



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DEL SECTOR “RECREO DEL CONGO”, CANTÓN BUENA FE, AÑO  
2019.**

**AUTORA:**

**NARCISA ELIZABETH ARREAGA MORA**

**TUTOR:**

**BARRAGAN MOROCHO WILLIAN**

**QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El presente trabajo denominado diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico del sector “Recreo del Congo”, cantón Buena Fe, año 2019. está fundamentado por el poco interés que se le pone a este sector en las necesidades el desarrollo turístico.

Se consideró el desarrollo turístico provincial y un punto de paso obligatorio para dirigirse a las diferentes partes del territorio ecuatoriano, además de contar con atractivos que siendo explotados de una manera responsable aportarían positivamente al crecimiento económico del mismo, esto no se ha dado lo cual nos hace darnos cuenta que hay muy poco interés de parte de los actores principales en el medio turístico para ayudar a potenciar el turismo en dicho sector.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una investigación de tipo explicativa para intentar determinar las causas y consecuencias de la situación actual de los factores que influyen en el desarrollo turístico y la investigación cuantitativa para hacer un estudio de la realidad a través de las técnicas de recolección de datos como la observación, entrevista y encuestas las cuales nos servirían para llegar a las conclusiones y recomendaciones finales.

**PALABRAS CLAVES:** Diagnostico de los factores, Desarrollo turístico, Crecimiento económico, Turismo, Atractivos Turísticos.

## SUMMARY

The present work known diagnosis of the factors that prevent the tourist development of the sector "Recreation of Congo", canton Buena Fe, year 2019. is based on the little interest that this sector is placed in the needs of tourism development.

Provincial tourism development is considered and a mandatory crossing point to go to the different parts of the Ecuadorian territory, in addition to having limitations that are exploited in a responsible way will contribute positively to its economic growth, this has not been given which we It makes us realize that there is very little interest on the part of the main actors in the tourist environment to help boost tourism in that sector.

For the development of the investigation, an explanatory investigation will be required to try to determine the causes and consequences of the current situation of the factors that influence tourism development and quantitative research to make a study of reality through the techniques of Collection of data such as observation, interview and surveys which help us reach the conclusions and final recommendations.

**KEY WORDS:** Diagnosis of the factors, Tourism development, Economic growth, Tourism, Tourist Attractions.

## ÍNDICE GENERAL

|                                                |                               |
|------------------------------------------------|-------------------------------|
| DEDICATORIA.....                               | ¡Error! Marcador no definido. |
| AGRADECIMIENTO .....                           | ¡Error! Marcador no definido. |
| AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....   | ¡Error! Marcador no definido. |
| CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....      | ¡Error! Marcador no definido. |
| RESUMEN .....                                  | 2                             |
| SUMMARY .....                                  | 3                             |
| RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO ...   | ¡Error! Marcador no definido. |
| INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND .....      | ¡Error! Marcador no definido. |
| ÍNDICE GENERAL .....                           | 4                             |
| ÍNDICE DE TABLA .....                          | 6                             |
| INDICE DE GRÁFICOS.....                        | 7                             |
| INDICE DE IMÁGENES.....                        | ¡Error! Marcador no definido. |
| INDICE DE FIGURAS .....                        | ¡Error! Marcador no definido. |
| INTRODUCCIÓN.....                              | 8                             |
| CAPITULO I DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... | 10                            |
| 1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....        | 10                            |
| 1.2. MARCO CONTEXTUAL .....                    | 10                            |
| 1.2.1. Contexto Internacional .....            | 10                            |
| 1.2.2. Contexto Nacional .....                 | 11                            |
| 1.2.3. Contexto Local .....                    | 14                            |
| 1.2.4. Contexto Institucional.....             | 15                            |
| 1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....              | 15                            |
| 1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....          | 16                            |
| 1.4.1. Problema General .....                  | 16                            |
| 1.4.2. Sub-problemas o Derivados.....          | 16                            |
| 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....     | 17                            |
| 1.6. JUSTIFICACIÓN .....                       | 18                            |
| 1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....           | 19                            |
| 1.7.1. Objetivo general .....                  | 19                            |
| 1.7.2. Objetivos específicos.....              | 19                            |
| CAPITULO II MARCO TEÓRICO.....                 | 19                            |
| 2.1. MARCO TEÓRICO .....                       | 19                            |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1. Marco conceptual .....                                            | 19 |
| 2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN ..... | 39 |
| 2.1.2.1. Antecedentes investigativos .....                               | 39 |
| 2.1.2.2. Categorías de análisis .....                                    | 41 |
| 2.1.3. Postura teórica .....                                             | 44 |
| 2.2. HIPÓTESIS .....                                                     | 46 |
| 2.2.1. Hipótesis General o Básica.....                                   | 46 |
| 2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas .....                                   | 46 |
| 2.2.3. Variables.....                                                    | 47 |
| CAPÍTULO III RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN .....                         | 47 |
| 3.1. Resultados obtenidos de la investigación .....                      | 47 |
| 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas .....                              | 47 |
| 3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....                           | 47 |
| 3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS .....                          | 58 |
| 3.2.1. Conclusión general .....                                          | 58 |
| 3.2.2. Conclusiones específicas .....                                    | 58 |
| 3.3. Recomendaciones generales y específicas.....                        | 59 |
| 3.3.1. Recomendación general.....                                        | 59 |
| 3.3.2. Recomendaciones específicas.....                                  | 59 |
| CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN .....                              | 61 |
| 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....                          | 61 |
| 4.1.1. Alternativa obtenida .....                                        | 61 |
| 4.1.2. Alcance de la alternativa.....                                    | 61 |
| 4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa falta .....                    | 62 |
| 4.1.3.1. Antecedentes .....                                              | 62 |
| 4.1.3.2. Justificación .....                                             | 63 |
| 4.2.2. Objetivos.....                                                    | 64 |
| 4.2.2.1. General.....                                                    | 64 |
| 4.2.2.2. Específicos.....                                                | 65 |
| 4.3.3. Estructura general de la propuesta.....                           | 65 |
| 4.3.3.1. Título .....                                                    | 65 |
| 4.3.3.2. Componentes .....                                               | 65 |
| 4.4. Resultados esperados de la alternativa .....                        | 75 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                                       | 76 |

|              |                               |
|--------------|-------------------------------|
| ANEXOS ..... | ¡Error! Marcador no definido. |
|--------------|-------------------------------|

## ÍNDICE DE TABLA

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Conocimiento de atractivos turísticos ..... | 47 |
| Tabla 2 Potencial turístico .....                   | 49 |
| Tabla 3 Afluencia de turistas .....                 | 50 |
| Tabla 4 Gastronomía .....                           | 51 |
| Tabla 5 Servicios turísticos.....                   | 53 |
| Tabla 6 Promoción turística.....                    | 55 |
| Tabla 7 Publicidad adecuada .....                   | 56 |

## INDICE DE GRÁFICOS

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1 Conocimiento de atractivos turísticos ..... | 48 |
| Gráfico 2 Potencial turístico .....                   | 49 |
| Gráfico 3 Afluencia turística .....                   | 50 |
| Gráfico 4 Gastronomía .....                           | 52 |
| Gráfico 5 Servicios turísticos .....                  | 53 |
| Gráfico 6 Promoción turística.....                    | 55 |
| GRÁFICO 7 PUBLICIDAD ADECUADA .....                   | 56 |

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo es importante para la promoción turística, mostrando los recursos naturales que ayuden a definir los factores que influyen negativamente en el desarrollo turístico, con lo cual se pueda dar mayor atención a las necesidades del sector y a los visitantes, se busca desarrollar ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo de este lugar.

Se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales del sector, la capacidad de la población local el desarrollo turístico, la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras.

Sin embargo estos dos factores social y cultural en conjunto son muy importante en nuestro diario vivir, y para analizarlos debemos hacerlo cuidadosamente, como parte de nuestro trabajo investigativo debemos identificar los posibles problemas sociales y culturales que permiten que no haya turismo en nuestro sector, ya que el desarrollo turístico de un lugar se debe considerar no a la afluencia turística del visitantes si no la capacidad de turistas que no deseen visitar la zona por factores que suelen ser desaprovechados y peligrosos para ellos.

La existencia del espacio rural o natural turístico, está condicionado por los atractivos del lugar, son la principal motivación del desplazamiento turístico, cualquier lugar puede convertirse en un destino turístico, pero dependerá de sus atractivos y de la puesta en valor del mismo.

Se busca incrementar la comodidad de los visitantes, a través del presente estudio se busca mejorar el nivel de los visitantes y turistas del sector “Recreo del Congo”, ofreciendo un plan que contribuya el desarrollo turístico, ya que ayudaremos en el desarrollo económico y social del cantón.

Para la OMT el potencial del turismo juega un papel importante para el desarrollo de sectores subdesarrollados por ser uno de los sectores más activos y con mayor crecimiento, en la reducción de la pobreza es cada vez más reconocido por los organismos internacionales y los gobiernos nacionales.

# **CAPITULO I DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR “RECREO DEL CONGO”, CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019.

## **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1. Contexto Internacional**

Las organizaciones turísticas buscan el desarrollo de los lugares más atractivos que tienen cada país, para una mejor actividad turística y así obtener un mejor progreso en sus economías. Por ejemplo: en México, el puerto de entrada a Yucatán, es considerado un sitio atractivo para la experiencia de los más variados deportes acuáticos: tablapela. Windsurf, y kayak. Aquí se puede caminar por el malecón, disfrutar de la brisa y saborear la deliciosa comida regional en los muchos restaurantes que bordean el malecón del puerto. Actualmente, es el punto de arribo de numerosos cruceros turísticos en todo el mundo, de los cuales desembarcan un sin número de pasajeros que disfrutan no solo de su encanto y su exquisito sabor del puerto histórico, sino también de la paz y amabilidad de su gente (Guzmán Sala, Mayo Castro, & Sánchez, 2012).

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos. El turismo cultural a nivel internacional ha presentado una creciente demanda, ya que esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que aparece como una alternativa económica, favorecedora de nuevas rentas, que se desarrolla a través de su puesta en valor.

Se considerarán experiencias internacionales por los autores, (Guzmán Sala, Mayo Castro, &

Sánchez, 2012), a partir de ello, se pudo constatar que las rutas turísticas culturales permiten dinamizar diferentes sectores de la economía, mostrando además las potencialidades y los recursos con los cuales cuenta un área determinada, permitiendo también el aprovechamiento de los mismos. Un factor importante de estos productos es la sustentabilidad y sostenibilidad, siendo incipiente su nivel de desarrollo en torno a esta actividad.

El turismo afecta al ambiente en el que se desenvuelve, es difícil establecer, en forma clara, las consecuencias reales del crecimiento de esta actividad económica sobre el escenario que le contiene, en particular en lo concerniente a la conservación de recursos naturales. La inserción del turismo en un espacio genera cambios derivados de la creación de infraestructura y de la demanda continua de bienes y servicios a pesar de que, en una etapa inicial, se le promueva como protectora del entorno natural.

Un tópico notable son las consecuencias ambientales que el turismo puede generar sobre la naturaleza misma, así como sobre el medio antrópico. El éxito de la actividad depende del uso eficiente de los recursos naturales y sobre la necesidad de establecer una nueva ética ambiental en el turismo.

El objetivo central de investigación, es la realización de este trabajo, después de una acuciosa revisión bibliográfica, se puede afirmar que casi no hay estudios que examinen las relaciones entre ambiente-turismo y menos aún, investigaciones centradas en analizar tal proceso en la parte costera occidental de los países.

### **1.2.2. Contexto Nacional**

Ecuador es un país de contrastes, se encuentra categorizado entre los 17 países más diversos del mundo. Se debe recalcar que el 19% (48.710 km<sup>2</sup>) del territorio nacional ha sido declarado como área protegida del subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (47 en total). El país está atravesado por los hotspots Chocó de Darién y Andes Tropical, considerados como los de mayor diversidad endémica alrededor del mundo, (Molina, 2012).

Además, se debe considerar los siguientes datos tomados del Ministerio de Turismo de Ecuador:

- Posee tres áreas protegidas declaradas como Patrimonio Natural de la Humanidad (Parque Nacional y Reserva Marina Galápagos y el Parque Nacional Sangay)
- El segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos (41 especies)
- El tercer país en diversidad de anfibios (513 especies)
- El cuarto país en especies de aves (1.640 especies de aves, 37 son endémicas, en 107 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves IBAs)
- El quinto país en especies de mariposa papilónidas (69 especies, de las cuales 3 son endémicas).
- El octavo país en especies de reptiles (396 especies)
- El décimo sexto país en diversidad de mamíferos (369 especies, de las cuales 21 son endémicas). El país comprende el 8% de los mamíferos en el ámbito mundial.
- Alberga el 10% de plantas del mundo
- Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta
- El 35 % de todas las especies de colibríes
- El 18% de especies de orquídeas en el mundo

En proporción a su territorio, Ecuador es el país más diverso del mundo, y con mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado, sin olvidar a las nacionalidades y pueblos que habitan en el mismo que ha motivado a que la marca turística del país tome fuerza por esta diversidad y se la oferte con el slogan “Ama la vida”.

En el año 2011 Ecuador registró un total de 1'146.968 arribos internacionales, de los cuales un 28% corresponde al mercado estadounidense, país que de acuerdo a la Conferencia Anual de los miembros de USTOA3 , representa el tercer destino por descubrir o emergente con mayor popularidad para el 2012, después de Vietnam y la India, (Molina, 2012).

El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales, presenta una amplia gama de turismo y aventura en el sitio perfecto, Ecuador es uno

de los países que dispone de cientos de destinos turísticos, desde la sierra, costa, oriente y su región insular, obteniendo el mejor destino turístico para visitar.

Los principios de sostenibilidad según (Molina, 2012), hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado del desarrollo sostenible. Además, se articula un innovador aporte a la visión de sostenibilidad ambiental a través de los derechos de la naturaleza y plantea nuevas formas de valoración ambiental del desarrollo y trabajo el cual permite analizar la actividad turística en general y en Ecuador, como una realidad objetiva y dinámica; donde subyacen relaciones dialécticas entre distintas categorías: capital, desarrollo, sostenibilidad, entre otras.

El estudio de la evolución y desarrollo del objeto de la investigación establece relaciones entre ellos; la inducción–deducción, que permitirá arribar a consideraciones de carácter general a partir de situaciones particulares en el desarrollo de todo el proceso investigativo.

A nivel mundial y desde las últimas décadas del siglo pasado, el turismo ha adquirido mayor importancia, sus pilares, principios leyes y definiciones han sido adoptados en varias naciones. La complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas que deciden establecer mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras.

Uno de los aportes fundamentales de la nueva Constitución Ecuatoriana, “es la incorporación de los Derechos de la Naturaleza que plantea nuevas formas de valoración ambiental” respeta el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos en el turismo.

En Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales. Es en este punto debemos reflexionar sobre las condiciones en que el turismo como actividad económica y social se está desarrollando en el territorio ecuatoriano. Desde una mirada crítica que coloca sobre el tapete la realidad de

la casi nula aplicación de las políticas turísticas, ambientales y de ordenamiento territorial por parte de las autoridades. Sin desdeñar lo innovador y primigenio de la propuesta del turismo consciente, es necesario una visión integral de sostenibilidad que se fomenta en un turismo responsable.

### **1.2.3. Contexto Local**

La actividad turística tanto en el Ecuador como en la provincia de Los Ríos, tiene grandes posibilidades de desarrollo siempre y cuando se realice una intensiva campaña para lograr el reconocimiento de la provincia como un destino turístico importante en el país. Los resultados arrojados por el proyecto muestran un resultado positivo tanto para la rentabilidad del mismo así como para la economía de la provincia, pese a el lento crecimiento del sector que se ha dado hasta ahora y que necesita de la decisión y el apoyo de las autoridades así como de todos los ciudadanos fluminenses que forman parte de ella (Gonzalez, Liberio, & Osorio, 2016).

La estructura productiva del cantón Buena Fe, muy dependiente del sector primario, ha conducido a las autoridades a diversificar su sector productivo con el fin de generar nuevos ingresos que mejoren su economía, mediante un conjunto de planes y programas orientados a buscar nuevas estrategias para su desarrollo económico.

Una de estas iniciativas es la promoción del sector Turístico, en este lugar, se puede afirmar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local del sector, la necesidad de diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor acercamiento turístico al territorio, es así como el valor de recursos potencialmente turísticos forman parte de la actividad de interpretación y valorización desde un enfoque de desarrollo local siendo esta la esencia de la investigación, se realizó un estudio etnográfico y un análisis de las potencialidades que posee el territorio que ocupan, pudiendo determinar que el mismo posee grandes recursos de biodiversidad de un alto nivel de aprovechamiento. Además, la necesidad de diseñar una ruta de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local del cantón Buena fe.

#### **1.2.4. Contexto Institucional**

Cada año trece cantones de la provincia de Los Ríos reciben a miles de turistas que disfrutan no solo de sus hermosos paisajes y su deliciosa gastronomía, sino de su cultura y tradición. Esto ha hecho que poco a poco el turismo en Los Ríos vaya creciendo y promueva el emprendimiento y comercio en sus habitantes. (El Río, 2017)

La presente investigación es un estudio de campo de naturaleza que tiene como finalidad identificar y describir las características que le han permitido al sector, ser un destino turístico, para alcanzar este cometido se ha establecido como objetivo general analizar el funcionamiento y desarrollo del sistema turístico del lugar que fases: el diagnostico turístico situacional del territorio; análisis de la gestión turística y su planificación estratégica que posibilitaron la identificación de estrategias centradas en el fortalecimiento de la actividad turística sostenible de cantón Buena Fe, establecimiento de un sistema adecuado del desarrollo turístico y servicios locales, para fortalecer la promoción, comercialización, capacitación que permitan la realización de este proyecto.

Nos declaramos partidarios de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los habitantes y gobiernos municipales.

El objetivo es generalizar el manejo del sector y sus utilidades y así poder contribuir, fomentar y emprender el desarrollo turístico en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena fe, que mejore las condiciones de vida de sus pobladores.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países. La cual ha generado en la actualidad, que estos enfrenten una gran competencia por atraer al mayor número de turistas. Otras de las herramientas o factores que incrementan el turismo es la imagen, debido a que ésta vinculada con la calidad o seriedad de un producto o

servicio, gracias a estos atributos el público puede definir la eficiencia del mismo. Cada sector turístico cuenta con una imagen creada o adquirida a través del tiempo, ya sea positiva o negativa.

Existen algunos factores que inciden de manera negativa en el desarrollo de un lugar turístico. La falta de atención en la difusión de los atractivos ha provocado la poca influencia de turistas limitando este desarrollo en el lugar “Recreo del Congo” debemos considerar el efecto de los recursos turísticos en el crecimiento económico que se deben meditar ya que no se conoce debido a la falencia de publicidad, inversión económica, situación geográfica, la afluencia turística y la influencia tecnológica para dar conocimiento a los turistas de los recursos turísticos que tiene el cantón Buena Fe.

Es por esta razón los lugares poseen recursos potenciales turísticos necesitan una planificación estratégica para difundir sus atractivos de manera ordenada y sostenible para el desarrollo turístico en esta zona, y de esta manera satisfacer las expectativas y necesidades de los visitantes para ofrecer a los turistas un servicio que cumpla de manera íntegra con los estándares, y aporte en el crecimiento y desarrollo de sectores como el “Recreo del Congo” cantón Buena Fe que generen los recursos turísticos.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema General**

¿Qué factores influyen en el desarrollo turístico del sector “¿Recreo del Congo”, Cantón Buena Fe?

### **1.4.2. Sub-problemas o Derivados**

- ¿Cómo proponer un plan de promoción turística para incrementar la demanda de servicios turísticos para que aporten al desarrollo económico del sector “Recreo del Congo” Cantón Buena Fe?
- ¿Cómo influye el buen trato en el turista al momento de adquirir un servicio turístico?
- ¿Determinar los factores que impiden el desarrollo turístico del sector “Recreo del Congo”, Cantón Buena Fe?

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación el tema es DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SECTOR “RECREO DEL CONGO”, CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019, se presentara la siguiente delimitación.

**Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se realizará en el sector “Recreo del Congo”, cantón Buena Fe.

**Área:** Turismo.

**Campo:** Hotelería y Turismo.

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la facultad:** Talento Humano Educación y Docencia

**Línea de investigación de la carrera:** Planificación y Gestión Turística Sostenible.

**Sub-Línea de investigación:** Impactos Socioculturales causados por la actividad turística

**Delimitador temporal:** Esta investigación se efectuará en el año 2019 - 2020

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los moradores del lugar a investigar.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

El trabajo de investigación tiene como finalidad conocer el desarrollo turístico que posee el “Recreo del Congo” Cantón Buena Fe y que aún no han sido expuestos en su totalidad por la poca difusión de las autoridades del sector.

A través del presente estudio se busca mejorar el nivel de los visitantes hacia las necesidades de los turistas del sector “Recreo del Congo”, teniendo en cuenta ofrecer un plan que optimice el desarrollo turístico, ya que contribuiremos en el desarrollo económico y social del cantón. El proyecto es importante porque radica en la planificación adecuada de la promoción turística, de acuerdo los recursos y ayude a definir los factores necesarios del turismo con lo cual se pueda dar mayor atención a las necesidades del sector y de los visitantes.

Para la presente investigación se realizará la recopilación de información acerca de la presencia de turistas en los recursos turísticos y se efectuará varios estudios de campo, donde se utilizará herramientas empíricas como es la observación, encuestas y entrevistas, para analizar un óptimo servicio donde se evidencia las necesidades de los recursos turísticos.

El levantamiento de la exploración dará información relevante y concisa para la toma de decisiones con la finalidad de obtener la afirmación y el agrado de los turistas, que propenderá al desarrollo económico y crecimiento turístico y social para aumentar el nivel de influencia turística del sector “Recreo del Congo” cantón Buena fe en el año 2019.

## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Establecer los factores que influyen en el desarrollo turístico del “Recreo del Congo” en el Cantón Buena Fe, 2019.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Determinar el desarrollo turístico económico en el “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.
- Diseñar un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico del sector “Recreo del Congo” Cantón Buena Fe.
- Identificar la demanda potencial para establecer el desarrollo turístico y económico del sector “Recreo del Congo” Cantón Buena Fe.

## **CAPITULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1. Marco conceptual**

## **Turismo**

En las últimas décadas el turismo se ha mostrado como una actividad con potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales. Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico. (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015)

El turismo de masas evidencia importantes problemas como la masificación, la degradación de las costas o la pérdida de calidad en la experiencia turística. Ecuador puede aprovechar las experiencias de otros países, apostando por un modelo turístico más sostenible. (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015)

El turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras personas, forma parte de nuestra condición. No pretendemos encontrar, ni sistematizar, todas las definiciones que desde diversas perspectivas sociológicas o antropológicas se han dado de este fenómeno a lo largo de la historia, sino que nos circunscribimos a la definición del turismo cuando este empieza a adquirir la trascendencia social y económica que implica que forme parte de las actividades habituales en las sociedades avanzadas. Naturalmente, todas las definiciones de turismo, incluso las más antiguas, nos pueden proporcionar pistas sobre aspectos relevantes de su relación con la cultura. En realidad, parece indisociable el turismo de la cultura y, en todo caso, no se entendería la misma génesis del turismo sin implicaciones culturales significativas (Moragues Cortada, 2006).

El turismo en Ecuador es la tercera actividad económica en importancia tras la extracción de petróleo y la producción de plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año. La extraordinaria biodiversidad y riqueza cultural de este pequeño país sudamericano son los catalizadores del sector turístico. Sin embargo, el desarrollo del turismo convencional es muy reciente. En este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente, durante

las últimas décadas del siglo XX, a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el turismo comunitario en la actualidad unas 60 comunidades indígenas y campesinas ofertan turismo comunitario, estimándose que esas actividades benefician directa e indirectamente a 15.000 personas. (Ruiz, Macarena, Agustín, Pedro, & Campo, 2008)

Durante décadas, el turismo ha crecido de manera constante y se ha diversificado cada vez más, hasta el punto de convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo moderno está estrechamente vinculado al desarrollo e incluye un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica lo convierte en un motor esencial del progreso socioeconómico.

### **¿Cuáles son los tipos de turismo que existen?**

Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano, está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales. Sin olvidarnos de la influencia que tiene en la economía de las regiones donde se desarrolla esta actividad, representa también un interesante fenómeno social que moviliza a gran parte de la población mundial.

A la actividad de viajar y desplazarse por al menos 24 horas fuera de tu lugar de residencia se le conoce como “turismo” el cual se ha visto en constante crecimiento desde que el hombre tiene medios de transporte que le permiten dicho desplazamiento. A continuación, te daremos una breve descripción de los tipos de turismo que existen y que se fueron desarrollando con el paso del tiempo gracias a las motivaciones propias del viajero. Es pertinente mencionar que a partir de cada uno de estos se pueden desglosar otros, pero los aquí presentados, son los más importantes:

**Turismo de sol y playa:** Es el más convencional, pasivo y estacional.

En España se realiza principalmente en la temporada estival, excepto en algunos puntos de la península que se puede practicar casi todo el año.

### **Turismo cultural.**

Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

### **Turismo rural o ecoturismo.**

Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

### **Turismo de salud.**

Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

### **Turismo deportivo y de aventura.**

Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte, un turismo activo como puede ser esquiar, montar a caballo, senderismo o cualquier otra actividad vinculada con el ejercicio.

### **Turismo gastronómico.**

Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa y en el mundo entero existen numerosas rutas y eventos o fiestas gastronómicas.

### **Turismo de ayuda humanitaria o turismo solidario.**

Está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

### **Turismo espacial.**

Es un tipo de turismo de lujo que muy pocos se pueden permitir debido a su elevado coste, pero por fin en el 2014 veremos el primer vuelo espacial ¡Alucinante! Son vuelos suborbitales que unos cuantos afortunados podrán probar (R, Laura;, 2009)

### **Turismo cultural**

El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras. (García, 2016)

Aun cuando pueda parecer un apriorismo, que acepta parcialmente el autor, definir turismo cultural significaría poder acotar todas las interacciones entre turismo y cultura. Por tanto, es difícil aceptar, si se pretende un mayor acercamiento entre ambos ámbitos, un concepto que pueda abarcar el todo de esta relación. Quizás deberíamos empezar por evitar los apellidos a la palabra turismo. (Moragues Cortada, 2006)

Entender un turismo cultural lleva a suponer que un consumidor del turismo de sol y playa—esta vez con dos apellidos— no hace o no puede hacer ninguna actividad cultural o, por otra parte, a determinar qué tipo de turismo no es cultural. Una visión más amplia, más allá de

las especialidades mercadológicas o de los objetivos de las personas, nos llevaría a la consideración del turismo como instrumento polivalente, adaptable a múltiples perspectivas e intencionalidades. (Moragues Cortada, 2006)

Esta imprecisión, basada en la tan reiterada amplitud de conceptos y la dificultad de establecer los puntos de conexión, nos sitúa en una posición muy escéptica sobre la utilidad del uso de la denominación turismo cultural (Moragues Cortada, 2006)

El Turismo Cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos, pero también administrativos y políticos. Pretendemos responder a la necesidad de definición que estos términos y su combinación han desarrollado, detectando debilidades, fortalezas, tendencias y oportunidades, hasta configurar una categoría de Turismo, el turismo cultural, herramienta de competitividad y crecimiento económico, y con un enorme potencial de generación de empleo. (MORÈRE, PERELLÓ, DELL'ORTO, & MARTÍN, 2013)

Aun cuando se han llevado a cabo varios planes desde el año 2002, y actualmente está integrado en el Plan Nacional e Integral del Turismo español (2012-15), carece de una formulación propia tan necesaria para el sector empresarial y profesional, al estar las competencias en materia de Turismo y de Cultura, los dos pilares, repartidas en dos campos y áreas bastante estancos y diferenciados. (MORÈRE, PERELLÓ, DELL'ORTO, & MARTÍN, 2013)

### **Importancia del Turismo en la Economía.**

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. (Sancho, 2004)

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora (Sancho, 2004).

El turismo permite generar desarrollo económico creando más y mejores oportunidades para la población de los sectores turísticos, promoviendo el acceso a educación, mejores servicios de salud, o desarrollo de la infraestructura del país (ORTIZ, 2014)

### **Determinantes del Desarrollo Económico.**

Los economistas han descubierto que el motor del progreso económico se basa en cuatro engranajes:

- Recursos humanos
- Recursos naturales.
- Capital.
- Tecnología.

### **Recursos Humanos.**

Muchos economistas creen que la capacitación adecuada de la mano de obra es el elemento más importante del crecimiento económico. Un país podría comprar toda la tecnología, pero si no tiene técnicos cualificados no podrá hacer uso de estos aparatos. La disminución del analfabetismo y la mejora de la salud y la disciplina, aumentan extraordinariamente la productividad.

## **Recursos Naturales.**

Un segundo factor clave es la tierra o más general, los recursos naturales. Los recursos más importantes son: la tierra arable, el petróleo y el gas, los bosques y el agua, y los recursos minerales. Pero, en la actualidad, países que no poseen ningún recurso natural, han prosperado más por el trabajo y el capital. Este es el caso de Japón y Hong Kong.

## **Capital.**

Los trabajadores de países de renta alta, al tener mayor capital, son más productivos. Los países que crecen rápidamente, invierten mayor cantidad de recursos en bienes de capital. Hay muchas inversiones que son estables y preparan el terreno para la prosperidad privada. Estas inversiones son capital social fijo y consisten en grandes proyectos de obras públicas.

## **Tecnología.**

Hay un cuarto factor de importancia, el cambio tecnológico. Se refiere a los cambios en los procesos de producción o a nuevos productos que permiten obtener una mayor y mejor producción con un menor número de factores (Castillo Martín, 2011).

## **Turismo Comunitario.**

Ecuador en los últimos 30 años ha sobresalido como un país pionero de turismo comunitario en América Latina, puesto que desde la década de los 80, esta actividad se ha vuelto transcendental en el desarrollo del turismo nacional, muchas comunidades han intuido en la

necesidad de preservar los recursos de los sitios de interés para las generaciones futuras, a la vez que éstos les generan beneficios en distintos campos de acción. (Alcívar, 2017)

Una cultura o patrimonio es un segmento de rápido crecimiento del turismo internacional. Para aquellos que desean trabajar en el campo de la cultura, el turismo cultural es, por lo tanto, un sector en plena expansión, que debe tener mayor conocimiento para los turistas internacionales, y de esta manera obtener mejores ingresos económicos para el sector turístico.

### **Recursos turísticos.**

Están conformados por todos aquellos elementos naturales o culturales que, en función de su atractivo, influyen positivamente en el visitante para que escoja ese lugar como su destino turístico. Dentro de los recursos naturales se encuentran las playas, las montañas y la diversidad vegetal o animal. Los recursos culturales son los relacionados con las obras arquitectónicas, las artes y los espectáculos, entre otros (Corvo, Lifeder.com, 2019).

En una publicación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se entiende por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Navarro D. , 2015)

Los recursos turísticos son el conjunto de atractivos del territorio natural y cultural, que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico. Esto lo convierte en un elemento indispensable a la hora de conocer que mueve al turista a visitar un destino en particular, es decir que motiva al ser humano a viajar y disfrutar en un destino turístico cuáles son los atractivos turísticos que más impactaron su elección o experiencia. (Amaiquema, 2015)

Cabe mencionar que “los atractivos turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas con la capacidad de provocar visitas turísticas de determinadas personas y colectivos es evidente en los flujos turísticos motorizados por ciertos individuos (artistas y

deportistas, líderes políticos y religiosos, científicos e intelectuales), por determinados grupos sociales (ej.: aborígenes y negros, hippies y vaqueros, gitanos y menonitas), tanto actuales como pretéritos y aún de ficción (aunque también clasificables como recursos culturales, los personajes de ficción son incluidos aquí para facilitar su identificación y gestión)” (Navarro D. , 2015).

### **Infraestructura turística**

Para el desarrollo integral del turismo se hace indispensable la existencia de un grupo de instituciones y de instalaciones adecuadas que, de manera complementaria, le faciliten al visitante el acceso y disfrute pleno del atractivo turístico.

Entre algunos de estos elementos se encuentran los servicios básicos, de transporte, alojamiento, gastronomía, vías de comunicación, servicios de seguridad y salud.

### **Atractivos turísticos**

Una atracción turística, es un lugar de destino compuesto por un conjunto de actividades claramente identificables y servicios integrados, que se explota regularmente como un polo de interés natural, cultural o recreativo y se presenta en el objetivo de dar la bienvenida a turistas, excursionistas y visitantes locales sin reserva, excluyendo las actividades del recinto ferial. Estos son también sitios de interés visitados por los turistas.

Los recursos turísticos son los que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

### **Afluencia turística**

Afluencia turística se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se erige como el centro que capta la atención de todos los turistas que

ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día. (Ucha, 2007)

### **Planificación turística**

Desde nuestra perspectiva la incorporación de la comunidad local y su relación con el medio ambiente, condujeron a concebir al turismo como un sistema complejo que forma parte de procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales de las localidades y regiones turísticas, cuyo elevado número de variables de análisis aún no queda suficiente mente atendido por los modelos de planificación turística vigentes con el propósito de contar con una visión más amplia sobre las propuestas de planificación aplicadas al sistema turístico y sus distintos elementos para promover el crecimiento o el desarrollo del turismo. (Osorio, 2006)

### **Producto turístico**

Está integrado por los componentes tangibles, como un museo o una playa, pero tiene el añadido de elementos como la hospitalidad, la atención y el gentilicio, que son intangibles pero que pasan a formar parte de las características propias del sitio turístico.

Por tanto, el producto viene dado por la interacción dinámica entre esos dos elementos, cada uno con sus características propias, pero que juntos hacen posible el desarrollo de cualquier actividad turística.

### **Promoción turística**

Para hablar de promoción en general, es preciso mencionar el concepto de Comunicación de Marketing Integrado (IMC), el cual se ha establecido en la literatura de marketing como una parte de la estrategia de marca. El IMC puede ser considerado para representar algo más que un proceso de comunicación, sino más bien un proceso en el que las comunicaciones de marketing se gestionan de una manera holística para lograr objetivos estratégicos. (Castillo & Castaño, 2015)

## **Oferta turística**

Según (Arruda, Branco, & Marília, 2012) las principales características de las ofertas turísticas tradicionales son la complementariedad, el núcleo receptor oferta turismo por medio de un conjunto de empresas de diversos sectores; la estabilidad, establece un espacio definido; la diversificación, por ser considerado un producto heterogéneo el turismo presenta una serie de alternativas distintas para el turista; la estacionalidad, vinculada a las estaciones climáticas del año refiriéndose a las temporadas y ciclos de alta y baja producción; y la absorción, debido a la capacidad del turismo de concentrar recursos disponibles y convertirlos en oferta exigiendo menos inversiones para conseguir los resultados económicos deseados.

En cuanto a la clasificación de las ofertas turísticas pueden ser considerados como oferta-stock donde todos los factores para la formación del turismo ya están disponibles en el destino a ser explorado, y como oferta-flujo que se basa en la capacidad de creación de otros bienes y servicios para desarrollar el turismo en una región. (Arruda, Branco, & Marília, 2012)

La oferta turística es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes. Los elementos deben estar engranados, para ofrecer al viajero una visión armónica del recurso que se desea promocionar.

El turismo se ha convertido en uno de los sectores que impactan en alto grado el desarrollo económico de un país. Se estima que es el responsable del 5 % del Producto Interno Bruto, mundial (PIB), como tal, proporciona una contribución importante al empleo. En las últimas décadas se ha visto la creciente expansión y diversificación de esta industria. Han surgido nuevos destinos exóticos, pero lo más importante es la visión integrada que se tiene del turismo. Actualmente se hace necesario contar con una plataforma que trate de cubrir al máximo las necesidades del visitante, de manera tal que sienta el confort de su hogar durante su estadía. (Corvo H. , 2019)

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

En las últimas décadas se ha visto la creciente expansión y diversificación de esta industria. Han surgido nuevos destinos exóticos, pero lo más importante es la visión integrada que se tiene del turismo. Actualmente se hace necesario contar con una plataforma que trate de cubrir al máximo las necesidades del visitante, de manera tal que sienta el confort de su hogar durante su estadía (Corvo, 2019).

### **Desarrollo económico.**

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (Castillo Martín, 2011)

En la economía política clásica, el desarrollo era una consecuencia del incremento en la acumulación de capital que traía consigo un aumento en la productividad, en los salarios y el consumo, que provocaba a su vez la profundización en la división del trabajo. (Vanega, 2010)

El crecimiento económico representa la expansión del PIB potencial nacional. En otras palabras, el crecimiento económico ocurre cuando la frontera de posibilidades de producción (FPP) de un país se desplaza a la derecha. (Samuelson & Nordhaus, 2010)

El desarrollo económico se define como la capacidad para crear riqueza por parte de países o regiones en busca de prosperidad y bienestar económico y social de quienes los conforman.

## **Desarrollo Económico y Social**

La riqueza mundial viene aumentando considerablemente desde 1950 gracias a los efectos conjugados de la segunda revolución industrial, el aumento de la productividad y el progreso tecnológico. Sin embargo, esa forma de desarrollo fundado únicamente en el crecimiento económico ha suscitado profundas desigualdades y los ritmos de progresión son muy diferentes según el país y la región. (Fortes & Rueda, 2011)

De hecho, si bien desde 1970 y, especialmente en las dos últimas décadas, el desarrollo humano ha avanzado considerablemente en salud, educación e ingresos, en la capacidad de la gente para elegir a sus líderes, influir en las decisiones públicas y compartir conocimientos, sin embargo, la evidencia muestra que las disparidades, lejos de reducirse, tal y como predice la teoría neoclásica, sigue incrementándose, no sólo entre países sino dentro de cada uno de ellos, lo que es uno de los principales obstáculos para el desarrollo humano. (Fortes & Rueda, 2011)

Es cierto que el crecimiento económico, al aumentar la riqueza total de una nación, también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales. Pero la historia nos presenta varios ejemplos en los que el crecimiento económico no se vio acompañado de un progreso similar en materia de desarrollo humano, sino que se alcanzó a costa de una mayor desigualdad, un desempleo más alto, el debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios para las generaciones futuras.

Según el Informe sobre desarrollo humano, 1996, "En el período 1960-1992, de los países que se encontraban en situación de desarrollo desequilibrado con un desarrollo humano lento y un crecimiento económico rápido, ninguno logró efectuar la transición hacia un círculo virtuoso en que pudieran reforzarse recíprocamente el desarrollo humano y el crecimiento". (Castillo Martín, 2011)

## **Desarrollo sustentable y el turismo.**

Es actualmente una necesidad plantear el desarrollo del turismo dentro del paradigma de la sustentabilidad, ya que la actividad del desarrollo y su complejidad han dejado de ser un complemento de las economías para erigirse en una de las actividades más importantes del planeta y en muchos casos, el único modelo que tienen gran número de países en sus procesos de adecuación dentro de la economía mundial, dominada por el sector de los servicios a través del desarrollo local, refiere que se configura el quehacer cotidiano de la comunidad en su conjunto para el logro de los objetivos y metas que se plantean localmente para trascender en los mercados globales (Virgen, 2014).

El turismo de masas es el punto de partida para definir al turismo moderno, el cual tiene como base principal el cambio en la actividad turística que se dio en la segunda mitad del siglo XX y que se originó en nuevas condiciones sociales: las revoluciones en el transporte, las comunicaciones y la propia sociedad que propiciaron un modelo de turismo masivo (Virgen, 2014).

Para el desarrollo sostenible se entiende que existen diversos aspectos de desarrollo económico, social y ambiental que atienden a las necesidades actuales de la sociedad sin dañar el bienestar de las generaciones futuras.

### **Desarrollo turístico sostenible**

El desarrollo económico se define como la capacidad para crear riqueza por parte de países o regiones en busca de prosperidad y bienestar económico y social de quienes los conforman.

A partir de la popularización del concepto de desarrollo sostenible a finales de la década de los años ochenta, nace el concepto de turismo sostenible, primero como oposición al turismo de masas, y más tarde como objetivo deseable para todas las variedades de turismo existentes. Sin embargo, al igual que el concepto paralelo de desarrollo sostenible, hasta el momento, el turismo sostenible no se ha definido en términos precisos por lo que deja un amplio margen para todo tipo de interpretaciones. (Linares, Morales, & Geily, 2014)

Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida. (Linares, Morales, & Geily, 2014)

De hecho, los autores u observadores acusan regularmente a las actividades turísticas de ser responsables de la destrucción de los estilos de vida tradicionales o del consumo excesivo de recursos naturales (energía, agua, flora y fauna endémica, etc.), para mejorar el ingreso de los recursos económicos sin importar la alteración de los ecosistemas y por ende a la destrucción del medio ambiente.

### **Crecimiento del desarrollo turístico**

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras. De esta forma dicha actividad incide en la generación del PIB, balanza de pagos y demás indicadores macroeconómicos de muchos países. (Morillo & Marysela, 2011)

A nivel internacional, según la Organización Mundial del Turismo – OMT, el turismo representa el 35% de las exportaciones mundiales y más del 70% en los países menos adelantados. Es tanta la dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de investigación desde diversos ámbitos (social, económico, administrativo, legal, ambiental, entre otros). (Morillo & Marysela, 2011)

Los planes de esta naturaleza tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas y cumplir con las expectativas básicas no satisfechas.

## **Factores determinantes del desarrollo turístico.**

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (Benites, 2012)

### **Factor social y cultural**

En el Ecuador como en muchos lugares del mundo existen problemas culturales y sociales que afectan al desarrollo turístico como lo son: la delincuencia, la migración, el desempleo, la prostitución, la discriminación, la situación económica, la falta de identidad cultural y el entorno familiar, inexistencia de difusión de los lugares turísticos, entre otros.

Existen tres dificultades básicas en el estudio de los factores sociales y culturales: la primera, se refiere a la falta de diferenciación entre los factores biológicos e individuales, por un lado, y los factores sociales por otro; la segunda se refiere al uso global e indiferenciado del término social. La tercera tiene que ver con los análisis dicotómicos y no relacionales de esos factores. Esas dificultades expresan una problemática amplia y de suma importancia que es necesario ser enfrentado tanto por la investigación básica como por la investigación aplicada. (Dongo, 2009)

Los factores sociales y culturales tienen una importancia decisiva en el desarrollo de conocimiento mostrando acciones diferenciadas y complementarias en relación con los factores individuales.

## **Desarrollo Económico y Social en el Mundo.**

La riqueza mundial viene aumentando considerablemente desde 1950 gracias a los efectos conjugados de la segunda revolución industrial, el aumento de la productividad y el progreso tecnológico. Sin embargo, esa forma de desarrollo fundado únicamente en el crecimiento económico ha suscitado profundas desigualdades y los ritmos de progresión son muy diferentes según el país y la región. (Fortes & Rueda, 2011).

De hecho, si bien desde 1970 y, especialmente en las dos últimas décadas, el desarrollo humano ha avanzado considerablemente en salud, educación e ingresos, en la capacidad de la gente para elegir a sus líderes, influir en las decisiones públicas y compartir conocimientos, sin embargo, la evidencia muestra que las disparidades, lejos de reducirse, tal y como predice la teoría neoclásica, sigue incrementándose, no sólo entre países sino dentro de cada uno de ellos, lo que es uno de los principales obstáculos para el desarrollo humano (Fortes & Rueda, 2011).

## **Biodiversidad**

Uno de los temas fundamentales en nuestros días es, sin duda, la conservación de la biodiversidad. Es un tema que ha adquirido relevancia en diferentes ámbitos de la actividad humana, pero quienes suelen referirse a él en reuniones, congresos, conferencias, publicaciones especializadas y periódicos, no hablan de lo mismo e involucran distintos aspectos de la biodiversidad (Núñez, González, & Barahona, 2003).

En la actualidad se define a la biodiversidad como toda variación de la base hereditaria en todos los niveles de organización, desde los genes en una población local o especie, hasta las especies que componen toda o una parte de una comunidad local, y finalmente en las mismas comunidades que componen la parte viviente de los múltiples ecosistemas del mundo (Núñez, González, & Barahona, 2003).

La biodiversidad concierne a todos los seres vivos, sus interacciones entre sí y con el entorno en el que viven. Todos los niveles de organización de los seres vivos están relacionados: va del gen al individuo, luego a la especie en estrecha interacción con los entornos en los que se encuentran y con las especies que lo rodean, y en particular con los ecosistemas.

“Una palabra compuesta de las palabras bio (griego "vida") y "diversidad", es la diversidad de vida en la Tierra. Se aprecia considerando la diversidad de ecosistemas, especies y genes en el espacio y el tiempo, así como las interacciones dentro y entre estos niveles de organización" (Moramerchán, 2015).

## **Ecoturismo**

El ecoturismo, es tal vez, el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales, hasta utilizarlo como sinónimo de Desarrollo Turístico Sustentable, siendo que este último se refiere a un modelo de planificación turística ambientalmente integral, no importando si se trata de un turismo alternativo o tradicional (Turismo, 2005).

El proceso debe estar basado en el uso racional de los recursos y aunque el ecoturismo debe cubrir estas características de sustentabilidad, se le deberá considerar como un producto turístico en el que los turistas encuentran, sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación. (Turismo, 2005)

El ecoturismo es una modalidad turística que surgió debido al aumento de la demanda del mercado para las prácticas de turismo sostenible, el cual permite proporcionar productos y servicios turísticos teniendo como eje transversal los aspectos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad, el ecoturismo es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural. (Linares, Morales, & Geily, 2014)

Los autores afirman que los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo: tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales; involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e

instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo; respetar las culturas y tradiciones locales; generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados; generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas; y educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación. (Linares, Garrido, & Geily, 2014)

Son formas de turismo basado en la naturaleza que incluyen educación ambiental y concientización para turistas y locales por igual.

El turismo ecológico también debe proporcionar empleo e ingresos para las poblaciones locales, al tiempo que proporciona beneficios económicos para las comunidades de acogida, organizaciones y gobiernos que aseguren la preservación de los espacios naturales.

El ecoturismo es una forma de turismo que comenzó hace unos 40 años, cuando la protección ambiental estaba en el centro de todos los debates. Su definición es mucho más reciente. Utilizado de manera abusiva por profesionales y viajeros, el ecoturismo es un enfoque turístico comprometido con el desarrollo sostenible destinado a preservar la biodiversidad y los recursos culturales de un área natural.

Es una categoría muy amplia, que implica un viaje a sitios donde el visitante aprecie, preserve y valore los paisajes naturales. Más allá del disfrute, busca la concientización hacia la protección del entorno.

Dentro de este tipo de turismo se encuentra el geoturismo, orientado a la exploración del patrimonio geológico de la región; y el agroturismo, que implica la visita a granjas y realizar actividades relacionadas con la agricultura.

## **Genealógico**

Cada vez más, las personas que han emigrado de su país natal viajan al mismo con la intención de reconectarse con su pasado. Esta nueva forma de turismo busca estrechar los lazos de las personas con sus costumbres y raíces.

### **De fe.**

Las personas realizan largos viajes con el objeto de peregrinar o realizar actividades relacionadas a su fe. Muchos lugares sagrados en todo el mundo se han convertido en centros turísticos, recibiendo cada año una gran afluencia de turistas.

### **Deportivo**

Involucra la emoción del deporte y el disfrute que este ofrece. (Corvo, Lifeder.com, 2019)

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

#### **A nivel internacional tenemos los siguientes estudios.**

Este proceso de planificación involucra etapas que tiene como finalidad los análisis y diagnósticos de la situación actual de la localidad; por consiguiente, la realización del pronóstico basado en acciones y estrategias con el fin de alcanzar objetivos que estén alineados con la política turística. (Alcantara de Jesus, 2017)

Es importante señalar que, en el contexto de la realidad brasileña, con la política económica fragilizada asociada a la crisis económica global, las tendencias de desregulación en algunos sectores turísticos y a la pérdida de credibilidad de las administraciones públicas hace el proceso de planificación más complejo, puesto que son visibles las dificultades de puesta en marcha de nuevas dinámicas de producción y análisis de consumo de los espacios turísticos.

La práctica turística actual requiere una visión más responsable y consciente, además de incorporar las relaciones hombre – naturaleza, turismo – turista, turista – comunidad, es decir, una sintonía necesaria para el aprovechamiento de esa actividad, que hace del visitante actual un compañero para el desarrollo turístico del lugar. La cultura, la infraestructura y los servicios de una localidad no pueden estar subordinados a la demanda de los visitantes. Es decir, los espacios no deben ser planificados como espejo para los turistas, una vez que toda localidad presenta carácter y economía propia, además de ejercer funciones turísticas es una más entre otras funciones de la estructura multifacética de una localidad cualquiera.

De acuerdo con la evolución de la problemática económica y el deterioramiento de las políticas regionales y nacionalidades, la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas ha creado la expresión “desarrollo sostenible” que empezó a circular efectivamente en el final de la década de los 80, a partir de la publicación del estudio Nuestro Futuro Común o Informe Brundtland. Este concepto originalmente significa un “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias.” Así, reconocidos como ejes básicos del desarrollo turístico sostenible, equidad social, eficiencia económica y conservación ambiental deben ser concebidas como metas fundamentales de los procesos de cambios continuos que orientan y reorientan la participación de la población en la búsqueda de estrategias adaptables a las realidades locales en el sentido de planificar y gestionar cualitativamente la actividad turística. (Alcantara de Jesus, 2017)

**A nivel nacional tenemos los siguientes estudios.**

La presente investigación propone: diagnosticar los factores que influyen en el desarrollo turístico del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe para el beneficio del patrimonio natural y cultural de dicho sector.

El diagnóstico situacional permite evidenciar el potencial turístico del sector sobre los elementos del sistema turístico, se detallará información sobre características físicas, ambientales, político administrativas, socio culturales y económico productivas, así también la validación de facilidades turísticas y que han desarrollado en torno a la actividad turística local.

El propósito del presente trabajo es fomentar el turismo y conservar recursos naturales en base a las necesidades de los moradores, fortaleciendo el turismo logrando de esta manera mejorar la economía y nivel de vida de las familias del sector principalmente de los emprendimientos, con el pasar de los años, estos atractivos turísticos de naturaleza llaman la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros, de esta manera constatar cómo se encuentra el manejo, la calidad del servicio, la infraestructura y de los involucrados que brindan soporte al recibimiento de turistas y al desarrollo de las actividades turísticas.

En conclusión, podemos manifestar que el ámbito nacional se enfoca a los factores que inciden de manera negativa en el desarrollo de un lugar turístico, la falta de atención, difusión de atractivos, poca influencia de turistas, situación geográfica y la falencia de publicidad, es por esta razón la investigación de este proyecto, es dar a conocer el desarrollo turístico en esta zona, y de esta manera aportar al sector turístico.

#### **2.1.2.2. Categorías de análisis**

##### **Categoría de análisis 1: Diagnostico de los factores**

**Definición:** Actualmente, el turismo presenta una estrategia fuerte de inclusión de espacios de economía, se considera la necesidad de establecer nuevos ciclos del consumo y

producción del espacio con la perspectiva de promoción de las mejoras en el plan local de las comunidades involucradas. (Alcantara de Jesus, 2017)

Así, los factores que influencia directa e indirectamente la actividad pueden evidenciarse desde aquellos que son creados en los lugares de origen o incluso los originados en otros locales. Estos factores están relacionados con las motivaciones del turista, sean motivaciones políticas, sociales, ambientales, legales y tecnológicas. (Alcantara de Jesus, 2017)

De hecho, los impactos de una estrategia de desarrollo deben pasar tanto dentro del sector como alcanzar otros sectores de la economía, sin embargo, es necesario calificar algunos aspectos que nos permitan definir la actividad del desarrollo.

### **Operacionalización de las subcategorías**

- **Turismo**
- **Desarrollo turístico**
- **Planificación turística**
- **Promoción turística**
- **Desarrollo sostenible**
- **Biodiversidad**
- **Ecoturismo**
- **Turismo cultural**
- **Afluencia turística**

- **Recursos turísticos**
- **Atractivo turístico**
- **Desarrollo económico**

## **Categoría de análisis 2: Desarrollo turístico**

**Definición:** El crecimiento del turismo ha estado ligado a las formas de producción y consumo del ocio turístico tanto en las sociedades desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo. (Orozco, Nuñez, & Virgen, 2008)

### **Operacionalización de las subcategorías**

- **El turismo clásico**
- **Diversificación turística y clasificación de tipos de turismo.**
- **Fenómeno turístico, económico y social.**
- **Atractivos turísticos**
- **Destino turístico**
- **Marketing turístico**
- **Turismo gastronómico**
- **El ecoturismo**
- **Los principios del ecoturismo**

- **Descubrir y preservar la naturaleza y sus habitantes.**
- **Diseño de un plan de promoción turística**
- **El turismo como desarrollo económico sostenible**
- **El turismo en el Ecuador**
- **El turismo sostenible en el Ecuador**

### **2.1.3. Postura teórica**

**Según (Allones, 2017), concretamente, el desarrollo sostenible es una forma de organizar la sociedad para que pueda existir a largo plazo. Esto implica tener en cuenta tanto los imperativos actuales como los del futuro, como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales o la equidad social y económica."**

Hoy en día, el volumen de negocios en el sector del turismo es igual o incluso superior al de las industrias petroleras, agroalimentarias o turísticas. El turismo es ahora un actor importante en el comercio internacional y, al mismo tiempo, es una fuente importante de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una mayor diversificación y competencia entre los destinos.

**De acuerdo a (Cevallos, 2017), así mismo, la diversificación del turismo es para un territorio determinado para ofrecer durante todo el año para diversas actividades de turismo. El objetivo es proponer un panel específico de actividades para cada temporada. Muchas empresas proponen una nueva lista de tipos de turismo existentes y en expansión hoy para ayudar a los interesados en el turismo a identificarlos en su territorio.**

El turismo responsable, solidaridad, feria o ecoturismo sostenible tiene un número incalculable de variantes. El punto común entre todas estas nociones es el respeto por los principios del desarrollo turístico. El desarrollo turístico es un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

**(Russos, 2015), de igual manera, confirma que es un "fenómeno social, cultural y económico que involucra el traslado de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales, profesionales o comerciales". El turismo abarca todas las actividades de los visitantes que se quedan fuera de sus áreas de vida habituales.**

El turismo de masas individualizado es el más nuevo sistema turístico, basado tanto en el acceso de la mayor cantidad de turismo y en la individualización de las prácticas, estandarizados o personalizados, repetitivas o innovadores. El turismo de masas individualizado caracteriza a una sociedad en la que la mayoría de las personas pueden elegir ser turistas; de ahí en adelante, es el modo de ser un turista el que los distingue.

Por tal motivo, yo creo que lo que los turistas experimentan física e intelectualmente durante sus estadías o sus viajes solo se ha abordado con curiosidad en las últimas etapas de la investigación turística. Sin embargo, la experiencia turística, es decir, todos los estados generados por lo que el individuo vive antes, durante y después de una estancia turística, es un aspecto esencial del turismo, una actividad que involucra a la economía global individual.

Pienso que Primero se dibujan los contornos de la experiencia turística, luego se exploran sus modalidades y singularidades. Finalmente se analizan los dispositivos experienciales desarrollados y las estacas de este entorno turístico.

La experiencia turística se refiere a múltiples dimensiones del turismo: la demanda turística, que se dice hoy en día, no solo es exigente, versátil, paradójica, sino también en busca de nuevas experiencias; Prácticas turísticas, que articulan actuaciones y experiencias tanto intelectuales como emocionales tanto corporales; La oferta turística, en su capacidad o no para

producir experiencia. Por eso era importante dedicar un libro completo a este concepto multifacético e integrador.

**En la economía política clásica, el desarrollo era una consecuencia del incremento en la acumulación de capital que traía consigo un aumento en la productividad, en los salarios y el consumo, que provocaba a su vez la profundización en la división del trabajo (Vanegas, 2010).**

Argumentando a lo mencionado por (Vanegas, 2010) no concuerdo con su definición puesto que solo se centra en la productividad, salario y consumo y este tema abarca mucho más.

**El desarrollo económico de un país se basa en su capacidad para generar riqueza y progreso en el conjunto de la sociedad. Se trata de un concepto que forma parte de la economía como disciplina y se estudia dentro de una rama concreta, la economía del desarrollo. (Navarro J. , 2015)**

Argumentando a lo mencionado por (Navarro J. , 2015) me declino por esta definición puesto que incluye a la sociedad como parte fundamental para llevar a cabo este fin.

Las definiciones de ambos autores tienen relación al mencionar que el desarrollo económico busca incrementar la riqueza de un país o estado, para así aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis General o Básica**

- La falta de factores que impide el desarrollo turístico del sector “Recreo del Congo, cantón Buena Fe.

### **2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas**

- La optimización del turismo en el “Recreo del Congo, Cantón Buena Fe” “incidirá en el desarrollo económico del sector.
- Un análisis de la demanda potencial permitirá determinar el desarrollo turístico y económico del sector “Recreo del Congo, Cantón Buena Fe”.
- El diseño de un plan de promoción turística ayudará a incentivar el desarrollo económico del “Recreo del Congo, Cantón Buena Fe.

### **2.2.3. Variables**

**Variable Dependiente:** Diagnostico de los factores

**Variable Independiente:** Desarrollo turístico

## **CAPÍTULO III RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Resultados obtenidos de la investigación**

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas**

#### **3.1.2. Análisis e interpretación de datos**

**Encuesta dirigida a moradores del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.**

**PREGUNTA N° 1. ¿Conoce el atractivo turístico del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe?**

**TABLA 1 CONOCIMIENTO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS**

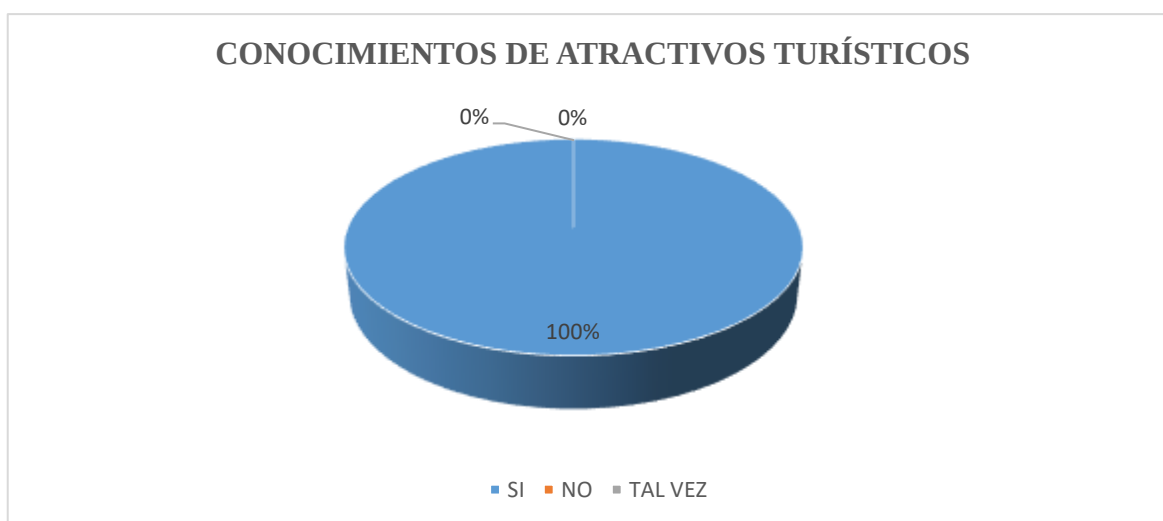
| ALTERNTIVAS | RESPUESTA | PORCENTAJE |
|-------------|-----------|------------|
| SI          | 375       | 100%       |

|         |     |      |
|---------|-----|------|
| NO      | 0   | 0%   |
| TAL VEZ | 0   | 0%   |
| TOTAL   | 375 | 100% |

Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

**Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora**

### GRÁFICO 1 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

**Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora**

### Análisis

En esta encuesta el 100% de los encuestados indicaron que los moradores del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, si conocen el lugar ya que residen en el sitio antes mencionado.

### Interpretación:

En base a la información proporcionada por los encuestados participantes en esta investigación, se puede inferir que el atractivo turístico “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, es conocido por una gran mayoría de los moradores como una posibilidad de convertirse en un afluente de turistas a largo plazo, por lo que es necesario estudiar las estrategias adecuadas para que la propuesta sea aplicada en corto tiempo y beneficie a toda la población de dicho sector.

**PREGUNTA N° 2. ¿Sabía usted que el sitio “Recreo del Congo” del cantón Buena Fe, ¿es un potencial en el que se puede incrementar la afluencia de turistas?**

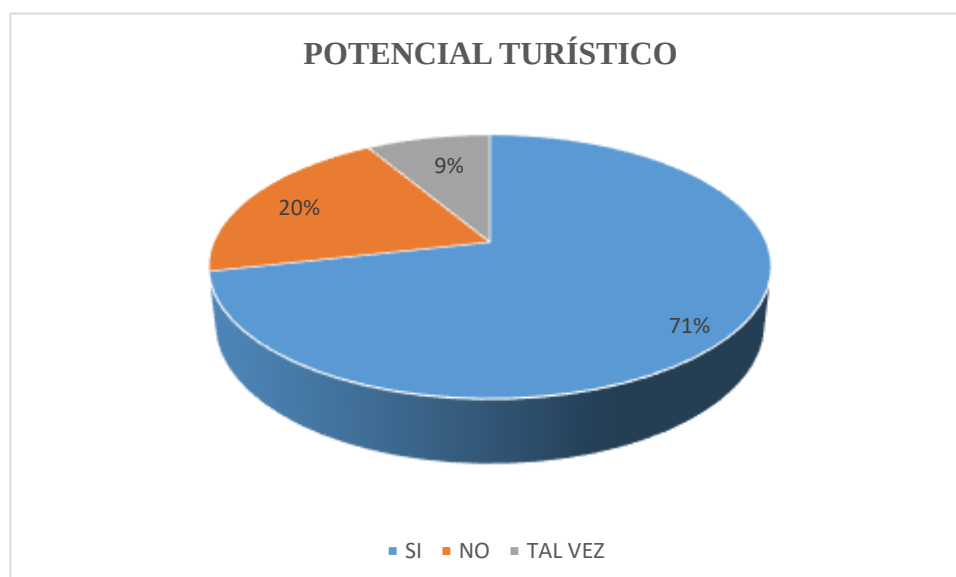
**TABLA 2 POTENCIAL TURÍSTICO**

| ALTERNATIVAS | RESPUESTA | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| SI           | 268       | 71%        |
| NO           | 75        | 20%        |
| TAL VEZ      | 32        | 9%         |
| TOTAL        | 375       | 100%       |

Fuentes: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

**GRÁFICO 2 POTENCIAL TURÍSTICO**



**Fuente:** sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

**Elaborado por:** Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

## Análisis

En esta encuesta el 71% de los moradores del sector, encuestados, indicaron que el sitio “Recreo del Congo “del cantón Buena Fe.” es un lugar potencial para incrementar la afluencia de turistas a esta zona, el 20% manifiesta que no es un potencial turístico que incrementara la afluencia turística, y el 9% de los encuestados expresaron que tal vez puede ser un posible potencial en el que se pueda incrementar la afluencia turística.

### **Interpretación:**

En base a la información proporcionada por las personas participantes en este trabajo investigativo, se puede inferir que se deben implementar estrategias para que el sector “Recreo del Congo” sea un lugar más concurrido por turistas locales, regionales y nacionales que busquen un sitio de recreación y esparcimiento.

### **PREGUNTA Nª 3. ¿Llegan a este sitio gran afluencia de turistas a visitar el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe?**

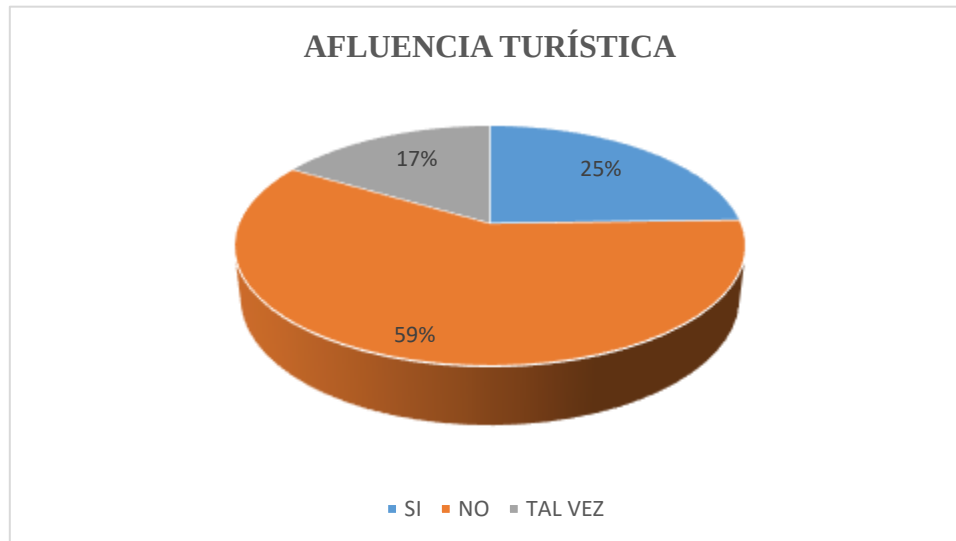
**TABLA 3 AFLUENCIA DE TURISTAS**

| ALTERNATIVAS | RESPUESTA | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| SI           | 92        | 25%        |
| NO           | 221       | 59%        |
| TAL VEZ      | 62        | 17%        |
| TOTAL        | 375       | 100%       |

Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

### **GRÁFICO 3 AFLUENCIA TURÍSTICA**



**Fuentes:** sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

### **Análisis**

En esta interrogante el 59% de los encuestados, mencionaron que existe poca afluencia de turistas a visitar el sector “Recreo del Congo”; mientras que el 25% expresaron que sí existe poca afluencia de turistas que visitan este atractivo, y el 17% de los participantes desconocen de la temática la cual se hace referencia en este tema.

### **Interpretación:**

En base a la información proporcionada por los encuestados participantes en esta investigación, se puede inferir que al no existir una afluencia adecuada de turistas que visiten el sector “Recreo del Congo”, los moradores están perdiendo la oportunidad de crear un medio turístico sustentable que beneficiaría a todos, por lo que es necesario aplicar estrategias para convertir este lugar en un sitio de desarrollo turístico que contribuya a mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.

**PREGUNTA N° 4. ¿Considera usted que la gastronomía en el sector, podría atraer la afluencia de turistas para visitar el “Recreo del Congo” cantón Buena Fe?**

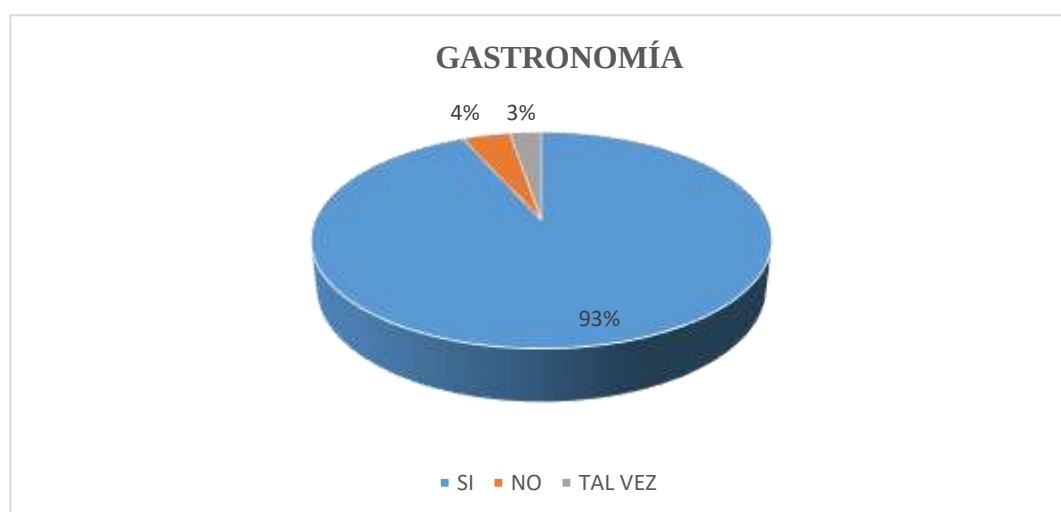
**TABLA 4 GASTRONOMÍA**

| ALTERNATIVAS | RESPUESTAS | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 350        | 93%        |
| NO           | 15         | 4%         |
| TAL VEZ      | 10         | 3%         |
| TOTAL        | 375        | 100%       |

Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

#### GRÁFICO 4 GASTRONOMÍA



Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

#### Análisis

En esta encuesta el 93% de los encuestados indicaron que la gastronomía del sector “Recreo del Congo”, si podría atraer la afluencia de turistas para visitar el lugar, el 4% manifestó que la gastronomía no sería un atractivo para mejorar la afluencia de turistas, y el 3% restante expreso que la gastronomía puede contribuir como puede contribuir a mejorar la afluencia de turistas al sector antes mencionado.

#### Interpretación:

En base a la información proporcionada por los encuestados participantes en esta investigación, se puede inferir que la diversidad gastronómica que presentan los habitantes del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, poseen exquisitos sabores, que pueden deleitar a los más exigentes paladares y constituirse en una atracción turística que mejore la afluencia de visitantes al lugar y disfruten las delicias que preparan en el sector.

**PREGUNTA N° 5. ¿Considera usted que el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, debe contar con los siguientes servicios: ¿áreas recreativas, actividades de integración, gastronomía y otros?**

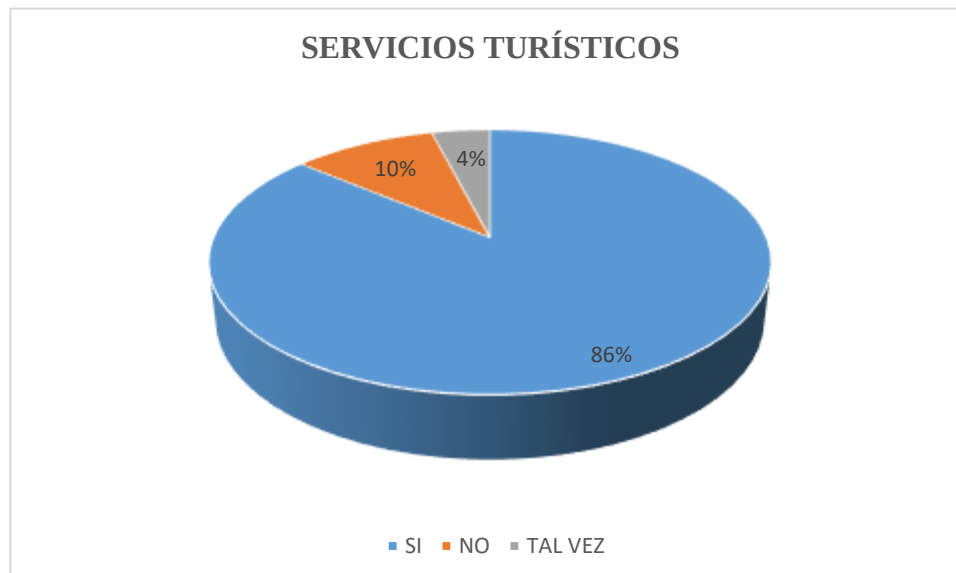
**TABLA 5 SERVICIOS TURÍSTICOS**

| ALTERNATIVAS | RESPUESTA | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| SI           | 323       | 86%        |
| NO           | 37        | 10%        |
| TAL VEZ      | 15        | 4%         |
| TOTAL        | 375       | 100%       |

Fuentes: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

**GRÁFICO 5 SERVICIOS TURÍSTICOS**



Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

### **Análisis**

En esta encuesta el 86% de los pobladores del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe” desea que cumpla con sus expectativas en los siguientes servicios, como; áreas recreativas, actividades de integración, gastronomía entre otros, el 10% de los encuestados manifestaron que no es necesario poseer los servicios mencionado anteriormente y el 4% restante manifestó que expresa cierta duda en los beneficios que pueden prestar estos servicios.

### **Interpretación:**

En base a la información proporcionada por los encuestados participantes en esta investigación, las áreas recreativas, actividades de integración, gastronomía y precio son parámetros esenciales en el éxito de un plan de promoción turística, por lo tanto, los habitantes del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, desean aprovechar este recurso natural que posee el sitio para así convertirlo en una acción de desarrollo turístico, económico y sustentable que beneficie a toda la comunidad.

**PREGUNTA N° 6. ¿Considera usted que un plan de promoción turístico podría mejorar el desarrollo económico y turístico en el sector “Recreo del Congo”?**

**TABLA 6 PROMOCIÓN TURÍSTICA**

| ALTERNATIVAS | RESPUESTA | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| SI           | 340       | 91%        |
| NO           | 20        | 5%         |
| TAL VEZ      | 15        | 4%         |
| TOTAL        | 375       | 100%       |

Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

**GRÁFICO 6 PROMOCIÓN TURÍSTICA**



Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

### **Análisis**

En esta interrogante el 91% de los moradores encuestados manifestaron que un plan de promoción turístico si podrá incentivar y mejorar el desarrollo económico del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe”, mientras que el 5% de los pobladores encuestados manifestaron que un plan de promoción turística no mejoraría el desarrollo económico y turístico del sector; mientras que el 4% restante de los encuestados expresaron (un tal vez), es decir un desconocimiento de los beneficios que puedan proporcionar una adecuada promoción turística.

### **Interpretación:**

En base a la información proporcionada por los encuestados participantes en esta investigación, se puede deducir que un plan de promoción turística si podría incentivar el desarrollo económico y turístico en el sector, por lo cual es necesario que se diseñe esta propuesta para llevarla a cabo y beneficiar el desarrollo económico del sector, mediante un incremento de la afluencia de turistas que deseen conocer “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, y saborear la gastronomía del lugar.

**PREGUNTA N° 7. ¿Cree usted que los habitantes del “Recreo del Congo” están realizando la publicidad adecuada para un mejor conocimiento del sector?**

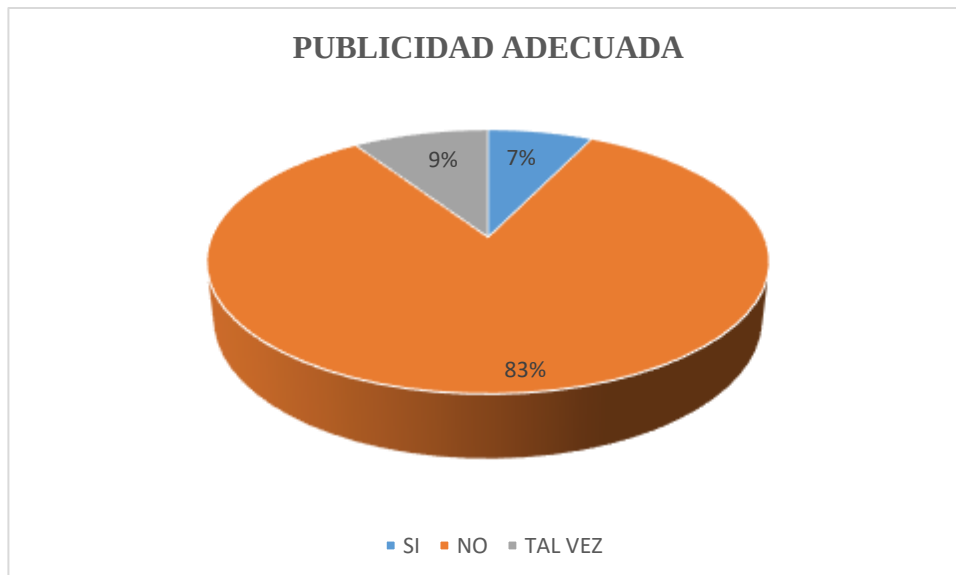
**TABLA 7 PUBLICIDAD ADECUADA**

| ALTERNATIVAS | RESPUESTA | PORCENTAJE |
|--------------|-----------|------------|
| SI           | 27        | 7%         |
| NO           | 313       | 83%        |
| TAL VEZ      | 35        | 9%         |
| TOTAL        | 375       | 100%       |

Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

**GRÁFICO 7 PUBLICIDAD ADECUADA**



Fuente: sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Elaborado por: Narcisa Elizabeth Arreaga Mora

### **Análisis**

En esta pregunta el 83% de las personas encuestadas indicaron que no se está realizando una publicidad adecuada para dar a conocer este potencial turístico a las personas sobre este lugar; además los habitantes del sector muestran interés en el desarrollo económico, turístico, y sustentable que contribuya al progreso de la comunidad, por lo que una publicidad adecuada podría atraer mayor afluencia de turistas que visiten el lugar “Recreo del Congo” cantón Buena Fe”; el 7% que es un porcentaje mínimo de pobladores encuestados manifestaron que sí se está realizando una publicidad adecuada para dar a conocer el sector turístico en mención; mientras el 9% de los pobladores encuestados restante manifiestan cierta duda a lo que hace referencia esta interrogante.

### **Interpretación:**

En base a la información proporcionada por los encuestados participantes en esta investigación, se puede inferir que los habitantes del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, están interesados en el desarrollo y progreso de la comunidad para que de esta manera se puedan planificar y realizar acciones que ayuden a convertir esta zona en un lugar turístico autosustentable, lo cual beneficiará a todos y permitirá que el desarrollo se realice en forma acelerada.

## **3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS**

### **3.2.1. Conclusión general**

Existe un desconocimiento por parte de los turistas locales, regionales y nacionales de la existencia de ciertas áreas naturales exquisitas en su fauna y flora como lo es el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, debido al desconocimiento por varios factores que influyen en el desarrollo turístico entre los cuales podemos mencionar la falta de publicidad, que es un aspecto importante a considerar para dar a conocer este lugar e incentivar a la población a visitar este atractivo natural y convertirlo en un sector turístico sustentable que beneficie a todos los moradores del sector.

### **3.2.2. Conclusiones específicas**

- El turismo es actualmente una de las actividades económicas más productivas e importantes en nuestra región, por lo que en los últimos años se ha venido visualizando como un recurso natural, sin embargo, el atractivo turístico “Recreo del Congo” ubicado en el cantón Buena Fe, no ha sido explotado adecuadamente por el desconocimiento de ciertos factores que son fundamentales para promocionar las bondades que posee este atractivo turístico.

- Al describir este lugar “Recreo del Congo” se destaca la riqueza de la flora y fauna, para el goce y disfrute de los turistas locales, regionales y nacionales, sin embargo, no se ha explotado de manera adecuada los recursos que posee este atractivo, que mejore el desarrollo turístico y económico del sector, debido a diferentes problemas que afectan de manera directa al turismo de la zona.
- Actualmente, no existe un plan de promoción turística que incentive el turismo en el sector, que contribuya al desarrollo económico del “Recreo del Congo”. Aspecto que favorece una difusión adecuada de los recursos naturales que posee este lugar, para incentivar a visitar a los turistas locales, regionales y nacionales, y de esta manera conozcan más de las riquezas de nuestro país.

### **3.3. Recomendaciones generales y específicas**

#### **3.3.1. Recomendación general**

Establecer los factores que influyen en el desarrollo turístico del “Recreo del Congo” en el Cantón Buena Fe.

#### **3.3.2. Recomendaciones específicas**

- Alentar a los moradores del sector “Recreo del Congo” a transformar este lugar en uno de los destinos turísticos más visitados y destacados del cantón Buena Fe; considerando aspectos importantes como la gastronomía diversa y exquisita que se ofrece en el lugar, disfrutar de la naturaleza y el buen gusto para relajarse entre familiares y amigos.
- Realizar campañas publicitarias acerca de ciertas actividades que se desarrollan en el sector, entre las cuales podemos destacar las actividades de índole ambiental y deportiva en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, que incentive a los moradores a visitar este

potencial turístico y de esta manera contribuyan al desarrollo turístico y económico de los pobladores de este sitio.

- Aplicar estrategias que mejoren continuamente los servicios ofrecidos a los turistas de manera conjunta con las autoridades civiles locales, que garanticen la seguridad ciudadana de los turistas que visiten el lugar “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.
- Promover e incrementar un plan estratégico que permita mejorar la calidad de los servicios turísticos y garantizar una estadía cómoda, confortable y placentera a los turistas que acudan a este sector.

## **CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN**

### **4.1.PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

El objetivo de este proyecto es importante para la promoción turística, mostrando los recursos naturales que ayuden a definir los factores que influyen negativamente en el desarrollo del sector “Recreo del Congo” promocionando atractivos naturales, mediante el diseño de un plan promocional turístico para incrementar la afluencia de turistas y viajeros que aman la naturaleza.

Este espacio geográfico posee características particulares, las mismas que les permite considerarse como un sector natural privilegiado, con un potencial turístico, ecológico a crecer en esta región. Los residentes locales necesitan emprender proyectos turísticos que promuevan el desarrollo sostenible y sustentable que afecten positivamente la economía de la zona, que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Se propone crear un plan de promoción turístico que incluya capacitación comunitaria, motivación e integración de la población que mejore sus ingresos y crear nuevas fuentes de trabajo que desarrolle la productividad mediante una propuesta turística sostenible y sustentable que atraiga a turistas locales, nacionales y extranjeros.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

El sector “Recreo del Congo” es un sitio con un gran potencial natural que impulsa el desarrollo turístico en la zona, el mismo que debe ser potenciado para tener un mejor conocimiento de lo que ofrece y se quiere saber sobre el lugar, basado en objetivos, estrategias y técnicas que fortalezca el desarrollo de dicho lugar.

Sus ventajas se encuentran en los siguientes aspectos:

- Análisis del entorno y la situación del sector
- Proporcionar una imagen clara del objetivo general y los objetivos detallados del plan de marketing
- El proyecto de estrategia de posicionamiento.
- Creación de estrategias promocionales.
- Elaborar estrategias que incrementen la visita de turistas.

Esto traerá un beneficio no solo a los administradores del lugar sino también a los pobladores del sector en mención, ya que se determinaría un desarrollo sustentable en donde se involucrarían todos los interesados.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

Este lugar posee características particulares las mismas que nos permiten olvidarnos de nuestras rutinas cotidianas y disfrutar de la tranquilidad, paz y placeres de encanto que proporcionan las áreas verdes que prevalecen en el entorno natural; este sector turístico es una alternativa indispensable para turistas nacionales y extranjeros, a pesar de ser uno de los cantones más importantes de la provincia de Los Ríos no ha tenido el desarrollo turístico esperado y acorde a la realidad de sus potencialidades ya que no cuenta con estrategias adecuadas para darse a conocer; el objetivo principal de este trabajo investigativo es plantear estrategias que contribuyan al conocimiento del sector y planificar un desarrollo sostenible y sustentable que incremente la comodidad de los turistas.

La forma de llegar al sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, (provincia de Los Ríos) es ingresar por la variante hasta el Km 183, luego se ingresa a la izquierda donde se encuentran unos cajones viejos de la compañía “Rey Leche” donde encontraremos un

pequeño letrero que dice “Recreo del Congo”, donde debemos ingresar por un camino de segundo orden, (empedrado), recorreremos por un lapso de 10 minutos y al bajar una loma llegamos al sitio antes mencionado, e inmediatamente entraremos en contacto con una naturaleza viva de la que hemos mencionado a lo largo de este trabajo.

Los habitantes de este lugar esperan una propuesta planificada de desarrollo acorde a las características del sector, que contribuya al mejoramiento de las instalaciones existentes en el lugar; que las cabañas sean confortables, acogedoras y permitan sentirse seguros y relajados; adecuamiento de los espacios verdes, donde se puedan practicar actividades deportivas, recreativas y entretenidas al aire libre; acondicionamiento de los lugares donde se expenden los platos típicos, que los turistas se llenen de una sensación especial de tranquilidad que los lleve a regresar continuamente.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Esta propuesta de investigación, es importante porque será una contribución para el desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad local en general, al planificar y promocionar mediante una publicidad adecuada el potencial natural turístico del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

Este proyecto pretende realizar una promoción y divulgación turística que contribuya a incrementar el conocimiento de las bondades turísticas que posee este lugar y de esta manera incrementar la afluencia de turistas locales, regionales y nacionales al sector.

Otra propuesta de este trabajo investigativo, es sentar bases sólidas que contribuya al desarrollo turístico, sostenible y sustentable que contribuya al desarrollo económico y comercial, proporcionando creación de fuentes de trabajo a mediano y largo plazo, brindando todos los servicios básicos a la comunidad y reactivando la economía a través de la gestión adecuada de sectores estratégicos que promueva el crecimiento turístico de este sector y de esta manera mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El proyecto también apunta a través del estudio del área y la población, a conocer y a comprender la realidad socioeconómica, sus necesidades y la voluntad de involucrarse en un plan de desarrollo sustentable mediante proyectos de recreación, es importante recalcar que este plan no solo está dirigido a las autoridades sino también a la ciudadanía que forma parte importante a la hora de dar a conocer un lugar como futuro destino turístico, ya que gracias a la información que se aportara habrá mayor conocimiento sobre estos sitios y así cuando el turista llegue al lugar reciba toda la información que necesite.

También es importante ya que debe existir buena relación entre autoridades, empresas y ciudadanía a la hora de tratar sobre turismo, puesto que una buena relación crea un ambiente positivo y aporta una mejor visión a la hora de buscar nuevas alternativas y solución a los problemas que generalmente ocurren en este sector, ya que muchas veces por no existir un trabajo en equipo no se alcanzan los objetivos que se buscan lograr.

El impacto que se logrará, es que el turista cuente con la información fácil y al alcance de su mano para que su viaje sea agradable y pueda saber qué es lo que va a encontrar, el tiempo que invertirá, así como el gasto que pueda llegar a tener y no tenga tantos inconvenientes para optar sobre el lugar que se convertirá en su siguiente punto de visita.

#### **4.2.2. Objetivos**

##### **4.2.2.1. General**

Proponer el diseño de un Plan de promoción turística para incrementar la afluencia de turistas en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, Año 2019.

#### **4.2.2.2. Específicos**

Estructurar el producto turístico rural para incrementar la afluencia de turistas en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, Año 2019.

- Determinar qué tipos de actividades podrán fomentar el turismo responsable para el crecimiento local.
- Desarrollar y aplicar el Plan de promoción turística para incrementar la afluencia de visitantes en el “Recreo del Congo” y mejorar el desarrollo económico y turístico del sector, cantón Buena Fe, Año 2019.

### **4.3.3. Estructura general de la propuesta**

#### **4.3.3.1. Título**

| Plan de promoción turística para incrementar la afluencia de turistas en el sector y mejorar el desarrollo turístico del “Recreo del Congo” cantón Buena fe, año 2019.

#### **4.3.3.2. Componentes**

Presentamos aquí los pasos que se contempla en un programa de intervención de un plan de promoción turística para incrementar la afluencia de visitantes en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, y mejorar el desarrollo económico y turístico del sitio antes mencionado.

## **Misión**

Ofrecer servicios turísticos de alta calidad especializados en desarrollo sostenible, para satisfacer las necesidades de los turistas locales, nacionales y extranjeros que promuevan el desarrollo económico, turístico, social y cultural de los moradores a través del trabajo competitivo y la participación de las autoridades locales del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

## **Visión**

Ser un atractivo turístico de calidad que cuente con una infraestructura propia, con el compromiso de las autoridades y los habitantes, con un posicionamiento en el mercado del turismo y contextualizada en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, alcanzando un alto nivel de desarrollo humano y socio-económico, cultural y turístico en la región.

## **Valores**

## **Ética**

Todos los habitantes y turistas del sector “Recreo del Congo” tienen el derecho y la obligación de actuar con la moral, honestidad, respeto, lealtad, justicia, coherencia y autenticidad en todos los eventos; brindando garantía de confianza, seguridad y soporte a turistas locales, nacionales y extranjeros.

## **Democracia**

Todos los residentes locales, nacionales o invitados internacionales tendrán los mismos derechos y obligaciones.

### **Solidaridad**

Conocimiento, afiliación y apoyo a las causas o intereses de otros.

### **Igualdad**

Todos los socios desempeñarán sus deberes y derechos en igualdad de condiciones.

### **Liderazgo**

Alentar la motivación y el compromiso del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, para enfrentar desafíos y hacer cambios.

### **Equidad**

Buscar siempre mejores condiciones de vida e igualdad para los residentes del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.

**Matriz de estratégica FODA del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.**

|                                                                                                                                                                                                                         | <b>FORTALEZAS</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>DEBILIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p>1.- Diversidad en la flora y la fauna</p> <p>2.- Existen áreas verdes para actividades de turismo</p> <p>5.- Aire y agua pura libres de contaminación</p> <p>6.- Presencia de locales gastronómicos en potencia</p> | <p>1.-Carencia de información turística</p> <p>2.-No existe un plan de promoción y publicidad</p> <p>3.-Letreros deteriorados en las vías de accesos</p> <p>5.- Total desconocimiento del potencial turístico</p> <p>6.-Las vías de acceso se encuentran en mal estado</p>  |
| <b>FACTORES EXTERNOS</b>                                                                                                                                                                                                | <b>OPORTUNIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Estrategia FO</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Estrategia DO</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>1.-Crédito financiero nacional (CFN) para los moradores</p> <p>2.-Presencia de autoridades competentes (Ministerio de Turismo y Ministerio de Ambiente)</p> <p>3.-Afluencia de turistas nacionales y extranjeros</p> | <p>F2O3.- Desarrollar actividades.</p> <p>F5O1.- implementando nuevas actividades en la oferta</p> <p>F6O2.- Aprovechar la biodiversidad del sitio e incentivar a la conservación de las especies en general</p>                                       | <p>D1O1.- Diseñar espacios de publicidad y promoción</p> <p>D3O1.- Implementar letreros en la vía de acceso</p> <p>D6O5.- Promoción a turistas potenciales</p> <p>D1O2.- Proponer eventos turísticos en el sitio</p> <p>D1O2.- Multiplicidad en productos gastronómicos</p> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              | D5O1.- Mejorar el servicio y atención al turista                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AMENAZAS</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Estrategia FA</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>Estrategia DA</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.- Posibles desastres naturales<br>2.- La existencia de cambios climáticos<br>3.- La tala de árboles y caza de Animales endémicos indiscriminadamente<br>4.-Vías sin asfaltado para ingresar a los sitios promocionados | F1A3.- Establecer normativas para el desarrollo de actividades<br>F1A2.- Capacitar a los moradores involucrados a tomar medidas en caso de desastres naturales<br>F1A3.- Desarrollar modelos de gestión en la protección de la fauna y flora | D4A1.- Dotar de basureros los espacios de afluencia<br>D5A3.- Tomar medidas de riesgos como incendio, inundaciones por mucha lluvia, que afecten los espacios de la actividad turística y el medio ambiente.<br>D5A2.- Tener medidas de precauciones en los espacios naturales |

## **Resumen del diagnóstico turístico**

Después de evaluar la atracción turística natural, se pudo observar que el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe, no cuenta con una infraestructura turística adecuada para recibir a turistas, sin embargo, lo que le ha permitido mantenerse como sector medianamente turístico es la riqueza natural que posee (flora y fauna); se concluyó que el área tiene potencial turístico y su desarrollo es competitivo debido a la diversidad de flora y fauna endémica, existe la necesidad de desarrollar un plan de promoción turística, consistente para consolidar fortalezas, aprovechar oportunidades, compensar debilidades y proteger contra amenazas que puede traer consigo el desarrollo turístico.

La implementación de las diversas actividades que trae consigo el turismo, permitirá el desarrollo de estrategias orientadas a mejorar los servicios complementarios proporcionados por este sitio turístico que beneficie a los moradores del sector, las personas involucradas en el desarrollo del área turística, deberán planificar la asignación de un presupuesto que permita desarrollar estrategias de promoción de acuerdo acorde a los servicios con los que cuenta el sector, y proyectarse en incrementar la afluencia de turistas locales, nacionales y extranjeros.

## **Normas propuestas para el desarrollo de actividades**

- Registre su nombre en la entrada principal (llegada).
- No fumar en zonas verdes.
- No tocar o cazar animales.
- No está permitido arrancar o dañar las plantas.
- No deseche la basura en espacios verdes.
- Registrar la hora de salida.
- Se aceptan observaciones y sugerencias.

**Plan promocional para el desarrollo turístico sustentable del sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.**

**PÁGINA DE PROMOCIÓN EN FACEBOOK**

**Crear una página web para promocionar el destino y las actividades recreativas que se pueden realizar en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.**

La página web es un medio informativo masivo y directo, en la cual pueden consultar y navegar gratuitamente; donde pueden conocer el nombre del lugar y las bondades y características que posee el sector.

La dirección del link es: [www.centroturisticorecreodelcongobf.com](http://www.centroturisticorecreodelcongobf.com) donde se muestran íconos de: bienvenida, fotografía del atractivo turístico, y toda la información acerca del sitio; además la página web cuenta con link incorporado al Facebook.



## Valla de Publicidad

La valla publicitaria tiene como objetivo principal persuadir a la población a que visite el sitio turístico: el área de la valla deberá ser como mínimo de 12 metros cuadrados, para ser observada a gran distancia, la información que debe contener dicha valla publicitaria debe ser precisa y concisa para que el mensaje sea captado, y pueda atraer visitas de turistas en el sector “Recreo del Congo” cantón Buena Fe.



## Tríptico

El diseño del tríptico presenta un mensaje claro y directo que transmite la información al receptor para dar a conocer el sitio turístico.

### ¿ COMO LLEGAR?



**Estamos ubicados  
en el cantón Buena  
Fe, en el KM 183**

### CENTRO TURÍSTICO “RECREO DEL CONGO”

El centro turístico  
“Recreo del Congo” es  
un lugar que desborda  
naturaleza, un lugar pa-  
ra relajarte en familia y  
amigos.

Ven y disfruta de lo que  
este lugar ofrece, áreas  
recreativas, actividades  
de integración, gastron-  
omía y otros.

**¡¡TE  
ESPERAMOS!!**

### “RECRO DEL CONGO”



Síguenos en nuestra pagina  
de Facebook, y disfruta de  
la naturaleza de este lugar.

<https://www.centroturisticorecreodelcongo.com>

Centro Turístico “Recreo  
del Congo” cantón Buena  
Fe.

#### **4.4. Resultados esperados de la alternativa**

Dar a conocer el sector “Recreo del Congo” como un destino turístico para lograr así una mayor afluencia de turistas locales, regionales y nacionales, así dinamizar y contribuir al desarrollo económico y sustentable del lugar antes mencionado.

Lograr que exista un mayor compromiso, comunicación y colaboración de las autoridades competentes y sensibilizar a los moradores a que impulsen el desarrollo del sector turístico, puesto que no ha existido un trabajo mancomunado entre los actores del desarrollo económico social y cultural de dicho sector.

Mejorar el conocimiento de la ciudadanía acerca del sector turístico en mención, permitiendo así que se conozca con exactitud cuáles son los atractivos naturales y recreacionales que brinda dicho sector, su historia, naturaleza, gastronomía entre otros, fomentado el turismo y gozar de una aceptación por los turistas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcantara de Jesus, S. (2017). *EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO: EL CASO DE SERGIPE - BRASIL*. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alcantara de Jesus, S. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: en caso de Sergipe - Brasil*. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alcívar, I. (2017). *REALIDADES DEL TURISMO LOCAL COMPILACIÓN DE OPINIONES TURÍSTICAS* ( Primera. Septiembre 2018 ed.). Manta-Manabi, Ecuador: Fidel Chiriboga. Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/Realidades-del-turismo-local-Compilación-de-opiniones-turísticas-PDF-1.pdf
- Allones. (2017). Desarrollo sostenible. En J. ALLONNES, *El turismo y su futuro*. Lyon: Esprit.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos* (2015 ed.). Km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje: Jorge Maza Córdova. Obtenido de file:///C:/Users/dsc/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS%20(4).pdf
- Arruda, G., Branco, A., & Marília, C. (julio-agosto de 2012). OFERTA TURÍSTICA VIRTUAL. UN ESTUDIO DEL METAVERSO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(4), 876-903. Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/180724056005.pdf
- Benites, M. (junio de 2012). FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA. *TURyDES*, 5(12). Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/mbc2.pdf
- Caiza, Roberto; Molina, Edison. (26 de octubre de 2012). *ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL TERRITORIO ECUATORIANO*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas- UCT. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4180961>
- Castillo Martín, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1-12. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Castillo Martín, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12. Obtenido de

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Castillo Martín, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía*, 24-2(69-88). Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>

Castillo, M., & Castaño, V. (julio de 2015). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 737 – 757. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/280233475\\_La\\_promocion\\_turistica\\_a\\_traves\\_de\\_tecnicas\\_tradicionales\\_y\\_nuevas\\_Una\\_revision\\_de\\_2009\\_a\\_2014](https://www.researchgate.net/publication/280233475_La_promocion_turistica_a_traves_de_tecnicas_tradicionales_y_nuevas_Una_revision_de_2009_a_2014)

Cevallos. (2017). El turismo como fuente de ingresos. En A. Cevallos. México DF, México: DIANA Editores.

Corvo, T. S. (2009). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

Corvo, T. S. (2019). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

Dongo, A. (2009). SIGNIFICADO DE LOS FACTORES SOCIALES Y CULTURALES EN EL DESARROLLO COGNITIVO. *Revista iiPsi Facultad de Psicología unMsM*, 12(2), 227 - 237. Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/Dialnet-SignificadoDeLosFactoresSocialesYCulturalesEnElDes-3268452.pdf

El Río. (05 de Octubre de 2017). *El Río cerca de ti*. Obtenido de El Río cerca de ti: <http://elrio.ec/noticias-los-rios-ecuador/450076-un-deleite-en-comida-y-turismo/>

Fortes, I. A., & Rueda, A. G. (03 de 10 de 2011). 1319798719449 *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Obtenido de UnicajaBanco: <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>

Fortes, I. A., & Rueda, A. G. (03 de 10 de 2011). 1319798719449 *Factores determinantes del desarrollo económico y social*. Obtenido de UnicajaBanco: <https://www.unicaja.es/resources/1319798719449.pdf>

García, R. (8 de marzo de 2016). Evolución y tendencias del turismo cultural. *Aprendedeturismo.org*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

Gonzalez, C., Liberio, F., & Osorio, A. (2016). *Ecoturismo sustentable en la Provincia de los Ríos*. Obtenido de [https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/296/pdf\\_171](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/viewFile/296/pdf_171)

- Linares, H., Garrido, M., & Geily. (Enero-Abril de 2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio*, 12(2), 453-466. Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/88130205003.pdf
- Linares, H., Morales, G., & Geily. (Enero-Abril de 2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88130205003.pdf>
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, cultural y desarrollo*. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/616/Turismo%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, cultural y desarrollo*. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/616/Turismo%20y%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moramarchán. (2015). La biodiversidad. En MORAMERCHÁN. México DF: Marfel Ediciones.
- MORÈRE, N., PERELLÓ, S., DELL'ORTO, V., & MARTÍN, C. (2013). *Turismo cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad*. (E. E. INDUSTRIAL, Ed.) Obtenido de <https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/20726/turismo-cultural-patrimonio-museos-y-empleabilidad>
- Morillo, M., & Marysela, C. (enero-junio de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158 . Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/465545890011.pdf
- Navarro, D. (enero-junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*(35), 335-357. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641>
- Navarro, D. (7 de enero-junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Navarro, J. (19 de 11 de 2015). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/desarrollo-economico.php>
- Núñez, I., González, G. E., & Barahona, A. (2003). La biodiversidad: historia y contexto de un concepto. *Interciencia*, 28(7), 387-393. Obtenido de file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/33908204.pdf
- Orozco, J., Nuñez, P., & Virgen, C. (2008). *Desarrollo Turístico y sustentabilidad social* (Primera edición, abril del año 2008 ed.). México . Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20->

%20Desarrollo%20tur%C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf

- ORTIZ, J. C. (agosto de 2014). *TFLACSO-2014JCLO ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR*. Obtenido de FLACSO ANDES: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Osorio, M. (enero-junio de 2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 8(1), 291-314. Obtenido de <file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/40180113.pdf>
- R, Laura;. (2 de junio de 2009). *Tipos de Turismo*. Obtenido de VIAJE AL ATARDECER: <http://www.viajealatardecer.com/2009/06/tipos-de-turismo.html>
- Ruiz, E., Macarena, H., Agustín, C., Pedro, C., & Campo, A. d. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 6(3), 403. Obtenido de [http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)
- Russos. (2015). Diseño de planes promocionales. En R. Markus, *Turismo sostenible*. Barcelona, España: Mainós Ediciones.
- Sala, A. G., Castro, A. M., & Sánchez, B. P. (2012). *urismo%20Enfoque%20Global Turismo: Enfoque Global*. Obtenido de Universidad Juarez Autonoma de Tabasco: <file:///C:/Users/dsc/Downloads/Dialnet-TabascoEnLaNecesariaConvergenciaDeSusProyectosDeIn-5665895.pdf>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *MACROECONOMÍA: con aplicaciones a Latinoamérica* (Decimonoveno ed.). México, D. F. : The McGraw-Hill Companies, Inc. Recuperado el 17 de febrero de 2019, de <http://cisprocr.com/cispro/system/files/Macroeconomia%20Samuelson.pdf>
- Sancho, A. (19 de 11 de 2004). Introducción al Turismo. *ENTORNO NATURAL*, 339. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Turismo, d. S. (2005). *Cómo desarrollar un proyecto de Ecoturismo*. México. Obtenido de [https://www.academia.edu/4532024/C%C3%B3mo\\_desarrollar\\_un\\_proyecto\\_de\\_ecoturismo](https://www.academia.edu/4532024/C%C3%B3mo_desarrollar_un_proyecto_de_ecoturismo)
- Ucha, F. (2007). *Google*. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/general/afluencia.php>
- Vanega, L. (octubre-diciembre de 2010). *LA POBREZA SEGUN TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO*. Obtenido de [https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/61\\_4/PDF/08\\_Pobreza\\_Economicas.pdf](https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/61_4/PDF/08_Pobreza_Economicas.pdf)

- Vanegas, L. L. (octubre-diciembre de 2010). *LA POBREZA SEGUN LAS TEORIAS DEL DESARROLLO ECONOMICO*. Obtenido de [https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/61\\_4/PDF/08\\_Pobreza\\_Economicas.pdf](https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/61_4/PDF/08_Pobreza_Economicas.pdf)
- Virgen, C. (2014). *Turismo y desarrollo sustentable un acercamiento al estudio del turismo*. Obtenido de <file:///C:/Users/dsc/AppData/Local/Temp/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf>