



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL

**PROBLEMA:**

IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA EN DIARIO EL UNIVERSO

**AUTORA:**

CAROLINA JAZMÍN MUÑOZ CELLÁN

**TUTORA:**

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

**BABAHOYO - ECUADOR**

2020

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo de grado a Dios quién es el que me guía siempre por el buen camino.*

*A mis padres quienes ya no están físicamente, tuvieron que partir pronto. Pero sé que siempre me acompañan en todo momento, gracias a ellos soy lo que soy, gracias a su amor, comprensión, y la ayuda en los momentos difíciles, a mi pequeño retoño quién es mi motivo de superación y me daba la fuerza que necesitaba para afrontar toda adversidad sin desfallecer en el intento.*

*Carolina Jazmín Muñoz Cellán*

## **AGRADECIMIENTO**

*Mi lealtad y agradecimiento a mi esposo por su amor incondicional, por comprender y apoyarme en la parte moral y económica para llegar ser una profesional.*

*Carolina Jazmín Muñoz Cellán*

## RESUMEN

Al inicio de la pandemia ocasionada por el virus llamado Covid -19, se contagiaron y fallecieron muchos periodistas de diferentes ámbitos periodísticos, realizando sus coberturas ya sea en sitios como hospitales, campos de futbol, lugares públicos etc. Cumpliendo su labor por miedo a perder su trabajo se infectaron de este virus mortal, que ocasiono gran temor a todos los periodistas de todos los medios de comunicación cumplir con su labor, La mala experiencia de los compañeros periodistas contagiados llevo a que los demás tomen al 100 % de todas las medidas de bioseguridad tanto dentro o fuera de su horario de trabajo, medidas como guardar distancia, uso obligatorio de mascarilla, utilizar alcohol o gel anti-bacterial, lavarse las manos con jabón frecuentemente no tocarse la cara, etc. También es obligación del medio de comunicación dotar del equipo de protección o bioseguridad adecuado para poder realizar su labor, Otra medida que surgió es el uso de diferentes redes sociales y plataformas de video llamadas o videos conferencias para realizar entrevistas y distintas coberturas de información relevante, de esta forma evitar el contagio tanto del periodista y como de la persona entrevistada.

**Palabras claves:** periodistas, coberturas, obligación, covid 19, bioseguridad, plataformas.

## **ABSTRACT**

At the beginning of the pandemic caused by the virus called Covid -19, many journalists from different journalistic fields became infected and died, making their coverage either in places such as hospitals, soccer fields, public places, etc. While doing their job for fear of losing their job, they became infected with this deadly virus, which caused great fear to all journalists from all the media to do their job. The bad experience of the infected fellow journalists led others to take the 100% of all biosecurity measures both within or outside of working hours, such as keeping a distance, mandatory use of a mask, using alcohol or antibacterial gel, washing hands with soap frequently, not touching your face, etc. It is also the obligation of the media to provide the appropriate protection or biosecurity equipment to be able to carry out its work. Another measure that arose is the use of different social networks and platforms of video calls or video conferences to conduct interviews and different coverage of relevant information. In this way, avoid contagion both from the journalist and from the person interviewed.

**Keywords:** journalists, coverage, obligation, covid 19, biosecurity, platforms.

## ÍNDICE GENERAL

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| DEDICATORIA .....   | i                               |
| AGRADECIMIENTO .....  | ii                              |
| CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL...;Error! Marcador no definido.   |                                 |
| RESUMEN .....   | iii                             |
| ABSTRACT .....  | iv                              |
| I.INTRODUCCIÓN .....  | 1                               |
| II DESARROLLO .....   | 2                               |
| 2.1. Justificación .....  | 2                               |
| 2.2. OBJETIVO .....   | 3                               |
| 2.3. SUSTENTO TEÓRICO .....   | 3                               |
| 2.3.1. Impacto .....  | 3                               |
| 2.3.2. Crisis sanitaria.....  | 4                               |
| 2.3.3. Medios de comunicación impresos.....   | 5                               |
| 2.3.4. Diario El Universo.....  | 5                               |
| 2.3.4.1. Estructura del Diario El Universo.....   | 8                               |
| 2.3.4.2. Modificaciones de la estructura del Diario El Universo a raíz de la crisis<br>sanitaria (mayo 2020) .....                              | 9                               |
| 2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....   | 10                              |
| 2.4.1. Tipo de Investigación .....  | 10                              |
| 2.4.1.1. Investigación Descriptiva.....   | 10                              |
| 2.4.1.2. Investigación Documental.....  | 10                              |
| 2.4.2. Técnicas aplicadas .....   | 11                              |
| 1.1.1 <b>2.4.2.1.</b> .....   | <b>Observación directa.</b>     |
| 11  |                                 |
| 1.1.2 <b>2.4.2.2.</b> .....   | <b>Entrevista estructurada.</b> |
| 11  |                                 |
| 2.5. RESULTADOS OBTENIDOS .....   | 11                              |
| 1.1.3 <b>2.5.1. Análisis de la Porta del Dairio el Universo antes de la Crisis<br/>Sanitaria</b> .....  | <b>11</b>                       |
| 1.1.4 <b>2.5.2. Análisis de la Porta del Dairio el Universo implementada en el<br/>mes de mayo de 2020 a raíz de la Crisis Sanitaria.</b> ..... | <b>13</b>                       |
| 1.1.5 <b>2.5.3. Análisis entrevista realizada a reporteros y redactores de<br/>Diario El Universo.</b> .....                                    | <b>15</b>                       |
| III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....   | 16                              |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 18                              |
| ANEXOS .....  | 1                               |

## I. INTRODUCCIÓN

El periodismo tradicional enfrenta un cambio transversal en la forma de cubrir y publicar las noticias, los medios de comunicación impresos están adaptados a nuevos formatos los que les ha permitido renovar su imagen ante los lectores, los nuevos formatos son más pequeños, dinámicos, tienen un alto control para la lectura ya que el periódico viene incorporada todas sus secciones en un solo cuerpo, pero diferenciadas en la diagramación por el uso del color para separar las secciones lo cual lo hace más atractivo para el público.

El medio impreso con mayor reputación del país Diario El Universo a raíz de la crisis por la pandemia se ha visto obligado a mejorar su imagen y relanzar una nueva versión del tradicional periódico que circulaba en formato Sábana, en la actualidad el formato es más pequeño y el diario está distribuido en 23 páginas y un solo cuerpo que agrupa todas sus secciones.

El enfoque de esta investigación se centró en la metodología cualitativa, puesto que permitió utilizar dos tipos de investigación la descriptiva y la documental.

El presente estudio de caso se enmarca en la línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social, Periodismo de Investigación.

## II DESARROLLO

### 2.1. Justificación

La situación de los medios de comunicación ecuatorianos es crítica. La pandemia de la COVID-19 supone una paradoja: hay un consumo elevado de información indispensable, pero el periodismo enfrenta un presente y futuros precarios. Durante las últimas semanas, Ecuador es un escenario donde se tornan comunes los despidos masivos de las redacciones e, incluso, el final de las operaciones: la prensa deja de imprimirse. Este problema no tiene únicamente dimensiones empresariales. Tampoco se reduce a la pérdida de cientos de puestos de trabajo. Se trata de Derechos Humanos que impactan en la libertad de expresión, pues el silenciamiento de voces atenta contra el pluralismo y la circulación de ideas, indispensables en una sociedad democrática. Las complicaciones de las empresas mediáticas no nacen con el nuevo coronavirus. Pero sí se agudizan. La economía débil del país se agravó con la emergencia sanitaria y precipitó la crisis. Para ponerlo en números, desde la declaratoria del estado de excepción el pasado 16 de marzo: por lo menos siete periódicos dejaron de circular en su versión impresa y decenas de trabajadores han sido separados de los medios. La alerta se encendió el 21 de abril, cuando Diario El Universo notificó la reducción de personal de las distintas áreas. Más de 150 colaboradores pasaron a estar desempleados. El periódico, que desde 1921 circula a escala nacional, anunció que en mayo modificará el tamaño de su edición impresa. Mientras esto ocurre, las imprentas se detienen -literalmente-. **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la **Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)**, reconoce que el sector más impactado son los impresos que no se aventuraron a la transformación digital, pues comprar insumos implica un costo. Además, la circulación y venta de los ejemplares se limitan por las condiciones del estado de excepción. En Ecuador, los efectos son claros (Fundamedios Expresion de Libertad, 2020).

## **2.2. OBJETIVO**

### **2.2.1 Objetivo General**

Evaluar el impacto de la crisis sanitaria en diario El Universo.

## **2.3. SUSTENTO TEÓRICO**

### **2.3.1. Impacto**

El sector de los medios de comunicación impresos desde hace varios años esta inmerso en la llamada “crisis del periodismo tradicional”, estos medios han sufrido un descenso en la publicidad.

En la actualidad con la pandemia a nivel mundial estos medios impresos han sufrido vertiginosamente una gran caída en sus tirajes. Es por ello, por lo que se puede decir que el Covid- 19 no solo infectó a los seres humanos, sino que también tuvo un repunte para los medios de comunicación impresos, que ante esta crisis sanitaria se vieron obligados a fuertes cortes de personal y modificación en sus tirajes.

Se puede indicar que los periódicos están prácticamente en terapia intensiva, es el caso específico de Diario El Universo, el cual tuvo que despedir a más de 150 colaboradores de distintas áreas, esta alerta se dio el 21 de abril de 2020. Este medio es uno de los más grandes del país, que desde el año de 1921 circula a escala nacional y debido al impacto de la crisis sanitaria, en el mes de mayo inicio la modificación del tamaño de la edición impresa.

En la actualidad este medio impreso se centró a dirigir sus fuerzas operativas a sus páginas web.

### **2.3.2. Crisis sanitaria**

En todo el mundo, durante los primeros meses de confinamiento el consumo de información tuvo un aumento exponencial. En síntesis, es que ha crecido en especial en los grandes medios de comunicación, en particular en las redes sociales como Facebook.

La información se ha convertido en el género periodístico más seguido por la ciudadanía, más sin embargo la publicidad ha sufrido un hundimiento y en la actualidad la prensa escrita no puede mantener los costos de publicaciones de los grandes tirajes que mantenían antes de la crisis una buena parte de los medios de comunicación en Ecuador están en plena caída hacia el abismo.

La crisis sanitaria ha provocado una situación paradójica en el medio de comunicación El Universo: mientras en su plataforma digital están registrando un aumento considerable de su audiencia, “su situación económica es más crítica que nunca”, esto debido a la crisis publicitaria que ha sufrido un desplome en su inversión. El medio ha sufrido una reducción de la venta de sus ejemplares debido a que la inversión publicitaria ha decaído y a su vez por los actuales problemas de impresión y distribución, esto a causa de las interrupciones en la entrega a domicilio.

Se debe puntualizar que la prensa ha recurrido al gobierno para buscar colocarse en la lista de los sectores gravemente afectados por la emergencia nacional y exigen ayuda inmediata para garantizar su subsistencia.

La estructura de la prensa ecuatoriana está absolutamente vinculada a la obtención de beneficios económicos directos. No existen grandes grupos diversificados capaces de compensar una crisis con otras posibles vías de ingresos. Todo este trasfondo financiero puede que sirva para explicar la peculiar politización con que los medios abordan el tratamiento de la emergencia sanitaria que se está viviendo en el país. Es evidente, más que contribuir a crear un clima social optimista y a extender los necesarios mensajes de ánimo

colectivo para afrontar el sufrimiento generalizado, secundan sin límites campañas ideológicas en favor de intereses políticos concretos. De esta forma, buscar hacerse necesarios para que los partidos se vinculen a garantizar su subsistencia. Plantera la lucha contra el COVID – 19 es una opción ideológica alternativa más eficaz para engañar a la ciudadanía.

### **2.3.3. Medios de comunicación impresos.**

Las publicaciones impresas aparecieron con el primer ejemplar de periódico en Francia en 1.630, a dichas publicaciones se les denominó prensa.

La prensa es el medio que mayor cultura demanda su comprensión, es lo que dice (Fernández & García, 2001). Desde este punto de vista se establece como un requisito saber leer para poder comprender este medio, a diferencia de la televisión y la radio; a este también se le suma el valor que se debe cancelar para adquirirlo ya que no es gratuito como la televisión y la radio.

En la actualidad los medios de comunicación impresos por la convergencia mediática se han visto en la obligación de innovar sus diseños, sino también transformando su narrativa al utilizar los medios tecnológicos y redes sociales como plataformas periodísticas de información.

### **2.3.4. Diario El Universo.**

El concepto de Diario según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) es el de “un periódico que se publica todos los días”. Asimismo, la RAE aporta seis definiciones de lo que es un Periódico de las cuales, a los efectos de este estudio, nos interesan dos, la tercera: “un impreso, cuya publicación se hace con determinados intervalos de tiempo”. Y la sexta: “publicación que sale diariamente”.

El Universo fue fundado por Ismael Pérez Pazmiño y su primer ejemplar se editó el 16 de septiembre de 1921, bajo el lema: "Por el Ecuador libre, próspero, indivisible y fuerte en la

unión y el patriotismo de sus hijos". En la actualidad, es miembro de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (conocido mejor por su acrónimo, AEDEP), de la Sociedad Interamericana de Prensa, y de la WAN.

Diario El Universo es un diario matutino ecuatoriano fundado en 1921 y publicado en la ciudad de Guayaquil. Este diario es actualmente el más importante de la ciudad y uno de los más grandes del país. El Universo es propiedad de la Compañía Anónima El Universo y a su vez, es editado por grupo El Universo. El director de la compañía es Carlos Pérez Barriga, cuya familia ha controlado el periódico desde su fundación. Los otros directivos son César Pérez Barriga, subdirector; y Nicolás Pérez Lapentti, Subdirector de Nuevos Medios.

(El UNIVERSO, 2012)

#### **Los acontecimientos más relevantes (1921 -1970):**

- » 1921: Se adquieren primeros activos de la empresa que fueron de El Universal. Su primer local: Chimborazo entre Vélez y Luque 1312.
- » 1922: Se importó una máquina de linotipo número 14 y se publicó el primer artículo compuesto en linotipo. En este año la circulación llega a 800 ejemplares diarios.
- » 1923: Se realiza un aumento de capital para adquirir otra prensa y otro linotipo y se concibe plan para formar la compañía anónima.
- » 1923: Se define el objeto social de la Compañía Anónima. Se traslada al local de I.P.P. ubicado entre Sucre y Boyacá. Se adquiere la segunda máquina de componer número 8 y una prensa marca Universal.
- » 1925: Se adquiere una planta de fotograbado. 1926: Se adquiere la prensa DUPLEX.
- » 1928: Se llegó a tener hasta 8 linotipias, algunas fueron de la NACION.
- » 1929: Entra en servicio la máquina VOMAG que fue de El Guante y la Nación.
- » 1930: La circulación llega a 11.800 ejemplares diarios.

- » 1931: Se adquiere por compra en remate el edificio ubicado en la Av. 9 de Octubre y Escobedo.
- » 1933: La circulación llega a 13.000 ejemplares diarios.
- » 1957: Se definió el slogan del "Mayor Diario Nacional"
- » En los años 60: Existían tres grandes secciones: Producción, Administración y Talleres. Se trabajó con las agencias extranjeras de noticia: Associated Press, United Press, United Press International, EFE de España, la AFP de Francia, y REUTERS de origen Inglés. El Universo es pionero en la técnica de las radiofotos y el primero en aplicarles color.
- » 1969: La Rotativa Goss Mark II empieza a funcionar llegando a una circulación de 95.000 ejemplares para ser leídos por 425.000 personas.

(El UNIVERSO, 2012)

#### **Acontecimientos históricos (1980 – 2011)**

- » En los años 80: Se pasa de la técnica del caliente (lingotes de plomo) al frío (computadora). Aparecen las agencias de publicidad que representan a las grandes empresas y las asesoran para que vendan mejor su imagen.
- » 1987: Se abre la primera agencia La Garzota que se traslada a Plaza Mayor, y que luego fue cerrada por problemas de horario y parqueo.
- » En los años 90: Se nombra Gerente General a Leonardo Terán Parral. Se crea un Consejo Administrativo formado por la familia, accionistas y asesores externos. La Junta General de Accionistas queda conformada por: Carlos Pérez Perasso, Francisco Pérez Febres Cordero, Graciela de Leví y Rosa Herlinda de Descalzi. Se crean las demás agencias: Portete, Urdesa y Salinas. Se llega a tener agentes con un distribuidor en cada uno de los cantones de cada provincia.
- » 1992: Se conciben nuevos productos como los Especiales.

» 1993: Se dan importantes inversiones: la construcción del edificio matriz, y la compra de la rotativa OFFSET. La mayor parte financiada con recursos propios de la empresa.

» 1994: Carlos Pérez Perasso define la misión de la empresa. Salen a la venta los Coleccionables. Se logró vender los miércoles hasta 440.000 ejemplares, cuando el promedio era de 135.000 ejemplares diarios.

Resumiendo, algunas palabras de los acontecimientos mas relevantes durante los 80 años, de Diario El Universo, se plantea algunas aclaraciones sobre terminologías acorde a la UNESCO en parir en 1961, las cuales fueron establecidas por expertos:

- Ejemplar: Se determina con este nombre a cada uno de los periódicos impresos.
- Tirada: Es el número total de ejemplares impresos.
- Edición: Es el conjunto de ejemplares impresos de un medio de comunicación en una fecha determinada, normalmente esta viene en la portada del diario, junto con la fecha de impresión.

#### **2.3.4.1. Estructura del Diario El Universo.**

El Diario El universo hasta el mes de abril de 2020, venía manejando un formato tipo sábana o broadshetet- este tipo de formato tiene un tamaño de 60x35cm, el tamaño puede variar, pero la proporción es 2:1. Esto es cuando se envuelven a las secciones interiores; la estructura del periódico se componía de tres secciones, donde estas estaban, en otras palabras, se componía por así decirlos de 3 periódicos, las secciones se disponían de la siguiente manera:

- La primera sección estaba integrada por: Economía, Política, El Mundo, El País, entre otras.
- Segunda sección El Gran Guayaquil que estaba integrada por Actualidad, Vida y Estilo.

- Por último, la tercera sesión que la componía Mercado donde estaba también integrada la parte de Clasificados.

#### **2.3.4.2. Modificaciones de la estructura del Diario El Universo a raíz de la crisis sanitaria (mayo 2020)**

El Universo, es el medio de comunicación impreso más importante del país y que circula a nivel nacional desde 1921, este diario sufrió un gran impacto por los efectos de la crisis sanitaria del Covid- 19, la crisis provocada por la pandemia, no solo obligado a los directivos de este medio a despedir a varios colaboradores, sino que también se vieron en la obligación de modificar el tamaño de la edición impresa.

En la actualidad el tamaño de la edición impresa ha reducido su tamaño a (28x39,5 cm) lo que la diferencia de la anterior y a su vez este nuevo formato integra un solo cuerpo es decir un solo periódico, su estructura de acordeón en la actualidad define el orden de importancia de la noticia; se puede indicar que el medio ha tomado de referencia a varios medios impresos internacionales como son: El País de España, Le Monde de Francia, The Guardian de Inglaterra, The Wall Street Journal de Estados Unidos y el propio New York Time, entre otros periódicos. El formato actual ha permitido integrar todas las secciones antes mencionadas en un solo cuerpo, donde se diferencian por el color que mantiene en cada sección.

- **Naranja para Vida y Estilo.** La cual contiene información variada de entorno a tendencias, estilos de vida, gastronomía, cine y más.
- **Verde para Marcadores.** La cual contiene las diferentes disciplinas deportivas.
- **Amarillo.** La sección clasificados

- **Rojo.** Se encuentra la parte de entretenimiento que esta compuesta por crucigramas, sudoku y horóscopo.

De acuerdo con la publicación expresada por el mismo medio se indica que este nuevo tamaño es un formato dinámico, cómodo, más fácil de leer e ideal para los hábitos de lecturas modernos.

Como consecuencia de la crisis el medio actualmente maneja un tiraje muy por debajo del que venia manejando por varios años; el tiraje actual es de 33.950 ejemplares en total, está compuesto de 23 páginas y un solo cuerpo.

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **2.4.1. Tipo de Investigación**

#### **2.4.1.1. Investigación Descriptiva.**

A través de este tipo de investigación se logró determinar la composición y formato del Diario El Universo.

#### **2.4.1.2. Investigación Documental.**

Este tipo de investigación permitió la revisión bibliográfica a través de libros, periódicos y portales web, para validar el proceso investigativo a través de los sustentos gnoseológicos, de varios autores.

## **2.4.2. Técnicas aplicadas**

### **2.4.2.1. Observación directa.**

Esta técnica permitió la identificación y análisis de las características estructurales de Diario El Universo, y a su vez poder hacer una comparativa en cuanto la estructura de este, en vista que este es uno de los contenidos más importantes dentro del sustento teórico del estudio de caso.

### **2.4.2.2. Entrevista estructurada.**

A través de esta técnica se pudo realizar la recolección de información específica del departamento de redacción y como ha afectado la crisis sanitaria a quienes laborar en Diario El Universo.

## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

### **2.5.1. Análisis de la Portada del Dairio el Universo antes de la Crisis Sanitaria**

En este apartado se presenta el de las portadas de Diario El Universo con fecha febrero 2019 y mayo 2020. Donde se analiza el tipo de formato, secciones e imagen de este.

| Detalles   | Imagen   |
|--|--|
| <p><b>Medio:</b> Diario El Universo</p> <p><b>Género:</b> Informativo</p> <p><b>Imagen:</b> Nueva Portada</p> <p><b>Estructura:</b> Un solo cuerpo</p> <p><b>Formato:</b> 60 x 35 cm</p> |  <p>The image shows the front page of the newspaper 'EL UNIVERSO'. The masthead is at the top in large blue letters. Below it, there are several news items with small photos and headlines. The main headline is 'Error en ley no frena deducción en tributos'. Other headlines include 'Una mujer de 90 años fue violada en Esmeraldas', 'Posible división en el directorio de Barcelona', and 'Inflación de -0,07 % en Ecuador en el 2019'. There is a large photo of a woman in a white jacket in the center.</p> |

**Análisis:**

El sector de los medios impresos desde ya hace varios años ha estado inmerso en lo que se conoce como “crisis del periodismo tradicional”, un desacuerdo de ventas e ingresos publicitarios que han afectado a nivel nacional casi a todos los medios. Esta situación ha venido paulatinamente afectando la calidad del puesto de trabajo, e incluso en otros países se ha dado el cierre de los medios de comunicación impresos.

El Universo, sin embargo se ha mantenido gracias a los suscriptores durante estos años de la crisis del periodismo tradicional, pero también se ha visto afectado en gran medida en el

número de tiraje total de impresión diaria, este medio ha venido imprimiendo sus ejemplares en el conocido formato como Sábana o Broadshet, el cual tiene una dimensión de 60x35 cm, es decir 60 de alto por 35 de ancho, lo cual le permitía a dicho medio de comunicación poder separar en tres secciones el periódico es decir en tres cuerpos.

Cabe indicar que a partir del confinamiento por la pandemia el diario bajo su circulación diaria en vista que la crisis económica afecto muchas empresas y cuando eso sucede el primer presupuesto que las empresas replantean es el de la publicidad, con eso el medio en mención tuvo una gran caída de sus ingresos por publicidad, además problemas para la venta diaria debido al confinamiento, por lo tanto la organización tuvo una gran repercusión económica; tanto así que mas de 150 empleados fueron despedidos, y a su vez el departamento de comercialización y marketing trabajar arduamente para replantear una nueva imagen, con un nuevo diseño del Diario, lo que les esta permitiendo de una u otra manera mantenerse en el mercado con un tiraje por debajo del habitual.

### **2.5.2. Análisis de la Portada del Dairio el Universo implementada en el mes de mayo de 2020 a raiz de la Crisis Sanitaria.**

A raíz de la Crisis Sanitaria por el Covid- 19 la prensa sufrió una gran caída en la venta de sus ejemplares impresos, por lo que varios medios se vieron en la obligación de replantear una nueva imagen y es el caso de uno de los medios que está en circulación

desde 1921 considerado el medio más grande del país es el caso concreto de Diario El Universo.

| Detalles  | Imagen  |
|---|---|
| <p><b>Medio:</b> Diario El Universo<br/> <b>Género:</b> Informativo<br/> <b>Imagen:</b> Nueva Portada<br/> <b>Estructura:</b> Un solo cuerpo<br/> <b>Formato:</b> 39.5 x 28</p> |  |

**Análisis:**

Como se puede apreciar en la imagen el formato del Diario El Universo, redujo su tamaño a 39.5 cm de alto por 28 cm de ancho, este formato es muy utilizado a nivel internacional por medios como: El pías de España y The Guardian de Francia, cabe destacar que este nuevo formato le ha permitido al Universo incorporar todas sus secciones pero esta vez han hecho uso del color en la diagramación para separar cada una de las secciones, eso debido a que el nuevo formato esta estructurado en un solo periódico donde se incorporan todas las secciones anteriores, separadas por colores.



### **2.5.3. Análisis entrevista realizada a reporteros y redactores de Diario El Universo.**

El impacto de la crisis sanitaria en el medio trajo consigo: Recorte de personal, reacomodo de las actividades periodísticas, reducción de sueldo, reducción de horas de trabajo, algunos de los periodistas entrevistados han mencionado también que existió descoordinación entre las áreas departamentales y lo mas relevante es que hacen un hincapié a la falta de asesoría en el manejo de información sobre la pandemia y de forma específica en las comunidades indígenas.

Las principales estrategias implementadas por el medio han acontecido en unirse a foros nacionales y globales para monitorear información sobre el Covid-19, acatar las medidas de seguridad e incrementar mas horas en tele trabajo ya que deben chequear varias fuentes antes de publicar una noticia, así como también el uso de medios telemáticos para levantar entrevistas, material gráficos y lo mas importante asesorarse de manera particular sobre la pandemia para poder transmitir una información idónea a la sociedad.

De acuerdo con la pregunta tras el Covid- 19 que estrategias deben emplear los medios, los periodistas indicaron que se debe reforzar el periodismo de investigación, el periodismo científico, trabajar mas en contenidos visuales que sean mas atractivos para los lectores para difundir cifras en videos e infografías.

Por otra parte, indicaron que los periodistas se deben mantener en constante asesoría y capacitación sobre todo en el uso de nuevas herramientas para explotación de datos como R, PSPP, TABELAU PUBLIC entre otras que les permitirá mejorar las redacciones periodísticas y llegar a un nuevo mercado.

### **III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1. Conclusiones.**

Mediante la investigación se puede determinar que el periodismo tradicional desde hace ya varios años está en crisis.

Los periodistas no estaban cien porcientos preparados para cubrir noticias de salud y sobre todo de una pandemia como es el Covid- 19

El Diario El Universo, no estaba preparado para enfrentar una recesión económica a gran escala debido a los cortes presupuestarios por publicidad de las compañías que pautan con ellos.

El Covid- 19 afecto causo el despido de más de 150 empleados del diario en mención.

#### **3.2. Recomendaciones**

Que el departamento de marketing de Diario El Universo, repunte una nueva estrategia y se enfoque mas en las diferentes plataformas web que tiene el medio para poder salir de la crisis.

Los periodistas deben recibir un curso especializado en temas de salud y sobre todo en temas de emergencias sanitarias.

Capacitar a los periodistas en uso de nuevos recursos para realizar teletrabajo, investigación periodística con datos y de esa manera repuntar a un nuevo periodismo a la vanguardia con medios internacionales.

Trabajar mas en la nueva imagen que tiene el Diario El Universo y así poder incrementar el numero de suscriptores en línea y de esa manera mejorar la economía de la organización.

## BIBLIOGRAFÍA

Berelson, B. (1965). *Análisis de contenido. EL ACP FLACSO, apuntes para la Escuela latinoamericana de las ciencias Políticas.*

El UNIVERSO, C. A. (2012). *El Universo*. Recuperado el 1 de 9 de 2020, de El Universo:

<https://www.eluniverso.com/quienessomos/organizacion.htm>

Fernández & García. (2001). *Dignidad Humana y Ciudadana*. Madrid: Dykinson.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN [LOC.]. (Martes 25 de Junio de 2013).

*REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR*. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR: [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)

# **ANEXOS**

# Imagen 1.- Formatos Diario El Universo.



Imagen 2.- Antiguo formato Diario El Universo



Imagen 3.- Nuevo formato Diario El Universo (Contraportada)

## Contraportada



**EL UNIVERSO**  
El mayor diario nacional

**Domingo**  
27 de Mayo de 2020

  
 EL TIPO  
PREVALENTE  
DE LA MAÑANA  
ES DE NUBOSOS  
CON LIGERAS  
LUBRINAS

  
 MÍN DEL DÍA:  
10°C MÁX DEL DÍA:  
18°C PROMEDIO:  
14°C

  
 VISIBILIDAD:  
LIMPIA  
VIENTO:  
SUSURRO



ESCANEAR EL CÓDIGO QR  
PARA VER LA PAGINA DE NOTICIAS  
SOLAMENTE  
EN MÓVIL



**LOTERIA**  
CARTÓN NUMERO 6288  
NUMERO CASUALIDAD  
**27017**  
DE 10000 00000  
DE 00000 A 99999

### SOLIDARIDAD

**"E**stavamos viviendo momentos difíciles, los más duros que yo he vivido como voluntaria en 32 años", dice con la voz entrecortada Ispita de Zavala, quien creó y dirige la Fundación María Gracia, y que ahora está al frente de la campaña Ochoo Ciudad, una iniciativa particular para ayudar a los más afectados por la pandemia del COVID-19, así como a personal médico, con la colaboración de depositistas, profesionales independientes, empresa privada y voluntarios.

"Nosotros estuvimos en el terremoto del 2006, también cuando se cayó el avión en Maná en 1996, tragadas de otro modo porque pedíamos te ayudes allá, hoy estamos encerrados, pero desde el encierro toca ayudar".

Así, desde el encierro, pensó primero en el personal médico que está en primera línea de combate para conseguir los repa e implementos de protección y el farfollista Enner Valencia, desde México, ofrece 14000 mascarillas N95 que se consiguen en China, "y están listas para ser empujadas".

Enseguida se unieron otros futbolistas como Cristian Noboa, Esteban Drew y Matú Ribola, así como el grupo Salvar Vidas del Banco Guayaquil, el Municipio de Guayaquil, la Prefectura del Guayas y el CEEEG, grupo de empresarios liderados por Jaime Nebot, que han donado dinero y ayudado de diferentes maneras. "Inmediatamente nos dimos cuenta de que la gente se estaba sintiendo asfixiada, muriéndose en el intento por llegar a un hospital que están colapsados, sin tanques de oxígeno, y tuvimos la propuesta del ingeniero Cristian Petersen de transformar los tanques de oxígeno industrial a cilindros domésticos, mediante ciertas adaptaciones y conseguimos válvulas y reguladores, pero cuando volvimos por más ya habían desaparecido, capicemos en mascos de reguladores que hoy nos piden hasta 300 dólares por un regulador que compramos ca 56 dólares", se lamenta.

Sin embargo, todos los días siguen en la taca de ver cómo provenen a la gente de oxígeno. "Son impresionables las llamadas que recibo a diario por oxígeno y muchas veces cuando llamo a los lidos que ya los tengo el oxígeno, me dicen "no se preocupe, ya falló".

Otro de los abstrócos, sofala, es que cuando ya tienen el cilindro, tanque y regulador y deben recogerlo, se encuentran con filas gigantescas mientras el familiar espera sin oxígeno. 27 de los tanques fueron enviados al hospital del IESS y funcionan desde hace tres semanas salvando vidas. (D)



**"Nosotros les damos el tanque de oxígeno sin cobrarles nada, solamente una pequeña garantía para que devuelvan el tanque. Necesitamos más apoyo de las empresas para que la gente no muera".**

Evitar alergias y combatir bacterias es

12 cuotas de

**\$15**

sin intereses

## Más fácil que nunca

Purificador de aire

**COMFORT AIR**



87000000 | Operación 24/7  
 Avda. Guayasmas, Guayaquil | 1001 y 101 | Ciudad del Buen Comportamiento

**CENTURIOSA**  

 10 años de experiencia en el mercado