



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN ARTESANÍA**

TEMA:

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE PULPA DE CHIRIMOYA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DE LA MUJER, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORA:

MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ

TUTORA:

LIC. MARÍA ELENA SALAZAR SÁNCHEZ, MSc.

LECTOR:

LIC. RICARDIO MELECIÓ ARANA CADENA, MSc.

BABAHOYO - LOS RÍOS – ECUADOR

2017 - 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA
MODALIDAD SEMI PRESENCIAL**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 20 de noviembre de 2017

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **ECP-FCJSE.-N°0213**, con fecha 20 de noviembre de 2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E.-SO-002-RES-001-2017**, certifico que la Srta. **MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE PULPA DE CHIRIMOYA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DE LA MUJER, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lcda. María Elena Salazar Sánchez, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA
MODALIDAD SEMI PRESENCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 24 de noviembre de 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio ECP-FCJSE.- N°0213, con fecha de 24 de noviembre del 2017 mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E.-SO-002-RES-001-2017, certifico que la Srta. **MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE PULPA DE CHIRIMOYA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DE LA MUJER, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Ricardo Melecio Arana Cadena, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA
MODALIDAD SEMI PRESENCIAL



RESUMEN

El proyecto de investigación respecto a las estrategias metodológicas y su incidencia en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya va dirigido a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, CIPEM, del cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos. El fin busca establecer parámetros claros y académicamente óptimos para el desarrollo de un curso de este tipo, donde prima el componente práctico.

Situaciones prácticas requieren que los docentes involucren a los estudiantes dentro de un proceso donde prime el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyecto y problemas, el uso de mapas conceptuales para organizar ideas, entre otros elementos que se describen en el trabajo, y que fueron seleccionados luego de una profunda investigación teórica en base a las estrategias metodológica, la elaboración de cremas faciales y a generalidades respecto a la chirimoya.

La propuesta estuvo justificada por la evidencia de la situación del CIPEM desde el punto de vista de docentes y estudiantes quienes dieron su percepción en cuanto a las variables del estudio, lo cual permitió saber hacia dónde direccionar la propuesta de solución final, la cual se basó en un programa de inducción sobre Estrategias Metodológicas para el proceso de enseñanza – aprendizaje en la elaboración de una crema facial a base de pulpa de chirimoya ejecutado en el CIPEM.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA
MODALIDAD SEMI PRESENCIAL



ABSTRACT

The investigation Project is about the methodological strategies and their incidence in the production of a nutritive face cream based on cherimoya pulp, and is directed to students from the Integral Centre for the Women Promotion and Employment, CIPEM (for its Spanish translation) from Babahoyo in the province of Los Ríos. The goal of this project is to look for establishing clear and academic optimum parameters for the development of this type of course, where the practical component is the priority.

Practical situations require that teachers get involved with the students inside the process where priority strategies such as teamwork, project / problem based learning, the use of conceptual maps for ideas organizing and other elements are put into practice. These strategies were selected after a deep bibliographical research on methodological strategies, the production of facial creams and generalities about the cherimoya.

The proposal was justified because of the evidence on the current situation in CIPEM from the point of view of teachers and students. They gave their perception on the variable of the study, which allow knowing where to direct the final proposal that was based on an induction program about methodological strategies for the teaching – learning process in the production of a cherimoya facial nutritive cream executed in CIPEM.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA
MODALIDAD SEMI PRESENCIAL



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE PULPA DE CHIRIMOYA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DE LA MUJER, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


9,50 (nueve, cincuenta)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


Lcda. Nadia Rodríguez-Castillo. Msc
DELEGADO DEL DECANO


Lcdo. Víctor Romero Jácome Msc.
DELEGADO DEL CIDE


Lcdo. Ricardo Arana Cadena. Msc
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA


Ab. Isela Bertruz Mosquera
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANÍA
MODALIDAD SEMI PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **MARIA AUXILIADORA COCA DEFAZ** cuyo tema es: **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE PULPA DE CHIRIMOYA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DE LA MUJER, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **0%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Categoria	Enlace/nombre de archivo
Fuentes alternativas	
Fuentes no usadas	

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lcda. María Elena Salazar Sánchez, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.2.1. Contexto internacional	1
1.2.2. Contexto Nacional	3
1.2.3. Contexto Local.....	6
1.2.4. Contexto Institucional.....	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1. Problema General.....	9
1.4.2. Problemas derivados	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6. JUSTIFICACIÓN	10
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
1.7.1. Objetivo General.....	11
1.7.2. Objetivos específicos	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	13
2.1. MARCO TEÓRICO	13
2.1.1. Marco conceptual.....	13
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación.....	28
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	28
2.1.2.2. Categoría de análisis	30
2.1.3. Postura teórica.....	30
2.2. HIPÓTESIS	31
2.2.1. Hipótesis general.....	31
2.2.2. Subhipótesis o derivados.....	31
2.2.3. Variables	31
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	32

3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	32
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos	34
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	55
3.2.1.	Específicas	55
3.2.2.	Generales.....	55
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	56
3.3.1.	Específicas	56
3.3.2.	Generales.....	56
	CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	57
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.	57
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	57
4.1.2.	Alcance de la alternativa.....	57
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa.....	58
4.1.3.1.	Antecedentes.....	58
4.1.3.2.	Justificación	58
4.2.	OBJETIVOS.....	59
4.2.1.	General.....	59
4.2.2.	Específicos.....	59
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	60
4.3.1.	Título.....	60
4.3.2.	Componentes.....	60
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.	88
	BIBLIOGRAFÍA.....	89
	ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	16
Tabla N° 2	24
Tabla N° 3	25
Tabla N° 4	28
Tabla N° 5	33
Tabla N° 6	35
Tabla N° 7	36
Tabla N° 8	37
Tabla N ^a 9	38
Tabla N° 10	39
Tabla N° 11	40
Tabla N° 12	41
Tabla N° 13	42
Tabla N° 14	43
Tabla N° 15	44
Tabla N° 16	45
Tabla N° 17	46
Tabla N° 18	47
Tabla N° 19	48
Tabla N° 20	49
Tabla N° 21	50
Tabla N° 22	51
Tabla N° 23	52
Tabla N° 24	53
Tabla N° 25	54
Tabla N° 26	67
Tabla N° 27	69
Tabla N° 28	70
Tabla N° 29	71
Tabla N° 30	72
Tabla N° 31	73
Tabla N° 32	86

Tabla N° 33.....	87
Tabla N° 34.....	92
Tabla N° 35.....	93
Tabla N° 36.....	94
Tabla N° 37.....	95
Tabla N° 38.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.....	35
Gráfico N° 2.....	36
Gráfico N° 3.....	37
Gráfico N° 4.....	38
Gráfico N° 5.....	39
Gráfico N° 6.....	40
Gráfico N° 7.....	41
Gráfico N° 8.....	42
Gráfico N° 9.....	43
Gráfico N° 10.....	44
Gráfico N° 11.....	45
Gráfico N° 12.....	46
Gráfico N° 13.....	47
Gráfico N° 14.....	48
Gráfico N° 15.....	49
Gráfico N° 16.....	50
Gráfico N° 17.....	51
Gráfico N° 18.....	52
Gráfico N° 19.....	53
Gráfico N° 20.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Triángulo pedagógico	14
Figura 2: Categorías de análisis.....	30
Figura 3: Mapa Conceptual del Proceso de elaboración de la crema facial.....	62
Figura 4: Equipos de seguridad industrial que debe ser considerado para actividades industriales.....	74
Figura 5: Lavado y desinfección de materiales	76
Figura 6: Pesaje de la materia prima	77
Figura 7: Pesaje del producto elaborado.....	77
Figura 8: Despulpado de la chirimoya en laboratorio	78
Figura 9: Pelado y despulpado de la chirimoya en laboratorio	79
Figura 10: Refrigeración del producto.....	80
Figura 11: Vaso de precipitación para mezcla.....	82
Figura 12: Calentamiento de la mezcla a 70 ^a	82
Figura 13: Mezcla de la chirimoya	83
Figura 14: Mezcla de ingredientes para la elaboración de la crema.....	83
Figura 15: Crema de Chirimoya	84
Figura 16: Fotografía de revisión de trabajo	99
Figura 17: Fotografía de avances del trabajo investigativo	99
Figura 18: Fotografía de visita a CIPEM.....	100
Figura 19: Fotografía de visita a CIPEM.....	100
Figura 20: Fotografía de visita a CIPEM.....	101
Figura 21: Fotografía de visita a estudiantes del CIPEM	101

INTRODUCCIÓN

El uso de metodologías dentro del proceso enseñanza – aprendizaje juegan un papel importante tanto a nivel de estudiantes como a nivel de docentes, quienes encuentran en estas, de acuerdo a su necesidad, las herramientas necesarias para que la información sea transmitida y entendida de manera óptima. Sin embargo, es importante indicar que al ser el campo metodológico amplio, es necesario que la o las estrategias metodológicas que se usen, sean escogidas adecuadamente, dado que una mala selección o uso incorrecto ocasionaría problemas en el grupo de aprendizaje.

El presente proyecto de investigación analiza y establece la incidencia de las estrategias metodológicas en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, esto direccionado al aprendizaje de los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer (CIPEM), el cual se ubica en el cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

La investigación se realiza por medio de métodos investigativos que permiten obtener información de fuentes primarias y secundarias que al final generan información base sobre la cual desarrollar propuestas de solución efectivas para enfrentar al problema en estudio. Para una mejor presentación de la información se ha dividido el proyecto de investigación en tres capítulos, los cuales contienen la siguiente información:

En el capítulo uno se describe el problema, presentando información dentro del contexto internacional, nacional, local e institucional, con el fin de establecer la situación actual del mismo. En este capítulo se formula también la pregunta sobre la cual se realiza la investigación, se delimita el problema, se lo justifica y se plantean los objetivos del proyecto.

En el capítulo dos se fundamenta la investigación y las variables en estudio mediante un análisis bibliográfico especialmente en lo referente a estrategias metodológicas, y el establecimiento de la postura teórica que asume el autor del presente proyecto.

En el capítulo tres se describe la metodología de investigación que se utiliza en el desarrollo del presente proyecto, explicando la modalidad, tipos, métodos, técnicas e instrumentos ejecutados, así como la población y muestra de estudio.

En el capítulo cuatro se presenta la propuesta de la investigación, la cual dará solución al problema planteado. Esta propuesta nace luego de evidenciar la problemática y definir los fundamentos teóricos que la sustentan.

La novedad científica del presente proyecto de investigación recae en que se analizan y plantean estrategias metodológicas de tal manera que al final se puede generar una adaptación hacia la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, es decir se plantea una estrategia metodológica específica para este fin.

El aporte teórico se basa en que el presente proyecto permitirá a futuros investigadores, contar con un documento que analice y sintetice teorías y conceptos relacionados a las estrategias metodológicas, y además facilite una adaptación de estas a un caso específico, como es la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

El aporte práctico se enfoca en la propuesta final, donde se desarrolla una estrategia metodológica para la elaboración de la crema facial, lo cual se dirige a los estudiantes para quienes el proceso enseñanza – aprendizaje será más eficaz.

El aporte metodológico va dirigido a futuros investigadores, quienes podrán analizar la metodología aplicada en el presente estudio y estudiar los resultados de la misma, con lo cual podrá replicarlo en futuras investigaciones de similares características.

CAPÍTULO I: DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Estrategias metodológicas y su incidencia en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

De acuerdo a la Organización Educativa, Científica y Cultural de las Naciones Unidas (UNESCO por sus siglas en inglés) (2013), América Latina sigue enfrentando inconvenientes de tipo estructural importantes, los cuales bloquean el alcance de un nivel de educación de calidad en los países de la región. Datos de esta organización son aun alarmante al evidenciar que cerca del 50% de la población en edades comprendidas entre los 5 y 19 años de los países de Latino América, se encuentra afuera de los sistemas formales educativos de sus respectivos países, es decir alrededor de 150 millones de personas. Esta situación produce que gran parte de la población salte al mercado laboral con una preparación que no le permite integrarse plenamente en la economía actual, elevando el riesgo de aumentar el nivel poblacional por debajo de la línea de pobreza.

Forgacs (2012) manifiesta que desde el año 2000 en el Foro Mundial de la Educación que tuvo lugar en Senegal, se adoptó el Marco de Acción por la Educación, el cual de acuerdo a la UNESCO (2000) pretende proveer educación de calidad para todos los niños, jóvenes y adultos en los países del mundo. Sin embargo se requiere la

integración de una mayor cantidad de docentes capacitados para alcanzar los objetivos planteados, siendo este un inconveniente que no ha permitido hasta la fecha alcanzar las metas propuestas (Forgacs, 2012)

Las estrategias metodológicas se utilizan a lo largo del mundo de acuerdo a las exigencias y necesidades de las instituciones educativas de cada región, país, distrito, provincia o ciudad, e incluso de acuerdo a las exigencias de cada gobierno o entidad de control.

En este contexto se analizan estrategias metodológicas aplicadas en países como España, donde por ejemplo existen universidades que capacitan a sus docentes en el uso de estrategias como: Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE), aprendizaje basado en problemas, *buzz groups*, contratos de aprendizaje, estudio de caso, juegos de rol, lluvia de ideas, aprendizaje por indagación, portafolio, mapas conceptuales, rompecabezas o juegos mentales, mesa redonda, pirámide o bola de nieve, entre otros (Universitat Pompeu Fabra, 2014).

En España, metodologías como el aprendizaje basado en problemas permite el involucramiento directo y activo de los estudiantes y el desarrollo de sus conocimientos y habilidades mediante el planteamiento de una situación problemática o complicada (Universitat Pompeu Fabra, 2014).

Forgacs (2012) manifiesta que en países como China se ofrece educación gratuita a los docentes en aspectos de enseñanza a todo nivel, compartiendo estrategias metodológicas que faciliten y efectivizan el trabajo en aula. El Gobierno se enfoca en promover el desarrollo educativo del docente, dando facilidades para el alcance de metas vinculadas a la mejora de su nivel de educación y a la preparación profesional.

Forgacs (2012) señala que es necesario que los gobiernos garanticen que existan docentes con mejor formación, así como un óptimo e innovador uso de las tecnologías y una aplicación adecuada de metodologías prácticas y participativas que faciliten el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Neacșu y Nadar (2015) manifiestan que el mercado de cremas faciales a nivel mundial se caracteriza por estar dominado, tanto en producción como en consumo por Europa, donde Alemania lidera con un mercado que genera 12.5 billones de euros, seguido por Francia con 9.8 billones e Inglaterra con 8.9 billones. En cuanto al mercado de cremas faciales naturales, este genera ingresos por 3.36 millones de euros en toda Europa.

Datos recopilados por Neacșu y Nadar (2015) indican que el tipo de producto con mayor demanda a nivel mundial en cuanto a cosméticos naturales son las cremas faciales, las cuales dominan el 40% del mercado, seguidas por cremas para el cuidado de la piel con el 20% de participación, cuidado capilar el 15%, cuidado de bebés el 12%, cuidado masculino 1% y protectores solares 1%.

1.2.2. Contexto Nacional

En el Ecuador, la situación educativa al 2017, está caracterizada por una mejora en la infraestructura utilizada para la educación a nivel de instituciones públicas, especialmente en primaria y secundaria. Sin embargo, la Agencia Andes (2012) indica que la enseñanza en el Ecuador presenta falencia en cuanto al uso de metodologías que permitan enseñar mejor materias importantes como las matemáticas, donde existe un vacío a nivel nacional, siendo además una realidad que la enseñanza se basa más en la memorización que en el razonamiento.

En el año 2006, de acuerdo a datos del Ministerio de Educación y Cultura que en ese momento existía, se evidenciaban problemas muy importantes, los mismos que en la

actualidad han sido atendidos a cierto nivel, habiendo aún mucho por hacer. Entre los problemas evidenciados por el Ministerio de Educación estaban:

- Acceso limitado a la educación y falta de equidad.
- Baja calidad de la educación, poca pertinencia del currículo y débil aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- Ausencia de estrategias de financiamiento y deficiente calidad del gasto.
- Infraestructura y equipamiento insuficientes, inadecuados y sin identidad cultural.
- Dificultades en la gobernabilidad del sector e inexistencia de un sistema de rendición de cuentas de todos los actores del sistema.

Estos problemas fueron atendidos por el anterior gobierno en temas como:

- Mejora de la infraestructura educativa secundaria, pero reducción de establecimientos educativos rurales.
- Mayores controles y seguimientos a los docentes y los establecimientos educativos en todo nivel.

Pero se mantienen problemas como:

- Dificultad en el acceso a la educación universitaria principalmente en las carreras deseadas por los estudiantes.
- Los resultados de los exámenes para el acceso a la universidad muestran que en promedio el nivel académico no es competitivo.
- Los docentes aun muestran escaso conocimiento en estrategias metodológicas de enseñanza.

El Ministerio de Educación del Ecuador (2013) emitió la Guía Metodológica para la construcción del Proyecto Educativo Institucional, PEI, la cual genera las bases para la planificación, ejecución y control del nuevo marco educativo ecuatoriano, dentro de lo establecido en la Constitución, la Ley Orgánica de Educación Intercultural, y el Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013. El PEI, entre sus componentes destaca la generación de estrategias institucionales enfocadas en asegurar la calidad del aprendizaje del estudiante, siendo importante para el uso de estrategias metodológicas de aprendizaje que faciliten el proceso de enseñanza al docente y que optimicen la captación de la información en el estudiante.

El uso de estrategias metodológicas, especialmente novedosas, a nivel nacional aun no ganan terreno, se mantienen aspectos tradicionales que no están ayudando a incentivar al estudiante a mejorar el entendimiento de los contenidos, excepto en ciertas instituciones académicas de nivel superior donde estrategias como el “aprender haciendo” están incentivando a los estudiante y a sus maestros.

Según la Asociación Ecuatoriana de Productores y Comercializadores de Cosméticos, Perfumes y Productos de Cuidado Personal, Procósméticos (2012), una persona en el Ecuador destina aproximadamente 30 dólares al año en productos de belleza, mientras que personas de un nivel económico mayor, en promedio 150 dólares, siendo la proyección de la tendencia positiva para los siguientes años, lo cual permite evidenciar el potencial del mercado de este sector económico.

En el Ecuador la empresa Yanbal, produce sus productos de belleza en el Ecuador, sin embargo dentro de su producción no se evidencian productos naturales específicamente en el ámbito de cremas faciales. Otros productos existentes son importados de Estados Unidos (Avon, Almay), Noruega (Neutrógena), Holanda e Inglaterra (Unilever – Dove), Alemania (Nivea), Francia (L'oreal, Ebel), entre otros, pero no se registran productos naturales.

El sistema de venta de estos productos es generalmente por medio de catálogo y su entrega se da entre una semana y un mes.

1.2.3. Contexto Local

Lo acontecido a nivel Nacional se replica en cada provincia, en Los Ríos por ejemplo, una provincia mayormente agrícola, y de amplias áreas rurales, el cierre de establecimientos educativos que antes estaban cerca de la comunidad ha ocasionado molestias a los estudiantes y padres de familia, quienes argumentan que las distancias con la escuela del milenio establecida en determinado sector, junto con la falta de transportación, desgastan al estudiante y dificultan su desempeño, siendo incluso muchas veces una causa del bajo rendimiento académico.

El contexto de las estrategias metodológicas en la provincia de Los Ríos es similar al del resto del país, especialmente en las instituciones públicas, donde aún falta mucho por hacer, ya que se siguen trabajando con estrategias tradicionales, muy alejadas de las nuevas tendencias.

En lo que se refiere a organización institucional, la provincia está dividida en seis distritos, esto con el fin de facilitar el control en cada establecimiento y dar un mejor seguimiento docente.

A nivel de provincial no se evidencia la existencia de cremas naturales, lo cual significa una oportunidad el ingresar en un mercado aun no atendido. Productos naturales como la chontilla, se desarrollan especialmente al norte y centro de esta.

Los principales cantones productores de esta fruta son Quevedo, Mocache, Quinsaloma, Buena Fe y Ventanas, donde la producción se localiza principalmente en

parcelas de pequeños productores y ciertos grandes productores que la combinan con cultivos de otros productos.

El clima de la provincia de Los Ríos que varía dentro del rango de los 24°C y 32°C permite un desarrollo adecuado de esta fruta. Su uso se ha centrado mayormente como alimento siendo preparado en los hogares como bebida.

1.2.4. Contexto Institucional

El CIPEM presenta un enfoque muy interesante, el cual parte de la generación de emprendimientos por parte de sus estudiantes, todas mujeres, que se capacitan técnicamente en el desarrollo de manualidades, belleza, corte, confección, pastelería, artesanías, entre otros.

Dado su carácter técnico, el centro requiere de docentes con capacidades estratégicas y metodológicas suficientes para facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje, sin embargo las metodologías empleadas son tradicionales, caracterizadas por la memorización, sin impulsar el razonamiento lógico y la habilidad motora.

Con el fin de generar productos originales que les permita a las estudiantes desarrollar emprendimientos rentables el Centro ejecuta talleres para la creación de cremas y otros productos a base de productos naturales. El uso de materias primas que existan en la zona abaratará costos, disminuirá el riesgo a no contar con inventario de materia prima suficiente, y ayudará en la interacción estudiantes – producto debido al uso de materia prima conocida por este.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El proceso enseñanza – aprendizaje envuelve una amplia gama de métodos que se aplican acorde a las necesidades y habilidades del estudiante y el docente, así como de acuerdo a la temática que se analiza o estudia, siendo muchas veces importante para los docentes saber combinar adecuadamente los aspectos de enseñanza de la teoría con la práctica, con el fin de que el estudiante asimile de mejor manera los conocimientos.

La docencia en el ámbito artesanal requiere de metodologías que combinen teoría, técnicas y constante práctica para desarrollar las habilidades de los estudiantes dentro del campo artesanal en el cual se especializan, siendo así necesario establecer, de acuerdo a la temática artesanal que se estudia, las estrategias metodológicas más eficaces en el proceso de enseñanza – aprendizaje artesanal.

Los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer (CIPEM) en Babahoyo, han presentado inconvenientes relacionados con el desarrollo de habilidades que les permitan elaborar cremas faciales naturales. Estas cremas presentan una amplia gama de nutrientes, los cuales dependen de la materia prima con la cual se fabrican. El aprendizaje de los estudiantes respecto a la elaboración de estas cremas permitiría, en el corto plazo, que desarrollen emprendimientos que colaboren en mejorar su calidad de vida. Sin embargo es necesario determinar la mejor metodología para optimizar este proceso.

Entre las causas que provocan los problemas respecto al escaso desarrollo de habilidades para la elaboración de cremas faciales está la escasa preparación de los maestros en estrategias metodológicas de enseñanza, que les permita determinar la mejor manera de alcanzar las metas de aprendizaje con todos sus alumnos.

Al no aplicarse estrategias metodológicas de enseñanza adecuadas, los estudiantes no asimilan correcta y totalmente la información compartida por el docente, lo cual impide

que se alcancen las metas de aprendizaje, que para el proyecto de investigación en estudio es, la elaboración de cremas faciales a base de pulpa de chirimoya.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿Cómo inciden las estrategias metodológicas en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos dentro del periodo lectivo 2016-2017?

1.4.2. Problemas derivados

- ¿Qué teorías contribuyen a establecer las estrategias metodológicas que aportan a la resolución del problema en estudio?
- ¿Cuál es la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto?
- ¿Qué estrategias metodológicas se adaptan a la solución del problema?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Línea de investigación de la Universidad Educación y Desarrollo Social

Línea de investigación de la Facultad Talento Humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la Carrera: Didáctica, Diseño Curricular, campo artesanal

Delimitación temporal

El presente proyecto investigación se desarrolla durante los meses de julio a diciembre del 2017.

Delimitación espacial

El proyecto de investigación se desarrolla en el Centro Integral de Promoción y Empleo de la mujer, en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Delimitación demográfica

Se realiza un estudio sobre los estudiantes y docentes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la mujer, en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

1.6. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la presente investigación se justifica debido a la necesidad de generar un ambiente que facilite el aprendizaje de los estudiantes, y garantice el alcance de los objetivos del plan académico. Para este caso, existe premura en mejorar el aprendizaje de los estudiantes del CIPEM en cuanto a la elaboración de cremas faciales, dado que presentan inconvenientes con este aspecto.

De establecerse y aplicarse estrategias metodológicas que faciliten y mejoren el proceso de enseñanza – aprendizaje, los estudiantes de CIPEM, podrán desarrollar mejores habilidades y destrezas en cuanto a la elaboración de cremas faciales naturales, las cuales pueden ser luego comercializadas o aplicadas en centros de belleza propios, con lo que se generaría una fuente de ingresos complementaria a población.

Generar habilidades en los estudiantes que despierten su espíritu emprendedor beneficiaría además a la generación de empleos directos e indirectos, mejorando la calidad de vida de varias familias relacionadas con la producción de la chontilla, la comercialización, la transportación, la producción de la crema facial, su comercialización y transporte, la venta directa al público, entre otros.

En caso de no desarrollarse la investigación se estaría creando una barrera académica y profesional a los estudiantes, quienes no podrían emprender en la elaboración de cremas naturales, lo cual a su vez reduce las oportunidades de generar ingresos en un mercado muy atractivo en cuanto al consumo de productos de belleza.

La no realización de la investigación evitaría el desarrollo de micro y pequeños negocios que ingresarían a la sociedad a cambiar positivamente la vida de las personas y servir de motivación para futuros estudiantes.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de las estrategias metodológicas en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar las teorías que contribuyan en el establecimiento de las estrategias metodológicas para la resolución del problema en estudio.
- Evaluar la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto.
- Seleccionar las estrategias metodológicas que se adapten a la solución del problema.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Estrategias metodológicas

Medina (2012) manifiesta que las estrategias metodológicas se co-construyen desde la sistematización de las experiencias vividas por los participantes en su preparación metodológica, expresadas por una concepción de preparación que se distingue por su carácter asistido, articulado, auto-gestionado de forma permanente.

De acuerdo a Latorre y Seco del Pozo (2013) las estrategias de aprendizaje son el diseño de actividades bien planificadas, que están compuestas por destreza, contenidos, métodos y actitud, las cuales deben incluir la manera como deben ser aplicadas en el aula de tal forma que se pueda desarrollar en los estudiantes habilidades, actitudes y aprendizaje de los contenidos.

Para Cabrera y Pesántez (2015) las estrategias metodológicas son todos los procedimientos que se activan para adquirir una destreza y por eso deben estar bien organizadas por el docente para alcanzar su objetivo, es decir ayudar al estudiante a aprender en forma significativa y autónoma los distintos contenidos y destrezas.

Szöke (2013) conceptualiza a las estrategias metodológicas como el guion que especifica cómo los objetivos pueden ser alcanzados, cómo el conocimiento puede ser adquirido, cómo los conceptos pueden ser formados, cómo un sistema de conocimiento puede ser construido, cómo el conocimiento aplicable puede ser moldeado, y cómo las habilidades y la suficiencia pueden ser desarrolladas.

De la misma manera Szöke (2013) complementa indicando que mientras que el contenido indica que se debe enseñar, la estrategia revela cómo se debe enseñar. El autor manifiesta que las estrategias de enseñanza – aprendizaje permitan al estudiante construir su propia operación fundamental de pensamiento – aprendizaje, para luego arribar a la etapa donde puede aplicar esta operación en cualquier situación cotidiana.

Latorre y Seco del Pozo (2013) manifiestan que para saber cómo aplicar la teoría en la práctica, es necesaria la Pedagogía, la misma que se define como la relación dialéctica entre la teoría y la práctica educativa. Los autores comentan que el pedagogo pretende siempre unir la teoría y la práctica mediante su propia acción, esto con el fin de obtener una conjunción lo más perfecta posible entre una y otra, es decir interrelacionar coherentemente los contenidos, el estudiante y el docente.

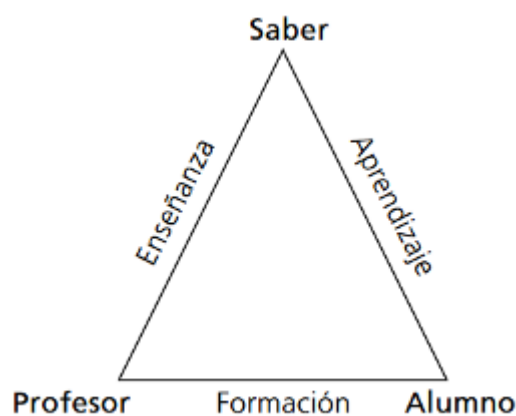


Figura 1: Triángulo pedagógico tomado de Ibañez (2007) haciendo referencia a Houssaye (1988) expone la interrelación entre el docente, estudiante y el conocimiento en un solo conjunto y por separado.

La ilustración permite analizar la relación existente entre cada componente del procesos enseñanza – aprendizaje, donde la unión en entre el profesor y el contenido representan la enseñanza, el contenido y el estudiante el aprendizaje, y el profesor junto al estudiante la formación, o la manera como se hacen fluir los conocimientos de forma óptima hacia el estudiante, con el fin de facilitar y obtener un alto nivel de aprendizaje.

Tipos de estrategias metodológicas de enseñanza.

Es importante antes de establecer los tipos de estrategias metodológicas, indicar la diferenciación entre estrategias y técnica, con el fin de no sesgar la investigación. Para esto se cita a Latorre y Seco (2013) quienes manifiestan que una estrategia es un procedimiento de carácter heurístico que permite la toma de decisiones en situaciones específicas, es decir es una manera inteligente, consciente e intencional de resolver problemas. Mientras tanto la técnica en el aprendizaje es un procedimiento algorítmico.

A continuación se enlistas las estrategias metodológicas expuestas por Latorre y Seco (2013) que pueden direccionarse hacia la enseñanza en la elaboración de una crema:

- Elaboración de líneas del tiempo, cuadros cronológicos, cuadros sinópticos, y árboles genealógicos.
- Elaboración de marcos conceptuales, redes conceptuales, mapas conceptuales, mapas semánticos, mapas mentales.
- Elaboración de esquemas de contenidos: esquema de subordinación, esquema de llaves o cuadro sinóptico, diagrama, esquema de recuadros, esquema de flechas, esquema mixto (cuadros y flechas).
- Búsqueda temática e inteligente en Internet de contenidos, imágenes, videos, recursos.
- Observación e interpretación de láminas.

- Construcción y aplicación de instrumentos de recolección de datos (entrevistas, encuestas, observación directa, notas de campo...)
- Recogida de datos de una experimento.
- Visitas guiadas a empresas, organismos públicos.
- Elaboración de presentaciones digitales creativas utilizando Word, PowerPoint u otros programas.
- Visualización de un video, power point, una obra de teatro, película, reportaje, etc., realizando después un diálogo en base a preguntas adecuadas.
- Presentación y defensa pública de resultados.
- Utilización de la técnica de seis sombreros para pensar (Se analiza un problema desde seis perspectivas diferentes – objetiva, emocional, pesimista, esperanzadora, novedosa y organizadora).

Por su parte, Álvarez (2012) plantea como estrategias novedosas dentro del proceso enseñanza – aprendizaje ciertas metodologías escogidas dado el nivel de retención de contenidos en el estudiante de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N° 1

Retención promedio del estudiante de acuerdo a la actividad

Actividad	Promedio
Escuchar explicación	5%
Leer	10%
Procesar información	20%
Demostración	30%
Grupos de discusión	50%
Ejercicios prácticos	75%
Ejecutar en la realidad	80%
Explicar a otros	80%

De acuerdo a la tabla 1, Álvarez (2012) sugiere concentrar esfuerzos en aquellas metodologías que generen mayor captación por parte del estudiante, es decir aquellas que les permita a los jóvenes ejecutar realmente el contenido que se va proporcionando en clase para tener una mejor retención de información.

Entre las estrategias metodológicas sugeridas por Álvarez están:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Contratos y círculos de aprendizaje
- Trabajo por Proyectos, rincones y talleres
- Aprendizaje dialógico
- Mapas mentales, Porfolio

Álvarez (2012) sugiere que para llevar a cabo estas estrategias, sin importar cual se escoja, se debe procurar siempre:

- Preparar espacios de aprendizaje acordes a la metodología.
- Definir la manera cómo la información será proporcionada.
- Seleccionar el método a emplear durante el desarrollo del trabajo.
- Dar guía y orientación constante antes, y durante la ejecución del trabajo.
- Procurar crear un ambiente donde se promueva el trabajo en equipo.

La Universidad Pompeu Fabra (2014) sugiere estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje que facilitan el trabajo docente en aula y garantizan una mejor captación de contenidos de los estudiantes, especialmente en carreras técnicas.

Entre las estrategias propuestas por la Universidad y que aplican al presente estudio están:

- Aprendizaje Basado en Problemas / Proyectos

Sobre este tipo de aprendizaje Branda (2009) manifiesta que es una metodología de enseñanza que permite la interacción activa de los estudiantes mediante el planteamiento de problemas que ellos deben resolver. Los estudiantes o el docente plantean los problemas y los grupos de trabajo deben dar solución haciendo uso de lo aprendido en clase.

En el caso de los proyectos Branda (2009) propone que luego de identificar un problema los estudiante desarrollen un proyecto de solución haciendo uso de los pasos indicados por el tutor.

- Buzz groups

Para Boudreau (s/f) esta es una técnica que incentiva el trabajo cooperativo mediante la conformación de pequeños grupos de discusión quienes desarrollan una tarea específica en un periodo establecido de tiempo. Este tipo de grupos facilita la atención a varios temas y maximiza las posibilidades de participación de todos los estudiantes.

- Estudio de Caso

La Universidad Pompeu Fabra (2014) indica que este método describe una situación para acercar a los estudiantes a la realidad. La idea es que los estudiantes evidencien el problema y mediante sus propias conclusiones busquen dar solución al mismo, al final los estudiantes exponen su plan.

- Lluvia de Ideas

La Universidad Pompeu Fabra (2014) indica que esta metodología facilita la generación de ideas respecto a un tema o problema determinado, con el fin de contar con un gran número de posibles acciones o soluciones frente a un tema determinado, las cuales luego se ordenan, priorizan y aplican.

- Mapas conceptuales

La Universidad Pompeu Fabra (2014) conceptualiza al mapa conceptual como una estrategia que representa esquemáticamente el conocimiento de una determinada materia o de una parte de esta, y que tiene como fin organizar y presentar visualmente el conocimiento.

- Portafolio

Es una técnica de recopilación, compilación y colección de evidencias con el fin de que los estudiantes demuestren el alcance de los objetivos y competencias profesionales que sean importantes y necesarias para superar determinada materia exitosamente (Universidad Pompeu Fabra, 2014).

- Puzzle

La Universidad Pompeu Fabra (2014) sugiere esta estrategia metodológica dado que busca que los estudiantes se conviertan en expertos en uno de los componentes de un tema general, con el fin luego de compartir estos conocimientos y generar un documento colectivo.

Uso de tecnologías de información en el aprendizaje.

La UNESCO (2013) establece que los modelos educativos actuales son sumamente criticados debido a que no se adaptan a la tendencia de la sociedad actual, la cual está muy distante al pasado, principalmente por el drástico cambio de las actuales demandas que la población busca satisfacer.

La UNESCO (2013) hace énfasis en el hecho de que las transformaciones tecnológicas han, están y seguirán transformando la manera como los seres humanos se relacionan en todo ámbito de la esfera global. Siendo entonces la tecnología una herramienta que forma parte intrínseca del trabajo, la familia, la educación, los amigos, la política, entre otros.

Las nuevas generaciones viven intensamente la omnipresencia de las tecnologías digitales, al punto que esto podría estar incluso modificando sus destrezas cognitivas (UNESCO, 2013). Lo indicado por la UNESCO es una realidad que no solo cambia la manera como los estudiantes se educan o captan información, sino también obliga al docente a adaptar su contenido de estudio y sus metodología de enseñanza a este nuevo tipo de estudiante, quienes tienen entre sus características la habilidad de obtener grandes volúmenes de información fuera de la escuela, la rápida toma de decisiones, retroalimentación inmediata de sus acciones, procesamiento paralelo, multimediales y en su gran mayoría aprenden de manera diferente. Esto en definitiva obliga a pensar en el cambio de los métodos pedagógicos.

Voogt et al (2011) comenta que el uso de las actuales tecnologías deben enfocarse en que los estudiantes sumen habilidades que les permitan disfrutar de la colaboración, la comunicación, la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad y la productividad, además de la alfabetización digital y la ciudadanía responsable.

Por su parte Cobo y Movarec (2011) indican que ante la inminente invasión de la tecnología en el mundo educativo, las instituciones necesitan rediseñar los espacios dedicados para el estudio, generar un ambiente amigable con la tecnología, que direcciona al estudiante hacia los objetivos académicos de la institución.

Finalmente la UNESCO (2013) considera que el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la educación generan un aporte guiado por el tutor y centrado en el aprender a conocer, aprender a ser, aprender a hacer, y aprender a vivir juntos, aspectos básicos para formar profesionales y personas que aporten positivamente en la sociedad.

De lo analizado se puede concluir que el uso de estrategias metodológicas de enseñanza en conjunto con herramientas tecnológicas puede generar un alto impacto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en todo nivel educativo, con lo cual se podría alcanzar con mayor facilidad los objetivos académicos establecidos.

Crema Nutritiva

Para Dhase, Khadbadi, y Saboo (2014) una crema es una emulsión semisólida que se fabrica para la aplicación sobre la piel, mucosa o membrana, con fines terapéuticos o que generen beneficios directos a la zona afectada.

Para Dueñas (2012) una crema nutritiva es aquella que se formula con el fin de ejercer un efecto de protección en la piel que haga frente a agentes tóxicos. La autora manifiesta que muchas veces incluso estas cremas tienen características antiinflamatorias y cicatrizantes.

La empresa de cosméticos Arcadia (2013) define a las cremas nutritivas como aquellas que, debido a sus características de ceder de manera lenta sus componentes activos, se usan preferentemente previo al acostarse en la noche, por lo que también se las denomina "cremas de noche". Arcadia establece que este tipo de cremas tienen como objetivo actuar sobre la piel de manera lenta y profunda permitiendo al cutis absorber los beneficios de sus componentes.

Arcas (2013) establece que las cremas nutritivas son aquellas que aplicadas de manera nocturna benefician a la piel con lípidos y otros nutrientes que ayudan a generar determinado beneficio.

Alcalde (2010) manifiesta que la industria cosmética hace uso de sustancias provenientes de especies vegetales en el proceso de fabricación de varios de sus productos. Estas especies vegetales utilizadas en los cosméticos generan un estímulo a la industria de plantas y al aprovechamiento de recursos naturales, sin embargo el uso de estas especies es menor tanto en consumo como producción.

Mosquera, Noriega, Tapia & Pérez (2012) indican que en el mundo vegetal se encuentra la mejor fuente de antioxidantes, siendo este el motivo por el cual se fabrica una gran cantidad de productos en base a plantas y sus frutos. Los activos a los que se les imputa esta actividad son principalmente: flavonoides, compuestos polifenólicos y antocinidinas.

De acuerdo a Cobos (2015) las cremas nutritivas usualmente se caracterizan por ser de pH neutro, semi-graso y poco untuoso, recomendadas para pieles secas y adultos mayores. Estas cremas presentan componentes que les permiten permanecer un tiempo relativamente largo sobre la zona a tratar, siendo la noche el momento más utilizado para su uso.

Cobos (2015) manifiesta además que los componentes hidratantes humedecen la piel lo que hace que aumente su flexibilidad; muchas veces estas cremas se usan en conjunto con productos que reparen o mejoren el aspecto de la piel, especialmente durante el envejecimiento.

- Proceso de elaboración de cremas naturales

La elaboración de cremas naturales para el rostro, de acuerdo a Cobos (2015) son regularmente similares, con la diferencia que el producto natural base, que se utilizará en la crema, usualmente tiene diferentes maneras de prepararlo de acuerdo a sus características particulares y al tipo de crema que se desea elaborar.

El proceso sugerido por Cobos (2015) es el siguiente:

- a. Se realiza el lavado y desinfección de los materiales a utilizar en el proceso.
- b. Pesar las materias primas de acuerdo a la formulación o formulaciones que tendrá la crema. Si es la primera vez que se fabrica es necesario tomar las medidas para las pruebas experimentales que realizarán, de acuerdo a una fórmula previamente establecida.
- c. Dependiendo de la fórmula a aplicar los procesos cambian, a continuación se presentan propuestas de elaboración:
 - 1° Fórmula: se procede a mezclar la crodavase con el conservante y la fragancia.
 - La mezcla debe llevarse a una temperatura de 70°C para cumplir con la fase oleosa.
 - Posterior a esto se calienta agua 2° C por encima de la oleosa.
 - Se incorpora la fruta u otro componente natural.
 - Finalmente se realiza una agitación con el Turboemulsor para generar una mezcla homogénea.

— Mantener hasta enfriar.

- La Chirimoya – datos generales

De acuerdo a la Consenso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (2011) la chirimoya proviene del árbol del chirimoyo, el cual pertenece a la familia de las anonáceas. Entre las características de este fruto destaca el hecho de que no es un fruto simple, es el resultado de frutos adheridos sobre un sólo receptáculo, lo cual sucede por la fecundación separada de las flores del árbol.

El Consenso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (2011) añade además como características la forma de corazón del fruto, la cáscara es color verde muy delgada y frágil. Por dentro la fruta es blanca, con textura carnosa y blanda, y contiene un gran número de semillas negras. El sabor de la fruta es dulce.

A continuación se presenta una tabla donde se aprecia la clasificación taxonómica de la chirimoya:

Tabla N° 2
Clasificación taxonómica de la chirimoya

Reino:	Plantae
Filo:	Magnoliophyta
Clase:	Magnoliopsida
Orden:	Magnoliales
Familia:	Annonaceae
Género:	Annona
Especie:	Cherimola

La chirimoya se cultiva en las alturas, especialmente en la zona montañosa de los andes, fuera del alcance de la nieve. Los Andes peruanos es la zona con mayor presencia de la fruta, pero tiene importante presencia en zonas montañosas del Ecuador. Entre estas dos regiones hay alrededor de 50 diferentes especies de chirimoyas, sin embargo solo ocho tienen interés comercial internacional, las demás son destinadas al consumo interno. En Ecuador, la chirimoya crece especialmente en Loja, siendo muchas las variedades encontradas agrupadas en bosques silvestres y en cultivos particulares de agricultores de la zona. (Consenso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria, 2011)

Cobos (2015) citando a Retana (2007) manifiesta que la Chirimoya se encuentra principalmente en Ecuador y Perú, debido a su posición geográfica y similitudes en su clima.

El Consenso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (2011) establece que a diferencia de otras frutas, la chirimoya presenta una mayor cantidad de carbohidratos, en promedio representan el 20% de su peso, azúcares simples el 11%, y sacarosa un 9% en promedio. La fruta posee bajo contenido de grasas y proteínas, sin embargo su contenido de potasio y vitamina C es alto.

Tabla N° 3

Datos de la chirimoya

Nombre científico:	Annona cherimola
Familia:	Annonaceae
Otras denominaciones populares:	Ecuador – Chirimoya Perú – Anona / Chirimoyo Otros: cherimalla, catuche, momona, otras.
Características botánicas:	<ul style="list-style-type: none"> • Altura: de 5 a 8 metros, tronco corto • Copa amplia, ramificaciones bajas • Hojas pequeñas, ovales, de 10 a 25 cm. de longitud, 4 a 8 cm de ancho. • Fruto de 10 a 25 cm de longitud, 15 de ancho, peso de 150 a

1000 gramos.

Fuente: Moreira et col (2013)

La chirimoya crece especialmente en climas subtropicales, siendo muy vulnerable a los cambios drásticos del clima, especialmente las heladas, las cuales producen la caída de las hojas, y pérdida de cierta producción, por lo que es mejor cultivarla en zonas subtropicales donde la planta se desarrolle con normalidad.

•Usos de la chirimoya

La chirimoya posee amplias características y propiedades inherentes a la salud, las cuales son su principal carta de presentación. Estas propiedades de la chirimoya la hacen muy demandada para la fabricación de productos como:

- Antiséptico
- Champús
- Perfumes
- Elaboración de alimentos procesados
- Cremas

La parte de la Chirimoya con mayor uso es su pulpa, la cual antes de ser utilizada es separada de sus semillas, hojas, cáscara. Para su almacenamiento y transportación se la congela rápidamente a temperaturas promedio de -18°C .

De acuerdo a Cobos (2015) el proceso para obtener la pulpa de la chirimoya es el siguiente:

a. Recolección de la chirimoya

- b. Lavado de la fruta
- c. Desinfección de la fruta con hipoclorito de sodio (100ppm por 4 minutos)
- d. Secado natural de la fruta en superficie desinfectada
- e. Despulpado y acidulado de la fruta (el ácido cítrico sirve de acidulante)
- f. Se retiran las partes maduras de la fruta o aquellas que presentan deterioro
- g. Empaquetado de la pulpa en bolsas de polietileno
- h. Se refrigera entre 5° y -10°C

•Beneficios de la chirimoya.

De acuerdo a Cobos (2015) la chirimoya presenta como principales beneficios los siguientes:

- Su semilla se usa como antiséptico.
- Su aroma ha sido utilizado en la industria de los perfumes.
- Su textura y sabor permite su uso en yogur, helados y otros tipos de postres.
- Ejerce una acción antioxidante.
- Por sus compuestos fenólicos es una buena alternativa la industria cosmética natural.
- Sus componentes mantienen la juventud y belleza.
- Es una fuente rica en vitamina b1, b2, b3, hierro, calcio, fósforo.
- Si se la consume regularmente contribuye a aumentar y fortalecer la capacidad antioxidante del suero humano.
- Previene el desarrollo de enfermedades relacionadas al corazón, cáncer y sistema neurológico.

Los componentes nutricionales de la Chirimoya son:

Tabla N° 4

Componentes nutricionales de la chirimoya

Composición	Cantidad
100g de porción comestible	
Calorías	73
Humedad	77,1
Proteína	1,9
Lípidos	0,1
Fibra cruda	2,0
Cenizas	0,7
100mg de porción comestible	
Calcio	32
Fósforo	37
Hierro	0
Potasio	0
Tiamina	0,1
Roboflabina	0,14
Niacina	0,9
Ácido Ascórbico	5,0

Fuente: Cobos (2015)

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Mazón (2011) en su trabajo de tesis titulado: La enseñanza de métodos y técnicas de planificación didáctica y propuesta de diseño de una guía de planificación de aula para los maestros pluridocentes en el cantón milagro, analiza el problema educativos relacionados a la metodología rutinaria, expositiva, y tediosa, tradicionalista, aplicada dentro del aula de clase. Para dar solución a esta situación plantea entre sus objetivos el construir un Modelo de Planificación sobre Técnicas y métodos Interactivos con fundamentos de enseñanza – aprendizaje del aula multigrado para motivar a los estudiantes.

Mazón (2011) realiza una extensa investigación bibliográfica donde se enfoca en la planificación de los modelos de enseñanza que se adaptan a la realidad investigada, además que realiza una encuesta a 42 maestros. Al final se concluye que los métodos y técnicas de aprendizaje influyen grandemente en la manera como se dictan las clases a diario, persiguen la consecución de la calidad de la educación, mejorar el ambiente entre maestros, padres de familia y estudiantes en su totalidad. La autora concluye además que es necesario planificar todas las actividades docentes y establecer el perfil de competencia con el que deben cumplir.

Otro de los trabajos investigativos fue el de Castro y Garcés (2012), quienes en su tema: Metodología de la enseñanza de la informática en el manejo de herramientas computacionales, exponen como problemática el bajo nivel de conocimientos de los estudiantes en el ámbito informático, debido principalmente a que dentro del aula no se aplican las estrategias metodológicas de enseñanza adecuadas. Los autores plantean como objetivo de la investigación: Desarrollar los recursos metodológicos que se emplearán en los procesos de la enseñanza de la Informática, con el fin de lograr un mejor aprendizaje del uso de herramientas computacional de los estudiantes de 8vo. Año de Educación Básica. Al final de la investigación las autoras diseñan un manual para el uso correcto de las estrategias metodológicas en aula.

Se revisó además el trabajo investigativo presentado por Cobos (2015), el cual se titula: Elaboración de una crema nutritiva facial a base de la pulpa de Chirimoya (*Annona cherimola*, Annonaceae), donde la autora plantea evaluar la eficacia cosmética de una crema a base de pulpa de chirimoya para aprovechar sus vitaminas y demás beneficios en la industria cosmética. Al final luego de elaborar la crema y probarla en voluntarios se pudo evidenciar que esta proporciona las propiedades deseadas en cuanto a calidad y beneficios, proporcionando a la piel nutrición y humectación.

2.1.2.2. Categoría de análisis

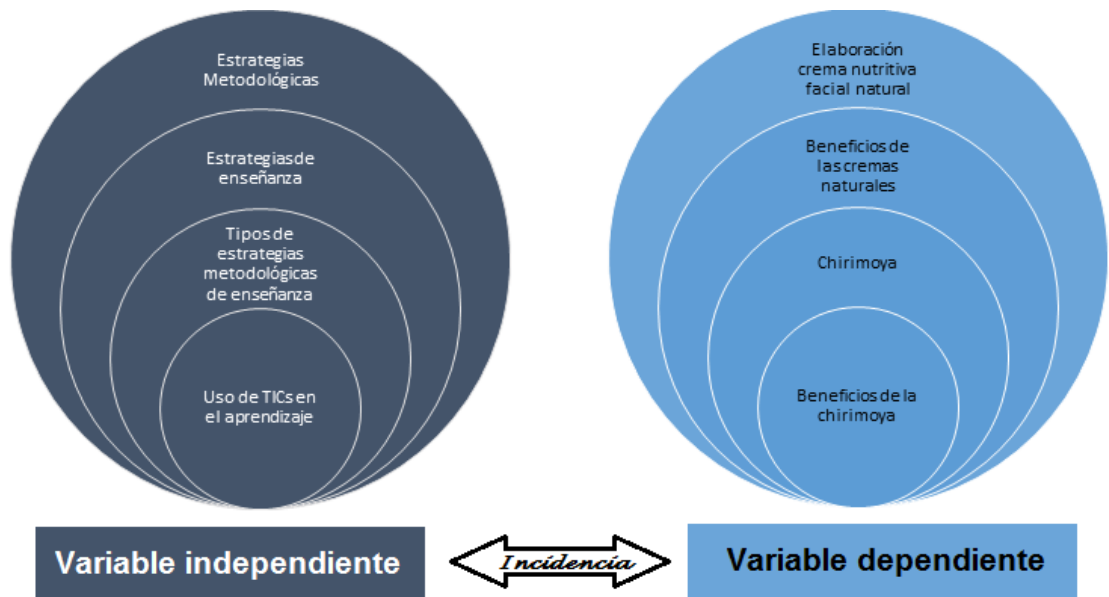


Figura 2: Categorías de análisis. Se muestran las diferentes categorías de las variables en estudio tanto la dependiente, como la independiente las cuales serán atendidas durante el desarrollo de la investigación.

2.1.3. Postura teórica

Una vez analizada la teoría existente respecto a estrategias metodológicas se selecciona lo expuesto por Álvarez (2012) y por la Universidad Pompeu Fabra (2014), las cuales sugieren estrategias muy adaptables a la situación de CIPEM, pudiendo de estas generar un proceso metodológico que establezca las estrategias más acordes a la enseñanza del proceso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

Las estrategias sugeridas coinciden en varias ciertas estrategias, de las cuales se escogerá a aquella o aquellas que faciliten el aprendizaje participativo, cooperativo y experimental, con el fin de motivar al docente y al estudiante a aprender haciendo.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Las estrategias metodológicas inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

2.2.2. Subhipótesis o derivados

- El análisis de las teorías respecto a las variables en estudio contribuirá en el establecimiento de las estrategias metodológicas para la resolución del problema.
- La evaluación de la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto evidenciará su escaso uso.
- La selección de estrategias metodológicas adaptables a la situación actual del CIPEM permitirá dar solución a su problema.

2.2.3. Variables

Dependiente: Elaboración de crema facial a base de chirimoya por parte de los estudiantes.

Independiente: Estrategias metodológicas.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Aplicación del Chi cuadrado.

$$\chi^2 = \sum \frac{(Fo - Fe)^2}{Fe}$$

χ^2 = Chi-cuadrado.

\sum = Sumatoria.

Fo = Frecuencia observada.

Fe = Frecuencia esperada.

Fo - Fe = Frecuencias observadas - Frecuencias esperadas.

$(Fo - Fe)^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado.

$(Fo - Fe)^2/Fe$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Hipótesis de trabajo

Las estrategias metodológicas inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Hipótesis nula

Las estrategias metodológicas no inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Tabla N° 5
Prueba chi cuadrado.

CATEGORIA	PREGUNTA 5 Docentes	PREGUNTA 10 Estudiantes	TOTAL
Muy frecuente	11	33	44
Frecuente	0	15	15
Poco frecuente	2	1	3
Nunca	1	1	2
TOTAL	14	50	64
	0,22	0,78	1,00

FRECUENCIA ESPERADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Muy frecuente	9,63	34,38	44
Frecuente	3,28	11,72	15
Poco frecuente	0,66	2,34	3
Nunca	0,44	1,56	2
TOTAL	14,00	50,00	64

FRECUENCIAS OBSERVADAS			TOTAL
CATEGORIA	PREGUNTA	PREGUNTA	
Muy frecuente	0,20	0,06	
Frecuente	3,28	0,92	
Poco frecuente	2,75	0,77	Chi
Nunca	0,72	0,20	Cuadrado
TOTAL	6,95	1,95	8,90

Nivel de significación y regla de decisión

Grado de libertad.- Para aplicar el grado de libertad, utilizamos la siguiente fórmula.

$$GL = (f - 1) (c - 1)$$

$$GL = (4 - 1) (2 - 1)$$

$$GL = (3) (1)$$

$$GL = 3$$

Grado de significación

$\alpha = 0,05$ que corresponde al 95% de confiabilidad, valor de chi cuadrada teórica encontrado es de 7,8147

La chi cuadrada calculada es 8,90, valor mayor que el de la chi cuadrada teórica, por lo que la hipótesis de trabajo es aceptada.

Se concluye entonces en base a la hipótesis planteada que las estrategias metodológicas inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Los resultados de las encuestas tanto a docentes como a estudiantes fueron tabulados, graficados e interpretados con el fin de establecer una imagen de la situación actual del CIPEM en torno a las estrategias metodológicas de enseñanza – aprendizaje.

Resultados de la encuesta a los docentes del CIPEM

1. ¿En el CIPEM se llevan a cabo estrategias metodológicas de aprendizaje adecuadas?

Tabla N° 6

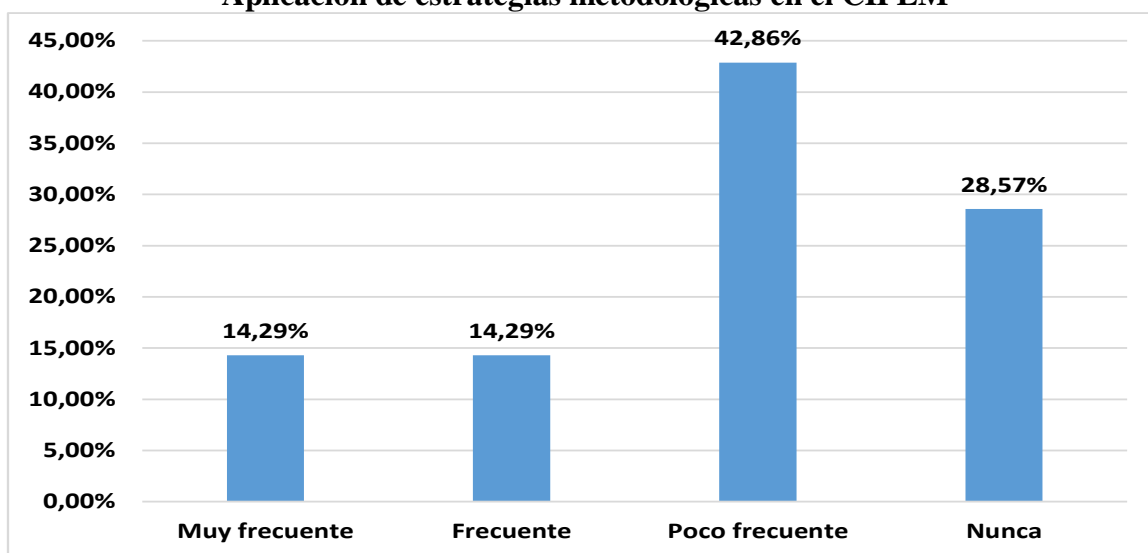
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	2	14,29%
Frecuente	2	14,29%
Poco frecuente	6	42,86%
Nunca	4	28,57%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 1

Aplicación de estrategias metodológicas en el CIPEM



Análisis

El 14,29% de los docentes encuestados manifestaron que en el CIPEM se aplican estrategias metodológicas de manera muy frecuente, otro 14,29% indicó que frecuente, un 42,86% poco frecuente y un 28,57% manifestó que nunca.

Interpretación

Ante esto se puede evidenciar que los docentes están conscientes, en su gran mayoría, de que en el CIPEM no se aplican estrategias metodológicas de enseñanza – aprendizaje lo que afecta al nivel de los estudiantes.

2. ¿Aplica usted estrategias metodológicas en su clase?

Tabla N° 7

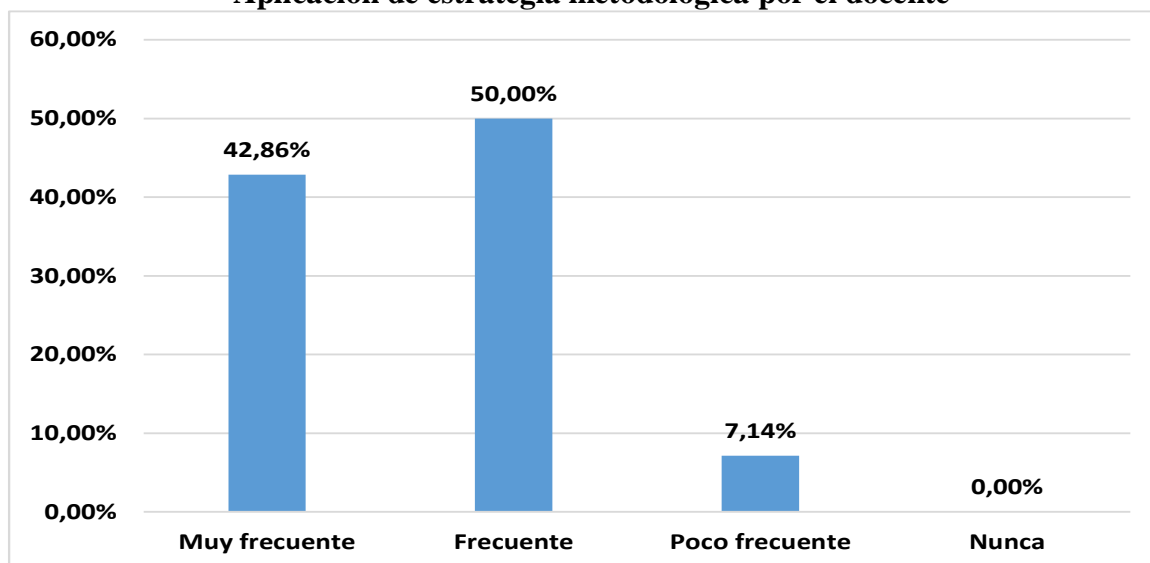
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	6	42,86%
Frecuente	7	50,00%
Poco frecuente	1	7,14%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 2

Aplicación de estrategia metodológica por el docente



Análisis

El 42,86% de los docentes indicaron que de manera muy frecuente aplican estrategias metodológicas, mientras que un 50% dijo que frecuente y un 7,14% poco frecuente.

Interpretación

Estos resultados dejan hacer una conclusión previa respecto a que los docentes del CIPEM consideran, en su gran mayoría, que aplican estrategias metodológicas de enseñanza – aprendizaje durante sus clases.

3. ¿Son los resultados obtenidos de la aplicación de la estrategia metodológica en su aula de clases satisfactorios?

Tabla N° 8

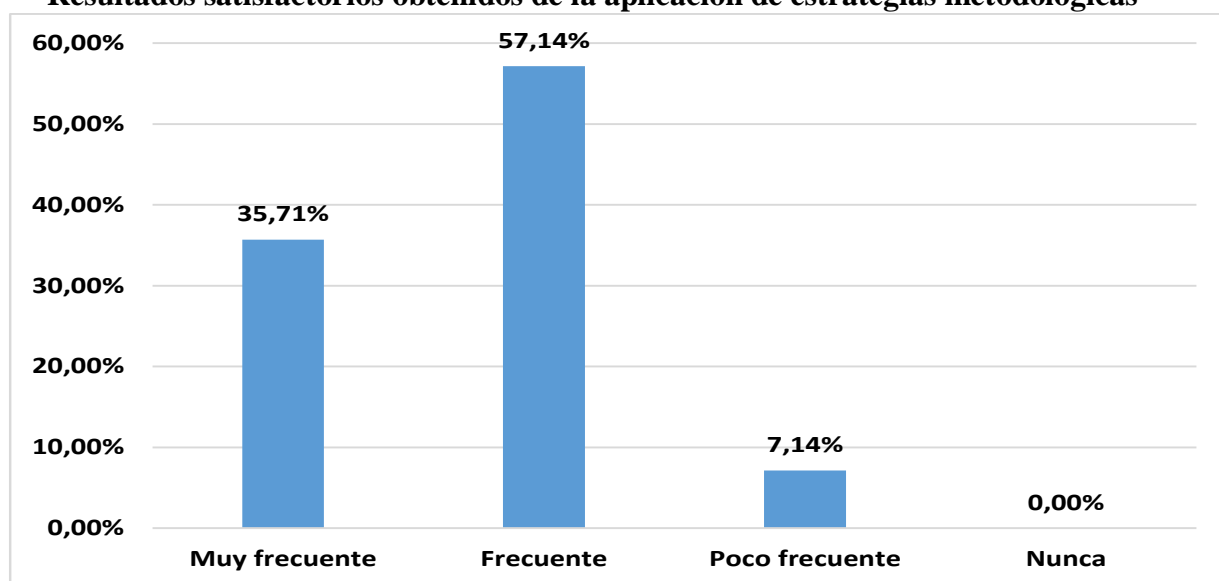
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	5	35,71%
Frecuente	8	57,14%
Poco frecuente	1	7,14%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 3

Resultados satisfactorios obtenidos de la aplicación de estrategias metodológicas



Análisis

El 35,71% comentó que muy frecuentemente los resultados de la estrategia aplicada son satisfactorios, mientras que el 57,14% indicó que los son de manera frecuente, y el 7,14% poco frecuente.

Interpretación

Con esto se puede concluir que los docentes consideran que la metodología actualmente aplicada está, en su mayoría, dando buenos resultados con los estudiantes.

4. ¿El uso de estrategias metodológicas mejora el trabajo docente en la clase respecto a la elaboración de cremas faciales a base de chirimoya?

Tabla N° 9

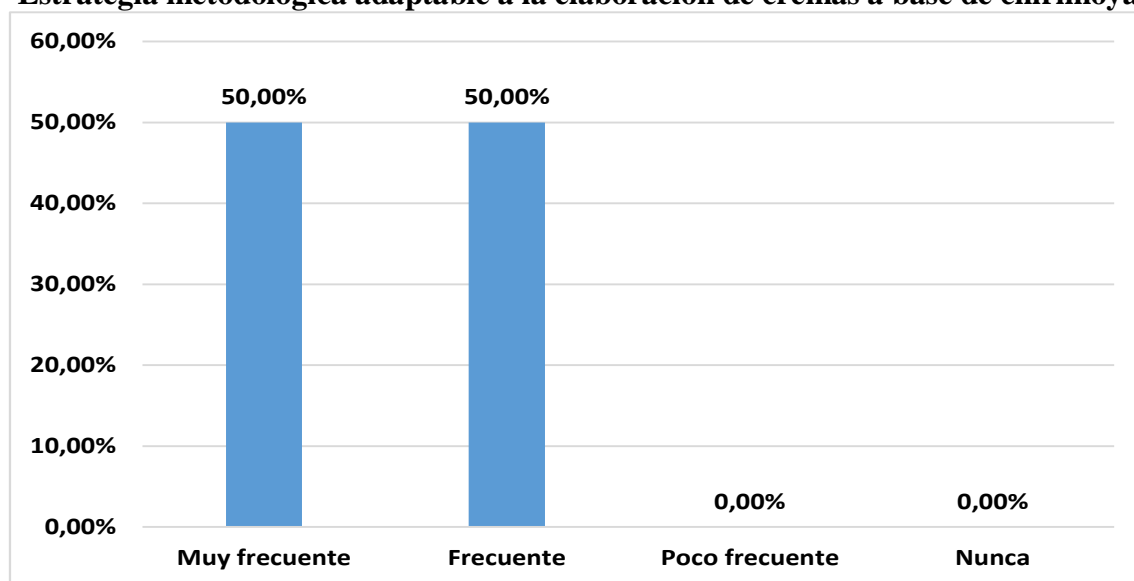
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	7	50,00%
Frecuente	7	50,00%
Poco frecuente	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 4

Estrategia metodológica adaptable a la elaboración de cremas a base de chirimoya



Análisis

El 50% comentó que consideran que muy frecuentemente las estrategias metodológicas mejoran el trabajo docente en cuanto a al proceso de elaboración de una crema facial a base de chirimoya, mientras que otro 50% manifestó que frecuentemente esto pasaría

Interpretación

Los docentes coinciden al indicar que las estrategias metodológicas pueden mejorar el trabajo docente en la clase de elaboración de la crema, claro está, seleccionando el proceso que mejor se adapte a esta actividad.

5. ¿Cree usted que la aplicación de estrategias metodológicas mejorarían el rendimiento de los estudiantes en la clase para elaborar una crema facial a base de chirimoya?

Tabla N° 10

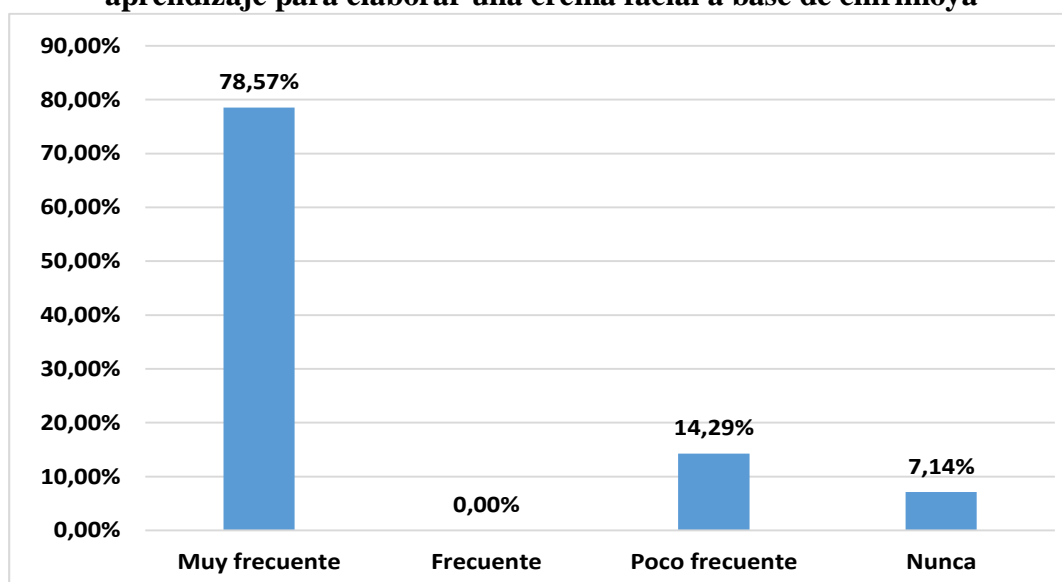
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	11	78,57%
Frecuente	0	0,00%
Poco frecuente	2	14,29%
Nunca	1	7,14%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 5

Aplicación de una estrategia metodológica facilita proceso de enseñanza – aprendizaje para elaborar una crema facial a base de chirimoya



Análisis

El 85,71% comentó que consideran que muy frecuentemente la aplicación de una estrategia metodológica mejora el rendimiento de los estudiantes en la clase para elaborar una crema facial a base de chirimoya, y el 14,29% dijo frecuentemente.

Interpretación

Esto confirma la necesidad de seleccionar y aplicar estrategias metodológicas dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje en la elaboración de cremas faciales a base de chirimoya.

6. ¿Considera que la producción de cremas faciales es necesaria?

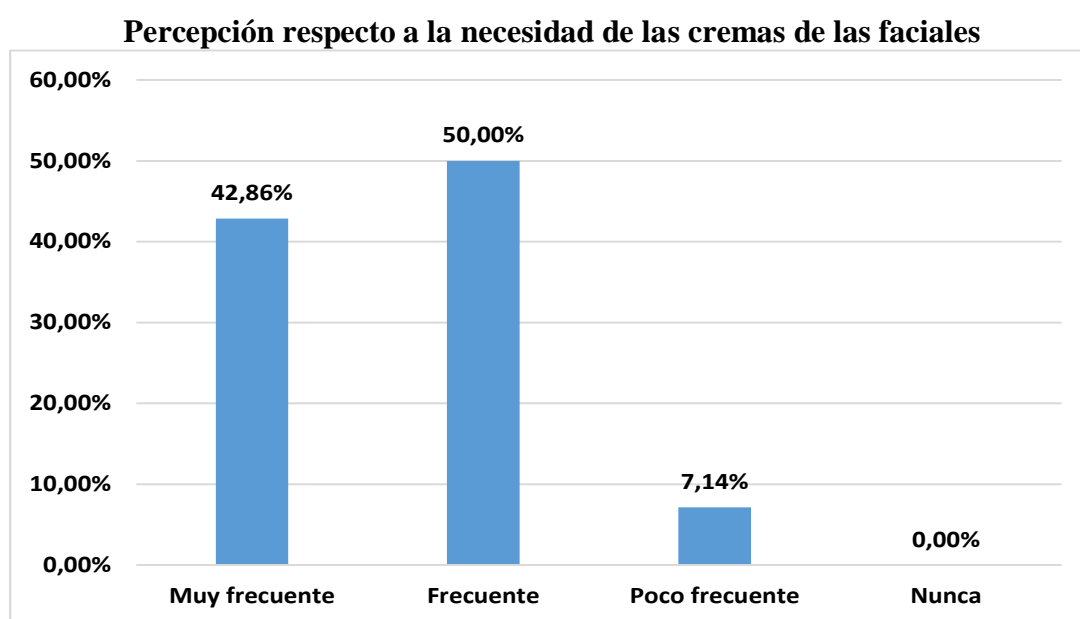
Tabla N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	6	42,86%
Frecuente	7	50,00%
Poco frecuente	1	7,14%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 6



Análisis

El 42,86% manifestó que de manera muy frecuente se considera que las cremas faciales son necesarias, un 50,00% comentó que frecuente, y el 7,14% sin embargo consideró que de manera poco frecuente.

Interpretación

Existe una gran mayoría de docentes para quienes la elaboración de cremas faciales es necesaria, lo cual justifica la parte académica y la búsqueda de una metodología adecuada.

7. ¿Considera que Babahoyo es una plaza potencial para la producción y comercialización de cremas faciales?

Tabla N° 12

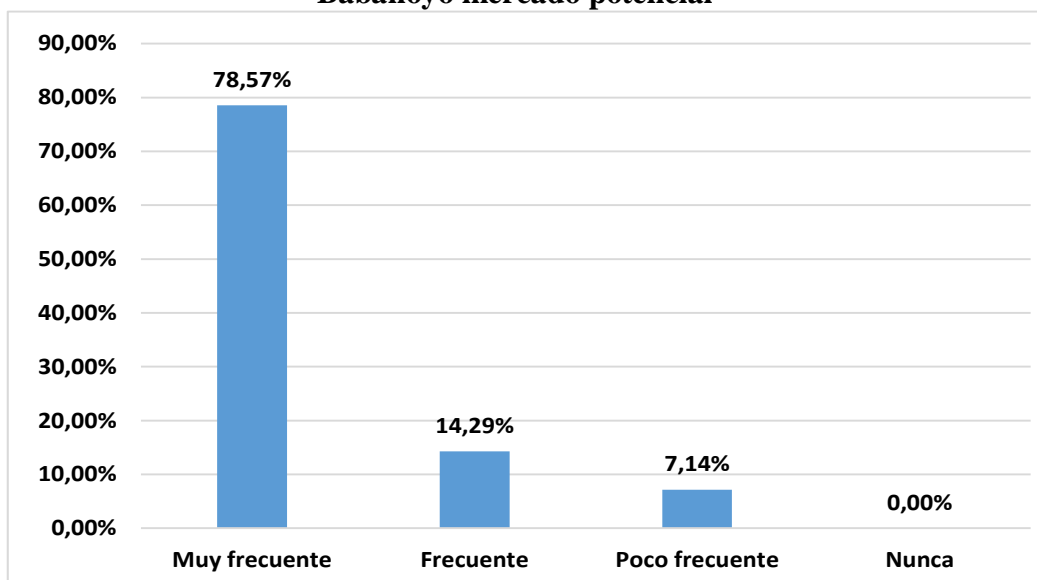
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	11	78,57%
Frecuente	2	14,29%
Poco frecuente	1	7,14%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 7

Babahoyo mercado potencial



Análisis

El 88,57% manifestó que consideran de manera muy frecuente que la ciudad de Babahoyo es un mercado potencial para la comercialización de cremas faciales. El 14,29% indicó que este hecho es frecuente, mientras que el 7,14% lo percibe como poco frecuente..

Interpretación

Lo indicado permite deducir que el mercado de Babahoyo es percibido como buena plaza para el producto.

8. ¿Considera que el mercado de cremas faciales necesita productos con una tendencia más natural?

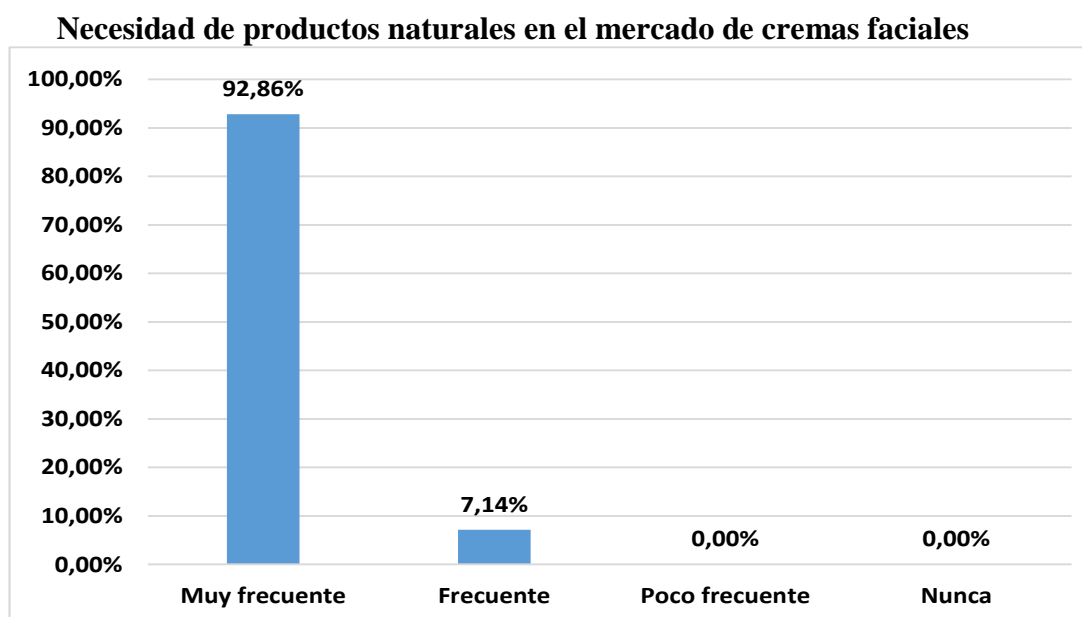
Tabla N° 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	13	92,86%
Frecuente	1	7,14%
Poco frecuente	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 8



Análisis

El 92,86% de los encuestados manifestaron que si creen que existe necesidad de productos naturales en el mercado de cremas faciales al responder muy frecuente, mientras que 7,14% lo considera frecuente, lo cual es también una respuesta favorable.

Interpretación

Las respuestas evidencian que el mercado requiere de la elaboración de productos como el propuesto, dado que el mercado no está abastecido aun por completo de productos naturales.

9. ¿Cree usted que la chirimoya debería ser considerada como materia prima principal para la elaboración de una crema facial?

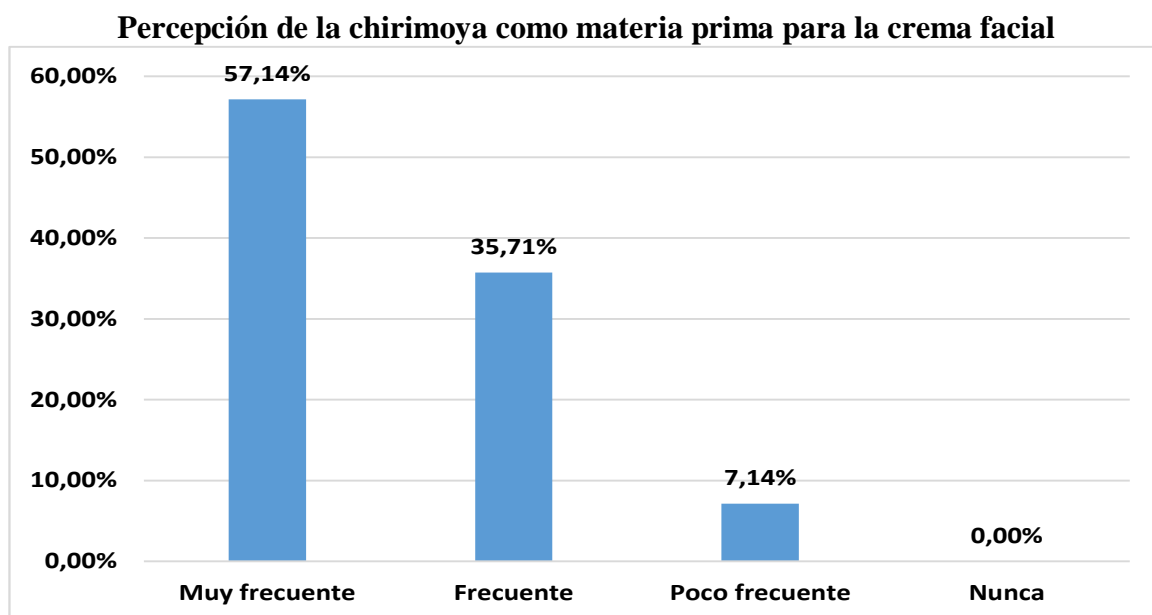
Tabla N° 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	8	57,14%
Frecuente	5	35,71%
Poco frecuente	1	7,14%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 9



Análisis

El 57,14% indicó que de manera muy frecuente se debe considerar a la chirimoya como materia prima para la elaboración de cremas faciales, un 35,71% manifestó que de manera frecuente y un 7,14% poco frecuente.

Interpretación

En definitiva los docentes ven en la chirimoya una materia prima interesante para la elaboración de cremas faciales.

10. ¿Una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya podría ser considerada un emprendimiento con potencial en Babahoyo?

Tabla N° 15

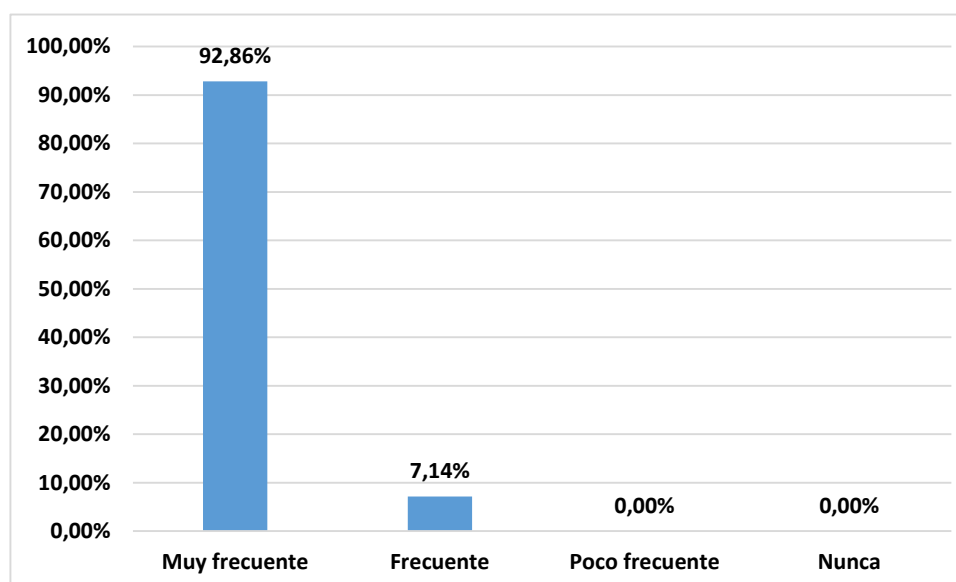
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	13	92,86%
Frecuente	1	7,14%
Poco frecuente	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	14	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 10

Crema Nutritiva Facial emprendimiento con potencial



Análisis

El 92,88% contestó muy frecuente respecto a que consideran la crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya un emprendimiento con potencial. Un 7,14% contestó frecuente sobre este hecho.

Interpretación

En definitiva los docentes afirman que el desarrollo de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya tienen elevado potencial en Babahoyo.

Resultados de la encuesta a los estudiantes del CIPEM

1. ¿Considera usted que los docentes en el CIPEM aplican estrategias metodológicas de enseñanza adecuadas?

Tabla N° 16

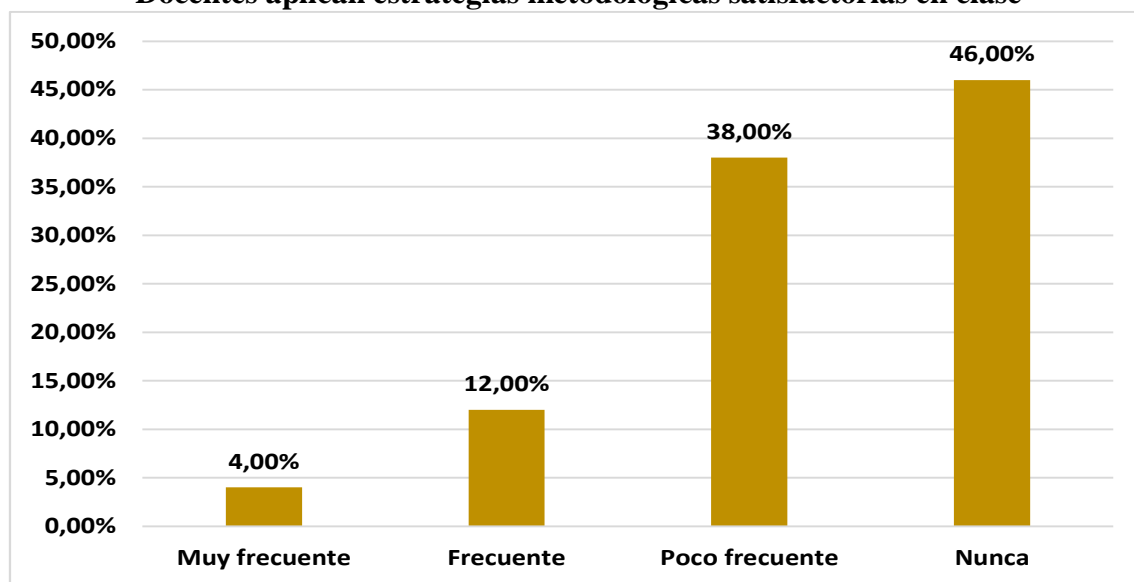
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	2	4,00%
Frecuente	6	12,00%
Poco frecuente	19	38,00%
Nunca	23	46,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 11

Docentes aplican estrategias metodológicas satisfactorias en clase



Análisis

Para el 46% de los estudiantes encuestados los docentes nunca aplican estrategias metodológicas satisfactorias, para el 38% lo hacen de manera poco frecuente, para el 12% solo frecuente y para un 4% muy frecuente.

Interpretación

Los estudiantes no perciben como satisfactorias las estrategias aplicadas por los docentes.

2. ¿Son los resultados obtenidos de la aplicación de la estrategia metodológica en su aula de clases satisfactorios?

Tabla N° 17

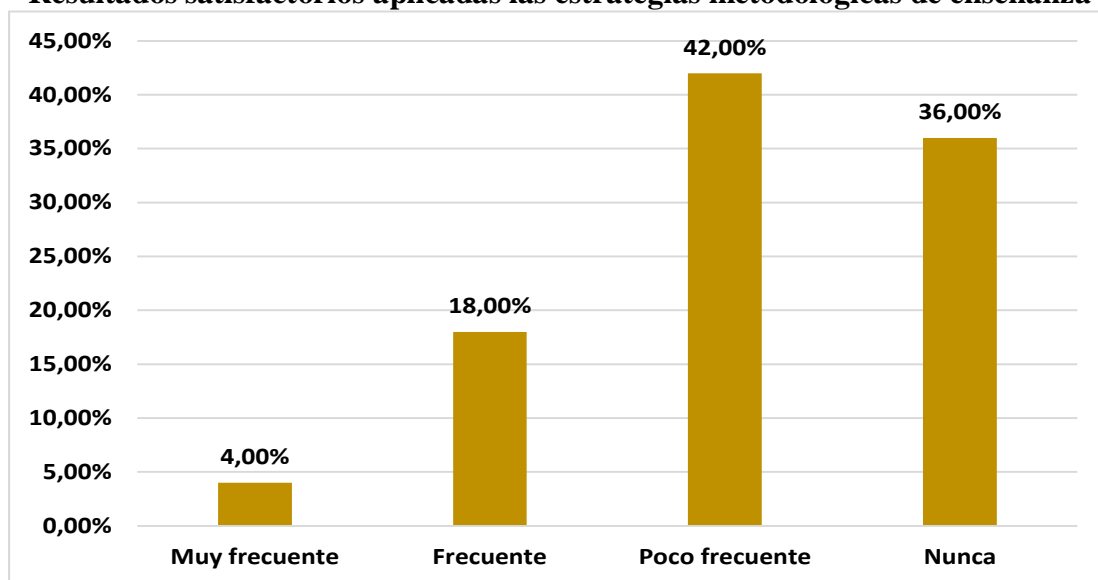
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	2	4,00%
Frecuente	9	18,00%
Poco frecuente	21	42,00%
Nunca	18	36,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 12

Resultados satisfactorios aplicadas las estrategias metodológicas de enseñanza



Análisis

Para el 36% de los estudiantes encuestados los resultados de las estrategias aplicadas nunca han sido satisfactorios, para un 42% lo han sido de manera poco frecuente, para un 18% de manera frecuente y para un 4% muy frecuente.

Interpretación

Esto permite evidenciar que los estudiantes no se sienten identificados con las estrategias metodológicas aplicadas por los docentes.

3. ¿Considera que la producción de cremas faciales es necesaria?

Tabla N° 18

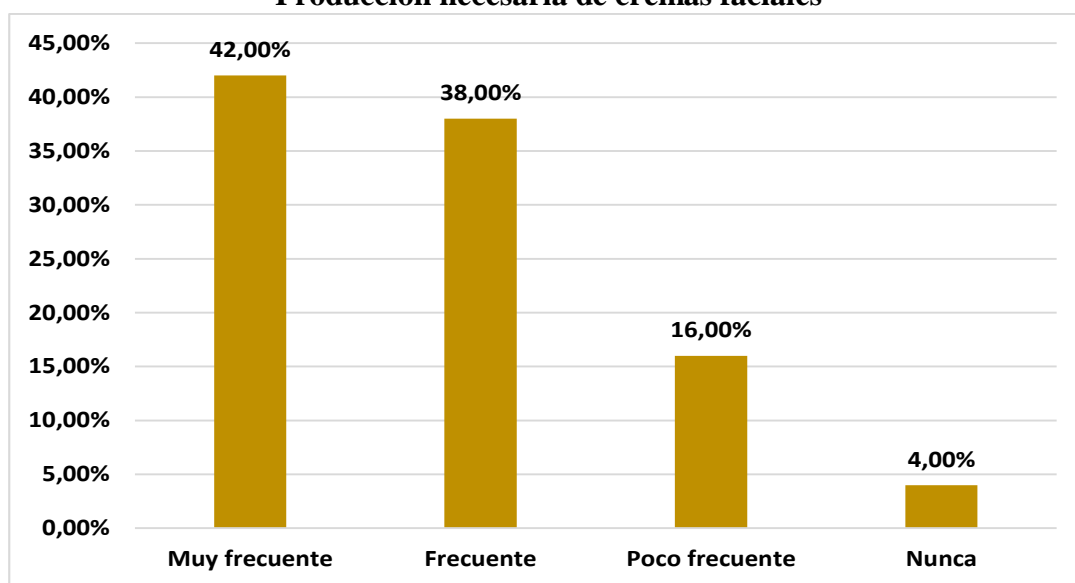
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	21	42,00%
Frecuente	19	38,00%
Poco frecuente	8	16,00%
Nunca	2	4,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 13

Producción necesaria de cremas faciales



Análisis

El 42% de los estudiantes encuestados contestaron muy frecuente acerca de la necesidad de producir cremas faciales, el 38% contestó frecuente, el 16% poco frecuente y el 4% manifestó que nunca es necesario.

Interpretación

Los estudiantes, al igual que los docentes encuestados que las cremas faciales son necesarias, por lo que su producción debe darse.

4. ¿Considera que la chirimoya debe ser utilizada como materia prima principal en la producción de una crema facial?

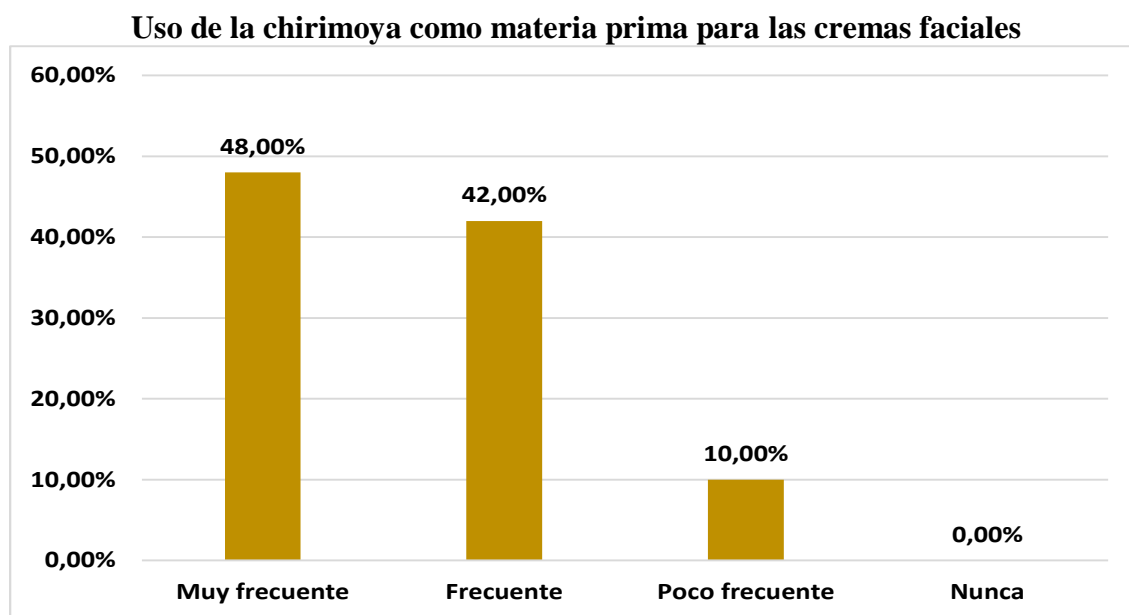
Tabla N° 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	24	48,00%
Frecuente	21	42,00%
Poco frecuente	5	10,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 14



Análisis

El 48% de los estudiantes encuestados responden muy frecuente al hecho de usar la chirimoya como materia prima para las cremas faciales, el 42% se pronunció frecuente y el 10% como poco frecuente.

Interpretación

Los resultados demuestran que tanto estudiantes como docentes coinciden en el hecho de usar a la chirimoya como materia prima para las cremas faciales.

5. ¿Ha tenido usted clases para la elaboración de cremas faciales?

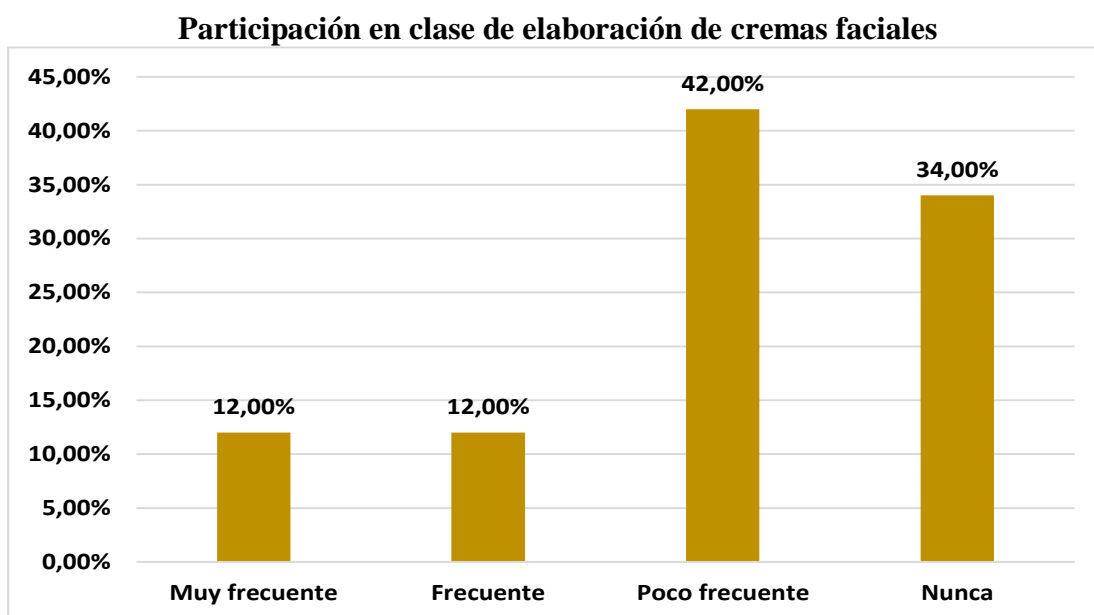
Tabla N° 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	6	12,00%
Frecuente	6	12,00%
Poco frecuente	21	42,00%
Nunca	17	34,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 15



Análisis

El 34% de los estudiantes indicaron que nunca han participado en una clase de elaboración de cremas faciales, mientras que el 42% manifiestan que poco frecuente asiste a una, así mismo el 12% respondió que de manera frecuente y similar porcentaje que muy frecuente.

Interpretación

Los estudiantes no han tenido una clase respecto a la producción de cremas faciales, por lo cual es necesario seleccionar una estrategia metodológica adecuada y planificar una clase de este tipo.

6. ¿Considera usted que los resultados de aprendizaje luego de esa clase han sido satisfactorios?

Tabla N° 21

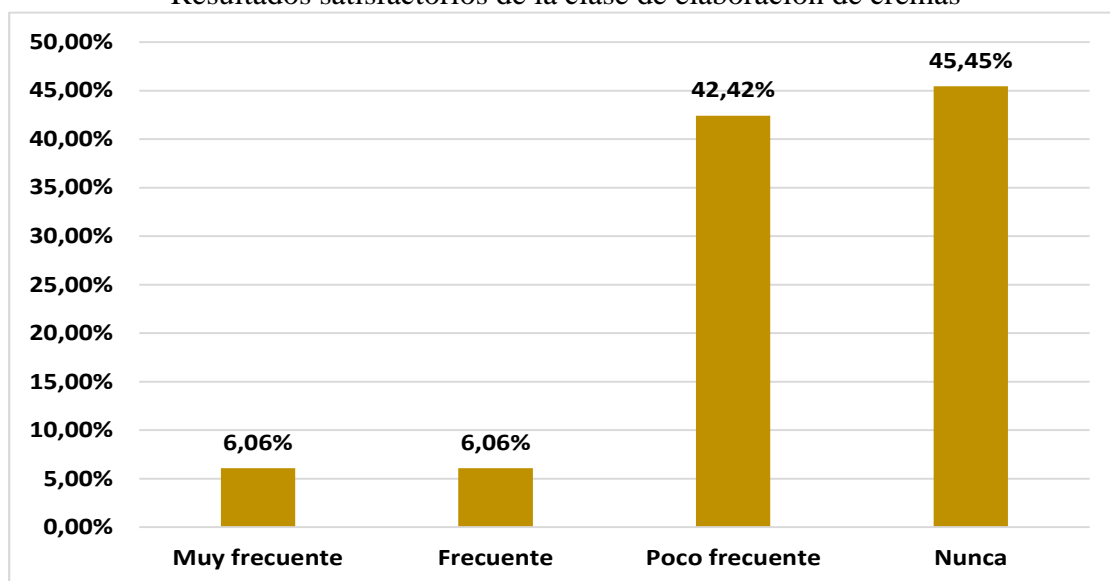
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	2	6,06%
Frecuente	2	6,06%
Poco frecuente	14	42,42%
Nunca	15	45,45%
TOTAL	33	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 16

Resultados satisfactorios de la clase de elaboración de cremas



Análisis

Para el 45,45% de los estudiantes encuestados los resultados nunca fueron satisfactorios, para el 42,42% indicaron que de manera poco frecuente, el 6,06% contestó que frecuente y el 6,06% que muy frecuente.

Interpretación

Las estrategias utilizadas sobre el grupo de estudiantes que ha recibido clases de elaboración de cremas no han tenido resultados satisfactorios en su gran mayoría.

7. ¿Considera usted que es necesario aplicar mejores estrategias de enseñanza para la elaboración de cremas faciales a base de chirimoya?

Tabla N° 22

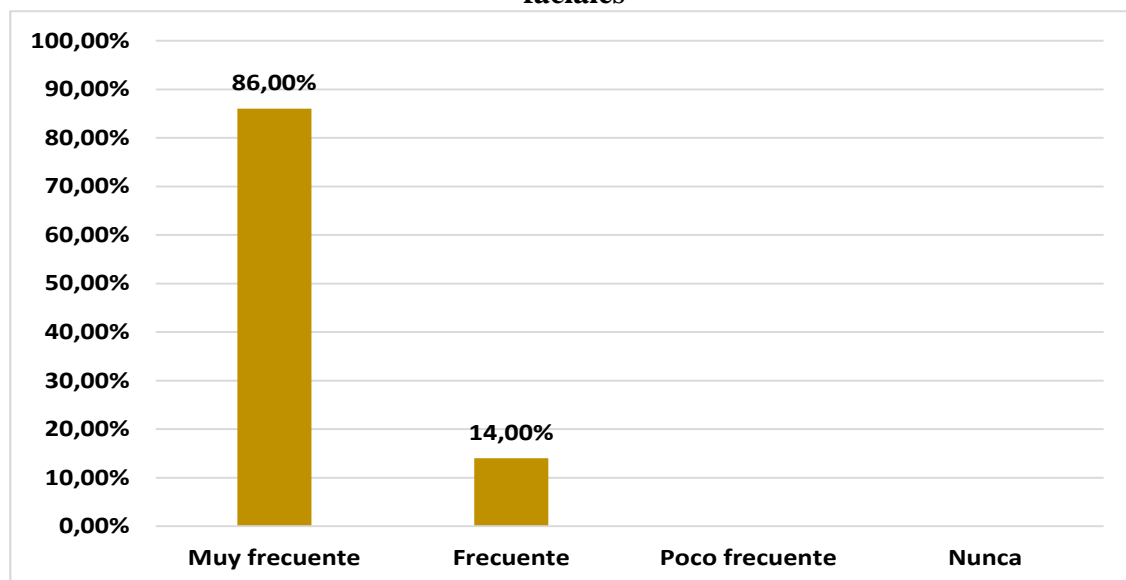
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	43	86,00%
Frecuente	7	14,00%
Poco frecuente	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 17

Necesidad de aplicar mejores estrategias metodológicas en elaboración de cremas faciales



Análisis

El 86% de los estudiantes contestaron muy frecuente a la necesidad de aplicar mejores estrategias metodológicas en elaboración de cremas faciales, mientras que el 14% restante manifestó frecuente a este hecho.

Interpretación

Los estudiantes perciben que se deben aplicar mejores estrategias, direccionadas a facilitar el aprendizaje y captar plenamente cada elemento del proceso de elaboración de la crema.

8. ¿Las clases respecto a la elaboración de cremas nutritivas faciales a base de chirimoya deben ser mayormente prácticas?

Tabla N° 23

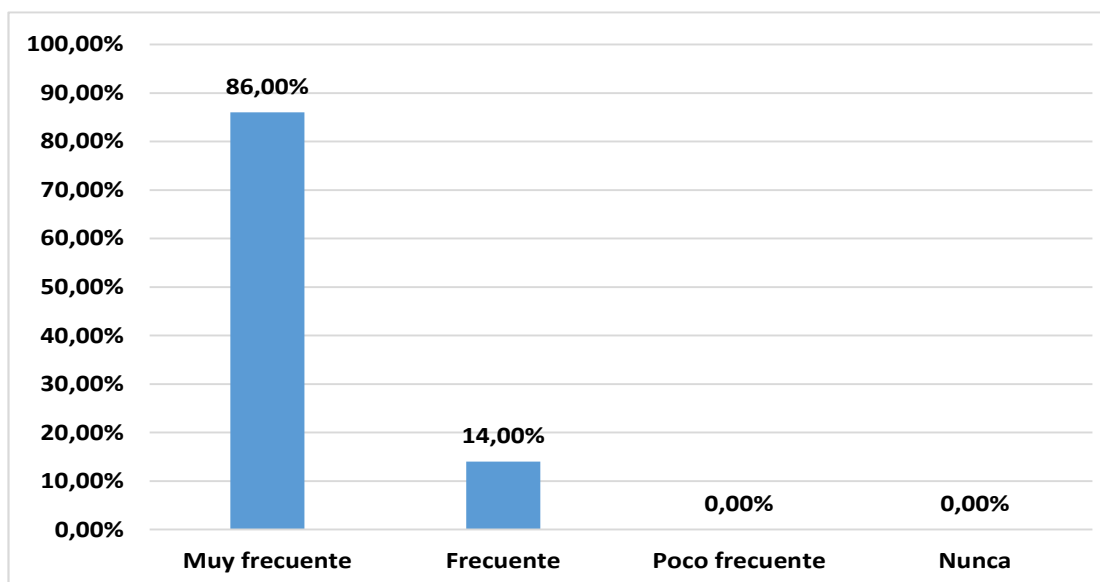
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	43	86,00%
Frecuente	7	14,00%
Poco frecuente	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 18

Clases de elaboración de cremas nutritivas faciales deben ser mayormente prácticas



Análisis

El 86% de los estudiantes contestaron muy frecuente a la necesidad de aplicar clases prácticas en la elaboración de cremas faciales, mientras que el 14% restante manifestó frecuente a este hecho.

Interpretación

Los estudiantes perciben que se deben aplicar clases prácticas que permitan un mejor aprendizaje en el proceso de elaboración de la crema.

9. ¿Es el trabajo colaborativo una estrategia útil en las clases de elaboración de cremas nutritivas faciales?

Tabla N° 24

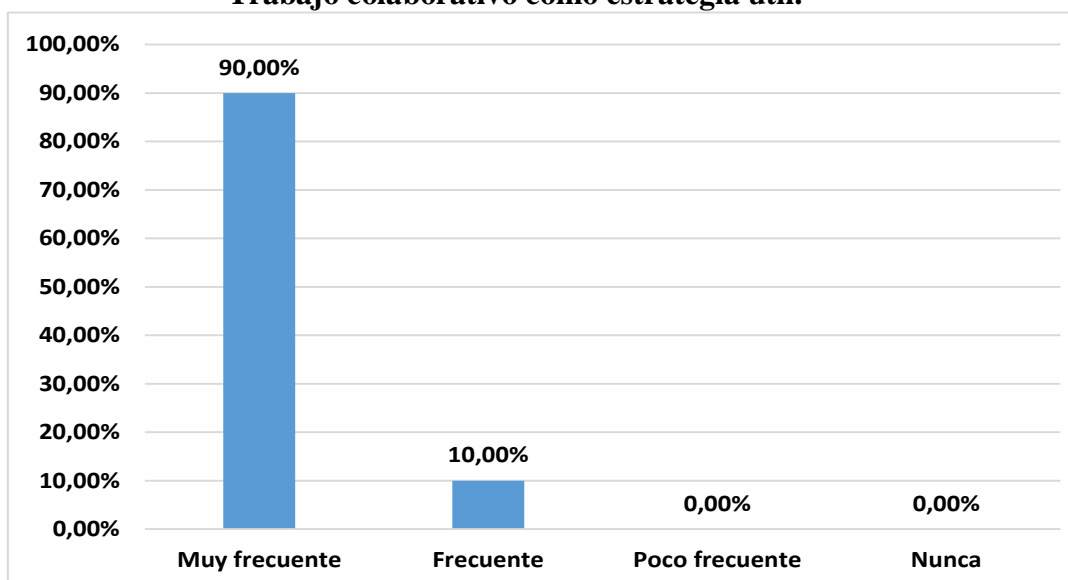
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	45	90,00%
Frecuente	5	10,00%
Poco frecuente	0	0,00%
Nunca	0	0,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 19

Trabajo colaborativo como estrategia útil.



Análisis

El 90% de los estudiantes contestaron muy frecuente al hecho de que el trabajo colaborativo es una estrategia útil en el aprendizaje para la elaboración de cremas faciales, mientras que el 10% restante manifestó frecuente a este hecho.

Interpretación

Los estudiantes perciben al aprendizaje colaborativo como una estrategia útil dentro del proceso de aprendizaje para elaborar cremas faciales a base de pulpa de chirimoya.

10. ¿Cree usted que la aplicación de una estrategia metodológica adecuada facilitaría el proceso de aprendizaje para elaborar una crema facial a base de chirimoya?

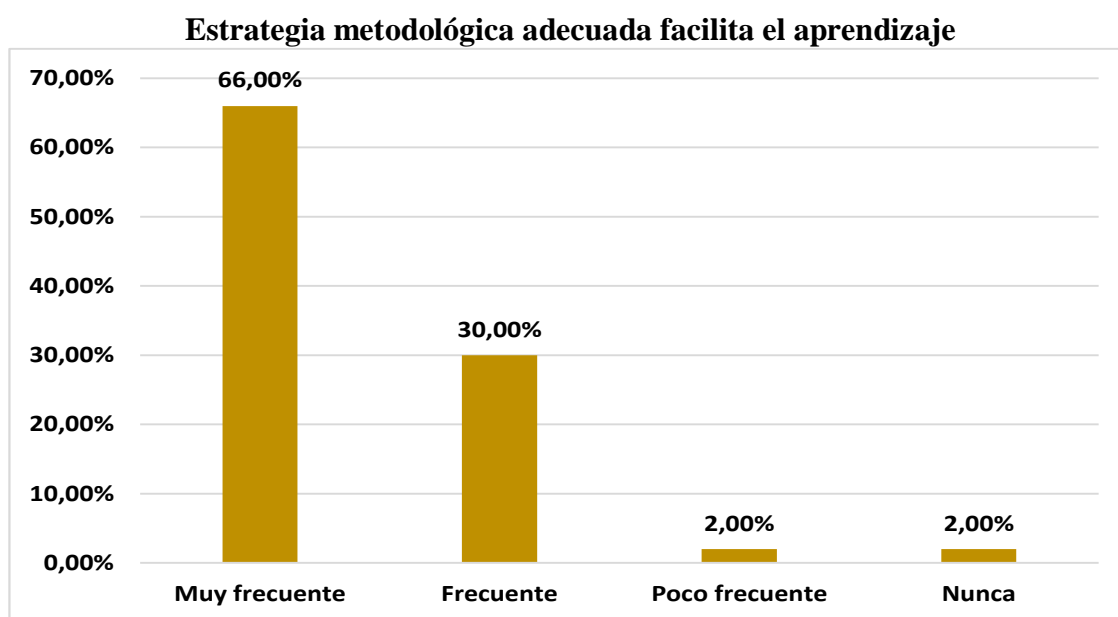
Tabla N° 25

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Muy frecuente	33	66,00%
Frecuente	15	30,00%
Poco frecuente	1	2,00%
Nunca	1	2,00%
TOTAL	50	100,00%

Fuente: Docentes de CIPEM

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Gráfico N° 20



Análisis

Para el 68% de los estudiantes encuestados es muy frecuente que una estrategia metodológica adecuada facilite el proceso de aprendizaje; para un 26% este hecho es frecuente y para el 6% es poco frecuente.

Interpretación

Los estudiantes están conscientes de la necesidad de seleccionar y aplicar una estrategia metodológica adecuada para facilitar y mejorar el proceso de enseñanza respecto a la elaboración de cremas faciales.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

Los resultados de las encuestas permiten observar que hasta la fecha de elaboración de la presente investigación el 51,1% de los docentes del CIPEM manifiestan que no se aplican estrategias metodológicas adecuadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, lo cual se evidencia cuando lo gran mayoría, 36% de los encuestados manifiesta no aplicar ninguna de las estrategias enlistadas, sino otras a su consideración. Los resultados evidenciados dada la estrategia metodológica aplicada no han sido del todo buenos, indicándose que el 29% son insatisfactorios y el 28% poco satisfactorios.

Los docentes consideran que la estrategia metodológica más adecuada para la enseñanza de un proceso de elaboración de cremas faciales a base de chirimoya es el aprendizaje basado en problemas (50%), seguido por el aprendizaje cooperativo (15%), y mapas conceptuales (14%). Los docentes coinciden en un 93% al indicar que la aplicación de una estrategia metodológica adecuada facilitaría el proceso de enseñanza – aprendizaje para elaborar una crema facial a base de chirimoya.

Sobre las metodologías de enseñanza – aprendizaje los estudiantes del CIPEM comentan que los docentes no aplican estrategias metodológicas de enseñanza adecuadas (46%), y que en su mayoría (62%) aplican estrategias metodológicas diferentes a las enlistadas.

3.2.2. Generales

Los resultados de las encuestas tanto de lo docentes como de los estudiantes indican que las estrategias metodológicas inciden positivamente en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

Se recomienda generar inducciones a los docentes en cuanto a las diferentes alternativas de estrategias metodológicas disponibles para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje en el aula de clase.

Es importante que se establezcan actividades prácticas en torno a qué estrategias aplicar de acuerdo al tema que se va a enseñar, e incluso establecer el proceso a seguir para aquellas temas en los cuales más de una estrategia puede ser aplicada al mismo tiempo o en diferentes etapas, como en el proceso de enseñanza – aprendizaje para elaborar una crema facial a base de chirimoya.

Es necesario retroalimentar continuamente la afectividad de las estrategias aplicadas mediante las opiniones de los estudiantes, y dando seguimiento a su desempeño académico. Esta información permitirá identificar los aspectos a mejorar.

3.3.2. Generales

Es recomendable establecer un proceso de enseñanza donde se incluyan las estrategias metodológicas idóneas para transmitir efectivamente los conocimientos en cuanto a la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

La alternativa de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya mediante el uso de estrategias metodológicas a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, permite establecer parámetros que facilitan el aprendizaje de los estudiantes y optimizan la ejecución de su trabajo productivo, lo cual desarrolla habilidades que colaborarán en el futuro emprendedor.

La propuesta desarrolla estrategias metodológicas para el estudiante y el docente del CIPEM, debido a que ambos forman parte del proceso de enseñanza – aprendizaje, el cual no se puede ejecutar si falta uno de ellos. El aplicar estas estrategias permite que el estudiante capte de mejor manera lo indicado por el docente y lo ponga en práctica haciendo énfasis en el desarrollo de la capacidad de análisis y el trabajo en equipo, cualidades importantes para el futuro profesional de los jóvenes.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

El alcance de la alternativa comprende la selección y puesta en marcha de una estrategia metodológica para facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje del estudiante y docente del CIPEM en cuanto a la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

Esta alternativa permitirá desarrollar cualidades y valores en el estudiante como: responsabilidad, trabajo en equipo, proactividad, capacidad de análisis, entre otros.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

Se realizó un análisis de la información recopilada mediante las encuestas a estudiantes y docentes del CIPEM, de donde se dedujo que la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, es una alternativa viable y de mucha acogida por quienes conforman el CIPEM.

La información levantada de fuentes primarias dio como resultado que existe una amplia necesidad de producir este tipo de cremas, por lo que se requiere la capacitación adecuada a los estudiantes del CIPEM de manera que adquieran las necesidades y conocimientos necesarios para emprender en esta actividad y mejorar su calidad de vida, colaborando a la vez de manera positiva a la sociedad.

Para esto es importante que el cuerpo docente del CIPEM sea consciente de la necesidad de mejorar las estrategias metodológicas que se aplican (o no) dentro de las aulas de clase de acuerdo a la materia y alumnos a quienes va dirigida.

4.1.3.2. Justificación

El desarrollo de la presente propuesta se justifica principalmente por la necesidad de generar emprendimientos rentables en la sociedad que eleven las fuentes de empleo y mejoren la calidad de vida de varias familias, para lo cual se requiere establecer una demanda o necesidad de un producto y además desarrollar capacidades suficientes en los estudiantes para que sean ellos quienes participen en el mercado comercial con sus propias empresas.

La propuesta que se plantea presenta originalidad, y se desarrolla a partir de la necesidad de aplicar estrategias metodológicas adecuadas en CIPEM principalmente

dentro del proceso de enseñanza para elaborar la crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. General.

Aplicar estrategias metodológicas en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

4.2.2. Específicos.

Seleccionar las estrategias metodológicas más acordes a la temática a enseñar como es la elaboración de la crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

Socializar de manera explicativa las estrategias seleccionadas y la manera cómo éstas funcionan en beneficio de la institución y de quienes la conforman.

Valorar la ejecución de la propuesta en desarrollo.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

Programa de Inducción sobre Estrategias Metodológicas para el proceso de enseñanza – aprendizaje en la elaboración de una crema facial a base de pulpa de chirimoya ejecutado en el CIPEM

4.3.2. Componentes.

- Perfil docente
 - Profesional
 - Académico

- Preparación de la clase
 - Material teórico
 - Material práctico
 - Sistema de evaluación
 - Formatos varios

- Proceso de elaboración de cremas naturales (Mapas conceptuales)
 - Seguridad ocupacional (Aprendizaje basado en problemas).
 - Lavado y desinfección de materiales (Aprendizaje cooperativo).
 - Pesaje de las materias primas por formulación (Aprendizaje cooperativo).
 - Elaboración (Aprendizaje basado en proyectos).

- Enfriamiento (Aprendizaje cooperativo).
- Formulación (Aprendizaje cooperativo).
- Empaquetado (Aprendizaje cooperativo).

A continuación el desarrollo de los componentes de la propuesta:

**Programa de Inducción sobre
Estrategias Metodológicas para el proceso de
enseñanza – aprendizaje en la elaboración de
una crema facial a base de pulpa de chirimoya
ejecutado en el CIPEM**

- **Proceso de elaboración de cremas naturales (Mapas conceptuales)**

Ilustración 1: Mapa Conceptual del Proceso de elaboración de la crema facial

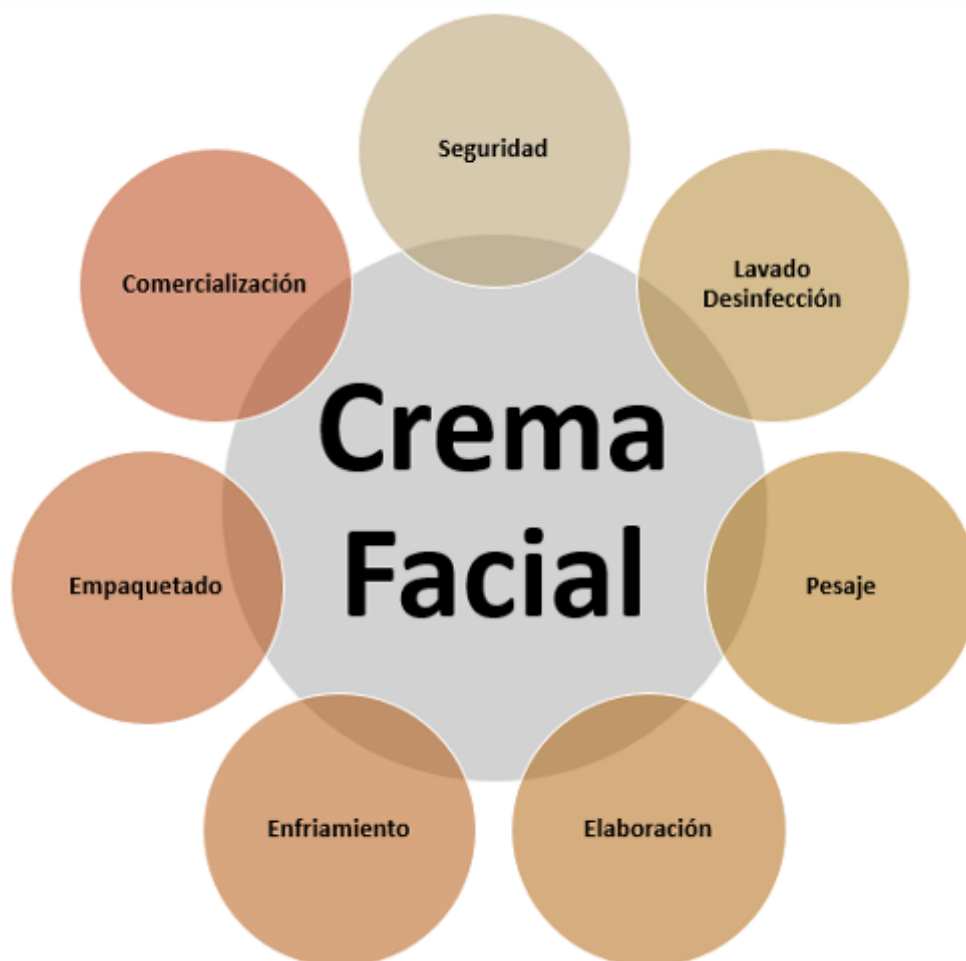


Figura 3: Mapa Conceptual del Proceso de elaboración de la crema facial. Elaborado por la autora (Coca, 2017) y expone el proceso de elaboración de una crema facial.

Antecedentes

Como antecedentes se puede manifestar que la historia de las cremas se origina con el descubrimiento de Eucerit, el primer emoliente conocido fabricado con agua en aceite. Este hallazgo permitió desarrollar por primera vez una emulsión con características estables de este tipo.

Ya en 1911, el propietario de la empresa alemana Beiersdorf Oskar Troplowitz empezó, en conjunto con el químico Isaac Lifschütz y el dermatólogo Paul Unna, la fabricación de una crema para la piel basada en la emulsión de agua en aceite.

En diciembre de 1911 salió al mercado la primera crema para uso tópico a la que Troplowitz denominó NIVEA, nombre que proviene del latín "nivius", que significa "blanca-nieve".

Desde entonces las cremas faciales son parte de la vida de mujeres e incluso muchos hombres, quienes se preocupan por la salud de su piel, especialmente rostro. Este hecho ha ocasionado un gran impulso a empresas cosméticas, las cuales han desarrollado un sin número de productos que cumplan con este fin.

Es importante indicar que en los últimos años la tendencia de los productos de consumo humano es hacia lo natural, incluso cada vez más hacia lo orgánico, lo cual ha despertado en nuevo mercado de consumo y nuevas empresas dedicadas a la elaboración de productos de ese tipo.

Es entonces imperativo que las instituciones educativas preparen a los estudiantes para estar listos para ser parte de este nuevo mercado que requiere profesionales técnicos con visión hacia la producción natural.

- **Perfil docente**

- Profesional

El CIPEM dispone que el docente encargado de dictar la clase de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya debe evidenciar los siguientes requisitos desde el punto de vista profesional:

- Profesional en carreras de tipo industrial, químico o afines.
- 3 años de experiencia mínimo en trabajos relativos a la materia a dictar (no docencia)
- 1 año de experiencia mínima en trabajo con el producto o materia prima a utilizar en la clase.
- 3 referencias laborales.
- Certificados de cursos de aprobación respecto a temas técnicas sobre la cátedra a dictar.
- Otros requeridos por la institución.
- Académico

- 2 años de experiencia mínimos como docente.
- Certificados de cursos de aprobación respecto a metodologías de enseñanza o relativos a prácticas docentes.
- 2 referencias laborales en el ámbito docente.

Los docentes seleccionados deben rendir una entrevista con el Director del centro y pasar por una clase demostrativa, luego de lo cual se decidirá si puede ser escogido como el docente de la cátedra de elaboración de cremas nutritivas faciales a base de chirimoya.

- **Preparación de la clase**

- Material teórico

Los docentes del CIPEM deberán preparar los elementos teóricos necesarios para que el estudiante profundice dentro de temas como:

- La chirimoya:
 - Tipo de cultivo
 - Clima y ubicación de los cultivos
 - Beneficios en su consumo
 - Beneficio tóxico
 - Almacenamiento
 - Procesamiento
 - Contraindicaciones
- Cremas faciales
 - Procesos de elaboración
 - Aspectos de seguridad a considerar
 - Equipos necesarios
 - Materiales necesarios
 - Salud ocupacional e Higiene

Estos aspectos teóricos permitirán que el docente y los estudiantes clarifiquen dudas y mejoren su conocimiento previo a la práctica.

- Material práctico

CIPEM proporcionará a los docentes de los siguientes elementos, previo el inicio de las clases prácticas:

- Infraestructura física equipada con:
 - Mesones
 - Lavabos
 - Baterías sanitarias
 - Agua potable
 - Energía eléctrica

- Mobiliario
 - Mesas de trabajo
 - Sillas
 - Acondicionador de Aire

- Equipos y materiales
 - Equipo de refrigeración
 - Equipo de pesaje
 - Equipo de toma de temperaturas
 - Recipientes de almacenamiento
 - Materiales para corte
 - Materiales para toma de muestras
 - Guantes
 - Gorros
 - Mascarillas
 - Otros requeridos por el docente o el CIPEM

Será responsabilidad del docente el cuidado físico de los elementos puestos a su disposición para el desarrollo de la cátedra.

- Sistema de evaluación

CIPEM establece que el sistema de evaluación para el desarrollo de materias mayormente prácticas debe respetar los siguientes parámetros:

Tabla N° 26

Elemento	Base	Parcial 1	Parcial 2	Promedio P1 P2	Mejora	Final	Mejora
Evaluaciones teóricas	/15						
Tareas teóricas	/10						
Exposiciones teóricas	/10						
Talleres prácticos	/20						
Tareas prácticas	/20						
Evaluaciones prácticas	/25						
	/100						

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

La columna de Base indica sobre cuánto debe asentarse la calificación por la actividad realizada.

La columna de Promedio O1 P2 indica la calificación que resulta del promedio entre ambos parciales, el cual debe ser mínimo de 7 para que el estudiante puede rendir el examen final.

El examen final debe ser totalmente práctico, y es donde el estudiante presentará su producto de crema nutritiva facial a base de chirimoya finalizada, adjuntando a esta una ficha técnica con las propiedades, características, usos recomendados y contraindicaciones de la misma.

En caso de no alcanzar la nota mínima (7) tanto en los promedios de los parciales como en el examen final, el estudiante tendrá opción a un mejoramiento. De no alcanzar la

calificación mínima luego de los mejoramientos, deberá perderá el curso y deberá repetirlo.

- Formatos varios

Para llevar un registro ordenado de la clase impartida, el docente deberá hacer uso de los formatos establecidos por el CIPEM, los cuales son:

- Formato de asistencia de los estudiantes
- Formato de registro de calificaciones
- Formato de informe final de clases
- Encuesta de retroalimentación

Estos formatos deberán ser entregados al final del curso de elaboración de la crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya.

A continuación se presentan los formatos:

Tabla N° 30

Formato de informe final de clases

CIPEM	
CURSO DE ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE CHIRIMOYA	
<i>Docente:</i>	
<i>Fecha Inicio:</i>	<i>Fecha fin:</i>
INFORME FINAL DE CLASES	
Detalle los principales puntos y experiencias positivas durante el desarrollo del curso	
Detalle los principales puntos y experiencias negativas durante el desarrollo del curso	
Estrategias Metodológicas empleadas	
Conclusiones	
----- Docente	

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Tabla N° 31

Encuesta de retroalimentación

CIPEM			
CURSO DE ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE CHIRIMOYA			
<i>Docente:</i>			
<i>Fecha Inicio:</i>		<i>Fecha fin:</i>	
ENCUESTA DE RETROALIMENTACIÓN			
Encierre en un círculo la respuesta más acorde al desarrollo del curso			
1. ¿El docente fue puntual?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
2. ¿El docente demostró conocimientos respecto a la materia?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
3. ¿El docente aplicó estrategias metodológicas de enseñanza adecuadas?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
4. ¿El docente compartió aspectos teóricos de interés para la materia?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
5. ¿El docente realizó ejercicios prácticos útiles?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
6. ¿El producto final del aprendizaje alcanzó sus expectativas?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
7. ¿Recomendaría este curso a otras personas?			
Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nunca
Escriba sugerencias para mejorar el curso:			
<i>Muchas gracias por su retroalimentación</i>			

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

- **Proceso de elaboración de cremas naturales (Mapas conceptuales)**

- Seguridad ocupacional (aprendizaje basado en problemas)

Lo primero a realizar dentro del proceso de producción de las cremas faciales es asegurarse de que se cuenta con todos los implementos de seguridad que el proceso exige, como son:

- Gorros
- Cascos
- Botas punta de acero
- Guantes
- Faja para el peso
- Extintor
- Otros...



Figura 4: Equipos de seguridad industrial que debe ser considerado para actividades industriales.

Tomado de: www.mcaseguridad.com.

Una vez que se cerciorado de que existe el equipo de seguridad, se puede dar inicio a los trabajos de producción.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje basado en problemas

El docente presenta uno o varios casos donde se plantea como problema el riesgo de accidentes laborales por mal uso de equipamiento, a lo que el estudiante debe establecer que medidas de seguridad tomar de presentarse la situación planteada.

El docente crea comisiones de seguridad en el aula con el fin de que los estudiantes encuentren solución en conjunto.

Cada grupo expone su solución y comenta sobre los riesgos de que la solución propuesta no se aplicada.

○ **Lavado y desinfección de materiales (Aprendizaje cooperativo).**

Una vez que se verifican los equipos de seguridad se procede al manejo de los materiales, para lo cual es necesario primero garantizar que todo material a utilizar en el proceso productivo haya sido primero lavado y desinfectado.

El lavado se realiza tanto para materiales como para materia prima (si es necesario) y consiste en situar los ítems en el lavabo común destinado solo a esta tarea en el CIPEM, y proceder con la lavada.

Al estar los materiales en su lavabo y la materia prima en el suyo, se procede a remojar cada ítem para luego desinfectarlo con líquidos o jabones de limpieza especiales, es decir que no produzcan problemas a la salud.

En lo que compete a la fruta, para este caso específico, la chirimoya, se procede a lavarla y desinfectarla para eliminar los microorganismos existentes en esta, haciendo uso de hipoclorito de sodio (100ppm por 5 minutos). Una vez realizado esto se procede a secarla.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje cooperativo.

El docente crea grupos de limpieza y desinfección, los mismos que deben organizarse de tal manera de que todos participen de manera activa en el proceso, es decir deben establecer un flujo de actividades que no se interrumpa y que entregue como producto final a los materiales o materia prima totalmente limpios.



Figura 5: Lavado y desinfección de materiales

Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

- **Pesaje de las materias primas por formulación (Aprendizaje cooperativo).**

El docente, mediante los grupos de estudiantes organizados, establece diferentes medidas de materia prima (pulpa de chirimoya) de acuerdo a los volúmenes de crema a producir, con el fin de que los estudiantes se familiaricen con la balanza, y lleven registro exacto de las medidas de cada muestra de producto.



Figura 6: Pesaje de la materia prima
Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.



Figura 7: Pesaje del producto elaborado
Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje cooperativo.

Mediante esta estrategia se cultiva en los estudiantes el sentido del trabajo en equipo por lo cual es necesario que el docente garantice la participación por igual de todos en el grupo.

Una vez pesada la materia prima, cada grupo debe presentar el registro de las muestras y los pesos evidenciados, los mismos que deben estar identificados.

○ **Elaboración (Aprendizaje basado en proyectos).**

Habiendo establecido los pesos de la materia prima y desinfectado los materiales a usar en el proceso de producción de la crema nutritiva facial a base de chirimoya, se procede a realizar el proceso productivo como tal, es decir a generar las mezclas que conformarán la crema.

Despulpado:



Figura 8: Despulpado de la chirimoya en laboratorio
Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.



Figura 9: Pelado y despulpado de la chirimoya en laboratorio
Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

De manera manual se procede a despulpar a la chirimoya y a retirar aquellas partes de la fruta que se han descompuesto o no sirven para el proceso productivo, así como también eliminar semillas y corteza.

Una vez despulpada la fruta, se procede a empacarla con mucha asepsia en bolsas de polietileno, respetando las normas de higiene y salubridad.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje cooperativo:

Todos los estudiantes participan en equipos en la despulpada de la chirimoya. A criterio del docente se pueden generar concursos para elegir al grupo que despulpa con mayor rapidez.

- **Enfriamiento (Aprendizaje cooperativo).**

Habiendo empaquetado la pulpa, esta pasa a refrigeración a temperaturas promedio dentro del rango de los 5° - 10° C, donde se alista para la formulación y transformación en crema humectante.



Figura 10: Refrigeración del producto

Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje cooperativo.

Los estudiantes toman la temperatura del producto antes y después de refrigerar, con el fin llevar un registro de los cambios de temperatura y analizar el proceso de congelación.

- **Formulación (Aprendizaje cooperativo).**

Antes de la formulación hay que asegurarse de que todos los materiales se encuentran lavados y desinfectados, así como también debe estarlo la superficie sobre la cual se trabajará.

Se deberá tener lista la balanza para pesar de acuerdo a la formulación escogida para la crema.

El docente socializa con los estudiantes la formulación a desarrollar en clase de la crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, para lo que se requiere como ingredientes:

- Pulpa de chirimoya (2% - 5% - 8%)
- Crodabase (20%)
- Conservante Phenova (0,5%)
- Agua destilada
- Fragancia

Los estudiantes ejecutan en grupos el siguiente proceso:

- Haciendo uso de un vaso de precipitación se realiza la mezcla del crodabase y el conservante y la fragancia seleccionada para la crema.



Figura 11: Vaso de precipitación para mezcla

Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

- Una vez mezclados se los calienta hasta los 70°C para que pase a su fase oleosa.



Figura 12: Calentamiento de la mezcla a 70^a

Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

- En un vaso de precipitación adicional se calienta el agua a más de 2°C por encima de los 70°C.
- Una vez subida la temperatura se realiza la mezcla de la pulpa de chirimoya en tres presentaciones: 2%, 5%, 8%, lo que repente la Fase Acuosa.



Figura 13: Mezcla de la chirimoya

Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

- Esta fase acuosa se mezcla con la fase oleosa preferiblemente haciendo uso de un turboemulsor hasta lograr que la mezcla sea homogénea hasta que se logre enfriar el producto resultante.



Figura 14: Mezcla de ingredientes para la elaboración de la crema

Fuente: Curso de elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya, CIPEM.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje cooperativo:

El docente selecciona los grupos y los motiva para generar reformulaciones y compararlas con la realizada primero.

- **Empaquetado (Aprendizaje cooperativo).**

En grupos los estudiantes realizan el empaqueta del producto resultante para proceder posteriormente a ofertarlo a familiares y amigos.

Estrategia metodológica empleada: Aprendizaje cooperativo:

El docente selecciona los grupos y pone metas en cuanto al empaquetado



Figura 15: Crema de Chirimoya

Fuente: <http://www.argentinavende.com/ficha/11207712-crema-chirimoya-con-lanolina.html>

Requerimientos para el óptimo desarrollo de las estrategias

Para llevar a cabo estas estrategias, los docentes del CIPEM procuran siempre:

- Preparar espacios de aprendizaje acordes a la metodología.
- Definir la manera cómo la información será proporcionada.
- Seleccionar la estrategia metodológica a emplear durante el desarrollo del trabajo.
- Dar guía y orientación constante antes, y durante la ejecución del trabajo.
- Procurar crear un ambiente donde se promueva el trabajo en equipo.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa de seguridad, salud e higiene durante todo el proceso.
- Procurar inculcar a los estudiantes valores como: la responsabilidad, el respeto, la organización, entre otros.
- Respetar todas las políticas establecidas por el CIPEM, y motivar a los estudiantes a realizar lo mismo.
- Informar a los directivos del CIPEM de manera oportuna cualquier situación que requiera su atención.

CRONOGRAMA DE PROPUESTA

Tabla N° 32

Cronograma de aplicación de la propuesta

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Establecer fecha de ejecución del curso										
Seleccionar al docente idóneo										
Ofertar el curso										
Preparar el material de la clase										
Capacitar al docente en estrategias metodológicas										
Iniciar el curso										
Generar reportes del curso										
Retroalimentar										
Mejorar										

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

PRESUPUESTO DE PROPUESTA

Tabla N° 33

Presupuesto de la propuesta

ACTIVIDAD	RUBRO	PRECIO TOTAL
Selección de docente	Llamamiento	\$160
	Entrevistas	\$25
	Prueba	\$10
Preparación de clase	Material de oficina	\$25
	Internet	\$19
	Materiales	\$80
Ejecución de la clase	Materiales	\$80
	Producto	\$50
	Servicios básicos	\$50
	Material de oficina	\$20
Total		\$519

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Con la ejecución de la presente propuesta se esperan los siguientes resultados:

- Docentes aplicando estrategias metodológicas en el aula y en el laboratorio motivando a sus estudiantes durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Estudiantes motivados durante el proceso de enseñanza – aprendizaje en cuanto la elaboración de una crema nutritiva facial a base de chirimoya.
- Estudiantes generan emprendimientos particulares motivados por lo aprendido en clase.
- Docentes ponen en práctica las estrategias metodológicas en otras materias.

BIBLIOGRAFÍA.

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, ANDES (2012) El modelo educativo ecuatoriano busca el mejoramiento de la calidad de la enseñanza. Recuperado el 24 de agosto de 2017, de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/8371.html>
- Alcalde. (2010). Cosmética Natural y ecológica regulación y clasificación. El Portal de la Industria Estética
- Álvarez, B. (2012) Aprender a Aprender - Estrategias Metodológicas. Trilema Educación.
- Arcadia (2013) Cremas Nutritivas. Natural Products Line. Roma, Italia.
- Arcas, E. (2013) Cremas nutritivas para la piel. En buenas manos. Recuperado el 10 de julio del 2017, de: <http://www.enbuenasmanos.com/cremas-nutritivas>.
- Belloch, C. (s/f) Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.) en el aprendizaje. Universidad de Valencia.
- Boudreau, D. (s/f) How Do I Use Buzz Groups in Training?
- Branda, L. (2009). L'aprenentatge basat en problemes. Consideracions generals. A L'Aprenentatge basat en problemes en l'educació superior. Bellaterra: IDES i Servei de Publicacions de la UAB. (pp. 11-46).
- Cabrera, E., Pesántez, M. (2015) Estrategias Metodológicas y recursos didácticos para el aprendizaje de estudios sociales en el octavo año de educación general básica de la sección nocturna en la Unidad Educativa Dolores J. Torres, periodo lectivo 20104 – 2015.
- Castro, L., Garcés, L. (2012) Metodología de la enseñanza de la informática en el manejo de herramientas computacionales. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.
- Cobos, D. (2015) Elaboración de una crema nutritiva facial a base de la pulpa de Chirimoya (*Annona cherimola*, Annonaceae). Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Ecuador.
- Cobo, C., Moravec, J. (2011). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Col·lecció Transmedia X.
- Consenso de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (2011) Objetivos Nutricionales de la Chirimoya.
- Dhase, A., Khadbadi, S., Saboo, S. (2014) Formulation and Evaluation of Vanishing Herbal Cream of Crude Drogs. American Journal of Ethnomedicine. Vol. 1 N° 5. p.313-318.
- Dueñas, R. (2012) Crema Nutritiva. Laboratorio de Remedios Herbolarios. Fabricación de extractos fluidos y secos.

- Forgacs, R. (2012) Strengthening Teacher Education to Achieve EFA by 2015. How are student teachers prepared to adopt inclusive attitudes and practices when they start teaching? Synthesis and analysis of the reviews of pre-service teacher education systems in Bangladesh, Cambodia, China, Lao PDR, Mongolia, Nepal, Thailand and Viet Nam (2008-2011). Bangkok, UNESCO.
- Houssaye (1988) en Ibañez, Un análisis crítico del modelo del triángulo pedagógico. Una propuesta alternativa. 2007.
- Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX (2007) El mercado de los cosméticos en Ecuador. Quito.
- Latorre, M., Seco del Pozo, C. (2013) Estrategias y técnicas metodológicas. Universidad Marcelino Champagnat. Lima.
- Mazón (2011) La enseñanza de métodos y técnicas de planificación didáctica y propuesta de diseño de una guía de planificación de aula para los maestros pluridocentes en el cantón milagro. Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Instituto de Post-grado y Educación Continua. Ecuador.
- Medina, A. (2012) Estrategia Metodológica para la Preparación del Docente Universitario: Estrategia de carácter asistida, autogestionada y articulada por un mediador. Editorial Académica Española.
- Ministerio de Educación y Cultura (2006) Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006 – 2015. Consejo Nacional de Educación.
- Ministerio de Educación del Ecuador (2013) Guía Metodológica para la construcción del Proyecto Educativo Institucional. Quito – Ecuador.
- Mosquera, T., Noriega, P., Tapia, W., & Pérez, S. (2012) Evaluación de la eficacia Cosmética de Cremas con aceites extraídos de especies vegetales amazónicas: *Mauritia flexuosa* (MORETE), *Plukenetia volubilis* (SACHA INCHI) y *Oenocarpus bataua* (UNGURAHUA)
- Muñoz-Luna, R. (2013). From Drills to CLIL: The Paradigmatic and Methodological Evolution Towards the Integration of Content and Foreign Language. Profile Issues in Teachers Professional Development, 16(1).
- Neacșu, N., Madar, A. (2015) Design and Aesthetics on Organic Cosmetics Market Case Study: Face Creams. University of Brasov. Rumania.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2013) Enfoque estratégico sobre las TICs en educación en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.
- Szőke-Milinte Enikő (2013) Didactic teaching strategies for successful learning. Pedacta.
- Universitat Pompeu Fabra (2014) Estrategias metodológicas de enseñanza-aprendizaje. Unidad de Apoyo a la Calidad e Innovación Docente ESUP/DTIC. Barcelona.

Voogt, J., Dede, C. & Erstad, O. (2011). TWG 6: 21st century learning. Paper presentado en Edu SummIT 2011, UNESCO, Paris, 10 y 11 de junio 2011.

ANEXOS.

Tabla N° 34

Presupuesto de investigación

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Total
Resmas A4	2 und.	4	8,00
Material de oficina variado	Variado	12	12,00
Internet	27 horas	1	27,00
Transporte	10 recorridos	1	10,00
		Subtotal	\$57,00
		Imprevistos (10%)	\$5,70
		Total	\$62,70

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Tabla N° 35
Cronograma del proyecto

ACTIVIDADES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE			
	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	1s	2s	3s	4s	5s	1s	2s	3s	4s
Presentación del tema propuesto	X	X																			
Elaboración del Perfil de Investigación			X	X																	
Portada y Análisis del tema.				X																	
Revisión de Objetivos General y Específicos.					X																
Revisión de Introducción.						X															
Presentación del Perfil Investigativo							X	X													
Elaboración del Proyecto Investigativo									X												
Revisión del Marco Teórico.										X											
Recolección de Datos Estadísticos											X										
Revisión de resultados y discusión.											X										
Presentación de Proyecto de Investigación.												X									
Corrección de Proyecto de Investigación.												X									
SUSTENTACIÓN del Proyecto de Titulación.																					

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Tabla N° 36
Matriz de interrelación del proyecto de investigación

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE
Estrategias metodológicas y su incidencia en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del	¿Cómo inciden las estrategias metodológicas en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?	Determinar la incidencia de las estrategias metodológicas en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.	Las estrategias metodológicas inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.	Independiente Estrategias metodológicas
Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.	<p>Sub-problema</p> <p>¿Qué teorías contribuyen a establecer las estrategias metodológicas que aportan a la resolución del problema en estudio?</p> <p>¿Cuál es la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto?</p> <p>¿Qué estrategias metodológicas se adaptan a la solución del problema?</p>	<p>Objetivo específico</p> <p>Analizar las teorías que contribuyan en el establecimiento de las estrategias metodológicas para la resolución del problema en estudio.</p> <p>Evaluar la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto.</p> <p>Seleccionar las estrategias metodológicas que se adapten a la solución del problema.</p>	<p>Sub- hipótesis</p> <p>El análisis de las teorías respecto a las variables en estudio contribuirá en el establecimiento de las estrategias metodológicas para la resolución del problema.</p> <p>La evaluación de la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto evidenciará su escaso uso.</p> <p>La selección de estrategias metodológicas adaptables a la situación actual del CIPEM permitirá dar solución a su problema.</p>	Dependiente Elaboración de crema facial a base de chirimoya por parte de los estudiantes.
<p>Métodos</p> <p>Método inductivo</p> <p>Método deductivo</p>	<p>Técnicas</p> <p>Observación directa</p> <p>Encuesta</p>	<p>Estudiante: Coca Defaz María Auxiliadora</p> <p>Carrera: Artesanía</p> <p>Celular:</p> <p>e-mail:</p>		

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Tabla N° 37

Matriz de indicadores

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS
Las estrategias metodológicas inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.	Independiente Estrategias metodológicas Dependiente Elaboración de crema facial a base de chirimoya por parte de los estudiantes.	Mínimo 1 estrategia metodológica adaptada para enseñar a elaborar cremas	Estrategia, proceso o actividad de enseñanza para elaborar cremas.	Investigación documental y de campo.
Sub- hipótesis El análisis de las teorías respecto a las variables en estudio contribuirá en el establecimiento de las estrategias metodológicas para la resolución del problema.	Análisis de las teorías. Establecimientos de estrategias metodológicas.	1 Marco teórico documentado.	Analítico – Sintético.	Investigación documental.
La evaluación de la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto evidenciará su escaso uso.	Situación actual. Nivel de uso de estrategias.	Encuestas aplicadas	Deductivo.	Investigación de campo – Encuestas.
La selección de estrategias metodológicas adaptables a la situación actual del CIPEM permitirá dar solución a su problema.	Estrategias metodológicas adaptables. Solución problemas de enseñanza – aprendizaje en docentes y alumnos.	Mínimo 1 propuesta de estrategia metodológica adaptada para enseñar a elaborar cremas	Estrategia, proceso o actividad de enseñanza para elaborar cremas.	Investigación documental y de campo.

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

Tabla N° 38
Matriz de operacionalización de variables

HIPÓTESIS GENERAL	CONCEPTUALIZACIÓN	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS	ESCALA
Las estrategias metodológicas inciden positivamente colaborando en la elaboración de una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya a los estudiantes del Centro Integral de Promoción y Empleo de la Mujer, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.	Independiente Estrategias metodológicas	Dependiente Elaboración de crema facial a base de chirimoya por parte de los estudiantes.	Educativo	Mínimo 1 estrategia metodológica adaptada para enseñar a elaborar cremas	Estrategia, proceso o actividad de enseñanza para elaborar cremas.	Investigación documental y de campo.	Ficha bibliográfica / Cuestionario de encuestas	Las estrategias metodológicas de enseñanza colaboran en el aprendizaje de los estudiantes. Establecer estrategias metodológicas de enseñanza facilita aprender a hacer cremas.	-Muy de acuerdo. -De acuerdo -Algo de acuerdo -En desacuerdo
Sub- hipótesis El análisis de las teorías respecto a las variables en estudio contribuirá en el establecimiento de las estrategias metodológicas para la resolución del problema.	Análisis de las teorías.	Establecimientos de estrategias metodológicas.	Analítico	1 Marco teórico documentado.	Analítico – Sintético.	Investigación documental.	Ficha bibliográfica	Establecer estrategias metodológicas de enseñanza	-Muy de acuerdo. -De acuerdo -Algo de acuerdo -En desacuerdo
La evaluación de la situación actual de las estrategias metodológicas en la unidad de análisis del presente proyecto evidenciará su escaso uso.	Situación actual.	Nivel de uso de estrategias.	Investigativo	Encuestas aplicadas	Deductivo.	Investigación de campo – Encuestas.	Cuestionario de encuestas	Los docentes de CIPEM aplican estrategias metodológicas de enseñanza. Los métodos de enseñanza en CIPEM facilitan el aprendizaje.	-Muy de acuerdo. -De acuerdo -Algo de acuerdo -En desacuerdo
La selección de estrategias metodológicas adaptables a la situación actual del CIPEM permitirá dar solución a su problema.	Estrategias metodológicas adaptables.	Solución problemas de enseñanza – aprendizaje en docentes y alumnos.	Práctico	Mínimo 1 propuesta de estrategia metodológica adaptada para enseñar a elaborar cremas	Estrategia, proceso o actividad de enseñanza para elaborar cremas.	Investigación documental y de campo.	Ficha bibliográfica / Cuestionario de encuestas	Las estrategias metodológicas que se adapten a la necesidad del CIPEM permiten aprender a hacer cremas naturales faciales nutritivas.	-Muy de acuerdo. -De acuerdo -Algo de acuerdo -En desacuerdo

Elaborado por: María Auxiliadora Coca Defaz

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TERCER PROCESO

Nº	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	RESPONSABLES
1	Coordinaciones de carrera se reúnen con los postulantes de la modalidad Proyecto de Investigación (socializan cronograma, estructura y formatos “anexos”)	29/05/2017	31/05/2017	Coordinaciones de carrera a través de subcomisión de titulación.
2	El postulante realiza solicitud de designación de docente guía para elaboración de perfil. ANEXO 3 PEPI-CG-01	1/06/2017	6/06/2017	Postulante y coordinadores de carrera.
3	Designación de docente guía para elaboración de perfil del proyecto. ANEXO 4 PEPI-CG-01	7/06/2017	9/06/2017	Coordinaciones de carrera a través de subcomisión de titulación.
4	Elaboración del perfil del proyecto.	12/06/2017	16/06/2017	Postulante y docente guía.
5	Entrega de perfiles por parte de los postulantes a las respectivas coordinaciones de carreras. ANEXO 6 PEPI-CG-01	19/06/2017	21/06/2017	Postulante y Coordinaciones de carrera a través de subcomisión de titulación.
6	Conformación de comisión de especialistas para la revisión y aprobación del perfil del proyecto de investigación por carrera. ANEXO 7 PEPI-CG-01	22/06/2017	23/06/2017	Coordinaciones de carrera y subcomisión de titulación.
7	Revisión de perfiles del proyecto de investigación por carrera comisión de especialistas. ANEXO 8 PEPI-CG-01	26/06/2017	30/06/2017	Comisión de especialistas y estudiante.
8	Solicitud de los postulantes para designación de tutores y lectores, para empezar el Proyecto de Investigación. ANEXO 10 PEPI-CG-01	3/07/2017	5/07/2017	Coordinadores de carrera y postulante
9	Elaboración y entrega de matriz con nómina de postulantes, tema de perfil y sugerencias de tutores y lectores por parte de la Coordinación al Consejo Directivo. ANEXO 11 PEPI-CG-01	6/07/2017	12/07/2017	Coordinaciones de carrera y subcomisión de titulación, Decano, Consejo Directivo.
10	Notificación de la resolución de aprobación de tribunales desde la Secretaría General de la Facultad.	13/07/2017	14/07/2017	Consejo Directivo y Secretaria General de la Facultad.
11	Elaboración de oficios para designación de tutores y lectores. ANEXO 12 PEPI-CG-01	17/07/2017	18/07/2017	Coordinaciones de carrera y subcomisión de titulación.
12	Inicio de elaboración del proyecto de investigación.	19/07/2017	10/08/2017	Tutor y postulante.
13	Revisión del proyecto de investigación.	14/08/2017	18/08/2017	Lector y postulante.
14	Recepción de solicitud del postúlate para la designación de tribunales de sustentación del proyecto. ANEXO 3 PRI-CG-02	21/08/2017	23/08/2017	Postulante y Coordinaciones de carrera y subcomisión de titulación.
15	Designación y notificación de tribunales de sustentación de proyectos de	24/08/2017	25/08/2017	Coordinaciones de carrera y subcomisión de titulación,

	investigación, considerando al representante del CIDE. ANEXO 4 PRI-CG-02			Secretaría de la carreras, CIDE
16	Sustentación de proyectos de investigación.	28/08/2017	8/09/2017	Coordinaciones de carrera a través de subcomisión de titulación, tribunales de sustentación y postulantes
17	Inicio de la elaboración del informe final del proyecto de investigación.	11/09/2017	4/10/2017	Tutor y postulante.
18	Revisión del informe final del proyecto de investigación.	10/10/2017	13/10/2017	Lector y postulante.
19	Recepción de solicitud y de tres anillados del informe final del postulante para la designación de tribunales de sustentación. ANEXO 4 IFPI-CG-03	16/10/2017	17/10/2017	Coordinaciones de carrera a través de subcomisión de titulación.
20	El coordinador de carrera entregará al CIDE un anillado del informe final por cada postulante, para que sean valorados.	18/10/2017	20/10/2017	El Coordinador de carrera a través de subcomisión de titulación
21	El CIDE emitirá el documento pertinente correspondiente a los informes finales revisados.	23/10/2017	27/10/2017	El CIDE
22	El CIDE emitirá los delegados a tribunales por esta comisión.	23/10/2017	27/10/2017	El CIDE
23	De no ser favorable el informe del CIDE el postulante dos días para realizar las correcciones pertinentes y deberá hacer llegar al coordinador para que sea enviado al CIDE.	6/11/2017	7/11/2017	El CIDE, Coordinador de subcomisión de titulación y el postulante.
24	El coordinador con el informe favorable del CIDE solicita al Consejo Directivo se designe el tribunal y fecha de sustentación.	8/11/2017	9/11/2017	El Coordinador de carrera a través de subcomisión de titulación.
25	Elaboración de matriz con nómina de los postulantes para sustentación de informe final, sugiriendo tribunales, fecha y hora para defensa para que sea aprobado por Consejo Directivo. ANEXO 5 IFPI-CG-03	8/11/2017	10/11/2017	Coordinación de carrera a través de subcomisión de titulación
26	Notificación de la resolución de aprobación de tribunales desde la Secretaría General de la Facultad.	13/11/2017	14/11/2017	Consejo Directivo, y Secretaría General de la Facultad.
27	Notificar a los miembros del tribunal las fechas de sustentación del informe final y entregar los respectivos anillados.	15/11/2017	17/11/2017	Coordinación de carrera a través de subcomisión de titulación
28	Sustentación del informe final de investigación.	23/11/2017	8/12/2017	Subcomisión de titulación Tribunal designado por Consejo Directivo.

Ing. Dinora Carpio Vera, Msc.
COORDINADORA

Lcdo. Víctor Romero Jácome

Fotos de la tutoría de tesis



Figura 16: Fotografía de revisión de trabajo
Fuente: María Auxiliadora Coca Defaz



Figura 17: Fotografía de avances del trabajo investigativo
Fuente: María Auxiliadora Coca Defaz



Figura 18: Fotografía de visita a CIPEM
Fuente: María Auxiliadora Coca Defaz



Figura 19: Fotografía de visita a CIPEM
Fuente: María Auxiliadora Coca Defaz



Figura 20: Fotografía de visita a CIPEM
Fuente: María Auxiliadora Coca Defaz



Figura 21: Fotografía de visita a estudiantes del CIPEM
Fuente: María Auxiliadora Coca Defaz

Formato de las encuestas a los docentes del CIPEM

1. ¿En el CIPEM se llevan a cabo estrategias metodológicas de aprendizaje adecuadas?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

2. ¿Aplica usted estrategias metodológicas en su clase?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

3. ¿Son los resultados obtenidos de la aplicación de la estrategia metodológica en su aula de clases satisfactorios?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

4. ¿El uso de estrategias metodológicas mejora el trabajo docente en la clase respecto a la elaboración de cremas faciales a base de chirimoya?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

5. ¿Cree usted que la aplicación de estrategias metodológicas mejorarían el rendimiento de los estudiantes en la clase para elaborar una crema facial a base de chirimoya?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

6. ¿Considera que la producción de cremas faciales es necesaria?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

7. ¿Considera que Babahoyo es una plaza potencial para la producción y comercialización de cremas faciales?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

8. ¿Considera que el mercado de cremas faciales necesita productos con una tendencia más natural?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

9. ¿Cree usted que la chirimoya debería ser considerada como materia prima principal para la elaboración de una crema facial?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

10. ¿Una crema nutritiva facial a base de pulpa de chirimoya podría ser considerada un emprendimiento con potencial en Babahoyo?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

Formato de las encuestas a los estudiantes del CIPEM

1. ¿Considera usted que los docentes en el CIPEM aplican estrategias metodológicas de enseñanza adecuadas?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

2. ¿Son los resultados obtenidos de la aplicación de la estrategia metodológica en su aula de clases satisfactorios?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

3. ¿Considera que la producción de cremas faciales es necesaria?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

4. ¿Considera que la chirimoya debe ser utilizada como materia prima principal en la producción de una crema facial?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

5. ¿Ha tenido usted clases para la elaboración de cremas faciales?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

6. ¿Considera usted que los resultados de aprendizaje luego de esa clase han sido satisfactorios?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

7. ¿Considera usted que es necesario aplicar mejores estrategias de enseñanza para la elaboración de cremas faciales a base de chirimoya?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

8. ¿Las clases respecto a la elaboración de cremas nutritivas faciales a base de chirimoya deben ser mayormente prácticas?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

9. ¿Es el trabajo colaborativa una estrategia útil en las clases de elaboración de cremas nutritivas faciales?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	

10. ¿Cree usted que la aplicación de una estrategia metodológica adecuada facilitaría el proceso de aprendizaje para elaborar una crema facial a base de chirimoya?

Muy frecuente	
Frecuente	
Poco frecuente	
Nunca	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA ARTESANIA



Babahoyo 15 de Junio del 2017

Sra.

María Rebolledo Jende

PRESIDENTA DEL C.C.C.C

Presente

De mi consideración

Reciba un cordial saludo por parte de, **MARIA AUXILIADORA COCA DEFAZ** con **C.I 1207873165** estudiante egresada de la universidad técnica de Babahoyo en la carrera de artesanía, el motivo de la presente es para solicitarle de la manera mas comedida autorice a quien corresponda se me permita poder realizar las evidencias tales como fotos, aplicación de encuestas o entrevistas a los jóvenes de del C.I.P.E.M que usted dignamente dirige, todo esto con el objetivo de la ejecución del proyecto de investigación para la obtención del titulo de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION ARTESANIA cuyo tema es

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA ELABORACIÓN DE UNA CREMA NUTRITIVA FACIAL A BASE DE PULPA DE CHIRIMOYA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO INTEGRAL DE PROMOCIÓN Y EMPLEO DE LA MUJER, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Sabiendo que dará una respuesta positiva a la presente, quedo de antemano muy agradecida.

Atentamente

MARIA AUXILIADORA COCA DEFAZ





**CENTRO COMUNAL DEL CRISTO DEL
CONSUELO**



A través del
Centro Integral De Promoción Y empleo de la mujer C.I.P.E.M

Babahoyo 10 de Septiembre del 2017

Srta.

Maria Auxiliadora Coca Defaz

ESTUDIANTE DE LA UTB.

Presente

En su Despacho

En calidad de Presidenta del Centro Comunal Del Cristo A través del Centro Integral De Promoción Y Empleo de la mujer C.I.P.E.M de la ciudad de Babahoyo presento a usted un atento y cordial saludo, a la vez doy a conocer que como institución de apoyo acepto para que se realice la encuesta para su proyecto investigativo, requisito previo a la obtención del titulo de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Particular que informo , para los fines pertinentes.

Atentamente

Sra. Maria Rebolledo Jende
PRESIDENTA DEL C.C.C.C




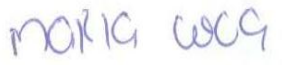
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL DEL INFORME FINAL
PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE Y DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Se recordaron los aspectos de los resultados obtenidos en la investigación. • Se pulieron las estadísticas aplicadas. • Se revisó la elaboración de las pruebas estadísticas aplicadas. 	<p>1. Revisión de aspectos que deben constar en los resultados obtenidos en la investigación.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Máster María Elena Salazar</i> MÁSTER MARÍA ELENA SALAZAR</p>
	<p>2. Se hizo un ensayo de las pruebas estadísticas para que al resolver el tema no se consideren artículos iniciales ni el año.</p>	<p style="text-align: center;">Tutora</p>
	<p>3. Corrección del análisis e interpretación de datos sobre las encuestas, se las debe considerar desde lo general hasta lo institucional en donde se desarrollará la investigación</p>	<p style="text-align: center;"><i>María Auxiliadora Coca Defaz</i> MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ</p> <p style="text-align: center;">Estudiante</p>

FECHA: 17 de noviembre del 2017

HORA: 16:00-18:00

SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL DEL INFORME FINAL
SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE Y DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Se recordaron los aspectos que deben contener la conclusión general y específica. • Se pulieron los detalles de las conclusiones • Se revisó la elaboración de las conclusiones. • Se pulieron los contenidos de las recomendaciones generales y específicas. 	<p>1. Revisión de aspectos que deben constar en conclusión.</p>	
	<p>2. Se hicieron recomendaciones para que al redactar el tema no se consideren artículos iniciales ni el año.</p>	<p>MÁSTER MARÍA ELENA SALAZAR</p> <p>Tutora</p>
	<p>3. Corrección de la confección de las conclusiones específicas y generales.</p>	
	<p>4. Elaboración y corrección de las recomendaciones.</p>	<p>MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ</p> <p>Estudiante</p>

FECHA: 22 de noviembre del 2017

HORA: 8:00-10:00


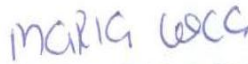
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL DEL INFORME FINAL
TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE Y DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Se recordaron los aspectos que deben contener la propuesta de aplicación de resultados, alternativa obtenida y alcance de la alternativa. • Se pulieron aspectos básicos de la alternativa. Antecedentes, justificación. • Se revisó la elaboración de los antecedentes y la justificación. 	<p>1. Revisión de aspectos que deben constar en la propuesta aplicada sobre la alternativa obtenida y el alcance de la alternativa.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Máster María Elena Salazar</i> MÁSTER MARÍA ELENA SALAZAR</p>
	<p>2. Se hicieron recomendaciones para que al redactar los aspectos básicos de la alternativa como los antecedentes y la justificación.</p>	<p style="text-align: center;">Tutora <i>María Auxiliadora Coca Defaz</i> MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ</p>
	<p>3. Corrección de la confección de los antecedentes planteados y la justificación de la alternativa se la considere desde lo general hasta lo institucional en donde se desarrollará la investigación.</p>	<p style="text-align: center;">Estudiante</p>

FECHA: 24 de noviembre del 2017

HORA: 16:00-18:00

**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL DEL INFORME FINAL
CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE Y DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Se recordaron los aspectos que deben ir en los objetivos generales y específicos. • Se pulió la estructura de la propuesta. • Revisión informe final docente guía. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de aspectos que deben constar en los objetivos generales y específicos. 2. Se hicieron recomendaciones para que al redactar el título no se consideren artículos iniciales ni el año. 3. Entrega del informe final al docente guía. 	 MÁSTER MARÍA ELENA SALAZAR
		Tutora
		 MARÍA AUXILIADORA COCA DEFAZ Estudiante

FECHA: 29 de noviembre del 2017

HORA: 8:00-10:00