



DOCUMENTO PROBATORIO DE CARÁCTER DE EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO

PROBLEMA:

El Museo Municipal de Babahoyo, enfrenta desafíos que limitan su impacto cultural y educativo, aunque fue creado para preservar el patrimonio cultural y fortalecer la identidad local, en 2023 recibió solo 2,400 visitantes, un 15% menos que el año anterior.

AUTOR:

Alcívar Troya Luis Didier

TUTOR:

Lcda. Marjorie Maleni Montecé Macías, Mgtr.

BABAHOYO – 2025

DEDICATORIA

Dedico este estudio de caso a cuatro personas fundamentales en mi vida. A mi padre, quien, aunque ya no está físicamente, sigue siendo mi mayor inspiración y guía en cada paso que doy. Su esfuerzo y enseñanzas viven en mí, y este logro es también suyo. A mi madre, por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y por ser mi ejemplo de perseverancia y fortaleza. A Ybeliza Zambrano una de mis mejores amistades que hice en la universidad que es como una hermana para mí y a mi novia Mónica Silva, por su paciencia, comprensión y constante motivación. Gracias por creer en mí y por acompañarme en este camino.

Luis Didier Alcívar Troya

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de este estudio de caso. A mi tutor, por su paciencia, orientación y valiosos consejos que enriquecieron mi trabajo. A las personas e instituciones que me brindaron información y apoyo, facilitando la recopilación de datos esenciales para este estudio. A mis compañeros y amigos, por su colaboración y ánimo constante. Y, sobre todo, a mi familia, por su amor, comprensión y respaldo en cada paso de este desafío académico.

Luis Didier Alcívar Troya

Resumen.

El propósito de este estudio es analizar el impacto del turismo educativo en el Museo Municipal de la ciudad de Babahoyo y cómo contribuye al desarrollo local, por lo que se realizó un análisis detallado de las actividades culturales y educativas que ofrece el museo con el fin de establecer en qué medida estas actividades permiten revalorizar el patrimonio cultural de la región y fortalecer el crecimiento económico y social de Babahoyo, además, se estudió el perfil de quienes participan en las actividades de turismo educativo y se exploró su percepción sobre el significado cultural del museo, lo que permitió identificar que, si bien las iniciativas educativas son enriquecedoras, es indispensable ampliarlas y diversificarlas para atraer a un público más amplio, así mismo, se detectaron oportunidades para integrar tecnologías innovadoras que mejoren la experiencia del visitante, como audio guías y plataformas digitales, para mejorar la experiencia del visitante y garantizar una mayor retención del público, se resalta la importancia de fortalecer alianzas con instituciones educativas locales para optimizar los programas de turismo educativo, el principal hallazgo del estudio resalta el potencial del Museo Municipal para convertirse en un referente del turismo educativo en la región, promoviendo el desarrollo tanto cultural como económico del cantón Babahoyo.

***Palabras clave:** Turismo educativo, Museo Municipal, Desarrollo local, Patrimonio cultural, Tecnologías innovadoras.*

ÍNDICE

CONTEXTUALIZACIÓN	1
1. Planteamiento del Problema.	1
2. Justificación.	2
3. Objetivo de Estudio.	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
4. Línea de Investigación.	4
DESARROLLO	5
5. Marco Conceptual.....	5
1. Definición Del Turismo Educativo.	5
1.1. Componentes del Turismo Educativo.....	5
2. Museos y su Rol en el Turismo Cultural.	5
2.1. Funciones Educativas de los Museos.....	6
2.2. Tecnologías en Museos.....	6
3. Turismo Educativo y Cultura Local.....	6
3.1. Relación Entre Turismo Educativo y Desarrollo Cultural	7
3.2. El Museo Municipal de Babahoyo.....	7
4. Estrategias de Gestión para el Turismo Educativo en Museos	7
4.1. Modelos de Planificación.....	7
4.2. Uso de Innovaciones Tecnológicas.....	8
5. Perspectiva Local: Museo Municipal de Babahoyo.....	8
5.1. Retos Actuales	8
5.2. Potencial de Desarrollo	8
6. Beneficios del Turismo Educativo en Babahoyo.....	8
6.1. Beneficios Económicos.....	9
6.2. Beneficios Culturales	9
6. Marco Metodológico.....	10
6.1. Tipo y diseño de investigación	10
6.1.1. Tipo de investigación.....	10

6.1.2. Diseño de la investigación	10
6.1.3. Nivel de la investigación.....	10
6.1.4. Fuentes de investigación	10
6.2. Población y Muestra	11
6.2.1. Población.....	11
6.2.2. Muestra	11
Distribución de la muestra	12
7. Resultados.	13
Análisis e Interpretación de las Entrevistas	13
Encuestas a estudiantes, docentes y adultos.	14
8. Discusión de resultados.	16
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	19
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	21
Referencias bibliográficas.....	21
Anexos.	23
Entrevistas a los Administradores del Museo Municipal de Babahoyo	23
Entrevista al director del Museo	23
Entrevista a Administradores del Museo	24
Encuestas a estudiantes, docentes y adultos	26

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del Problema.

El Museo Municipal del cantón Babahoyo, inaugurado en 2019, fue diseñado como un espacio para preservar y difundir el patrimonio cultural y arqueológico de la región y este espacio tiene como propósito fortalecer la identidad local, promoviendo el turismo educativo, sin embargo, pese a sus esfuerzos iniciales, enfrenta una serie de desafíos que limitan su impacto cultural y educativo en la comunidad local.

Uno de los problemas principales radica en la baja afluencia de visitantes y el limitado aprovechamiento del museo como herramienta educativa, durante el período 2023, se estima un aproximado de 2400 personas; un descenso del 15% en comparación con el año anterior (Monje, 2023), aunque el 65% de los visitantes fueron estudiantes, la participación de otros segmentos de la población, como turistas nacionales e internacionales, sigue siendo algo difícil de conseguir, este fenómeno surge por la limitada promoción del museo como destino turístico y cultural.

El museo dispone de una infraestructura adecuada para la realización de exposiciones tradicionales, aunque contrario a esto carece de tecnología interactiva que enriquezca el proceso de aprendizaje por lo que dentro del ámbito del turismo educativo resulta fundamental incorporar estas herramientas, ya que las experiencias inmersivas junto con el uso de recursos digitales generan un alto nivel de interés en los visitantes.

La inversión destinada a la promoción y el desarrollo cultural es reducida, en el año 2023 se asignó un presupuesto de \$50,000 al área cultural del municipio siendo empleado principalmente en labores de mantenimiento y eventos específicos lo que dejó una cantidad limitada de recursos para estrategias publicitarias que permitan consolidar al museo como un referente dentro del turismo educativo en la región (Ministerio de turismo del Ecuador, 2022).

Estos factores destacan la necesidad urgente de implementar estrategias innovadoras que potencien el impacto educativo y cultural del museo, fomentando una mayor participación de la comunidad y un flujo constante de visitantes locales, nacionales e internacionales, para con ello generar reconocimiento del lugar y de esta manera realzar su relevancia dentro de los demás lugares turísticos de la ciudad.

2. Justificación.

La siguiente investigación del turismo educativo y el aporte que mantiene al Museo Municipal de Babahoyo resulta sumamente importante actualmente por motivo de que preserva el patrimonio cultural y su influencia en la educación debido a que se ha convertido en un pilar relevante dentro del desarrollo social y esta misma importancia presente en el tema de investigación se ubica en presentar un análisis de cual es el impacto del turismo educativo en el aporte cultural y como contribuye al desarrollo de la ciudad convirtiéndose de esta manera en una pieza clave para promocionar el aprendizaje y orgullo Babahoyense.

Este estudio permitirá beneficiar principalmente a estudiantes y docentes del cantón Babahoyo, quienes podrán aprovechar el museo como un espacio complementario para el proceso de enseñanza-aprendizaje, la comunidad local se verá favorecida por generar actividades culturales que fortalezcan el sentido de pertenencia; las autoridades municipales al proporcionarles estrategias que optimicen su gestión y promoción del bien patrimonial, el sector turístico podría beneficiarse del posicionamiento del museo como parte de un circuito turístico-cultural que atraiga visitantes locales, nacionales e internacionales, actividad que generaría ingresos monetarios para la localidad.

Esta investigación resulta relevante debido a que plantea la necesidad de fortalecer el papel del Museo Municipal como un espacio clave para la cultura y la educación, ya que en la actualidad

la baja afluencia de visitantes junto con la escasa promoción del lugar representan un reto para su sostenibilidad, no obstante, al potenciar el turismo educativo se abre la posibilidad de convertir al museo en un centro de desarrollo cultural que impacte positivamente no solo en el cantón Babahoyo, sino en toda la región, además en un escenario global donde la preservación y difusión del patrimonio adquieren gran importancia, este caso se presenta como un ejemplo de cómo integrar de manera efectiva la educación, la cultura y el turismo.

Este proyecto es completamente factible gracias a la amplia disponibilidad de información existente sobre el Museo Municipal, incluyendo registros históricos, datos actualizados sobre su funcionamiento interno y estadísticas que reflejan su interacción con la comunidad local, además, el acceso a personal capacitado, documentos institucionales y reportes de actividades del museo facilita un análisis exhaustivo y veraz.

3. Objetivo de Estudio.

Objetivo General

Analizar que impacto genera el turismo educativo dentro del aporte cultural del Museo Municipal de Babahoyo y como contribuye a la ciudad.

Objetivos Específicos

- Examinar específicamente cuales son las actividades culturales y educativas que ofrece el Museo como punto clave del turismo educativo en la ciudad.
- Identificar cuales son los perfiles de los visitantes involucrados en las actividades que ofrece el turismo educativo y que percepción mantiene en cuanto al valor cultural de museo.
- Proponer estrategias que mantengan un nuevo enfoque fortaleciendo el turismo educativo y la relevancia cultural en el Museo Municipal de la ciudad de Babahoyo.

4. Línea de Investigación.

La investigación mantiene relación con la presente línea de investigación perteneciente a la Carrera de Turismo, **“Planificación y Gestión turística Sostenible”** y la sublínea **“Estudio volumen de visitantes a los distintos destinos turísticos”**.

La conexión presente en este análisis se basa en centrar la gestión y planificación que mantiene el turismo educativo como una pieza clave para mejorar la sostenibilidad económica y cultural por lo que la problemática que aborda el museo son las bajas cantidades de visitas que presenta el mismo y su limitación en cuanto al potencial que se le podría sacar como un recurso de educación abordando temas que son importantes para la comprensión y mejora en cuanto a la planificación de las estrategias sostenible a nivel turístico y proponiendo soluciones para sumar la cantidad de visitas diarias, semanales y mensuales gracias a iniciativas o programas educativos y culturales contribuyendo a la sublínea antes mencionada generando información relevante para la toma de decisiones en cuanto a el manejo los destinos turísticos presentes en la ciudad de Babahoyo.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual.

1. *Definición Del Turismo Educativo.*

El turismo educativo se presenta como un derivado del turismo cultural atrayendo combinaciones de experiencias de viajes y destinos con el aprendizaje en contextos históricos y culturales del lugar en cuestión según (Espada, 2021) quien menciona que esta es la manera correcta de promover la añadidura de estos conocimientos a través de la experiencia directa con el lugar de destino percibiendo de esta manera el desarrollo que pueden tener las habilidades sociales y cognitivas del público objetivo en cuestión.

En el ámbito global, la Organización Mundial del Turismo (Martínez, 2021) identifica al turismo educativo como una herramienta clave para la sostenibilidad, al conectar a los visitantes con la preservación del patrimonio cultural, esta modalidad contribuye a objetivos sociales, como la promoción de la educación de calidad y el fortalecimiento de la identidad cultural.

1.1. *Componentes del Turismo Educativo.*

El turismo educativo se caracteriza por incluir:

- Las estrategias educativas las cuales incluyen actividades, capacitaciones y reconocimientos de los lugares para aumentar la experiencia de aprendizaje.
- Las experiencias inmersivas las cuales permiten la interacción de expresiones artísticas con manifestaciones culturales
- Poner en práctica metodologías basadas en la experiencia del aprendizaje y que fomenten el pensamiento crítico (Flores, 2022).

2. *Museos y su Rol en el Turismo Cultural.*

Los museos son caracterizados especialmente por desenvolver un papel sumamente crucial

dentro del turismo educativo mismo que permite de esta manera difundir y preserva así el conocimiento cultural apoyando lo que menciona el autor Toledo (2023) que menciona que las instituciones no se basan solamente en preservar en preservar la importancia cultural sino que también de esta manera funcionan como un motor que se fija en promover las experiencias que se consideran valiosas y que ofrece el aprendizaje para los visitantes que asisten a los respectivos museos.

En Latinoamérica los museos desarrollan un papel fundamental en lo que es la preservación de las culturas antiguas y actuales según (Monje, 2023) menciona que en Ecuador los museos forman parte de la identidad de todos los ciudadanos del país atrayendo de esta manera tanto a locales como a extranjeros.

2.1. Funciones Educativas de los Museos

La función educativa de los museos se concreta en:

- **Conservación y exhibición:** Garantizar la accesibilidad a bienes culturales.
- **Programas de difusión:** Crear actividades adaptadas a diferentes audiencias, como escolares, familias y turistas internacionales (UNWTO, 2020).

2.2. Tecnologías en Museos

El añadir la tecnología ha revolucionado la experiencia dentro de los museos al incluir herramientas como la realidad virtual y las aplicaciones móviles lo que facilita a los visitantes la exploración de contenidos de forma interactiva, promoviendo así un mayor nivel de participación y satisfacción (Toledo, 2023).

3. Turismo Educativo y Cultura Local

El turismo educativo tiene un impacto significativo en la promoción y valorización de la cultura local, como menciona (Ministerio de turismo del Ecuador, 2022), esta modalidad de

turismo estimula a las comunidades anfitrionas a preservar su patrimonio y tradiciones, al tiempo que genera beneficios económicos.

3.1. Relación Entre Turismo Educativo y Desarrollo Cultural

El turismo educativo no solo preserva la cultura, sino que también fomenta la participación comunitaria, de acuerdo con (Meza, 2021), iniciativas locales pueden integrar a artesanos, historiadores y otros actores clave en la oferta turística, promoviendo un desarrollo inclusivo.

3.2. El Museo Municipal de Babahoyo

En el Museo Municipal de Babahoyo se considera que la promoción del turismo educativo puede de esta manera inspirar a una mayor visualización de la historia de la ciudad de Babahoyo de esta manera contribuyendo así a reforzar la identidad cultural de la ubicación geográfica según (Salazar y otros, 2021) quien menciona que las iniciativas similares demostraron que los programas educativos presentes en museos aumentan el recorrido de visitantes en aproximadamente un 20% y de esta manera beneficiando a los destinos.

4. Estrategias de Gestión para el Turismo Educativo en Museos

La gestión efectiva del turismo educativo en museos requiere estrategias que combinen sostenibilidad, innovación y participación comunitaria, (Flores, 2022) sugiere que estas estrategias deben adaptarse a las características de cada región, garantizando un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio.

4.1. Modelos de Planificación

La planificación estratégica en museos implica:

- Establecer objetivos educativos claros.
- Diseñar experiencias personalizadas para diferentes públicos.
- Promover alianzas con instituciones educativas y gubernamentales.

4.2. Uso de Innovaciones Tecnológicas

La incorporación de innovaciones tecnológicas, como audioguías y plataformas virtuales, ha mostrado ser altamente efectiva para atraer a nuevos segmentos de turistas, según un estudio de (Ochoa, 2021), los museos que implementan tecnologías de inmersión logran aumentar la retención de visitantes hasta en un 30%.

5. Perspectiva Local: Museo Municipal de Babahoyo

El Museo Municipal de Babahoyo representa un recurso clave para el desarrollo del turismo educativo en la región, este espacio, fundado en 1999, alberga una colección diversa de objetos históricos y culturales que reflejan el legado del cantón y sus alrededores (Ministerio de turismo del Ecuador, 2022).

5.1. Retos Actuales

Entre los principales retos del museo están:

- La necesidad de modernización en sus instalaciones.
- La falta de programas educativos estructurados.
- El limitado conocimiento de la población local sobre su existencia y relevancia.

5.2. Potencial de Desarrollo

Con una adecuada planificación, el museo podría convertirse en un punto de referencia para el turismo educativo en la provincia de Los Ríos, las estrategias incluyen la creación de visitas guiadas especializadas, exposiciones temporales y actividades interactivas para estudiantes.

6. Beneficios del Turismo Educativo en Babahoyo

El turismo educativo en Babahoyo aporta beneficios sociales, económicos y culturales favoreciendo el desarrollo de las comunidades locales al potenciar la valoración del patrimonio, impulsar la generación de empleo dentro del sector turístico y promover la educación como

mecanismo de cambio y progreso social.

- Aumentar la concienciación sobre la relevancia del patrimonio.
- Generar puestos de trabajo relacionados con el turismo.
- Promover la educación como una herramienta de transformación social.

6.1. Beneficios Económicos

El turismo educativo puede dinamizar la economía local al atraer a grupos escolares, académicos y turistas internacionales interesados en aprender sobre la historia y cultura de Babahoyo, según (Monje, 2023), un museo bien gestionado puede generar ingresos equivalentes al 1% del PIB local.

6.2. Beneficios Culturales

El fortalecimiento de la identidad cultural es otro aporte clave del turismo educativo. (Salazar y otros, 2021) destaca que las comunidades que participan activamente en la promoción de su patrimonio logran un mayor reconocimiento de su legado cultural.

6. Marco Metodológico.

6.1. Tipo y diseño de investigación

6.1.1. *Tipo de investigación*

La investigación fue de tipo descriptivo y no experimental, ya que se enfocó en analizar la situación actual del Museo Municipal de Babahoyo sin manipular variables, se realizó un estudio transversal, recabando información con el propósito de identificar los factores que limitaban su impacto cultural y educativo.

6.1.2. *Diseño de la investigación*

El diseño fue cuantitativo y cualitativo, ya que se recolectaron datos numéricos a partir de encuestas y observaciones, complementados con información cualitativa obtenida mediante entrevistas, además, se aplicaron herramientas de análisis estadístico descriptivo para interpretar los datos obtenidos.

6.1.3. *Nivel de la investigación*

El estudio se desarrolló a un nivel exploratorio y descriptivo y en su fase exploratoria, permitió comprender los desafíos del museo en cuanto a promoción, afluencia de visitantes y uso de tecnología, en cuanto a la fase descriptiva, se detallaron las condiciones del museo, la percepción de los visitantes y las estrategias de difusión implementadas.

6.1.4. *Fuentes de investigación*

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias.

- **Fuentes primarias:** Se obtuvieron a través de encuestas aplicadas a visitantes del museo, entrevistas a administradores y observaciones en el lugar.
- **Fuentes secundarias:** Se consultaron informes oficiales, estadísticas municipales, referencias bibliográficas y normativas relacionadas con la gestión

cultural y turística.

6.2. Población y Muestra

6.2.1. Población

La población del estudio estuvo conformada por dos grupos:

Administradores: Compuesto por el director y dos gestores, que gestionaban las actividades culturales y educativas.

Visitantes: Esta población objetivo incluye profesores, estudiantes y personas ajenas a instituciones educativas que visitan a diario el museo calculando el promedio que da como total un aproximado de 20 a 35 visitantes por día equivalente a 600 a 1,050 personas.

6.2.2. Muestra

Garantizando la representación adecuada se aplicó explícitamente un muestreo de conveniencia no probabilístico determinando el tamaño total de la muestra de visitantes que existen en el museo utilizando de esta manera la formula que corresponde a poblaciones infinitas en base a la presente ausencia del registro exacto.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2}$$

Donde:

- n = representa el tamaño de la muestra
- Z = representa el valor normal de la distribución para el nivel de confianza del 95% (1.96)
- P = Representa la proporción de la población esperada (0.5)
- Q = Representa el complemento de P (1 - P = 0.5)
- e = Representa el margen de error (Establecido en 9% = 0.09 para obtener una

muestra manejable)

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.09)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.25}{0.0081}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0081}$$

$$n \approx 119$$

Se obtiene la muestra representativa de 120 visitantes.

Distribución de la muestra

- Generando un total de 60 estudiantes encuestados (50%)
- Generando un total de 30 Profesores encuestados (25%)
- Generando un total de 30 Adultos encuestados (25%)

Con esta distribución la muestra permitió la obtención de los datos en diferentes tipos de visitantes del museo.

7. Resultados.

Análisis e Interpretación de las Entrevistas

Objetivo Específico 1:

Examinar específicamente cuáles son las actividades culturales y educativas que ofrece el Museo como punto clave del turismo educativo en la ciudad.

Relación con el análisis: Del análisis de las entrevistas se evidencia que, si bien el museo cuenta con un contenido cultural valioso, las actividades educativas y culturales que se desarrollan carecen de elementos innovadores, la ausencia de tecnología interactiva limita el atractivo de las exposiciones, especialmente para los públicos más jóvenes, lo que restringe el impacto del museo como herramienta educativa y esta limitación impide que las actividades actuales se posicionen como un verdadero punto clave dentro del turismo educativo local.

Objetivo Específico 2:

Identificar cuáles son los perfiles de los visitantes involucrados en las actividades que ofrece el turismo educativo y qué percepción mantienen en cuanto al valor cultural del museo.

Relación con el análisis: Las entrevistas indican que el 65% de los visitantes corresponden a estudiantes, mientras que la participación de turistas nacionales e internacionales es baja, esto permite identificar que el perfil predominante es el estudiantil, lo que reafirma el papel del museo en el ámbito educativo, pero también señala una débil atracción hacia otros segmentos poblacionales, se menciona también que existe una percepción positiva del valor cultural entre los estudiantes, aunque no es suficiente para ampliar la diversidad del público visitante debido a la

escasa promoción y al limitado uso de recursos atractivos.

Objetivo Específico 3:

Proponer estrategias que mantengan un nuevo enfoque fortaleciendo el turismo educativo y la relevancia cultural en el Museo Municipal de la ciudad de Babahoyo.

Relación con el análisis: Las entrevistas apuntan a la necesidad urgente de desarrollar estrategias innovadoras, se destaca la falta de promoción efectiva y la carencia de herramientas tecnológicas como factores clave que limitan el impacto del museo y por ello, se propone incorporar experiencias digitales interactivas, aumentar el uso de recursos multimedia y gestionar fuentes alternativas de financiamiento para modernizar las instalaciones, estas acciones permitirían mejorar la experiencia del visitante, fomentar una mayor participación comunitaria y posicionar al museo como un referente del turismo educativo en la región.

Encuestas a estudiantes, docentes y adultos.

Objetivo Específico 1:

Examinar específicamente cuáles son las actividades culturales y educativas que ofrece el Museo como punto clave del turismo educativo en la ciudad.

Relación con las encuestas:

- **Pregunta 5:** El 42% de los encuestados estaría dispuesto a participar en eventos según el tipo, y un 32% manifestó un interés decidido, esto revela que existe un potencial de participación activa, pero que el museo debe diseñar actividades más atractivas y pertinentes para captar la atención de la comunidad.
- **Pregunta 4:** El 30% indicó que la poca variedad de exposiciones limita la afluencia, lo

cual refleja una necesidad de innovar y diversificar las actividades ofrecidas para fortalecer su papel en el turismo educativo.

Estas respuestas confirman que, si bien hay una disposición del público a participar, el museo necesita enriquecer su oferta educativa y cultural para aprovechar este interés.

Objetivo Específico 2:

Identificar cuáles son los perfiles de los visitantes involucrados en las actividades que ofrece el turismo educativo y qué percepción mantienen en cuanto al valor cultural del museo.

Relación con las encuestas:

- **Pregunta 1:** Un 43% asiste en pocas ocasiones y un 20% nunca lo ha visitado, solo un 10% lo hace con regularidad, lo cual revela que la mayoría de la comunidad no considera aún al museo como un espacio cultural habitual, esto da pistas sobre los perfiles actuales (ocasionales o inexistentes) y la necesidad de conocer más sobre sus intereses.
- **Pregunta 2:** Un 50% valoró su experiencia como buena o excelente, mientras que un 32% la consideró regular y un 18% mala, esto indica que, aunque hay valor percibido en el museo, existen áreas de mejora que afectan la experiencia de ciertos visitantes.
- **Pregunta 4:** El 23% considera que la falta de interés en la comunidad limita la visita al museo, posiblemente debido a una percepción de baja relevancia cultural, lo que refuerza la importancia de identificar y conectar mejor con los distintos perfiles.

Estas respuestas reflejan que los perfiles son diversos, pero el museo no logra consolidar una percepción general fuerte como referente cultural en todos los sectores.

Objetivo Específico 3:

Proponer estrategias que mantengan un nuevo enfoque fortaleciendo el turismo

educativo y la relevancia cultural en el Museo Municipal de la ciudad de Babahoyo.

Relación con las encuestas:

- **Pregunta 3:** El 40% señaló que es clave incorporar tecnología interactiva, y el 25% pidió mayor difusión, esto evidencia que las estrategias deben enfocarse en modernizar la experiencia del visitante y mejorar la comunicación institucional.
- **Pregunta 4:** El 37% identificó la falta de publicidad como principal problema, lo que refuerza la necesidad de implementar campañas efectivas de marketing y posicionamiento.
- **Pregunta 5:** La alta disposición a participar (74% sumando "sí" y "depende del evento") muestra una oportunidad real de fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad mediante estrategias programáticas y de promoción.

8. Discusión de resultados.

En relación al objetivo específico uno, el cual es examinar específicamente cuáles son las actividades culturales y educativas que ofrece el Museo como punto clave del turismo educativo en la ciudad, los resultados obtenidos a partir de las encuestas evidencian que existe un interés potencial en la comunidad para participar en eventos y actividades del museo, siempre que estos sean atractivos y variados, esto se refleja en la quinta pregunta, donde el 42% de los encuestados afirmó que asistiría dependiendo del tipo de evento, y un 32% manifestó interés decidido, lo cual indica una oportunidad clara para fortalecer la programación cultural y educativa, también se identifica una debilidad en la poca variedad de exposiciones (30%) y una falta de innovación, lo que limita el atractivo de las actividades actuales, resulta evidente que el museo necesita diversificar su oferta y crear experiencias más dinámicas e interactivas que permitan posicionarlo como un referente del turismo educativo local.

En relación al objetivo específico dos, el cual es identificar cuáles son los perfiles de los

visitantes involucrados en las actividades que ofrece el turismo educativo y qué percepción mantienen en cuanto al valor cultural del museo, los datos recolectados permiten tener una idea más clara del comportamiento del público, en la primera pregunta, se observa que un 43% visita el museo en pocas ocasiones y un 20% nunca ha ido, mientras solo el 10% lo hace con frecuencia. Esto señala una baja fidelización y revela que el perfil predominante corresponde a visitantes ocasionales o que aún no han descubierto el museo como una opción cultural relevante. No obstante, en la segunda pregunta, el 50% calificó la experiencia como excelente o buena, lo cual denota que, quienes han asistido, reconocen su valor cultural. En contraste, un 18% manifestó una experiencia negativa, posiblemente vinculada a la carencia de tecnología y a la falta de modernización en las presentaciones. Estos resultados destacan la necesidad de conocer mejor a los visitantes, segmentarlos, y adaptar las estrategias del museo a sus preferencias, de modo que se construya una percepción positiva más generalizada sobre su importancia cultural.

En relación al objetivo específico tres, el cual es proponer estrategias que mantengan un nuevo enfoque fortaleciendo el turismo educativo y la relevancia cultural en el Museo Municipal de la ciudad de Babahoyo, los análisis sugieren que uno de los principales desafíos es la limitada promoción del museo, esto se confirma en la cuarta pregunta, donde el 37% de los encuestados considera que la falta de publicidad es la razón principal por la que las personas no visitan el museo con frecuencia, asimismo, el 25% indicó que es necesario incrementar la difusión, y el 40% destacó la importancia de incorporar presentaciones interactivas, estas opiniones refuerzan la idea de que se requiere una transformación en la forma en que el museo se comunica con la comunidad y cómo presenta sus contenidos, la implementación de tecnologías inmersivas, el rediseño de las exposiciones, la actualización de señalética, y la mejora de la experiencia general del visitante deben ser ejes clave en una estrategia que apunte a atraer y fidelizar a nuevos públicos, logrando

así un impacto significativo tanto en el ámbito educativo como en el cultural.

Los datos obtenidos también reflejan que el museo tiene el potencial de convertirse en un referente del turismo educativo en la provincia de Los Ríos, como lo plantea Salazar et al. (2021), sin embargo, para alcanzar este objetivo, se requiere una planificación estratégica que contemple la modernización de las instalaciones, el desarrollo de programas educativos estructurados, y una mayor visibilidad del museo a nivel local y regional, las visitas guiadas especializadas y la colaboración con instituciones educativas son algunas de las estrategias que podrían aumentar el flujo de visitantes y mejorar la experiencia del público y en cuanto a la perspectiva local, los resultados sugieren que el Museo Municipal de Babahoyo juega un papel fundamental en la conservación del patrimonio cultural de la región, pero la falta de promoción y recursos limitados para campañas publicitarias restringen su capacidad para atraer turistas fuera del ámbito escolar, Según Martínez (2021), el turismo educativo tiene el potencial de ser una herramienta clave para el desarrollo sostenible, ya que permite que los visitantes se conecten con el patrimonio cultural y promueve la preservación de la identidad local, en el caso del museo, este vínculo aún no se ha explotado en su totalidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A través de los hallazgos de este estudio se ha logrado identificar una importante relación entre las definiciones expuestas en el marco teórico y la actual situación presente en el Museo Municipal de Babahoyo como espacio el cual se dedica explícitamente al turismo educativo y los hallazgos confirman de esta manera que el museo presenta un potencial altamente considerable cumpliendo con los objetivos, sin embargo, la implementación práctica dentro del turismo educativo en el museo aún se encuentra en desarrollo y por esto no alcanza su máxima capacidad debido a que presenta limitaciones en los recursos y las estrategias de promoción.

El museo pesar de la importancia y el papel clave que tiene como centro de aprendizaje existen diferencias notables entre lo que es la práctica y la teoría, por esto los resultados que se obtuvieron muestran claramente que el museo ofrece actividades educativas a la falta de programas que se encuentren bien estructurados y la ausencia de las innovaciones tecnológicas que limitan la participación del impacto al público del museo en el ámbito del turismo educativo.

El estudio permitió identificar de una manera los factores mas importantes los cuales inciden en el desarrollo del turismo educativo en el Museo Municipal de Babahoyo y entre los principales logros conseguidos se encuentra la comprensión y la percepción de los visitantes y los obstáculos que enfrenta el museo para así convertirse en un referente dentro del ámbito educativo y la investigación de esta manera también ha permitido reconocer así las fortalezas del museo como una valiosa colección de cultura y los aspectos los cuales deben ser mejorados y uno de los hallazgos que resultan más relevantes en esta investigación es el reconocimiento proveniente del potencial del Museo Municipal de Babahoyo para de esta manera posicionarse como un destino clave para el turismo educativo en la región de Los Ríos, cantón Babahoyo, si bien la

infraestructura y las actividades educativas son bien valoradas por los visitantes, es crucial implementar estrategias que incrementen la visibilidad del museo, amplíen sus programas y optimicen la experiencia del usuario.

Recomendaciones

Se recomienda aplicar esta misma investigación en otros museos municipales o provinciales de la región de Los Ríos y otras zonas del Ecuador, con el fin de comparar realidades similares y establecer patrones comunes o diferenciadores respecto al turismo educativo, esto permitiría elaborar diagnósticos más amplios sobre la situación museística a nivel nacional y generar propuestas de mejora que puedan ser adoptadas en red.

Con el objetivo de fortalecer la validez de los resultados, se sugiere ampliar el número de encuestados en futuras investigaciones, incluyendo no solo a visitantes frecuentes y ocasionales, sino también a grupos escolares, docentes, turistas nacionales e internacionales y miembros de la comunidad local que aún no hayan visitado el museo.

Para complementar el análisis cuantitativo con una perspectiva más cualitativa, se recomienda realizar entrevistas a expertos en museología, educadores, gestores culturales y usuarios del museo, también sería útil organizar grupos focales con estudiantes y docentes para comprender con mayor profundidad sus expectativas, sugerencias y percepciones sobre el rol educativo del museo.

Se recomienda considerar variables como nivel de instrucción, procedencia geográfica, frecuencia de participación en actividades culturales y motivaciones de la visita para tener una visión más completa de los perfiles de los visitantes y de cómo estas características influyen en su percepción del museo.

Una ampliación temática interesante sería estudiar cómo el museo contribuye al desarrollo

del turismo sostenible, la educación ambiental y la preservación de la memoria histórica e identidad local. Esto permitiría establecer vínculos con otras agendas sociales y culturales.

REFERENCIAS Y ANEXOS

Referencias bibliográficas

Espada, M. (2021). *Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28361/1/Espada%20Mar%c3%ada.pdf>

Flores, C. (2022). *UTA, FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA*. Recuperado el 8 de Marzo de 2023, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27784/1/Tesis%20Flores%2c%20C.pdf>

Martínez, G. (2021). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/2509/1/MART%c3%8dNEZ%20GARCES%20GLENDA%20ESTEFAN%c3%8dA%20%282%29.pdf>

Meza, M. (2021). *UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11824/1/T-ESPE-053272.pdf>

Ministerio de turismo del Ecuador. (2022). *Turismo.gob*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://www.turismo.gob.ec/banos-un-carismatico-y-tranquilo-lugar-al-pie-de-un-volcan/>

Monje, G. (2023). *Dspace*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/11381/1/88T00291.pdf>

Ochoa, M. (Enero - Junio de 2021). *Revista Reflexiones*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-28592021000100038

Rodríguez, M. (2021). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32962/1/MARIA%20DEL%20CARMEN%20RODRIGUEZ.pdf>

Salazar, C., Barros, F., & Almeida, M. (Julio - Diciembre de 2021). Análisis de la situación actual del producto turístico de salud en la ciudad de Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua, Ecuador. *Dialnet*, 41, 411-430. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8203455>

Toledo, O. (Febrero de 2023). El desarrollo sostenible mediante el turismo de salud termal en el complejo turístico Shuar Tsuer Entsa. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 9-13. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200061

UNWTO. (20 de Enero de 2020). *UNWTO*. Recuperado el 9 de Marzo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019#:~:text=En%202019%20se%20registraron%201.500,turistas%20internacionales%20en%20el%20mundo.>

Anexos.

Entrevistas a los Administradores del Museo Municipal de Babahoyo

Entrevista al director del Museo

- 1. Entrevistador: ¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta el museo en la actualidad?**

Director: El principal desafío es la baja afluencia de visitantes, especialmente de turistas nacionales e internacionales, aunque los estudiantes representan un porcentaje importante de nuestros visitantes, aún falta posicionarnos como un destino cultural atractivo.

- 2. Entrevistador: ¿Qué estrategias han puesto en marcha para atraer a más visitantes?**

Hemos trabajado en colaboración con instituciones educativas para organizar visitas guiadas, aunque creemos que aún hay mucho margen de mejora. También hemos organizado algunos eventos culturales, pero la falta de recursos para la promoción ha limitado el impacto de estas iniciativas.

- 3. Entrevistador: ¿Cree que la infraestructura actual del museo es adecuada?**

En términos de espacio y conservación de las piezas, sí. Sin embargo, creemos que falta tecnología interactiva, como pantallas táctiles o realidad aumentada, que harían la experiencia mucho más atractiva para los visitantes.

- 4. Entrevistador: ¿Qué presupuesto tiene el museo y cómo se distribuye?**

El municipio destina anualmente unos 50.000 dólares al área cultural, pero la mayor parte de esos fondos se destinan a mantenimiento y eventos puntuales, lo que deja muy poco margen para invertir en publicidad y mejoras tecnológicas.

- 5. Entrevistador: ¿Qué acciones cree que se deberían llevar a cabo para**

mejorar la situación del museo?

Es clave invertir en estrategias de promoción digital, campañas en redes sociales y colaboraciones con agencias de turismo, además, disponer de fondos para integrar herramientas tecnológicas haría la visita mucho más interesante e interactiva.

Entrevista a Administradores del Museo

Entrevistador: ¿Cómo ha sido la respuesta del público hacia las exposiciones?

Administrador 1: En general, los visitantes, especialmente los estudiantes, muestran interés en las exhibiciones, pero en algunos casos parece faltar una mayor conexión, ya que la presentación de los contenidos sigue siendo bastante tradicional, creemos que el uso de elementos interactivos ayudaría a captar más su atención.

Entrevistador: ¿Cómo difunden la información sobre el museo?

Administrador 1: Actualmente nos basamos en publicaciones en las redes sociales del municipio y en acuerdos con colegios e institutos, pero no tenemos un plan de marketing estructurado ni una inversión significativa en publicidad.

Entrevistador: ¿Han recibido sugerencias de los visitantes sobre posibles mejoras?

Administrador 1: Sí, varias personas nos han dicho que les gustaría tener visitas más interactivas, guías digitales o experiencias dinámicas; además, algunos turistas mencionaron que sería útil disponer de información en otros idiomas para una mejor comprensión de las exposiciones.

Entrevistador: ¿Cómo cree que el museo podría atraer a un público más amplio?

Administrador 2: Se necesita un enfoque más activo en la promoción y podríamos realizar eventos culturales, exposiciones temporales temáticas y campañas dirigidas a turistas, también sería útil asociarnos con operadores turísticos para incluir el museo en sus recorridos.

Entrevistador: ¿Cómo afecta la falta de tecnología a la experiencia de los visitantes?

Administrador 2: Hace que las exposiciones sean menos atractivas y dinámicas, todo es muy estático y tradicional, lo que no capta tanto la atención de las nuevas generaciones, que están acostumbradas a experiencias digitales e interactivas y a veces vemos que los visitantes pierden el interés rápidamente porque no hay nada con lo que puedan interactuar.

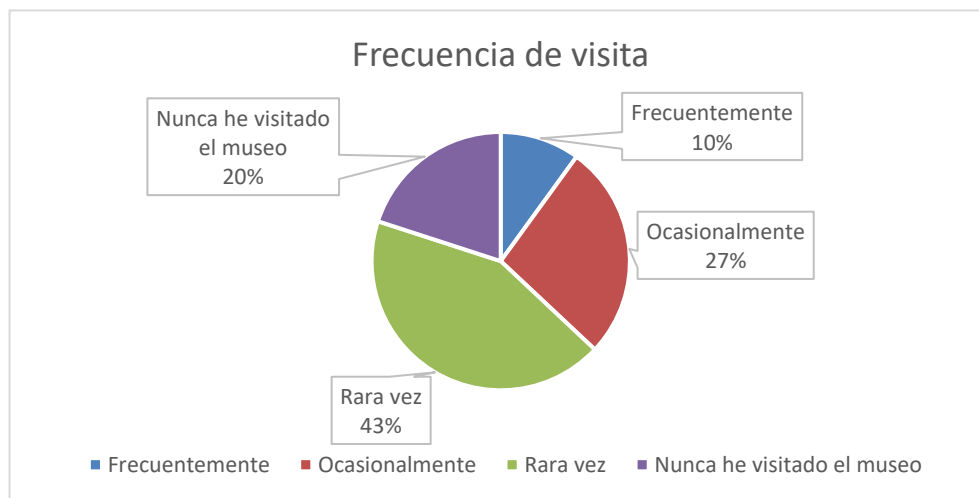
Entrevistador: ¿Qué mejoras concretas cree que podrían implementarse para mejorar la experiencia en el museo?

Administrador 2: Algo clave sería incluir pantallas táctiles con información adicional y audioguías en distintos idiomas, además, podríamos desarrollar una aplicación móvil que ofrezca recorridos guiados con realidad aumentada y esto haría que la visita sea mucho más envolvente y atractiva para todo tipo de público.

Encuestas a estudiantes, docentes y adultos

Pregunta 1: ¿Con qué frecuencia visita el Museo Municipal de Babahoyo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje (%)
Frecuentemente	12	10%
Ocasionalmente	32	27%
Rara vez	52	43%
Nunca he visitado el museo	24	20%
Total	120	100%



Pregunta 2: ¿Cómo calificaría la experiencia general de su visita al museo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje (%)
Excelente	18	15%
Buena	42	35%
Regular	38	32%
Mala	22	18%
Total	120	100%



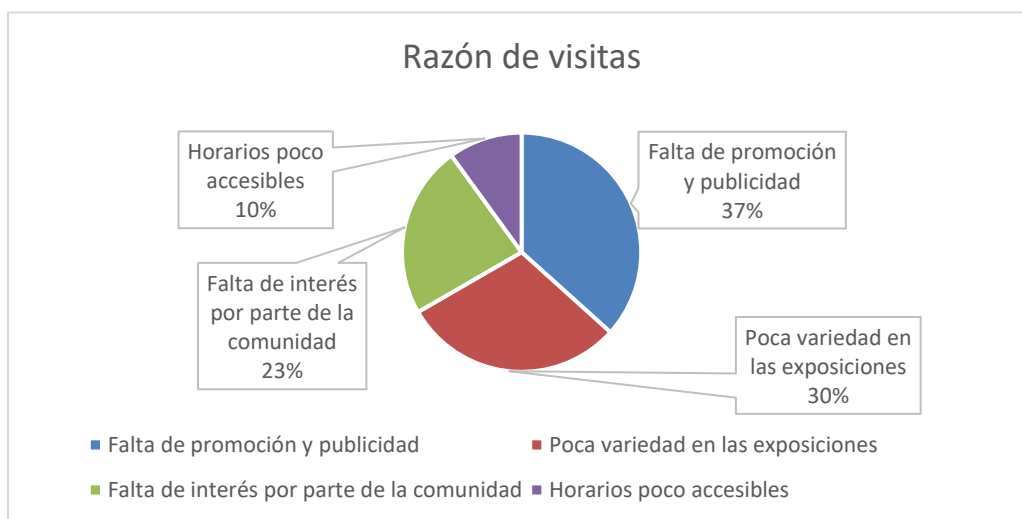
Pregunta 3: ¿Qué aspecto considera más importante para mejorar la experiencia en el museo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje (%)
Más exposiciones interactivas y tecnología digital	48	40%
Mayor promoción y difusión del museo	30	25%
Mejora en las instalaciones y señalización	22	18%
Más actividades educativas y culturales	20	17%
Total	120	100%



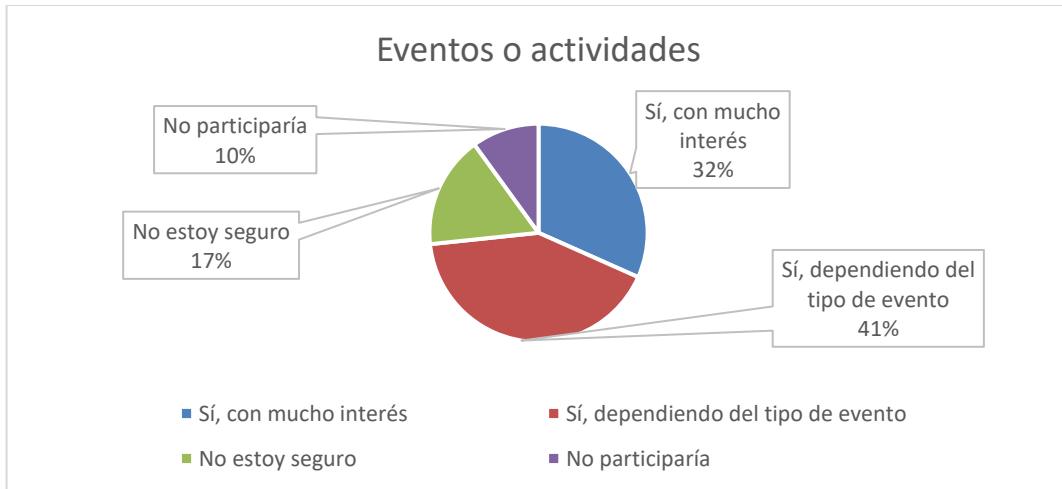
Pregunta 4: ¿Cuál considera que es la principal razón por la que las personas no visitan el museo con frecuencia?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje (%)
Falta de promoción y publicidad	44	37%
Poca variedad en las exposiciones	36	30%
Falta de interés por parte de la comunidad	28	23%
Horarios poco accesibles	12	10%
Total	120	100%



Pregunta 5: ¿Estaría dispuesto a participar en eventos o actividades organizadas por el museo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje (%)
Sí, con mucho interés	38	32%
Sí, dependiendo del tipo de evento	50	42%
No estoy seguro	20	17%
No participaría	12	10%
Total	120	100%



Fotos dentro de las instalaciones

