



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)



INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

EL PAPEL DE LA RADIO EN LA PRESERVACIÓN DE LA MÚSICA Y CULTURA
TRADICIONAL EN EL ECUADOR.

AUTORES:

ALMEIDA ACOSTA NATHALY MICHELLE
MACIAS CANO DANIA NAGELI

TUTORA:

MSC. MAYRA LORENA BECILLA VERA

BABAHOYO

2024

DEDICATORIA

Este proyecto representa el resultado de mi esfuerzo y dedicación, y deseo dedicarlo especialmente a mi madre, quien ha sido mi mayor apoyo.

Mamá, gracias por enseñarme que no hay límites para los sueños y que el esfuerzo persistente siempre da frutos. Este logro no habría sido posible sin ti.

También quiero dedicar este trabajo a mi padre, cuyo ejemplo de fortaleza y dedicación me ha enseñado el valor de la perseverancia. Su confianza en mí ha sido un impulso fundamental en los momentos más difíciles. Gracias por ser una inspiración constante.

Dania Nageli Macías Cano

Este trabajo va dedicado todas las personas que formaron parte de este proceso, a los que nunca dejaron de creer en que yo sí podía, mis padres, mi pareja, docentes, mis compañeras quienes se convirtieron en grandes amigas, me impulsaron al éxito y a hacerme pensar de manera positiva en cada cosa que quería realizar.

Nathaly Michelle Almeida Acosta

AGRADECIMIENTO

Este proyecto no habría sido posible sin el respaldo de quienes me han acompañado en cada etapa de este proceso.

A mis docentes y mentores, cuyo conocimiento y orientación han sido fundamentales en mi formación académica. Gracias por compartir su experiencia, por impulsarme a reflexionar, analizar y aprender con entusiasmo.

A mis amigas, por su apoyo incondicional y por estar siempre a mi lado durante este recorrido.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a todas las personas que, de alguna manera, contribuyeron a la realización de este proyecto. Su apoyo y sus palabras de aliento me han permitido superar los desafíos y este logro también es parte de ustedes.

Dania Nageli Macías Cano

Quiero expresar la inmensa gratitud que tengo hacia las personas que me apoyaron en este camino, lleno de altos y bajos, muchas veces pensé que no podía, pero siempre estuvieron diciéndome que no me rinda porque yo era capaz de lograr todo lo que me propusiera. Gracias por el apoyo incondicional.

Nathaly Michelle Almeida Acosta

Índice

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
Índice de Tablas	6
Índice de Figuras	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Contextualización de la situación problemática.....	10
1.1.1 Contexto Internacional	10
1.1.2 Contexto Nacional	10
1.1.3 Contexto Local	11
1.2 Planteamiento del Problema.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos de Investigación	15
1.4.1 Objetivo General.....	15
1.4.2 Objetivos Específicos	15
1.5 Hipótesis.....	15
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Antecedentes	16

2.2 Bases Teóricas.....	16
Preservación de la música y cultura tradicional	16
Identidad cultural y su relevancia en Ecuador	17
Desafíos actuales en la preservación cultural.....	18
La música tradicional como expresión de la identidad cultural	18
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	39
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	39
3.2 Operacionalización de variables.....	41
3.3 Población y muestra de la investigación	42
3.4 Técnicas e instrumentos de medición.....	43
3.5 Procesamiento de datos.	44
3.6 Aspectos éticos.....	45
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.1 Resultados.	46
4.2 Discusión.....	50
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1 Conclusiones	52
5.2 Recomendaciones.....	53
Bibliografía.....	54
ANEXOS	65

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de Variables	41
---	----

Índice de Figuras

Figura 1. Respuesta pregunta 1	47
Figura 2. Respuesta pregunta 2.....	47
Figura 3. Respuesta pregunta 3.....	48
Figura 4. Respuesta pregunta 4.....	48
Figura 5. Respuesta pregunta 5.....	49

RESUMEN

Esta tesis analiza el papel de la radio en la preservación de la música y cultura tradicional del Ecuador, en donde se pueda destacar su importancia como un medio accesible para poder transmitir valores e identidad cultural, sobretodo en contextos rurales. A pesar de la relevancia, la radio en la actualidad enfrenta desafíos significativos en torno a la globalización, digitalización y también la disminución del interés de las audiencias jóvenes, los resultados reflejan la existencia de una reducción de la programación de contenidos culturales tradicionales que se atribuye a los cambios en la legislación y también la falta de estrategias que sean innovadoras. Existe una demanda muy alta por la presencia de contenidos culturales tradicionales en la radio. Se recomienda desarrollar estrategias en donde se pueda revitalizar el interés por la cultura tradicional, fomentar alianzas con instituciones educativas para la creación de proyectos de contenidos culturales.

Palabras clave:

Radio, preservación cultural, música tradicional.

ABSTRACT

This thesis analyzes the role of radio in the preservation of traditional music and culture in Ecuador, highlighting its importance as an accessible medium to transmit values and cultural identity, especially in rural contexts. Despite its relevance, radio currently faces significant challenges in terms of globalization, digitization and also the decrease in interest of young audiences, the results reflect the existence of a reduction in the programming of traditional cultural content that is attributed to changes in legislation and also the lack of innovative strategies. There is a very high demand for the presence of traditional cultural content on the radio. It is recommended to develop strategies where the interest in traditional culture can be revitalized, encourage alliances with educational institutions for the creation of cultural content projects.

Keywords:

Radio, cultural preservation, traditional music.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización de la situación problemática

1.1.1 Contexto Internacional

Los medios de comunicación se consideran primordiales a la hora de que exista una conservación de la música y es por ello que se necesita adaptar a los esquemas de producción y también de transmisión en donde se logra que exista la preservación de la música en cada uno de los países latinoamericanos, y que pueda existir la difusión cultural a través de la música de diferentes géneros y regiones (Mendieta , 2022).

De acuerdo a Gonzáles (2024) menciona que la radio es un medio de comunicación en donde se puede destacar la identidad musical, y es por ello que la emisora Radio Cadena Habana tiene una programación de música cubana en donde se produce una participación de la audiencia y también que logra crear una complicidad fundamental entre el emisor y oyente, y en donde se crea un alto nivel cultural para la conservación de la música cubana (págs. 1-16).

En palabras de Faure et al., (2021) mencionan que en la Ciudad de Cataluña la música se considera como un patrimonio cultural y que la radio es el principal medio de comunicación en dónde se logra que exista una preservación de la música de Cataluña y que además representa una urgencia y una necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural para las nuevas generaciones en todas sus formas.

1.1.2 Contexto Nacional

La radio es uno de los medios de comunicación más influyentes dentro de la historia del Ecuador, lo que permite desempeñar un papel fundamental dentro en la difusión de la información, la promoción de la cultura y también la preservación de las tradiciones de las comunidades. La llegada de la radio en el siglo XX, la radio ha servido como un puente entre las zonas urbanas y

rurales del país, lo que ha permitido el intercambio cultural y la difusión de valores y costumbres tradicionales que se podrían haber perdido en medio de la modernización y la globalización.

En palabras de Londoño (2024), menciona que según datos del año 2023 en Ecuador existen 1.048 emisoras de radio con concesiones de radiodifusión, y que de estas radios el 75% de emisoras son privadas, el 19% son emisoras públicas y el 6% de emisoras serían comunitarios, lo que se traduce a que existen alrededor de 786 radios privadas, 199 radios públicas y finalmente 63 radios comunitarias en el país.

En la actualidad, las culturas y también la música tradicional ecuatoriana se encuentran en riesgo, debido a que se han visto afectadas por factores como la urbanización, la migración hacia distintas ciudades y también la inserción de contenidos culturales extranjeros que dominan los medios digitales. Es por ello que la radio sigue siendo un recurso muy valioso y accesible para muchas comunidades, sobre todo las de áreas rurales y las regiones en donde existe una diversidad cultural más evidente.

1.1.3 Contexto Local

El pasillo ecuatoriano, ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, debido a que es un género musical que logra reflejar la identidad cultural del país y en la ciudad de Babahoyo, la radio ha sido instrumental en su difusión y que logra organizar programas que representan dicho género musical y también que existe la participación de más de 300 personas en talleres y eventos radiales permitiendo que contribuyan a salvaguardar la tradición de la música ecuatoriana (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2021).

Según datos de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel) (2018), en la provincia de Los Ríos existen un total de 35 emisoras de radiodifusión sonora de las cuáles 32 emisoras son privadas, 2 son públicas y 1 radio es comunitaria.

De acuerdo a los datos de Arcotel la ciudad de Babahoyo cuenta con 5 emisoras de las cuáles todas son privadas, y por ende no existen radios públicas ni comunitarios.

1.2 Planteamiento del Problema

¿De qué manera las emisoras de radio en Ecuador pueden contribuir efectivamente a la preservación de la música y cultura tradicional frente a los desafíos del entorno digital y la disminución de audiencias?

La radio como un medio de comunicación ha tenido un papel significativo en el Ecuador, sobre todo en las áreas rurales y en las comunidades indígenas, en donde su accesibilidad ha permitido mantener vivas las expresiones culturales y tradicionales orales que forman parte del patrimonio nacional. Durante décadas, la radio ha sido una plataforma fundamental para lograr la difusión de música y cultura tradicional, lo que permite que ritmos autóctonos, historias y conocimientos ancestrales lleguen a audiencias diversas, y en muchos casos, promueve el sentido de identidad cultural en las comunidades.

En los últimos años, el impacto de la globalización y el avance acelerado de las tecnologías digitales han generado cambios en los hábitos de consumo de los medios de comunicación, especialmente en las generaciones más jóvenes. La expansión de las redes sociales y las plataformas de streaming han puesto en riesgo la audiencia de la radio lo que limita su alcance y relevancia en un entorno cada vez más dominado por los contenidos globales y comerciales. Y presenta un desafío para la preservación de la cultura y la música tradicional, que enfrenta el riesgo

de desaparecer debido a la falta de difusión y renovación generacional en el interés por estos contenidos.

1.3 Justificación

La preservación de la música y cultura tradicional en Ecuador es esencial para poder mantener vivas las raíces y valores culturales que conforman la identidad nacional. La radio, como medio de comunicación masivo y también accesible, lo que ha desempeñado un papel central en la transmisión de dichas expresiones culturales, especialmente en las comunidades rurales y áreas en donde el acceso a las tecnologías digitales es limitado.

En concordancia con el Acuerdo Ministerial No.DM-2018-225 emitido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2018) es importante la conservación de este género musical debido a que es al que representa a la cultura ecuatoriana al ser cantado en todas las regiones del país sin importar el estrato social y que se define como parte de la identidad de la nación.

Este estudio aporta al conocimiento científico sobre la relación entre la radio y también la cultura, en donde se brinda la información útil para los medios de comunicación y también las políticas públicas que sean enfocadas en la preservación cultural y además se analiza cuál es el impacto en la identidad cultural ecuatoriana y la necesidad de desarrollar las estrategias innovadoras que logren fomentar el interés de nuevas generaciones por la música tradicional.

Este proyecto de investigación se encuentra en la línea de investigación “Desarrollo social y sostenibilidad” debido a que propone a la radio como un actor clave en la promoción de la sostenibilidad cultural, y es que la preservación de la música y también de las tradiciones ecuatorianas logra fortalecer la identidad de las comunidades, y contribuye al desarrollo social al fomentar el respeto y también la valoración de la diversidad cultural porque al investigar como la radio puede contribuir al fortalecimiento cultural, este proyecto subraya la importancia de conocer

las estrategias comunicacionales sostenibles que aseguren la continuidad de las expresiones culturales a lo largo del tiempo.

La sublínea de investigación de este proyecto de investigación es Comunicación, cultura, ambiente y sociedad porque aborda la relación intrínseca entre los medios de comunicación y también la identidad cultural de una sociedad. La radio al ser un medio tradicional tiene influencia significativa en la formación de los valores culturales y también en la transmisión de estos especialmente en un país muy diverso como lo es Ecuador, y este proyecto estudia como la radio no solo actúa como un medio informativo, sino que también como un vehículo de la preservación cultural en donde se refuerzan las raíces y tradiciones locales.

1.4 Objetivos de Investigación

1.4.1 Objetivo General

- Demostrar el papel que cumple la radio en Ecuador para la preservación de la música y cultura tradicional.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales desafíos de la radio en la actualidad para preservar la cultura y música tradicional ecuatoriana.
- Conocer programas de emisoras locales de Babahoyo para la promoción de la cultura y música tradicional.
- Definir los intereses y el nivel de compromiso de la audiencia de programas radiales dedicados a la música y cultura tradicional.

1.5 Hipótesis

La radio en Ecuador desempeña un papel fundamental en la preservación de la música y cultura tradicional, ya que, a través de programas radiales específicos, contribuye a la difusión y valoración de estas expresiones culturales, a pesar de los desafíos impuestos por la globalización y el avance de los medios digitales.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En palabras de Carrillo, (2020) en su trabajo de investigación titulado “Estrategias De Comunicación De La Casa De La Cultura, Núcleo Los Ríos, Para Impulsar La Cultura En La Provincia” menciona que en la ciudad de Babahoyo, la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos ha sido la encargada de preservar el patrimonio cultural del país y también de Los Ríos organizando diversos tipos de eventos como casas abiertas, talleres y eventos en donde se logra difundir de una forma generalizada los diferentes tipos de culturas que existe en la provincia de Los Ríos, predominando la cultura montubia.

2.2 Bases Teóricas

Preservación de la música y cultura tradicional

Con la aparición de la modernidad y la formación de los estados modernos, la identidad cultural de las comunidades indígenas y afrodescendientes está en un estado de crisis. Esto es resultado de su reducción de población, pérdida de territorios históricos, empobrecimiento, y ausencia de reconocimiento legal y constitucional por parte de los Estados contemporáneos. Mantener la identidad cultural milenaria de las comunidades indígenas e históricas y de las comunidades afrodescendientes, son algunos de los retos más significativos para las naciones centroamericanas. (Alonso, 2022)

El legado cultural es simultáneamente origen de identidad y depositario de valores asignados a las comunidades, instituciones e individuos. La conservación del legado cultural representa un reto para numerosas culturas alrededor del mundo. Algunos países y estados emplean diversos comportamientos para conservar su herencia cultural. (Akombo, 2021)

Según Bertinetto como se cita en (Racchumi , 2020), la tradición constituye una de las vías para que el artista reflexione sobre su propio arte y sus innovaciones; hace referencia al caso de los restauradores artesanales, e indica que, al igual que cualquier artista, estos deben ajustarse a ciertos estándares que le precedieron a él y al objeto en cuestión con el objetivo de finalizar su labor sin deteriorar un documento histórico, sin deshacerse de ese valor cultural que el tiempo le ha otorgado.

Identidad cultural y su relevancia en Ecuador

Como componente de interculturalidad, la música tradicional posee una característica de mediación. Busca vínculos de solidaridad e intercambio de saberes, conocimientos, valores y otras costumbres culturales empleando un sentimiento de relevancia por la implicación y coexistencia en una circunstancia geográfica y etnográfica.

La música tradicional de Ecuador representa la realidad social reflejada por grupos de arte popular; quienes, mediante un cancionero nacional popular, declaran su papel activo en la formación de la identidad cultural dentro de la estructura social de la población ecuatoriana. (Niño & González, 2023)

La identidad del pueblo indígena es una batalla cotidiana a la que se debería prestar más atención, ya que no es una cuestión que afecte a un único grupo, sino que es una guerra que abarca a todos los ecuatorianos y ecuatorianas. En las costumbres que actualmente están en declive, se encuentra la historia de territorios hurtados, hombres agredidos y la edificación de un estado que refuerza sus fundamentos en el clasismo instaurado por aquellos conquistadores. (Samaniego, 2020)

Desafíos actuales en la preservación cultural

Tradicional o no, la música ecuatoriana contemporánea es el resultado de relaciones interculturales, con la ciudad como principal escenario social. Existen varias identidades cuyos líderes han cambiado sus patrones originales con manifestaciones simbólicas en elementos culturalmente transmitidos que crean nuevos sistemas de valores (Sandoval, 2019).

En Ecuador existe un legado musical excepcional que no ha sido organizado en un sistema de información que cumpla con las convenciones internacionales vigentes y que no es el adecuado para garantizar el acceso de la comunidad; esta deficiencia dificulta los procesos de fortalecimiento de la identidad y dificulta la administración cultural, lo que a su vez obstaculiza el ejercicio pleno de los derechos culturales que el pueblo y la nación en su conjunto tienen derecho a poseer.

La UNESCO (2017) como se cita en (Córdova, 2020) define el patrimonio “vivo” o “inmaterial” como aquel que ha sido aceptado como componente de una identidad y transmitido de generación en generación dentro de un pueblo o comunidad. Puede distinguirse a través de:

Tradiciones y expresiones orales que hacen referencia a la lengua; Expresiones artísticas, como las danzas y sus fiestas; Usos sociales, como celebraciones o rituales; Conocimientos, o más conocidos como saberes ancestrales; Técnicas artísticas.

La música tradicional como expresión de la identidad cultural

La música es un medio por el cual se puede comprender los aspectos culturales y tradicionales, los estilos de vida, los procesos de pensamiento y los sentimientos transmitidos de generación en generación en cada nación o pueblo.

Cada vez es cada vez más difícil encontrar canales de comunicación que promuevan la música tradicional ecuatoriana porque no hay el apoyo adecuado ni el espacio suficiente en sus

programas. En cambio, es necesario que los medios de comunicación resalten la importancia de la ley que prioriza la música ecuatoriana y brinden más espacio a esta música y a sus artistas porque estas obras están directamente relacionadas con la cultura musical del país (Briones y otros, 2019).

Es difícil encontrar canales de comunicación que promuevan la música tradicional ecuatoriana porque no hay el apoyo adecuado ni el espacio suficiente en sus programas. En cambio, es necesario que los medios de comunicación resalten la importancia de la ley que prioriza la música ecuatoriana y brinden más espacio a esta música y a sus artistas porque estas obras están directamente relacionadas con la cultura musical del país.

Estudio de la Comunicación

Los seres humanos desde la prehistoria han transmitido y recibido información, la manera en que se hace este proceso ha evolucionado hasta la actualidad y se considera una disciplina académica (Universidad Simón Bolívar, 2023).

En palabras de Romero (2024) menciona que la comunicación es un eje fundamental para la sociedad debido a que permite que las personas transmitan información sobre algún tema en particular o expresar aquello que sienten internamente con otro.

Se caracteriza por ser persuasiva y modifica la opinión y la conducta de los individuos que son los receptores del mensaje.

En este sentido los medios de comunicación funcionan como dispositivos o instrumentos que permite que esta se desarrolle de manera más rápida y sencilla facilitando el proceso de transmisión de información.

La comunicación está presente en cada área de la vida y la actividad del ser humano, es así que los estudios de la comunicación se han ampliado a diferentes ámbitos como la economía, internet y la divulgación del conocimiento científico (Giani, 2024).

Preservación Cultural

Al hablar del término preservación cultural se hace referencia a los recursos y medidas que se toman para proteger el patrimonio material e inmaterial que tiene la sociedad, pues son las acciones para conservar y exponer lo necesario para la transmisión cultural (Sarasola, 2024).

Es por ello que Cadena (2022) nos dice que la cultura se identifica como un recurso que fortalece la identidad y la cohesión de las comunidades humanas, pues enriquecen la vida diaria de innumerables formas, pues es impulsador natural de la innovación, permite afrontar los problemas del mundo contemporáneo.

La conservación es una actividad que conjuga varias disciplinas y busca los elementos que abarcan las técnicas, estrategias, acciones y estudios que no solo permitan interpretar su valor, sino también mantenerlo con el paso del tiempo (Uve, 2022).

Teorías de la comunicación aplicadas a la preservación cultural

Según Walls Ramírez (2020) menciona que la aplicación de las teorías de la comunicación en la preservación cultural es un campo que busca integrar varios enfoques para poder fortalecer la identidad cultural y la transmisión de saberes ancestrales.

Educomunicación

Es una metodología que logra fusionar la educación y la comunicación en donde promueve el diálogo y también la participación en comunidades rurales, un estudio realizado en Ecuador

muestra como la utilización de esta metodología ayuda a revitalizar las memorias ancestrales, en donde se enfrenta la amenaza de la modernidad sobre las tradiciones culturales y permite que los miembros de la comunidad se apropien y revaloricen sus conocimientos ancestrales y así facilitar el intercambio de saberes a través de diversos espacios de diálogo (Silva Jurado y otros, 2023).

Comunicación del Patrimonio Cultural

La comunicación del patrimonio cultural se centra en cómo las comunidades se relacionan con su herencia cultural y que es crucial el desarrollo de estrategias comunicativas que involucren a los habitantes en la conservación de su patrimonio. Además, que implica conocer cuáles son las características específicas de cada comunidad y utilizar herramientas que sean adecuadas para poder fomentar un sentido de pertenencia y también de identificación de su patrimonio (Tarrias, 2021).

Modelo de Gestión de Comunicación Pública

En palabras de Dávila y Saladrigas (2020) es un modelo aplicado en Cuba en donde propone la gestión de la comunicación que articula a diversos actores sociales, incluyendo instituciones, comunidades y también medios de comunicación, este enfoque busca reforzar la identidad cultural y promover un desarrollo que sea sostenible a través del turismo y la cultura. La participación activa de la ciudadanía resulta ser fundamental para el éxito de estas iniciativas en donde se permite una gestión más efectiva del patrimonio cultural (págs. 329-356).

Desafíos actuales en la preservación cultural a través de la radio

La sociedad actual se encuentra en constante cambio, donde la comunicación como las tecnologías relacionadas a ella han contribuido al proceso evolutivo que se ha visto en los últimos tiempos en casi todos los ámbitos, tanto sociales, económicos y culturales. Una cuestión que con

el pasar de las décadas se han modificado las formas de divulgación, gracias a los avances que han tenido los diferentes medios de comunicación como es el caso de la radio.

La comunicación desempeña un papel crucial en el fomento de la comprensión intercultural y el respeto mutuo entre diferentes culturas. Las emisoras de radio son un medio importante para la difusión de información y conocimiento intercultural, y a través de la identificación y análisis de los contenidos que se emiten, se puede comprender mejor qué tipo de información se está transmitiendo y cómo se está presentando. (Cuji & Miranda, 2024)

La radio, como medio de comunicación tradicional, ha sido un pilar en la socialización, educación y entretenimiento de la sociedad. Su papel en Ecuador y otros países de la región ha sido vital para conectar diversas culturas, promover el acceso a la educación y ofrecer información objetiva y relevante. A lo largo de los años, la radio ha evolucionado, adaptándose a las tendencias y desafíos de cada época.

La radio pública del Ecuador, por ejemplo, ha experimentado un descenso en su financiamiento y, consecuentemente, afronta desafíos para mantener su relevancia en la era digital. Sin embargo, con estos desafíos también surgen oportunidades. La transformación digital permite a las emisoras alcanzar a nuevas audiencias, diversificar su contenido y adaptarse rápidamente a las cambiantes demandas de los oyentes.

En el nuevo paisaje mediático, la radio sigue teniendo un valor único e insustituible. Su capacidad de conectar emocionalmente con los oyentes, reflejar la identidad cultural y promover la cohesión social es inigualable. Su carácter inmediato y su capacidad para dar voz a comunidades marginalizadas, la posicionan como un medio esencial, incluso en tiempos digitales. (Londoño, 2024)

La globalización y su impacto en los contenidos radiales

El valor de la radio como vía social de difusión e información, se fundamenta en las funciones de educar, informar y orientar a la sociedad. Por lo tanto, el mensaje que transmitan a los oyentes debe ser responsable, evitando generar conflictos o situaciones de violencia.

La radio desde un aspecto social, se puede estructurar mediante tres Subcategorías: mediación, gestión en radio y recepción. Las cuales, permiten determinar en qué medida, la radio contribuye en informar a la sociedad a través de una programación de calidad. (Baquerizo, 2022)

La convergencia de la radio y las tendencias digitales ha transformado la producción de contenidos, impulsando la necesidad de que los periodistas se familiaricen con nuevas formas de elaboración, como la grabación y edición digital. La investigación destaca la importancia de integrar estas habilidades en la formación de futuros periodistas radiales para mantenerse al día con las demandas tecnológicas.

Las nuevas tendencias comunicativas, como el auge de los podcasts, las redes sociales y las transmisiones en vivo, han proporcionado oportunidades y desafíos al periodismo radial. (Taylor, 2024)

Música tradicional y el interés de las nuevas generaciones

La música tradicional, a pesar de ser un pilar fundamental de nuestra identidad cultural, se encuentra en una encrucijada. La creciente influencia de la música comercial y los medios masivos amenaza su diversidad y autenticidad, mientras que la urbanización y la pérdida de contacto con las raíces rurales aceleran el olvido de las músicas ancestrales.

Además, el desinterés de las nuevas generaciones, atraídas por los ritmos contemporáneos, contribuye a la desaparición de este patrimonio. La globalización, aunque enriquece el panorama artístico, también puede homogeneizar expresiones musicales únicas y marginar prácticas tradicionales esenciales para ciertas comunidades.

Cada región, cada comunidad, tiene su propia música tradicional que los distingue y les otorga un sentido de pertenencia, expresado mediante canciones populares, los cantos religiosos y los rituales. Al mismo tiempo, la música tradicional tiene un valor incalculable pues ella es un vehículo para educar, socializar y fortalecer los vínculos comunitarios siendo así una poderosa herramienta de memoria colectiva. (CRESPIAL, 2024)

Todas las generaciones han tenido en la música de su tiempo un vehículo de transmisión de valores, modelos de vida y aspiraciones colectivas. Últimamente, algunos de los estilos musicales más presentes han generado controversia, por su contenido y por el lenguaje utilizado.

El salto generacional en el ámbito cultural, de valores y de perspectiva frente a la vida se acelera. Las diferencias ya no se dan solo entre padres e hijos, sino incluso entre generaciones muy cercanas, como la de los millennials, la generación Z o la que está siendo la nueva generación alfa. Tiempo atrás, la clasificación daba saltos de dos décadas y ahora solo de una en una. (Barcelona Metròpolis, 2023)

En este sentido Viteri (2022) nos dice que, en el caso ecuatoriano, evidentemente lo blanco-mestizo se ha impuesto por encima de herencias culturales indígenas y afros. Por este motivo, las universidades del siglo XXI, coherentes con su objetivo de constituir centros de generación de conocimiento, deben participar en el reconocimiento de saberes y tradiciones que históricamente han sido relegadas. Brindar acceso y difusión democrática e integradora a la cultura es, en

definitiva, una misión esencial para la academia en artes, comunicación, humanidades y ciencias sociales.

Importancia de la planificación comunicativa

La planificación estratégica en comunicación es esencial para poder asegurar que las acciones destinadas a preservar el patrimonio efectivo y que esto incluye el diseño de campañas en donde se consideren las particularidades culturales y sociales de cada comunidad, así como el uso adecuado de los medios para transmitir mensajes en donde se resalte la importancia del patrimonio cultural (Vera & Gayetzky de Kuna, 2019).

La teoría de la comunicación que se aplican a la preservación cultural en donde se ofrece un marco robusto para poder revitalizar las identidades culturales y asegurar las transmisiones intergeneracionales de saberes. La integración de estas metodologías puede fortalecer el compromiso comunitario hacia la conservación del patrimonio cultural.

Historia y evolución de la radio en Ecuador

La historia de la radio en Ecuador se remonta a finales de la década de 1920, en donde surgieron los primeros experimentos de transmisión con señales de radio en Guayaquil específicamente en Radio París, y es así como en 1929 la radiodifusora nacional de Quito inicia sus actividades y logra marcar un hito en la radiodifusión estatal (Yaguana, 2021).

La primera emisión regular de radio en Ecuador con la estación El Prado, que era dirigida por el ingeniero Carlos Cordovez Borja y se consideró el inicio formal de la radiodifusión en el país, y en 1930 se fundó HC2JBS Ecuador Radio en la ciudad de Guayaquil por Juan Sergio Behr, convirtiéndose en el primer locutor comercial del país (Carrillo J. R., 2020).

La radio experimentó un crecimiento significativo durante las décadas 1940 – 1950 con la aparición de emisoras comerciales y estatales en distintas regiones del país, y que fue impulsado por la mayor accesibilidad a los aparatos radiales y también a la mejora de las tecnologías de transmisión, en estas décadas la Radio Nacional del Ecuador comenzó a transmitir con alcance nacional y ayudando a fortalecer la comunicación dentro del país (Márquez, 2021).

La radio jugó un rol importante en la difusión de la música popular ecuatoriana, especialmente el pasillo y es que artistas como Julio Jaramillo lograron alcanzar fama gracias al apoyo de las emisoras radiales, y pudieron consolidar dicho género como una parte esencial de la identidad cultural ecuatoriana y además que los programas de radio se convirtieron en un espacio de educación y también de entretenimiento para las comunidades urbanas y rurales.

Impacto de la radio en la cultura latinoamericana

La radio ha sido crucial en la construcción y en la afirmación de identidades culturales en América Latina, ya que, desde sus inicios en la década de 1920, y ha servido como un canal para la difusión de radionovelas, música y noticias en donde reflejan las realidades y tradiciones locales. Durante períodos de censura, de forma especial durante dictaduras, la radio se convirtió en un medio de resistencia, en donde se permite a las personas acceder a la información veraz y poder mantener viva la memoria cultural (Belchi, 2025).

La radio ha desempeñado un papel educativo significativo, de forma especial en áreas rurales en donde el acceso a la educación formal es de forma limitada y que los programas de alfabetización y educación han sido transmitidos a través de emisoras radiales en donde se facilita el aprendizaje y el acceso a la información vital para comunidades alejadas.

El papel de la música tradicional en la construcción de la identidad cultural

La música tradicional de Ecuador, que abarca estilos como el pasillo, sanjuanito y albazo, representa un medio esencial para manifestar la identidad cultural de las distintas comunidades. Cada estilo musical porta relatos, costumbres y principios que son emblemáticos de las distintas regiones y etnias del país. Por ejemplo, el pasillo ha progresado hasta transformarse en un emblema nacional que manifiesta la tristeza y el sentimiento del pueblo de Ecuador (Chicharrón, 2020).

El patrimonio cultural inmaterial de Ecuador incluye la música tradicional. Es crucial su conservación para preservar las costumbres y tradiciones que se han heredado de una generación a otra. La UNESCO ha designado algunos géneros, como la marimba de Esmeraldas, como Patrimonio Cultural Inmaterial, subrayando su relevancia en la identidad del país.

En varias instituciones, la música tradicional se emplea como medio educativo, permitiendo a los jóvenes vincularse con sus orígenes culturales. Las iniciativas educativas han evidenciado que la instrucción en música ecuatoriana no solo robustece la identidad cultural de los alumnos, sino que también promueve un sentimiento de identidad y orgullo por su legado (Niño De Guzmán & González , 2023).

La música tradicional juega un papel crucial en la formación de la identidad cultural de Ecuador. No solo muestra la variedad y abundancia del país, sino que también funciona como un vehículo para instruir, aglutinar y fortalecer a las comunidades en su batalla por mantener su herencia cultural ante los retos actuales.

La música tradicional como expresión de la identidad cultural

La música tradicional en Ecuador representa una potente expresión de la identidad cultural, desempeñando un papel crucial en la formación y consolidación del sentimiento de identidad

nacional. Esta melodía, abundante en variedad y expresividad, se vincula con la historia, las tradiciones y los principios del pueblo de Ecuador (Chicharrón, 2020).

El pasillo, visto como un emblema musical de la nacionalidad de Ecuador, manifiesta emociones de pérdida, añoranza y respeto por la hermosura del país y el valor de sus habitantes. Desde comienzos del siglo XX, se transformó de ser un género festivo en una canción que interpreta textos de melancolía. La marimba y la música de Esmeraldas, nativas de la provincia de Esmeraldas, constituyen un componente esencial de la cultura afroecuatoriana. Acerca de este instrumento han surgido estilos musicales tanto religiosos como seculares, que incorporan componentes sincréticos con la cultura ancestral africana. En 2015, la UNESCO los reconoció como Patrimonio Cultural Inmaterial (Niño & González, 2023).

La música ecuatoriana, influenciada por elementos indígenas, africanos y europeos, refleja un mestizaje cultural que ha enriquecido su diversidad. La música nacional ecuatoriana incluye pasillos antiguos, sanjuanitos bailables, música chichera y tecnocumbias, mostrando una evolución continua y la adaptación a diferentes contextos sociales.

El Rol de los medios en la formación de la identidad cultural

Los medios de comunicación actúan como espejo en donde reflejan las diversas identidades culturales presentes en una sociedad, a través de la representación mediática se pueden realizar afirmaciones o desafiar los estereotipos culturales, lo que impacta de forma directa en la auto identificación de los grupos (Castañeda, 2022).

La interacción entre los individuos a través de plataformas mediáticas fomenta un diálogo generacional y cultural lo que permite renegociar los significados y valores culturales, en donde

se facilita un ambiente en donde las identidades pueden evolucionar y adaptarse a nuevas realidades.

Entre la estandarización cultural promovido por los *broadcasting* y la posibilidad de afirmación grupal *narrowcasting* generan una tensión, mientras que los medios masivos pueden homogenizar culturas, las plataformas digitales permiten a los grupos minoritarios expresar y difundir sus identidades culturales que son únicas (Castañeda, 2022).

La música tradicional en la educación y su relación con la radio

La música tradicional se usa como un recurso didáctico para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. La integración de canciones y ritmos locales en el plan de estudios promueve un sentido de pertenencia y un sentido de orgullo cultural (Perlacio, 2020).

La música tradicional no es solo un medio de enseñanza de la cultura, sino que también mejora el proceso de aprendizaje. Se ha demostrado que el uso del aula ayuda a los estudiantes a ser recordados, desarrollar habilidades de comprensión, expresar emociones y mejorar las relaciones interpersonales.

Al incluir la música tradicional de manera activa, los estudiantes pueden participar más dinámicamente en su aprendizaje. Esto incluye actividades que combinan audiciones, voces y representaciones instrumentales.

Estrategias para la revitalización de la radio cultural

La radio comunitaria trata a los oyentes como participantes activos y puede influir en la programación, la producción y la gestión de los medios. Integre su comunidad en decisiones: exenciones de que la programación refleja sus necesidades e intereses y, por lo tanto, fortalece su identidad cultural (Galarza, 2020).

La radio educativa puede generar contenidos formativos que potencien los procesos de emancipación cultural, creando espacios de reflexión y pensamiento crítico. Esto es especialmente relevante en la promoción de la comunicación intercultural, donde estudiantes y profesores crean contenidos radiofónicos que difunden sus culturas y tradiciones.

Fomentar la interactividad entre la radio y la comunidad de oyentes a través de la cesión y el traspaso progresivos del control, así como la construcción de significados compartidos, puede aumentar la participación ciudadana en procesos culturales y políticos.

Evolución de las Leyes de Comunicación en Ecuador

La evolución de las Leyes de Comunicación en Ecuador ha sido un proceso muy complejo y también dinámico en donde se refleja la interacción que existe entre el poder político, los medios de comunicación y también la sociedad civil. En palabras de Romero y Lema (2023) mencionan que la regulación de la comunicación en Ecuador es remontado a varias décadas, pero tuvo aprobación en la Constitución de Montecristi en el año 2008, en donde en esta nueva carta magna estableció, por primera vez, el derecho a la comunicación como un derecho fundamental, también promoviendo la pluralidad y la diversidad en los medios de comunicación.

En junio de 2013, se promulgó la Ley de Comunicación que marcó un cambio significativo en el marco regulatorio, además que esta ley introdujo conceptos como la comunicación como un servicio público y estableció mecanismos para poder regular los contenidos en medios de comunicación. La LOC fue concebida como una herramienta para poder democratizar la información y la protección de los derechos comunicacionales (Martínez Orellana, 2021).

En el año 2023, se publicó el Reglamento General a la LOC y su objetivo es buscar regular su aplicación, además, el reglamento estableció normas para la autorregulación de los medios,

mecanismos para seleccionar miembros del Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, medidas para proteger el trabajo periodístico (Naranjo, 2023).

Preservación cultural

La preservación cultural es un proceso esencial para poder salvaguardar los valores, prácticas, tradiciones y expresiones artísticas que son parte del patrimonio de una comunidad o de una nación, también se refiere a las actividades que son destinadas para proteger y también mantener los legados culturales que pueden incluir elementos como edificios, monumentos, arte y también objetos históricos y de igual forma tradiciones, lenguas, folklore y también prácticas que forman parte de la identidad de un grupo (Otavo & Portilla , 2022).

La preservación cultural resulta ser crucial para poder mantener la identidad y también la diversidad de las sociedades, especialmente en un contexto muy globalizado que tiende a homogenizar las expresiones culturales, y es que las tradiciones, costumbres y los conocimientos ancestrales logran reflejar la historia y también la cosmovisión de las comunidades y es que su protección asegura que las futuras generaciones puedan comprender y valorar su legado (Trippetti, 2022).

La riqueza cultural del Ecuador radica en su diversidad étnica, regional en donde las tradiciones indígenas, afroecuatorianas y mestizas coexisten entre sí, lo que permite crear un mosaico cultural único y la preservación de estos elementos no solo fortalecen la identidad nacional, sino que también logra promover el respeto y la valoración de diferentes culturales (Peña, 2021).

Importancia de la preservación cultural en sociedades modernas

La conservación del legado cultural es de vital relevancia en las sociedades contemporáneas, dado que juega un rol crucial en la determinación de la identidad, la promoción de la unidad social y la promoción del progreso sostenible. El legado cultural, que incluye tradiciones, costumbres, artefactos y construcciones pasadas de una generación a otra, actúa como un tesoro compartido que vincula a las personas con sus orígenes y configura tanto el presente como el porvenir (Echeverría, 2022).

La conservación del legado cultural promueve un sentimiento de orgullo e identidad en las comunidades, facilitando que los individuos establezcan un vínculo más sólido con su legado y un entendimiento más profundo de su identidad. El legado cultural fomenta la unidad social y un sentimiento de pertenencia al generar una historia e identidad conjuntas que vinculan a los individuos. Esta vinculación con el legado cultural motiva a las personas a cooperar en pro de un fin compartido y a valorar las diferencias de los demás (Canales, 2021).

La apreciación de los diversos componentes culturales en una sociedad, junto con su reconocimiento, favorece la estabilidad social. El patrimonio es un medio para construir identidad, expresar aprecio por la región y la comunidad, y facilitar que la sociedad entienda su pasado y los orígenes de cada comunidad.

La UNESCO ofrece herramientas y habilidades para potenciar al máximo la energía renovable de la cultura, reforzando la identidad y la unión de las comunidades humanas. A lo largo de los años, la UNESCO ha cambiado su enfoque, desde la salvaguarda del patrimonio cultural frente a la devastación hasta el fomento de la economía creativa y la preservación de puestos de trabajo y formas de vida culturales (UNESCO, 2022).

Factores que amenazan la música y la cultura tradicional del Ecuador

En palabras de Vaco (2020) menciona que la inclinación hacia géneros musicales foráneos, tales como el reguetón y la música pop global, ha relegado a la música tradicional de Ecuador en los medios de comunicación, en particular en la radio comercial. Esta tendencia disminuye las posibilidades de presencia para los artistas de la región. La concentración de la producción musical en unas pocas compañías y la orientación comercial de las emisoras restringen la propagación de la música del país. Las políticas gubernamentales han tratado de regular esta circunstancia, sin embargo, las presiones económicas de las empresas internacionales continúan impactando la justicia en la repartición de espacios para la música en Ecuador.

La disminución del rol del Estado como impulsor cultural ha provocado una reducción en el respaldo a proyectos que promuevan la música tradicional. Esto implica una escasez de recursos para eventos educativos y culturales que aprecien y propaguen estas manifestaciones artísticas.

La globalización ha permitido el acceso a diferentes culturas, pero también ha provocado una uniformización cultural que pone en riesgo las características únicas de la música tradicional de Ecuador. La combinación desmedida de factores externos puede disminuir las particularidades únicas de géneros como el pasillo, el albazo y la marimba. Las generaciones más jóvenes evidencian un creciente desinterés por adquirir y ejercitar música tradicional, lo que podría resultar en una disminución de saberes y destrezas fundamentales para la preservación de estas costumbres (Tigre, 2020).

La limitada incorporación de la música tradicional en los planes de estudio restringe el entendimiento y valoración de estas manifestaciones culturales entre los jóvenes, lo que favorece su posible desconocimiento. Estos elementos combinados generan un ambiente retador para la

música y cultura tradicional en Ecuador, requiriendo una acción coordinada para fomentar su conservación y revitalización.

El rol de los medios de comunicación en la preservación cultural

Los medios de comunicación sobre todo la radio desempeña un papel clave en la preservación cultural debido a que son canales muy accesibles y masivos para la transmisión de contenido cultural, y en contextos ecuatoriano la radio tiene una tradición muy larga y que puede llegar a las comunidades más alejadas convirtiéndose así en un vehículo eficaz para la difusión de la música tradicional, historiales locales y también de los conocimientos ancestrales (Ramírez, 2020).

La prensa escrita ha sido fundamental para informar al público acerca de los temas que son relacionados con el patrimonio cultural y es que a través de reportajes y artículos que son especializados los medios de comunicación ayudan a educar a las comunidades sobre la importancia de su legado cultural y de las amenazas que enfrenta, de igual manera la televisión con sus documentales y programas culturales permite a los espectadores poder conectar de una forma visual con el patrimonio, lo que lo puede inspirar un interés más profundo en su conservación (Fernández, 2024).

Los medios comunitarios son esenciales para visibilizar el patrimonio local y fomentar un diálogo sobre su conservación, y que estos medios permiten que las comunidades puedan contar sus propias historias y resaltar la importancia de sus tradiciones y también de sus costumbres. Las iniciativas del activismo mediático han comenzado a surgir y los medios no solo informan, sino que también abogan por la protección del patrimonio cultural frente a amenazas como la destrucción por conflictos (Purificación, 2020)

Identidad Cultural y su relevancia en Ecuador

Desde 2008, la constitución de Ecuador reconoce la identidad cultural como un derecho humano fundamental. Este derecho posibilita que los individuos se involucren de manera activa en la vida social de sus comunidades, fomentando la libertad de pensamiento y la equidad, sin importar las diferencias culturales. Ecuador se distingue por su diversidad cultural, la cual abarca una diversidad de naciones indígenas y costumbres ancestrales. Esta diversidad no solo potencia la identidad del país, sino que también promueve el respeto y la coexistencia pacífica entre distintos grupos culturales (Defensoría del Pueblo Ecuador, 2020).

De acuerdo con Hernández et al. (2024) menciona que Ecuador se distingue por su diversidad cultural, la cual abarca una diversidad de naciones indígenas y costumbres ancestrales. Esta diversidad no solo potencia la identidad del país, sino que también promueve el respeto y la coexistencia pacífica entre distintos colectivos culturales. El trabajo de artistas como Oswaldo Guayasamín ha jugado un papel fundamental en la visibilidad y en la celebración de la identidad cultural de Ecuador. Su herencia artística, particularmente por medio de la Capilla del Hombre, resalta la batalla y resistencia de las comunidades indígenas, fomentando un sentimiento de identidad y orgullo patrio (págs. 289-301).

La educación tiene un rol crucial en la salvaguarda de la identidad cultural. Incorporar el análisis de las tradiciones y costumbres en los planes de estudio contribuye a que las generaciones futuras entiendan su legado cultural, lo cual resulta crucial para su perdurabilidad. La memoria colectiva se transforma en un instrumento útil para apreciar las raíces culturales y robustecer el sentimiento de comunidad (Manzano, 2018).

La identidad cultural como elemento clave en la sociedad ecuatoriana

En Ecuador, se reconoce la identidad cultural como un derecho humano, lo que posibilita que los individuos se involucren de manera integral en la vida social y cultural de sus comunidades sin sufrir discriminación. Este derecho, consagrado en la constitución de 2008, subraya la relevancia de respetar y asegurar las tradiciones y usos de todos los grupos culturales, fomentando de esta manera la equidad y la diversidad (Defensoría del Pueblo Ecuador, 2020).

Ecuador alberga numerosas nacionalidades autóctonas y una rica diversidad de costumbres culturales. Esta variedad no solo potencia la identidad del país, sino que además promueve el respeto recíproco y la coexistencia pacífica entre distintos colectivos. Es fundamental la habilidad para aprender a apreciar las diferencias culturales para edificar una sociedad inclusiva y solidaria (Ulloa, 2022).

Pese a su abundancia, la identidad cultural de Ecuador se topa con retos como la globalización y la aculturación, que podrían poner en peligro las costumbres locales. Es esencial fomentar iniciativas que restauren las tradiciones y prácticas culturales para neutralizar estos impactos.

Expresiones Culturales y su relación con la música tradicional

La música tradicional, tal como el pasillo, representa una representación simbólica de la identidad de Ecuador. Este tipo de música no solo simboliza la variedad cultural de la nación, sino que también manifiesta las emociones y experiencias de la población. Específicamente, el pasillo es considerado el género musical nacional y se presenta en varias regiones y estratos sociales, reforzando así la identidad cultural (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2018).

El patrimonio inmaterial de Ecuador incluye la música tradicional. Se vincula con varias costumbres sociales, ceremonias y celebraciones, aportando a la memoria colectiva de las comunidades. Por ejemplo, el corredor está vinculado con serenatas y festejos que preservan la historia y las costumbres locales. La música de Ecuador representa el mestizaje que distingue a la nación. Las culturas indígenas, africanas y europeas se fusionan para generar un singular tapiz sonoro. Ejemplos de esta fusión cultural son instrumentos como la marimba y la zampoña, que ha progresado a través de los siglos. Esta combinación ha generado géneros que son emblemáticos de diversas regiones, cada uno con sus características únicas (Silva, 2023).

En Ecuador, las manifestaciones culturales están fuertemente vinculadas con su música tradicional, generando un sentimiento de identidad colectiva esencial para la unión social y el legado cultural de la nación. La música no solo representa la historia y variedad del Ecuador, sino que también funciona como una herramienta para preservar sus costumbres en un mundo que cambia continuamente.

Transmisión Intergeneracional de la música tradicional

Es esencial incorporar la música tradicional en el plan de estudios escolar para promover el entendimiento y respeto por las raíces culturales. Los proyectos educativos, como el llevado a cabo en el Colegio "27 de Febrero" en Loja, han evidenciado que, al formar a los jóvenes en estilos musicales como el pasillo, se puede aportar de manera significativa a su desarrollo artístico-musical y a su identificación cultural (Huiracocha & Conza , 2020).

La aplicación de técnicas pedagógicas como las de Carl Orff y Jacques Dalcroze ha demostrado ser eficaz para estimular el interés por la música tradicional en los niños. Estas técnicas

posibilitan que los alumnos se relacionen con ritmos y melodías de géneros como el sanjuanito y el albazo, favoreciendo su identificación y valoración desde una edad precoz (Borja, 2019).

Homogeneización cultural y pérdida de identidad

La globalización cultural conduce a la homogeneización cultural, la pérdida de la identidad local e impone valores y hábitos culturales dominantes. Este proceso se ve como una forma de imperialismo cultural o neocolonialismo en el que las culturas occidentales (especialmente los estadounidenses) controlan y migran otras culturas (Kiss, 2024).

A pesar de los riesgos, la homogeneización cultural no es un solo proceso. A menudo, los elementos de diferentes culturas se mezclan para crear una cultura híbrida que forma una nueva. Las personas mantienen un fuerte vínculo e relación de identificación con su país de origen, encontrando señales de identidad que son comunes al lenguaje y la tradición (González A. , 2025).

La homogeneización cultural ofrece oportunidades y desafíos. Hace que sea más fácil acceder a nuevas ideas y productos, pero también requiere esfuerzos de colaboración para garantizar que la diversidad cultural no se reduzca. Es importante encontrar un equilibrio entre la introducción de influencias globales y preservar las tradiciones, idiomas y hábitos locales.

Las tradiciones locales, los idiomas y las costumbres se arriesgan a desaparecer cuando se imponen culturas dominantes. La impresión de las tendencias culturales globales puede conducir a la pérdida de una identidad cultural única en la sociedad. La homogeneización cultural puede conducir a un "monocultural" en el que las tendencias culturales globales dominan la expresión local, lo que conduce a una falta de apreciación por las culturas minoritarias (Leiva, 2023).

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

Investigación Descriptiva.

La investigación descriptiva es un enfoque metodológico que tiene como principal objetivo describir las características de un fenómeno o un grupo sin buscar establecer las relaciones de causa y efecto, este tipo de investigación se centra en el “qué”, “dónde”, “cuando”, y “cómo” y logra proporcionar una representación detallada de los hechos observados (Maldonado, 2021).

El tipo de la investigación será descriptiva ya que es apropiada para analizar y detallar cómo la radio contribuye a la preservación de la música y cultura tradicional en Ecuador. Permite describir las características de los programas radiales, el perfil de la audiencia, las estrategias utilizadas por las emisoras y los resultados obtenidos en términos de difusión cultural.

Investigación Documental.

La investigación documental se centra en la recopilación, organización y análisis de información proveniente de fuentes documentales y estas fuentes pueden ser escrita, orales o también audiovisuales y su objetivo principal es aportar nuevos conocimientos sobre un tema en específico (Tancara, 2020).

En este proyecto se utilizará la investigación documental para poder analizar diversas fuentes sobre como la radio puede contribuir a la preservación de la música y la cultura tradicional en Ecuador, para poder conocer diversas perspectivas y saber de qué forma se trabaja para la conservación de las tradiciones en el Ecuador.

Enfoque Mixto

El enfoque mixto es una metodología de investigación que combina métodos cuantitativos y también cualitativos para poder abordar un fenómeno de una manera más integral y completa,

este enfoque permite a los investigadores aprovechar las fortalezas de ambos tipos de métodos, minimizando sus debilidades y a la vez proporcionando una comprensión más rica y matizada del objeto de estudio (Arias, 2020).

La metodología que se utilizará es el enfoque mixto debido a que permitirá tener una visión integral acerca del impacto de la radio en la preservación cultural, el enfoque cualitativo ayudará a conocer las percepciones y experiencias de los actores claves mientras que el enfoque cuantitativo permitirá medir de manera objetiva el alcance y también la efectividad de los programas radiales.

3.2 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de Variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. Independiente Papel de la radio	La radio es una tecnología de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir señales de audio a través del aire (Bernal, 2024).	Comunicativa Alcance y cobertura Educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de contenidos culturales transmitidos. • Frecuencia de programas dedicados a la música y cultura tradicional. • Porcentaje de población alcanzada en zonas rurales y urbanas. • Cantidad de emisoras que incluyen contenido cultural tradicional en su programación • Número de programas radiales con enfoque pedagógico sobre tradiciones culturales. • Participación de expertos o investigadores en la producción de contenido cultural.
V. dependiente Preservación de la música y cultura tradicional	La preservación de la música y cultura tradicional se refiere al conjunto de acciones y estrategias destinadas a proteger, mantener y transmitir las expresiones musicales (Martínez, 2020).	Conservación de tradiciones musicales Promoción de la identidad cultural Transmisión Intergeneracional	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión del pasillo en las transmisiones radiales. • Registro y archivo de programas radiales dedicados a la música tradicional. • Participación de artistas locales en los programas culturales. • Opinión de la audiencia sobre la contribución de la radio a la preservación cultural • Porcentaje de jóvenes que consumen programas radiales con contenido tradicional. • Producción de contenido cultural adaptado a nuevos formatos radiales o digitales.

Nota: Elaborado por Nathaly Almeida y Dania Macías.

3.3 Población y muestra de la investigación

3.3.1 Población

Una población de estudio es un grupo considerado para un estudio o razonamiento estadístico. La población de estudio no se limita únicamente a la población humana. Es un conjunto de aspectos que tienen algo en común. Pueden ser objetos, animales, etc., con muchas características dentro de un grupo (Torres, 2022).

La población que se utilizó en este proyecto de investigación es de 178.509 personas de la ciudad de Babahoyo, para conocer su percepción acerca de si en las radios existen programas radiales que logren fomentar la conservación de la música y la cultura tradicional del Ecuador.

3.3.2 Muestra

Una muestra es una parte de la población investigada para conocer cómo es el resto. Por razones de practicidad, puedes seleccionar sólo una porción o un número manejable de los estudiantes de nuevo ingreso o del último semestre para entrevistar o encuestar; ellos constituyen tu muestra (Morán, 2020).

Para el presente proyecto se utilizó el cálculo de población finita y en este caso la ciudad de Babahoyo cuenta con 178.509, se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, es así que:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población que son 178.509
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

- p = proporción esperada (en este caso $5\% = 0.05$)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$N = \frac{178.509 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (178.509 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 383$$

La muestra que se utilizará en este proyecto de investigación se calculó de la muestra de la población finita de la ciudad de Babahoyo cuyos habitantes son 178.509, y se obtiene una muestra de 383 encuestados.

3.4 Técnicas e instrumentos de medición

3.4.1 Técnicas

Entrevista Semiestructurada

La entrevista semiestructurada es un método de recolección de datos que combina elementos de las entrevistas estructuradas y no estructuradas. Se caracteriza por tener un conjunto base de preguntas predeterminadas que guían la conversación, pero permite al entrevistador cierta flexibilidad para explorar temas adicionales según las respuestas del entrevistado (Molina, 2020).

Se utilizará entrevista semiestructurada para explorar las percepciones, experiencias y opiniones de actores claves como productores, locutores radiales, artistas y expertos en cultura tradicional y que fueron aplicadas para comprender cuáles son las estrategias y desafíos en la preservación cultural.

Encuestas

Una encuesta es una herramienta de recolección de datos que se utiliza para obtener información sobre las opiniones, actitudes, comportamientos o características de un grupo específico de personas. Generalmente, se lleva a cabo a través de un cuestionario estructurado que puede ser administrado de diversas maneras, como en persona, por teléfono, por correo o en línea.

Las encuestas se utilizarán para medir las percepciones, alcance y la efectividad de los programas culturales en la audiencia general.

3.4.2 Instrumentos

Documentación Bibliográfica

La documentación bibliográfica es el proceso de recopilar, organizar y registrar información proveniente de fuentes escritas o digitales, como libros, artículos, revistas, tesis, y otros documentos relevantes, para sustentar o enriquecer una investigación académica o proyecto. Este proceso incluye identificar, analizar y citar adecuadamente las fuentes consultadas, respetando las normas de referencia establecidas.

3.5 Procesamiento de datos.

A través de una revisión bibliográfica, se recopiló información proveniente de repositorios universitarios, libros y publicaciones especializadas sobre el papel de la radio en la preservación de la música y la cultura tradicional en Ecuador. Este proceso permitió seleccionar datos relevantes que aportaran una base teórica sólida para el desarrollo del estudio, descartando aquellos que no se alineaban con los objetivos planteados.

Posteriormente, se implementaron encuestas dirigidas a oyentes de programas radiales culturales y entrevistas a locutores, productores radiales y expertos en cultura. Estas técnicas permitieron recopilar tanto datos cuantitativos como cualitativos, generando información clave sobre las percepciones, experiencias y prácticas relacionadas con la transmisión de música y tradiciones culturales a través de la radio.

Los resultados obtenidos fueron interpretados mediante un enfoque mixto que integró cifras objetivas con el análisis de las narrativas de los actores clave. Esto facilitó una comprensión

integral del impacto de la radio en la promoción y preservación de la música y cultura tradicional, sirviendo de base para la formulación de conclusiones y recomendaciones.

3.6 Aspectos éticos

Esta investigación mantiene una postura neutral y objetiva, con el propósito de evidenciar cómo la radio contribuye a la preservación de la música y la cultura tradicional en Ecuador. Los temas se abordan con cuidado y respeto, considerando la forma en que se presenta y analiza la información, evitando sesgos o prejuicios que puedan distorsionar el valor cultural de las tradiciones.

Asimismo, este trabajo busca generar beneficios tanto para las comunidades culturales como para la sociedad en general, ya que, al resaltar el rol de la radio en la difusión y preservación del patrimonio cultural, se fomenta una mayor apreciación y respeto por las tradiciones ecuatorianas. Esto contribuye a fortalecer una representación más justa y equilibrada de la diversidad cultural del país.

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la entrevista realizada a Henry Layana Franco quien es director de la casa de la cultura de la ciudad de Babahoyo sostiene que la radio debe jugar un papel importante y crucial para la conservación de la música y cultura tradicional ecuatoriana, en la provincia de Los Ríos se ve que este actor fundamental de la sociedad que es la radio ya no transmite y no genera programas que ayuden a mantener viva esta expresión, de acuerdo a sus palabras existía una radio que tenía programas que fortalecía esta identidad pero que quizás por razones de audiencia dejó de hacerlo.

Layana habla de que para que el público se interese en estos temas hay que crear una narrativa que permita su abordaje y no solo es deber de la casa de la cultura la preservación de la música y cultura tradicional ecuatoriana, pues los periodistas como difusores de la comunicación se encarguen de la divulgación y también aporten a la preservación de la misma.

Por otro lado, en la entrevista concedida en Radio Fluminense por el Lic. Ricardo Vargas se destacan aspectos importantes como que con la Ley de Comunicación aplicada en el 2013 en el Art 103 estábamos obligados a preservar la música tradicional ecuatoriana, especialmente en Radio Fluminense se cumplía con un 50% de música tradicional y 50% de música internacional o independiente. Actualmente en esta emisora se sigue llevando a cabo la difusión de la música y cultura tradicional ecuatoriana, pero de forma más moderada debido a las reformas que se han dado a esa ley, recalcan que es importante el papel de la radio desde ese enfoque, pero también con la aparición de las redes sociales es un espacio que podrían utilizar las autoridades para la conservación de esta.

¿Crees que la radio preserva la música tradicional ecuatoriana?

 Copiar gráfico

383 respuestas

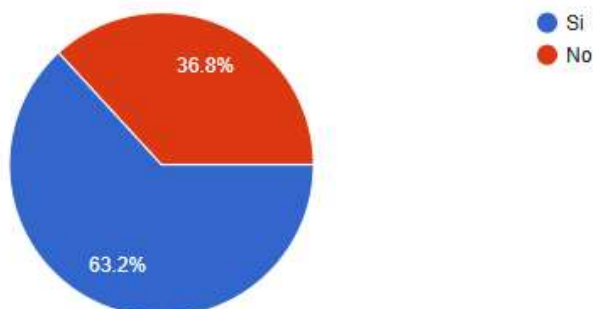


Figura 1. Respuesta pregunta 1

En la pregunta 1 de la encuesta que se realizó se tiene que un 63,2% de los encuestados han respondido que sí, es decir que la radio preserva la música tradicional ecuatoriana, mientras que, en un porcentaje mucho menor, como lo es el 36,8% menciona que no cree que la radio preserva la música tradicional ecuatoriana.

¿Consideras que los géneros musicales tradicionales tienen suficiente presencia en la radio?

 Copiar gráfico

383 respuestas

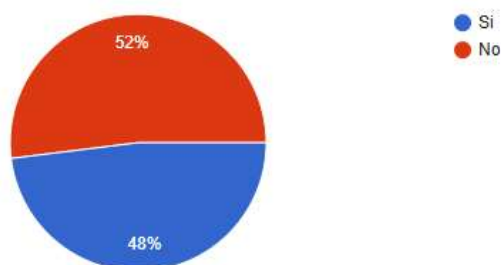


Figura 2. Respuesta pregunta 2

En la pregunta 2 de la encuesta que se realizó que habla acerca de que, si las personas consideran que los géneros musicales tradicionales tienen suficiente presencia en la radio, los

resultados arrojaron que un 52% indica que no tienen presencia en la radio, mientras que, un 48% nos dice que sí, es allí en donde se evidencia que las personas consideran que los géneros musicales tradicionales como el pasillo en la actualidad no cuentan con suficiente presencia en la radio.

¿La radio refleja la diversidad cultural de Ecuador?

383 respuestas

 Copiar gráfico

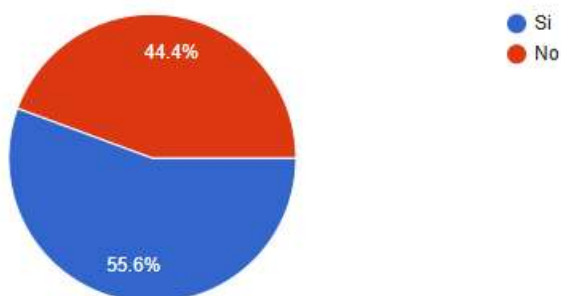


Figura 3. Respuesta pregunta 3

En la pregunta 3 de la encuesta que se realizó sobre de si la radio refleja la diversidad cultural de Ecuador, con un 55,6% de los encuestados respondieron que sí, es decir que consideran que a través de la radio si se logra reflejar una diversidad cultural, y un 44,4% respondió que no, es decir que no consideran que la radio refleja la diversidad cultural del Ecuador.

¿Piensas que el pasillo ecuatoriano es promovido lo suficiente en la radio?

383 respuestas

 Copiar gráfico

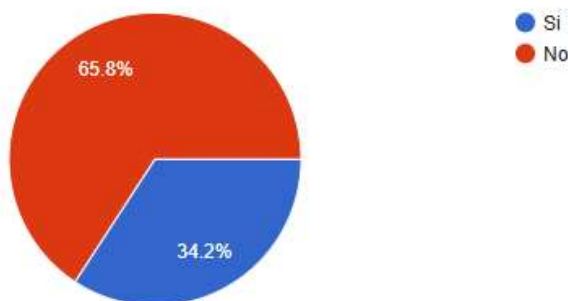


Figura 4. Respuesta pregunta 4

En la encuesta que se realizó en la pregunta 4 que habla acerca de si las personas piensan que el pasillo ecuatoriano es promovido de forma suficiente en la radio, los resultados arrojan que un 65,8% dice que no, mientras que, un 34,2% menciona que sí, es aquí en donde se logra ver que el pasillo ecuatoriano no se promueve de una forma suficiente en la radio y que, al contrario, dan prioridad a otros géneros.

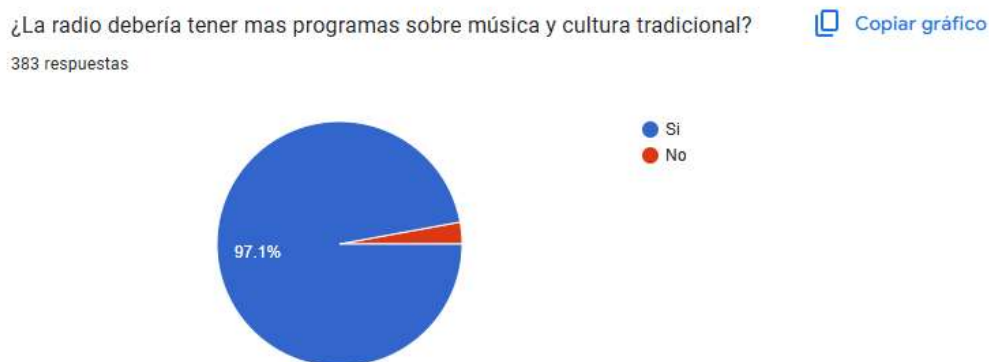


Figura 5. Respuesta pregunta 5

En la encuesta realizada en la pregunta 5 que habla acerca de si la radio debería incluir más programación sobre la música y la cultura tradicional, se obtuvo como resultado que el 97,1% de las personas que fueron encuestadas consideran que si, se debe incluir más programas sobre la cultura del Ecuador y en un menor porcentaje supieron manifestar que no, con este resultado lo que se obtiene es que en la actualidad es necesaria la implementación de más programas radiales que sean dedicados a la cultural del Ecuador.

En los resultados obtenidos en las encuestas se pudo conocer que las personas encuestadas consideran que los géneros musicales tradicionales no cuentan con una presencia en la radio, debido a que en la actualidad otros géneros lideran la lista de pedidos en las radios, mientras que respecto a la diversidad cultural del Ecuador si las radios logran reflejarla un 55,6% ha coincido

en que si, sin embargo, es importante manifestar que un 65.8% de las personas encuestadas consideran que el pasillo ecuatoriano no es promovido de forma suficiente en la radio y referente a la última pregunta y con un 97,1% de las personas que respondieron la encuesta coincidieron en que la radio debería incluir más programas sobre la música y la cultura tradicional del Ecuador.

Los hallazgos encontrados indican que la programación de música tradicional en la radio ha disminuido de forma significativa debido a los cambios legislativos que existen y a la falta de estrategias atractivas para poder obtener una nueva audiencia. A través de las entrevistas se logró reflejar la preocupación de expertos sobre la pérdida de interés en estos contenidos, mientras que en las encuestas revelan la existencia de una demanda latente por programas culturales en la radio. Además, un 97,1% de los encuestados consideran que la radio debe incluir espacios que sean dedicados a la música y cultura tradicional ecuatoriana.

4.2 Discusión.

Los resultados obtenidos de la investigación evidencian la relevancia de la radio en la preservación de la música y la cultura tradicional ecuatoriana, también se destacan los desafíos que enfrenta el contexto actual. Además, las entrevistas realizadas permitieron analizar desde diferentes perspectivas cómo la radio contribuye a la conservación del patrimonio cultural.

En la primera entrevista realizada a Layana señala que la radio ha perdido espacios que sean dedicados a la música tradicional y narrativas orales tales como el amorfino, debido a que existe una disminución del interés de la audiencia, este hallazgo coincide con lo expuesto por Faure et al., (2021), quienes sostienen que la música es un patrimonio cultural que requiere de la atención de los medios de comunicación activos para poder salvaguardar su existencia principalmente entre las nuevas generaciones.

La entrevista realizada a Ricardo Vargas, destaca que la Ley de Comunicación del año 2013 promovía en un 50% la inclusión de la música tradicional en la programación radial, sin embargo, las reformas posteriores disminuyeron en gran proporción lo cual afecta de una forma directa a la presencia de la música ecuatoriana en las emisoras. Este aspecto refleja la necesidad de la creación de una política pública que sea más robusta y que respalde la preservación cultural a través de los medios de comunicación, tal como se sugiere en el Acuerdo Ministerial N° DM-2018-225 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Los resultados de las encuestas revelan que el 65.8% de los encuestados consideran que existe una insuficiente promoción del pasillo ecuatoriano en la radio, a pesar de que su reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Un 97,1% de las personas encuestadas están de acuerdo en que la radio debe incluir más programas sobre la música y cultura tradicional, lo que se evidencia como una demanda muy fuerte por contenidos que permitan el refuerzo de la identidad nacional.

Estos resultados confirman la hipótesis de que la radio desempeña un papel muy importante en la preservación de la música y también de la cultura tradicional, aunque enfrenta diversos retos significativos debido a la globalización y también al auge de los medios digitales. En este sentido, Gonzáles (2024) enfatiza que la radio puede fomentar una conexión cultural profunda entre el emisor y receptor, para así contribuir a la valorización de la música nacional.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La radio desempeña un papel crucial en la difusión y en la preservación de la música y cultura tradicional, en donde se permite que estas expresiones lleguen a comunidades rurales con un acceso limitado a otras formas de comunicación, además de que existe una necesidad urgente de poder implementar estrategias innovadoras que permitan atraer a nuevas generaciones y fomentar su interés en la música y en la cultura tradicional ecuatoriana.

Uno de los hallazgos más relevantes indica que, aunque existe el reconocimiento del valor cultural de la música tradicional, la programación radial ha sido reducida de una forma significativa el espacio que se dedica a este tipo de contenidos, esto sucede por los cambios en la legislación al igual que las reformas a la Ley de Comunicación y a la falta de estrategias que sean innovadoras para poder captar la atención de nuevas audiencias.

Las entrevistas y la encuesta reflejaron una demanda de la población para que las radios puedan incluir más programas que sean dedicados a la música y cultura tradicional, lo que destaca la necesidad de fortalecer la programación cultural y también implementar políticas públicas que respalden la preservación de la identidad cultural a través de los medios de comunicación.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que las emisoras de radio desarrollen estrategias que permitan revitalizar el interés por la música y también de la cultura tradicional ecuatoriana, lo que incluye la creación de programas radiales en donde se integren estrategias que sean narrativas innovadoras y también participativas.
- La implementación de políticas públicas que promuevan la inclusión de contenidos culturales en la programación radial, en donde se pueda asegurar la difusión de la música tradicional y también de las expresiones culturales locales para que puedan desarrollar un papel que sea activo en la preservación de la identidad nacional.
- Realizar colaboraciones con instituciones educativas para poder desarrollar proyectos en conjunto en donde se pueda promover el patrimonio cultural, en donde se puede incluir talleres, festivales radiales y también espacios de participación de artistas locales para de esta manera contribuir a la valorización y también la continuidad de la música y la cultura tradicional ecuatoriana.
- Implementar la producción de contenidos audiovisuales complementarios, como podcasts y documentales radiales que puedan ser compartidos en plataformas digitales y también en redes sociales para de esta manera poder tener un mayor alcance y que sea diverso.

Bibliografía

- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones . (2018). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones* . <https://www.arcotel.gob.ec/listado-de-puntajes-alcanzados-por-los-participantes-del-concurso-publico-de-frecuencias/>
- Akombo, D. (2021). El uso de la interpretación musical en vivo para la preservación del patrimonio cultural en Kenia. En M. Magazine. MusicoGuia. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8096832>
- Alonso, A. (2022). Crisis y desafíos en la preservación de la identidad cultural de los pueblos originarios y afrodescendientes de Centroamérica. *Revista De Fomento Social*(302), 87-107. <https://doi.org/https://doi.org/10.32418/rfs.2022.302.5180>
- Arias, E. R. (01 de Noviembre de 2020). *Economipedia. Investigación Mixta* . <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html>
- Belchi, A. (13 de Febrero de 2025). *Voz de América. De la onda corta al streaming* . <https://www.vozdeamerica.com/a/onda-corta-streaming-evolucionado-radio-america-latina/7973564.html>
- Bernal, I. (29 de Agosto de 2024). *Data Mercantil. Sistema de Radiocomunicaciones* . <https://datamercantil.com/sistema-de-radiocomunicaciones-elementos-y-funcionamiento-basico/>
- Borja, J. (2019). *Dspace U Cuenca. Algunos lineamientos para la aplicación del método Orff* . <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bba22d37-c711-4e11-a3f2-7ecc0803e575/content>

Briones , W., Game, K., Vinueza , C., & Icaza, D. (2019). THE FOMENT OF POPULAR MUSIC AND THE CULTURAL IDENTITY OF ECUATORIANS. *Revista Multidisciplinaria Universidad, Ciencia y Tecnología*, 2(2), 171-176.
<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/236>

Baquerizo, F. (2022, noviembre 12). La Radio Como Elemento Integrador En El Desarrollo Social. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4723-4735.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3433

Barcelona Metròpolis. (2023, October 23). La música, la cultura y los valores de las nuevas generaciones | Barcelona Metròpolis | Ayuntamiento de Barcelona. *Ajuntament de Barcelona*. <https://www.barcelona.cat/metropolis/es/contenidos/modelos-valores-y-contradicciones-en-la-musica-de-las-nuevas-generaciones>

CRESPIAL. (2024, agosto 20). *La Música como tesoro intangible de nuestra cultura*.
<https://crespial.org/la-musica-tesoro-intangible-nuestra-cultura/>

Cuji, E., & Miranda, C. (2024, mayo 19). Estudio intercultural de Radio La Voz de Guamote durante el programa "Las Voces del Pueblo" Intercult. *Revista InveCom*, 4(2). SciElo.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10558668>

Cadena, M. (24 de Mayo de 2022). *Unesco. Cultura Heritage*.

<https://www.unesco.org/es/cultural-heritage-7-successes-unescos-preservation-work>

Canales, M. (15 de Febrero de 2021). *Faster Capital. La importancia de la preservación del patrimonio cultural*. <https://fastercapital.com/es/tema/la-importancia-de-la-preservaci%C3%B3n-del-patrimonio-cultural.html>

- Carrillo, E. (2023). *Estrategias de comunicación de la casa de la cultura, núcleo Los Ríos, para impulsar la cultura en la provincia. [Tesis de Licenciatura en Comunicación Social]*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.
- Carrillo, J. R. (2020). *Análisis de la transición de una radio de circuito cerrado a una radio online: Estudio de la evolución de radio activa, proyecto descentralizado de FEUCE-Q [Tesis de licenciatura en comunicación]*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Castañeda, K. (2022). Comunicación en el fortalecimiento de la identidad cultural: configuración de relaciones y significados. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina* , 6(4), 2302.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2726
- Chicharrón, Á. (Abril de 2020). *Dspace UCE. Música ecuatoriana en la construcción de la identidad cultural en niños*.
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/63b8a98c-b9a5-4ae0-954e-b6851ba8d87e/content>
- Córdova, F. V. (2020). *Captura de movimiento del grupo afrodescendiente “Las Tres Marías” para la preservación cultural del patrimonio vivo del Ecuador [Tesis de posgrado de Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual]*. Universidad de las Américas, Quito.
- Dávila, M., & Saladrigas, H. (2020). Modelo de gestión de comunicación pública del patrimonio: alternativa sistémica para las oficinas del conservador y del historiador en Cuba. Propuesta a partir de un estudio de caso. *Revista Latina Nueva época*, 1(77), 329-356.
<https://doi.org/doi.org/10.4185/rlcs-2020-1461>

- Defensoría del Pueblo Ecuador. (24 de Noviembre de 2020). *Defensoría del Pueblo. En tiempo de derecho: La identidad cultural* . <https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrinseco-las-personas/>
- Echeverría, M. (25 de Octubre de 2022). *Igeca. La importancia de la conservación y restauración del patrimonio cultural*. <https://igeca.net/blog/490-la-importancia-de-la-conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-cultural>
- Faure , A., Pujol, M., Gustems, J., & Martín, C. (2021). Patrimonio popular en Cataluña frente a la producción musical: un reto para la educación de los adolescentes. *Revista De Estudios En Música, Cognición Y Cultura*, 9(1), 81-97.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18530494e029>
- Fernández, C. (04 de Noviembre de 2024). *Salud Artística. Qué medios de comunicación cubren temas de patrimonio*. <https://saludartistica.com/que-medios-de-comunicacion-cubren-temas-de-patrimonio/>
- Galarza, T. (2020). *Core. Estrategias interactivas en la radio comunitaria*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/13277729.pdf>
- Giani, C. (24 de Octubre de 2024). *Concepto. Comunicación*. <https://concepto.de/comunicacion/>
- González, A. (18 de Enero de 2025). *Curioso Teatro. La homogeneización cultural* .
<https://www.curiosoteatro.com/2025/01/la-homogeneizacion-cultural-impacto-global-historia-desafios.html>

González, C. (2024). La identidad musical cubana en los directores de la emisora Radio Cadena Habana. *Revista de Investigación y pedagogía del arte*, 1(16), 1-14.

<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/revpos/article/view/5388/4530>

Hernández , R., Infante , M., Pupo, Y., & Isea , J. (2024). El desarrollo de la identidad cultural mediante la obra de Guayasamín, “La Capilla del Hombre”. *Episteme Koinonía. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 7(13), 289-301. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/e.k.v7i13.3228>

Huiracocha , F., & Conza , M. (2020). *Dspace UNL. La música tradicional ecuatoriana y su contribución en la formación artístico-musical de los alumnos de los décimos años de educación básica del colegio 27 de Febrero de la ciudad de Loja periodo 2013 – 2014.* <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21157>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (2018). *Patrimonio Cultural* . <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/el-pasillo-ecuatoriano/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural . (14 de Diciembre de 2021). *Patrimonio Cultural* . <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/el-pasillo-ecuatoriano-es-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-humanidad/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2018). *Patrimonio Cultural. El Pasillo Ecuatoriano.* <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/el-pasillo-ecuatoriano/>

Kiss, T. (24 de Octubre de 2024). *Concepto. Globalización Cultural.* <https://concepto.de/globalizacion-cultural/>

Leiva, E. (5 de Septiembre de 2023). *Aprende Historia. Homogeneización Cultural*.

<https://aprendehistoria.net/homogeneizacion-cultural/>

Londoño, C. (14 de Julio de 2024). *Diario La Hora. Las radios del Ecuador en la era digital*.

https://www.lahora.com.ec/tungurahua/las-radios-del-ecuador-en-la-era-digital/?utm_source=chatgpt.com

Maldonado, A. (2021). *CIMEC. Investigación Descriptiva* . <https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/>

Manzano, I. (29 de Mayo de 2018). *Almanatura. ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Márquez, M. C. (2021). Radios comunitarias en América Latina, una historia de las luchas populares de un continente. *Historia Actual Online*, 54(1), 53-62.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7907373>

Martínez Orellana, M. (30 de Agosto de 2021). *Repositorio Flaco Andes. Impacto de la ley de comunicación en la capacidad de agencia del periodista en Ecuador*.

<https://repositorio.flacoandes.edu.ec/bitstream/10469/17748/2/TFLACSO-2021MSMO.pdf>

Martínez, A. (2020). *Redalyc. Música Tradicional*.

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46115146009.pdf>

Mendieta , A. (2022). Comunicación de la Ciencia. *Revista IPSA*, 1(1), 1-130.

<https://repositorioinstitucional.buap.mx/server/api/core/bitstreams/03ccbae5-e81b-4e17-aa9a-ee785c1578cd/content#page=86>

Molina, J. (2020). *Personio. Entrevista Semiestructurada* .

<https://www.personio.es/glosario/entrevista-semiestructurada/>

Morán, S. (2020). *UV.MX*. <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/muestra.html>

Naranjo, E. (03 de Septiembre de 2023). *NMSLAW. Reglamento a la Ley de Comunicación*.

<https://nmslaw.com.ec/blog/2023/09/03/reglamento-ley-comunicacion/>

Niño De Guzmán , G., & González , E. (2023). Revistas UTM. La música tradicional ecuatoriana como elemento fortalecedor de la identidad cultural en estudiantes de quinto año de educación básica. *Revista Cognosis* , 8(1), 39-54.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i0.3098>

Niño, G., & González, E. (2023). La música tradicional ecuatoriana como elemento fortalecedor de la identidad cultural en estudiantes de quinto año de educación básica. *Revista Cognosis*, 8(1), 39–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i0.3098>

Otavo, G., & Portilla , M. (2022). Relatos ancestrales: una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga. *Revista Criterios* , 29(2), 26-37.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31948/rev.criterios/29.2-art2>

Peña, D. (2021). *Producto audiovisual sobre la digitalización y preservación del acervo fílmico ecuatoriano de la cinemateca nacional del Ecuador. [Tesis de grado de licenciatura en comunicación social]*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

Perlacio, R. (2020). *Repositorio Usil. La música tradicional como recursos didáctico en el proceso de aprendizaje y formación.*

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/131ac542-529a-430b-ae15-49e01fa4689f/content>

Purificación, M. (2020). *TELOS Fundación Telefónica. Internet como medio para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.* .

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero091/internet-como-medio-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>

Racchumi , R. (2020). *La discusión ética entre tradicionalistas e innovadores respecto a la preservación y apreciación de la música criolla peruana [Trabajo de titulación,*

Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio digital Pontificia Universidad

Católica del Perú, Lima. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/25842>

Ramírez, W. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural.

Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 25(1), 49-55.

[https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)

Romero, J. (16 de Febrero de 2024). *American Andragogy University. Qué es la comunicación y*

su importancia . [https://www.auniv.com/s/blog/que-es-la-comunicacion-y-su-](https://www.auniv.com/s/blog/que-es-la-comunicacion-y-su-importancia/#google_vignette)

[importancia/#google_vignette](https://www.auniv.com/s/blog/que-es-la-comunicacion-y-su-importancia/#google_vignette)

Romero, P., & Lema, S. (28 de Junio de 2023). *Pure. UPS Ley Orgánica de Comunicación en*

Ecuador. [https://pure.ups.edu.ec/es/publications/organic-law-of-communication-in-](https://pure.ups.edu.ec/es/publications/organic-law-of-communication-in-ecuador-genesis-conflict-reformat)

[ecuador-genesis-conflict-reformat](https://pure.ups.edu.ec/es/publications/organic-law-of-communication-in-ecuador-genesis-conflict-reformat)

Samaniego, C. (2020). *La identidad de la cultura andina en la música de Jesús Fichamba, periodo 1980 - 2021 [Trabajo de grado, Universidad Nacional del Chimborazo]*.

Repositorio digital Universidad Nacional del Chimborazo, Riobamba.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9270>

Sandoval, J. M. (2019). Música patrimonial del Ecuador. *Cartografía de la memoria*, 1(3), 9-245. <https://musicuce.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/05/2009-juan-mullo-musica-patrimoniala.pdf>

Sarasola, J. (01 de Enero de 2024). *Ikusmira. Preservación Cultural*.

<https://ikusmira.org/p/preservacion-cultural>

Secretaría de Cultura México. (29 de Julio de 2022). *Gobierno de México*.

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-fonoteca-nacional-al-rescate-del-patrimonio-sonoro>

Silva Jurado, R., Silva Jurado, D., Basurto Quinteros, J., & Silva Jurado, M. (Noviembre de 2023). La educomunicación en la preservación cultural: Revitalizando memorias ancestrales de comunidades rurales. *I(1)*, 66-79. <https://vgcivs.uaw.edu.ec/articulo-cientifico-5/>

Silva, M. (10 de Noviembre de 2023). *Diario La Hora. Un viaje a través de la historia de la música ecuatoriana*. <https://www.lahora.com.ec/loja/un-viaje-a-traves-de-la-historia-de-la-musica-ecuatoriana/>

Tancara, C. (2020). LA INVESTIGACION DOCUMENTAL. *Temas Sociales*, 1(17), 91-106.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008

Tarrias, J. (Junio de 2021). *Open Access. Comunicación del patrimonio cultural propio.*

<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/65648/6/ftarriasTFG0617memoria.pdf>

Tigre, G. (2020). *Dspace UNL. La música tradicional ecuatoriana como aporte al desarrollo cultural.*

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21352/1/TESIS%20GUIDO%20TIGRE.pdf>

Torres, M. (15 de Octubre de 2022). *QuestionPro.*

<https://www.questionpro.com/blog/es/poblacion-de-estudio/>

Trippetti, M. (20 de Mayo de 2022). *Asian Legacy Library. Una perspectiva sobre la preservación cultural.* <https://asianlegacylibrary.org/es/organizacion/mision/una-perspectiva-sobre-la-preservacion-cultural/>

Ulloa, G. (29 de Marzo de 2022). *Linkedin. Identidad Cultural del Ecuador .*

<https://es.linkedin.com/pulse/identidad-cultural-del-ecuador-g%C3%A9nesis-ulloa>

UNESCO. (31 de Enero de 2020). *UNESCO. Las mujeres y la radio: en plena sintonía.*

<https://www.unesco.org/es/articles/las-mujeres-y-la-radio-en-plena-sintonia-0>

UNESCO. (24 de Mayo de 2022). *UNESCO. La preservación del patrimonio cultural.*

<https://www.unesco.org/es/cultural-heritage-7-successes-unescos-preservation-work>

Universidad Simón Bolívar. (15 de Septiembre de 2023). *Universidad Simón Bolívar. Explora qué estudia la comunicación y averigua si es para ti.* <https://usb.edu.mx/que-estudia-la-comunicacion/>

- Uve, Y. (25 de Octubre de 2022). *Instituto de Gestión Cultural y Artística. Importancia de la conservación y restauración del patrimonio cultural*. <https://igeca.net/blog/490-la-importancia-de-la-conservacion-y-restauracion-del-patrimonio-cultural>
- Vasco, M. (2020). *Repositorio UASB. Impacto de las políticas culturales relacionadas con la música ecuatoriana*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5991/1/T2485-MEC-Vasco-Impacto.pdf>
- Vera , N., & Gayetzky de Kuna, G. (01 de Diciembre de 2019). *Repositorio Institucional digital de la Universidad Nacional de Misiones. El aporte de la comunicación en la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural*. <https://rid.unam.edu.ar/handle/20.500.12219/2377>
- Vite, M. (28 de Diciembre de 2023). *Grupo Ático*. <https://protecciondatos-lopd.com/empresas/estereotipos-genero-medios-comunicacion/>
- Walls Ramírez, M. (2020). *Revista CC Información. Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural*. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62/520>
- Yaguana, H. (2021). *Academia.edu. Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana*. https://www.academia.edu/7533576/Las_tres_primeras_d%C3%A9cadas_de_la_radiodifusi%C3%B3n_ecuatoriana

ANEXOS

Cuestionario de preguntas para la entrevista.

- ¿Qué importancia considera que tiene la radio en la preservación de la música y las tradiciones culturales ecuatorianas?
- ¿Cómo ha evolucionado la programación cultural en su emisora a lo largo de los años?
- ¿Qué estrategias utiliza su emisora para atraer a una audiencia interesada en la música y la cultura tradicional?
- ¿Cómo considera que la radio ha influido en la preservación y promoción de la música y las tradiciones culturales ecuatorianas?
- ¿Qué papel juegan los programas radiales en la transmisión de valores y costumbres tradicionales a las nuevas generaciones?

Cuestionario de preguntas para la entrevista al director de la casa de la Cultura.

1. ¿Cómo ha contribuido la radio a preservar la música y las tradiciones culturales ecuatorianas a lo largo de la historia?
2. ¿Qué iniciativas culturales ha impulsado su dirección para promover programas radiales dedicados a la difusión de la música y la cultura tradicional?
3. En su experiencia, ¿cómo reacciona la audiencia al escuchar música y programas enfocados en las tradiciones ecuatorianas?
4. ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la radio para mantener el interés de la población joven en la música y la cultura tradicional?
5. ¿Qué opina del uso de las plataformas digitales en combinación con la radio para llegar a más personas y promover la cultura tradicional?

Cuestionario de preguntas para la encuesta.

- 1. ¿Crees que la radio preserva la música tradicional ecuatoriana?**
 - a. Sí
 - b. No

- 2. ¿Consideras que los géneros musicales tradicionales tienen suficiente presencia en la radio?**
 - a. Sí
 - b. No

- 3. ¿La radio refleja la diversidad cultural de Ecuador?**
 - a. Sí
 - b. No

- 4. ¿Piensas que el pasillo ecuatoriano es promovido lo suficiente en la radio?**
 - a. Sí
 - b. No

- 5. ¿La radio debería tener más programas sobre música y cultura tradicional?**
 - a. Sí
 - b. No

Entrevista realizada a Lic. Henry Layana Franco Director de la casa de la cultura de la ciudad de Babahoyo.

¿Cómo ha contribuido la radio para poder preservar nuestra música tradiciones culturales ecuatoriana a lo largo de la historia?

La radio siempre ha estado negada fundamentalmente a lo que es el pasillo pero hay que distinguir entre lo que es el pasillo serrano y lo que es el pasillo costeño a pesar de eso hay otras músicas que sí orienta a lo que es nuestra identidad entonces por qué lo fundamental en esto es defender nuestra identidad fortalecer nuestra identidad entonces nosotros somos montubios y orgullosamente entonces eso de ahí acá en la radio en la emisoras de la costa está distribuido todo son a nivel nacional el pasillo serrano el pasillo costeño pero que falta todavía fortalecer lo que es nuestro folclor nuestra tradición porque no es solamente eso no es solamente la cuestión musical también es lo otro que se puede hacer que se puede lograr.

Aquí había una emisora qué hacía eso de fortalecer el amorfino pero ya no parece como que la gente se cansa como que la gente no le gusta como que la gente no le interesa pero no se puede tampoco prohibir que se escuche una cumbia un reggaetón una guaracha una salsa una balada pero sí debe dársele un poquito de espacio a lo nuestro no solo la cuestión musical sino que una narración oral que cuente nuestras leyendas nuestro mitos y los cuentos de cada quien, acá nosotros tenemos la suerte de tener escritores que se pasean por todo el mundo uno de ellos es el máster Teodoro flores tenemos nosotros un decimero José Enrique Zúñiga actualmente está enfermo pero es uno de los mejores decimeros del Ecuador de aquí de la provincia de los ríos de aquí de Babahoyo tenemos grupos folclórico, por ejemplo Vinces, dónde tiene una gama de grupos folklórico acá también hay en Babahoyo pero Vinces se distingue porque se mantiene desde que se inició la cuestión de la música folklórica y la danza folklórica, hace otras danzas ballet moderno

etcétera pero no se olvidan de sus costumbres igual Baba y en Babahoyo se desapareció los grupos folclórico

Y en cuanto la radio si falta difundir no solamente la noticia de violencia de todo eso no, también tenemos cosas lindas no solamente la violencia o que nos distingamos nosotros por la violencia ya que somos la provincia más violentas del país, nosotros también tenemos acá grandes poetas grandes narradores grandes escritores que podrían hacerse espacios para recitales poéticos y así vamos difundiendo y estamos motivando a los jóvenes como ustedes a que realmente se distingan y qué acepten apoyen en ese espacio de escribir de reclamar de decir de contar la narración oral son importantes, imagínese que haya una obra especial de cuentos que cada quien cuente su cuento y la gente va a estar concentrada a ese tipo de espacio.

Falta de difusión de la música, falta explicar el pasillo por qué el pasillo no es nuestro lo trajeron los españoles pero nosotros le dimos el toque nuestro la identidad nuestra el sabor nuestro entonces sí tenemos cosas que hablan de nuestra identidad ustedes ven la variación que hay como la música serrana el pasacalle el pasillo San Juanito etcétera aquí en la costa no hay El sanjuanito costeño hay el pasillo costeño que es muy lindo y tenemos otro ritmo acá folclórico costeño que son importantes, pero quién dice ; dónde nació el pasillo, por qué nació el pasillo, qué es lo que quiere decir el pasillo esas cosas hacen falta.

Dónde ustedes tienen aquí una idea, la casa de la cultura está abierta, que, si quieren poner una emisora, pueden hacerlo, quieren poner un canal de televisión yo les doy un espacio, con un escenario para que den las noticias.

Es cuestión de nomás tocar la puerta, dónde la casa de la cultura es de puertas abiertas y de donde no le digamos a nadie que no traiga una idea, eso sí no tenemos presupuesto, pero tenemos ideas, tenemos decisión, tenemos esa fuerza no la va a quitar nadie.

¿Qué iniciativas culturales ha impulsado su dirección para promover los programas radiales dedicados para la difusión de nuestra música y cultura tradicional?

No que he impulsado, sino que abro las puertas de la casa de la cultura, yo puedo hacer poemas, puedo hacer una narración y también hacer un pequeño dramatizado hablado que es importante porque ahí uno se desarrolla en la cuestión interpretativa, y entonces yo sí abro un espacio, no puedo ir más allá porque ustedes son los periodistas, ustedes tienen que contratarme a mí.

Un amigo me decía era un gran periodista José Guerra Castillo me una de las intenciones que debe hacer un espacio ya sea en la radio ya sea escrito en un periódico que no se hable de la violencia que se hable de otras cosas, pero no violencia para que incentivar la violencia.

¿En su experiencia cómo reacciona la audiencia al escuchar nuestra música y programas enfocados en las tradiciones ecuatorianas?

Su percepción es cuestión de crear la expectativa y la mente se va a pegar a eso. Hay una emisora, pero no le voy a dar nombres, es una de las emisoras más escuchadas de la provincia de Los Ríos y una de las más escuchadas del país a las 4 de la mañana que empieza con un programa radial de pasillos de cantantes nacionales y la escucha todo el mundo.

Ya no hay esos programas, pero hay otros que si se recuerdan si se dicen por ejemplo había un programa en una emisora que se llamaba ¡Así sucedió! De ese programa seguiría otro programa que ahora salen en televisión.

Así sucedió era contado, hacían dramatizado de lo había pasado y en otra emisora era lo mismo, pero dónde incrementaban el Humor ya no se dan.

Porque hay que prepararse, no es decir voy a hacer esto y luego como lo haces no tienen la técnica para poder lograrlo, yo considero que ustedes los estudiantes de periodismo deberían

estudiar arte dramático, paralelo de lo que está haciendo, deben tener una materia de arte dramático para una interpretación entonces como leen un dramatizado, porque a lo que leen debemos de transmitirlo sentirlo, y uno como radio escucha debemos creer eso, porque me están diciendo una verdad. Yo veo la televisión, dramatizado yo veo el arte, Pero para mí la radio es superior a la televisión, porque yo utilizo la imaginación y la mayor creatividad, porque después que uno escucha se crea uno mismo la imaginación se muestra más suspenso al escuchar y uno más se engancha al escuchar la radio.

¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la radio para mantener interés en la población joven?

Ahí tiene que haber un estudio profundo para saber cuáles son la indignación de los jóvenes en cuanto a la música no hay problema, pero esto otros temas hay que irlo haciendo interesarlos a nuestra cultura y tradición.

¿Qué opinas sobre el uso de las plataformas digitales en combinación con la radio para llegar a dos personas y promover la cultura tradicional?

Estamos en la época de la globalización estamos en la época del internet, Y eso no lo podemos negar no en que mi tiempo atrás no existía ya pasó, ya ahorita estamos en otro tiempo la cuestión de la globalización es importante y no podemos desechar cómo va avanzando el mundo ya que tengo un teléfono ya después de un año ya no sirve ya que la tecnología va avanzando continuamente

Que debemos dejar de ser analfabetos de las cosas modernas no que eso a mí no me gusta hay que buscar aprender en la computadora, entonces aquí se trata de conjugar yo que tengo mi edad y ustedes son jóvenes conjugamos ambos conocimientos para aportar con los años anteriores Y en la actualidad las cosas modernas con las nuevas propuestas.

Entrevista realizada a Lic. Ricardo Vargas.

¿Qué importancia considera que tiene la radio en la preservación de la música y las tradiciones culturales ecuatorianas?

Es de mucha importancia porque a través de la radio se puede educar a los oyentes dándoles a conocer cada una de nuestras tradiciones y culturas tradicionales ecuatorianas, para que conozcan nuestras raíces

¿Cómo ha evolucionado la programación cultural en su emisora a lo largo de los años?

Anteriormente con la Ley de Comunicación aplicada en el 2013 en el Art 103 estábamos obligados a preservar la música tradicional ecuatoriana, especialmente en Radio Fluminense se cumplía con un 50% de música tradicional y 50% de música internacional o independiente. Con el uno por uno se mostraba una programación muy variada con ritmos como: pasillos, rockola, tecno cumbia, san Juanito, pasacalles, etc.

¿Qué estrategias utiliza su emisora para atraer a una audiencia interesada en la música y la cultura tradicional?

Segmentamos gente en Facebook, Tiktok, a través de la señal abierta y para las personas que se encuentran fuera del país tenemos una página web para que nos puedan sintonizar desde cualquier parte del mundo.

¿Cómo considera que la radio ha influido en la preservación y promoción de la música y las tradiciones culturales ecuatorianas?

Anteriormente influía de una manera extraordinaria por que mostraba todo lo bueno que tiene nuestro país a través de sus trasmisiones, con las nuevas reformas disminuyó la frecuencia.

¿Qué papel juegan los programas radiales en la transmisión de valores y costumbres tradicionales a las nuevas generaciones?

Juega un papel fundamental ya que a través de las transmisiones podemos dar a conocer nuestras costumbres y tradiciones a aquellas personas que desconocen del tema, por ello tenemos las transmisiones por medio de Facebook y Live en TikTok, para orientar a las nuevas generaciones que cada vez está más digitalizada.

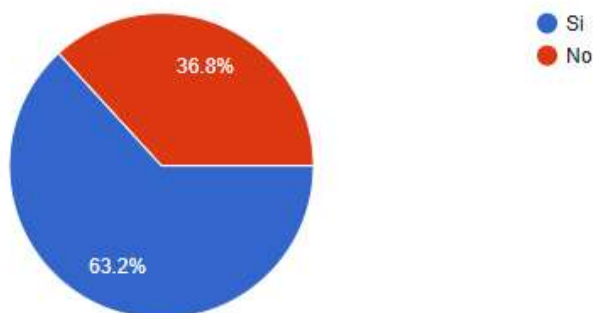
Resultados de la encuesta.

Pregunta 1

¿Crees que la radio preserva la música tradicional ecuatoriana?

 Copiar gráfico

383 respuestas

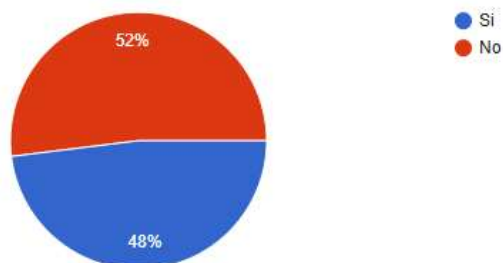


Pregunta 2.

¿Consideras que los géneros musicales tradicionales tienen suficiente presencia en la radio?

 Copiar gráfico

383 respuestas

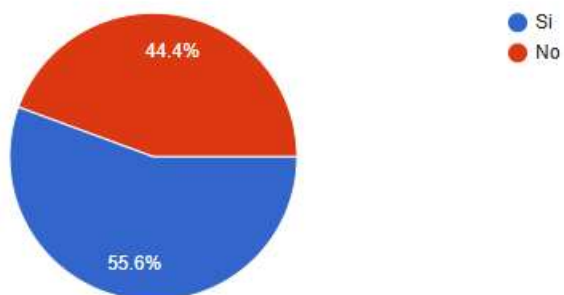


Pregunta 3

¿La radio refleja la diversidad cultural de Ecuador?

 Copiar gráfico

383 respuestas

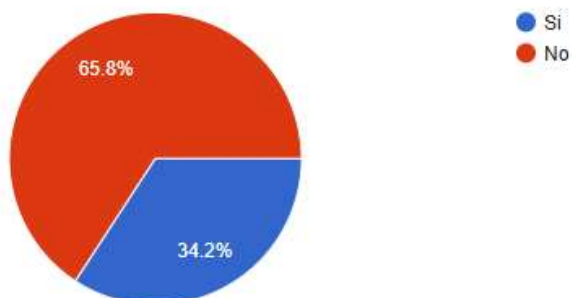


Pregunta 4

¿Piensas que el pasillo ecuatoriano es promovido lo suficiente en la radio?

 Copiar gráfico

383 respuestas

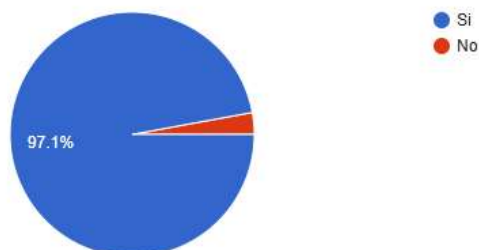


Pregunta 5

¿La radio debería tener mas programas sobre música y cultura tradicional?

 Copiar gráfico

383 respuestas





Entrevista realizada al Lic. Ricardo Vargas – Radio Fluminense.



Entrevista realizada al Lic. Henry Layana Franco – Director Casa de la Cultura.



Tutoría con la Msc. Mayra Becilla.



Tutoría con la Msc. Mayra Becilla.

Anexo 5: Formato de Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
El Papel De La Radio En La Preservación De La Música Y Cultura Tradicional En El Ecuador.	¿De qué manera las emisoras de radio en Ecuador pueden contribuir efectivamente a la preservación de la música y cultura tradicional frente a los desafíos del entorno digital y la disminución de audiencias?	<p>GENERAL: Analizar el papel de la radio en Ecuador en la preservación de la música y cultura tradicional, y los desafíos actuales que enfrenta para consolidar su impacto cultural en el contexto de los medios digitales.</p>	La radio en Ecuador desempeña un papel fundamental en la preservación de la música y cultura tradicional, ya que, a través de programas radiales específicos, contribuye a la difusión y valoración de estas expresiones culturales, a pesar de los desafíos impuestos por la globalización y el avance de los medios digitales.	Independiente: Papel de la radio	Comunicativa	<p>Tipo de investigación. – Descriptiva y comparativa</p> <p>Diseño de investigación. Investigación mixta (cualitativa y cuantitativa).</p>	<p>Población. Radios de la ciudad de Babahoyo</p> <p>Muestra. 383 personas de la ciudad de Babahoyo</p> <p>Unidad de Estudio. Radios de la ciudad de Babahoyo</p>
		<p>ESPECÍFICOS: •Identificar los principales desafíos que enfrenta la radio en la actualidad para preservar la cultura y música tradicional ecuatoriana, especialmente ante el crecimiento de medios digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las estrategias y programas implementados por emisoras locales y comunitarias para la promoción de la cultura y música tradicional. • Determinar las características demográficas, los intereses y el nivel de compromiso de la audiencia de programas radiales dedicados a la música y cultura tradicional. 			Alcance y cobertura		

Anexo 6: Formato de Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
<p>V. Independiente Papel de la radio</p>	<p>La radio es una tecnología de comunicación que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir señales de audio a través del aire (Bernal, 2024).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicativa • Alcance y cobertura • Educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de contenidos culturales transmitidos. • Frecuencia de programas dedicados a la música y cultura tradicional. • Porcentaje de población alcanzada en zonas rurales y urbanas. • Cantidad de emisoras que incluyen contenido cultural tradicional en su programación • Número de programas radiales con enfoque pedagógico sobre tradiciones culturales. • Participación de expertos o investigadores en la producción de contenido cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas

<p>V. Dependiente Preservación de la música y cultura tradicional</p>	<p>La preservación de la música y cultura tradicional se refiere al conjunto de acciones y estrategias destinadas a proteger, mantener y transmitir las expresiones musicales (Martínez, 2020).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de tradiciones musicales • Promoción de la identidad cultural • Transmisión Intergeneracional 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión del pasillo en las transmisiones radiales. • Registro y archivo de programas radiales dedicados a la música tradicional. • Participación de artistas locales en los programas culturales. • Opinión de la audiencia sobre la contribución de la radio a la preservación cultural • Porcentaje de jóvenes que consumen programas radiales con contenido tradicional. • Producción de contenido cultural adaptado a nuevos formatos radiales o digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Encuestas
--	---	--	--	--