



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA**

PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
SOSTENIBLE EN EL CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2020.

**AUTOR:**

ALAVA NARANJO FABIÁN ORLANDO

**TUTOR**

MSC WALTER CHANG MUÑOZ

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

En primera instancia dedico a Dios por permitirme estudiar y darme la sabiduría y ciencia necesaria para la realización de este trabajo.

A mis padres por darme todo su apoyo y entrega incondicional sin esperar nada a cambio,

A mis familiares y amigos que de una que otra manera han sabido alimentar ese espíritu de superación y preparación constante, a nuestros profesores los cuales a lo largo de nuestra vida académica nos han sabido brindar sus conocimientos y vivencias en beneficio nuestro. Para de este modo llegar hacer unos entes de bien tantos en el ámbito personal como en lo profesional.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera infinita a Dios por haber puesto en mi corazón la fortaleza de seguir mis ideales, poniendo en mi la sabiduría divina y la paciencia que todo ser humano necesita para poder realizar sus objetivos y metas trazadas.

A mi familia por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional.

A los Docentes por impartir sus conocimientos en cada cátedra, para que me prepare para formarme de manera profesional e intelectual

## RESUMEN

El presente proyecto se desarrolla en el cantón El empalme el cual es conocido por su riqueza cultural, encontrándose ubicado en punto estratégico para ser visitado por turistas nacionales y extranjero debido a su belleza autóctona donde resalta sus paisajes naturales, agradable clima, gastronomía, arte, gente amable convirtiéndose El Empalme en un potencial de inversión para promocionar el turismo para que este puedan ser disfrutando por propios y extraño. Las técnicas y métodos aplicados determinaron que a pesar de que en el cantón El Empalme existe un potencial turístico en arte, cultura, tradiciones autóctonas del pueblo montuvio, paisajes naturales este no ha tenido un mayor impulso para promocionar el turismo que se puede llegar realizar en el cantón, dejando en el olvido a uno de los sector que actualmente genera un gran número de recursos económicos, y que además reactiva el comercio a través de microemprendimiento mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Es adecuado que se realice una propuesta organizativa, planificada, y direccionada a la promoción turística del cantón seleccionando los medios de difusión para la promoción del turismo, así como también los lugares, cultura, gastronomía, naturaleza para captar la atención del turista

**Palabras clave:** Promoción, Turismo, Desarrollo sostenible

## **ABSTRACT**

This project is developed in the canton El Empalme which is known for its cultural richness, being located in a strategic point to be visited by national and foreign tourists due to its native beauty where its natural landscapes, pleasant climate, gastronomy, art, stand out. friendly people turning El Empalme into an investment potential to promote tourism so that they can be enjoyed by themselves and strangers. The applied techniques and methods determined that despite the fact that in the El Empalme canton there is a tourist potential in art, culture, native traditions of the Montuvian people, natural landscapes this has not had a greater impulse to promote tourism that can be carried out in the canton, leaving one of the sectors that currently generates a large number of economic resources, and that also reactivates commerce through micro-entrepreneurship, improving the quality of life of its inhabitants. It is appropriate that an organizational, planned, and directed proposal be made to the tourist promotion of the canton by selecting the means of dissemination for the promotion of tourism, as well as the places, culture, gastronomy, nature to capture the attention of the tourist

**Keywords:** Promotion, tourism, Sustainable development

## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO;	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	iv
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	3
1.2 Planteamiento del problema .....	3
1.3 Justificación .....	4
1.4. Objetivo.....	5
1.5 Fundamentación teórica .....	6
Turismo.....	6
Importancia del turismo .....	6
Turismo sustentable .....	7
Tipos de Turismo .....	7
Oferta turística .....	8
Demanda Turística .....	9
Promoción turística .....	9
Desarrollo turístico.....	10
Turismo sostenible .....	11
El turismo y su impacto económicos, socioculturales y medioambientales .....	12
Sostenibilidad turística .....	12
1.6 Hipótesis general básica .....	13
1.6.1 Sub hipótesis o derivadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Metodología de la investigación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

Bibliográfico .....	14
Analítico.....	15
Estadístico .....	15
<b>CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>
2.1 Desarrollo del caso .....	16
2.2 Situaciones detectadas .....	17
2.3 Soluciones planteadas .....	18
Eslogan de la promoción turística del cantón El Empalme.....	20
Oferta turística del cantón EL Empalme .....	21
2.4. Conclusiones .....	23
2.5 Recomendaciones.....	24
Bibliografía .....	25

# 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se desarrolla en el cantón El empalme el cual es conocido por su riqueza cultural, encontrándose ubicado en punto estratégico para ser visitado por turistas nacionales y extranjero debido a su belleza autóctona donde resalta sus paisajes naturales, agradable clima, gastronomía, arte, gente amable convirtiéndose El Empalme en un potencial de inversión para promocionar el turismo para que este puedan ser disfrutando por propios y extraño.

Las principales activadas comerciales del cantón El Empalme son el agro comercio en la zona, destacándose por ser uno de los cantones con un mayor ritmo de crecimiento anual en comparación con otros cantones de la provincia, su desarrollo económico se debe principalmente a las actividades comerciales que involucran el campo agrícola que se maneja debido a que existe un excelente clima se puede encontrar una variedad de productos cultivados en el área rural de la ciudad.

Para el desarrollo del presente estudio se consideró las líneas enmarcada en esta investigación “Promoción turística” y como sublinea “Desarrollo del turismo sostenible” los mismo que serán aplicado con el objetivo amparado en la ley de turismo Art. 37 y los Modelo de Gestión para Fomentar el Desarrollo Turístico de los Cantones y Comunidades, Ecuador.

A través de la investigación se destacaron lugares emblemáticos del cantón los mismo que son muy poco conocidos debido a que no se ha realizado una campaña que promociones los lugares turísticos de la ciudad, impulsando un turismo dinámico, opcional de acuerdo a los gusto de los visitantes en el cual se pueden involucrar paseos por la naturaleza, turismo gastronómico, fiestas culturales, turismo de consumo todo en un mismo lugar dada la oferta que existe actualmente.

Para justificar el tema sobre la promoción turística del cantón fue adecuado aplicar métodos explicativos, descriptivos junto con el tipo de investigación analíticas, estadística que evalúa el tipo de promoción que se necesitara para fomentar el desarrollo del turismo, también fue necesario recurrir a la investigación de campo que permite seleccionar la información para poder llegar a las conclusiones y presentar las debidas recomendaciones.

**Capítulo I:** Se encuentra estructurado por la problematización justificación objetivos general y específicos del porque se lleva a cabo la investigación, la fundamentación teórica contiene conceptos de acuerdo a la variable de estudio con autor y año de publicación.

**Capítulo II:** Expone el marco metodológico, desarrollo del caso, situaciones encontradas, soluciones planteadas junto con las conclusiones y recomendaciones que serán expuesta sobre toda la información encontrada a lo largo del proceso investigativo.

# **CAPÍTULO I.**

## **MARCO METODOLÓGICO.**

### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Promoción turística para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Empalme, año 2020.

### **1. Planteamiento del problema**

Se justifica la presente investigación debido a la belleza natural y cultural que posee el cantón El Empalme, su folclor lleno de tradiciones ha hecho que el cantón El Empalme sobresalga mostrando que es un lugar apropiado donde muchos turistas desearían poder visitar. Su agradable clima, gente hospitalaria, reservas ecológicas son el ambiente apropiado para quienes desean realizar un tipo de turismo más ecológico disfrutando de la naturaleza en su máximo esplendor.

Cabe mencionar que a pesar que el cantón posee diversas zonas turísticas resaltando los parajes naturales no existe una promoción turística adecuada, que muestrea la oferta de los lugares a visitar por años el turismo en el cantón no se ha desarrollado de forma apropiada desaprovechando la oportunidad de dar a conocer la cultura de su pueblo, tradiciones, gastronomía, naturaleza el cual es un buen aliado estratégico para generar recursos económico mediante las diferentes las actividades comerciales de microemprendimiento gracias a un turismo responsable.

Los principales beneficiados del proyecto que se presentan serán los habitantes del cantón quienes tendrán la oportunidad de dar a conocer su cultura además que mediante una promoción adecuada del turismo existirá una mayor demanda por diferentes servicios convirtiéndose en una oportunidad de desarrollo económico para las familias que generan ingresos para sus hogares aprovechando las diversas actividades turísticas que se creen por quienes visitan este hermoso cantón del Ecuador.

## **1.1 Formulación del problema**

### **1.2 Problema General**

¿Cómo realizar la promoción turística para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Empalme?

### **1.3 Justificación**

Se justifica la presente investigación debido a la belleza natural y cultural que posee el cantón El Empalme, su folclor lleno de tradiciones ha hecho que el cantón El Empalme sobresalga mostrando que es un lugar apropiado donde muchos turistas desearían poder visitar. Su agradable clima, gente hospitalaria, reservas ecológicas son el ambiente apropiado para quienes desean realizar un tipo de turismo más ecológico disfrutando de la naturaleza en su máximo esplendor.

Cabe mencionar que a pesar que el cantón posee diversas zonas turísticas resaltando los parajes naturales no existe una promoción turística adecuada, que muestre la oferta de los lugares a visitar por años el turismo en el cantón no se ha desarrollado de forma apropiada desaprovechando la oportunidad de dar a conocer la cultura de su pueblo, tradiciones, gastronomía, naturaleza el cual es un buen aliado estratégico para generar recursos económico mediante las diferentes las actividades comerciales de microemprendimiento gracias a un turismo responsable.

Los principales beneficiados del proyecto que se presentan serán los habitantes del cantón quienes tendrán la oportunidad de dar a conocer su cultura además que mediante una promoción adecuada del turismo existirá una mayor demanda por diferentes servicios convirtiéndose en una oportunidad de desarrollo económico para las familias que generan ingresos para sus hogares aprovechando las diversas actividades turísticas que se creen por quienes visitan este hermoso cantón del Ecuador.

#### **1.4. Objetivo**

- ✓ Determinar qué tipo promoción turística se necesita para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Empalme año 2020.

## **1.5 Fundamentación teórica**

### **1.5.1 Turismo**

El Turismo se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico".

El turismo es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional, (Chavez, 2019).

### **1.5.2 Importancia del turismo**

El Turismo juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

Hoy día el producto turístico también está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico. Es por ello que el objetivo que es necesario "coordinar esfuerzos encaminados a asegurar el desarrollo del segmento, fortaleciendo mecanismos e instrumentos para lograr el aprovechamiento a largo plazo de los recursos naturales y culturales, garantizando rentabilidad económica y social de sus proyectos", (Chavez, 2019).

### 1.5.3 Turismo sustentable

Hoy en día, los proyectos más exitosos de desarrollo turístico se planean en un contexto de sustentabilidad, donde la necesidad de cuidar al máximo los recursos naturales, la belleza del paisaje, la calidad del agua y la biodiversidad, se convierten en la base sobre la cual se instrumentan los nuevos planes turísticos, ofreciendo además un desarrollo económico más justo para las comunidades locales, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren la calidad de vida de millones de personas.

De esta forma surge el Turismo Sustentable como un importante factor para la conservación ecológica, buscando la participación comunitaria y la participación activa del visitante, tratando de responder a los requerimientos de un creciente número de turistas nacionales e internacionales que buscan un contacto más cercano y activo con los ecosistemas y las culturas locales, al tiempo que se interesan en la preservación de ambos. Estos nuevos tipos de turismo de la naturaleza, sustentable, cultural, de aventura o ecoturismo, representan el sector turístico con mayor crecimiento en todo el mundo en los últimos años, (Chavez, 2019).

### 1.5.4 Tipos de Turismo

**Agroturismo:** Modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. Práctica que permite el mejor contacto entre el hombre, la naturaleza, los animales y los procesos de producción.

**Cicloturismo:** Turismo a bordo de una bicicleta para recorrer largas distancias. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso.

**Ecoturismo:** También conocido como turismo ecológico es una tendencia del turismo alternativo con enfoque ecológico, el cual permite visitar entornos naturales como bosques y parques nacionales. Este tipo de turismo desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza.

**Enoturismo:** Turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Las rutas del vino permiten visitar bodegas, museos del vino, restaurantes y practicar vino terapia.

**Etnoturismo:** También conocido como turismo étnico es un tipo de turismo dedicado a visitar etnias para conocer más sobre sus costumbres, tradiciones y forma de vida y cultura de las civilizaciones.

**Mototurismo:** También conocido como moto aventura es un formato de turismo que reúne la aventura, destreza y la convivencia, a bordo de una motocicleta, (Producciones, 2018).

### 1.5.5 Oferta turística

Una oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico. El objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades. El contenido de la oferta turística también depende de las entidades que lo producen y lo reciben. Se sabe que, en la formación, venta y compra de productos turísticos se ven involucrados los:

✓ **Operadores turísticos:** personas jurídicas e individuos involucrados en la fabricación, promoción y venta de productos turísticos.

✓ **Proveedores de servicios turísticos (contratistas):** entidades legales o personas que brindan directamente alojamiento, comidas, transporte, excursiones y otros servicios incluidos en el paquete turístico: estos son hoteles, restaurantes, compañías de transporte.

✓ **Agentes de viajes:** personas jurídicas o personas involucradas en la promoción y venta de productos turísticos, intermediarios.

✓ **Consumidores de productos turísticos:** cualquier persona que utilice, compre o tenga la intención de comprar servicios turísticos (productos turísticos) para necesidades personales, (Ceupe, 2020).

### **1.5.6 Demanda Turística**

En turismo el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares. Los turistas compran souvenirs y ropa y utilizan servicios, tales como medios de hospedaje y parques de diversiones.

La demanda turística es, por tanto, el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegada o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentra el poder económico de los turistas, la disponibilidad de vacaciones y otros factores motivadores. Demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino, (Staff, 2018).

### **1.5.7 Promoción turística**

Cada vez más se incrementa el interés de muchas empresas y organizaciones por saber si publicitarse o anunciarse en la Web 2.0 es rentable para el negocio. Los empresarios son conscientes de que la Red se está posicionando como uno de los medios más utilizados por el público en general. Por ello, las empresas han destinado mayores cantidades de dinero a estas herramientas publicitarias y de promoción a través de Internet. Los beneficios de ocupar un sitio dentro de la Red son hoy evidentes, pero entre ellos podemos destacar los siguientes:

**La interactividad y realimentación.** Internet permite estar conectado con los clientes en todo momento, recibiendo así un trato más eficaz y personalizado.

**Información sobre el cliente.** Los datos que nos ofrece el cliente en un momento dado (muchas empresas que se anuncian por Internet piden como requisito para recibir información, rellenar algunos datos).

**Reducir costes.** Gracias a la Red se pueden eliminar intermediarios e incluso personal. Esto favorece la reducción de costes y, por lo tanto, la disminución en el precio fortaleciendo así la competencia ante el resto de empresas.

**Comodidad.** Es cierto que, por el momento, el porcentaje de compradores en la Red, es mucho menor que el que compra en tiendas off-line, pero con el tiempo este porcentaje va aumentando.

**Llegamos a un público más segmentado.** Una vez que un cliente ha realizado una compra o se ha interesado por la empresa, la información que se posee del es mucho más clara y concisa, (Sánchez, 2020)

### **1.5.8 Desarrollo turístico**

El desarrollo del turismo desempeña un papel importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio natural, cultural e histórico de nuestro país. Los efectos que genera el abordaje adecuado del turismo, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos y opciones de desarrollo regional.

El desarrollo del turismo mundial puede ser una fuerza vital para la paz mundial y puede constituir la base moral e intelectual de comprensión e interdependencia internacionales y puede contribuir a la implantación de un nuevo orden económico internacional que ayude a eliminar el desnivel económico entre países desarrollados y países en desarrollo." Esta formación debe permitir al profesional del turismo convertirse en un verdadero promotor del desarrollo humano sustentable, (Sites, 2017).

### **1.5.9 Planificación turística**

Lograr el desarrollo de un destino turístico conlleva una serie de acciones que deben ir encaminadas a lograr objetivos concretos y bien definidos, basados en lo que los gestores turísticos quieran lograr en el mismo.

Según Egg, planificar es prever racionalmente las acciones a realizar en función de los recursos y de los objetivos que se quieren lograr para generar transformaciones. Es decir, que la planificación es la decisión de la manera como se van a utilizar las cosas que se tienen a la mano para llegar al punto donde se quiere llegar.

La planificación no define el éxito de un destino turístico, pero si aumenta bastante las posibilidades de dar en el blanco, a diferencia de estar dando “palos a ciegas”. A fin de resaltar la importancia de este proceso de gestión turística, vamos a hablar de cinco beneficios que se pueden obtener por medio de ella, dependiendo de la efectividad del plan y de la información en la que este se pueda fundamentar, (Feliciano De Jesús Plata, 2019).

### **1.5.10 Turismo sostenible**

El turismo sostenible hace hincapié en el manejo adecuado y equilibrado de los recursos, la preservación del patrimonio cultural y tradiciones de las comunidades, posibilitando el enriquecimiento de la calidad de vida de la población local. La percepción de este concepto aun es un tema desconocido para los actores que intervienen en el sector, muchos conceptos han sido motivo de distorsión por lo cual es relevante establecer cuáles son los parámetros bajo los cuales se desarrolla el turismo sostenible y cuáles son las consecuencias de este turismo sobre la población local.

El turismo es uno de los sectores que mayor impacto generan en la población por lo cual la sostenibilidad exige un proceso de análisis e investigación en los destinos involucrados, un estudio que permita establecer criterios, normas y parámetros para que estos sean competitivos y sus recursos tengan viabilidad en el presente y futuro. Surge un cuestionamiento acerca de la sostenibilidad sociocultural, generando un debate sobre la sostenibilidad económica.

Del mismo modo, se analizan los efectos socioculturales del turismo en las comunidades locales, el impacto en la forma de vida de la población local, capacidades de carga e indicadores. Para esto, se plantean varios modelos que permiten medir estos impactos en varios escenarios, (Sancho Amparo, 2019).

#### **1.5.11 El turismo y su impacto económicos, socioculturales y medioambientales**

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una "capacidad de carga" que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado "turismo sostenible" para poder garantizar la "integridad cultural", los "procesos ecológicos esenciales" y la "diversidad biológica" de los destinos turísticos.

Estas mutaciones o cambios provocados por el turismo son lo que se ha denominado "los impactos del turismo", normalmente relacionados tanto con aspectos negativos como positivos pues los impactos pueden ser identificados como una amenaza para el destino, pero también como una oportunidad. En este contexto, la medición de los impactos turísticos se convierte en una herramienta imprescindible para la existencia de una relación armónica entre turismo y sostenibilidad, (Quintero, 2020).

#### **1.5.12 Sostenibilidad turística**

El modelo de turismo sustentable ha ido adquiriendo mayor importancia con el paso del tiempo, esto debido a la creciente preocupación a nivel mundial por generar un desarrollo sustentable que permita a las futuras generaciones el disfrute de recursos similares a los que actualmente aprovechamos. El mundo actual se rige mayoritariamente por un sistema capitalista globalizado. El turismo como una de las mayores industrias a nivel mundial forma parte de este sistema, y es por eso que la mayoría de las nuevas modalidades propuestas para el turismo van enfocadas al desarrollo económicamente sustentable.

En general, el modelo de turismo sustentable conlleva la coordinación de los tres

pilares de la sustentabilidad (economía, ecosistema y sociedad), la creciente "sensibilización" del turista en aspectos ecológicos y sociales, y el mayor empoderamiento de la actividad por parte de las sociedades receptoras, (Codigor, 2017).

### **1.6 Hipótesis general básica**

✓ Determinar qué tipo de promoción turística se fomentaría para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en el cantón El Empalme año 2020.

## **1.7 Metodología de la investigación.**

La metodología aplicada es tipo cualitativa y cuantitativa ya que describe y enumera la falta de promoción turística en el cantón y porque esta no ha tenido un mayor impulso en el sector turístico de la ciudad, aplicando los respectivos métodos y técnicas se seleccionará información acorde a las variables de estudio que permitirá ampliar el tema para proceder a realizar las respectivas conclusiones y dar las adecuadas recomendaciones del tema en discusión.

### **Bibliográfico**

Se procedió a buscar recopilar información en revistas, periódicos, páginas web, artículos que involucren al turismo en promociones de lugares, desarrollo, sustentabilidad mediante lo cual nos dará una pauta para observar y conocer el estudio del caso desde otras perspectivas logrando los objetivos propuestos.

### **Descriptivo**

Describe las necesidades que existen en el cantón a falta de promociones turística lo que influye que no exista un mayor impulso turístico que permita un desarrollo sustentable y económico para sus habitantes mediante el microemprendimiento en las diferentes actividades comerciales a causa de la demanda de turismo.

### **De campo**

Para el desarrollo del estudio se procedió en la aplicación del tipo de investigación, mediante los cuales nos permitieron conocer de forma más amplia el tema en discusión, de esta manera se seleccionó la investigación de campo, conociendo más de cerca los efectos que existen a no realizar una promoción adecuada de los lugares turísticos por explotar de forma responsable en el cantón.

## **Exploratorio**

Explora y determina mediante que medio de comunicaciones puede promocionar el turismo del cantón, mostrando su arte cultura, gastronómicas reservas naturales de manera que se desarrolle un turismo sostenible y eficiente generando recursos y reactivando parte del comercio de la zona.

## **Analítico**

Analiza que tipo de promociones y mediante que medios de difusión se puede realizar la promoción turística de los lugares emblemáticos del cantón, el objetivo es captar la atención de turistas nacionales y extrajeros que conozcan este lugar, a su vez también se busca emprender un turismo responsable con la naturaleza sin que esta sea alterada o afectada.

## **Estadístico**

Para el tratamiento de los datos numéricos se utilizará el método estadístico mediante la cual se procederá a tabular cada uno de ellos, para realizar los respectivos análisis evaluando la información por ello se seleccionó este método que nos permitirá realizar los respectivos procedimientos.

## **CAPÍTULO II.**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 Desarrollo del caso**

Mediante el estudio realizado sobre la promoción turística para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón fue necesario recurrir a métodos y técnicas analíticas, estadísticas, descriptivas de campo que permitieron involucrar más en el tema investigativo, las cuales nos ayudaron a recopilar información la misma que fue seleccionada de forma cuidadosa y que tenga relación con las variables de estudio para presentar los posteriores resultados basado en fuentes confiables.

Las técnicas y métodos aplicados determinaron que a pesar de que en el cantón El Empalme existe un potencial turístico en arte, cultura, tradiciones autóctonas del pueblo montuvio, paisajes naturales este no ha tenido un mayor impulso para promocionar el turismo que se puede llegar realizar en el cantón, dejando en el olvido a uno de los sector que actualmente genera un gran número de recursos económicos, y que además reactiva el comercio a través de microemprendimiento mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Por ello es necesario que las autoridades realicen una campaña turística promocionando los lugares, y las diferentes opciones a realizar y conocer en el cantón, mediante los medios de prensa, redes sociales captando la atención de turistas que buscan lugares con entornos naturales para poder disfrutar libre del estrés de la ciudad, de manera que se desarrolle un turismo sostenible minimizando el impacto ambiental y que a su vez contribuyan en la generación de ingresos y fuentes de empleo.

Mediante el proyecto que se presenta se busca impulsar el turismo como una fuente de desarrollo y una alternativa sustentable dinámica para los habitantes del cantón El Empalme promocionando su cultura, tradiciones, naturaleza para que puedan ser visitadas turistas nacionales y extranjeros realizando un turismo responsable con la comunidad en general.

## 2.2 Situaciones detectadas

Durante el proceso investigativo se detectaron diversas situaciones que involucran al manejo del sector turístico del cantón, señalando que la falta de un mayor énfasis en una campaña de promoción turística ha sido de uno de los problemas a que no haya un mayor desarrollo de un turismo sostenible en el cantón, aún con el potencial que este tiene en cultura, naturaleza que se pueden potencializar muy bien generando mayores ingresos a través de este sector económico.

Se logró conocer también que las autoridades debido a la emergencia sanitaria que se presentó el presupuesto para la promoción turística de este sector ha sido recortada en su totalidad dando prioridad otros sectores, lo cual es importante pero no se debe dejar en el olvido y dar la debida importancia a uno de los sectores económico que genera un gran rubro monetario el cual mediante la debida administración es una ayuda en la realización de obra en la ciudad.

Es adecuado que se realice una propuesta organizativa, planificada, y direccionada a la promoción turística del cantón seleccionando los medios de difusión para la promoción del turismo, así como también los lugares, cultura, gastronomía, naturaleza para captar la atención del turista ofreciéndole una gama de opciones a realizar si se decide visitar con precios cómodos y promociones acordes a la situación económica de cada uno de ellos.

Otra de las situaciones que se detectaron es la falta de capacitación en quienes prestan servicios turísticos como hoteles, restaurantes entre otros, lo que influye que muchos turistas se quejen de no recibir un buen trato, no tener promociones, además se quejan que no se cubran sus necesidades de acuerdo a la demanda que ellos tienen lo que genera malestar causando inconveniente que con la debida comunicación y capacitación se pueden mejorar para ofrecer un atención excelente para satisfacción del consumidor.

### **2.3 Soluciones planteadas**

- ✓ Desarrollar una propuesta turística para que sea difundida a través de los medios de comunicación mostrando la parte turística del cantón que involucre su cultura, gastronomía, naturaleza fiestas tradicionales captando la atención de los visitantes.
  
- ✓ Determinar los medios de comunicación para difundir la campaña de promoción turística del cantón El Empalme.
  
- ✓ Brindar capacitación a los microempresarios que brindan servicios turísticos, con la finalidad de que estos puedan ofrecer una excelente atención en precio y hospedajes.
  
- ✓ Apoyo de las autoridades al sector turístico mediante proyectos de impedimento en arreglo de vías para que el turista pueda acceder a reservas ecológicas y parajes naturales.
  
- ✓ Diseño de estrategias publicitarias para captar la atención del turista.
  
- ✓ Control y organización por quienes prestan servicios turísticos en la ciudad para que todo se realice mediante los dictámenes de la ley.
  
- ✓ Inversión en infraestructura con la finalidad de brindar una excelente impresión de quienes visiten por primera vez la ciudad.

**PROPUESTA TURÍSTICA MOSTRANDO LOS  
LUGARES MÁS ATRACTIVOS DEL CANTÓN EL  
EMPALME.**



**AUTOR:**

**ALAVA NARANJO FABIÁN ORLANDO**

### **Desarrollo de una propuesta turística mostrando los lugares más atractivos del cantón El Empalme.**

Mediante la propuesta que se presenta se busca impulsar el desarrollo turístico sostenible del cantón para ello se realizará una promoción turística mediante los medios de comunicación que den a conocer los lugares atractivos del cantón, así como también sus fiestas tradicionales arte y cultura.

Se espera que la campaña publicitaria tenga la aceptación necesaria por parte de la población y que ayuden a difundir mediante redes sociales para un mayor alcance logrando atención de turistas nacionales y extranjeros que se interesen en conocer este hermoso rincón del Ecuador.

### **Eslogan de la promoción turística del cantón El Empalme.**

Mediante el eslogan elaborado para la campaña se espera que los turistas identifiquen de forma inmediata el lugar que se está promocionando.



### **Medios de difusión de la campaña publicitaria**

El desarrollo de la campaña publicitaria se realizará mediante redes sociales que una de las alternativas de mayor alcance a todo tipo de público además de ser gratuita,

para ello se crearan una página de Facebook promocionando los lugares emblemáticos de la ciudad.



### **Oferta turística del cantón EL Empalme**

Cascada el salto del armadillo



Es una hermosa cascada de 30 metros de altura localizada en el cantón, sus cristalinas y frescas aguas son un atractivo para turistas que buscan disfrutar de la naturaleza.

## Reserva de los monos



Es una hermosa reserva ecológica que abarca una grane extensión la cual está protegida debido a los monos aulladores que en ella habitan.

## Embalse Daule-Peripa



Es una obra arquitectónica con una capacidad de 6 millones de m<sup>3</sup> de agua. facilitando, además, riego para la agricultura en su área de influencia durante todo el año

## 2.4. Conclusiones

✓ Se concluye mediante el estudio realizado que la oferta que existe en el cantón es limitada a pesar de contar con diversos atractivos turísticos que abarcan temas culturales, gastronómica, reservas ecológicas, paisajes naturales los cual lo convierte en un potencial para ser explorado, así mismo se conoció que la demanda es afluente, aunque se debe promocionar las opciones turísticas para una mayor demanda

✓ Se determinó que en los últimos años no se ha desarrollado ningún tipo de proyecto promocionando los lugares turísticos lo cual es un obstáculo que impide a que en la ciudad se desarrolle un turismo sostenible que fomente el microemprendimiento generando recursos y fuentes de empleos para sus habitantes ya que algunos moradores dependen exclusivamente del sector turístico del lugar.

✓ De acuerdo a la investigación se concluye que las autoridades les dan más prioridad a otros sectores dejando a un lado el sector turístico muchos de ellos desconocen el potencial que este tiene, y como es uno de los sectores que genera un gran número de ingresos mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

## 2.5 Recomendaciones

✓ Se recomienda que los emprendedores que ofertan servicios turísticos identifiquen la demanda que exigen los visitantes en cuanto a precios, atención al cliente, ofertas de paquetes turísticos, infraestructura para brindar un servicio de calidad y atención de primera de manera que se mejore la oferta y se incremente la demanda turística de la ciudad.

✓ Se sugiere que se organice y planifique estrategias adecuadas que sean incluidas en la campaña de promoción publicitaria acudiendo a medios televisivos, periódicos, redes sociales, sobre todo, dado que son gratuitas, tiene un alcance formidable y captan la atención de todo público llegando a los lugares más lejanos.

✓ Se plantea el desarrollo de una propuesta turística mostrando los lugares más emblemáticos del cantón con el objetivo de captar visitantes, esta propuesta tiene como propósito que el turista observe mediante fotos y una breve descripción del atractivo de lugar para que se decida a conocerlo, también se incluye capacitaciones a quienes ofrecen servicios turísticos para que estos a su vez ofrezcan una excelente atención y el visitante recomiende y vuelva nuevamente.

## **Bibliografía**

Ceupe. (2020). ¿Qué es la oferta turística? Canada: ceupe.com blog que-es-la-oferta-turistica.html.

Chavez, C. (2019). Turismo en tus manos. Peru: agenciascarla.blogspot.com

Codigor. (2017). Turismo con visión a 2030. Mexico: codigor.com.ar/tursostenible.htm.

Feliciano De Jesús Plata. (2019). Beneficio de la planificación turística. Argentina: feliciano de Jesus.wordpress.com.

Producciones, A. (2018). Tipos de Turismo: ¿Qué Clases de Turismo Existen? Colombia: Blogitravel.com tipos de turismo que clases de turismo existen.

Quintero, J. (2020). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Mexico: researchgate.net publication.

Sánchez, E. (2020). El turismo 2.0. Un nuevo modelo de promoción turística. Paraguay: Universidad de A Coruña.

Sancho Amparo. (2019). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. Chile: researchgate.net publication Impactos de turismo sostenible sobre la población local.

Sites. (2017). Desarrollo del turismo alternativo. España: site turismo sostenible itc.

Staff, T. (2018). Qué es la demanda turística y su clasificación. Honduras: entorno turistico com la demanda turistica clasificacion.

# ANEXOS

**Foto 1.** Turismo cultural



**Foto 2.** Turismo gastronómico



**Foto 3. Agroturismo**



**Foto 4: Turismo natural**

