



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)**

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LA MÚSICA DE BAD BUNNY: ANÁLISIS DE  
LA PERCEPCIÓN SOCIAL.

**AUTORES:**

RODRIGUEZ GAMBOA JOSELINE BETSY

URRUTIA SUAREZ LINNEN CARMEN

**TUTOR:**

MSC. CAMPI MALDONADO ALEJANDRA

**BABAHOYO**

**2024**

## DEDICATORIA

A mis amados padres, María Suárez y José Urrutia, quienes han sido mi mayor ejemplo de amor, esfuerzo y dedicación. Desde el inicio de mi camino universitario, su apoyo incondicional, sus consejos y su confianza en mí han sido la base sobre la que construí este logro.

A mi esposo, Edder Peña, quien llegó a mi vida en medio de este camino y desde entonces ha sido mi compañero inquebrantable. Gracias por tu amor, por cada palabra de aliento y por estar a mi lado en los momentos difíciles. Este logro también es tuyo.

Y a mis dos más grandes tesoros, mis hijos, quienes me han enseñado el verdadero significado del amor y la motivación. Ustedes son mi motor, mi inspiración y la razón por la que cada esfuerzo ha valido la pena. Que este logro sea un ejemplo para ustedes de que, con dedicación y perseverancia, todo es posible.

A ustedes, con todo mi amor, les dedico este triunfo.

Linner Carmen Urrutia Suárez

Dedico esta tesis a Dios, quien ha sido mi fortaleza, mi ayuda y mi guía.

A mí madre, por su sacrificio, amor y apoyo incondicional. A mis hermanos, por sus consejos en los momentos más desafiantes. A mis tíos y primos, quienes han sido mi pilar y mi apoyo durante mis estudios.

A mis profesores, quienes han impartido sus conocimientos en mi formación. Y a mis amigas, por compartir conmigo este camino de crecimiento y aprendizaje.

Joseline Betsy Rodríguez Gamboa

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la fortaleza y la oportunidad de alcanzar esta meta.

A mis padres, María Suárez y José Urrutia, por su amor incondicional, por enseñarme a nunca rendirme y por ser mi apoyo en cada paso de este camino.

A mi esposo, Edder Peña, por estar a mi lado, por creer en mí incluso en los momentos en los que dudé de mí misma y por ser mi refugio y mi fortaleza.

Y a mis dos amados hijos, quienes llenan mi vida de amor y alegría. Gracias por ser mi mayor motivación, por darme fuerzas incluso en los momentos más difíciles y por recordarme cada día el porqué de mi esfuerzo.

Este logro no es solo mío, sino de todos ustedes. ¡Gracias por ser mi inspiración y mi mayor apoyo!

Linner Carmen Urrutia Suárez

Le agradezco a Dios por darme sabiduría, fortaleza y paciencia para culminar esta etapa de mi vida. A mí madre y hermanos, por el esfuerzo y sacrificio que hicieron para mi educación. A mis tíos por brindarme su apoyo.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi tutora de tesis Alejandra Campi Maldonado, por su orientación y conocimiento que me ha impartido. A mis profesores, quienes con su enseñanza me inspiraron a seguir adelante y a no rendirme. A mis amigas, por el maravilloso tiempo que pasamos juntas en este camino de experiencias inolvidables.

Joseline Betsy Rodríguez Gamboa

## Índice

DEDICATORIA .....	1
AGRADECIMIENTO .....	2
Índice de Tablas .....	5
RESUMEN .....	6
ABSTRACT .....	7
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN .....	8
1.1 Contextualización de la situación problemática .....	8
1.1.1 Contexto Internacional .....	8
1.1.2 Contexto Nacional .....	8
1.1.3 Contexto Local .....	9
1.2 Planteamiento del Problema .....	9
1.3 Justificación .....	10
1.4 Objetivos de Investigación .....	11
1.4.1 Objetivo General.....	11
1.4.2 Objetivos Específicos .....	11
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO .....	12
2.1 Antecedentes .....	12
2.2 Bases Teóricas .....	13
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	19

3.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
3.2. Operacionalización de variables .....	21
3.3. Población y muestra de la investigación .....	22
3.3.1. Población .....	22
3.3.2. Muestra .....	22
3.4 Técnicas e instrumentos de medición .....	22
3.4.1. Técnicas .....	22
3.4.2. Instrumentos .....	23
3.5. Procesamiento de datos .....	24
3.6. Aspectos éticos .....	24
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	25
4.1 Resultados .....	25
4.2 Discusión .....	29
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	31
5.1 Conclusiones .....	31
5.2 Recomendaciones .....	32
Bibliografía .....	33
ANEXOS .....	37

**Índice de Tablas**

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las Variables .....	21
<b>Tabla 2.</b> Cuadro Comparativo.....	25

## RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza la percepción de la mujer en las canciones del artista urbano Bad Bunny, explorando su percepción social generada por sus letras y videoclips en el público de la ciudad de Babahoyo. Se utiliza un enfoque investigativo descriptivo y correlacional mediante un método mixto en donde se emplean técnicas cuantitativas y cualitativas. El estudio aborda la relación entre los mensajes de sus canciones y sus actitudes sobre roles y estereotipos de género, identificando tanto elementos de empoderamiento femenino como casos de perpetuación de estereotipos. La investigación propone que la música urbana, especialmente el contenido de Bad Bunny ejerce un impacto significativo en la construcción de imaginarios sociales relacionados con la mujer esto permite comprender cómo se integran, desafían o refuerzan los roles de género en un contexto globalizado, proporcionando bases para fomentar representaciones más equitativas y respetuosas.

**Palabras Claves:** Representación femenina, percepción social, roles de género, estereotipos, empoderamiento femenino.

## ABSTRACT

This research work analyzes the perception of women in the songs of urban artist Bad Bunny, exploring the social perception generated by his lyrics and video clips in the public of the city of Babahoyo. A descriptive and correlational research approach is used through a mixed method where quantitative and qualitative techniques are employed. The study addresses the relationship between the messages of their songs and their attitudes about gender roles and stereotypes, identifying both elements of female empowerment and cases of perpetuation of stereotypes. The research proposes that urban music, especially Bad Bunny's content, has a significant impact on the construction of social imaginaries related to women, which allows us to understand how gender roles are integrated, challenged or reinforced in a globalized context, providing a basis for promoting more equitable and respectful representations.

**Keywords:** Female representation, social perception, gender roles, stereotypes, female empowerment.

## CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN

### 1.1 Contextualización de la situación problemática

#### *1.1.1 Contexto Internacional*

Aunque el fenómeno de la sexualización en el contenido multimedia ha sido ampliamente analizado en la bibliografía científica, destaca la falta de estudios que se centren en entender los impactos particulares de la percepción de sexualización en la música urbana y su impacto en otras variables relevantes para el sector musical.

El ámbito de la música urbana en Chile existe notable crecimiento y se ha transformado en un elemento muy mediático en el presente. Se percibe la oportunidad de lograr niveles considerables de rentabilidad y diversificación de productos en este sector en los años venideros. Sin embargo, es incuestionable que la polémica vinculada a asuntos como la sexualización y la violencia en la música continuará siendo una inquietud significativa mientras existan artistas que fomentan este tipo de contenido. (Olguín, 2024)

#### *1.1.2 Contexto Nacional*

En Ecuador la música urbana es un tema representativo dentro de los géneros que más se escucha en el país, de acuerdo a la revista Mundo Diners, los ecuatorianos para finales del año 2021 la plataforma donde más se escucha este género es en Spotify, donde artistas como Bad Bunny, Justin Quiles, Lenny Tavárez resaltan. (Vergara, 2021)

La sociedad ecuatoriana tiene el sesgo de categorizar al reggaetón como un género musical altamente sexualizado. A pesar de que en años recientes ha obtenido una mayor aceptación del público, progresando de manera humana con sus protagonistas e involucrados,

siempre existirá el lado opuesto de la sociedad, donde persistirá el temor de escapar o criticar a lo desconocido, en este contexto, a la música que emite letras explícitas o videos que promueven la sexualización y el deseo. (Pasmíño, 2023)

### ***1.1.3 Contexto Local***

En la ciudad de Babahoyo, la plataforma Spotify es una de las más utilizadas para escuchar música, predominando las mujeres. El grupo de edad que más utiliza la aplicación citada se sitúa entre los 21 y los 25 años. El género urbano es el preferido de los suscriptores, destacando el trap y el reggaetón, seguido por la balada pop; la actividad más habitual para escuchar música es durante los viajes y la mayoría de los usuarios optan por abonar el servicio Freemium para aprovechar las ventajas de poseer una cuenta Premium. (García & Joza, 2024)

## **1.2 Planteamiento del Problema**

La representación de la mujer en las canciones es un tema delicado y más en estos momentos en donde una acción o una palabra pueda ser considerada ofensiva por parte de los colectivos no solo feministas sino también en la sociedad en general que se llega a ofender por cualquier acción que se hace o deja de hacer en este mundo globalizado.

El caso del artista Bad Bunny también conocido como “el conejo malo” es considerado por parte de la sociedad como un machista retrogrado y por otra parte como alguien que ayuda en la visualización de la mujer en sus letras, es que sus canciones son muy controversiales es por ello que la pregunta de investigación de la presente tesis se plantea de la siguiente manera ¿Cuál es el alcance que tiene el artista Bad Bunny en la configuración del imaginario social sobre la mujer en el contexto de la música urbana?

### **1.3 Justificación**

La representación de la mujer en la música urbana es muy criticada por muchos sectores de la sociedad, es por ello que Bad Bunny al ser uno de los máximos representantes de este género a nivel mundial, es el sujeto preciso para una investigación de esta magnitud que refleja cómo es mostrada la mujer en sus canciones y la manera que estas se sienten al escuchar las letras de este artista.

Es importante la realización de este trabajo debido a que permite un aporte significativo al campo de la comunicación y cultura al proporcionar un análisis de la percepción de la ciudadanía respecto a la representación de la mujer en las letras del artista. Con dicha comprensión se pueden desarrollar estrategias comunicativas y educativas que promuevan la representación más positiva e inclusiva de la mujer en la música y los medios de comunicación.

Este trabajo de investigación está enmarcado en la línea de investigación “desarrollo social y sostenible” sublínea de investigación “comunicación, cultura, ambiente y sociedad” debido a que a través de la misma se describe como a través la música de un artista que tiene un alcance y reconocimiento global, como Bad Bunny se construye un imaginario social sobre la mujer en las dinámicas culturales y comunicativas actuales.

Los beneficiarios de la presente investigación son los estudiantes que realizan la tesis porque a través de ella se permite la obtención del título en licenciatura en comunicación, a la Universidad Técnica de Babahoyo debido a que permite aportar a la academia mediante el presente trabajo y a la comunidad en general porque permite comprender la representación que tiene la mujer en la música de Bad Bunny.

## **1.4 Objetivos de Investigación**

### ***1.4.1 Objetivo General***

Determinar la manera en que se representa a la mujer en la música de Bad Bunny y su percepción en la sociedad.

### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Explorar la percepción social sobre el papel de la mujer en el género urbano a través de las canciones de Bad Bunny.
- Analizar la percepción de los seguidores de Bad Bunny respecto a la representación de la mujer en sus canciones.
- Comparar la representación de la mujer en la música de Bad Bunny con otros exponentes del género urbano para contextualizar su impacto.

## **1.5 Hipótesis**

La representación de la mujer en la música de Bad Bunny influye significativamente en la percepción social de los roles de género y estereotipos de los mismos entre sus seguidores.

## CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

De acuerdo al estudio realizado por Uribe (2022) con el tema “Sin perreo no hay revolución”, se recopilaron declaraciones de feministas que reinterpretan el género urbano, esto invita a la meditación sobre la relevancia de su argumentación y su fuerza simultáneamente. Lo más importante de las declaraciones es que es evidente que este acto de bailar y el derecho a manifestar su propio deseo sexual, representa una acción revolucionaria, es un medio para expresar su subjetividad.

Para el caso del reggaetón, resulta claro observar estas emergentes subjetividades feministas, que reinterpretan el acto de “perrear”, lo que provoca una mediación entre lo que alberga la estructura y el sentido que este obtiene en la persona que se involucra en el reggaetón.

Es por ello que Philco (2023) manifiesta en su trabajo de posgrado que la música es un instrumento mediante el cual el mensaje que es abstracto tienen la capacidad de llegar y penetrarse en la mente del escucha debido a su fluidez en el tiempo, su reproducción inmediata con el internet y las diferentes plataformas de reproducción de música alojadas allí.

Define el gusto musical como algo que es subjetivo y que cambia de individuo a individuo, pero sin dejar atrás que en ocasiones este se ve influenciado por factores externos como el lugar dónde desarrolla su diario vivir el ser humano, familia, amigos, que se convierten también en portadores del mensaje, ya sea este positivo o negativo.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **La representación de género en la música urbana**

La forma en que el género urbano construye los discursos permite a los seguidores estar cerca, desde un registro mayoritariamente coloquial, temas que representan causas sistémicas, pero esto no la deja vulnerable a crímenes violentos que continúan normalizándose, a veces sin conciencia. Sigue habiendo un androcentrismo en las producciones masculinas, y aunque puedan generar críticas por su música, se siguen conservando , aunque sin intención, los restos de una estructura social profundamente patriarcal y machista. (Sánchez, 2024)

El género de música urbana no es machista, pero todavía hay canciones y videoclips donde los artistas utilizan ciertos estereotipos del género que podrían ser prohibidos en el futuro. Sin embargo, ahora existe una corriente más reivindicativa dentro de este género, donde los artistas, tanto mujeres como hombres, envían mensajes más acordes con la igualdad de género y el empoderamiento femenino en respuesta a la presentación estereotipada de las mujeres por parte de los hombres en canciones y videoclips de los últimos años con el empoderamiento femenino en respuesta a la presentación estereotipada de las mujeres por parte de los hombres en canciones y videoclips de los últimos años. (Alonso, 2022)

### **Roles tradicionales de género en la música urbana**

Los roles y estereotipos de género son construcciones sociales que estructuran cómo los hombres y las mujeres se relacionan entre sí, estos parámetros ayudan a comprender cómo se comportan, perciben y se relacionan las personas con las expresiones artísticas como la música.

Si bien el género urbano tiene un alto nivel de popularidad entre sus seguidores, también enfrenta críticas de sus detractores, particularmente en aspectos que definen su propio estilo y son vistos como grotescos y femeninos, como el contenido lírico de sus canciones, el tipo de baile que fomenta, sus videos y la indumentaria que utiliza en ellos (particularmente femenina). (Ángeles, 2020)

### **Estereotipos femeninos en las letras y videoclips**

En el ámbito musical, el género urbano que se reproduce con mayor frecuencia es el reggaetón, esto en la mayoría de las plataformas digitales como YouTube, Spotify o Apple Música. En los inicios de este género el mensaje que se transmitía era el de denigrar la imagen de la mujer, aunque en la actualidad esta dinámica ha disminuido y el panorama se presenta de forma diferente con la participación de mujeres en esta industria trayendo consigo valores que fortalezcan la representación en el empoderamiento femenino.

El mensaje que se da en el reggaetón post feminista tiene dos variantes: por un lado, está el empoderamiento femenino y por otro se cosifica a las féminas. La narrativa que se plantea en este escenario es la de buscar entretener al público con contenido que se pueda hacer viral, en ocasiones los videos no son cuestionados por tratarse de situaciones ficticias. (Fuster, 2021)

En los videos musicales del género reggaetón, la figura femenina se retrata utilizando estereotipos que se le han atribuido, como, por ejemplo, objeto sexual, sumisas, complemento de diversión, características zoomorfas (con apariencia de animal), entre otros. Actualmente, es habitual que una o varias mujeres participen en los videos de los representantes del género urbano, representando a sí mismas como inferiores, sexualizadas y deseadas, que luego se

convierten en medios de venta del producto a través de redes y plataformas digitales. Por esta razón, en este estudio se examina la representación de la mujer en el vídeo musical. (Cumbicos, 2021)

### **La figura de Bad Bunny en el contexto global**

El personaje mediático Bad Bunny ha sobresalido por su singular y peculiar carácter, lo que lo distingue de las apariencias y estéticas de otros artistas del estilo urbano de América Latina. Por ejemplo, el artista es famoso por su empleo de gafas de colores vivos, atuendos estrambóticos y por su empleo de complementos y adornos para mujeres.

Su singularidad lo ha transformado en un personaje cautivador para los diferentes medios y las audiencias que hay en los mismos, ya que la distinción es vista como un valor en las culturas mediática. (Rivera, 2019)

### **Percepción social de la mujer en la música urbana**

El popular género musical reggaetón podría transformarse en un impulsor de violencia debido al contenido de sus canciones, además de los comportamientos sexistas que se manifiestan y la trivialización de la imagen de la mujer. Mediante su relato, suelen aparecer estereotipos y violencia de género que se reflejan en el día a día a través de los modos de comunicarse e interactuar de las generaciones más jóvenes. Cada generación genera nuevas expresiones que reúnen afinidades y preferencias, son nichos que se forman en el entorno social y político.

Las canciones del reggaetón cantadas por mujeres, literalmente, transmiten al público de ambos géneros la noción de que es adecuado tolerar, fomentar o ejercer violencia hacia la

mujer, promueven el modelo de la mujer desvalorizada, dispuesta a ser tratada como un objeto de deseo y satisfacción, que parece no necesita manifestar ni buscar su propia gratificación. (Zambrano, Análisis de la violencia de género hacia la mujer y la relación con la música urbana en estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Emilio Murillo Landín de la ciudad de Guayaquil, 2021)

Los medios de comunicación juegan un papel clave en la percepción social que reciben las mujeres en la música urbana debido a que influyen de una forma directa en la percepción de la industria musical y por ende en las decisiones que toman los sellos discográficos, las productoras y también los medios de comunicación, debido a que los cambios incluyen una mayor inversión en artistas del género femenino y en que exista una representación más respetuosa en los videoclips y también una promoción más equitativa en la industria (Ponzó, 2022).

Las mujeres en la música urbana aún presentan diversos obstáculos dado a que la industria de la música sigue siendo predominada por el patriarcado lo que se logra traducir en expectativas desiguales de género, y es por ello que las artistas femeninas suelen ser objetos de doble presión ya que deben cumplir con los estándares musicales y físicos mucho más estrictos que los hombres, y además que existe la sexualización como una de las principales estrategias de marketing continua siendo un tema controvertido porque algunas artistas utilizan su imagen y su sexualidad como una forma de empoderamiento y esto puede ocasionar a estereotipar a la mujer como un objeto (Oznaya y otros, 2024).

La percepción de la mujer en la música urbana se encuentra en constante evolución, aunque existe un notable aumento en la representación de la mujer y también un empoderamiento a través de la autoexpresión, los desafíos existen al momento de que se

relacionan con el machismo, y es por ello que la interacción entre la música urbana y el feminismo resulta ser crucial para poder seguir evolucionando hacia una representación más justa y equitativa a la vez, y el papel de la mujer dentro de la música urbana es relevante dado a que reflejan cambios y también transformaciones sociales.

### **Impacto cultural de la música en la construcción social**

La música tiene la capacidad de fortalecer la identidad cultural y también la cohesión social, y es que estudios han demostrado que, al integrar la música en entornos educativos, existe un aumento significativo en la apreciación cultural entre los estudiantes, y es que un claro ejemplo es que un estudio reveló que tras la intervención musical el reconocimiento de la identidad cultural pasó del 76% al 100% entre los participantes, y esto demuestra que las canciones no solo reflejan culturas sino que también ayudan a los individuos a formar su propia identidad en relación con su grupo (Meza y otros, 2024).

La música resulta ser una herramienta poderosa para la transformación social y es que en contextos históricos y contemporáneos ha sido utilizada para promover movimientos sociales y también generar consciencia sobre temas de justicia y de derechos humanos, ya que las canciones pueden convertirse en himnos que inspiran a las multitudes y también refuerzan la solidaridad, y en comunidades vulnerables los programas musicales han demostrado empoderar a los jóvenes y fomentar un sentido de pertenencia (Isaza, 2020).

En la actualidad que se vive en un mundo globalizado, la música logra trascender fronteras culturales y también lingüísticas logrando promover el entendimiento mutuo y también la integración social, es que la diversidad musical logra reflejar una amplia gama de culturas e identidades, lo que permite que voces de diferentes orígenes puedan ser escuchadas y es por ello que este fenómeno se ha potenciado gracias a las plataformas digitales que

logran democratizar el acceso a la industria musical, permitiendo así que artistas de comunidades marginadas lleguen a audiencias globales (Arrobo, 2022).

### **Consumo de música urbana y construcción de identidades**

Dentro del sector de la música urbana se encuentran el reggae, el hip-hop, el trap y otros tipos de música que definen el principal vehículo de la identidad juvenil. Sus letras y ritmos a menudo logran entrelazar precisamente eso y convertirse en un reflejo de sentimientos y experiencias. Las investigaciones indican que tanto los hombres como las mujeres sienten que este tipo de música expresa sus pensamientos y sentimientos y les da un sentido de pertenencia y aceptación en un grupo social<sup>1</sup>. Sin embargo, esto es más importante en los entornos urbanos, ya que la música refleja el entorno social y la cultura (Aybar , 2020)

Los estereotipos de género son decisivos para el lugar que ocupan las músicas urbanas en el consumo en la ciudad. En este género, por ejemplo, los personajes femeninos suelen convertirse en imágenes negativas, actuando como objetos de sexualidad y pasividad, mientras que los hombres son activos y agresivos. Esta dinámica diádica tiene un impacto no solo en cómo los jóvenes ven a los demás, sino también en cómo se ven a sí mismos. Aunque existe un aprecio por los artistas de este tipo de música, los jóvenes a menudo no los consideran referentes identitarios (Zambrano, 2021).

## **CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Investigación descriptiva**

El objetivo de esta investigación es especificar propiedades del fenómeno que se estudia, aquí se describen diferentes situaciones y eventos abordando de forma completa el tema al proporcionar una representación de la realidad que se observa (Kiss, 2024). Es una investigación de tipo descriptiva debido a que caracteriza la manera en que se representa a la mujer en las canciones de Bad Bunny, enfocándose en los elementos específicos de la representación: roles, actitudes y estereotipos.

#### **Investigación correlacional**

También es una investigación de tipo correlacional debido a que se aplica la obtención de datos cuantitativos y se analiza la relación entre la representación de la música del artista y la percepción social, se explora la correlación entre la frecuencia de consumo de este tipo de letras y la actitud hacia el rol de la mujer. La investigación correlacional mide las dos variables estudiadas, analizando los datos que se obtienen de las mismas para llegar a una conclusión específica del tema investigado (Lifeder, 2022) .

#### **Método mixto**

Lo que denominamos métodos mixtos en investigación se refiere a que los investigadores a menudo emplean diferentes métodos en un mismo estudio para examinar diferentes variables de interés. Este enfoque se aplica extensamente en todas las disciplinas para aprovechar los beneficios exclusivos de cada método (cuantitativo y cualitativo) y de esta manera conseguir un análisis más detallado. (Godoy, 2022)

Se utiliza el método mixto, debido a que los datos que se obtienen son de tipo cualitativos y cuantitativos. En la parte cualitativa se implementa el uso del análisis de contenidos y las entrevistas a profesionales que puedan describir y brindar una comprensión más profunda de la percepción social. En la parte cuantitativa se implementa los cuestionarios dirigidos a oyentes y no oyentes de la música de Bad Bunny con la implementación de la escala de Likert para permitir actitudes y percepciones en un rango, proporcionando datos numéricos para un análisis estadístico.

### 3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<b>V. Independiente</b> La representación de la mujer en la música de Bad Bunny	En el género urbano habiendo un androcentrismo en las producciones masculinas, y aunque puedan generar críticas por su música, se siguen conservando , aunque sin intención, los restos de una estructura social profundamente patriarcal y machista. (Sánchez, 2024)	La representación de género en la música urbana  Roles tradicionales de género en la música urbana  Estereotipos femeninos en las letras y videoclips  La figura de Bad Bunny en el contexto global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los roles femeninos en las canciones.</li> <li>• Referencias a estereotipos de género en las letras.</li> <li>• Comparación entre roles masculinos y femeninos representados en las letras.</li> <li>• Frecuencia de menciones relacionadas con la sexualización de la mujer.</li> <li>• Porcentaje de videoclips que muestran empoderamiento femenino.</li> <li>• Opiniones públicas sobre la figura de Bad Bunny en temas de género.</li> </ul>
<b>V. Dependiente</b> Percepción social de la mujer en la música urbana.	Mediante el relato de la música urbana, suelen aparecer estereotipos y violencia de género que se reflejan en el día a día a través de los modos de comunicarse e interactuar de las generaciones más jóvenes. Cada generación genera nuevas expresiones que reúnen afinidades y preferencias, son nichos que se forman en el entorno social y político. (Zambrano, 2021)	Percepción social de la mujer en la música urbana  Impacto cultural de la música en la construcción social  Consumo de música urbana y construcción de identidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión del público sobre el impacto de las canciones en su perspectiva sobre la mujer.</li> <li>• Porcentaje de la audiencia que considera a la música urbana como una herramienta de empoderamiento.</li> <li>• Nivel de influencia de las canciones en los estereotipos culturales.</li> <li>• Grado de aceptación de los mensajes sobre género entre diferentes grupos etarios.</li> <li>• Uso de las redes sociales para expresar opiniones sobre la representación femenina en la música urbana.</li> </ul>

*Elaboración: Rodríguez, Joseline y Urrutia Linner*

### **3.3. Población y muestra de la investigación**

#### **3.3.1. Población**

Se describe como población a la presencia de individuos que, por distintas razones, se ubican en una región específica. Por lo general, se refiere a las personas que residen y habitan en ese territorio, pero también se refiere a "stock" de individuos que se cruzan de manera espontánea en tiempo y espacio (Navicelli, 2022). La población que se toma en cuenta en el presente proyecto es la de la ciudad de Babahoyo que de acuerdo a datos de la alcaldía de la ciudad es aproximadamente de 153.776 habitantes.

#### **3.3.2. Muestra**

Hace referencia a un grupo representativo de una población más amplia que se analiza con el objetivo de recopilar datos sobre dicha población. Otra definición de muestra hace referencia a un segmento o componente de un fenómeno, producto o actividad que se percibe como representativo del conjunto completo (Legsa, 2023). Se utiliza el cálculo de la muestra para población finita con un 95% de confianza y un 5% de margen de error dando como resultado una muestra de 384 encuestados.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de medición**

#### **3.4.1. Técnicas**

##### **Entrevista**

La entrevista es una conversación que sucede entre dos partes al abordar un tema en específico, los roles que existen son el entrevistador y el entrevistado, el primero busca obtención importante que pueda decir el segundo y que sea de aporte a la investigación (Martínez, 2024). En la presente investigación se entrevistan a profesionales de la

comunicación, marketing y temas sociales para conocer como se la representación de la mujer en la música de Bad Bunny en diferentes ámbitos.

### **Encuesta**

La encuesta es una herramienta que se usa en la investigación debido a que esta permite la recopilación de información mediante la aplicación de un cuestionario para luego analizar esos datos proporcionados por la muestra de la población. (Lifeder, 2023). En la presente investigación la encuesta será realizada a 384 habitantes de la ciudad de Babahoyo.

### **Grupo Focal**

En palabras de Rodas y Pacheco (2020), el grupo focal es aquella técnica que permite la recolección de datos mediante la reunión de personas en un espacio físico o virtual y con la intervención de un moderador, en este proyecto se utilizó esta técnica a través de un debate llevado a cabo a través de la plataforma google meet y las moderadoras fueron las personas encargadas de esta investigación.

#### **3.4.2. Instrumentos**

##### **Cuestionario de encuesta**

El cuestionario es una herramienta de investigación utilizada en las encuestas y que consiste en una serie de preguntas a formular e instrucciones para su cumplimentación, tanto para el encuestador como para el encuestado. (Bonilla, 2023)

A través de este instrumento de investigación se obtuvieron los datos de manera rápida e incluso con gráficos que permiten identificar las respuestas de las personas.

##### **Cuestionario de entrevista**

Un cuestionario es un medio para la recopilación de datos, es decir, una variante de encuesta, que consta de una serie de preguntas organizadas y secuenciales. Los cuestionarios

se distribuyen al público que busca conocer su punto de vista o cuyos conocimientos desean ser evaluados, y una vez respondidos, pueden ser analizados para obtener conclusiones personales. (Farias, 2024)

### **3.5. Procesamiento de datos**

El procesamiento de datos que se ha dado en el presente proyecto de titulación corresponde a las diversas técnicas empleadas, dentro del marco teórico la información ha sido obtenida mediante fuentes como artículos de revistas, artículos de periódicos, repositorios digitales de universidades nacionales y extranjeras con trabajos de grado y de posgrado, y en menor medida de fuentes externas teniendo en cuenta lo dicho en el artículo 62 sobre el fraude académico ubicado en el Instructivo de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Se implementa la encuesta mediante la plataforma digital de google forms en la que se crea el cuestionario y su posterior análisis en porcentajes y gráficas, y la información obtenida junto con las entrevistas son escritas en el procesador de textos de Microsoft Word.

### **3.6. Aspectos éticos**

Los aspectos éticos que sustentan esta investigación se encuentran en el Instructivo de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo, en los artículos: 57 que trata de los principios éticos que establece la institución educativa mediante su código de ética y el 58 al demostrar la originalidad del trabajo demostrando honestidad académica.

Además, la información que se obtiene es bajo el consentimiento de las partes involucradas, tanto los resultados de la entrevista como los de la encuesta, por otro lado, el uso de información de otros autores se realiza con la debida referencia dando el crédito debido a su trabajo.

## CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Resultados

En la entrevista realizada al Licenciado Enrique Armendáriz un productor audiovisual de la ciudad de Babahoyo, los resultados más significativos que se obtuvieron fueron que la representación de la mujer en la música de Bad Bunny es como un objeto sexual, del enfoque la música de este artista no ha evolucionado con el tiempo respecto a la representación femenina, él lo que hace dentro de toda lo que se puede decir todas sus letras es un equilibrio entre hablar de mujeres y hablar de diversión, Bad Bunny y su música tiene un impacto Inmenso y fuerte realmente en los jóvenes, hablando en términos científicos hicieron un estudio en una universidad europea donde el mismo reggaetón como un género musical y por sus el rango dinámico de su sonido dice que la persona que escucha reggaetón tiene la misma sensación que la persona que consume cocaína una dosis de cocaína y lo que sabemos de la cocaína es que cuando una persona consume cocaína se llena de valor, de euforia y todo ese tipo de sensaciones siente.

También nos dice que empoderamiento femenino no existe en sus letras y videoclips, eso es machismo puro porque si usted escucha cualquier letra de Bad Bunny, se van a dar cuenta que ahí está representado el macho alfa como dice ahora como el macho alfa, el macho dominante o sea el que puede tener todas y las puede tener como quiera, como él decida, entonces no veo ningún tipo de empoderamiento femenino. El rol es fundamental para que siga escuchando este tipo de música es la distribución y difusión de la música reggaetón de la música urbana es fundamental, la mayoría de gente el que no tiene plata para pagar una suscripción de Spotify busca YouTube, y escucha y ve las músicas en YouTube así salgan con publicidad, pero las escuchan ahí, ustedes no me van a decir que van a alguna casa y en una fiesta la tienen en el Smart TV puesto el YouTube para la fiesta, para el Karaoke.

En la entrevista realizada la Socióloga Katherine Cerezo se obtuvieron resultados significativos respecto a la representación de la mujer en la música de Bad Bunny, y lo describe como alguien que no solo denigra a las mujeres, sino que describeme la mujer como un elemento sensual visual. Es decir, contribuye mucho a los atributos físicos de ella haciéndola parte de una sociedad que se fije más que en todos en sus gustos, su cuerpo y demás elementos que llaman la atención para poder mantener un tipo de relación incluso en la descripción de las canciones la tratan como un elemento más que todo sexual. Desde una perspectiva psicológica, este tipo de música puede influir en los jóvenes, es que el mismo hecho de ser jóvenes ellos no están totalmente empapados o no tienen una visión un poco más constructiva, sobre el tipo de música que pueden escuchar y esto genera también que ellos se enfrasquen un poco más en lo pegajoso de la música, en el baile, estar a la moda. Entonces, eso llama la atención y eso genera que cada vez llegue a más jóvenes y está sea intervenida o que esté siempre presente en el compartir instintos juveniles.

Los videoclips han sido fundamentales en la creación de la imagen la mujer, la cual, es tomada como un elemento sexual, va a generar que la sociedad, los jóvenes, el mundo se enfrasque más en observar en el morbo de las mujeres en el tipo de baile también que utiliza y la letra tiene mucho que ver con el baile que llega hasta el momento que se esté desarrollando. Entonces, eso va a generar también un poco de que haya exhibicionismo de parte de la mujer y el hombre aprovecha la oportunidad para ir al morbo.

En la percepción social, mientras uno más difunda llega más personas. Entonces, el estilo visual es el que más envuelve a las personas al momento de escuchar o ver los videoclips. De esta manera cada uno va a irse por lo visual, más que la letra porque si todos escucháramos la letra fueran muy pocas las personas que escucharon la música.

En la narrativa más que empoderamiento las mujeres son usadas como un elemento visual para llamar la atención, y la letra involucra ese elemento para poder llegar a más oyentes.

Lo que pasa es que la industria musical ellos van mucho más allá de ir a la forma equitativa es como llegar a más personas.

De acuerdo a los resultados de las encuestas se tiene que la mayoría de los encuestados creen que el video plus de Bad Bunny desafían los roles de género tradicionales y promueven un cambio positivo hacia la equidad. Sin embargo, respecto a la música cree que a niveles generales la música urbana influye de forma negativa al perpetuar estereotipos de género. Cerca del 60% de los encuestados cree que las mujeres son representadas de forma sexual en las letras del artista. Teniendo como factores que influyen a la percepción social sobre la mujer en la música de Bad Bunny son las letras de las canciones y los videoclips y la narrativa visual, tendiendo que el éxito de este artista influye en la aceptación de sus mensajes sobre las mujeres.

Mediante el debate llevado a cabo con algunas personas de la sociedad se obtuvieron los siguientes resultados, en cuanto a si las canciones de Bad Bunny ayudan al empoderamiento femenino o solo tratan como objeto a la mujer de una manera más aceptable las opiniones fueron divididas, mientras que unos decían que desde la interpretación de este artista se ha alejado del reggaetón que tradicionalmente ha sido machista, sin embargo también surgió la opinión que en realidad no está creando algo nuevo solamente narra lo que ve en cuanto al mundo actual.

En cuanto a si el enfoque de Bad Bunny de la masculinidad es una excepción dentro del género urbano o genera un cambio dentro del mismo, las personas que estuvieron en el debate dijeron que a partir de lo que este artista ha expuesto y representa una excepción a la regla pues el común denominador de los cantantes respecto a la vestimenta la falda no es un elemento visual y aceptado para los hombres, y varía su contenido respecto a los temas que se tratan en el momento y siendo relevante en lo mediático.

En la última ronda del debate sobre si la música de Bad Bunny ha promovido un cambio significativo en la percepción de las relaciones de género entre los jóvenes o solo ha adaptado

lo tradicional a una estética más moderna los participantes dijeron que si se ha promovido una equidad teniendo un impacto cultural enorme en cuanto a la influencia sobre las nuevas generaciones y sus relaciones interpersonales desafiando la idea en que el hombre no debe insistir para llamar la atención de una mujer promoviendo un mensaje de respeto.

*Tabla 2. Cuadro Comparativo*

<b>Cuadro Comparativo</b>			
<b>Eje a</b>	<b>Daddy Yankee</b>	<b>Karol G</b>	<b>Bad Bunny</b>
<b>analizar/artista</b>			
<b>Activo desde</b>	1990 - 2023	2012 - presente	2013 – presente
<b>Datos relevantes en información</b>	Es considerado como el exponente más significativo en la historia del reggaetón, debido a que en 1991 acuñó este término y sembró las bases para que se extendiera al resto del mundo.	Una de las artistas más reconocida en el género urbano y el reguetón, en la revista Rolling Stone su estilo de vestir es considerado como "femenino y sexi, pero deportivo y marimacho, pero nunca cursi", además de tener una gran cantidad de seguidores LGBT y expresar su admiración por este grupo de personas.	Desde el 2016 empezó a posicionarse en el mercado urbano, y en 2023 fue reconocido por la revista Time como una de las 100 personas más influyentes del mundo
<b>Representación de la mujer en sus músicas y letras.</b>	Al ser prácticamente el creador de este género, no puede pasar desapercibido y aunque sus letras no	Es sin lugar a duda la mujer más representativa del género urbano, sin embargo en ciertas	Actualmente es considerado como el artista número 1 del mundo, sin embargo sus inicios fueron criticados

---

tengan un grado alto de denigración a la mujer, la representación principalmente en sus antiguos videos dejan mucho que decir en donde la imagen de la mujer es sexualizada.	sus letras y videoclips si existe una representación negativa de la mujer, músicas como "mi cama" o "el makinon" lejos de empoderar a la mujer la representan como un objeto sexual.	por tener letras y videos muy explícitos en donde la imagen de la mujer solo era representada sólo desde la sexualidad, en la actualidad ha cambiado mucho su imagen sin embargo ciertas letras siguen dejando un mal sabor por parte de las distintas organizaciones sociales.
--	--	---

---

*Elaboración: Joseline Rodríguez y Linner Urrutia.*

#### **4.2 Discusión**

Uno de los hallazgos más significativo es que de acuerdo a las entrevistas que se realizaron es que la representación de la mujer en las canciones de Bad Bunny, se encuentra fuertemente asociada a la hipersexualización, además se enfatiza que no existe un empoderamiento femenino en sus letras y videoclips, en donde se describe a Bad Bunny como un macho alfa dominante, en donde se perpetúa los estereotipos tradicionales. Esto concuerda con los estudios de Fuster (2021), quien afirma que los videoclips de este tipo de género suelen presentar a las mujeres como objetos sexuales y sumisas, reforzando así una narrativa patriarcal.

Las encuestas indican una percepción que se encuentra dividida entre los encuestados, ya que en un 60% considera que las mujeres son representadas de una manera sexual en las letras del artista, y una minoría percibe elementos de empoderamiento en su obra, y que, por ende, logra reflejar una ambigüedad en la propuesta del cantante, como indica Cumbico (2021), como la mezcla de mensajes contradictorias en sus letras y videoclips, en donde se realiza una combinación imágenes de la independencia femenina con referencias sexuales que sean explícitos.

En los resultados también se resalta que la música urbana logra desempeñar un papel fundamental en la creación de estereotipos de género, como argumenta Zambrano (2021), que el género reguetón se encuentra relacionado con la imagen femenina, lo que promueve relaciones superficiales y también le resta valor a la mujer como un individuo. Esta percepción se ve reforzada por las entrevistas, en las cuál la socióloga Katherine Cerezo señala que la mujer es tomada como un elemento sexual, generando que la sociedad se enfrasque más en el exhibicionismo de la mujer y el hombre aprovecha la oportunidad para ir al morbo.

Sin embargo, es importante mencionar que algunos de los encuestados y también participantes del debate universitario destacan el potencial disruptivo del cantante Bad Bunny en el género urbano. Además, señalan que este artista ha introducido elementos que desafían las normas tradicionales, como el uso de vestimenta que se considera femenina, y la promoción de una masculinidad que sea más diversa. Rivera (2019) enfatiza en que describir a Bad Bunny significa que es un artista que combina estéticas no convencionales.

Los resultados confirman que la música de Bad Bunny logra generar un impacto significativo en la construcción de estereotipos sobre la mujer, pero este impacto se encuentra lleno de contradicciones. Sin embargo, algunos ven como una oportunidad para desafiar roles de género y también promover la diversidad.

De acuerdo al cuadro comparativo la representación de la mujer en la escena del género urbano ha estado marcada por controversias, pues el máximo representa que es Daddy Yankee aunque sus letras no sean tan fuertes y tan explícitas los vídeos musicales muestran lo contrario y se representa de manera negativa la figura femenina, por otro lado Karol G tiene la misma tendencia del primer artista mencionado y por último Bad Bunny que es el más controversial, es innegable que respecto a sus inicios ha cambiado sin embargo siguen habiendo ocasiones en dónde su narrativa no concuerda con la imagen que está intentando cambiar y vuelve a caer en el cliché de hipersexualidad la imagen de la mujer.

## CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

Para finalizar, las entrevistas revelan que, aunque en los videoclips de Bad Bunny se desafían los roles de género tradicional y se promueva un cambio positivo hacia la equidad, la música que este artista promueve influye de manera negativa en perpetuar estereotipos de género.

Las encuestas nos dicen que la representación de la mujer en las canciones de Bad Bunny está cargada de ambigüedades, sin embargo, en algunos casos se promueven mensajes de independencia y también de diversidad, predominando elementos de hipersexualización y también cosificación, lo que prevalece los estereotipos tradicionales de género.

En lo que respecta al debate se concluye que el género urbano sobre todo la música de Bad Bunny tiene un impacto cultural profundo, y que posee una capacidad para desafiar cuáles son las normas de género tradicionales, y que es combinado con mensajes contradictorios lo que genera un debate constante sobre los valores que la promueve.

Existe un punto de comparación con otros artistas como Daddy Yankee y Karol G, Bad Bunny es considerado como una de las 100 personas más influyentes del mundo de acuerdo a la revista Time, los tres artistas antes mencionados tienen canciones cuestionables y suelen representar a la mujer de manera sexualizada en sus videos y letras musicales.

El género urbano sobre todo la música de Bad Bunny tiene un impacto cultural profundo, y que posee una capacidad para desafiar cuáles son las normas de género tradicionales, y que es combinado con mensajes contradictorios lo que genera un debate constante sobre los valores que la promueve.

## 5.2 Recomendaciones

Desarrollar contenidos que promuevan la equidad de género y también representaciones positivas de la mujer, incluyendo evitar la hipersexualización y poder fomentar narrativas en donde se destaque el empoderamiento femenino y también permitan destacar la diversidad.

Diseñar programas educativos en dónde la sociedad pueda ayudar para desarrollar pensamientos críticos frente a los mensajes de la música urbana como talleres, debates y también campañas de sensibilización pueden ser herramientas de gran ayuda en este proceso.

Utilizar redes sociales para generar conciencia sobre la importancia de una representación justa de la mujer en la música femenina.

## Bibliografía

- Alonso, D. (2022). *Análisis de los estereotipos de género en videoclips de música urbana contemporánea*. [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. Repositorio Digital Universidad de Valladolid, Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/54758>
- Ángeles, F. (2020). *Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes limeños* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica de Perú]. Repositorio digital Pontificia Universidad Católica de Perú, Lima. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15687>
- Arrobo, D. (14 de Septiembre de 2022). *Fermatta. La música como motor de transformación en la sociedad contemporánea*. <https://fermatta.edu.mx/blog/la-musica-como-motor-de-transformacion-en-la-sociedad-contemporanea/>
- Aybar , J. (29 de Agosto de 2020). *El Nacional. Música urbana incide en construcción de identidad de adolescentes*. <https://elnacional.com.do/musica-urbana-incide-en-construccion-identidad-de-adolescentes/>
- Bonilla, M. (14 de 6 de 2023). *netquest.com*. <https://www.netquest.com/blog/cuestionario-y-encuesta-diferencia>
- Cumbicos, J. (2021). *La imagen de la mujer en el videoclip musical. Caso de estudio: Reggaetón* [Tesis de grado, Universidad Técnica Particular de Loja]. Repositorio Institucional de la UTPL (RiUTPL), Loja. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/27536>
- Farias, G. (17 de 1 de 2024). *Cuestionario. Enciclopedia Concepto*. <https://concepto.de/cuestionario/>
- Fuster, A. (2021). *El videoclip como producto cultural y su papel en la reproducción de estereotipos y roles de género* [Trabajo de grado, Universitat Autònoma de Barcelona]. Repositorio digital Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/249217>
- García, J., & Joza, J. (2024). *PERCEPCIONES Y HÁBITOS DE LOS USUARIOS DE SPOTIFY. ANÁLISIS DE AUDIENCIA EN BABAHOYO* [Trabajo de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio digital Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/17285>

- Godoy, C. (8 de 10 de 2022). <https://tesisdeceroa100.com/los-metodos-mixtos-en-investigacion-tipos-pros-y-contras-ejemplos/>
- Isaza, S. (2020). *Repositorio EAFIT. La música como medio de transformación social*. <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/9ca2db5a-0d91-4df9-ad91-4a8ec9006d64/content>
- Kiss, T. (24 de 10 de 2024). *Investigación descriptiva. Enciclopedia Concepto*. . <https://concepto.de/investigacion-descriptiva/>
- Legsa. (24 de 10 de 2023). *Legsa.com.mx*. <https://legsa.com.mx/pyru/muestra>
- Lifeder. (21 de 10 de 2022). *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>
- Lifeder. (9 de 1 de 2023). *lifeder.com*. <https://www.lifeder.com/encuesta/>
- Martínez, E. (23 de 4 de 2024). *Significados.com*. <https://www.significados.com/entrevista/>
- Meza , D., Estrada , K., Franco , J., Pazmiño, G., Luzuriaga , L., & Rodríguez , C. (2024). La música como vehículo cultural: Impacto de las canciones en la identidad y cohesión social. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 3(3), 55-68. <https://doi.org/https://doi.org/10.69516/xbfv6g57>
- Navicelli, V. (25 de 1 de 2022). *Definicion.com*. <https://definicion.com/poblacion/>
- Olguín, M. (2024). *El efecto de la percepción de sexualización en el consumo de música urbana y la intención de compra de entradas para shows en vivo en Chile [Tesis de grado, Universidad de Chile]*. Repositorio Académico Universidad de Chile, Santiago. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/201856>
- Oznaya , R., Manzano, S., Ortiz, K., & Souza , G. (29 de Febrero de 2024). *Revista UNAM Internacional. Mujeres y música urbana. Los feminismos y el consumo responsable de la industria musical*. <https://revista.unaminternacional.unam.mx/nota/6/mujeres-y-musica-urbana-los-feminismos-y-el-consumo-responsable-ante-la-industria-musical>
- Pasmíño, J. (2023). *Cuerpos hipersexualizados en el reggaetón: Bad Bunny y Karol G [Trabajo de grado, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio digital Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/6fa6f3c2-b83f-4279-85b4-b9484d40f371>

- Philco, O. (2023). *Relaciones ontológicas de la música y el lenguaje en el desarrollo del pensamiento [Tesis de posgrado, Universidad Politécnica Salesiana]*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca.  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/26513>
- Ponzó, M. (2022). *La mujer en la música urbana a través de los medios de comunicación: un tejido cultural en evolución. [Trabajo de fin de grado de licenciatura en periodismo]*. Universidad Miguel Hernández de Elche, México.
- Rivera, L. (2019). *Construcción mediática de la estrella Bad Bunny y su performatividad de género [Tesis doctoral, Universidad de Puerto Rico Recinto Río Piedra]*. Repositorio Proquest.  
<https://www.proquest.com/openview/dc8e09640abb26be34347f795b51910d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Rodas, F., & Pacheco, V. (03 de Septiembre de 2020). *Revistas UIDE. Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación*.  
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1401>
- Sánchez, M. (2024). La disrupción en el Rap: un análisis desde la perspectiva de género y la metáfora conceptual en la formación del discurso musical urbano del S. XXI. *ARTE IMAGEN Y SONIDO*, 4(8), 25-42. <https://doi.org/https://doi.org/10.33064/8ais4673>
- Uribe, J. (2022). ¿Sin perreo no hay revolución? *Revista Cambios y Permanencias*, 12(1), 327-343.  
<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/download/13329/12455/90434>
- Vergara, V. (31 de 12 de 2021). *Mundo Diners*. <https://revistamundodiners.com/mundo-diners-plus/50-canciones-spotify/>
- Zambrano, M. (2021). *Análisis de la violencia de género hacia la mujer y la relación con la música urbana en estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Emilio Murillo Landín de la ciudad de Guayaquil*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.  
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20720>
- Zambrano, M. (2021). *Análisis de la violencia de género hacia la mujer y la relación con la música urbana en estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa*

*Juan Emilio Murillo Landín de la ciudad de Guayaquil [Tesis de posgrado en Maestría en Gestión Cultural]. Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil.*

## ANEXOS

### **Preguntas de encuesta dirigida a profesionales de la comunicación, marketing y de ciencias sociales.**

1. ¿Cómo percibe la representación de la mujer en la música de Bad Bunny?
2. Desde su punto de vista profesional, ¿cómo las letras y los videoclips de Bad Bunny reflejan o desafían los estereotipos de género en la sociedad?
3. ¿Considera que la música de Bad Bunny tiene un impacto positivo o negativo en la percepción de los roles de género entre sus seguidores? ¿Por qué?
4. ¿Cómo considera que la figura de Bad Bunny, como artista global, influye en la forma en que se construyen las identidades de género en la juventud, particularmente en las mujeres?
5. En su opinión, ¿de qué manera las canciones de Bad Bunny pueden influir en la percepción de los jóvenes sobre la mujer y su rol en la sociedad actual?
6. ¿Cree que Bad Bunny promueve un mensaje de empoderamiento para la mujer o, por el contrario, contribuye a la perpetuación de estereotipos negativos? ¿Cómo lo justifica?
7. Desde su experiencia en comunicación o ciencias sociales, ¿cómo evalúa la relación entre el consumo de música urbana y la construcción de la identidad de género, especialmente en el contexto de la representación femenina?
8. ¿Qué tipo de cambios en la representación de la mujer le gustaría ver en la música de artistas urbanos como Bad Bunny para lograr una mayor equidad de género?
9. ¿Cómo percibe la relación entre la música urbana y los movimientos sociales que promueven la igualdad de género? ¿Cree que hay una correlación entre ambos?

10. Para finalizar, ¿cómo considera que la música puede ser utilizada como una herramienta para transformar la percepción social sobre el rol de la mujer en la sociedad contemporánea?

**Preguntas de encuesta dirigidas a los habitantes de Babahoyo.**

1. ¿Cómo considera que la música de Bad Bunny representa a la mujer en sus canciones?
  - a. Como un símbolo de empoderamiento.
  - b. Con un enfoque sexualizado.
  - c. Reflejando roles tradicionales.
  - d. Como un equilibrio entre empoderamiento y roles tradicionales.
2. ¿Qué impacto cree que tienen los videoclips de Bad Bunny en la percepción de los roles de género?
  - a) Refuerzan estereotipos de género tradicionales.
  - b) Desafían los roles de género tradicionales.
  - c) Promueven un cambio positivo hacia la equidad de género.
  - d) No tienen un impacto significativo.
3. ¿Qué aspecto de la representación femenina en las canciones de Bad Bunny considera más destacado?
  - a) La sexualización explícita en las letras.
  - b) La inclusión de temas de empoderamiento.
  - c) La diversidad en las representaciones femeninas.
  - d) La reproducción de estereotipos comunes en la música urbana.
4. ¿Qué rol considera que cumple la música urbana en la construcción de la percepción social de la mujer?
  - a) Influye negativamente al perpetuar estereotipos de género.

- b) Tiene un impacto positivo al visibilizar nuevos roles de género.
  - c) Es neutral y depende del contexto cultural de los oyentes.
  - d) Varía según el artista y el contenido de sus canciones.
5. ¿Cree que la figura pública de Bad Bunny influye en la forma en que se percibe a la mujer en su música?
- a) Sí, refuerza los mensajes de sus letras.
  - b) Sí, pero de manera indirecta.
  - c) No, la música y su figura pública son independientes.
  - d) No, la percepción de sus canciones depende más de sus seguidores.
6. ¿Qué elemento considera más influyente en la percepción social sobre la mujer en la música de Bad Bunny?
- a) Las letras de las canciones.
  - b) Los videoclips y la narrativa visual.
  - c) Las declaraciones públicas del artista.
  - d) La interacción del público en redes sociales.
7. ¿Cuál es su opinión sobre el impacto cultural de la música de Bad Bunny en la construcción de identidades de género?
- a) Refuerza la equidad de género al desafiar estereotipos.
  - b) Genera controversia al mezclar empoderamiento con sexualización.
  - c) Contribuye a mantener las desigualdades de género.
  - d) Tiene poco impacto en la construcción de identidades de género.

**Entrevista realizada Lic. Enrique Armendáriz.**

**¿Cómo describiría la representación de la mujer en las canciones y videoclips de Bad Bunny desde su punto de vista profesional?**

Bueno realmente esa representación que no solamente Bad Bunny, pero en este caso están analizando lo que Bad Bunny hace a través de la música a través de los videoclips, yo soy muy radical al responder sobre eso él tiene una representación o él tiene en su música encasillada la mujer como objeto, no como un ser humano, es un objeto del cual él se lucra o el aspecto de todos estos reggaetoneros de esta era se lucran a través de la mujer y por una sola razón, los temas que tienen que ver con la intimidad, el erotismo, la sexualidad despiertan en cierto público algo que se llama morbo. El morbo es algo natural de los seres humanos no es una cosa antinatural es algo natural, algunos han satanizado el tema del morbo, pero el morbo vende lo vemos en medios de comunicación. Por ejemplo, aquí en nuestro país hay medios de comunicación que utilizan el morbo, la sexualidad de la mujer, la hipersexualidad de la mujer vender a la mujer como un objeto sexual hace que el mercado del morbo sea lucrativo y eso es lo que hace Bad Bunny, utiliza a la mujer como objeto lo sobreexpone a la sexualidad, al erotismo y eso le funciona como una fuente de inagotable de recursos para él. Entonces si ustedes me preguntan cómo ven la representación de la mujer en la música de Bad Bunny es como un objeto sexual.

**¿Cree que el enfoque de Bad Bunny hacia la representación femenina ha evolucionado con el tiempo? ¿De qué manera?**

No, creo que no él lo que hace dentro de toda lo que se puede decir todas sus letras, lo que hace es como hace un equilibrio entre hablar de mujeres y hablar de diversión. hay músicas de él que habla más de la diversión que de mujeres, pero muchos más temas musicales de él hablan de mujeres y de lo importante que es la mujer, pero es la vida sexual de los hombres no en otros aspectos.

**¿Qué impacto considera que tiene la música de Bad Bunny en la percepción de género entre los oyentes jóvenes?**

Un impacto Inmenso y fuerte realmente, ya hablando en términos científicos hicieron un estudio creo que en una universidad europea donde el mismo reggaetón como un género musical y por sus los rangos dinámicos de su sonido dice que la persona que escucha reggaetón tiene la misma sensación que la persona que consume cocaína una dosis de cocaína y lo que sabemos de la cocaína es que cuando una persona consume cocaína se llena de valor, de euforia y todo ese tipo de sensaciones siente. Entonces si eso está creando el reggaetón, una hipersexualidad de la mujer imagínate las consecuencias que va a tener en una determinada generación que está consumiendo del tipo de música. El impacto es fuertísimo y no vamos a hablar de un impacto positivo totalmente negativo porque esta sociedad no está solo compuesta de hombres está compuesta de mujeres y desde mi punto de vista las dos seres humanos tanto hombres y mujeres son importantes para la sociedad la construcción original de la familia si uno de esos elementos que es el hombre sobrepasa la mujer y no respeta sus derechos esa mujer va a quedar relegada y eso es lo que están haciendo estas músicas con las nuevas generaciones. Ustedes que son jóvenes ya van a ver a hombres jóvenes, que tratan a las mujeres como un objeto y van a ver mujeres dejando de tratar como un objeto. Es la música el entorno uno que está justamente modificando la forma de ver las cosas, pero lo hace digamos entre comillas con arte es la música.

**¿Cómo percibe la influencia de los videoclips en la construcción de imaginarios sociales sobre la mujer?**

Los audiovisuales como tal son un elemento, un suplemento de la vida diaria de cómo nos comunicamos nuestra parte base es la comunicación verbal nosotros los seres humanos somos seres gregarios no podemos vivir solos tenemos que estar siempre en compañía y conversando entre nosotros ese el modo normal y natural que nosotros los seres humanos

debemos vivir dentro de esa comunicación hay elementos que realmente ayudan a esa comunicación y entre ellos están los audiovisuales en esta era, es una base muy fuerte muy que incide mucho sobre el pensar de la sociedad entonces si tú montas sobre ese carrito que se llama audiovisuales o videoclips ese mensaje va a entrar donde tienen que meterlo en la mente de los jóvenes, es una pieza fundamental en todo lo que tiene que ver con difusión y todo lo que tiene que ver con propaganda y publicidad, y también la música necesita eso.

**En su experiencia, ¿qué elementos de la música de Bad Bunny (letras, estilo visual, imagen pública) considera más influyentes en la percepción social sobre el rol de la mujer?**

En todo lo que compone el mensaje que Bad Bunny pueda dar a través de su música primero están las letras las letras porque todo lo que al cerebro no se le haga difícil de asimilar lo digiere rápido lo haces una letra que habla de sexo casi que explícito va a ser como una droga para la persona que lo escucha y no estoy diciendo solo hombres. Hombres y mujeres ahora súmale eso un videoclip que está también enfocado a ver mujeres con poca ropa haciendo movimientos que te llevan a pensar cosas que solamente se pueden ver en la intimidad entre una pareja imagínate vas a tener un cóctel casi que perfecto para que lo que él ponga en un video o lo que él ponga en una plataforma streaming para escuchar para ser consumido es como que te sirvan El plato más rico del mundo y mundo y te lo den gratis entonces tú vas a estar consumiendo siempre eso porque tú a tu cerebro no por tu parte de pensamiento crítico sino por tu parte primitiva va a hacerle más fácil consumir entonces ellos han encontrado la clave perfecta para poder eso convertirlo un dinero.

**¿Qué opina sobre la narrativa de empoderamiento femenino que a veces se asocia a la música de Bad Bunny?**

Empoderamiento femenino eso es machismo puro porque si usted escuchan cualquier letra de Bad Bunny, se van a dar cuenta que ahí está representado el macho alfa como dice ahora como el macho alfa, el macho dominante o sea el que puede tener todas y las puede tener

como quiera, como él decida, entonces no veo ningún tipo de empoderamiento femenino, más bien si usted hace un análisis más profundo y analizan la letra de los exponentes del reggaetón femenino se van a dar cuenta que muchas de ellas apoyan el machismo no apoyan el feminismo, antes en las baladas por ejemplo de los años 80 tú veas una mujer cantante defendiéndose del hombre reprochándole en los nuevos ritmos como el reggaetón en una posición sumisa, es como un gran plan que se está gestando para que el machismo regrese con fuerza, las anteriores generaciones obviamente yo pertenezco a esa generación la generación x que quiere decir que son de los 30 hasta los 50 años en nuestra época el machismo rondaba de una generación muy machista, pero ahora ha vendido las falsas esperanzas a las mujeres que ahora sí te pones a decir lo mismo que los hombres Tú también vas a tener, no es una mujer que se está convirtiendo en un macho, no es una mujer que se está haciendo más femeninas, se está convirtiendo en lo que detesta.

**Desde su perspectiva, ¿cómo puede la industria musical contribuir a una representación más equitativa de género en la música urbana?**

A ver la música urbana de hoy en día primero que hay que encasillar bien las cosas la música urbana de hoy en día es el reggaetón hace años atrás la música urbana salsa y hace muchos años más atrás la música urbana era la cumbia, por ejemplo, por qué no era la música clásica hecha por los grandes músicos de la música clásica, era la música del pueblo ahora le llamo música urbana. ¿cómo aporta la música urbana hoy en día? muy poco yo diría muy poco no a la sociedad no se siente bien yo le digo a la gente que a veces me pregunta sobre este tema el cerebro humano tiene una capacidad de detectar sin mucho conocimiento qué es lo bueno y qué es lo malo, qué es lo que suena bonito y qué es lo que suena feo por eso vemos muchas mujeres y hombres jóvenes escuchando por ejemplo a José José, Camilo Sesto, Rocío Dúrcal y mujeres que ni siquiera habían nacido en esa época, ni estaban en planes. Por qué su cerebro se da cuenta que esa música está bien hecha y por eso la escuchan, y poco a poco van dejando

de escuchar reggaetón porque cuando lo ponen se dan cuenta que esa música está bien hecha y este este conjunto de artistas que eran de la vieja era vamos a decir donde se componía música donde se hacía música donde se escribían canciones románticas entonces el aporte es muy bajo realmente.

**¿Qué cambios o tendencias ha notado en la representación de la mujer en el género urbano en los últimos años?**

Bueno los últimos años se está viendo bastante en estos últimos tiempos a exponentes del reggaetón que como que quieren meterse en la salsa cantando salsas del tiempo de la salsa erótica, y ven devórame otra vez de Lalo Rodríguez cantando en sus conciertos que la gente espera que cante un reggaetón y no sale cantando ven devórame otra vez en salsa, he visto a otro cantante que era novio de la Rosalía de la de España que hizo un concierto solo en salsa cuando él es reguetonero de música urbana, entonces veo que hay un cambio porque ellos se dan cuenta que está que se están saturando del reggaetón, y de todas las variantes porque ahí tenemos el dembow también tenemos otro tipo de variantes hay bastantes fuertes, Yo creo que es un giro equivocado porque una de mis actividades en el mundo ha sido producir música también y fui dj y yo veía y escuchaba por ejemplo el bambino cantando reggaetón donde se respetaba la mujer hablaba del amor, hablaba de que es bonito enamorarse tener la relación hubo reggaetoneros que sí hablaban del amor, era un reggaetón romántico, con una letra bonita pero con el sonido de reggaetón, voy a regresar a ese reggaetón que era tan bonito, se están cruzando a otro género la salsa lo puede cantar cualquiera tener una buena voz y buena composiciones, si ustedes escuchan salsa de la que yo escuchaba en los años 90 se van a enamorar de un cantante de pronto ya está hasta muerto, como un Frankie Ruiz su salsa es muy conocida, tenía una canción hicimos el amor bailando, pero si ustedes escuchan esa canción es una manera poética de decirlo no tan explícita como el reggaetón. Entonces ese es el cambio que estoy viendo la evolución que tiene el reggaetón ahora, que está dejando de ser su centro

de reggaetón como ritmo, y están viendo o están tratando fusionar el reggaetón con la salsa, a pesar del reggaetón original si fue la fusión entre la salsa y el reggae que se llamaba en esa época, pero esa es la evolución que yo veo.

**¿Considera que el público está demandando una representación femenina más inclusiva y respetuosa en este tipo de música?**

Sí, claro que sí, Ya hay otro público que ya es la generación que viene después de ustedes que ellos ya vienen viendo las cosas no tan opacadas por la diversión porque yo sé que los jóvenes les gusta divertirse la fiesta, el hecho de justamente a los hombres salir con una mujeres, a las mujeres salir con unos hombres eso nunca va a cambiar en la historia de la humanidad, va a haber mujeres que quieren llegar virgen al matrimonio y a otras que no, eso nadie lo va a cambiar eso va a verse en la forma de pensar de cada quien y hay que respetarlo, hay que respetar esas posiciones, pero realmente si estás nuevas generaciones están demandando que el reggaetón comienza a respetar a las mujeres, ya hay un cambio vemos a nuevos exponentes de la música del reggaetón del género urbano que ahora están sacando letras justamente en ese sentido, ya vamos hablando nuevamente del amor, tiene otras variantes que no se llaman reggaetón. Esas variantes vamos a decirlo así las más dañadas las que sí te muestran una letra agresiva con el pensamiento social agresivo contra la mujer esas variantes del reggaetón son las que no sé por qué se consumen de tanta manera la inclusión de la mujer y el respeto hacia la mujer, si está demandando la inclusión y el respeto hacia la mujer.

**¿Cómo evalúa el rol de las plataformas digitales (Spotify, YouTube, redes sociales) en la percepción y difusión de este tipo de contenido?**

El rol es fundamental para en este punto la distribución y difusión de la música reggaetón de la música urbana es fundamental, la mayoría de gente el que no tiene plata para pagar una suscripción de Spotify busca YouTube, y escucha y ve las músicas en YouTube así salgan con publicidad, pero las escuchan ahí, ustedes no me van a decir que van a alguna casa

y en una fiesta la tienen en el Smart TV puesto el YouTube para la fiesta, para el Karaoke. Entonces eso es una plataforma digital para difusión, ahora lo que tienen el dinero para pagar una suscripción en Spotify obviamente y escuchan los que tienen y si ustedes abren las aplicaciones de Spotify lo primero que sale la primera portada es que un reggaetoneros ha sacado una nueva canción, porque eso es otra en la época mía los cantantes se demoraban 6 meses para sacar un disco los reggaetoneros en una semana sacan un disco y en la otra semana otro disco, o si no son por música te sacan dos por mes tres por mes y así la música que sonó en enero ya es una música obsoleta para la que está sonando en mayo porque ya pasó de moda porque son música desechables no es una música como una de José José ya José José murió pero cuando sacó la música han pasado como 40 años y esa música sigue sonando. Varias generaciones la siguen escuchando, yo les apuesto a que cuando ustedes tengan 40 o 50 años ninguno de esos reggaetoneros ya no suena. Y van a seguir escuchando de José José, Juan Gabriel, Rocío Dúrcal porque esa música no lo ha desechables eran bien hechas, pero van a sonar con más fuerza en el mundo digital, qué es el que estamos viviendo ya tal vez en 20 años no necesitaríamos de teléfono ni audífonos para escuchar las músicas. La vamos a escuchar directamente a nuestros oídos por la forma en que está avanzando la tecnología.

**Entrevista realizada a la Socióloga Katherine Cerezo**

*Labora en la unidad de hemodiálisis los Ríos Vines.*

**¿Cómo describiría la representación de la mujer en las canciones y videoclips de Bad Bunny desde su punto de vista profesional?**

En el ámbito profesional creo que las canciones de bad Bunny, describeme la mujer como un elemento sensual visual. Es decir, contribuye mucho a los atributos físicos de ella haciéndola parte de una sociedad que se fije más que en todos en sus gustos, su cuerpo y demás elementos que llaman la atención para poder mantener un tipo de relación incluso en la descripción de las canciones la tratan como un elemento más que todo sexual.

**¿Cree que el enfoque de Bad Bunny hacia la representación femenina ha evolucionado con el tiempo? ¿De qué manera?**

Ha evolucionado ya que la sociedad está involucrándose directamente a escuchar más este tipo de contenido la juventud le llama la atención más que todo la letra y esta misma música son difundidas de una u otra manera en el medio social y llega cada vez más a cada rincón del mundo.

**¿Qué impacto considera que tiene la música de Bad Bunny en la percepción de género entre los oyentes jóvenes?**

El impacto que tienen los jóvenes, es que el mismo hecho de ser jóvenes ellos no están totalmente empapados o no tienen una visión un poco más constructiva, sobre el tipo de música que pueden escuchar y esto genera también que ellos se enfraquen un poco más en lo pegajoso de la música, en el baile, estar a la moda. Entonces, eso llama la atención y eso genera que cada vez llegue a más jóvenes y está sea intervenida o que esté siempre presente en el compartir instintos juveniles.

**¿Cómo percibe la influencia de los videoclips en la construcción de imaginarios sociales sobre la mujer?**

El hecho de que los videoclips tengan una imagen o un desarrollo en donde la mujer es tomada como un elemento sexual, va a generar que la sociedad, los jóvenes, el mundo se enfraque más en observar en el morbo de las mujeres en el tipo de baile también que utiliza y la letra tiene mucho que ver con el baile que llega hasta el momento que se esté desarrollando. Entonces, eso va a generar también un poco de que haya exhibicionismo de parte de la mujer y el hombre aprovecha la oportunidad para ir al morbo.

**En su experiencia, ¿qué elementos de la música de Bad Bunny (letras, estilo visual, imagen pública) considera más influyentes en la percepción social sobre el rol de la mujer?**

Considero que, desde la percepción social mientras uno más difunda llega más personas. Entonces, creo que el estilo visual es el que más envuelve a las personas al momento de escuchar o ver los videoclips. De esta manera cada uno va a irse por lo visual, más que la letra porque si todos escucháramos la letra fueran muy pocas las personas que escucharon la música

**¿Qué opina sobre la narrativa de empoderamiento femenino que a veces se asocia a la música de Bad Bunny?**

Más que empoderamiento femenino, las mujeres son usadas como un elemento visual para llamar la atención, y la letra involucra ese elemento para poder llegar a más oyentes.

**Desde su perspectiva, ¿cómo puede la industria musical contribuir a una representación más equitativa de género en la música urbana?**

Lo que pasa es que la industria musical ellos van mucho más allá de ir a la forma equitativa es cómo llegar a más personas. Entonces creo que el género en sí, está un poco mal desarrollado por parte de la misma industria musical está bien que la mujer sea utilizada de forma visual pero no degradada en ese sentido puede existir otro tipo de letra en donde también sea de forma urbana, pero que no sea en este caso de estilo sexual por decirlo así.

**¿Qué cambios o tendencias ha notado en la representación de la mujer en el género urbano en los últimos años?**

Creo que el género urbano siempre se ha caracterizado por este, donde la mujer es tomada como un objeto para llamar la atención, pero en la actualidad cada vez sea más exhibicionismo que sea más sensual el baile para de esa manera poder llegar a más seguidores.

**¿Considera que el público está demandando una representación femenina más inclusiva y respetuosa en este tipo de música?**

El público ve lo que le llama la atención, que actualmente las personas estamos tan involucradas en lo que vemos estamos tan dañados. Por decirlo así que se ha desarrollado ese estilo urbano pornográfico y eso vaya a llamar más la atención va a influir más y por eso es que este cantante se mantienen y no pasan de moda.

**¿Cómo evalúa el rol de las plataformas digitales (Spotify, YouTube, redes sociales) en la percepción y difusión de este tipo de contenido?**

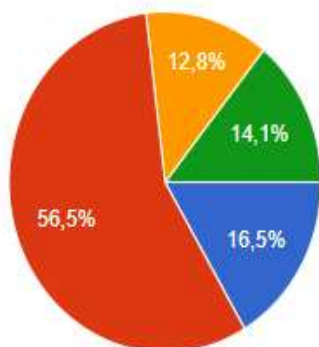
Bueno, las plataformas hacen su trabajo mientras más seguidores tengas más te pagan por eso. Es decir, por ejemplo, yo subo un video a YouTube y va a depender de la demanda que tenga con los seguidores, para que las plataformas generen mi ingreso. También en este caso vendrían las restricciones que yo permito en este contenido más que todo aquí debería enfocarse en lo que permite en el contenido en la reproducción de videos.

## Resultados de la encuesta.

¿Cómo considera que la música de Bad Bunny representa a la mujer en sus canciones?

[Copiar gráfico](#)

382 respuestas

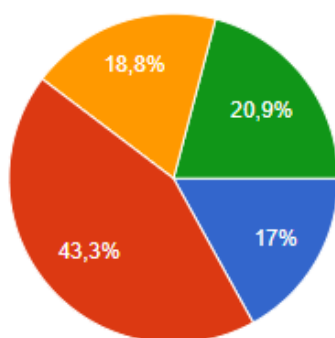


- Como un símbolo de empoderamiento.
- Con un enfoque sexualizado.
- Reflejando roles tradicionales.
- Como un equilibrio entre empoderamiento y roles tradicionales.

¿Qué impacto cree que tienen los videoclips de Bad Bunny en la percepción de los roles de género?

[Copiar gráfico](#)

383 respuestas

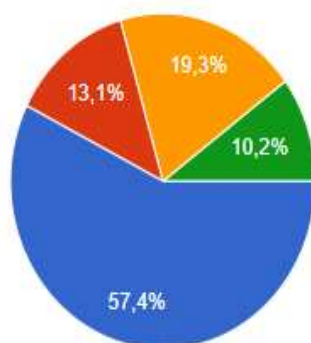


- Refuerzan estereotipos de género tradicionales.
- Desafían los roles de género tradicionales.
- Promueven un cambio positivo hacia la equidad de género.
- No tienen un impacto significativo.

¿Qué aspecto de la representación femenina en las canciones de Bad Bunny considera más destacado?

 Copiar gráfico

383 respuestas

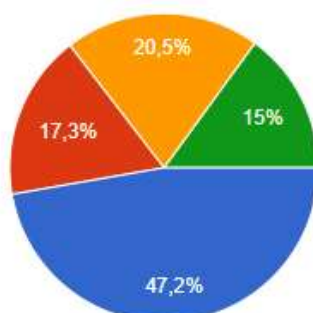


- La sexualización explícita en las letras.
- La inclusión de temas de empoderamiento.
- La diversidad en las representaciones femeninas.
- La reproducción de estereotipos comunes en la música urbana.

¿Qué rol considera que cumple la música urbana en la construcción de la percepción social de la mujer?

 Copiar gráfico

381 respuestas

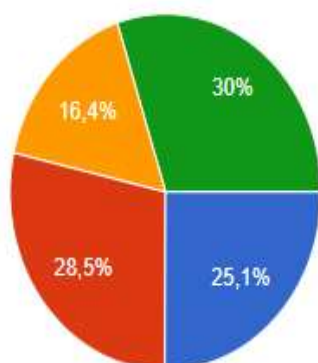


- Influye negativamente al perpetuar estereotipos de género.
- Tiene un impacto positivo al visibilizar nuevos roles de género.
- Es neutral y depende del contexto cultural de los oyentes.
- Varía según el artista y el contenido de sus canciones.

¿Cree que la figura pública de Bad Bunny influye en la forma en que se percibe a la mujer en su música?

 Copiar gráfico

383 respuestas

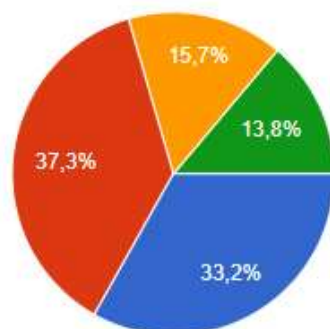


- Sí, refuerza los mensajes de sus letras.
- Sí, pero de manera indirecta.
- No, la música y su figura pública son independientes.
- No, la percepción de sus canciones depende más de sus seguidores.

¿Qué elemento considera más influyente en la percepción social sobre la mujer en la música de Bad Bunny?

 Copiar gráfico

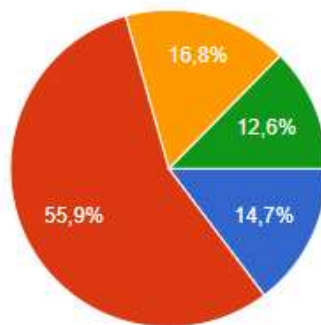
383 respuestas



- Las letras de las canciones.
- Los videoclips y la narrativa visual.
- Las declaraciones públicas del artista.
- La interacción del público en redes sociales.

¿Cuál es su opinión sobre el impacto cultural de la música de Bad Bunny en la construcción de identidades de género? [Copiar gráfico](#)

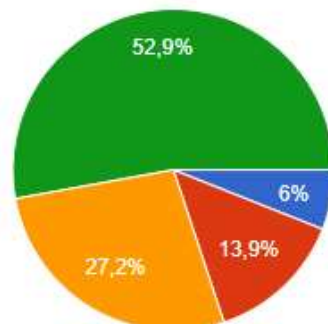
381 respuestas



- Refuerza la equidad de género al desafiar estereotipos.
- Genera controversia al mezclar empoderamiento con sexualización.
- Contribuye a mantener las desigualdades de género.
- Tiene poco impacto en la construcción de identidades de género.

¿Qué tan identificado(a) se siente con los mensajes sobre la representación femenina en las canciones de Bad Bunny? [Copiar gráfico](#)

382 respuestas

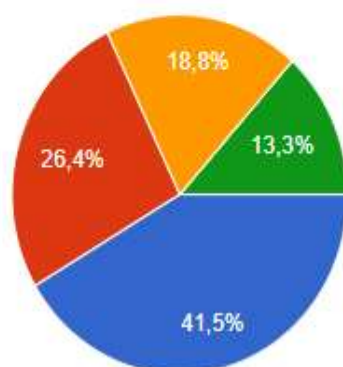


- Muy identificado(a).
- Algo identificado(a).
- Poco identificado(a).
- Nada identificado(a).

¿Cree que el éxito comercial de la música de Bad Bunny influye en la aceptación de sus mensajes sobre las mujeres?

 Copiar gráfico

383 respuestas

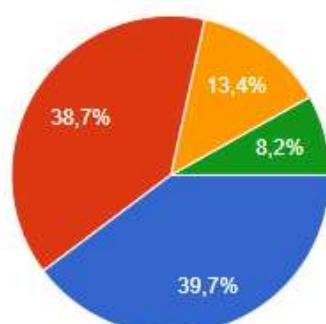


- Sí, porque la popularidad refuerza sus ideas.
- En parte, aunque depende del contenido.
- No, el éxito no está relacionado con los mensajes.
- No estoy seguro(a).

¿Considera que los mensajes sobre las mujeres en la música de Bad Bunny tienen un impacto directo en el comportamiento de los jóvenes en Babahoyo?

 Copiar gráfico

380 respuestas



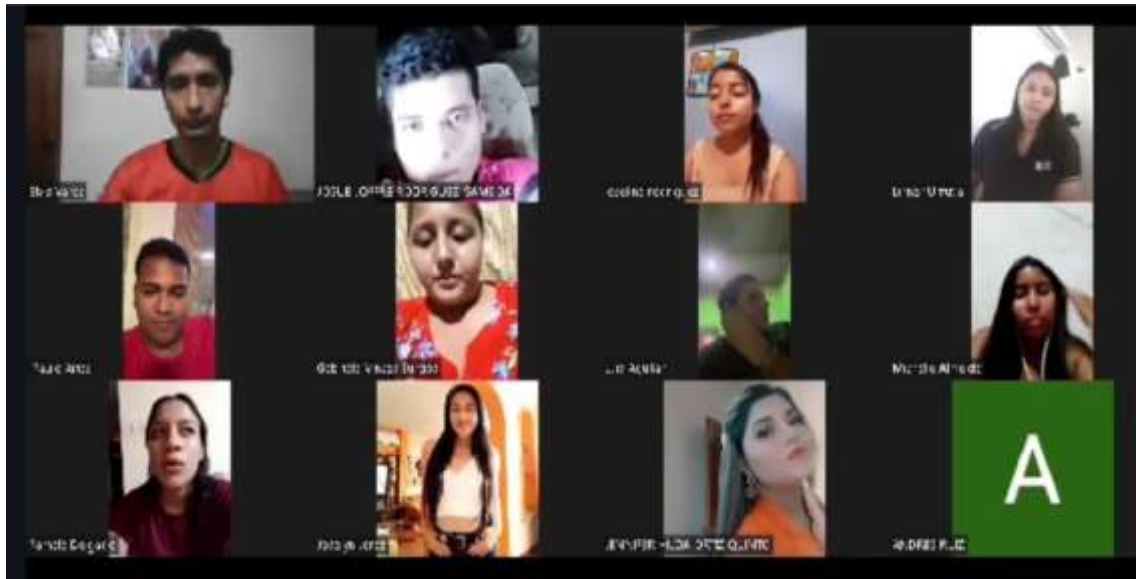
- Sí, los influye significativamente.
- Algo, dependiendo de la edad y contexto social.
- No, no tienen un impacto directo.
- No estoy seguro(a).



*Entrevista realizada al productor Lic. Enrique Armendáriz.*



*Entrevista realizada a la socióloga Katherine Cerezo.*



*Debate realizado Via Zoom sobre la Percepción Social*

## Anexo 5: Formato de Matriz de Consistencia

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
La representación de la mujer en la música de Bad Bunny: análisis de la percepción social.	¿Cuál es el alcance que tiene el artista Bad Bunny en la configuración del imaginario social sobre la mujer en el contexto de la música urbana?	<b>GENERAL:</b> Determinar la manera en que se representa a la mujer en la música de Bad Bunny y su percepción en la sociedad.	La representación de la mujer en la música de Bad Bunny influye significativamente en la percepción social de los roles de género y estereotipos de los mismos entre sus seguidores	<b>Independiente:</b> La representación de la mujer en la música de Bad Bunny	La representación de género en la música urbana	<b>Tipo de investigación. -</b>  Descriptiva y correlacional  <b>Diseño de investigación. –</b>  Se utiliza el método mixto (cualitativo y cuantitativo)	<b>Población.</b> La población que se toma en cuenta en el presente proyecto es la de la ciudad de Babahoyo que de acuerdo a datos de la alcaldía de la ciudad es aproximadamente de 153.776 habitantes
		<b>ESPECÍFICOS:</b> •Explorar la percepción social sobre el papel de la mujer en el género urbano a través de las canciones de Bad Bunny. •Analizar la percepción de los seguidores de Bad Bunny respecto a la representación de la mujer en sus canciones. •Comparar la representación de la mujer en la música de Bad Bunny con otros exponentes del género urbano para contextualizar su impacto.			Roles tradicionales de género en la música urbana		
				<b>Dependiente:</b> Percepción social de la mujer en la música urbana.	Estereotipos femeninos en las letras y videoclips  La figura de Bad Bunny en el contexto global		<b>Unidad de Estudio.</b> Habitantes de la ciudad de Babahoyo que consumen música urbana.
					Percepción social de la mujer en la música urbana  Impacto cultural de la música en la construcción social		

Anexo 6: Formato de Matriz de Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
<p><b>V. Independiente</b> La representación de la mujer en la música de Bad Bunny</p>	<p>En el género urbano habiendo un androcentrismo en las producciones masculinas, y aunque puedan generar críticas por su música, se siguen conservando, aunque sin intención, los restos de una estructura social profundamente patriarcal y machista. (Sánchez, 2024)</p>	<p>La representación de género en la música urbana Roles tradicionales de género en la música urbana Estereotipos femeninos en las letras y videoclips La figura de Bad Bunny en el contexto global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los roles femeninos en las canciones.</li> <li>• Referencias a estereotipos de género en las letras.</li> <li>• Comparación entre roles masculinos y femeninos representados en las letras.</li> <li>• Frecuencia de menciones relacionadas con la sexualización de la mujer.</li> <li>• Porcentaje de videoclips que muestran empoderamiento femenino.</li> <li>• Opiniones públicas sobre la figura de Bad Bunny en temas de género.</li> </ul>	<p>Se utilizará entrevistas a profesionales en el campo de la comunicación, marketing y ciencias sociales para comprender este fenómeno desde diferentes puntos de vistas.</p>
<p><b>V. Dependiente</b> Percepción social de la mujer en la música urbana.</p>	<p>Mediante el relato de la música urbana, suelen aparecer estereotipos y violencia de género que se reflejan en el día a día a través de los modos de comunicarse e interactuar de las generaciones más jóvenes. Cada generación genera nuevas expresiones que reúnen afinidades y preferencias, son nichos que se forman en el entorno social y político. (Zambrano, Análisis de la violencia de género hacia la mujer y la relación con la música urbana en estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Juan Emilio Murillo Landín de la ciudad de Guayaquil, 2021)</p>	<p>Percepción social de la mujer en la música urbana Impacto cultural de la música en la construcción social Consumo de música urbana y construcción de identidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión del público sobre el impacto de las canciones en su perspectiva sobre la mujer.</li> <li>• Porcentaje de la audiencia que considera a la música urbana como una herramienta de empoderamiento.</li> <li>• Nivel de influencia de las canciones en los estereotipos culturales.</li> <li>• Grado de aceptación de los mensajes sobre género entre diferentes grupos etarios.</li> <li>• Uso de las redes sociales para expresar opiniones sobre la representación femenina en la música urbana.</li> </ul>	<p>Se utiliza entrevistas dirigidas a los habitantes de la ciudad de Babahoyo usando el cálculo de la población finita teniendo como resultado 384 encuestados.</p>