



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TURISMO

TEMA DE TESIS:
IMPORTANCIA DE LA CATEDRAL DE BABAHOYO PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO.

INTEGRANTES:
CORNEJO MUÑOZ MADELEN
MINA VILLENA PIERINA

DOCENTE TUTOR:
DR. CHRISTIAN RIVERA

BABAHOYO – 2025

Índice

| | |
|--|----|
| Resumen..... | 7 |
| Capítulo I.- introducción..... | 8 |
| 1.1 Contextualización de la situación problemática..... | 8 |
| 1.1.1 Contexto internacional..... | 8 |
| 1.1.2 Contexto nacional..... | 9 |
| 1.1.3 Contexto local..... | 10 |
| 1.4 Objetivos de investigación..... | 13 |
| 1.4.1 Objetivo general..... | 13 |
| 1.4.2 Objetivos específicos..... | 13 |
| 1.1 Hipótesis..... | 13 |
| Capítulo II.- Marco teórico..... | 15 |
| 2.1 Antecedentes..... | 15 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 15 |
| Historia..... | 15 |
| Tipos de arquitectura de la catedral..... | 16 |
| Turismo..... | 16 |
| Tipos de turismo..... | 17 |
| Turismo religioso..... | 18 |
| Capítulo III.- Metodología..... | 19 |

| | | |
|--|---|----|
| 3.1 | Tipo y diseño de investigación | 19 |
| | Exploratoria | 19 |
| 3.4 | Operacionalización de variables | 20 |
| 3.3 | Población y muestra de investigación..... | 20 |
| | 3.3.1 Población | 20 |
| | 3.3.2 Muestra | 20 |
| 3.4 | Técnicas e instrumentos de medición | 21 |
| | 3.4.1 Técnicas | 21 |
| | Entrevista | 21 |
| | Encuesta..... | 21 |
| | 3.4.2 Instrumentos | 22 |
| | Cuestionario Semiestructurado..... | 22 |
| 1.1 | Procesamiento de datos..... | 22 |
| 3.6 | Aspectos éticos..... | 23 |
| | Código Ético del instituto de la investigación..... | 23 |
| | Código Ético Mundial Del Turismo | 24 |
| Capítulo IV.- Resultados y discusión | | 25 |
| Capítulo V.- Conclusiones y recomendaciones..... | | 34 |
| | 5.1 Conclusiones | 34 |
| | 5.2 Recomendaciones..... | 36 |

| | |
|---|----|
| Referencias..... | 38 |
| Anexos | 45 |
| Anexo 1. Matrices de investigación..... | 45 |
| Anexo 2. Datos obtenidos de la encuesta..... | 53 |
| Anexo 3. Datos obtenidos de la entrevista | 63 |

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, quienes con su amor, sacrificio y esfuerzo han sido mi mayor motivación para poder alcanzar mis metas. A mi hermano, por brindarme su apoyo y palabras de aliento.

También la dedico a mis abuelitos, quienes dejaron una huella imborrable en mi formación y vida, a pesar de no tenerlos presentes, me recuerdan que cada esfuerzo vale la pena y me seguirán acompañando en cada meta que me proponga.

Dedico también a mis docentes, cuya enseñanza ha sido importante, durante mi desarrollo como profesional. A mi grupo de clase, que con su compañía y paciencia me recordaron siempre, que puedo salir adelante, ante cualquier adversidad.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este gran logro.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco eternamente a Dios, por nunca dejarme sola y darme la paciencia, sabiduría y fortaleza para culminar esta etapa de mi vida. A mis padres, por su amor incondicional, constante apoyo y palabras que me alentaron siempre para seguir con cada paso que me proponía.

Dedicatoria Madelen Cornejo

Quiero comenzar expresando mi mas profundo agradecimiento a Dios y a mis padres, quienes han sido mi mayor fortaleza y apoyo en este camino. Gracias por darme la oportunidad de alcanzar esta meta con orgullo y emoción y ese ángel guardián que me cuida desde el cielo se

que estas muy orgullosa de mi Abuelita Zenobia te dedico esta meta con muchas emociones encontradas.

A mis docentes, les extiendo mi gratitud por cada enseñanza, consejo y hasta por esos regaños que me han ayudado a crecer y convertirme en la profesional que estoy a punto de ser. Y por supuesto, a mis incondicionales amigas, Pierina Mina, Meyling Cedeño, Valeska Muñoz y Yuliana Aroca, Gracias por ser parte de esta hermosa aventura. Juntas hemos superado desafíos, nos hemos apoyado en los momentos difíciles gracias por estar siempre para mis las quiero.

Agradecimiento

Con profunda gratitud, quiero darle siempre las gracias A mi Dios por darme esta oportunidad y a mis padres por ser ese pilar fundamental en mi vida mi hermano y el resto de mi familia mi completo a seguir hacia delante y seguir siendo una profesional.

Finalmente agradezco a todos aquellos que, de una u otra manera han sido parte de esta etapa de mi vida. Cada palabra de aliento y cada gesto de apoyo han sido esencial para llegar hasta aquí.

Resumen

En este estudio analiza la relevancia de la catedral de Babahoyo, como un potencial en el turismo religioso y su impacto dentro de la economía y cultura local. Se identifica que la escasa promoción turística ha limitado el crecimiento en el cantón, afectando en la generación de los recursos y en el desarrollo de nuevas estrategias de marketing adecuada al objetivo de investigación, que es identificar la importancia de la catedral de Babahoyo para desarrollar el turismo religioso a través de los resultados, se pudo evidenciar que la mayoría de los encuestados reconocen la importancia del templo.

Cuenta con un enfoque metodológico mixto, en el que se evidencian encuestas y entrevista, para permitir tener datos más relevantes y eficaces, teniendo en cuenta también la investigación documental, para considerar la recopilación de datos desde el punto de vista del objetivo del estudio.

Con un análisis presentado se observa que también se necesita de mejores implementaciones en iniciativas que permiten el enriquecimiento dentro del patrimonio local que generalmente señalan que en la comunidad Babahoyense está dispuesta a promover el turismo religioso, y para que esta iniciativa se lleve a cabo y alcance con el éxito, se debe garantizar el desarrollo sostenible y alineación con los valores.

Palabras claves: turismo religioso, catedral, iniciativas, enriquecimiento, desarrollo sostenible.

Capítulo I.- introducción

1.1 Contextualización de la situación problemática.

1.1.1 Contexto internacional

El turismo religioso es tan antiguo como el turismo mismo, el ocio ha estado presente en la población desde hace mucho tiempo. En la Antigua Grecia, las personas combinaban sus viajes a los Juegos Olímpicos con peregrinaciones a santuarios u Oráculos de Delfos y Dódona, evidenciando que existe una relación estrecha entre el turismo y la religión desde hace muchos siglos atrás (Aguirre y Castro, 2021).

Existen investigaciones que se han realizado a nivel internacional en distintos países como España, México y Argentina, donde se han enunciado diversas perspectivas sobre la importancia de las catedrales en el desarrollo del turismo religioso.

Estas investigaciones se incorporan a la presente investigación debido a que se pueden identificar los factores que tienen mayor relevancia en el desarrollo del turismo religioso en el margen internacional, permitiendo construir bases de estudio más sólidas.

En la universidad Rey Juan Carlos, España se realizó un estudio sobre una comparación entre el Camino de Santiago y el Camino del Tíbet, dos rutas de peregrinación con un gran potencial turístico. Su objetivo fue analizar la perspectiva de distintos autores acerca del turismo religioso, un tipo de turismo que ejerce una plataforma conceptual entre el turismo y la religión, y genera viajes a destinos sagrados con el incentivo exclusiva o parcialmente religioso (Li, 2024).

Ciancia y Maldonado (2022) realizaron una investigación para la Universidad Nacional de San Luis en Argentina, en donde proponen promover el turismo religioso en la Cuenca Carbonífera aprovechando las construcciones eclesiásticas patrimoniales del área. En su

investigación, los autores buscaban relacionar el turismo con la religión, arquitectura y educación para apreciar las iglesias locales e idear un circuito turístico basado en la religión. Los resultados obtenidos, les permitieron diseñar un circuito turístico, fortaleciendo el desarrollo del sector turístico y cultura de la localidad.

En la Universidad Externado de Colombia, Fernández (2023) realizó una investigación sobre el turismo religioso en México, en el que lo analiza, explora su evolución y los roles de los edificios religiosos centenarios. En aquella investigación, se pudo identificar cambios las peregrinaciones de, adecuación de espacios religiosos y comercialización. Por medio, del análisis de la Basílica de Guadalupe, se demuestran los cambios que se experimentan por locaciones de culto.

Estas investigaciones demuestran que el turismo en el ámbito religioso afecta económicamente, debido a la generación de divisas, contribuye en la conservación de la memoria colectiva y refuerza la identidad de la localidad. Las catedrales son construcciones que impulsan el turismo cultural, convirtiéndose en un sustento para la responsabilidad social de la comunidad.

1.1.2 Contexto nacional

En la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Tigrero (2023) en su investigación manifestó que el turismo religioso está en su máximo apogeo y se expone como una nueva alternativa de promover destinos turísticos, combinando cultura, naturaleza y fe. Un ejemplo de ello, es la situación del Santuario de Fátima, donde el turismo religioso surge como una herramienta para reactivar el lugar, ofreciendo información sobre su historia e impulsando su promoción.

La Catedral de Cuenca es una de las mejores representaciones arquitectónicas del Ecuador, compuesta por la Catedral Vieja (Iglesia del Sagrario) y la Catedral Nueva (Catedral de la

Inmaculada Concepción). Al estar ubicadas en el centro histórico de Cuenca, estas catedrales brindan una visión del pasado y el presente de este Patrimonio de la Humanidad declarado por la UNESCO (Mansión Alcázar.com, s.f.). Ortiz y Tigre (2023) demostraron que el turismo funerario puede ser una alternativa viable para enriquecer la oferta turística de Cuenca. La catedral, como eje central de la fe, y el cementerio como extensión sagrada para prácticas funerarias, se convierte en una ruta que fomenta la reflexión de la trascendencia.

Más allá de su valor estético, esta catedral representa diversos simbolismos culturales y religiosos, convirtiéndola en un destino óptimo para peregrinaciones y turismo religioso. Su participación en el centro histórico y su relación con la identidad local, la transforman en un eje central para desarrollar el turismo religioso a nivel nacional.

En una investigación para la Universidad Politécnica Salesiana, De Quito Hermida et al., (2023) buscaron descifrar el significado de las iglesias barrocas del Centro Histórico de Quito, desde un enfoque turístico y religioso. Se realizó un análisis a cinco iglesias del casco colonial: Catedral Metropolitana de Quito, Iglesia de El Sagrario, Iglesia de la Compañía de Jesús, Iglesia de San Francisco e Iglesia de Santo Domingo, en donde se evidenció el valor histórico y cultural de estos templos emblemáticos que constan de un alto potencial turístico. La investigación resalta la importancia de promover estrategias de conservación y promoción para fortalecer el turismo religioso de la capital del Ecuador.

1.1.3 Contexto local

La provincia de Los Ríos, presenta un elevado potencial para el desarrollo del turismo religioso. Distintos estudios como los que se presentarán a continuación, han analizado las adversidades y oportunidades que confronta este sector:

En la Universidad Técnica de Babahoyo, León (2018) manifestó en su investigación realizada en el Recinto El Guayabo del cantón Baba, que existe una carencia de conocimiento sobre la importancia de la Beata Mercedes de Jesús para impulsar el turismo religioso en el lugar. A pesar de que se presenta un gran reconocimiento de la figura de la Beata, el turismo religioso no ha logrado ser prioridad. Los resultados de esta investigación reflejan cómo la planificación turística escasa, pueden afectar el desarrollo de un destino como representante de la religión.

Prieto (2018) hizo un estudio para la Universidad Técnica De Babahoyo, que se centró en la Catedral de Babahoyo, con la finalidad de implementar estrategias de potencialización para su entorno. Esta investigación trata de aportar una expansión del turismo de la capital, de la provincia de Los Ríos, para mejorar sus componentes comerciales y generar nuevas ventajas económicas y sociales dentro de la comunidad de Babahoyo.

La importancia de las catedrales para el desarrollo del turismo religioso se refleja en el cantón Quevedo, con la construcción del Santuario de la Virgen de la Merced que representa un acontecimiento representativo en el enfoque del turismo religioso. Este plan comunitario, incitado por la fe, la espiritualidad y la determinación de sus habitantes, no solo beneficia a la riqueza cultural de la región, sino que también incrementará las visitas de los peregrinos y turistas. La arquitectura de esta edificación, unifica elementos contemporáneos y clásicos, que incorporan vitrales, techos altos y prácticas bioclimáticas, la convierten en un futuro punto turístico atractivo (Diario La Hora, 2024).

1.2 Planteamiento del problema

La limitada importancia de la catedral de Babahoyo provoca un bajo desarrollo del turismo religioso, Esto se debe a su escasa promoción turística, que ha ido ocasionando bajos recursos

financieros, y poca coordinación por parte de las autoridades locales y religiosas; ha tenido dificultades en la implementación de nuevas estrategias de marketing.

En consecuencia, existe una gran disminución en el interés del turismo religioso, que ha causado la baja afluencia de turistas, siendo un gran apoyo para el crecimiento económico y religioso; Los comerciantes locales ya no se benefician como antes, porque se observa un estancamiento en el deterioro de la Catedral de Babahoyo. Está afectando su estado físico y perdiendo oportunidades para intervenir más a fondo del turismo religioso, incluso, sin dejar de un lado la desconexión de las nuevas generaciones.

Finalizado esto, se genera la pregunta del planteamiento del problema:

¿Cuál es la importancia de la Catedral de Babahoyo para el desarrollo del turismo religioso?

La importancia de la catedral de Babahoyo como eje del turismo religioso imita un enfoque integral con un diagnóstico de su historia, cultura y arquitectónica para igualar su potencial y diseñar actividades turísticas, sobre todo es fundamental para analizar los servicios complementarios como son hospedaje, gastronomía, transporte para garantizar experiencia completa que incrementa mucho la demanda turística.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los residentes de Babahoyo, quienes tendrán la posibilidad de obtener nuevas oportunidades de empleo en servicios vinculados al turismo, como guías, transporte y gastronomía. Así mismo, las compañías locales, aumentando la necesidad de productos y servicios que habitualmente atraen a los turistas.

La catedral de Babahoyo siendo un templo simbólico que emprendió en el año de 1959 y concluyó en 1963; se ubica al frente del parque 24 de mayo y gobernación de Los Ríos, es un lugar central, muy representativo y religioso más trascendental que tiene la ciudad de Babahoyo,

las misas y sus diferentes ceremonias, convierten a la comunidad en un punto clave, dando importancia a este destino para su identidad local.

Es factible realizar el proyecto gracias a la accesibilidad de múltiples recursos que podrán respaldar su ejecución, como los datos ofrecidos de las instituciones públicas, así como el compromiso activo de los dueños locales de sus negocios y de visitantes. También estos aportes se obtendrán mediante la aplicación de entrevista y encuestas, será información clave para fortalecer el análisis dentro del proceso en la toma de decisiones y teniendo un impacto positivo.

1.4 Objetivos de investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar la importancia de la catedral de Babahoyo para desarrollar el turismo religioso.

1.4.2 Objetivos específicos

- Valorar los aspectos históricos y arquitectónicos de la catedral de Babahoyo para el reconocimiento de importancia del cantón.
- Identificar con la percepción de los residentes del cantón de Babahoyo en relación con el desarrollo del turismo religioso.
- Proponer recomendaciones para optimizar el aprovechamiento de la catedral de Babahoyo como recurso clave en la promoción del turismo religioso.

1.1 Hipótesis

El escaso valor histórico, cultural y religioso de la catedral de Babahoyo ha dificultado el crecimiento del turismo religioso en la región, debido a diversos factores,

como no tener en cuenta la falta de estrategias eficientes de promoción turística, o también por una gestión inadecuada que no priorice el turismo como factor clave del crecimiento local.

Capítulo II.- Marco teórico

2.1 Antecedentes

Desde el punto de vista del turismo religioso, ha sido una actividad inherente para el desarrollo cultural y espiritual, de la humanidad que ha venido desde tiempos antiguos. En estudios realizados en los países de España, México y Argentina, resaltan a las catedrales como lugares de culto, convirtiéndose en epicentros para el desarrollo del turismo religioso. Estas investigaciones, ofrecen perspectivas valiosas para aplicar estrategias similares y adaptarlas a las particularidades de cada región.

El turismo religioso, se consolida en el país como una alternativa para diversificar y potenciar la actividad turística. Un ejemplo serían las catedrales del centro histórico de Quito, que están catalizadas de la identidad y fe nacionales. También las investigaciones realizadas al contexto que evidencian la necesidad de implementar promociones y estrategias de conservación para aprovechar el simbolismo y la historia de estos sitios.

2.2 Bases teóricas

Historia

Babahoyo es una ciudad productiva muy importante para la provincia de Los Ríos y el país, cuenta con varios recursos naturales, los cuales no poseen la inversión necesaria por parte de las autoridades para realizar una promoción turística. Uno de los íconos fundamentales de la Ciudad es La Catedral que fue entregada su remodelación después del incendio en 1964 y considerado emblema en Babahoyo. Tiene 102 Años aproximadamente, tiene forma de basílica y el encargado de hacerla fue el Decano de la

Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Guayaquil, en la presidencia cantonal del Sr. Carlos Alvarado La Torraca (Izquierdo, 2018).

La ciudad de Babahoyo es fructuosa y muy esencial para la provincia de Los Ríos. Además, posee diversos recursos naturales, los cuales no cuentan con la inversión necesaria por parte de las autoridades competentes para llevar a cabo una promoción turística de los símbolos esenciales de la Catedral de Babahoyo.

Tipos de arquitectura de la catedral

Según (Izquierdo, 2018) dice que la arquitectura moderna es un término muy amplio que designa el conjunto de corrientes y en el siglo XX en todo el mundo. Tuvo un origen en la escuela de la Bauhaus y su principal desarrollo en el Movimiento Moderno, vinculado al Congreso Internacional de Arquitectura Moderna o contemporánea, Entendido como algo estilístico y no cronológico, se caracteriza por la simplificación de las formas, la ausencia, de ornamento y la renuncia consciente a la composición académica clásica, que fue sustituida debido a una estética con referencia a las distintas tendencias.

La arquitectura moderna es un término muy amplio en el mundo, donde tuvo origen en la Escuela de la Bauhuas y su principal desarrollo es el movimiento moderno, vinculado al congreso internacional de la arquitectura moderna.

Turismo

Actualmente, los ingresos del turismo son iguales o superiores al de las exportaciones de petróleo, víveres o automóviles. En el turismo se ha ido transformando en uno de los protagonistas de la compraventa internacional, y a la vez, simboliza una de las fuentes principales de ingresos para muchas naciones en desarrollo. Este incremento se complementa

con una diversificación y competencia potencial, entre los destinos. Esta dimensión mundial del turismo en los países industrializados y desarrollados, provocando numerosos beneficios financieros y laborales en varios sectores asociados, desde la edificación, hasta la labranza o las telecomunicaciones (Casdo, 2018).

El volumen de los negocios en el turismo es superior a las exportaciones de petróleo, productos alimenticios incluso en automóviles. Es uno de los principales actores del comercio internacional, y representa una de las principales fuentes de ingreso a muchos países en desarrollo. La diseminación global del turismo, ha producido beneficios económicos y laborales en muchos sectores relacionados.

Tipos de turismo

Turismo médico: salud y bienestar, se puede practicar por motivos de salud o estéticos, para seguir un tratamiento, terapias o intervenciones quirúrgicas. Otro tipo de turismo es el de aventura, cuya esencia es la adrenalina y nuevas experiencias. Por otra parte, el turismo artístico, es el que permite adquirir conocimientos y sensaciones mediante el patrimonio cultural del lugar receptor. Muchos de sus íconos de atracción son las pinturas, edificios, artesanías, recintos sagrados, yacimientos arqueológicos, o palacios. El turismo gastronómico, es el que se basa en trasladarse a otros lugares para deleitar sus sentidos con alimentos exóticos o tradicionales, de modo que brinden a los turistas una experiencia completa a través de sus paladares. El turismo religioso, por otra parte, es un turismo basado en la fe, consiste en visitar recintos sagrados donde se pueda practicar ceremonias religiosas, peregrinaciones y espiritualidad. El ecoturismo, consiste en proteger la biodiversidad mediante actividades recreativas inclinadas a la concientización y conservación de la naturaleza (Balmaseda, 2021).

Cada uno de estos tipos de turismo, representan diferentes actividades a desarrollar, aunque faltan muchos más, es importante conocerlos, para tener un buen conocimiento y aprender de las cualidades que trae cada uno, es bueno poder ir identificando las oportunidades sobre el desarrollo social, económico y cultural de las regiones. También se enfoca en saber que perfil de visitantes tiene y así estar al tanto, qué tipo de servicios necesitan, para satisfacer sus necesidades.

Turismo religioso

El Turismo religioso es aquel que se basa en la espiritualidad o la fe. No solo se trata de prácticas religiosas, sino que abarca consigo las visitas a espacios sagrados, la participación en festividades o rituales, y el descubrimiento del “yo” con lo divino (Coranguez, 2023).

Dentro del turismo religioso, se da conocer tradiciones, costumbres, creencias y cultura, dando un enfoque mejor para enriquecer el conocimiento de manera espiritual, además de ser un gran potencial para el comercio y tener mejor economía

Capítulo III.- Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

Exploratoria

Según Claire S. (1965:69) es una búsqueda de hallazgos que tienen la finalidad de formular problemas e hipótesis dirigidas a una investigación profunda de índole explicativo. Estas investigaciones exploratorias, conocidas como formularios tienen el propósito de formular un problema para tener probabilidades de generar una investigación más precisa o desarrollo de una hipótesis (Selltiz, et al 59-69 como se citó en Ochoa, 2021).

En el trabajo se identificó este tipo de investigación, porque ayudará a obtener una comprensión más general del problema que se va a estudiar, como es la limitada importancia de la Catedral de Babahoyo. Su objetivo principal es identificar las ideas, conceptos o tendencias del estudio, solo que no busca un resultado rápido ni definitivo, esto sirve de punto de partida al momento de investigar.

Este estudio adoptó por un enfoque mixto, la investigación fue de manera cuantitativa y cualitativa, permitiendo poder analizar los datos recolectados de una manera mas integral. En la parte cuantitativa, se facilitó la medición de variables referentes a los visitantes, ingresos generados y aceptación de los servicios, para el desarrollo del turismo religioso. Con la parte cuantitativa, en cambio, se enfoca en profundizar las opiniones que tiene los actores claves, en este caso se escogió una arquitecta, para conocer su punto de vista y saber cual es la perspectiva desde el potencial de la zona.

El diseño de investigación que se realizó es documental, en el que consiste en la recopilación de datos desde el punto de vista del objeto de estudio, permitiendo un tema de investigación más específica.

3.4 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Catedral de Babahoyo.

Variable Dependiente: Turismo Religioso.

3.3 Población y muestra de investigación

3.3.1 Población

La población estimada para esta investigación se conforma por los visitantes de la Catedral de Babahoyo, quienes son devotos, o participan en actividades culturales o turísticas dentro de la capital de la provincia de Los Ríos. Para la selección de los participantes, se establecieron criterios técnicos que garantizaron la relevancia de los datos recopilados con el objetivo de determinar la importancia de la Catedral de Babahoyo para el desarrollo del turismo religioso.

3.3.2 Muestra

La muestra se obtuvo a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde se consideraron solamente a aquellos participantes que cumplieron con los criterios técnicos establecidos, como el tiempo de permanencia suficiente en la catedral, horarios específicos fuera de la iglesia y la disposición para responder la encuesta de forma completa y sensata.

3.4 Técnicas e instrumentos de medición

3.4.1 Técnicas

Entrevista.

Se define como una interacción oral que no se limita únicamente en conversar. Es una herramienta técnica muy útil en las investigaciones cualitativas para recopilar información. Se enfatiza la forma de realizar las preguntas, se bosqueja la interpretación y sus beneficios (Díaz et al., 2013).

La entrevista está dirigida a una arquitecta experta, con el propósito de conocer el valor arquitectónico, la conservación y el impacto turístico que tiene la Catedral de Nuestra Señora de la Merced en Babahoyo, siendo una de las técnicas de investigación importantes, dentro del presente trabajo.

Encuesta.

Esta técnica de recopilación de información realizada a través de cuestionarios con preguntas cerradas dirigidas a una muestra específica de individuos, permite conocer la perspectiva de los encuestados, sus actitudes y conductas. Generalmente en una encuesta se hace una serie de interrogantes sobre una o varias temáticas siguiendo una serie de reglas científicas que logran hacer que dicha muestra sea representativa (Pobea, 2015).

En este estudio sobre la importancia de la iglesia católica de Babahoyo se utilizaron encuestas dentro del horario de atención de la catedral a aquellas personas estaban dispuestas a colaborar y que cumplían con los factores requeridos, siendo el horario de atención de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 14:00 p.m. a 17:00 p.m. un elemento crucial para la recolección efectiva de datos. Para ello, se empleó un formulario de Google que optimizó el proceso y permitió registrar

las respuestas de forma rápida y precisa. Con este material, se redujo el riesgo de transcribir las respuestas erróneamente y se posibilitó un análisis más óptimo.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario Semiestructurado.

Es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica. (García, 2003)

Para recopilar información se tuvo un enfoque semiestructurado, puesto que se combinó técnicas cuantitativas y cualitativas, empleando el cuestionario como instrumento, uno de 8 preguntas abiertas para la entrevista, formuladas de una manera predefinida y uniforme para los entrevistadores, con el fin de facilitar la comparación de las respuestas, y uno de 10 preguntas cerradas para la encuesta, con el propósito de obtener datos cuantificables sobre la valoración del turismo religioso potencial en Babahoyo.

1.1 Procesamiento de datos

Este trabajo lleva a cabo una investigación con diferentes tipos de metodologías, como el enfoque exploratorio, de abordar la problemática, es fundamental para organizar la información

de datos obtenidos, además de que establece relación y ayuda a definir las variables claves, para el diseño de investigación, para recolectar el análisis, por medio de técnicas cuantitativas y cualitativas. Facilitando la identificación de cualquier error que se cometa en la transición de conocimientos.

3.6 Aspectos éticos

Código Ético del instituto de la investigación

El artículo 57 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que: Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: 12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas (Bajaña, 2021).

El siguiente artículo 57 la constitución de la República del Ecuador se reconoce y garantiza a las comunidades y comunas entre ella los pueblos y nacionalidad indígenas con la constitución y los derechos humanos proteger y desarrollar los conocimientos colectivos y saberes ancestrales de los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica.

Código Ético Mundial Del Turismo

Artículo 4- El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto (Pololikashvili, 2020)

Este artículo, se basa en referencia del tema de investigación, sobre la importancia de la Catedral, donde hay un enriquecimiento de patrimonio cultural, que se debe proteger y preservar a generaciones futuras, también es importante el acceso a los bienes y monumentos culturales.

Capítulo IV.- Resultados y discusión

4.1 Resultados

Con la finalidad de evaluar los aspectos históricos y arquitectónicos de la Catedral de Babahoyo para lograr el reconocimiento de la importancia del cantón como un destino de turismo religioso, se llevaron a cabo técnicas de investigación de acuerdo al muestreo por conveniencia, como la encuesta que se aplicó a 100 personas que cumplieron con los criterios técnicos establecidos, lo que permitió determinar una visión precisa de las diferentes ópticas de la comunidad sobre la relevancia de estos factores para el turismo. Asimismo, se llevó a cabo una entrevista a una experta en arquitectura, con el fin de profundizar y complementar el análisis de la relevancia patrimonial y arquitectónica de la catedral.

Para darle cumplimiento al primer objetivo específico que se trata de valorar los aspectos históricos y arquitectónicos de la Catedral de Babahoyo para el reconocimiento de importancia del cantón, se consideró la entrevista aplicada a la experta Julliana Tapia, quien mencionó que esta edificación tiene un gran valor arquitectónico en comparación con otras iglesias. Los datos de la entrevista se pueden visualizar en el Anexo 3.

La experta manifestó que la catedral posee un gran valor arquitectónico, puesto que cuenta con un modernismo que se compara con las iglesias coloniales tradicionales. La catedral tuvo sus inicios en 1963, por lo que refleja este cambio de época en sus formas geométricas y líneas pulcras. Está diseñada con piezas como el gran mural de la Virgen de las Mercedes y las torres gemelas, que vigorizan valor visual e instituyen su alusión religiosa y cultural en Babahoyo. Además de ser sus elementos más destacados, son claras ejemplificaciones del estilo modernista de mediados del siglo XX. Esta información proporciona una valoración base sobre

los elementos arquitectónicos e históricos de la catedral, resaltando su importancia dentro del patrimonio de la capital fluminense.

Respecto al segundo objetivo específico que trataba de identificar la percepción de los residentes del catón de Babahoyo en relación con el desarrollo del turismo religioso, se tomó en consideración la información obtenida de la encuesta dirigida a los feligreses de la catedral, la cual se puede visualizar de manera más detallada en el Anexo 2, para ello se realizaron preguntas respecto al potencial turístico enfocado en la religión que posee Babahoyo, en donde los encuestados demostraron que el 50% está “de acuerdo”, el 38% está “totalmente de acuerdo”, un 6% está en desacuerdo y otro 6% está totalmente en desacuerdo, lo que enfatiza que un 88% de los encuestados considera que Babahoyo es un destino óptimo para practicar la religión desde una óptica turística, surgiendo como una oportunidad para fortificar la identidad cultural y espiritual.

Otra de las perspectivas a destacar fue sobre el fortalecimiento de la identidad cultural y espiritual que contribuiría el turismo religioso en Babahoyo, donde el 97% de los encuestados considera que el turismo religioso puede reforzar la identidad cultural y espiritual de Babahoyo, teniendo como resultado un 55% de encuestados “totalmente de acuerdo”, un 42% “de acuerdo”. Esto indica una percepción positiva sobre el impacto del turismo religioso en la comunidad. Un 3% está “totalmente en desacuerdo”, por lo que se sugiere impulsar estrategias que fomenten el turismo religioso como medio para reforzar la cultura local en la ciudad.

En última instancia, otro factor que permitió identificar la percepción de los encuestados respecto al desarrollo del turismo religioso en Babahoyo fue sobre su óptica del crecimiento económico del cantón contribuido por este tipo de turismo, en donde más del 94%, cree que el desarrollo del turismo religioso contribuirá al crecimiento económico de Babahoyo, con un total

de 54% que está “de acuerdo” y un 40% que está “totalmente de acuerdo”. Esto indica que existe un fuerte conocimiento de que el turismo religioso puede generar algunos beneficios económicos. Por otro parte, el 2% “está en desacuerdo” y un 4% “totalmente en desacuerdo” que no comparte esta perspectiva, lo que sugiere que las oportunidades económicas son ampliamente reconocidas en la comunidad.

Los resultados obtenidos reflejan una percepción positiva respecto a la viabilidad y el impacto del turismo religioso y su potencial en Babahoyo, tomando en consideración la identidad cultural, la espiritualidad y la economía local que genera.

Finalmente, para dar respuesta al tercer objetivo el cual es proponer recomendaciones para optimizar el aprovechamiento de la catedral de Babahoyo, de acuerdo a lo recabado mediante los datos de la entrevista realizada a la arquitecta Julliana Tapia, se pudo determinar que dentro de la iglesia podrían implementarse diversos planes arquitectónicos que permitan la accesibilidad a los turistas, tales como aplicar tecnologías como aplicaciones móviles y audioguías multilingües que permiten tener experiencias en rutas con descripciones detalladas sobre los elementos artísticos y arquitectónicos de la catedral. También recomendó hacer mejoras en la señalización en el interior y exterior de la catedral para hacer más amena la experiencia de los turistas. Además, esa experiencia se enriquece si se incorporan tecnologías como un sistema lumínico de tipo LED y redes Wi-Fi, puesto que se realzan las cualidades arquitectónicas del lugar.

Estos argumentos se pueden complementar con las opiniones obtenidas en los datos recolectados de la encuesta, en donde se les preguntó a los encuestados si sería útil organizar visitas guiadas en la catedral para destacar su historia y arquitectura, a lo que un 55% de los encuestados indicó que “está totalmente de acuerdo”, mientras que un 37% está “de acuerdo”, lo que indica que un 92% de los colaboradores apoyan la propuesta. Por otro lado, un 3% expresó

su “desacuerdo” y un 5% está totalmente en desacuerdo. Esto demuestra que la mayoría de los encuestados considera que es relevante promover acciones que fortalezcan el conocimiento y la apreciación de la catedral de Babahoyo.

También se les preguntó si sería óptimo implementar más iniciativas que permitan el conocimiento de la importancia histórica y cultural de la catedral, a lo que un 92%, de las personas encuestadas consideran que es necesario, con un 55% “totalmente de acuerdo” y un 37% “de acuerdo”. Mientras que un 3% está “en desacuerdo” y 5% “totalmente en desacuerdo”.

Los resultados obtenidos señalan la existencia de un interés mayoritario por fortalecer el aprovechamiento de la catedral para desarrollar turismo religioso en Babahoyo, respaldando la importancia y viabilidad que podrían tener las recomendaciones para optimizarlo. Por ello, se plantean las siguientes recomendaciones con base en los resultados obtenidos:

- Implementar recorridos guiados que resalten el valor histórico de la catedral.
- Usar tecnologías de interacción como audioguías multilingües y aplicaciones móviles que brinden información completa sobre los componentes arquitectónicos de la catedral.
- Realizar un diagnóstico más profundo sobre la infraestructura de la iglesia, para identificar las mejoras necesarias, en la accesibilidad de todo tipo de personas, mediante el análisis de adecuaciones, como el estado de rampas, señalizaciones o disponibilidad en facilitar la orientación.
- Mejorar la señalización, de modo que se resalten los puntos interiores y exteriores más relevantes para los feligreses.

- Mejorar el sistema de iluminación, implementando luces LED que realcen ciertas cualidades arquitectónicas de la catedral, haciéndola más atractiva para los visitantes.
- Asimismo, mejorar la conectividad digital mediante la integración de redes Wi-Fi como recurso clave en la promoción del turismo religioso.
- Llevar a cabo actividades religiosas que fomenten la importancia de la belleza arquitectónica de la catedral y su historia, como fuente de la identidad local.
- Establecer alianzas con operadores turísticos para integrar a la catedral como un punto de visita en sus rutas religiosas y culturales, promocionándola a nivel local, nacional e internacional.
- Creación de un contenido más atractivo, que resalte la historia, arquitectura y relevancia de la Catedral de Babahoyo, mediante publicaciones en plataformas digitales, con contenido en videos, reseñas, entrevistas a expertos o artículos.

4.2 Discusión

La información recopilada en esta investigación revela la importancia que tiene la Catedral Católica Nuestra Señora de La Merced, también conocida como la Catedral de Babahoyo, para el progreso del turismo religioso. Como resultado de las técnicas de investigación aplicadas, se pudo identificar los elementos que la catedral tiene para impulsar la actividad turística en el cantón.

Con respecto a la valoración de los aspectos históricos y arquitectónicos de la Catedral de Babahoyo, los resultados de la entrevista de la experta Julliana Tapia revelan que este edificio posee un alto valor arquitectónico y cultural, lo que fortalece su potencial para el desarrollo del turismo religioso. Esto contrasta con el estudio de Ciancia y Maldonado (2022), quienes

resaltaron que las construcciones eclesiásticas patrimoniales tienen la capacidad de impulsar el turismo y la identidad cultural de una localidad. Al igual que en la Cuenca Carbonífera, la catedral de Babahoyo podría incorporarse en estrategias turísticas locales, de modo que se promueva su valoración histórica.

En relación a la percepción de los feligreses del catón de Babahoyo respecto al desarrollo del turismo religioso, se demostró que la gran mayoría, un 50% está de acuerdo en que Babahoyo tiene potencial para convertirse en un destino turístico. Estos hallazgos se relacionan con estudios previos, como el de Prieto (2018), quien también logró identificar un alto potencial de la Catedral Nuestra Señora de la Merced como incentivo para el desarrollo turístico en la provincia de Los Ríos. Prieto (2018) manifestó que la diversificación de la oferta turística de la catedral y su contribución a los beneficios económicos y sociales de la comunidad local son importantes, lo que también se destacó en los resultados obtenidos en la presente investigación que confirman la relevancia de la catedral en el atractivo turístico y la identidad de los residentes del cantón.

Por otro lado, los resultados también señalan que los encuestados tienen una perspectiva afirmativa sobre el impacto del turismo religioso en el fortalecimiento de la identidad cultural y espiritual en Babahoyo, lo que coincide con lo mencionado por Álvarez y Serrallonga (2021) en su estudio sobre el análisis del impacto espiritual del turismo religioso en la experiencia turística En Camino Ignacio en relación al rol del turismo religioso como un compromiso de fe que aporta a la evolución espiritual de los individuos. Al igual que en Camino Ignacio, en el que se evidencia que existe un alto potencial en la peregrinación de los viajeros, en Babahoyo el turismo de religión también es visualizado como una oportunidad para fortalecer la identidad de la localidad.

Asimismo, la percepción de los encuestados en relación al impacto económico que podría contribuir el turismo religioso indica que el 54% considera esta afirmación. Lo que se conecta con investigaciones previas como la de Pérez y Molina (2022), quienes lograron determinar que en Nobol este tipo de turismo impulsa el desarrollo sostenible mediante beneficios económicos y sociales. Chávez et al. (2022) también resaltan ese impacto positivo en pequeñas ubicaciones de Brasil y Cuba. Estas evidencias demuestran que Babahoyo tiene la oportunidad de beneficiarse de la aplicación de esta tipología de turismo y utilizarlo como un promotor económico, siempre y cuando se administre adecuadamente para incrementar sus ventajas y reducir cualquier efecto negativo.

Finalmente, con la entrevista se permitió proponer recomendaciones para optimizar el aprovechamiento de la catedral de Babahoyo. Esta participación contribuyó conocimientos valiosos sobre el valor arquitectónico de la Catedral de Babahoyo y las estrategias que podrían llevarse a cabo para hacer de esta edificación un lugar con más accesibilidad turística. La propuesta de implementar tecnologías modernas, como las audioguías multilingües y aplicaciones móviles, se respalda con las recomendaciones de Waiman (2024), quien destaca el rol fundamental que tiene la tecnología con el turismo religioso. El autor señala que las herramientas digitales, como blogs de viajeros o aplicaciones móviles, facilitan la interacción de los turistas en sitios de interés religioso, una alternativa que podría aplicarse en Babahoyo para mejorar la experiencia de los visitantes interesados en el turismo religioso. Asimismo, el estudio previo de Mazaba y Muros (2021), contribuye al argumento de Tapia, respecto a la optimización de las señaléticas y la integración de sistemas de iluminación Led y redes digitales que realzarían la estética del lugar, los autores señalan que es relevante la iluminación en la arquitectura religiosa, puesto que estabiliza su simbolismo y expresión formal. González y Caicedo (2019),

también evidencian que un sistema de iluminación lumínica inteligente mejora significativamente la experiencia de los feligreses y hace más dinámica la práctica turística. Es este contexto, aplicar estas estrategias daría paso a incrementar el potencial de la catedral de Babahoyo, y posicionarla como un atractivo turístico sostenible local.

Dicha entrevista se complementó con el análisis de la preferencia de los encuestados por las visitas guiadas en la catedral se demostró con el 55% de confirmaciones, fortaleciendo la idea de que la educación sobre la arquitectura y la historia del lugar es imprescindible para la mejora de la experiencia turística. Este descubrimiento se inclina a los resultados de la investigación de Hermida et al. (2023), quienes destacaron la importancia de promover estrategias de conservación y de brinda información educativa para potenciar el turismo religioso en las iglesias barrocas del centro Histórico de Quito. En el cantón Babahoyo, implementar visitas guiadas podría ser una iniciativa clave para la promoción de la catedral como patrimonio local y mejorar las perspectivas de los turistas.

Por otro lado, con base en el 55% de encuestados que manifestaron estar totalmente de acuerdo en que se requiere la implementación de más iniciativas que permitan el conocimiento de la importancia histórica y cultural de la catedral, se hace una comparación con investigaciones previas como la de Sánchez (2023), quien señala la importancia de la preservación de estas edificaciones históricas como la Catedral Antigua de Cartagena para evitar su deterioro y garantizar su aprovechamiento adecuado. Santibañez et al. (2021), en cambio, destacan que es imprescindible conservar los componentes paisajísticos de los centros históricos, debido a que representan una herencia cultural que debe ser salvaguardada. En este contexto, estrategias innovadoras como las rutas teatralizadas consideradas bajo el análisis de Maza (2024), se ha demostrado que sin efectivas en la sensibilización sobre la preservación del patrimonio. Emplear

estas iniciativas en la catedral de Babahoyo fortalecería el conocimiento, y a su vez, el interés de la comunidad del cantón y sus visitantes devotos, promoviendo un turismo sostenible,

Capítulo V.- Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

En conclusión, se cumplieron los objetivos planteados, a través de un análisis realizado, se evidenció que la catedral de Babahoyo, no solo representa un símbolo de identidad y patrimonio cultural, sino que también posee un alto potencial para fortalecer el turismo en el cantón, sin embargo, se identificaron limitaciones en su promoción y aprovechamiento, lo que impacta en su capacidad de atraer a visitantes.

Los resultados obtenidos en esta investigación indican que la comunidad devota de Babahoyo y la arquitecta entrevistada, reconoce la importancia de la Catedral, como un elemento clave para desarrollar turismo religioso, un alto porcentaje de encuestados considera que es un atractivo arquitectónico y patrimonio relevante, lo que refleja una valoración aún más positiva, y también se evidencia, la necesidad de implementar estrategias que ayuden a las promociones por medio de plataformas digitales.

En la mayoría de los encuestados no solo se percibe que el turismo religioso impulsaría la economía local, sino que contribuiría a reforzar las tradiciones y valores de la comunidad, así como una experta vinculada a la Catedral, quien sugieren estrategias efectivas, en la calidad de información y funcionamiento interno de la iglesia, para indicar un interés de los potenciales turistas. Además, con base a esos resultados recogidos, se logró proponer recomendaciones que optimicen el aprovechamiento de la catedral.

Finalmente, de acuerdo a la información obtenida, no se cumple con la hipótesis completamente, debido que los participantes involucrados sí reconocen el valor histórico,

cultural y religioso de la catedral, evidenciando que este no es un elemento limitante para el desarrollo del turismo religioso en el cantón. No obstante, sí se evidencia que hay factores como la escasez de estrategias eficientes de promoción turística y una gestión inadecuada por parte de las autoridades competentes que no priorizan el turismo como un aspecto clave para el crecimiento local, puesto que no existen estrategias suficientes de propagación, ni de mejoras en la accesibilidad o la infraestructura, limitando el fortalecimiento del potencial turístico que posee el lugar.

5.2 Recomendaciones

Basándose en los resultados de la entrevista con la arquitecta sobre valorar los aspectos históricos y arquitectónicos de la catedral de Babahoyo para su reconocimiento, se recomienda llevar a cabo iniciativas que enriquezcan la difusión de su valor patrimonial, puesto que es un gran referente del modernismo arquitectónico en comparación con otras iglesias de la región, por lo que es imprescindible que se resalten sus cualidades singulares mediante material audiovisual o la organización de exposiciones que resalten la belleza de elementos simbólicos como el mural de la Virgen de las Mercedes o sus torres, además de la evolución arquitectónica del lugar. Es necesario implementar la organización de exposiciones o recorridos turísticos en la catedral, de modo que se dé a conocer su evolución arquitectónica, generando interés en los feligreses potenciales y fomentando su apreciación como un atractivo turístico que requiere ser conservado.

En relación a la percepción de los residentes que cumplieron con los criterios técnicos establecidos acerca del turismo religioso en Babahoyo, se recomienda implementar campañas de sensibilización a través de eventos temáticos, conferencias o ferias religiosas que permitan realzar la importancia que tendría el turismo religioso a nivel cultural, y socioeconómico si se implementa de manera permanente en el cantón.

Por último, con base en los resultados de las técnicas de investigación empleadas, se sugiere considerar las recomendaciones propuestas para optimizar el aprovechamiento de la catedral de Babahoyo como un elemento crucial para promocionar el turismo religioso en el cantón. Es necesario mejorar la infraestructura y accesibilidad, así como las señaléticas que realcen los puntos de interés. Es crucial emplear instrumentos tecnológicos que hagan más amena la experiencia de los feligreses. Además, su propagación por medios digitales o

colaboraciones estratégicas, son elementos clave para posicionar esta edificación como un destino turístico del cantón.

Referencias

- Aguirre, G., & Castro, J. (2021). *Evolución y manejo del turismo religioso con estrategias sostenibles. Modelo de gestión turístico religiosos, sostenible, caso EL Guayabo- Los Ríos*. Universidad Tecnológica empresarial de Guayaquil. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Gorki-Aguirre-Torres-2/publication/366840267_Evolucion_y_manejo_del_turismo_religioso_con_estrategias_sostenibles_Modelo_de_gestion_turistico_religioso_sostenible_caso_El_Guayabo_-_Los_Rios/links/63b492d1097c7832ca8977d
- Álvarez, M., & Serrallonga, S. (2021). Análisis del impacto espiritual del turismo religioso en la experiencia turística: el caso del Camino Ignacio. *ROTUR, Vol.15(2)(2021)(ISSN.e 2695-6357)*, pp.24-44. Obtenido de <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/19966/AnalisisImpactoEspiritual.pdf?sequence=1>
- Bajaña, A. (2021). *Reglamento del comité de ética de investigación en seres humanos de la Universidad Técnica de Babahoyo. CEISH-UTb 2021*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1FIQnIPUbewDBHd5WqcCLd99-sc8V2LQB/view>
- Balmaseda, F. (2021). Obtenido de <https://www.diferenciador.com/tipos-de-turismo/>
- Blancas, D. (2022). *Relación entre el índice de masa corporal y las capacidades físicas coordinativas en los alumnos de la academia de fútbol leones categoría 2009 - 2010, San Juan de Lurigancho, 2022*. Obtenido de <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/12673>
- Casado, L. (2018). *Turismo internacional: Evolucion gobal y analisis de las ciudades europeas*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/19124/1/TFG-CasadoFernandez%2CLucas.pdf>

Casdo, F. L. (2018). Turismo internacional: Evolucion gobal y analisis de las ciudades europeas. *Universidad pontificia Comillas madrid*, 8.

Chaparro, M. (2018). Patrimonio cultural tangible. *Retos y estrategias de gestión*, 13, 13-13.

Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25416w/ec501.pdf>

Ciancia, D., & Maldonado, M. (2021). *Turismo religioso y arquitectura eclesiástica: Propuesta de un circuito religioso a través del sistema de iglesias católicas de la Cuenca*

Carbonífera. Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Obtenido de

<https://www.researchgate.net/profile/Daniela->

Ciancia/publication/355154671_TURISMO_RELIGIOSO_Y_ARQUITECTURA_ECLE
SIASTICA_PROPUESTA_DE_UN_CIRCUITO_RELIGIOSO_A_TRAVES_DEL_SIST

EMA_DE_IGLESIAS_CATOLICAS_DE_LA_CUENCA_CARBONIFERA/links/61606

1bcae47db4e57a93356/

Coranguéz, A. D. (13 de 8 de 2023). *Reporte Lobby*. Obtenido de Reporte Lobby:

<https://reportelobby.info/investigacion/2023/08/13/turismo-religioso/>

Diario La Hora.com. (2024). *Fe católica impulsa la cración del gran Santuario La Merced*.

Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/los-rios/fe-catolica-impulsa-creacion-santuario/>

Díaz, A. (s.f.). *Catedral Antigua de Cartagena: la historia de un desastre*. Proyecto Fin de

Carrera/ Trabajo Fin de Grad0. E.T.S Arquitectura (UPM). Obtenido de

<https://oa.upm.es/75942/>

Díaz, L., Torruci, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y

dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Obtenido de

<https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

- Diferenciador.com. (s.f.). *Diferenciador*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/tipos-de-turismo/>
- Fernández, A. (s.f.). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. *Turismo y Sociedad*, 32, 2023, 365-388. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5762/576275419015/576275419015.pdf>
- Flores, J. G. (2013). *El colegio de Michoacán*. Obtenido de El colegio de Michoacán: [file:///C:/Users/User/Downloads/CastilloFloresJoseGabino2013Tesis%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/CastilloFloresJoseGabino2013Tesis%20(1).pdf)
- Franco, A. (2022). El método empírico. *Quaderns d'arquitectura i urbanism*, (273), p.35-39. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/coac,+273_2022_35-39.pdf
- Galvan, I. (2009). Breve historia del concepto de patrimonio histórico: del monumental al territorio. *Contribuciones a las ciencias sociales*, 6. Obtenido de https://web.archive.org/web/20180425193005id_/http://www.eumed.net/rev/cccss/06/icg.pdf
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Centro Universitari Santa Ana*, 1(1), 1-47. Obtenido de <https://lumen.uv.mx/resources/files/documents/2024/2/1/9868/4c5004ac-944c-4e29-a170-b6d4b10907cd.pdf>
- González, G., & Caicedo, C. (2019). *Implementación de un sistema de iluminación mediante sensores en la iglesia San Lorenzo del cantón Jipijapa*. Facultad de Ciencias Técnicas. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1581>
- Guerrero, T. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Llalliq*, 2 (1), 13. Obtenido de <https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/llalliq/article/view/936>

- Hermida, T., & Ruales, K. (2023). *Transformación de las iglesias de Quito de lo religioso a lo turístico. Estudio de caso: Centro Histórico*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24532>
- Huamani, S. (2019). *Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria*. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1641/HUAMANI%20MANTARI%2C%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ibarra, J. (2001). Analisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios turísticos, (150)*, 15-40. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2167115>
- Izquierdo, K. E. (2018). Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4167/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000031.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- León, D. (2018). *Beata Mercedes Molina y el turismo religioso del cantón Baba*. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5173>
- Li, M. (2024). *Turismo Religioso y Peregrinaciones: estudio comparativo del Camino de Santiago y el Camino del Tíbet*. Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/items/7f15b50a-ccfb-460a-812f-e093e2823086>
- Llull, J. (2005). Evolucios del concepto y de la significacion social del patrimonio cultural. *Arte, individuo y sociedad, 17*, p. 177-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551273009.pdf>
- Mansión Alcázar.com. (s.f.). *Catedral de Cuenca*. Obtenido de Butique Hotel Mansión Alcázar: <https://boutiquehotelmansionalcazar.com/es/2024/09/02/cuenca-catedral-historia->

arquitectura/#:~:text=Catedral%20de%20Cuenca%20.%20Esta,Catedral%20Vieja%20%20C%20construida

Manzaba, G., & Muros, A. (s.f.). La luz sobre la forma envolvente de las iglesias ecuatorianas.

icandela, (39), 8-15. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/366629>

Martínez, D., Muñoz, G., Víctor, V., Macías, M., & Brauer, M. (2023). Evaluación de los mensajes empleados para llegar a los votantes durante la campaña de elección. *Revista NeyArt*, 1 (2), 10-22. Obtenido de <https://revistaneyart.com/neyart/article/view/31>

Maza, A. (2024). *El impacto de las rutas teatralizadas en la sensibilización sobre la preservación del patrimonio cultural: estudio de caso de las catedrales de Cuenca-Ecuador*. Tesis de Licenciatura, Universidad de Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/15164>

Miñan, M. (2024). *Definición de método teórico: Ejemplos, Que es, Autores*. Obtenido de Definiciónwiki: <https://definicionwiki.com/definicion-de-metodo-teorico-ejemplos-que-es-autores/>

Ochoa, D. (2021). *Tipos de investigación y formulación de la hipótesis*. Obtenido de <https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/6102aa6750ff4/tareas/05be4071455ce46ffdd92212c853d999Actividad%204%20%20tipos%20de%20investigacion%20y%20formulacion%20de%20hipotesis.pdf>

Ortiz, D., & Tigre, A. (2023). *Turismo funerario como alternativa en el Museo Catedral Vieja y Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca-Ecuador*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/a471ebd8-11be-40d2-b92b-ff1ec9f07661>

- Pérez, A., & Sarabia, M. (s.f.). Turismo Alternativo: Actividades del Turismo Religioso como estrategia de desarrollo del cantón Nobol. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 132-141. doi:<https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.478>
- Pobea, M. (2015). *La encuesta*. Obtenido de https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf
- Pololikashvili, Z. (2020). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- Prieto, K. (2018). *Estrategias para la potencialización turística de la catedral y su entorno en el cantón Babahoyo, provincia de los Ríos*. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4167>
- Río, S. B. (11 de 2008). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_12/SILVIA_BORREGO_2.pdf
- Salinas, E., Fabiane, D., & Ramírez, C. (s.f.). El turismo de motivación religiosa y su contribución al desarrollo local. Una visión desde Cuba y Brasil. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3).
- Santibañez, A., Cantú, R., & Pérez, G. (2021). Percepciones socioculturales del paisaje simbólico de Centro Histórico de Zacatecas, México. *ACE: architecture, city and environment*, 16(46). Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/348534>
- Tigero, D. (s.f.). *Turismo religioso: alternativa de apoyo a la preservación del santuario Nuestra Señora de Fátima, comuna Palmar*. Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad

Estatad Península de Santa Elena, 2023: UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias

Administrativas. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9036>

Waiman, J. (2014). *Turismo religioso, patrimonio y territorio : El proceso de valorización turística de la Via Francigena (Roma) a partir de los diarios de viajes digitales en el siglo XXI*. Departamento de Geografía y Turismo. Universidad Nacional del Sur. Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3237>

Anexos

Anexo 1. Matrices de investigación

| MATRÍZ DE CONSISTENCIA | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|--|
| Titulo | Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Tipo y diseño de investigación | Población y Muestra |
| Importancia de la catedral de Babahoyo para el desarrollo del turismo religioso. | Limitada importancia de la catedral de Babahoyo provoca bajo desarrollo del turismo religioso | <p>General: Determinar la importancia de la catedral de Babahoyo para desarrollar el turismo religioso.</p> <p>-----</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar los aspectos históricos y arquitectónicos de la catedral de Babahoyo para el reconocimiento de la importancia del cantón. | El escaso valor histórico, cultural y religioso de la catedral de Babahoyo, ha dificultado el crecimiento del turismo religioso en la región, debido a diversos factores. Como no tener en cuenta la falta de estrategias eficientes de promoción turística o también por una gestión inadecuada que no priorice el turismo como factor clave del crecimiento local. | <p>Independiente: Catedral de Babahoyo.</p> <p>-----</p> <p>Dependiente: Turismo Religioso.</p> | -Historia -Tipo de arquitectura de la catedral ----- -Turismo -Tipos de turismo -Turismo religioso | El trabajo se identificó con el tipo de investigación exploratoria. Enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo. El diseño de investigación que se realizó en documental, que consiste en recopilación de datos con el punto de vista del | <p>Población: La población estimada para esta investigación se conforma por los visitantes de la Catedral de Babahoyo, quienes son devotos, o participan en actividades culturales o turísticas dentro de la capital de la provincia de Los Ríos. Para la selección de los participantes, se establecieron criterios técnicos que garantizaron la relevancia de los datos recopilados con el objetivo de determinar la importancia de la Catedral de Babahoyo para el desarrollo del turismo religioso.</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la promoción de los residentes del cantón de Babahoyo en relación con el desarrollo del turismo religioso. • Proponer recomendaciones para optimizar el aprovechamiento de la catedral de Babahoyo como recurso clave en la promoción del turismo religioso. | | | | objeto de estudio. | <p>Muestra:</p> <p>La muestra se obtuvo a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde se consideraron solamente a aquellos participantes que cumplieron con los criterios técnicos establecidos, como el tiempo de permanencia suficiente en la catedral, horarios específicos fuera de la iglesia y la disposición para responder la encuesta de forma completa y sensata.</p> |
|--|--|---|--|--|--|--------------------|---|

Elaborado: Pierina Mina Villena, Madelen Cornejo Muñoz.

La matriz de consistencia es una herramienta esencial para responder la conexión entre los diferentes componentes de nuestro estudio además permitió poder verificar que los objetivos, y las preguntas de investigación, las variables y los métodos utilizados estuvieran alineados de

manera lógica y adecuado. Este enfoque no solo fortaleció la estructura del proyecto, sino que también aseguró que cada parte del proceso estuviera orientada hacia los mismos fines, mejorando la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos.

| MATRÍZ DE OPERACIONALIZACIÓN | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| Variables | Definición Conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Items/ Instrumento |
| V. Independiente: Catedral de Babahoyo | La arquitectura moderna es un término muy amplio que designa el conjunto de corrientes y en el siglo XX en todo el mundo. Tuvo origen su origen en la Escuela de la Bauhaus y su principal desarrollo en el Movimiento Moderno, vinculado al Congreso Internacional de Arquitectura Moderna. El concepto de moderno o contemporáneo, entendido como algo estilístico y no cronológico, se caracteriza por la simplificación de las formas, la ausencia de ornamento y la renuncia consciente a la composición académica clásica, que fue sustituida por una estética con referencia a las distintas | La arquitectura moderna es un término muy amplio en el mundo, donde tuvo origen en la Escuela de la Bauhaus y su principal desarrollo es el movimiento moderno, vinculado al congreso internacional de la arquitectura moderna. | Historia Arquitectura de la Catedral | <ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Preservación • Protección | Entrevista: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo describiría el valor arquitectónico de la Catedral de Babahoyo en comparación con otras iglesias de la región? 2. ¿Qué elementos arquitectónicos destacan en la Catedral y cómo contribuyen a su identidad visual? 3. ¿Considera que la Catedral cumple con criterios de conservación patrimonial? ¿Qué mejoras se podrían implementar? 4. ¿Considera que la Catedral cumple con criterios de |

| | | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|--|---|
| | tendencias (Izquierdo, 2018). | | | | <p>conservación patrimonial? ¿Qué mejoras se podrían implementar?</p> <p>5. ¿Qué intervenciones arquitectónicas podrían mejorar la experiencia del visitante sin afectar la esencia histórica del edificio?</p> <p>6. ¿Qué estrategias arquitectónicas podrían implementarse para hacer más accesible la Catedral a los turistas?</p> <p>7. ¿Qué medidas arquitectónicas considera esenciales para la conservación y restauración de la Catedral a largo plazo?</p> <p>8. ¿Cómo se podrían integrar tecnologías modernas sin afectar el valor histórico de la Catedral?</p> |
|--|-------------------------------|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| <p>V. Dependiente: Turismo religioso</p> | <p>Este crecimiento va de la mano con una creciente diversificación y competencia entre los destinos. Esta diseminación global del turismo en los estados industrializados y desarrollados ha producido beneficios económicos y laborales en muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones (Casado, 2018)</p> | <p>El turismo es uno de los principales actores del comercio internacional, y representa una de las principales fuentes de ingreso a muchos países en desarrollo. La diseminación global del turismo, ha producido benéficos económicos y laborales en muchos sectores relacionados.</p> | <p>Turismo Tipos de turismo Turismo religioso</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Expansión • Innovación • Comercialización | <p>Encuesta: ¿Creé que el turismo religioso ayudaría a fortalecer la identidad cultural y espiritual de Babahoyo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿El desarrollo del turismo religioso contribuirá al crecimiento económico de Babahoyo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿Deberían implementarse más iniciativas para dar a conocer la importancia histórica y cultural de la catedral?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿Sería útil organizar visitas guiadas en la catedral para destacar su historia y arquitectura?</p> |
|--|---|--|---|---|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿La promoción de la catedral debería priorizarse a través de plataformas digitales y redes sociales?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿Creé que Babahoyo tiene el potencial para convertirse en un destino de turismo religioso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿Creé que el desarrollo del turismo religioso podría fortalecer las tradiciones y valores culturales del cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>¿Considera que Babahoyo cuenta con la infraestructura adecuada para recibir turistas religiosos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿Está de acuerdo con que el turismo religioso debe estar alineado con los valores religiosos de la comunidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo <p>¿Creé que la arquitectura de la catedral de Babahoyo es un atractivo importante para los turistas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Desacuerdo • Totalmente en desacuerdo |
|--|--|--|--|--|---|

Elaborado: Pierina Mina Villena, Madelen Cornejo Muñoz.

La matriz de operacionalización desempeñó un papel crucial en la transformación de conceptos teóricos en elementos concretos que pudieron ser observados y medidos de manera efectiva nos permitió poder especificar de manera más detallada las variables y sus respectivos

indicadores, lo que facilitó el diseño del proceso de recolección de datos. Gracias a la claridad en la definición de las dimensiones de estudio, se garantizó una mayor precisión en los resultados, contribuyendo a la validez y fiabilidad del análisis realizado.

Anexo 2. Datos obtenidos de la encuesta

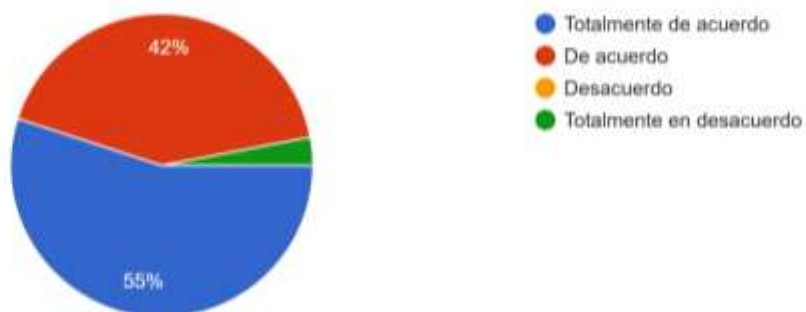
- **Tabla 1.**

¿Creé que el turismo religioso ayudaría a fortalecer la identidad cultural y espiritual de Babahoyo?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 55 | 55% |
| De acuerdo | 42 | 42% |
| Desacuerdo | 0 | 0% |
| Totalmente en desacuerdo | 3 | 3% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

- **Figura 1.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: El 97% de los encuestados consideran que el turismo religioso y la identidad cultural y espiritual de Babahoyo, ya sea totalmente de acuerdo con un 55% o de acuerdo con un 42%. Esto indica una percepción positiva sobre el impacto del turismo religioso

en la comunidad. En cambio, para un 3% esté totalmente en desacuerdo se sugiere impulsar estrategias que fomenten el turismo religioso como medio para reforzar la cultura local en la ciudad.

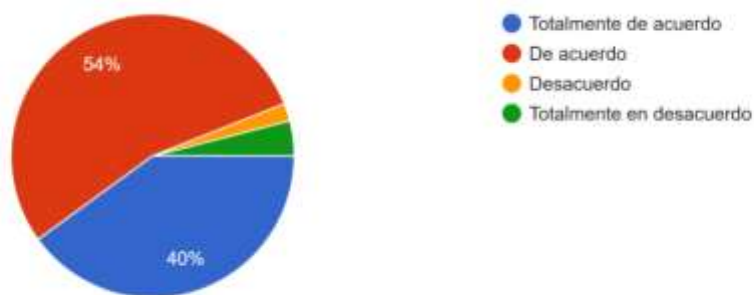
Tabla 2.

¿El desarrollo del turismo religioso contribuirá al crecimiento económico de Babahoyo?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 40 | 40% |
| De acuerdo | 54 | 54% |
| Desacuerdo | 2 | 2% |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

• **Figura 2.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: Mas de 94%, encuestado cree que el desarrollo del turismo religioso contribuirá al crecimiento económico de Babahoyo, con un total de 40% que está totalmente de

acuerdo y un 54% de acuerdo. Esto indica que existe un fuerte conocimiento de que el turismo religioso puede generar algunos beneficios económicos. Por otro parte, solo un 6% de los encuestados, es decir el 2% en desacuerdo y un 4% totalmente en desacuerdo no comparte esta perspectiva, lo que sugiere que las oportunidades económicas son ampliamente reconocidas en la comunidad.

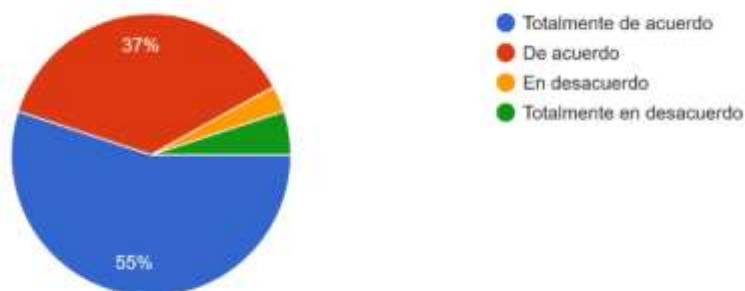
Tabla 3.

¿Deberían implementarse más iniciativas para dar a conocer la importancia histórica y cultural de la catedral?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 55 | 55% |
| De acuerdo | 37 | 37% |
| Desacuerdo | 3 | 3% |
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 5% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

• **Figura 3.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: Un 92%, de las personas encuestadas consideran que es necesario implementar más iniciativas para dar a conocer la importancia histórica y cultural de la Catedral de Babahoyo, con un 55% totalmente de acuerdo y un 37% de acuerdo. Se refleja un interés en la preservación y difusión del valor patrimonial, mientras que el 8% restante. Es decir, un 3% en desacuerdo y 5% totalmente en desacuerdo sugieren que existe una pequeña parte de la población que no percibe esta necesidad como prioritaria.

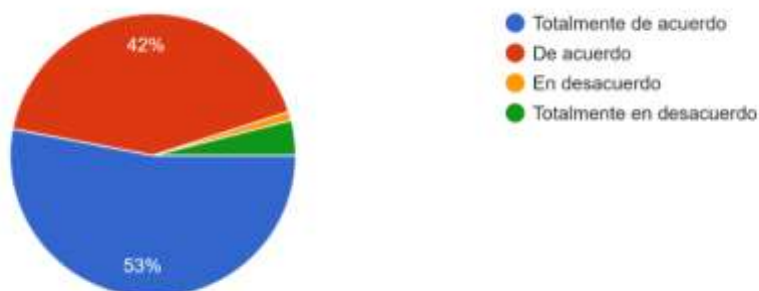
Tabla 4.

¿Sería útil organizar visitas guiadas en la catedral para destacar su historia y arquitectura?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 53 | 53% |
| De acuerdo | 42 | 42% |
| Desacuerdo | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

• **Figura 4.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: Un 55% de los encuestados está totalmente de acuerdo, mientras que un 37% está de acuerdo, lo que indica que un 92% de los colaboradores apoyan la propuesta. Por otro lado, un 3% expresó su desacuerdo y un 5% está totalmente en desacuerdo, Esto demuestra que la mayoría de los encuestados considera que es relevante promover acciones que fortalezcan el conocimiento y la apreciación de la catedral de Babahoyo.

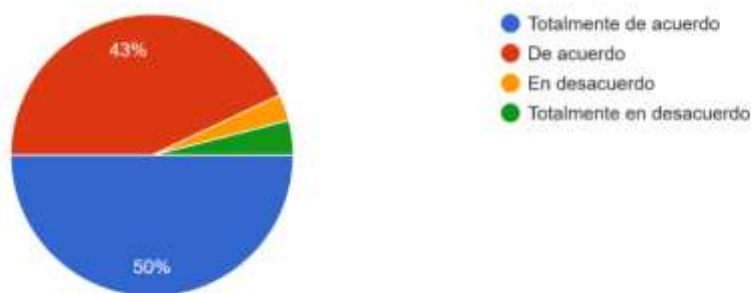
Tabla 5.

¿La promoción de la catedral debería priorizarse a través de plataformas digitales y redes sociales?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 50 | 50% |
| De acuerdo | 43 | 43% |
| Desacuerdo | 3 | 3% |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

• **Figura 5.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: El 50% de los encuestados está totalmente de acuerdo, mientras que un 43% está de acuerdo, lo que representa que un 93% apoya esta habilidad de difusión. En diferencia, solo un 3% está en desacuerdo mientras que 4% está totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que la oposición es mínima. Estos resultados muestran que las plataformas digitales son vistas como un medio eficaz para dar a conocer la catedral y atraer mayor interés al público.

- **Tabla 6.**

¿Creé que Babahoyo tiene el potencial para convertirse en un destino de turismo religioso?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 38 | 38% |
| De acuerdo | 50 | 50% |
| Desacuerdo | 6 | 6% |
| Totalmente en desacuerdo | 6 | 6% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

- **Figura 6.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: Los datos de los encuestados con un 38% está totalmente de acuerdo, mientras que un 50% está de acuerdo, lo que significa que un 88% considera factible, por otro lado, un 6% está en desacuerdo y otro 6% está totalmente en desacuerdo, lo que indica que existe un pequeño desacuerdo. Esto genera que los resultados sugieren que la mayoría de los encuestados de Babahoyo ven un potencial para desarrollar este tipo de turismo, lo que podría representar una oportunidad para impulsar su identidad cultural y religiosa.

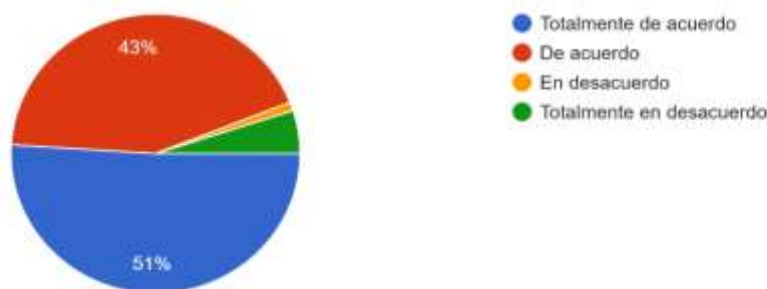
Tabla 7.

¿Creé que el desarrollo del turismo religioso podría fortalecer las tradiciones y valores culturales del cantón?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|------|
| Totalmente de acuerdo | 51 | 51% |
| De acuerdo | 43 | 43% |
| Desacuerdo | 1 | 1% |
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 5% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Figura 7.



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: Con un 51% de los encuestados está totalmente de acuerdo, mientras que un 43% está de acuerdo, lo que representa que un 94% apoya esta versión. Por otro lado, solo un 1% está en desacuerdo y un 5% está totalmente en desacuerdo, lo que indica un impedimento mínimo. En los resultados que la mayoría de las personas considera que el turismo religioso no solo impulsaría la economía local, sino que también contribuiría a patrocinar y reforzar la identidad cultural del cantón.

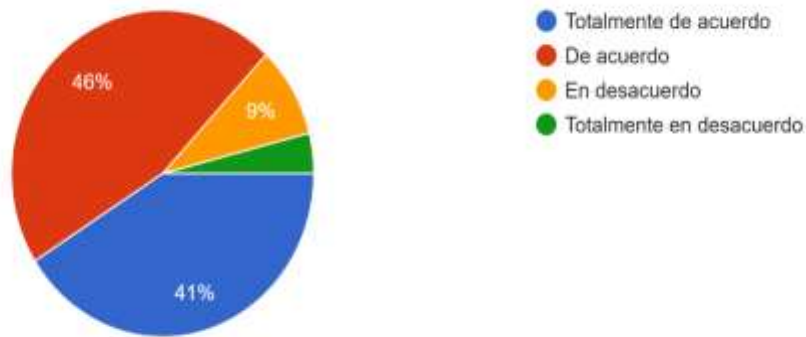
Tabla 8.

¿Considera que Babahoyo cuenta con la infraestructura adecuada para recibir turistas religiosos?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|-----------------|----------|
| Totalmente de acuerdo | 41 | 41% |
| De acuerdo | 46 | 46% |
| Desacuerdo | 9 | 9% |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 4% |
| Total | 100 | 100% |

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

- **Figura 8.**



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: El 41% de los encuestados está totalmente de acuerdo, mientras que el 46% está de acuerdo, lo que genera que un 87% considera que la ciudad cuenta con condiciones adecuadas para este tipo de turismo. Sin embargo, un 9% está en desacuerdo y un 4% está totalmente en desacuerdo, lo que indica que existe una minoría que percibe deficiencias en la infraestructura.

- **Tabla 9.**

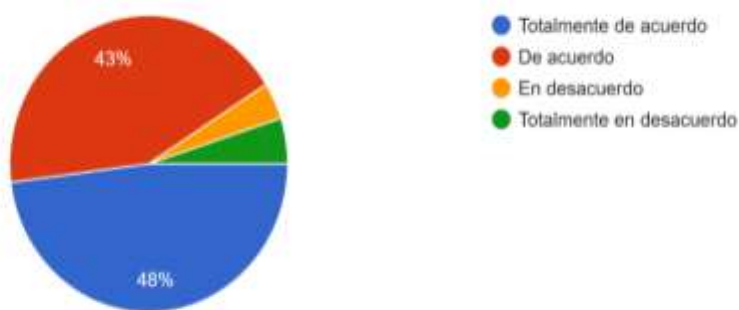
¿Está de acuerdo con que el turismo religioso debe estar alineado con los valores religiosos de la comunidad?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|-----|
| Totalmente de acuerdo | 48 | 48% |
| De acuerdo | 43 | 43% |
| Desacuerdo | 4 | 4% |
| Totalmente en desacuerdo | 5 | 5% |

| | | |
|-------|-----|------|
| Total | 100 | 100% |
|-------|-----|------|

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

• **Figura 9.**



Elaborado por: Estefany Deyaritzza Cedeño Vera, Karla Leonor Camacho Bravo.

Interpretación de datos: Un 48% de los encuestados está totalmente de acuerdo, mientras que un 43% está de acuerdo, sumando el 91% de aceptación. Por otro lado, un 4% está en desacuerdo y un 5% está totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que la mayoría considera importante mantener la relación entre el turismo religioso y las creencias locales.

Tabla 10.

¿Creé que la arquitectura de la catedral de Babahoyo es un atractivo importante para los turistas?

| Escala | Cantidad | % |
|--------------------------|----------|-----|
| Totalmente de acuerdo | 49 | 49% |
| De acuerdo | 44 | 44% |
| Desacuerdo | 3 | 3% |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 4% |

| | | |
|-------|-----|------|
| Total | 100 | 100% |
|-------|-----|------|

Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

- **Figura 10.**

¿Creé que la arquitectura de la catedral de Babahoyo es un atractivo importante para los turistas?
100 respuestas



Elaborado por: Madelen Isabel Cornejo Muñoz, Pierina Yamileth Mina Villena.

Interpretación de datos: El 49% está totalmente de acuerdo y un 44% está de acuerdo, lo que suma un 93% de opiniones favorables, además, un 3% está en desacuerdo y un 4% está totalmente en desacuerdo, lo que indica que estos resultados sugieren que la catedral es vista no solo como un espacio de valor religioso, sino que también como un punto de interés arquitectónico que puede impulsar el turismo en la ciudad.

Anexo 3. Datos obtenidos de la entrevista

1. ¿Cómo describiría el valor arquitectónico de la Catedral de Babahoyo en comparación con otras iglesias de la región?

El valor arquitectónico de la Catedral de Nuestra Señora de la Merced en Babahoyo se distingue por su modernismo frente a las más tradicionales iglesias coloniales de la región. Esta catedral, iniciada en 1963, refleja el cambio arquitectónico de la época, optando por líneas

limpias y formas geométricas que representan una ruptura con el estilo ornamental barroco. Su diseño incorpora elementos como torres gemelas y un gran mural de la Virgen de las Mercedes, que no solo fortalecen su identidad visual, sino que también establecen un punto de referencia cultural y espiritual en la ciudad.

2. ¿Qué elementos arquitectónicos destacan en la Catedral y cómo contribuyen a su identidad visual?

Los elementos arquitectónicos más destacados de la Catedral de Babahoyo incluyen sus torres altas y delgadas y el gran mural de mosaico en su fachada que representa a la Virgen de las Mercedes. Estas torres proporcionan un perfil visualmente impactante y son ejemplos del estilo modernista de mediados del siglo XX. El mural no solo embellece la fachada, sino que también sirve como un foco artístico que refleja la devoción y la identidad religiosa de la comunidad.

3. ¿Considera que la Catedral cumple con criterios de conservación patrimonial? ¿Qué mejoras se podrían implementar?

La Catedral de Babahoyo cumple parcialmente con los criterios de conservación patrimonial, dada su importancia como hito religioso y cultural. Sin embargo, mejoras en el mantenimiento preventivo de su estructura y arte, como el cuidado regular del mural y actualizaciones en los sistemas eléctricos para asegurar la seguridad, son esenciales. Además, se podrían implementar estudios periódicos de la integridad estructural para preservarla ante condiciones climáticas adversas y el desgaste natural.

4. ¿Cómo puede la arquitectura de la Catedral influir en el atractivo turístico del sitio?

La arquitectura única de la Catedral, especialmente su diseño modernista y elementos artísticos como el mural, puede aumentar el atractivo turístico de Babahoyo al ofrecer un

contraste intrigante con las iglesias más tradicionales de Ecuador. Promocionar la Catedral como una parada en rutas turísticas culturales y religiosas puede atraer a visitantes interesados en la evolución arquitectónica y artística de lugares de culto en América Latina.

5. ¿Qué intervenciones arquitectónicas podrían mejorar la experiencia del visitante sin afectar la esencia histórica del edificio?

Intervenciones como la mejora de la accesibilidad mediante la adición de rampas y señalización clara pueden mejorar significativamente la experiencia del visitante sin alterar la estructura histórica. Además, la creación de áreas de descanso y la mejora de la iluminación interior para destacar características arquitectónicas y artísticas pueden enriquecer la visita sin comprometer la integridad del edificio.

6. ¿Qué estrategias arquitectónicas podrían implementarse para hacer más accesible la Catedral a los turistas?

La implementación de tecnología moderna como audioguías multilingües y aplicaciones móviles que ofrecen recorridos y explicaciones detalladas de los elementos arquitectónicos y artísticos puede hacer la Catedral más accesible a los turistas. Además, mejorar la señalización dentro y alrededor de la Catedral puede ayudar a los visitantes a navegar el espacio de manera más eficiente y enriquecer su comprensión del sitio.

7. ¿Qué medidas arquitectónicas considera esenciales para la conservación y restauración de la Catedral a largo plazo?

Es esencial establecer un régimen de conservación que incluya la limpieza regular de la fachada y los interiores, la revisión y reparación de las estructuras dañadas por el clima y el tiempo, y la actualización de los sistemas de seguridad y protección contra incendios. Preservar

los detalles artísticos como el mural exige técnicas especializadas y el uso de materiales adecuados para evitar daños durante la restauración.

8. ¿Cómo se podrían integrar tecnologías modernas sin afectar el valor histórico de la Catedral?

Se podría utilizar sistemas de iluminación LED eficientes energéticamente y bien diseñados puede realzar visualmente las características arquitectónicas sin ser intrusivos. Estos deben instalarse discretamente para asegurar que no alteren las superficies históricas. Además, implementar sistemas de climatización ocultos ayudará a mantener el confort sin impactar negativamente en la estética interior. La instalación de Wi-Fi facilitaría el acceso a guías digitales, mejorando la experiencia del visitante sin modificaciones físicas en el edificio. No obstante, algo a tener en cuenta es que todas estas tecnologías deben ser reversibles, es decir, que se permita su remoción en un futuro sin daños al patrimonio.

Imagen de la entrevista virtual



Fecha: 5 de febrero del 2025

Hora: 2:28. P.M.

La entrevista se realizó de manera virtual, junto a la arquitecta Julliana Tapia. Por motivo de tiempo, distancia y comodidad, no se pudo realizar la entrevista de manera presencial.