



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

INFLUENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANABÍ DEL CANTÓN PICHINCHA, AÑO 2019.

AUTORA:

GENESIS BEATRIZ MARCILLO DE LA CRUZ

TUTORA

M.SC. RELFA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

Las nuevas Tecnologías de la información la comunicación ofrece diversidad de medios y recursos para contribuir en la enseñanza sin embargo no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. La creación de ambientes virtuales de aprendizaje inspira en las mejores teorías de pedagogía como una herramienta de aprendizaje. El uso de los medios de comunicación virtuales como herramientas tecnológicas educativas son de gran ayuda por su accesibilidad en cualquier área técnica o científica promueve un aprendizaje competitivo y eficiente, resaltando que se innova con un proceso inclusivo, motivador y significativo, pues se efectúa el cambio de lo más común al uso de un lenguaje multimedia, interactivo, y aplicativo empleando diferentes actividades sincrónicas: chats, video conferencias, y actividades asincrónicas: blogs, mapas conceptuales y líneas de tiempo online. Utilidad, beneficio, ganancia interés. Los medios de comunicación virtuales también se hacen presente en las instituciones educativas de Ecuador, convirtiéndose en una ayuda de herramientas y los avances en la tecnología y en la comunicación, uno de los campos que está aprovechando es la educación, ya que el internet es un medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, y el envío de información.

Palabras claves

- ✓ Medio de comunicación
- ✓ Influencia virtual
- ✓ enseñanza académica



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

The new information technologies, communication offers a diversity of means and resources to contribute to teaching, however, it is not the available technology that determines the models, procedures, or didactic strategies. The creation of virtual learning environments inspires the best pedagogy theories as a learning tool. The use of virtual media as educational technological tools are of great help because of its accessibility in any technical or scientific area, it promotes competitive and efficient learning, highlighting that it is innovated with an inclusive, motivating and meaningful process, since change is made most common to the use of a multimedia, interactive, and application language using different synchronous activities: chats, video conferences, and asynchronous activities: blogs, concept maps and online timelines. Profit, benefit, interest gain. The virtual media are also present in the educational institutions of Ecuador, becoming an aid of tools and advances in technology and communication, one of the fields that is taking advantage of is education, since the internet is an Effective means to ensure communication, interaction, and sending information.

Keywords

- ✓ Media
- ✓ Virtual influence
- ✓ academic teaching

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL..	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	ii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO I.....	3
DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Contexto Nacional.....	4
1.2.3 Contexto Local	5
1.2.4 Contexto Institucional	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1. Problema general.....	8
1.4.2. Sub problemas o derivados	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.6. JUSTIFICACIÓN	9
1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.7.1. Objetivo general	10
1.7.2. Objetivo específico.....	10
CAPITULO II.	11
2.1 MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.	11
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	11
Importancia de los medios de comunicación virtual	12
Los medios de comunicación virtual y su evolución	12

Tipos de medios de comunicación virtuales.....	13
Características de los medios de comunicación virtuales.....	16
La comunicación virtual.....	17
Ventajas de los medios de comunicación virtual	18
Desventajas de los medios digitales de comunicación virtual.....	18
Herramientas de comunicación virtuales.	20
Competencias virtuales	21
La revolución virtual	24
Medios virtuales en la sociedad	25
Los medios digitales y la comunicación.....	25
El periodismo en la era digital.....	26
Las redes virtuales en la actualidad.....	27
La adicción de a las redes sociales	29
Enseñanza académica.....	29
La importancia de enseñar.....	30
Tipos de enseñanza académica.....	31
Factores del rendimiento escolar.....	33
Rendimiento académico	33
Uso de tecnologías y medios de comunicación social en la educación.....	34
Realidad educativa	35
Retos educativos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.....	36
Aplicación de estrategias didácticas.....	38
2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA	39
2.2.1 Antecedentes investigativos	39
2.1.2.2 Categoría de análisis.....	43
2.3 Postura teórica.....	44
2.4 HIPÓTESIS.....	46
2.2.1 Hipótesis general básica	46
2.5 Variable	47
2.2.3.1 Variable independiente.....	47
2.2.3.2 Variable dependiente.....	47
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	48
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	49
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62
3.2.1. Específicas.....	62

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	63
3.3.1 Especificas.....	63
3.2.2 General	63
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	64
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1.1 Alternativa obtenida	64
4.1.2. Alcance de la alternativa	65
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	66
Antecedentes	66
4.2. OBJETIVOS.	68
4.2.1 Objetivo general.....	68
4.2.2. Objetivos específicos.....	68
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	69
4.3.1. Título.....	69
4.3.2. Componentes.....	69
Las brechas en la educación	70
Análisis de la educación utilizado los medios de comunicación virtuales en el mundo	70
Factibilidad de la propuesta.....	72
Impacto social	73
Las TICS en la educación.....	73
Ventajas de los medios de comunicación virtuales para los docentes.....	76
Introducción de la guía.....	80
Tabla de aplicaciones	80
4.4 Resultados esperado de la alternativa.....	91
Bibliografía	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Medios de comunicación virtuales.....	50
Tabla 2.- Utilización de medios de comunicación virtuales.....	51
Tabla 3.- Calificación	52
Tabla 4.- Desarrollo académico.....	53
Tabla 5.-Influencia en el proceso de enseñanza académica	54
Tabla 6.- Proceso de enseñanza.....	55
Tabla 7.-Chat de consulta	56
Tabla 8.-Manejo de medios de comunicación virtuales	57
Tabla 9.-Tareas académica	58
Tabla 10.-Fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Medios de comunicación virtuales	50
Figura 2.- Utilización de medios de comunicación virtuales	51
Figura 3.- Calificación.....	52
Figura 4.- Desarrollo académico	53
Figura 5.-Influencia en el proceso de enseñanza académica	54
Figura 6.- Proceso de enseñanza.....	55
Figura 7.-Chat de consulta.....	56
Figura 8.-Manejo de medios de comunicación virtuales	57
Figura 9.-Tareas académica.....	58
Figura 10.-Fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje	59

INTRODUCCIÓN

Las nuevas Tecnologías de la información la comunicación ofrece diversidad de medios y recursos para contribuir en la enseñanza sin embargo no es la tecnología disponible el factor que debe determinar los modelos, procedimientos, o estrategias didácticas. La creación de ambientes virtuales de aprendizaje inspira en las mejores teorías de pedagogía como una herramienta de aprendizaje.

Es así como los medios de comunicación virtual, surge como una necesidad de los tiempos modernos, donde el estudiante debe capacitarse en forma permanente, para lo cual requiere aprender a regular su propio ritmo de aprendizaje conciliando su tiempo de trabajo, de estudio, de socialización, de diversión y recreación como seleccionando por su necesidad. utilizando los diferentes medios de auto instrucción y comunicación que ofrece el mundo moderno

El rol del docente cambiara significativamente, desarrollando funciones de liderazgo al proponer ideas, teóricas y métodos colaborativos virtuales para incursionar en la sociedad del conocimiento ya que se transforma en guías del aprendizaje, tutores y promotores de debates virtuales, la validación social del modelo de la educación virtual depende de la calidad de proceso de enseñanza en el cual se refleja en la incorporación de nuevos modelos pedagógicos.

En general, tanto instituciones, como gobiernos, como educadores, son conscientes de que de la influencia de los medios de comunicación virtual la cual se puede convertir en una herramienta del sistema educativo, y en general en la enseñanza mejorando la calidad de está. No obstante, el uso de las nuevas técnicas en el aula no debe limitarse en la enseñanza y aprendizaje es decir enseñar en las habilidades necesarias para desenvolverse en la sociedad de la información, sino que es necesario para ir más allá, hay que entender las ventajas que se pueden obtener de los medios de comunicación virtuales.

Seleccionar algunas herramientas que nos ofrecen la nueva tecnología y hacer uso de ella en el aula desde el punto de vista pedagógico y no como un completo al sistema

educativo tradicional. La integración de la tecnología en la enseñanza debe conseguir mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como los progresos de los alumnos.

Esta evolución tecnológica no debe consistir únicamente en sustituir los cuadernos y los lápices por ordenadores e impresoras, sino en el uso que se le da a las nuevas herramientas, este es el cambio de un sistema educativo, que no consiste en utilizar nuevas tecnologías como métodos tradicionales, debe afectar a la enseñanza a favor de las necesidades individuales del alumno, a través de la interactividad, creando un nuevo marco de relaciones, fomentando el trabajo colaborativo y sobre todo ofreciendo una metodología creativa y flexible más cerca. De conducir el aula de clase que se convierta en un campo abierto al conocimiento sin límites.

Capítulo I: Esta representado por el marco contextual de la investigación que incluye el marco internacional, nacional, local e institucional de como los medios de comunicación virtuales influyen en el aprendizaje académico, su justificación y objetivos a desarrollar.

Capítulo II: Plantea la investigación teórica con los conceptos y definiciones en relación a las variables del tema de estudio, autores y años de publicación junto con los antecedentes, postura teórica e hipótesis en base al estudio efectuado.

Capítulo III: Presenta los métodos y técnicas empleados para obtener datos investigativos seleccionando de forma adecuada de manera que nos ayude a realizar el análisis e interpretación de los resultados finales de la investigación.

Capítulo IV: Expone la propuesta que se realizado como su solución al problema de investigación con sus respectivos objetivos justificación y alcance alternativos.

CAPÍTULO I.

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Influencia del medio de comunicación virtual en la enseñanza académica de los estudiantes de la unidad educativa Manabí del cantón Pichincha, año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Durante los últimos años el desarrollo tecnológico en diversos sectores facilita grandes desempeños y estudios de investigación, pues el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) en la educación se consolida en paradigmas formativos. La intersección entre educación y tecnología permite desarrollar y evaluar la efectividad que han tenido dentro de este ámbito tanto profesor y alumno frente a una computadora o mediante herramientas tecnológicas como los medios de comunicación virtuales donde se diferencia la enseñanza tradicional frente a la enseñanza con el uso de las tecnologías.

El uso de herramientas tecnológicas de los medios de comunicación virtual está vinculando en el ámbito educativo como recursos didácticos que contribuyen al rendimiento académico y su complemento al proceso enseñanza y aprendizaje en los estudiantes y docentes, pues todo esto gira a un ambiente actualizado en la tecnología, formación y multiplicación de conocimientos que en la actualidad es elemental en todo individuo.

El surgimiento y la accesibilidad del Internet actualmente son globales permitiendo que exista más continuidad en formación académica en diversos sectores como educativo, tecnológico, agricultura, marítima, etc. Involucrando al conjunto de usuarios heterogéneos (estudiantes, adultos, profesores y profesionales en general, etc.). El uso del E- Learning o

conocido por el medio como aulas virtuales, permite desarrollar a todo grupo humano su capacidad crítica, comunicativa y reflexiva, poniendo a libertad diversos recursos principalmente tiempo, además la oportunidad educacional que brinda abiertamente comprometiendo en cada individuo el continuo aprendizaje que a su vez genera un espíritu facultativo de competitividad y crítico en la formación de nuestras tendencias tecnológicas.

El uso de los medios de comunicación virtuales como herramientas tecnológicas educativas son de gran ayuda por su accesibilidad en cualquier área técnica o científica promueve un aprendizaje competitivo y eficiente, resaltando que se innova con un proceso inclusivo, motivador y significativo, pues se efectúa el cambio de lo más común al uso de un lenguaje multimedia, interactivo, y aplicativo empleando diferentes actividades sincrónicas: chats, video conferencias, y actividades asincrónicas: blogs, mapas conceptuales y líneas de tiempo online. Utilidad, beneficio, ganancia interés.

Mediante el uso adecuado de los medios de comunicación virtuales se generará aportes tanto en los alumnos y docentes pues de manera conjunta se contribuirá en un mejor proceso de enseñanza y aprendizaje, sobre todo en los estudiantes que lograrán un mejor rendimiento académico y desempeño en los temas relacionados, obteniendo un conocimiento tecnológico de calidad y calidez en ambas partes. En caso de no tomar en cuenta los medios de comunicación virtuales como herramientas de aprendizaje y solución a esta problemática se puede considerar un degradado de formación educativa en los alumnos pues la oportunidad de competitividad de los estudiantes será muy reflejada en el medio social, (Villao, 2015).

1.2.2 Contexto Nacional

Los medios de comunicación virtuales también se hacen presente en las instituciones educativas de Ecuador, convirtiéndose en una ayuda de herramientas y los avances en la tecnología y en la comunicación, uno de los campos que está aprovechando es la educación, ya que el internet es un medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, y el envío de información.

Sin embargo, es necesario realizar un estudio de las herramientas a implementar en un ambiente virtual de enseñanza, en primer lugar, para facilitar a los docentes la gestión de materias a impartir y en segundo lugar aplicar un modelo de enseñanza y aprendizaje estructurados de tal manera que el estudiante adquiriera sus competencias.

Es necesario que las instituciones a nivel nacional estén preparadas y apliquen todos los componentes o elementos de enseñanza en el entorno virtual, que por su naturaleza se basan fundamentalmente en el principio de aprendizaje colaborativo donde se permite a los estudiantes realizar sus aportes y expresar sus dudas e inquietudes en foros, en un ambiente multimedia de interacción con el docente y compañeros, es decir haciendo un entorno interactivo de construcción del conocimiento.

En los últimos años la educación y el avance vertiginoso de la tecnología llevan a una constante actualización tanto de los docentes como de los métodos educativos que se utilizan presencialmente, la fusión de la tecnología con los modelos de enseñanza conduce al uso de los medios de comunicación virtuales con resultado positivos en el campo pedagógico. La educación, centrada en el alumno, orientada al aprendizaje activo, en situaciones que se aproxime lo máximo posible al mundo real, exige del docente nuevas competencias comunicativas no verbales y por supuesto un enfoque innovador del aprendizaje, que le permita acompañar a sus alumnos en el complejo proceso de adquirir conocimiento

El entorno virtual de aprendizaje se apoya en una alta flexibilidad al realizar modificaciones en base a la retroalimentación constante, también cuenta con materiales didácticos de tipo vinculación de texto y material de imágenes video o sonido de tal forma que el estudiante emprende un proceso de aprendizaje autónomo, (Loachamin, 2016).

1.2.3 Contexto Local

Los medios de comunicación virtuales también se hacen presente en el cantón Manabí donde sus habitantes se benefician de los múltiples servicios y facilidades que les brinda la tecnología actual en todas sus áreas, beneficios que hace cinco años atrás no era posible por el poco conocimiento de su utilización.

Es que la tecnología no solo les ha beneficiado en el campo laboral o social a sus habitantes, Manabí es considerada por ser una de las provincias con un gran afluente turístico visitados por turistas nacionales y extranjeros que se deleitan en sus paisajes naturales y gastronomía única, donde la tecnología cobra importancia permitiéndoles estar comunicados utilizando los diferentes medios de comunicación virtuales que les facilitan las tareas de estar conectados, actualizados, realizar requerimientos brindando un servicio de calidad.

Por otro lado la educación también ha dado un salto vertiginoso, varias de las instituciones que se ubican en el cantón tienen la misión y visión de enseñar con eficiencia aplicando los métodos de enseñanzas adecuados para que el estudiante no solo sea un simple espectador involucrándose de forma activa en el proceso de aprendizaje para ello los medios de comunicación virtuales son utilizados como herramientas de aprendizajes de forma eficaz donde el estudiante resuelve sus dudas académicas sin esperar un tiempo determinado para su procedimiento haciendo de la educación un progreso que augura éxitos en el futuro para cada uno de ellos.

1.2.4 Contexto Institucional

Los medios de comunicación virtuales también han tenido efectos positivos en la Unidad Educativa Manabí, proporcionando las herramientas de enseñanza para que el docente pueda utilizarlas de la manera adecuada y que se ajusten a las necesidades de los estudiantes de acuerdo a sus capacidades de aprendizaje.

Una buena guía y orientación por parte de los docentes y padres de familia haciendo el uso responsable de estos medios virtuales influirá en que el estudiante no solo los vea como una distracción para pasar el tiempo desarrollando su inteligencia a través de la investigación leyendo y no quedarse solo con los métodos de enseñanza que les dan en el aula de clase incidiendo a un aprendizaje significativo en todas las áreas del campo académico.

Aunque los beneficios de los medios de comunicación virtuales son múltiples en la Unidad Educativa Manabí su proceso de implementación en la utilización aún se encuentra limitado, existen en la actualidad docentes que aún no se acostumbran y se resisten a este

tipo de cambios positivos, algunos porque no tienen una capacitación y otros porque aún consideran que los métodos de enseñanza tradicionales son los mejores considerando que se obtienen mejores resultados que los actuales, lo que incide en un problema al no cumplirse varios objetivos que la institución sea planteado y que les son exigidos por el Ministerio de Educación.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Sin duda alguna que la nueva era tecnológica ha traído cambios significativos en toda la sociedad, en los últimos años la tecnología nos ha permitido gozar de múltiples beneficios que antes no podíamos realizar, como estar comunicados en cualquier parte del mundo en cuestión de segundos, o poder realizar cualquier trámite desde la comodidad de nuestra casa, y porque no resaltar los beneficios en la educación en la utilización de estrategia comunicación virtual, es claro que la tecnología al ser bien aprovechada tendrá resultados gratificantes en el campo económico, comunicativo, educativo y social.

La comunicación es la esencia del aprendizaje y una herramienta eficaz que facilita el desarrollo de competencia en el entorno del individuo, hoy en día ha permitido que el docente pueda emplear método y estrategias a través del uso de la tecnología facilitando el proceso de enseñanza cumpliendo con los objetivos académicos de forma eficaz de acuerdo a la maya curricular del Ministerio de Educación.

En la Unidad Educativa Manabí del Cantón Pichincha, como cualquier Institución Educativa cuenta con todas las facilidades tecnológicas de que sus docentes puedan realizar de manera simultánea sus tareas, enviarlas, acceder a sitios de información didácticos y culturales innovando sus métodos de enseñanza, más sin embargo aún existen problemas en los cuales algunos docentes se resisten a la cambios beneficiosos que brinda la tecnología, conservando y aplicando métodos tradicionales de enseñanza, alguno de ellos se les puede observar llevando sus apuntes en cuadernos, carpetas o llevando su cronograma de clases en hojas de papel realizado por ellos mismo, en vez de utilizar un correo electrónico, lo que constituye un retroceso a los planes y objetivos de la institución académica que busca eficiencia y coordinación en todas sus tareas que debe presentar.

Los medios de comunicación Virtual les va a permitir a los estudiante de la Unidad Educativa Manabí compartir sus inquietudes con el docente aun después de ver salido de clase, el docente al estar capacitado y dominar parte de la tecnología le será más fácil aplicar técnicas de enseñanza que despierte el interés del alumno por aprender más, hacer que la clase sea más placentera, agradable, participativa para que el escolar no se sienta como un simple espectador acatando las ordenes de su docente sino que forme parte de su proceso educativo.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

- ¿De qué forma Influyen los medios de Comunicación Virtual en la Enseñanza Académica de los Estudiantes de la Unidad Educativa Manabí del Cantón Pichincha?

1.4.2. Sub problemas o derivados

- ¿Cómo evaluar el conocimiento de los docente y estudiantes sobre el uso de los medios de comunicación virtual en el proceso de enseñanza y aprendizaje?
- ¿Qué medios de comunicación virtuales son los utilizados por los docentes en los procesos de enseñanza?
- ¿De qué manera desarrollar una guía de estrategias sobre el uso de los medios de comunicación virtual mejorando el proceso de enseñanza?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Medios de comunicación virtual

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje y comunicación y estilo periodístico. Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en masas. Comunicación digital.

Delimitador temporal: Se proyecta su realización en el transcurso del año en curso.

Delimitador demográfico: La presente investigación tienen como objetivo principal conocer cómo influyen los medios de comunicación virtual en la enseñanza académica de los estudiantes de la Unidad Educativa Manabí.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La tecnología llegó a la educación para quedarse es la única que obligo la transformación de esta, y es responsabilidad de los docentes lograr que los estudiantes vean las oportunidades de aprendizaje y de aplicar los conocimientos en todo lugar y momento y que mejor aliado que la comunicación virtual en la enseñanza académica fortaleciendo un aprendizaje significativo en todos los campos de estudio.

Es necesario que los docentes se capaciten de forma constante y descubran los beneficios de utilizar la tecnología como una herramienta de estudio, para que sus estudiantes desarrollen sus capacidad y habilidades intelectuales, haciendo uso correcto de la tecnología interesándose por aprender más, pero también se considera que los docentes deben alertar a que los estudiantes utilicen los diferentes sitios web de manera responsable dado los peligros que existen actualmente para todos ellos.

Los principales beneficiados serán los estudiantes que obtendrán a través de los medios de comunicación virtual una herramienta de aprendizaje, permitiéndole despejar dudas que se puede pasar por alto o accediendo a encontrar información de forma rápida,

igualmente los docentes se benefician porque les permitirá elaborar estrategias que estén acorde de las exigencias académicas actuales.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- Determinar la Influencia que tiene los Medios de Comunicación Virtual en la Enseñanza Académica de los Estudiantes de la Unidad Educativa Manabí del Cantón Pichincha.

1.7.2. Objetivo específico

- Evaluar el conocimiento de los docente y estudiantes sobre el uso de los medios de comunicación virtual en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Identificar que medios de comunicación virtuales son utilizados por los docentes en los procesos de enseñanza.
- Desarrollar guía de estrategias sobre el uso de los medios de comunicación virtual mejorando el proceso de enseñanza.

CAPITULO II.

2.1 MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

¿Qué son los medios de comunicación virtual?

Conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital. Así, los sectores del ámbito de las telecomunicaciones pierden su carácter autónomo e independiente a favor de la flexibilidad, y las antiguas parcelaciones tecnológicas autónomas se disuelven haciéndose obligatorios los contactos y las colaboraciones multidisciplinares.

Esta era tecnológica no sólo ha favorecido una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos. Así, la implementación de estas nuevas tecnologías se está manifestando sobre lo que se ha llamado sociedad industrial, dando lugar a lo que actualmente conocemos como sociedad de la información o del conocimiento. La influencia ejercida por los medios informáticos en todos los procesos y fases de la comunicación de los medios actuales abarca el registro, la manipulación, el almacenamiento y la distribución de la información, ya sea en forma de textos, imágenes fijas o en movimiento, sonido o construcciones espaciales. Por consiguiente, igual que la energía fue el motor de la Revolución Industrial, la información es el eje sobre el que gira esta revolución tecnológica.

las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles, permitiendo la multiplicación de las posibilidades comunicativas con flujos de datos hasta ahora inimaginables. Se logra transmitir más información en los mismos canales, permitiendo la especialización de contenidos y, por tanto, la fragmentación de la audiencia y la definición de un perfil de usuario/receptor más activo, demandante de contenidos adecuados a sus necesidades, (Jódar, 2016).

Importancia de los medios de comunicación virtual

Es una realidad que en estos tiempos el acceso de la población a los dispositivos tecnológicos y al internet se ha vuelto masivo, los medios convencionales se podrían decir que han pasado a un segundo plano todo esto es a causa del avance que hemos tenido en las últimas décadas en materia de tecnología y del manejo de la información.

Estamos 100% conectados, en los tapones, mientras comemos, mientras descansamos incluso hasta cuando hacemos necesidades básicas, es por eso que el internet y en esa misma vía las Redes Sociales se convirtieron en medios fundamentales de esta época para dar a conocer tu negocio y que este tenga un alcance considerable en la comunidad. Definitivamente la presencia los medios digitales es fundamental para el buen desarrollo de las empresas de hoy en día, pero debemos ser cuidadosos al momento de trabajar esa parte y asegurarnos de hacerlo de la manera correcta para que no gastemos dinero innecesario en cosas innecesarias por eso es bueno poner esos recursos en manos de profesionales que te sepan orientar al momento de mover tus fichas en internet, (Plasmas, 2019).

Los medios de comunicación virtual y su evolución

Nos encontramos en una época en constante progreso, pero sobre todo en una Evolución de los Medios Digitales y con la Tecnología, que ha pasado a formar parte de las cosas esenciales de las vidas humanas. Inexplicablemente dependemos de ella para nuestras necesidades básicas: entretenimiento, información, viajes y comunicación. En los últimos años, las redes sociales han sido la herramienta recreativa principal que ha mantenido a los usuarios de Internet involucrados a través de este medio. Además del consumo en las redes sociales, los usuarios de Internet también han comenzado a utilizar la web para una variedad de otros servicios, incluidos los periódicos digitales, comercio electrónico, entretenimiento, venta de entradas en línea, banca electrónica, etc. Vamos a centrarnos en la Evolución de los Medios Digitales.

Los medios digitales son principalmente cualquier medio codificado en un formato legible por máquina. Los medios digitales a menudo se contrastan con los medios impresos y otros medios tradicionales. El foco principal de los diseñadores de contenido digital es que debe ser corto y rápido de consumir. En los últimos 2 años, los medios digitales han sido

precursores en todas las plataformas de medios sociales, cuyo foco principal ha sido el ‘Contenido ‘Hay una gran cantidad de formatos en los que se producen ahora los medios digitales, que van desde espectáculos web, cortometrajes, noticias, contenido de formato breve, juegos e interacción social. En los últimos años, ha habido un cambio radical de pantallas de televisión a pantallas más pequeñas (teléfonos inteligentes) para el consumo de contenido por parte de los espectadores. (Sidecar, 2019).

Tipos de medios de comunicación virtuales

Son varios tipos de herramientas de comunicación, que puedes integrar en tus cursos e-Learning. Y de esta forma apoyar el aprendizaje y actividades de para la enseñanza. Algunas de ellas pueden estar incluidas en algunos LMS que ya utilizas, como chats y/o foros. Pero si deseas ir más allá, también puedes utilizar herramientas externas como las famosas redes sociales u bien utilizar otras herramientas según sea la necesidad de comunicación que necesites.

- **Correo electrónico:** es una herramienta de comunicación asincrónica que permite enviar mensajes individuales o grupales. Algunos LMS los incorporan y facilitan la comunicación entre participantes, pero si este no es el caso, siempre se puede recurrir a servicios gratuitos como Gmail, Hotmail, entre otros.

- **Chat:** permite a los participantes del curso comunicarse en tiempo real, todos los participantes pueden ver los mensajes y dar respuesta a los mismos. Teniendo en cuenta que existen diferentes herramientas que ofrecen servicio de Chat. Puede ser útil contar con plataformas como eBuddy, que integra y soporta diferentes aplicaciones de mensajería instantánea en una misma interfaz, como: Google Talk, Messenger, entre otros, (Khramova, 2017).

- **Videoconferencia:** esta herramienta de comunicación, muy utilizada en cursos e-Learning, permite llevar a cabo el encuentro entre los participantes del curso, ubicados en distintos lugares, a través de video. Algunas aplicaciones que permiten realizar video conferencias podemos mencionar: Skype, WebEx, Google HangOuts, entre otras.

- **Foros:** con esta herramienta de comunicación asincrónica el tutor puede orientar tareas, organizar debates, resolver dudas, convocar un chat, etc. Los mismos estudiantes pueden apoyar resolviendo dudas de sus compañeros, contribuyendo a una mayor interacción entre ellos. Los foros se han convertido en un elemento esencial de la educación virtual. Además de contribuir al conocimiento también fomenta el trabajo colaborativo y reduce la sensación de “soledad virtual”.

- **Wiki:** es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por los participantes del curso. Estas herramientas de comunicación también facilitan el trabajo colaborativo. Los estudiantes van creando de forma progresiva un texto con aportes de todos. Algunos LMS, incluyen esta opción. En las wikis, queda registrado el aporte de cada participante, facilitando la evaluación y seguimiento individual y grupal.

- **Tablón de anuncios:** sirven para exponer o enviar notas, anuncios, recordatorios, etc. relacionadas con las actividades del curso. Algunas plataformas integran esta herramienta.

- **Blogs:** permiten al estudiante expresar sus reflexiones sobre un tema. Además, otros estudiantes pueden participar dando aportaciones. Pueden crearse grupos de trabajo para que cada uno construya un blog diferente, que eventualmente puede ser un e-portafolio. Se puede sugerir a los alumnos utilizar sitios como WordPress, Blogger.com entre otros

- **Redes sociales:** son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con otros usuarios, en este caso con sus compañeros de curso, el envío y recepción de mensajes a través de las redes sociales facilita compartir contenidos, resolver dudas y aumentar la participación. Estas herramientas de comunicación son muy aceptadas por los usuarios. Puedes incluir en tu curso grupos cerrados de Facebook, Twitter entre muchas más redes sociales, (Khramova, 2017).

Redes sociales

Según los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes una red social es un grupo de personas o entidades conectadas entre sí por algún tipo de relación o

interés común. Por otra parte, las redes sociales se fundamentan en la teoría de los seis grados de separación, publicada en 1929, la cual explica que todos los habitantes del mundo están conectados entre ellos con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Esto influye en el crecimiento exponencial de la cadena a medida que el número de conexiones aumenta.

Gracias a este conocimiento las empresas o marcas pueden trabajar para optimizar sus relaciones con sus clientes actuales y potenciales, compartiendo información en el sitio web, blog u otros medios digitales. Sin embargo, es importante recordar que la presencia en las redes sociales debe estar justificada por unos objetivos, metas y estrategias de marketing claras y definidas para llegar a ese nicho del público o mercado que se espera conquistar.

De igual forma, debemos saber que abrir una cuenta en Facebook o Twitter es una oportunidad para dar a conocer una empresa o marca compartiendo una propuesta interesante en contenidos que ofrezcan valor y utilidad a la audiencia. Cuidado con caer en el error de usar estos medios digitales sólo como plataformas comerciales o publicitarias, (Acosta, 2018).

Videos online

Es otro de los medios digitales que tienen gran protagonismo dentro de una estrategia de marketing digital porque mediante este formato las empresas o marcas dan a conocer de una forma visual sus productos, servicios o eventos.

Es por esta razón, que el video marketing es una estrategia de comunicación muy utilizada por las marcas o empresas para seducir o captar la atención del público objetivo de manera que éste se interese por adquirir un producto o servicio.

La efectividad de estos medios digitales demuestra un alto porcentaje de tráfico en los sitios web, blogs y redes sociales, ya que el poder de este formato reside en la integración de la imagen en movimiento y el sonido, características que lo hacen muy cercano, veraz y atractivo frente a los ojos de la audiencia, (Acosta, 2018).

Características de los medios de comunicación virtuales

Interactividad: Hoy, enviamos gran cantidad de datos que son transmitidos por todo el planeta. Como consecuencia, se producen intercambios de información simultáneos. De este modo, todo el mundo quiere participar de forma instantánea. La fácil accesibilidad al medio digital permite que millones de personas interactúen en páginas web, blogs, foros, chats, redes sociales, conferencias, etc. Los usuarios son los que permiten que el medio y el mensaje crezcan.

Hipertextualidad: Gracias al hipertexto las noticias impactan mucho más en los lectores. La hipertextualidad es el elemento que permite incorporar distintas capas informativas para que aquellos usuarios que lo deseen, puedan profundizar en los distintos niveles de la información: titular, hipervínculo que lleva a la información detallada, informes, recursos o sentencias y contenido audiovisual.

Multimedialidad: La manera de interactuar en redes sociales junto con los nuevos formatos digitales, han permitido que el uso de Internet adquiriera nuevas dimensiones y metas. En la época en la que nos encontramos, los medios de comunicación traspasan lo físico para configurarse con el mundo electrónico. Podemos leer una noticia en un periódico impreso o en su versión digital, así como escuchar la última hora o por la radio, verla por televisión o conocerla por redes sociales. Estos modos distintos se aúnan y en lugar de estar separadas están en sintonía en un mismo sitio.

Los medios de comunicación virtuales y han sido siempre multimedia o bimedia. Éstos han fusionado los propios componentes de la prensa escrita con los de los medios audiovisuales. Lo primero que se fue incorporando fueron las imágenes; ahora la hipertextualidad de los medios, incluye vídeos, lo que hace de internet una fuente fiable llena de contenido audiovisual. La configuración digital, utiliza una serie de recursos para complementar y respaldar la noticia que se han expuesto previamente. Esta técnica constituye una herramienta complementaria a los datos que, además enriquece la información. (Ruis, 2017).

La comunicación virtual

Debido a que no se ha encontrado ninguna definición de comunicación virtual, se realizará una aproximación de la misma con lo ya mencionado en este escrito. Se puede definir a los efectos de esta investigación comunicación virtual como un modo de interacción comunicacional entre los seres humanos a través de un ordenador. Lo virtual es la cualidad de este tipo de comunicación, que alude a la ausencia de una proximidad física

la red posibilita el encuentro y la comunicación entre personas de latitudes muy diversas. Lo importante de este tipo de comunicación para destacar es: la ausencia del cuerpo y el hecho de reducir la comunicación solamente a lo escrito con ausencia del lenguaje analógico. “La ausencia de la percepción directa del cuerpo y la inaccesibilidad del mismo en el ciberespacio constituyen un límite cuyos efectos intersubjetivos son paradójicos pues es vivido a la vez como defecto y como posibilidad”

La característica más llamativa es que la misma tecnología evoca el aislamiento físico y a la vez interacción entre los usuarios. El sometimiento voluntario a largas horas de desvelo, los malestares musculares que se manifiestan por estar tanto tiempo sentado, el ardor en los ojos y el cansancio en la vista que impone el monitor, se explican en parte por lo sumamente estimulante de la experiencia. La ausencia de una presencia física entre usuarios interconectados demanda la puesta en práctica de nuevos recursos de lenguaje y códigos bien precisos.

Tanto en las listas de discusión por correo electrónico, en los chats y en la www en general, pareciera que los usuarios de alguna forma han recuperado aquel territorio “perdido” de la palabra oral. Es éste el plano espontáneo de la discusión imaginativa y abierta, recreando una valoración de la escritura en su forma centrada en lo que el discurso “hace” y no tanto en lo que éste “dice”. Al usuario miembro de una lista o activo partícipe de un chat no le interesa tanto lo que define un discurso como verdadero sin aquello que su presencia en palabras escritas verdaderamente provoca. Entonces el acto de escribir comienza a jugar con el efecto de sorpresa, adoptando a veces una función intensamente imaginativa y experimental, (Bennati, 2015).

Ventajas de los medios de comunicación virtual

Vivimos en la era digital. Esta es una realidad indiscutible, pues el medio de comunicación que más información se usa es internet. Aunque es cierto que la radio, la prensa y la televisión siguen realizando funciones de comunicación, se ha de mencionar que la supervivencia de éstas se ve condicionada a la conversión digital.

Internet es la mayor fuente de información que existe en el momento. Este medio es el encargado de informar, educar, entretener y formar opinión de las personas. Muchos de nosotros accedemos desde nuestros dispositivos, en cualquier momento del día, con el propósito de mantenernos al día y estar al corriente de los sucesos actuales, Es la forma más rápida de mantenerse conectados al mundo. Pero, ¿cómo logra internet alcanzar los cuatro objetivos mencionados?

Informar: es toda aquella acción que tiene como objetivo impartir un conocimiento específico. Es cierto que puede haber ocasiones en las que la información no sea presentada de la forma más objetiva posible, pues todos estamos expuestos a influencias que condicionan nuestra manera de pensar y sentir.

Educar: Otra función de los medios digitales es la de educar. Esto supone una seria responsabilidad, pues implica formar a las personas en valores intelectuales y morales. Para este cometido es necesario recurrir a las mejores fuentes de información.

Entretener y formar opinión: Informar y educar exige mucha concentración por parte del receptor, y no siempre se tienen ganas de ello. Muchas de las visitas a internet se realizan con el propósito de distraer la mente y despejarse un poco. Para estas ocasiones, los medios digitales ofrecen una amplia variedad de entretenimiento, (Numanzia, 2019).

Desventajas de los medios digitales de comunicación virtual

Ahora que ya hemos visto las consecuencias positivas y negativas que pueden tener, vamos a ver cuáles son principales desventajas de los medios digitales en los jóvenes, y más concretamente en la educación.

Desprotección de los estudiantes: Los alumnos están expuestos a una serie de peligros si no se toman las precauciones adecuadas para evitar casos como el:

Grooming. Son acciones dirigidas a ganarse la amistad de un menor de edad por parte de un adulto con fines de abuso sexual.

Ciberacoso o ‘ciberbullying’. El ‘ciberbullying’ es el acoso psicológico entre iguales por medio de Internet, telefonía móvil o videojuegos online.

Dependencia: La instantaneidad de la comunicación en Redes Sociales puede generar en el alumno una necesidad de respuesta inmediata, y esto es algo que se debe evitar. Un ejemplo similar podría ser el whatsapp, que cuando recibimos un mensaje no tenemos que obligatoriamente contestar en ese mismo instante. Es importante que se les forme a los alumnos en utilizar las Redes Sociales como una herramienta más de formación, (Florida, 2019).

Distracción por el uso desmedido: Cualquier uso abusivo puede perjudicar nuestra vida normal, descanso y en consecuencia también influirá negativamente en nuestro rendimiento académico. Esta parte de conciliación a los estudiantes es la parte más difícil porque ahora en la actualidad se trata de normalizar situaciones que no lo son, con el objetivo de “quitarle hierro” al tema y que parezca normal estar siempre conectados a Internet

Reducción de las relaciones humanas: Otro de los riesgos de las redes sociales que pueden darse es «que se pierda el contacto humano”. Los medios sociales no deben reducir la comunicación e interacción que se tienen los alumnos en clase, aunque lógicamente si el estudiante hace un uso desmedido y le dedica demasiadas horas, esto lógicamente afectará a las relaciones humanas que tiene con otras personas de su entorno. Debemos siempre evitarlo haciendo uso racional y racionado de los medios digitales.

Adicción a las Redes Sociales: Pregúntate algo, ¿cuántas horas pasas conectados a las redes sociales? Una de las grandes desventajas de las redes sociales en los estudiantes es la adicción y el tiempo que pueden llegar a pasar al frente del móvil. Al día cualquier persona puede recibir cientos de notificaciones en redes sociales porque muy probablemente tendrás

instaladas las diferentes apps en sus Smartphone, y esto hace que se pueda caer en el error de permanecer siempre conectados a ellas, (Florido, 2019).

Herramientas de comunicación virtuales.

El tema de la comunicación virtual es en este momento un problema muy discutido en la sociedad moderna. La comunicación virtual ha logrado desplazar en amplia escala a la tradicional por las ventajas que ofrece, entre las que se encuentra la inmediatez como la principal. En la red de redes se pueden desarrollar varios tipos de protocolos para la comunicación, los que pueden ser clasificados de acuerdo con los tiempos para la comunicación. En este caso los sistemas de comunicación en tiempo real o sincrónicos (Chat, y mensajería instantánea) y las conversaciones asincrónicas, como es el sistema de mensajería electrónica o correo electrónico como popularmente se le conoce, los foros de discusión y las listas de distribución.

Las comunidades virtuales son esenciales para que exista la comunicación a través de internet, son lugares donde las personas mantienen relaciones sociales, estas utilizan diariamente muchas de las herramientas mencionadas con anterioridad. La meta de la comunidad es crear valores a través del intercambio entre los miembros al compartir sugerencias o consejos o simplemente al debatir un tema, (Unknown, 2015).

Comunicación síncrona

La comunicación sincrónica está caracterizada por una serie de rasgos que la hacen peculiar y que habitualmente no están presentes en la comunicación presencial. Sus características son:

Es independiente del lugar. La comunicación se produce entre dos o más personas que pueden encontrarse físicamente ubicados en contextos distintos, e incluso pueden compartir el mismo espacio. Por ejemplo, los usuarios de un chat podrían estar presentes en un mismo lugar, como por ejemplo en un aula de informática con conexión en red o un cibercafé; o bien, por el contrario, podrían estar distanciados al vivir en ciudades diferentes.

Es temporalmente dependiente. Esto quiere decir que para que este tipo de comunicación tenga lugar, es necesario que los comunicantes coincidan en un mismo tiempo. Se basa en el texto. Esta comunicación se desarrolla fundamentalmente en un formato escrito (textual), aunque también podemos encontrarla en formato de audio y/o visual. En las siguientes direcciones encontrarás ejemplos de chats virtuales que utilizan la voz para la comunicación, además del texto

La comunicación tiene lugar en grupo. Suele producirse en presencia de varios comunicantes, aunque existen programas de mensajería instantánea, como por ejemplo el programa de comunicación Messenger, que permite una comunicación privada entre dos personas, o también comunicación de "uno a uno".

Comunicación asíncrona

La comunicación asincrónica es aquella comunicación que se establece entre dos o más personas de manera diferida en el tiempo, cuando no existe coincidencia temporal. Un ejemplo antiquísimo de comunicación asincrónica es la carta de papel; actualmente es un tipo de la comunicación desarrollada mediante ordenadores o computadores. Ejemplos actuales de la comunicación asincrónica son el mail o correo electrónico y foros, (Unknown, 2015).

Competencias virtuales

- ✓ Utilizar de forma eficiente recursos y herramientas digitales.
- ✓ Hacer uso de herramientas y medios digitales en su desarrollo profesional.
- ✓ Comprender la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales.
- ✓ Integrar las nuevas lógicas digitales en su trabajo profesional.
- ✓ Usar herramientas virtuales para el pensamiento reflexivo, la creatividad y la innovación.
- ✓ Gestionar de manera apropiada la identidad digital corporativa y propia

Gestión de la información

- ✓ Navegar por Internet para acceder a información, recursos y servicios.
- ✓ Realizar búsquedas eficientes en Internet que le permiten obtener información relevante para sus objetivos.
- ✓ Obtener información en tiempo real y en cualquier lugar.
- ✓ Saber suscribirse a contenidos relevantes para sus objetivos y monitorizar la Red en busca de información clave.
- ✓ Guardar y almacenar de manera organizada la información digital para favorecer su posterior localización.

Comunicación digital

- ✓ Comunicarse de forma eficiente de manera asíncrona.
- ✓ Participar activamente en conversaciones y debates online realizando aportaciones de valor.
- ✓ Comunicarse de forma eficaz y productiva con sus colaboradores utilizando medios digitales.
- ✓ Comunicarse de forma eficiente de manera síncrona online.
- ✓ Generar contenido de valor y tener opiniones que ayudan a generar debate

Aprendizaje continuo

- ✓ Contribuir al aprendizaje entre iguales en entornos virtuales y comunidades de práctica.

✓ Transferir su capacitación en entornos analógicos a los nuevos entornos y herramientas digitales.

✓ Dar visibilidad a su capacitación profesional utilizando la red

Visión estratégica

✓ Conocer las principales claves y tendencias del fenómeno digital.

✓ Comprender cómo pueden influir las nuevas lógicas digitales en la estrategia de su organización, usuarios y competidores.

✓ Aplicar a su organización los beneficios de las lógicas digitales para la consecución de objetivos y eficiencia.

✓ Manejar indicadores de reputación digital de su organización y su competencia, (Marquina Julián , 2016).

Servicios virtuales de información

De acuerdo a los planteamientos formulados la concepción de los servicios de información virtuales, han sido definidos en función al análisis costo – beneficio relativos a la operatividad de las tecnologías de información y comunicación ya existentes; lo cual, ha permitido medir la eficiencia de operatividad y alcance de éstos. Sin embargo, las constantes transformaciones suscitadas en la cultura de nuevas formas de trabajo en lo que a gestión de información se refiere; dan lugar para convertir al conocimiento institucional en uno de los principales activos de alto valor para las organizaciones sobre todo en el sector universitario nacional.

La visión y proyección actual, de disponer de servicios virtuales en estas instituciones basadas en el conocimiento, facilitan la interrelación e integración de los procesos que se desarrollan en las unidades de información; así como, proporcionan la sinergia necesaria entre sus miembros para alcanzar los objetivos institucionales y apoyar

el proceso de toma de decisiones. Para los efectos, se especifican las principales prácticas y desarrollos alcanzados mediante una eficiente captura de información, se gestiona (específicamente gestión de contenido), y genera la producción de conocimiento considerados como activos estratégicos de la institución, destacándose los siguientes avances.

La capacidad de registro de las bases de datos, desarrolladas para soportar los servicios virtuales han sido previstas para fortalecer las bases de conocimiento, que permanentemente se actualizan en función de los perfiles de usuarios; así como, de la capacidad y oportunidad de respuestas promoviéndose de esta forma la creatividad e innovación en lo que a diseminación del conocimiento institucional se refiere, (Scielo, 2016).

La revolución virtual

La utilizamos como la síntesis de un cambio tecnológico más amplio, es uno de los temas que genera los debates más acalorados en los ámbitos político, económico y empresarial. Hace que los políticos evalúen concienzudamente las políticas preparatorias a desarrollar, que los economistas se focalicen en el aumento de la productividad y que los sindicatos reflexionen sobre cuál es el futuro del trabajo. Nos enfrentamos indudablemente a una serie de disrupciones a gran escala que requerirán ajustes en multitud de áreas.

Sin embargo, la mayoría de la población se esfuerza aún por comprender las profundas implicaciones que dicha revolución va a tener sobre sus vidas y se pregunta: ¿qué representa para mí y para la organización de la que formo parte? ¿Cómo afectará el cambio tecnológico a mi trabajo? ¿Qué tipo de políticas deberemos llevar a cabo para sobreponernos a los retos que nos aguardan?

Es una falacia común –y que la gente cree cierta- la que afirma que todo lo que es tecnológicamente posible, tendrá inevitablemente un impacto directo y en un corto plazo en nuestro día a día. Esto sencillamente no es verdad, si lo observamos detenidamente. Aún hoy, carecemos de un análisis estructurado acerca de los modos en los que el progreso tecnológico se traduce de una manera efectiva a la vida real. Esto supone un inconveniente importante, ya que conduce a una visión distorsionada de cómo suceden los desarrollos

reales. A raíz de trabajos anteriores, he identificado cinco filtros que de un modo efectivo minimizan el impacto de la tecnología. (Lavanguardia, 2017).

Medios virtuales en la sociedad

Las innovaciones tecnológicas y digitales afectan cada vez más cómo nos relacionamos con los medios de comunicación, entretenimiento e información (MEI). También afectan a la forma en que nos conectamos e interactúan unos con otros y como colectivo, en donde las nuevas generaciones están liderando la evolución. Las consecuencias culturales más amplias están comenzando a sentirse.

La conformación de las futuras implicaciones de los medios digitales para el proyecto de la Sociedad investigará los efectos sobre los seres humanos de un mayor compromiso con la exposición a nuevas plataformas de medios, servicios y contenidos. La era digital nos está transformando como individuos, como organizaciones, y como sociedades, y el proyecto proporcionará a la industria, los responsables políticos y ciudadanos con información clave en el comportamiento de los medios emergentes de los consumidores y en la forma hiper-conexión con MEI digital está impactando a varios aspectos de nuestras vidas.

Desarrollar ideas de investigación y experiencia basada en la información industrias los medios de comunicación, entretenimiento y, al igual que los políticos, la sociedad civil y los ciudadanos, en la forma en que nuestro mayor uso digital nos está afectando a los consumidores y la sociedad emergente en su conjunto. Esto también sentó las bases para los sectores públicos y privados, y los ciudadanos, para actuar en el fomento implicaciones positivas de aumento MEI digitales utilizan al mismo tiempo hacer frente a los posibles efectos negativos, (Garcia, 2016).

Los medios digitales y la comunicación

Un medio de comunicación hoy en día ha dejado de ser un emisor de contenidos monotipo y monovía (un solo tipo de contenido por una sola vía) para pasar a ser una entidad con emisión de contenidos multimedia y por múltiples vías. Por ejemplo, las estaciones de radio disponen de su emisión tradicional por ondas al aire recibidas a través de un aparato

de radio, y a su vez tienen un sitio en Internet desde el cual es posible escuchar la misma radio directamente en línea, así como leer artículos que apoyan la programación de dicha radio, ver videos relacionados con la misma, ver la cabina de transmisión a través de una cámara web, interactuar con los conductores de los programas y sus invitados a través de las redes sociales (ej. Twitter y Facebook), entre otras posibilidades.

Una tendencia importante a tener en cuenta es el hecho de que a nivel global cada vez son más desplazados los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) por los cybermedios ya que presentan diversas ventajas para la preferencia de los usuarios, como el hecho de que cada quien consume los contenidos que le interesan cuando le interesan, con un costo mínimo, con un alcance geográfico global, con herramientas que permiten interactuar con otras personas por diversas vías (ej. Redes sociales, foros en línea, encuestas, etc.) y con la posibilidad de poder publicar sus propios contenidos.

Gracias al uso de las Redes Sociales, o para ser más exactos, los Medios Sociales en Internet, todos podemos publicar contenidos, compartirlos, exponerlos al mundo e interactuar con otros acerca de los mismos. Los Cyber-Medios deben hacer uso de estas herramientas para lograr captar de mejor forma la atención y la fidelidad de sus usuarios y clientes potenciales, (Rodríguez, 2018).

El periodismo en la era digital

En un mundo altamente globalizado y sujeto a los cambios que las nuevas tecnologías propician es una realidad que desde hace un tiempo el periodismo está sufriendo una fuerte reconversión, adaptándose a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y volviendo a su más pura esencia, al fin y al cabo, reinventándose. El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable.

Ha conseguido consolidarse satisfactoriamente en el panorama comunicativo como un medio más, de referencia y de enorme difusión. Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinfín de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado

de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia.

Uno de los aspectos que más determinan el nuevo ámbito digital recientemente establecido es el concepto de dinamismo, que se centra en el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización.

La temporalidad de los acontecimientos reflejados en el medio periodístico es un factor decisivo ya que las informaciones aparecen de manera mucho más ágil y sin temor a la limitación de espacio, por esa razón podemos encontrarnos en la página de un periódico una afluencia de noticias muy numerosas durante la jornada respecto a un solo tema. La hipertextualidad es también un elemento clave y protagonista en el entorno digital que da la posibilidad a los lectores de ampliar la búsqueda de información, ayuda a contextualizar mucho mejor una noticia y de esta forma es el lector quien decide hasta qué punto quiere profundizar en el tema.

Otra de las características a destacar es como se desvanecen las barreras entre los distintos géneros periodísticos y las herramientas que apoyan los textos, cada vez se aúnan y complementan más entre ellos, pudiendo emplear y aprovechar la potencialidad del elemento audiovisual para apoyar cualquier información.

Pero sin duda una de las mayores ventajas y características del nuevo paradigma digital, es la interactividad, el hecho de que exista un intenso feedback entre emisor y receptor, ya que no solo dota al medio de un gran dinamismo, sino que da la posibilidad al lector de interactuar, algo que crea mucha cercanía y proximidad con el periodista o escritor. Y que además constituye una de las más efectivas herramientas del siglo XXI y por supuesto del sistema democrático, ya que brinda la oportunidad a todos los lectores de opinar, sugerir, preguntar o aportar información y eso en gran medida es fundamental y necesario siempre que se haga con juicio y crítica por parte de los lectores y se utilice como la buena herramienta que es, (Perez, 2016).

Las redes virtuales en la actualidad

Las Redes Sociales de Internet es un fenómeno que se debe gracias al poder de comunicación que el Internet facilita. Por ejemplo, con Yahoo! brinda respuestas en segundos, logrando que cientos de personas tengan la información suficiente sobre los problemas que muchos de los internautas los publican por medios de estas redes, esperando intercambiar diferentes ideas para poder solucionar.

Podemos compartir imágenes de nuestros eventos sociales, reuniones de amigos y compañeros. De esta manera nuestros usuarios saben lo que hacemos. Las facilidades que nos brindan estos sitios web nos dan una mejor relación con las personas, y lo más curioso es que hay sitios especiales desde "Personas Bellas" hasta para "Superdotados" y un sin número de temas según la preferencia de edades. Las redes sociales más populares que actualmente dominan el ranking las describo a continuación:

Facebook

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su meta es diseñar un área en el que los estudiantes de dicha universidad pudieran dialogar y manifestar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.

En esta red se puede compartir estados, fotos y videos con tus amigos alcanzó el billón de usuarios en el mundo. Actualmente es la red social más popular y más utilizada.

Twitter

Una página de internet gratuita de microblogging la que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y respuesta instantánea. Esta nueva forma de comunicación, permite a sus consumidores estén en contacto en tiempo real con diversas personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan Updates (actualizaciones) o Tweets.

Badoo

Badoo es una red social muy acogida que pone en contacto a personas para que puedan conocerse e interactuar, tiene diferentes características propias de que no se trata de una red social generalista, como pueden ser Facebook u otras, es una red social regida especialmente a aquellas personas que buscan algo más que amistad.

LinkedIn

Es una red social orientada a las empresas y negocios, una red en la cual podemos expresar libremente la experiencia laboral convirtiéndose como si fuera un currículum laboral. Cuenta con millones de usuarios en más de 200 países.

Instagram

Una aplicación gratuita para iPhone o para Android permite subir fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter o en la misma red, (Agila, 2016)

La adicción de a las redes sociales

Diferentes autores consideran la dependencia psicológica son los síntomas más importantes en las personas adictas a Internet. Una actividad que se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en qué se debe hacer para conseguir una conexión o en qué se hará durante la próxima conexión.

Pretende hacer como que sin Internet nada es posible y toda gira en torno a ella. Se genera un problema cuando por el Internet no hay conexión y la persona insiste de manera impulsiva irresistible llega a tener un comportamiento no adecuado. Se limitan a estar en momentos de diversión por ejemplo actividad física, estar en familia, viajar, etc. Su vida social está al entorno de las páginas sociales, (Agila, 2016).

Enseñanza académica

Enseñar es presentar y hacer adquirir a los alumnos conocimientos que ellos no poseen. Esos conocimientos no se confunden con cualquier tipo de informaciones, que serían igualmente nuevas para los alumnos. Se distinguen de estas porque tienen un valor utilitario (útiles para la adquisición de otros conocimientos) y cultural (útiles para la formación del espíritu de quienes los adquieren). De este modo el conocimiento de los principios de la física es útil para adquirir el conocimiento de los principios de la hidrostática o de la electricidad; "el conocimiento del latín -como escribía recientemente un pedagogo suizo- ha constituido una notable escuela del pensamiento".

Entre todos los conocimientos, antiguos o recientes, no se puede permitir a cada maestro elegir aquellos que él considera dignos de ser enseñados. Algunas elecciones podrían no ser atinadas. Además, esa libertad otorgada a cada maestro tendría el grave inconveniente de impedir la formación de la cultura común que crea (o debe crear) entre todos los individuos de una misma generación, y de un mismo país, ese vínculo cultural al cual los docentes asignan una importancia tan grande. Para evitar ese inconveniente la lista de los conocimientos que deben adquirir los alumnos es establecida por los encargados de redactar los programas.

El verdadero maestro llega a su clase provisto de todo un instrumental pedagógico: presentación de los conocimientos con la ayuda de lecciones bien preparadas, interrogaciones, exposiciones, selección de ejercicios escritos, correcciones, etc., todo lo que constituye el conjunto de los métodos didácticos. A ello agrega las composiciones, las revisiones y una autoridad personal (que nunca se le deja de recomendar) apoyada, cuando es necesario, en todo un sistema disciplinario hecho de recompensas y castigos hábilmente aplicado, (Fahce, 2016).

La importancia de enseñar

El maestro quiere enseñar bien y el alumno quiere aprender lo que le enseña el maestro. Pero eso no sería más que un acto de buena voluntad por nuestra parte y también una muestra de ingenuidad.

Porque si hiciésemos una encuesta a pie de aula –a los padres, a los alumnos- sobre cómo se aprenden las Ciencias Sociales, la inmensa mayoría nos respondería: “estudiando, memorizando”, “solo deben aprenderse batallas, fechas, reyes, ríos,”. Y si les sugiriésemos que los profesores de Ciencias Sociales tenemos en nuestras manos la posibilidad de formar a personas estratégicas, ciudadanos con pensamiento crítico y reflexivo, la mayoría se reiría.

No obstante, parte de la sociedad empieza a escuchar a esas voces que defienden la necesidad de un aprendizaje no memorístico de las Ciencias Sociales y que abogan por un aprendizaje significativo, reflexivo, crítico... Aunque la inquietud sigue presente: ¿es posible llevar a cabo ese tipo de aprendizaje? Y si fuese posible ¿cómo se podría conseguir?

La respuesta a estas preguntas está en la imperiosa necesidad de que los docentes aprendan a enseñar y que esa enseñanza conlleve de forma intrínseca al aprendizaje de sus alumnos. Para ello es necesario formarse, fundamentar los propios conocimientos en los estudios y aportaciones de los expertos en educación, y adquirir la pericia suficiente para materializarlos en las aulas. En eso consiste la formación de un verdadero docente. Y eso es lo que trabajamos continuamente en nuestro departamento “teoría + práctica= formación completa”. (Leon, 2017).

Tipos de enseñanza académica

Estos son algunos de los principales modelos innovadores que han forjado los profesores de este siglo para adaptar la enseñanza a las necesidades de los estudiantes de hoy.

Aprendizaje Basado en Proyectos

El Aprendizaje Basado en Proyectos permite a los alumnos adquirir conocimientos y competencias a través de la elaboración de proyectos que den respuesta a problemas de la vida real. Al partir de un problema concreto y real, esta metodología garantiza procesos de aprendizaje más didácticos, eficaces y prácticos y permite al estudiante desarrollar

competencias complejas como el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración y la resolución de problemas.

Flipped Classroom (Aula Invertida)

En este modelo pedagógico, los elementos tradicionales de la lección impartida por el profesor se invierten. Los materiales educativos son estudiados por los alumnos en casa y, luego, se trabajan en el aula. El objetivo: optimizar el tiempo en clase para dedicarlo a atender las necesidades especiales de cada alumno y al desarrollo de proyectos cooperativos.

Aprendizaje Cooperativo

Una metodología que los maestros usan para agrupar a los estudiantes e impactar de forma positiva. Quienes utilizan este método aseguran que hacerlo permite que los estudiantes mejoren la atención y la adquisición de conocimientos. El objetivo de esta metodología es que cada miembro de un grupo establecido realice con éxito sus tareas apoyándose en el trabajo de los demás, (Londoño, 2017).

Gamificación

Se trata de la integración de mecánicas y dinámicas de juego y videojuegos en entornos no lúdicos, con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos. La integración de dinámicas de juego en dichos entornos no es un fenómeno nuevo, pero el crecimiento exponencial del uso de videojuegos en los últimos años ha despertado el interés de muchos expertos del ámbito educativo

Design Thinking (Pensamiento de Diseño)

El Pensamiento de Diseño nace de la práctica de los diseñadores y su método para resolver problemas y satisfacer a sus clientes. Aplicado a la educación, este modelo permite identificar con mayor exactitud los problemas individuales de cada alumno, generar ideas, resolver problemas creativamente y ampliar el horizonte en términos de soluciones

Aprendizaje Basado en el Pensamiento.

Enseñarles a contextualizar, analizar, relacionar, argumentar, convertir información en conocimiento y desarrollar destrezas del pensamiento más allá de la memorización. Ese es el objetivo del thinking-based learning o aprendizaje basado en el pensamiento, (Londoño, 2017).

Factores del rendimiento escolar

Los factores intelectuales: se incluyen capacidades y aptitudes, la inteligencia, y en igualdad de condiciones se rinde más.

Un sujeto bien dotado intelectualmente que uno limitado mediano y que no ha llegado a conseguir un adecuado nivel de desarrollo intelectual. Otros son los psíquicos; tiene una decisiva incidencia en el rendimiento académico de los jóvenes como son la personalidad, la motivación, el auto concepto, la adaptación. Es un dato de evidencia que los fracasos escolares se dan con mayor frecuencia en alumnos que viven con problemas emocionales y afectivos carentes de estabilidad, equilibrio y tensiones internas debidas a múltiples causas y circunstancias personales. (Jasp, Carolin, 2014).

Por último, son frecuentes otros tipos de factores que también tienen mucho que ver con el rendimiento escolar. En este grupo se hace referencia a un campo de variables que bien podrían denominarse de tipo pedagógico, donde se incluye los problemas de aprendizaje que son instrumentales para las distintas tareas de los diferentes contenidos escolares por estar en la base de una gran parte de ellos: comprensión, rapidez lectora, riqueza de vocabulario, automatismos de cálculo y metodología (Jasp, Carolin, 2014, pág. 62).

Rendimiento académico

El bajo rendimiento académico en un niño puede deberse a diversos factores: falta de concentración, escaso interés por la tarea, desgano o problemas emocionales, inconvenientes sociales (en el aula o con sus compañeros de clase), retraso madurativo, falta de atención,

Todo estudiante que enfrenta esta situación de fracaso debe darse un momento de reflexión y retrospectión para evaluar las variables que incidieron en este resultado. Cuando hablamos de educación superior la responsabilidad del logro de aprendizajes radica principalmente en el estudiante, pues se supone que éste culminó su formación obligatoria de doce años y más, por tanto, cuenta con los conocimientos, habilidades y actitudes para poder seguir avanzando en su desarrollo profesional.

Otra variable que explica el rendimiento académico puede ser el mal uso del tiempo. La mayoría de los estudiantes se dedica exclusivamente a sus deberes académicos, por lo tanto, la buena gestión del tiempo será un aliado en sus metas profesionales. Es necesario que los estudiantes construyan una agenda con sus compromisos y tareas diarias, en la cual, además deben asignar tiempo de estudio personal, que usualmente es el doble del tiempo lectivo al cual están dedicados, (Veas, 2018).

Uso de tecnologías y medios de comunicación social en la educación

Actualmente vivimos en un mundo inmerso en el ámbito tecnológico, como el uso de un teléfono móvil, una laptop, pizarra táctil, etc., toda una gama de dispositivos electrónicos que nos invitan a estar conectados a internet. Y todo esto supone en cierto modo, que el uso de estos aparatos es con fines de mejorar la calidad de vida en la humanidad, sobre todo en el ámbito educativo. Sin embargo, no ha sido en cierta medida para fines buenos, tan bien han causado daños desde físicos o psicológicos.

Las redes sociales son una parte muy importante en la sociedad, ya que su uso conlleva a la actualización en el manejo de dispositivos electrónicos y la comunicación entre los jóvenes y adultos. En gran medida es una herramienta para el aprovechamiento académico de los alumnos de cualquier nivel educativo. Aunque un uso excesivo o inadecuado puede provocar daños psicológicos, y hasta adicción.

Debemos empezar por crear una cultura buena en el uso de las herramientas tecnológicas, buscar estrategias, de manera que exista una interacción no sólo a distancia sino presencial para mejorar el aprovechamiento académico de los alumnos principalmente, pero esto se logrará con la participación de tres actores principales en la educación: profesor, alumno y padres de familia, (Escher, 2016).

Realidad educativa

La sociedad del conocimiento exige cambios en los paradigmas educativos que superen las ofertas curriculares basadas en conocimientos enciclopédicos y eruditos centrados en la transmisión de conocimientos.

Hasta hace poco el uso didáctico de la realidad digital se ha centrado principalmente en su utilización como recurso complementario -ilustrar ideas o apoyar explicaciones o complementarlas- en las clases, más que como medio para que el alumnado trabaje el desarrollo de sus capacidades, procedimientos, actitudes y quizá, sobre todo, sus competencias. No obstante, ya se ha comenzado a trabajar en esta nueva perspectiva, pero todavía queda mucho por hacer.

El diseño de nuevas estrategias y formas de aprendizaje de la historia ha recibido un buen impulso en los últimos años. Propuestas como las representaciones escénicas de momentos históricos, entrevistas a personas que vivieron algún acontecimiento importante, juegos de rol, observación de monumentos, analizar, comparación de hechos, elaboraciones biografías de personajes importantes de la historia, etc., son actividades que ayudan a que los estudiantes entiendan mejor la historia, pero la adquisición de la competencia histórica aún queda más allá.

Una reflexión seria sobre la finalidad de la enseñanza de la historia, apunta más allá, incluso a la necesidad de que el alumno aprenda a simular la labor del historiador y con ello que se familiarice a formular hipótesis, aprender a clasificar y analizar fuentes históricas, el aprendizaje de la causalidad y a iniciarse en la explicación histórica, (Leon, 2017).

Premisas didácticas

El diseño didáctico de las asignaturas es una de las tareas más importantes para el docente de programas online o blended, ya que en este entorno de trabajo flexible pero exigente es fundamental contar con una planificación detallada y exhaustiva del desarrollo del curso, de las actividades a realizar y las diversas evaluaciones que se van a llevar a cabo.

Una de las ventajas de especificar el modelo de acción didáctica es el alto grado de transparencia, además de estar basado en las teorías de la psicología del aprendizaje. Los conceptos de enseñanza únicamente se pueden optimizar si se dispone de una idea bien fundamentada sobre cuáles son los mecanismos que regulan el proceso de aprendizaje del individuo.

Los tres modelos de organización didáctica más utilizados son:

El instructivismo. Más rígido y obligatorio, conformado por todos aquellos contenidos, procesos y actividades que llevan al logro del perfil de desempeño base. Es un modelo donde los tiempos de lectura, participación y entrega de trabajos se definen de forma exhaustiva. Facilita la planificación de tiempos al estudiante.

El constructivismo. Más flexible, diseñado en función de logros que sobrepasen las expectativas fijadas para el desempeño base. Bajo esta perspectiva el estudiante no queda sujeto al cumplimiento de tiempos, primer semestre, primer año, etcétera, sino al desarrollo de competencias.

El conectivismo. Cercano al constructivismo, ya que para la construcción de conocimiento es necesario que el alumnado sea un agente activo, participante. La diferencia estriba en el rol central y las relaciones, que se conforma con respecto de un grupo de iguales, también conocido como Peeragogy (o pedagogía de pares), y en el que el conocimiento se construye en base a las conexiones de nodos y su interrelación. La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje, (Campus, 2016).

Retos educativos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento

A lo largo de los últimos años hemos asistido a la transición de la sociedad industrial a una sociedad creativa e innovadora, la Sociedad de la Información y el Conocimiento, caracterizada por la globalidad y altamente ligada a los rápidos cambios tecnológicos y en la que la cultura digital impera en todos los sectores de actividad. En este nuevo contexto, las instituciones, han tenido que enfrentarse a nuevos retos educativos

- **Formar al ciudadano y profesional de siglo XXI** (creativo, emprendedor, crítico, competente con las TIC, autónomo, polivalente, con una alta capacidad de adaptación al cambio (entornos flexibles), capaz de trabajar con cualquier persona y en cualquier lugar en un contexto laboral globalizado y deslocalizado. (Campus, 2016).
- La inclusión social como eje de la educación
- Extraer la inteligencia colectiva, aprovechando las posibilidades abiertas de la sociedad digital
- La tecnología en el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Se asume que el alumnado es nativo digital por haber nacido en la cultura digital, pero, en realidad, no siempre es así
- Liderazgo sin burocracia. El liderazgo en una institución educativa debe tener como finalidad principal la mejora educativa de los discentes, con un liderazgo centrado en la pedagogía y no en la burocracia.
- Objetivo: desarrollo de competencias. Los cambios del sistema educativo deben orientarse hacia la mejora competencial de los estudiantes.
- . Un nuevo rol del profesor y su formación. Desde la transmisión de contenidos a la orientación y apoyo al alumnado, generando las condiciones para que sea éste el que, de manera activa y experimental, construya su propio conocimiento.
- El reto de considerar todos los ámbitos educativos posibles. Existe una necesidad de disrupción en el sistema educativo planteado como ente aislado de la sociedad.
- Una formación adaptada a las demandas. La construcción del currículo deberá configurar los nuevos perfiles que demanda la sociedad y tendrá que hacerse entre todos los agentes involucrados en su desarrollo.

- Se trata de formar a ciudadanos, no solo profesionales eficientes. Un sistema educativo abierto a la comunidad y basado en aprendizajes colaborativos que implican a toda la sociedad, (Campus, 2016)

Aplicación de estrategias didácticas

Las estrategias que vamos a enseñar deben permitir al alumno la planificación de la tarea general de contenidos y su propia ubicación-motivación, disponibilidad-ante ella; facilitarán la comprobación, la revisión y el control de lo que se lee, y la toma de decisiones adecuada en función de los objetivos que se persigan; suelen observar discrepancias, tiene el peligro de convertir lo que es un medio en un fin de la enseñanza en sí mismo. Es fundamental que estemos de acuerdo en que lo que queremos no son niños que posean amplios repertorios de estrategias, sino que sepan utilizar las estrategias adecuadas para la comprensión del texto u otros contenidos de enseñanza

1. Comprender los propósitos explícitos e implícitos de la lectura. Equivaldría a responder a las preguntas: ¿Qué tengo que leer? ¿Por qué y para qué tengo que leerlo?

2. Activar y aportar a la lectura los conocimientos previos pertinentes para el contenido de que se trate. ¿Qué sé yo acerca del contenido del texto? ¿Qué sé acerca de contenidos afines que me puedan ser útiles? ¿Qué otras cosas sé que puedan ayudarme: acerca del autor, del género, ¿del tipo de texto...?

3. Dirigir la atención a lo que resulta fundamental en detrimento de lo que puede parecer trivial (en función de los propósitos que uno persigue; ¿Cuál es la información esencial que el texto proporciona y que es necesaria para lograr mi objetivo de lectura? ¿Qué informaciones puedo considerar poco relevantes, por su redundancia, por ser de detalle, por ser poco pertinentes para el propósito que persigo?,

4. Evaluar la consistencia interna del contenido que expresa el texto y su compatibilidad con el conocimiento previo, y con lo que dicta el sentido común. ¿Tiene sentido este texto? ¿Presentan coherencia las ideas que en él se expresan? ¿Discrepa abiertamente de lo que yo pienso, aunque sigue una estructura argumenta) lógica? ¿Se entiende lo que quiere expresar? ¿Qué dificultades plantea?

5. Comprobar continuamente si la comprensión tiene lugar mediante la revisión y recapitulación periódica y la auto interrogación. ¿Qué se pretendía explicar en este párrafo -apartado, capítulo-? ¿Cuál es la idea fundamental que extraigo de aquí? ¿Puedo reconstruir el hilo de los argumentos expuestos? ¿Puedo reconstruir las ideas contenidas en los principales apartados? ¿Tengo una comprensión adecuada de los mismos?

6. Elaborar y probar inferencias de diverso tipo, como interpretaciones, hipótesis y predicciones y conclusiones. ¿Cuál podrá ser el final de esta novela? ¿Qué sugeriría yo para solucionar el problema que aquí se plantea?, (Macias, 2017).

2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.2.1 Antecedentes investigativos

Los medios de comunicación virtuales en los últimos años han tenido una gran repercusión y un fuerte crecimiento y esto es lo que ha provocado el gran auge de todos los diarios y publicaciones digitales, unido al protagonismo y aumento creciente de las redes sociales, que combinados constituyen un poderoso elemento mediático y un buen apoyo siempre y cuando las utilicemos como es debido.

Este poder de instantaneidad se ha visto muy potenciado por las redes sociales como Twitter, en las que actualidad se pierde en escasos minutos, pero, aunque la frecuencia de actualización y la inmediatez son armas muy potentes hay que tratarlas con precaución ya que se puede generar una saturación de contenido y crear sobreinformación.

Sin duda considero que el surgimiento los medios de comunicación virtuales además de traer un aluvión de críticas y consideraciones, al mismo tiempo que miedos e incertidumbres han generado que la figura del periodista se reinvente y se vuelva a consolidar en la sociedad ya que en los últimos tiempos se había perdido y difuminado en cierto modo su labor y misión. No olvidemos que el periodista debe ser un profesional atento a las necesidades de la sociedad, fiel y exacto en la descripción de los hechos y del papel que juegan cada uno de los actores sociales. Solamente ese buen periodismo ha sido, es y será, espero y deseo que, para siempre, la base y soporte de la calidad de los contenidos de

cualquier medio de comunicación, sea del tipo que sea para la información presente y futura, (Perez, 2016).

Víctor Escher, Consultor de Marketing Digital y Social Media indica que Actualmente con todos los avances tecnológicos, la sociedad va aceptando cada vez más la forma de tener conectados sus dispositivos a la red de redes «internet». Por lo tanto, esto hace que la tecnología sea su aliada, su herramienta para mejorar la calidad de vida.

En las escuelas de los lugares rurales ya podemos encontrar equipos conectados a internet, para esto estamos hablando de que al menos hay una computadora en cada salón de clases y una antena repetidora de internet por escuela. Pero qué pasa con todas estas necesidades que a veces la misma sociedad reclama, y que aun teniéndolas no son usadas por falta de conocimiento.

Tenemos un problema que, si bien es conocido, no es atendido, resulta que no hay una inversión en cuanto a capacitación informática se refiera para los profesores, alumnos y padres de familia. No tenemos esa educación tecnológica definida para su estudio y aprovechamiento, estamos dejando a un lado herramientas que nos pueden ayudar mucho y agilizar en gran medida el aprendizaje así lo asegura, (Escher, 2016).

Mario conde docente en la Universidad de Ambato señala que: El uso de internet no sólo ha afectado de manera importante al modo en que nos relacionamos, sino también a la percepción que tenemos de nosotros mismos e incluso al desarrollo de la personalidad de los más jóvenes. El auge que experimentaron las comunidades virtuales (foros, listas de correo, blogs, etc.) a finales de la década de los 90 ha dado paso a un fenómeno mucho mayor, el de las redes sociales. La búsqueda de información y el deseo de compartir intereses comunes que caracterizaban a las primeras se han quedado obsoletos para las nuevas generaciones que han crecido con internet y hacen uso de la red como un elemento más que contribuye al desarrollo de su personalidad.

Algunos estudios realizados al respecto establecen una diferenciación en cuanto al uso que hacemos de estas herramientas en función de la edad. Así, los mayores de 25 años nos mostramos más cautos a la hora de aportar información personal y perseguimos un fin concreto al utilizar esta clase de aplicaciones. Se trata, fundamentalmente, de mantener un

contacto “virtual” con aquellas personas con las que hemos establecido un vínculo previo en el plano “real”, sin descartar totalmente la posible interacción con absolutos desconocidos, pero siempre en busca de una finalidad concreta más allá del establecimiento de nuevas relaciones personales.

Los más jóvenes entienden las redes sociales como un mecanismo para disponer de nuevos contactos y, de esta forma, la creación de un grupo o una comunidad se convierte en un fin en sí mismo. Estos contactos generados de forma virtual tienen un peso mayor en su vida y se genera una necesidad de mantener dicho contacto de forma diaria. Al haber crecido y haberse desarrollado en un mundo en el que la red se encontraba ya plenamente implantada en nuestras vidas, el uso de la misma se concibe de forma natural como un elemento más que contribuye al desarrollo de la personalidad y a la búsqueda de una identidad propia, (Conde, 2016).

Lorenzo Sánchez y Guillermo Crespo autores del libro “Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)” expresan que, el progreso tecnológico ha hecho posible que cada día contemos con más y mejores herramientas con las que acceder a contenidos informativos, transmitir datos e imágenes, comunicarnos y relacionarnos con otras personas. Muchas de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), están basadas en el uso de Internet y se han incorporado como aplicaciones o servicios que utilizamos desde nuestro ordenador, tableta o teléfono móvil.

Adolescentes y jóvenes utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para hacer las mismas cosas que han hecho otras generaciones de adolescentes y jóvenes que no disponían de estas tecnologías: hablar con los amigos, quedar con ellos, informarse de lo que pasa en su entorno, ligar, coordinar las actividades cotidianas, contarse sus penas, leer, escuchar música, ver televisión, series o películas, cotillear, acceder a contenidos eróticos, reírse, jugar y un largo, estas actividades repercuten de forma importante en el desarrollo de una serie de competencias relevantes desde el punto de vista social, cultural y educativo, en el modo que tienen los adolescentes de comunicarse, estudiar, colaborar, consumir y resolver problemas, (Sánchez, Crespo, & Aguilar, 2016).

Camila Londoño Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Especializada en el campo de producción editorial Manifiesta que: El

mundo está cambiando y con éste, la forma cómo las personas aprenden. Existe por eso, una necesidad urgente de reinventar la práctica docente y las metodologías de enseñanza, para adaptarlas a los nuevos contextos y garantizar así, aprendizajes significativos. ¿Qué quiere decir esto? Que ahora, los alumnos deben ser los protagonistas de un sistema que poco a poco está superando el tradicional paradigma donde el profesor es el centro del conocimiento.

El compromiso con la calidad educativa actual implica tener docentes comprometidos y preparados para desvelar las capacidades y potencialidades de cada alumno, estimulando la motivación a través de métodos novedosos y escuelas que abran los espacios necesarios para el desarrollo de esas nuevas prácticas. Las nuevas metodologías de enseñanza son un hecho y están cambiando los entornos educativos en todo el mundo. Han sido creados por los propios docentes y es imperativo considerarlos y seguir formulando nuevas propuestas que apuesten a la renovación y mejora de los procesos educativos actuales. (Londoño, 2017).

Maritza Guzmán docente en la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de la Frontera. Chile manifiesta lo siguiente: La educación tiene un alcance demasiado estrecho y bajo. Es necesario que tenga una mayor amplitud y un fin más elevado. La verdadera educación significa más que la prosecución de un determinado curso de estudio. Significa más que una preparación para la vida actual. Abarca todo el ser, y todo el período de la existencia accesible al hombre.

la responsabilidad que como profesores tenemos respecto a los aprendizajes que nuestros estudiantes adquieran es fundamental, más aún si como dice la pluma inspirada debemos lograr el desarrollo de todas las facultades de los estudiantes, una evolución del conocimiento que abarque todo su ser; en otras palabras, lograr una educación integral. Sin embargo, para que esto ocurra los alumnos también deben asumir su propia responsabilidad y utilizar las estrategias que les sean pertinentes para alcanzar los aprendizajes, lo cual no es algo que surja desde su espontaneidad ya que se encuentran en una etapa de inquietud y por ende se necesita de una enseñanza intencionada.

Cabe destacar que el rendimiento académico se relaciona con la disposición del estudiando hacia las actividades escolares. Por ejemplo, los alumnos con alto rendimiento

sustentan su aprendizaje en estrategias cognoscitivas más complejas, son más autónomos en sus actividades académicas, perciben que son competentes para tener éxito en la escuela, sus metas están más enfocadas en desarrollar nuevos conocimientos, perciben mayor control sobre las situaciones de aprendizaje y manejan de forma adecuada situaciones de estrés derivadas de las obligaciones escolares. Por el contrario, aquellos alumnos desmotivados, sin apoyo desde su contexto de comunidad y familia, difícilmente se encontrarán con el éxito. En este caso el centro educativo probablemente será el único espacio de real incentivo para el cambio de vida de estos últimos estudiantes mencionados, (Guzmán, 2018).

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis: Medios de comunicación virtuales

Definición. – Sistema estructurado y ordenado matemáticamente, creado a través de softwares y computadores, que permite la interacción entre el espacio irreal y la realidad de los virnautas, mediados por la dinámica de la tecnología

Operacionalización de las subcategorías

- Tecnologías de la información
- Medios de comunicación masiva
- Herramientas digitales de aprendizaje

Categoría de análisis 2: Enseñanza académica

Definición. – Proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo.

Operacionalización de las subcategorías

- Estructuración del pensamiento
- Educación permanente o continua,
- Proceso facilitador del aprendizaje

2.3 Postura teórica

Esladia Haro en su tesis sustentada sobre “Impacto en el método de aprendizaje, utilizando como herramienta, el aula virtual” manifiesta que:

Los medios de comunicación virtuales como herramienta a los estudiantes, se abren nuevas puertas hacia el futuro, una de ellas es la ventaja de información de tipo educativo, permitiendo la combinación de imágenes, videos, sonidos, alcanzando así una atracción sobre temas más completos y comprensible para el estudiante, teniendo en cuenta que la computadora se ha transformado en un factor significativo en nuestras vidas, es indispensable ir creciendo junto con ellas, desarrollando nuevos estudios que gracias a la tecnología, permita a todos los estudiantes desenvolverse fácilmente dentro de sus estudios para enfrentarse al reto de la tecnología.

La introducción de estas nuevas tecnologías en la educación es de apoyo ya que existe una variedad de recursos que están orientados en el uso didáctico y pueden ser aplicados como sustento de clase para el desarrollo académico de los estudiantes, para afrontar los retos de la globalización y de la tecnología, es indudable, que la incorporación de estas herramientas tecnológicas dentro del aula haya tenido un impacto significativo en la enseñanza aprendizaje por demostrar los beneficios que tiene el aula virtual con la comunicación entre profesores y alumnos a través del aprendizaje colaborativo.

Procurando una innovación, transformación de la forma tradicional de enseñar y aprender, sustituyendo la enseñanza empírica por una que sea activa, creativa refractiva con el propósito de preparar a la juventud para la vida útil y provechosa en todos los campos de convivir nacional y del mundo, (Haro, 2015).

José Luis Castillo en su tesis “Implementación de un entorno virtual en la plataforma de moodle para los docentes” expresa lo siguiente:

Las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desde hace algunos años atrás, ocupan un lugar central en la sociedad, logrando un gran impacto en el mundo, ya que gracias a estas se ha conseguido un avance significativo en la educación a nivel mundial, por lo que en los países de primer mundo las nuevas tecnologías son llevadas a las instituciones educativas desde sus primeros años y son usadas para todas las asignaturas.

La educación en nuestro país y provincia ha tenido graves problemas ya que la falta de utilización de los medios de comunicación virtuales que sirvan de apoyo en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de las diferentes asignaturas ha generado un gran nivel de analfabetismo digital, ya que los alumnos no cuentan con herramientas didácticas por lo que no se sienten atraídos por adquirir los conocimientos impartidos en el aula

Es importante capacitar continuamente a los docentes en aspectos técnicos y pedagógicos sobre la creación de recursos educativos para entornos virtuales de enseñanza aprendizaje. Establecer como política de la institución el uso de un entorno virtual de enseñanza aprendizaje en todas las asignaturas, para fortalecer los aprendizajes educativos en los estudiantes, (Castillo, 2015)

Richard Armando Caiza en su tesis para obtener su maestría sobre “Incidencia de la educación virtual en la calidad de los aprendizajes, a través de la implementación de entornos virtuales de aprendizaje” indica que:

Para poder responder a este tipo de estudiantes, se debe mejorar su aprendizaje, utilizando los medios tecnológicos que se tiene en la actualidad, desafío que tienen las instituciones educativas en esta era tecnológica, y poder hacer que el proceso de enseñanza, sea más óptimo y no se limite dentro de cuatro paredes.

Tomando en cuenta que, el proceso de enseñanza es la interrelación de docentes y estudiantes durante la apropiación de los contenidos planificados, la didáctica que se utilice

en este proceso, tiene la finalidad de potenciar la comprensión mediante el restablecimiento de técnicas básicas y métodos adecuados.

La incorporación del computador, como tecnología en el ámbito educativo, permite alcanzar grandes logros en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de manera especial, al reemplazar el método tradicional por un modelo Informático Virtual Educativo, (Caiza, 2015).

Mi postura teórica de acuerdo a lo expuesto por los diferentes autores es que los medios de comunicación virtuales son un formidable aporte a la educación actual permiten facilidades al docente como al alumno integrándose de manera eficiente en cada una de sus funciones de enseñanza y aprendizaje, es práctico que los docentes reciban capacitación continua sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener a través de estas herramientas tecnológicas para aplicar métodos de enseñanza de acuerdo a las capacidades de los estudiantes con el objetivo de formar futuros profesionales competitivos en todas las ramas del saber educativo.

2.4 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general básica

- Determinando la influencia de los medios de comunicación virtual mejorará la enseñanza Académica de los estudiantes de la Unidad Educativa Manabí del Cantón Pichincha.

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas

- Evaluando el conocimiento de los docente y estudiantes sobre el uso de los medios de comunicación virtual permitirá lograr un mayor desarrollo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- Identificando los medios de comunicación virtuales utilizados por los docentes ayudará mejorar los procesos de enseñanza.

- Desarrollando una guía de estrategias sobre el uso de los medios de comunicación virtual mejorará el proceso de enseñanza.

2.5 Variable

2.2.3.1 Variable independiente

- Medios de comunicación virtuales

2.2.3.2 Variable dependiente

- Enseñanza académica

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

El diseño metodológico del proyecto está enfocado en la investigación formativa, la cual está orientada a la solución de problemas de los diferentes contextos que rodean al estudiante, teniendo que ver con un proceso de construcción del conocimiento, el cual nos permite realizar una comparación entre la reflexión y la acción, en cómo influye los medios de comunicación virtual en los procesos de enseñanzas.

Se utilizará una investigación cualitativa y cuantitativa para poder logra el objetivo planteado en el problema a investigar. Aplicado los tipos de investigación de campo, bibliográficas, que consiste en la recolección de datos de manera directa con los sujetos en estudio. Las técnicas entrevistas, encuestas y los métodos, inductivos, deductivo, analíticos y estadísticos, deben realizarse en un tiempo y lugar determinado con el propósito de reunir argumentos fundamentales y conocer como los medios de comunicación virtual inciden en los métodos y técnicas aplicados por el docente.

La población está constituida por los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Manabí a quienes se aplicará entrevistas y encuestas a fin de obtener información real. El tamaño de la muestra, fue determinado mediante el uso de la fórmula

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Estudiantes	500	100%	500	100%
Docentes	30	100%	30	100%
Total	530		530	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Total, de Encuestas:222

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{500.}{0,05^2(500) + 1} = \frac{500}{0,0025(499) + 1.} = \frac{500}{2.25} = 222$$

n= 222 encuestas a realizar

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para conocer los resultados se procederá a aplicar el cuestionario que será efectuado en la Unidad Educativa Manabí donde se expondrá la problemática obteniendo respuesta desde los diferentes puntos de vista sobre la influencia del medio de comunicación virtual en la enseñanza académica.

El cuestionario que utilizará está estructurado con preguntas fáciles y sencillas de contestar y se encuentran enlazado con cada uno de los objetivos que se desea alcanzar, mediante el presente proyecto investigativo se tomará nota de cada una de las preguntas para ser tabulada comparada y proceder a realizar un análisis e interpretación de cada uno de los resultados encontrados.

Tipo de valoración: Es de tipo informativa, participativa, social, comunicativa, didáctica, contribuyendo en el ámbito social donde sea tomada en cuenta la opinión ciudadana por los medios de comunicación en general. El proyecto presenta una propuesta que se ajusta a las necesidades que se presentan en la Unidad Educativa Manabí se propone en el cuestionario preguntas abiertas y cerradas para un mejor y mayor resultado.

- ✓ Si
- ✓ No
- ✓ Tal vez

Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Manabí sobre la influencia de los medios de comunicación virtual

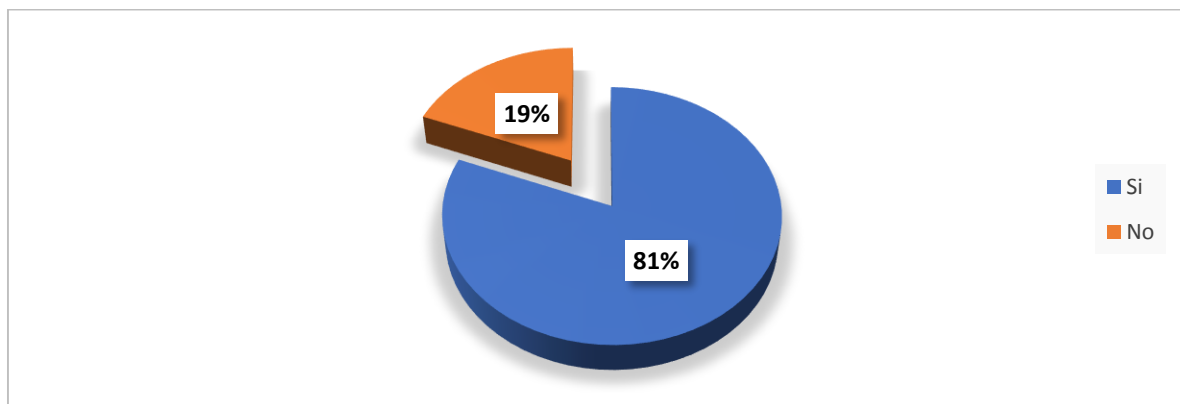
¿Sabes que son los medios de comunicación virtuales?

Tabla 1.- Medios de comunicación virtuales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	81%
No	42	19%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 1.- Medios de comunicación virtuales



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. – La encuesta realizada en la Institución educativa Manabí demuestra que el 81% de los estudiantes saben que son los medios de comunicación virtuales, mientras que un 19% indica que no saben.

Interpretación. -Los medios de comunicación virtuales han evolucionado la forma de estar comunicados facilitando el trabajo de docentes y estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

¿Qué tipos de medios comunicación virtuales utilizas más?

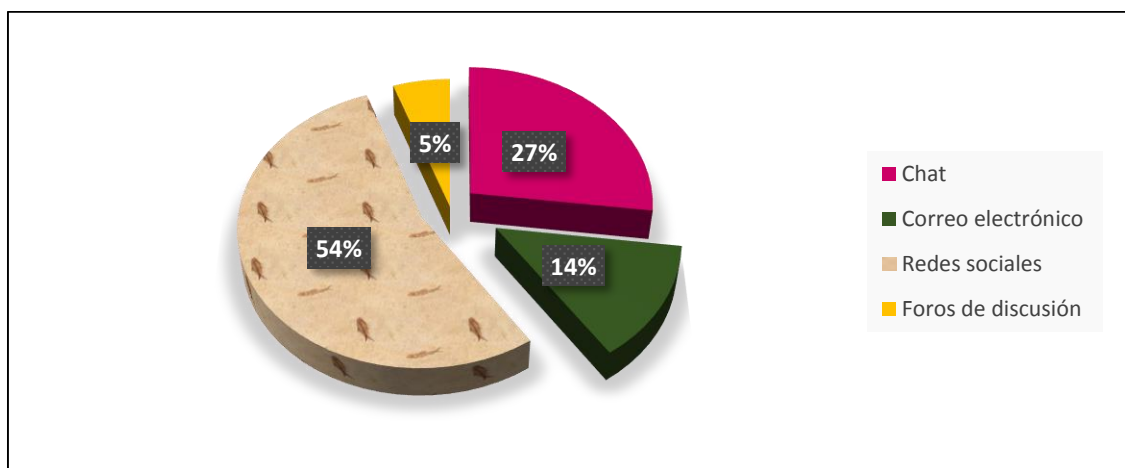
Tabla 2.- Utilización de medios de comunicación virtuales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Chat	60	27%
Correo electrónico	30	14%
Redes sociales	120	54%
Foros de discusión	12	5%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí

Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 2.-Utilización de medios de comunicación virtuales



Fuente: Unidad Educativa Manabí

Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. – De acuerdo al sondeo realizado el 27% señala que utiliza el chat, mientras que un 14% el correo electrónico para todas sus tareas, un 54% las redes sociales y solo en 5% aduce que utiliza los foros de discusión académica.

Interpretación. – En el sondeo realizado se puede observar que los jóvenes estudiantes indican que los medios de comunicación virtuales preferidos a la hora de interactuar son las redes sociales seguido por el chat al intercambiar un dialogo con diferentes personas sin importar la distancia

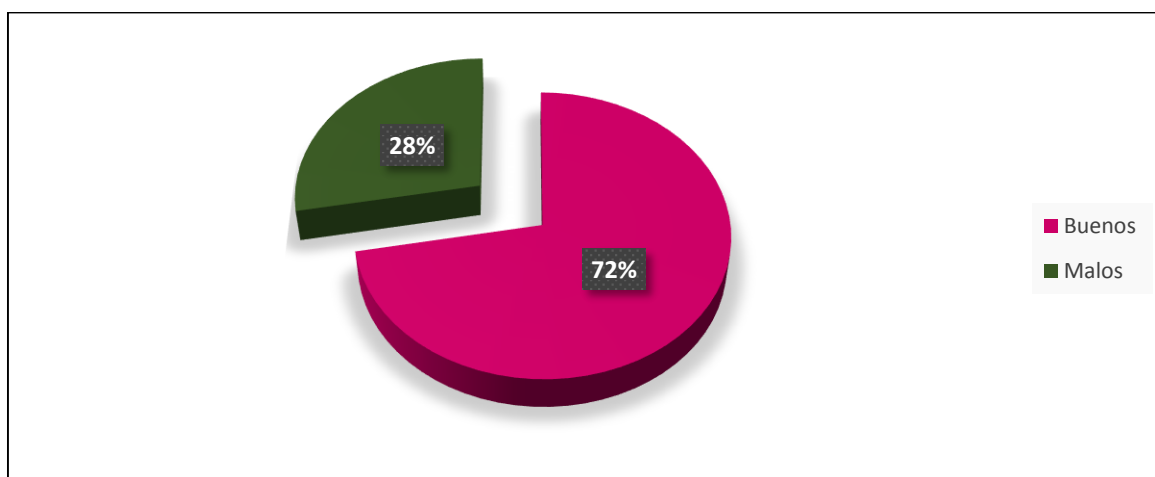
¿Considera que los medios de comunicación virtuales son buenos o malos?

Tabla 3.- Calificación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Buenos	160	72%
Malos	62	28%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 3.-Calificación



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. – 72% de los encuestados señalan que los medios de comunicación virtuales son buenos por los partes en cuanto a entretenimiento e información que ofrecen, mientras que 28% aduce que son malos porque distraen a las personas de sus estudios

Interpretación. – Los medios de comunicación virtuales son una gran ayuda si se los utiliza de forma responsable con una guía de orientación que nos permita descubrir que este tipo de medio nos ayudan en nuestro desarrollo académico, social y laboral.

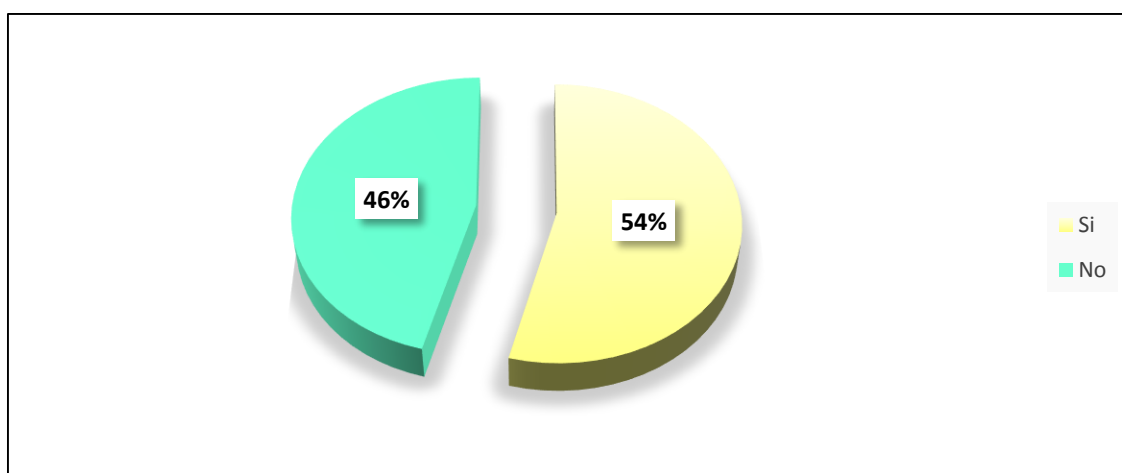
¿Utilizas los medios de comunicación virtuales en tu desarrollo académico?

Tabla 4.- Desarrollo académico

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	120	54%
No	102	46%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 4.-Desarrollo académico



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. – Los estudiantes indican que si utilizan los medios de comunicación virtuales en su desarrollo académico así lo indica el 54%, mientras que un 46% manifiesta que no y que este tipo de medios lo utiliza para entretenerse.

Interpretación. – Los medios de comunicación virtuales facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje que con una buena orientación y el buen uso responsable de este tipo de medios permitirá al docente y estudiantes desarrollar sus habilidades cognitivas en el campo del aprendizaje.

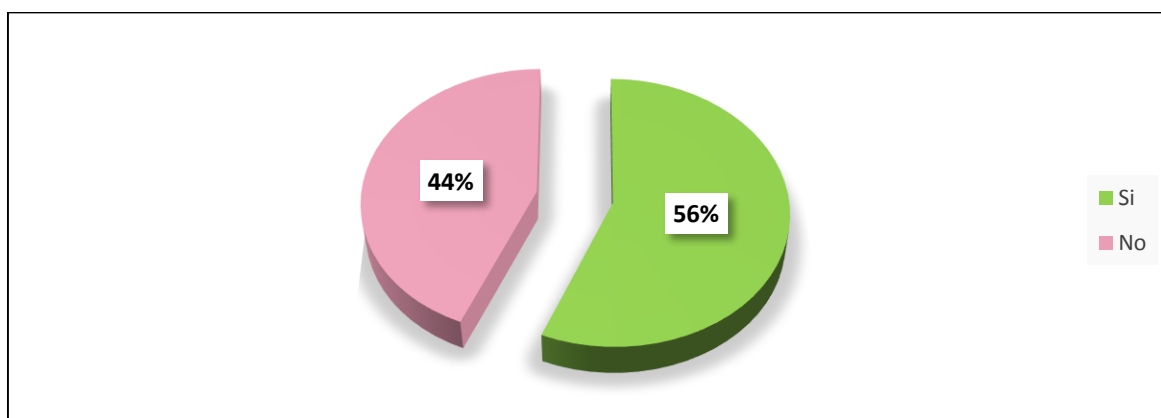
¿Crees tú que los medios de comunicación virtuales influyen en tu proceso de enseñanza académica?

Tabla 5.-Influencia en el proceso de enseñanza académica

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	125	56%
No	97	44%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 5.-Influencia en el proceso de enseñanza académica



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. –56% de los encuestados señala que si influyen porque les permite salirse de la manera tradicional de enseñar y que al utilizar estos medios son más divertidos, sin embargo, el 44% indica que no tiene nada que ver.

Interpretación. – Los medios de comunicación virtuales son herramientas que mejoran los procesos de enseñanza y aprendizaje por lo tanto son muy útil a la hora de emplear métodos didácticos.

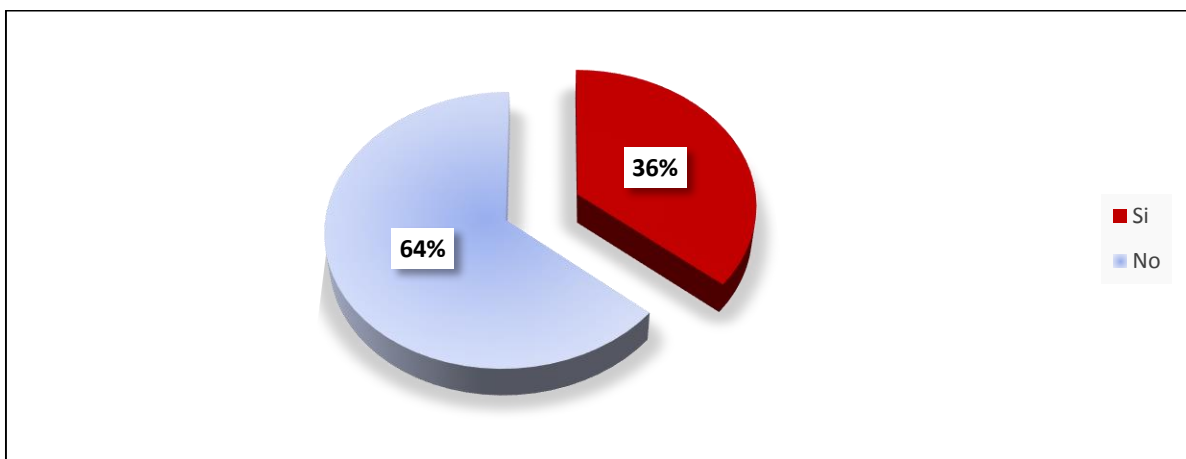
¿Los docentes de tu institución utilizan los medios de comunicación virtuales en el proceso de enseñanza?

Tabla 6.- Proceso de enseñanza

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	36%
No	142	64%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 6.-Proceso de enseñanza



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. –Lo docentes de la Institución Educativa Manabí no utilizan de forma simultánea estos tipos de medio para el proceso de enseñanza así lo revela el 64%, mientras que un 36% indica que algunos profesores si lo utilizan.

Interpretación. – Al utilizar los medios de comunicación virtuales permitirán que los procesos de enseñanza sean más fáciles facilitando las tareas académicas.

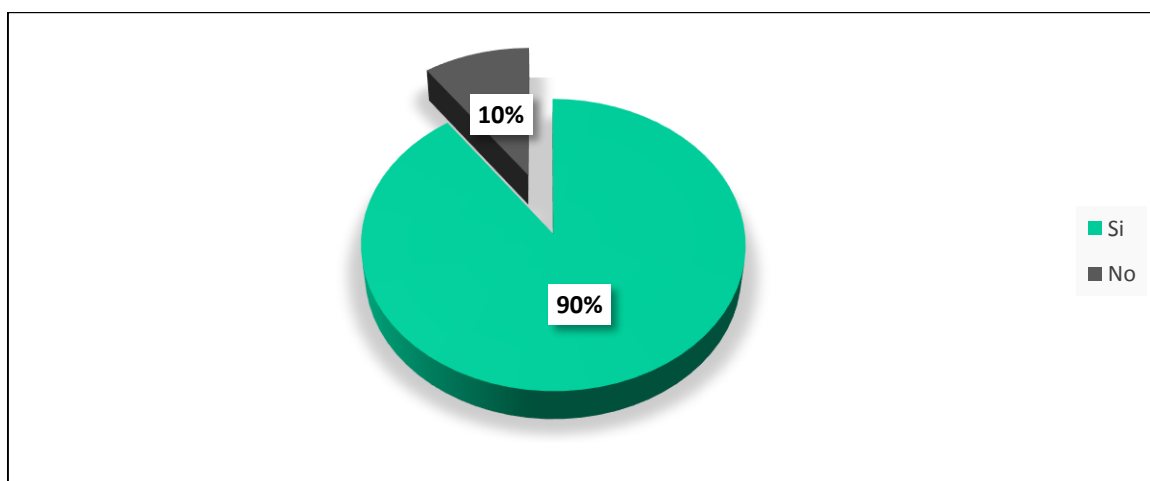
¿Consideras que los docentes deberían utilizar estos medios para chat de consulta cuando no entiendes una clase?

Tabla 7.-Chat de consulta

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	200	90%
No	22	10%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 7.-Chat de consulta



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. –El 90% de los estudiantes encuestados señalan que si deberían utilizar los docentes estos medios para consulta de dudas sobre las prácticas de enseñanza, mientras que un 10% manifiesta que no es necesario.

Interpretación. – Los docentes de las instituciones educativas deberían estar capacitados para la utilización de estos medios virtuales fortaleciendo la enseñanza cuando el estudiante presente dificultades o en él envió de tareas académicas que influya en la asimilación de la importancia de estos medios.

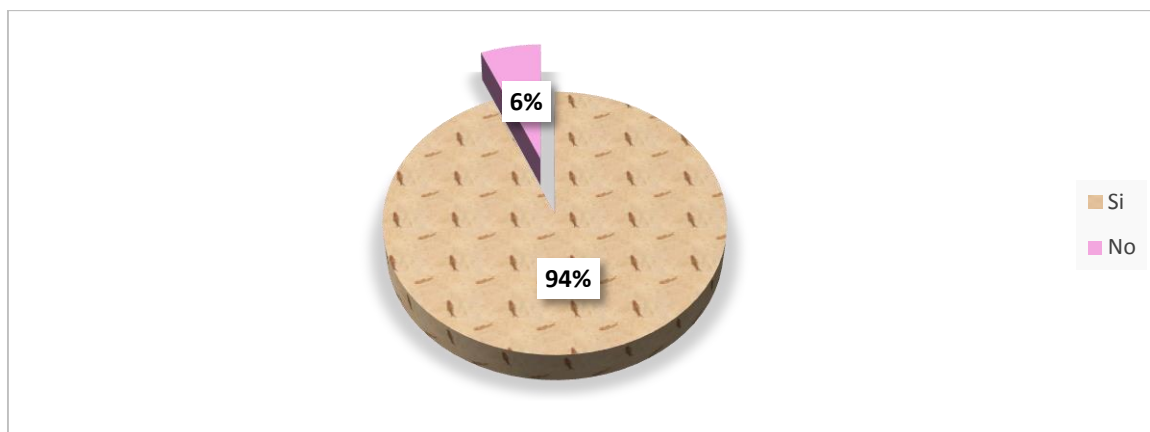
¿Crees que a tu docente se le hace difícil el manejo de los medios de comunicación virtuales?

Tabla 8.-Manejo de medios de comunicación virtuales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	208	94%
No	14	6%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 8.-Manejo de medios de comunicación virtuales



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. –Los estudiantes de la Unidad Educativa Manabí consideran que a muchos de sus docentes si se les hace difícil la utilización de los medios de comunicación virtuales y que prefieren la manera tradicional de enviar alguna tarea así lo manifiesta el 94%, mientras que un 6% señala que sus profesores si piden que envíen ciertas tareas académicas por medios de estas herramientas virtuales.

Interpretación. –La capacitación de la utilización de los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanza permitirá que el docente emplee nuevas estrategias en la enseñanza académica captando la atención del estudiante.

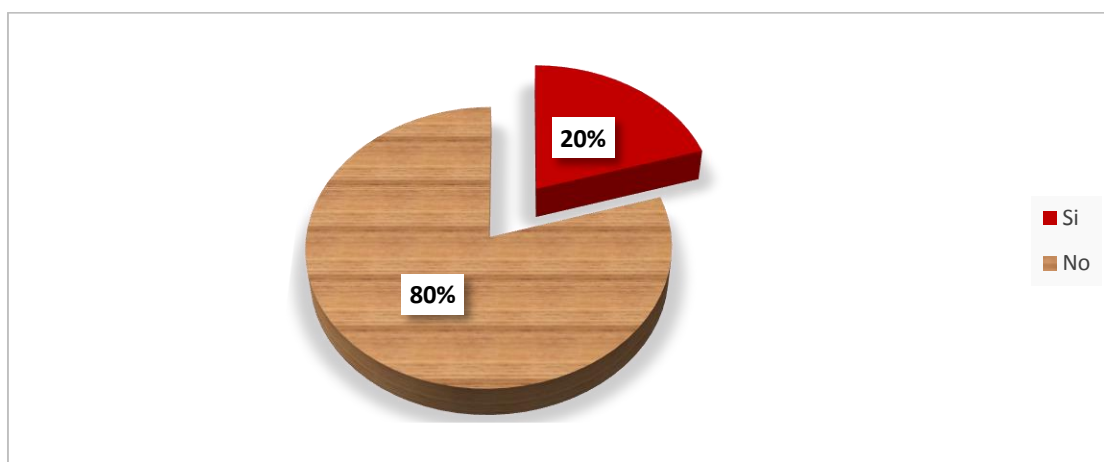
¿Tu docente les recomienda plataformas virtuales para tareas académica?

Tabla 9.-Tareas académica

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	20%
No	177	80%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 9.-Tareas académica



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. –80% de los estudiantes encuestados manifiestan que no les envían tareas académicas para ser consultada mediante estas páginas virtuales, y un 20% aduce que de vez en cuando sus docentes si les envían

Interpretación. – Es necesario la utilización de estas páginas virtuales que le permite al estudiante realizar sus tareas académicas brindándole un mayor conocimiento enseñándole que este tipo de herramientas tecnológicas no son solo para entretenimiento si no para los procesos de su aprendizaje.

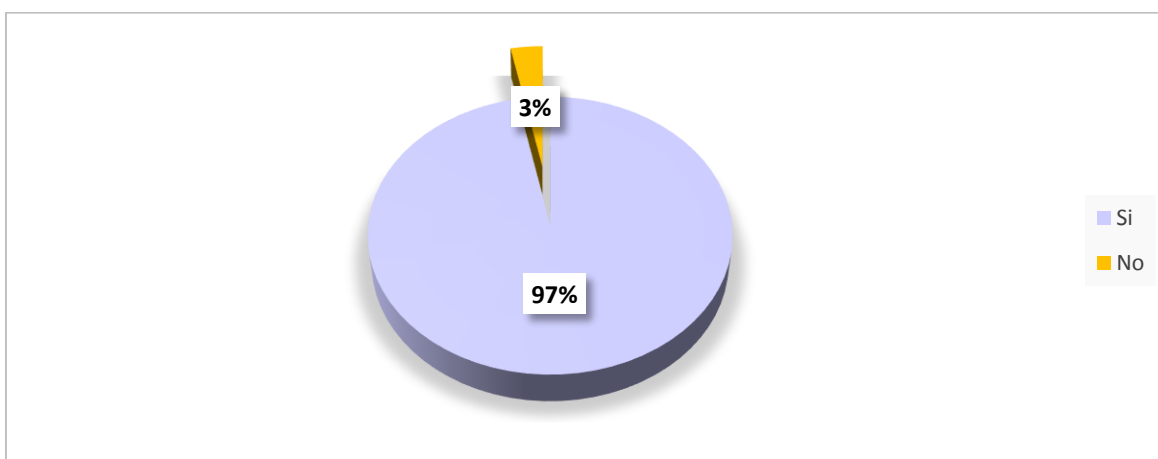
¿Le recomendarías a tu docente utilizar más los medios de comunicación virtuales para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje?

Tabla 10.-Fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	215	97%
No	7	3%
Total	222	100%

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Figura 10.- Fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje



Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Análisis. – Con una respuesta casi en su totalidad el 90% de los encuetados respondió que si le recomendaría a su docente utilizar más a menudo los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, mientras que un 3% considera que no es necesario.

Interpretación. – Para un mayor fortalecimiento académico es necesario que los docentes estén a la vanguardia y busquen implementar herramientas tecnológicas y mejorar la forma tradicional de los métodos de la enseñanza académica alcanzado los objetivos establecidos por la institución.

Entrevistas al licenciado José Pacheco docente colaborador de la Unidad Educativa Manabí

¿Qué opina de los medios de comunicación virtuales?

Considero que son excelentes herramientas que han aportado en todas las formas con la sociedad en general nos ahorran tiempo cerrar un negocio de grandes distancias aportan en las tareas educativas ahorrándonos tiempo y recursos.

¿Cree usted que los jóvenes utilizan los medios de comunicación virtuales de forma responsable?

Considero que no varios estudiantes en mi salón de clase he visto que utilizan de una manera irresponsable este tipo de medios que pueden en ser una gran herramienta de aprendizaje ellos hacen todo lo contrario utilizándolo para su diversión chatear entre amigo y no se preocupan de su desarrollo académico.

¿Cree usted que los docentes están capacitados para implantar los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanza?

La verdad algunos docentes no están capacitados aún se mantienen en su forma tradicional de métodos de enseñanza y se reusan a cambiar uno por miedos de no poder dominar la tecnología otros simplemente porque no aceptan los cambios de la nueva era moderna.

¿Ante la falta de capacitación para un mejor manejo de los medios de comunicación virtuales por parte de los docentes que sugerencias le daría?

Que se capaciten es lo primero que deben hacer capacitarse que estos medios los podemos utilizar como poderosas herramientas de enseñanza para que los procesos académicos no sea algo tradicional que despierte el interés del estudiante en aprender más.

¿Considera que los medios de comunicación virtuales influyen en el proceso de enseñanza académica?

Si es que hoy en día la tecnología es parte de nuestras vidas podemos realizar compras cerrar un negocio desde la comodidad de nuestra casa los jóvenes de hoy en día tienen curiosidad por el mundo informático si no se le da un uso adecuado puede influir de forma negativa porque también estos sitios pueden captar más la atención de ellos en ofrecerles otro tipo de entretenimiento que los distrae de sus responsabilidades académicas.

¿Cree usted que al revolucionar los procesos de enseñanza e incluir los medios de comunicación virtuales se logre mejores resultados académicos con los estudiantes?

Claro que, si nosotros como docentes siempre tenemos que estar capacitándonos en nuevos métodos de enseñanza con el objetivo de que el estudiante aprenda más, los medios de comunicación virtuales son excelentes herramientas que influirían de forma positiva por su rapidez al orientarle al estudiante como utilizarlos responsablemente obtendremos buenos resultados.

¿Porque considera que no se recomienda en las instituciones educativas el libre uso de la tecnología en los procesos de enseñanza?

Porque no hay una plena responsabilidad y un compromiso de estudiantes y docentes en hacer un uso responsable de este tipo de medios muchos estudiantes lo utilizan para entretenerse navegar por las redes también existen docentes que no establecen reglas claras de cómo utilizar estos medios de forma adecuada explicando los beneficios académicos que tienen en la enseñanza.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que los medios de comunicación virtual más utilizado por los docentes de la Unidad Educativa Manabí son los correos electrónicos para recibir y enviar tareas y los grupos de chat para explicar ciertas normas académicas en cuanto investigaciones académicas que tienen que presentar los estudiantes en determinadas fechas.

La investigación revela que existen ciertos docentes que no dominan el uso de los medios de comunicación virtuales que se les hace dificultoso utilizar una plataforma web un correo electrónico, mientras que los estudiantes si bien es cierto lo dominan de forma amplia su uso no tiene fines académicos si no que es utilizado con otros objetivos que incluye su diversión y entretenimiento.

Actualmente en la Unidad Educativa Manabí no existe una guía de capacitación para docentes y estudiantes conozcan las ventajas que tienen los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje lo que incide que los docentes no sepan cómo utilizar alguno de estos medios y los estudiantes lo utilicen de forma errónea.

3.2.2 General

La investigación determina que los medios virtuales influyen en los procesos académicos de acuerdo a la utilización y responsabilidad que se haga de ellos pueden ser herramientas eficaces a la hora de ser utilizados en los procesos de enseñanza.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda que los docentes utilicen como herramientas virtuales para dinamizar y agilizar los procesos de enseñanza el envío de tareas a través de correo electrónico, la utilización de salas de chat con fines académicos, el envío de consultas y análisis a través de plataformas web educativas permitiendo la estudiante descubrir que la tecnología no es solo diversión sino conocimiento.

Se sugiere que los docentes y estudiantes estén informados connotantemente de la importancia que tienen los medios de comunicación virtuales y sus beneficios al ser utilizados como herramientas pedagógicas en el campo de la enseñanza y aprendizaje.

Se indica que los estudiantes como los docentes utilicen una guía de capacitación para determinar la importancia que tiene cada medio de comunicación virtual y puedan hacer uso de cada uno de ellos de forma coherente y responsable sobre todo los estudiantes que utilizan este tipo de medio para fines de diversión.

3.2.2 General

Se propone que se realice investigaciones determinando las ventajas y desventajas de los medios de comunicación virtuales con el objetivo de seleccionar los medios que más aportan en la enseñanza académica y se incluya como un medio que es utilizado de forma cotidiano en las diversas tareas de la institución

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

El proceso de investigación nos demuestra que los medios de comunicación virtuales son herramientas tecnológicas fundamentales y necesarias en todos los ámbitos que rodean al ser humano, en el mundo actual y competitivo que cada día busca eficiencia en cada una de sus tareas los medios digitales surgen como alternativas únicas y facilitadoras de todos los procesos que se realizan, permiten efectuar cualquier tarea con facilidad de manera rápida y sin contratiempo alguno.

Aplicando las técnicas y métodos investigativos se constató que en la Unidad Educativa Manabí están consiente de la necesidad e importancia de los medios virtuales que son alternativas necesarias para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje el problema surge cuando estas instituciones no están equipadas para responder con las exigencias que demanda la ley asumiendo la responsabilidad de no brindar una educación moderna adecuada y seguir conservando los métodos educativos tradicionales que por años se han mantenido y se seguirán manteniendo si no se hace las reformas necesarias de implementar los medios de comunicación virtuales adecuados para mejorar los procesos educativos.

Se pudo constatar mediante la encuesta realizada que muchos docentes temen a la tecnología y aún conservan sus métodos tradicionales de enseñanza mientras que en los estudiantes asumen que tienen problemas académicos pero que no se preocupan en lo más mínimo por mejorarlos, se evidencia que no existe preocupación alguna que están más pendiente de sus teléfonos celulares de ver que se ha publicado en las diferentes redes sociales y lo que pone en una situación de alerta es que no tienen control alguno por parte de sus progenitores sobre este tipo de problema volviéndose caótica la situación de que si no se toman a tiempo medidas de prevención puede afectar a un mayor grado el uso de medios de comunicación virtuales.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Mediante la propuesta que se presenta se espera que los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Manabí conozcan la importancia que tienen los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanza ya aprendizaje, los docentes pueden encontrar herramientas prácticas que agilan el aprendizaje incluirlos en su planificación para realizar sus tareas personales y al mismo tiempo instruir al estudiantes que analices que este tipo de medio no es solo para divertirse que se puede encontrar toda la información en el ámbito académico para que mejoren sus aprendizaje.

Si bien es cierto que estos medios con el lapso del tiempo van mejorando implementado funciones para realizar una mejor labor, los docentes también tienen que estar preparados para conocerla, y utilizar las ventajas que estos ofrecen su capacitación para poder utilizarlos de forma idónea es importante, en la actualidad a través de las mismas plataformas web como youtube capacitan en cómo utilizar varios medios de comunicación virtuales los pros y contras que podemos obtener de ellos es cuestión que el docente se dé un tiempo y se instruya para estar a la vanguardia, porque muchos estudiantes conocen sus funciones a la perfección y les es muy grato aprender mediante la utilización de estas herramientas virtuales de aprendizaje.

Se espera que al conocer las ventajas que tienen los medios de comunicación virtuales los docentes de la Unidad Educativa Manabí utilicen más a menudo estos medios con el objetivo de mejorar los métodos tradicionales de la enseñanza que un mantiene varios profesores donde el alumno es un simple espectador de su instructor, la tecnológica de hoy en día brindan las facilidades para realizar una clase dinámica mediante videos, días positivas que capten la atención del estudiante con el interés de preguntar aprender de que trata cada tema beneficiándose él y el docente dada las ventajas tecnológicas que este tipo de medios ofrece.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Antecedentes

Considerando estudios preliminares en ámbito estratégico de desarrollo sectorial digital, el gobierno de Ecuador ha presentado proyectos nacionales como el Plan Nacional Electrónico, donde se incursiona al aprovechamiento de las tecnologías, impulso a las nuevas capacidades técnicas y el fortalecimiento de recursos virtuales en el país, generando gran interés en todos los ecuatorianos, pues a la presente al menos 1 de cada 3 ecuatorianos cuentan con acceso permanente al Internet, es decir se crea una sociedad con intercambio permanente de información como también individuos con disponibilidad tecnológica oportunas al desarrollo educativo, social y profesión.

Es necesario resaltar entonces que en el Ecuador ha evolucionado de manera favorable en diversos sectores estratégicos, en este caso; se prioriza, las telecomunicaciones, se puede determinar que la población ecuatoriana está inmersa en un desarrollo relacional con la educación, por los múltiples beneficios que ha cultivado en los últimos 8 años, por ello mediante la gestión y participación activa del Ministerio de Educación, ha optado por crear proyectos a bien del sector educativo como CEL (Comunidad Educativa en Línea) y Plataforma Educar Ecuador, ambas contempladas en dotar servicios de gestión escolar, aprendizaje en entorno virtual, disponibles a todo tiempo con la accesibilidad y seguridad que el docente requiere, es muy importante destacar que la enseñanza es profundizada paulatinamente en el estudiante por el liderazgo y conocimiento del maestro, por ello es elemental la competitividad de formación mediante los recursos y tendencias tecnológicas actuales generando aportes positivos y cognitivos en ambos actores.

Actualmente en el ámbito educativo existe grandes progresos en pos de una educación de calidad y calidez, aunque se debe mencionar que en nuestra región en el cantón Pichincha, aún existe una baja cobertura de planteles que usen o hayan implementado herramientas informáticas digitales como el uso de los medios de comunicación virtuales para el proceso de enseñanza y aprendizaje en diversas áreas, pues de alguna manera mediante estos instrumentos se podrá motivar a los alumnos a su uso.

Por lo que, se puede mencionar que aún existe planteles con buena enseñanza, pero está sería más eficiente e interactiva si se emplea herramientas de este tipo que formaría como apoyo didáctico en la asignatura, para la impartición de los temas en el salón de clase cuyo contenido es importante pero que pueda ser impartido en otra forma y medio, para de esta forma lograr los objetivos esperados en el rendimiento académico y mayores expectativas en los estudiantes.

Hoy en día la tecnología es parte elemental en los seres humanos por diversos medios que ésta incursiona en la vida cotidiana y de manera especial en la educación permitiendo evolución, progreso, competitividad y responsabilidad. La inclusión de tecnología en la educación se inicia desde el uso aplicaciones informáticas, herramientas educativas o programas educativos cuya finalidad es automatizar procesos de información, aprendizaje competitivo y colaborativo.

Su utilidad radica en profundizar el aprendizaje interactivo y constructivista de conocimiento en los diferentes temas que se relaciona a la los medios de comunicación virtuales cuyos elementos se derivan en el procesador de palabras, hoja de cálculo y Windows, videos, plataformas web desde su nivel básico al avanzado donde los beneficiarios directos son los educandos, pues ellos obtendrán desempeño individual de resolución de problemas y brindar apoyo a los individuos cerca de su territorio como también la profundidad pedagógica a los docentes. Se estima que a largo plazo mediante este trabajo se instituiría un centro educativo con discentes competitivos en ámbito tecnológico actuales y la contribución a la comunidad que les rodea, pues la educación no solo involucra conocimientos teóricos sino práctico, ejecutable y colaborativo – participativo, (Villao, 2015).

Justificación

La propuesta presentada se justifica por la importancia que tienen los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñan, hoy en día la tecnología ha superado cualquier barrera las fronteras para estar comunicados no tienen límites permiten que la comunicación sea un cuestión de minutos desde cualquier lugar del mundo cada día se suman más herramientas virtuales para que el hombre tenga la facilidades en cualquier área

que desempeñe, facilitando sus acciones cotidianas en cualquier ámbito social, académico o laboral.

Antes los grandes cambios que provee la tecnología y sus múltiples usos son increíbles que aun exista gente que se resiste a su utilización de este tipo de herramientas tecnológicas por diversas razones, pero la principal es por falta de capacitación en cómo utilizarla y obtener las mejores ventajas facilitando sus labores ahorrándole tiempo y recurso que pueden ser muy bien invertido en otros aspectos.

A través de la presente propuesta se insta a los docentes de la Unidad Educativa Manabí que comprendan la importancia de utilizar los medios de comunicación virtual que es posible emplear métodos diferentes y técnicas adecuadas en los procesos de enseñanza a través de estos medios que tienen la capacidad de generar y mejorar información de primera mano para que los docentes brinden una educación de calidad a sus pupilos que están bajo su responsabilidad cumpliendo la fastuosa tarea de educar.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

- Desarrollar una guía de estrategias y capacitación sobre el uso de los medios de comunicación virtual mejorando el proceso de enseñanza.

4.2.2. Objetivos específicos

- Determinar el contenido de la guía de estrategias y capacitación sobre el uso de los medios de comunicación virtual.
- Socializar la propuesta con los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Manabí.
- Fomentar el uso de los medios de comunicación virtuales con los docentes y estudiantes mejorando el proceso de enseñanza y aprendizaje.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Guía de estrategias y capacitación sobre el uso de los medios de comunicación virtual mejorando el proceso de enseñanza.

4.3.2. Componentes

Determinar el contenido de la guía de estrategias y capacitación sobre el uso de los medios de comunicación virtual.	Establecer la propuesta que tendrá la guía de estrategias para que los docentes y estudiantes investiguen y conozcan las ventajas y desventajas de los medios virtuales que se incluirán en la guía didáctica
Socializar la propuesta con los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Manabí.	Al presentar la propuesta se analizará los efectos positivos y negativos que también pueden tener si no se hace un uso responsable de los medios de comunicación virtuales
Fomentar el uso de los medios de comunicación virtuales con los docentes y estudiantes mejorando el proceso de enseñanza y aprendizaje	Al fomentar el uso de los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanza y aprendizaje se insta a que los educadores establezcan métodos adecuados que les permita a los estudiantes poder utilizar este tipo de medio para sus tareas educativa

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Las brechas en la educación

La brecha digital entre la educación privada y la educación pública todavía existe, a pesar de la creciente inversión que, en tecnología, hacen tanto el gobierno central como los gobiernos locales, similar a como se viene produciendo en diversos países de la región, que optan por modelos de desarrollo basados en una educación de calidad.

El estudio demuestra que existe una relación directa entre el nivel de vida de los países y el acceso a Internet. En los países desarrollados, existe más acceso a Internet que en los países en vías de desarrollo, el día de hoy, se carece de un instrumento de evaluación de competencias digitales genéricas, contextualizado a la realidad nacional.

El instrumento de evaluación empleado, a pesar que indica que es libre de marca, está direccionado a una corporación internacional de herramientas de productividad y sistema operativo. las carreras de ingeniería, en particular la carrera de Sistemas y computación tienen poca participación del género femenino. El componente de Aplicaciones productivas es en el cual los estudiantes alcanzan el mayor puntaje, debido a que las instituciones educativas enfatizan el uso de aplicaciones de ofimática.

La cantidad de estadísticas en este estudio, fueron factibles por tener varios criterios de comparación, tales como género, tipo de institución, componente de competencias digitales y temas de componentes, lo que permitió visualizar debilidades y fortalezas de los distintos criterios. Las tecnologías de información, así como las cátedras de Informática y Computación, que se dictan en las otras carreras, deben ser estandarizadas y sus logros de aprendizaje evaluados periódicamente. Es recomendable que se revisen los programas de estudio de la educación, para incluir un estándar de competencias digitales, motivando a los estudiantes a alcanzar el máximo puntaje en cada uno de los componentes, (Chiriboga, 2015).

Análisis de la educación utilizado los medios de comunicación virtuales en el mundo

En la actualidad, como consecuencia de la globalización que se ha manifestado en la mayor parte del mundo, que ha traído consigo grandes avances en la tecnología y en la comunicación, diversos campos de actividad se han acogido de la nueva tecnología para

proyectarse y expandirse, debido a la facilidad y rapidez con que se puede manejar gran cantidad de información. Uno de los campos que han aprovechado y están aprovechando esta nueva tecnología es el de la educación, ya que el Internet es un medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, el transporte de información y, consecuentemente, el aprendizaje, en lo que se denomina enseñanza virtual, enseñanza a través de Internet o tele formación.

Este tipo de entornos persigue el aprendizaje sin que se produzca una coincidencia entre estudiante y docente ni en el espacio ni en el tiempo y asumen las funciones de contexto de aprendizaje que el aula desarrolla en el entorno presencial.

La incorporación de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito académico ha traído consigo no sólo el dar soporte a las actividades curriculares y de investigación, sino que ha propiciado el intercambio de información entre estudiantes y docentes de una manera dinámica a través de la red, lo que ha dado origen al establecimiento de nuevos ambientes de aprendizaje basado en el uso de Internet como medio difusor de conocimientos.

Este enfoque de educación incorpora nuevos modelos pedagógicos de conducir el aula de clase para convertirla en un campo abierto de conocimientos en donde el docente debe desarrollar funciones de liderazgo al plantear ideas, teorías y métodos colaborativos virtuales a fin de mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje. Por su parte el estudiante requiere de un alto nivel de responsabilidad para administrar el tiempo necesario en el desarrollo del curso, por lo que debe mostrar eficacia personal, practicar buenos hábitos y estrategias de estudio, y disposición a aprender en un nuevo ambiente, (Caiza, 2015).

El futuro de la educación virtual

Ante la nueva era tecnológica el mundo también cambia y se adapta a los nuevos procesos informáticos la tecnología llegó para quedarse y ayudarnos en nuestras labores cotidianas, los medios de comunicación virtuales son herramientas poderosas que con el uso adecuado permiten gozar de múltiples beneficios que antes no podíamos realizar, nos

ahorran tiempo y dinero con las ventajas que los podemos realizar desde la comodidad de nuestra casa a la hora que consideramos necesaria.

Las herramientas virtuales que ofrece la tecnología son excelentes opciones para que los estudiantes y docentes puedan hacer uso, y crear un ambiente educativo eficiente en cada uno de sus etapas, el propósito es que el docente se capacite constantemente sobre el manejo de la diversidad de medios virtuales enfocados en la enseñanza y a la vez instruya al estudiante para que los utilicen con fines didácticos, esta acción le permita cumplir los objetivos terminar con los métodos tradicionales de la enseñanza que no tienen excelentes resultados utilizando a la tecnología como una aliada académica en el campo académico.

Un ejemplo a seguir es el modelo educativo de países como Finlandia, Noruega, Suiza donde los estudiantes puede gozar de plena libertad en cuanto a tecnología se refiere el uso libre del celular en el salón de clase con internet libre que proveen las instituciones educativas donde está prohibido enviar tareas y las que son enviada solo son atendidas a través de herramientas virtuales, las salas de chat sobre los temas aprendido discutiendo abiertamente con argumentos académicos permitiéndoles involucrarse de forma personal despertando el interés por aprender de aquello, entonces pódeme decir que la diferencia es abismal si comparamos el modelo educativo latino y nos sorprendemos más con los resultados educativos que se obtienen.

Factibilidad de la propuesta

Se espera que mediante la propuesta presentada los docentes y estudiantes conozcan las ventajas competitivas de los medios de comunicación virtuales, la guía contendrá información detallada de las herramientas didácticas virtuales sus ventajas y desventajas y en que pueden ser utilizadas el objetivo es que se ponga en práctica su uso que los resultados finales tengan efectos positivos que se pueda socializar la propuestas con otros planteles educativos pues este tipo de problemas no es solamente en la Unidad Educativa investigada este es un problema general donde muchos docentes se resisten al cambio y siguen empleando sus métodos tradicionales utilizando tiza para sus pizarras.

La propuesta también incluye un taller donde el estudiante tendrá una participación concientizando el uso responsables de este tipo de medios indicándoles la importancia en el área del aprendizaje como utilizarlos de la mejor manera a que plataforma acudir cuando desee consultar alguna información, como enviar un correo electrónico y más, la instrucción y orientación a los menores es esta etapa es esencial permitirá que ellos entiendan que primero están su preparación académica y luego lo demás.

Para el desarrollo de la investigación se contó con el apoyo de los docentes y directores de la Institución Educativa Manabí, así como también con la guía e instrucción académica de la docente quien muy cordialmente me guio a través de sus conocimientos a emplear las mejores técnicas para proceder a seleccionar la información necesaria que está siendo presentada.

Impacto social

Se considera que la guía propuesta tenga un impacto positivo en el ámbito académico que los docentes no se limiten en emplear los medios de comunicación virtuales en los procesos de enseñanzas por los contrarios que sean visualizado como alternativas aliadas con el propósito de mejorar de manera eficiente sus responsabilidades como instructores del saber educativo.

En la actualidad y en pleno apogeo tecnológico aún existe docentes que se resisten al cambio considerando que la tecnología no influye en los procesos del aprendizaje cometiendo errores de dejar afuera sus ventajas que ofrece este tipo de medios, es ahí donde la guía que se presenta dando a conocer la utilidad y efectividad en los campos del conocimiento.

Las TICS en la educación

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo tiene un gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un

reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Esta emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura, (Caiza, 2015).

Contexto legal

Art. 1.- **Ámbito.** - La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Art. 3.- Fines de la educación. - Son fines de la educación:

a) El desarrollo pleno de la personalidad de las y los estudiantes, que contribuya a lograr el conocimiento y ejercicio de sus derechos, el cumplimiento de sus obligaciones, el desarrollo de una cultura de paz entre los pueblos y de no violencia entre las personas, y una convivencia social intercultural, plurinacional, democrática y solidaria;

b) El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades

metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad;

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares. En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación

Art. 348.- La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros.

El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fiscomisional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, y estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley. Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro, (Educativo, 2016).

Ventajas de los medios de comunicación virtuales para los docentes

- Permite una mejor organización en sus planificaciones
- Ahorra tiempo
- Permite un equilibrio entre el estudio y el trabajo
- Te ofrece la posibilidad de avanzar a tu propio ritmo
- Fomenta la responsabilidad y la autonomía
- Puedes interactuar desde donde esté
- Comunicación asincrónica
- Proyección profesional
- Fuente de recursos educativos para la docencia, la orientación y la rehabilitación.
- Mayor contacto con los estudiantes

- Facilitan la evaluación y control
- Liberan al profesor de trabajos repetitivos.

Ventajas de los medios de comunicación virtuales para los estudiantes

- Aprendizaje cooperativo
- La flexibilidad en tiempo y espacio
- Concede mayor autonomía en el aprendizaje
- Construir el conocimiento a partir de las ideas y esquemas presentados
- Permite una comunicación directa con el docente utilizando el correo electrónico y con el grupo de participantes a través del foro.
- Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo
- Aprendizaje a partir de los errores

Metodología, plan de acción

Enunciados	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin Incorporación de los medios de comunicación virtuales aplicando técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.	Alcanzar que el 80% de los docentes y estudiantes dominen con facilidad el uso de aulas virtuales. Para obtener buenos rendimientos académicos	Mantener comunicación con los directivos y estudiantes de la propuesta educativa a la institución	¿La implementación permitirá el mejoramiento el rendimiento académico de los estudiantes en el aula?
Propósito Capacitar al docente y estudiantes, en el uso los medios de comunicación virtuales	Lograr que el 80% de los estudiantes y docentes interactúen el uso virtual en el proceso enseñanza aprendizaje	Diseño de cronograma de capacitación en uso de los medios de comunicación virtuales	¿Contribuirá con el nivel académico?
Actividades Conseguir en los estudiantes y docentes se motiven utilizando los medios de comunicación virtuales	Ejecutar con el 90% del dinamismo programada	Comunicar a todos los involucrado sobre de los medios de comunicación virtuales	los involucrado sobre de los medios de comunicación virtuales será de apoyo para tos los estudiantes del Centro educativo? Fuente: Plan de acción Elaborado

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: (Villao, 2015).

**GUÍA DE ESTRATEGIAS Y CAPACITACIÓN
SOBRE EL USO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN VIRTUAL MEJORANDO EL
PROCESO DE ENSEÑANZA.**



**AUTORA:
GENESIS BEATRIZ MARCILLO DE LA CRUZ**

Introducción de la guía

La presente guía presenta un contenido informativo de los medios de comunicación virtuales como una orientación para que los docente y estudiantes encuentren un aliado estratégico a la hora de aplicar los métodos y técnicas necesario en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La propuesta tiene como objetivo que los docentes de la Unidad Educativa Manabí hagan un uso de estas herramientas tecnológicas como un complemento educativo instruyendo a los estudiantes que realicen el uso adecuado de cada uno de ellos.

Tabla de aplicaciones

Actividad	Descripción de acciones a desarrollar	Herramientas
Uso de Internet	<ul style="list-style-type: none">✓ Buscar información en la red que sea de interés para el alumno.✓ Documentarse sobre un tema, su impacto en la sociedad, cifras, etc.✓ Desarrollar contenidos para publicar en la red.	<ul style="list-style-type: none">✓ Wikis✓ Blogs✓ Periódicos y revistas on-line✓ Bibliotecas digitales
Compartir información	<ul style="list-style-type: none">✓ Publicar fotos, videos, imágenes, infografías, documentos relacionados con algún tema de la clase	<ul style="list-style-type: none">✓ YouTube✓ Twitter✓ Facebook✓ Blog

Recopilar información	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reunir vínculos a sitios con información relevantes, crear páginas con contenidos de interés personal. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ RSS
Participar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intercambiar comentarios en redes sociales (de esta manera se fomenta la socialización informal, el debate, el aprendizaje en estos espacios). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook ✓ Twitter
Publicar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Insertar contenidos en revistas digitales, blogs, canales de video. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook ✓ Twitter

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Guía N. 1.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales



La Eduteca es un completísimo blog educativo para trabajar todo aquello que podamos imaginar, tanto en educación infantil como primaria.

Se nos presenta de un modo un tanto apabullante por la cantidad de botones y opciones a elegir. Así que, antes de comenzar a navegar por sus diversas posibilidades, debemos tener claro qué queremos y qué buscamos. De lo contrario, resultará fácil perderse entre la gran cantidad de recursos, ideas, proyectos, talleres, reportajes, etc., que presenta.

Debido a esta gran variedad de posibilidades puede resultar difícil encontrar aquello que deseamos y por eso debemos utilizar su buscador por palabras.

Una vez que comencemos a familiarizarnos con el uso de la Eduteca podremos comenzar a navegar por los diversos apartados que presenta.

Ventajas

- Proporciona información didáctica de todo tipo a los docentes, estudiante y padres de familias.
- Proporciona recursos didácticos de todo tipo, gratuitos y utilizables directamente desde Internet (materiales didácticos on-line) o desde los ordenadores (tras "bajar" una copia desde el portal).
- Contribuye a la formación del profesorado, mediante informaciones diversas y cursos de actualización de conocimientos.
- Asesora a profesores. En algunos casos los portales tienen espacios de asesoramiento sobre diversos temas: didáctica, informática, leyes.
- Permite abrir canales de comunicación (foros, chats, listas...) entre profesores, estudiantes, instituciones y empresas de todo el mundo.
- Proporciona instrumentos para la comunicación: correo electrónico, chats, espacios para alojar páginas web,
-

Objetivo de la Guía: Permitir que el docente y los estudiantes conozcan la importancia de esta plataforma virtual y realicen un unos contante enviando consultas y tareas instruyendo al estudiante sobre los diversos temas

Guía N. 2.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales



Hoy en día no hay persona que no tenga al menos una cuenta abierta de correo electrónico. El email se ha convertido en una herramienta indispensable. No solo como medio de comunicación, sino que es un instrumento de mercado con mucho poder a nivel mundial.

El correo electrónico permite a las personas enviar y recibir mensajes a través de internet. Pueden ser mensajes de texto, imágenes, vídeos, audios o enlaces URL. El funcionamiento de un email es muy fácil y parecido al correo postal tradicional. Ambos permiten recibir y enviar mensajes, que llegan gracias a una dirección de correo electrónico que te tienes que crear. Cada email tiene sus propios buzones, que son los servidores que guardan temporalmente los mensajes hasta que el destinatario los abre y los lee,

Ventajas

- Los correos electrónicos se almacenan de manera segura en la nube
- Permiten la información de forma instantánea
- Se puede visualizar los mensajes sin necesidad de abrirlos
- Puedes leer y redactar borradores de correo sin necesidad de conexión a Internet
- Puedes filtrar los correos que te llegan según su categoría

- Te ofrecen distintas formas de visualizar los correos que te llegan.
- Es una forma segura de enviar tareas escolares
- Carpetas para organizar los mensajes se sustituyen por etiquetas, de trabajo, personales o familiares.
- Se pueden enviar tareas escolares a cualquier hora del día
- No hay límites de tiempo en su uso
- Son seguros en la información que se brindan
- Dispone de interfaz para navegadores web.

Objetivo de la Guía: Instruir a los docentes en la utilización del correo electrónico para enviar y recibir tareas beneficiándose de sus múltiples ventajas

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Guía N. 3.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales



Es un entorno virtual donde todos los estudiantes pueden manifestar su criterio acerca de un determinado tema que haya sido presentado por el docente.

En el ámbito educativo, el ejercicio asincrónico propio de los foros virtuales permite a los estudiantes articular sus ideas y opiniones desde distintas fuentes de discusión, promoviendo el aprendizaje a través de varias formas de interacción distribuidas en espacios y tiempos diferentes... Todos pueden observar el proceso y la dinámica del grupo, lo que les servirá de insumo luego de los análisis pertinentes, para mejorar las intervenciones, reorientar las actividades y aplicar los aprendizajes en nuevas propuestas de foros, en ocasiones futuras

Ventajas

- Es flexible. Los estudiantes pueden leer y colocar sus aportes independientemente del horario presencial del curso.
- Permite que los estudiantes formulen los pensamientos más profundos. Además, permite al estudiante mejorar sus habilidades de comunicación escrita.
- Facilita la participación y se adapta para las personas introvertidas, las que no suelen participar en la discusión tradicional en clase
- Facilita el aprendizaje a través de solución de problemas en forma grupal. Hay evidencia de que esto conduce al mayor desarrollo cognoscitivo comparándola con la situación cuando los individuos trabajar individualmente
- Permite generar un registro o transcripción completa de la discusión, lo que da a los usuarios la oportunidad de manipular, almacenar, recuperar, imprimir y corregir,
-

Objetivo de la Guía: Planificar con el docente la conformación de foros educativos invitando a la participación demás estudiantes que se una a participar y exponer sus conocimientos sobre los variados temas.

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Guía N. 4.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales



El término chat se emplea para denominar a la reciprocidad en el envío de mensajes escritos de forma breve. Lo que significa que cuando una persona escribe el mensaje y lo envía, el receptor lo obtiene instantáneamente. Lo mismo pasa si la persona deja su mensaje en un espacio público.

Una conversación a través de la Internet o cualquier red de informática puede insertar a más de dos usuarios: generalmente los programas usados para este objetivo otorgan la probabilidad de comunicación colectiva.

El término chatear se refiere a escribir en un teclado a través de un lenguaje de escritura para luego recibir una respuesta del usuario que, en la distancia, estará usando la modalidad con programas iguales o parecidos,

Ventajas

- Facilidad de comunicación
- Permiten una conversación amena
- Mayor facilidad de expresión

Desventajas

- Podemos ser engañados
- Se dan malformaciones en el Idioma
- Pueden causar daños a la vista

Objetivo de la Guía: Crear grupos con los estudiantes y docentes para compartir información academia de ciertos temas que son tendencia o que se hayan expuesto en el salón de clase

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Guía N. 5.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales.



Los grupos de noticias son un medio de comunicación dentro del sistema Usante en el cual los usuarios leen y envían mensajes textuales a distintos tabloncillos distribuidos entre servidores con la posibilidad de enviar y contestar a los mensajes.

Hay programas cliente para leer y escribir a grupos de noticias, generalmente integrados con un programa cliente de correo electrónico. Los mensajes suelen ser temáticos y el tráfico es enorme, por lo que solo aparecen los mensajes más recientes. Algunos grupos de noticias son moderados.

- **Participantes:** Pueden buscar grupos, suscribirse, aceptar invitaciones y participar en debates de grupos creados.
- **Administradores:** Tienen privilegios para crear grupos nuevos y administrar los miembros, los debates y todos los aspectos de configuración deseados,

Ventajas

- Permiten estar informado de todo el acontecer noticioso
- Haya todo tipo información
- Comunicación instantánea a largas distancias
- Estrategias educativas enriquecedoras
- Formato de discusiones de carácter estructurado
- Requiere de una planeación previa
- Compartir conocimientos

Objetivo de la Guía: Informar al docente sobre estos grupos de noticias su importancia que tienen y su forma de compartir conocimientos de las diversas áreas del campo educativo.

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

Guía N. 6.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales.



La mayoría de nosotros ha tenido que marcar una conferencia telefónica en algún momento u otro, y de muchas maneras la videoconferencia es una experiencia similar. Le permite conectarse con varios colegas o clientes a la vez en una llamada segura. Pero tiene una carta de triunfo importante. El video en nube le permite conectarse con su equipo a través de HDvideo. No sólo eso, sino que también puede compartir su pantalla con un solo clic, haciendo que las reuniones de video sean lo más sencillas posible.

Las videoconferencias agilizan las reuniones del equipo, facilitando la comunicación de ideas, fomentando la creatividad e impulsando la colaboración. Aquí están las cinco razones principales por las que la videoconferencia es una gran elección para cualquier equipo que trabaja a distancia,

Ventajas

Mejor comunicación y relaciones con colegas

Aumenta la eficiencia

Facilita el trabajo desde casa

Puede utilizarse en todos los dispositivos

Son de fácil manejo

Promueven la competitividad y la eficiencia

Su utilización es de forma segura

Objetivo de la Guía: Incentivar a los docentes y estudiantes la utilización de videos con fines académicos

Guía N. 7.-Estrategias didácticas para la enseñanza aprendizaje con los medios de comunicación virtuales



Las redes sociales han revolucionado el panorama de internet. No sólo han hecho que las empresas se fijen en ellas, sino que también los usuarios interactúen constantemente y creen perfiles en los medios sociales.

De hecho, si los negocios han decidido abrir sus propios perfiles en las redes sociales es debido al aumento masivo de usuarios que existe alrededor del mundo. Sus clientes potenciales están los medios sociales, y las marcas lo saben.

Si antes se utilizaban los medios tradicionales para publicitar los servicios o productos de una empresa, ahora entran en juego los medios digitales (Economipedia, 2016).

Ventajas

- La comunicación es bidireccional ya que los usuarios pueden manifestar libremente lo que piensan.
- Las redes sociales suponen una manera excelente de reencontrarse con amigos,
- Disfrutar de momentos de recreo, pertenecer a grupos con los mismos interesantes

- Una de las oportunidades que ofrecen las redes sociales es que las marcas «escuchan» todo aquello que se publica
- Llevar a cabo un plan de negocio inicial, o un Social Media Plan para tu proyecto es algo indispensable para preparar las estrategias,

Fuente: Unidad Educativa Manabí
Elaborado por: Genesis Marcillo

4.4 Resultados esperado de la alternativa

Se espera que la propuesta presentada sea una guía de orientación para todos los docentes que aun consideran que la tecnología no influye en los procesos educativos y siguen conservando sus métodos tradicionales de enseñanza como lo hemos encontrado en la Unidad Educativa Manabí donde existen docentes que aun prefieren utilizar tizas y borradores para implantar sus clases de estudios.

Mediante la guía se deja en claro cuales son los medios de comunicación virtuales más idóneos para que el docente y el estudiante los utilicen las plataformas virtuales de consultas, correos electrónicos explicando su función ventajas y desventajas de cada uno de ellos con el objetivo que sean utilizados, el propósito es que el docente encuentre una aliado estratégico a la hora enseñar y que el estudiante cuente con una herramienta de conocimiento que le permitirá descubrir los muchos beneficiándose que estas tienen mutuamente favoreciéndose ambas partes en la retroalimentación de su intelecto.

Bibliografía

- Agila, B. (2016). Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los estudiantes de décimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “María Magdalena”, Quito, período 2016. Ecuador : Universidad Central Del Ecuador .
- Bennati, M. (2015). La comunicacion virtual y los vinculos interpersonales. Paraguay: robertexto.com.
- Caiza, R. (2015). Incidencia de la educación virtual en la calidad de los aprendizajes, a través de la implementación de entornos virtuales de aprendizaje, para los estudiantes de modalidad semipresencial de la unidad de formación académica y profesionalización, de IA. Loja : Universidad Nacional De Loja .
- Campus, G. (2016). Metodología de enseñanza y para el aprendizaje. Chile: nebrija.com/.
- Castillo, J. (2015). Implementación de un entorno virtual en la plataforma de moodle para los docentes de la asignatura de estudios sociales del primer año de bachillerato del colegio san francisco de asís de la ciudad de loja periodo 2013 – 2014. loja : universidad nacional de Loja .
- Conde, M. (2016). Medios virtuales y comunicación real. Chile: marioconde.org.
- Escher, V. (2016). Uso de tecnologías y medios de comunicación social en la educación. Recuperado. Mexico: gestiopolis. com/ uso- de -tecnologias -y -medio s-de-comunicación -social-en-la-educacion/.
- Fahce. (2016). Memoria Academica. Argentina: memoria.fahce.unlp.edu.ar.
- Florido, M. (2019). 19 Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales para empresas y profesionales. Chile: marketingandweb.es/marketing/ventajas-desventajas-de-las-redes-sociales.

- García, C. (2016). Implicaciones de los medios digitales en la sociedad. España: revistaeducacionvirtual.com.
- Guzmán, M. (2018). El compromiso del alumnado en su proceso de aprendizaje. Guatemala: educacion.editorialaces.com/.
- Haro, E. (2015). Impacto en el método de aprendizaje, utilizando como herramienta, el aula virtuAL. Guayaquil : Universidad De Guayaquil .
- Jasp, Carolin. (2014). El rendimiento estudiantil y las estrategias de enseñanza. Madrid: estrategias264.blogspot.com/2010/07/rendimiento-academico-escolar.
- Jódar, J. (2016). la era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. Perú: razón y palabra .
- Khramova, J. (2017). Herramientas de comunicación e-learning para una formación exitosa. Canadá: elearningmasters.galileo.edu/.
- Lavanguardia. (2017). La revolución digital y lo que realmente implica. Colombia: .lavanguardia.com /tecnologia/20170617/423420228136/revolucion-digital-cidob-disrupcion-trabajo.
- Leon, A. (2017). La importancia de aprender a enseñar o enseñar a aprender a ser docente. Argentina: unir.net.
- Loachamin, J. (2016). Diseño de un modelo de enseñanza-aprendizaje en un entorno virtual para la carrera de ingeniería informática en la universidad Central Del Ecuador. Ecuador : Universidad Central Del Ecuador .
- Londoño, C. (2017). 6 metodologías de enseñanza que todo profesor innovador debería conocer. Bogotá: /eligeeducar.cl.

- Macias, N. (2017). Estrategias didácticas y su incidencia en la lectura comprensiva en los estudiantes de básica media del centro educativo “calicuchima” del cantón quinsaloma
- Marquina Julián . (2016). Las 8 competencias digitales que todo profesional debe tener. Italia: julianmarquina.es/las-8-competencias-digitales-que-todo-profesional-debe-tener/.
- Numanzia. (2019). ¿Qué beneficios aportan los medios de comunicación digitales? Madrid : numanzia.com/que-beneficios-aportan-los-medios-de-comunicacion-digitales/.
- Perez, P. (2016). El periodismo en la era digital/a frecuencia de actualización y la inmediatez son armas muy potentes y hay que tratarlas con precaución. Colombia: <https://elpais.com/>.
- Plasmas. (2019). Importancia de la presencia en los medios digitales. Colombia: [plasma365.com .do /importancia-de-la-presencia-en-los-medios-digitales](http://plasma365.com.do/importancia-de-la-presencia-en-los-medios-digitales).
- Rodríguez, D. (2018). Cyber-medios de comunicación en Internet. Panama: [.gestiopolis.com/ cyber-medios-de-comunicacion-en-internet](http://gestiopolis.com/cyber-medios-de-comunicacion-en-internet).
- Ruis, M. (2017). Características de los medios digitales. Mexico: [http:// q dr comunicacion.com/ author /maria-g-ruiz](http://qdrcomunicacion.com/author/maria-g-ruiz).
- Sánchez, L., Crespo, G., & Aguilar, R. (2016). Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicaciÓN (TIC. Mexico: digital.csic.es/bitstream.
- Scielo. (2016). Servicios virtuales de información. Colombia: ve.scielo.org/.
- Sidecar. (2019). Evolución de los Medios Digitales. españa: agenciasidecar.com/evolucion-de-los-medios-digitales.

Unknown. (2015). Herramientas De Comunicación Virtuales. España: technologydm .blogspot.com/.

Veas, S. (2018). Estrategias de enseñanza aprendizaje contabilidad y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del tercero de bachillerato técnico de la unidad educativa nicolás infante díaz cantón quevedO

Villao, E. (2015). Diseño e implementación de aula virtual en el área de ofimática para contribuir al rendimiento académico de los estudiantes de décimo año del centro de educación básica “simón bolívar” parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, . Ecuador: