



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y
TURISMO**

TEMA:

**RESCATE DE LAS FIESTAS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN
TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR CANTON VINCES
PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTORA:

KIMBERLY VIVIANA SOLÓRZANO LEÓN

TUTOR:

MSC. WASHINGTON HERIBERTO FRANCO BENÍTEZ

LECTOR:

VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ QUIÑONEZ, MGS.

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado en especial a un ser que ya no está entre nosotros que partió hace años atrás hacia los brazos del Señor pero quien sigue vivo en mi mente y corazón a mi padre Juan Solórzano Palma que siempre me inculcó el valor de seguir adelante de luchar por mis sueños y de ser alguien en la vida, por supuesto a mi madre Verónica León Fernández por haberme brindado su apoyo incondicional siempre, en mis estudios, en la vida y su amor eterno. Gracias.

Kimberly Viviana Solórzano León



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

Agradecimiento

En primer lugar agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría, por enseñarme lo que era la paciencia pero sobre todo por las fuerzas y las ganas para seguir adelante en todo momento y en segundo lugar a un ser primordial en mi vida la cual es mi madre Verónica León Fernández mi motor, mi guía y mi pilar fundamental que por sus enseñanzas, por el ímpetu y por el coraje que ha tenido para educarme soy la mujer que soy ahora y por quien he llegado hasta donde estoy y eso se lo agradezco mucho, Gracias.

Kimberly Viviana Solórzano León



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Kimberly Viviana Solórzano León, portadora de la cédula de ciudadanía 1208057461, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Hotelería y Turismo de la carrera de Hotelería y Turismo, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

“RESCATE DE LAS FIESTAS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR CANTON VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS”.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

KIMBERLY VIVIANA SOLÓRZANO LEÓN

C.I. # 1208057461



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 23 de febrero de 2018

En mi calidad de Tutor del informe de investigación, designado por el Consejo Directivo con número mediante resolución CD-FAC.C.J.S.-SO-006-RES-002-2017. Certifico que la Srta. KIMBERLY VIVIANA SOLÓRZANO LEÓN, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

“ RESCATE DE LAS FIESTAS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR CANTON VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS ”

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación, y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. WASHINGTON HERIBERTO FRANCO BENÍTEZ

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 23 de febrero de 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio número mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017, certifico que la Srta. KIMBERLY VIVIANA SOLÓRZANO LEÓN ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

“ RESCATE DE LAS FIESTAS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR CANTON VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS ”

Por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


VICTOR MANUEL RODRÍGUEZ QUIÑONEZ, MGS.

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

RESUMEN

El trabajo investigativo se ha realizado para conocer las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, con el fin de hacer un análisis sobre la viabilidad de la reactivación turística con el enfoque de las fiestas como un elemento que ayude a dinamizar la economía del sector urbano de la parroquia, puesto que esta actividad les permitiría tener un ingreso económico para sus habitantes.

En el proceso investigativo se ha utilizado diferentes métodos, tipos y técnicas de la investigación para obtener información primaria y secundaria que permita comprender sobre las fiestas tradicionales y la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor, en el primer capítulo se ha utilizado la investigación descriptiva con el fin de ir exponiendo detalladamente las fiestas tradicionales de la parroquia, para el segundo capítulo se ha usado la investigación bibliográfica para redactar el marco teórico, en el tercer capítulo con la investigación de campo en la ejecución de encuestas y entrevistas.

En el tercer capítulo se ha realizado la comprobación de la hipótesis mediante la prueba estadística Chi Cuadrado que considera los resultados obtenidos en dos preguntas de la encuesta relacionando las variables de la investigación, lo cual permite conocer que con el rescate de las fiestas tradicionales y se reactiva el turismo en la parroquia Antonio Sotomayor, además con la información obtenida por la entrevista se pudo establecer las conclusiones y las recomendaciones. En el cuarto capítulo se presenta la alternativa que podría ayudar en la solución del problema, con un plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: RESCATE DE LAS FIESTAS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR CANTON VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA:
KIMBERLY VIVIANA SOLÓRZANO LEÓN**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7.38 (SIETE TREINTA Y OCHO)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**MSC. ANA CANDELL S.
DELEGADO DEL DECANO**

**MSC. VICTOR CASTILLO Z.
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA**

**MSC. VICTOR ROMERO J.
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO CIDE**

**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC. CC. JJ. JJ. SS. EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **KIMBERLY VIVIANA SOLÓRZANO LEÓN**, cuyo tema es: RESCATE DE LAS FIESTAS TRADICIONALES PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR CANTÓN VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[7%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. WASHINGTON HERIBERTO FRANCO BENÍTEZ

DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN	vi
RESUMEN	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	viii
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLA	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
1. DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto internacional.....	3
1.2.2 Contexto nacional.....	4
1.2.3 Contexto local.....	5
1.2.4 Contexto institucional.....	6
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1 Problema General o Básico	8
1.4.2 Subproblemas o Derivados.....	8
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1 Objetivo general.....	10

1.7.2	Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II.....		12
2.	MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	12
2.1	MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1	Marco conceptual	12
2.1.2.	Marco Referencial	42
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos	42
2.1.2.2.	Categoría de análisis.....	43
2.1.3.	Postura Teórica.....	45
2.2.1	Hipótesis General	46
2.2.2	Sub-hipótesis o Derivadas.	46
2.2.3	Variables.....	47
CAPÍTULO III		48
3.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	48
3.1	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.	48
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas	48
3.1.2	Análisis e interpretación de datos.....	52
3.2	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	54
3.2.1	Específicas.....	54
3.2.2	Generales	54
3.3	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	55
3.3.1	Específicas.....	55
3.3.2	Generales	56
CAPÍTULO IV		57
4.	PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.	57
4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.1	Alternativa obtenida	57
4.1.2	Alcance de la alternativa.....	57
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa	58
4.1.3.1	Antecedentes.....	58
4.1.3.2	Justificación.....	59
4.2	OBJETIVOS	60
4.2.1	General.....	60
4.2.2	Específicos.....	60

4.3	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	61
4.3.1	Título	61
4.3.2	Componentes	61
	DESARROLLO DEL EVENTO: Fiesta de parroquialización.....	84
	DESARROLLO DEL EVENTO: Fiesta de patrono San Antonio	85
	DESARROLLO DEL EVENTO: Fiesta de patrona Santa Ana	85
	PRESUPUESTO:.....	86
4.4	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	88
	BIBLIOGRAFÍA	89
	ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLA

Tabla N° 1 Frecuencia observada.....	50
Tabla N° 2 Frecuencia esperada.....	50
Tabla N° 3 Resultados de la frecuencia.....	50
Tabla N° 4 Perdiendo las fiestas tradicionales	52
Tabla N° 5 Programas para la reactivación turística	53
Tabla N° 6 Conocimiento.....	98
Tabla N° 7 Asiste con la familia.....	99
Tabla N° 8 Perdiendo las fiestas tradicionales	100
Tabla N° 9 Seguridad del turista.....	101
Tabla N° 10 Emprendimientos privados	102
Tabla N° 11 Visitas de turistas	103
Tabla N° 12 Programas para la reactivación turística	104
Tabla N° 13 Cuáles programas.....	105
Tabla N° 14 Inversiones por el turismo.....	106
Tabla N° 15 Gasto en fiestas tradicionales.....	107
Tabla N° 16 Diseño de plan de promoción turística.....	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Categoría de análisis.....	43
Gráfico N° 2 Tabla de distribución del Chi Cuadrado.....	51
Gráfico N° 3 Perdiendo las fiestas tradicionales.....	52
Gráfico N° 4 Programas para la reactivación turística.....	53
Gráfico N° 5 Conocimiento	98
Gráfico N° 6 Asiste con la familia.....	99
Gráfico N° 7 Perdiendo las fiestas tradicionales.....	100
Gráfico N° 8 Seguridad del turista.....	101
Gráfico N° 9 Emprendimientos privados.....	102
Gráfico N° 10 Visitas de turistas	103
Gráfico N° 11 Programas para la reactivación turística.....	104
Gráfico N° 12 Cuáles programas	105
Gráfico N° 13 Inversiones por el turismo	106
Gráfico N° 14 Gasto en fiestas tradicionales	107
Gráfico N° 15 Diseño de plan de promoción turística.....	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Afiches parroquialización.....	63
Figura N° 2 Trípticos parroquialización.....	64
Figura N° 3 Hojas volantes parroquialización.....	65
Figura N° 4 Invitaciones parroquialización.....	66
Figura N° 5 Página de inicio	67
Figura N° 6 Sección Fiestas tradicionales	67
Figura N° 7 Fan page de Facebook	68
Figura N° 8 Twitter	68
Figura N° 9 Instagram	69
Figura N° 10 Historia y bosquejo spot de parroquialización	69
Figura N° 11 Banners parroquialización	70
Figura N° 12 Roll up parroquialización	70
Figura N° 13 Afiches fiesta patronal San Antonio.....	71
Figura N° 14 Trípticos fiesta patronal San Antonio Trípticos.....	72
Figura N° 15 Hojas volantes fiesta patronal San Antonio.....	73
Figura N° 16 Página de inicio fiesta patronal San Antonio.....	73
Figura N° 17 Facebook fiesta patronal San Antonio.....	74
Figura N° 18 Twitter fiesta patronal San Antonio.....	74
Figura N° 19 Instagram fiesta patronal San Antonio	75
Figura N° 20 banners fiesta patronal San Antonio Banners.....	75
Figura N° 21 Roll up fiesta patronal San Antonio	76
Figura N° 22 Afiches fiesta patronal Santa Ana.....	77
Figura N° 23 Trípticos fiesta patronal Santa Ana.....	78
Figura N° 24 Hojas volantes fiesta patronal Santa Ana	79
Figura N° 25 Página de inicio fiesta patronal Santa Ana	79
Figura N° 26 Facebook fiesta patronal Santa Ana	80
Figura N° 27 Twitter fiesta patronal Santa Ana	80
Figura N° 28 Instagram fiesta patronal Santa Ana.....	81
Figura N° 29 Banners fiesta patronal Santa Ana.....	81
Figura N° 30 Roll up fiesta patronal Santa Ana	82

INTRODUCCIÓN

Las fiestas tradicionales, constituyen espacios donde se celebra y se conmemora una práctica propia de una comunidad determinada; a través de ella se puede reflejar: la identidad, las formas de vida y la manera en que se llevan a cabo las celebraciones, así como las tradiciones de un pueblo o comunidad y que se transmiten de generación en generación. La fiesta denota alegría, folclor, gastronomía y música; mencionado lo anterior las fiestas tradicionales en la parroquia Antonio Sotomayor se están perdiendo por factores como la inseguridad, la migración, entre otros, que a lo largo del presente proyecto de investigación serán tratadas a mayor profundidad.

Con las fiestas tradicionales se ha logrado una reactivación turística en la zona, para ello se estudiarán estas manifestaciones para conocer la historia de la parroquia y sus recintos, lo cual permitirá descifrar la realidad social del colectivo, por tal motivo se logrará conocer las tradiciones, explorar el pasado de este importante sector del cantón Vinces y realizar una propuesta que viabilice una reactivación turística que conllevará a un desarrollo local de los habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor.

La investigación que se realiza favorece a la parroquia Antonio Sotomayor, considerando aspectos fundamentales para un desarrollo turístico, que dará beneficios cualitativos y cuantitativos, para una mejor comprensión se la ha estructurado en capítulos.

En el **capítulo I**, comprende la problemática, el tema, delimitación del objeto de estudio, los objetivos de trabajo y la justificación, donde se expresan los criterios encontrados durante la investigación y que permitirá comprender el problema con el fin de proponer una alternativa de solución.

En el **capítulo II**, se detalla el marco teórico, los antecedentes del estudio, bases teóricas, las fundamentaciones, y términos relevantes al tema de las fiestas tradicionales y

la reactivación turística con el fin de tener un conocimiento más amplio de acuerdo a diversos autores que exponen sus teorías para una mejor comprensión.

El **capítulo III**, está constituido por los resultados de la investigación, en donde se exponen y analiza los datos encontrados, también se ejecuta una prueba estadística que se denomina Chi Cuadrado con la finalidad de verificar la Hipótesis planteada, se culmina con las conclusiones y recomendaciones de la autora de la investigación.

En el **capítulo IV**, se expresa la propuesta que se considera como una alternativa viable que conduce a la solución del problema encontrado, con el fin de que se pueda implementar para la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor a través del fomento de las fiestas tradicionales mejorando su planificación anual y las herramientas comunicacionales para tener mayor efectividad en la difusión de estos eventos población parroquial, cantonal, provincial y nacional que permita tener más turistas en estas fiestas tradicionales.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Rescate de las fiestas tradicionales para la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto internacional

En el contexto internacional y en especial en América Latina, las celebraciones son una tradición muy significativa, resaltan la riqueza cultural de sus pueblos, donde se conjugan brillantemente los ingredientes de la cultura, su creatividad y comunicación constante. Este acercamiento permite entrar en la vida de una comunidad de individuos, conocer sus sentimientos, costumbres, vivencias, emociones; formular críticas a problemas sociales, como la desigualdad, la delincuencia, el desempleo, etc., y orientar hacia la transformación social a través de la reflexión en torno a temas de gran importancia, como pueden ser las conductas responsables, el cuidado de nuestras raíces culturales, del medio ambiente, la sexualidad, la educación formal, entre otros.

En países de habla inglesa celebran festividades como Halloween, día de acción de gracia, la navidad. En países de habla hispana celebran día de los reyes, navidad, los carnavales, día de los santos, día del agua, de la madre tierra (Pacha Mama) ejemplo en Bolivia, en México la celebración del día de los muertos. Las fiestas populares tradicionales en Cuba fundamentalmente están asociadas al periodo de conquista y colonización por los españoles, pues en ese proceso de “pacificación” y luego de

asentamiento, los grupos de inmigrantes de diferentes partes de la península ibérica trajeron consigo sus hábitos y costumbres con la intención de mantenerlas en su nuevo hábitat. Esto no sólo se manifiesta en Cuba sino que ocurrió con otros países de Latinoamérica y el Caribe con la mezcla de las culturas africanas, francesas, en el caso de España con la invasión de los musulmanes, romanos y griegos.

Las fiestas tradicionales en América del Sur se encuentran muy bien posicionadas, puesto que son autóctonas puesto que las autoridades han permitido conservar sus costumbres y las difunden a nivel nacional e internacional, es así que en Perú celebran el Inti Raymi que es la fiesta del sol donde agradecen por las cosechas; en Colombia la fiesta que es muy concurrida es el carnaval de Negros y Blancos es una fiesta patrimonial que se realiza desde 1912; En Brasil sin lugar a dudas la fiesta tradicional más popular es el Carnaval de Río; En Venezuela una fiesta tradicional muy concurrida es la de los diablos danzantes de Corpus Christi, que es de origen católica, de más de 400 años de realización, declarada por la UNESCO con Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2012.

1.2.2 Contexto nacional

En el Ecuador existe una riqueza cultural extensa, lugares turísticos a lo largo de todo el territorio y con ellos las fiestas tradicionales de cada cantón que lo conforman; en el país las celebraciones se manifiestan con ferias, pregones, danzas, carnavales, comidas típicas, entre otros, lo que constituye que los festejos son parte de la cultura de los ciudadanos y de los pueblos; algunas fiestas han logrado con el tiempo mayor importancia y otras han ido desapareciendo debido a la falta de atractivos turísticos o desinterés de las autoridades de turno, sin considerar los ingresos que se podrían obtener si se explotara adecuadamente los atractivos turísticos que poseen y las tradiciones propias de cada sector.

Entre las fiestas tradicionales más representativas en el país se puede mencionar:

- El carnaval de Guaranda en la provincia de Bolívar

- La chonta de la Amazonía
- Los rodeos montubios en la costa ecuatoriana
- La fiesta de la Mama Negra en Latacunga.
- La fiesta de las flores y las frutas en la ciudad de Ambato
- La diablada de Píllaro provincia de Tungurahua
- Cerveza de yuca en Sarayaku en la provincia de Pastaza
- El paseo procesional del Chagra en la provincia de Pichincha
- El Yamor en Otavalo provincia de Imbabura
- El Inti Raymi o fiesta del sol en Otavalo provincia de Imbabura

En el Ecuador existe diversidad de fiestas a lo largo del año, muchos de los pueblos tienen celebraciones únicas con características propias de la riqueza cultural y étnica del país. Otro aspecto a resaltar es el atuendo sus trajes tradicionales, las comparsas, los fuegos artificiales, las bandas de pueblos, entre otras actividades que son acompañadas de la gastronomía de la localidad que es muy variada.

1.2.3 Contexto local

En la parroquia Antonio Sotomayor las festividades están representadas por la práctica de muchos hábitos en cada uno de los aspectos de una sociedad o grupo social determinado. Las mismas contienen en sí las distintas tradiciones, creencias y ritos religiosos, la música, las danzas, los juegos o competencias, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, la ornamentación, expresiones de literatura oral, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo. Estas pueden estar vigentes o no y poseer un contenido religioso o laico. Su realización puede ocurrir en el medio urbano o rural.

En la parroquia están con mayor presencia los grupos étnicos autodenominados montubios y mestizos en mayor número, estos grupos tienen una interrelación con el territorio a manera de sentido de pertenencia, ya que son grupos dedicados desde hace ya

muchas décadas a las actividades agrícolas y a la agro producción en general y a toda la cadena de valores implicados que esta conlleva. La población montubia alcanza el 60% respecto al total de información, es una de las parroquias de la provincia donde los montubios superan en porcentaje a los mestizos.

1.2.4 Contexto institucional

La Universidad Técnica de Babahoyo preocupada por la investigación científica ha establecido líneas de investigación: **Línea de investigación de la Universidad:** Educación y desarrollo. En la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Ciencias de la Educación la **Línea de investigación de la Facultad:** Talento humano, educación y docencia. En la Escuela de Comunicación Social, Hotelería y Turismo se ha establecido como **Línea de investigación de la Carrera:** Desarrollo de productos y servicios turísticos. Y dentro de la línea de investigación se consideran varias sub líneas, encontrándose el presente trabajo en la **Sub línea de investigación:** Aportes de la actividad turística como generadora de empleos. Se ha considerado el **Objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir:** Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva. La población que se va a estudiar como **Unidad de observación:** Actores locales turísticos, empresarios, comerciantes, población, autoridades municipales y parroquiales.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Las fiestas populares tradicionales, son ejemplo de las características de la cultura y por ende de la identidad de los pueblos, es un tema de mucha importancia y objeto de estudio debido a las pocas investigaciones que existen sobre él, a pesar de vivir en una sociedad transformada y en un momento en que las líneas de investigación se encaminan por otros rumbos. En la actualidad y con la globalización cultural, establece como uno de los factores principales, el rescate de las fiestas tradicionales a las nuevas generaciones promoviendo la cultura sobre todo de aquellas tradiciones que conforman su identidad.

Debido a los cambios y el auge socioeconómico de estos tiempos, resulta difícil enmarcar contextos sociales, así como los modernos o tradicionales, pues que, el desarrollo cultural representa transformaciones cualitativas necesarios que defienden aspectos valiosos de las generaciones pasadas, que al interesarse en el desarrollo actual en poca o gran proporción no se desprenden de sus marcos culturales auténticos de manera absoluta. Por lo que es necesario el rescate de la identidad cultural a través de las fiestas tradicionales y de forjar el camino hacia los valores auténticos y la cultura de los ciudadanos.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Por la falta de interés de Gobiernos locales, la inseguridad comunitaria y el déficit económico por el que atraviesan los pueblos y comunidades rurales se han venido perdiendo eventos festivos como son las fiestas patronales que en algún momento contribuían a fomentar el turismo rural con la visita de personas que venían de otras partes a conocer la cultura de nuestra gente, sus costumbres y los hermosos paisajes que conforman la parroquia Antonio Sotomayor.

La falta de planificación en los niveles de gobierno ha llevado a que existan problemas en la coordinación de las fiestas patronales lo cual ha ocasionado que vayan perdiendo su atractivo y por consiguiente el interés de los turistas por visitar este lugar, muy poco se conoce que fue aquí donde nació Olimpo Cárdenas un gran referente de la música ecuatoriana, las autoridades desconocen que las fiestas tradicionales permiten tener una mayor cantidad de turistas en la parroquia lo cual favorece a todos, puesto que se logra dinamizar la economía de los pequeños negocios que existen, además de las personas que se encargan de organizar eventos pueden dirigir sus actividades para nuestra población.

A través de esta propuesta de investigación se busca realizar actividades que permitan el rescate de las fiestas tradicionales, las cuales incluyen de manera creativa la participación de comunidades y familias organizadas, para que se pueda generar a partir del turismo, ingresos que permitan mejorar su condición de vida y contribuir con ello

desde su territorio, al desarrollo de la comunidad en general; para mejorar las condiciones socio económicas y erradicar la pobreza a través de la generación de empleo.

1.4.1 Problema General o Básico

¿Cómo se identifica los factores que inciden en las fiestas tradicionales para que exista una disminución de turistas en la parroquia Antonio Sotomayor?

1.4.2 Subproblemas o Derivados

¿Cuáles son las fiestas tradicionales que fomentan la actividad turística en la parroquia Antonio Sotomayor?

¿Cómo incide la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades en la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor?

¿De qué manera las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor aportan a la reactivación turística?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Línea de investigación de la UTB: Educación y desarrollo.

Línea d investigación de la Facultad: Talento humano, educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Desarrollo de productos y servicios turísticos.

Sub línea de investigación: Aportes de la actividad turística como generadora de empleos.

Aspectos:	Fiestas tradicionales
Unidad de observación:	Población de la parroquia rural Antonio Sotomayor.
Delimitación espacial:	La investigación se la ha realizado en la parroquia Antonio Sotomayor, cantón Vinces, provincia Los Ríos.
Delimitación temporal:	Se la realizará en el año 2017.
Delimitación demográfica:	Autoridades del GAD parroquial, Jefa de turismo de GAD cantonal y los habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor.

1.6 JUSTIFICACIÓN.

Las fiestas tradicionales como: Santa Ana, San Antonio, son los lugares en donde se registra una masiva asistencia de turistas en la cabecera parroquial es por ello que con el presente trabajo de investigación se busca reactivar el turismo mediante el rescate de tradiciones, además de ayudar a la economía del sector; puesto que los turistas que lleguen a la parroquia notarán los cambios y tendrán interés de regresar para disfrutar de éstas como lo hacían antes; se realizará el respectivo seguimiento a la Junta Parroquial para que le den la debida importancia y se hará la coordinación por el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor y la reactivación del turismo de la zona.

El rescate de las fiestas tradicionales tendrá un efecto positivo en el ambiente de tradiciones y costumbres otorgando la posibilidad de convertirse en miembros activos y de ser parte fundamental de los cambios que necesita la comunidad además de poder ser administradores de los bienes públicos, de ser personas honestas y preocupadas por el bien

común por lo que la presente investigación se desarrollará en la parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces- Provincia de Los Ríos.

Este proyecto de investigación reviste una importancia significativa, por tener como estrategia la participación de la comunidad como fundamento para buscar información necesaria y pertinente al caso, ya que son los pobladores quienes conocen y viven la realidad cotidiana de la parroquia; revalorar las celebraciones, descubrir sus raíces y relevancias culturales, organizarlas, vivirlas con mayor intensidad y compromiso, para luego compartirlas con otras instituciones educativas, regiones geográficas y culturas.

La investigación es conveniente porque brinda a los habitantes de la parroquia rural Antonio Sotomayor la oportunidad de reencontrarse con sus tradiciones y costumbres, también permite conocer más sobre la cultura, además de potenciar el turismo como una medida para generar recursos económicos que beneficien de forma directa a todos, puesto que con la llegada de turistas de todas partes del país se logrará tener un desarrollo local sostenible.

El proyecto es relevante porque conlleva una investigación exhaustiva de las fiestas tradicionales de la parroquia rural Antonio Sotomayor con el fin de que tener un inventario que sirve como una hoja de ruta para el establecimiento de una planificación que permitirá difundir estas actividades para una mejor acogida en la población tanto cantonal, provincial y nacional.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo general.

Identificar los factores que inciden en las fiestas tradicionales para que exista una disminución de turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.

1.7.2 Objetivos específicos.

Identificar las fiestas tradicionales que fomentan la actividad turística en la parroquia Antonio Sotomayor.

Analizar la incidencia de la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades en la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor.

Determinar cómo las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor aportan en la reactivación turística.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Fiestas tradicionales

Las fiestas tradicionales son celebraciones que se realizan dentro de una comunidad o población con el fin de tener una oportunidad de pasar un momento ameno en compañía de familiares, amigos y otros visitantes que acuden para disfrutar y conocer el lugar, dejando dinero por los servicios recibidos durante su estadía, lo cual se considera como el turismo.

(Gonzales, 2011) señala que una fiesta “se trata de un rito social, compartido entre un grupo de personas, donde se marca un cierto acontecimiento a modo de celebración y puede incluir música, baile, disfraces y comida” (p. 197). La fiesta se considera una celebración que se realiza con los amigos y familiares, en el medio cultural y social en Latinoamérica es muy tradicional que se realicen diferentes tipos de fiestas, las mismas que tienen connotaciones distintas, sea de tipo religioso, cultural, social, deportivo, o de celebración por cumpleaños.

(Gutiérrez, 2010) señala que una tradición “es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, los que se enseñaron por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso” (p. 205). Las tradiciones son muy importante dentro de una sociedad,

puesto que se transmiten costumbres realizadas por los más antiguos de la comunidad, conservando su esencia para el disfrute de propios y extraños.

González (2008) señala que “Se trata de un rito social, compartido entre un grupo de personas, donde se marca un cierto acontecimiento a modo de celebración y puede incluir música, baile, disfraces y comida” (p. 48). La importancia del patrimonio cultural inmaterial no radica en la manifestación cultural en sí, sino en el conjunto de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico que brinda la transmisión de generación en generación tanto a los grupos sociales minoritarios como mayoritarios de un Estado, es la de controlar la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados, quienes se encargan de transmitir la información relevante de su cultura.

Las tradiciones según Bravo (2005), tradición son aquellos conocimientos teóricos y prácticos necesarios para vivir (comprender y resolver situaciones diversas) en sociedad. Se incluye experiencias y valores del pueblo, es decir, aquello propio o que ha sido vivido como propio por las clases subalternas en tiempos pasados y que en la actualidad sirve como fuente de información para su vida cotidiana.

Según Hernández (2016), las tradiciones son costumbre, ritos usos, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantiene en la sociedad o en distintos grupos sociales. Las fiestas son parte del folclore de las regiones de un país, son una nueva concepción de patrimonio y es una herramienta para promover el turismo, es necesario por ello que los habitantes de cualquier ciudad, cantón o pueblo conozcan su cultura y sus tradiciones teniendo en cuenta que se deben preservar y rescatar aquellas que se estén perdiendo.

Las fiestas tradicionales aportan además conocimiento patrimonial en la conservación de la cultura de un pueblo, como lo menciona PuigiGordi (2016) “las fiestas

tradicionales constituyen el sector de la cultura que más agentes y participantes tiene y además es el que está presente en más puntos del territorio, que atraen a personas de distintas edades, origen y condición social”. (p.98). En este sentido se puede decir que las fiestas tradicionales promueven la participación de la ciudadanía y es principalmente comunitaria puesto que involucra a los habitantes de las ciudades o lugares donde se ha realizado tal actividad.

Tylor (2011) señala que “es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, estos patrones culturales se enseñan por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso, etc.” (p. 8). La Fiesta es una representación o una puesta en escena de lo social, ya que en ella confluyen contingencias, ambigüedades y conflictos de las personas y comunidades. Si tomamos en cuenta el regocijo colectivo, la mística religiosa, la belleza de las formas y significados que se generan en las celebraciones, podemos mirar la Fiesta como arte ya que la escena festiva abarca todos los géneros del arte: música, danza, artes visuales, teatro, poesía y literatura.

Según Ramos (2013), hace hincapié que los elementos o manifestaciones de la cultura popular tradicional, son la música, la danza la artesanía, los géneros de literatura oral y teatralizaciones, las comidas, bebidas, los juegos y competencias las creencias religiosas, la ornamentación, y los ritos. La fiesta tradicional es un conjunto de creaciones de una comunidad, son expresiones de su identidad cultural y social, que transmiten normas y valores. Estas comprenden la lengua, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

Las fiestas tradicionales son una muestra de la cultura y la identidad cultural, constituye una visión integral como promotora de las expresiones identitarias. Es un resumen de los elementos socioculturales que son el reflejo de una época, donde se celebra una práctica de cada comunidad, en ella se refleja la identidad, la forma de vivir y celebrar una tradición que se lleva en la memoria y se transmite de generación en generación, para

el conocimiento de las personas que en lo posterior puedan acceder a la información que se ha transmitido a los miembros de su comunidad.

La fiesta muestra alegría, folklore, gastronomía y música que conlleva a una celebración, que se festeja por un colectivo, Amaya (2012), plantea que las fiestas tradicionales se las compara “con un interruptor de tiempo, dado que este rompe con la cotidianidad de las personas y se olvida por un momento de las obligaciones y quehaceres dentro de la sociedad”. Mediante las tradiciones se puede conocer la historia de un pueblo y la realidad social de un colectivo, de esta manera se explora el pasado que se vivió y aún se recuerda.

Las fiestas tradicionales requieren de la participación coordinada de los actores principales que intervienen como son: las autoridades competentes, la comunidad y los turistas. Las autoridades en el caso de la parroquia Antonio Sotomayor la Junta Parroquial tienen responsabilidad frente a la comunidad, pero necesitan la colaboración de los ciudadanos, de personal idóneo que puedan establecer relaciones entre la autoridad y el colectivo, que aporten con su conocimiento en la planificación adecuada y de calidad de las fiestas tradicionales.

El papel de los visitantes o los turistas es primordial, puesto que su participación en los eventos que se realizan, a través de la observación puede apreciar la forma de vida de la comunidad, sus costumbres, tradiciones, gastronomía y la riqueza cultural; por ello las fiestas tradicionales son un esfuerzo mancomunado donde se muestra a los visitantes los atractivos propios de una comunidad. En la parroquia Antonio Sotomayor las fiestas tradicionales se desarrollan en un ambiente de algarabía, folklor, danzas y bailes típicos que gozan de la aceptación de gran cantidad de público por lo que las fiestas tradicionales pueden ser un pilar fuerte para atraer el turismo a la zona.

Los elementos de la fiesta están generalmente constituidos por:

- Calendario festivo

- Integración cultural
- Esfuerzo institucional

Esto se refiere a que, en el caso del calendario festivo, es un instrumento donde se tendrán enlistados las principales actividades festivas de la comunidad, para dar a conocer los eventos y lograr asistencia de la población, un ejemplo de las actividades enlistadas en un calendario festivo pueden ser el aniversario de cantonización, comparsas, espectáculos públicos, entre otros.

Al poner en conocimiento de la población de un calendario festivo, se involucra a la comunidad en las actividades y a su vez se promueve la integración cultural, puesto que pueden asistir a la convocatoria personas de diferentes lugares que coinciden en un ambiente festivo propicio para el intercambio cultural; ningún programa festivo que conste en un Calendario puede llevarse a cabo sin la ayuda de las autoridades locales que mediante una buena organización y esfuerzo institucional puedan llevar a cabo los objetivos propuestos en respuesta a las necesidades de la comunidad.

El acceso de la comunidad a las fiestas tradicionales constituye el llamado consumo cultural, es decir, la manera en que se transmiten y los recursos que se emplean para comunicar la información festiva a los miembros de la comunidad. Por lo que se pueden concluir que las fiestas son la oferta de los productos turísticos con carácter cultural que ayudan a la formación de grupos de interés específicos. Las fiestas tradicionales además pueden contribuir con el turismo y traer a personas de todos los lugares de país o inversionistas que ayuden a activar la economía de la zona y por ende su desarrollo social y económico.

Uno de los objetivos principales de las fiestas tradicionales en cualquier lugar donde se desarrollen es servir como puente de enlace social, además ofrece la oportunidad de obtener recursos económicos debido a los visitantes que llegan a conocer sobre ellas. Las

fiestas contribuyen también a diferentes sectores como por ejemplo el textil debido a que éste es el encargado de confeccionar la indumentaria utilizada y que refleja la identidad de cada pueblo y su cultura, los encargados de la fabricación de juegos pirotécnicos, hoteles, restaurantes, la orfebrería, publicidad, etc.

Las fiestas tradicionales propiamente dichas son una interpretación de cultura, permiten mostrar la estructura de una comunidad e identificar su identidad, por lo que es indudable el patrimonio cultural que ésta encierra. Son de igual manera una libre expresión de los pueblos y de la democracia en donde participan sus habitantes de una u otra forma. Para recuperar las fiestas tradicionales es necesario la creación de estrategias para revitalizar las costumbres y tradiciones, evolucionar y modernizar para dar un valor agregado a la actividad turística.

De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores y a los autores se concluye que:
Las fiestas, son integradoras de la sociedad, eliminan temporalmente las diferencias sociales, reproduciéndose en ellas los vínculos sustentatorios de la identidad grupal. Actos rituales, música, danza, comida, territorialidad: la fiesta es la máxima expresión conjunta de diversas expresiones del patrimonio cultural inmaterial. (UNESCO, 2013)

De acuerdo a Casanova (2014), podemos entender una fiesta como “un estado mental compartido pues ella permite compartir sentimientos y creencias de un grupo identificado territorialmente. Las fiestas estructuran el calendario y el espacio de las sociedades”. (p.92). Por ello se le da espacios estructurados en el calendario de festividades de cada país y se socializa con la comunidad en general para que sean participantes activos de las festividades de los pueblos y de sus tradiciones.

Para Marcel Mauss (2015) “La fiesta es un hecho social total, de expresión ritual y simbólica, sagrada y profana” (p.77). Vivimos esperando y organizando fiestas de toda índole, sagradas o profanas. Nuestra vida en sociedad se organiza en función de estas

celebraciones. Las fiestas, como dijimos, marcan el calendario de una sociedad. El ciclo festivo tiene mucho que ver con los ciclos productivos.

Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales es la forma como los habitantes de los lugares realizan sus actividades diarias y comunes, que se ve reflejada por una particularidad que le caracteriza de forma única entre otras culturas, puesto que cada lugar tiene sus tradiciones innatas, que posteriormente pueden ser modificadas en su forma pero no en su fondo.

Flores & Ruiz (2009) citando a la UNESCO que declaró en 1982 sobre la cultura: Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos... A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (p. 23)

La cultura permite conocer a los rasgos de cada población, puesto que se compone de las diferentes costumbres y tradiciones que se dan en el lugar, muchos investigadores se trasladan de un lugar a otro por estudiar las culturas, puesto que ésta es una actividad netamente humana que se la efectúa a través del intercambio de patrones que en una sociedad se llevan de forma natural.

Calvache (2012) señala que “cultura es un patrón de comportamiento aprendido por los hombres en calidad de miembros del grupo social, y transmitido de generación en generación, como herencia patrimonial” (p. 5). La cultura permite a los seres humanos tener un comportamiento adecuado siguiendo patrones de conducta que se transmite sea

por medio de la tradición oral o por la secuencia de acciones que se ejecutan de manera frecuente.

Calvache (2012) expresa que:

El campo de las manifestaciones culturales corresponde al de los objetos, las artesanías, música danza, las fiestas y ritualidades, la vestimenta, la comida, la vivienda, las prácticas productivas, los juegos la lengua, las prácticas y discursos sociales, a través de cuya producción y circulación se dan las diversas formas de comunicación, de auto comprensión e interpretación de una sociedad. (p. 8)

Las manifestaciones culturales que se dan dentro de la sociedad son muy variadas puesto que cada lugar tiene sus propias costumbres que vienen dadas por el clima y el entorno natural, es así que mientras en una región se utiliza un tipo de vestimenta, en otro lugar se usa uno diferente, lo mismo ocurre con la alimentación, puesto que los ingredientes son diversos y mientras en un lugar hay unos en otros lugares son diferentes y la forma de prepararlos puede ser distinta.

Los valores culturales son de uso y de cambio aportan al avance de la sociedad, así como la expansión del capital, a bajo factores económicos y administrativos los pueblos deben a través de sus autoridades elaborar estrategias diversas para competir y convertir las fiestas tradiciones en una fuente de recursos económicos y culturales. Los cambios culturales van de la mano con la transformación de la sociedad esta dinámica se debe a la evolución socioeconómica de la zona en relación a las costumbres, las diferentes formas de vida, los hábitos, los cambios urbanísticos, condiciones demográficas y por la influencia de otras fiestas y costumbres.

Un ejemplo claro de la evolución cultural son los nuevos usos de la tecnología, la música, escenografías, entre otras, en las fiestas tradicionales. Aunque si bien es cierto se intenta recuperar las fiestas tradicionales no podemos estar al margen de los cambios que

se viven en la actualidad por lo que se puede actualizar la tradición para estar a la par con los nuevos participantes de la sociedad, los jóvenes.

Flores & Ruiz (2009) señalan que “las manifestaciones culturales pueden ser: concretos o materiales (fiestas, gastronomía, vestuario, arte, arquitectura) y simbólicos o espirituales (creencias, valores, lengua, organización social)” (p. 36). Las manifestaciones culturales se las realiza por la sociedad de tal forma que incluye a todas las acciones que se realizan desde la población, considerándose como tal a las actividades que se pueden ver y tocar como aquellas que son intangibles.

Santana (2013) considera que:

La cultura constituye una fuente directa e indirecta de empleos, proyecta una imagen positiva y contribuye al atractivo territorial. A este respecto, el turismo cultural contribuye a dotar a los proyectos culturales de un carácter más concreto y de los beneficios económicos que pueden sustraerse del mismo. (p. 40)

La cultura es un elemento importante dentro de la sociedad, mayormente cuando se pretende dar a conocer las bondades que ofrece para que los turistas puedan visitar las poblaciones con lo cual dinamizan la economía del sector donde se lo realiza, puesto que los atractivos culturales conllevan a un mejoramiento de la sociedad para que se difundan sus actividades.

Las fiestas en el desarrollo socioeconómico

Las fiestas son muy populares dentro del contexto Latinoamericano, es por ello que cada país tiene sus propias fiestas que son una tradición y muy visitadas por los turistas durante las fechas que tienen en su programación, dentro de cada país existen fiestas populares en sus regiones o provincias las mismas que generan la atención de turistas nacionales y en menor escala de los turistas internacionales, en estas fiestas tradicionales

es muy importante señalar que son populares y que se las realiza de manera frecuente como parte de la manifestación cultural del sector.

Según Rodríguez (2015) el turismo es una “actividad muy reconocida a nivel mundial y con el pasar del tiempo ha logrado ser una fuente dinamizadora de economías para muchos países desarrollados y también para aquellos países en vías de desarrollo” (p. 9). Las fiestas tradicionales permiten tener el turismo que a su vez genera ingresos económicos a los habitantes que se dedican a prestar algún tipo de servicios a los turistas, es por ello fundamental para que exista un desarrollo sostenible que se mantengan las tradiciones y dentro de las mismas las fiestas puesto que ayudan a la llegada de los visitantes.

Las fiestas constituyen un bien de consumo cultural, donde está inmerso el factor económico en donde todos los miembros de la comunidad pueden obtener beneficios. La reactivación económica y turística de la zona puede ser posible si se integran a los programas festivos diversos factores como la gastronomía, la publicidad, la hotelería, entre otros, que son beneficiados directamente, originando la oportunidad de desarrollarse los sectores de la economía de forma muy importante, puesto que los ingresos se multiplican y por ende el consumo de bienes y servicios.

Como lo expresa la organización Mundial de Turismo (2014) quien concluye que: “el turismo bien gestionado y planificado puede ser el mejor aliado dentro de la cultura, ya que produce los recursos financieros necesarios para proteger y enriquecer el potencial cultural del mundo” (p.65). Los recursos de las organizaciones que dan soporte a las actividades turísticas y el rescate de la identidad de los pueblos es muy escasa por lo que las autoridades locales y la comunidad deben trabajar en conjunto para realizar acciones necesarias para potencializar y rescatar las fiestas tradicionales.

Por otra parte Virtudes (2003) planteo que la fiesta, como parte del folklore social, constituye una costumbre, una manera de hacer lo transmitido, mientras que la tradición es

la forma de pensar y sentir lo que se transmite. Está representado por la práctica de muchos hábitos en cada uno de los aspectos de una sociedad determina. Las mismas contienen diferentes tradiciones y creencias, la música, las danzas los juegos, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, la ornamentación, expresiones de literatura oral, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura.

Haciendo hincapié a Ramírez (2015) las fiestas pueden “estar vigentes o no y poseer un contenido religioso o laico. Su realización puede ocurrir en el medio urbano o rural” (p. 33). Las difíciles circunstancias económicas, sociales y políticas por las que atraviesa el país desde hace largo tiempo, exigen encontrar alternativas de solución viables en el menor plazo posible, pues esta sería una forma de disminuir en un lapso relativamente rápido el nivel de conflictividad; y ojalá, mediante la constatación de los resultados, se llegue a la conclusión de que es la mejor opción para reactivar la economía y conseguir el bien común.

En el aspecto económico, para favorecer el turismo, se propone conciliar ciertas ventajas de la globalización, como la señalización turística internacional, conservando la identidad; el impacto negativo de la dolarización, por el incremento costos de la producción (antes, los turistas cambiaban dólares por sucres; ahora, traen dólares y eurodólares y los gastan, pero obtienen productos de menos calidad y mayor precio). El papel que desempeña el turismo en la economía es muy importante. Durante las últimas seis décadas, ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo, porque ofrece oportunidades de conocer otros sectores del mundo.

Los cambios que se vinieron produciendo desde la demanda (el fraccionamiento de las vacaciones, la modificación en la estructura de edades de los principales países generadores de turismo, los cambios motivacionales –una demanda cada vez más exigente en calidad y en búsqueda de nuevas sensaciones–, etc.), y el desarrollo de las tecnologías de la información, han favorecido un proceso hacia un modelo de desarrollo turístico más

diferenciado y flexible, con una mayor diversificación del producto (Aguiló y Juaneda, 2000, p. 158).

Tipos de turismo

Todavía no existe una concepción clara que permita conocer los tipos de turismo existentes, pero generalmente se acepta la clasificación que se establece de acuerdo con las motivaciones que tiene el turista para realizar su viaje lo cual influye significativamente al momento de decidir el viaje y según (Bayas, 2017) los principales tipos de turismo son: Turismo de ocio, turismo cultural, turismo deportivo, turismo religioso, turismo gastronómico, turismo comunitario o sustentable.

Turismo de ocio

Se refiere a la actividad que se realiza para utilizar el tiempo libre en alguna actividad al aire libre como la pesca, visita a parques, exploración, por lo general los turistas asisten a los parques, balnearios, hosterías, entre otros. Por lo general los turistas realizan visitas para disfrutar unos días sin tener que realizar actividades que conlleven a un esfuerzo mental sino que lo hacen para tener una fuente de distracción.

Ballesteros (2014) señala que es “una forma de actividad no relacionada con el trabajo, se basa en la actividad en la que el individuo encuentra relajación, entretenimiento y realización personal” (p. 3). Los turistas que viajan por ocio, buscan principalmente una fuente de distracción para salir de la rutina que genera el trabajo a diario que realizan de forma cotidiana, por lo que planean viajes a la playa o al campo para estar en contacto con la naturaleza.

El turismo de recreación permite la realización de actividades mayormente en contacto con la naturaleza, donde se pueda observar o participar en acciones que conllevan a una mejor calidad de vida, siendo partícipes de emociones que no son cotidianas para el

turista, pero que ayudan o benefician a los actores sociales del lugar beneficiado con la actividad del turismo.

Turismo cultural

El turismo cultural puede ser con fines educativos o no, es decir cuando en alguna institución educativa se trasladan para conocer en el sitio mismo alguna cultura, folklore, artes, costumbres u otros eventos, visitas a las zonas arqueológicas o naturales. Las personas de un nivel cultural medio alto les gusta elegir sus destinos turísticos dependiendo del valor o medio cultural que tiene sea en un contexto nacional o internacional.

Flores & Ruiz (2009) señalan que es “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (p. 19). El turismo cultural está ligado con la movilización de la personas según un valor cultural que tiene el atractivo, lo cual le permite al turista disfrutar de los elementos característicos del lugar.

Según Santana (2013) el turismo cultural es el “movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” (p. 107). Las personas que viajan de forma frecuente por motivos culturales, lo hacen para conocer los diferentes lugares y sus tradiciones que conllevan a un incremento de la capacidad intelectual del turista.

Cebrian (2007) considera que “el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiesta notoriamente y por encima de otros recursos turísticos” (p.149). El turismo

cultural permite viajar para llegar a un lugar para conocer el arte, la cultura, u otras actividades que se realizan en un lugar.

Turismo deportivo

Se lo realiza cuando se viaja por motivos deportivos sea en calidad de jugador o de espectador, en este grupo muchos consideran importante considerar que se puede denominar como turismo de aventura, cuando se mezclan actividades como el montañismo, competencias al aire libre con reglas claras y emociones fuertes. También es catalogado como turismo deportivo cuando se realizan eventos masivos que congregan a multitudes de espectadores o aficionados.

Bigné (2015) considera que el turismo deportivo también es considerado como turismo de aventura, que “se trata de una actividad que implica un viaje hacia un lugar remoto en el que necesariamente se encontrarán hechos inesperados, se incluye el riesgo y la exploración de la naturaleza” (p. 108). El turismo deportivo se realiza de acuerdo con las expectativas que tiene el individuo según su preferencia, por lo que los lugares que tienen algún potencial para hacer turismo deportivo se necesita que se mantengan siempre en óptimas condiciones para que se pueda promocionar dicho sitio.

Turismo religioso

En este tipo de turismo los visitantes acuden a santuarios, edificios religiosos o sitios naturales donde haya aparecido alguna imagen religiosa, con el fin de realizar ceremonias para los feligreses de diferentes partes del país puedan acudir a participar de los eventos programados. Muchas personas destinan en su presupuesto personal un rubro para realizar visitas a lugares religiosos durante el año.

Cooper (2013) señala que “el turismo religioso es una actividad que se la realiza en los diferentes lugares que poseen, arte, arquitectura, cultura cuyo centro o base de

desarrollo es la religión” (p.81). El turismo religioso permite a las personas visitar lugares tradicionales que se realizan eventos en honor o tributo a una convicción religiosa.

Turismo gastronómico

El turismo gastronómico se lo realiza de forma muy frecuente en el país, puesto que al existir una variedad de productos a nivel nacional se torna la gastronomía de cada sector única, por lo que la gente viaja a degustar platos endógenos que sólo los pueden consumir en dichos sectores, las regiones naturales que tiene el Ecuador, debido a su geografía y clima hace que se pueda disfrutar de una variedad de productos.

Curriel (2015) señala que “los recursos alimenticios son parte de la cultura y turismo sensorial, ya que el comer es una experiencia vital incluso cotidiana. Científicamente, esto supone el transferir técnicas consolidadas del turismo cultural y del turismo sensorial al campo del turismo gastronómico” (p.102). Los alimentos son parte fundamental del turismo, puesto que parte de la necesidad humana que es más básica, porque todos los seres humanos necesitan comer, es por ello que hay lugares que tienen platos distintos que son expuestos a nivel nacional para que los turistas puedan visitarlos a consumir sus productos.

Turismo comunitario o sustentable

El turismo comunitario permite a los turistas visitar lugares mayormente de zonas rurales donde son atendidos por la comunidad, ofreciendo una variedad de actividades propias del sector, esto les permite mejorar sus condiciones de vida, puesto que los ingresos provenientes de la actividad turística hace que ellos inviertan en el desarrollo del sector promoviendo la mejora de los aspectos ambientales, económicos y socioculturales para recibir más turistas.

Flores & Ruiz (2009) expresan que “el turismo comunitario es considerado como la participación de la población local como actores fundamentales de la actividad turística en

la que reparten los beneficios económicos fortaleciendo de esta forma los vínculos sociales” (p. 22). Las personas siempre han vivido en grupos sociales con el fin de tener protección o mejor acciones que conllevan a un mejoramiento conjunto, puesto que al unirse tienen la oportunidad de realizar actividades turísticas que conllevaran a un mejoramiento de sus condiciones de vida.

Santana (2013) señala que:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (p.95)

Para que exista el turismo comunitario, quienes son miembros de dicha comunidad deben tener la oportunidad de unir esfuerzos con el fin de tener una capacidad de que se gestione el uso de los recursos naturales y patrimoniales, además de que el uso de estos recursos puedan tener un mantenimiento adecuado, puesto que los recursos que se generan son distribuidos de forma común.

Sobre el turismo comunitario Bigné (2010) señala que:

Es una alternativa, porque se aprovecha los saberes ancestrales, las tradiciones y costumbres de una comunidad para dar a conocer a una demanda creciente, creando así, fuente de empleo y generar recursos económicos para la mejora de la calidad de vida de las comunidades. (p.9)

El turismo comunitario permite mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades que tienen algún lugar que sea considerado por alguna riqueza natural, cultural y religiosa, la cual es visitada por turistas con el fin de que se pueda tener un

beneficio económico para las personas que habitan en los alrededores y que son quienes se encargan de su mantenimiento y adecuaciones para la satisfacción de los turistas.

Ruiz & Solís (2013) considera que el turismo sustentable “sigue los principios de sostenibilidad, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultural de la localidad, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local” (p.76).

Actividad turística

La actividad turística se ha constituido para los países en una oportunidad para generar divisas, puesto que cada año se reciben turistas de todo el mundo, que desean conocer las bondades del lugar. Ecuador ha sido considerado como uno de los países de mayor biodiversidad del planeta lo cual es muy importante puesto que se puede hacer diferentes actividades turísticas como: escalar montaña, recorrer la selva, bañarse en el mar y recorrer las islas Galápagos en pocos días.

Las actividades turísticas según Bayas (2017) “gozan de atributos que permiten satisfacer la necesidad de ocio total, escape mental y placer de relajación en experiencias únicas. Para un viaje internacional o interno, la satisfacción derivada de estos atributos influye en la decisión de viajar y en los destinos considerados” (p.9). La actividad turística es realizada de forma general por aquellos sitios que gozan de algún atractivo o bondad que le permitirá tener una oportunidad de gozar y distraerse de sus actividades cotidianas.

Zamorano (2009) considera que “deben ser integrales, deben considerar aspectos tanto: culturales, ambientales, deportivos, educativos, que lo motiven al turista a aprender, divertirse y usar su tiempo libre en pro de satisfacer una necesidad” (p.16). Las actividades turísticas permiten a las personas tener una variedad de opciones para elegir en el destino turístico elegido, por lo cual, se tiene que trabajar en el mejoramiento y mantenimiento de

la infraestructura turística. Estas actividades turísticas que se pueden ejecutar pueden ser: deportivas, ambientales, culturales.

Una de los objetivos de la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor puede ser encaminada a incentivar el turismo temático rural y las fiestas tradicionales de la zona, es decir, promover no solo los recursos naturales de la zona sino de brindar espacios de recreación y descanso para los visitantes, los miembros de la parroquia y público en general; la realización de fiestas debe estar enfocadas principalmente al turismo teniendo una planificación adecuada.

En relación con el turismo temático rural un ejemplo palpable es el surgimiento de hosterías a nivel nacionales en los principales destinos rurales, en el caso de la parroquia Antonio Sotomayor existe el “Parque del Señor de los Caballos”, un atractivo inmerso entre las plantaciones de cacao, banano y teca, ubicada cerca del río rodeado de varios canales fluviales. En el Señor de los Caballos se establece la hacienda “Don Antonio”, con más de un siglo de historia, donde además quien lo visite puede hospedarse y aprender sobre todos los procesos para la obtención del cacao, del banano y la teca.

Por este motivo el turismo es un hecho de la cultura, que través de la práctica del turismo se pueden intercambiar conocimientos y experiencias. Por lo tanto, una de las vías para ejercer el turismo es mediante el patrimonio cultural inmaterial que posee tanto quien realiza el viaje, como el grupo social que recibe al visitante. Pues el turista puede conocer y apreciar las costumbres, las tradiciones, las lenguas, las artes escénicas, las festividades, los rituales, las creencias, las danzas, la música y, en general, las expresiones culturales de las comunidades.

Sin embargo, el turismo masivo, sin una planificación adecuada, puede producir un impacto negativo y convertirse en un riesgo grave para las expresiones culturales y tradicionales, y en general para el patrimonio inmaterial de las comunidades que habitan en los lugares de destino. La práctica del turismo sin planeación puede ser un factor de

alteración o destrucción de las comunidades. A pesar de las amenazas hacia la preservación del patrimonio cultural, estas no provienen del turismo en sí, sino de las políticas erróneas hacia la promoción de esta actividad masiva, combinadas con la ausencia de reglamentos y planes de manejo para la canalización del turismo y el racional aprovechamiento de sus recursos.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Padilla, 1980, p.67).

En la actualidad, el turismo ha dejado de ser una actividad empírica, y se ha convertido en una novísima disciplina basada en procedimientos científicos, instrumentos técnicos y análisis metódicos que a través de sistemas, verifica teorías y refuta especulaciones. Es, además, de una complejidad tal, que combina casi todas las áreas del conocimiento humano; y, solo a través de enfoques multidisciplinarios, se puede llegar a su esencia que, poco a poco, está transformándose en una síntesis del hombre.

Es importante mencionar que dentro del turismo existen varios factores que hacen posible la realización y ejecución de esta actividad. Además al analizarla desde el punto de vista económico – comercial, se hace indispensable que exista una oferta y demanda turística para que unido a la motivación que tienen las personas para desplazarse de un lugar a otro, se obtenga como resultado un conjunto de bienes y servicios que intervienen dentro del sistema turístico.

El desarrollo turístico con una visión a largo plazo, debe ser no sólo viable económicamente, sino también culturalmente respetuoso y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, ya que una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende el sector

donde se lo realiza, además debe respetar el ambiente, y la naturaleza con el fin de que las especies se desarrollen en su hábitat natural.

Según Vásquez (1988) citado por Plaza (2013) “Los procesos de desarrollo local se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio” (p. 26). El desarrollo local va tomando forma de acuerdo con el uso de los recursos económicos que se manejan desde el Estado, considerándose como un proceso que se debe mirar siempre al bienestar de la población.

Para Plaza (2013) “la decisión política sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas, entre lo local y lo global” (p. 27). Es por ello que el desarrollo local de una comunidad o cantón siempre va a estar supeditado a las decisiones que se tomen desde el sector público y esto porque al momento que este sector realiza obras que van a beneficiar al buen vivir de los habitantes esto influye directamente en el desarrollo local de dicha comunidad. Al contar con los servicios básicos se estará creando las condiciones necesarias para un desarrollo económico a través de emprendimientos particulares que van a beneficiar de forma directa o indirecta a toda la población.

Plaza (2013) sugiere que “el desarrollo sustentable implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos – basado en el crecimiento económico – a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales” (p. 27). Para que se pueda señalar de un verdadero desarrollo local sustentable no se podría pensar que el avance de uno de estos aspectos perjudique al otro, por lo que debe existir un equilibrio entre estos aspectos para que la sociedad tenga un buen vivir.

El desarrollo local debe verse como un aspecto inherente al desarrollo humano y no solo al crecimiento económico, si se llegara a considerar al ser humano el fin por el cual se

pretende que se realice un desarrollo local entonces se beneficiará al ser humano cubriendo las necesidades básicas para que tenga un buen vivir, por el contrario si se considera al ser humano como un medio para llegar al fin que es el crecimiento económico no se le va a proporcionar las oportunidades para que se desarrolle plenamente en todos los aspectos de la vida (Charro, 2015, p. 21).

Para que exista un verdadero desarrollo local, se debe contemplar que debe ser sostenible en el tiempo, por lo cual debe ser un desarrollo sustentable que involucre aspectos ecológicos, sociales, y económicos a fin de que sea soportable, viable, equitativo trayendo como efecto que sea sostenible. El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual se recibe influencias y presiones positivas y negativas.

El desarrollo local tiene actualmente una enorme vigencia y engloba diferentes corrientes de pensamiento. Desde las posturas que lo reivindican como una estrategia a partir de la cual las ciudades pueden posicionarse en el contexto global para captar inversiones extranjeras, base de un modelo de crecimiento exógeno, hasta la concepción que lo considera como una etapa previa al desarrollo de una economía social, pasando por una mayoritaria tendencia a pensar el desarrollo local como equivalente a un modelo de desarrollo endógeno.

Según Kotler (2011) señala que “el beneficio más visible del turismo es el empleo directo que se crea en hoteles, restaurantes, comercio y transporte” (p. 657). El turismo proporciona beneficio directo al desarrollo local de los pueblos y comunidades puesto que hay cuatro sectores económicos que se benefician directamente de la actividad turística, a lo cual el autor Kotler se refiere al mencionar que los turistas necesitan hospedarse, alimentarse, comprar productos y moverse, por lo cual las personas que se dedican a

estas actividades son beneficiarios del turismo directamente, y sus trabajadores tienen participación de estos beneficios.

El desarrollo local que se obtiene con el turismo tiene otro elemento clave que Kotler (2011) lo señala que el turismo “incentiva las exportaciones de productos autóctonos. Los cálculos de los gastos de un turista en regalos, ropa y souvenirs suponen del 15 al 20% de los gastos totales” (p. 658). Las actividades artesanales también se ven beneficiadas puesto que los turistas compran estos objetos como recuerdo para llevarles a los familiares o para sí mismos y estos ingresos permiten a los artesanos mejorar sus ingresos económicos.

Cañada & Gascón (2006) establecen que:

La comunidad siente la necesidad de organizarse para emprender un trabajo. Este debe arrancar en la realización de diagnósticos físicos, sociales, culturales y económicos de la comunidad. El proceso de solución diseñado configura una estructuración formal con elementos interdependientes que forman un todo orgánico. El principio de toda organización es por lo tanto el desarrollo de fines y objetivos claros como respuesta pensada por un grupo humano que construye soluciones. Las ONG'S y las empresas privadas son coadyuvantes del proceso comunitario. (p. 32)

El turismo es una actividad que proporciona ingresos económicos a las poblaciones puesto que cada turista hace gastos mientras dura su estadía en el lugar, lo cual beneficia a los habitantes de dicho sector puesto que al realizar sus actividades comerciales obtienen utilidades que les permiten generar recursos para sí. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades y en su matriz cultural para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones.

La dimensión política del desarrollo local hace referencia a dos grandes líneas de análisis, una vinculada a la capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar

decisiones respecto de las estrategias de desarrollo y la otra referida al rol del estado en dicho proceso. Desde el punto de vista teórico ambas líneas confluyen en la necesidad de profundizar la práctica democrática, pero en realidad esto implica la percepción del territorio como espacio de confrontación y lucha de poderes.

En relación a los actores locales en el proceso de desarrollo, es importante analizar las capacidades locales relacionales determinadas por la presencia de actores individuales y colectivos, comprometidos e interesados en el desarrollo local, en muchos casos desde visiones diferentes y hasta conflictivas, y de la organización social donde estos actores se manifiestan. Es por esto que la dimensión política del desarrollo local se vincula con la dimensión institucional, entendida como conjunto de normas y de organizaciones en tanto es a partir de la densidad institucional que puede construirse un poder público local.

El rol de la política y la intervención del Estado a través de un modelo macroeconómico que garantice la estabilidad, una política de distribución del ingreso e inclusión de sectores marginados, así como políticas para mejorar las condiciones de empleo. También se debe considerar la vinculación de la sociedad a través de los procesos de participación y mecanismos de concertación de los intereses diversos, considerando el desarrollo de todos los sectores de una sociedad.

El desarrollo local también está ligado a la dimensión cultural, porque en esta dimensión se pone énfasis en las pautas culturales, comportamientos y valores que favorecen u obstaculizan los procesos de desarrollo, como la existencia de una cultura local emprendedora, prácticas asociativas y proyectos comunes. Los grupos sociales deben tener un concepto de identidad, lo cual es relevante porque se refiere a un pasado histórico común, también a los rasgos presentes compartidos que les permiten identificarse y diferenciarse de otras culturas.

Algunos consideran que el desarrollo local está vinculado a los procesos culturales y sociales que se encuentran unidos para la construcción del poder local, lo cual adquiere

importancia por la participación y de la acción conjunta siempre en relación a un proyecto de sociedad que contempla los aspectos materiales y competitivos de la actividad económica, constituyéndose en la base para considerar un análisis del territorio como una dimensión no menor del desarrollo local.

El desarrollo local también incluye la dimensión ambiental que supone la necesidad de abordar la sustentabilidad del ambiente con el fin de que existan procesos productivos y de los recursos y su relación entre el hombre y la naturaleza, esta es la base del desarrollo local sostenible, puesto que sin el cuidado al ambiente los procesos productivos tendrán un fin, lo cual hará que la sociedad pierda económicamente, es por ello que es deber de las empresas y del Estado trabajar en políticas ambientales de cuidado a la naturaleza.

Reactivación turística

Los cambios que ha tenido la sociedad actual ha permitido importantes mejoramientos en los aspectos: sociocultural, económicos, tecnológicos, promoviendo la sociedad del buen vivir donde todo se articula en función de mejorar la calidad de vida de la gente y de la naturaleza, es por ello que el turismo ha sido fundamental para estos cambios, puesto que las riquezas generadas en un sector se trasladan a otros sectores que tienen relación a los servicios turísticos.

Sobre el turismo Hernández (2008) citando a la organización Mundial de Turismo (1991) señala que “es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 26). Los viajes que las personas realizan para conocer un lugar distinto al de su residencia, con el fin de disfrutar de vacaciones, placer, deportes o negocios hace que se dinamice la economía.

Flores & Barroso (2011) consideran que “el desarrollo turístico en la zonas rurales permite dinamizar y diversificar la economía, edificar el valor del patrimonio natural y

cultural y, por último, capacitar a la comunidad en la prestación de servicios de calidad” (p. 38). Cuando existe la reactivación turística se tiene como efecto inmediato la reactivación económica de los territorios considerando aspectos: social, económico y ambiental, lo cual permite el desarrollo de las personas habitantes de dicho sector, mejorando sus capacidades productivas.

Jiménez (2010) sobre el turismo considera que son las:

Actividades de personas que se desplazan de su lugar habitual de residencia durante un período menor de un año por motivos de recreación, negocios, salud, religión, estudio o deportes, sin incluir a aquellas personas que se desplazan más por razones forzadas que por voluntad propia. (p. 196)

El turismo ocasiona un efecto muy positivo en la sociedad, puesto que mientras unos viajan para disfrutar del sector escogido sea por vacaciones, cultura, deportes o por ocio, otros trabajan para que éstas personas puedan llevarse una impresionante imagen del lugar, con el fin de que lo recomienden a sus amistades y así tener mayor acogida de turistas, lo cual conduciría a un desarrollo social, cultural y económico de la población beneficiada con los atractivos turísticos.

El turismo tiene muchos enfoques tanto desde la perspectiva del viajero como desde la perspectiva del proveedor de los servicios, mientras que el viajero busca recreación para pasar su tiempo libre en goce de vacaciones y días libres, en los cuales va a pagar monetariamente para recibir servicios que espera estén acordes a sus expectativas satisfaciendo sus necesidades, por el otro lado quienes ofrecen sus servicios a cambio de un pago lo hacen porque es su trabajo, y lo realizan para satisfacer las necesidades de su entorno familiar.

La reactivación turística origina un desarrollo en la economía de la localidad puesto que según lo expresa Capece (2007) permite “el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento

económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida” (p. 43). Con la reactivación turística la sociedad tiene un mejoramiento, puesto que los turistas que se trasladan a un lugar, lo hacen para recibir experiencias, conocer lugares nuevos, aprender nuevas culturas.

Anton (2008) considera que “el turismo es un subsistema que forma parte de un sistema social más amplio, entender los cambios que acontecen en el turismo pasa por entender los cambios en la estructura del sistema más amplio del que forma parte” (p. 9). La estructura de la sociedad parte de un sistema social y económico que permite durante ciertas etapas disfrutar de vacaciones para que los trabajadores puedan tener un elemento de distracción con el fin de conocer otros lugares, lo cual traerá beneficios para ambas partes involucradas, mientras unos conocen otros brindan servicios para la comodidad del turista.

Recursos turísticos

Los recursos turísticos son parte fundamental de la actividad turística, estos son considerados como aquellos materiales o inmateriales que son parte de la cultura y costumbres del lugar donde se promociona algún tipo de atractivo que genera visita de turistas durante toda época del año, para ser parte de las actividades sea culturales, deportivas o recreativa que se ejecuten en el lugar.

Bayas (2017) expresa que son:

La base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor. (p.44)

Los recursos turísticos son la base del lugar donde se genera la visita de los turistas, para lo cual debe tener algún tipo de bondad o proporcionar beneficios que conlleven a la

decisión de trasladarse hasta dicho sitio, para conocer sus atractivos físicos o ser parte de la tradición inmaterial, disfrutando alguna fiesta o algún tipo de celebración que se realice en el sector, además consumiendo los diferentes productos que se realizan en dicho sector, lo cual trae consigo grandes beneficios económicos al realizarse la actividad turística, lo que genera su importancia dentro de la sociedad.

Cooper (2013) señala que son:

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga la capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (p.17)

Los elementos materiales e inmateriales son considerados como recursos turísticos, siempre y cuando tengan algún tipo de atractivo para ser visitado de manera constante y permanente por los turistas, estos sitios deben contar con todas las facilidades para que los turistas se lleven gratas impresiones, y puedan influir para que regresen en próximas fechas, y además hagan una publicidad personalizada recomendada a sus amigos y familiares para que vayan a visitar a los diferentes recursos y atractivos de la parroquia Antonio Sotomayor.

Según Capece (2007) “el inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista” (p. 43). Los gobiernos e instituciones que se hacen cargo de la actividad turística deben de forma permanente considerar la elaboración o actualización de un catastro de los recursos turísticos que posee la ciudad con el fin de que se pueda realizar el mejoramiento para que sea considerado como un destino turístico promocionado para la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Destinos turísticos

Los destinos turísticos son aquellos lugares que tienen algún atractivo para que los turistas se trasladen hacia ellos para gozar de unos días de estadía, estos atractivos pueden ser espacios naturales o creados por el hombre, lo importante es que sean lugares que cuenten con la infraestructura necesaria para atender a los turistas que lleguen con el fin de que salgan satisfechos y regresen o recomienden el lugar, es por ello que en el Ecuador se desarrolló un Plan estratégico de turismo denominado Plan 2020 que considera los lugares considerados como destinos turísticos nacionales.

Bayas (2017) señala que “un destino turístico puede ser una ciudad, un barrio, un parque de atracciones, etc. Son lugares de naturaleza y de cultura que deben aprovecharse y desarrollarse junto con otras infraestructuras de servicio como transporte, alojamiento y recursos humanos” (p. 13). El destino turístico debe contar con el apoyo de las autoridades para que se pueda trabajar en el mejoramiento y mantenimiento de la infraestructura que ha sido declarada como turística de esta manera se garantizará que su vida útil sea duradera y pueda existir un desarrollo social y económico en el lugar que sea considerado como un destino turístico.

De acuerdo con Rodríguez (2015) los destinos turísticos:

Implica la utilización temporal de un espacio distinto al de la residencia habitual, donde se pretende desarrollar un conjunto de actividades recreativas a partir del uso de cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento hacia dicho espacio con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (p. 86)

Los destinos turísticos son considerados de acuerdo con las actividades que se pueden ejecutar dentro de un lugar, el mismo que puede consistir en un lugar para esparcimiento o recreación sea de manera natural o realizado por el hombre, constituyéndose en verdaderas obras de arte de la arquitectura que son la base para que

existan ciudades consideradas como patrimoniales debido a su infraestructura física que ha sido conservada.

Bigné (2010) considera que son “combinaciones de productos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas; constituyendo un concepto percibido, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores en función de la forma en que organizan el viaje” (p. 156). Los turistas cuando desean pasar unas vacaciones en diferentes lugares acuden de acuerdo a la expectativa generada en dicho lugar, por lo que el destino turístico debe ofrecer los servicios básicos y demás facilidades para que el turista pueda estar satisfecho y regrese nuevamente en una próxima ocasión o en su defecto lo recomiende a sus amistades y contactos.

Promoción turística

La forma de promover el turismo ha tenido cambios importantes, puesto que la era del conocimiento y la información ha sido fundamental al utilizarse diferentes plataformas para comunicar los lugares turísticos, sus formas de acceso, además de los precios, estos aspectos hacen que el turista pueda tomar decisiones del lugar a donde va a visitar en sus vacaciones, al llegar a dicho lugar puedo verificar que lo que le promocionaron o comunicaron por cualquier vía o medio de comunicación es la realidad y que va a disfrutar de una estadía muy acogedora en dicho lugar.

Según Plaza (2013) “las iniciativas de desarrollo turístico toman fuerza en la década de los años ochenta del siglo pasado, con el agotamiento del modelo fordista de desarrollo que para esa época no se ajustaba a las exigencias de desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas” (p. 26). Las sociedades van evolucionando de acuerdo pasa el tiempo cada vez se vuelven más exigentes en cuanto a su desarrollo, es por ello que una vez que un modelo no satisface sus necesidades se busca uno nuevo, esto para mejorar sus condiciones de vida y que se pueda incrementar la rentabilidad de los inversionistas de servicios turísticos.

Beneficios del turismo

El turismo se considera como una de las actividades genera empleo, debido al encadenamiento productivo que origina al momento de recibir turistas se tiene que ofrecer diferentes servicios para la satisfacción del turista, estos servicios son proporcionados por empresas o por los habitantes de las poblaciones, al desarrollar el turismo denominado comunitario o de la sociedad; son varias las actividades productivas que se relacionan al turismo, las más importantes son: transporte, hospedaje, alimentación, salud, entretenimiento, etc.

El turismo según Santana (2013) “genera ingresos de divisas cuando se atrae el turismo internacional, lo cual permite a la economía tener una estabilidad dentro de su contexto financiero” (p. 96). Los dólares que ingresan al país son distribuidos en la cadena productiva que se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB); muchos autores consideran que estos ingresos son acumulados por ciertos grupos económicos y se distribuye en los salarios para las personas de las comunidades, lo cual produce desequilibrios en la población, mientras que por otros sectores consideran que para que exista una mejor distribución de la riqueza que se debe impulsar el turismo comunitario con el fin de que la comunidad sea la beneficiario.

Los sitios turísticos deben considerar que hay que mejorar las estrategias comunicacionales, puesto que en la actualidad las tecnologías existentes hacen que las personas estén mejor conectadas al mundo e interactuando de forma virtual lo cual produce beneficios cuando son bien aprovechados, puesto que el turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más rentables y de mayor crecimiento en el mundo. El turismo brinda grandes oportunidades a todos los sectores para su mejoramiento, puesto que sus actividades van dirigidas hacia la consecución de un desarrollo local, generando empleo de forma directa e indirecta, además genera dividendos al Estado puesto que los consumos pagan impuestos.

2.1.2. Marco Referencial

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

La parroquia Antonio Sotomayor fue denominada a comienzos de su creación caserío Playas de Vinces, el 23 de junio de 1941 presidido por el Sr. Bolívar Coello Bustamante que en sesión de consejo del 7 de julio de 1941 se presenta a consideración de las autoridades pertinentes que con el acuerdo #833 del 13 de enero de 1942 y se da por inaugurada el 14 de febrero del 1942. Desde su creación la parroquia tuvo varios nombres como: Estero Playas de Higuerón (en honor de un gran árbol presente en la zona), Playas de Vinces y Antonio Sotomayor quedando con éste último hasta la actualidad.

En la planificación de los instrumentos de planificación vigentes se elabora un plan de desarrollo y ordenamiento territorial realizado por los GAD provinciales en el año 2011; con el objetivo de dar respuestas a las necesidades de los habitantes de la parroquia de acuerdo a los lineamientos planteados por la Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo SENPLADES y los objetivos del Buen Vivir. En el país se han evidenciado inequidades mientras que en unas cantones, ciudades o parroquias se cumple con las necesidades básicas en otros ha sido evidente las necesidades insatisfechas de la población en el ámbito social, turístico y económico que impiden el desarrollo del Buen Vivir.

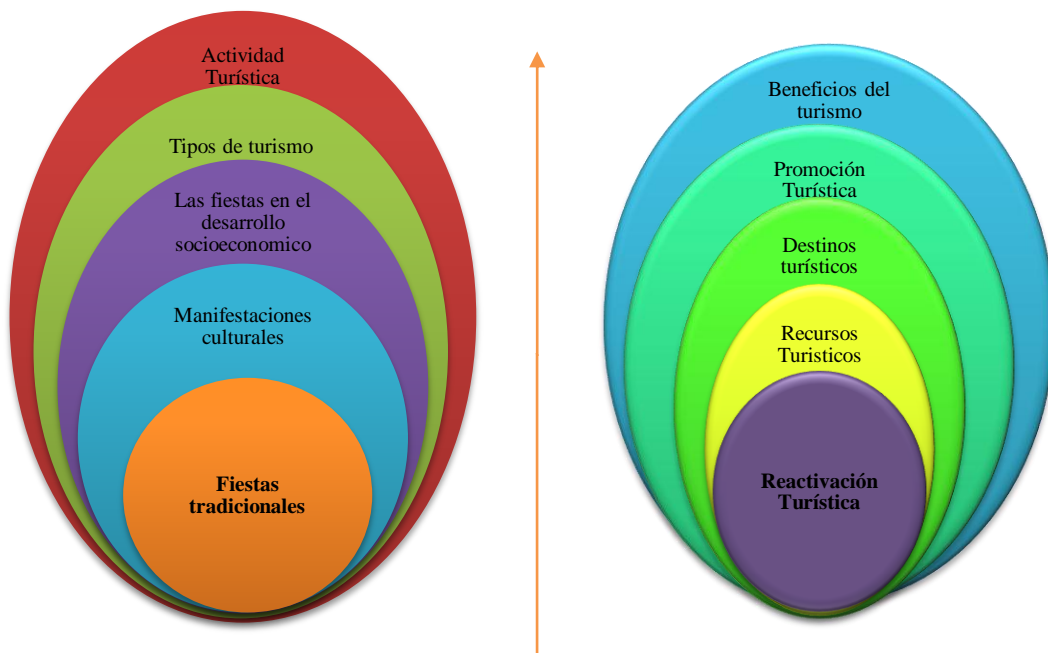
En la parroquia existe grupos barriales que trabajan en colaboración con los agentes del orden asignados para poder dar solución a las necesidades de seguridad en la comunidad, pero existen aún problemas de seguridad especialmente en los sectores rurales tales como el robo, el alcoholismo, conflictos políticos y el asalto como los principales problemas que en los últimos años aumentando la inseguridad de manera significativa. Otro aspecto a considerar es el tema de salud y educación; aunque existe centro de salud no poseen infraestructura adecuada ni medicamentos para todas las dolencias de los pacientes y el tema de educación la brecha es más corta por la existencia de escuela y colegios tanto en la parroquia como en los sectores rurales.

Trabajos de titulación con temas similares han sido tomados como respaldo del presente trabajo de investigación y sustentarla de manera adecuada tales como:

- Propuesta para la reactivación turística del centro de interpretación e información turística El Vallecito Rumipamba del cantón Rumiñahui, año 2014.
- Propuesta estratégica para reactivar el turismo en la Isla de la Pacanda, año 2016.
- Propuesta de acciones para la recuperación de las Tradiciones Culturales de la ciudad de calceta, cantón Bolívar, Manabí, 2014.
- Proyecto Fiesta: estudio de las fiestas tradicionales en los países del Convenio Andrés Bello por Ticio Escobar, 2014.
- Las Fiestas Tradicionales como Recurso del Turismo Cultural, Ledy Anaida Melendez U, 2015.

2.1.2.2. Categoría de análisis

Gráfico N° 1 Categoría de análisis



Variable independiente: Fiestas tradicionales Variable dependiente: Reactivación turística

Elaborado por: Kimberly Viviana Solórzano León

El turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría de turismo, 2015, p. 3)

Tipos de turismo es conocido a partir de la revolución industrial, se conocer diversos tipos que han existido a través de la historia, los más conocidos son: turismo de descanso, turismo cultural, arquitectónico o monumental, arqueológico, funerario, de compras, relacionado con la cultura, gastronomía, enológico, creativo, literario, idiomático, turismo científico, etnográfico, ecoturismo, turismo de aventura, urbano, rural, religioso, etc. (Barcos, 2016)

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un periodo superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico (Rodríguez, 2016, p. 2)

Reactivación turística, se refiere a explotar los lugares de una zona para que tenga mayor relevancia y para dar mayor satisfacción a los turistas y el beneficio económico de un pueblo. (Torres, Tapia & Ordóñez, 1995)

Reactivación turística se refiere al conjunto de organizaciones, que trabajan conjuntamente por un pueblo para ayudar al crecimiento del mismo. (Zinger, Del Pozo & Campos, 1997)

Beneficios del turismo se pueden dar en campo medioambiental, cultural, social y económico. (Biospheteretourism, 2017)

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. (Ramírez, 2017)

Tipos de destinos turísticos se refieren principalmente a lugares de visita como cultural de sol y playa, de negocios y activos. (Barcos, 2016)

Promoción turística, proviene de promoción, desde el latín promotio, es acción y efecto de promover (promover un proceso o una cosa, tomar la iniciativa de hacer algo, elevar a alguien a una posición más importante/prestigio). El término puede usarse para las actividades para dar a conocer o aumentar las ventas de algo. A su vez, el turismo, es un adjetivo que significa algo pertenecientes o vinculadas al turismo. Este es el concepto que se refiere a todas las actividades que se desarrollan durante sus desplazamientos y permanecer en lugares fuera de su entorno habitual por un periodo consecutivo de tiempo no superior a un año. (Enciclopedia Culturalia, 2015)

2.1.3. Postura Teórica.

Al tomar en consideración el turismo cultural y las fiestas tradicionales, se pretende incrementar la actividad turística desde el ámbito cultura y viceversa, mediante el rescate y la resignificación de la historia de la parroquia Antonio Sotomayor, así como de sus fiestas tradicionales. La cultura de un pueblo sintetiza la expresión de su identidad. Las fiestas tradicionales pertenecen a la cultura de la parroquia y no pueden marginarse a la hora de diseñar políticas de reactivación turística; en el contexto en el que las comunidades han sabido dar cauce al diálogo intercultural y han respondido a las demandas de legitimación de lo diverso y lo diferente, fortaleciendo también el ejercicio de los derechos culturales de las personas.

En los últimos tiempos tanto en el país como a nivel internacional el desarrollo del turismo ha permitido el bienestar de las ciudades y de los pueblos en general debido a la relación entre cultura y turismo. A nivel mundial la apuesta en el patrimonio cultural determinó la generación de una industria que, sin duda, fue el punto de partida de la recuperación de gran parte de los países que consideraron ésta relación alcanzando un nivel de excelencia transformando el turismo cultural y rural en una actividad generadora de riqueza de manera considerable dentro de las diferentes sociedades, sea en los países desarrollados como en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo.

Una vez que se ha realizado la investigación se puede decidir que se coincide con lo expresado por Bigné (2015) puesto que las fiestas tradicionales tienen una gran dinámica con el turismo, puesto que como parte del turismo cultural y religioso, las personas tienden a realizar acciones que son realizadas para incrementar el conocimiento existente, a la vez le proporciona una experiencia que cada vez se agudiza más, por lo cual es importante que en las comunidades rurales se organicen eventos que conlleven a que los turistas puedan tener mejor una mejor experiencia y que tomen la decisión para que regresen en una próxima oportunidad, con una experiencia vivida de manera que sea recordada, y genere mucha expectativa en el visitante.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General

Al identificarse los factores que inciden en las fiestas tradicionales se aplicará una propuesta para el incremento de los turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.

2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.

Identificando las fiestas tradicionales se fomentará la actividad turística en la parroquia Antonio Sotomayor.

Si se analiza la incidencia de la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades se reactivará el turismo en la parroquia Antonio Sotomayor.

Determinando el aporte de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor se reactivará el turismo.

2.2.3 Variables

Variable independiente: Fiestas tradicionales

Variable dependiente: Reactivación turística

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

La prueba estadística Chi Cuadrado (Ji cuadrado) se utiliza para la comprobación científica de la hipótesis, mediante la aplicación de una fórmula donde se toman como base los datos encontrados en la encuesta, una pregunta de la variable independiente y otra de la variable dependiente, con el fin de que se pueda encontrar una relación que conlleve a verificar que la hipótesis planteada sea la correcta, caso contrario la investigación tomará otro rumbo.

La prueba consiste en ubicar la hipótesis de la investigación, que es conocida como hipótesis de trabajo y se crea una nueva hipótesis agregando la palabra no, por lo que se llama hipótesis nula. Se debe obtener el Chi Cuadrado Calculado (X^2_c) que sale de la relación entre las variables y el Chi Cuadrado Tabular (X^2_t) que sale de los grados de libertad y el nivel de confianza. La fórmula que se utiliza para la prueba Chi Cuadrado Calculado (X^2_c) es la siguiente:

$$X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Dónde:

X^2 = Chi-cuadrado

\sum = Sumatoria

F_o = Frecuencia observada

F_e = Frecuencia esperada

$(F_o - F_e)^2$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

$(F_o - F_e)^2 / F_e$ = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

El nivel de confianza es del 95%. Para conocer el grado de libertad se lo obtendrá siguiendo la fórmula:

$$Gl = (f-1)(c-1)$$

Dónde:

Gl= Grados de libertad

F= filas

C= columnas

Cuando ya se obtiene el grado de libertad, se busca en la tabla de distribución del Chi Cuadrado considerando el resultado que se interseque entre la fila de grado de libertad y la columna del nivel de confianza, el cual será el Chi Cuadrado Tabular (X_{2t}).

Una vez que se tienen los resultados si el Chi Cuadrado Calculado (X_{2c}) es igual o mayor al Chi Cuadrado Tabular (X_{2t}) se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula; si el Chi Cuadrado Calculado (X_{2c}) es menor que el Chi Cuadrado Tabular (X_{2t}) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo.

Hipótesis de trabajo: Al identificarse los factores que inciden en las fiestas tradicionales se aplicará una propuesta para el incremento de los turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.

Hipótesis nula: Al no identificarse los factores que inciden en las fiestas tradicionales no podría aplicar una propuesta para el incremento de los turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.

Tabla N° 1 Frecuencia observada

FRECUENCIA OBSERVADA			
	PREGUNTA 3	PREGUNTA 7	
Sí	89	43	132
No	17	63	80
TOTAL	106	106	212

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Tabla N° 2 Frecuencia esperada

FRECUENCIA ESPERADA			
	PREGUNTA 3	PREGUNTA 7	
Sí	66	66	132
No	40	40	80
TOTAL	106	106	212

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Tabla N° 3 Resultados de la frecuencia

	PREGUNTA 3	PREGUNTA 7	TOTAL
Sí	8,02	8,02	
No	13,23	13,23	
TOTAL	21,24	21,24	42,48

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

CHI CUADRADO CALCULADO = 42,48

GRADO DE LIBERTAD = NUMERO DE FILAS- 1*NUMERO DE COLUMNAS -1	
GL=	(f-1)(c-1)
GL=	(2-1)(2-1)
GL=	(1) (1)
GL=	1

Verificando en la tabla de chi cuadrado entre la columna de probabilidad (0,95) y la fila de grado de libertad (1) se encuentra 3.841

Gráfico N° 2 Tabla de distribución del Chi Cuadrado

Tabla distribución chi-cuadrado
g=grados de libertad p=área a la derecha
El valor x de la tabla cumple que para X es chi-cuadrado con g grados de libertad $P(X>x)=p$

p	0,01	0,05	0,1	0,2	0,25	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,75	0,8	0,9	0,95	0,99
g															
1	0,000	0,004	0,016	0,064	0,102	0,148	0,275	0,455	0,708	1,074	1,323	1,642	2,706	3,841	6,635
2	0,020	0,103	0,211	0,446	0,575	0,713	1,022	1,386	1,833	2,408	2,773	3,219	4,605	5,991	9,210
3	0,115	0,352	0,584	1,005	1,213	1,424	1,869	2,366	2,946	3,665	4,108	4,642	6,251	7,815	11,340
4	0,297	0,711	1,064	1,649	1,923	2,195	2,753	3,357	4,045	4,878	5,385	5,989	7,779	9,488	13,280

CHI CUADRADO TABULAR= 3,841

Con los resultados obtenidos se puede concluir que el Chi cuadrado calculado (X^2_c) es mayor que el Chi cuadrado tabular (X^2_t) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de trabajo. Por lo tanto: Al identificarse los factores que inciden en las fiestas tradicionales se aplicará una propuesta para el incremento de los turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Encuesta para los habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor

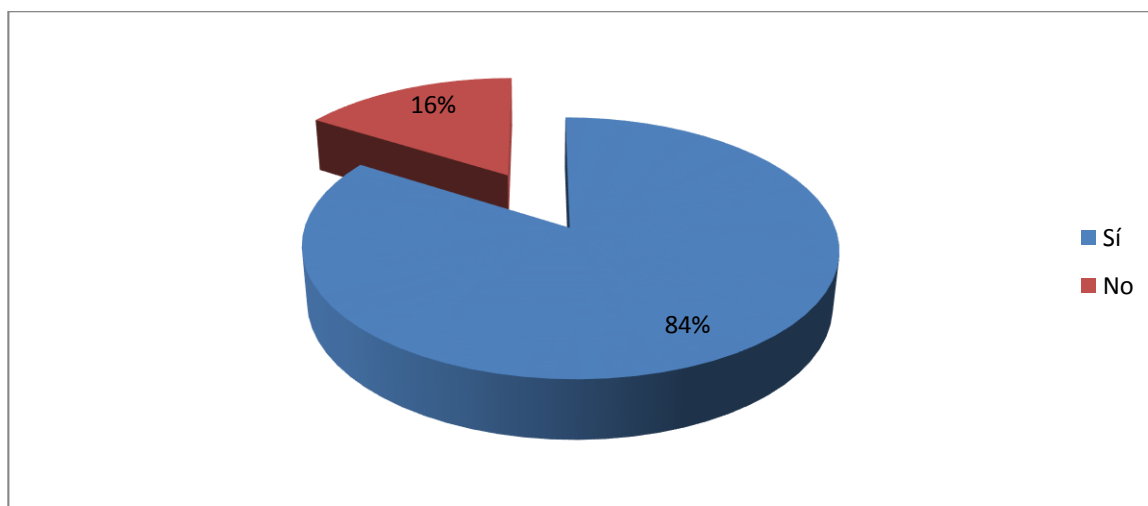
3) ¿Piensa usted que se están perdiendo las fiestas tradicionales en Antonio Sotomayor?

Tabla N° 4 Perdiendo las fiestas tradicionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	89	84%
No	17	16%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 3 Perdiendo las fiestas tradicionales



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 84% de los encuestados señalan que sí se están perdiendo las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 16% manifiesta que no.

Interpretación: Estos resultados de esta pregunta permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas consideran que las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor están perdiendo su esencia por lo cual existen menos personas interesadas en estar presentes.

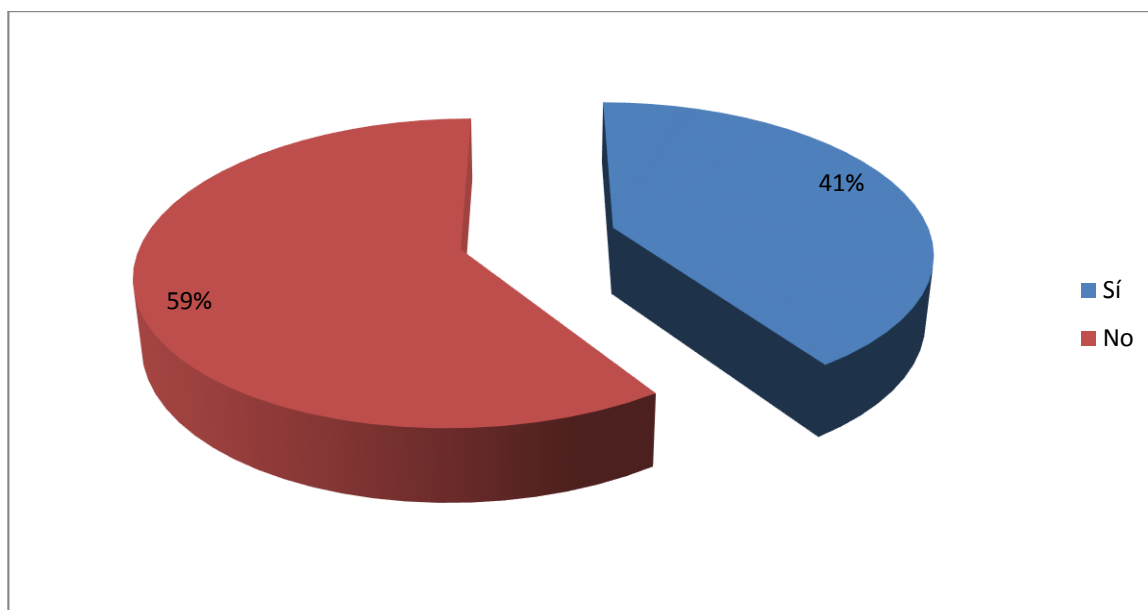
7) **¿Considera usted que se han realizado programas para la reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor?**

Tabla N° 5 Programas para la reactivación turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	43	41%
No	63	59%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 4 Programas para la reactivación turística



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 59% de los encuestados señalan que no se han realizado programas para la reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 41% manifiesta que sí.

Interpretación: Estos resultados de la encuesta permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que no se ha ejecutado algún programa de reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor, por lo que se debería hacer es un programa de reactivación turística.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

Se ha podido identificar que en la parroquia Antonio Sotomayor existen 2 tipos fiestas tradicionales, por un lado la de mayor concurrencia que se da el 13 de enero de cada año y es por la creación de la Parroquia, en la que acuden autoridades parroquiales, cantonales y provinciales para celebrar con sus habitantes, por lo que se realizan: el desfiles cívico, sesión solemne, bailes populares. La otra fiesta tradicional tiene que ver con la fe católica, por lo cual se realizan procesiones, misas u otras actividades religiosas en homenaje a sus santos San Antonio el 13 de junio y Santa Ana el 26 de julio.

Como parte del análisis de la incidencia que ha tenido la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades en la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor se logró conocer que la promoción es deficiente puesto que se lo realiza de manera empírica no utilizando los canales de comunicación actuales, como los medios radiales, escritos, televisivos, y redes sociales, lo cual ha hecho que su difusión no sea la adecuada.

Las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor han proporcionado un aporte fundamental para la reactivación turística, sin embargo el impacto no ha sido muy significativo debido a que la difusión no ha sido la adecuada, al no utilizar los canales necesarios que permitan difundir a nivel provincial o nacional estas fiestas para que acudan más turistas.

3.2.2 Generales

En la parroquia Antonio Sotomayor debido a su tamaño poblacional, las fuentes de empleo no son muchas, debido a que es una zona eminentemente agrícola, pero los sueldos

no son los adecuados para poder vivir bien, esto ha hecho que muchos migren hacia la ciudad de Vinces y en otros casos hacia ciudades cercanas, pero estas personas siempre regresan a su tierra, mayormente en las fiestas tradicionales.

Al realizarse un diagnóstico de los factores que inciden en las fiestas tradicionales para que exista una disminución de turistas en la parroquia Antonio Sotomayor, se ha considerado que la migración del campo a la ciudad es uno de ellos que hace que las personas salgan de su tierra y no regresen ni a sus fiestas tradicionales, otro de los factores es que las fiestas se tornan rutinarias sin tener innovación o nuevos atractivos que hagan a las personas acudir para tener una sana distracción, otro de los factores que se ha podido analizar es que existe deficiencias en la promoción de las fiestas tradicionales, por la utilización de medios no adecuados para su difusión.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Específicas

Clasificar las fiestas tradicionales en tres fechas al año para que los turistas puedan conocer que tienen tres eventos fuertes al año en los que la parroquia celebra su fiesta de creación, y se realizan fiestas religiosas para que las personas que les gusta el turismo religioso puedan incluirlo en su agenda de viajes.

Mejorar los medios de difusión de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor utilizando medios de comunicación masiva, si por falta de recursos no se pueden pautar en radios, periódicos o en canales de alcance nacional se puede trabajar con las redes sociales, un canal de youtube, y una página web donde se exponga todas las actividades que se pueden realizar en las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor.

Debe considerarse el diseño de un plan de promoción turística para la parroquia Antonio Sotomayor, con el fin de que en un solo documento se planteen las diferentes estrategias que se pueden utilizar para mejorar la comunicación a la población tanto vinceña como riosense para que visite la parroquia, generando de esta manera mayor cantidad de turistas considerando las instituciones tanto cantonales, provinciales y Ministerios.

3.3.2 Generales

Innovar en la propuesta de las fiestas tradicionales, no cambiando su esencia sino mejorando u ofreciendo mayores actividades para todos los gustos, de esta forma las personas que han migrado del campo a la ciudad tendrán la motivación para regresar a sus fiestas, se empoderarán y con orgullo las disfrutarán, por otro lado se deben mejorar los canales de comunicación para que estas fiestas sean difundidas de manera permanente y en medios masivos de mayor alcance, que no siempre son muy costosos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativa obtenida

La investigación que se realiza considerando que se necesita tener un instrumento que viabilice un cambio en la forma en que se realiza la promoción de las fiestas tradicionales en la parroquia Antonio Sotomayor, para lo cual se requiere que la Junta Parroquial pueda fomentar las estrategias que se plantean con el fin de que sea difundida la información a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional para recibir turistas de forma permanente. Se ha considerado el diseño de un plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor.

4.1.2 Alcance de la alternativa

La integración de un documento que recoja las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor se considera muy importante para que se pueda reactivar turísticamente este sector de la patria, con la utilización de diferentes estrategias publicitarias que conlleven a que los turistas puedan conocer las bondades de la parroquia para que la conozcan.

Con la propuesta se desea poner énfasis en las 3 fiestas tradicionales más importantes del año con el fin de que se pueda activar su difusión y promoción utilizando diferentes mecanismos que conlleven a que las personas tanto de la provincia como del país puedan conocer que existe la parroquia Antonio Sotomayor y sus fiestas tradicionales sean promovidas con el fin de que los turistas lleguen a disfrutar de sus paisajes, gastronomía, cultura y tradiciones en un ambiente festivo.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

El turismo es una actividad que genera ingresos para los sectores que tienen algún tipo de atractivos sea cultural, natural, o de infraestructura física, que tienen alguna bondad por la que las personas desean voluntariamente movilizarse de forma no permanente para conocerlos, y pasar durante uno o varios días compartiendo con sus habitantes y conociendo sus costumbres.

El turismo por festividades y actividades religiosas es muy común en las personas que les agrada este tipo de actividades por lo cual se debe aprovechar en brindar fiestas para la diversión de los turistas, las mismas que deben estar a la altura con el fin de que ellos puedan disfrutar de los bailes populares, presentación de artistas locales y nacionales, entre otras actividades. Las fiestas tradicionales son muy importantes para el desarrollo turístico de una población que desea ser un lugar visitado por personas de todo el país e internacionalmente, explotar sus recursos y atractivos generando mejores condiciones de vida para sus habitantes.

La normativa vigente permite al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Antonio Sotomayor realizar las actividades necesarias según el Art. 64 de COOTAD que deben fomentar el desarrollo económico en el turismo para lo cual debe coordinar con los demás Gobiernos Autónomos Descentralizados tanto Municipales como Provinciales para tener los recursos y aportes de cada uno en lo que respecta a sus competencias.

La parroquia rural Antonio Sotomayor conocida tradicionalmente como “Playas de Vinces”, es parte de la jurisdicción del cantón Vinces, quienes en sesión del Concejo Cantonal realizada el 23 de junio de 1941 presentaron la ordenanza que establecía la creación de la parroquia, luego el 7 de julio del mismo año que fue aprobada,

posteriormente se hizo conocer al Poder Ejecutivo y mediante Acuerdo N° 833 de fecha 13 de enero de 1942, quedando ésta como su fecha de parroquialización.

4.1.3.2 Justificación

La realización de la presente propuesta responde a la necesidad que tiene la parroquia Antonio Sotomayor de recuperar la visita de turistas en sus fiestas tradicionales, es por ello que se ha considerado pertinente que se diseñe un plan de promoción turística para las fiestas tradicionales, estimándose tres como las más importantes: La fiesta de parroquialización, las fiestas patronales: San Antonio y Santa Ana, con el fin de que se pueda tener mayor afluencia de turistas.

Al contar con una agenda de fiestas tradicionales y la difusión de la parroquia Antonio Sotomayor como un recurso turístico que conlleva a que en toda la provincia sea reconocida por sus bondades y sitios naturales, además de su cultura y gastronomía, lo cual permitirá a los moradores de la parroquia tener una fuente de ingresos, para estas actividades se planteará todas las instituciones públicas que tienen presencia en la parroquia Antonio Sotomayor que puedan colaborar con la difusión de la información que se generará con el plan de promoción turística.

En el marco legal se considera importante señalar que la Constitución Política de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y el Plan de Desarrollo Parroquial considera que se debe desde la autoridad parroquial trabajar en el fomento de la economía local, protección al habitat, promoción turística que ayude al crecimiento de la parroquia Antonio Sotomayor.

La presente propuesta beneficia directamente como institución al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Antonio Sotomayor, y de forma individual se considera beneficiarios directos a los habitantes de la parroquia puesto que el turismo genera ingresos económicos para quienes ejercen alguna actividad comercial estos son los

transportistas, restaurantes, hoteles, tiendas, para la atención de los turistas, de esta manera se lograría un incremento significativo de los turistas que visitan a la parroquia rural Antonio Sotomayor durante sus fiestas.

4.2 OBJETIVOS

4.2.1 General

Diseñar un plan para el rescate de las fiestas tradicionales y la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor, cantón Vinces, provincia Los Ríos.

4.2.2 Específicos

Analizar los conocimientos que tiene la población sobre las fiestas tradicionales de la Parroquia Antonio Sotomayor.

Incentivar la promoción turística desde las autoridades del GAD Parroquial para vincular otras entidades públicas que pueden invertir recursos para dar a conocer a la Parroquia rural Antonio Sotomayor.

Promover el crecimiento económico de la parroquia Antonio Sotomayor por medio del rescate de las fiestas tradicionales.

Publicitar en diferentes medios de comunicación masiva para que se conozcan los eventos que se hayan programado.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1 Título

Plan para el rescate de las fiestas tradicionales y la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor, cantón Vinces, provincia Los Ríos.

4.3.2 Componentes

El plan de promoción turística que se ha diseñado para el rescate de las fiestas tradicionales y la reactivación turística de la parroquia rural Antonio Sotomayor está dividido en tres eventos que se realizan en diferentes fechas durante el año, es por ello que el plan considera la ejecución de actividades para estas tres fiestas, con el fin de que se pueda promocionar el turismo de la parroquia Antonio Sotomayor, promoviendo su posicionamiento como un sitio turístico.

Se ha considerado pertinente iniciar una primera etapa con el diseño de una planificación de los eventos que se van a organizar para tener como insumo para los demás elementos que se van a diseñar. En una segunda etapa se ha hecho el diseño de los materiales de publicidad para promocionar los eventos de manera masiva a nivel provincial. En una tercera etapa se establece el presupuesto que tendría el plan de promoción turística para la reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor.

Primera etapa: Eventos a organizarse.

Para la fiesta del 12 y 13 de enero se realizan los siguientes eventos:

- Cabalgata en las calles centrales.
- Feria artesanal y gastronómica.
- Noche cultural (góndolas y artistas) y fuegos pirotécnicos

- Serenata de artistas locales a mi Alegre Playita mía
- Comparsas y carros alegóricos
- Desfile cívico militar
- Sesión de Gobierno Parroquial
- Baile popular

Como publicidades se consideran los siguientes:

- Diseño de afiches, trípticos, hojas volantes, invitaciones
- Página web
- Creación de redes sociales
- Spot televisivo
- Jingle para publicidad radial
- Banners y roll up para ferias

Para la fiesta patronal de San Antonio el 12 y 13 de junio y de Santa Ana 25 y 26 de julio:

- Feria artesanal y gastronómica
- Feria religiosa
- Noche cultural y fuegos pirotécnicos
- Juegos tradicionales
- Procesión
- Misa
- Baile popular

Como publicidades se consideran los siguientes:

- Diseño de afiches, trípticos, hojas volantes
- Actualización de Página web

- Publicidad en redes sociales
- Spot televisivo
- Jingle para publicidad radial
- Banners y roll up para ferias

Segunda etapa: Diseño de materiales publicitarios.

Para la fiesta de Parroquialización del 12 y 13 de enero se realizan los siguientes materiales:

- Diseño de afiches, trípticos, hojas volantes, invitaciones




Figura N° 1 Afiches parroquialización



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 2 Trípticos parroquialización

Anverso

TRANSPORTES	CÓMO LLEGAR	 fiestas parroquialización 76 años 12-13 enero Antonio Sotomayor Noche cultural Desfile cívico Gastronomía Artesanías Comparsas Baile popular Auspician: GADP ANTONIO SOTOMAYOR
<p>Desde Guayaquil: FIFA RUTAS VINCEÑAS Salida cada 20 minutos, pasaje \$ 2.90</p> <p>Desde Babahoyo: CIUDAD DE VINCES Salida cada 10 minutos, pasaje \$ 1.10</p> <p>Desde Quevedo: ESPEJO MOCACHE Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 3.00</p> <p>Desde Palenque: Nicolás Infante Díaz MOCACHE Salida cada 20 minutos, pasaje \$ 1.00</p> <p>Desde Mocache: MOCACHE Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 2.50</p> <p>Desde Baba: BABA Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 1.00</p> <p>Desde Salitre: RUTAS SALITREÑAS SALITRE Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 1.00</p> <p>Desde Vinces salen buses cada 20 minutos, pasaje \$ 0.50</p>		

Reverso

HISTORIA DE LA PARROQUIA	PROGRAMA DE FESTIVIDADES	GASTRONOMÍA Y HOSPEDAJE
<p>La parroquia rural Antonio Sotomayor conocida tradicionalmente como "Playas de Vinces", es parte de la jurisdicción del cantón Vinces, quienes en sesión del Concejo Cantonal realizada el 23 de junio de 1941 presentaron la ordenanza que establecía la creación de la parroquia, luego el 7 de julio del mismo año que fue aprobada, posteriormente se hizo conocer al Poder Ejecutivo y mediante Acuerdo N° 833 de fecha 13 de enero de 1942, quedando ésta como su fecha de parroquialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata. • Feria artesanal y gastronómica. • Circuito náutico. • Comparsas y carros alegóricos. • Noche cultural y fuegos pirotécnicos. • Serenata de artistas locales. • Desfile cívico • Sesión solemne. • Baile popular. 	 
 <p>PLAYAS DE VINCES</p> <p>PARQUE CABALLOS HOTEL - SPA</p> <p>desde \$20.00 por adulto</p> <p>El Señor de los Caballos... dando la aventura no dejará de fascinarlos</p>		

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 3 Hojas volantes parroquialización

PLAYAS DE VINCES
13 de enero

76 AÑOS
parroquialización
Antonio Sotomayor

Noche cultural Desfile cívico Artesanías
Gastronomía Balle popular Comparsas

Auspician: **GADP ANTONIO SOTOMAYOR** LOS RIOS PILSENER

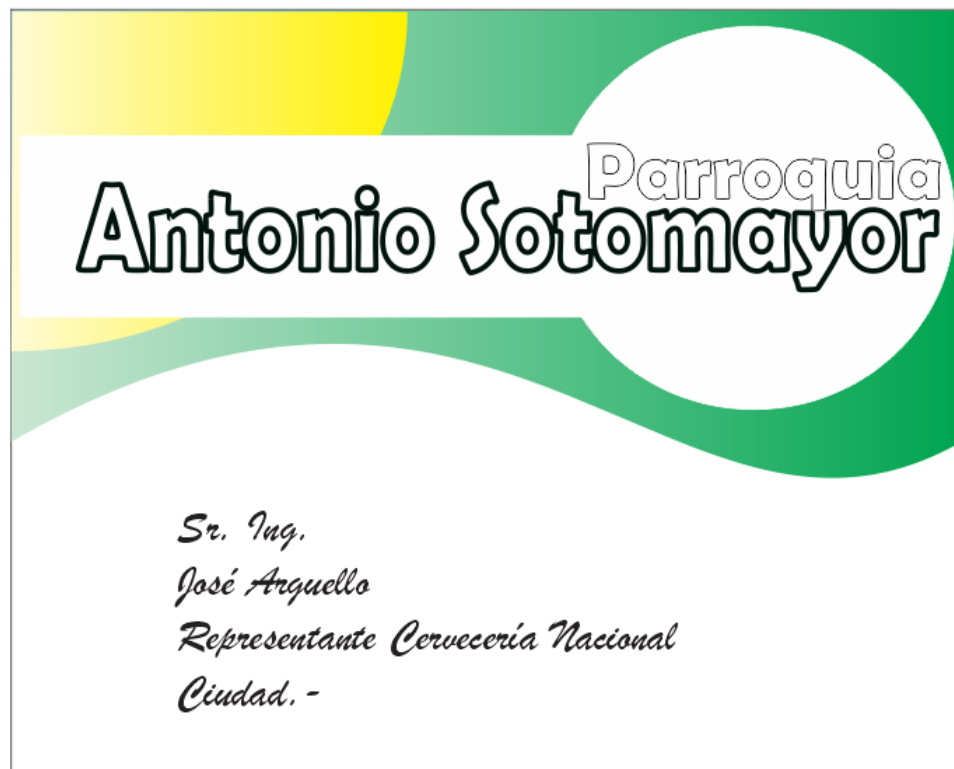
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 4 Invitaciones parroquialización

Invitación



Sobre



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Página web: <https://gadpantoniosotomay.wixsite.com/misitio>

Figura N° 5 Página de inicio



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 6 Sección Fiestas tradicionales



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Creación de cuentas en redes sociales

Figura N° 7 Fan page de Facebook



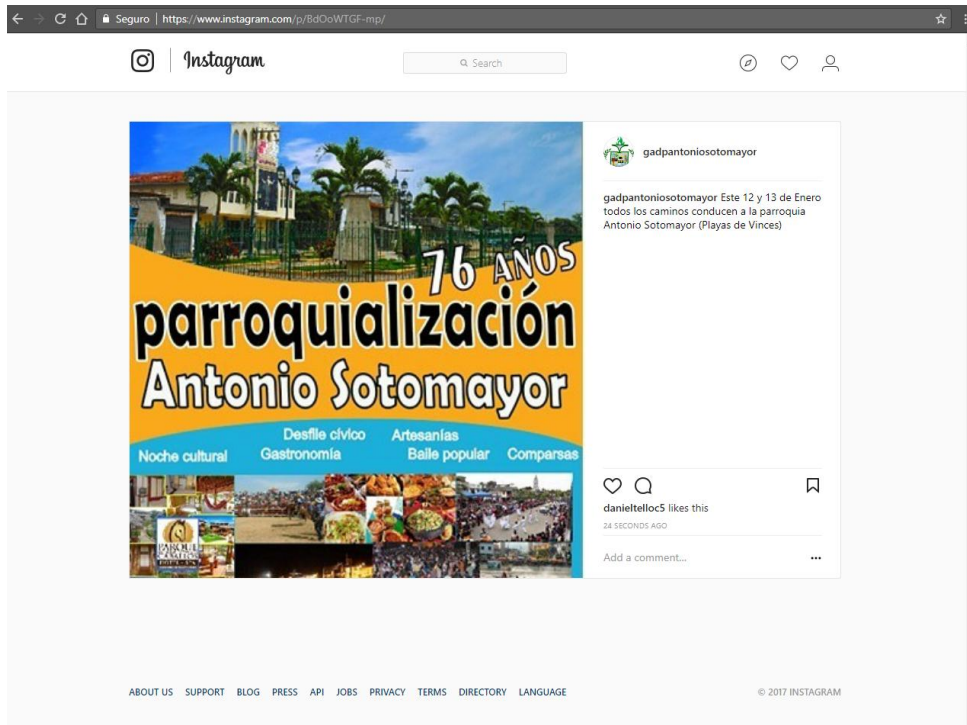
Elaborado por: Kimberly SolórzanoLeón

Figura N° 8 Twitter



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

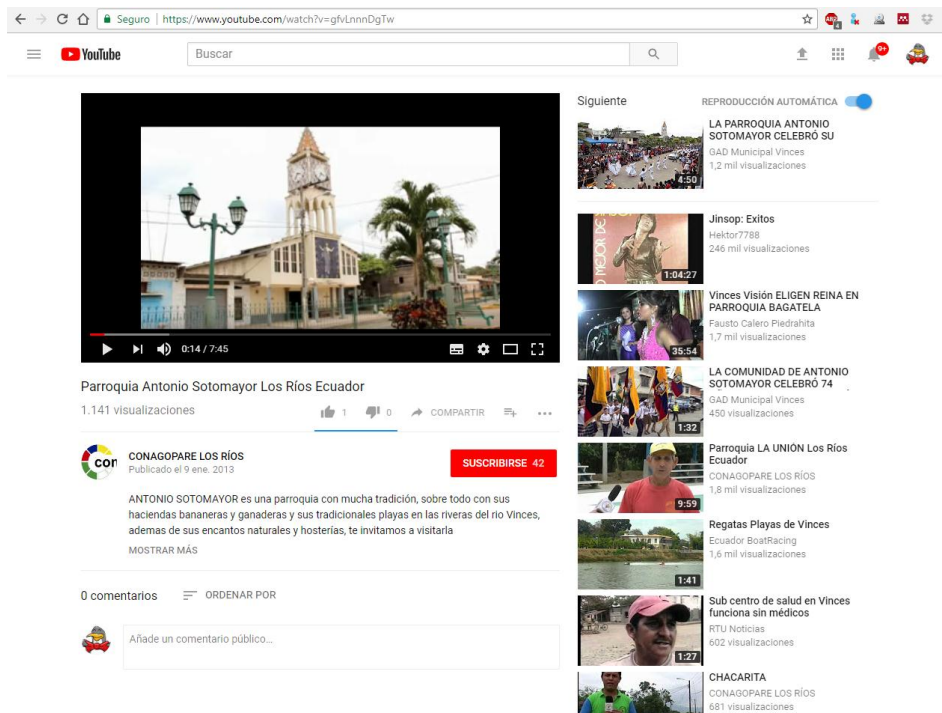
Figura N° 9 Instagram



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Spot televisivo

Figura N° 10 Historia y bosquejo spot de parroquialización



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

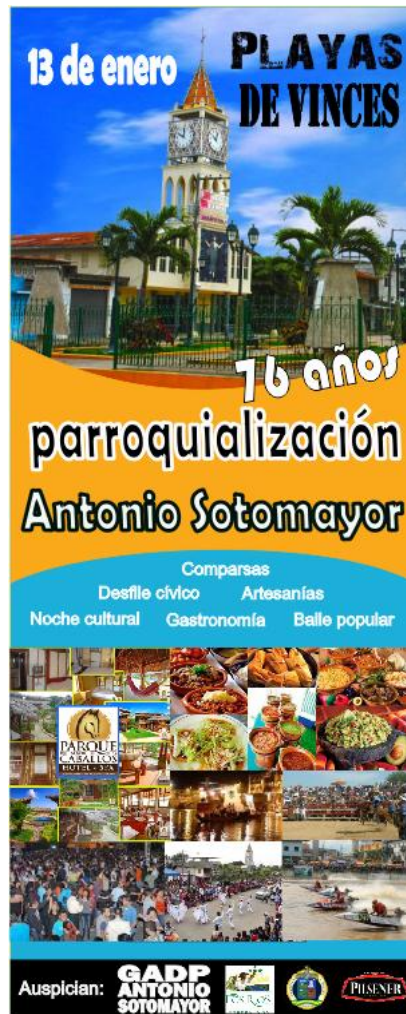
- Banners y roll up para ferias

Figura N° 11 Banners parroquialización



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 12 Roll up parroquialización

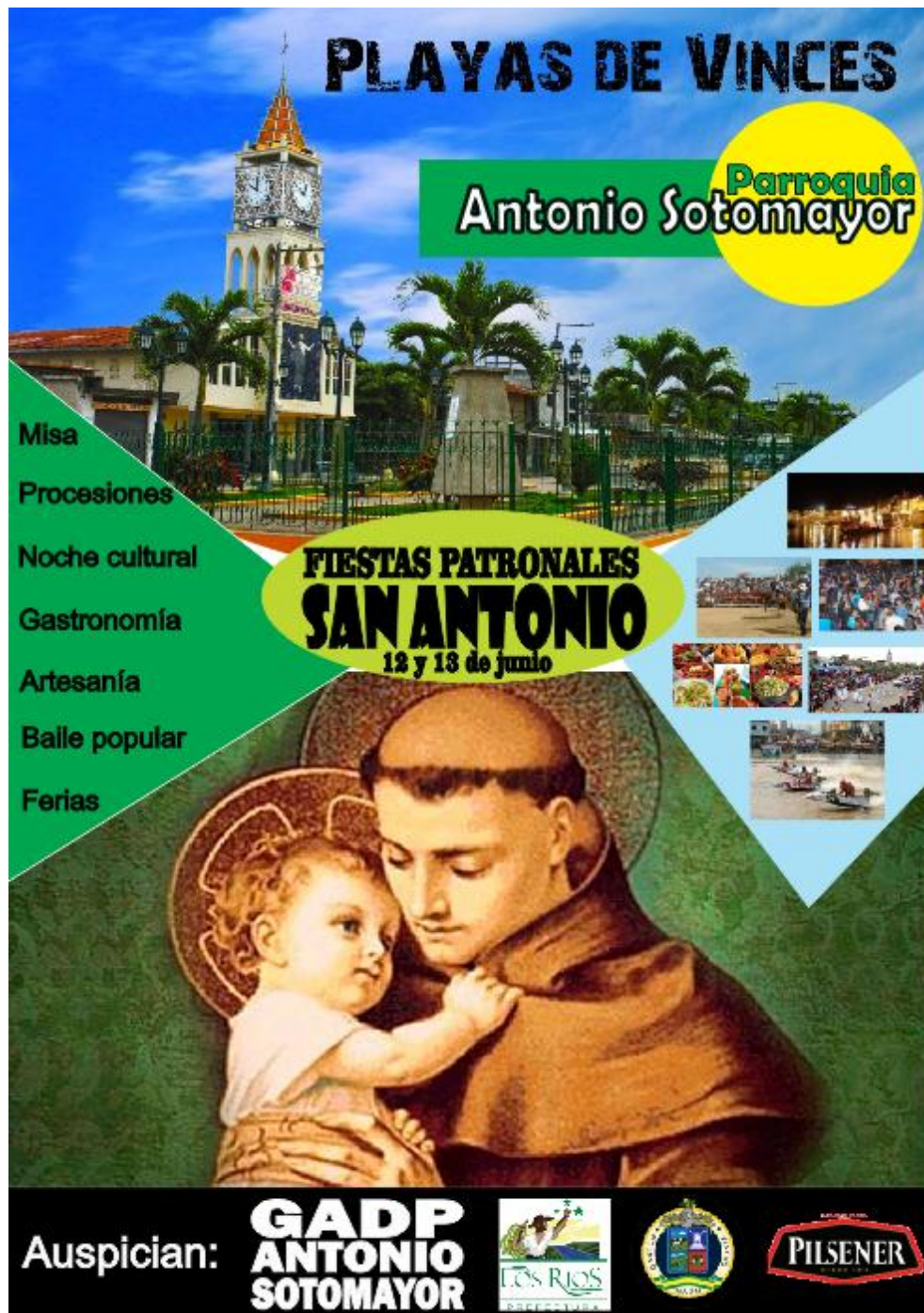


Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Para la fiesta patronal de San Antonio el 12 y 13 de junio se realizan los siguientes materiales:

- Diseño de afiches, trípticos, hojas volantes

Figura N° 13 Afiches fiesta patronal San Antonio



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 14 Trípticos fiesta patronal San Antonio Trípticos

Anverso

TRANSPORTES

Desde Guayaquil:
FIFA
RUTAS VINCEÑAS
Salida cada 20 minutos, pasaje \$ 2.90

Desde Babahoyo:
CIUDAD DE VINCES
Salida cada 10 minutos, pasaje \$ 1.10

Desde Quevedo:
ESPEJO
MOCACHE
Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 3.00

Desde Palenque:
Nicolás Infante Díaz
MOCACHE
Salida cada 20 minutos, pasaje \$ 1.00


Desde Mocache:
MOCACHE
Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 2.50


Desde Baba:
BABA
Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 1.00

Desde Salitre:
RUTAS SALITREÑAS
SALITRE
Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 1.00

Desde Vinces salen buses cada 20 minutos, pasaje \$ 0.50

CÓMO LLEGAR





Parroquia
Antonio Sotomayor

Misa

Procesiones



Noche cultural


Gastronomía

Artesanía

Balle popular

Ferias

Auspician: **GADP ANTONIO SOTOMAYOR** 

Reverso

HISTORIA DE LA PARROQUIA

La parroquia rural Antonio Sotomayor conocida tradicionalmente como "Playas de Vinces", es parte de la jurisdicción del cantón Vinces, quienes en sesión del Concejo Cantonal realizada el 23 de junio de 1941, presentaron la ordenanza que establecía la creación de la parroquia, luego el 7 de julio del mismo año que fue aprobada, posteriormente se hizo conocer al Poder Ejecutivo y mediante Acuerdo N° 833 de fecha 13 de enero de 1942, quedando ésta como su fecha de parroquialización.

PROGRAMA DE FESTIVIDADES

- * Feria artesanal y gastronómica.
- * Procesión.
- * Misa campal.
- * Noche cultural y fuegos pirotécnicos.
- * Misa.
- * Feria religiosa
- * Balle popular.

GASTRONOMÍA Y HOSPEDAJE





PLAYAS DE VINCES



PARQUE
DE LOS CABALLOS
HOTEL - SPA
CORONADO EN EL AGROECOTURISMO

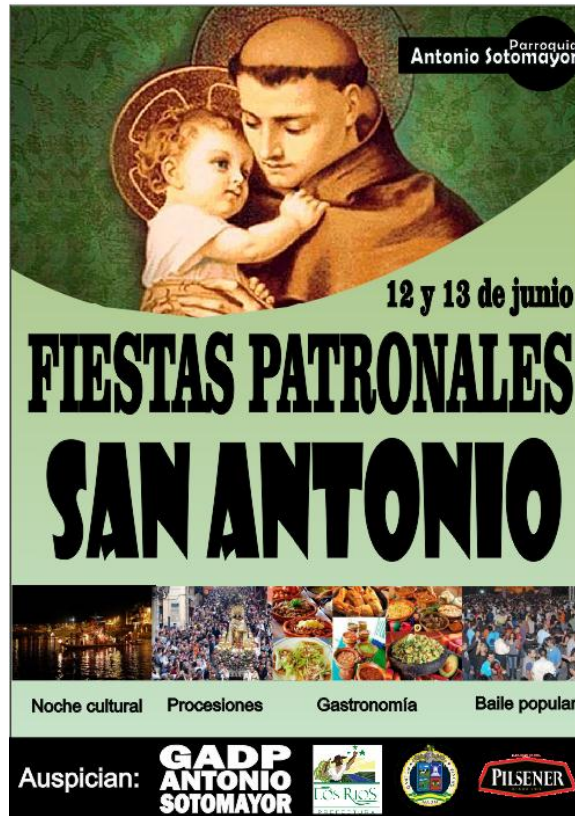


El Señor de los Caballos...
dando la aventura no dejará de fascinarlo

desde
\$20.00
por noche

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 15 Hojas volantes fiesta patronal San Antonio



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Actualización de Página web

Figura N° 16 Página de inicio fiesta patronal San Antonio



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Publicidad en redes sociales

Figura N° 17 Facebook fiesta patronal San Antonio



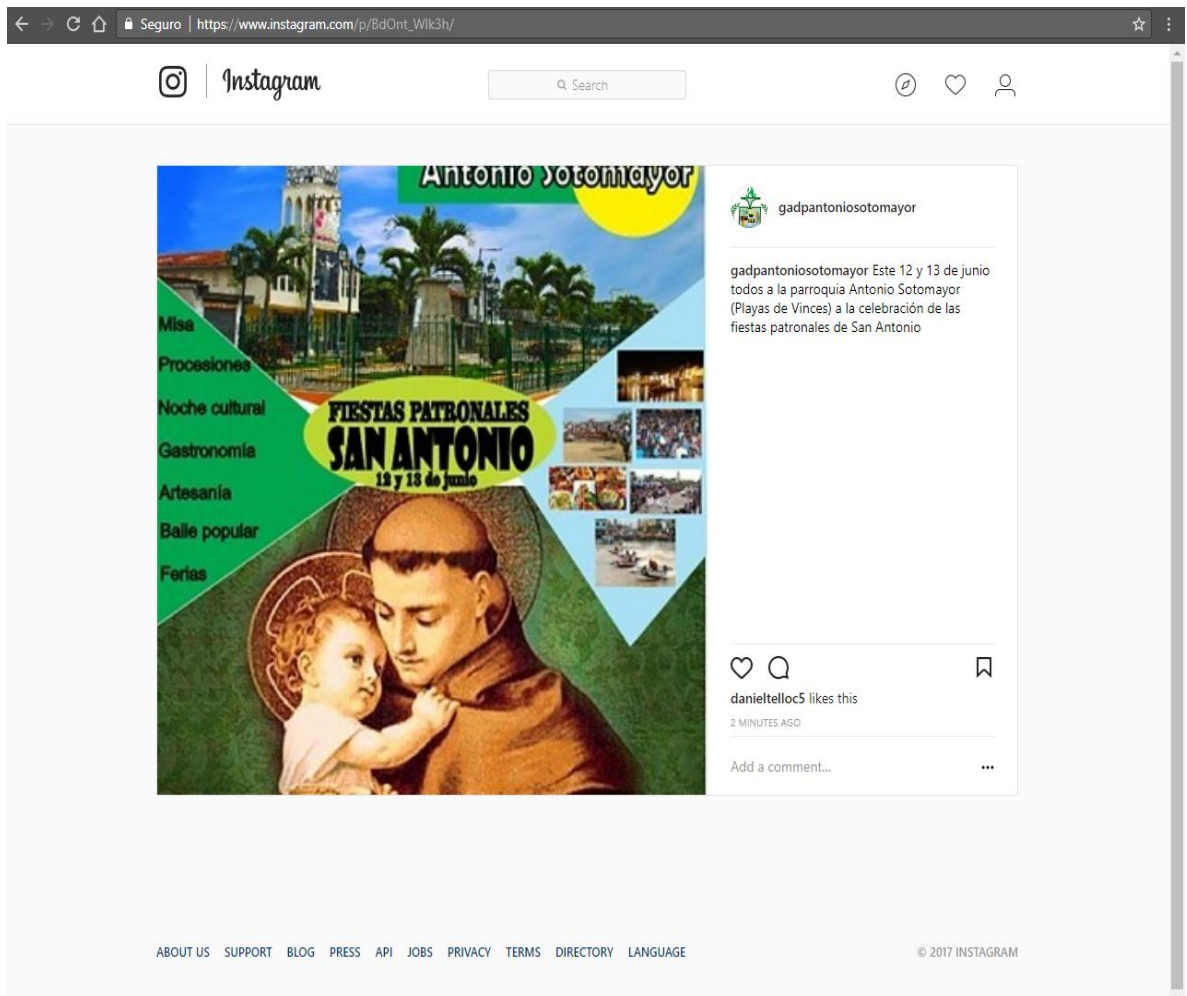
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 18 Twitter fiesta patronal San Antonio



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

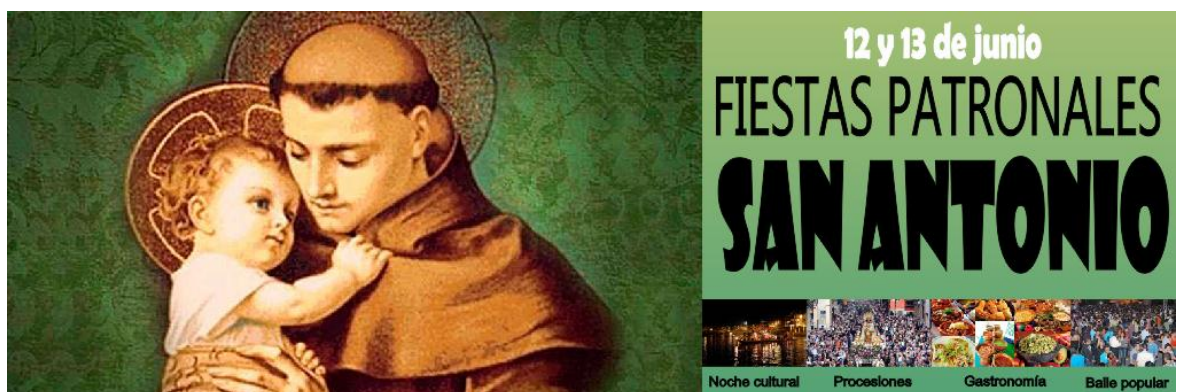
Figura N° 19 Instagram fiesta patronal San Antonio



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Banners y roll up para ferias

Figura N° 20 Banners fiesta patronal San Antonio Banners



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 21 Roll up fiesta patronal San Antonio



Parroquia
Antonio Sotomayor

12 y 13 de junio

FIESTAS PATRONALES SAN ANTONIO

Noche cultural Procesiones

Gastronomía Baile popular

Auspician: **GADP ANTONIO SOTOMAYOR**  

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Para la fiesta patronal de Santa Ana 25 y 26 de julio se realizan los siguientes materiales:

- Diseño de afiches, trípticos, hojas volantes

Figura N° 22 Afiches fiesta patronal Santa Ana



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 23 Trípticos fiesta patronal Santa Ana

Anverso

TRANSPORTES

CÓMO LLEGAR

Parroquia Antonio Sotomayor

FIESTAS PATRONALES PLAYAS DE VINCES

SANTA ANA

25 y 26 de julio



Noche cultural Procesiones Gastronomía Baile popular

Auspician: **GADP ANTONIO SOTOMAYOR**    

Desde Guayaquil:
 FIFA
 RUTAS VINCEÑAS
 Salida cada 20 minutos, pasaje \$ 2.90

Desde Babahoyo:
 CIUDAD DE VINCES
 Salida cada 10 minutos, pasaje \$ 1.10

Desde Quevedo:
 ESPEJO
 MOCACHE
 Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 3.00

Desde Palenque:
 Nicolás Infante Díaz
 MOCACHE
 Salida cada 20 minutos, pasaje \$ 1.00

Desde Mocache:
 MOCACHE
 Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 2.50

Desde Baba:
 BABA
 Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 1.00

Desde Salitre:
 RUTAS SALITREÑAS
 SALITRE
 Salida cada 30 minutos, pasaje \$ 1.00

Desde Vinces salen buses cada 20 minutos, pasaje \$ 0.50



Reverso

HISTORIA DE LA PARROQUIA

PROGRAMA DE FESTIVIDADES

GASTRONOMÍA Y HOSPEDAJE

La parroquia rural Antonio Sotomayor conocida tradicionalmente como "Playas de Vinces", es parte de la jurisdicción del cantón Vinces, quienes en sesión del Concejo Cantonal realizada el 23 de junio de 1941 presentaron la ordenanza que establecía la creación de la parroquia, luego el 7 de julio del mismo año que fue aprobada, posteriormente se hizo conocer al Poder Ejecutivo y mediante Acuerdo N° 833 de fecha 13 de enero de 1942, quedando ésta como su fecha de parroquialización.

- * Feria artesanal y gastronómica.
- * Procesión.
- * Misa campal.
- * Noche cultural y fuegos pirotécnicos.
- * Misa.
- * Feria religiosa
- * Baile popular.





PLAYAS DE VINCES

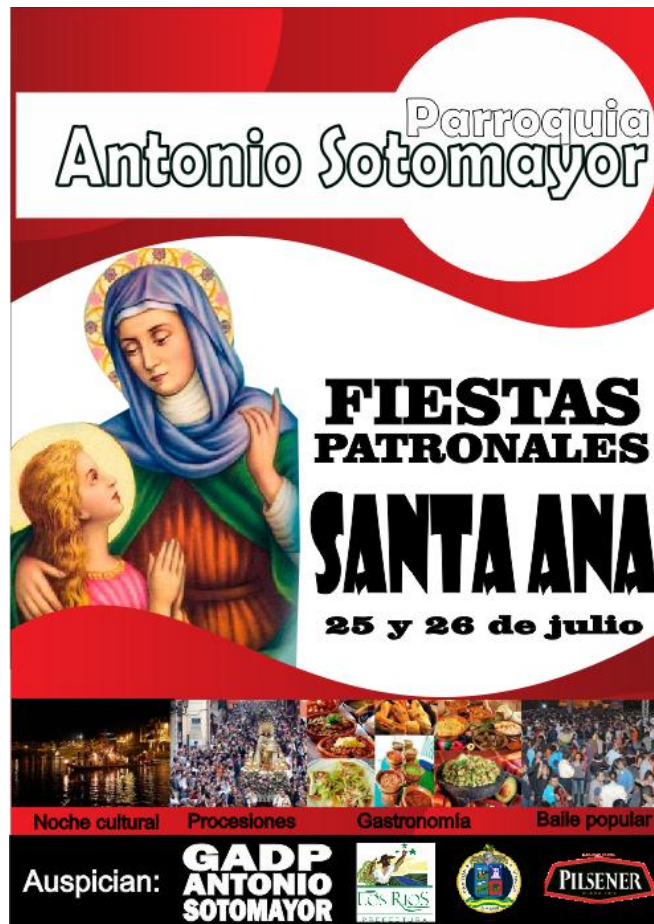
PARQUE CABALLOS HOTEL - SPA

desde \$20.00 por noche

El Señor de los Caballos... donde la aventura no dejará de fascinarte

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 24 Hojas volantes fiesta patronal Santa Ana



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Actualización de Página web

Figura N° 25 Página de inicio fiesta patronal Santa Ana



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Publicidad en redes sociales

Figura N° 26 Facebook fiesta patronal Santa Ana



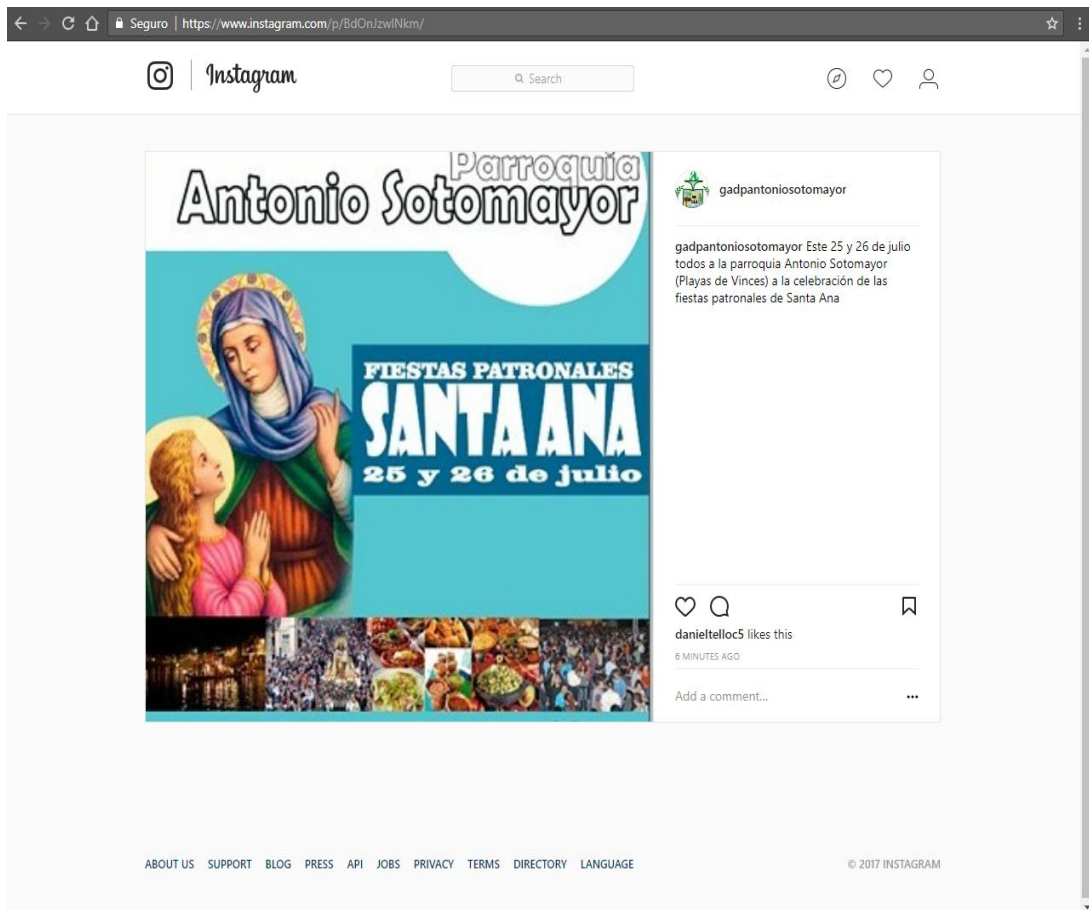
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 27 Twitter fiesta patronal Santa Ana



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 28 Instagram fiesta patronal Santa Ana



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

- Banners y roll up para ferias

Figura N° 29 Banners fiesta patronal Santa Ana



Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Figura N° 30 Roll up fiesta patronal Santa Ana

Parroquia
Antonio Sotomayor

FIESTAS PATRONALES SANTA ANA
25 y 26 de julio

Noche cultural Procesiones Gastronomía Balle popular

Auspician: **GADP ANTONIO SOTOMAYOR** PUSHER PUSHER

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Tercera etapa: Elaboración del presupuesto

Se consideran los requerimientos de los eventos, que serán los siguientes:

PRODUCTO	CANTIDAD	TEMA	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	FECHA
Trípticos	12.000	Programa de fiestas, historia, recursos naturales y culturales, gastronomía	GAD Parroquial	Instituciones Comunidades Escuelas Habitantes de la Provincia	2018
Afiches	3.000	Fiestas tradicionales de Antonio Sotomayor	GAD Parroquial	Sectores urbanos y rurales de Vinces	2018
Hojas volantes	12.000	Fiestas tradicionales de Antonio Sotomayor	GAD Parroquial	Instituciones Comunidades Escuelas Habitantes de la Provincia	2018
Tarjetas de invitación para autoridades	500	Invitación sesión solemne	GAD Parroquial	Autoridades Parroquiales, Cantonales y Provinciales	2018
Video promocional	1	Atractivos Naturales y Culturales	GAD Parroquial	Habitantes de la Provincia	2018
Banners	12	Fiestas tradicionales de Antonio Sotomayor	GAD Parroquial	Población en general	2018
Roll up	12	Fiestas tradicionales de Antonio Sotomayor	GAD Parroquial	Población en general	2018
Invitaciones a medios de comunicación	100	Radios, televisión y prensa escrita	GAD Parroquial	Población en general	2018
Página Web	1	Conocimiento de la Parroquia Antonio Sotomayor	GAD Parroquial	Población en general	2018
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)	1	Conocimiento de la Parroquia Antonio Sotomayor	GAD Parroquial	Población en general	2018
Fuegos pirotécnicos	3	Fiestas tradicionales	GAD Parroquial	Población en general	2018
Baile popular	3	Fiestas tradicionales	GAD Parroquial	Población en general	2018

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

DESARROLLO DEL EVENTO: Fiesta de parroquialización

FECHA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
12 de enero	09h00	Av. Principal	Cabalgata	Asociaciones de ganaderos
12 y 13 de enero	10h00	Exteriores de la Sede de la Junta Parroquial	Feria artesanal y gastronómica	Asociaciones, emprendedores, población en general
12 de enero	15h00	Río	Circuito Náutico	Población en general
12 de enero	18h00	Av. Principal	Comparsas y carros alegóricos	Instituciones y población en general
12 de enero	20h00	Malecón	Noche cultural y fuegos pirotécnicos	Población en general
12 de enero	21h00	Malecón	Serenata de artistas locales a mi Alegre Playita Mía	Artistas y población en general
13 de enero	10h00	Av. Principal	Desfile cívico	Instituciones y población en general
13 de enero	13h00	Sede de la Junta Parroquial	Sesión Solemne	Autoridades e invitados
13 de enero	14h00	Av. Principal	Baile Popular	Población en general

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

DESARROLLO DEL EVENTO: Fiesta de patrono San Antonio

FECHA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
12y 13 de junio	09h00	Av. Principal	Feria artesanal y gastronómica	Emprendedores y población en general
12 de junio	17h00	Av. Principal y sectores céntricos	Procesión	Iglesia Católica y población en general
12 de junio	19h30	Exteriores del parque central	Misa campal	Iglesia Católica y población en general
12 de junio	20h30	Malecón	Noche cultural y fuegos pirotécnicos	Población en general
13 de junio	09h00	Iglesia Central	Misa	Iglesia Católica y población en general
13 de junio	11h00	Exteriores parque central	Feria religiosa	Iglesia Católica y población en general
13 de junio	11h00	Av. Principal	Baile Popular	Población en general

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

DESARROLLO DEL EVENTO: Fiesta de patrona Santa Ana

FECHA	HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
25 y 26 de julio	09h00	Av. Principal	Feria artesanal y gastronómica	Emprendedores y población en general
25 de julio	17h00	Av. Principal y sectores céntricos	Procesión	Iglesia Católica y población en general
26 de julio	19h30	Exteriores del parque central	Misa campal	Iglesia Católica y población en general
26 de julio	20h30	Malecón	Noche cultural y fuegos pirotécnicos	Población en general
26 de julio	09h00	Iglesia Central	Misa	Iglesia Católica y población en general
26 de julio	11h00	Exteriores parque central	Feria religiosa	Iglesia Católica y población en general
26 de julio	11h00	Av. Principal	Baile Popular	Población en general

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

PRESUPUESTO:

Logística para fiesta de parroquialización

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
500	Refrigerios	\$ 1.25	\$ 625
500	Almuerzos par sesión solemne	\$ 2.50	\$ 1.250
1	Orquesta	\$ 1.500	\$ 1.500
2	Sonido	\$ 1.000	\$ 2.000
2	Escenario	\$ 1.000	\$ 2.000
25	Artistas locales	\$ 100	\$ 2.500
10	Carpas para feria	\$ 80	\$ 800
10	Mesas para feria	\$ 40	\$ 400
100	Sillas para feria	\$ 8	\$ 800
1	Circuito náutico	\$ 3.000	\$ 3.000
1	Fuegos pirotécnicos	\$ 1.000	\$ 1.000
10	Premios en sesión solemne	\$ 50	\$ 500
SUBTOTAL LOGISTICA PARA FIESTA PARROQUIALIZACIÓN			\$ 16.375

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Logística para fiesta de patrono San Antonio

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
500	Refrigerios	\$ 1.25	\$ 625
1	Orquesta	\$ 1.500	\$ 1.500
2	Sonido	\$ 1.000	\$ 2.000
2	Escenario	\$ 1.000	\$ 2.000
5	Carpas para feria	\$ 80	\$ 400
10	Mesas para feria	\$ 40	\$ 400
100	Sillas para feria	\$ 8	\$ 800
1	Fuegos pirotécnicos	\$ 1.000	\$ 1.000
SUBTOTAL LOGISTICA PARA FIESTA PATRONAL SAN ANTONIO			\$ 8.725

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Logística para fiesta de patrona Santa Ana

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
500	Refrigerios	\$ 1.25	\$ 625
1	Orquesta	\$ 1.500	\$ 1.500
2	Sonido	\$ 1.000	\$ 2.000
2	Escenario	\$ 1.000	\$ 2.000
100	Sillas para feria	\$ 8	\$ 800
1	Fuegos pirotécnicos	\$ 1.000	\$ 1.000
SUBTOTAL LOGISTICA PARA FIESTA PATRONAL SANTA ANA			\$ 7.925

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Material promocional:

CANTIDAD	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
12.000	Trípticos	\$ 0.50	\$ 6.000
3.000	Afiches	\$ 1.50	\$ 4.500
12.000	Hojas Volantes	\$ 0.35	\$ 4.200
1	Video promocional	\$ 800	\$ 800
500	Invitación a las autoridades	\$ 1.00	\$ 500
12	Banners	\$ 50.00	\$ 600
12	Roll up	\$ 65.00	\$ 780
1	Sitio web	\$ 500	\$ 500
1	Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)	\$ 600	\$ 600
SUBTOTAL MATERIAL PUBLICITARIO GENERAL			\$ 18.480

Elaborado por: Kimberly Solórzano León

COSTO TOTAL DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA: \$ 51.505

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

La presente propuesta que se ha realizado permitirá a las autoridades realizar inversiones en aspectos turísticos para reactivar la economía de la parroquia a través de la recuperación de las fiestas tradicionales de la parroquia que son tres: Parroquialización, San Antonio y Santa Ana, el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Antonio Sotomayor cuenta con el apoyo de los otros niveles de gobierno tanto cantonal como provincial, también el apoyo del Ministerio de Turismo, además se propone el financiamiento mediante auspicios con la empresa privada a fin de reducir los costos para que el Gobierno parroquial realice la inversión de \$ 10.000 y la diferencia mediante los auspiciantes de los eventos a realizarse.

La parroquia rural Antonio Sotomayor será conocida a nivel provincial por sus atractivos y su cultura, los visitantes serán motivados a visitar esta hermosa parte de la provincia, lo cual permitirá incrementar en número a los visitantes que se recibirán en las fiestas tradicionales, beneficiando a los diferentes emprendedores que han establecido sus negocios en esta parroquia, además de ubicarla dentro del mapa turístico de la provincia para ser visitado en las fechas propuestas en las fiestas tradicionales.

El turismo debe ser considerado como una prioridad que permita el incremento de la economía de los sectores de la población de la parroquia, con el fin de se dinamice la economía, puesto que el turismo genera empleo, tanto a transportistas, empresarios hoteleros, locales de comida típica, u otros comerciantes autónomos que al llegar turistas tienen mayor oportunidad de vender sus productos, de esta forma se redistribuye los ingresos de forma equitativa en la población erradicando la inequidad y exclusión social que pueden ser objeto al no tener mayor acogida en la venta de sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

- Anton, A. (2008). *Cambio Social y Turismo*. Madrid: ESIC Editores.
- Ballesteros, E. (2014). *Turismo comunitario en Ecuador*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Barcos, A. (2016). *10 tipos.com* . Obtenido de Tipos de Turismo.
- Bayas, F. (2017). *Efecto económico de la actividad turística de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Universida Técnica de Ambato. Tesis de Ingeniería.
- Bigné, E. (2015). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: ESIC Editores.
- Bigné, J. (2010). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: Editorial ESIC.
- Biospheretourism. (2017). *Beneficios del Turismo Sostenible* . Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Calvache, A. (2012). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayaru para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos*. Riobamba: Tesis de ingeniería. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Capece, G. (2007). *Turismo sostenible y sustentable, una visión holística*. Buenos Aires: Ediciones CID.
- Cebrian, A. (2007). *Turismo cultural y desarrollo sostenible*. Madrid: Editorial Gráfico.

Charro, V. (2015). *Estrategias territoriales para el desarrollo integral de la parroquia Cancahua*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Tesis de maestría.

Cooper, C. (2013). *El turismo teoría y práctica*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Curriel, E. (2015). *Turismo gastronómico y etnológico*. Madrid: Editorial Dykinson.

Enciclopedia Culturalia. (2015). *Promoción Turística*. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2015/05/definicion-y-significado-de-promocion.html>

Flores, D., & Barroso, M. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural, un análisis de casos. *Revista economía*, 36-51.

Flores, P., & Ruiz, W. (2009). *Diagnóstico de las manifestaciones culturales para el desarrollo del turismo etno-cultural, cantón Cotacachi, provincia Imbabura*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Tesis de licenciatura.

Gonzales, A. (2011). *Manual de marketing general y de servicios turísticos*. Bogotá: Ediciones Síntesis S.A.

Gutiérrez, P. (2010). *Calidad total y productiva*. México: Editorial McGraw Hill.

Hernández, E. (2008). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Ediciones Trillas.

Jiménez, L. (2010). *Teoría turística*. Bogotá: Ediciones Colombia.

Maldonado, M. C. (2017,p.33). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion>

Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Santiago: Universidad de Chile. Tesis de Licenciatura.

Ramírez, R. C. (2017). *Recurso turístico* . Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

Rodríguez, M. V. (2016,p.2). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html

Rodríguez, R. (2015). *Gestión de destinos turísticos*. Madrid: Editorial Pearson Educación.

Ruiz, E., & Solís, D. (2013). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Ediciones ABYA YALA.

Santana, A. (2013). Turismo cultural, culturas turísticas. *Revista Educare*, 93-118.

Secretaría de Turismo. (2015, p.3). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

UNESCO . (2013). *Fiestas y ritos* . Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001871/187158s.pdf>

Zamorano, C. (2009). *Turismo alternativo*. México: Editorial Trillas.

ANEXOS

Anexo 1 ABSTRACT

The research work has been carried out to learn about the traditional festivities of the Antonio Sotomayor parish, in order to make an analysis on the feasibility of the tourist reactivation with the approach of the festivities as an element that helps to boost the economy of the urban sector of the parish, since this activity would allow them to have an economic income for their inhabitants.

In the research process has used different methods, types and techniques of research to obtain primary and secondary information to understand traditional festivals and revitalization of the parish of Antonio Sotomayor, in the first chapter has been used descriptive research with In order to explain the traditional festivities of the parish in detail, for the second chapter bibliographical research has been used to draft the theoretical framework, in the third chapter with field research in the execution of surveys and interviews.

In the third chapter, the hypothesis was checked using the Chi Square statistical test that considers the results obtained in two questions of the survey relating the research variables, which allows knowing that with the rescue of traditional festivals and reactivates tourism in the Antonio Sotomayor parish, and with the information obtained through the interview, conclusions and recommendations could be established. In the fourth chapter the alternative that could help in the solution of the problem is presented, with a plan of tourist promotion for the rescue of the traditional festivities of the Antonio Sotomayor parish.

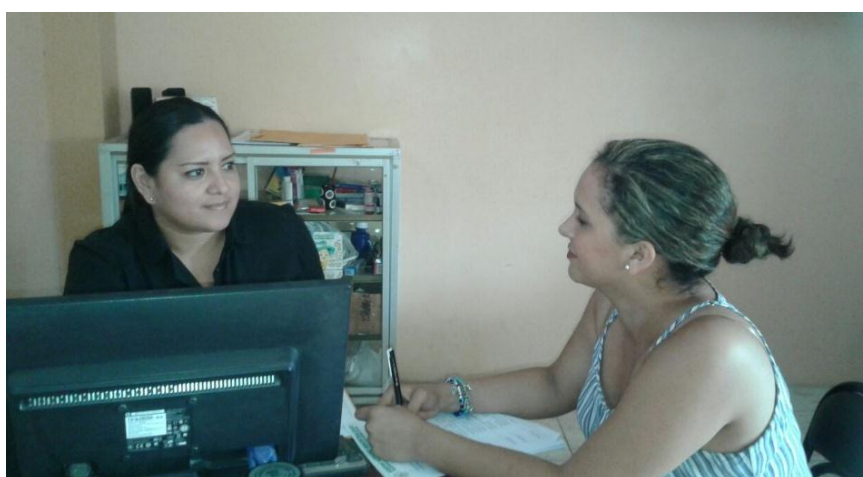
Anexo 2 FOTOS DE LAS FIESTAS TRADICIONALES



Anexo 3 FOTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial



Entrevista a la Jefa de Turismo del GADM del cantón Vinces



Encuesta realizada a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor



Encuesta realizada a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor



Encuesta realizada a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor



Anexo 4 MATRIZ DE INTERRELACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

MATRIZ DE INTERRELACIÓN PARA TUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
Rescate de las fiestas tradicionales para la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos	¿Cómo se identifica los factores que inciden en las fiestas tradicionales para que exista una disminución de turistas en la parroquia Antonio Sotomayor?	Identificar los factores que inciden en las fiestas tradicionales para que exista una disminución de turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.	Al identificarse los factores que inciden en las fiestas tradicionales se aplicará una propuesta para el incremento de los turistas en la parroquia Antonio Sotomayor.	INDEPENDIENTE Fiestas tradicionales
	SUBPROBLEMAS ¿Cuáles son las fiestas tradicionales que fomentan la actividad turística en la parroquia Antonio Sotomayor? ¿Cómo incide la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades en la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar las fiestas tradicionales que fomentan la actividad turística en la parroquia Antonio Sotomayor. Analizar la incidencia de la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades en la reactivación turística de la parroquia Antonio Sotomayor.	SUBHIPÓTESIS Identificando las fiestas tradicionales se fomentará la actividad turística en la parroquia Antonio Sotomayor. Si se analiza la incidencia de la promoción de las fiestas tradicionales por parte de las autoridades se reactivará el turismo en la parroquia Antonio Sotomayor.	DEPENDIENTE Reactivación turística
	¿De qué manera las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor aportan a la reactivación turística?	Determinar cómo las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor aportan a la reactivación turística.	Determinando el aporte de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor se reactivará el turismo.	
Métodos Método inductivo Método deductivo	Técnicas Encuesta Entrevista	Estudiante: Kimberly Viviana Solórzano León Carrera: Hotelería y Turismo Celular: 0939215814 Email: kimviviana@gmail.com		

Anexo 5 FORMATO DE LA ENCUESTA

- 1) **¿Conoce usted las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?**
Sí No
- 2) **¿A las fiestas tradicionales usted sale con su familia?**
Sí No
- 3) **¿Piensa usted que se están perdiendo las fiestas tradicionales en Antonio Sotomayor?**
Sí No
- 4) **¿Considera usted que los turistas se sienten seguros en Antonio Sotomayor?**
Sí No
- 5) **¿Cree usted que ha faltado emprendimientos privados en la parroquia Antonio Sotomayor?**
Sí No
- 6) **¿Cuál opina usted que es la razón por la que no se reciben las visitas de los turistas?**
Escasa promoción Crisis económicas
Pérdidas de las fiestas tradicionales Otro _____
- 7) **¿Considera usted que se han realizado programas la reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor?**
Sí No ¿Cuáles?
Fiestas patronales
Fiestas de parroquialización
Fiestas barriales
Eventos culturales
Eventos deportivos
- 8) **¿Opina usted que gracias al turismo se han realizado importantes inversiones en la Parroquia?**
Sí No
- 9) **¿Cuánto dinero estaría usted dispuesto a gastar durante las fiestas tradicionales?**
USD \$ 1 a USD \$ 5 USD \$ 6 a USD \$ 10
USD \$ 11 a USD \$ 15 USD \$ 16 a USD \$ 20
USD \$ 21 a USD \$ 25 USD \$ 26 a USD \$ 30
Más de USD \$ 31
- 10) **¿Cree usted que es necesario diseñar un Plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?**
Sí No

Anexo 6 RESULTADO DE LA ENCUESTA

Encuesta para los habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor

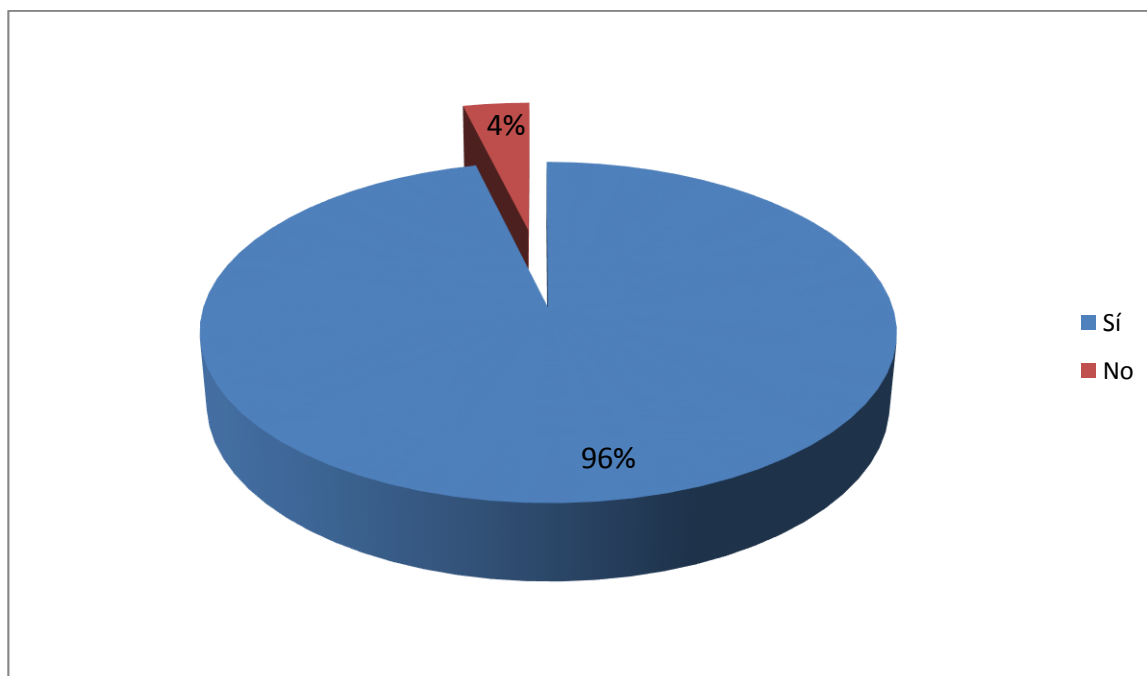
1) ¿Conoce usted las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Tabla N° 6 Conocimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	102	96%
No	4	4%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 5 Conocimiento



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 96% de los encuestados señala que sí conoce las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 4% manifiesta que las desconoce.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas tiene un conocimiento claro sobre las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, lo cual hace que sea más fácil su difusión.

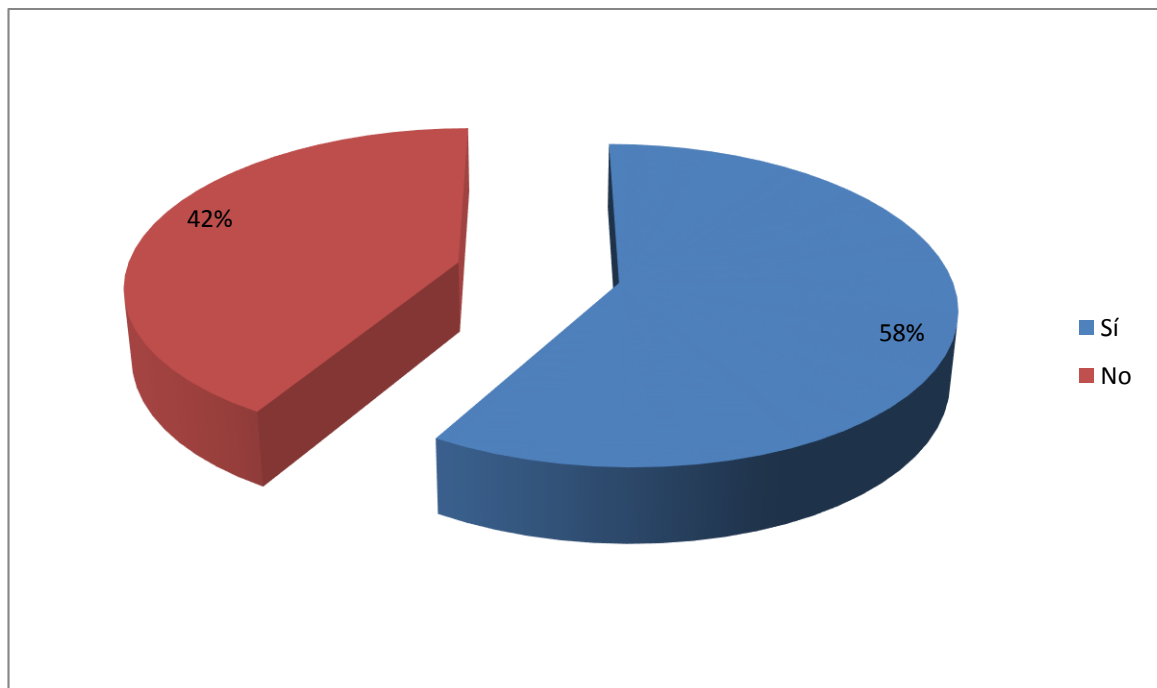
2) ¿A las fiestas tradicionales usted sale con su familia?

Tabla N° 7 Asiste con la familia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	62	58%
No	44	42%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 6 Asiste con la familia



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 58% de los encuestados señalan que sí sale con su familia las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 42% manifiesta que no lo hace.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas acude en familia a las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, lo cual hace que existan más personas en los eventos que se programan y disfruten en familia.

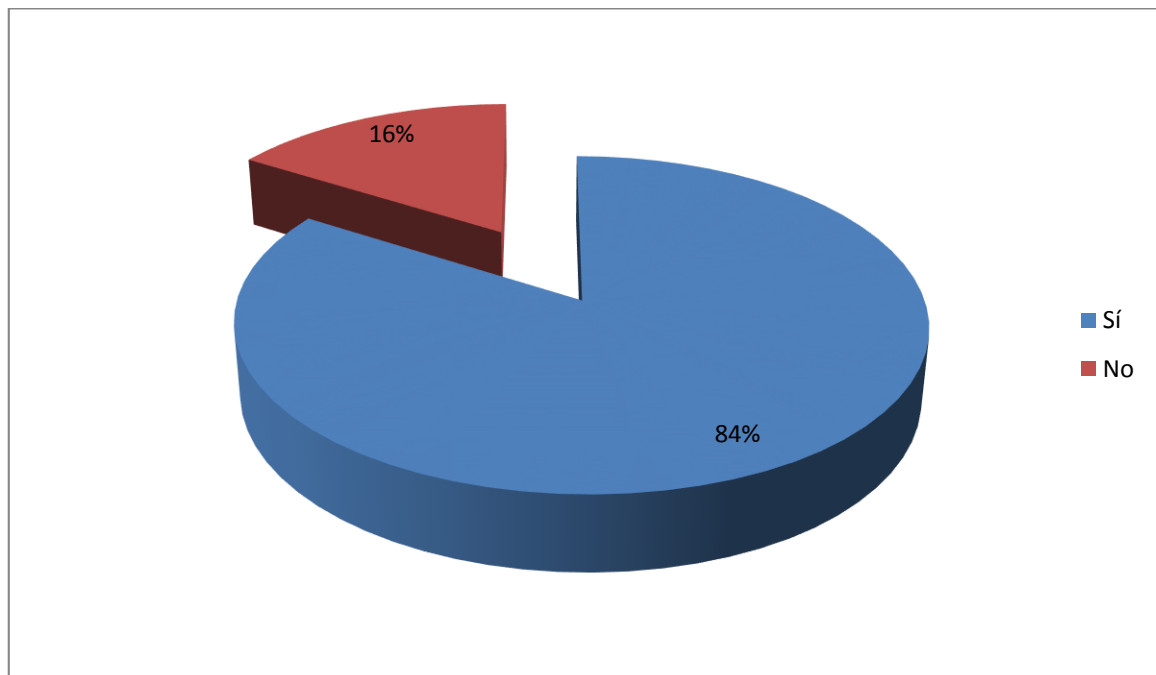
3) **¿Piensa usted que se están perdiendo las fiestas tradicionales en Antonio Sotomayor?**

Tabla N° 8 Perdiendo las fiestas tradicionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	89	84%
No	17	16%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 7 Perdiendo las fiestas tradicionales



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 84% de los encuestados señalan que sí se están perdiendo las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 16% manifiesta que no.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor están perdiendo su esencia por lo cual existen menos personas interesadas en estar presentes.

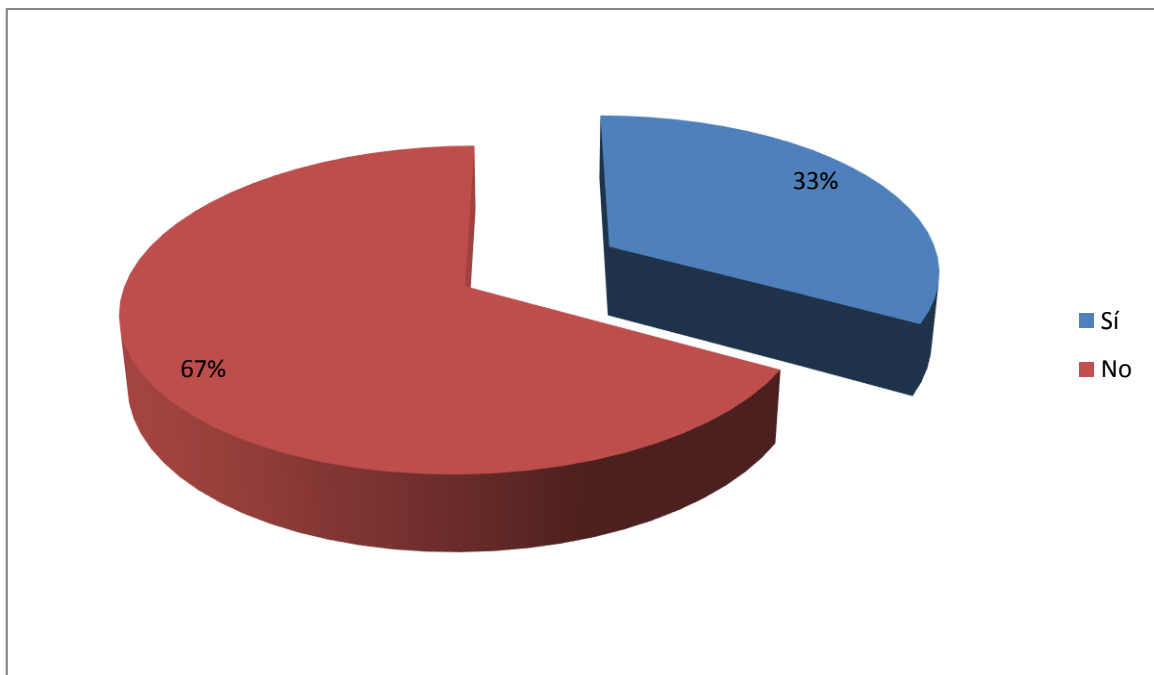
4) ¿Considera usted que los turistas se sienten seguros en Antonio Sotomayor?

Tabla N° 9 Seguridad del turista

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	35	33%
No	71	67%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 8 Seguridad del turista



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 67% de los encuestados señalan que los turistas no se sienten seguros en las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 33% manifiesta que sí.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que en las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor no se da un mayor resguardo a los turistas, lo cual hace que exista inseguridad para ellos siendo vulnerables para la delincuencia.

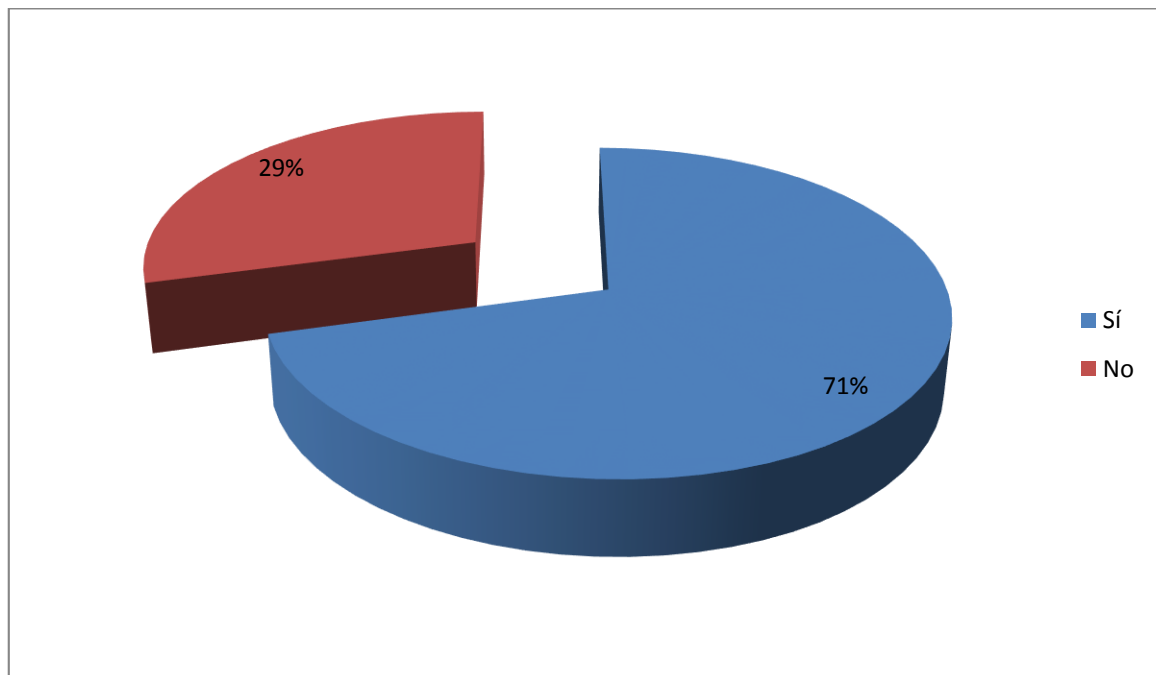
5) ¿Cree usted que ha faltado emprendimientos privados en la parroquia Antonio Sotomayor?

Tabla N° 10 Emprendimientos privados

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	75	71%
No	31	29%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 9 Emprendimientos privados



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 71% de los encuestados señalan que sí hace falta de emprendimientos privados en la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 29% manifiesta que no.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas consideran que se debe realizar mayor inversión en emprendimientos privados con el fin de fortalecer el turismo en la parroquia Antonio Sotomayor para brindarle una mejor atención a los turistas.

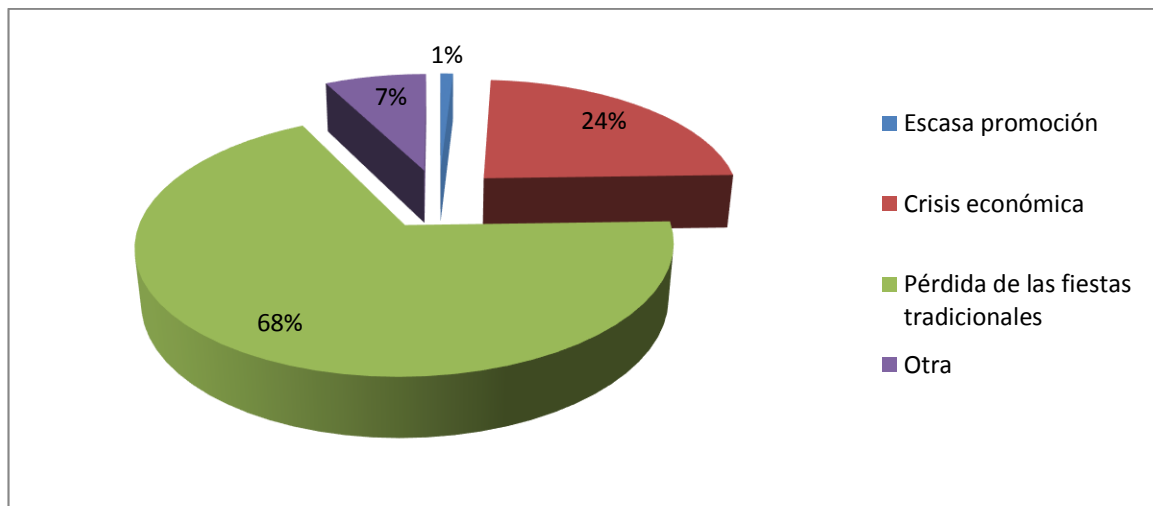
6) ¿Cuál opina usted que es la razón por la que no se reciben las visitas de los turistas?

Tabla N° 11 Visitas de turistas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Escasa promoción	1	1%
Crisis económica	25	24%
Pérdida de las fiestas tradicionales	72	68%
Otra	8	7%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 10 Visitas de turistas



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 68% de los encuestados señalan que no se reciben turistas por la pérdida de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 24% manifiesta que se da por la crisis económica, el 7% considera que es por otra razón desconocida, y el 1% expresa que se debe a la escasa promoción.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que no se reciben muchos turistas debido a la pérdida de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, debido a que se han tornado rutinarias y no ofrecen un buen espectáculo.

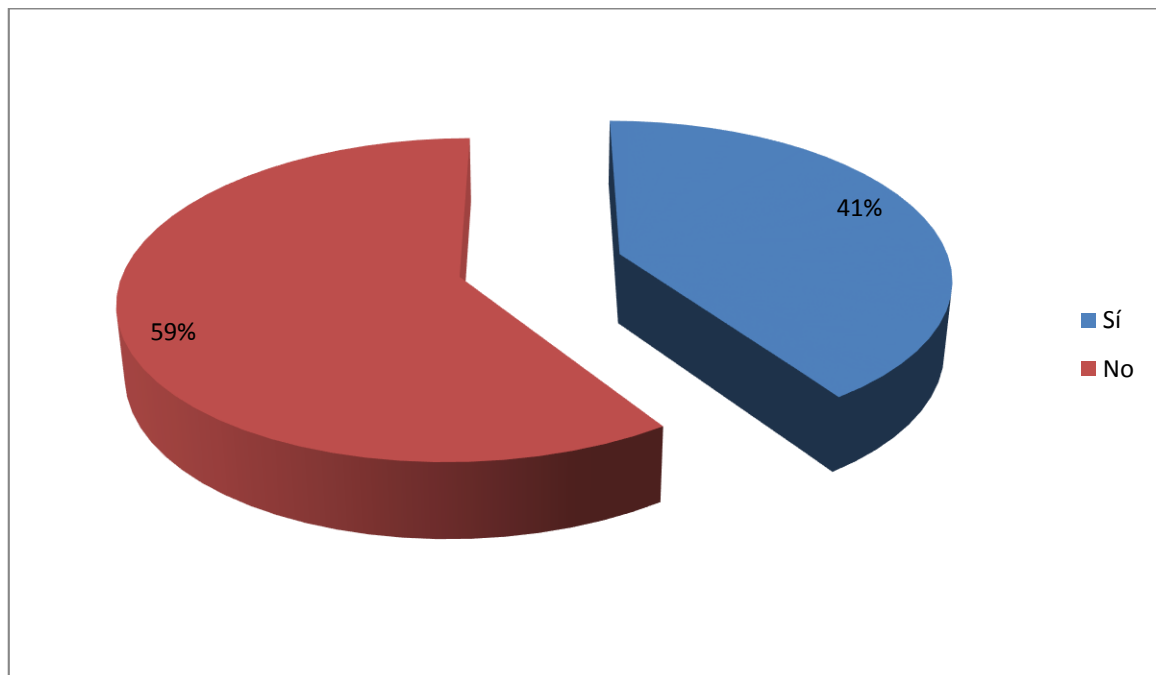
7) **¿Considera usted que se han realizado programas para la reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor?**

Tabla N° 12 Programas para la reactivación turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	43	41%
No	63	59%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 11 Programas para la reactivación turística



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 59% de los encuestados señalan que no se han realizado programas para la reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 41% manifiesta que sí.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que no se ha ejecutado algún programa de reactivación turística en la parroquia Antonio Sotomayor, por lo que se debería hacer es un programa de reactivación turística.

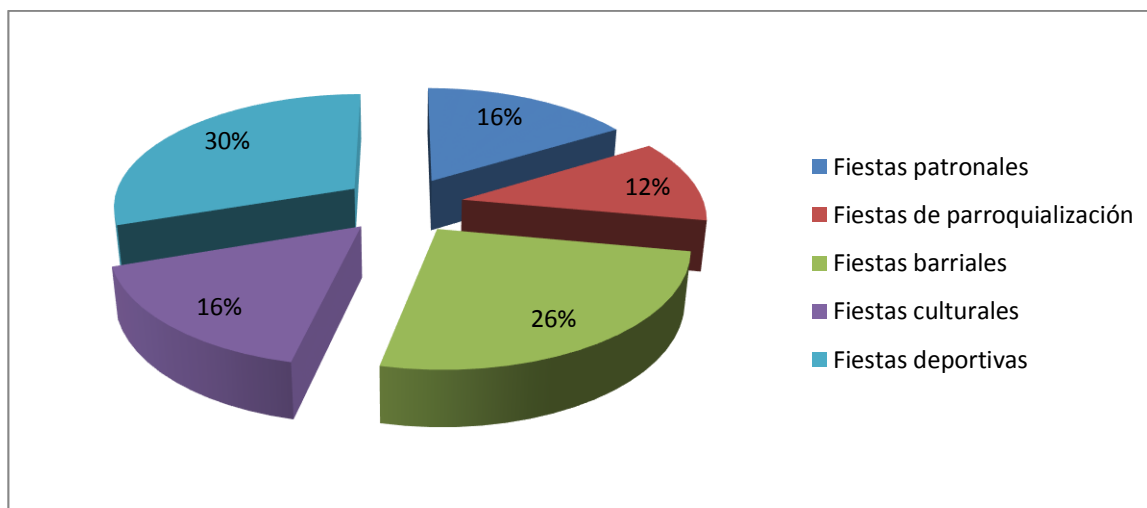
¿Cuáles?

Tabla N° 13 Cuáles programas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Fiestas patronales	7	16%
Fiestas de parroquialización	5	12%
Fiestas barriales	11	26%
Fiestas culturales	7	16%
Fiestas deportivas	13	30%
TOTAL	43	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudad de Vinces
Elaborado por: Jorleny López

Gráfico N° 12 Cuáles programas



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 30% de los encuestados señalan que como programas de reactivación turística se han realizado fiestas deportivas de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 26% manifiesta que se han ejecutado fiestas barriales, el 16% expresan que las fiestas patronales, el 16% considera que hay fiestas culturales y el 12% cree que las fiestas de parroquialización.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas consideran eventos no oficiales de la Junta Parroquial de la parroquia Antonio Sotomayor como parte de los programas de reactivación turística.

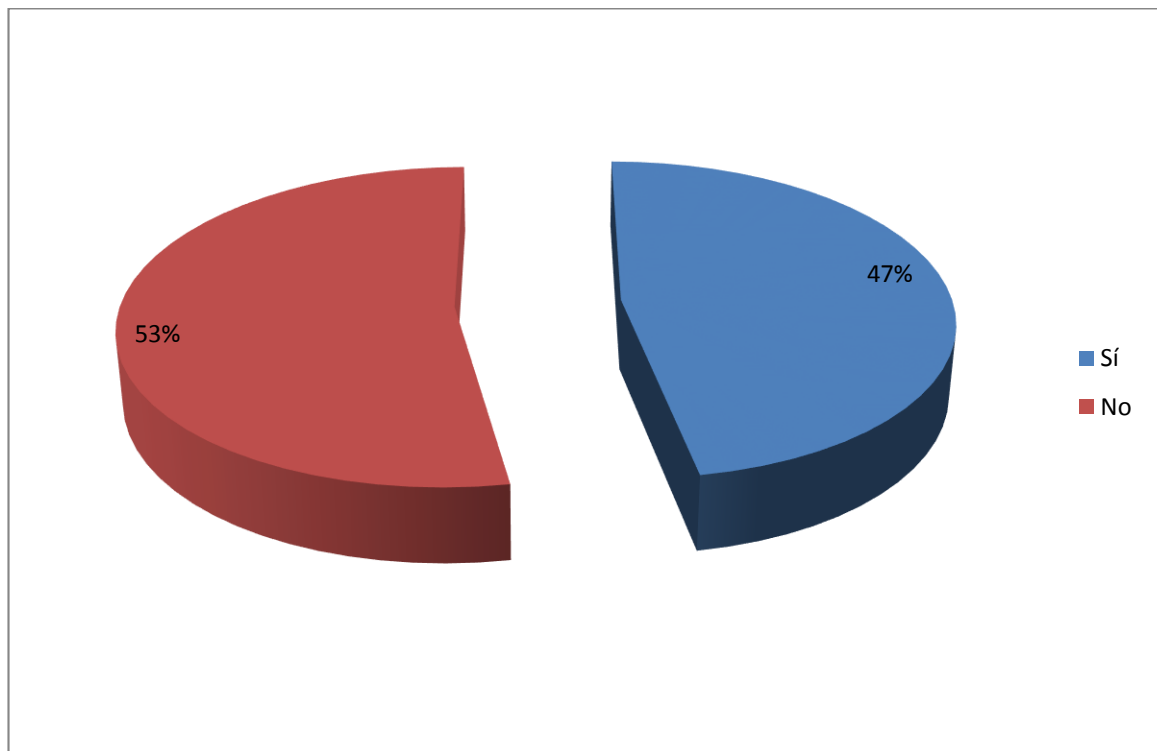
8) **¿Opina usted que gracias al turismo se han realizado importantes inversiones en la Parroquia?**

Tabla N° 14 Inversiones por el turismo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	50	47%
No	56	53%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 13 Inversiones por el turismo



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 53% de los encuestados señalan que no se han realizado importantes inversiones en la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 47% manifiesta que sí.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que no ha habido importantes inversiones que ayuden al turismo en la parroquia Antonio Sotomayor.

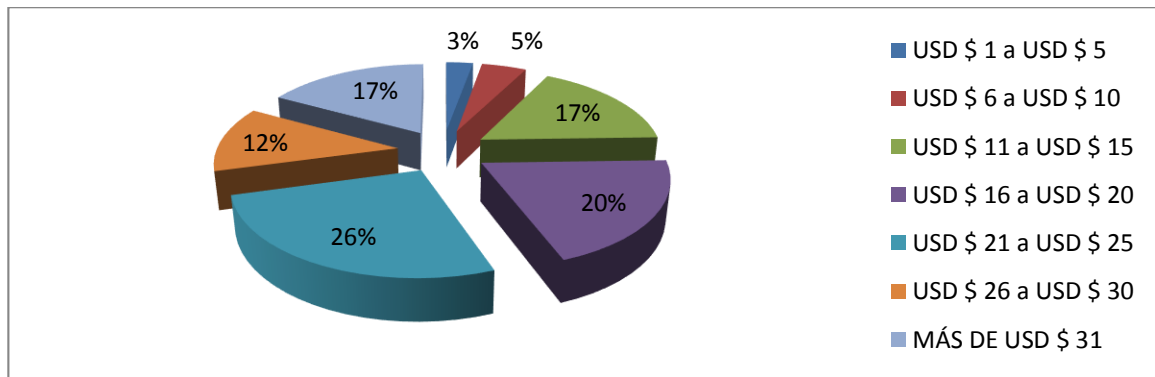
9) ¿Cuánto dinero estaría usted dispuesto a gastar durante las fiestas tradicionales?

Tabla N° 15 Gasto en fiestas tradicionales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
USD \$ 1 a USD \$ 5	3	3%
USD \$ 6 a USD \$ 10	5	5%
USD \$ 11 a USD \$ 15	18	17%
USD \$ 16 a USD \$ 20	21	20%
USD \$ 21 a USD \$ 25	28	26%
USD \$ 26 a USD \$ 30	13	12%
MÁS DE USD \$ 31	18	17%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 14 Gasto en fiestas tradicionales



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 26% de los encuestados señala que gasta en las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor entre 21 y 25 dólares, mientras que el 20% manifiesta que entre 16 y 20 dólares, el 17% expresa que entre 11 y 15 dólares, el 17% dice que más de 31 dólares, el 12% señala que gasta entre 26 y 30 dólares, el 5% considera que entre 6 y 10 dólares y el 3% dice que entre 1 y 5 dólares.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas realiza un gasto de más de 11 dólares en las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor.

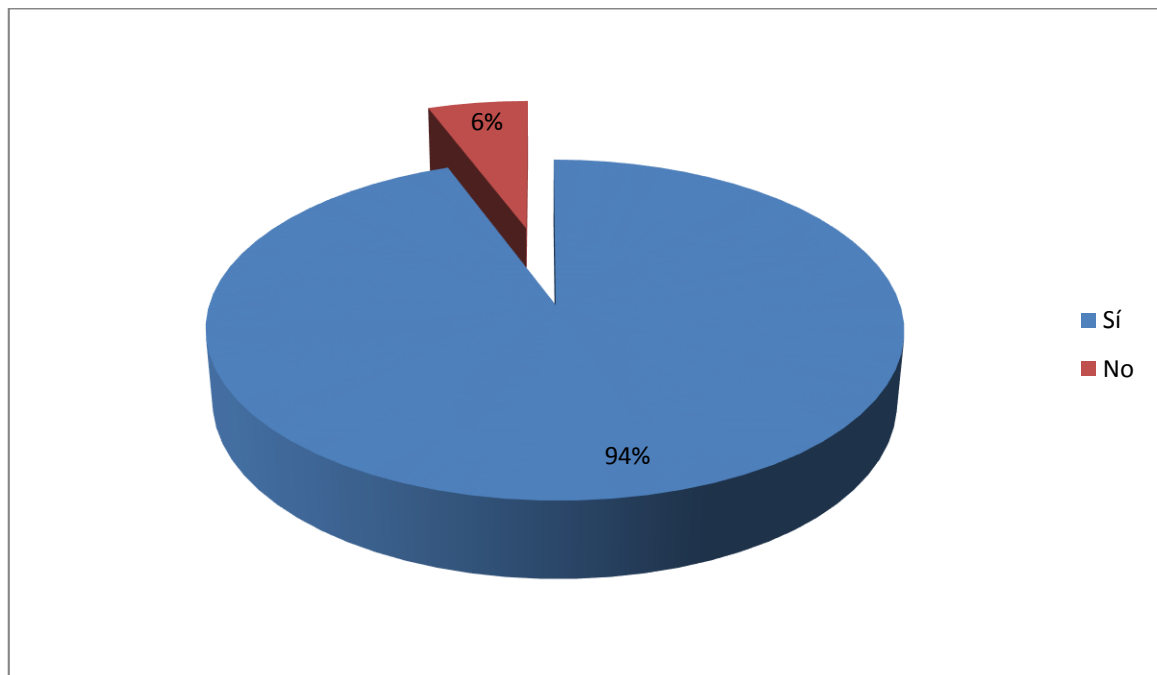
10) ¿Cree usted que es necesario diseñar un Plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Tabla N° 16 Diseño de plan de promoción turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	100	94%
No	6	6%
TOTAL	106	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Gráfico N° 15 Diseño de plan de promoción turística



Fuente: Encuesta a habitantes de la parroquia Antonio Sotomayor
Elaborado por: Kimberly Solórzano León

Análisis: Según el 94% de los encuestados señala que sí cree necesario diseñar un plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, mientras que el 6% manifiesta que no.

Interpretación: Estos resultados permiten conocer que la mayoría de las personas encuestadas considera que se tiene que hacer algo para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor, lo cual hará que exista una reactivación del turismo en el sector.

**Anexo 7 ENTREVISTA ALA JEFA DE TURISMO DEL GADM DEL CANTÓN
VINCES**

1.- ¿Existe un plan de turismo en el Gobierno Municipal?

Si existe, pero lo manejan en la Junta Parroquial, El municipio aporta con las actividades.

2.- ¿Hay un inventario de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Debe existir, la parroquia debe de manejar directamente un inventario para todo el año.

3.- ¿Cree usted que en Antonio Sotomayor existan fiestas que pueden ser turísticas?

Todas las actividades que convocan personas son turísticas.

4.- ¿Cuáles son las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Fiestas parroquiales, Carnaval, fechas cívicas.

5.- ¿De qué manera se realiza la difusión de las fiestas tradicionales?

No tengo idea.

6.- ¿Existe turismo en la parroquia Antonio Sotomayor?

Sí, todo lo que genera interés de conocer genera turismo.

7.- ¿Cree usted que Antonio Sotomayor cuenta con la infraestructura necesaria para atender a los turistas?

Les falta aún, y si lo tiene poco.

8.- ¿En qué fiestas de Antonio Sotomayor existe un mayor índice de turistas?

Fiestas parroquiales generan más turistas.

9.- ¿Considera usted que se ha realizado por el GADM del cantón Vinges una reactivación del turismo en Antonio Sotomayor?

Debería de responder directamente el Presidente de la Junta Parroquial porque es competencia de ellos.

10.- ¿Cree usted que es necesario diseñar un Plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Sí, Antonio Sotomayor tiene varios lugares que se pueden explotar.

**Anexo 8 ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GADP DE ANTONIO
SOTOMAYOR**

1.- ¿Existe un plan de turismo en la Junta Parroquial?

No existe un plan actual, pero si un cronograma de actividades sociales y deportivas.

2.- ¿Hay un inventario de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Sí, hay un inventario de la localidad.

4.- ¿Cuáles son las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

- Festividades de la creación de la parroquia el 13 de enero.
- Fiestas patronales tradicionales: San Antonio el 13 de junio y Santa Ana el 26 de julio.

3.- ¿Cree usted que en Antonio Sotomayor existan fiestas que pueden ser turísticas?

Sí, fiestas de carnaval donde se elige el mejor carro alegórico, y la Miss Camiseta Mojada.

5.- ¿De qué manera se realiza la difusión de las fiestas tradicionales?

Prensa, radios de la localidad del cantón Vinces, redes sociales.

6.- ¿Existe turismo en la parroquia Antonio Sotomayor?

Sí, visitan las localidades, se bañan en su río y disfrutan la gastronomía.

7.- ¿Cree usted que Antonio Sotomayor cuenta con la infraestructura necesaria para atender a los turistas?

No, no tienen la infraestructura necesaria, pero si cuentan con la gastronomía para que las personas degusten sus platos típicos.

8.- ¿En qué fiestas de Antonio Sotomayor existe un mayor índice de turistas?

Fiestas de aniversario el 13 de enero.

9.- ¿Considera usted que se ha realizado por el GADPde Antonio Sotomayor una reactivación del turismo en Antonio Sotomayor?

Sí se han creado casetas, cabañas, escalinatas.

10.- ¿Cree usted que es necesario diseñar un Plan de promoción turística para el rescate de las fiestas tradicionales de la parroquia Antonio Sotomayor?

Sí, hay que apostarle al turismo porque es una fuente de ingresos para la parroquia.