



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comunicación



PROCESO DE TITULACION
PERIODO OCTUBRE 2024 – MARZO 2025

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA
PRUEBA PRACTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

TEMA:

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES RADIOFÓNICOS Y SU
IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL QUEVEDEÑA

AUTOR

CALVO ARIAS CHRISTOPHER JOAN

TUTORA

MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ARTEAGA

QUEVEDO

AÑO

2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comunicación (Rediseñada)



Dedicatoria

Dedico este trabajo en primer lugar a Jesucristo, mi Dios, quien ha sido mi refugio y fortaleza en los momentos de dificultad. Su amor inagotable ha iluminado mi camino y me ha dado la fuerza para seguir adelante, confiando siempre en su propósito para mi vida.

A mis padres, con gratitud infinita por su amor y esfuerzo incondicional. Su apoyo ha sido mi motor para superar cada obstáculo y alcanzar este logro, fruto de su sacrificio y entrega por mi bienestar y educación.

A mi familia, por ser mi respaldo en cada paso de este proceso. Sus palabras de aliento y su fe en mí han sido fundamentales para que este sueño se haga realidad. Su amor y compañía me han dado la motivación necesaria para no rendirme.

A mi docente tutor, por su invaluable guía y enseñanza, que han sido clave en la realización de este trabajo. Su dedicación y compromiso con la educación han dejado una huella en mi formación, motivándome a seguir aprendiendo y creciendo cada día.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Comunicación (Rediseñada)



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Jesucristo, mi Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada momento de este proceso. Su amor, sabiduría y misericordia me han dado la fuerza necesaria para perseverar ante cada reto y continuar con determinación hasta alcanzar esta meta. Sin su bendición y dirección, este logro no habría sido posible.

A mis padres, quienes, con su amor incondicional, apoyo y sacrificio han sido el pilar fundamental de mi vida. Su esfuerzo y dedicación han sido mi mayor inspiración para seguir adelante, recordándome siempre la importancia de la disciplina, la responsabilidad y el amor por el conocimiento.

A mi familia, por ser mi refugio y sostén en cada etapa de mi vida. Sus palabras de aliento, paciencia y comprensión han sido esenciales para mantenerme motivado y enfocado en este camino académico. Gracias por cada gesto de amor y cada palabra de apoyo que me impulsó a seguir adelante.

A mis amigos, quienes con su compañía, consejos y motivación han hecho de este proceso una experiencia más llevadera. Su confianza en mí, su apoyo constante y su presencia han sido invaluable, recordándome que el camino del aprendizaje se disfruta mejor en compañía de quienes nos aprecian.

A mi docente tutor, por su guía, paciencia y dedicación durante este proceso de investigación. Su orientación ha sido fundamental para la estructuración y desarrollo de este trabajo, brindándome las herramientas necesarias para perfeccionar cada detalle. Su compromiso con la enseñanza ha sido una gran inspiración en mi formación académica y personal.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación

Carrera Comunicación (Rediseñada)



CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, CALVO ARIAS CHRISTOPHER JOAN portadora de la cédula 1251153779; en calidad de autor (a) de la prueba práctica, previo a la obtención del título de licenciado en comunicación, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación. El mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES RADIOFÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL QUEVEDEÑA.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

CALVO ARIAS CHRISTOPHER JOAN

CI. 1251153779



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación

Carrera Comunicación (Rediseñada)



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA PRUEBA PRACTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

En mi calidad de tutor de la de la prueba practica previo a la obtención del título de licenciado en comunicación, designado por el consejo directivo mediante oficio N° 198 con fecha 05 de diciembre de 2024, certifica la presente resolución CD-FAC.CJ.S.E.-SO-012-RES-001-2024; del cual certifico que: **EL /LA SR./ SRA. /SRTA, CALVO ARIAS CHRISTOPHER JOAN** ha desarrollado la prueba practica previo a la obtención del título de licenciado en comunicación denominado:

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES RADIOFÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL QUEVEDEÑA.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la Carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ARTEAGA

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la
Educación
Comunicación (Rediseñada)



ACTA DE CALIFICACIÓN DEL TIC



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

Comunicación (Rediseñada)

Quevedo, 19 de febrero de 2025

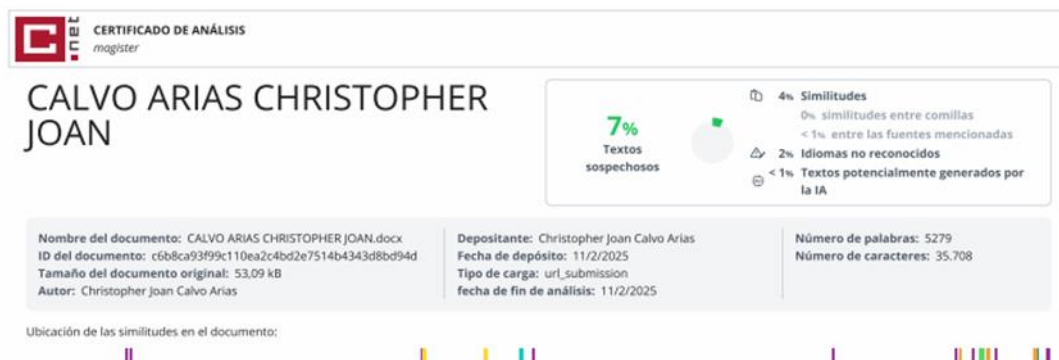
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS

FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO DE CONPILATIO

En mi calidad de tutor de la de la prueba practica previo a la obtención del título de licenciado en comunicación del Sr. o la Sra./ Srta. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES RADIOFÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL QUEVEDEÑA cuyo tema es: PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES RADIOFÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL QUEVEDEÑA, certifico que el trabajo investigativo fue analizado por el sistema de antiplagio , **compilatio**, obteniendo como porcentaje de similitud con otras fuentes (**7%**), resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.



MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ARTEAGA

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del estudiante; CALVO ARIAS CHRISTOPHER JOAN, una vez revisado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cuyo tema es PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES RADIOFÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL QUEVEDEÑA; certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio, obteniendo como porcentaje de similitud de [%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo** considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de defensa.

Se adjunta a este informe la certificación del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

MSC. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ARTEAGA
DOCENTE DE LA FCJSE

Contenido

TEMA:	i
Dedicatoria	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA PRUEBA PRACTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO COMUNICACIÓN	v
ACTA DE CALIFICACIÓN DEL TIC	vi
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO DE CONPILATIO	vii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	viii
Resumen	xii
INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
1.1Planteamiento Del Problema	2
1.2Justificación...3	
1.3.1Objetivo general	5
1.3.2Objetivos especifico	5
5.Articulacion del tema con Vinculo, Practicas Preprofesionales o Investigación	6
2.1 Marco conceptual	7
2.2.1. Producción de contenidos digitales radiofónicos	7

2.1.2	Importancia de la producción digital en la radio	7
2.1.3	Plataformas de difusión y acceso a contenidos radiofónicos	8
2.1.4	Características del contenido radiofónico digital	9
2.1.5	Evolución de la radio tradicional a la radio digital	9
2.1.6	Definición de identidad cultural	10
2.1.7	Importancia de la identidad cultural en la sociedad	10
2.1.8	influencia de los medios digitales en la identidad cultural.....	11
2.1.9	Factores que influyen en la preservación de la identidad cultural	12
2.1.10	Rol de la radio en la construcción de identidad cultural	13
2.1.11	La identidad cultural y el consumo de medios digitales	13
2.1.12	Desafíos en la preservación de la identidad cultural en la era digital	14
2.1.13	Estrategias para fortalecer la identidad cultural a través de los medios digitales	14
2.1.14	Impacto de la digitalización en la identidad cultural de las nuevas generaciones	14
2.1.15	Características culturales de Quevedo.....	15
2.2	Metodología de la investigación	16
2.2.1	Enfoque investigativo.....	16
2.2.2	Tipos d investigación	17
	Investigación Explicativa	17
	Investigación Bibliográfica	17
	Investigación de Campo	17
2.2.3	Métodos.....	18
	Método Cualitativo.....	18

Método Cuantitativo.....	18
2.2.4 Triangulación de Datos	18
2.2.5 Técnicas Aplicadas.....	19
Resultados	20
Discusión de los resultados	23
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	25
Conclusiones	25
Recomendaciones.....	26
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	27
Bibliografía.....	27

Índice de tablas

Figura 1.- Contenidos radiofónicos digitales	31
Figura 2.-Preferencias	32
Figura 3.- Identidad cultural.....	33
Figura 4.- Contenidos tradicionales	35
Figura 5.- Plataformas digitales	35
Figura 6.-Expresiones culturales	36
Figura 7.-Medios digitales.....	37
Figura 8.-Motivación.....	39
Figura 9.-Fomentar identidad cultural.....	40
Figura 10.-Estrategias.....	41

Resumen

La presente investigación analiza el impacto de la producción de contenidos digitales radiofónicos en la preservación y promoción de la identidad cultural quevedeña. En un contexto donde la digitalización de los medios de comunicación ha transformado la manera en que la información es consumida, resulta fundamental evaluar si estos contenidos contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural local o si, por el contrario, han permitido la adopción de tendencias extranjeras que desplazan las tradiciones y costumbres autóctonas. Para alcanzar este objetivo, se empleó una metodología de enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Se aplicaron encuestas a la población quevedeña para conocer sus hábitos de consumo de contenidos radiofónicos digitales y su percepción sobre la relación entre estos y la identidad cultural. Los resultados obtenidos evidenciaron que, si bien la radio digital mantiene una alta demanda, gran parte de sus contenidos priorizan el entretenimiento y las tendencias globales, dejando en segundo plano la difusión de elementos culturales locales. Un porcentaje significativo de los encuestados considera que la identidad cultural está siendo desplazada y que es necesario implementar estrategias para fortalecer su presencia en los medios digitales. Asimismo, se identificó un interés por parte de la audiencia en programas que integren aspectos de la historia, gastronomía, música y tradiciones quevedeñas. Se concluye que la producción de contenidos radiofónicos digitales representa una oportunidad clave para la preservación de la identidad cultural de Quevedo, siempre que se desarrollen estrategias innovadoras y atractivas que permitan equilibrar el entretenimiento con la difusión cultural, garantizando así su transmisión a futuras generaciones.

Palabras clave: Contenidos Digitales, Radiofónicos, Identidad Cultural

Abstract

This research analyses the impact of the production of digital radio content on the preservation and promotion of Quevedo's cultural identity. In a context where the digitalisation of the media has transformed the way in which information is consumed, it is essential to assess whether these contents contribute to strengthening the local cultural identity or, on the contrary, have allowed the adoption of foreign trends that displace indigenous traditions and customs. To achieve this objective, a mixed-approach methodology was used, combining quantitative and qualitative techniques. Surveys were applied to the Quevedo population to find out their consumption habits of digital radio content and their perception of the relationship between these and cultural identity. The results obtained showed that, although digital radio maintains a high demand, much of its content prioritises entertainment and global trends, leaving the dissemination of local cultural elements in the background. A significant percentage of respondents consider that cultural identity is being displaced and that it is necessary to implement strategies to strengthen its presence in digital media. Likewise, an interest was identified on the part of the audience in programs that integrate aspects of Quevedo's history, gastronomy, music and traditions. It is concluded that the production of digital radio content represents a key opportunity for the preservation of Quevedo's cultural identity, provided that innovative and attractive strategies are developed that allow for a balance between entertainment and cultural diffusion, thus guaranteeing its transmission to future generations.

Keywords: Digital Content, Radio, Cultural Identity

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el avance tecnológico ha transformado la forma en que los medios de comunicación difunden información, permitiendo un acceso más rápido y eficiente a los hechos. Dentro de este panorama, la radio ha evolucionado de un medio tradicional a un formato digital, adaptándose a las nuevas tendencias de producción y consumo de contenido.

Históricamente, la radio ha sido un pilar fundamental en la comunicación de los hogares ecuatorianos, consolidándose como el medio preferido por generaciones. Quevedo no es ajeno a esta realidad, ya que la radio ha desempeñado un papel clave en la difusión de información y entretenimiento. Con la llegada de los contenidos digitales radiofónicos, se han implementado nuevas estrategias para captar la atención de la audiencia, incorporando tendencias extranjeras que han ganado gran aceptación entre los oyentes.

Sin embargo, esta influencia externa ha generado un impacto en la identidad cultural quevedeña, especialmente entre los jóvenes, quienes han adoptado estilos de vida, formas de hablar y comportamientos inspirados en modelos foráneos. Como consecuencia, se observa una gradual pérdida de elementos característicos de la cultura local, lo que plantea la necesidad de reflexionar sobre el equilibrio entre la innovación digital y la preservación de la identidad cultural.

Esta investigación analiza la producción de contenidos digitales radiofónicos y su impacto en la identidad cultural quevedeña, con el objetivo de comprender cómo estas nuevas dinámicas influyen en la construcción y transformación de la identidad local en el contexto de la era digital.

CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Planteamiento Del Problema

En la actualidad, uno de los principales desafíos de la producción de contenidos digitales radiofónicos es su impacto en la identidad cultural, especialmente en la juventud. Se observa una creciente influencia de expresiones, modas y estilos de vida ajenos a la cultura local, lo que ha llevado a la incorporación de términos extranjeros en el lenguaje cotidiano, así como a cambios en la vestimenta, la música y las interacciones sociales. Este fenómeno ha generado una paulatina pérdida de valores y tradiciones que, por generaciones, han sido parte fundamental de la identidad cultural quevedeña.

Si bien la globalización y el avance tecnológico han facilitado el acceso a la información y han promovido una mayor interconexión cultural, también han impulsado tendencias que pueden desplazar las costumbres y tradiciones locales. En el caso de los jóvenes, muchas veces se dejan llevar por modas foráneas, olvidando sus raíces y adoptando patrones culturales que no reflejan la esencia de su identidad. Esto plantea un desafío significativo en la conservación de la cultura local, ya que lo que hoy se pierde difícilmente podrá recuperarse en las futuras generaciones.

Otro problema relevante es la falta de responsabilidad por parte de algunos productores de contenido digital, quienes priorizan la generación de audiencia y la viralidad de sus programas sobre la calidad y el valor educativo del material que difunden. La competencia con otros medios, como las redes sociales y la televisión, ha llevado a muchos a adoptar formatos foráneos en lugar de potenciar el talento y las expresiones culturales propias. Esto ha contribuido a la disminución del contenido que refuerza la identidad cultural ecuatoriana,

dando preferencia a influencias extranjeras que poco o nada tienen que ver con la realidad local.

Ante esta situación, es fundamental concienciar sobre la importancia de los medios de comunicación en la preservación de la identidad cultural. Es necesario promover la producción de contenidos digitales radiofónicos que sean atractivos para los jóvenes, pero que, al mismo tiempo, resalten el valor de la cultura ecuatoriana. A través de propuestas innovadoras y creativas, se puede lograr un equilibrio entre el avance tecnológico y la conservación de nuestras raíces, asegurando que las nuevas generaciones se sientan identificadas con su propia cultura sin necesidad de recurrir a modelos ajenos a su identidad.

1.2 Justificación

Esta investigación es relevante debido a la influencia que ejercen los contenidos radiofónicos en la identidad cultural de la comunidad quevedeña. Con la llegada de la tecnología, los medios de comunicación han experimentado una transformación significativa, adaptándose a nuevas tendencias y formatos para responder a la demanda del público. En este contexto, la radio no ha sido la excepción, evolucionando hacia una producción más dinámica y digital, con contenidos diseñados especialmente para atraer a las nuevas generaciones.

Sin embargo, la actual oferta radiofónica ha priorizado la creación de formatos modernos como programas en vivo y podcast interactivos, pero con un enfoque mayormente centrado en la farándula, el entretenimiento, el deporte y la música extranjera. Este fenómeno ha dejado en segundo plano la difusión de la cultura popular ecuatoriana, lo que impacta

directamente en la juventud, al fomentar una desconexión con sus raíces culturales y promover la adopción de modelos ajenos a su identidad.

Si bien es fundamental que los programas radiales sean atractivos y entretenidos, también es necesario que cumplan un rol educativo y formativo. La radio, como medio de comunicación masivo, tiene la responsabilidad de ofrecer contenidos que no solo diviertan, sino que también promuevan el conocimiento y el respeto por la identidad cultural. En una era donde la tecnología es parte fundamental de la vida cotidiana, es crucial que los medios aprovechen su alcance para generar conciencia sobre la importancia de preservar las tradiciones y valores locales.

Los principales beneficiados de este estudio serán los ciudadanos quevedeños, quienes podrán fortalecer el reconocimiento y valoración de su cultura como parte del patrimonio ecuatoriano. Desde la gastronomía y la producción agrícola hasta las expresiones artísticas y costumbres locales, la identidad cultural debe ser promovida con orgullo a través de los medios de comunicación.

Asimismo, los productores y medios radiofónicos pueden beneficiarse de esta investigación, ya que ofrece una perspectiva sobre la importancia de incorporar contenidos educativos y culturales en su programación, contribuyendo al bienestar de la comunidad y a la conservación del legado cultural de Quevedo.

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo general

- ✓ Analizar el impacto de la producción de contenidos digitales radiofónicos en la preservación y promoción de la identidad cultural quevedeña.

1.3.2 Objetivos específico

- ✓ Evaluar cómo los contenidos digitales radiofónicos influyen en la percepción y valoración de la identidad cultural quevedeña, especialmente en la población joven.
- ✓ Determinar que tipos de contenidos digitales radiofónicos se transmiten actualmente y que impacto estos tienen en la comunidad
- ✓ Plantear estrategias a los productores digitales radiofónicos enfocados en contenidos digitales educativos que tengan un impacto positivo a la sociedad.

Línea de Investigación

La línea de investigación se enmarca en el "**Desarrollo social y sostenibilidad**", con el propósito de analizar cómo los contenidos digitales radiofónicos influyen en la percepción de las personas dentro de un contexto educativo, considerando su impacto en la identidad cultural y en un entorno en constante transformación.

Sub-Línea de Investigación

La sublínea de investigación se enfoca en la **Comunicación audiovisual, cinematográfica y nuevas tecnologías digitales**, analizando el impacto de estos elementos en la cultura de la sociedad. Además, examina las estrategias utilizadas por los medios de comunicación para ampliar su audiencia y consolidar su influencia.

Por otro lado, la sublínea de **Comunicación, cultura, ambiente y sociedad** aborda la interacción entre los medios de comunicación y su entorno, destacando los valores que se transmiten a través de ellos. En este contexto, se estudia cómo los contenidos mediáticos pueden promover y fortalecer la identidad cultural quevedeña desde diversas perspectivas.

5. Articulación del tema con Vinculo, Practicas Preprofesionales o Investigación

La presente investigación sobre la producción de contenidos digitales radiofónicos y su impacto en la identidad cultural quevedeña está directamente vinculada con las prácticas preprofesionales, ya que se relaciona con el contexto educativo e informativo dentro del ámbito de la comunicación.

Esta propuesta busca generar conciencia, desde una perspectiva informativa, en los futuros profesionales y periodistas sobre la importancia de difundir y preservar la cultura quevedeña. Al reconocerla como parte fundamental de nuestra identidad autóctona, se resalta la necesidad de promover y comunicar su riqueza cultural, asegurando su valoración y permanencia en las nuevas generaciones.

DESARROLLO

2.1 Marco conceptual

2.2.1. Producción de contenidos digitales radiofónicos

La producción de contenidos digitales radiofónicos abarca la planificación, creación, edición y transmisión de programas diseñados para atraer y mantener la atención del público. Estos formatos, difundidos diariamente a través de plataformas radiales digitales, buscan ofrecer entretenimiento e interacción con la audiencia, permitiendo una comunicación más dinámica y participativa.

Cada programa es estructurado con el objetivo de captar distintos segmentos de oyentes, incorporando estrategias como transmisiones en vivo, formatos interactivos y espacios de debate. La segmentación del público permite a los productores adaptar el contenido a las preferencias de la audiencia, logrando así un mayor alcance y posicionamiento en el mercado radiofónico digital. (Bolea, 2024, pág. 5).

2.1.2 Importancia de la producción digital en la radio

De acuerdo a Cevallos, (2024). Las nuevas tendencias tecnológicas han transformado todos los medios de comunicación, impulsando a la radio, que durante años fue un referente tradicional, a incorporar herramientas digitales para ampliar su alcance. (pág. 17) Estas innovaciones han permitido que las emisoras lleguen a una audiencia más amplia mediante nuevas estrategias y formatos adaptados a las tendencias actuales.

Las plataformas digitales han tenido un impacto significativo en la radio, proporcionando recursos que potencian su evolución hacia una era más moderna e interactiva. Gracias a estas herramientas, la radio ha diversificado sus contenidos, abarcando una mayor variedad de temas y ofreciendo experiencias más dinámicas para su audiencia.

2.1.3 Plataformas de difusión y acceso a contenidos radiofónicos

Desde la llegada de la tecnología, la radio ha evolucionado de manera formidable, adaptándose a nuevas plataformas de difusión que ofrecen contenido para todo tipo de público. Según Díaz (2024), los servicios de streaming, como Spotify, Apple Podcasts y Google Podcasts, han permitido que los programas radiofónicos estén disponibles en cualquier momento y lugar, ampliando su alcance y accesibilidad. (pág. 8).

Esta transformación ha generado una gran aceptación por parte de los oyentes, quienes demandan una mayor duración de los programas al aire, consolidando la radio digital no solo como un medio de información, sino también como una fuente constante de entretenimiento.

El acceso a las plataformas de contenidos radiales ha facilitado para que el público también pueda tener una participación activa brindando la oportunidad para que se pronuncie sobre ciertos temas lo que ha influido en la percepción de las personas desde un contexto diferente de ver las noticias lo que les ha permitido ser tomados en cuenta lo que ha sido muy positivo y de gran aceptación total. (Calderon, 2023)

2.1.4 Características del contenido radiofónico digital

Los contenidos digitales presentan diversas características que los distinguen dentro de los medios de comunicación modernos. Entre sus principales elementos destacan la flexibilidad y la segmentación, permitiendo que los programas sean diseñados específicamente para distintos tipos de audiencia. Una de las grandes ventajas de los contenidos radiofónicos digitales es su capacidad de interactuar con los oyentes, brindando espacios para la participación y enriqueciendo así su experiencia.

Otra característica clave es la interactividad, ya que los oyentes pueden escuchar los programas en cualquier momento y expresar sus opiniones de manera rápida y sencilla. Además, estos contenidos pueden ser ajustados o retirados del aire si no logran captar una audiencia significativa, lo que permite a los productores adaptar constantemente su programación para responder mejor a las preferencias del público. (Calderon, 2023, pág. 5)

2.1.5 Evolución de la radio tradicional a la radio digital

De acuerdo con Franganillo (2021), la evolución de la radio tradicional a la digital ha marcado una transformación total en la nueva era, revolucionando desde sus inicios la forma en que se entretienen las masas. Mientras que la radio tradicional operaba a través de frecuencias AM y FM para su transmisión, la radio digital ha adoptado nuevos formatos que utilizan Internet y diversas plataformas de streaming. Esta transición ha permitido una mayor calidad de sonido y un alcance global, brindando a los oyentes una experiencia más rica y accesible en cualquier parte del mundo.

La radio, desde sus inicios, ha disfrutado de una gran aceptación y, hoy en día, sigue siendo una presencia vigente en el mercado, manteniendo su audiencia leal, la radio continúa evolucionando al ofrecer nuevos formatos de entretenimiento, diseñados para captar diariamente a un público más amplio, adaptándose constantemente a las preferencias y demandas de los oyentes.. (Díaz, 2024, pág. 5)

2.1.6 Definición de identidad cultural

Según Granizo, (2021). La identidad cultural puede definirse como un conjunto de valores, costumbres, tradiciones y creencias arraigadas en cada pueblo o nación, cada una con características únicas que destacan lo mejor de cada comunidad. (pág. 5). Estas tradiciones se transmiten de generación en generación, siendo un elemento fundamental para la conservación y perpetuación de la identidad cultural de cada individuo.

Cada pueblo es responsable de cuidar y preservar su identidad cultural, transmitiéndola a las nuevas generaciones como parte de su proceso de crecimiento y desarrollo. Desde este enfoque, la identidad cultural debe enseñarse desde los primeros años de vida en los centros educativos, promoviendo la educación sobre su importancia y el respeto hacia ella. De esta manera, se fortalecerán los lazos y valores culturales, los cuales permanecerán presentes en la sociedad a lo largo del tiempo.

2.1.7 Importancia de la identidad cultural en la sociedad

La importancia de la identidad cultural en la sociedad es un pilar esencial en el desarrollo de cada nación, ya que está directamente relacionada con el reconocimiento de su

cultura, gastronomía, valores, economía y tradiciones. Es fundamental que los organismos estatales otorguen prioridad al reconocimiento de las raíces culturales de sus pueblos, de manera que cada comunidad se identifique con ellas. Para ello, es necesario destinar presupuestos y políticas públicas que garanticen la conservación y promoción de la identidad cultural a nivel nacional.

La identidad cultural es un componente vital de la sociedad y no debe ser desplazada ni olvidada. Es crucial que sea tratada con respeto, y que los medios de comunicación, como agentes fundamentales de la comunicación, propongan en sus espacios informativos contenidos educativos sobre los elementos y riquezas culturales de la nación. A través de estrategias efectivas, los medios pueden ser un gran impulso para el desarrollo, promoviendo la valorización y preservación de la identidad cultural, y fomentando su difusión en la sociedad. (Huerta, 2022)

2.1. 8. Influencia de los medios digitales en la identidad cultural

En la actualidad, nadie puede negar la influencia que tienen los medios digitales y tecnológicos en la vida de las personas. En este contexto, los medios digitales ejercen una gran influencia en la identidad cultural de cada individuo. Muchos de estos medios se centran principalmente en el entretenimiento, sin enfocarse en la educación. El contenido que ofrecen a menudo se basa en propuestas superficiales y polémicas que generan altos índices de audiencia, pero carecen de un enfoque educativo. A pesar de esto, este tipo de entretenimiento es ampliamente aceptado y valorado por aquellos que prefieren este tipo de contenido.

Es fundamental reconocer que la radio sigue ocupando un espacio amplio y de gran aceptación en el mercado local. Por ello, los creadores de contenido proponen cada vez nuevos formatos de programas que expresan diversas formas artísticas. Sin embargo, a menudo se deja de lado un espacio importante para fortalecer las costumbres y el sentido de pertenencia de cada nación, lo que puede llevar a una pérdida de la identidad cultural. Es necesario encontrar un equilibrio para que la radio no solo entretenga, sino también eduque y promueva el respeto y valoración de la identidad cultural de las comunidades. (Peralta, 2021, pág. 6)

2.1.9 Factores que influyen en la preservación de la identidad cultural

Existen muchos factores que pueden influir en la preservación de la identidad cultural, entre ellos es el poco espacio que proponen los gestores de contenido a estos espacios debido a que muchos los consideran aburrido perdiendo espacio para los programas educativos lo que puede incidir de forma negativa en los conocimientos y conservación de tradiciones hacia las nuevas generaciones.

Factores como la migración, influencia de redes sociales, contenidos de formatos extranjeros son otros de los elementos que influyen en la preservación de la identidad cultural lo que deriva a que a muchas personas prefieran consumir un contenido extranjero dejando a un lado las costumbres locales se ven desplazadas y perdiendo con el pasar del tiempo. (Pineda, 2022, pág. 41)

2.1.10 Rol de la radio en la construcción de identidad cultural

Según Zambrano, (2021). La radio tiene un rol importante en la construcción de identidad cultural como también los otros medios de comunicación, la radio al ser uno de los medios de comunicación tradicional y que es muy aceptado debe proponer un contenido más informativo en el área de la cultura resaltando el patrimonio de cada nación como un verdadero tesoro de conservación para los demás.

El principal medio de comunicación de las áreas rurales muy apartadas es la radio lo que les dan un mayor valor y ventajas frente a los demás medios convirtiéndolo en una poderosa estrategia para la comunicación y promover la cultura de cada pueblo donde llega de manera que es un elemento importante en la comunicación.

2.1.11 La identidad cultural y el consumo de medios digitales

Según Bolea, (2024). La identidad cultural es parte fundamental de cada nación, los medios de comunicación a su vez forman parte de ellos como identidad cultural, es por ello importante que estos medios de comunicación hagan uso responsable de los espacios que son generados pesando también en la forma de entretenimiento sano enfocados primero en el bienestar de la población. La creación de contenidos audiovisuales, radiofónicos y textuales son parte fundamentales para un buen programa educativo.

2.1.12 Desafíos en la preservación de la identidad cultural en la era digital

Existen diversos desafíos de la preservación de la identidad cultural en la era digital las principal son las redes sociales que proponen formatos más avanzados donde se puede visualizar videos, observar imágenes y que a su vez adaptan formatos extranjeros que mueven un mayor número de masas y que desafían a la radio como un medio de escucha que solo se limita a escuchar por ello la radio propone entretenimiento nuevo que no siempre está enfocado en cuidar la identidad cultural de la sociedad colectiva. (Ulpo, 2021)

2.1.13 Estrategias para fortalecer la identidad cultural a través de los medios digitales

De acuerdo a Sánchez, (2023) existen diversas estrategias, pero las más importante es la concientización que deben hacer la sociedad en general, una de las estrategias que son muy efectivas es proponer programas entretenidos nuevos, alegre buena música con presentadores que conecten con la realidad actual brindando confianza a las personas que interactúan con ellos es una fórmula que se puede convertir una fuerza importante para fomentar la participación de la audiencia en la construcción de la identidad cultural.

2.1.14 Impacto de la digitalización en la identidad cultural de las nuevas generaciones

Para Rivadeneyra, (2024). El Impacto de la digitalización en la identidad cultural de las nuevas generaciones ha sido muy marcada desde los inicios de la incorporación de la tecnología, limitando a muchos jóvenes su espacio, información entorno marcando un acceso

total a la información, pero a su vez olvidando las raíces de su cultura las cuales se van olvidado sus valores.

2.1.15 Características culturales de Quevedo

Quevedo se ha caracterizado por ser uno de los cantones de la provincia de Los Ríos, más próspero a nivel comercial con una población de 177,792 de acuerdo al último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC). Su mezcla de cultura le ha proporcionado al cantón una belleza en particular que mezcla tradiciones de cada uno que se desatacan de la siguiente manera.

Gastronomía:

El cantón posee una amplia gastronomía que se mezcla con la sierra y la costa que van desde platos tradicionales como seco de gallina criolla, bollos de pescado, arroz con menestra, caldo de gallina criolla etc.

Música:

La música por años ha identificado la cultura montuvia de su pueblo entre ellos están pasillo, pasacalle, cumbia que se mezclan con la música moderna proponiendo ritmos propios del cantón.

Multiculturalidad y Migración

El cantón es una mezcla de influencias de la sierra con la costa, donde ha emigrado para una mayor oportunidad de crecimiento y desarrollo lo cual se ve reflejado en su cultura gastronómica, música junto con las festividades que son celebradas. (Gad Municipal de Quevedo, 2024)

Identidad Agrícola:

La identidad agrícola juega un papel importante en el desarrollo local, su riqueza proporciona una variedad de cultivos como arroz, cacao, maíz, mangos, naranja, yuca (Gad Municipal de Quevedo, 2024)

2.2 Metodología de la investigación

2.2.1 Enfoque investigativo

La presente investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar cómo los contenidos digitales radiofónicos influyen en la identidad cultural de la población quevedeña. A través del análisis de datos numéricos y la interpretación de percepciones sociales, se busca obtener una visión integral del impacto de estos contenidos en la comunidad.

2.2.2 Tipos d investigación

Investigación Explicativa

Se empleará para analizar como los medios digitales radiofónicos han influido en la identidad cultural de los quevedeños a través de sus contenidos digitales, explicando las tendencias que se proponen a través de estos contenidos su alcance transmisión de valores analizando el papel que desempeñan en la conservación de la cultural.

Investigación Bibliográfica

Sera de utilidad para apoyar el enfoque cualitativo mediante investigación referenciadas de libros, artículos de internet, tesis, ensayos que respaldan su propuesta mediante investigación que serán de ayuda en la complementación de información que apoya los hallazgos encontrados dentro del contexto de la investigación.

Investigación de Campo

Se llevará a cabo la investigación de manera cualitativa para ello se recurrirá al lugar de investigación que en este caso se desarrollaran encuestas analizando la percepción de las personas y los contenidos digitales en cuanto a su impacto que tienen los contenidos digitales radiofónicos en la identidad cultural evaluando como esta ha influido en cada uno de ellos

2.2.3 Métodos

Método Cualitativo

Se aplicará para obtener información mediante libros, revistas que respaldan los hallazgos encontrados proporcionando información de manera detallada identificando patrones de comportamiento en personas que consumen este tipo de contenido en comparación sobre la influencia en la identidad cultural.

Método Cuantitativo

Se utilizarán encuestas para recopilar datos estadísticos que se obtuvieron mediante encuestas conociendo de cerca la percepción de los quevedeños en cuanto al impacto que tienen los contenidos digitales radiofónicos en la población quevedeña.

2.2.4 Triangulación de Datos

Permitirá contrastar la información obtenida desde el enfoque cualitativo y cuantitativo garantizando la validez de los datos en los resultados obtenidos in alterar la información encontrada en cada una de las variables.

2.2.5 Técnicas Aplicadas

Encuesta

Para obtener datos más precisos fue necesario aplicar una serie de preguntas a la población quevedeña las cuales está realizada de manera confiable para que estas sean contestadas de manera rápida evaluando el impacto de los contenidos digitales radiofónicos en la identidad cultural de los quevedeños.

2.2.6 Población y Muestra

La población objeto de estudio está conformada por los habitantes del cantón Quevedo, cuya población total, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), es de 177,792 personas, en quienes se procederá a aplicar la fórmula estadística determinando el número total de personas que serán escogidas al azar las cuales ayudarán contestar los cuestionarios que evalúan el impacto que tiene los contenidos digitales radiofónicos en la identidad cultural de las personas.

Formula a desarrollar

Total, de Encuestas:399

N=tamaño del universo de la población

n= Tamaño de la muestra

P=probabilidad de que las respuestas sean favorables

Q=probabilidad de las respuestas sean desfavorable

k= coeficiente cuyo nivel de confianza requerido por el investigador

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

¿N=?

K=1.96

P=0.5

Q=0.5

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + 1 + Z^2 p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 177,792}{0.05^2(177,792 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{177,792}{0,05^2(177.792) + 1} = \frac{177,792}{0,0025(177.791). +1}$$

$$n = \frac{177.792}{444.47} = 399$$

Resultados

Para obtener los resultados de la investigación, se realizó un exhaustivo estudio sobre los contenidos digitales radiofónicos y su impacto en la identidad cultural del cantón Quevedo. Se aplicaron diversos métodos y técnicas investigativas, entre ellas una encuesta dirigida a la población quevedeña, con el fin de analizar su percepción acerca del impacto que los contenidos digitales radiofónicos tienen sobre la identidad cultural local.

La muestra de la encuesta fue seleccionada aleatoriamente, con el objetivo de obtener datos representativos que respaldaran la propuesta planteada. Entre los resultados obtenidos,

el 35% de los encuestados afirmó que escucha la radio mientras realiza sus actividades cotidianas. Esta aceptación se debe a que la radio sigue siendo un medio de comunicación tradicional con gran aceptación, especialmente en áreas rurales, donde ha sido un medio líder durante décadas.

Por otro lado, el 55% de los participantes indicó que escucha la radio de manera ocasional, a pesar de contar con medios más modernos, como redes sociales y televisión. Este dato resalta la importancia y aceptación que aún tiene la radio dentro de las familias quevedeñas.

En cuanto a los contenidos preferidos por los oyentes, el 64% de los encuestados manifestó que la música es su principal interés. Sin embargo, el 20% también utiliza la radio como medio informativo para conocer las noticias locales, nacionales e internacionales, debido a que consideran la radio un medio confiable que les permite seguir informados mientras realizan otras actividades.

Cuando se les preguntó sobre si consideran que los medios digitales radiofónicos influyen en la identidad cultural de los quevedeños, el 48% de los encuestados expresó que no está seguro de su impacto. Sin embargo, el 30% opinó que sí influye negativamente, ya que los contenidos se enfocan en promover música extranjera, dejando de lado la música nacional, lo que afecta la identidad cultural de los jóvenes, quienes prefieren este tipo de música. El otro 30% coincidió en que los medios digitales sí influyen, pero también sugirieron que deberían incluir más programas educativos.

Un 80% de los encuestados apoyó de manera positiva la inclusión de más contenidos educativos en la programación radial semanal, lo que sería beneficioso para los jóvenes, ayudándoles a valorar y promover la cultura local.

Un 99% de los participantes consideró importante sensibilizar a los gestores y productores de contenidos radiofónicos sobre la necesidad de incorporar programas educativos que resalten la cultura de Quevedo, destacando su identidad como un cantón trabajador y hospitalario. Esto contribuiría no solo a la imagen del cantón, sino también al impulso del turismo y un ambiente más positivo para la comunidad.

En cuanto al impacto cultural de los medios digitales radiofónicos, el 45% de los encuestados indicó que estos medios sí tienen un impacto significativo, gracias a las herramientas tecnológicas que proporcionan un mayor alcance. Sin embargo, el 20% opinó que el impacto de otros medios, como las redes sociales, es más relevante, mientras que un 35% prefirió abstenerse de responder, ya que no está lo suficientemente informado sobre el tema.

Un 45% de los encuestados sugirió que se deben implementar estrategias innovadoras dentro de los contenidos digitales radiofónicos, con un enfoque en el entretenimiento informativo que resalte la cultura quevedeña y fortalezca la identidad cultural.

A pesar de la competencia con otros medios digitales, la radio sigue siendo un canal relevante. Además, los encuestados han señalado que, si bien la radio tiene un impacto en la identidad cultural, existen otros medios, como las redes sociales, que tienen una influencia aún mayor. Es necesario que la radio se enfoque más en contenidos educativos y culturales para reforzar la identidad local y evitar que se pierdan las tradiciones y costumbres propias.

Discusión de los resultados

La investigación realizada ha proporcionado datos clave que permiten una reflexión profunda sobre el impacto de los contenidos digitales radiofónicos en la identidad cultural de Quevedo. Al comparar estos hallazgos con estudios previos, se puede constatar que el 55% de los encuestados consideran a la radio como uno de los medios de comunicación tradicionales más utilizados, especialmente en las áreas rurales, donde sigue siendo una herramienta vital de comunicación.

Cevallos (2024) sostiene que los medios tradicionales, como la radio, siguen siendo muy efectivos debido a la confianza que las personas depositan en ellos. Esto es coherente con los hallazgos de esta investigación, ya que, a pesar de la creciente influencia de las redes sociales, muchas personas siguen percibiendo a la radio como un medio confiable para informarse, sobre todo en las comunidades rurales, donde la radio es aún un referente para la difusión de información.

Por otro lado, Díaz (2024) señala que la tecnología, especialmente las redes sociales, ha transformado la manera de comunicarse y ha facilitado una mayor participación ciudadana. Sin embargo, también resalta la importancia de utilizar los medios de comunicación de manera responsable, transmitiendo información veraz y educativa que respete la cultura local de cada nación.

Este aspecto se refleja en los resultados de la investigación, en los cuales el 64% de los encuestados indicó que la radio sigue siendo su medio preferido para escuchar música mientras realizan actividades cotidianas como el ejercicio o el trabajo. Esto subraya la importancia de

los contenidos que se transmiten a través de la radio, los cuales deben ser responsables y respetuosos con la identidad cultural.

Peralta (2021) afirma que los medios de comunicación son poderosas herramientas de manipulación mediática y que, por lo tanto, se debe tener cuidado con lo que se consume. Esto es particularmente relevante en el contexto de la presente investigación, ya que un 48% de los encuestados destacó que existen otros medios digitales, como las redes sociales, que tienen un mayor impacto en la sociedad, generando controversias y, en muchos casos, más influencia que los contenidos radiales. Por ello, es esencial que se implementen políticas más estrictas para regular los contenidos de los medios, y fomentar programas educativos que promuevan un consumo de medios más crítico y responsable.

Además, un 99% de los encuestados manifestó la importancia de promover contenidos culturales que resalten la riqueza de Quevedo, tales como su gastronomía, música, arte y tradiciones agrícolas. Este respaldo es consistente con la postura de Granizo (2021), quien sostiene que los medios de comunicación juegan un papel crucial en la promoción de la identidad cultural. Sin embargo, también subraya que la educación sobre la identidad cultural debe empezar desde el hogar y en las instituciones educativas, pues esto garantiza la preservación de los valores y tradiciones locales para las futuras generaciones.

En conclusión, los resultados de esta investigación revelan una clara tendencia hacia la necesidad de un enfoque más responsable y educativo en la programación radial. Si bien la radio sigue siendo un medio relevante y confiable, especialmente en comunidades rurales, es imperativo que los contenidos reflejen y promuevan de manera más efectiva la identidad cultural local, tanto en la música como en otros aspectos de la cultura quevedeña.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ✓ Se concluye que los contenidos digitales radiofónicos influyen en la percepción y valoración de la identidad cultural quevedeña, especialmente en la población joven. Esta influencia se observa principalmente en el ámbito musical, ya que la mayoría de los contenidos transmitidos en estos medios son de producción extranjera, relegando la música nacional y contribuyendo a su desplazamiento.

- ✓ Se determinó que los contenidos radiofónicos en el cantón Quevedo se centran en programas de música, farándula, deportes y política, pero carecen de una programación enfocada en resaltar la cultura quevedeña. A pesar de la riqueza histórica y cultural del cantón, no se han implementado estrategias efectivas para promover su identidad a través de la radio.

- ✓ Actualmente, la programación digital radial no incluye de manera significativa contenidos educativos, ya que estos suelen ser percibidos como poco atractivos por la audiencia. La falta de apoyo y publicidad influye directamente en su escasa presencia, lo que limita la difusión de programas orientados a fortalecer la identidad cultural y el conocimiento de la comunidad.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que los contenidos digitales radiofónicos incluyan una programación educativa enfocada en temas culturales, resaltando la riqueza del cantón y su gente. Esto fortalecería el arraigo cultural y celebraría la diversidad de Quevedo, posicionándolo como una propuesta innovadora y estratégica con un impacto positivo en la comunidad.
- ✓ Es importante que los contenidos digitales radiofónicos promuevan temas educativos para que la población en general conozca y valore su identidad cultural. La difusión de información sobre gastronomía, música, festividades y deportes contribuiría a que las personas, especialmente los jóvenes, se familiaricen y aprecien su patrimonio cultural, evitando la pérdida de sus costumbres frente a influencias externas.
- ✓ Se sugiere a los productores de contenidos digitales desarrollar estrategias enfocadas en la creación de programas educativos que impacten positivamente a la sociedad. Estos contenidos deben fomentar una educación inclusiva y promover la participación activa de los ciudadanos, incentivando el pensamiento crítico y la valoración de la identidad cultural.

REFERENCIAS Y ANEXOS

Bibliografía

Agustin, C. (2023). *La producción de contenidos radiales y audiovisuales en el marco de los medios de comunicación públicos*. <https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/2e7e64ce-4194-4e07-b635-da57d5713714/content>.

- baldeón, m. (2024). *el impacto de los medios de comunicación en el desarrollo de la identidad cultural*. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/232>.
- bolea, a. (2024). *oportunidades y desafíos de la radio en la era digital* . https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/consejo_rep/3700.
- calderon, r. (2023). *reflexión académica de la experiencia de práctica supervisada en producción de contenido digital para radio mía 93.7 y radio clásica 106.5*. <https://biblior.url.edu.gt/wp-content/uploads/publiwevg/tesis/2023/05/01/calderon-rodolfo.pdf>.
- cevallos, l. (2024). *difusion de contenidos culturales en los medios de comunicación y su impacto en las comunidades indígenas y pueblos montubios del ecuador*. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10122/e-utb-fcjs-csocial-000449.pdf?sequence=1>.
- cutire, j. (2022). *contenidos radiofónicos en radio santa mónica y radio inti raymi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural*. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/159>.
- díaz, p. (2024). *la influencia de internet y sus extensiones en la radio tradicional. los nuevos formatos radiofónicos nacidos en la era digital*. https://www.academia.edu/40678506/la_influencia_de_internet_y_sus_extensiones_en_la_radio_tradicional_los_nuevos_formatos_radiof%C3%B3nicos_nacidos_en_la_.
- erazo, o. (2023). *estrategias de promoción digital desde una perspectiva intercultural para radio* . <https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/aadd0adc-ebb3-45d4-9ca8-6d3de0c75730/content>.
- franganillo, j. (2021). *la inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos*. [ownloads/dialnet-1ainteligenciaartificialgenerativaysuimpactoenla-cr-9132067.pdf](https://dialnet-1ainteligenciaartificialgenerativaysuimpactoenla-cr-9132067.pdf).

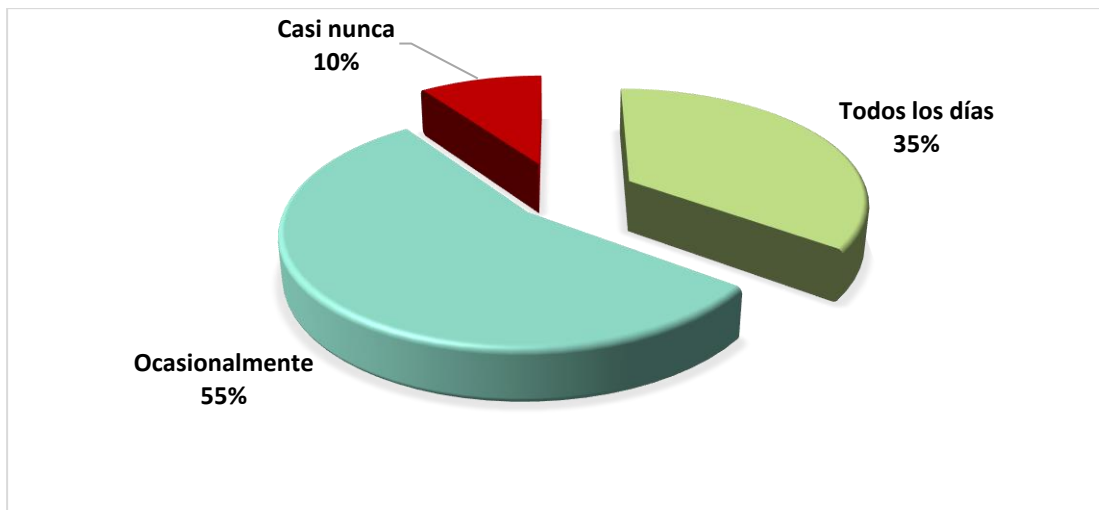
- granizo, e. (2021). *modelo de producción de contenidos digitales para la educación*.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1390-67122016000100020.
- huerta, j. (2022). *presente y futuro de la radio digital factores tecnológicos determinantes en su adopción y desarrollo*. <https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/consejo/>
- peralta, s. (2021). *la influencia de la radio en la sociedad: de ayer a hoy*. <https://institutointernet.net/la-influencia-de-la-radio-en-la-sociedad-de-ayer-a-hoy/>.
- perez, m. (2023). *la comunicacion de la radio*. <https://gredos.usal.es/handle/10366/142611>.
- pineda, c. (2022). *canal de comunicación y contenido digital sobre música - themussvi*.
<https://repository.uniminuto.edu/items/0615dc2e-63e2-4063-812d-f3ea5cae42a1>.
- rivadeneira, c. (2024). *la era digital de la radio*. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/2386/la%20era%20digital%20de%20la%20radio.pdf>.
- sánchez, c. (2023). *desafíos de la industria radiofónica española en el entorno digital: hacia la redefinición de su modelo de producción, comercialización y difusión*.
https://www.academia.edu/5889469/desafios_de_la_industria_radiofonica_espanola_en_el_entorno_digital_hacia_la_redefinicion_de_su_modelo_de_produccion_comercializacion_y_difusion.
- ulpo, a. (2021). *producción radiofónica*. https://sga.unemi.edu.ec/media/archivologo/2022/04/20/archivologocompendio_202242011349.pdf.
- zambrano, j. (2021). *medios de comunicación con espectro radiofónicos y su impacto en los medios radiofónicos digitales del cantón quevedo, año 2020*. <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10104>.

ANEXOS

Encuesta aplicada

¿Con qué frecuencia consume usted contenidos radiofónicos digitales?

Figura 1.- Contenidos radiofónicos digitales



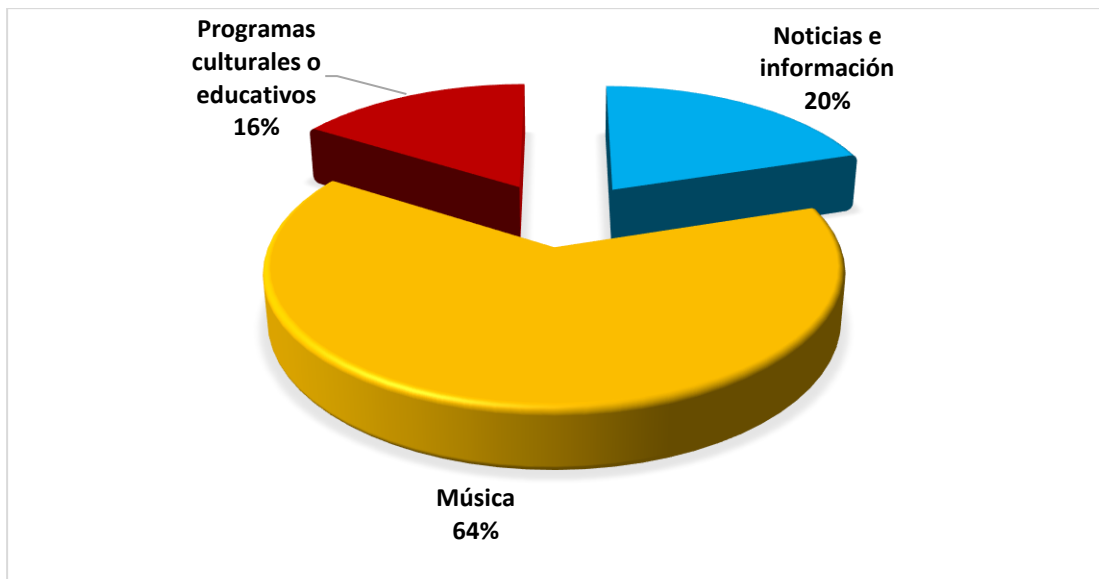
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los hallazgos revelan que el 35% de los encuestados escucha contenidos radiofónicos digitales a diario, principalmente como una fuente de entretenimiento mientras llevan a cabo sus actividades rutinarias. En contraste, la mayoría, representada por un 55%, accede a este tipo de contenido de manera esporádica, generalmente mientras trabaja, escucha música o realiza otras tareas cotidianas. Por último, un 10% señaló que rara vez consume contenidos radiofónicos digitales, demostrando una inclinación hacia otros formatos de entretenimiento en el entorno digital.

¿Qué tipo de contenido radiofónico digital prefiere escuchar?

Figura 2.-Preferencias



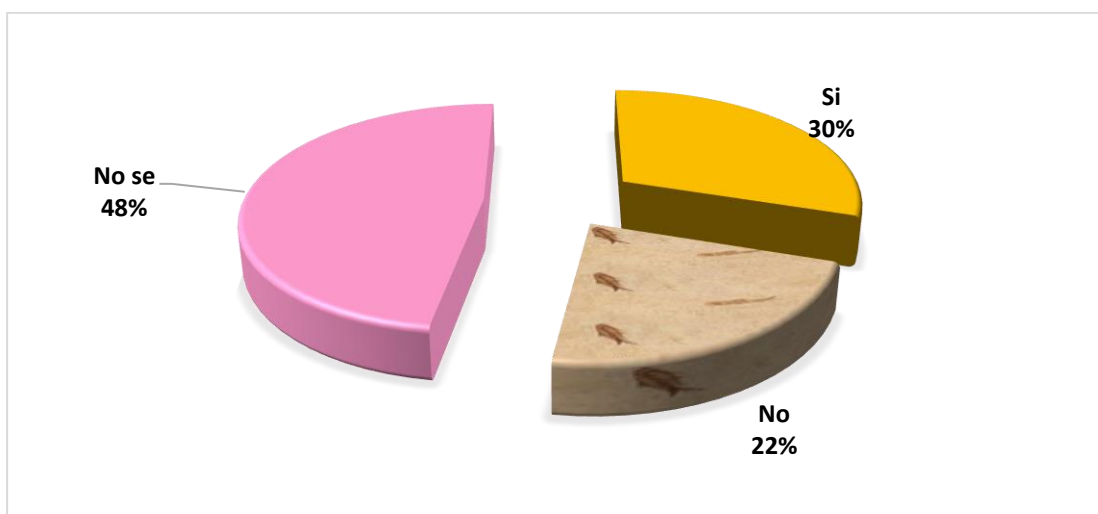
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados indican que el 64% de los encuestados tiene una preferencia por los contenidos radiofónicos digitales relacionadas con la música, utilizándolos principalmente como una forma de relajación y compañía en su rutina diaria. Por otro lado, un 20% expresó su inclinación por programas de noticias e información, ya que les permite mantenerse al día mientras realizan otras actividades. Finalmente, un 16% opta por contenidos culturales o educativos, apreciando su contribución al conocimiento y al desarrollo personal.

¿Cree que los contenidos digitales radiofónicos actuales ayudan a fortalecer la identidad cultural de Quevedo?

Figura 3.- Identidad cultural



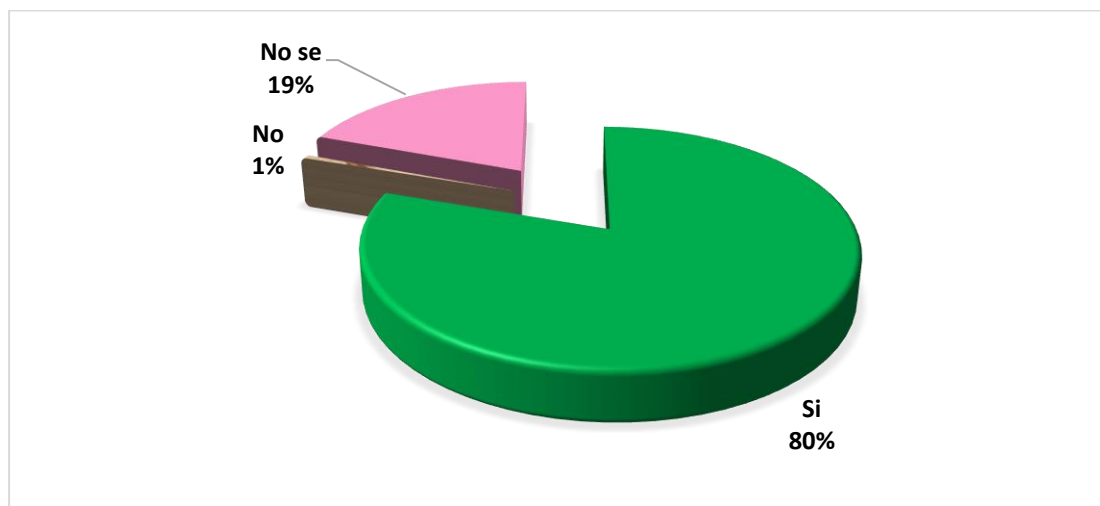
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta muestran opiniones divididas respecto al impacto de los contenidos radiofónicos digitales en la identidad cultural de Quevedo. Un 22% de los encuestados opina que estos contenidos no contribuyen a su fortalecimiento y, por el contrario, podrían tener un efecto negativo debido a la predominancia de programas enfocados en el entretenimiento por encima de la educación y la promoción de valores culturales locales. En contraste, el 48% de los participantes manifestó no estar seguro sobre si estos contenidos generan un impacto positivo o negativo, lo que sugiere una falta de claridad o conocimiento sobre la relación entre la radio digital y la identidad cultural. Por su parte, un 30% considera que los contenidos radiofónicos digitales sí tienen una influencia en la identidad cultural de Quevedo, resaltando el valor de la información transmitida.

¿Considera importante que los programas radiofónicos digitales incluyan más contenido sobre tradiciones, historia y costumbres de Quevedo?

Figura 4.- Contenidos tradicionales



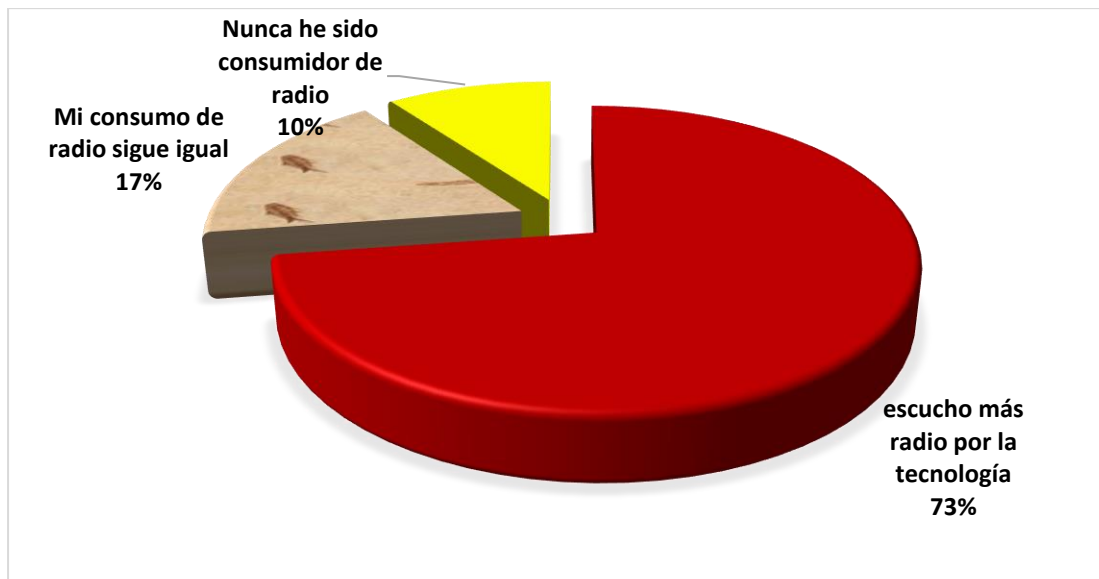
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta revelan que el 80% de los encuestados considera fundamental que los programas radiofónicos digitales incluyan más contenido sobre las tradiciones, la historia y las costumbres de Quevedo. En contraste, un 19% de los participantes expresó incertidumbre respecto a la necesidad de incorporar estos programas en la producción de contenidos digitales, lo que sugiere un posible desinterés o desconocimiento sobre su impacto. Por último, un 1% manifestó que no considera relevante este tipo de contenido, argumentando que existen otras formas de difundir la cultura.

¿Cómo cree que ha cambiado el consumo de radio con la llegada de plataformas digitales?

Figura 5.- Plataformas digitales



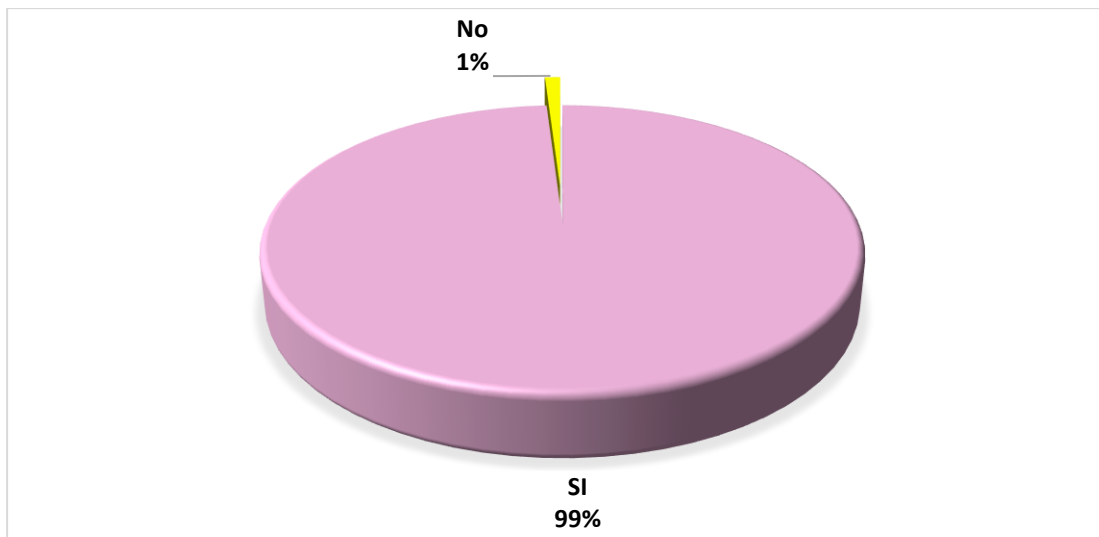
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta evidencian que el consumo de radio ha cambiado significativamente con la llegada de las plataformas digitales. Un 73% de los encuestados considera que la tecnología ha modificado la forma en que acceden a los contenidos radiofónicos, permitiéndoles elegir entre una mayor variedad de géneros. En contraste, un 17% opina que su consumo de radio no ha variado y que la tecnología no ha influido de manera significativa en sus hábitos de escucha. Por último, un 10% señaló que no consume contenidos radiofónicos, ya que prefiere otras alternativas de entretenimiento y comunicación.

¿Le gustaría que las radios digitales promuevan más la música y expresiones culturales de Quevedo?

Figura 6.-Expresiones culturales



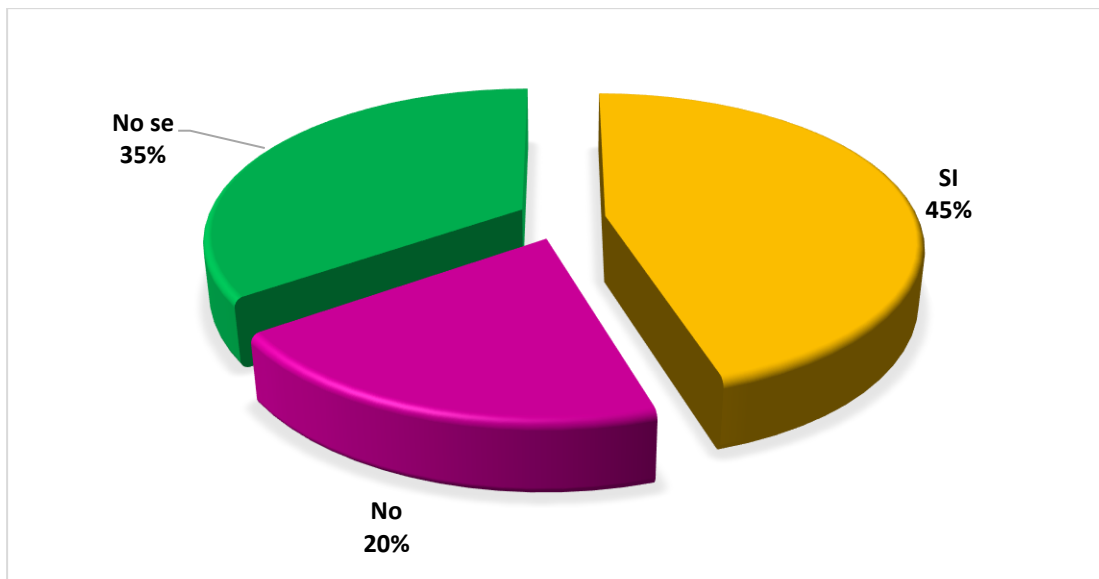
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta reflejan un gran interés de la población en la promoción de la identidad cultural a través de la radio digital. Un 99% de los encuestados opina que estos medios deberían incorporar más expresiones culturales de Quevedo, como su música, tradiciones y gastronomía, con el objetivo de fortalecer y difundir el patrimonio cultural local. En contraste, un 1% considera que no es necesario que las radios digitales asuman este rol, argumentando que existen otros medios más eficaces para la difusión de contenidos culturales.

¿Considera que los medios digitales han desplazado la identidad cultural local con tendencias extranjeras?

Figura 7.-Medios digitales



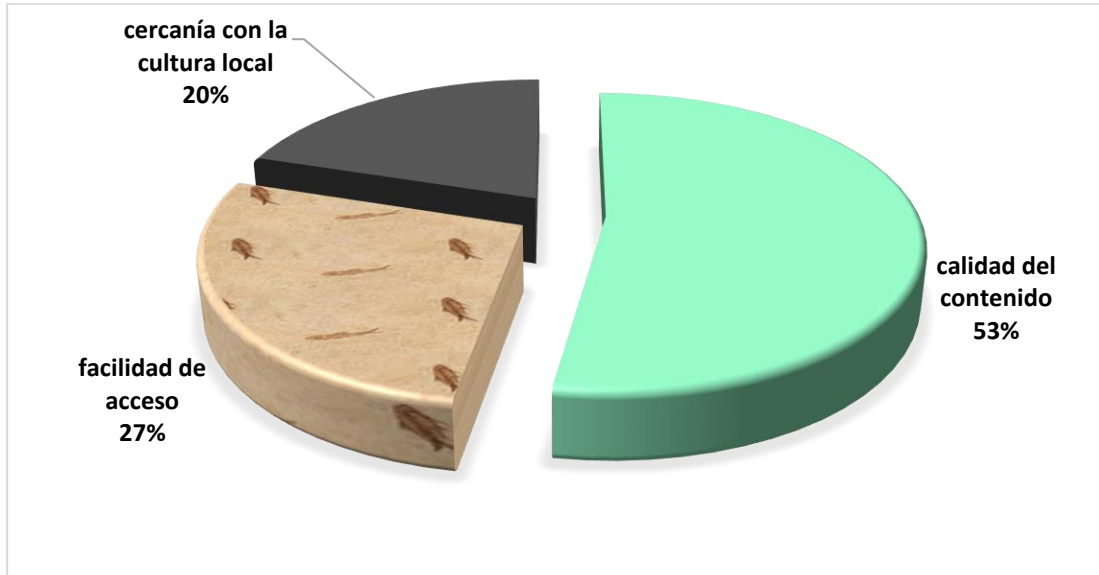
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta evidencian opiniones divididas respecto al impacto de los medios digitales en la identidad cultural local. Un 45% de los encuestados considera que la influencia de tendencias extranjeras promovidas en estos medios ha desplazado, en cierta medida, la identidad cultural de Quevedo. En contraste, un 33% manifestó no tener una postura clara al respecto. Por último, un 20% opina que los medios digitales no afectan la identidad cultural local, argumentando que la cultura se preserva independientemente del contenido difundido en internet.

¿Qué le motiva a elegir un programa radiofónico digital?

Figura 8.-Motivación



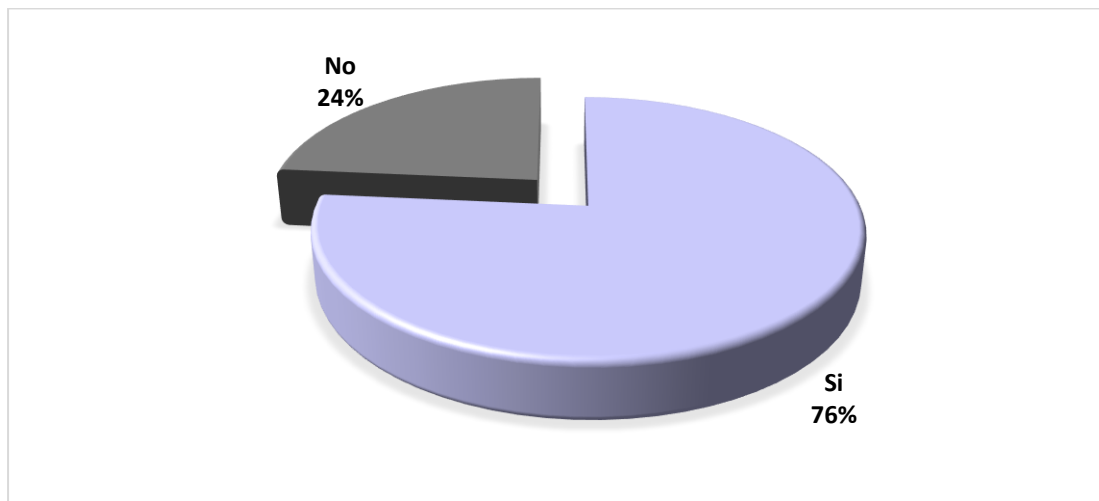
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta revelan que la calidad del contenido es el principal factor que influye en la elección de un programa radiofónico digital, con un 53% de las respuestas. Esto indica que la audiencia valora aspectos como la originalidad, relevancia y producción del contenido. Por otro lado, un 20% de los encuestados señaló que la popularidad del programa influye en su decisión, lo que sugiere que las recomendaciones de otros oyentes y la reputación de los creadores de contenido desempeñan un papel significativo. Finalmente, un 27% considera que la facilidad de acceso es una de las principales ventajas de la radio digital.

¿Cree usted que se podría fomentar más la identidad cultural de Quevedo en los contenidos digitales radiofónicos?

Figura 9.-Fomentar identidad cultural



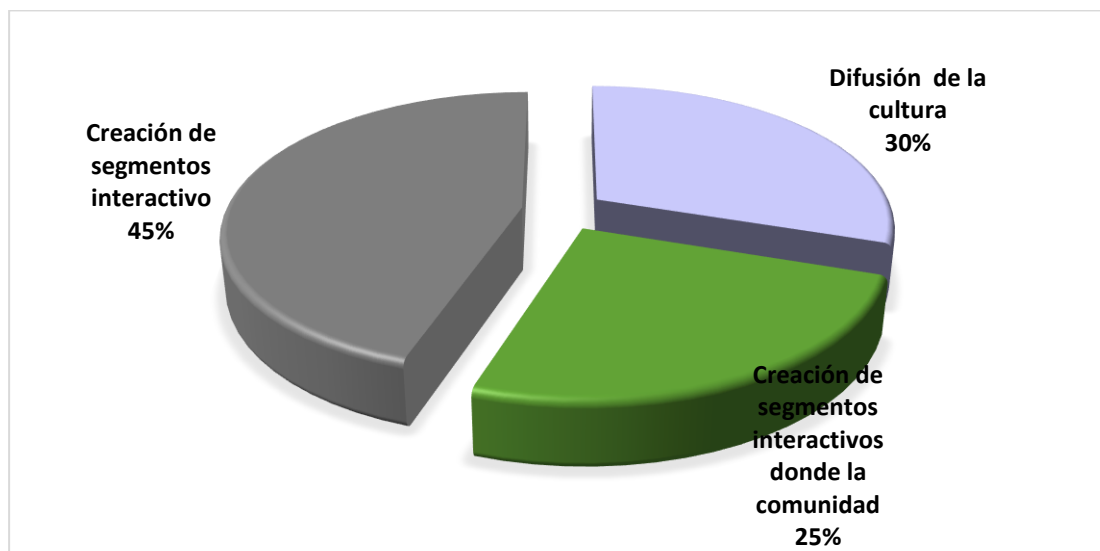
Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta muestran que la mayoría de los encuestados, un 76%, cree que los contenidos radiofónicos digitales deberían promover con mayor énfasis la identidad cultural de Quevedo. Sostienen que, a pesar de los avances tecnológicos, la radio sigue siendo un medio tradicional con una audiencia leal dentro de la comunidad. En contraste, un 24% considera que no es necesario impulsar la identidad cultural a través de la radio digital, argumentando que existen otras alternativas con un impacto más significativo.

¿Qué tipo de estrategias cree que podrían implementarse en los contenidos radiofónicos digitales para fortalecer la identidad cultural?

Figura 10.-Estrategias



Elaborador por: El autor

Análisis e interpretación de datos

Los resultados de la encuesta destacan diversas estrategias para fortalecer la identidad cultural a través de los contenidos radiofónicos digitales. Un 30% de los encuestados considera que la difusión de la cultura local, mediante programas dedicados a la música y las tradiciones, es una de las estrategias más efectivas. Por otro lado, un 25% sugiere la implementación de segmentos interactivos. Asimismo, un 20% señala que la inclusión de entrevistas con personajes representativos de la comunidad contribuiría a visibilizar y revalorizar el patrimonio cultural de Quevedo.

