



UNIVERSIDAD TÉCNICA BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EN REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE
ESCRITO EN LOS JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS, DEL CANTÓN BABA,
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTOR:

MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO

TUTOR:

Lcdo. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSc.

LECTOR:

Lcdo. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de tesis a mis padres, Sr. Ab. Victor Moncayo Pino y la Sra. Sara del Carmen Delgado, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y mi educación, siendo mi apoyo en todo momento.

Depositando su entera confianza en cada reto se presentaba, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A Mi Padre Celestial por bendecirme con salud bienestar conocimiento e inteligencia, dándome fortaleza en todo momento, a los Profesores que supieron transmitir sus conocimientos con mucha dedicación y esmero.

Mayra Katherine Moncayo Delgado

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia, a mis padres, mis hermanos, mi hija , mi esposo por haberme dado su fuerza y apoyo incondicional.

Por ultimo a mis compañeros, porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi tutor y lector de tesis respectivamente quien me ayudo en todo momento.
Msc Valentino Arguello, Msc Holger Filian Hurtado.

Mayra Katherine Moncayo Delgado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Babahoyo, 28 de mayo del 2018

MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO, en mi calidad de egresada, de la carrera de Comunicación Social, solicito a usted se sirva conformar la comisión de especialistas, para evaluar y aprobar el informe de Proyecto de investigación cuyo título es: “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EN REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE ESCRITO EN LOS JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS EN E, DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, para presentar el informe de proyecto de investigación. Adjunto 3 ejemplares en físico y digital, con la correspondiente autorización de los docentes Lcdo. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSc. Tutor y el Lcdo. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA Lector.

Por la atención de usted muy atentamente,

MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO

C.I. # 172375794-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 1 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN**

Babahoyo, 23 de mayo del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST0180, con fecha 10 de noviembre del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E.-SO-010-RES-005-2017, certifico que la Srta. **MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

"ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EN REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE ESCRITO EN LOS JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS EN EL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS,"

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, y se proceda a su exposición, ante el Tribunal de sustentación designado.

Lcdo. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSc.

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 29 de mayo del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST0180, con fecha 10 de noviembre del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E.-SO-010-RES-005-2017, certifico que la Srta. **MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

"ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EN REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE ESCRITO EN LOS JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS EN EL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS,"

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

La investigación que se ha realizado con la finalidad de analizar e interpretar sobre las redes sociales y el lenguaje escrito que utilizan los jóvenes de 14 a 18 años de la ciudad de Baba, se parte de la idea que los usuarios no utilizan correctamente las reglas ortográficas, por lo que se ha ejecutado una investigación de campo que permita realizar un análisis sobre la población en estudio a través de una encuesta dirigida con un cuestionario previamente elaborado que facilite a los jóvenes sus respuestas, con la finalidad que sus resultados sean concluyentes a toda la población en estudio.

Se pudo constatar mediante el estudio bibliográfico que existe una amplia teoría sobre las redes sociales, siendo consideradas por muchos autores como el medio de comunicación masiva más grande del mundo, puesto que tienen millones de suscriptores.

Los jóvenes cambian el significado de las palabras en las redes sociales debido a la falta de espacio de los caracteres en unos casos, en otros casos lo hacen por desconocimiento de las reglas ortográficas, y en otras ocasiones que lo hacen porque suponen que se ve bonito, no siendo consciente del daño que se ocasiona al idioma, y de la distorsión del mensaje final que se transmite a los demás usuarios de la red social que no entienden dichos textos.

Los jóvenes parte de la población de la investigación han expresado que consideran que deberían existir usuarios de las redes sociales que promuevan el correcto uso de las palabras, otros expresan que se debería realizar capacitaciones a los jóvenes para orientarlos sobre la correcta forma de transmitir un mensaje en las redes sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO:

**"ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EN REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE
ESCRITO EN LOS JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS EN EL CANTÓN BABA,
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

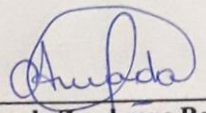
**PRESENTADO POR LA SEÑORITA:
MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO**

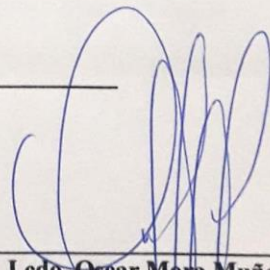
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

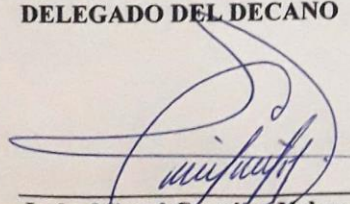
Ocho coma sesenta y tres (8,63)

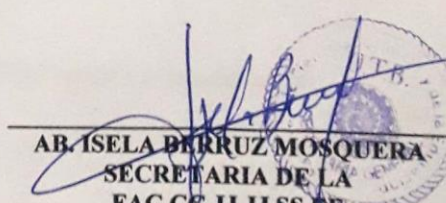
EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


Lcda. Amada Zambrano Rodríguez
DELEGADO DEL DECANO


Lcdo. Oscar Mora Muñoz
DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA


Lcdo. Miguel González Valarezo
DELEGADO DEL CIDE


AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.FE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



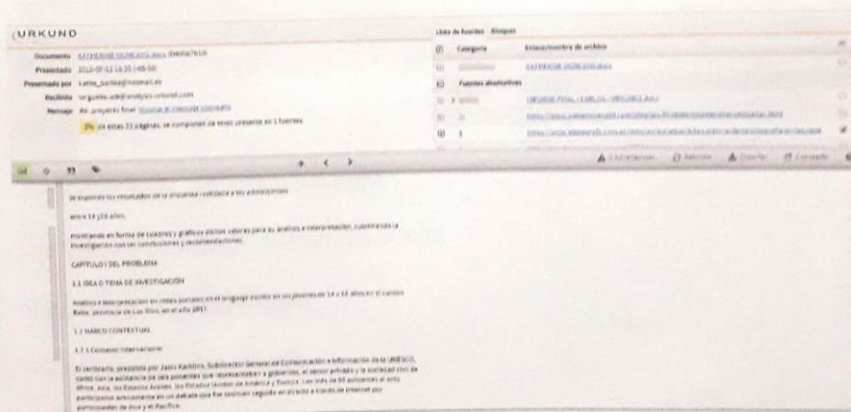
ANEXO 8 ECG-CG -01

Babahoyo, 12 de julio 2018

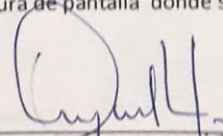
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **MAYRA KATHERINE MONCAYO DELGADO**, cuyo tema es: **"ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN EN REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE ESCRITO EN LOS JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS EN EL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS,"** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
Coordinador de la Unidad de Titulación
COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
.....	iv
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE CUADROS	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRÁFICOS	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I.....	18
DEL PROBLEMA	18
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2 MARCO CONTEXTUAL	18
1.2.1 Contexto internacional.....	18
1.2.2 Contexto nacional.....	21
1.2.3 Contexto local	23
1.2.4 Contexto institucional	26
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.	26
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	30
1.4.1 Problema General	30
1.4.2 Subproblemas o Derivados	31
Delimitación espacial. La investigación se realizará en la, ciudad de Baba provincia de Los Ríos.	
.....	31
1.6. JUSTIFICACIÓN.	32
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
1.7.1. Objetivo general.	33
1.7.2. Objetivos específicos.	34
CAPÍTULO II.-	35
2.1 MARCO TEÓRICO	35
2.1.1 Marco conceptual	35
Redes sociales.....	35
Importancia de las redes sociales	37

La comunidad en línea	38
Contenidos de las redes sociales	40
Peligros en las redes sociales	41
Principales redes sociales usadas	42
Lenguaje escrito	55
La ortografía	56
Las reglas ortográficas	60
Importancia de un buen lenguaje escrito para la comunicación	62
Dificultades en la escritura	66
2.1.2 Marco Referencial	67
2.1.2.1 Antecedentes investigativos	67
2.1.2.2 Categoría de análisis	69
2.1.3 Postura Teórica.	70
2.2.1 Hipótesis General o Básica.	71
2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas	71
2.2.3 Variables	71
CAPÍTULO III	73
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	73
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.	73
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas	73
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	75
3.1.3 Específicas	88
3.1.4 Generales	89
3.2 Recomendaciones específicas y generales	90
3.2.1 Específicas	90
3.2.2 Generales	91
CAPÍTULO IV.-	92
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.	92
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.	92
4.1.1 Alternativa obtenida	92
4.1.2 Alcance de la alternativa	92
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa	93
4.1.3.1 Antecedentes	93
4.1.3.2 Justificación	93

4.2	OBJETIVOS.....	95
4.2.1	General.....	95
4.2.2	Específicos.....	95
4.3	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	95
4.3.1	Título	96
4.3.2	Componentes.....	96
4.4	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	105
	BIBLIOGRAFÍA.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Categoría de análisis.....	69
Cuadro N° 2 Frecuencia observada	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 3 Frecuencia esperada	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 4 Resultados de la frecuencia	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 5 Redes sociales	75
Cuadro N° 6 Red social Facebook.....	77
Cuadro N° 7 Red social Twitter	78
Cuadro N° 8 Medio de conexión	79
Cuadro N° 9 Lenguaje escrito	81
Cuadro N° 10 Reglas ortográficas	82
Cuadro N° 11 Cambia palabras	83
Cuadro N° 12 Comprensión del mensaje	84
Cuadro N° 13 Carta de presentación	85
Cuadro N° 14 Dificultad para aprendizaje	87
Cuadro N° 15 Uso del lenguaje escrito	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 16 Buscar información	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 17 Necesidad de un taller de capacitación	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 18 Participación en un taller de capacitación	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro N° 30 Temas para capacitaciones	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Redes sociales	75
Gráfico N° 2 Red social Facebook	77
Gráfico N° 3 Red social Twitter	78
Gráfico N° 4 Medio de conexión.....	79
Gráfico N° 5 Lenguaje escrito	81
Gráfico N° 6 Reglas ortográficas.....	82
Gráfico N° 7 Cambia palabras	83
Gráfico N° 8 Comprensión del mensaje	84
Gráfico N° 9 Carta de presentación	85
Gráfico N° 10 Dificultad para aprendizaje	87
Gráfico N° 11 Uso del lenguaje escrito	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 12 Buscar información	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 13 Necesidad de un taller de capacitación	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N° 14 Participación en un taller de capacitación	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

La investigación que se ha realizado es con la finalidad de analizar e interpretar el lenguaje escrito en las redes sociales en el cantón Baba, partiendo desde el punto de vista de que la tecnología ha generado cambios profundos en la sociedad, ahora con la internet todos están conectados a la red, con lo que pueden acceder a la información que se genera en ella, existiendo diversas fuentes para obtener dicha información siendo las redes sociales, aplicaciones que se utilizan para enviar noticias con fotos e imágenes, audio y videos.

El propósito principal de la presente investigación es el tener un conocimiento amplio sobre el impacto que tiene en la población adolescente el lenguaje escrito en el uso de las redes sociales, debido a que los adolescentes para ahorrar espacio o tiempo han adoptado una nueva forma de escritura dentro de las redes sociales que daña el sentido gramatical trayendo como efecto que los estudiantes adopten el mismo estilo de escritura en sus comunicaciones oficiales reemplazando palabras por símbolos.

Las redes sociales se han convertido en la actualidad en una de las principales formas de difusión de información, de mayor audiencia y acogida, puesto que en el mundo son millones de usuarios que tienen una cuenta en las redes sociales sea

Facebook o Twitter, en Facebook se puede subir fotos, videos y se escriben comentarios o publicaciones sin límite de caracteres, en cambio en Twitter se escriben mensajes que van desapareciendo a medida que llegan nuevos.

En la última década las nuevas tecnologías de la información y comunicación se han utilizado de manera muy acelerada, cambiando la forma tradicional de comunicarse, y es que con las redes sociales como Twitter o Facebook que son términos extranjeros que se lo ha adaptado a nuestro lenguaje como extranjerismos, muchas personas con conocimientos básicos o nulos del idioma español, cambiando términos muy importantes para la conexión de frases vitales para la expresión escrita.

En el capítulo I se expone la situación problemática que se analiza los diversos aspectos importantes para conocer sobre el origen del problema que se trata en la investigación, posteriormente se realiza el planteamiento con la exposición del problema general y específicos, luego se hace la delimitación de la investigación considerando las líneas de la investigación de la Universidad, Facultad y Carrera, por último se justifica, y plantean los objetivos de la investigación.

En el capítulo II se exponen las teorías de diversos autores nacionales y extranjeros que han expresado en sus investigaciones diversos conceptos o puntos de vista sobre las redes sociales y la expresión escrita en los adolescentes, luego se plantea el marco referencial en el que se exponen los resultados de investigaciones previas, posteriormente se expone la postura teórica donde el autor manifiesta la concordancia

de criterios con uno de los autores citados en el desarrollo de la investigación, culminando con la hipótesis general y específica.

En el capítulo III se aplican las herramientas de investigación como son las encuestas y entrevistas, mostrados en cuadros estadísticos, se obtendrá una muestra de población de jóvenes babenses que fluctúan entre las edades de 14 a 18 años que desconocen la aplicación de las normas ortográficas al momento de enviar mensajes por las redes sociales se aplica formula cabe recalcar que las preguntas estarán diseñadas con la escala de Likert.

En el capítulo IV se muestran los resultados que se obtuvieron de la investigación ejecutada, donde se exponen los resultados de la encuesta realizada a los adolescentes entre 14 y 18 años, mostrando en forma de cuadros y gráficos dichos valores para su análisis e interpretación, culminando la investigación con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis e interpretación en redes sociales en el lenguaje escrito en los jóvenes de 14 a 18 años en el cantón Baba, provincia de Los Ríos, en el año 2017.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto internacional

El seminario, presidido por Janis Karklins, Subdirector General de Comunicación e Información de la UNESCO, contó con la asistencia de seis ponentes que representaban a gobiernos, el sector privado y la sociedad civil de África, Asia, los Estados Árabes, los Estados Unidos de América y Europa. Los más de 80 asistentes al acto participaron activamente en un debate que fue también seguido en directo a través de Internet por participantes de Asia y el Pacífico.

En vista de los recientes movimientos sociales en África del Norte, los participantes coincidían en observar que las redes sociales como Facebook, Twitter y Youtube se usan extensamente en muchas partes del mundo, incluida África, y no solamente para establecer comunicaciones personales sino también para abordar públicamente cuestiones políticas, de importancia crítica o consideradas tabú que no siempre se tratan en los medios de comunicación tradicionales. Grace Githaiga, ponente de Kenya, señaló que en su país, donde se calcula que hay 8,69 millones de usuarios de Internet, el 99 por ciento del tráfico de Internet circula a través de los operadores móviles, y los teléfonos celulares no se usan únicamente para comunicarse verbalmente y enviar mensajes de texto, sino también para generar, almacenar y transmitir contenidos multimedia.

Si bien se reconoció la importancia del uso de las redes sociales para la libre expresión y la participación democrática, los ponentes y los participantes expresaron también su preocupación acerca de los riesgos y los desafíos que presenta el uso de las redes sociales, como las normas éticas y de calidad de los contenidos generados por los usuarios, la intimidad y la seguridad de las personas, la insuficiente protección de los niños, la opacidad en los procesos de obtención y procesamiento de datos personales, la vigilancia y el filtrado de información por parte de los gobiernos, etc.

En este sentido, el representante del Consejo de Europa presentó un borrador de recomendaciones sobre la adopción de medidas para promover y proteger la libertad de expresión y el derecho a la vida privada en los servicios de las redes sociales.

Los participantes debatieron asimismo la conveniencia de que los gobiernos corten la comunicación a través las redes sociales cuando se producen disturbios y el modo de poner en práctica adecuadamente las medidas de regulación de Internet.

El debate está todavía lejos de concluirse. Los participantes reconocieron la necesidad de seguir estudiando las complejas políticas y los temas relacionados con la regulación de Internet. También se destacó la necesidad de hacer esfuerzos para fortalecer la participación democrática a través de las redes sociales en un amplio marco jurídico y normativo.

Janis Karklins aprovechó la oportunidad para invitar a todos los asistentes a participar en los futuros talleres de la UNESCO sobre este tema en la próxima reunión del IGF en 2012. En la clausura del taller, Janis Karklins reiteró la voluntad de la UNESCO de seguir promoviendo la libertad de expresión y la privacidad en Internet, así como su compromiso para fomentar la creación de contenidos locales y las iniciativas sobre educación.

Son millones de usuarios de las redes sociales en Latinoamérica, y en el mundo de forma general, sin embargo, en la investigación se consideran sólo los países de habla Hispana, debido a que tienen en común el idioma español que es utilizado para las redes sociales, considerando que se ha visto afectado por el mal uso que le dan los usuarios que por cuestión de espacio han adoptado algunas modificaciones de ciertas palabras y terminologías.

No existen muchos estudios internacionales que midan el impacto de las redes sociales en el uso del lenguaje escrito de los países, sin embargo es importante señalar que a nivel de Latinoamérica los jóvenes han cambiado los libros físicos, periódicos, noticias en radio o televisión por las noticias transmitidas en las redes sociales que tienen millones de usuarios. En el caso del Facebook hasta febrero 2016 existen aproximadamente 1.590 millones de usuarios, en Twitter hay 500 millones aproximadamente, el Instagram los usuarios son 400 millones aproximadamente, lo cual aprovechan las empresas para establecer campañas publicitarias.

1.2.2 Contexto nacional

Los estudiantes de la Universidad Católica recorren colegios y universidades con la campaña ‘No eres tú, es tu ortografía’, cuyo propósito es disminuir los errores en las redes sociales. Las tildes, los signos de interrogación y de puntuación son cada vez menos usados por los usuarios de las redes sociales. Muchas frases han empezado a ser reemplazadas por abreviaturas.

El olvido de las reglas gramaticales también se repite con frecuencia en las conversaciones por WhatsApp. La profesora de Literatura de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol), María del Carmen Peré, reconoce que con la aparición de estas herramientas de comunicación surgió un lenguaje carente de normas ortográficas. “El idioma es un organismo vivo que cambia de acuerdo a las necesidades

de la época. Por ejemplo, el uso de las abreviaturas (BFF, mejores amigos; TT, tema del momento; Pls, por favor, y XOXO, besos) está justificado, siempre y cuando no se interrumpa la comunicación”.

Sin embargo, eso no sucede cuando hay faltas gramaticales. Ella explica que las normas para la utilización de signos de puntuación sirven para dar claridad en la comunicación. “Cuando no se han respetado esas reglas se produce una falta de comunicación. En algunas ocasiones en Twitter se han originado malos entendidos y hasta intercambios de insultos por no comprenderse la publicación”.

Asimismo, Andrea Segovia, profesora de Lengua y Literatura de la Unidad Fuerte Militar Huancavilca, señala que hay desconocimiento del impacto que tiene el uso de las tildes, comas y puntos. “Los signos no se dan por formalismos, sino para darle sentido a la oración o a una palabra. Si esto no se cumple, se pierde el contexto y su significado”. Precisamente, un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG), aborda la problemática a través de la campaña ‘No eres tú, es tu ortografía’. Con esta iniciativa ellos recorren colegios y universidades públicas y privadas.

Durante 3 meses, Karla Armanza, Carlina Barzallo, Kathy Tobar y Robert Roja analizaron las faltas ortográficas más frecuentes que se cometen en Facebook y en páginas web. “Durante la investigación hallamos errores en periodistas de la altura de Tania Tinoco, que escriben ‘xq’ para decir porque, o del anterior presidente en su Twitter, quien publicó palabras mal tildadas”, detalla Armanza.

Esta noticia ha sido publicada originalmente por Diario EL TELÉGRAFO bajo la siguiente dirección: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-carencia-de-la-ortografia-en-las-redes-interrumpe-la-comunicacion>

Las redes sociales en el Ecuador han tenido acogida en el público joven sobre todo, teniendo un crecimiento sostenido durante los últimos años, en la actualidad los planes celulares ofrecen a los usuarios beneficios para el uso de las redes sociales, muchos de aquellos que tienen cuenta en las redes sociales se ven influenciados por terceros, que son talentos de pantalla, políticos, deportistas quienes tienen conocimientos básicos o nulos sobre el uso correcto del lenguaje escrito, cometiendo errores ortográficos siendo seguidos por aquellos fans.

Según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC, 2015) aproximadamente el 41,4% de la población en Ecuador ha utilizado redes sociales, también se obtuvo como dato que más de 1 millón de personas han utilizado su teléfono inteligente con alguna red social, por otro lado el diario El Comercio expresa que en Guayaquil y Quito hay aproximadamente el 97% de los adolescentes mayores de 12 años ya tienen una red social, existen aproximadamente 2 millones de usuarios entre 13 y 18 años, de los cuales el 52% son hombres y el 48% mujeres.

1.2.3 Contexto local

Los Ríos.- En la actualidad las personas utilizan con frecuencia redes sociales y lo que prevalece son los errores ortográficos, por ello el Colegio de Comunicadores Sociales del Guayas, está ofreciendo una serie de talleres enfocados en redacción y ortografía dirigido para el público en general. En Babahoyo se efectuó este fin de semana una capacitación de este tipo.

“Excelente participación de la comunidad de Babahoyo, con una temática muy importante, donde las personas mostraron interés por mejorar la ortografía y redacción. Temas que enriquecen nuestro conocimiento”, manifestó el Msc. Juan Ripalda, presidente del Colegio de Comunicadores Sociales del Guayas.

Ripalda quien fue el capacitador de este taller afirma que actualmente “no hay visión en la escritura a través de redes sociales y esto se ve mal, genera comentarios negativos, incluso muchos son profesionales, que deberían tener el conocimiento convincente de lo que están escribiendo, esto es común a nivel mundial”.

El capacitador, menciona que el tener buena ortografía y redacción ayuda a destacar en oportunidades laborales, “las falencias en la escritura inciden en la lectura, entonces debemos estar pegados a las normas de ortografía”.

En el taller los asistentes aprendieron técnicas de escritura definidas en diferentes tipos de texto. De “Interesante, porque ayuda a recordar cosa que uno se ha

olvidado del colegio y que son importante para la vida cotidiana y profesional”, comentó Luz Coloma, estudiante de derecho y participante del taller.

Mientras que Amada Avilés reconoce que “hay reglas de ortografía que desconoce y que en este taller aprendió. Además recalca que “es importante que las personas se preocupen en pupilar la ortografía y que este tipo de capacitaciones continúen impartándose e nuestra ciudad”. **(Redacción Yester Moyano – El Detective)**

A nivel zonal no hay datos que permitan conocer con claridad el uso de las redes sociales, con la finalidad de tener un conocimiento claro sobre la utilización del lenguaje escrito en las 5 provincias de la zona 5, siendo una zona rural predominante, en la que sólo existe internet de banda ancha en los principales centros poblados, en muchos de los lugares rurales hay acceso al internet móvil desde celulares inteligentes, esta zona es caracterizada por su gran población juvenil que tiene en altos porcentajes cuentas en las redes sociales, siendo el Facebook la principal.

En la provincia de Los Ríos también las diferentes instituciones públicas tienen sus cuentas de redes sociales por las que se difunde la información generada, en el cantón Baba su población es joven aproximadamente el 44% del total es menor de 20 años, lo cual hace que se encuentren o traten de estar a la moda, desde el año 2006 el acceso a la internet ha crecido de manera muy acelerada, siendo que en dicho año solamente

existían 4 cyber café donde acudían los jóvenes a revisar sus redes sociales, sin embargo, en la actualidad hay aproximadamente 33 cyber, además de 5 empresas que proveen el servicio de internet en el hogar, además de las 3 operadoras celulares que tienen promociones de manera permanente para que al adquirir un plan celular obtengan beneficios en las redes sociales, con lo cual se puede analizar que en este cantón son muy utilizadas las redes sociales.

1.2.4 Contexto institucional

Según la información emitida por el INEC en ciudad de Baba, existe una población aproximada de 5.368 habitantes de los cuales 25% se encuentran entre los 14 y 18 años de edad, este sector cuenta con los servicios básicos, de electricidad, agua entubada, telefonía, internet, de tal forma que sus habitantes tienen el acceso a las redes sociales de forma permanente, lo que les permite estar conectados con lo que sucede en la, provincia, el país y el mundo.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Es de conocimiento público que con las redes sociales y la tecnología la vida nos resulta mucho más sencilla a la hora de querer comunicarnos, descubrir situaciones de otros lugares del mundo, informarse de lo que pasa en el día a día, conocer a más personas. Es raro que hoy en día la gente no tenga un perfil en alguna red social, Facebook, Instagram, Twiteer..., sobre todo entre las personas jóvenes y adolescentes.

Pero al igual que somos conscientes de que las redes sociales tienen muchas ventajas, también debemos saber que tienen muchos inconvenientes y problemas que debemos conocer para poder utilizar bien y moderadamente una red social. Conectarse y compartir información hoy en día es más fácil que nunca gracias a las redes sociales, y por ello, cada vez más jóvenes publican más datos de su vida privada en la red. Si esto se lleva con moderación y cada uno piensa lo que va a colgar antes de hacerlo, no tiene porque ser un problema.

Pero si no controlas la información que estás subiendo a la red, tan rápido como lo publicas, esta información se puede volver en tu contra o puede volverse público. Debemos tener cuidado con lo que publicamos. Desde hace tiempo estamos enganchados y sentimos la necesidad de vivir conectados continuamente y creemos que debemos estar todo el rato informados de lo que pasa a cada momento.

Abusar mucho de las redes, puede provocarnos problemas ya que muchas veces no controlamos el tiempo que ejercemos en estas. Cada vez más jóvenes sufren adicción a las redes sociales y esto provoca en ellos, inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo. Hay gente que se ve incapaz de pasar un día sin el móvil y la idea de no poder revisar sus redes sociales y actualizarlas les parece algo imposible y altera su comportamiento. El 40% de los adolescentes se sienten solos si no tienen disponibles las redes sociales.

Aquellos que han desarrollado un alto grado de dependencia de las redes sociales, pueden terminar sufriendo estados de ansiedad y estrés. Cuando llegamos a este extremo, es posible que más adelante nos empiece a afectar a nuestro día a día. Además, cuando pasamos mucho tiempo conectados, nos olvidamos de lo más importante, que es lo que está a nuestro alrededor.

Aprender a gestionar las redes sociales es algo importante, beneficioso y puede favorecer a nuestra vida más de lo que creemos. Esto nos puede ayudar a desconectar un poco de estas y disfrutar más de todo lo que nos rodea.

Algunos consejos son:

- ☞ Ponernos unos horarios de uso de las redes sociales y del móvil.
- ☞ Intentar organizar nuestro tiempo de ocio, sin depender de estas.
- ☞ Ser capaces de olvidarnos, un rato cada día del móvil y nos estar consultándolo continuamente.
- ☞ Cuando estamos estudiando, no tener el móvil cerca para no distraernos y centrarnos en lo que estamos haciendo.
- ☞ Dejar el móvil en silencio para olvidarte un poco de él y que no te suenen todo el rato las notificaciones. De esta manera no tendremos la necesidad de usarlo tanto tiempo.
- ☞ Por las noches dejarlo en otro sitio que no sea tu habitación y así no perder tu tiempo de descanso con las redes sociales.

☞ Debemos pensar y organizar el uso que le hacemos a las redes sociales y de esta manera nos ira todo mucho mejor de lo que creemos.

En los actuales momentos la globalización tecnológica ha permitido que las personas accedan a la internet con lo cual el uso de las redes sociales se da de forma universal, ayudando a que fluya la información, que se genera en cada sector de la ciudad, provincia, país y del mundo en general, sin embargo, por la rapidez con que se pretende transmitir la comunicación muchas veces se cometen errores ortográficos, en otras ocasiones se reemplazan palabras por signos o símbolos que dañan la estética del idioma español.

Cada vez es más frecuente encontrar en los escritos de los jóvenes en las redes sociales faltas ortográficas y palabras que son abreviadas por diversos motivos que hacen que la estética y la escritura correcta sea deteriorada, los signos de puntuación no se los utiliza, generando incomprensión del mensaje que se pretende enviar, pese a que en los teléfonos inteligentes y computadoras existe la opción de autocorrección ortográfica, que muestra los errores ortográficos antes de enviar el mensaje.

Es realmente preocupante que los mensajes que se observan tienen muchas faltas ortográficas, se omiten las reglas sintácticas, lo cual dificulta en muchos casos la comprensión del texto, que hace que exista un desinterés por la lectura de dichos mensajes, en otros casos de manera voluntaria se comenten omisiones o se pretende

abreviar ciertas palabras que dañan el sentido estético del mensaje, en muchos de los casos los usuarios se han acostumbrado a un tipo de redacción, con un estilo informal, que omite vocales, letras, o palabras reemplazándolas por signos o símbolos.

Para el chat en las redes sociales se utiliza un lenguaje informal, que tiene influencia de personas con problemas de trastornos de la escritura, dislexia y disortografía que hace que se cambien los términos en unos casos, y en otros se realiza un estilo de comunicación debido a que se utilizan 160 caracteres por mensaje esto hace que se utilicen abreviaturas para que el mensaje vaya “completo”, cuando lo correcto es escribir completo se emitan los mensajes que sean necesarios a fin de respetar las normas ortográficas.

Las redes sociales son desarrolladas en Norteamérica, es por ello que su término original es en inglés, es por ello que se dan nombres como Facebook, Twitter, Whatsapp, Instagram, lo cual hace que existan terminología que utiliza extranjerismos tales como tuitear, blogear, chatear, postear, estalquear, entre las más utilizadas, de las cuales muchas ya han sido adaptadas por la Real Academia Española.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1 Problema General

¿De qué manera se analiza e interpreta en redes sociales el lenguaje escrito, en los jóvenes de 14 a 18 años en el cantón Baba, provincia de Los Ríos?

1.4.2 Subproblemas o Derivados

¿Cómo utilizan los jóvenes la escritura en las redes sociales?

¿Aporta de manera positiva las redes sociales a los usuarios?

¿Cuáles son los factores que afectan el lenguaje escrito en las redes sociales?

¿Cuál es el aporte que brindaría un taller de capacitación sobre el lenguaje escrito a los adolescentes de 14 a 18 años que utilizan las redes sociales?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Delimitación espacial. La investigación se realizará en la, ciudad de Baba provincia de Los Ríos.

Delimitación temporal. La investigación se la realizará en el 2018.

Unidades de observación. Adolescentes, padres de familia y profesionales de la comunicación social.

Línea de investigación de la Universidad. Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad. Talento humano, educación y docencia

Línea de investigación de la Carrera. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub Línea de investigación. Comunicación digital.

Objetivo del Plan del Buen Vivir. Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

La investigación que se plantea es importante por cuanto el uso de las redes sociales en la actualidad es muy frecuente en todos los estratos de nuestra sociedad, debido a que la facilidad que se tiene para su acceso hace que se convierta en algo fundamental en la sociedad actual, por lo cual quienes la utilizan deben tener conocimientos claros sobre la correcta utilización del idioma a fin de que el mensaje no sea distorsionado y llegue a los destinatarios.

El trabajo investigativo es factible por cuanto los adolescentes de 14 a 18 años han mostrado la predisposición y voluntad de colaborar con la investigación que se realiza a fin de tener un criterio más claro sobre la utilización correcta del lenguaje escrito en las redes sociales que les permita tener mayor cantidad de seguidores, puesto que al

transmitir mensajes claros y sin faltas de ortografía habrán más personas que lo sigan en la red social que esté utilizando.

El conocimiento de las redes sociales es muy importante porque son utilizadas con diversos fines, y es muy importante que los usuarios tengan claro que el Facebook es diferente al Twitter, mientras que en el Facebook los contenidos que se publican se los actualiza de acuerdo al contacto que tienen los usuarios con dicha publicación, sea foto, video o texto, mientras que en el Twitter se van actualizando de manera más frecuente, debiendo retuitear para que se encuentren vigentes dentro del grupo de nuevas publicaciones.

Las redes sociales son muy utilizadas en la actualidad, es por ello que los usuarios de las mismas deben adquirir conocimientos básicos del idioma a fin de que no lo dañen, promoviendo el uso de abreviaturas que son incorrectas, omitiendo vocales y letras en las palabras que distorsiona su contenido, lo cual hace que el mensaje que envía no sea el adecuado, es por ello que el comunicador social debe promover un uso adecuado y correcto de los medios de comunicación masivas como lo es el Facebook y Twitter.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Objetivo general.

Analizar en redes sociales el lenguaje escrito en los jóvenes de 14 a 18 años en el cantón Baba, provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivos específicos.

📖 Identificar la utilización de la escritura por los jóvenes en las redes sociales.

📖 Conocer el aporte que da de manera positiva las redes sociales a los usuarios.

📖 Establecer los factores que afectan el lenguaje escrito en las redes sociales

Diseñar un taller de capacitación sobre el lenguaje escrito a los adolescentes de 14 a 18 años que utilizan las redes sociales.

CAPÍTULO II.-

2.1MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Redes sociales

Una red social es una aplicación o página web que permite agregar usuarios por medio de cuentas de correos electrónicos o números telefónicos, a fin de que se forme una estructura social en la que interactúan millones de personas de acuerdo con sus preferencias o gustos, parentesco o amistad.

(Pérez, Poveda, & López, 2012) expresan que “es una página web que nos ofrece la posibilidad de interactuar de alguna manera con otros usuarios que también acceden a esta página. Para ello dispone de una serie de servicios y funcionalidades” (p. 62). Las redes sociales parten de un concepto de integración de las familias y amistades que se encuentran dispersas en diferentes lugares del mundo, sea dentro del país o fuera de él, solamente necesitan acceso al internet, y a la misma página de la red social.

(Van-der & Gómez, 2009) señala que se hace “la asociación a las comunidades virtuales de última generación, el Facebook y otras plataformas similares, a las cuales

muchos de nosotros estamos suscritos y nos permiten comunicarnos a través de archivos multimedia” (p. 27). El Facebook parte del concepto de unir a las personas con sus amigos dentro de una comunidad que permite agregar hasta 5000 amigos dentro de un perfil, existiendo la posibilidad que el contenido que se publica lo vean los amigos de los amigos con lo que una publicación de una foto, video o audio puede tener miles de visitas o si es compartido por los usuarios.

(Álvarez, 2013) expresa que “son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad” (p. 169). Las redes sociales son creadas para facilitar la interacción de las personas dentro de la comunidad virtual a la que tienen acceso, considerándose como tal a las personas que se encuentran vinculadas a la cuenta que posee el usuario, los cuales pueden ser perfiles personales o páginas de empresas, negocios o políticos.

Por otro lado (Moreano, 2015) considera que “son comunidades virtuales. Es decir, plataformas de internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses” (p. 32). Las comunidades virtuales se conocen como tales a aquellas formas de organización que se agrupan de acuerdo con la afinidad que tienen las personas que se encuentran dentro de este espacio, la interacción puede ser diaria, semanal o mensual.

(Rosales, 2013) expresa que “permiten un grado de socialización y vinculación por intereses e ideologías que facilita o motiva a los usuarios a unirse en grupos. Los

espacios virtuales de interacción en los perfiles incluyen redes de amigos, fotos, grupos, videos, música, mensajes internos” (p. 33).

Los grupos de personas que se han unido para crear una comunidad virtual en la que pueden tener hasta 5000 amigos dentro de los perfiles de los usuarios, quienes tienen acceso a la información que se publica, sean textos, videos o fotos, inclusive hay una sala de chat en el Facebook donde los usuarios pueden intercambiar mensajes.

Importancia de las redes sociales

Las redes sociales son importantes puesto que permiten comunicar alguna información generada por fuentes oficiales o extraoficiales, sea por una entidad gubernamental o no gubernamental, también permite educar, por medio de los grupos que se pueden crear sirve como un medio de comunicación para los estudiantes de un nivel de educación, compartiendo información o documentos que sirven para el proceso educativo, otro aspecto que le da la importancia a las redes sociales es que permite a sus usuarios entretenerse, al utilizar diferentes opciones a través de imágenes, videos o audios. (Camacho, 2012, pág. 47)

A nivel empresarial y de los negocios las redes sociales tienen mucha importancia puesto que sus miles de millones de usuarios son ofrecidos a las empresas para que realicen publicidades, con el fin del posicionamiento de marca e imagen, en los

diferentes países, considerando como un potencial medio de difusión de la publicidad y propaganda electoral.

Las redes sociales han permitido organizar a los movimientos sociales en sus protestas a los gobiernos, los momentos más trascendentales son la convocatoria en Madrid y en toda España en protesta por las medidas económicas que tomó el gobierno, el grupo denominado movimiento Democracia Real Ya, hizo la convocatoria que tuvo un impacto significativo. También en Estados Unidos se hicieron protestas y las redes sociales nuevamente tuvieron un rol protagónico en la organización de las personas. (Albornoz & Albornoz, 2010, pág. 93)

(Fernández & Paniagua, 2013) al referirse a las redes sociales señala que “se convierten en instrumentos muy eficaces para potenciar las ventajas de las organizaciones en el nicho de mercado en el que operan (sea político, social, económico, educativo...) permitiéndoles un contacto casi permanente con sus públicos a unos costes muy reducidos” (p. 5).

Una publicación en Facebook puede llegar a cientos, miles o millones de personas, es por ello que las empresas y las organizaciones políticas han considerado las redes sociales parte muy importante dentro del posicionamiento de la marca o imagen, uno de los factores es su bajo costo.

La comunidad en línea

Las redes sociales permite a los usuarios la posibilidad de conectarse con millones de usuarios en todo el mundo, de hecho ha facilitado la comunicación entre familiares y amigos que se encuentran en diversos países por el mundo, también se han generado amistades con personas que no se conocen físicamente, pero que se tienen agregados en sus perfiles o cuentas de redes sociales, que les permite estar en permanente contacto todos los días.

Las redes sociales permiten comunicarse de forma privada con los demás usuarios por medio del chat interno, que es un sistema de mensajería de textos, en el caso del Facebook, permite compartir fotos, videos y documentos, en estos casos permite a los estudiantes compartir información en sus estudios, también pueden crear grupos de estudio y realizar trabajo cooperativo compartiendo archivos. (Kirkpatrick, 2011, pág. 127)

Albero 2002 señala que “los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual” (p. 46). Los cambios que la ciencia ha provocado en las nuevas generaciones hacen que quienes van naciendo ya en su crecimiento utilicen herramientas tecnológicas que sus padres no utilizaron sino hasta su avanzada edad.

Contenidos de las redes sociales

Las redes sociales permiten al usuario expresar libremente un mensaje, criterio, o comentario de su autoría o de otro, con la finalidad de reflexionar o llamar a la reflexión a sus amigos que son parte de la red social, pueden publicar fotos o videos con contenidos permitidos, sobre sus viajes, actividades, diario vivir, identidad política o religiosa, incluso se utiliza con fines de publicidad para las empresas, que tienen la posibilidad de llegar a millones de usuarios. (Gómez, 2013, pág. 12)

Los usuarios pueden interactuar de manera espontánea, puesto que al publicar una foto, video o comentario, otro usuario le asigna una calificación que puede ser un “me gusta” o “no me gusta”, al encontrar a un amigo le puede enviar una solicitud de amistad y/o aceptarla, también puede agregárselo a grupos, seguir páginas de empresas, negocios o políticos. (López & Ciuffoli, 2012, pág. 42)

(Rosales, 2013) señala que “los contenidos de los mensajes y la calidad de la información de los mismos es indiscutiblemente importante para que la comunicación tenga éxito... Hay que saber qué tipo de información es la adecuada para ser compartida” (p. 23). Las redes sociales son un medio de comunicación masiva por lo tanto el lenguaje escrito que se debe utilizar para transmitir un mensaje debe ser claro, sencillo, libre de errores, puesto que quienes leen dichos mensajes se harán idea del nivel educativo o cultural que el usuario posee.

Las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación en el que cualquier persona sea periodista o no, profesional o no, publica información a escala local, nacional y mundial, llegando inclusive a crearse tendencias de todas las publicaciones que se generan en el país o en el mundo, es así que los sucesos naturales como terremotos, inundaciones son transmitidos de manera casi inmediata.

Peligros en las redes sociales

En la sociedad actual todos aquellos buenos elementos que favorecen a un grupo de personas puede ser mal utilizado por personas que acceden con otros fines para los que fueron creados, pese a que en los términos de contrato de uso de las redes sociales se establecen ciertas restricciones y prohibiciones en la realidad, muchos usuarios se las ingenian para hacer daño, se han reportado casos de robos, secuestros, violaciones, incluso de muertes en los que los delincuentes han revisado las redes sociales de sus víctimas y con perfiles falsos se han ganado la amistad para posteriormente hacerles el daño que tenían planificado. (López & Ciuffoli, 2012, pág. 136)

Muchos usuarios utilizan las aplicaciones móviles que indican el lugar exacto donde se encuentran, también suben fotos de los lugares donde visitan en sus vacaciones, también fotos de sus hogares exhibiendo sus pertenencias como enseres, joyas, domicilio, o publican los lugares donde se van a trasladar, lo cual es información suficiente para que los delincuentes se aprovechen de esta situación para hacer daño a

los usuarios de estas redes sociales, sin que ellos estén prevenidos de la situación de peligro en la que se encuentran atravesando.

Otro de los peligros a los que se exponen los jóvenes o adolescentes con el uso de las redes sociales es al bullying, o acoso por diferentes motivos, en Ecuador un caso reciente fue el de Daniela Bulgarín, una joven guayaquileña a la que un amigo le prestó una cámara GoPro para un viaje que iba a realizar, y que según el dueño del objeto, la chica no se la quería devolver, pese a los mensajes que le enviaba, hasta que publicó en las redes sociales el reclamo de la cámara, y se hizo popular la etiqueta “Daniela devuélveme la GoPro”, suceso que hizo mucho daño a la imagen de la joven, puesto que ella fue objeto de burla durante algunas semanas.

Principales redes sociales usadas

Las redes sociales son páginas de internet donde los usuarios se registran para darle un uso determinado de acuerdo con su criterio, son muchas las redes sociales que existen, sin embargo para fines de la investigación que se está realizando se considera pertinente la descripción de las más utilizadas por las personas que se encuentran en el presente estudio, por lo que se considera el Facebook y el Twitter.

El Facebook fue creado por y para estudiantes de la Universidad de Harvard, que tuvo gran acogida por la comunidad universitaria, y que fue evolucionando hasta

convertirse en una gran empresa de Palo Alto, California, Estados Unidos, que posee más de 1.000 millones de usuarios en alrededor del mundo, se encuentra traducido en 70 idiomas, se caracteriza por la facilidad de su interfaz, se pueden subir fotos y videos, realizar publicaciones, comentarios, grupos, páginas para empresas y negocios, políticos. (Pérez, Poveda, & López, 2012, pág. 61)

El Twitter tiene alrededor de 500 millones de usuarios que escriben mensajes de textos cortos con una extensión de 140 caracteres, que los conoce como tuit, de donde se deriva el término tuitear que es la acción de escribir una publicación, la que es vista por los usuarios que lo sigan dentro de la red social, este contenido puede ser retuiteado por los seguidores que les guste. La cuenta de usuario se identifica con el @ antes del nombre del usuario, se pueden crear tendencias para lo cual se utiliza los llamados “hashtags” que es una frase o palabras unidas que se antepone un símbolo de #. (Álvarez, 2013, pág. 19)

Hoy en día tenemos una enorme facilidad para comunicarnos con el resto del mundo de una manera rápida, fácil e incluso gratis a través de las redes sociales.

El uso de estas redes depende de las necesidades, del público, de los intereses y los gustos que tengan los cibernautas. Si bien es cierto que las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también nos han expuesto a variaciones de la escritura tanto correctas como erróneas, que pueden confundirnos e influir en el uso del lenguaje.

Cabe preguntarse ¿cómo estamos utilizando la escritura en las redes? ¿Es importante el uso correcto de la escritura en estos medios?

El lenguaje evoluciona constantemente debido a las variaciones que la sociedad manifiesta, y hoy con las redes sociales es aún más notorio. Por eso la Real Academia de la Lengua Española (RAE) y otras organizaciones del lenguaje incorporan y adecúan términos. Un ejemplo de esto son las palabras tuitear, blogger, chatear, y otras que son o están en proceso de ser parte del diccionario oficial de la RAE (Clarín, 2012).

Casos comunes en las redes es el uso incorrecto de las letras b, v, s, c, z, mayúsculas, minúsculas, eliminación de vocales.

Incluso se halla la “oralidad escrita” y la “escritura oralizada”, es decir que se escribe como se habla o se habla como se escribe (Vaquero, 2012). También se encuentran cambios intencionados de las palabras (heterotrofías), por ejemplo: “Ssii fueraz una estrella fugaz ezcribiiriia en lo alto del cielo ¡FELIIZ NAVIIDAD!» (Si fueras una estrella fugaz escribiría en lo alto del cielo ¡Feliz Navidad!)

Algunos autores afirman que esta escritura es una nueva forma de expresión de los jóvenes quienes pretenden mostrar originalidad y rebeldía en estos espacios informales, que son aceptados y entendibles en sus círculos virtuales. Sin embargo, la constante

escritura errónea puede confundir y hacer creer que determinados términos están escritos de forma correcta por la repetición de su uso.

En vista de esto, hace varios años se creó el término hoygan, en vez de oigan, refiriéndose a las personas que tenían muy mala ortografía y poca cortesía (Linde, 2012); lo que mostraba una protesta para que los cibernautas caigan en cuenta de su falencia ortográfica en las redes.

Por otro lado, ha surgido también la necesidad de abreviar palabras por ahorro de tiempo y espacio, como en Twitter: “xq” (porque), “tqm” (te quiero mucho), “RT” (retuitear), “xoxo” (besos y abrazos), etc. Además, encontramos los emoticones, cuyo objetivo es hacer el mensaje más expresivo: XD (cara sonriente), :/ (cara dudosa), x_x (cara

La escritura en las redes sociales

Por Mishel Tirira (mishel0905@gmail.com) diciembre 2013 | 23

Ejemplos de abreviaturas utilizadas en las redes sociales (Eres & Almeida, 2009)

Abreviaturas Significados

100pre siempre

aki aquí

BFF Best friend forever – Mejor amigo por siempre

bn bien

DM Direct message – Mensaje directo o mensaje privado

dnd donde

FB Facebook

FYI / PTI For your information – Para tu información

ILY I love you – te amo

JK o J/K Just kidding - solo bromeando

LOL Laughing out loud – Riendo a carcajadas

NP No problem – no hay problema

Ns vms dsps Nos vemos después

NVM Nevermind – Olvidalo, no te preocupes

Pa q para que

ps pues

RT Re-Tweet

Salu2 Saludos

stoy / sta estoy / está

tb / tmb también

Thx / Tnx / Thnx Thanks - gracias

xfa Porfa

Lista de 30 redes más utilizadas: información, usuarios, enlace, manual práctico o curso de cada red.

En el cuadro siguiente se recoge información sobre qué es y en qué consiste cada red social, tipo de red, número de usuarios y enlace a su sitio web y a un manual práctico o curso que puede ayudarte a usar eficazmente cada red social.

Tabla N° 1

1	Facebook Nº de usuarios: 1.650 millones Tipo de red: Social Mas info: Guía de Facebook	 Hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Una excepción importante es China. Ideal para conectar con clientes potenciales a través de páginas de empresa o fidelizar clientes a través de grupos.
2	WhatsApp Nº de usuarios: 1.200 millones Tipo de red: Mensajería Más info: Qué es y como instalar WhatsApp	 WhatsApp es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes sin pagar. Además de la mensajería básica, los usuarios de WhatsApp pueden crear grupos, y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio.
3	YouTube Nº de usuarios: 1.000 millones Tipo de red: Vídeos Mas info: Guía de Youtube	 Un vídeo bien hecho con el título y el contenido adecuado, puede tener un enorme impacto viral para tu marca, sobre todo si el vídeo alcanza las páginas más vistas. También hay muchas otras maneras de optimizar tus vídeos: intenta elaborar un concepto interesante, trata de saber escoger un buen título, un etiquetado y una imagen en miniatura. Cada uno debe tener su estrategia.
4	WeChat Nº usuarios: 889 millones Tipo de red: Mensajería Más Info: Funcionalidades de WeChat	 Es un servicio de mensajería chino de texto móvil y servicio de comunicación de mensajes de voz creado por Tencent lanzado en 2011. Es la competencia de WhatsApp. Ya tiene más de 40 millones de usuarios fuera de China. WeChat se diferencia de la competencia en dos aspectos principales: más servicios y nuevas funcionalidades y su fácil descarga y uso. Además de las funciones de mensajería, voz y vídeo, WeChat presume de otras

		funciones como ‘Momentos’, la red social de la aplicación que permite compartir estado, localizaciones, compartir fotos y comentarios, o la nueva versión 4.5, que permite mantener chat en vivo.
5	QQ  Nº de usuarios: 868 millones Más info: Chinas´s QQ. Presentación de SlideShare	QQ la “red social” china del famoso “pingüino” es mucho más que un servicio de mensajería. Vendría a ser el equivalente al Messenger, Facebook y Twitter juntos, además de ofrecer otros servicios: puedes enviar un e-mail (QQMail), disponer de un disco duro virtual, escribir un blog (QQZone), un microblog (Tencent Weibo), (QQYinyue), comprar online (Paipai) y jugar en red (QQYouxi). Además, te permite reservar viajes, buscar pareja (QQTongchang) o mantener a una mascota virtual, al estilo del Tamagotchi.
6	Instagram  Nº de usuarios: 600 millones Tipo de red: Red social profesional Mas info: Guía de uso de Instagram	Creada en 2010 ha tenido un crecimiento espectacular en muy poco tiempo. Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten. El sistema de seguimiento es similar al de Twitter.
7	Qzone  Nª usuarios: 595 millones Tipo de red: General	Es una red social china, creada en 2005. Permite a los usuarios escribir blogs, diarios digitales, enviar y alojar fotos, música etc. La mayoría de sus servicios ofertados no son gratuitos, aunque existe la posibilidad de adquirir un pase denominado <i>diamante</i> canario que

	Más info: How to use QQzone	permite el acceso a casi la totalidad de sus aplicaciones. Ofrece un chat de mensajería instantánea, que llega a tener al día a 50 millones de usuarios conectados en línea.
8	Tumblr  Nº usuarios: 550 millones Tipo de red: General Mas info: Cómo usar Tumblr	Tumblr es una plataforma de microblogging que permite seguir las publicaciones de otros. Los usuarios de Tumblr pueden crear publicaciones que incluyen texto, fotos, vídeos, vínculos, frases, chat y audio. Estas publicaciones pueden ser creadas a través de un ordenador, enviadas por correo electrónico, mensajes de texto o por teléfono. Además de la plataforma de blog común, Tumblr incluye un elemento interactivo que anima a los usuarios a compartir, intercambiar y seguir las publicaciones de otros.
9	LinkedIn  Nº usuarios: 433 millones Tipo de red: Red social profesional Mas info: Curso online LinkedIn para los negocios	LinkedIn es la red social para profesionales, especialmente interesante para negocios B2B. Es importante destacar que un 45% de los usuarios de esta red son <i>decision makers</i>.

10	Twitter Nº de usuarios: 319 millones Tipo de red: Microblogging Más info: Curso” Cómo usar Twitter desde el Principio“ 	Twitter ofrece un sencillo servicio que puede ayudar a tu negocio a estar en contacto con seguidores y clientes a través de su servicio de mensajería con un máximo de 140 caracteres por mensaje. En cualquier caso Twitter ofrece mucho más que la posibilidad de envío de mensajes y es la red con mayor número de aplicaciones. Para las empresa quizá sea la más desaprovechada de las “grades redes populares”.
11	Weibo Nª usuarios: 313 millones Tipo de red: General Más info: video sobre Weibo 	Es el equivalente en China a Twitter pero ahora incluye también funcionalidades parecidas a Facebook. Las personas más famosas chinas en el mundo del cine, la moda, el arte, etc. tienen su cuenta abierta con millones de seguidores. .
12	Snapchat Nª usuarios: 300 millones Tipo de red: Mensajería 	Snapchat es una aplicación móvil dedicada al envío de archivos, los cuales “desaparecen” del dispositivo del destinatario entre uno y diez segundos después de haberlos visto.
13	Baidu Tieba Nª usuarios: 300 millones Tipo de red: Mensajería 	Baidu Tieba una plataforma de acceso libre que recoge foros de debate ofreciendo a sus 300 millones de usuarios un entorno para compartir opiniones. El eslogan de esta red social la presenta como “Nacida para su interés”. La compañía china Baidu también cuenta con una enciclopedia abierta en la que pueden participar todos los usuarios, al estilo de Wikipedia, llamada Baidu Baike.

14	Skype Nº usuarios: 300 millones Tipo de red: Mensajería 	Skype Skype es un software que permite que todo el mundo se comunique. Millones de personas y empresas ya usan Skype para hacer llamadas y videollamadas gratis individuales y grupales, enviar mensajes instantáneos y compartir archivos con otras personas que usan Skype.
15	Viber Nº usuarios: 260 millones Tipo de red: Mensajería 	Viber es una aplicación para dispositivos móviles con la que se puede enviar mensajes de texto y hacer llamadas telefónicas a cualquier otro usuario de Viber, gratis.
16	Reddit Nº de usuarios: 250 millones Tipo de red: Agregador Mas info: Guía de Reddit 	Si tienes un artículo interesante, vídeo, imagen o cualquier otra cosa, subirlo a Reddit con un título interesante podría dar lugar a tráfico importante de la página de Reddit.
17	Line Nº usuarios: 220 millones Tipo de red: Mensajería Más info: Vídeo: Qué es Line y para que se usa 	Aplicación japonesa para mensajería en móviles, competencia del WhatsApp. Ofrece funcionalidades adicionales como las llamadas telefónicas y una gran cantidad de emoticonos. Otra posibilidad que ofrece es la de tomar fotografías gracias a Line Camera, que permite hacer fotos e introducir los 'stickers' o bocadillos con mensajes. También hay otros servicios igual de divertidos: Line Card permite confeccionar tarjetas de felicitación de

			cumpleaños y Line Brush sirve para crear dibujos que se pueden enviar a los contactos.
18	SoundCloud Nº usuarios: 200 millones Tipo de red: Música		SoundCloud es una red social para músicos, en la cual se les proporcionan canales para la distribución de su música. SoundCloud analiza la canción con el objetivo de que cualquiera que la esté escuchando pueda dejar su comentario en un momento determinado del audio.
19	Badoo Nº de usuarios: 200 millones Tipo de red: Contactos		Famosa red social de contactos y relaciones.
20	Vine Nº de usuarios: 200 millones Tipo de red: General		Vine es una aplicación para iPhone que permite crear vídeos cortos de 6 segundos.
21	Pinterest Nº de usuarios: 150 millones Tipo de red: Foto/vídeo Mas info: Guía para iniciarse en Pinterest		Pinterest es una red social para compartir imágenes que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes. Los usuarios de Pinterest pueden subir, guardar, ordenar y administrar imágenes, conocidos como pins, y otros contenidos multimedia (vídeos por ejemplo,) a través de colecciones llamadas pinboards o tableros. Los pinboards son generalmente personalizados, esto quiere decir que los pins o publicaciones pueden ser fácilmente organizados, clasificados y encontrados por otros usuarios.

22	YY  Nº de usuarios: 122 millones Tipo de red: Videos (China)	YY es una plataforma de comunicación social interactiva con actividades en grupo y en tiempo real a través de la voz, texto y video. Cuenta con una moneda virtual que los usuarios pueden ganar a través de actividades como el karaoke o la creación de video-tutoriales.
23	Flickr  Nº usuarios: 112 millones Tipo de red: Imágenes Mas info: Guía de Flickr	Conocido sitio de intercambio de fotos.
24	Google+  Nº de usuarios: 111 millones Tipo de red: Social Mas info: Guía de Google plus	Google+ es la red social de Google. Google+ integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y Google Buzz, e introduce los nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Google+ es una red social que permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera. Se pueden crear tantos círculos y nombrarlos como se quiera(no son visibles para los demás). Si se tiene una cuenta de Gmail por defecto se genera la de Google+ . Google+ es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas en los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps. Traslador, YouTube, Blogger, etc.)

25	Telegram  Nº usuarios: 100 millones Tipo de red: Mensajería	Servicio de mensajería estrenado en 2013. Tiene la particularidad de que puedes crear chats secretos. Es una de las aplicaciones de mensajería instantánea que más énfasis ha puesto en la seguridad y privacidad.
26	VK  Nº usuarios: 100 millones Tipo de red: General	Es la red social conocida como el Facebook ruso, aunque su uso es más sencillo e intuitivo. Permite a los usuarios crear mensajes privados, actualizaciones de estado, compartir fotos, crear grupos, páginas y eventos públicos, tal y como sucede en Facebook. Muy popular en Rusia, aunque ha ido perdiendo muchos usuarios en los últimos meses.
27	Spotify  Nº usuarios: 90 millones Tipo de red: Música	Spotify es una aplicación empleada para la reproducción de música.
28	Slideshare  Nº usuarios: 85 millones Tipo de red: Foto/Vídeo	SlideShare es un sitio de alojamiento de diapositivas que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas.

29	Taringa  Nº usuarios: 75 millones Tipo de red: General	Taringa es una comunidad virtual en la que los usuarios pueden compartir todo tipo de información por medio de mensajes a través de un sistema colaborativo de interacción.
30	Tagged  Nº de usuarios: 25 millones Tipo de red: Social Más info: How Tagged works	Tagged es una mezcla de funciones de distintas redes sociales que los usuarios de MySpace y Facebook encontrarán muy familiar. Tagged se diseñó para ayudar a los usuarios a conocer a gente nueva con intereses similares en un corto período de tiempo. Puedes acceder y registrarte directamente o ser invitado por un amigo a unirte a Tagged. Tagged anima a sus usuarios a conocer a desconocidos según intereses comunes, con la idea de hacer crecer la red para conocer a tanta gente como sea posible.

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Lenguaje escrito

Según (Benitez, 2008) “el lenguaje natural como un sistema de símbolos ideado a los fines generales de comunicación dentro del ámbito de la cultura” (p. 48). El lenguaje ha sido inventado para facilitar la comunicación de los seres humanos, utilizando símbolos que son conocidos y aceptados universalmente por todos quienes utilizan un determinado idioma.

Tolchinsky (1989) citado por (Gómez, 2013) señala que son “aquellas variaciones del discurso que son privilegiadas para ser escrita” (p. 36). El lenguaje escrito se lo utiliza para la comunicación de las personas, por lo cual desde pequeño se le enseña a los niños a utilizar de manera correcta el uso de los caracteres o letras del alfabeto, y las principales reglas ortográficas para tener una mejor comunicación.

(Benitez, 2008) señala que el “lenguaje escrito no es adquirido por el niño de un día para otro, sino que está dentro de un proceso complejo y largo” (p. 2). La enseñanza se da desde pequeño a los niños para que puedan tener mayores conocimientos que se van desarrollando en sus aspectos cognitivos y motrices, a medida que van creciendo aprenden cada día más.

(Villamarín, 1997) expresa que “cuando el hombre descubre el lenguaje se completa el ciclo. Todo lo que el hombre piensa y siente es incorporado al mundo de las palabras. Todo es comunicación lograda. Los hombres intercambian fácilmente ideas, descubrimientos e informaciones” (p. 24). El aprendizaje del lenguaje escrito es un proceso que se va dando paso a paso, a medida que va adoptando las vocales, luego las letras, posteriormente se forman las palabras.

La ortografía

La ortografía es la base del buen entendimiento. Estas son las razones.- El lenguaje humano es un fenómeno altamente complejo que ha ido agregando elementos

casi interminablemente hasta el punto de necesitar un conjunto de reglas y explicaciones que permitan, al escribirlo, entender la metodología, los símbolos y los sonidos más complicados. La ortografía nace entonces como el conjunto de reglas y normas escritas más completo para entender cómo realizar una redacción apropiada.

Si bien estas reglas suelen parecer muchas veces arbitrarias, tienen una gran razón de ser que es diferenciar distintos sonidos que en el lenguaje oral se confunden y deben ser distinguidos porque se producen de un modo diverso. Por otro lado, la ortografía es lo que permite que uno pueda entender lo que otro escribe ya que si no existieran estas reglas sería realmente imposible en muchos casos la comprensión de algunas palabras. Se considera que gran parte de la ortografía se aprende básicamente por la lectura continuada de textos más que por la memorización de cada regla.

La ortografía como sistema de verificación del lenguaje. Sus partes y elementos

La correcta transmisión del Lenguaje tiene distintos niveles de verificación, teniendo por un lado un criterio Semántico otro que es conocido como Pragmático y por último un criterio Sintáctico, que nos permite analizar propiamente al mensaje emitido, a saberse:

Semántico: Relativo puramente al significado del mensaje, siendo generalmente relacionado a la correcta utilización del lenguaje.

Pragmático: La respuesta que tiene el receptor del mensaje al recibir el mismo, teniendo en cuenta la correcta utilización del Lenguaje, su interpretación y el contexto del mismo.

Sintáctico: La utilización ordenada de las palabras dentro de un mensaje, analizando la estructura del mismo y el modo en que se combinan no solo las palabras, sino también los Signos de Puntuación, para poder dar un sentido unívoco y no se libre a varias interpretaciones.

En este último criterio es que encontramos enmarcado el concepto de Ortografía, ya que es justamente las Convenciones y Reglamentos que se han fijado arbitrariamente para un sistema de escritura perteneciente a un lenguaje determinado, por lo que es comunmente conocidas estas reglas como Normas Ortográficas. Es importante señalar que la ortografía no es siempre estática sino que todos los idiomas actualizan permanentemente sus reglas incluyendo palabras y modismos nuevos del lenguaje.

La historia de la ortografía y su relevancia en la construcción del lenguaje

Como todo, la ortografía también tiene su historia. Cada uno de los idiomas más importantes y hablados del mundo tiene una academia o institución aceptada para establecer las reglas de uso del idioma. En el caso del lenguaje español y las versiones

castellanas, podemos decir que las primeras reglas y normas ortográficas fueron dadas a conocer en el año 1727, con la difusión de las mismas por parte de la Real Academia Española, a poco tiempo de haber sido fundada esta institución, dejando de lado las falencias que tenían adaptar estos signos a las Pronunciaciones Orales, o bien a lo relativo a la Etimología de la Palabra, lo que llevaba a una libre interpretación y a veces hasta distintos criterios para poder interpretar el mensaje, con un desfase entre emisor y receptor.

Su principal asentamiento se dio en el año 1854, con la publicación de La Ortografía de la Lengua Castellana, teniendo muy pocas modificaciones desde entonces, contando con adaptaciones etimológicas y fonológicas, ya que las letras pueden representar gráficamente fonemas idénticos en algunos ejemplos, diferenciándose de la fonética, pero no por ello dejando de lado la conservación de caracteres de una misma fonética, como en el caso de la B y V, por ejemplo.

La Real Academia Española realiza un trabajo permanente de re-acomodación de las nuevas reglas o modismos que pueden surgir, muchas veces incluyendo nuevas formas que se empiezan a dar espontáneamente, se vuelven masivas y se deben tener en cuenta como formas del lenguaje. Estas nuevas formas al tiempo de ser aceptadas por la Real Academia Española se transforman en versiones oficiales del lenguaje.

Como ejemplos de reglas ortográficas podemos destacar la admisión de una tilde en las letras vocales (A, E, I, O, U) para poder indicar sílabas acentuadas, o la inclusión de una diéresis para indicar la sonoridad de la letra U en las sílabas Gui y Gue. ... de Importancia: <https://www.importancia.org/signos-de-puntuacion.php>

La Real Academia de la Lengua citado por (Quito, 2011) expresa que “es la parte de la gramática normativa que fija las reglas para el uso de las letras y signos de puntuación en la escritura” (p. 8). El uso que se le da a la ortografía es para conocer la forma correcta que se utiliza para escribir bien, por lo cual se ha incorporado una serie de reglas que permiten universalidad en la escritura en el idioma español, que se encuentra regulado por la Real Academia de la Lengua Española.

Las reglas ortográficas

La ortografía es la parte de la gramática que se ocupa de la manera correcta de escribir las palabras. También se le conoce como un conjunto de reglas y convenciones que rigen el sistema de escritura normalmente establecido para una lengua estándar. La importancia de ésta radica en que si no acatamos las reglas ortográficas podemos cambiar el sentido de las palabras o, en algunas ocasiones, su significado, alterando las oraciones y por lo tanto la idea que se quiere transmitir. La ortografía toma en cuenta los signos de puntuación y el uso correcto de las letras en cada palabra.

¿Por qué la gente tiene errores ortográficos? Me preguntaba hace tiempo una compañera de trabajo. Principalmente se debe al hecho de que en la mayoría de las personas no se tiene bien establecido el hábito de la lectura. Una persona que lee constantemente tiene menos probabilidad de cometer errores ortográficos, esto se debe a que los lectores observan las palabras en su forma correcta de escritura y por lo tanto

saben que se tiene que escribir tal palabra de tal forma, a comparación de los jóvenes que no les gusta leer y están la mayor parte de su tiempo libre a comunicarse por medio de las redes sociales y los celulares y acortan las palabras o redactando sin ninguna regla gramatical.

Errores ortográficos los vemos en todos lados, desde notas rápidas hasta libros que no tuvieron una revisión completa, en medios de comunicación, anuncios publicitarios y también en las redes sociales que es el lugar en donde abundan mayoritariamente como se había mencionado anteriormente. También los estudiantes de diferentes escolaridades tienen problemas de ortografía a la hora de realizar sus tareas o actividades escolares las cuales requieran de redactar un texto, por lo que este sector de la población son los que más requieren de ayuda para fortalecer la habilidad ortográfica.

Un ejemplo claro es a la hora de escribir las palabras “hay”, “ahí”, “ahy” y “ay”. Para este caso me gusta utilizar mucho este ejemplo: Ahí hay un hombre que dice ¡ay! En este caso estamos dando a entender que “ahí” se refiere a lugar, “hay” se refiere al verbo haber, “ay” es una exclamación y “ahy” no existe según la Real Academia Española.

Este espacio es precisamente para ayudar a diferentes personas de diferentes edades a desarrollar una habilidad ortográfica eficiente. Daremos consejos y sugerencias a alumnos que cursan desde la primaria hasta universitarios y personas que estudian un postgrado y requieren de ayuda a la hora de redactar ensayos o tesis. Se iniciará desde las reglas ortográficas básicas hasta la correcta escritura de palabras que utilizamos

diariamente pero que se nos es difícil escribir. Habrá un espacio de preguntas-respuestas para las dudas que se tengan referentes a cualquier aspecto de la ortografía.

Se utilizan para establecer el correcto uso de las letras, palabras, y signos de puntuación, que se deben utilizar dentro de un escrito para hacer comprensible el mensaje que se desea transmitir, estas reglas son de conocimiento universal, de carácter de obligatorio, que le dan sentido al idioma, son establecidos por la Real Academia de la Lengua. (Benitez, 2008, pág. 137)

Importancia de un buen lenguaje escrito para la comunicación

Escribir es, mediante palabras, comunicarse de una manera precisa y clara de cara al lector que está esperando lucidez en los conceptos que se plasman en el papel.

Las palabras por sí mismas no tienen ninguna función más que el de guardar el sentido de su existencia, su definición, sus acepciones; sin embargo, la vida resulta de ir hilvanando de buena manera cada una de ellas para que consecutivamente den voz al que escribe, y con ello, la comunicación, la personalidad del individuo.

Saber comunicarse mediante la escritura es fundamental, no solo para ser entendido en el sentido más superficial, sino para que el contenido de tales ideas queden

expuestas en su totalidad, en su más profunda plenitud, y así, nuestros argumentos tendrán un mayor impacto y veracidad.

En la cultura árabe se le da un valor importantísimo al lenguaje escrito. Por ejemplo, el Corán, debe estar escrito con una caligrafía perfecta ya que consideran que mediante el incremento de belleza en su escritura, los conceptos que se expresan en el libro, contendrán una mayor carga de verdad.

Se entiende que, al estar escrito el texto con pulcritud, el mensaje será dado de la forma correcta, ya que si no fuese así, éste quedaría trastocado (pervertido); y no sería completamente verdadero.

Sandro Cohen hace la diferencia entre lenguaje oral y escrito de forma contundente: “El lenguaje oral es espontáneo; el escrito, producto de la reflexión y el análisis”; es decir, la oralidad como impulso: verborrea que se dispara en varias direcciones, como aquello que se lanza para ver si logra tocar a alguien sin tener ninguna seguridad de que se logrará el cometido.

Escribir es estudio y reflexión. Una manera de entender lo vivido: aquello que se nos cruza en el día a día.

La hoja en blanco es el filtro, el elemento capaz de sacar el verdadero conocimiento que está oculto entre las tantas capas del individuo.

La desnudez no está en lo que podemos o no decir sobre nosotros, sino en la experiencia de la escritura. Es por esta razón que los libros no son solamente un entretenimiento, no es leer para divertirse (hay excepciones), sino conocimiento, memoria, las experiencias, las vivencias y las ideas de los otros que ya tuvieron la oportunidad de enfrentarse al gran filtro del conocimiento: la hoja en blanco.

El libro es el resultado del proceso riguroso de depuración de vivencias e ideas del escritor.

Tales conceptos, una vez han pasado dicho filtro, llegan al lector (en la mayoría de los casos) con esa carga de verdad —naturalidad— que nos hará cierto sentido, y que con suerte nos harán entrar en una reflexión o en la generación de cuestionamientos o preguntas que nos provoquen la famosa ruptura de la modernidad.

Por ello, aunque no se sepa bien a bien qué es un libro y para qué sirve, se le respeta. Se intuye que ahí habita algo infinitamente más grande que las palabras artificiosas del buen orador, del que tiene facilidad de palabra.

Escribir es catártico: libera lo que de otra manera seríamos incapaces de aliviar pueden ser pasiones, recuerdos, experiencias, dolores, que nos vienen aquejando y que

no es sino hasta que se plasman en una hoja que vemos la verdadera forma y contenido de ese peso que nos aquejaba.

El escritor también se libera de sí mismo escribiendo.

Así, vemos que escribir es una forma de entender, de digerir nuestro entorno, que expresarlo de la mejor forma (claridad en la redacción) nos da significado, nos da un sitio determinado desde el que podemos argumentar a quien sea, por ejemplo, a los gobernantes.

Cualquier persona al leer un texto claro, preciso y concreto, le concederá a éste una mayor carga de veracidad, de valor.

No desdeñemos entonces el poder de la escritura. En la claridad de nuestras palabras encontraremos esa voz que últimamente se ha perdido en el griterío de los comentarios que podemos encontrar en las redes sociales, por ejemplo.

Tales comentarios no se parecen en lo más mínimo a un lenguaje escrito (paradójicamente) sino al oral, el que “recoge y aprovecha cuanta palabra se nos ocurre en el momento”.

Para la comunicación es importante el uso correcto de las palabras, puesto que una letra mal utilizada puede cambiar totalmente el sentido de una oración, es por ello que en las distintas profesiones es necesario adquirir los conocimientos básicos de las reglas ortográficas, y adoptar una buena cultura para expresar de forma correcta las expresiones del lenguaje escrito a fin de facilitar la comunicación, expresar una mejor cultura, y en muchos casos es considerada como la carta de presentación de la persona.

(Quito, 2011) expresa que “una buena ortografía da la medida del nivel cultural alcanzado por el hombre; de ahí la necesidad de su cuidado cuando escribimos, ya que los errores ortográficos afean la escritura y, además, constituyen nuestra carta de presentación” (p. 13).

Dificultades en la escritura

(Quito, 2011) Considera que existen diferentes dificultades para la escritura que tienen su estudio desde el enfoque psicológico, que se da en unos casos por factores ambientales, mentales y físicos, requiriéndose la experiencia de un profesional para su tratamiento, entre los principales se encuentran: la disortografía, apraxia, alexia, agnosia, agrafía, disfasia y digrafía.

La disortografía es según Mite 2013 “una alteración en el aprendizaje de la escritura que aparece en ausencia de discapacidad visual, auditiva o intelectual. Se manifiesta por dificultades en el reconocimiento, la comprensión y la reproducción de los símbolos escritos” (p. 15). Los estudiantes que tienen problemas de disortografía por

lo general confunden las letras, o cambian las palabras, lo cual da otro sentido al mensaje que quieren transmitir por medio de la expresión escrita que han utilizado.

2.1.2 Marco Referencial

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Como antecedentes de la investigación se consideran los trabajos previos realizados en diferentes Universidades del país, para lo cual se consultó en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias del Ecuador sobre trabajos de titulación, tesis, proyectos de investigación sobre las redes sociales y el lenguaje escrito, se encontró que se han realizado las siguientes investigaciones:

(Gómez, 2013) En su trabajo de titulación con el título: Influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa San Francisco de Sales. En su trabajo investigativo la autora encontró que las redes sociales es un elemento importante para los jóvenes adolescentes desde una temprana edad, que han modificado sus costumbres de ver la televisión, la radio, los juegos, por pasar mayor tiempo en la computadora, tableta electrónica o teléfono inteligente con acceso a internet para revisar sus redes sociales, siendo la más preferida el Facebook.

(Rosales, 2013) En su tesis titulada: Las redes sociales, herramienta de las relaciones públicas para la comunicación política. La autora pudo comprobar que las redes sociales son el medio de comunicación más utilizados en la actualidad tanto por personas como organizaciones, es por ello que se considera un medio eficaz para la comunicación política que permitan establecer un vínculo entre el político y el pueblo, con la finalidad de que el político pueda compartir con el ciudadano de forma directa.

(Pazmiño, 2010) En su tesis con el título: El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana. Caso carrera de comunicación social sede Quito.

Expresa que encontró que las redes sociales son un espacio de interacción entre personas de diferentes lugares, condiciones, creencias, etc., estos se agrupan de acuerdo a la afinidad política, religiosa, social o económica, pueden publicar diferentes cosas, textos, fotos, videos, los cuales son comentados casi de forma diaria, puesto que la interacción de estos grupos es permanente, sin embargo ocasionan problemas para la comunicación frente a frente, puesto que las personas prestan mayor tiempo de atención al celular que la persona con la que están conversando.

(Quito, 2011) En su tesis titulada: El desconocimiento de las reglas ortográficas y su incidencia en el manejo del lenguaje escrito del noveno año de educación básica del Centro de Formación Artesanal "Eugenio Espejo".

Encontró que las alumnas reciben pocas clases de ortografía, debido a que los docentes dedican tiempo a otros aspectos de la asignatura de Lengua y Literatura y muy poco a la enseñanza de la ortografía, de acuerdo con la encuesta un gran porcentaje de estudiantes tienen problemas al utilizar las reglas ortográficas, los docentes no utilizan el material didáctico apropiado para la enseñanza de la asignatura, por lo cual realiza como recomendación que se ejecute un ciclo de capacitaciones a fin de que los estudiantes y docentes puedan conocer la importancia de tener un buen lenguaje escrito para la comunicación efectiva.

2.1.2.2 Categoría de análisis

Tabla N° 2 Categoría de análisis

Variable	Dimensiones	Indicadores
Redes sociales	Uso de las redes sociales	Investigación Cuantitativa a periodistas de Babahoyo Encuesta
	Impacto de las redes sociales	Observación
Lenguaje escrito	Uso del lenguaje escrito	Utilización correcta del lenguaje escrito

	Importancia del lenguaje escrito	Aprendizajes sobre el lenguaje escrito
--	-------------------------------------	---

Elaborado por: Mayra Moncayo Delgado

2.1.3 Postura Teórica.

El trabajo investigativo que se ha planteado sobre el uso del lenguaje escrito en las redes sociales se concuerda con lo expresado por el autor (Pazmiño, 2010) porque en la actualidad se ha encontrado que los jóvenes desde su temprana edad han tenido acceso a las redes sociales, muchos de los cuales no tienen conocimientos claros sobre la importancia de la ortografía en el lenguaje escrito, por lo cual adoptan cualquier forma de escritura que se utilice en las redes sociales.

Las redes sociales son un medio de comunicación masiva, que se utiliza de forma general a nivel mundial, los jóvenes se ven influenciados por los demás usuarios, es por ello que Pazmiño señala que el impacto que las redes sociales ha tenido en la sociedad es muy importante, puesto que ha modificado la conducta de ciertos actores de la sociedad, en el caso de los jóvenes que antes acudían a realizar actividades físicas y juegos virtuales que ahora son reemplazados por las redes sociales, siendo muy particular una tendencia el uso del Facebook, donde tienen amigos que en muchos de los casos no los conocen.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General o Básica.

Si se analizara la escritura en las redes sociales ¿se mejorará el lenguaje escrito en los jóvenes de 14 a 18 años en el cantón Baba, provincia de Los Ríos?

2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.

Identificando la utilización de la escritura por los jóvenes en las redes sociales se mejorará el lenguaje escrito de los usuarios.

Conociendo el aporte que da de manera positiva las redes sociales a los usuarios se mejorará la comunicación.

Estableciendo los factores que afectan el lenguaje escrito en las redes sociales se mejorará la escritura.

Un taller de capacitación permitirá ampliar los conocimientos sobre el lenguaje escrito a los jóvenes de 14 a 18 años que utilizan las redes sociales.

2.2.3 Variables

Variable independiente: Redes sociales.

Variable dependiente: Lenguaje escrito.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Se aplicaron los instrumentos de investigación como la encuesta y entrevista con la finalidad de emitir un informe que permita emitir un resultado que permita emitir una conclusión y recomendaciones, comprobar estadísticamente el resultado de la hipótesis planteada, para lo cual se tomó en consideración los resultados de las 10 preguntas fundamento para el cómputo estadístico.

Se aplicó escala de Likert para la obtención de la asertividad de las respuestas de los encuestados y permitir que se exprese de una manera más clara precisa y concisa en la aplicación de los resultados estadísticos.

Tabla N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE (%)
SIEMPRE		
FRECUENTEMENTE		
A VECES		
NUNCA		
TOTAL	70	100%

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Los datos requeridos y la fórmula aplicada es la siguiente:

Datos

n= Tamaño de la muestra.

N= 167

Z^2 = Nivel de confianza (92%) = $(1.75)^2 = 3.0625$

E^2 = Error admisible $(0,8)^2 = 0.0064$

p= Es la variabilidad positiva (50%) = (0.5)

q= Es la variabilidad negativa (1-p) = (0.5)

Fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(167)(1.75)^2(0.5)(0.5)}{(166 - 1)(0.08)^2 + (1.75)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(167)(3.0625)(0.25)}{(166)(0.0064) + (3.0625)(0.25)}$$

$$n = \frac{127.859375}{1.0624 + 0.765625}$$

$$n = \frac{127.859375}{1.828025}$$

$$n = 69.9439$$

$$n = 70$$

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Encuesta para jóvenes de 14 a 18 años del cantón Baba

1.- ¿Considera ud que las redes sociales mejoran la comunicación entre las personas?

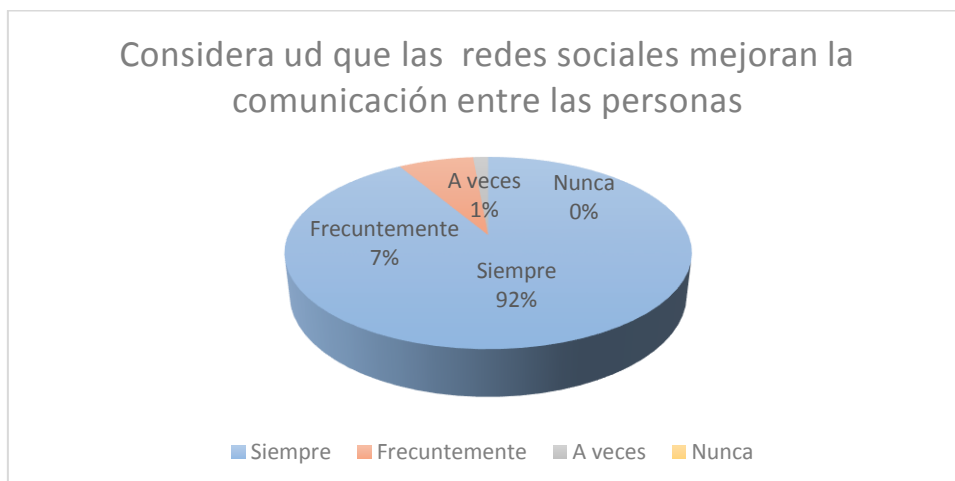
Tabla N° 4 Redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	64	91,43
Frecuentemente	5	7,14
A veces	1	1,43
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 1 Redes sociales



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 91% de los encuestados señala que siempre las redes sociales mejoran la comunicación, el 5% expresa que frecuentemente, el 1% manifiesta que a veces y el 0% opinan que nunca. La mayoría de los jóvenes consideran de manera

general que las redes sociales mejoran la comunicación debido a que toda noticia la ven primero en las redes sociales.

2.- ¿Asiduamente utiliza la red social whatsapp para comunicarse con sus familiares?

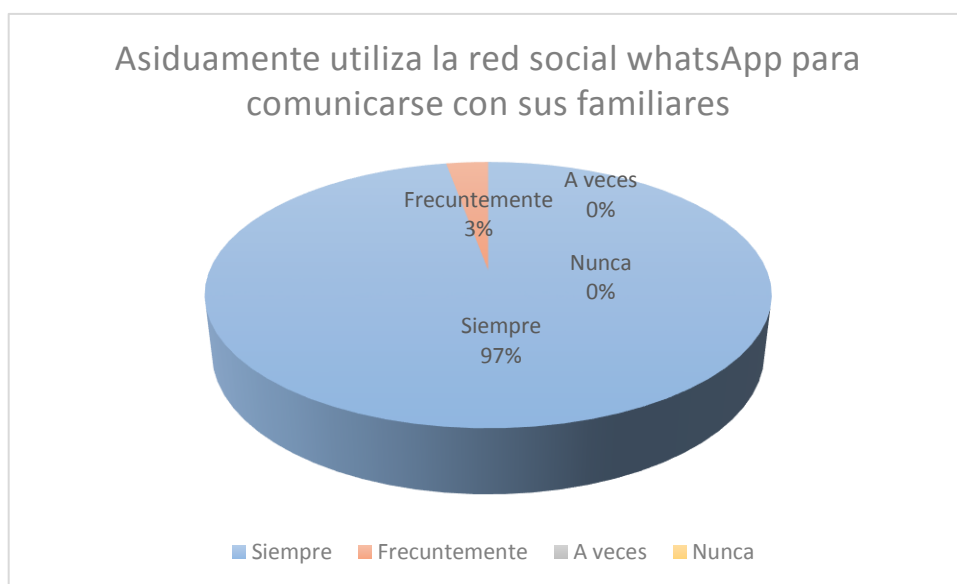
Tabla N° 5 Utiliza Red social whatsapp

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	68	97,14
Frecuentemente	2	2,86
A veces	0	0,00
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 2 Red social whatsapp



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 97% de los encuestados señala que siempre utiliza la red social Facebook, el 2% expresa que frecuentemente, el 0% manifiesta que a veces. La mayoría de los jóvenes utilizan el whatsapp como red social para mantenerse conectado con sus amigos.

3.- ¿Utiliza frecuentemente la red social Facebook para comunicarse con sus amigos?

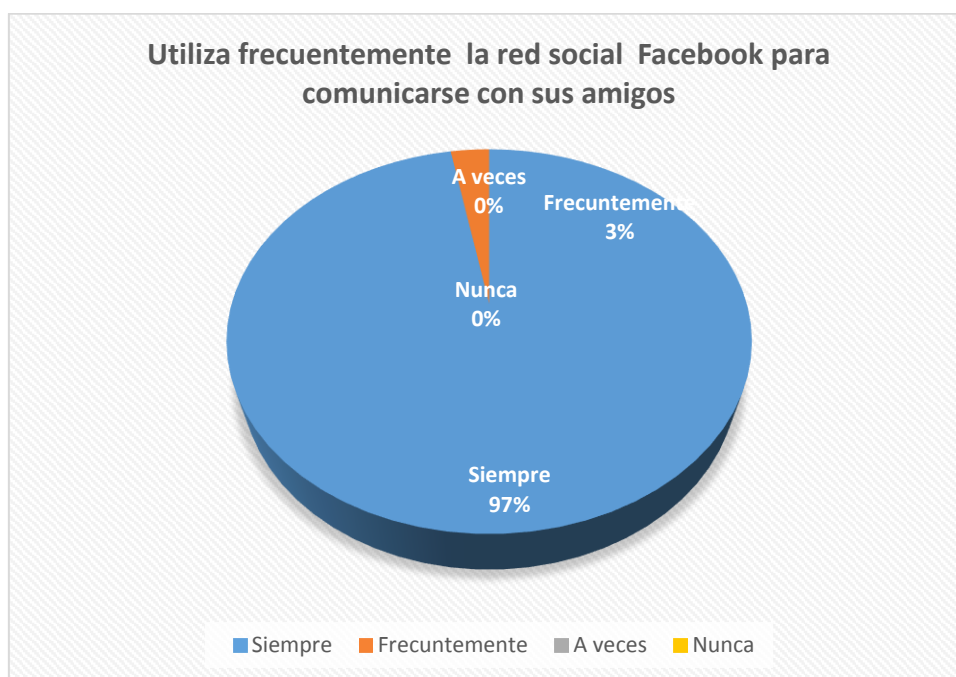
Tabla N° 6 Red social Facebook

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	68	97,14
Frecuentemente	2	2,86
A veces	0	0,00
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 3 Red social Facebook



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 97% de los encuestados señala que siempre utiliza la red social Facebook, el 2% expresa que nunca, el 0% manifiesta que frecuentemente y el 0%

opinan que a veces. La mayoría de los jóvenes tienen una cuenta en la red social Facebook que la utilizan de manera muy frecuente.

4.- Utiliza frecuentemente las redes sociales para comunicarse con sus amigos?

Tabla N° 7 Medio de conexión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	63	90,00
Frecuentemente	7	10,00
A veces	0	0,00
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 4 Medio de conexión



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 90% de los encuestados señala que utiliza el teléfono inteligente para conectarse a las redes sociales, el 10% expresa que utiliza la computadora de escritorio, el 0% manifiesta que con una tableta electrónica y el 0% opinan que por medio de una

computadora portátil. La mayoría de los jóvenes utilizan para conectar a las redes sociales los teléfonos inteligentes.

5.- ¿ Con las reglas ortográficas que conoce puede expresar un buen mensaje en las redes sociales?

Tabla N° 8 Lenguaje escrito

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	64	91,43
Frecuentemente	3	4,29
A veces	2	2,86
Nunca	1	1,43
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 5 Lenguaje escrito



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 91% de los encuestados señala que a veces conocer las reglas ortográficas para expresar un buen mensaje utilizando el lenguaje escrito, el 4% expresa que siempre, el 2% manifiesta que frecuentemente. La mayoría de los jóvenes consideran que no tienen mayores conocimientos sobre las reglas ortográficas para tener un buen mensaje utilizando el lenguaje escrito.

6.- ¿ Cuando escribe en las redes sociales aplica usted las reglas ortográfica?

Tabla N° 9 Reglas ortográficas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	2	2,86
Frecuentemente	3	4,29
A veces	65	92,86
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 6 Reglas ortográficas



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 3% de los encuestados señala que siempre aplican las reglas ortográficas cuando escriben en las redes sociales, el 4% expresa que siempre, el 93% manifiesta que nunca y el 0% opinan que frecuentemente. La mayoría de los jóvenes consideran en ocasiones aplican las reglas ortográficas en las redes sociales.

7.- ¿Combina palabras por símbolos para escribir más rápido al enviar sus mensajes en las redes sociales?

Tabla N° 10 Combina palabras

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	61	87,14
Frecuentemente	7	10,00
A veces	2	2,86
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 7 Cambia palabras



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 87% de los encuestados señala que siempre cambia las palabras por símbolos para reducir espacio en sus mensajes en las redes sociales, el 10% expresa que frecuentemente, el 3% manifiesta que a veces y el 0% opinan que frecuentemente. La mayoría de los jóvenes consideran que el cambio que realizan de las palabras por símbolos o abreviaturas lo hacen para reducir espacios en sus mensajes.

8.- ¿Cree usted que utilizar reglas ortográficas en las redes sociales mejora la comprensión del mensaje?

Tabla N° 11 Comprensión del mensaje

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	58	82,86
Frecuentemente	4	5,71
A veces	3	4,29
Nunca	5	7,14
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 8 Comprensión del mensaje



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 82% de los encuestados señala que a veces la utilización de las reglas ortográficas en el lenguaje escrito facilita la comprensión del mensaje, el 6% expresa que frecuentemente, el 64% manifiesta que siempre y el 7% opinan que nunca. La mayoría de los jóvenes consideran que al utilizarse de forma correcta el lenguaje escrito el mensaje será comprendido más fácilmente.

9.- ¿Considera usted que escribir utilizando reglas ortográficas en las redes sociales da una buena impresión del escritor?

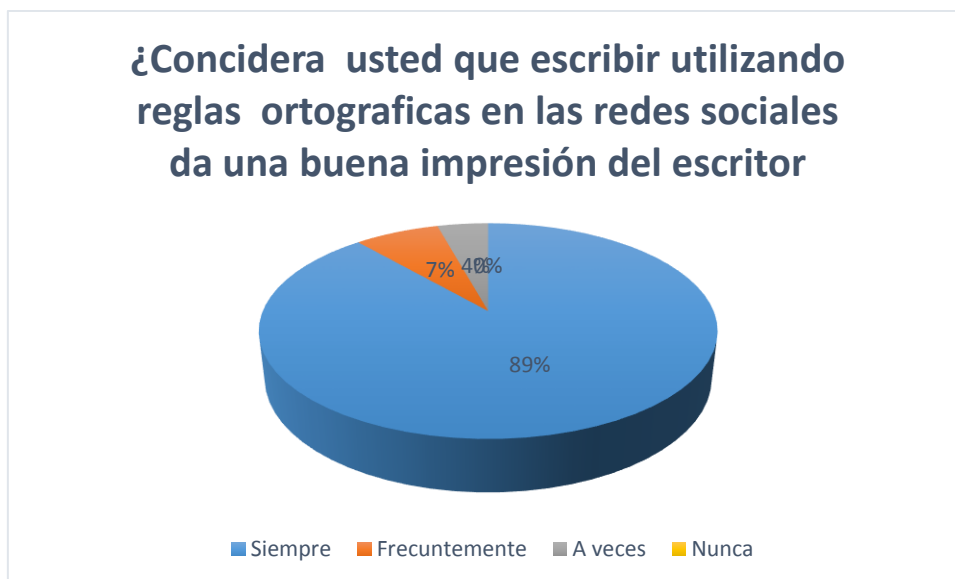
Tabla N° 12 Carta de presentación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	62	88,57
Frecuentemente	5	7,14
A veces	3	4,29
Nunca	0	0,00
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 9 Carta de presentación



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 89% de los encuestados señala que a veces el lenguaje escrito es una carta de presentación en las redes sociales, el 7% expresa que siempre, el 4% manifiesta que frecuentemente y el 0% opinan que a veces. La mayoría de los jóvenes consideran

el lenguaje escrito es una carta de presentación en las redes sociales por lo que las personas pueden identificar sus niveles de conocimientos y cultura.

10.- ¿Tiene dificultad para la aplicación de las reglas ortográficas?

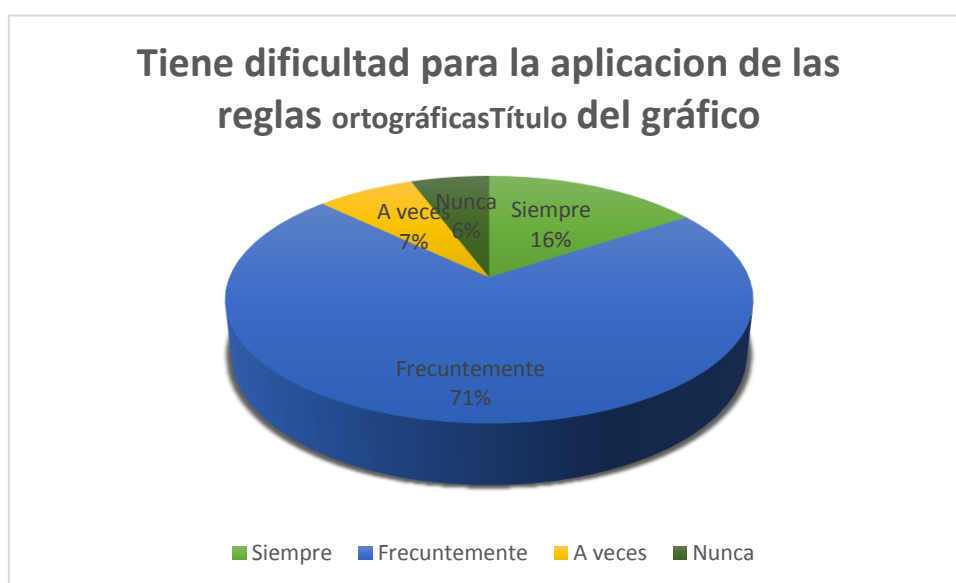
Tabla N° 13 Dificultad para aprendizaje

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	11	15,71
Frecuentemente	50	71,43
A veces	5	7,14
Nunca	4	5,71
Total	70	100

Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Gráfico N° 10 Dificultad para aprendizaje



Fuente: Encuesta a jóvenes de 14 a 18 años

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Análisis: Según el 16% de los encuestados señala que siempre ha tenido dificultad para el aprendizaje de las reglas ortográficas para tener un buen lenguaje escrito, el 71% expresa que nunca, el 7% manifiesta que a veces y el 6% opinan que frecuentemente. La mayoría de los jóvenes han tenido algún problema para el aprendizaje de las reglas ortográficas.

1) ¿ CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.1.3 Específicas

Por medio de la investigación bibliográfica se ha analizado que la Literatura existente sobre las redes sociales tiene mucha variación debido a que cada mes se incrementa el número de los usuarios, tanto a nivel cantonal, nacional e internacional, por lo que los datos estadísticos que se proporcionan cada vez van quedando desactualizados. Los autores que han publicado libros y tesis sobre las redes sociales, lo hacen de manera muy generalizada, es muy importante la información existente que las redes sociales son en la actualidad el principal medio de comunicación a nivel mundial.

Con la investigación que se ejecuta se conoce que los jóvenes de 14 a 18 años no tienen mayores conocimientos sobre las reglas ortográficas que permiten tener un buen nivel de lenguaje escrito, a fin de comunicarse de una mejor manera con los usuarios de la misma red social, por otro lado si realizan el cambio de las palabras por símbolos, y abrevian palabras de forma incorrecta, además de omitir las vocales en ciertas palabras, lo cual dificulta el nivel de lectura para quienes leen el texto.

Las redes sociales son muy utilizadas por los jóvenes de 14 a 18 años, muchos de los cuales las utilizan para estar en contacto con sus amigos, y creen que los contenidos publicados solo los ven sus amigos y otras personas pero no tienen un concepto más amplio sobre la magnitud que tienen las redes sociales dentro del espectro de la internet.

La red social que más utilizan los jóvenes de 14 a 18 años es el Facebook debido a que la mayoría de sus amigos tienen una cuenta en esta red, es por ello que han creado un perfil donde han subido fotos, videos y hacen publicaciones periódicas pensando que solo sus amigos tienen acceso a ellas, muchos de ellos piensan que el tener una cuenta de Facebook no les genera peligros.

3.1.4 Generales

Mediante el estudio de campo efectuado se ha podido realizar un análisis e interpretación de las publicaciones que realizan los jóvenes de 14 a 18 años en las redes sociales, siendo Facebook la red social que más es utilizada por los jóvenes en estudio, quienes no tienen mayor conocimientos sobre el lenguaje escrito, por lo que escriben como ellos quieren, no respetando los signos de puntuación, ni las reglas ortográficas, cambiando las palabras por símbolos, también cambian las palabras por abreviaturas mal expresadas, omiten intencionalmente las vocales.

Muchos de los jóvenes consideran algo normal hacer una publicación sin las palabras completas, total piensan ellos que sus compañeros si los comprenden, sin embargo, al salir de las redes sociales también adoptan en muchos de los casos este tipo de forma de escritura, sin ser corregidos por los adultos que ven dichos escritos, esto hace que muchos de ellos tengan problemas de escritura lo cual dificulta la comprensión de los mensajes que desean transmitir.

3.2 Recomendaciones específicas y generales

3.2.1 Específicas

Debido al impacto que tiene en la investigación se recomienda el uso de la investigación bibliográfica puesto que se analizan los criterios de diversos autores con el fin de elaborar un marco teórico conceptual que oriente al lector bajo el enfoque de la temática que se está tratando, con el fin de que este material sirva para futuras consultas sobre las redes sociales y el lenguaje escrito.

También se recomienda el uso de la investigación de campo, puesto que por medio de ella se pudo acudir hasta el lugar donde se ejecutó la investigación, que permitió analizar e interpretar el contenido que publican los jóvenes en las redes sociales, encontrándose que hay que promover el uso de las reglas ortográficas en las redes sociales, con la finalidad que los jóvenes puedan comprender cuando deben utilizar ciertas palabras, y sobre todo la importancia que tiene escribir bien para transmitir un mensaje claro.

Se recomienda la ejecución de un taller de capacitación que permita a los jóvenes aprender sobre el correcto uso del lenguaje escrito en las redes sociales, a fin de que se transmita un mensaje claro, que sea fácil de comprender, evitando el uso de las palabras sin vocales, también se debe evitar el uso de símbolos en vez de las palabras, en otros casos no se utilizan coma, punto, punto y raya, punto seguido, signos de admiración, interrogación, con lo cual se dificulta la comprensión del mensaje.

3.2.2 Generales

Es importante y por eso se recomienda este tipo de investigación a fin de que los jóvenes tengan un mayor conocimiento sobre las redes sociales, a fin de que tengan mayor conocimiento referente al lenguaje escrito, a fin de que se respeten las normas de la ortografía que se ha enseñado para facilitar la comunicación de una información o noticia.

En la ejecución de talleres sobre el correcto uso del lenguaje escrito en las redes sociales debería haber alguna institución o entidad que lo promueva de manera permanente a fin de que los jóvenes y usuarios en general puedan ser capacitados para que sepan cómo deben transmitir la información en las redes sociales.

CAPÍTULO IV.-

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativa obtenida

Una vez ejecutada la investigación y habiendo obtenido como resultado que los jóvenes que utilizan redes sociales no tienen un buen lenguaje escrito debido a que omiten palabras se ha considerado pertinente la realización de un taller de capacitación para el mejoramiento del lenguaje escrito dirigido a los jóvenes de 14 a 18 años, que permitirá mejorar la comunicación y difusión de información utilizando las palabras correctas y concretas.

4.1.2 Alcance de la alternativa

La realización de un taller de capacitación permitirá a los jóvenes de 14 a 18 años que puedan tener conocimientos plenos sobre la comunicación en las redes sociales, que aspectos son fundamentales para facilitar el flujo de la información que se requiere para transmitir un mensaje conciso y directo, que sea recibido por el lector de una forma

agradable, comprendiendo de manera clara y precisa, sin faltas ortográficas, ni errores de escritura, sin cambiar las letras o palabras.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

Las redes sociales son en la actualidad el mayor medio de comunicación de forma universal, no tiene fronteras, puesto que al transmitirse una información de impacto puede atravesar las fronteras de los países de manera inmediata, y ser replicada a millones de personas, es por ello que se debe procurar que la utilización del lenguaje escrito sea el apropiado, sin embargo, los jóvenes en la actualidad cambian el sentido de las oraciones utilizando abreviaturas incorrectas de las palabras, también cambian las letras de las palabras supuestamente para ahorrar espacio, lo cual distorsiona el mensaje que quieren transmitir.

Los jóvenes a través de las redes sociales han utilizado una nueva forma de comunicarse, sea por influencia de otros usuarios que usan este tipo de escritura que va en contra de las normas y reglas ortográficas que tradicionalmente han sido utilizadas, ya no se usan bajo el pretexto de los espacios que tienen para hacer una publicación, sin percatarse que la forma de escritura que utilizan es su carta de presentación que define su personalidad, nivel educativo y cultural.

4.1.3.2 Justificación

Los jóvenes se ven influenciado por lo que otros realizan en las redes sociales, esto sumado a que no tienen un conocimiento amplio sobre las reglas ortográficas, es que cambian las palabras, acortan omitiendo las vocales, o simplemente las reemplazan por símbolos lo cual hace que el lector común se le dificulte la lectura del mensaje que han querido transmitir, por lo que se hace necesario que obtengan mayor conocimiento sobre el lenguaje escrito.

Con la ejecución de la propuesta se logrará que los jóvenes tengan conocimientos básicos sobre las normas de redacción que pueden utilizar para mejorar la comunicación utilizando un lenguaje escrito sencillo, fácil de comprender, lo que ayudará a que los jóvenes puedan mejorar su nivel de redacción de los mensajes y publicaciones que realicen en las redes sociales, considerando que al utilizar un buen lenguaje escrito se facilitará la comunicación.

Se beneficiará directamente a los jóvenes de 14 a 18 años, por cuanto ellos tendrán la oportunidad de ampliar sus conocimientos para la utilización correcta de un lenguaje escrito que les permita mejorar su nivel de comunicación, respetando las reglas ortográficas, utilizando los signos de puntuación de forma correcta, a fin de que los lectores puedan comprender con mayor facilidad el mensaje que desea transmitir, con esto ellos tendrán noción del impacto que tiene una correcta escritura en la difusión de un mensaje.

El taller de capacitación es factible porque los jóvenes de 14 a 18 años que son partícipes de la presente investigación han mostrado su predisposición y compromiso para asistir al taller que les va a permitir mejorar sus niveles de comunicación, utilizando las palabras correctas en el mensaje que desean transmitir, además de conocer las reglas ortográficas que les ayudarán a comprender la escritura correcta de las palabras que utilizan de manera frecuente en sus publicaciones.

4.2 OBJETIVOS

4.2.1 General

Diseñar un seminario taller de capacitación para el mejoramiento del lenguaje escrito dirigido a los jóvenes de 14 a 18 años que utilizan las redes sociales.

4.2.2 Específicos

- ☞ Programar las actividades a realizarse para la capacitación.
- ☞ Realizar la capacitación a los jóvenes de 14 a 18 años que utilizan las redes sociales.
- ☞ Ejecutar una evaluación a los jóvenes que recibieron la capacitación.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1 Título

Taller de capacitación para mejorar el lenguaje escrito dirigido a los jóvenes de 14 a 18 años que utilizan las redes sociales en el sector Las Palmitas del cantón Vinces.

4.3.2 Componentes

La capacitación que se ha planteado con el fin de que los jóvenes de 14 a 18 años puedan adquirir mayores conocimientos sobre la importancia que tiene el lenguaje escrito en las redes sociales, a fin de que mejoren su nivel de redacción de los mensajes, respetando las reglas ortográficas, con lo cual el mensaje que transmitan llegue con claridad, sin faltas ortográficas, y sobre todo utilizando un lenguaje claro y sencillo. SE ha programado un taller de 5 días, 120 minutos diarios, en los que se expondrán los siguientes temas:

Tabla N° 14 Temas para capacitaciones

PROGRAMA DE CAPACITACIONES	FECHA	HORAS ACADÉMICAS
Capacitación I: La importancia del lenguaje escrito en la comunicación	7 de sep./2018	120 minutos
Capacitación II: Qué tan importante es aplicar las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales para la comunicación?	8 de sep./2018	120 minutos
Capacitación III: Las normas ortográficas en la comunicación social	9 de sep./2018	120 minutos

Capacitación IV: Problemas de aprendizaje que impiden el correcto uso del lenguaje escrito	10 de sep./2018	120 minutos
Capacitación V: Las faltas ortográficas en las redes sociales	11 de sep./2018	120 minutos

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Programa de capacitación

Taller N° 1

Tema: La importancia del lenguaje escrito en la comunicación

Objetivo: Reconocer la importancia que tiene el correcto uso del lenguaje escrito en la comunicación de un mensaje sea a través de redes sociales u otros medios.

Contenido:

- a) Lenguaje escrito, Concepto.
- b) Lenguaje escrito, Importancia.
- c) Equivocaciones frecuentes en la escritura.
- d) El mensaje con faltas ortográficas.
- e) La comunicación social y las faltas ortográficas.

Tabla N° 15

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
TEMA: La importancia del lenguaje escrito en la comunicación	TIEMPO
1) Introducción La importancia del lenguaje es vital para el ser humano ya que el mismo le permite establecer comunicación con otros seres vivos y así vivir en comunidad. "El ser humano sin lenguaje,	30'

es un ser vivo mutilado".	
2) Desarrollo Los participantes serán capaces de reconocer la importancia del lenguaje y considerar que es vital para el ser humano ya que el mismo le permite establecer comunicación con otros seres vivos y así vivir en comunidad. Si el ser humano no contara con algún sistema de lenguaje no podría entonces armar proyectos en común con otros individuos, lo cual es justamente la esencia de la vida en sociedad o en conjunto. https://www.importancia.org/lenguaje-de-senas.php. Metodología: Inductivo - Deductivo Recursos: Guías, proyector, internet.	60'
3) Conclusión Los participantes requieren conocer de las reglas ortográficas para mejorar su comunicación mediante el lenguaje escrito al realizar una publicación en las redes sociales. <u>Evaluación</u> Preguntas dicotómicas	30'
Firma Responsable	

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Taller N° 2

Tema: ¿Qué tan importante es aplicar las reglas ortográficas al escribir en las redes sociales para la comunicación?

Objetivo: Examinar la importancia que tienen las reglas ortográficas al emitir mensajes a través de las redes sociales en la comunicación.

Contenido:

- a) Por qué es importantes aplicar las reglas ortográficas al emitir mensajes en las redes sociales.
- b) Importancia de la ortografía en las redes sociales.
- c) La red social son medios de comunicación masivas.
- d) Compromiso del usuario que transmite información a través de las redes sociales.
- e) Deontología personal para el uso de la web social.

Tabla N° 16

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
TEMA: La importancia de aplicar las reglas ortográficas	TIEMPO
1) Introducción La ortografía es la parte de la gramática que se ocupa de la manera correcta de escribir las palabras. También se le conoce como un conjunto de reglas y convenciones que rigen el sistema de escritura normalmente establecido para una lengua estándar.	30'
2) Desarrollo La ortografía es el fundamento de un texto bien escrito. Es algo que se enseña a los niños desde la escuela. Demanda de mucha práctica, para conocer la estructura lingüística. Metodología: Inductivo - Deductivo Recursos: Folletos, proyector, internet.	60'
3) Conclusión	30'

Los participantes cuentan en la actualidad como usuarios de redes sociales de manera que les permite tener una práctica diaria con el equipo digital que utilicen y estar informados de los acontecimientos que acontecen en el mundo. <u>Evaluación</u> Preguntas dicotómicas	
Firma Responsable	

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Taller N° 3

Tema: Las normas ortográficas en la comunicación social

Objetivo: Dar a conocer sobre las regulaciones de la ley de comunicación.

Contenido:

- a) Qué son las normas ortográficas.
- b) Incidencia de las faltas ortográficas en la comunicación social.
- c) Aspectos notables de las normas ortográficas.
- d) Conmoción que tiene leer mensajes con faltas ortográficas.

Tabla N° 17

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
TEMA: Las reglas ortográficas en la comunicación	TIEMPO
1) Introducción Poseer una muy buena ortografía comprueba el grado de tu orden	30'

mental y seguridad, ya que a través de la escritura se comprueba la estructura de un texto, si contiene ideas claras. Al escribir correctamente se fomenta el buen un paradigma, que permite formar y ayudar a los demás a mejorar su ortografía.	
2) Desarrollo Las normas ortográficas son las reglas que sistematizan la escritura de las palabras. El sistema que forman estas reglas, conocido como ortografía, compone una convenio sobre cómo se debe manifestar por escrito una determinada lengua. Metodología: Inductivo - Deductivo Recursos: Guías, proyector, internet.	60'
3) Conclusión Los participantes que no apliquen las normas ortográficas tendrán siempre la dificultad para comunicarse mediante el lenguaje escrito, lo cual les va a generar conflictos o inclusive desórdenes porque el mensaje no llegará con claridad. <u>Evaluación</u> Preguntas dicotómicas	30'
Firma Responsable	

Elaborado por: Mayra Katherine Moncayo Delgado

Taller N° 4

Tema: Problemas de aprendizaje que impiden el correcto uso del lenguaje escrito

Objetivo: Diagnosticar los principales problemas de aprendizaje que impiden el conocimiento de las normas ortográficas.

Contenido:

- a) Qué son problemas del aprendizaje.
- b) Incidencia que tienen los problemas en el aprendizaje de las normas ortográficas.
- c) Diagnósticos de problemas del aprendizaje.
- d) Métodos que se pueden aplicar para mejorar la escritura.
- e) Importancia del uso correcto del lenguaje escrito.

Tabla N° 18

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
TEMA: Trastornos que impiden el correcto uso del lenguaje escrito	TIEMPO
1) Introducción Cuando nos referimos acerca de los trastornos del lenguaje escrito nos referimos a las dificultades relacionadas con procesos de lectura y/o escritura, que pueden darse por pérdida de la habilidad una vez desarrollada o por dificultades en el desarrollo de dichas habilidades. Las causas de estos trastornos son desconocidas, aunque algunas manifestaciones de los mismos pueden provenir de retrasos en la coordinación ojo-mano, dificultades de concentración, déficits en la memoria visual o problemas de procesamiento cognitivo.	30'
2) Desarrollo Es muy importante que los jóvenes puedan aprender sobre las reglas ortográficas y que aquellos que tienen problemas para su aprendizaje busquen ayuda de un profesional que les ayude.	60'

Metodología: Inductivo - Deductivo Recursos: Guías, proyector, internet.	
3) Conclusión Las personas realizan faltas ortográficas debido al desconocimiento de las reglas ortográficas podrían considerarse disléxicos. Evaluación Preguntas dicotómicas	30'
Firma Responsable	

Taller N° 5

Tema: Las normas ortográficas en las redes sociales

Objetivo: Saber sobre el impacto que tienen las faltas ortográficas en las redes sociales.

Contenido:

- Qué son las faltas ortográficas.
- Impacto de las faltas ortográficas en las redes sociales.
- Faltas ortográficas más comunes.
- Aprendizaje de las normas de ortografía.
- Uso correcto de las palabras para evitar las faltas ortográficas.

Tabla N° 19

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
TEMA: Las faltas ortográficas en las redes sociales	TIEMPO
1) Introducción Las redes sociales y el uso de los chats para informar ágilmente a familiares, amigos y compañeros ha motivado que una gran parte de los adultos, jóvenes y niños no le den la atención que corresponde a las faltas de ortográficas y escriban de cualquier modo cuando se comunican en redes sociales.	30'
2) Desarrollo El uso de redes sociales como Facebook y de chats como WhatsApp afecta directamente a la lectoescritura infantil y donde más se refleja de manera negativa es en la ortografía. Las faltas ortográficas con las que se escriben en estos diálogos son producto del acelerado uso tecnológico en esta denominada era digital: que se escribe tan rápido como se habla y la forma es usar las abreviaturas, acortar palabras, llamar a las cosas por sus siglas o expresarnos a través de emoticonos. Metodología: Inductivo - Deductivo Recursos: Guías, proyector, internet.	60'
3) Conclusión Al publicar un mensaje en las redes sociales hay que tener cuidado	30'

porque el alcance de dicha publicación es muy numeroso.	
4) Evaluación	
Preguntas dicotómicas	
Firma Responsable	

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

El taller de capacitación que se dictará a los jóvenes de 14 a 18 años logrará que ellos adquieran la información necesaria para mejorar su comunicación, proporcionándole las herramientas necesarias para hacer uso de la correcta escritura en las redes sociales que les permitirá tener claridad en sus mensajes y publicaciones que realicen.

Las redes sociales siempre van a tener personas que escriban de forma incorrecta, por lo cual es importante que los jóvenes sean capacitados para que utilicen el lenguaje escrito de manera correcta, siendo conscientes de que al escribir con claridad, los usuarios pueden interpretar de forma rápida el mensaje, sin complicaciones, y de ser posible replicarlos a otros usuarios.

Al ejecutarse la capacitación a los jóvenes de 14 a 18 años mejorarán su capacidad de comunicarse con las demás personas utilizando un lenguaje escrito sencillo, claro y

comprensible que les ayude a relacionarse con otros usuarios de las redes sociales, demostrando su nivel de educación y cultura.

BIBLIOGRAFÍA

Albornoz, C., & Albornoz, M. (2010). *La esfera pública en la globosfera política ecuatoriana*. Quito: FLACSO.

Álvarez, M. (2013). *Capacitación y gestión del conocimiento a través de la Web 2.0*. Madrid: Dikison Ediciones.

Benitez, M. (2008). *Lengua escrita y primaria*. Sevilla: Editorial Sevilla.

Camacho, A. (2012). *uso incorrecto o falta de las TIC's*. Quito: Ediciones Caste.

Fernández, M., & Paniagua, F. (2013). *El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales*. Madrid: Ediciones Morata.

Gómez, B. (2013). *Influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de las estudiantes de octavo, sepeno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa San Francisco de Sales*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Tesis de Licenciatura.

Kirkpatrick, D. (2011). *El efecto facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectando al mundo*. México: Ediciones Gestión 2000.

López, G., & Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje: Oralidad, escritura y despues*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

Moreano, M. (2015). *Tipos de redes sociales*. Barcelona: Grupo Editorial Planeta.

Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana. Caso carrera de comunicación social sede Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Tesis de Licenciatura.

Pérez, M., Poveda, M., & López, F. (2012). El fenómeno de las redes sociales, evolución y perfil del usuario. *EduPsikhé*, 93-118.

Quito, E. (2011). *El desconocimiento de las reglas ortográficas y su incidencia en el manejo del lenguaje escrito del sepeno año de educación básica del Centro de Formación Artesanal "Eugenio Espejo"*. Ibarra: Universidad Tecnológica Equinoccial. Tesis de Licenciatura.

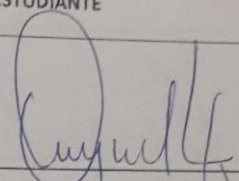
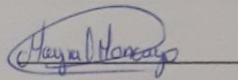
Rosales, T. (2013). *Las redes sociales, heramienta de las relaciones públicas para la comunicación política*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Tesis de Licenciatura.

Van-der, C., & Gómez, J. (2009). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Villamarín, J. (1997). *Historia de la comunicación socia y el periodismo*. Quito: Radmandi Editores.

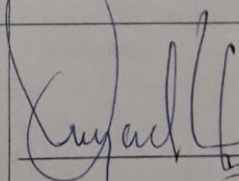
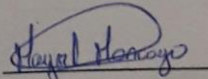
TRABAJO N° 1

Babahoyo, 12 de septiembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de la información.		1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		2. Se hizo una investigación preliminar de campo.	 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

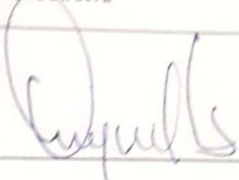
SESIÓN DE TRABAJO N° 2

Babahoyo, 19 de septiembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del primer capítulo		1. Para la introducción se procedió a hacer una breve descripción de los temas que van a tratar en el proyecto.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		2. Para el marco contextual se procedió a analizar la información en diversos contextos.	 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

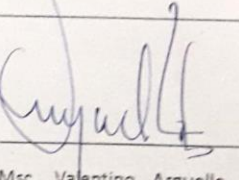
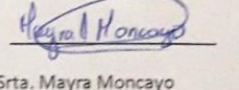
SESIÓN DE TRABAJO N° 3

Babahoyo, 26 de septiembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de situación problemática y planeamiento del problema.		- Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. - Se ubicó y planteó el problema general	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
			 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

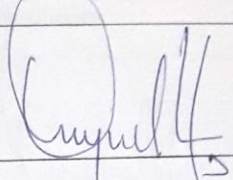
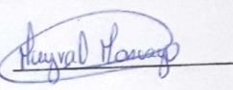
SESIÓN DE TRABAJO N° 4

Babahoyo, 3 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Problema general y problemas específicos.		Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
			 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

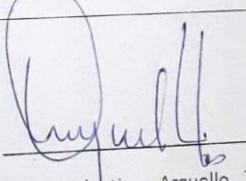
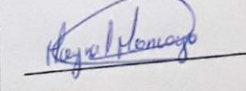
SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 10 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Delimitación de la investigación, delimitación espacial, temporal y demográfica.		1. Se delimito la investigación según sus puntos específicos.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
			 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

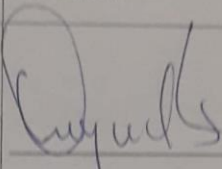
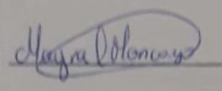
SESIÓN DE TRABAJO N°6

Babahoyo, 17 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Justificación, objetivo general y específicos.		1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
			 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

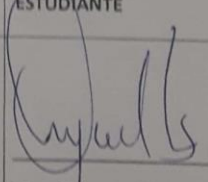
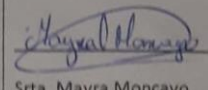
SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 24 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo II Marco teórico; marco conceptual, marco referencial y marco legal.		1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual y referencial.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor  Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

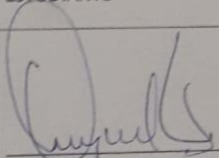
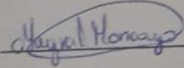
SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 31 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Hipótesis general y específica.		1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor  Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

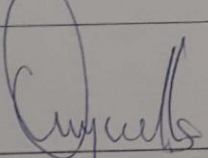
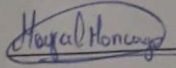
SESIÓN DE TRABAJO N° 9

Babahoyo, 07 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo III		1. Se estableció los tipos de metodología y la modalidad de investigación.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
Metodologías de la investigación, modalidad, tipos de la investigación.		2. Se establecieron los tipos de investigación.	 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 10

Babahoyo, 14 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Métodos y técnicas de la investigación, población y muestreo.		1. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		2. Se declaró los instrumentos a declararse para la evaluación del cuestionario de verificación de hipótesis.	 Srta. Mayra Moncayo Egresado/Estudiante