



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**  
**SOCIAL**

**TEMA**

**IMPACTO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA CONDUCTA**  
**SOCIAL Y COMUNICATIVA DE LOS HABITANTES DEL SECTOR**  
**LOTIZACIÓN LUPITA, CANTÓN BUENA FE.**

**AUTORA:**

**ALCIVAR LUCAS MARIA FERNANDA**

**TUTOR**

**LCDO. NAVIA JAIME GERARDO MSC**

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2019**

## Contenido

TEMA .....	i
DEDICATORIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AGRADECIMIENTO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE DE TABLAS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE DE FIGURAS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN.....	v
SUMMARY .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.4.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1.Problema general.....	7
1.4.2.Sub problemas o derivados .....	7
1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
1.6. JUSTIFICACIÓN .....	8
1.7.OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
1.7.1.Objetivo general.....	9
1.7.2.Objetivo específico.....	9
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....	10
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
Medios audiovisuales .....	10
Importancia de los medios audiovisuales.....	12
Clasificación de los medios audiovisuales .....	13
Tipos de medios audiovisuales.....	14
Ventajas y desventajas de los medios audiovisuales en la educación. ....	16
La brecha digital.....	17
Las tecnologías de la Información y la Comunicación .....	18
La Producción Audiovisual.....	19
El lado positivo de la televisión .....	21
Los medios audiovisuales como un medio de comunicación.....	22

La televisión y la Educación. ....	22
Azar y control en los medios audiovisuales .....	23
Observación de los contenidos audiovisuales y digitales que consumen los millennials .....	24
Funciones de los Medios Audiovisuales en la educación .....	26
La sociedad de la información .....	27
Internet y sociedad .....	29
La Comunicación .....	30
Elementos de la Comunicación.....	30
Habilidades Comunicativas.....	32
Conducta social y comunicativa.....	33
Socialización .....	34
La comunicación como conducta.....	35
Los axiomas de la comunicación .....	37
Los cinco axiomas de la comunicación.....	38
Uso inadecuado de las nuevas tecnologías.....	40
Psicología social.....	41
2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
2.1.2. Antecedentes investigativos .....	43
2.2.2 Categoría de análisis.....	47
2.3 POSTURA TEÓRICA .....	48
2.4. HIPÓTESIS.....	50
2.4.1. Hipótesis general básica.....	50
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas .....	50
2.5 Variable .....	50
Impacto de los medios audiovisuales .....	50
2.5.2 Variable dependiente.....	50
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	51
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	51
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	52
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	68
3.2.1. Específicas.....	68
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	69
3.3.1 Especificas.....	69
3.2.2 General .....	69
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN .....	70
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	70

4.1.1 Alternativa obtenida .....	70
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	71
Antecedentes .....	71
4.2. OBJETIVOS. ....	74
4.2.1 Objetivos general.....	74
4.2.2. Objetivos específicos.....	74
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	74
4.3.1. Título .....	74
4.3.2. Componentes.....	74
Factibilidad de la propuesta.....	75
Impacto social .....	76
Análisis de los medios audiovisuales en el cantón Buena Fe.....	76
El lado positivo de los medios audiovisuales .....	77
4.4 Resultados esperados de la alternativa .....	92
Bibliografía .....	93
ANEXOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **RESUMEN**

Los medios audiovisuales sin duda han cambiado la perspectiva del ser humano en cuanto a información y entretenimiento sus facilidades de acceder a ellos sus multifuncionales usos pone en jaque el desempeño del hombre y que si se lo propone con el ritmo acelerado de crecimiento podrá remplazarlo de forma fácil en varias de sus tareas. En la educación ha funcionado como excelentes estrategias académicas dando las facilidades al docente como al estudiante de poder compartir información de primer mano acordes las nuevas exigencias educativas encaminadas al futuro y logros de objetivos profesionales. Cuando se trata de contenidos para medios de comunicación, involucrando en este caso al cine y la televisión medio de masas de mayor cobertura se refiere a un conjunto de elementos gráficos, ilustraciones, fotografías, grafías, caricaturas, animaciones y dispositivos auditivos o sonoros, que se asegura logran captar la atención del receptor, el mismo que hace uso de sus sentidos auditivos y visuales, además de provocar una reacción en el mismo, según el mensaje recibido. Actualmente el individuo se mueve al compás de la tecnología, el poder mediático que tiene la tecnología actual sobre el ser humano es sorprendente, cada día más jóvenes, adultos y niños se suman a su dependencia total, lo teléfonos inteligentes han permitido acortar el tiempo y la distancia en cuestión de segundos, dando comodidades y facilidades que en años anteriores era un sueño difícil de alcanzar. Pero estas mismas comodidades se pueden tornar en contra de las personas, causando daños de forma directa en su vida, tales como la comunicación afectiva en su entorno, daños en su salud física y psicológica pues los medios audiovisuales tienen el objetivo de trabajar en las emociones del ser humano para un mayor impacto dependiendo de lo que vean.

### **Palabras claves**

Medios audiovisuales

conducta social

conducta comunicativa

## SUMMARY

The audiovisual media have undoubtedly changed the perspective of the human being in terms of information and entertainment, its facilities to access them, its multifunctional uses puts the performance of man in check and that if it is proposed with the accelerated pace of growth, it can replace it Easy in several of your tasks. In education, it has functioned as excellent academic strategies giving the facilities to the teacher as the student to be able to share first-hand information according to the new educational requirements aimed at the future and achievements of professional objectives. When it comes to content for the media, involving in this case the cinema and mass media television of greater coverage refers to a set of graphic elements, illustrations, photographs, spellings, cartoons, animations and auditory or sound devices, which It ensures they get the attention of the receiver, the same that makes use of their auditory and visual senses, in addition to causing a reaction in it, according to the message received. Currently the individual moves to the beat of technology, the media power that current technology has on the human being is surprising, every day younger, adults and children join their total dependence, smartphones have allowed to shorten the time and the distance in a matter of seconds, giving comforts and facilities that in previous years was a difficult dream to achieve. But these same comforts can turn against people, causing damage directly in their lives, such as emotional communication in their environment, damage to their physical and psychological health because the audiovisual media have the objective of working on emotions of the human being for a greater impact depending on what they see.

### **Keywords**

Audiovisual media

social behavior

communicative behavior

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el mundo competitivo y exigente en todos los entornos: social, laboral, productivo y educativo la tecnología juega un papel trascendental para el desarrollo, sostenibilidad y buen funcionamiento, los medios audiovisuales cumplen la importante tarea de mantener comunicado al mundo entero al brindar información del acontecer a diario, hace cinco años nos hubiera tomado horas de nuestro tiempo en acudir a una biblioteca para encontrar el significado de una palabra, al presente basta con digitalizarla y sabremos su etimología origen y más, es fabulosa la ventaja que la tecnología de hoy nos ofrece.

Los medios audiovisuales sin duda han cambiado la perspectiva del ser humano en cuanto a información y entretenimiento sus facilidades de acceder a ellos sus multifuncionales usos pone en jaque el desempeño del hombre y que si se lo propone con el ritmo acelerado de crecimiento podrá remplazarlo de forma fácil en varias de sus tareas. En la educación ha funcionado como excelentes estrategias académicas dando las facilidades al docente como al estudiante de poder compartir información de primer mano acordes las nuevas exigencias educativas encaminadas al futuro y logros de objetivos profesionales.

Este trabajo se desarrolla en el sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe en donde se conocerá las opiniones de la comunidad en cuanto a la conducta social y comunicativa que tienen los habitantes, determinando que efectos tienen los medios audiovisuales cuales son las ventajas y desventajas, el análisis permitirá conocer qué tipo de conducta muestran los miembros de este sector en qué edad estos problemas se presentan con una mayor intensidad y las medidas que se están tomando de prevención y orientación.

La investigación se enfocará en una evaluación detallada facilitando la oportunidad a que los habitantes del sector antes mencionado, se expresen libremente aportando con sus opiniones o respuestas a un cuestionario de preguntas y entrevistas mediante una exhaustiva investigación de campo que sustente lo expuesto para elaborar una propuesta factible rebeldando las conclusiones que hemos tenido a lo largo de la investigación y que tipo de recomendación que podemos brindar.

El Primer capítulo presenta el tema inicial del proyecto seguido por el marco contextual que detalla el problema desde los diferentes puntos de vista de forma internacional, nacional, y lo que sucede a nivel institucional para relacionarlo de forma local e institucional dando a conocer los problemas del sector donde se está aplicando el estudio, delimitaciones que tienen la investigación, la justificación del tema de manera que se obtenga información necesaria y confiable para plantear los objetivos que buscan una solución al problema.

El segundo capítulo está constituido por el marco conceptual detallando los conceptos y definiciones de temas en relación directa con las variables la investigación fue realizada luego de una exhaustiva búsqueda en libros, artículos, revistas páginas web donde se explica el contenido años de publicación y autor del mismo y por ultimo está el marco referencial los antecedentes de la investigación, la postura teórica realizando un análisis y comparaciones con otros temas en relación al que se está desarrollando junto con las correspondientes hipótesis que determinan la factibilidad del estudio que se está presentado.

El tercer capítulo muestra las técnicas que se utilizarán para la investigación su modalidad de tipo cualitativa y cuantitativa que describe los detalles de cómo los medios audiovisuales influyen en la conducta social y comunicativa de los habitantes del sector para ello se aplicaron una serie de investigaciones; bibliográfica, de campo, que fue realizada de forma directa mediante encuesta y entrevistas junto con los métodos analíticos y estadísticos que permitirán realizar un análisis de manera general para poder presentar las conclusiones y recomendaciones.

# **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Impacto de los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa de los habitantes del sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe.

## **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1. Contexto Internacional**

Los medios audiovisuales son herramientas que nos permiten mantener a todo el mundo informado de lo que pasa a nivel nacional e internacional. Se trata de canales que nos entregan información, noticias e imágenes sobre el mundo en que vivimos. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son fundamentales.

Son un instrumento poderoso los medios audiovisuales en la socialización, en la familia, la escuela o el trabajo porque forman los sentimientos y las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En la actualidad estamos inmersos en los medios desde los niños hasta los adultos, y lamentablemente no siempre es un hábito bueno, ya que muchas personas no los usan si no que se ven influencias de manera negativa por ellos.

Los medios audiovisuales un país son elementales, lo que se refleja en la relación causa a efecto que se da entre la transmisión de la información, el análisis del receptor, la creación de conocimiento individual, su incidencia en las decisiones de plan de vida personal y su inserción en el debate social, lo que lleva a la formación de opinión pública y la participación, individual y comunal, en la toma de decisiones públicas. Ante este panorama, el manejo tanto público como privado, de los medios audiovisuales debe ser siempre tendiente a favorecer a la libertad de expresión.

La importancia de la opinión pública se refleja en el hecho que es el factor que determina los niveles de crítica o aceptación de los políticos y del actuar gubernamental, los medios de información tienen un papel trascendente en este aspecto, debido a que en el mundo se genera mucha información y la capacidad de transmisión de esta se encuentra limitada, (Martillo, 2018).

### **1.2.2. Contexto Nacional**

El contenido en esta era de interacción acelerada ponen a prueba a la economía creativa en el Ecuador. La revolución digital está cambiando a la sociedad, los videos se virilizan en internet rápidamente, se genera valor comercial y social y se exalta la propiedad intelectual de sus creadores, mientras los consumidores están allí esperando ser sorprendidos.

Al hablar de medios audiovisuales, nos referimos a un lenguaje visual y sonoro, donde participan los sentidos de la vista y el oído; además del pensamiento, ya que, a través de los diferentes mensajes transmitidos, los receptores tienen la capacidad de analizar y sintetizar la información.

Cuando se trata de contenidos para medios de comunicación, involucrando en este caso al cine y la televisión medio de masas de mayor cobertura se refiere a un conjunto de elementos gráficos, ilustraciones, fotografías, grafías, caricaturas, animaciones y dispositivos auditivos o sonoros, que se asegura logran captar la atención del receptor, el mismo que hace uso de sus sentidos auditivos y visuales, además de provocar una reacción en el mismo, según el mensaje recibido.

Al vernos inmersos en este acelerado mundo de la ciencia y la tecnología, ha desarrollado patrones de independencia sobre todo de la juventud ecuatoriana que no puede estar un momento sin la tecnología, es tanta a la adicción que varias personas entran en un estado de trance al pasar horas frente a un dispositivo electrónico sumergidos en la diversidad de programación y entretenimiento con diferentes alternativas y matices a las que pueden acceder sin ninguna barrera ni límites de tiempo, lo cual genera preocupación en el entorno familiar, laboral y educativo debido a los efectos negativos que tienen al

aislarse las personas y ocupar su mayor tiempo escapando de la realidad se transforma en un problema psicológico que es necesario combatir.

### **1.2.3. Contexto Local**

El proyecto se desarrollará en el sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe donde se puede apreciar mediante la técnica de observación que sus habitantes tienen una gran accesibilidad a la diversidad de medios audiovisuales los cuales les transmiten diferentes tipos de mensajes dependiendo de lo que el usuario observe y escuche.

Los dispositivos de mayor uso son los teléfonos celulares debido a su alta gama de inteligencia artificial ofrecen una variedad de alternativa a las que el usuario común puede acceder sin la necesidad de recurrir a otro medio, lo cual es un tema que preocupa en todos los ámbitos sociales sobre todo en el aspecto educativos debido a que los niños no tienen ningún tipo de restricción al uso de estos dispositivos afectando su desarrollo educativo y emocional.

Se ha podido observar que las personas que pasan horas frente a dispositivos electrónicos muestran una conducta social aislada no socializan con los demás, consideran que no están a su altura en cuanto a información de entretenimiento de lo que observan y escuchan, otras se tornan agresivas y no permiten que nadie les diga lo que tienen que hacer; responden con mecanismo de autodefensa, lo cual incide que el problema se agudice y ponga en alerta a encontrar soluciones viables y efectivas de orientación demostrado el lado positivo y negativo que tienen la tecnología actual mediante campañas de concientización para padres e hijos.

### **2.4. Contexto Institucional**

En las sociedades pasadas la imagen ha estado siempre presente, por ejemplo, a través de los cuadros, las fotografías; del mismo modo el sonido a través de la radio ha sido fuente de información.

En nuestros días, son los medios audiovisuales los que nos dan acceso a la información ya que los medios visuales a menudo crean una impresión mental más clara y duradera que la palabra hablada. La más impactante y persuasivo de los medios de comunicación social, sin que esto implique que su uso sea eficaz para todo tipo de anuncio comercial.

Está determinado por su fuerza audiovisual, la cual provoca en el público un impacto comunicacional superior al del medio televisivo. En la actualidad es inconcebible un medio de comunicación sin imágenes. Se cree más lo que se ve que lo que se lee. En nuestro entorno existen cientos de mensajes cuyo texto es muy reducido o no existe, lo fundamental es la fotografía o ilustración, (Canales, 2016).

Entre sus principales funciones se encuentran:

- ✓ Función Metalingüística
- ✓ Función Lúdica
- ✓ Función Innovadora
- ✓ Función Experimental

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo conocer los medios audiovisuales y su impacto en los habitantes del sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe. Se ha comprobado que los medios audiovisuales son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas. Hoy en día, constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

Para conocer el impacto que causan los medios audiovisuales a los habitantes del sector Lotización Lupita será necesario recurrir una serie de métodos y técnica investigativas que analizan y evalúan los cambios en los últimos años demostrando como influyen en la comunicación de su entorno, como sabemos el nuevo siglo nos ha traído una nueva sociedad extremadamente dinámica e intercomunicada, global y transparente, donde todo cambia rápidamente al ritmo de los vertiginosos avances científicos, es así que el

la responsabilidad de informar la realidad que están viviendo las personas de este sector mencionado.

El auge de los medios audiovisuales ha hecho posible el acortamiento de las distancias, manteniéndonos vinculados al resto del mundo. No obstante, producen una incomodidad en la sociedad, que si no existe un control adecuado puede acarrear consecuencias de forma negativa. En este punto la investigación se centra para determinar si los medios audiovisuales han influido de forma positiva o negativa en la conducta social y comunicativa de los habitantes del Sector Lotización Lupita cantón Buena Fe.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema general**

¿De qué manera impactan los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa de los habitantes del sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe?

### **1.4.2. Sub problemas o derivados**

¿Qué tipos de conducta social y comunicativa muestran los habitantes del sector Lotización Lupita?

¿Qué consecuencias pueden tener al observar contenidos audiovisuales por tiempo prolongados diariamente?

✓ ¿De qué manera un plan de programación puede concientizar la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa en nuestro entorno?

## **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Área:** Impacto los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa

**Campo:** Lotización Lupita, cantón Buena Fe

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo

**Línea de investigación de la Facultad:** Talento humano educación y docencia

**Línea de investigación de la carrera:** Comunicación social

**Sub-Línea de investigación:** Impacto de los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa de los habitantes del sector lotización Lupita.

**Delimitador temporal:** La presente investigación está siendo desarrollada en el presente año en curso.

**Delimitador demográfico:** Uno de los principales objetivos de la investigación es conocer cómo influyen los medios audiovisuales en la conducta comunicativa de los habitantes del sector Lotización Lupita.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

El tema es de gran importancia en el ámbito laboral, educativo, psicológico que tienen en la sociedad y el impacto positivo o negativo que tienen los medios audiovisuales en la conducta de los habitantes.

Actualmente el individuo se mueve al compás de la tecnología, el poder mediático que tiene la tecnología actual sobre el ser humano es sorprendente, cada día más jóvenes, adultos y niños se suman a su dependencia total, los teléfonos inteligentes han permitido acortar el tiempo y la distancia en cuestión de segundos, dando comodidades y facilidades que en años anteriores era un sueño difícil de alcanzar. Pero estas mismas comodidades se pueden tornar en contra de las personas, causando daños de forma directa en su vida, tales como la comunicación afectiva en su entorno, daños en su salud física y psicológica pues los medios audiovisuales tienen el objetivo de trabajar en las emociones del ser humano para un mayor impacto dependiendo de lo que vean.

Los beneficiados principales de esta investigación son los habitantes del sector Lotización Lupita quienes conocerán los estragos positivos y negativos que tienen los medios audiovisuales y los daños colaterales que pueden causar sobre su conducta y las de sus hijos.

## **1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

✓ Determinar el impacto de los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa de los habitantes del sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe.

### **1.7.2. Objetivo específico**

✓ Identificar los tipos de conducta social y comunicativa que muestran los habitantes del sector Lotización Lupita.

✓ Determinar las consecuencias de observar contenidos audiovisuales por tiempo prolongados diariamente.

✓ Diseñar un plan de programación que concientice la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa en nuestro entorno.

## **CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **Medios audiovisuales**

Los medios audiovisuales forman parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas.

Esta versatilidad permite incorporar técnicas y elementos discursivos que buscan estar a la vanguardia en el uso de medios. Por tal motivo, los medios audiovisuales se convierten en herramientas de gran valor en la educación tanto presencial como a distancia y como auxiliares didácticos de la práctica docente.

Es un conjunto de procedimientos cuya finalidad es proporcionar instrucción por medios de comunicación impresos y electrónicos a personas que participan en un proceso de aprendizaje reglado, en lugares y horarios distintos de los del profesor. Es una estrategia educativa basada en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos eficientes, en el proceso enseñanza-aprendizaje, permite que las condiciones de tiempo, espacio, ocupación, edad de los estudiantes no sean factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje.

Estos medios participan en la construcción de la identidad de cualquier individuo. Influyen sobre la noción de género, el sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes son las personas. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan la visión del mundo y de los valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo, lo que es positivo y lo que es negativo, lo que es moral y lo que es inmoral.

Los medios dicen cómo comportarse ante determinadas situaciones sociales; proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Ofrecen ideas de qué es

ser hombre y qué es ser mujer, cómo vestirse, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al que se pertenece, de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales.

Los medios audiovisuales se convierten asequibles a todo el mundo y poseen un poder de penetración cada vez mayor (mayor que el libro) en los hogares, en la misma calle y en los centros de enseñanza. Esta realidad implica un desafío para el sistema educativo en general y para los responsables más directos de la formación profesional ocupacional en particular.

Los medios de comunicación también complican el lenguaje escrito, al que se puede acceder no solo mediante el libro, sino con movimientos de cámara, gestos, trucajes, montajes fotográficos o digitales; acerca al lenguaje a su verdadera realidad social, más completa, trasciende lo oral, añade la posibilidad del sonido, de los símbolos gestuales, de todo tipo de realidad, incluida la realidad virtual; la creatividad del género humano y los avances técnicos convierten a la tierra en un mundo sin fronteras de comunicación, (Barros & Barros, 2015).

### **Utilización de multimedia**

Hoy día no se puede hablar de las tecnologías audiovisuales ligadas a los medios sin referirse a los medios cruzados o multimedia que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales. El término multimedia se intenta reducir al conjunto de aparatos informáticos que conforman entre ellos una unidad operativa, se restringe así el sentido, se confunde la parte con el todo. Sin olvidar que el término multimedia, utilizado en tratados del año 1965 se refería a cualquier utilización conjunta de medios audiovisuales. Todavía se está lejos de tener en las aulas todos los medios informatizados, se debe recurrir de manera complementaria, tanto a lo analógico como a lo digital. Mientras en muchas aulas existen las pizarras digitales, en muchas más se sigue trabajando con la pizarra tradicional.

Una aplicación realista del concepto de multimedia es la preparación de equipos formados por varios tipos de materiales que desarrollan un tema concreto. El equipo contiene discos, cintas magnetofónicas, diapositivas, láminas, películas, folletos, objetos

tridimensionales, grabaciones y laboratorios para adiestramientos psicomotrices, o enseñanza de lenguas extranjeras.

Los diaporamas son multimedia, pues usan sonido, retro transparencias, imagen desde varios proyectores. Este tipo de presentación puede hacerse mediante proyecciones a partir de programas informáticos (Power Point), pero no se deben olvidar los sistemas creativos de hace años, no deben perder su vigencia por las nuevas tecnologías. La planificación y programación para esta clase de presentación es muy exigente, tiene éxito en el caso de una cuidadosa preparación,

Los últimos diez años han sido fecundos en avances tecnológicos aplicables a la educación para ofrecer lo mejor y más importante en experiencias para los alumnos y hacerlo extensivo a un número cada vez mayor. Está comprobado que el uso de la multimedia mejora el aprendizaje de los alumnos y reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza, (Barros & Barros, 2015).

### **Importancia de los medios audiovisuales**

Los medios audiovisuales son instrumentos importantes tecnológicos que ayudan a presentar información mediante sistemas acústicos, ópticos, o una mezcla de ambos que, por lo tanto, pueden servir de complemento a otros recursos clásicos en el aprendizaje como son las exposiciones orales o las lecturas de diversos textos

Los medios audiovisuales se centran especialmente en el manejo o montaje de imágenes y en el desarrollo e inclusión de componentes sonoros asociados a las anteriores. En la actualidad los jóvenes están inmersos en el mundo audiovisual, y les resulta más fácil que a un adulto comprenderlo, pero lo cierto es que leer una imagen necesita un aprendizaje específico, ya que la realidad que reflejan las imágenes es variada y múltiple, de modo que su comprensión depende de diversos factores personales como la experiencia, la memoria, el contexto, la cultura y los códigos de cada sociedad.

La pedagogía que se realiza con la ayuda de imágenes y sonidos consiste en aplicar todos hallazgos del lenguaje de los medios de comunicación para servir de apoyo a las explicaciones del profesorado en las diferentes áreas del currículo y facilitar el aprendizaje

de los contenidos de diversa índole. Este enfoque se centra en el conocimiento, por parte del profesorado, de los aspectos técnicos relacionados con el manejo de los medios audiovisuales y, en la formación didáctica necesaria para utilizar tales medios de forma adecuada, (Shagñay, 2017).

### **Características de los medios audiovisuales**

Entre las principales características de los medios audiovisuales menciona los siguientes:

Al ser una mezcla de imágenes, sonidos y movimientos ayuda a los educandos que adquieran un aprendizaje significativo ya que por medio de lo visual y auditivo captan de mejor manera.

✓ Es oportuno para proyectar datos, textos, sonidos, voz e imágenes mediante una programación previa.

✓ Es económico, ya que no es necesario desplazarse hasta el lugar donde está el docente o hasta el centro educativo.

✓ Es compatible con la educación presencial en cumplimiento del programa académico.

✓ Es innovador desde el punto de vista de la motivación interactiva de nuevos escenarios de aprendizaje.

✓ Es actual puesto que nos permite conocer las últimas novedades a través del internet y medios de información, (Shagñay, 2017).

### **Clasificación de los medios audiovisuales**

✓ **Medios acústicos.** Son aquellos que permiten al estudiante simplemente escuchar como, por ejemplo, las emisiones radiofónicas, los mp3, cd.

✓ **Medios visuales.** Son aquellos en los que simplemente el alumno se predispone a observar, se los puede clasificar en dos grupos: Medios visuales impresos: Libros, mapas, carteles, revistas Medios visuales digitales: Diapositivas, fotografías, transparencias.

✓ **Medios audiovisuales.** Son aquellos que reúnen estímulos acústicos y visuales, dan la oportunidad de interactuar a los alumnos. Aquí se puede encontrar una subdivisión más minuciosa. Por el un lado se podría mencionar la televisión, el ordenador, los proyectores, las tabletas y las pizarras digitales interactivas; y por el otros se podría mencionar los programas, series, películas documentales, y videos.

En el primer grupo hace referencia a los medios audiovisuales propiamente dichos, y que sirven para acercar contenidos al estudiante. Algunos son más utilizados que otros, mientras que en el segundo se ha mencionado aquellos que son considerados como programas, (Shagñay, 2017).

### **Tipos de medios audiovisuales**

**La televisión.-** Se puede decir que en la actualidad la televisión ocupa el primer puesto entre los medios de comunicación por qué sirve de entretenimiento y transmite mensajes fáciles de asimilar, pero también se le puede utilizar como recurso educativo, ya que posee una gran riqueza visual a través de las imágenes en movimiento y su reproducción de sonidos, admite una amplia gama de géneros (informativos, obras de teatro, documentales, etc.), aun así en la actualidad aunque existen programas de televisión que pueden ser muy útiles en el ámbito educativo, generalmente este medio es utilizado en los centros educativos como soporte a la reproducción de videos o DVD.

**Video.** - El video es un medio netamente audiovisual que, por la capacidad de expresión y su facilidad de uso, se ha convertido en un importante recurso didáctico. Este medio educativo es muy versátil porque permite ilustrar o recapitular sobre un contenido concreto del currículo y puede captar el interés sobre un tema por el apoyo del sonido y de las imágenes en movimiento.

Sin embargo, esto no quiere decir que el video pueda sustituir al profesor, pero se puede utilizar como un recurso motivador y servir de complemento a las explicaciones

verbales. Se puede utilizar para introducir un tema, confrontar ideas, presentar hechos o procedimientos que no pueden ser observados en directo, analizar o sintetizar temas.

**El computador.** - En los últimos años el computador se ha constituido en un medio indispensable para la educación, especialmente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, investigaciones recientes muestran como los medios tecnológicos basados en el computador como, programas y software que generan verdaderos puentes cognitivos y desarrollan en los educandos el interés por conocer y aprender más ya que presenta características que lo hacen poderoso para la enseñanza.

El computador debe ser considerado y utilizado como una herramienta, para renovar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los educandos, esto significa que no es recomendable centrar toda la actividad pedagógica del niño en el computador. En este sentido, el rol del docente se vuelve importante pues debe convertirse en mediador del aprendizaje del niño frente a las experiencias curriculares que recibe.

**Diapositivas.** - Las diapositivas es básicamente un medio gráfico, que puede ser utilizado para presentar fotografías originales, como también copias de materiales tomados de cualquier fuente impresa o dibujos y textos elaborados de forma manual. Las diapositivas se proyectan con la ayuda de un proyector de imágenes sobre una pantalla blanca, o brillante, con el aula a oscuras para obtener una imagen clara y visible en la pantalla. La gran importancia de las diapositivas desde un punto de vista pedagógica, es que nos permite atraer la atención de los estudiantes y por lo tanto aumenta su motivación.

**Multimedia.** - Es uno de los medios que más se utilizan en la actualidad en el ámbito educativo, los archivos multimedia reúnen una serie de elementos como imágenes, textos, gráficos, videos, sonidos, animaciones, etc. Con lo cual se puede crear una representación dinámica sobre algún tema o proyectarlo en clase, para que los educandos puedan aprender de una manera más amena, creativa y divertida, aumentando el nivel de atención en cada uno de ellos. Para poder aprovecharlo al máximo este recurso es importante que el docente tenga conocimientos de cómo manejar la información y los recursos disponibles además es necesario que el docente adapte dichas presentaciones al nivel de enseñanza que tienen los niños con los que se pretende trabajar.

**El internet.** - Hoy en día el internet es uno de los medios audiovisuales más utilizados por los educandos en el proceso de aprendizaje. Se dice que es “audiovisual” por qué cuenta con una gran gama de contenidos, como imágenes, videos, fotografías, sonidos, etc.; de todas las asignaturas, realmente el internet es un medio audiovisual más completo que puede existir y de mucha utilidad para el proceso educativo siempre y cuando se lo utilice de una manera adecuada. Esta inmensa red de información brinda un sinfín de información y conocimiento al estudiante, pero el problema radica cuando este no sabe cómo manejarlo esa información y por consiguiente no puede aprender cómo debería, (Shagñay, 2017).

### **Ventajas y desventajas de los medios audiovisuales en la educación.**

La sociedad actual está acostumbrada a constantes innovaciones en todos los ámbitos, y en el ámbito educativo no asido la excepción ya que hoy en día se puede contar con una gran gama de medios audiovisuales que pueden ayudar en la labor docente que conlleve a la adquisición de aprendizajes de una forma atractiva para los niños, pero al igual que todas las cosas, los medios audiovisuales también tienen sus ventajas y desventajas como lo voy a detallar a continuación:

#### **Ventajas.**

La misma sociedad demanda que el proceso de enseñanza sea innovador, y el uso de medios audiovisuales permite a los docentes ofrecer de manera novedosa y atractiva el contenido a aprender.

- ✓ Todas las personas podemos aprender de manera distinta, el uso de los medios audiovisuales permite abracar los diferentes estilos de aprendizaje.
  
- ✓ La preparación de una clase se vuelve práctica y divertida.
  
- ✓ Además de ser práctica la exposición de contenidos de un tema se vuelve más completa.

## **Desventajas**

El uso excesivo de los medios audiovisuales puede volver a una clase tediosa y poco atractiva, además el docente puede perder su interés por mejorar su práctica y su tarea como investigador.

✓ Es indispensable que el docente esté capacitado para el uso de los medios audiovisuales, en caso contrario se puede volver en su contra.

✓ Una gran desventaja es que no todos los medios audiovisuales están al alcance de todas las instituciones educativas.

✓ Los medios audiovisuales son solo un apoyo para la enseñanza o el aprendizaje, cuando este no logra comprenderse, el acercamiento entre alumno y docente se puede perder, (Shagñay, 2017).

## **La brecha digital**

El desarrollo en un ambiente globalizado y competitivo está notoriamente ligado al acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Esta es una lógica que han aprendido los países desarrollados y que ha tratado de imitarse en el Tercer Mundo con resultados favorables y desfavorables. El concepto de división o brecha digital se ha extendido debido a que algunos grupos humanos se han beneficiado con el uso de las tic - especialmente de internet- y otros no lo han hecho o, sin ellas, se han visto marginados de la vida política, económica y cultural. Inicialmente el concepto llevó a una posición radical: se tiene o no se tiene acceso, pero en investigaciones recientes se prefiere afirmar que la división no es binomial sino gradual, con múltiples situaciones de acceso en los grupos sociales, culturales y étnicos.

Las investigaciones también indican que la división digital no se refiere sólo al tener o no tener el hardware, el software o la conexión a internet, sino que conlleva una serie de carencias o limitaciones en recursos tecnológicos (como la falta de banda ancha), lingüísticos, culturales y sociales que conforman la idea de una apropiación sostenible y completa de las tics desde cada comunidad. Por tales motivos, se suele transformar el

término de división digital, que se refiere a la falta de equipamiento tecnológico, por el de tecnología para la inclusión social para abarcar la posibilidad de que todos los grupos participen de los beneficios de las tic para la construcción de un mejor destino en la sociedad.

## **Las tecnologías de la Información y la Comunicación**

Hoy las tic aparecen en el horizonte como herramientas fundamentales para solventar los problemas sociales, políticos e individuales. Es cierto que en buena parte pueden colaborar con otros medios masivos y alternativos a ofrecer salidas a múltiples dificultades, pero sus aplicaciones dependen del cumplimiento de dos premisas: la primera, son las necesidades y el mejor modo de satisfacerlas, y no las tecnologías, las que deben determinar las soluciones. La segunda, la propia heterogeneidad del mundo y de las circunstancias fuerzan la implementación de soluciones distintas. Y en ese caso, es necesario que las comunidades locales estén involucradas activamente en el diseño de las intervenciones. Así las cosas, las principales aplicaciones que se pueden derivar de las tic para el desarrollo son las siguientes.

**Las tic en la educación:** Es cierto que las tic tienen un enorme potencial para ampliar la cobertura y mejorar la educación en el planeta, pero también es cierto que la educación a distancia de calidad, y en su variante multimedia por internet, es cara a menos que se cuente con subvenciones estatales permanentes y relativamente cuantiosas. Igualmente, es preciso recalcar que en los países en vías de desarrollo el sector educativo tiene grandes carencias como profesores mal pagados y sin continuidad en su formación, inexistencia de maestros en el sector rural, pocos libros y material didáctico en general, instalaciones en ruinas, etc., lo que hace pensar que la inversión en tecnologías de punta llegue a ser ineficaz.

**Las tic como herramientas para la participación ciudadana:** Las tic ofrecen grandes cantidades de información y facilitan la creación de foros públicos de discusión e intercambio. Al romper las barreras espacio temporales, agilizan las prácticas comunicativas que redundan en nuevas oportunidades de gestión social, control horizontal y de participación ciudadana, en pro de una mayor transparencia social. Sus ventajas se

pueden sintetizar en ser promotoras de la organización social y de denuncia (dar voz a las reivindicaciones de las personas o grupos discriminados o estimular redes de solidaridad que protestan contra discursos hegemónicos

**Las tic y la cultura:** Las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen posibilidades para la protección de la diversidad lingüística y cultural, el fomento del pluralismo, el diálogo intercultural y el estímulo a la creatividad artística. El pluralismo es evidente cuando se crean en internet medios de comunicación de servicio público en las comunidades, como emisoras de radio, periódicos y centros de información a distancia (González, 2004: 64) y cuando se preserva y fomenta el uso y conocimiento en la red de una lengua minoritaria en el mundo, (Angulo, 2018).

### **La Producción Audiovisual**

La producción audiovisual es uno de los medios que están hoy en día en auge en el ejercicio de comunicar. La era digital ha traído nuevas fronteras las cuales necesitamos explorar. Aunque los textos, sean un gran fuerte de información. Existen otros medios y de gran consumo. Que pueden hacer llevar la imagen de tu empresa a un nuevo nivel y a una población más amplia de forma más rápida y eficaz.

Para empezar la producción audiovisual, es muy importante en la actualidad. Mediante ella podemos obtener la atención de nuestro público con imágenes y audios. Mientras hacemos llegar nuestro mensaje de forma directa y entretenida. Hoy en día los recursos han variado desde de su concepción. Los medios audiovisuales tuvieron su génesis con las películas a blanco y negro, y mudas ya a partir de ahí, hemos sido testigo de su diversificación. Han ido evolucionando en medios de calidad. Y en conjunto a los avances tecnológicos, obtenemos un producto cada vez más sofisticado.

La producción audiovisual, nos permite sumergirnos en la experiencia del producto. Una vez la idea, es conceptualizada y construida. La cual, nos brinda la oportunidad de ser espectadores que toman de primera mano el producto. Y lo hace parte de su día, a día. La producción audiovisual, permite consumir una variedad infinita de cortos, que llegan con distintos mensajes en muy poco tiempo y están siempre disponibles para su visualización, (Aabundiss, 2017).

## **Beneficios de la producción audiovisual.**

Desde hace unos años para acá. La producción audiovisual forma parte de la estrategia de marketing de las grandes y medianas compañías. Porque lo consideran un medio eficaz para la transmisión de su objetivo de forma sencilla.

**Muestra lo que tienes:** Cada vez más compañías, utilizan vídeos para mostrar a su clientela la variedad de sus servicios en sus portales o sitios web. Estos vídeos resumen los elementos más significativos de la empresa de forma didáctica, creativa y original. Aportando testimoniales de aquellos que han invertido su confianza en la empresa. Esperando captar clientes potenciales en otros medios de propagación audiovisual, más allá de los tradicionales.

**Optimización:** Puedes aumentar el tráfico de tu web enlazando algún vídeo, o audio para que trabajen de forma positiva en el posicionamiento de tu sitio web. Ya que Google, trabaja sobre aquellas webs con contenido que brindan la oportunidad a las personas de que su contenido sea captado una forma cómoda y atractiva. Fácil de leer, fácil de entender. Y un medio audiovisual es perfecto, para este objetivo.

**Viralidad:** Al realizar un buen producto audiovisual con excelente calidad y un buen contenido, que conecte con los usuarios y les permitirá identificarse con lo que tienes para ofrecer. Lo compartirán, llegarás a más personas, mediante otras.

**Al alcance de tu mano:** Un buen producto requiere muchas veces de dedicación e inversión. Pero puedes llegar a obtener productos audiovisuales a partir de teléfonos móviles y cámaras digitales. Los cuales te proporcionarán un acercamiento a tus clientes de forma espontánea. Otro recurso de engagement, que no puedes dejar pasar.

**Te recordaran:** Una imagen vale más que mil palabras. Genera emociones, crea impacto. Experimenta y transmite sensaciones entre los espectadores. Y esto hará que la marca, se quede dentro del espectador y te acerque a él por mucho tiempo.

**Valorarás su tiempo:** Hoy en día el tiempo es cada vez más importante, su costo es muy grande. Y un buen vídeo, corto, conciso y bien explicado. Dara la imagen correcta. Sabrán que respetas cada minuto que invierten en ti.

**Serás un innovador:** La producción audiovisual generara en tu marca un impacto innovador. Ya sea mediante videos y audios de calidad, ambos te darán una imagen actual y accesible. Haciendo de la tecnología tu aliada y un recurso más, para interactuar con tu comunidad, (Aabundiss, 2017).

### **El lado positivo de la televisión**

La televisión, tildada tantas veces de caja tonta, también puede suponer efectos positivos en el espectador. Su poder de convocatoria no se limita al puro entretenimiento pues ofrece razones educativas en la sociedad, al menos eso es lo que señalan recientes investigaciones.

Tal y como recoge un estudio publicado en la revista estadounidense *Pediátricas* los niños que ven programas en torno a la concienciación social se muestran más solícitos a la hora de ayudar a los demás.

Un modo de comunicar filantropía que viene a corroborar otro estudio anterior del que llevó a cabo la Universidad de Rochester, Nueva York. Entonces se demostró que las personas que veían documentales de naturaleza eran más proclives a dar dinero a una buena causa.

De acuerdo a una encuesta a gran escala el 55 % de los jóvenes – entre 18 a 24 años de edad – aseguró haber aprendido acerca de la política a través de dramas legales. Pues comprobamos cómo en los últimos años han incrementado este tipo de tramas al igual que las históricas.

Asimismo, su labor de concienciación se hace extensible a los problemas de salud y sociales según un informe puede ser una herramienta para que los adultos se comuniquen con niños y adolescentes, (Grao, 2015).

## **Los medios audiovisuales como un medio de comunicación**

Con el paso del tiempo, y la evolución de la tecnología, se han desarrollado diferentes maneras que permiten transmitir la información a un público específico con la intención comunicativa de crear impacto en los receptores; pero no solo esto, se han creado para entretener y divertir a miles de personas diariamente. Con lo anterior, nos referimos a los medios de comunicación que han ido evolucionando con el paso de los años y que desde sus inicios han tenido un impacto significativo en la sociedad, en especial en los más jóvenes.

Cuando hablamos de medios de comunicación, la historia se remonta a varios siglos atrás donde se hace necesario la consolidación de instrumentos de comunicación que den paso al acercamiento de la información a miles de personas de manera rápida y oportuna, haciendo que la cultura sufra una transformación en el modo de vivir, percibir el mundo y mediar sobre las discusiones continuas que se daban. En primer lugar, surge el medio de comunicación escrito como lo es la imprenta y los libros, para luego evolucionar y desarrollar medios más eficaces y personales entre individuos, tales como: el telégrafo y el teléfono, para posteriormente dar lugar al surgimiento del medio auditivo: radio, y finalmente el que más impacto ha tenido en la sociedad y consolidación de la cultura: la televisión.

Actualmente, la cantidad de canales transmitidos en la televisión han aumentado significativamente, estableciéndose los internacionales como los de más demanda entre la población juvenil. Además, la televisión ha trascendido de gran manera que no solo depende de canales televisivos, sino que existen plataformas streaming (vía internet) que brindan acceso al contenido de entretenimiento de años atrás hasta la fecha, tal es el caso de Netflix, el cual puede ser visto a través de la televisión, además de smartphones, tablets y pc's, introduciéndose aún más en la vida y rutina de las personas. (Chiguasuque, Lozano, & Guayara, 2018).

### **La televisión y la Educación.**

En este apartado trataremos algunos aspectos afines a la relación que se concibe entre la televisión y la educación. En primer lugar, es importante señalar que la televisión

contribuye a la repetición de conductas observadas en los diferentes programas, así mismo, aporta a la apropiación de valores y contravalores llevados a cabo en la vida diaria. Sin embargo, no todo lo que muestra la televisión es en gran medida malo o tóxico para los más jóvenes, también hay que resaltar que existen programas útiles como apoyo a nivel académico y social que permiten el desarrollo de conocimientos de manera más entretenida. De acuerdo con Medrano es la falta de retroalimentación inmediata la que produce una cierta pasividad en los televidentes y por ende una fugacidad en la transmisión de los mensajes.

La importancia de educar para ver la televisión “Alfabetización audiovisual”, la cual pretende que la audiencia perciba de manera más crítica el contenido que se consume y la relación inmediata con la realidad. El autor reitera que esta alfabetización no es posible sin la socialización familiar, escolar, entre grupos de amigos y cívicamente, y que además es importante tener en cuenta diversas variables para obtener la correcta o incorrecta percepción de los mensajes transmitidos a través de la televisión,

Es por ello, que la escuela juega un papel primordial en la educación oportuna a los niños y jóvenes para que sepan observar la televisión y concebirla como una ayuda más en la apropiación de valores y conductas que favorezcan el desarrollo personal de cada individuo sin dejar de lado su contexto. El autor afirmó: “En definitiva, se trata de reconocer la posibilidad, (Chiguasuque, Lozano, & Guayara, 2018).

### **Azar y control en los medios audiovisuales**

Los críticos de los medios audiovisuales han contribuido a crear una mitología en torno a los autores y obras excepcionales que no deja de tener puntos débiles a pesar de haber prestado un gran servicio para difundir las realizaciones minoritarias y educar al espectador exigente. La perfección no es una conquista inmutable, sino una meta difícil y áspera, que no siempre se consigue, y de la que nadie tiene la exclusiva, ni los grandes maestros. Luis Buñuel afirmó en una ocasión que las películas de primera calidad incluyen, a menudo, partes insufribles y penosas, mientras que ni la peor realización carece de cinco minutos sublimes, por lo menos. Estas dosis de triunfo y miseria conscientes o inconscientes, da igual- nos sitúa ante la parte aleatoria o involuntaria de los productos visuales.

El material formado por el guión, los decorados, los actores, la historia, se deja dominar hasta cierto punto, y son muy raros los autores que logran controlar al cien por cien sus trabajos. Los más grandes conocen (mejor que ningún crítico) sus debilidades y limitaciones, y se mueven dentro de los márgenes seguros, esperando la llegada de ese resto -inspiración, suerte, Iluminación repentina, que garantizará el acierto completo, dentro de lo que cabe.

Los mejores técnicos no ignoran estas respuestas imprevistas del material que ninguna tecnología conseguirá domesticar en su integridad, y saben la necesidad de mantener una actitud humilde ante estas revelaciones. El registro visual de la realidad incluye siempre componentes imprevisibles que se cuelan entre las rendijas de lo familiar.

Las críticas habituales no pueden recoger estos pormenores porque el espacio es limitado y hay que ocuparse, especialmente, de aspectos informativos y de establecer una mínima jerarquía entre los distintos elementos, dejando para estudios monográficos aquellos otros temas, merecedores también de una atención minuciosa. De vez en vez, alguna obra aislada merece los honores de ser seleccionada, precisamente por esta irrupción del azar que nos permite asistir a unos momentos excepcionales en un conjunto plano y sin méritos relevantes, y, por las mismas razones, es necesario destacar el tropiezo de un maestro que no ha conseguido dominar un encargo concreto por esta especial rebelión.

La crítica es necesaria -o al menos parece serlo-, pero no quedaría completa su función sin dejar de insistir en estos huecos, verdaderas excepciones a las reglas, que permiten la irrupción del misterio y de los factores incontrolados en trabajos que nunca pueden ni deben convertirse en maniobras burocráticas donde todo está previsto, sino en luchas desesperadas sin garantía contra una materia huidiza y rebelde, como la misma vida humana que pretende fijar y representar, (Lara, 2017).

### **Observación de los contenidos audiovisuales y digitales que consumen los millennials**

Hoy en día los profesionales del marketing muestran un interés cada vez mayor en un público que se encuentra en pleno auge: Los Millennials. Esto se debe a que son un gran

mercado y en la actualidad, son los que comprenden fácilmente la importancia de las tendencias y los constantes cambios que se viven. Se estima que actualmente existen entre setenta y ochenta millones de millennials y su poder adquisitivo es muy grande. Siendo este último factor lo que más ha captado el interés del mercado y los especialistas en marketing: la forma en que compran. El presente artículo se enfoca precisamente en las estrategias de marketing que se han desarrollado actualmente enfocada hacia el mercado y las necesidades de los Millennials. Además de esto se realizará una comparativa entre las estrategias utilizadas con otras generaciones como la conocida Generación Z.

La Generación Y o también llamados Millennials fueron los primeros asociados al nombre de "Nativos digitales". Al crecer en un mundo dominado por Internet, se sienten más cómodos usando un teclado que escribiendo en un cuaderno o leyendo un libro electrónico en lugar de uno tradicional. La conexión constante con amigos y familiares en cualquier momento y en cualquier lugar, es una característica vital de esta generación. Esta generación redefinió el papel de las redes sociales a través de la tecnología (iniciando y terminando amistades en línea, sirviendo como embajadores en línea por diversas causas). Aunque la Generación Y parece querer el aislamiento físico de las actividades sociales y de aprendizaje, trabajan muy bien en actividades colaborativas y están dispuestos a contribuir al crecimiento de la comunidad digital.

Respecto a la Generación Z, es la primera generación que pasó toda su adolescencia en la era de los teléfonos inteligentes. Es por eso que los estudios muestran que los miembros de Generación Z pasan menos tiempo con sus amigos en persona (que puede ser la razón por la que enfrentan niveles sin precedentes de ansiedad, depresión y soledad), pero dedican una cantidad extremadamente alta de tiempo a las redes sociales y a mensajes de texto, que reemplazan otras actividades.

La tecnología, sin embargo, no es lo único que diferencia a las dos generaciones (Generación Z / gen vs. Generación Y / Net), sino también la forma en que se comportan, su actitud hacia la escuela, la religión, la sexualidad y la política. Rechazan los tabúes sociales sagrados, se socializan de maneras completamente nuevas, están obsesionados con la seguridad y desean cosas diferentes de sus vidas y carreras. Los estudios demuestran que los miembros de la Generación Z / gen no son pacientes, sino que también se desarrollan

más lentamente que las generaciones anteriores: los niños de dieciocho años parecen y actúan como niños de 15 años.

Teniendo en cuenta estos aspectos, el profesorado deben comprenderlos, adaptar sus estrategias de enseñanza de acuerdo con sus necesidades y guiarlos adecuadamente ya que ambas generaciones normalmente usan herramientas tecnológicas en sus actividades cotidianas, aprenden rápido las nuevas tecnologías y están dotadas de la capacidad de comprender intuitivamente el lenguaje digital. Las nuevas tecnologías son una extensión natural para ellos, (Ancin, 2018).

### **Funciones de los Medios Audiovisuales en la educación**

En un mundo en dónde estamos rodeados de información, que llega de múltiples canales, mantener la atención del estudiante cada vez es más dificultoso, es necesario crear nuevos métodos de enseñanza mediante la innovación. “Los recursos audiovisuales e informáticos pueden servir de gran ayuda en el aula, algunas de sus funciones son”

- ✓ Motivar y atraer la atención de los estudiantes.
- ✓ Favorecer el desarrollo de diferentes inteligencias, por su codificación.
- ✓ Movilización de determinados sistemas simbólicos.
- ✓ Estructurar, organizar y adecuar la realidad a las demandas y características de los alumnos.
- ✓ Favorecer el acceso a gran cantidad de información.
- ✓ Facilitar el proceso cognitivo de los alumnos con las diferentes actividades que debe abordar su proceso de aprendizaje.
- ✓ Propiciar el autoaprendizaje.

✓ Ayuda a transformar nociones abstractas en modelos figurativos, lo que facilita la comprensión de los estudiantes.

✓ Propiciar el uso de simulaciones que acerquen a la comprensión de determinados fenómenos a los alumnos.

✓ Acercar al alumno a la sociedad tecnológica.

✓ Reforzar los conocimientos de los alumnos, (Villacis, 2017).

### **La sociedad de la información**

“El concepto Sociedad de la información fue introducida por el psicólogo norteamericano Bell en su libre El advenimiento de la sociedad post-industrial (1976) donde resalta que, en las sociedades industrialmente avanzadas, la información- el conocimiento teórico- será la estructura central de la nueva economía, debido a su enorme valor e impacto estratégico, social, político y cultural

La idea de la sociedad de la información se fundamenta en el impacto de los progresos tecnológicos que se producen en la vida social y cotidiana del hombre, es un sistema social basado en el soporte tecnológico, que facilita el acceso a todo tipo de información, de datos, independientemente del lugar, tiempo en el que se encuentre.

La sociedad de la información no es un término tan actual, se puede encontrar su origen en los años 70 y posteriormente en los años 90, “hace referencia a un concepto de cambio o de ruptura con la etapa anterior, denominada sociedad industrial”

Es una forma de desarrollo económico y social en el que la adquisición, almacenamiento, procesamiento, evaluación, transmisión y distribución de la información, juega un papel central en la calidad de vida y prácticas culturales de los ciudadanos. La sociedad de la información se caracteriza por basarse en el conocimiento y en los esfuerzos por convertir la información en conocimiento, (Villacis, 2017).

## La Infopedagogia

La Infopedagogia es la integración de las tecnologías de la información y comunicación con el currículo, mediante la aplicación de modelos pedagógicos apropiados en el proceso de enseñanza- aprendizaje

La Infopedagogia hace referencia al ámbito pedagógico y no al ámbito tecnológico, su objetivo no es enseñar computación, sino el uso adecuado de las TIC para mejorar la calidad del proceso enseñanza- aprendizaje en las asignaturas del Currículo Nacional Básico.

“Es de importancia considerar el hecho de que al introducir las TIC’S en un sistema educativo se tiene impacto en dos grandes áreas: la gestión y eficiencia en la administración de la educación y en el mejoramiento de su calidad, en particular, en el proceso enseñanza- aprendizaje

Según el Ministerio de Educación del Ecuador la Infopedagogia o Pedagogía Informacional es un cambio de modelo mental para enseñar a aprender en la sociedad de la Información y el Conocimiento.

Rafael Casado Ortiz, un especialista en gestión de conocimiento, desarrolla una teoría que relaciona a las tecnologías con la pedagogía en base a la consideración de tres tipos de tecnologías a saber: transmisoras, interactivas y colaborativas.

**Tecnologías transmisoras:** en este tipo de tecnología el docente pasa a ser el sujeto activo, que motiva y transmite la información; entonces el estudiante pasa a ser el sujeto pasivo.

**Tecnologías Interactivas:** El principal actor aquí es el estudiante, que tiene el control sobre los contenidos y sobre cómo manejar aspectos tecnológicos como navegar por internet.

**Tecnologías Colaborativas:** Aquí se produce una interacción entre el docente y el estudiante, se caracteriza por el trabajo en equipo, (Villacis, 2017).

## **Internet y sociedad**

“Desde la década de los 90, Internet se convirtió en una herramienta fundamental de comunicación, información e integración, que permite a los usuarios ahorrar tiempo y dinero, además de tener alcance todos los productos y servicios que requieran, sin fronteras de espacio

La Internet es una herramienta poderosa para la difusión de información, se dice que estamos en la era de la comunicación y el conocimiento, de ahí la importancia de esta red. Numerosos servicios son ofertados por internet: bibliotecas en línea, clases a distancia, búsquedas de información, correos electrónicos etc., entre un sin número.

“El avance y desarrollo de las TIC, puede generar nuevas formas, estilos, tipos y procesos de educación; así ha revolucionado el aprendizaje y la educación a distancia, Internet es una irrefutable prueba de aquello

La clave de la educación actual ya no es la cantidad de conocimientos aprendidos, sino la habilidad para usar el conocimiento y saber cómo. Internet ofrece una serie de elementos de apoyo a la labor docente entre los que podemos mencionar:

- ✓ Preparar clases utilizando buscadores “Web” para consultar información actualizada sobre los temas a trata
- ✓ Documentar determinados trabajos y estudios de los alumnos a través de la búsqueda de información.
- ✓ Conocer diferentes métodos y recursos didácticos mediante la consulta del profesor a espacios web académicos.
- ✓ Clases a distancia mediante sistemas de videoconferencias
- ✓ Centros Educativos virtuales, que aportan imágenes, videos, audios y ejercicios al proceso de aprendizaje

Estamos ante una revolución tecnológica que plantean nuevos paradigmas que revolucionan el mundo de la escuela y la enseñanza superior. La mayoría de las instituciones de educación superior cuentan con equipos informáticos que posibilitan el acceso a internet; así los universitarios, incluso los que no cuentan con suficientes recursos económicos para obtener computadores, puedan acceder a la tecnología teniendo la oportunidad de investigar y auto educarse, (Villacis, 2017).

## **La Comunicación**

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otro tipo de señales. Según Fausto Aguirre se entiende por comunicación “toda transferencia de información. La comunicación, en su sentido más amplio, es la transferencia de información o el contacto entre dos unidades que se relacionan

Es la expresión más compleja de las relaciones humanas donde se produce un intercambio de ideas, motivaciones, actitudes, representaciones y vivencias entre las personas, que constituye un medio esencial de funcionamiento y formación de la personalidad. En otras palabras, es la forma de expresarnos mediante el habla o diálogo en un mismo lenguaje y que existen varias herramientas que utilizamos para poder emitir como gesto, movimientos corporales, entonación de voz.

La comunicación oral se desarrolla mediante el diálogo que es la base de las relaciones sociales, es la forma en que intercambiamos información con otra persona. Esto quiere decir que en una comunicación oral hay un emisor y receptor donde el común es el lenguaje, (Guachi, 2016).

### **Elementos de la Comunicación.**

Los elementos de la comunicación son:

**Fuente.** - Es el origen de la información, puede comunicarse consigo misma y trata de producir un estímulo. Es importante anotar que en la comunicación oral la fuente y el emisor son el mismo elemento.

**Emisor.** -Es quien empieza la comunicación, debe tener ideas, información y un propósito para comunicar.

**Receptor.** - Persona que recibe la información que le ha sido enviada por el emisor. Ambos deben ser hábiles para hablar, para leer, para escribir o escuchar y para razonar, el nivel de conocimiento influye en su capacidad para recibir y transmitir mensajes.

Deben tener:

**Codificador.** -Toma las ideas y las dispone en un código, en la comunicación persona a persona esta función la cumple la capacidad motora de la fuente, los mecanismos vocales, los sistemas musculares de la mano y de las demás partes del cuerpo. El código es un sistema común organizado de signos o símbolos, regidos por reglas en la emisión y recepción de mensajes y constituyen verdaderos sistemas de comunicación, puede ser simple cuando maneja un solo tipo de signos y, complejo cuando emplea signos tomados en préstamo de otros códigos. El código es un sistema de señales conocido de antemano por el emisor, enviar el mensaje. (Guachi, 2016).

**Códigos Lingüísticos.** - Están constituidos por signos y reglas como por ejemplo una lengua.

**Códigos Paralingüísticos.** - Son sistemas de signos que, aunque no se identifican con los lenguajes están próximos a él, al cual apoyan, complementan o sustituyen en los procesos de la comunicación.

**Códigos Extralingüísticos.** - Su característica es la autonomía funcional con respecto al lenguaje y la falta de relaciones directas de recodificación sustitución o auxiliaría con el mismo. Muchos códigos lingüísticos se emplean combinadamente con signos lingüísticos.

**El Mensaje.** - Es el propósito que se va a transmitir, el producto real. Cuando hablamos, la conversación es el mensaje. Cuando escribimos, la escritura es el mensaje. (Guachi, 2016)

## **Habilidades Comunicativas**

Una habilidad es la competencia y destreza que tiene un ser para desarrollar una actividad o hecho y lograr determinado resultado; por ello cuando hablamos de habilidades comunicativas nos referimos a las habilidades y destrezas que tiene un ser humano para desempeñar actividades comunicativas ya sean de tipo lingüístico o corporales que se adquieren en la vivencia cotidiana y a través de la educación que una persona recibe.

Las habilidades comunicativas parten de la necesidad de vivir y sobrevivir en un mundo sociocultural en donde las personas para interactuar requieren de numerosos signos para comunicarse, por esto las habilidades comunicativas no solo se aplican a una determinada circunstancia, sino que son cualidades que de diversas formas son aplicables a infinidad de veces durante toda una vida.

Las habilidades comunicativas como: “artefactos naturales para la interacción, es decir, nuestras capacidades no solo orales sino también psicológicas nos permiten percibir y transmitir en nosotros y en los otros estados de ánimo, pensamientos, deseos, intenciones, recuerdos, ideas...con la mayor facilidad y supuesta involuntariedad o inconsciencia”.

Nuestra mente o conciencia está provista de habilidades inimaginables con las cuales logramos esas competencias y habilidades comunicativas que establecen un intercambio comunicativo en donde se interpretan las intenciones del uno y del otro que no solo se resume en el proceso lingüístico, sino que también involucra la parte psicológica y cognitiva, y, social y semiótica de un ser humano.

La combinación de las funciones cognoscitivas, la comunicación y el lenguaje dotan al ser humano de una conducta inteligente. Por ello se resume que las habilidades comunicativas son la manera de expresar coherentemente nuestros pensamientos e ideas para que los demás las entiendan. Una competencia comunicativa es la base de una sociedad desarrollada y abarcan todas las áreas del conocimiento.

Es de destacar entonces que las habilidades comunicativas son aquellas que comprenden un conjunto de acciones que el sujeto domina y que le permiten conducirse en situaciones de comunicación. A partir de este planteamiento puede decirse que cuando el

sujeto desarrolla habilidades comunicativas y las pone en práctica en los más diversos contextos comunicativos, logra una competencia comunicativa, (Guachi, 2016).

### **Conducta social y comunicativa**

Si el ser humano ha llegado a ser una especie tan particular es, en parte, porque ha sido capaz de crear grandes tejidos sociales de cuidado mutuo y transmisión de conocimientos. Es decir, que somos muy dados a relacionarnos los unos con los otros de muchas maneras diferentes, una tendencia que puede ser resumida en un concepto: conducta social.

Veremos qué es exactamente la conducta social, de qué maneras se expresa y qué relación guarda con los fenómenos de la empatía y la cooperación. Que no existe una definición universal del concepto de conducta social, hay un elevado consenso en definirlo como un repertorio de comportamientos de carácter social y positivo.

Debido a las diferencias de criterio sobre si incluir el factor motivacional en la definición, los autores consideran que existen dos tipos de conductas sociales positivas: las conductas que reportan un beneficio para ambas partes implicadas y las conductas que solo benefician a una de las partes.

Una propuesta de definición que integra tanto la vertiente comportamental como la motivacional, afirma que toda conducta social positiva se efectúa para beneficiar a otro en presencia (o no) de motivación altruista, como por ejemplo dar, ayudar, cooperar, compartir, consolar, etc. Por su parte, Strayer propone una clasificación de cuatro tipos de actividades para clarificar el fenómeno de la conducta social.

La capacidad empática puede entenderse desde tres perspectivas distintas. Atendiendo a cada una de ellas, puede verse diferenciado el papel mediador de este fenómeno en lo que a la conducta social se refiere: la empatía como afecto, como proceso cognitivo o como el resultado de la interacción entre los dos primeros. (Rodríguez, 2016).

## Socialización

La socialización es el conjunto de procesos mediante los cuales el niño va a interiorizar, es decir a hacer suyos, los principios, reglas, creencias y normas de los diversos ambientes donde deba convivir. Una gran parte de la socialización se efectúa a través de mecanismos de aprendizaje semejantes a los que antes hemos comentado. El niño aprende a respetar, obedecer y cumplir unas normas, y poco a poco va captando las “reglas de juego” propias de la sociedad en que le ha tocado vivir.

Estas son variables para las diversas sociedades. Comencemos evaluando los patrones de conducta “masculina” y “femenina”. En nuestra sociedad cada vez se hacen más esfuerzos para paliar las desiguales oportunidades entre ambos sexos, pero todavía hoy en día vemos abundantes prejuicios sexistas. Cierto que hay algunas mujeres que son pilotos de líneas aéreas y que hay hombres manicuros, pero la estereotipia social de tales ocupaciones, y otras muchas, hacen que se identifiquen como propias de hombres o de mujeres. Los trastornos funcionales de comportamiento, todos ellos pueden ser explicados como fallos en el proceso de socialización que, de hecho, no acaba en toda la vida. Nos solemos remitir a él como un acontecimiento de las etapas formativas (infancia, adolescencia), pero de hecho formamos conceptos sociales a lo largo de nuestra vida.

La importancia de los primeros es que, al ser muy básicos y estar creados en etapas muy poco críticas, forman una estructura de valores muy sólida, pero que no siempre resulta muy clara en el adulto. Hay veces que es necesario un proceso de clarificación para ponerlos de manifiesto, demostrar las “decisiones originales” que deben ser reevaluadas y modificadas si suponen la base de alguna conducta no adaptativa.

La interiorización de tales reglas es fruto de la socialización. Si las diferencias de papel entre hombres y mujeres estuvieran definidas por factores estrictamente biológicos, veríamos similares diferencias en cualquier cultura. En realidad, ello no es así. En nuestra cultura tiende a orientarse a los niños hacia posturas de superación y autoafirmación, en tanto que las niñas lo son hacia la dependencia, ( Dr.Romeu, 2016).

## **Disciplina**

La disciplina es la regla que utilizan los padres para hacer que los hijos adquieran los aprendizajes básicos para construirse como personas. Esta regla se debe utilizar con determinación, firmeza, consistencia y respeto.

La disciplina es guiar con decisión, hacer cumplir estimulando y razonando, construir autoestima y a la vez corregir el mal comportamiento. El objetivo de la disciplina es enseñar a los niños a hacer las cosas bien; el objetivo del castigo es enseñarles a no hacer las cosas de forma incorrecta. El niño necesita tener predisposición para aprender y los padres reglas para facilitar el aprendizaje. Entre estas se encuentra la disciplina que ayuda a los niños a desarrollar sus aprendizajes y autocontrol. Todos nacemos como hojas en blanco y tenemos que aprender para convertirnos en personas independientes, responsables, felices,

Pero para poder impartir disciplina los padres tienen que estar unificados en el criterio, ya que las contradicciones, enfrentamientos u oposición impediría la labor educativa y perjudicaría el desarrollo de la personalidad de los hijos. La disciplina no es algo que los adultos impongan a los niños, sino que más bien es algo que hacemos con ellos como parte del proceso de aprendizaje. La disciplina requiere práctica, por ello debemos informarnos sobre las técnicas para enseñar disciplina y practicar ejercicios con su pareja y luego probarlo con los hijos, (Essy Salcedo , 2015)

## **La comunicación como conducta**

La comunicación no fue reivindicada como conducta hasta los inicios del último tercio del siglo XX y, pese a que esta aseveración nunca ha sido discutida, son escasos los trabajos realizados desde entonces dirigidos a integrar la comunicación en el marco general de la actividad humana. En otras palabras: estamos ante un presupuesto meta teórico asumido de forma axiomática.

En psicología, los pioneros en considerar la comunicación como conducta fueron, sobre todo, los psicolingüistas de la escuela rusa, entre quienes cabe destacar la figura de, que considera que cualquier actividad humana está determinada por tres características:

a) Ser siempre material y significativo. Cada una de las acciones humanas constituye, al mismo tiempo, una interacción con los objetos, acción que puede influenciarlos o alterarlos, circunstancia que en ocasiones es extensible a otras personas. No existe pues un sujeto abstracto de la actividad, sino que esta consiste en la interacción entre el sujeto y el objeto. Tanto en el caso de que la actividad sea externa o productiva, como si se trata de una actividad cognitiva, la condición necesaria es la interacción activa del sujeto respecto de su objeto.

b) La actividad de un hombre es primordialmente social e incorpora sus relaciones sociales. La actividad humana sólo emerge como material y significativo cuando hace manifiesta su necesidad objetiva y el hombre muestra los prerequisites socialmente elaborados necesarios para la acción. Esto no invalida que los motivos de una misma acción sean completamente diferentes, puesto que las actitudes están en relación directa con el medio social que circunda al individuo.

c) La actividad humana tiene una estructura sistemática y se caracteriza siempre por tener un motivo y una meta. La integridad de una acción como unidad psicológica de conducta está determinada por sus motivos, a partir de los cuales desarrolla un plan para alcanzar una meta y en base al mismo ejecuta la conducta en cuestión.

Aplicados estos presupuestos a la comunicación en general, y a la comunicación verbal en particular, resulta que el lenguaje no se puede separar como una estructura pura de los componentes de motivación y de las metas del hablante; es decir, del sujeto actuante. Esto supone que la actividad verbal jamás existe aislada, puesto que el habla por sí misma no le sirve al hombre para nada. El habla no es una finalidad en sí, sino un medio, un instrumento aplicable a diversas actividades de modo diferente.

En otras palabras, frente a las definiciones tradicionales centradas, bien en la transmisión de la información, bien en la calidad de la misma, también es posible abordar la comunicación humana como la elaboración de una concordancia entre, por un lado, la situación concreta en que se basa la actividad (el contenido, el motivo y la forma de esa actividad) y la estructura y los elementos de la expresión verbal, por otro.

Este planteamiento permite, por una parte, concebir la actividad comunicativa propiamente dicha como una actividad cuya meta no necesariamente tiene que ser la satisfacción inmediata de objetivos concretos, sino que puede estar dirigida al establecimiento de contacto y mutuo entendimiento, el establecimiento de la interacción con otros miembros del grupo social, el impacto sobre el conocimiento, habilidades, sistemas de valores sociales o emociones de otro individuo o grupo, (Moreno, 2018).

### **Los axiomas de la comunicación**

Comunicarse es transmitir una información o mensaje a través de un código conocido por quienes forman parte del acto comunicativo, y es algo fundamental en la naturaleza ya que permite nuestra supervivencia (tanto en nosotros como en otros seres vivos).

Sin embargo, y tal y como podemos ver en la existencia de múltiples idiomas, no todos compartimos los mismos códigos, con lo que comprender lo que los demás nos dicen puede llegar a ser difícil.

Pese a ello, lo cierto es que, aunque tengamos idiomas, símbolos y maneras de expresarnos diferentes es posible observar una serie de similitudes en la manera en que nuestros códigos funcionan. Dichas similitudes han sido objeto de estudio por parte de numerosos autores y han servido de base para la creación de teorías de la comunicación y el lenguaje.

Conocemos como axiomas de la comunicación al conjunto de principios o leyes consideradas verdaderas y universales y que rigen la totalidad de intercambios comunicativos, independientemente de entre qué tipo o número de interlocutores se de la comunicación.

Así, cada vez que hablamos con una persona, animal o incluso nosotros mismos estamos estableciendo un diálogo en el que siempre se van a cumplir unos pocos principios básicos, incluso aunque pretendamos lo contrario. Los axiomas de la comunicación obedecen a la propia estructura y forma del lenguaje y acto comunicativo, y permiten entre otras cosas dotar de significado y comprender cualitativamente la comunicación humana.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que, aunque estos principios se den en toda comunicación su significado no tiene porqué ser siempre el mismo. Y es que estos principios son generales, pero no tienen en cuenta el importante papel que tiene la cultura a la hora de explicar el significado de nuestros actos comunicativos: cada cultura tiene su propia perspectiva y manera de ver el mundo, incluyendo la manera de expresarse y el significado que le da a cada aspecto de la comunicación, (Castillero, 2018).

### **Los cinco axiomas de la comunicación**

**Es imposible no comunicar / todo comportamiento es comunicativo:** El primero de los axiomas de la comunicación establece que nos es imposible no comunicar, independientemente de nuestra capacidad o voluntad. Y es que comunicarse no es sólo hablar o no hablar: todo acto que hacemos, o incluso los que no hacemos, tiene un significado que puede ser percibido o interpretado y alterar el comportamiento de los receptores.

Incluso el silencio es comunicativo: que una persona esté en silencio y no hable puede implicar que no quiere hablar con nosotros o decir algo, que está incómodo ante un tema o persona concreta, que no se ha percatado o no le importa nuestra presencia o que está reflexionando o descansando, por ejemplo.

**La interacción entre contenido y relación:** El segundo de los axiomas establece que el mensaje transmitido va a ser interpretado por el oyente o el receptor en función a la relación que mantenga con el emisor. Así, la relación entre los actores o agentes del intercambio comunicativo va a marcar cómo debe entenderse el contenido de mensaje, de manera que el contenido va a poder tener significados distintos en función de quién lo diga. La relación pasa a ser un elemento meta comunicativo, ya que dirige la manera en que el contenido va a ser interpretado.

Por poner un ejemplo fácil de entender, no es lo mismo que nos diga “estás en la calle” un amigo (que nos puede estar diciendo literalmente dónde estás) o nuestro jefe (en este caso se está produciendo un despido).

**Puntuación de secuencia en los hechos:** El tercero de los axiomas establece que todo tipo de interacción comunicativa se da de manera bidireccional: el emisor y el receptor se afectan mutuamente, generando el uno una reacción en el otro y generando una secuencia determinada. Si bien ocurre en todas las conversaciones, un ejemplo muy sencillo de ver es lo que ocurre por ejemplo en las discusiones, en que el conflicto puede ir escalando al reaccionar uno a los mensajes del otro.

**Comunicación digital y analógica:** El cuarto axioma establece que a la hora de comunicarnos utilizamos y tenemos en cuenta tanto la comunicación digital como la analógica, es decir, tanto lo que se dice (generalmente lo verbal) como la manera en que se dice (no verbal). Así, hay que valorar tanto las palabras como otros aspectos tales como los gestos, el tono, la distancia y la posición.

En este sentido, podemos interpretar cosas muy diferentes si alguien nos dice “llegas pronto” sonriendo o si nos lo dice enfurruñado, con los brazos en jarras y dando golpecitos con el pie.

**Simetría y complementariedad en las interacciones:** El último de los axiomas propuestos es especialmente relevante en el ámbito organizacional, y establece que hay que tener en cuenta que puede haber relaciones de simetría o complementariedad en las relaciones comunicativas, según si todos tienen el mismo rol o posición de poder o bien dicha relación es desigual.

Así, existen actos comunicativos en los que una persona dirige el intercambio desde una posición de superioridad (algo que hace el intercambio más restringido especialmente para quien tiene la posición inferior) mientras que en otros más simétricos la comunicación es mucho más bidireccional y abierto. Estos diferentes tipos de relación pueden marcar en gran medida la funcionalidad y los resultados del intercambio comunicativo. Ninguna de ellas es intrínsecamente positiva o negativa, sino que pueden tener diferente utilidad según en qué situaciones.

Por ejemplo, en una relación de pareja simétrica ambos miembros podrán expresarse en igualdad de condiciones y pactar cómo y hacia dónde va su relación, mientras que en

una relación jefe-empleado será el primero el que decidirá hacia dónde va la empresa, (Castillero, 2018).

### **Uso inadecuado de las nuevas tecnologías**

La Era en la que vivimos ha supuesto una introducción rápida y profunda a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NNTTT). Si bien son una extraordinaria herramienta en el mundo desarrollado en el que vivimos, ha provocado una revolución para las relaciones sociales y otros aspectos de nuestra vida. A decir de los jóvenes, estos, incitados por la pertenencia al grupo de forma natural por su etapa evolutiva, experimentan la adaptación al uso de las nuevas tecnologías, con un lenguaje, instrumentos y conductas propias.

Las nuevas generaciones conocen mejor el medio – que en este caso es el medio tecnológico – que sus antecesores, por lo que impera la necesidad de saber cómo actuar ante el comportamiento de los jóvenes ante la tecnología, en sus diferentes usos, tanto positivos como negativos.

Un **uso** no problemático de las tecnologías se refleja si no hay señales de alarma de que el uso que hace de las Nuevas Tecnologías no interfiere en sus obligaciones ni en sus actividades de tiempo libre. El uso de las tecnologías no supone un problema si es controlado y está en equilibrio con el resto de actividades del menor.

El abuso a las Nuevas Tecnologías se observa cuando comienzan a haber indicios en el empleo inadecuado de las mismas. Esto se contempla cuando se incrementa el uso produciendo una interferencia grave en la vida cotidiana, perdiendo el adolescente interés por otras actividades (ejemplo: se va de eventos sociales para jugar). Su vida entonces empieza a girar en torno a las Nuevas Tecnologías. Pueden entonces aparecer mentiras y manipulaciones en su entorno para dedicar más tiempo al móvil, consola u ordenador. Esta situación puede volverse insostenible cuando a pesar de que los jóvenes tengan consecuencias negativas en el área social, familiar, personal y escolar, por el uso de las tecnologías, el menor no usará las Nuevas Tecnologías para pasarlo bien sino para aliviar el malestar que supone el uso de las mismas.

La adicción a las nuevas tecnologías se refiere a aquellas conductas que son similares a las que presentan personas con adicción a las drogas o al juego patológico. Las conductas típicas o los síntomas de la adicción a las Nuevas Tecnologías se pueden resumir en:

- ✓ Tolerancia: Necesidad de aumentar la duración, intensidad y/o frecuencia de la conducta del objeto de adicción.
- ✓ Pérdida de control: Primero la conducta se lleva a cabo por placer, pero cuando se desarrolla la adicción, la persona necesita realizarla para aliviar el malestar que provoca no hacerla.
- ✓ Ocultación: Es muy difícil el reconocimiento a la adicción de las Nuevas Tecnologías.
- ✓ Abandono de otras actividades.
- ✓ Cambios de comportamiento: Se producen cambios emocionales, en los hábitos, en las rutinas de la vida diaria, cambios físicos, etc., dañando todas las parcelas de la vida de la persona.

Además de todo lo indicado, puede aparecer el síndrome de abstinencia cuando las personas adictas a las Nuevas Tecnologías no pueden llevar a cabo las conductas deseadas, apareciendo por tanto un gran malestar emocional, que se traduce en insomnio, irritabilidad, inquietud psicomotriz, estado de ánimo disfórico, etc. (Fundacions, 2017).

## **Psicología social**

El estudio de la conducta humana que se centra en el comportamiento dentro de un grupo. Los psicólogos sociales se centran en los comportamientos que los miembros de un grupo tienen en común. Estudian los procesos mentales que se producen en respuesta a la interacción social. Dentro de la psicología social, los teóricos emplean cuatro perspectivas principales para explicar los comportamientos sociales y los procesos cognitivos que influyen en estos comportamientos.

Los comportamientos sociales, como la vida en comunidad y el reconocimiento facial, se estimulan mediante la selección natural. La teoría evolutiva describe el miedo como un rasgo deseable que protege a los individuos de cualquier daño. Quienes comprendieron y respondieron adecuadamente al miedo fueron capaces de escapar a la amenaza y vivir para reproducir descendencia que también tuviera temor a situaciones peligrosas.

### **Perspectiva sociocultural**

El comportamiento social similar se encuentra en los grupos de personas. Las personas siguen las normas sociales de la cultura a la que pertenecen, formando una identidad de grupo. La identidad de grupo y el comportamiento social se pueden encontrar en pequeños grupos, como por ejemplo en un barrio, y en grandes grupos, como países o grupos étnicos. Los prejuicios, actitudes, creencias políticas y preferencias son factores que se ven influidos por el grupo. La teoría de las interacciones sociales de Vygotsky describe la influencia que tiene el conocimiento cultural de un cuidador en el desarrollo de un bebé. Los bebés y los niños adquieren conocimientos culturales a través de las interacciones con los cuidadores. (Dalcour, 2017).

### **Perspectiva sociocognitiva**

A diferencia de las otras teorías, las teorías cognitivas sociales no se basan en el ambiente social para explicar la conducta, sino más bien se centran en los procesos cognitivos reales que se producen en un individuo. La atención, la memoria, la interpretación social y otros procesos mentales son estudiados para discernir la raíz del comportamiento social. La interpretación de los comportamientos e interacciones sociales son estudiados a menudo por los teóricos cognitivos sociales. Por ejemplo, sugieren que la forma en que codificas la información que entra en tu sistema nervioso se filtra a través de la experiencia previa y los prejuicios que influyen en los procesos mentales son responsables de la interpretación de la información.

La perspectiva social cognitiva pretende explicar cómo la información actual está conectada con las experiencias anteriores. Alfred Bandura, uno de los psicólogos influyentes de la perspectiva social cognitiva, describe su teoría social cognitiva como "un

modelo de agencia interactiva emergente." Los procesos cognitivos están influenciados por el medio ambiente, que a su vez es afectado por los procesos cognitivos.

Los teóricos del aprendizaje social creen que el comportamiento social de cada persona está influido por las recompensas y castigos sociales del pasado. Por ejemplo, un niño que es físicamente abusado puede llegar a ser abusador porque la violencia es lo que ha aprendido. La teoría del aprendizaje social combina aspectos del conductismo y de las teorías cognitivas sociales. Alfred Bandura fue un científico predominante social que atrajo la atención acerca de la teoría del aprendizaje social. Él creía que los individuos aprenden por observación. Diseñó un modelo de cuatro pasos para describir el proceso: un individuo nota primero algo en su entorno, luego recuerda el evento, después reproduce la acción o comportamiento y finalmente reacciona a las consecuencias de la conducta. La teoría del aprendizaje social de Bandura afirma que las personas aprenden a través de la observación. Afirma que los seres humanos no podrían desarrollarse sin el modelo de otros seres humanos, (Dalcour, 2017).

## **2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1.2. Antecedentes investigativos**

Es un hecho que las nuevas tecnologías, entre ellas, el uso de audiovisuales constituye un nuevo y poderoso ámbito de socialización del individuo, junto con la familia y la escuela, y que cumplen con la función de representar la cotidianidad mediante una nueva estética, por medio de la elaboración y transmisión de valores, pautas de comportamiento, patrones de gusto y de estilos de vida. Ellos involucran tanto a los emisores como a los receptores y su contexto, por tal motivo permite la apropiación crítica de los conceptos, para incorporarlos adecuadamente al quehacer educativo y convertir el aula de clase en un entorno más parecido a la realidad de los estudiantes

Hasta hace relativamente poco tiempo, los medios didácticos con que contaba el profesor para desarrollar su actividad docente-profesional, eran básicamente tres: él mismo como medio didáctico, el libro, tanto de texto como de consulta y ejercitación, y alguno que

otro equipo de audio. En la actualidad la oferta de medios que puede utilizar el profesor se amplía siendo los cuatro más sobresalientes, sin lugar a dudas la prensa, el vídeo, el ordenador y la televisión.

A la hora de analizar los posibles usos de los medios audiovisuales y nuevas tecnologías tenemos primeramente que diferenciar entre dos grandes planteamientos de utilización: como producto y como proceso. En el primero, la significación del medio se acentúa en sus características técnicas y sémicas, y en la estructura interna que pueda tener la presentación de la información. En ellos los medios desempeñan básicamente funciones de transmisión de información y motivación al estudiante, (Díaz, Negrete, & Sánchez, 2015).

La orientadora valenciana Rosa María Vicens señala que: Los recursos audiovisuales como instrumentos de motivación, información y debate siempre han atraído a muchos, ya que son herramientas muy enriquecedoras y didácticas si las sabemos utilizar bien. Hemos de saber elegir aquellas que nos van a servir en función de nuestros objetivos.

Al aplicarlos nos hemos encontrado, de vez en cuando, con alguna dificultad: que falle la conexión a internet, o de momento que deje de funcionar o se estropee el ordenador que estás utilizando y también la falta de recursos tecnológicos por carecer el centro de ellos.

El refrán de “vale más una imagen que mil palabras” que, no sé de qué fecha datará, pero seguro que no es del siglo XXI, ya hacía mención a la importancia de lo visual, y a los juglares y/o trovadores (cuando el analfabetismo era habitual en nuestras latitudes) que utilizaban medios visuales para que la gente entendiera sus canciones o sus historias mientras iban de pueblo en pueblo; hemos creado todo un lenguaje de signos visuales con los que nos hacemos entender diariamente (señales de tráfico, señalizaciones en lugares públicos, (Vicens, 2019).

La escritora Ros Lane señala que: la tecnología juega un papel importante en nuestras vidas. Recibimos entretenimiento e información en un formato conveniente de la tecnología en nuestras vidas. Una de las áreas más importantes en la que los avances tecnológicos han avanzado para jugar un papel en nuestras vidas es en la comunicación. Aunque a veces tomamos la tecnología en comunicación por sentado, no es menos influyente.

La comunicación que utiliza la tecnología es referida como comunicación mediada. Hablar por teléfono celular, mandar un e-mail y ver la televisión, todas ellas requieren de elementos tecnológicos para enviar el mensaje. La tecnología está constantemente ofreciendo nuevos métodos para la comunicación; por lo tanto, la cantidad de comunicación mediada en nuestras vidas se ha ido expandiendo. El término "comunicación masiva" se refiere a cualquier mensaje que es compartido con una gran audiencia. El mensaje puede ser limitado a un específico tiempo o accesible por un periodo largo de tiempo.

Con frecuencia, la comunicación masiva requiere del uso de algunas formas de tecnología, especialmente para los mensajes duraderos. De cualquier forma, la comunicación mediada no es siempre comunicación masiva. Hablar por un teléfono celular o mandar un e-mail personal no involucra proveer a un gran número de personas con un mensaje. Recibir un e-mail masivo, ver las noticias o visitar un sitio en Internet son ejemplos de comunicación mediada que es al mismo tiempo comunicación masiva. Esto ha resultado en el surgimiento del término "comunicación masiva mediada".

Según Lane señala que. La convergencia de medios juega un papel importante en la evolución de la comunicación masiva. La convergencia de medios ocurre cuando una establecida forma de tecnología de la comunicación se une para crear nuevas tecnologías ofreciendo nuevos métodos de comunicación. La llegada del Internet permitió que el periódico y las revistas se unieran con la tecnología de las computadoras para incrementar la frecuencia y la facilidad de reportar la información a sus lectores.

Los lectores de libros en Internet, como Amazon's Kindle, combinan los libros con las dos cosas pantallas electrónicas y teléfonos celulares basados en la tecnología del Internet para ofrecer convenientes nuevos métodos de lectura. Como formas de convergencia de medios, métodos anteriores no estaban disponibles para que la comunicación surgiera, cambiando la forma en la que enviamos y recibimos mensajes, (Lane, 2017).

El psicólogo Tom King docente de la universidad de Calcuta manifiesta que. Los códigos de conducta son reglas específicas para perfilar las prácticas y comportamientos específicos que deben ser alentados o prohibidos por el código ético de una organización o individuo. Los códigos de conducta trazan pautas y procedimientos que se utilizan para determinar si se han producido violaciones del código de ética y delinear las consecuencias

de tales violaciones. Estos códigos rigen cosas como los conflictos de interés o aceptación de regalos y qué sanciones deben ser impuestas por infracciones específicas.

Un código de conducta está diseñado para convertir el código de ética específico en que hacer y qué no hacer y directrices para promover la adhesión al código de ética, proporcionando ejemplos concretos de aplicaciones en el mundo real del código de ética. El código de ética es muy amplio y, teóricamente, puede ser utilizado para orientar la toma de decisiones en todas las áreas del comportamiento de los miembros. Un código de conducta sólo cubre lo que los incidentes y situaciones específicos de los compositores piensan poner en el código. En caso de producirse un comportamiento que no esté cubierto por el código de conducta, los miembros tienen que referirse al código de ética con el fin de revisar el de conducta para cubrir la conducta omitida o situación, (King, 2017).

Jim Taylor, Ph.D., Universidad de San Francisco expresa que pensar, es la capacidad de reflexionar, razonar y sacar conclusiones basadas en nuestras experiencias, conocimientos y perspectivas. Es lo que nos hace humanos y nos ha permitido comunicarnos, crear, construir, avanzar y volvernos civilizados. El pensamiento abarca tantos aspectos de nuestros hijos, desde observar, aprender, recordar, cuestionar y juzgar hasta innovar, argumentar, decidir y actuar.

También, hay pocas dudas de que todas las nuevas tecnologías, lideradas por Internet, están configurando la manera en que pensamos de manera obvia y sutil, deliberada, no intencional, ventajosa y perjudicial. La realidad incierta es que, con esta nueva frontera tecnológica en su vida, la infancia y los desarrollos emergen a un ritmo rápido, no tenemos el beneficio de la retrospectiva histórica ni el tiempo para reflexionar o examinar el valor y el costo de estos avances, en términos de cómo influye en la capacidad de pensar de nuestros hijos.

Sin embargo, hay un creciente grupo de investigaciones incidiendo que la tecnología puede ser beneficiosa y perjudicial para las diferentes formas en que los niños piensan. Además, esta influencia no solo afecta a los niños en la superficie de su pensamiento. Más bien, debido a que sus cerebros aún se están desarrollando y son maleables, la exposición frecuente de los llamados ‘nativos digitales de la tecnología’, en realidad están

conectándose al cerebro de maneras muy diferentes a las de las generaciones anteriores. Lo que está claro es que, al igual que con los avances a lo largo de la historia, la tecnología disponible determina cómo se desarrolla nuestro cerebro. Por ejemplo, como el escritor de tecnología Nicholas Carr ha observado, la aparición de la lectura animó a nuestros cerebros a estar enfocados e imaginativos. En contraste, el auge de Internet está fortaleciendo nuestra capacidad para escanear información de manera rápida y eficiente, (Taylor, 2016).

### **2.2.2 Categoría de análisis**

#### **Categoría de análisis 1: Impacto de los medios audiovisuales**

**Definición.** – Es un conjunto de procedimientos cuya finalidad es proporcionar instrucción por medios de comunicación impresos y electrónicos a personas que participan en un proceso de aprendizaje, comunicación e información de todo lo que suceden en su entorno.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- ✓ Transmisión conjunta de imágenes y sonido
- ✓ Facilidad y eficiencia en la información
- ✓ Comprensión y explicación de realidades actuales

#### **Categoría de análisis 1: Conducta social y comunicativa**

**Categoría de análisis 2:** Comprende las aptitudes y los conocimientos que un individuo debe tener. Se ha vuelto innegable que la naturaleza del ser humano es ser sociable y gracias a esta condición hemos evolucionado hasta el día de hoy. Las relaciones interpersonales exigen cierto grado de competencias y de una buena conducta social y comunicativa.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- ✓ Impacto de los medios audiovisuales
  
- ✓ Conducta social y comunicativa
  
- ✓ Manifestación de emociones

## **2.3 POSTURA TEÓRICA**

Según Lauren Nelson señala que:

La comunicación es una parte esencial de la experiencia humana. Sin embargo, cuando la humanidad evoluciona, la tecnología está evolucionando con ella, y afecta la forma en que el aspecto comunicativo funciona en nuestras vidas. Los efectos de la tecnología moderna en la forma en que nos comunicamos entre sí son muy amplias y variadas, con impactos tanto negativos como positivos para nuestros negocios y vidas personales.

Con los medios audiovisuales cada vez más expandido y la incrementada cantidad de plataformas web de escritura fáciles de usar, la gente está publicando cada vez más información en línea por su propia voluntad. A veces, esto es comunicar cosas acerca de su vida personal a través de los blogs. En otras ocasiones, los ciudadanos se informan sobre noticias las propias. Esto ha llevado a un par de impactos comunicativos.

En primer lugar, sabemos más sobre cada uno de nosotros que antes, y nos estamos comunicando entre sí en una forma mucho más franca.

En segundo lugar, la forma de comunicar las noticias ha cambiado dramáticamente, aumentando la transparencia en algunos aspectos y ofuscando los verdaderos problemas en otros

La comunicación no sólo tiene lugar en el plano interpersonal, y la comunicación entre las empresas y sus datos demográficos de destino se han visto directamente afectados por la evolución de la tecnología moderna. Las empresas han sido capaces de comunicarse mejor con sus clientes potenciales a través de la mercadotecnia dirigida a los sitios de redes sociales como Facebook. También han sido capaces de comunicar a través de blogs de la

empresa que mantienen a los consumidores y a los accionistas actualizados con la dirección en que se dirige la empresa, (Lauren, 2017).

De acuerdo a Jim Taylor señala que:

Los efectos de la tecnología en las personas son complicados, con beneficios y costos. Que la tecnología ayude o perjudique el desarrollo del pensamiento de sus hijos depende de qué tecnología específica se utiliza y cómo y con qué frecuencia se utiliza. Al menos al principio de sus vidas, tiene el poder de dictar la relación de sus hijos con la tecnología y, como resultado, su influencia sobre ellos, desde la actividad sináptica hasta el pensamiento consciente.

En cuanto a la Atención, se puede pensar en ella como la puerta de entrada al pensamiento. Sin ella, otros aspectos del pensamiento, a saber, la percepción, la memoria, el lenguaje, el aprendizaje, la creatividad, el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones disminuyen considerablemente o no pueden ocurrir en absoluto. La capacidad de sus hijos para aprender a enfocarse de manera efectiva y consistente sienta las bases de casi todos los aspectos de su crecimiento y es fundamental para su desarrollo para ser personas felices y exitosas.

La tecnología condiciona al cerebro a prestar atención a la información de manera muy diferente a la lectura. La lectura de libros es como el buceo en el que el buceador está sumergido en un entorno tranquilo, visualmente restringido, de ritmo lento, con pocas distracciones y, como resultado, se requiere que se concentre estrechamente y piense profundamente en la información limitada que tiene disponible. En contraste, el uso de Internet es como el esquí acuático, en el cual el esquiador recorre la superficie del agua a gran velocidad, expuesto a una vista amplia, rodeado de muchas distracciones, y solo es capaz de concentrarse fugazmente en una sola cosa.

La conclusión es que, demasiado tiempo frente a la pantalla y no suficientes actividades adicionales, como leer, jugar juegos, así como también involucrarse en juegos estructurados e imaginativos, harán que sus hijos tengan sus cerebros conectados de manera que puedan

hacerlos menos, no más, preparados para prosperar en este nuevo y loco mundo de la tecnología, (Taylor, 2016).

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis general básica**

✓ Determinando el impacto de los medios audiovisuales mejorará la conducta social y comunicativa de los habitantes del sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe.

### **2.4.2. Sub hipótesis o derivadas**

Identificando los tipos de conducta social ayudará en la comunicación de los habitantes del sector Lotización Lupita.

✓ Determinado los tiempos prolongados que observan contenidos audiovisuales se comprobarán los efectos y consecuencias que tiene sobre los habitantes.

✓ Diseñando un plan de programación se concientizará en la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa con nuestro entorno.

## **2.5 Variable**

### **2.5.1 Variable independiente**

Impacto de los medios audiovisuales

### **2.5.2 Variable dependiente**

Espacios digitales

## CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

#### 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

La población son los habitantes del sector Lupita que corresponde a un total de 300 habitantes datos entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Por ser manejable para la presente investigación se trabajará con toda la población aplicando la fórmula que dará los resultados finales indicando el número de personas a encuestar.

Involucrados	Población	%	Muestra	%
Habitantes	300	100%	300	100%
Personal especializado	2	100%	2	100%
Total	302	100%	302	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Total, de Encuestas: 171

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{300}{0,05^2(300 - 1) + 1} = \frac{300}{0,0025(299) + 1} = \frac{300}{1.7475} = 171$$

### **3.1.2 Análisis e interpretación de datos**

Para el análisis e interpretación de resultados se aplicará un cuestionario de preguntas a los habitantes de la Lotización La Lupita, con el propósito de indagar el impacto que han tenido los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa, las preguntas que se aplicaran responden a un sondeo de fácil manejo para que sean contestadas sin ningún tipo de problemas alguno, donde cada uno de ellos puedan contestar y entender lo que se les esta preguntado.

Valoración: Es de tipo expresiva, explicativa, descriptiva, social, periodística indagando en la conducta social y comunicativa que tienen los habitantes para conocer más de cerca la problemática, para ello se aplicó una serie de técnicas y métodos de investigación que determinaron ciertos patrones que muestran el impacto que han tenido los habitantes de este sector donde la influencia de los medios audiovisuales juega un rol importante.

Se realizará la entrevista en este caso a un psicólogo que tienen un mayor conocimiento de cómo juega la mente humana y que tipos de programas pueden influir en su manera de pensar o actuar, adicional a esto se entrevistara a un representante de un medio de comunicación que nos permita conocer su punto de vista en cuanto a la programación que presentan diariamente y porque hoy en día se inclinan por un tipo de contenido inusual al tradicional, el cuestionario de preguntas que se aplique en la población constara de pregunta abiertas y cerradas para que los habitantes se sientan más cómodos al momento de contestarlas.

## Encuesta realizada a los habitantes Del Sector Lotización Lupita, cantón Buena Fe.

### ¿Qué medios prefiere para observar contenidos audiovisuales?

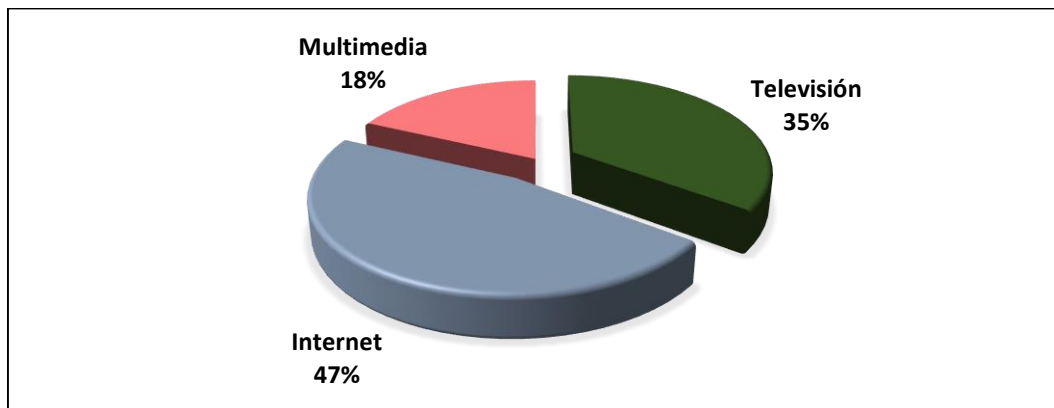
Tabla 1.- Contenidos audiovisuales

Descripción	Continuidad	Proporción
Televisión	60	35%
Internet	80	47%
Multimedia	31	18%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita

Elaborado por: María Alcívar

Figura 1.-Contenidos audiovisuales



Fuente: Habitantes del sector la Lupita

Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – La encuesta realizada revela que el 35% de los encuestados prefieren observar contenidos audiovisuales a través de la televisión, el 47% indica que mejor es por internet y un 18% aduce que prefieren ver por lo diferentes sitios multimedia.

**Interpretación.** – La tecnología nos ofrece muchos sitios de donde elegir para observar contenidos audiovisuales los cuales están a disposición del usuario y el contenido que se observe depende de nosotros.

## ¿Cuál es su propósito cuando observa contenidos audiovisuales?

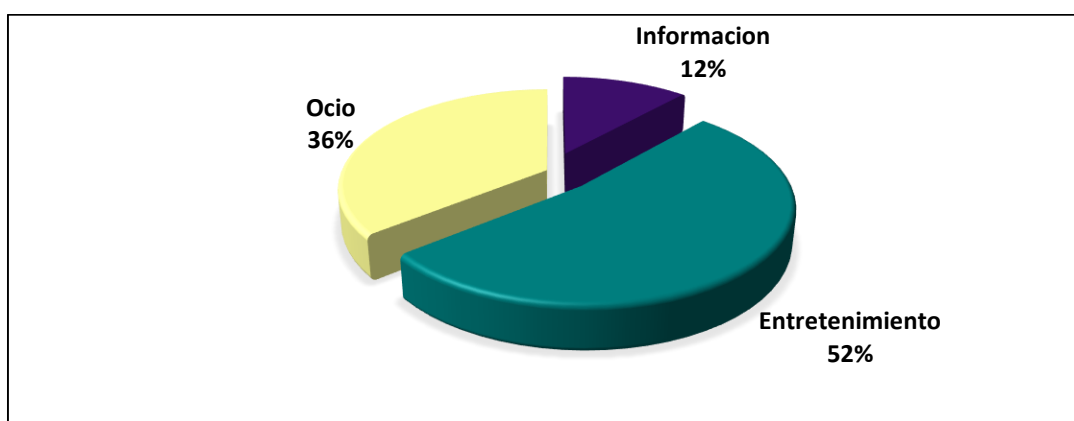
Tabla 2.-Propósito de observar contenidos audiovisuales

Descripción	Continuidad	Proporción
Información	20	12%
Entretenimiento	90	52%
Ocio	61	36%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita

Elaborado por: María Alcívar

Figura 2.-Propósito de observar contenidos audiovisuales



Fuente: Habitantes del sector la Lupita

Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – Uno de los propósitos principales de observar contenidos audiovisuales es por información así lo indica un 12% de los encuestados mientras que el 52% que un porcentaje mucho mayor señala que lo hace por entretenimiento y un 36% aduce que lo hace por ocio.

**Interpretación.** – Se determinó mediante la encuesta realizada que los moradores de este sector observan contenidos audiovisuales por diferentes razones, pero una de las principales es por entretenimiento así lo manifiesta la mayoría de los encuestados.

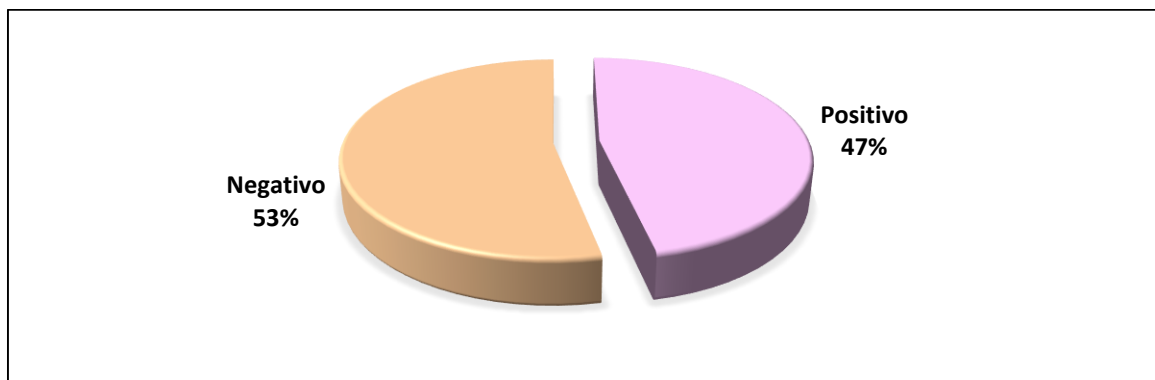
**¿Qué tipo de impacto considera usted que causan los medios audiovisuales en las personas?**

Tabla 3.- Impacto

Descripción	Continuidad	Proporción
Positivo	80	47%
Negativo	91	53%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 3.- Impacto



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – La población Del Sector Lotización Lupita considera que el impacto que los medios audiovisuales han tenido ha sido un impacto positivo así lo indica el 47%, mientras que el 53% expresa que no es así que más bien ha sido negativo.

**Interpretación.** – No marca una gran diferencia el impacto positivo y negativo que consideran la población ha tenido los medios de contenido audiovisuales la mayoría indica que en su impacto negativo porque las personas prefieren pasar largas horas observando diferentes contenidos audiovisuales que teniendo una charla con su familia lo que no es una buena señal de conducta con los miembros de la familia.

**¿Considera usted que los medios audiovisuales influyen en la conducta social y comunicativa de las personas?**

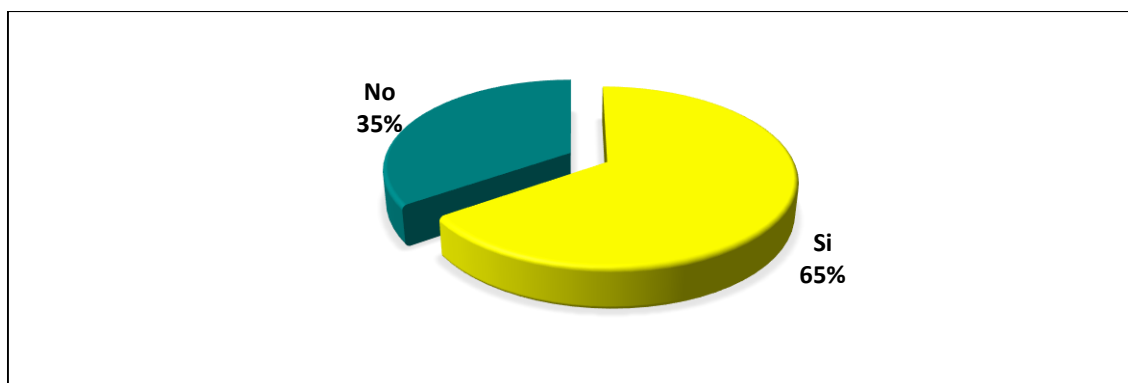
Tabla 4.-Conducta social

Descripción	Continuidad	Proporción
Si	112	65%
No	59	35%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita

Elaborado por: María Alcívar

Figura 4.- Conducta social



Fuente: Habitantes del sector la Lupita

Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – El 65% responde de forma positiva que los medios audiovisuales si influyen en la conducta social y comunicativa de las personas, mientras que un 35% indica que no, que existen otro tipo de factores que influyen en la conducta de las personas.

**Interpretación.** – La mayoría de personas indican que si influye los medios audiovisuales en la conducta de las personas aun así no descartan y consideran seguir observándolos por las diferentes razones ya mencionadas.

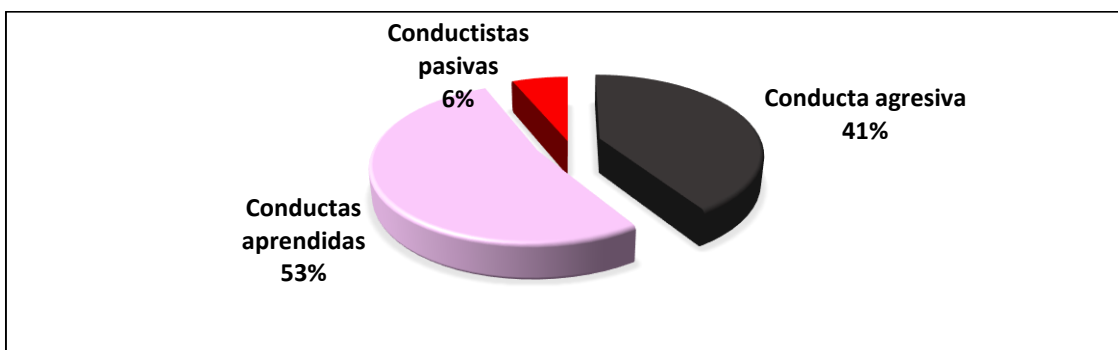
**¿Qué tipo de conducta suelen mostrar las personas que pasan demasiado tiempo observando contenidos audiovisuales?**

Tabla 5.-Tipo de conducta

Descripción	Continuidad	Proporción
Conducta agresiva	70	41%
Conductas aprendidas	90	53%
Conductistas pasivas	11	6%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 5.- Tipo de conducta



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – Los habitantes dicen que las personas que pasan mucho tiempo observando contenidos audiovisuales indican que muestran conductas agresivas a sí lo considera el 41%, mientras que el 53% dice aprenden ciertos tipos de conductas de personajes de la televisión, y un 6% indican que muestran conductas pasivas.

**Interpretación.** – Varios estudios realizados por expertos en la materia indican que los contenidos audiovisuales que observan en la televisión sí influye en la conducta de las personas sobre todo cuando este tipo de contenido es de tipo violento o sexual afectando principalmente a los jóvenes.

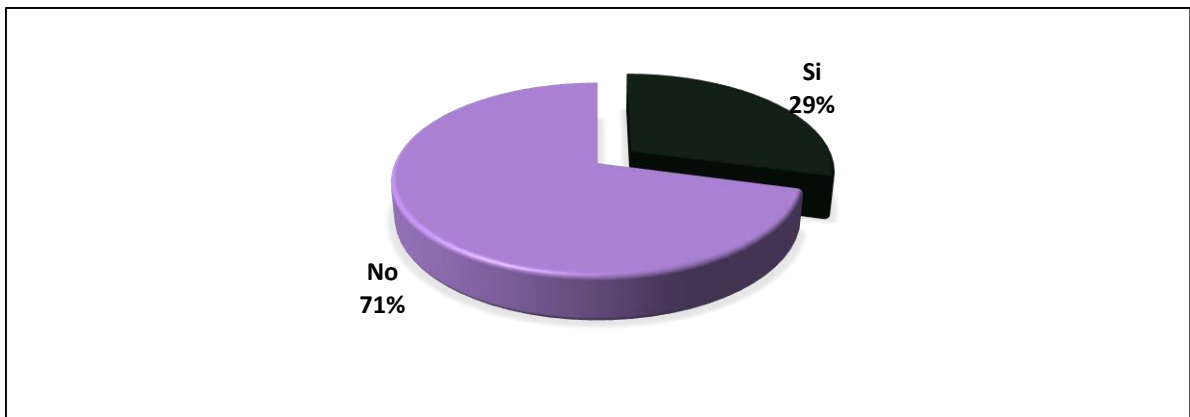
**¿Considera usted que los habitantes del sector lotización Lupita mantienen una comunicación apropiada?**

Tabla 6.-Comunicación apropiada

Descripción	Continuidad	Proporción
Si	50	29%
No	121	71%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 6.- Comunicación apropiada



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** –29 % de los habitantes encuestados indican que si mantiene un buen habito de mantenerse comunicados, mientras que el 71% señala que no es así que suelen existir problemas por la falta de comunicación.

**Interpretación.** – Los problemas que se suelen observar es los habitantes del sector se dan por la falta de comunicación así lo aseguran sus propios moradores quienes presencian este tipo de contrariedades de manera continua.

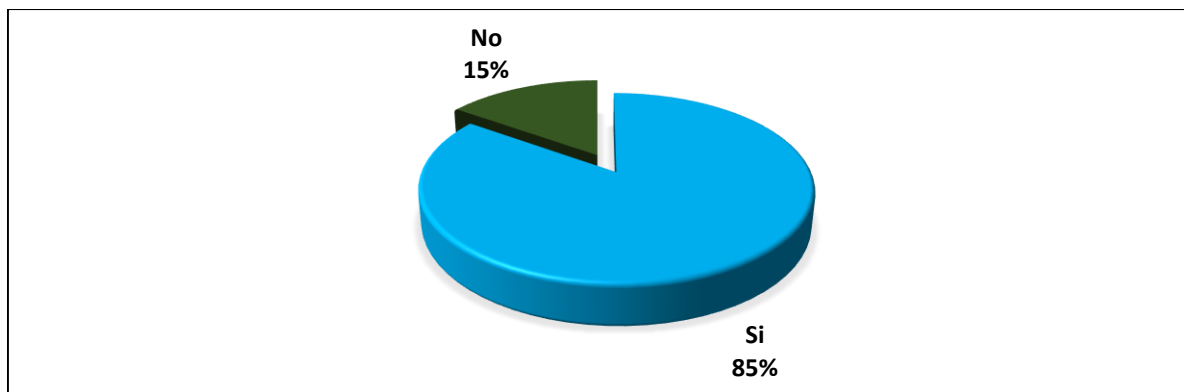
**¿Considera usted que pasar demasiado tiempo observando contenidos audiovisuales puede tener efectos negativos en las personas?**

Tabla 7.-Efectos negativos

Descripción	Continuidad	Proporción
Si	145	85%
No	26	15%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 7.-Efectos negativos



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – Pasar muchas horas observando contenido audiovisual si tiene efectos negativos señala el 85%, mientras que un 15% indica que no que estos son originados por otros tipos de factores.

**Interpretación.** – Pasar muchas horas de ocio observando contenido audiovisual de tipo violento puede ser perjudicial para la salud mental así lo indican varios psicólogos que manifiestan que las personas que observan este tipo de contenido responden a una conducta violenta.

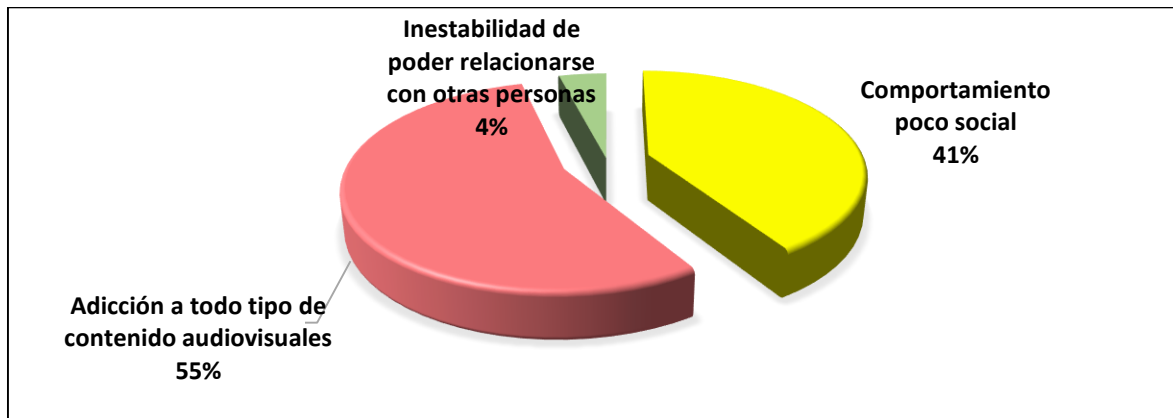
**¿Qué tipo de consecuencias crees usted que se generan al pasar tiempos prologando observando contenidos audiovisuales?**

Tabla 8.- Consecuencias de ver contenidos audiovisuales

Descripción	Continuidad	Proporción
Comportamiento poco social	70	41%
Adicción a todo tipo de contenido audiovisuales	90	53%
Inestabilidad de poder relacionarse con otras personas	11	6%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 8.-Consecuencias de ver contenidos audiovisuales



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** – El 41% señala que genera un comportamiento poco social, mientras que el 53% señala que puede causarle algún tipo de adicción y un 6% indica que causa inestabilidad de poder relacionarse con otras personas.

**Interpretación.** – Varios problemas psicológicos y mentales son atribuido por pasar horas observando contenidos audiovisuales y más cuando este tipo de contenidos es tipo gore influyendo en la mente sobre todo de los más jóvenes.

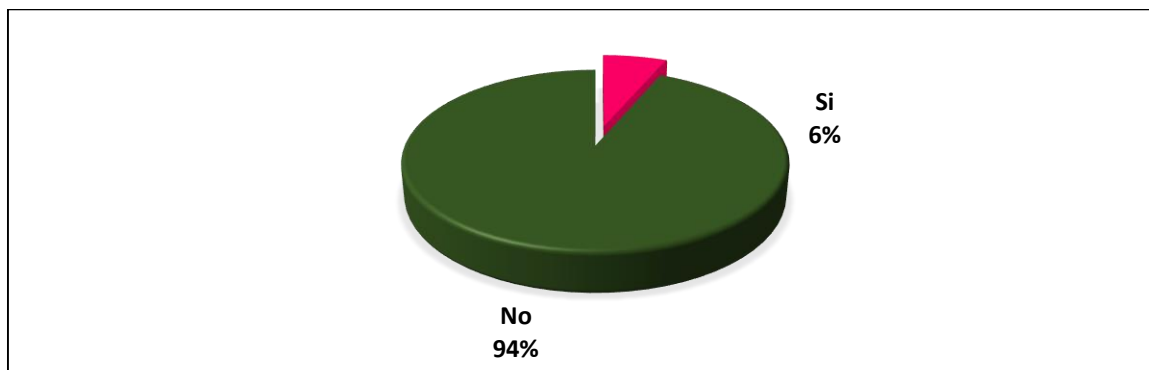
**¿Considera usted que los contenidos que generan los medios audiovisuales promueven la irresponsabilidad y la falta de valores?**

Tabla 9.- Falta de valores

Descripción	Continuidad	Proporción
Si	11	6%
No	160	94%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 9.-Falta de valores



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** –Un 94% de la población encuestada señala que los medios audiovisuales a través de sus contenidos no generan ningún tipo de valor que implique responsabilidad, mientras que el 6% expresa que si hay buenos programas que tienen valores para ser promovidos en los jóvenes.

**Interpretación.** – Actualmente el contenido audiovisual que es producido por las diferentes empresas del medio televisivo se centra en producir para vender más dejando a un lado los valores familiares.

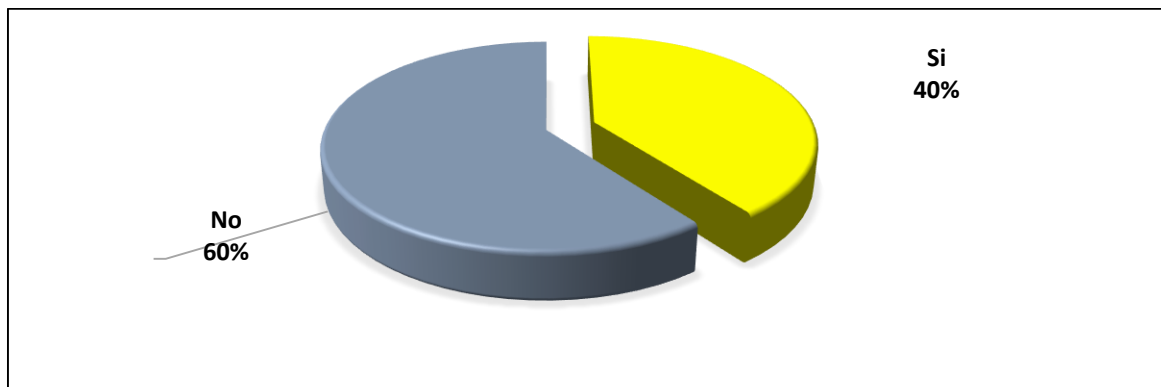
**¿Considera usted que se puede instruir a la población a observar un contenido audiovisual que influya en su intelecto?**

Tabla 10.-Población

Descripción	Continuidad	Proporción
Si	68	40%
No	103	60%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 10.- Población



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** –Un 40% indica que, si se puede instruir a la población sobre el tipo de programación que observa en sus hogares, y el 60% manifiesta que no porque a muchas personas no les gusta que les orienten sobre el tipo de programación que observan.

**Interpretación.** – Al presente no existen ningún tipo de campaña que se realice en este tipo de sectores orientando a ver contenidos audiovisuales de calidad con un contenido educativo donde promuevan la cultura y los buenos valores.

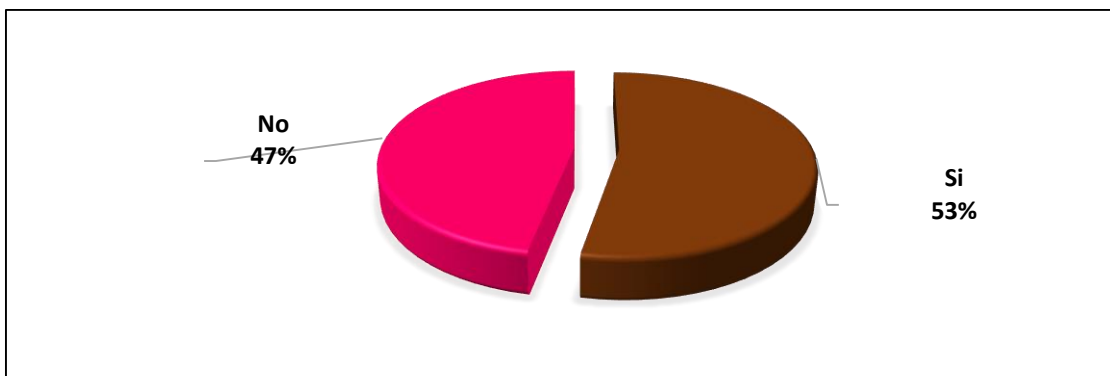
**¿Estaría usted dispuesto a disminuir el tiempo que pasa observando contenidos audiovisuales?**

Tabla 11.-Disminuir el tiempo de observar contenidos audiovisuales

Descripción	Continuidad	Proporción
Si	91	53%
No	80	47%
Total	171	100%

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

Figura 11.-Disminuir el tiempo de observar contenidos audiovisuales



Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**Análisis.** –El 53% considera que conociendo las dificultades que causa pasar demasiado tiempo observando medios audiovisuales si está dispuesto a disminuir el tiempo mirando estos tipos de contenidos, y un 47% señala que no porque considera que no es necesario dejar de observarlos para tener una buena conducta y comunicación.

**Interpretación.** – Aunque muchas personas están consiente de las dificultades que causa pasar demasiado tiempo frente a los dispositivos electrónicos y que afecta a su salud física y mental no están dispuesto a cambiar sus hábitos y se mantienen en los mismos.

**Entrevista realizada al psicólogo Oscar Vera sobre el impacto que han tenido los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa de las personas.**

**¿Considera usted que los medios audiovisuales influyen en la conducta social y comunicativa de las personas?**

Es uno de los factores que influyen en la conducta social y comunicativa de las personas, pero existen otros más factores que es necesarios identificarlos que influyen de una manera más fuerte en el ser humano dependiendo de su entorno infancia vida laboral entre otros.

**¿Qué tipo de impacto considera usted que han causado los medios audiovisuales en la vida del ser humano?**

Muchos desde los más simple como ver entretenimiento hasta los más complejos que es su conducta, podremos decir que la sociedad en general ha sentido estos cambios y los sigue sintiendo estamos en una era donde la tecnología tiene un rol fundamental donde podemos acceder a cualquier tipo de información en cuestión de segundos entonces en lo personal creo que uno de los impactos más grande es de poder comunicarnos apropiadamente con nuestra familia entorno el desarrollo de nuestras relaciones interpersonales también ha influido de una manera preocupante, no es de asombrarse observar a personas adultas y jóvenes preferir pasar largas horas conectados a un dispositivo que pasar este tiempo en familia.

**¿Que influye a que una persona pase largas horas de su tiempo observando contenidos audiovisuales y se aleje de la realidad actual?**

Pueden ser muchos motivos sabemos que la televisión, el internet a través de la variedad de información distraen y nos llevan a un mundo de una realidad ficticia donde olvidamos nuestras responsabilidades académicas, laborales hasta con la misma familia esto hace que muchas personas pasen largas horas observando contenido audiovisual.

**¿Porque considera que las personas prefieren pasar horas observando contenido audiovisual que parar tiempo con la familia?**

Muchas de ellas lo hacen por distracción o por ocio otra porque tienen problemas con la familia y no los quieren enfrentar cada ser humano en un mundo enigmático por eso es objeto de estudios donde cada día nos sorprende su reacción de acuerdo a la circunstancia que se le presenta.

**¿En qué edad considera que afectan más los contenidos que generan los medios audiovisuales?**

Los más afectados siempre serán los más jóvenes ellos son más vulnerables sus mentes más frágiles no tienen la experiencia y no conocen el mundo como nosotros el contenido audiovisual de entretenimiento que se muestra no importa por donde sea la plataforma que los observen tiene objetivos claros son el manipular influir en la siquis humana ya sea para vender un producto o cualquiera sea su propósito.

**¿Qué tipo de conducta muestran las personas que pasan largas horas observando contenidos audiovisuales?**

Cuando las personas pasan demasiado tiempo observando este tipo de entretenimiento una de las principales conductas que observamos es que muestran una conducta aprendida es decir siguen los patrones de comportamiento de otras personas, otras son agresivas esto depende mucho del contenido que vean.

**Entrevista realizada a la ingeniera Liliana Flores directora de contenido del canal TV Buena Visión del cantón Buen Fe sobre el impacto que han tenido los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa de las personas.**

**¿Qué tiempo tiene trabajando en este medio?**

Tengo aproximadamente un año laborando estaba en otra sección ahora me encuentro en esta área que me agrada mucho

**¿Considera usted que el contenido de los medios audiovisuales puede generar efectos negativos en los televidentes?**

Depende del contenido que vean existen películas, programas de violencia y que repercute sobre todo en las personas jóvenes, pero no creo que una persona mayor tenga algún tipo de problemas en su conducta habilidades sociales.

**¿Qué tipo de genero audiovisual transmiten en Tv Buena Visión?**

Nosotros tenemos planificaciones diarias del contenido de programas que vamos a transmitir diariamente dependiendo del tipo de horario también en las mañanas esta una guía infantil, por las tardes hay serien películas con una calificación A para todo público y por las noches ya cambiamos con películas y series que los niños pueden observarlas bajos la supervisión de un adulto.

**¿Porque en los últimos tiempos se ha cambiado el tipo de contenido audiovisual ahora es una programación que se trasmite donde tiene un alto grado de violencia, sexo cuál es su opinión de aquello?**

Porque es lo que más vende si se da cuenta hasta los animes que eran en otro tiempo un contenido con valores ahora se centran en la violencia, lamentablemente estamos ante una realidad donde la empresa que más pasa este tipo de contenido a cualquier hora es una de las más exitosas.

**¿Han incurrido en esta misma línea comercial Buena Visión de pasar este tipo de contenido para tener un mayor público?**

Claro que no nuestro perfil es una programación sana de tipo familiar el género que es presentado tiene contenido infantil transmitiendo las caricaturas retro que marcaron nuestra infancia de la misma manera lo hacemos con películas o las tradicionales telenovelas al gusto y elección de nuestros seguidores

**¿Qué tipo de programación usted considera que deberían de transmitir los medios audiovisuales para fomentar la buena comunicación y una buena conducta social?**

Cada empresa se maneja de forma diferente en lo personal considero que deberían optar y pensar siempre en la familia por eso deberían incluir un contenido infantil, existen programas hoy en día que fomentan los buenos valores la competencia sana hay muchas opciones de donde elegir que enseñan el valor de una buena comunicación y un comportamiento agradable.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Específicas.**

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que varios de los habitantes del Sector Lotización Lupita muestran un comportamiento poco social no tiene una buena comunicación familiar ni con las personas de su entorno, son personas solitarias aisladas y que deciden pasar largas horas de su tiempo observando televisión o entretenidos en sus celulares.

Se determinó en las personas que pasan demasiado tiempo observando contenidos audiovisuales tienen efectos negativos tales como cansancio, depresión, aislamiento, insensibilidad, conductas violentas, no se comunican con las demás personas, no tienen un control de sus emociones este tipo de desórdenes mencionados se ve reflejado de manera continua en una población menor de 20 años.

En la actualidad no se ha evidenciado que se haya realizado campañas de orientación concientizando a la población sobre el tipo de programación que ven y que puede tener efectos negativos en ellos y sus hijos

### **3.2.2 General**

La investigación realizada determina que los medios audiovisuales sin han influido en la conducta social y en la comunicación de las personas, esto se debe a que mucho del contenido que es observado tiene un contenido de violencia y pasan largas horas sumergidos en esta realidad que les perjudica de manera física y psicológica adaptando patrones de comportamiento que no es propio ni normal de cada uno de ellos.

### **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1 Especificas**

Se recomienda a la población del Sector Lotización Lupita concientizar que su conducta social que están mostrando no es la indicada y que debe tomar las debidas medidas y precauciones como dejar pasar mucho tiempo observando contenidos audiovisuales que les pueden perjudicar a sí mismo o afectar su entorno familiar, trabajo o en el ámbito académico.

Se sugiere que la población del Sector Lotización Lupita evitar pasar demasiado tiempo observando contenidos audiovisuales por los efectos negativos que estos tienen sobre sus vidas y su entorno sugiriéndoles que inviertan este tiempo para desarrollar una buena comunicación social retroalimentando los lazos familiares que deben existir en cada hogar.

Se recomienda que se diseñe un plan de programación sana donde se fomente los valores y el buen vivir ciudadano para instruir a los moradores de este sector la importancia de una buena conducta social y comunicativa con todos.

#### **3.2.2 General**

Se sugiere dar a conocer a los moradores del Sector Lotización Lupita el impacto negativo que tiene pasar demasiadas horas observando contenidos audiovisuales y los efectos que causa en su conducta y comportamiento hacia los demás.

## **CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1 Alternativa obtenida**

Para conocer cómo influyen los medios audiovisuales en la conducta social y comunicativa se escogió a los habitantes del sector Lotización Lupita analizando sus patrones de comportamiento el tiempo que pasan sumergidos en los diferentes sitios web, u observando el variado entretenimiento que la televisión por su lado les ofrece se perpetuó la investigación, desde las primeras páginas se proyectó un análisis de la problemática en mención analizándolo desde un contexto internacional, nacional, institucional y local justificando la realización del tema quienes serían los principales beneficiado y los objetivos que se desean alcanzar mediante la investigación aportando con un propuesta alternativa de solución para la comunidad en general

Para conocer más de cerca la problemática se recurrió al conocimiento científico que tratan el mismo tema de estudio permitiendo conocer de forma más amplia el problema y cómo afecta que las personas pasen demasiadas horas consumiendo este tipo de entretenimiento olvidándose de sus responsabilidades sociales y familiares.

Prosiguiendo la indagación del proyecto se aplicaron técnicas y métodos adecuado acordes a la investigación orientados por el docente tutor que nos ayudó con su conocimiento y preparar un cuestionario que fue aplicado en la población del Sector La Lupita donde se evidencio las causas y efectos que tiene pasar horas observando este tipo de entretenimiento como agobia y quiénes son sus principales afectados, también se conoció que las personas que huyen de la realidad y se refugian estos sitios presentan un tipo de conducta agresiva aislada, depresión y no son capaces de controlar sus emociones muchos de ellos sobre todo los jóvenes ya presentan problemas académicos por el cansancio que registran las largas horas observando este tipo de contenidos.

La investigación se proyectó para conocer varios puntos de vista donde se involucren profesionales que tienen un mejor y mayor conocimiento cómo se desarrolla la

mente humana para ello se entrevistó a un psicólogo que nos dio su punto de vista en cada una de las preguntas realizadas abordando la problemática y las posibles soluciones, de la misma manera se procedió a entrevistar a una colaboradora de un medio audiovisual la cual nos indicó el tipo de entretenimiento que suele atraer más al público.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

Durante el proceso de investigación se plantearon objetivos que se lograron desarrollar proponiendo el diseño un plan de programación que concientice la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa de los habitantes del Sector La Lupita.

La propuesta contara con el apoyo del docente tutor que nos guiara nuevamente con sus conocimientos encontrando alternativas adecuadas que se ajusten a las necesidades que presentan los habitantes de este sector, la planificación consistiría en una orientación de una programación que aporte de alguna manera fomentando los buenos valores y el buen vivir ciudadano.

Una más de las alternativas será concientizar en la población a que disminuyan el tiempo que pasan observando este tipo de contenidos que puede ser contraproducentes y afectarlos de manera física y psicológica porque mucho de este tipo de contenido es de tipo violento y afecta sobre todo a los más jóvenes que son más vulnerables y se dejan manipular debido a su corta edad.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

##### **4.1.3.1 Antecedentes**

En la actualidad las competencias o habilidades se han vuelto uno de los requisitos indispensables para el perfil de los profesionales, evidenciando la necesidad que tienen las empresas, instituciones, industrias y el mercado laboral por tener en su grupo, personas con conocimientos y toma de decisiones, es decir personas con reacción inmediata y por su puesto eficaz; hábil en la resolución de problemas prácticos concernientes a sus actividades

A lo largo de la historia de la producción visual, se han establecido diversas teorías en la búsqueda de una gramática visual esencial que intenta recoger cómo interactúan los diversos elementos que intervienen en las imágenes.

Al hablar de producción audiovisual, nos referimos a un lenguaje visual y sonoro, donde participan los sentidos de la vista y el oído; además del pensamiento, ya que, a través de los diferentes mensajes transmitidos, los receptores tienen la capacidad de analizar y sintetizar la información. Producción audiovisual es la producción o creación de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión.

Cuando se trata de contenidos para medios de comunicación, involucrando en este caso al cine y la televisión – medio de masas de mayor cobertura- se refiere a un conjunto de elementos gráficos, ilustraciones, fotografías, grafías, caricaturas, animaciones y dispositivos auditivos o sonoros, que se asegura logran captar la atención del receptor, el mismo que hace uso de sus sentidos auditivos y visuales, además de provocar una reacción en el mismo, según el mensaje recibido.

Por la necesidad de transmitir un mensaje que provoque la curiosidad de cierto público objetivo, es que se hace la creación audiovisual, que es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales y comerciales, ya sean de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, una inversión de capital, una mezcla de trabajo (recurso humano) y recursos técnicos, además de un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual.

Debido a esta serie de necesidades originadas por el mercado comercial e industrial, alrededor del cual que desenvuelve la sociedad, es importante que los estudiantes de comunicación social estén completamente preparados y capacitados para realizar creaciones audiovisuales, mediante las cuales se emiten, transmiten o difunden una serie de informaciones y comunicaciones del ámbito social, económico, político, cultural, artístico, entretenimiento y otros, y también respecto a productos o servicios dirigidos al consumo de un grupo objetivo, el cual tendrá una excelente aceptación según la calidad de trabajo que se ejecute.

Por eso la insistencia en que la producción audiovisual es un lenguaje que, mediante elementos gráficos y sonoros, que, además haciendo uso de herramientas digitales, tiene como finalidad informar, entretener y persuadir respecto a un tema de relevancia.

En todo el mundo cada vez es más alto el nivel educativo requerido a hombres y mujeres para participar en la sociedad y resolver problemas de carácter práctico. Es necesaria una educación básica que contribuya al desarrollo de competencias amplias para la manera de vivir y convivir en una sociedad que cada vez es más compleja; por ejemplo, el uso de herramientas para pensar como: el lenguaje, la tecnología, los símbolos y el conocimiento, la capacidad para actuar en un grupo diverso y de manera autónoma, (Cruz & Gallegos, 2015).

#### **4.1.3.2 Justificación**

Se justifica la propuesta planteada de diseñar un plan de programación que concientice la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa debido a que muchos de los habitantes de este sector no demuestran un buen comportamiento que resalte su conducta.

Las conductas adquiridas por los moradores del Sector La Lupita evidencia un comportamiento no adecuado que va desde ser agresivos, poco comunicativos algunos jóvenes se muestra cansados sin deseos de estudiar otros por su lado siguen patrones de comportamiento imitando a ciertos personajes televisivos o los famosos influencers youtubers dejándose influir de manera cultural social y lo que es más grave que este tipo de jóvenes son presa fácil de la delincuencia o del consumo de alguna sustancia psicoactiva afectando su salud física y mental pro siempre.

Mediante la propuesta planteada se pretende hacer conocer a los moradores los efectos nada positivos que tiene pasar demasiado tiempo observando este tipo de contenido audiovisuales aportando con soluciones para disminuir la problemática actual.

## **4.2. OBJETIVOS.**

### **4.2.1 Objetivos general**

✓ Realizar un plan de programación que concientice la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa en nuestro entorno.

### **4.2.2. Objetivos específicos**

- ✓ Definir el contenido audiovisual que contendría el plan de programación
- ✓ Involucrar a los habitantes del Sector La Lotización Lupita en el buen uso de los medios audiovisuales.
- ✓ Incluir valores que fortalezcan una buena conducta social y comunicativa mediante el diseño del plan de programación.

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título**

✓ Diseño de un plan de programación que concientice la importancia de mantener una buena conducta social y comunicativa en nuestro entorno.

### **4.3.2. Componentes**

✓ Identificar qué tipo de contenido incluiría en la programación audiovisual analizando los efectos positivos y negativos que esta podría tener y evitar programación de contenido violento que afecta a los más pequeños del hogar.

✓ Involucrar a los habitantes del Sector La Lotización Lupita en el buen uso de los medios audiovisuales mediante la capacitación y orientación indicando las consecuencias como resultados de pasar largas horas observando este tipo de entretenimientos.

✓ Incluir valores que fortalezcan una buena conducta social y comunicativa mediante el diseño del plan de programación aprovechando las ventajas de estas herramientas tecnológicas se podrá llegar muchas personas y hacer un buen uso del plan de programación en beneficios de todos y mejorando su alcance para una mayor efectividad.

### **Factibilidad de la propuesta**

La propuesta es factible y se adapta a las necesidades de que se evidencian que existe en el sector mencionado hoy en día las empresas audiovisuales se potencia como una de las industrias de mayores éxitos comercial enfocada en vender todo lo que se produce olvidando el sentido de responsabilidad de incluir valores éticos y morales en lo que presentan.

Por otro lado, el contenido de producción audiovisual que se origina a nivel nacional también ha sido calificado como un como mala, por recurrir a formatos internacionales mal producidos con un doble sentido de humor utilizando un vocabulario no apropiado en horarios no adecuados carente de ideas propias para producir un contenido netamente nacional de buena calidad.

El impacto que los medios audiovisuales han causados en el ser humano ha influido de diferentes maneras una de las que más se observa es la dependencia total de no poder pasar minutos sin estar conectados a un celular, navegando por los diferentes sitios web, observar televisión por largas horas algo que empezó como cotidiano ahora es parte primordial de la vida de las personas repercutiendo en su manera de actuar y comportarse con los demás.

La propuesta planteada es que mediante el plan de programación obtener alternativas adecuadas para que los moradores del Sector La Lupita conozcan las consecuencias de pasar muchas horas observando este tipo de contenidos y los problemas que les ocasionaría en su salud mental física y que disminuyan el tiempo de pasar en esto sitios procurando una vida más saludable comunicativa en el entorno familiar y mostrando una buena conducta con los demás.

## **Impacto social**

Se espera que la propuesta planteada tenga un impacto positivo en la vida de cada una de las personas que habitan en el Sector La Lupita que asuman la responsabilidad que pasar muchas horas frente a estos dispositivos puede tener consecuencias nefastas para su vida y su entorno.

La falta de comunicación es uno de los principales problemas por lo que las familias de hoy en día se separan acusándose mutuamente de no prestar la debida atención el uno al otro esto se debe al tiempo que invierten observando los diferentes tipos de contenidos audiovisuales y olvidándose de sus responsabilidades sociales.

Mediante la propuesta presentada se concientiza a las personas la importancia de mantener una conducta social adecuada un buen comportamiento a disminuir el tiempo que pasan observando este tipo de entretenimiento e invertirlo en sus familias a crecer de forma intelectual educándose y poder disfrutar de un ambiente agradable sin la necesidad de depender de estos dispositivos que alejan más a las personas debido al mal uso que les es dan.

## **Análisis de los medios audiovisuales en el cantón Buena Fe**

El cantón buena fe también ha experimentado cambios debido al impacto que han generado los medios audiovisuales, sobre todo en la población juvenil, un claro ejemplo es observar a muchos jóvenes pasar largas horas de su tiempo en sus celulares riendo hablando solos eufóricos establecen amistad con otras personas de ciudades u otros países lo cierto es que los medios audiovisuales han influido en la conducta del comportamiento de todos quienes pasan largas horas del día consumiendo este tipo de entretenimiento.

Un informe realizado por la ONU señala que al día se descargan más de 150.000 videos en la plataforma de YouTube, la televisión hoy en día ofrece una información completa a la carta para grabar y poder ver las veces que los desea fomentando más el entretenimiento que la información, en los espacios informativos que son transmitido por la televisión se ha reducido el tiempo de una entrevista y es remplazado por la crónica roja

que es lo que más vende alimentando el morbo de unos cuanto con el único propósito de generar un mayor rating que les dejara mayores ingresos económicos.

### **El lado positivo de los medios audiovisuales**

Los medios audiovisuales son muy positivos si son utilizados de manera estratégica para la educación permiten estar informado visualizando lo que sucede en el entorno de forma clara y precisa o en cuestión de minutos transmitir lo que sucede en cualquier parte del mundo.

La educación actual ha encontrado en este tipo de medios estrategias adecuadas para la educación involucrar al estudiante que participe en las diferentes actividades curriculares hacer más amena la clase es uno de los propósitos por los que son utilizados de forma continua en la educación.

### **Recursos humanos**

A continuación, se detalla quienes formaron parte del desarrollo de esta investigación

Habitantes del Sector Lotización Lupita
Psicólogo y colaborado del medio de comunicación
Docente tutor Jaime Navia
Autora: María Alcívar Lucas

Fuente: Habitantes del sector la Lupita  
Elaborado por: María Alcívar

**PLAN DE PROGRAMACIÓN QUE  
CONCIENTICE LA IMPORTANCIA DE  
MANTENER UNA BUENA CONDUCTA  
SOCIAL Y COMUNICATIVA EN NUESTRO  
ENTORNO.**



**AUTORA:**

**ALCIVAR LUCAS MARIA FERNANDA**

## Medio audiovisual Televisión

### EL NOTICIERO



<b>Distribución:</b>	TC Televisión
<b>Género:</b>	Informativo, actualidad (entrevista y debate)
<b>Duración:</b>	50 minutos
<b>Calificación:</b>	A todo publico
<b>Horario:</b>	07:00 - 08:00 am
<b>Conductores:</b>	6
<b>País:</b>	Ecuador
<b>Formato:</b>	Audio, video, imagen, texto, publicidad estática.
<b>Bloques:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Política</li> <li>✓ Deportes</li> <li>✓ Entretenimiento</li> <li>✓ Crónica roja</li> </ul>
<b>Medio de difusión</b>	TV
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 16 a 70 años
<b>Invitados:</b>	Los relevantes de cada información
<b>Frecuencia de emisión:</b>	De lunes a viernes
<b>Lugar de grabación</b>	Set rodaje en forma de cine
<b>Objetivos:</b>	Mantener informado de todo el acontecer internacional, nacional, local analizando mediante entrevistas e invitados especiales los temas de más importancia y que han

generad mayor información, así los habitantes conocerán la importancia de mantense comunicado.

**Desarrollo del noticiero:**

El noticiero es trasmitido por TC televisión en un horario matutino donde se presentan todos los temas que han generado noticias en el ámbito nacional e internacional, se presentan en cuatro bloques de información los cuales son conducidos por los diferentes presentadores el noticiero se trasmite de lunes a viernes en el espacio de una hora.

**Conclusiones:**

El noticiero es un programa que posee un alto nivel de audiencia debido a su credibilidad manteniéndose en le afirme por más de 10 años con un nivel de aceptación que cumple los estándares exigidos.

**Recomendaciones:**

Se sugiere que los habitantes del Sector La Lupita observen este tipo de contenido para mantenerse informado de lo que sucede en su entorno el programa tiene una calificación A para todo público por lo que es pueden hacer discusiones y comentarios de una manera adecuada fomentando la buena comunicación.

**Valores que se trasmitidos**

La comunicación, desarrollo y control de emociones, profesionalismos, responsabilidad

Fuente: Plan de programación

Elaborado por: María Alcívar

**Medio audiovisual Televisión**

**100 LATINOS DIJERON**




<b>Distribución:</b>	Telerama
<b>Género:</b>	Programa de concursos
<b>Duración:</b>	30 minutos (con comerciales) (primera temporada) 60 minutos (segunda temporada)
<b>Calificación:</b>	A todo publico
<b>Horario:</b>	20:00 – 21:30 pm
<b>Conductores:</b>	1
<b>País:</b>	México
<b>Formato:</b>	Audio, video, imagen, texto, publicidad estática.
<b>Bloques:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competencia entre familia</li> <li>✓ Competencia de la familia ganadora pro el premio final</li> </ul>
<b>Medio de difusión</b>	TV
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años
<b>Invitados:</b>	Familias participantes
<b>Frecuencia de emisión:</b>	De lunes a viernes
<b>Lugar de grabación</b>	Set rodaje en forma de cine
<b>Objetivos:</b>	<p>Integrar a la familia brindándole un momento de sano entretenimiento mediante los mecanismos del programa que contiene temas educativos.</p>
<b>Desarrollo del programa:</b>	<p>En el programa, dos familias, formadas de 5 concursantes, compiten para nombrar las respuestas más populares a preguntas de encuestas reales que la gente de diferentes partes de México respondía, con el fin de ganar dinero. El programa tiene un gran éxito, que fue difundido en Estados Unidos para la audiencia de habla hispana por la cadena Tele futura, y sigue siendo un bastión en las audiencias de televisión gracias a la nueva versión de este popular programa de concursos.</p>

<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>El programa es de un género participativo, entretenido, donde las familias que lo observan pueden interactuar con los que observan en la televisión contiene material educativo el cual es apto para todo público.</p>
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Se recomienda incluir este tipo de programación en los contenidos audiovisuales dedicado para toda la familia donde se podrán reír de manera amena pasando un rato agradable en familia.</p>
<p><b>Valores transmitidos</b></p> <p>Alegría, conocimiento, lealtad, trabajo en equipo, dinamismo, competencia sana, amistad, responsabilidad.</p>

Fuente: Plan de programación  
 Elaborado por: María Alcívar

**Medio audiovisual Televisión**

<p><b>EDUCA</b></p> <p><b>TELEVISIÓN PARA APRENDER</b></p>	
<b>Distribución:</b>	TC Televisión
<b>Género:</b>	Programa de concursos
<b>Duración:</b>	40 minutos
<b>Calificación:</b>	A todo publico
<b>Horario:</b>	11:00 am
<b>Conductores:</b>	1

<b>País:</b>	Ecuador
<b>Formato:</b>	Audio, video, imagen, texto, publicidad estática.
<b>Bloques:</b>	
<b>Medio de difusión</b>	TV
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años
<b>Invitados:</b>	Participantes
<b>Frecuencia de emisión:</b>	De lunes a viernes
<b>Lugar de grabación</b>	Set rodaje en forma de cine
<b>Objetivos:</b>	<p>Aborda las inquietudes de los adolescentes, sobre temas de estudio donde se incluya la importancia de la cultura y su conservación.</p>
<b>Desarrollo del programa</b>	<p>EDUCA televisión, el proyecto emblemático del Ministerio de Educación (MinEduc) dio a conocer su nueva programación y página web. Ofrece programación y entretenimiento para la comunidad educativa. Además, contiene recursos de apoyo y fichas de orientación metodológica para los docentes. Estos y otros insumos podrán ser descargados para su aplicación en el aula y enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes para aprovechar eficientemente los recursos televisivos.</p>
<b>Conclusiones:</b>	<p>El programa es considerado dentro del plan de programación por su aporte en valores a la sociedad en el cual pueden aprender niños y adultos</p>
<b>Recomendaciones:</b>	<p>Es un programa que debe ser incluido en el contenido que ven los usuarios promueve la inclusión, la equidad el respeto de los niños adolescentes y de la población en general</p>


Fortalece el núcleo familiar y social reflejando la diversidad de los ciudadanos del país y del continente.

**Valores trasmitidos**

Fomentan la construcción de la sociedad basada en valores humanos, construcción de la autoestima de los pueblos y nacionalidades ecuatorianas.

Fuente: Plan de programación  
Elaborado por: María Alcívar


**Medio audiovisual Internet**

<b>LUISITO COMUNICA</b>	
	
<b>Distribución:</b>	Canal de YouTube
<b>Género:</b>	Documental
<b>Duración:</b>	30 minutos
<b>Calificación:</b>	A todo publico
<b>Horario:</b>	21:00 pm
<b>Conductores:</b>	1
<b>País:</b>	México
<b>Formato:</b>	1080 HDTV (reescalado a 16:9 480i/576i para la señal en resolución estándar)
<b>Bloques:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación</li> <li>✓ Entrevista</li> <li>✓ Imágenes del lugar donde visita</li> </ul>
<b>Medio de difusión</b>	Canal de youtube
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años

<b>Invitados:</b>	reportaje
<b>Frecuencia de emisión:</b>	Jueves
<b>Lugar de grabación</b>	Libre
<b>Objetivos:</b>	
<p>Dar a conocer la belleza cultural de otros países, donde se observa su gastronomía arquitectura de los diferentes lugares enseñando quienes observan este tipo de contenido la importancia de valorar nuestra cultura.</p>	
<b>Desarrollo del programa</b>	
<p>Su contenido se basa principalmente en blogs donde reflexiona, compara cosas baratas y caras y viaja alrededor del mundo, enseñando diferentes culturas en países, aunque el canal no tenga un tema fijo en el cual enfocar su contenido. Se caracteriza por tener muy buena edición en sus vídeos</p>	
<b>Conclusiones:</b>	
<p>El programa Luisito comunica tiene más de trece millones de suscriptores que los siguen de diferentes partes, su contenido es de tipo periodístico documental</p>	
<b>Recomendaciones:</b>	
<p>El programa que es transmitido a través del youtube ha tenido calificaciones muy buenas y recomendado para ser visto en familia con una calificación A.</p>	
<b>Valores transmitidos</b>	
<p>Respeto, Importancia cultural, Responsabilidad social y con el medio ambiente, amistad, felicidad</p>	

Fuente: Plan de programación  
Elaborado por: María Alcívar

## Medio audiovisual Internet

<b>DOCUMENTALES RT</b>		
<b>Distribución:</b>	Canal de YouTube	
<b>Género:</b>	Documental	
<b>Duración:</b>	45 minutos	
<b>Calificación:</b>	B bajo supervisión de un adulto	
<b>Horario:</b>	22:30 pm	
<b>Conductores:</b>	1	
<b>País:</b>	España	
<b>Formato:</b>	1080i HDTV (reescalado a 16:9 480i/576i para la señal en resolución estándar)	
<b>Bloques:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación</li> <li>✓ Entrevista y reportaje</li> <li>✓ Imágenes del lugar donde visita</li> </ul>	
<b>Medio de difusión</b>	Canal de youtube	
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años	
<b>Frecuencia de emisión:</b>	Lunes- jueves	
<b>Lugar de grabación</b>	Libre	
<b>Objetivos:</b>	<p>Que los habitantes del Sector Lotización La Lupita conozca que a través de esta plataforma puede viajar y conocer lo que sucede en el mundo para luego socializar los temas como las demás personas para un mayor entendimiento.</p>	
<b>Desarrollo del programa</b>		

Los reportajes especiales abarcan temas frente a los cuales es difícil permanecer indiferente. En ellos se presenta el punto de vista sobre acontecimientos del pasado y un profundo análisis de lo que ocurre en el presente; contamos sobre los científicos más destacados, los grandes maestros de la música, las personalidades más importantes de una época.

A través de ellos se conocerán más acerca de los pueblos autóctonos que luchan por su identidad, sobre la naturaleza intacta de fascinantes pueblos rusos y sobre antiguas y desconocidas fiestas tradicionales.

### **Conclusiones:**

Los documentales siempre incluyen temas de interés y que tiene un estudio más donde los hechos sucedido son altamente calificados para ser observados como un tipo de entretenimiento sano.

### **Recomendaciones:**

Se recomienda ver este tipo de contenido audiovisual son accesibles no tiene ningún costo monetario producirlos y están al alcance de todos para educarse de una manera espontanea

### **Valores transmitidos**

Respecto, Tolerancia, Amistad, buena conducta, espontaneidad, franqueza, confianza

Fuente: Plan de programación

Elaborado por: María Alcívar

### **Medio audiovisual Internet**

#### **DOCUMENTALES DE LA BBC**



<b>Distribución:</b>	Canal de YouTube
<b>Género:</b>	Documental
<b>Duración:</b>	45 minutos
<b>Calificación:</b>	B bajo supervisión de un adulto
<b>Horario:</b>	22:30 pm
<b>Voz:</b>	Off
<b>País:</b>	Reino Unido
<b>Formato:</b>	1080i HDTV (reescalado a 16:9 480i/576i para la señal en resolución estándar)
<b>Bloques:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Presentación</li> <li>✓ Reportaje y entrevista</li> <li>✓ Imágenes del lugar donde visita</li> </ul>
<b>Medio de difusión</b>	Canal de youtube
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años
<b>Invitados:</b>	Participantes
<b>Frecuencia de emisión:</b>	Jueves
<b>Lugar de grabación</b>	Libre
<b>Objetivos:</b>	<p>Orientar a los moradores del sector que no necesitan tener un estándar económico para viajar y conocer el mundo, las ventajas de las herramientas tecnológicas permiten realizar un viaje de conocimiento sentado desde la comodidad de su casa.</p>
<b>Desarrollo del programa</b>	<p>Canal internacional de televisión en alta definición propiedad de la BBC, que se dedicaba a transmitir documentales relacionados con la naturaleza. A partir del 1 de septiembre de 2015 comenzó a transmitir en Latinoamérica en inglés, con subtítulos en español y portugués.</p>
<b>Conclusiones:</b>	

Contenido audiovisual de genero informativo educativo con una calificación A para todas las edades.

**Recomendaciones:**


Incluir en el plan de programación que ve la familia debido a su contenido educativo informativo acto para todo publico

**Valores trasmitidos**

Respecto, Tolerancia, Amistad, buena conducta, espontaneidad, franqueza, confianza

Fuente: Plan de programación  
Elaborado por: María Alcívar

### Medio audiovisual Redes sociales

<p><b>bien TASTY</b></p>	
<b>Distribución:</b>	Facebook
<b>Género:</b>	Entretenimiento
<b>Duración:</b>	8 minutos
<b>Calificación:</b>	A todo publico
<b>País:</b>	Estados Unidos
<b>Formato:</b>	Redes sociales
<b>Bloques:</b>	Presentación
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años
<b>Frecuencia de emisión:</b>	Diaria
<b>Lugar de grabación</b>	Cocina del set de grabación

<p><b>Objetivos:</b></p> <p>Entretenimiento culinario para todos los que desean experimentar las artes de la buena cocina</p>
<p><b>Desarrollo del programa</b></p> <p>Tasty es el canal de comida de BuzzFeed; que es transmitido por diferentes redes sociales con un éxito rotundo su contenido consiste en presentar los platos más sofisticados elaborados en cuestión de segundos con ingrediente que se encuentran al alcance de todos</p>
<p><b>Conclusiones:</b></p> <p>Contenido audiovisual entretenimiento para quienes gusta disfrutar de las artes culinarias</p>
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Incluir en los contenidos que se ven diariamente</p>
<p><b>Valores transmitidos</b></p> <p>Confianza, entretenimiento, familiaridad,</p>

Fuente: Plan de programación  
Elaborado por: María Alcívar

### Medio Pagina Web

<p><b>PINTEREST</b></p> 	
<b>Distribución:</b>	Facebook
<b>Género:</b>	Entretenimiento

<b>Calificación:</b>	A todo publico
<b>País:</b>	Estados Unidos
<b>Formato:</b>	Plataforma web
<b>Bloques:</b>	Presentación
<b>Medio de difusión</b>	Redes sociales
<b>Público objetivo:</b>	Hombres y mujeres de 12 a 70 años
<b>Frecuencia de emisión:</b>	Diaria
<b>Lugar de grabación</b>	Cocina del set de grabación
<b>Objetivos:</b>	Entretenimiento culinario para todos los que desean experimentar las artes de la buena cocina
<b>Contenido</b>	<p>Pinterest es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes como eventos, intereses, aficiones y mucho más. Los usuarios pueden buscar otros pinboards, "repinchar" imágenes para sus propias colecciones. La misión de Pinterest es "conectar a todos en el mundo, a través de cosas que encuentran interesantes".<sup>2</sup> Fundada por Ben Silbermann, Paul Sciarra, y Evan Sharp,<sup>3</sup> el sitio es manejado por Cold Brew Labs y financiado por un pequeño grupo de empresarios e inversores</p>
<b>Conclusiones:</b>	Plataforma que contiene información de entretenimiento
<b>Recomendaciones:</b>	Plataforma web que alberga un gran contenido de libros, videos para todo publico
<b>Valores trasmitidos</b>	Confianza, entretenimiento, información educativa

Fuente: Plan de programación  
Elaborado por: María Alcívar

#### **4.4 Resultados esperados de la alternativa**

El diseño de un plan de programación fue realizado como una orientación para los moradores del Sector Lotización La Lupita en cual se encuentra localizado en el cantón Buena Fe debido a que se evidenció que muchas de estas personas pasan largas horas de su tiempo observando contenidos audiovisuales que se alejan a la realidad actual teniendo como consecuencias alteraciones en su conducta agresividad provocándoles depresión e influyendo en su falta de comunicación con su familia y el resto de sus entorno.

Evaluando estas necesidades se procedió a realizar un cuestionario que demuestre los problemas frecuentes que son ocasionados por pasar mucho de su tiempo observando los diferentes tipos de entretenimiento llegando a la conclusión que no existe una guía ni un plan que brinde información sobre el tipo de contenido que se está observando la calificación que tiene si es apta para todo público que valores trasmite y su género informativo.

Para realizar el plan de programación se seleccionó aun un grupo de contenido audiovisuales que es transmitido por los diferentes medios, tiene toda la información del contenido género, realizando una descripción breve recomendaciones, conclusiones, objetivos a desarrollar en las personas, los valores que son divulgados con el propósito que las personas se entretengan sanamente y a su vez su vez aprendan.

## **Bibliografía**

Dr.Romeu. (2016). [drromeu.net/desarrollo-de-la-conducta/](http://drromeu.net/desarrollo-de-la-conducta/). Panama: [drromeu.net/desarrollo-de-la-conducta/](http://drromeu.net/desarrollo-de-la-conducta/).

Aabundiss. (2017). La Producción Audiovisual. Colombia: [abundiss.com/la-produccion-audiovisual](http://abundiss.com/la-produccion-audiovisual).

Ancin, I. (2018). Observación de los contenidos audiovisuales y digitales que consumen los millennialS. Panama: [eumed.net/rev/atlante/2018/08/contenidos-audiovisuales-millennials](http://eumed.net/rev/atlante/2018/08/contenidos-audiovisuales-millennials).

Angulo, S. (2018). Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano. peru: Universidad de lima.

Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Colombia : [scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid).

Castillero, O. (2018). Los 5 axiomas de la comunicación: ¿cuáles son? Uruguay : [psicologiyamente.com/social/axiomas-de-la-comunicacion](http://psicologiyamente.com/social/axiomas-de-la-comunicacion).

Chiguasuque, J., Lozano, H., & Guayara, D. (2018). La tolerancia reflejada en programas televisivos: presencia o ausencia de la tolerancia como valor en la serie los simpsons” y en el reality “protagonistas de nuestra tele” en la televisión colombiana . colombia: universidad de la salle.

Cruz, V., & Gallegos, D. (2015). Las técnicas de producción audiovisual y su incidencia en las competencias comunicativas de los estudiantes de comunicación social de la upse, 2011. santa elena : universidad estatal península de santa elena .

Diaz, P., Negrete, K., & Sanchez, S. (2015). Los medios audiovisuales e informáticos como herramienta pedagógica para mejorar la expresión oral y escrita en el rea de español y literatura con los alumnos del séptimo grado de basica secundaria de la institución educativa san jose de carrizal en el . córdoba : universidad de córdoba .

- Essy Salcedo . (2015). La disciplina. Ecuador: mundoinfantil13.blogspot.com.
- Fundacions. (2017). Uso inadecuado de las nuevas tecnologías en adolescentes. Francia: [fundacionst3.org/uso-inadecuado-las-nuevas-tecnologias-adolescentes/](http://fundacionst3.org/uso-inadecuado-las-nuevas-tecnologias-adolescentes/).
- Grao, C. (2015). El lado positivo de la televisión. peru: [enpositivo.com/2013/10/el-lado-positivo-de-la-television/](http://enpositivo.com/2013/10/el-lado-positivo-de-la-television/).
- Guachi, I. (2016). Estrategia didáctica para el desarrollo de habilidades comunicativas orales en la carrera de derecho de la universidad regional autónoma de los andes. ambato : universidad regional autónoma de los andes.
- King, T. (2017). Diferencia entre el Código de Ética y Código de Conducta. españa: [ehowenespanol.com/diferencia-codigo-etica-codigo-conducta-sobre\\_](http://ehowenespanol.com/diferencia-codigo-etica-codigo-conducta-sobre_).
- Lane, R. (2017). ¿Cómo la tecnología ha afectado la comunicación? España: [ehowenespanol.com/impacto-internet-globalizacion-info](http://ehowenespanol.com/impacto-internet-globalizacion-info).
- Lauren, N. (2017). El efecto de la tecnología moderna en los procesos de comunicació. España: [ehowenespanol.com/efectos-tecnologia-moderna-interaccion-social-info](http://ehowenespanol.com/efectos-tecnologia-moderna-interaccion-social-info).
- Martillo, E. (2018). Medios de comunicación y su relación con la opinión pública de la parroquia siete de octubre. babahoyo : universidad técnica de babahoyo .
- Ponton, J. (2016). Influencia de los medios de comunicación de masas. Mexico: [monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm](http://monografias.com/trabajos/influmcm/influmcm).
- Rodríguez, E. (2016). ¿Qué es la conducta prosocial y cómo se desarrolla? Argentina: [/psicologiaymente.com/social/conducta-prosocial](http://psicologiaymente.com/social/conducta-prosocial).
- Shagñay, V. (2017). Los medios audiovisuales en el proceso de enseñanzaaprendizaje de los niños del sexto grado paralelo “b” de la unidad educativa simón rodríguez, en el periodo académico 2017-2018 . chimborazo: universidad nacional de chimborazo.

- Taylor, J. (2016). Cómo la Tecnología Está Cambiando la Conducta y la Manera de Pensar de los Niños. Estados Unidos: <http://newmindjournal.com/es/como-la-tecnologia-esta-cambiando-la-conducta-y-la-manera-de-pensar-de-los-ninos/>.
- Vicens, R. (2019). Orientando con más medios audiovisuales y menos texto. Colombia: [colectivorienta.wordpress.com/2019/06/10/orientando-con-mas-medios-audiovisuales-y-con-menos-texto/](http://colectivorienta.wordpress.com/2019/06/10/orientando-con-mas-medios-audiovisuales-y-con-menos-texto/).
- Villacis, C. (2017). Aplicación de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza - aprendizaje de estudios sociales de los estudiantes de octavo, noveno y décimo años de la unidad educativa “espíritu santo” del cantón ambato provincia de tungurahua”. Loja: universidad regional autónoma de los andes.
- WebMaster. (2018). Más acceso a la producción audiovisual en Ecuador. Panama: [supercom.gob.ec/kw/informate-y-participa/blog-de-comunicacion/31-mas-acceso-a-la-produccion-audiovisual-en-ecuador](http://supercom.gob.ec/kw/informate-y-participa/blog-de-comunicacion/31-mas-acceso-a-la-produccion-audiovisual-en-ecuador).