



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE-2024/MARZO-2025

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

TEMA:

**ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SOFTWARE DE
SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL CROSSFIT MAÑUNGOFIT**

ESTUDIANTE:

HOSTACIO ESPINOZA YINIHOR JOHAO

TUTOR:

ING. OVIEDO GALARZA JORGE EDUARDO

AÑO 2025

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	8
LINEAS DE INVESTIGACIÓN	9
MARCO CONCEPTUAL Y MARCO TEÓRICO	10
MARCO METODOLÓGICO	23
RESULTADOS	25
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	27
CONCLUSIONES	28
RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	33

RESUMEN

El siguiente estudio de caso titulado “Análisis de factibilidad para la implementación de un software de sistema de gestión para el CrossFit Mañungofit” se basa en la factibilidad de un despliegue de una plataforma para la administración de interacciones con clientes, por medio de sistema de gestión para el CrossFit Mañungofit en la ciudad de Babahoyo. La cual el principal objetivo es Determinar la factibilidad para la implementación de un software de sistema de gestión para el CrossFit Mañungofit, para lograrlo se realizaron encuestas a 2 entrenadores pertenecientes de ahí y 100 integrantes que van a entrenar en tres turnos diferentes que es mañana, tarde y noche.

Este estudio tiene una amplia investigación como objetivo analizar la factibilidad de implementar un software de sistema de gestión para el CrossFit Mañungofit, con el resultado de optimizar sus procesos administrativos y mejorar la experiencia de los que asisten. El CrossFit ha estado enfrentado ciertas dificultades en la gestión de información, programación de clases, seguimiento al usuario, entre otros, lo que afecta su eficiencia operativa. Para abordar estos problemas, se analizarán diferentes sistemas de gestión disponibles, evaluando su viabilidad técnica, económica y operativa. Además, con esta investigación se planteará un software que se ajuste a las necesidades específicas del CrossFit Mañungofit, con el fin de mejorar la organización interna y ofrecer un mejor servicio a todos los usuarios. Por eso este estudio tiene como objetivo determinar cómo la implementación de un sistema de gestión puede contribuir al crecimiento y sostenibilidad del CrossFit, optimizando recursos y aumentando la satisfacción de los socios.

Palabras claves: Implementación, CrossFit, Gestión, Seguimiento del progreso, Recursos, Factibilidad, Estrategias y funcionalidades, Viabilidad técnica

ABSTRACT

The following case study entitled “Feasibility analysis for the implementation of a management system software for CrossFit Mañungofit” is based on the feasibility of deploying a platform for the management of interactions with clients, through a management system for CrossFit Mañungofit in the city of Babahoyo. The main objective is to determine the feasibility of implementing a management system software for CrossFit Mañungofit. To achieve this, surveys were conducted with 2 trainers belonging to there and 100 members who will train in three different shifts: morning, afternoon and night.

This study has extensive research as its objective to analyze the feasibility of implementing a management system software for CrossFit Mañungofit, with the result of optimizing its administrative processes and improving the experience of those who attend. CrossFit has been facing certain difficulties in information management, class scheduling, user monitoring, among others, which affects its operational efficiency. To address these issues, different management systems available will be analysed, assessing their technical, economic and operational viability. In addition, this research will propose software that meets the specific needs of CrossFit Mañungofit, in order to improve internal organisation and offer a better service to all users. This study therefore aims to determine how the implementation of a management system can contribute to the growth and sustainability of CrossFit, optimising resources and increasing member satisfaction.

Keywords: Implementation, CrossFit, Management, Progress monitoring, Resources Feasibility, Strategies and functionalities, Technical viability

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El centro de entrenamiento CrossFit Mañungofit se ha convertido en una opción destacada para ir a entrenar dentro de la comunidad, ofreciendo programas diseñados para distintos niveles de condición física. Sin embargo, a medida que ha crecido, también han surgido desafíos en la gestión diaria de sus operaciones, es decir al manejo de cantidades de información, organización de las clases, el control de pagos, el seguimiento del progreso y la gestión de personal y recursos. Estos desafíos impactan en la eficiencia interna y pueden repercutir en la vivencia de los usuarios, afectando su satisfacción y fidelidad.

Hoy en día, la ausencia de una plataforma unificada limita la habilidad de Mañungofit para adaptar los entrenamientos de forma eficiente, examinar los datos de asistencia y optimizar el proceso de toma de decisiones, entre otros factores. De igual manera, la comunicación entre los grupos, los formadores y los clientes no siempre es sencilla, lo que genera demoras en el servicio al cliente y posibles inconvenientes en la experiencia del usuario.

Para enfrentar estos retos, resulta imprescindible implementar un software de administración apropiado para el ambiente. Al unificar todos los datos en un único sistema, se facilitará la adaptación de los entrenamientos, se optimizarán los procesos internos y se potenciará la capacidad para tomar decisiones estratégicas asegurando que los socios locales estén informados.

La habilidad del centro para expandir su gama de servicios y mejorar la calidad de su atención al cliente ha sido limitada por el desafío de mantener una base de datos de clientes al día y al día. Es necesario mantener a los clientes al tanto de los horarios de clases, ofertas, eventos especiales y otros temas relevantes mediante una comunicación rápida y eficiente.

Los instructores no poseen las herramientas solicitadas para recibir notificaciones en tiempo real acerca de las condiciones de que requieran sus alumnos. Por ejemplo, si un estudiante necesita agendar una cita previa o cancelarla, es necesario acercarse directamente para establecerlo, y por ello se propone que podría posponer la puesta en marcha y realizarlo mediante un sistema que cumpla con las medidas adecuadas para asistir al estudiante/cliente.

Primero, esta herramienta proporciona una experiencia más a medida para cada usuario y potenciará la interacción con los clientes. En segundo lugar, mejorará la gestión del negocio, disminuyendo errores y maximizando recursos. Finalmente, contribuirá a la expansión de Mañungofit y al fortalecimiento de su posicionamiento en el sector, asegurando un crecimiento sostenible y una mayor satisfacción de los socios.

Ante este panorama, surge la necesidad de analizar y determinar la factibilidad de implementar un software de gestión que permita optimizar estos procesos y contribuir al crecimiento con una sostenibilidad al centro deportivo.

JUSTIFICACIÓN

La puesta en marcha de un sistema de administración automatizado surge como una alternativa crucial para optimizar la eficiencia en la gestión del CrossFit Mañungofit. Con un software apropiado, el CrossFit tiene la posibilidad de disminuir el tiempo empleado en actividades manuales y repetitivas, incrementar la exactitud en la gestión de la información, y proporcionar un servicio más rápido y personalizado a sus colaboradores. Además, la unificación de varios módulos en un único sistema, tales como la administración de membresías, el monitoreo del desempeño físico y la gestión de pagos y horarios, facilitará una gestión más eficaz y clara. Este estudio de factibilidad es esencial para valorar las alternativas existentes, tanto en términos técnicos como financieros, y establecer qué software es el más apropiado para cubrir las demandas particulares del CrossFit.

Este estudio contribuirá a mejorar la competitividad y eficiencia de CrossFit Mañungofit dentro del mercado. La implementación de un software de gestión representa una inversión estratégica para optimizar la administración de sus procesos y fortalecer la relación con sus socios. Esta iniciativa responde a factores clave que impactarán directamente en la eficiencia operativa, la satisfacción de los clientes y el crecimiento sostenido del negocio. Inicialmente, la puesta en marcha de un sistema mejorará notablemente los procesos internos del centro de entrenamiento, disminuirá significativamente la posibilidad de fallos humanos y potenciará la eficiencia en las operaciones. La comunicación eficaz con los clientes es otro elemento crucial que se podrá evaluar la viabilidad al establecer un sistema de administración.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General:

Determinar la factibilidad para la implementación de un software de sistema de gestión para el CrossFit Mañungofit

Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre los diferentes tipos de factibilidad para la implementación de un software de sistema de gestión en el CrossFit Mañungofit
- Analizar los diferentes sistemas orientados a las necesidades del CrossFit Mañungofit para su implementación
- Recomendar un software adecuado a los requerimientos específicos de CrossFit Mañungofit.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Línea de investigación: Sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación.

El propósito de este estudio de caso es evaluar la posibilidad de implementar un sistema de gestión en CrossFit Mañungofit. Este proyecto representa un avance significativo en la estrategia del centro para optimizar su administración. No solo optimiza los procesos de administración y comunicación, sino que también brinda una nueva visión de los usuarios mediante tecnología avanzada.

Sublínea de investigación: Redes y tecnologías inteligentes de software y hardware.

La sublínea se relaciona con la investigación porque este tema tiene una profunda relación con las tecnologías existentes para establecer la factibilidad al momento de implementar estas nuevas tecnologías de software inteligentes para optimizar la gestión del CrossFit, como el desarrollo de los diferentes módulos de notificación y la integración de tecnologías de software y hardware inteligentes, se analizarán las diferentes herramientas utilizadas para la gestión de datos de los clientes en el CrossFit.

MARCO CONCEPTUAL

CrossFit

Actualmente los CrossFits se caracteriza por ser un sistema de entrenamiento de fuerza y acondicionamiento que se fundamenta en ejercicios funcionales que se realizan a una intensidad elevada constantemente.(Crossfitsingularbox, 2024)

Esto significa que nos basamos en una extensa gama de actividades y deportes (como la gimnasia, el levantamiento de pesas, la carrera...), de las cuales seleccionamos técnicas o movimientos que pueden incorporarse en la vida cotidiana y los combinamos de distintas formas en sesiones de entrenamiento intensivas, creando así no solo un reto emocionante. Sin embargo, en la actualidad, el CrossFit ha conseguido una destacada popularidad entre diversas áreas de la sociedad. Su naturaleza adaptable lo hace el método de entrenamiento ideal para cualquier individuo que esté dispuesto, sin importar su edad, género, habilidades o nivel de experiencia en la actividad física.

La comunidad y el CrossFit

Es innegable que la comunidad juega un papel fundamental en el CrossFit. Al unirse a esta comunidad, desde el momento en que comenzamos a entrenar, formamos parte de una gran familia de personas con las que compartimos momentos de dolor y de felicidad. Entrenamos juntos con la finalidad de progresar y, al igual que nosotros, anhelan algo más que solo una buena condición física.

CrossFit como complemento para tu deporte

Como se ha indicado, el CrossFit mejora todas las capacidades físicas, lo que explica por qué su práctica proporciona grandes ventajas a otras disciplinas deportivas. Todos los deportes comparten un elemento en común: incorporan un aspecto físico.

Tipos de factibilidad

Para (Arias, Economipedia, 2020) los tipos de factibilidad son las diferentes formas en la cuales indican si se pueden conseguir unas metas determinadas con una serie de recursos disponibles o posibles.

De este modo, es posible analizar la producción, las cuestiones económicas o las comerciales, entre otros aspectos. Por esta razón, aunque la metodología para llevar a cabo el análisis sea similar en todas las situaciones, dependiendo de nuestro objetivo, nos centraremos en uno u otro campo.

Factibilidad operativa: Este enfoque es similar al anterior, pero se centra en los procesos productivos. Por lo tanto, intenta entender las diversas etapas en la creación de un producto o en la prestación de un servicio, así como los costos asociados a estas.

Fases para evaluar una factibilidad operativa

- La factibilidad en las actividades operativas es clave tanto para las empresas y organizaciones que producen bienes como para las que brindan servicios.
- En lo que respecta a lo anterior, la importancia es clara, dado que cada fase del proceso de producción debe ser ejecutable.
- Recientemente, aunque no lo parezca de inmediato, resulta esencial para mejorar la gestión del tiempo y reducir los gastos operativos. Al proporcionar un servicio, resulta conveniente fragmentarlo en etapas o fases, y estimar los tiempos y gastos más adecuados.

Factibilidad técnica: En este contexto, la tecnología juega un papel fundamental. Se busca determinar los recursos técnicos que la organización necesita para realizar un proyecto. En particular, se refiere a aquellos asociados con las tecnologías de la información y la comunicación.

La importancia de una factibilidad técnica

Es fundamental llevar a cabo este tipo de investigaciones. En primer lugar, nos permite verificar si un proyecto es factible con los recursos técnicos que poseemos. En segundo lugar, si es necesario conseguir recursos adicionales, podremos identificar cuántos requerimos, cuándo son necesarios y cuál sería su costo. De esta manera, se podrá evaluar la viabilidad económica.

El proceso para analizar la factibilidad técnica

- El encargado principal de esta tarea es el analista de sistemas. Este profesional cuenta con un conocimiento profundo de todos los aspectos técnicos relevantes y su principal meta será identificar las necesidades de la organización.
- Es esencial elaborar un documento que detalle tanto los pros como los contras. Naturalmente, también es necesario incluir los recursos que consideremos más significativos. Además, es fundamental no pasar por alto ciertos requisitos, ya sean mínimos o máximos, que nos proporcionen un margen de maniobra.
- Por último, es imprescindible examinar la viabilidad. Es decir, se debe determinar si lo que se solicita puede llevarse a cabo con los recursos a disposición o si es necesario aumentar estos.
- Los resultados obtenidos deben ser comunicados a la dirección. Desde allí, se procederá a realizar un análisis en conjunto con otros departamentos para evaluar la viabilidad del proyecto.

Factibilidad Económica y Financiera

El análisis de factibilidad económica evalúa los costos e ingresos potenciales que una empresa podría generar al lanzar un producto o servicio al mercado, determinando así su viabilidad y rentabilidad. En esencia, se trata de un estudio de costo-beneficio aplicado a un proyecto específico. (Tesis y Másters, 2025)

Factibilidad financiera: Este concepto se orienta principalmente en el ámbito de la economía. Hace alusión a la inversión inicial, los diversos costos y las estimaciones de ingresos, así como a las diferentes alternativas de financiamiento que existen.

Importancia de la factibilidad financiera

Este tipo de evaluación es esencial para cualquier estrategia empresarial. Los recursos financieros son cruciales para adquirir tecnología, lanzar promociones o emplear personal. Por tanto, esta viabilidad es determinante para implementar un proyecto de manera eficiente. Se puede afirmar que se erige como el fundamento principal para otras áreas, incluyendo la viabilidad técnica, comercial, política o legal.

Proceso de análisis de la factibilidad financiera

➤ Lo más importante es identificar nuestras necesidades y evaluar el costo asociado a ellas. Esto abarca la inversión inicial. En este caso, la reunión incluirá un gran número de participantes, que comprenderá a los encargados de finanzas y a los líderes de diferentes áreas, como el departamento técnico, el operativo, el comercial y el legal.

➤ Una vez establecidas nuestras necesidades de manera precisa, el director financiero y su equipo serán los encargados de redactar un informe. Este informe deberá proporcionar un resumen de la inversión inicial y las fuentes de

financiación, o sea, la porción que se sufragará con fondos internos y la suma que se obtendrá de recursos foráneos. Además, resultará imprescindible exponer las estimaciones de los estados financieros anuales por un periodo mínimo de tres años para iniciar. En particular, se deberán incluir el balance general y la cuenta de resultados.

Factibilidad legal: Como su nombre lo indica, se ocupa de analizar las leyes, normas o regulaciones que afectan a una organización o a un proyecto. Así, se subraya la importancia de contar con un marco legal sólido para su adecuada implementación.

Importancia de la factibilidad legal

Las normativas legales son esenciales en toda iniciativa, ya que su existencia determina la capacidad de llevarla a cabo. El marco legal actual nos indicará lo que es admisible y lo que no lo es. Por ello, es crucial que lo entendamos completamente mediante la evaluación de su factibilidad legal.

Fases para analizar la factibilidad legal

- En primer lugar, es fundamental entablar una reunión con las personas encargadas. Se recomienda que, además del encargado del departamento, participe el abogado. De esta reunión se deberá extraer la información necesaria para llevar a cabo la planificación.
- Luego, una vez que toda la información jurídica sea transparente, se redactará un documento. Este reporte verificará que el proyecto cumple con todas las exigencias legales vigentes. Si no se satisface, se investigarán posibles soluciones o opciones factibles.

➤ Finalmente, este informe se entregará a la administración general. Esta llevará a cabo un análisis de su factibilidad tanto en aspectos financieros como jurídicos y, en caso de ser relevante, procederá con su aprobación.

Todos los tipos de factibilidad precisan de la viabilidad

Sin considerar el tipo de viabilidad, todas requieren el permiso de la alta dirección. Este procedimiento es fundamental, ya que ese equipo tiene la responsabilidad de evaluar la viabilidad. Es esencial no mezclar este concepto con el de factibilidad, dado que son nociones distintas. Además, una se orienta hacia una evaluación parcial, mientras que la otra abarca un enfoque más integral.

La labor del liderazgo superior consiste en reunir los diferentes informes y crear un análisis consolidado que evalúe la posibilidad de implementar el proyecto. Así, tendrá la capacidad de establecer su viabilidad. Por esta razón, requiere las distintas evaluaciones de viabilidad que proporcionan las secciones de finanzas, comercio, tecnología, operaciones, aspectos legales o, en su caso, aquellos encargados de las regulaciones internas. (Arias, 2025)

¿Qué es Bitrix24?

(Alaio, 2025) este autor indica que este sistema es una plataforma de software de no solo estandarizar el marketing, va más allá de la rama tecnológica tiene que ver con la automatización y colaboración online de múltiples componentes para todo tipo de organizaciones, desde empresas hasta organizaciones sin ánimos de lucro.

Desde el punto de vista técnico, Bitrix24 es un servicio en línea en la nube al que puedes entrar a través del navegador o a través de una aplicación para dispositivos móviles o de escritorio. Posee diversos elementos diferentes, tales como CRM, tareas y proyectos, chats, encuentros en línea, generador de páginas web, documentos en línea y mucho más, todos ellos incorporados y accesibles como parte de una sola plataforma.

¿Cómo funciona Bitrix24?

Para (Contreras, 2023) la herramienta de trabajo online Bitrix24 está diseñada para ordenar las operaciones diarias, las tareas y los componentes de empresas u organizaciones sin fines de lucro

Un sistema de software de este tipo combina en su funcionamiento distintos recursos como CRM, actividades, proyectos, conversaciones o diseñadores de páginas web. Al organizar la información de esta manera, se logra que la estructura de la empresa pierda relevancia; la información se vuelve accesible para todos los integrantes del equipo.

Beneficios de Bitrix24

Este sistema es útil principalmente en los campos de comercialización, promoción, interacciones, administración de proyectos, atención al cliente y cooperación en línea. Producto de ser especialmente beneficioso para equipos de trabajo que operan de manera híbrida o a distancia, con este sistema de gestión de relaciones con clientes, tu negocio y personal pueden:

- Interactuar mediante plataformas sociales.
- Administrar clientes, transacciones y monitorear desde el sistema.
- Planificar actividades.
- Generar, distribuir y modificar archivos en simultáneo.
- Monitorear correos de marketing, avanzar en campañas promocionales.
- Desarrollar páginas web.

¿Por qué usar Bitrix24?

Este programa proporciona una significativa ventaja en el mercado que, como hemos mencionado, conserva recursos valiosos que pueden ser utilizados en otros aspectos, como fortalecer las relaciones entre los empleados, monitorear las ventas de los clientes y optimizar procesos para anticipar cualquier imprevisto.

Este sistema de gestión de relaciones con clientes ha adquirido recientemente un rol clave como uno de los componentes imprescindibles para el óptimo desempeño de un grupo de trabajo, dado que las necesidades de tu organización son cruciales para este grupo de soluciones.

Características principales de Bitrix24

Según (Sanchez, 2024) es una prestación online que ofrece todas las herramientas necesarias para la operación y gestión de organizaciones, empresas, trabajos, que ayuda a los siguientes parámetros;

- Colaboración
- Messenger
- Tareas y proyectos
- CRM
- Automatización

Beneficios de utilizar Bitrix24 en un SGI:

- **Perspectiva consolidada:** Proporciona una visión unificada de las operaciones comerciales, incluyendo ventas y atención al cliente.
- **Aumento de la eficiencia:** Automatiza tareas rutinarias y mejora la colaboración entre diferentes equipos.

- **Mejor toma de decisiones:** Ofrece datos y reportes que respaldan la planificación estratégica.

Colaboración

Emplea el instrumento de colaboración para compartir archivos, discutir proyectos y cambiar documentos. Bitrix24 Messenger proporciona salas de chat, videoconferencias y lugares destinados a la compartición de datos.

En el chat de Bitrix24, no hallará nadie ajeno, estafadores ni mensajes indeseables; está concebido como un lugar de comunicación exclusivo para tu entidad.

Emplea Bitrix24 Sync para realizar videoconferencias, que son accesibles desde cualquier tarea, reunión previamente agendada o conversación. Los canales son útiles para mantener a tus compañeros informados sobre actualizaciones significativas y para conectarlos según intereses compartidos.

Satisfacción del cliente

La complacencia del cliente es un parámetro que evalúa el nivel de satisfacción de los consumidores con los servicios y productos ofrecidos por una compañía. Los datos obtenidos a partir de encuestas y evaluaciones pueden resultar extremadamente útiles para que las empresas optimicen su propuesta. (Questionpro, 2024)

Análisis de Comentarios

- **Redes de comunicación:** Vigila las redes sociales para reconocer menciones de tu marca y estudiar las opiniones de los consumidores.
- **Lugares de críticas:** Examina las notas en varias plataformas.
- **Comunidades y foros en línea:** Participa en foros y comunidades vinculadas a tu sector y evalúa las perspectivas de los consumidores.

La satisfacción del cliente (CSAT) es un indicador que muestra hasta qué punto los productos, servicios y la experiencia global ofrecida por una compañía satisfacen las expectativas de los consumidores. Esta medida muestra la situación de tu empresa, evidenciando cómo tu producto o servicio impacta entre los clientes. (Qualtrics, s.f.)

MINDBODY

(García, 2024) señala lo siguiente:

Es un programa de administración de empresas diseñado específicamente para el sector del bienestar, centrado principalmente en CrossFits, academias de yoga, spas, centros de CrossFit y otras empresas vinculadas con la salud y el bienestar. Este sistema ofrece soluciones completas para la gestión de suscripciones, reservas de clases, transacciones en línea, monitorización del desempeño de los clientes y marketing. Mindbody facilita la gestión de funciones operativas, incluyendo la organización de horarios, la facturación y la interacción con los integrantes de CrossFit, entre otros elementos. De igual manera, proporcionan instrumentos para el análisis de información y elaboración de informes, que pueden ser elaborados diariamente, semanalmente, mensualmente o incluso anualmente, facilitando a los administradores la evaluación de rendimiento de la empresa y toma de decisiones estratégicas. Su diseño es simple claro e intuitivo que resulta fácil de manejar y ha sido desarrollado para optimizar la gestión y ofrecer una experiencia sobresaliente a los usuarios en instituciones del sector del bienestar.

Su precio es de \$75.00 mensuales y se enfoca en la gestión y expansión de estudios, proporcionando un balance óptimo para respaldar a sus usuarios. (MINDBODY, 2025)

Mindbody es un programa de administración creado para empresas del sector del bienestar, tales como CrossFits, academias de yoga, centros de salud y CrossFits. Su objetivo es agilizar la administración diaria facilitando la gestión de reservas, pagos, suscripciones y

programación de clases desde un único lugar. Esta herramienta agiliza los procesos automatizados y mejora la experiencia tanto de los administradores como de los clientes. Con Mindbody, los propietarios y gerentes de empresas pueden gestionar los pagos, supervisar a los clientes, coordinar las inscripciones y desarrollar estrategias de marketing mediante una interfaz de usuario intuitiva.

Además, posibilita personalizar las membresías, documentar la asistencia y elaborar reportes exhaustivos acerca del rendimiento del negocio.

Mindbody incorpora una aplicación para móviles que facilita a los usuarios la administración de sus reservas y pagos, reforzando así su vínculo con el centro. En conclusión, es un instrumento completo que simplifica la gestión y potencia la relación con los clientes.

Con Mindbody, los propietarios y gestores pueden organizar inscripciones, controlar pagos, monitorear clientes y desarrollar estrategias de marketing a través de una interfaz intuitiva. Además, permite la personalización de los socios, el registro de asistencia y la creación de informes detallados sobre el rendimiento del negocio.

Una aplicación móvil incluida por Mindbody permite a los usuarios gestionar sus pagos y reservas de forma sencilla, fortaleciendo su vínculo con el centro. En definitiva, se trata de una herramienta imprescindible que facilita la gestión y mejora la relación con los clientes.

Características principales de Mindbody:

- 1. Gestión de membresías:** Permite crear planes flexibles y administrar el registro de socios, lo que optimiza la fidelización de clientes.
- 2. Reserva y organización de clases:** Los usuarios tienen la opción de organizar sus clases, entrenamiento y servicios adicionales a través de la aplicación o el sitio web. Mientras tanto, los entrenadores y administradores son capaces de gestionar horarios y coordinar actividades de manera eficiente.

3. **Procesamiento de pagos:** facilita la gestión de pagos para membresías y reservas a través de internet, ofreciendo una opción ágil y confiable para los usuarios.
4. **Pagos y Documentación:** Mindbody facilita la gestión de pagos en línea y hace que sea sencilla, permitiendo a los usuarios realizar el pago de sus membresías y reservaciones de clase de manera rápida y segura.
5. **Informes y Análisis:** Mindbody genera informes detallados sobre el rendimiento del negocio, como la asistencia a clases, las ventas de productos, los ingresos por pagos y la retención de clientes, lo que permite tomar decisiones informadas.

Ventajas de Mindbody:

- **Todo en uno:** Mindbody cubre todas las necesidades de gestión de un CrossFit, desde la administración de miembros hasta el marketing y la facturación.
- **Plataforma en línea y móvil:** Facilita la interacción con los socios a través de su app móvil y la opción de gestión en línea, lo que mejora la experiencia del usuario.
- **Escalabilidad:** Es una solución adecuada tanto para pequeños CrossFits como para grandes cadenas, adaptándose al crecimiento del negocio.

GYMMASTER

(Enterprises, 2025) indica que;

Gymmaster es un software de gestión para CrossFits que facilita el registro detallado de miembros y sus membresías, la programación de clases y entrenadores, el seguimiento de ventas y la comunicación masiva con los usuarios de manera eficiente.

Diseñado para adaptarse a CrossFits de todos los tamaños, este sistema ofrece diversas herramientas, incluyendo un completo módulo de reservas, punto de venta, integración con sitios web, facturación automatizada, una aplicación móvil para clientes y personal, reservas en línea y control de acceso disponible las 24 horas, los 7 días de la semana, GymMaster tiene todo lo requerido para manejar su CrossFit de una forma más eficiente.

Ventajas

- Manejo automático de los pagos
- Interfaz sencilla de entender
- Factibilidad
- Inclusiones
- Sistema portátil

Desventajas

- Gasto: Podría ser considerable para pequeños CrossFits o centros de entrenamiento con presupuesto reducido
- Dependencia en la conexión a internet: Como se fundamenta en la nube, necesita una conexión estable para su óptimo desempeño
- Curva educativa: A pesar de ser intuitivo, ciertas funciones avanzadas pueden necesitar formación
- Limitada personalización: Algunos CrossFits pueden hallar limitaciones al ajustar el software a sus requerimientos particulares
- Soporte: Aunque ofrece asistencia, algunos usuarios mencionan que el soporte técnico puede ser limitado en español

MARCO METODOLÓGICO

La metodología empleada en este estudio es mixta, ya que combina métodos cualitativos, descriptivos y de investigación aplicada para analizar la factibilidad de implementar un software de gestión en el CrossFit Mañungofit.

1. Metodología Cualitativa: Se utilizó una encuesta y entrevista dirigida a los socios y entrenadores del CrossFit para obtener información directa sobre sus necesidades y las expectativas con respecto a un sistema de gestión. La encuesta permitió reconocer los problemas presentes en la administración del CrossFit, tales como la incontrolabilidad en la programación de clases, el seguimiento de los miembros, los pagos y otros procedimientos administrativos. Con estos datos, se pudo centrar de manera más efectiva la investigación y elección de software que cumpliera con esas necesidades particulares.

2. Metodología Investigativa: El estudio se enfocó en identificar los posibles programas que podrían emplearse para la administración de un CrossFit, fundamentándose en las características, funcionalidades y costos de diversas alternativas en el mercado. Se realizaron estudios sobre programas como Bitrix24, Mindbody y GymMaster, creados para administrar elementos administrativos, operativos y de comunicación de los CrossFits. El estudio también contempló el análisis de experiencias y evaluaciones de otros CrossFits que ya hacen uso de estos servicios.

3. Metodología Descriptiva: Se utilizó un método descriptivo para especificar y cotejar las propiedades y funcionalidades de cada uno de los programas escogidos. Mediante un estudio comparativo, se detallaron sus pros, contras y la viabilidad de su puesta en marcha en CrossFit MañungoFit. Esto permitió determinar

qué programa es el más apropiado para cubrir las necesidades particulares del CrossFit.

4. En base a la investigación y los resultados obtenidos, se sugiere la implementación de Bitrix24 para el manejo de CrossFit MañungoFit. No es un software para el rubro del fitness, sin embargo, lo más recomendable es su adaptabilidad, funcionalidad y precio. Bitrix24 permite la administración de diferentes áreas como planificación de actividades, comunicaciones internas, control de miembros y la automatización de procesos, lo que contribuye a la organización del CrossFit. Aplicaciones como su CRM, administración de proyectos y tareas son software de Bitrix24. Su escalabilidad garantizará que Bitrix24 se adecue al crecimiento del CrossFit sin cambiar de plataforma.

RESULTADOS

Se realizaron preguntas abiertas y cerradas la cual tanto socios como los miembros indicaron que el crossfit tiene dificultades en los servicios por lo tanto sugieren que se implemente un software para mejorar la gestión operativa del CrossFit, este análisis permitiría optimizar la programación de clases en el CrossFit. De acuerdo con la entrevista efectuada, estas herramientas resultan muy beneficiosas para el sitio. Proporcionan integración con aplicaciones para móviles, permitiendo a los asociados gestionar su experiencia sin necesidad de confiar exclusivamente en el personal. En la actualidad, el seguimiento del progreso de los socios se realiza de manera manual o mediante hojas de Excel, una técnica ineficaz que dificulta el análisis de tendencias. Instrumentos como GymMaster simplifican el registro y análisis de datos acerca de repeticiones, tiempos y pesos, proporcionando a los asociados una percepción más exacta de su avance. No solo incrementa su experiencia, sino que también los incentiva al proporcionarles datos exactos acerca de su rendimiento. El diálogo con los integradores de CrossFit también requiere ser mejorado. En la actualidad, se emplea WhatsApp y el correo electrónico para la gestión, lo que podría provocar desorden. La implementación de Bitrix24 ayudaría a estandarizar la comunicación a través de chats internos, alertas automatizadas y administración de tareas, facilitando la comunicación entre empleados y empleadores. Además, ayudaría a organizar mejor la información relacionada con eventos, pagos y horarios de clases, evitando malentendidos y mejorando la gestión de CrossFit.

Plataformas como Mindbody y GymMaster proporcionan funciones de automatización que pueden cubrir esta necesidad, facilitando a los entrenadores la asignación de rutinas concretas basándose en el historial de cada usuario. A continuación, se presenta una comparación entre tres programas de software de gestión que podrían ser adecuados para la implementación en el CrossFit Mañungofit. Se comparan en

base a precio, características y funcionalidades, así como su factibilidad para las necesidades del CrossFit.

<i>Software</i>	<i>Precio</i>	<i>Características</i>	<i>Funcionalidades</i>	<i>Factibilidad</i>
<i>Bitrix24</i>	Gratis (planes opcionales)	Gestión de proyectos, CRM, chat, videollamadas, automatización de flujos de trabajo, almacenamiento de documentos.	Gestión de tareas, comunicación interna, seguimiento de clientes, automatización de procesos.	Alta factibilidad para empresas con necesidades diversas, flexible, pero no especializado en el fitness.
<i>Mindbody</i>	Desde \$129/mes	Gestión de membresías, reservas de clases, pagos online, marketing y reportes.	Gestión de membresías, pagos, programación de clases, informes de desempeño y marketing.	Alta factibilidad para CrossFits, ideal para CrossFit, pero precio relativamente alto.
<i>GymMaster</i>	Desde \$89/mes	Gestión de membresías, reservas, pagos, control de acceso, informes, marketing.	Gestión de socios, pagos, programación, control de acceso, inventarios, marketing.	Alta factibilidad para CrossFits, especialmente con control de acceso y pagos, pero no tan flexible como Bitrix24.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para satisfacer las necesidades específicas del CrossFit MañungoFit, se examinaron las tres alternativas de software de administración siguientes: GymMaster, Bitrix24 y Mindbody son los principales. La resolución final se fundamentó en su factibilidad técnica y operacional, con el objetivo de mejorar la administración y aumentar la satisfacción y experiencia de los socios.

Mindbody y GymMaster, creados para CrossFit y centros de entrenamiento, cuentan con instrumentos orientados a la administración de entrenamientos y abonos.

Sin embargo, su valor, especialmente en el caso de Mindbody, puede representar un obstáculo para un CrossFit en crecimiento. Además, aunque son muy efectivos para supervisar formaciones, brinda menos opciones para la gestión integral del negocio.

Por otro lado, Bitrix24 se destaca por su flexibilidad y menor costo en comparación con las otras opciones. Su habilidad para gestionar proyectos, reunir actividades, optimizar la comunicación dentro de la empresa y gestionar la relación con los clientes lo transforma en una opción útil y adaptable para el CrossFit MañungoFit, especialmente en su etapa de crecimiento.

Además, permite automatizar procesos, optimizar el trabajo en equipo entre entrenadores y personal administrativo, y mejorar la interacción con los socios, logrando una gestión más integral.

Por estas razones, Bitrix24 es la opción más conveniente para su implementación en CrossFit MañungoFit. Su versatilidad y costo accesible permiten cubrir tanto las necesidades operativas como administrativas del centro, favoreciendo un mejor aprovechamiento de los recursos, una comunicación interna más eficiente y una experiencia optimizada para los socios.

CONCLUSIONES

La factibilidad técnica, económica y operativa de implementar un software de gestión en CrossFit MañungoFit ha sido estudiada. Desde el punto de vista técnico, las alternativas estudiadas son simples de implementar con la infraestructura actual del CrossFit. En términos económicos, Bitrix24 es la más accesible, mientras que Mindbody y GymMaster pueden ser consideradas caras. Operacionalmente, cada sistema cuenta con atributos que, en su conjunto, pueden optimizar la gestión de la programación de clases, el seguimiento de los pagos y la comunicación administrativa.

Al revisar diferentes plataformas, se observó que existen distintas alternativas que atenderían CrossFit MañungoFit, si bien cada una tiene sus ventajas y desventajas. Mindbody o GymMaster, por ejemplo, son sistemas de software para la industria del fitness, lo que los hace ser considerados como excelentes para el control de clases, reservas, pagos y membresías. Por su parte, Bitrix24 tiene herramientas que pueden cubrir bien las necesidades administrativas y operativas del CrossFit de CrossFit.

Considerando las alternativas existentes junto a los objetivos del CrossFit, la propuesta es utilizar un software que contenga características específicas al sector del ejercicio y que al mismo tiempo permita gestionar tareas administrativas generales al CrossFit. En este sentido, Bitrix24 es una opción sólida por su funcionalidad de gerencia avanzada.

RECOMENDACIONES

Se considera que Bitrix24 debe tener una integración de pago y de reservas. En su actual estado, permite gestionar clientes y tareas, pero su adaptabilidad a sistemas agresivos para CrossFit o crossfit, es deficiente. Por lo que, tiene que mejorar sus integraciones a herramientas que permiten la automatización de reservaciones de clases, control de asistencia y pagos recurrentes. Para CrossFit MañungoFit, poseer dicha solución integral les permite no depender de tantas aplicaciones externas, simplificando las operaciones y optimizando la gestión del tiempo del personal administrativo. La creación de propios módulos para el rubro del fitness, permitiría a Bitrix24 consolidarse como una solución mucho más avanzada y especializada en el área.

A pesar de la variedad de opciones en Bitrix24, el usuario que no tiene experiencia en el uso de herramientas de business management, a la interfaz le puede resultar complicada. Se sugiere que la herramienta permita mayor personalización en los paneles de control, en los accesos directos y en los flujos de trabajo, de modo que cada usuario pueda disponer de la plataforma de acuerdo a sus requerimientos.

Uno de los aspectos que se debería abordar para perfeccionar la experiencia de quienes asisten a entrenar, es contar con soporte técnico más accesible, fáciles de usar y recursos para capacitaciones. Se recomienda que Bitrix24 fortalezca su atención en los usuarios en los diferentes idiomas y amplíe su biblioteca de materiales educativos, con guías y tutoriales específicos para negocios como los CrossFit y centros de recreación. Un soporte más eficaz facilitaría la resolución de inquietudes y problemas en un periodo más corto, Asegurando que el CrossFit MañungoFit pueda maximizar todas las funcionalidades de la plataforma sin afectar su funcionamiento.

REFERENCIAS

- Alaio. (2025). *bitrix24*. Obtenido de bitrix24: <https://www.bitrix24.es/articles/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-bitrix24.php#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20Bitrix24%3F,organizaciones%20sin%20%C3%A1nimos%20de%20lucro>
- Arias, E. R. (1 de Septiembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-financiera.html>
- Arias, E. R. (2025). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-factibilidad.html>
- Clarcat*. (2025). Obtenido de Clarcat: <https://www.clarcat.com/crm-que-es-para-que-sirve-y-como-funciona/#:~:text=Un%20CRM%20es%20una%20herramienta,esfuerzos%20por%20parte%20del%20equipo>
- Contreras, E. R. (5 de Enero de 2023). *leadsales.io*. Obtenido de leadsales.io: <https://leadsales.io/blog/bitrix24-como-funciona/>
- Crossfitsingularbox*. (2024). Obtenido de <https://crossfitsingularbox.com/about-us/que-es-crossfit/>
- DataCRM*. (29 de Noviembre de 2023). Obtenido de DataCRM: <https://www.datacrm.com/blog/que-es-crm-y-para-que-sirve/>
- Enterprises, T. (2025). *Treshna Enterprises*. Obtenido de Treshna Enterprises: <https://www.gymmaster.com/es/#:~:text=GymMaster%20es%20un%20programa%20de,de%20salud%20f%C3%A1cil%20de%20usar.>

García, J. (6 de Noviembre de 2024). *technology*. Obtenido de technology:

<https://www3.technologyevaluation.com/es/publications/t/article>

López, J. F. (2020). Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-](https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-comercial.html)

[comercial.html](https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-comercial.html)

MINDBODY. (2025). Obtenido de MINDBODY: [https://www.appvizer.es/ocios/estudio-](https://www.appvizer.es/ocios/estudio-yoga/mindbody#:~:text=MINDBODY%20%3A%20en%20resumen&text=El%20precio%20de%20este%20software,para%20apoyar%20a%20sus%20estudiantes.)

[yoga/mindbody#:~:text=MINDBODY%20%3A%20en%20resumen&text=El%20precio%20de%20este%20software,para%20apoyar%20a%20sus%20estudiantes.](https://www.appvizer.es/ocios/estudio-yoga/mindbody#:~:text=MINDBODY%20%3A%20en%20resumen&text=El%20precio%20de%20este%20software,para%20apoyar%20a%20sus%20estudiantes.)

Muguirra, A. (2025). *questionpro*. Obtenido de questionpro:

<https://www.questionpro.com/blog/es/gestion-de-clientes-claves/>

Pérez, A. C. (2025). *Uax*. Obtenido de Uax: [https://www.uax.com/blog/empresa/que-son-los-](https://www.uax.com/blog/empresa/que-son-los-sistemas-de-gestion-integral)

[sistemas-de-gestion-integral](https://www.uax.com/blog/empresa/que-son-los-sistemas-de-gestion-integral)

Qualtrics. (s.f.). *qualtrics*. Obtenido de qualtrics: [https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-](https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/cliente/satisfaccion-del-cliente-csat/)

[experiencia/cliente/satisfaccion-del-cliente-csat/](https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/cliente/satisfaccion-del-cliente-csat/)

Questionpro. (2024). Obtenido de Questionpro: [https://www.questionpro.com/es/satisfaccion-](https://www.questionpro.com/es/satisfaccion-al-cliente.html)

[al-cliente.html](https://www.questionpro.com/es/satisfaccion-al-cliente.html)

RD Station. (2025). Obtenido de RD Station:

[https://www.rdstation.com/es/crm/?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=co-inb-rdsm-search-hrs-](https://www.rdstation.com/es/crm/?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=co-inb-rdsm-search-hrs-brand&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA74G9BhAEEiwA8kNfpVUocWkwK7Pb1nYL2o44qA4OHZw6lFOU6KKQST15gk2ohVjzKEflaRoCBFgQAvD_BwE)

[brand&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA74G9BhAEEiwA8kNfpVUocWkwK7Pb1n](https://www.rdstation.com/es/crm/?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=co-inb-rdsm-search-hrs-brand&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA74G9BhAEEiwA8kNfpVUocWkwK7Pb1nYL2o44qA4OHZw6lFOU6KKQST15gk2ohVjzKEflaRoCBFgQAvD_BwE)

[YL2o44qA4OHZw6lFOU6KKQST15gk2ohVjzKEflaRoCBFgQAvD_BwE](https://www.rdstation.com/es/crm/?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=co-inb-rdsm-search-hrs-brand&gad_source=1&gclid=CjwKCAiA74G9BhAEEiwA8kNfpVUocWkwK7Pb1nYL2o44qA4OHZw6lFOU6KKQST15gk2ohVjzKEflaRoCBFgQAvD_BwE)

Sanchez, A. (15 de Noviembre de 2024). *Soporte Bitrix24*. Obtenido de Soporte Bitrix24:

<https://helpdesk.bitrix24.es/open/21792450/>

Seidor. (2025). *seidor*. Obtenido de seidor: <https://www.seidor.com/es-es/blog/ventajas-crm>

Tesis y Másters. (2025). Obtenido de Tesis y Másters: <https://tesisymasters.cl/factibilidad-economica/#:~:text=El%20estudio%20de%20Factibilidad%20Econ%C3%B3mica%20y%20Financiera&text=Es%20un%20an%C3%A1lisis%20del%20tipo,o%20no%20sacarlo%20al%20mercado.>

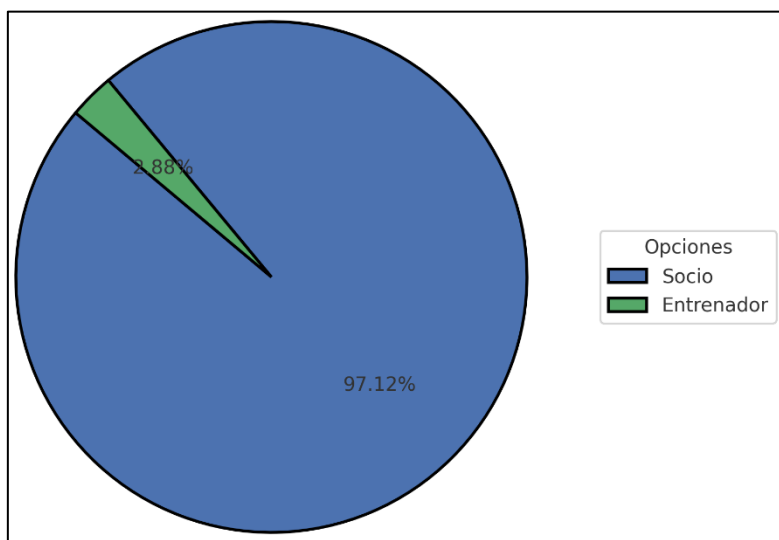
Zendesk. (24 de Abril de 2023). *zendesk*. Obtenido de zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/importancia-crm/>

ANEXOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA (N=102)

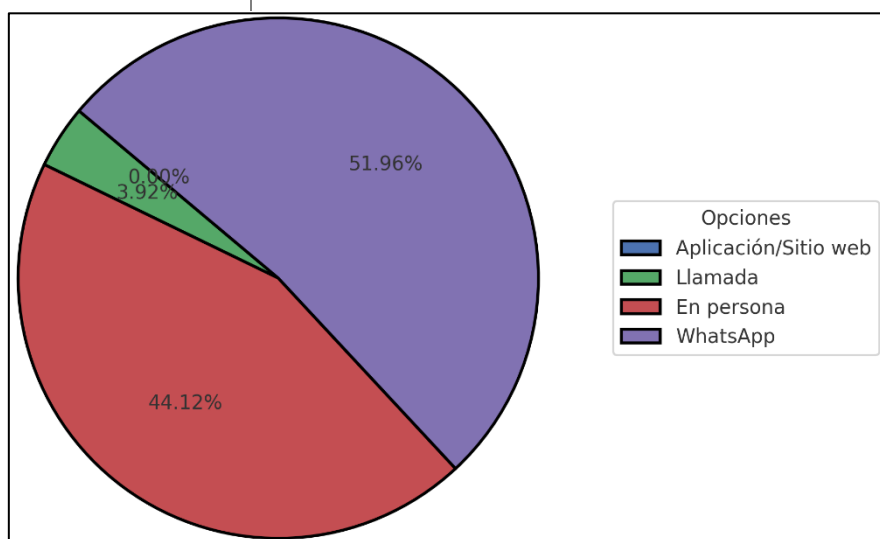
1. ¿Eres socio o entrenador en CrossFit MañungoFit?

Indicadores	Encuestados	Porcentajes
<i>Socio</i>	100	97.12%
<i>Entrenador</i>	2	2.88%
Total	102	100%



2. ¿Cómo realizas actualmente la reserva de clases?

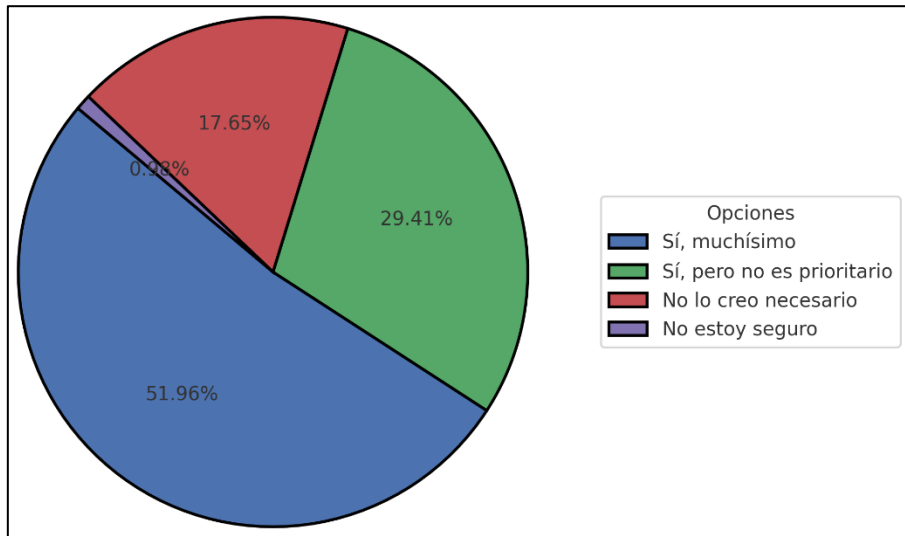
Indicadores	Encuestados	Porcentajes
<i>A través de una aplicación o sitio web</i>	0	0%
<i>Llamada</i>	4	3.92%
<i>En persona</i>	45	44.12%
<i>WhatsApp</i>	53	51.96%
Total	102	100%



3. *¿Consideras que un software de gestión mejoraría la organización y experiencia en CrossFit MañungoFit?*

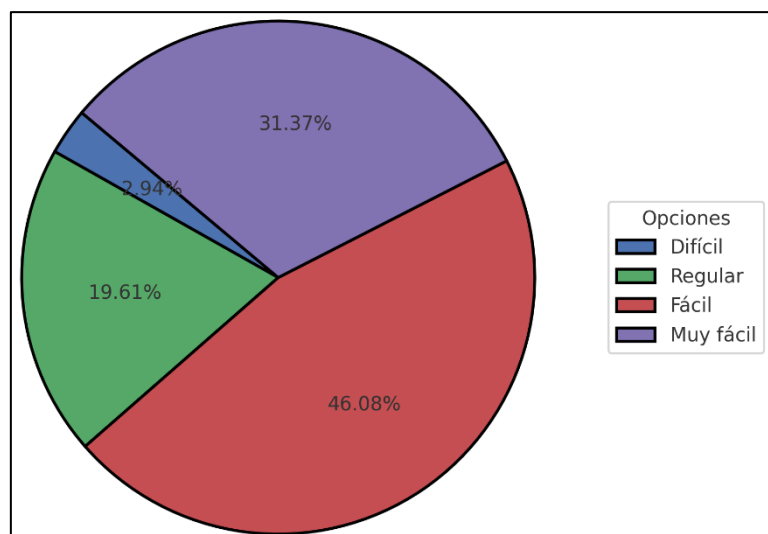
4.

Indicadores	Encuestados	Porcentajes
<i>Sí, muchísimo</i>	53	51.96
<i>Sí, pero no es prioritario</i>	30	29.41%
<i>No lo creo necesario</i>	18	17.65%
<i>No estoy seguro</i>	1	0.98%
Total	102	100%



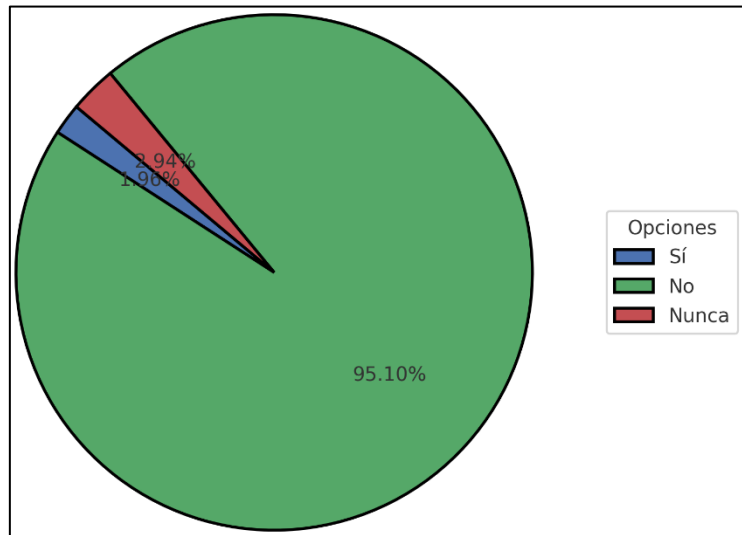
5. *¿Qué tan fácil es reservar clases en el CrossFit?*

Indicadores	Encuestados	Porcentajes
<i>Difícil</i>	3	2.94%
<i>Regular</i>	20	19.61%
<i>Fácil</i>	47	46.08%
<i>Muy fácil</i>	32	31.37%
Total	102	100%



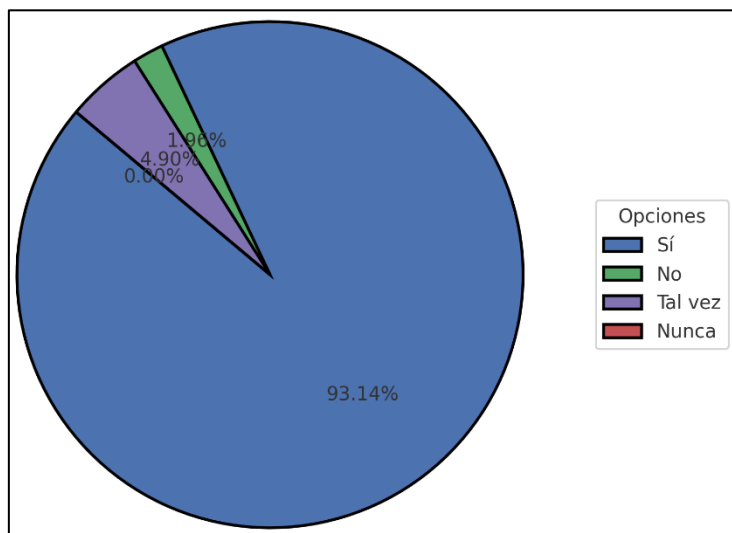
6. ¿En el CrossFit utiliza algún sistema para gestionar la relación con los miembros?

Indicadores	Encuestados	Porcentajes
<i>Si</i>	2	1.96%
<i>No</i>	97	95.1%
<i>Nunca</i>	3	2.94%
Total	102	100%



7. ¿Estaría Ud. de acuerdo que se implemente un sistema (SISTEMA INFORMATICO) para optimizar la experiencia del usuario en Mañungofit?

Indicadores	Encuestados	Porcentajes
<i>Si</i>	95	93.14%
<i>No</i>	2	1.96%
<i>Tal vez</i>	5	4.9%
<i>Nunca</i>	0	0%
Total	102	100%



ENTREVISTA A SOCIOS Y A ENTRENADORES

PARA ENTRENADORES

1. **¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas en la gestión de las clases y entrenamientos en CrossFit MañungoFit?**
 - Respuesta: Los principales desafíos incluyen la programación de clases, ya que a veces hay cambios inesperados de última hora, y la dificultad de hacer un seguimiento individualizado de los progresos de cada miembro. También, en ocasiones hay confusión sobre las reservas de clases debido a la falta de un sistema centralizado.

2. **¿Cómo gestionas actualmente el seguimiento de los resultados y progresos de los socios?**
 - Respuesta: Actualmente, el seguimiento de los resultados se hace manualmente o utilizando hojas de Excel, lo cual es muy ineficiente. Aunque algunos socios tienen registros de su rendimiento, no siempre es fácil compararlos o analizar tendencias a largo plazo. Un software que centralice esta información sería muy útil.

3. **En cuanto a la comunicación con los miembros del CrossFit, ¿qué tipo de herramientas utilizas?**
 - Respuesta: Usualmente utilizamos WhatsApp o correos electrónicos para comunicarnos con los miembros sobre cambios en las clases o recordatorios importantes. Sin embargo, esto puede resultar desorganizado cuando se trata de información más estructurada, como programación de clases, pagos o información sobre eventos. Una plataforma que permita una comunicación más fluida y centralizada sería una excelente mejora.

PARA SOCIOS:

1. ¿Cómo gestionas tu experiencia como miembro en CrossFit MañungoFit?

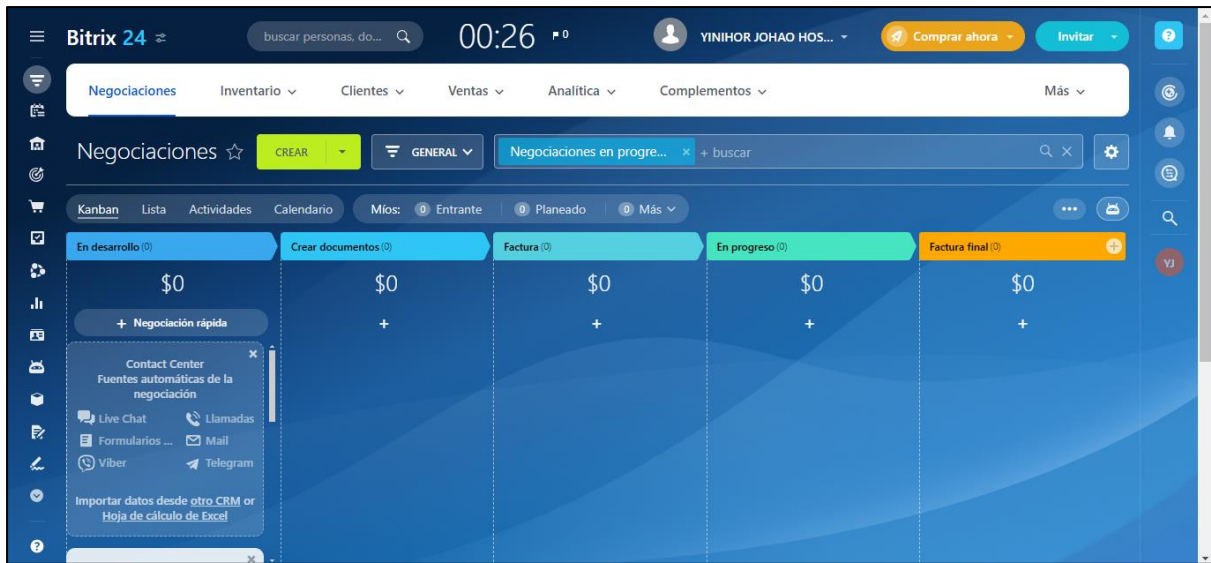
- **Respuesta:** Como socio, normalmente gestiono mi experiencia a través de una combinación de herramientas, como aplicaciones móviles y el sitio web del CrossFit, donde reviso los horarios de clases y hago reservas. Sin embargo, a veces puede ser complicado encontrar información actualizada o realizar cambios rápidamente. A menudo depende de la disponibilidad del personal para hacer ajustes o reservas.

2. ¿Te gustaría tener un sistema que te permita realizar un seguimiento de tu rendimiento y progreso en las clases?

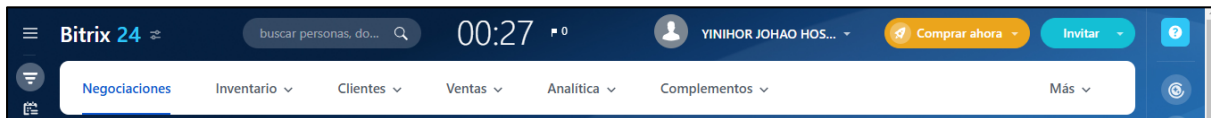
- **Respuesta:** Sí, sería ideal tener una plataforma que me permita hacer un seguimiento detallado de mi rendimiento, como el progreso de mis repeticiones, tiempos o pesos. Tener esa información fácilmente accesible ayudaría a tener un panorama claro de mis avances, motivándome a mejorar continuamente.

3. Si pudieras sugerir una mejora para mejorar la interacción con los entrenadores y el personal del CrossFit, ¿qué características te gustaría que tuviera una plataforma digital?

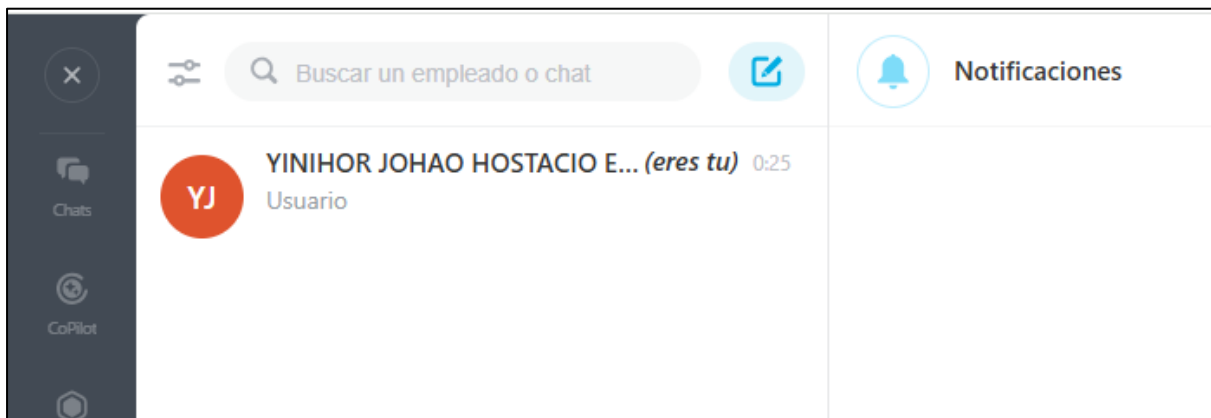
- **Respuesta:** Me gustaría que la plataforma tuviera notificaciones automáticas sobre cambios de horarios o nuevas clases, y una sección de mensajes para comunicarme directamente con los entrenadores sobre dudas o necesidades especiales. También, sería genial poder recibir recomendaciones personalizadas sobre rutinas o ejercicios basados en mi progreso.



Diseño preliminar para la implementación de software de sistema de gestión para el CrossFit Mañungofit



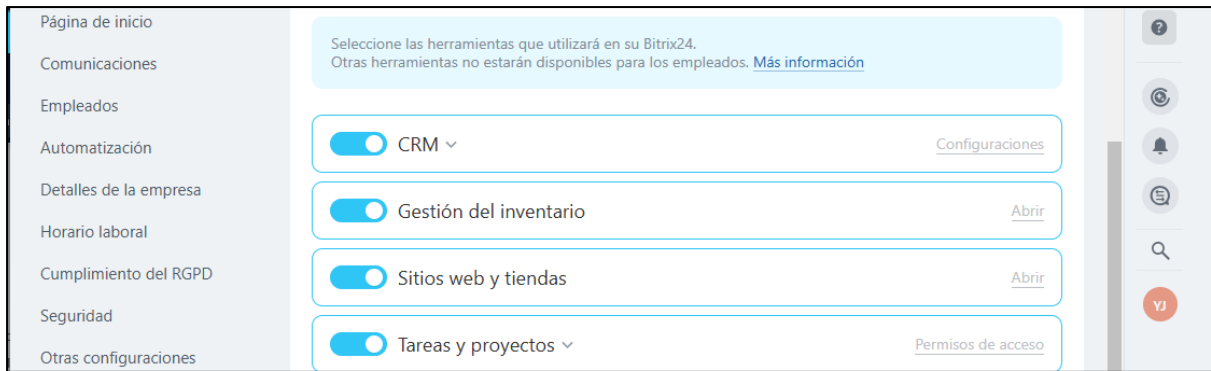
Menú para gestión del sistema



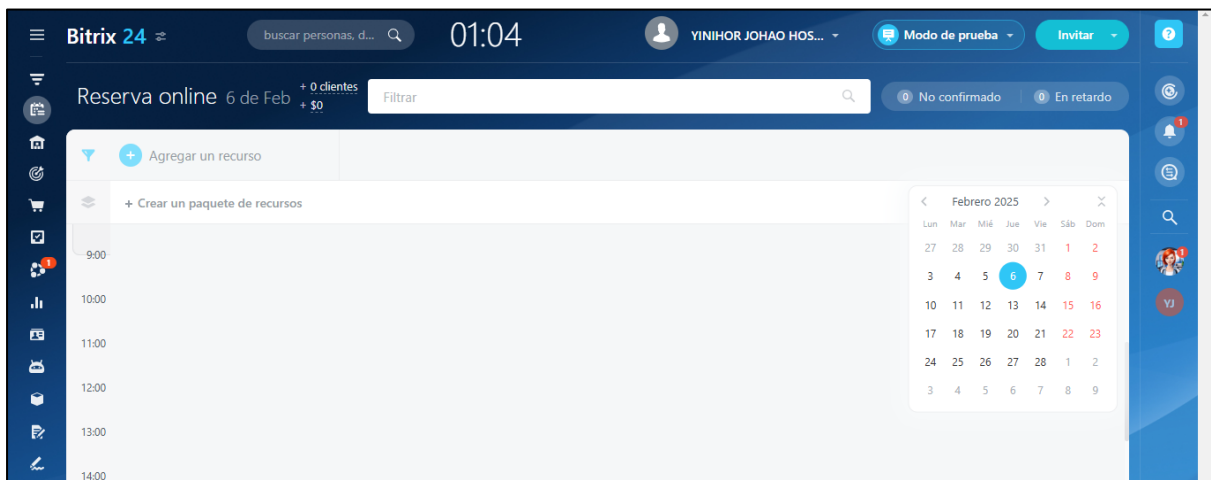
Módulo de Notificaciones



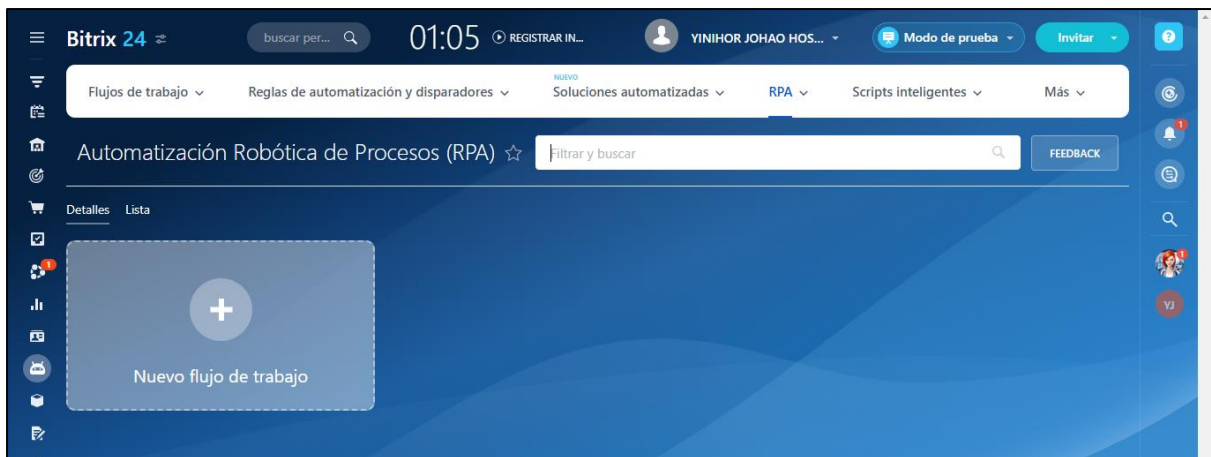
Módulo para registrar empleados



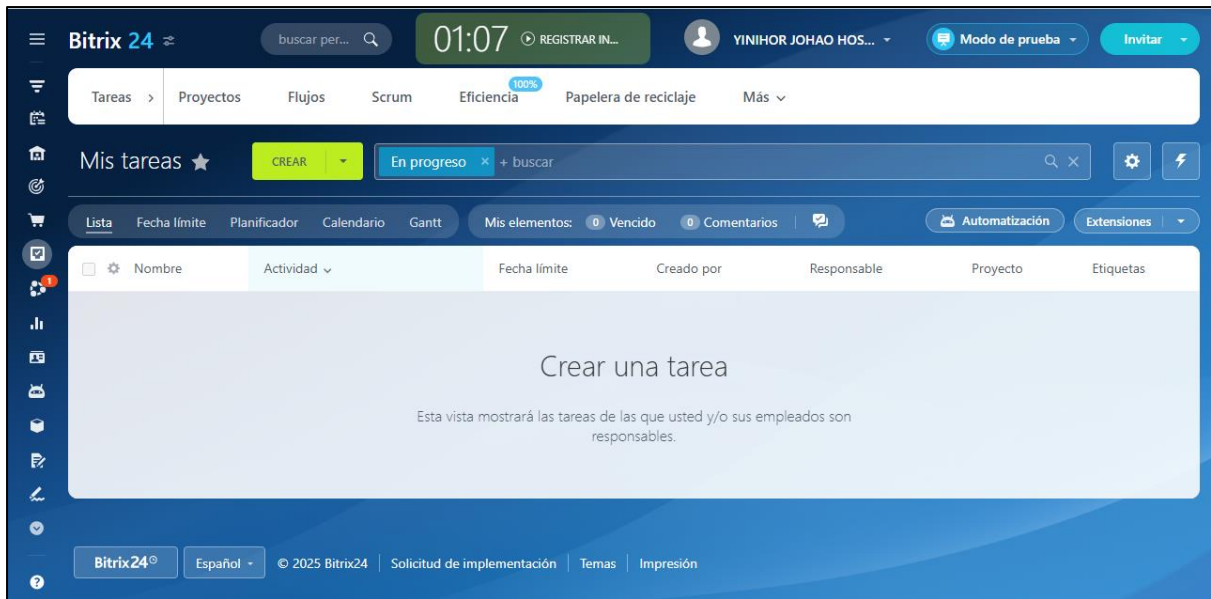
Funciones a cumplir



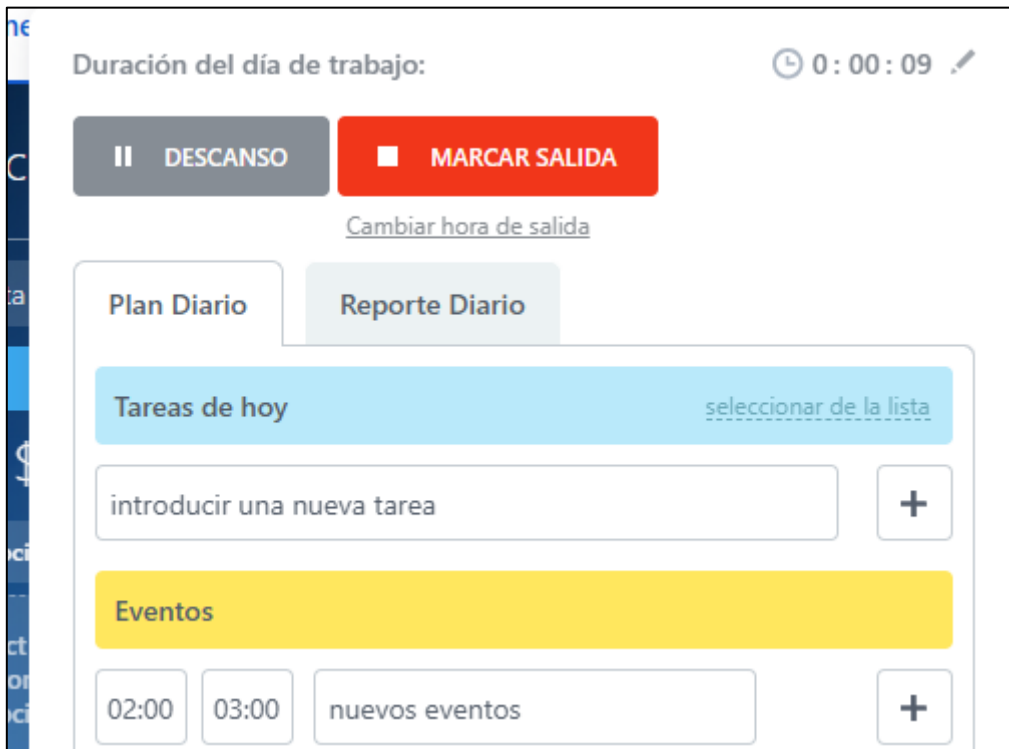
Módulo de Reservas



Apartado para flujo de trabajo para el CrossFit



Apartado para crear tareas y designar a los responsables dentro del CrossFit



Módulo de llevar el tiempo de ingreso-descanso-salida de cada usuario

Casos de uso común Integraciones Estadística Documentos ▾ Más ▾

Recursos para desarrolladores

 **Importar y exportar datos**

Importe datos de clientes, empleados o tareas desde una fuente externa, o exporte datos desde su Bitrix24.

 **Integración con sistemas de terceros**

Gane prospectos desde un formulario en el sitio web, sincronice la información de contacto del cliente con un software de almacenamiento o de contabilidad.

 **Automatizar las ventas**

Automatice el progreso del prospecto y la negociación a lo largo del embudo de ventas y valide los datos del CRM.

 **Automatizar la gestión de tareas**

Cree automáticamente tareas y asígnelas a los empleados, presente informes a la dirección y publique informes en el Feed.

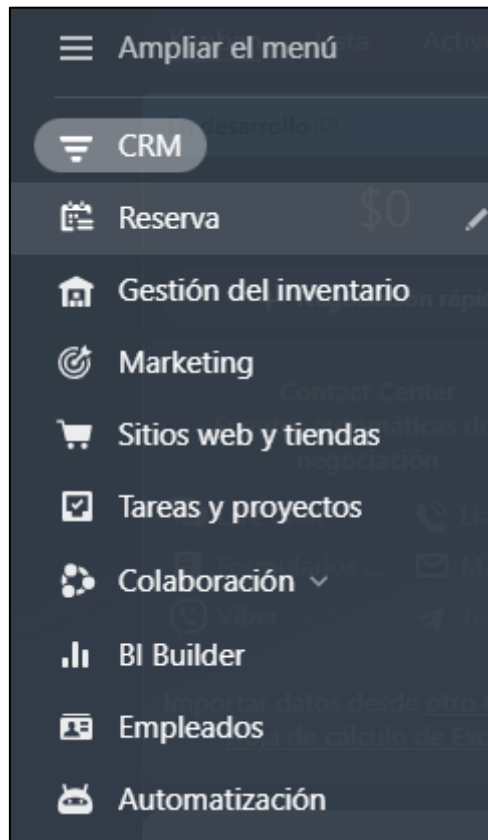
 **Agregar un widget**












Personalice su Bitrix24 para mostrar información relevante directamente en el formulario de detalles del cliente, agregue guiones de ventas al formulario de detalles de la llamada telefónica.

 **Agregar un chatbot**

Cree chatbots para enviar notificaciones e informes directamente a los mensajeros de los empleados.

Recursos adicionales



-  Ampliar el menú
-  CRM
-  Reserva
-  Gestión del inventario
-  Marketing
-  Sitios web y tiendas
-  Tareas y proyectos
-  Colaboración ▾
-  BI Builder
-  Empleados
-  Automatización

Menú del CRM