



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

IMPACTO DE LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS EN EL
DESARROLLO SOCIAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR EL
RETIRO PARROQUIA SAN CRISTÓBAL, CANTÓN QUEVEDO.

TUTOR:

LCDO. FREDDY HOLGUIN DIAZ MSC.

AUTORA:

JOSELYN JARITZA BASURTO CEDEÑO

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



RESUMEN

Los mensajes son muy concretos y más aún por los medios sonoros y eso es la radio, es único medio que hasta ahora tienen mayor alcance y puede satisfacer las necesidades de muchas personas, su importancia radica que es el medio de comunicación que consigue la información con más facilidad, de la misma forma tiene un proceso sencillo, no tan exigido como el de la televisión, la radio no necesita de imágenes, solo de voz y creatividad para recrear los escenarios y convertirlos en arte de producción. De la misma forma los periodistas radiales no necesitan mucho solo cubrir el acontecimiento y estar en el lugar de los hechos, con un micrófono, una cabina de sonido con el cual pueda trabajar creativamente con ideas innovadoras que contagien a las personas de alegría. Los medios o programas radiofónicos a pesar del creciente desarrollo tecnológico los productores se enfocan más en la producción tienen que fomentar la productividad, realizando las publicidades que son las que les permiten subsistir, caso contrario no tendrían como beneficiarse y estas empresas de comunicación cerrarían, Con la siguiente investigación lo que se quiere lograr es que haya desarrollo social o productivo en un sector importante de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo como lo es El Porvenir pero para aquello se necesita que los comunicadores sociales que se encuentran en una radio en los actuales momentos se esfuercen por examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia pero sobre todo para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia, la radio como medio de información no tiene que excluir nada, presentando información variada, actividades culturales, científicas, deportivas de actualidad, música para que se convierta en un medio de comunicación relevante ante la sociedad, al tener como competencia a la televisión y las redes sociales, los medios audiovisuales donde la información llega en tiempo real, la radio también puede posicionarse con gran trascendencia para sus amables oyentes.

Palabras claves: radiofónicos, desarrollo, producción, tecnología, comunicación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



ABSTRACT

The messages are very concrete and even more so by the sound media and that is the radio, it is the only means that so far has greater reach and can meet the needs of many people, its importance lies in the means of communication that gets the information with more easily, in the same way it has a simple process, not as demanded as that of television, the radio does not need images, only voice and creativity to recreate the scenarios and turn them into art of production. In the same way, radio journalists do not need much to just cover the event and be at the scene, with a microphone, a sound booth with which they can work creatively with innovative ideas that infect people with joy. Radio media or programs, despite the growing technological development, producers are more focused on production, they have to promote productivity, carrying out the advertising that allows them to subsist, otherwise they would not have the benefit and these communication companies would close, with The next investigation is to achieve social or productive development in an important sector of the Parish of San Cristóbal, Cantón Quevedo, such as El Porvenir, but for that it is necessary that the social communicators who are in a radio station in the current moments strive to examine, investigate, explain and understand what is happening to give greater dimension to a news but especially for the public to understand the causes and consequences of that news, the radio as a means of information does not have to exclude anything, presenting varied information, cultural, scientific, sports activities d and actuality, music so that it becomes a means of communication relevant to society, having as competition the television and social networks, the audiovisual media where the information arrives in real time, the radio can also be positioned with great transcendence to Your kind listeners.

Keywords: radio, development, production, technology, communication

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELLECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
RESULTADOS DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESEGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL.....	iv
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE GRÁFICOS	vii
INDICE DE FIGURAS	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional	4
1.2.3. Contexto Local	5
1.2.4. Contexto Institucional	6
1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema General	8
1.4.2. Sub problemas o derivados.....	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.6. JUSTIFICACIÓN	9
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.7.1. Objetivo General	10
1.7.2. Objetivos Específicos	10

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.1. Marco Referencial	11
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA	33
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos	33
2.1.2.2. Categoría de Análisis	36
2.1.3. POSTURA TEÓRICA.....	37
2.2. HIPOTESIS.....	39
2.2.1. Hipótesis General	39
2.2.2. Sub hipótesis o derivadas	39
2.2.3. Variables.....	40
2.2.3.1. Variable dependiente.....	40
2.2.3.2. Variable Independiente	40
CAPÍTULO III.....	41
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	41
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION	41
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	45
3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERAL	55
3.2.1. Especificas	55
3.2.2. General.....	55
3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERAL.....	56
3.3.1. Especificas	56
3.3.2. General.....	56
CAPITULO IV.....	57
PROPUESTA DE APLICACIÓN	57
4.1. PRPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	57
4.1.1. Alternativa Obtenida.....	57
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	57
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	58
4.1.3.1. Antecedentes	58
4.1.3.2. Justificación.....	59
4.2. Objetivos de la propuesta	60
4.2.1. Objetivo general	60

4.2.2.	Objetivos específicos	60
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	61
4.3.1.	Título	61
4.3.2.	Componentes	61
	Bibliografía.....	85
	ANEXOS.....	87

INDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla – 1:	Población y muestra	41
Tabla – 2:	Preguntas para la hipótesis	42
Tabla – 3:	Programas radiofónicos.....	45
Tabla – 4:	Que medio radial escucha	46
Tabla – 5:	La comunicación es importante en el sector El Retiro.....	47
Tabla – 6:	Escucha información radial con los habitantes del sector.....	48
Tabla -7:	Con un programa de radio se incentivaría al desarrollo del sector.....	49
Tabla – 8:	Los programas radiofónicos son educativos	50
Tabla – 9:	Labor social en la radio	51
Tabla – 10:	Programa con mayor audiencia.....	52
Tabla – 11:	Medio de comunicación con mayor aceptación en la comunidad	53
Tabla – 12:	Plan de capacitación de programas radiofónicos	54

INDICE DE GRÁFICOS

Pág.

Gráfico – 1: Condiciones de informe	43
Gráfico – 2: Programas radiofónicos	45
Gráfico – 3: Que medio radial escucha	46
Gráfico – 4: La comunicación es importante en el sector El Retiro	47
Gráfico – 5: Escucha información radial con los habitantes del sector.....	48
Gráfico – 6: Con un programa de radio se incentivaría al desarrollo del sector	49
Gráfico – 7: Los programas radiofónicos son educativos	50
Gráfico – 8: Labor social en la radio	51
Gráfico – 9: Programa con mayor audiencia.....	52
Gráfico – 10: Medio de comunicación con mayor aceptación en la comunidad	53
Gráfico – 11: Plan de capacitación de programas radiofónicos	54

INDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura – 1: Portada plan de capacitación	62
Figura – 2: La radio	68
Figura – 3: Radio Viva 91.1	72
Figura – 4: Radio Carnaval 104.3	72
Figura – 5: Radio Rey 96.7 fm.....	73
Figura – 6: Radio RVT satelital 91.5	73
Figura – 7: Radio Unika	73
Figura – 8: Radio Imperio	74
Figura – 9: Desarrollo Social	80
Figura – 10: Ley de Desarrollo Social	81
Figura – 11: producción de radio	83

INTRODUCCIÓN

El desarrollo social es muy importante para acrecentar las ciudades y los países, y siempre se buscan alternativas de cambio para mejorar con el buen vivir a cada uno de los ciudadanos, pero los medios de comunicación actual se caracterizan por la ausencia de facultades reales de acceso a las plataformas tradicionales de comunicación de masas, televisión, radio y prensa lo que resulta que muchos a pesar de que tengan acceso a estos medios no reciben de una forma adecuada la información.

La radio es un medio de comunicación que trasciende en la sociedad por la manera de informar más rápido y que llega a todas las clases sociales, establece un contacto más personal porque ofrece al receptor cierto grado de intervención en los hechos o noticias que se están transmitiendo. Y en la actualidad inclusive existen radios digitales que se transmiten a través del internet y muchas personas tienen la posibilidad de estar interactuando con la comunicación, pero lo que no predomina en la radio es la creatividad en la producción ya que muchos periodistas hacen programas monótonos ya sea noticioso, deportivo o social no logrando mantener la sintonía entre sus radioescuchas.

Actualmente no hay programas culturales que conlleven a la niñez a escuchar este medio de comunicación tan influyente como lo es la radio y más bien se enfrascan en los juegos tecnológicos y redes sociales en los celulares, tabletas o computadoras portátiles que perjudica su desarrollo intelectual y cultural, y lo que se quiere lograr con el siguiente proyecto dentro del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo es optimizar la calidad de vida de los seres humanos dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad y solidaridad. Creando programas culturales que incentiven a la juventud a estar escuchando una emisora radial por el empoderamiento y calidad de programa, donde también se difunda música variada de acorde a los horarios y edad de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal y cada persona tenga la posibilidad de escoger que escuchar y dándole un realce más a lo nuestro.

El actual proyecto de tesis consta de los siguientes capítulos que son muy importantes para el proceso a desarrollar.

Capítulo I.- Trasciende la importancia del impacto de los programas radiofónicos en el desarrollo de la sociedad del sector El Retiro de la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo, el planteamiento de problema, los alcances, las limitaciones, la justificación, los objetivos, la hipótesis, los alcances y límites de estudio.

Capítulo II.- Está constituido por el marco teórico y las principales definiciones que aportan a desarrollar el impacto que tienen los programas radiofónicos en la sociedad, con las variables y sus definiciones, la postura teórica fundamentando la legalidad a través de la investigación.

Capítulo III.- Se abordan los aspectos metodológicos de la investigación, destacando la modalidad, tipo, métodos, técnicas, instrumentos que servirán como apoyo para incentivar a la niñez que escuchen la radio.

Capítulo IV. Este compuesto de la propuesta alternativa que en lugar es un plan de capacitación en programas radiofónicos optimizando el desarrollo cultural de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACION

Impacto de los Programas Radiofónicos en el desarrollo social de los habitantes del Sector el Retiro Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

La radio a nivel mundial se configura como un radioespectáculo por los caminos de la dramatización y la literatura radiofónica, se puede manifestar que la radio es mayormente un medio de mayor difusión pero que en la actualidad por los avances tecnológicos ya no acaparan mucha sintonía, hoy está la gran lucha de competencia de algunos medios radiales a nivel mundial de incitar al público a escucharlos a través de las redes sociales o el internet, y hasta la publicidad que inunda las programaciones ha ido decreciendo porque ya no hay mucha atención al medio de comunicación.

Los programas radiofónicos en Europa, África, Asia, y Sudamérica tratan de implementar nuevas estrategias para mantener enganchado al receptor de la señal, se concentra principalmente en la naturaleza: su costo de producción es menos elevado que el de otros medios; permitiendo utilizar diversos elementos creativos como voces, música y sonidos, además, tiene la virtud de poder llegar hasta el último rincón de la complicada geografía de los países, en muchos lugares por ejemplo de Latinoamérica y África es el único medio con que cuenta la población y por ejemplo en los países desarrollados donde se excluyen a la gran mayoría de la población, la radio tiene el aporte de contribuir y abarcar a estos sectores y vincularlos a la sociedad.

Sin embargo, el desarrollo social de las personas se da por la incursión de la radio, para informar de manera adecuada culturalmente y el gran fenómeno que se ha desatado en la actualidad es la creación de radios comunitarias y rurales. Ya que para este tipo de

transmisiones no existe un modelo o patrón impuesto por el dueño del medio de comunicación o desde alguna ideología política sino más bien que responde al lenguaje con el que puede comunicarse cada persona, el estilo y forma de organización, estratificación social. mensajes, cultura, historia y la personalidad específica que la comunidad del sector requiere.

1.2.2. Contexto Nacional

En el Ecuador los medios de comunicación radiofónicos presentan programas que tienen gran aceptación además mantienen una gran fidelidad por sus oyentes, porque la radio no es un medio invasivo, ya que se pueden realizar otras actividades mientras se la escucha, y además es el medio de comunicación más barato. De tal manera que la radio llega a sitios donde otros medios, como el internet, o incluso la televisión no llegan, a pesar que en la actualidad las nuevas tecnologías en lugar de estancarla a la radio la han universalizado.

Los programas radiofónicos que se presentan en la actualidad de las grandes empresas radiales a nivel nacional e internacional son de muchas variedades, donde además de la buena música contemporánea y actual se identifican por persuadir a la audiencia con voces adecuadas y producciones fructíferas de gran magnitud es el caso de Radio Zaracay, Radio América, Radio Punto Rojo, Radio Viva, aunque algunas no son a nivel nacional tienen variadas repetidoras en distintas provincias y hacen la conexión vía internet y tienen a su audiencia siempre escuchándolas.

El desarrollo social de los habitantes a través de un programa radiofónico se logra por varios factores por ejemplo: psicológicos, sociológicos, pedagógicos, propagandísticos, profesionales, publicitarios y varía de la perspectiva o del enfoque en que lo situemos, ya que si hay una buena conjunción de palabra, música, efectos y silencios el programa será capaz de poder llegar al oyente e informar sobre un tema de manera adecuada logrando así motivarlo y que tenga prioridad para escucharlo, desde luego que existen emisoras dedicadas a un único tipo de programa y otras en cambio

ofrecen un abanico de variedades procurando satisfacer las necesidades de un público receptor diverso.

1.2.3. Contexto Local

La Provincia de Los Ríos y el Cantón Quevedo ofrece un sinnúmero de programaciones a través de diversas radios que muchas tienen ya sus oyentes, mientras tanto otras tratan de acaparar la audiencia de las personas con variedades, radio revistas, comentarios sobre temas de actualidad, información deportiva, reportajes, entrevista de interés general, información cultural y científica, musicales y muchas otras programaciones que convierten a las radios de la localidad en medios de comunicación importantes.

Las radios son los únicos medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio el que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión, la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de comunicadores, los periodistas radiales solo necesitan estar en el lugar de los hechos, además de tener un micrófono y una cabina de sonido con la cual se logre hacer la emisión de la información al aire. Eso sucede con las radios locales, por ejemplo: Radio Viva, Radio RVT satelital, Radio Únika, Radio Ondas Quevedeñas, Radio Rey, y muchas radios más online que funcionan en la actualidad.

En el desarrollo social la radio debe emitir contenidos de opinión adecuados con un pronunciamiento directo sobre el buen vivir de las personas donde fomenten el respeto y la dignidad humana y darles prioridad a los grupos de mayor atención, niños, niñas, adolescentes, adultos mayores, personas con capacidades especiales de tal manera que sean fuentes de información para quienes los escuchan a diario, con argumentos necesarios, contenidos de entretenimiento, promoviendo una adecuada comunicación, previniendo la reproducción de prácticas discriminatorias, violentas y racistas.

1.2.4. Contexto Institucional

El sector el Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos es un pequeño sitio donde habitan 100 familias aproximadamente y la mayoría de ellas cuentan con un equipo de sonido o radio pequeño que les permite estar informados constantemente de los acontecimientos que transcurren en la ciudad, pero de la misma forma necesitan mayor influencia de la radio porque muchos se dedican a ver la televisión, porque muchos programas que ofrecen las radios locales son repetitivos y no acaparan la atención de los radioescuchas.

Los habitantes de este sector buscan variedad musical, pero se encuentran en algunas ocasiones que las radios de la localidad tienen programas no calificados y en horarios estelares, donde rápidamente cambian de opción por la televisión o por las redes sociales y esto dejaría sin posibilidad de mantener enganchados en la sintonía al receptor, aquí juega un papel muy preponderante la programación que debe estar orientada a la conquista y mantenimiento de la audiencia y rentabilidad económica o de servicios. Su programación debe estar centrada en dos ejes: el seguimiento de la actualidad y la variedad musical porque así ganaría espacio con otros medios de comunicación.

En el sector el desarrollo social de los habitantes se ve afectado algunas veces porque muchos jóvenes se dedican a otras actividades no productivas y más bien perjudiciales tanto para su salud como para su intelecto, por lo tanto las radios de la localidad deben mantener la creatividad informativa generando así tres modelos de comunicación para que no haya inconvenientes con los oyentes por ejemplo: la información continua las 24 horas del día, variedad musical, y programas culturales con llamadas al aire donde este interactuando siempre el oyente con el emisor o locutor y orientando hacia el seguimiento de la información y comunicación con buenos valores y actitud positiva.

1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA

La necesidad de los dueños de las empresas radiales para captar una mayor audiencia sin un control de la forma de los contenidos hace que cada vez muchas personas buscan otros medios de comunicación para estar informados. El uso inadecuado del lenguaje en los medios de radiodifusión, hace evidente el incumplimiento de la función social

educativa que se les debe mostrar a través de las ondas radiales a los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo. En gran parte también se debe a la falta de difusión de la nueva Ley de Comunicación que también contribuye a que el problema del uso inadecuado del lenguaje de los medios de radiodifusión se manifieste provocando sensaciones adversas contra el medio de radial.

La radio es uno de los medios de comunicación más antiguos que ha venido entreteniéndolos a los radios-escuchas desde su aparición, pero hoy en la actualidad se ha ido perdiendo su sintonía en la ciudad porque en las zonas rurales sigue manteniendo un espacio muy importante, y a la vez está informando a la sociedad. Existen programas radiofónicos que difunden diversos contenidos según el target de audiencia, con el principal objetivo de dar a conocer hechos y acontecimientos de la localidad, entretener, educar etcétera, y de esta manera dar un buen aporte a la sociedad, teniendo en cuenta que en las radiodifusoras de la localidad existen programas que son productivos y edificantes para el ser humano, pero no en todos los medios de comunicación se llevan a cabo contenidos con buenos valores que aporten al desarrollo social.

La comunicación radiofónica ha facilitado en muchos aspectos la vida del ser humano, una de las ventajas es estar entretenido e informado de manera rápida y eficaz. A lo largo de la historia han existido grandes exponentes de la comunicación que nos han dejado un gran legado de cómo generar buenos contenidos que aportan con el desarrollo social para las personas que escuchaban dichos programas, pero en la actualidad esos contenidos se están perdiendo. Por ello busca generar un impacto positivo mediante la implantación de una programación amigable para el enriquecimiento de los valores y cultura de los radioescuchas del sector.

Finalmente la falta de profesionalización en los programas radiofónicos contribuye al uso inadecuado de palabras, muletillas que hacen cada día más repetitivo y monótono una programación de radio que en lugar de entretener y motivar a sus oyentes a estar en sintonía, hacen que tomen otras alternativas para estar comunicados y allí si estaríamos difícilmente hablando de comunicación, de la misma manera no sería conveniente para la niñez, y adolescencia estos programas radiales porque no contribuirían a su desarrollo social, más bien los enfrascarían en aprender una jerga no beneficiosa para su ideología.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿De qué manera los Programas Radiofónicos impactan en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo?

1.4.2. Sub problemas o derivados

¿Qué nivel de aceptación tienen los programas radiofónicos en los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo?

¿Cuáles son los factores que contribuyen en el desarrollo social de los habitantes con los programas radiofónicos?

¿De qué manera un plan de capacitación en programas radiofónicos puede contribuir en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitador Espacial: Sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo y la aceptación de los programas radiofónicos.

Delimitador temporal: El presente proyecto se efectuará en el año 2019.

Área: Desarrollo Social

Campo: Comunicación Social

Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo: Educación y Desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación: Talento Humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social: Lenguaje, Comunicación y estilos periodísticos.

Sub-Líneas de Investigación: Desarrollo Social y Comunicación

1.6. JUSTIFICACIÓN

Los seres humanos a cada momento estamos ejerciendo el proceso de comunicación y esto no es algo exclusivo de las personas, sino también de todos los seres vivos, que siempre están tratando de interactuar con sus semejantes, dándose un intercambio de información y una forma de establecer contacto entre dos o más interlocutores, es así como los medios de comunicación juegan un papel muy importante en cuando a la creación de espacios de participación, foros de opinión y una característica trascendente es que crea un vínculo formador del comportamiento personal y por tanto que ayuda a la integración de los mundos opuestos.

Los medios de comunicación no funcionan simplemente como transmisores de información, sino que son el pilar que mantiene la estructura social, política y económica vigente. Ella es un factor relevante en la creación del modelo de sujeto, desde su infancia hasta su muerte. Por esta razón el presente proyecto busca justificar el rol que deberían cumplir los medios de la comunicación en sus programas radiofónicos, planteando estrategias con programas que eduquen no solo al sector El Retiro, sino a la comunidad en general la era en que vivimos, una era mediática donde la labor de la comunicación cobra cada vez más importancia dentro de la sociedad.

Por ende, se debe tomar en cuenta el rol que cumplen los medios de comunicación en los procesos y transformaciones sociales, sería bueno comenzar a reconocer y asumir la

responsabilidad de su posible labor educativa, sabemos que la radio es un medio con mucho tiempo de vigencia, cumple con las expectativas de ayuda para el crecimiento de la sociedad; se debe resaltar que los medios tienen un gran poder de persuasión e influencia en la población. Para ello se debe crear una relación eficiente entre sociedad-radio, donde haya una ligadura activa entre los dos, y que en conjunto formen una institución sociocultural.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar el impacto de los Programas Radiofónicos en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo.

1.7.2. Objetivos Específicos

Analizar el nivel de aceptación que tienen los programas radiofónicos en los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo.

Identificar los factores que contribuyen en el desarrollo social de los habitantes con los programas radiofónicos.

Elaborar un plan de capacitación en programas radiofónicos para que pueda contribuir en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Referencial

Programas Radiofónicos

Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, que le permiten diferenciarse de otro. Cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos, (Celi, 2017).

Los programas radiofónicos desde que la radio se convirtió en uno de los potentes medios de comunicación social, se encuentran sometidos a varios y distintos factores: psicológicos, sociológicos, pedagógicos, propagandísticos, profesionales, publicitarios. La definición de programa radiofónico varía dependiendo desde la perspectiva o del enfoque en el que nos situemos:

- **Físicamente:** es una conjunción de palabras, música, efectos y silencios, capaces de ambientar e informar sobre un tema a un público, a través de unas ondas.
- **Conceptualmente:** es una unidad informativa formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio radiofónico de transmisión.
- **Informativamente:** se caracteriza por poseer un conjunto de contenidos diferenciados dentro del discurso radiofónico, dotándolo de una estructura propia y de una duración concreta, que marca la diferencia entre unos programas y otros. Es una fuente de creatividad aplicada a la comunicación, (Pinto, 2011).

Programa, que procede del vocablo latino programma, es un término con diversos usos. Cuando nos referimos a un programa de radio, estamos haciendo referencia a una

serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad (todos los días, una vez por semana, (Perez, 2015).

Dentro de un programa de radio pueden reconocerse diversos componentes. Por lo general, cada emisión está segmentada en bloques, que son unidades temáticas separadas entre sí por anuncios publicitarios. Estas publicidades permiten obtener ingresos, ya que las empresas pagan para emitir sus anuncios y así difundir sus propuestas entre los oyentes del programa, (Perez, 2015).

Es importante conocer además que muchos son los géneros periodísticos que encuentran en la radio el espacio perfecto para llevarse a cabo. En concreto, entre los más habituales en ese medio de comunicación y sus respectivos programas están la entrevista, la crónica, la tertulia o la editorial. No obstante, no hay que olvidarse que también tienen cabida otros géneros que se enmarcan fuera del periodismo como puede ser la transmisión de música, como sucede en las llamadas “radiofórmulas”, o la radionovela, (Perez, 2015).

Los programas de radio pueden ser realizados por un número variable de locutores, animadores, periodistas y otros profesionales. Un operador técnico se encargará de lograr que el programa salga al aire, manejando el dispositivo que posibilita la emisión. Como si de una noticia se tratara confeccionó el guion para un programa radiofónico, durante el cual advirtió en varias ocasiones que no era real sino una adaptación literaria. Sin embargo, hubo oyentes que no escucharon esas matizaciones y vivieron situaciones de auténtica pánico al oír que estaban cayendo meteoritos en determinadas partes de Estados Unidos e incluso que se estaba produciendo la llegada de extraterrestres de Marte, (Perez, 2015).

La radio

La palabra radio viene del latín “radius”. Es un medio de comunicación que ha conseguido conservarse vigente durante décadas a pesar de la manifestación de competidores más sofisticado, como la televisión y el contenido digital en general. La radio como medio de comunicación y entretenimiento masivo comenzó a existir desde el año 1920 en Estados Unidos y Argentina, como un conjunto de dispositivos para transmitir la voz y la música, haciéndolas accesibles a las personas, esto consiste en un proceso de

transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de crecimiento para que pueda enviarles la señal a distancia, **(Feed, 2018)**

La radio es un elemento que se le puede llamar “comunicación social” debido a que tiene la posibilidad de poner en contacto a grandes grupos sociales. También existen distintos tipos de radio como radio comercial, radio público, radio comunitario. La radio comercial es una estación de radio que es propiedad de una entidad comercial de Portugal especializada en música y es una de las primeras emisoras en Portugal que transmite las noticias en tiempo real, **(Feed, 2018)**.

La radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, la alternativa, la popular, la educativa es transmisión de la radio y redes de grupos que han sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de la comunidad. La radio pública es servicio esencial y el núcleo de las sociedades democrática que tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio cubriendo todos los géneros y destinada a satisfacer las necesidades de información, **(Feed, 2018)**.

La radio es el medio de comunicación que llega a todas las clases sociales, establece un contacto más personal porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto más bajo del que se necesita en otros medios es por este motivo que es de mayor audiencia potencial la radio y en todo momento la comunicación puede ser más acertada y al momento.

Antecedentes históricos

- En 1888, el físico alemán Heinrich Rudolf Hertz, demostró la existencia de ondas electromagnéticas al construir un aparato que producía y detectaba ondas de radio. Sus logros condujeron a la invención del telégrafo y la radio inalámbricos.
- El ruso Alexander Popov fue el inventor de la antena y con ella pudo hacer transmisiones de ondas electromagnéticas a distancia.

- Nikola Tesla logró transmitir energía electromagnética sin cables, construyendo el primer radiotransmisor el cual patentó en 1897.
- Mientras Alexander Popov es reconocido en Europa Oriental como un "inventor de la radio", en Occidente es más representativa la figura de Nikola Tesla.
- El italiano Guillermo Marconi realiza en 1899 la primera transmisión a través del canal de la Mancha, entre Dover (Inglaterra) y Boulougne (Francia), a una distancia de 48 km (similar a la distancia que hay entre Bogotá y Fusa en línea recta).
- Para finales de 1800, el poeta y dramaturgo alemán Bertold Bretch propuso que la radio podía ser interactiva si pasaba de “ser un medio de distribución a ser una herramienta para la comunicación”.
- El ingeniero y comandante español, Julio Cervera es uno de los genios poco conocidos en la historia de la radio, gracias a la invención del primer sistema técnico con el cual transmitió la voz humana, sin hilos, entre Alicante e Ibiza en 1902.
- En 1943, la Corte Suprema de los Estados Unidos otorgó los derechos de las patentes a Tesla y no a Marconi por la invención de la radio.
- Los primeros boletines de información con noticias de actualidad y deportes fueron emitidos en 1922 desde París por Maurice Vinot, gracias a la emisora Radiola y la agencia de noticias Havas.
- El 30 de octubre de 1938, Orson Welles realizó el radioteatro "La guerra de los mundos" relatando una supuesta invasión extraterrestre a la tierra. La narración provocó pánico en las calles de Nueva York y Nueva Jersey ya que muchos ciudadanos pensaron que estos hechos eran reales, **(Ochoa, 2016)**.
- Los antecedentes más remotos de este medio debemos situarlos a principios del siglo XIX, cuando Alessandro Volta inventa un objeto tan común para todos

nosotros como la *pila voltaica* o, lo que es lo mismo, una pila que podía producir electricidad.

Tipos de radios

Se conocen tres tipos de receptores de radio:

- **Receptor AM.** Los receptores de Amplitud Modulada son los más simples y económicos, y son empleados para la radiofonía, las comunicaciones en aeropuertos o con fines comerciales de entretenimiento, aunque su frecuencia abarca entre 500 a 1700 kHz. Es fácil de decodificar y consiste en una variación estable de la amplitud de las corrientes ondulatorias, como indica su nombre.
- **Receptor FM.** Los receptores de Frecuencia Modulada trabajan con la frecuencia de las ondas, en lugar de su amplitud, lo cual aporta numerosas ventajas, como una mayor fidelidad o la posibilidad de eliminar las señales no deseadas, ya que la amplitud es constante en las ondas. La mayoría de las señales de uso abierto comercial son de esta naturaleza.
- **Receptor AUB.** Incorporado cuando la transmisión digital de audio fue posible, se trata del tipo más innovador de receptores, que emplea una red de frecuencia única, con gran calidad de señales sonoras y de compensación de las distorsiones ambientales, (**Uriarte, 2019**)

En la actualidad la radio se puede escuchar entre distintos tipos de sistema como: radio digital terrestre, radio por satélite y radio en Internet.

La radio en Internet

Precisa de un ordenador con conexión de banda ancha a Internet, donde se puede escuchar todo tipo de emisoras de distintos países donde algunas se destacan por una transmisión en tiempo real mediante el sistema llamado “webcasting”, (**Red, 2019**).

La radio digital terrestre

Conocida como radio de “DAB” (Digital Audio Brocasing), la radio logra una señal radiofónica totalmente digital usando una frecuencia única para toda un área nacional. Se

puede comparar la calidad de su sonido a la de un CD y programas sin publicidad usando las ondas electromagnéticas, pero hasta ahora solo se encuentra en los Estados Unidos, **(Red, 2019)**.

La radio por satélite

Se trata de un servicio que proporciona numerosas estaciones de radio y sin publicidad. Los interesados a este tipo de tecnología efectúan una forma de pago bajo una suscripción y se hace imprescindible de un aparato receptor especial que debe ser compatible con el proveedor, **(Red, 2019)**.

Radio comunitaria

Este tipo de canal de comunicación no tiene como finalidad el enriquecimiento personal, aunque para sustentarse, algunas utilizan la ayuda de pequeños negocios para su permanencia en el aire. La intención de la creación de este tipo de radio es buscar el bien común de los habitantes de un pueblo o comunidad para propiciar su progreso, **(Red, 2019)**.

Radio pública

Es una radio estatal que debe funcionar de manera independiente e imparcial al gobierno que está de turno. Debe abocar por el bien de todos los ciudadanos, aunque en distintas naciones su propósito original no es llevado a cabo, donde su gobierno ejerce influencia para beneficios particulares. La publicidad es obsoleta en este tipo de sistema, **(Red, 2019)**.

Radio comercial

Con fines de lucro, su existencia en el aire va acompañada imprescindiblemente de la publicidad, de marcas que van desde lo nacional hasta lo internacional. Busca atender las necesidades del mercado a través de sus programas dirigido a todo tipo de persona **(Red, 2019)**.

Hay muchos tipos radio que se pueden usar y diseñar, cada uno con sus propias ventajas y desventajas, pero en radioelevate.org te la resumimos fácilmente. A lo largo de los años, se han diseñado muchos tipos de radio.

Los primeros receptores de radio tuvieron un rendimiento deficiente en comparación con los utilizados hoy en día. Hoy en día, con las técnicas avanzadas como el procesamiento de señales digitales y los semiconductores de alto rendimiento y otros componentes, los radios de alto rendimiento son muy comunes en el día de hoy, (**Elevate, 2019**).

Frecuencia de radio sintonizada, TRF: Este tipo de receptor de radio fue uno de los primeros que se usaron. Los primeros receptores de radio de este tipo consistían simplemente en un circuito sintonizado y un detector.

Receptor regenerativo: El receptor de radio regenerativo mejoró significativamente los niveles de ganancia y selectividad que se pueden obtener. Usó retroalimentación positiva y corrió en el punto justo antes de que ocurriera la oscilación. De esta manera se obtuvo una multiplicación significativa en el nivel de «Q» del circuito sintonizado. También se obtuvieron importantes mejoras en la ganancia de esta manera (**Elevate, 2019**).

Receptor súper regenerativo: Lleva el concepto de regeneración un paso más allá. Usando una segunda oscilación de frecuencia más baja dentro de la misma etapa, esta segunda oscilación apaga o interrumpe la oscilación de la regeneración principal, generalmente en frecuencias de alrededor de 25 kHz o por encima del rango de audio. De esta manera, la regeneración principal se puede ejecutar de manera que la etapa se encuentre en una oscilación efectiva en la que proporciona niveles de ganancia mucho más altos. Usando la segunda oscilación de enfriamiento, los efectos de correr el escenario en oscilación no son evidentes para el oyente, aunque sí emite señales espurias que pueden causar interferencias a nivel local. Los niveles de ganancia de más de un millón no son infrecuentes con este tipo de receptor de radio (**Elevate, 2019**).

Receptor superheterodino: se desarrolló para proporcionar niveles adicionales de selectividad. Utiliza el proceso heterodino o de mezcla para convertir señales hechas a una frecuencia intermedia fija. Cambiar la frecuencia del oscilador local sintoniza efectivamente la radio (**Elevate, 2019**).

Receptor de conversión directa: Este tipo de formato de radio convierte la señal directamente a la frecuencia de banda base. Inicialmente se usó para transmisiones AM,

Morse (CW) y SSB, pero ahora se usa ampliamente para comunicaciones digitales donde se usan demoduladores de IQ para aprovechar la variedad de modulación de cambio de fase, PSK y modulación de amplitud en cuadratura, señales QAM, **(Elevate, 2019)**.

Programación Radiofónica

Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicas de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en que se emite. La programación radiofónica puede definirse como el resultado final, agrupado y estructurado bajo criterios temporales, de los programas que propone una emisora a una audiencia.

El concepto de programación desde el punto de vista radiofónico tiene muchas acepciones y significados: para algunos se trata de una noción que, simplemente, remite a la descripción de una labor de planificación de los programas y de su ordenación en el tiempo; para otros, consiste en la previsión de la ubicación de estos mismos programas, los cuales deben ser difundidos en un determinado período de tiempo o ciclo de emisión; finalmente, para otros, se trata de “una estrategia discursiva de la emisora o de la cadena, mediante la cual organiza, de manera coherente, una serie de programas en el interior de un cuadro de referencia denominado parrilla de programación”, **(Martí, 2004)**.

“El conjunto de contenidos que una emisora transmite cada día forman su programación. Se trata, pues, de una ordenación coherente de los distintos programas a emitir de acuerdo con los fines de la emisora y las características de la audiencia a lo largo del día. De este modo puede lograrse una máxima eficacia de los mensajes y una variedad de contenidos tan amplia como sea posible”, **(Tuapanta, 2015)**.

Modelos de programación radiofónica

Parte de la identidad de una emisora se refleja en la selección de sus contenidos, organizados de acuerdo a unos criterios de armonía y coherencia según los objetivos institucionales de la emisora y el modelo programático elegido. Junto al criterio de selección, también se aplica un criterio de dosificación y orden del contenido en el tiempo radiofónico, con respecto a los tiempos sociales, las características del tipo de audiencia a lo largo del día, sus expectativas de escucha y los recursos de la emisora, **(Negrin, 2016)**.

Se buscará adecuar el tipo de contenido al horario más apropiado según el público al que se dirija la emisora. Una vez definidos temáticamente los tiempos radiofónicos principales de la programación se ordena el resto del contenido en la grilla. Esta sucesión genera la combinación temática de la continuidad del relato radiofónico de la programación. El modo en que el programador realice dicha definición influirá, entre otros factores, en que una emisora se distinga de otra aun compartiendo el tipo de radio y modelo de programación, **(Negrin, 2016)**.

Programar es una técnica, pero, al mismo tiempo, también es un arte: la técnica y el arte de idear, realizar y presentar unos contenidos que brinden un servicio al tipo de audiencia al que se dirige la emisora acorde con los principios editoriales de la empresa, los recursos humanos y técnicos de los que se dispone y los parámetros reales del mercado en el que se emite. Además de la relación comunicativa que una emisora entabla con su audiencia, la programación también es el modo y la forma de idear y organizar el tiempo radiofónico de acuerdo a una actuación concreta, **(Negrin, 2016)**.

Al igual que el término programación radiofónica, el término modelo de programación puede definirse de diferentes maneras. Martí Martí resume que, para algunos el modelo de programación formaliza los objetivos básicos de una programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora o cadena; para otros, se trata simplemente de una manera de modelar los contenidos y los géneros en la parrilla, algo así como un arquetipo de diseño de la parrilla o reloj de programación. En este último sentido, el modelo programático constituye el arquetipo del diseño de programación de una emisora, **(Negrin, 2016)**.

Teniendo presente los criterios de análisis de este artículo, el modelo de programación deriva de la actuación radiofónica de la emisora. Es un concepto que hace

referencia a la estrategia empresarial de la emisora y al diseño narrativo del relato radiofónico en el tiempo. En la actualidad, la mayoría de las cadenas de radio disponen de la estrategia de multiproducto de programación, **(Morzilli, 2016)**.

La personalidad de la cadena y sus formas principales de comunicación se manifiestan a través de diferentes programaciones complementarias y no competitivas entre sí. El multiproducto de programación se plantea sobre la distinción básica de radio generalista y radio especializada. Una distinción asentada tanto en el ámbito académico como profesional **(Morzilli, 2016)**.

Por lo general, la continuidad temática de la radio generalista de lunes a viernes gira en torno al desarrollo de la información de actualidad del momento, el análisis y reflexión que suscita, la información servicio y de servicio público, la información deportiva, económica, cultural, social, los asuntos de la vida cotidiana que disponen de un mayor o menor grado de vinculación con la actualidad, los denominados asuntos de lo actual o de interés permanente que tienen un propósito diversivo, formativo o divulgativo, el diálogo permanente con la audiencia más próxima, el entretenimiento, el humor, la música, **(Morzilli, 2016)**.

La radio es información y comunicación. Cada emisora tiene una intencionalidad comunicativa y expresiva sobre la que idea su estrategia de programación. Las dos actuaciones radiofónicas principales de la actualidad son la radio información comunicación basada en la palabra y la radio musical en sus vertientes de radio musical de entretenimiento y radio musical de divulgación cultural, **(Morzilli, 2016)**.

Ambas caracterizan a la antena tradicional de radio, un medio cuya naturaleza se presenta cambiante ante el entorno digital presente. La aplicación de lo digital a la Radio conlleva una nueva forma de entender, hacer, contar y gestionar lo radiofónico.

Se considera que el “concepto de radio” es más amplio que el término “modelo de programación”.

El primero hace referencia a la forma principal de comunicación por la que opta cada actuación radiofónica.

El segundo define la estrategia empresarial y programática de la emisora. La radio generalista es radio-información-comunicación dirigida a todo tipo de público, **(Morzilli, 2016)**.

Por su parte, la radio especializada se distingue por ofrecer un “producto radiofónico exclusivo” en el mercado para apelar de forma más directa a un target, que se muestra como un público más objetivo para el anunciante. La radio especializada centra su relato en una forma principal de la comunicación bien con un fin informativo o no **(Gabay, 2016)**.

Las radios y los modelos de programación han generado dos narrativas radiofónicas principales: la ideada sobre el concepto de programa y la basada en el concepto de fórmula. El programa y la fórmula son las dos unidades principales de toda programación. Dichas unidades se refieren tanto a la selección del contenido como a su duración. A estas narrativas puede añadirse una tercera de carácter mixto. Éstas se diferencian en el modo de idear y estructurar el relato radiofónico que es toda programación. Por ello, las formas estructurales principales de cualquier parrilla de programación son las siguientes: en continuidad, de bloques, mosaico, de formato cerrado y de formato abierto al programa, **(Gabay, 2016)**.

Del análisis teórico del diseño de los principales modelos de programación radiofónica y su contraste práctico con las grillas de programación de las cadenas nacionales en el mercado, puede deducirse que existen unos criterios generales de programación que considera cualquier radio, **(Gabay, 2016)**.

Estos son: el tiempo radiofónico que se esté programando; el tiempo social con el que se relaciona; la variación horaria de la composición de la audiencia, sus hábitos sociolaborales a lo largo del día, sus inquietudes socioculturales y expectativas radiofónicas. Asimismo, en la medida de lo posible y de acuerdo a la realidad de cada mercado, conviene desarrollar una variedad y armonía en la ideación y organización de cualquier parrilla respecto de la definición temática, las duraciones de los programas o de la secuencia básica de la fórmula y los “sonidos de las horas”, su inserción horaria en la

parrilla e incluso, en la adecuación del estilo de realización de la continuidad, **(Gabay, 2016)**.

Ahora bien, cada modelo de programación realiza un uso particular de las diferentes técnicas de programación de acuerdo a la estrategia de la emisora competencia directa o alternativa, a la narrativa escogida y a la concurrencia de cada mercado. Estas radios, sus modelos y modos de programación, conviven ya con un nuevo modelo emergente, derivado de lo digital, y denominado por Martí Martí, como “distribución de contenidos” o “flujo temático”. Este se refiere a la oferta de contenidos cuyo acceso y distribución se realiza a través de la convergencia digital principalmente, la radio digital, la radio en la Red o el podcasting, **(Gabay, 2016)**.

Este nuevo modelo de programación atiende a una comunicación multimedia, en la que participa lo radiofónico. Presenta una nueva narrativa ya que, al sonido radiofónico tradicional bien en directo, bien a demanda añade texto, imagen, información complementaria, así como una mayor participación del oyente, incluso, en la producción de los contenidos, **(Gabay, 2016)**.

Una nueva narrativa para atender los “centros de interés” de los públicos del siglo XXI, que comienzan a estar más familiarizados con los contenidos que con los soportes. Por ello, la ampliación de ofertas programáticas y formas de contar exige idear nuevos modos y criterios de programación y de producción, así como un replanteamiento de los utilizados por las radios de la antena tradicional, **(Gabay, 2016)**.

El magazine radiofónico

El Magazine general: acoge todo tipo de contenidos, este es el que mejor define el género. Puede incluir un espacio en el que se resumen y comentan algunas noticias del día, incluso si alguna noticia se produce en el transcurso del programa, el locutor dará paso al redactor para poder ofrecerla, este tipo de situaciones aportan dinamismo y vida al programa. Pongamos un ejemplo: en una emisora donde nosotros vamos a presentar y dirigir un magazine de dos horas podemos plantearlo de la siguiente manera, **(Fernandez, 2018)**.

Una entrevista y un reportaje por hora, recuerda que en temas anteriores comentamos que ambos pueden estar previamente grabados y ser emitidos como si fuera en directo. Cuando esto ocurra, nunca olvides que en la producción y grabación del reportaje o entrevista no deberemos comentar nada a cerca de franja horaria ni día, ya que, si se trata de una entrevista o reportaje atemporal, podremos recuperarlo y emitirlo otro día y disponer de ello como recurso por si en algún momento algún contenido se “cae” de la escaleta (**Fernandez, 2018**).

- **Dos secciones fijas por programa** con un tiempo aproximado de 15 minutos cada una.
- **Un concurso.** Esta opción dinamiza el programa, hace muy partícipe a la audiencia de forma divertida y entretenida.
- Todo ello se puede ir alternando con **información cultural** que el locutor irá comentando en momentos puntuales y en pequeñas dosis.

Tertulia-Debate.

Además de esto, podemos incluir espacios más ligeros como una encuesta, el recurso del teléfono para que los oyentes den opinión acerca de un tema en concreto que propongamos, y por supuesto la música, que juega un papel fundamental y que servirá también para que el oyente descanse de tanto contenido, esta aportará frescura, recuerda que no sirve cualquier música, esta deberá ser previamente seleccionada y tener concordancia con el tema que se esté tratando en ese momento (**Fernandez, 2018**).

- **Magazine Especializado:** este tipo de formato se centra en un solo contenido, pero en todas sus modalidades, dentro de este contenido para tener claro lo que lo diferencia valga como ejemplo el Magazine Deportivo, en él se centran todas las modalidades deportivas, predominan las conexiones con exteriores, la entrevista, tertulia y opinión deportiva, (**Fernandez, 2018**).
- **Magazine Informativo:** aquí el locutor-presentador del espacio pierde fuerza y será el que dé paso a otros informadores especializados. Son espacios más abiertos como el clásico noticiario, la presentación es más informal y dialogan incluso en

clave de humor. Un claro ejemplo de este tipo de programa es el clásico de la Cadena Ser “Hora25”, **(Fernandez, 2018)**.

- **Magazine “Info-Sow”**: este tipo de magazine está muy de moda y ha sido una revolución en la radio actual. Parece que todo es improvisado cuando en realidad no lo es, toda gira en torno a una dinámica divertida, ingeniosa, un lenguaje coloquial e incluso desinhibido dependiendo del horario. Este tipo de magazine es una de las grandes apuestas de la mayoría de las emisoras, y su horario de emisión comienza al amanecer (sobre las 6 de la mañana y hasta las 10) en el caso de los de mañana. Y los de noche giran en torno a las 23.00 horas hasta altas horas de la madrugada. Por este tipo de formato apuestan más las emisoras musicales que las convencionales que siguen una línea más “clásica”, **(Fernandez, 2018)**.

Programas radiales

La programación radiofónica puede puntualizarse de diversas formas y existen diversos argumentos para su definición, que consideran desde la explicitación de los objetivos básicos de la programación de acuerdo con los objetivos institucionales fijados por la emisora, hasta una manera de modelar los contenidos y los géneros en una grilla temporal. La programación consiste en la forma -que adopta una emisora radial- de reunir contenidos diversos para construir una cierta audiencia, en base a sus principios editoriales y a sus recursos, tanto humanos como técnicos, para elaborar un mensaje que se transmitirá en un tiempo determinado **(Moreno, 2005)**.

La radio especializada responde a las necesidades de construir una audiencia potencial específica, que consume una programación radiofónica particular, determinada por unos ciertos centros de interés. Este tipo de radio, en el caso de la gestión comercial, puede responder a favorecer la oferta publicitaria, ya que ofrece un mercado cautivo integrado por un público muy homogéneo **(Moreno, 2005)**.

La radio especializada de gestión pública, desarrolla especificidades en función de ofrecer servicios diversos: información detallada sobre temas de actualidad, eventos culturales, determinadas selecciones musicales, por solo mencionar algunos aspectos que pueden interesar al segmento de audiencia a la que se dirige, **(Moreno, 2005)**.

Sobre esta base, la clasificación principal que, en cada caso, irá acompañada de sub clasificaciones, se concreta en estos siete grandes grupos:

- Programas informativos.
- Programas de variedades.
- Programas musicales.
- Programas deportivos.
- Programas culturales.
- Programas especializados.

¿Qué se entiende por un programa Informativo?

La característica más destacada de esta clase de programas está en las noticias de actualidad y forma de ser presentadas y constituyen, en el momento actual, uno de los géneros más programados en las emisoras de radio de todos los países **(Faillace, 2015)**.

¿Qué se entiende por un programa de Variedades?

Estos programas, tocando temas desenfadados, con una muy ligera profundidad, primaban la sonrisa, procurando llegar hasta la carcajada, potenciando las posibilidades que, juegos y concursos, ofrecen en su desarrollo. Sus contenidos, variopintos y entretenidos, perseguían una distracción lúdica a todos los niveles, sociales y culturales, que la televisión ha heredado, y utilizado descaradamente, con posterioridad. Entre estas segmentaciones destacaremos temas como: Concursos, Juegos de participación, Humor, temas Femeninos, temas Juveniles e Infantiles, Entrevistas a famosos **(Faillace, 2015)**.

¿Qué se entiende por un programa Musical?

Este tipo de programas, en los que priva, naturalmente, la presencia de la música, está muy supeditado al tipo de programación elegido por la emisora. Aunque la nomenclatura de algunos sub grupos, dentro de los programas musicales, ya tiene una clara referencia al tipo de música: como son los de música moderna, de música clásica, de música joven, de música de óperas, **(Faillace, 2015)**.

¿Qué se entiende por un programa Deportivo?

Como ya hemos comentado, siguiendo un proceso de partenogénesis radiofónica, han aparecido tipos de programas que, en su origen, no eran más secciones o partes de otros, en especial de los originales “magazines” o programas de variedades. El tema deportivo estuvo presente, inicialmente, en los boletines de noticias y en los programas informativos en general. Pero, al ampliarse el ámbito deportivo con el aumento de nuevos deportes, así como con el nacimiento de las aficiones o seguidores de equipos y deportistas, surgió la necesidad de dar más espacio a estos temas, a la vez que se conseguía aumentar su interés al independizar la especialidad, **(Faillace, 2015)**.

¿Qué se entiende por un programa Cultural?

Este tipo de programas, pese a su importancia y necesidad de existir, no acostumbran tener una audiencia demasiado numerosa ni disponen de una estructura de producción excesivamente atractiva, cuando se tocan temas de interés muy sectorial: comentarios sobre arte, crítica literaria o asesoramiento médico, **(Faillace, 2015)**.

¿Qué se entiende por programas Especializados?

En realidad, en las parrillas de la radiodifusión, los programas especiales no son excesivamente abundantes porque preferimos evitar el acudir a una socorrida forma de establecer distinciones, que habla de programas femeninos, infantiles, juveniles, tercera edad, etc., en relación con colectivos de oyentes más o menos numerosos, **(Faillace, 2015)**.

Participación del oyente en los programas radiofónicos

Expresar una opinión en el caso que los oyentes se dirijan al medio con el propósito de expresar sus opiniones y puntos de vistas positivos o negativos respecto a un tema de actualidad que haya sido abordado en la emisión. Esta es una modalidad participativa frecuente en la mayor parte de los sistemas radiodifusores occidentales.

Rectificar una información, el oyente se dirige al medio para rectificar una información aportada en el programa. La rectificación suele proceder del conocimiento

más o menos profundo por parte del oyente del tema sobre el que se ha debatido y su vinculación con el tema puede ser tanto personal como profesional.

Aportar información en caso de que el oyente se dirija a un programa para aportar nuevos datos a partir, por ejemplo, de su condición de testigo en el desarrollo de un acontecimiento en calidad de experto o en virtud de su conocimiento profesional de la disciplina a la que se aluda.

Relatar un caso propio o ajeno, en esta modalidad, la información aportada por el oyente procede de su ampliación directa en el tema aludido en cada caso o del conocimiento de un caso ajeno que puede resultar igualmente ilustrativo.

Consultar una información, esta es una de las modalidades que cuenta con una mayor trayectoria en un buen número de países desde los años cuarenta. En este caso la popularidad alcanzada por lo consultorios puede deberse a que estos desarrollan buena parte de información que la gente necesita en el desarrollo de su vida cotidiana.

Desahogarse, los oyentes llaman a la radio para desahogarse haciendo públicos sus problemas e inquietudes. Estas intervenciones suelen tener lugar desde la situación de anonimato que facilita la radio o mediante la utilización de nombres falsos.

Concursar, el oyente llama a la radio solicitando tomar parte de emisiones que premian a los oyentes a cambio de su participación competitiva.

Qué es el Desarrollo Social

El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social (i) de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (**Schrader, 2019**).

Los esfuerzos en materia de desarrollo social, al involucrar a los Gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector privado y los grupos marginados (incluidos los pueblos indígenas y las personas con discapacidad), transforman la compleja relación entre las sociedades y los Estados en acciones concretas. Los datos empíricos y la experiencia operacional muestran que el desarrollo social promueve el crecimiento económico y conduce a mejores intervenciones y a una mayor calidad de vida (**Schrader, 2019**).

Como desarrollo social se conoce la evolución y el mejoramiento en las condiciones de vida de los individuos de una sociedad y en las relaciones que estos individuos mantienen entre sí, y con otros grupos e instituciones que conforman el tejido social de una nación. Consiste, como tal, en el desarrollo del capital humano y social de un país, lo cual abarca aspectos como la salud, la educación, la seguridad ciudadana y el empleo, y solo se concreta con la disminución de los niveles de pobreza, desigualdad, exclusión, aislamiento y vulnerabilidad de los grupos más necesitados (**Schrader, 2019**).

El desarrollo social es promovido por el Estado desde sus diferentes organismos e instituciones, que son los encargados de implementar políticas y programas de protección social para promover la inclusión, y que están diseñados principalmente para beneficiar a aquellos que viven en las condiciones más precarias. Para que el desarrollo social sea posible es importante que haya una gestión gubernamental eficiente, responsable y comprometida, dentro de un marco democrático de legalidad y solidez institucional que garantice su aplicación, eficacia y continuidad (**Schrader, 2019**).

Así, pues, un país con óptimos niveles de desarrollo social ofrece a sus ciudadanos una alta calidad de vida en medio de un clima de paz, justicia, libertad, tolerancia, igualdad y solidaridad, así como la posibilidad de satisfacer sus necesidades, desarrollar su potencial, y realizarse a nivel personal. El desarrollo social vendría a ser el paso siguiente al desarrollo económico de un país; su fin último es el bienestar social. La búsqueda del desarrollo social no es solo una preocupación de los Estados en particular, sino también uno de los pilares de la gestión internacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en los países más pobres o vías de desarrollo (**Schrader, 2019**).

Son muchos los acuerdos internacionales que guían el trabajo de las Naciones Unidas en relación con el desarrollo social, como son, sin limitarse a ello, la Declaración de Copenhague sobre Desarrollo Social y el Programa de acción del Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes, el Documento final de la Reunión de Alto Nivel sobre la Discapacidad y el Desarrollo, el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento y los objetivos del Año Internacional de la familia, el Año Internacional de las Cooperativas y el Tercer Decenio de las Naciones Unidas para la Erradicación de la Pobreza (**Schrader, 2019**).

Desarrollo social, proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad. Una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas sus potencialidades con miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto.

Estructura Social

Una estructura es una formación, ya sea física o simbólica, que surge a partir del modo en que se relacionan los elementos que la componen. Social, por su parte, es aquello vinculado a la sociedad (un conjunto de individuos que comparten una cultura y conviven de acuerdo a normas en común). La idea de estructura social se utiliza en el terreno de la sociología. Así se denomina a la forma adoptada por el sistema que se crea a partir de las relaciones que mantienen los integrantes de una sociedad. Dichas relaciones sistemáticas propician el desarrollo de una cierta estructura social (**Perez, 2015**).

Una estructura social, por lo tanto, se refleja en una población organizada de una manera específica. La estructura supone una especie de red que se construye mediante las relaciones sociales y donde entran en juego el lenguaje, la cultura, los valores y otros factores que constituyen la identidad del grupo y de sus integrantes (**Perez, 2015**).

Es importante tener en cuenta que la noción de estructura social alude a relaciones sistemáticas: los miembros de la sociedad están vinculados independientemente del

contacto directo que mantengan. La estructura social se encarga de describir la forma que el sistema global de estos vínculos adopta en una comunidad. Siguiendo con este razonamiento, la estructura determina las características de las actividades sociales, siendo a su vez un producto de las mismas. Una estructura social supone que existan elementos constitutivos que formen una unidad y que permanezcan en el tiempo, garantizando una estabilidad. En una sociedad, en definitiva, hay un orden de sus elementos que se mantiene pese al paso del tiempo (**Perez, 2015**).

Dicho todo esto, el estudio de la estructura social puede advertir diferentes matices o tendencias en cada comunidad, que la caracteriza y permite entender de qué forma se organiza, cuáles son sus principales necesidades y también su potencial. A grandes rasgos podemos diferenciar cuatro tipos de estructura social, según el aspecto que la domine:

La economía: en una sociedad para la cual la economía es el aspecto fundamental, las personas que se dedican a los negocios, tanto en el ámbito de la manufactura como en el de la distribución, gozan de una posición de gran importancia en la escala social. El comportamiento de los individuos de una comunidad de este tipo se ven influenciados de manera considerable ante los valores materiales y comerciales (**Gardey, 2018**);

La familia: aquí nos encontramos con una forma de entender la estructura social muy diferente, que se centra en los vínculos sanguíneos y el respeto por las generaciones precedentes. En una sociedad de estas características, el estatus no se mide por el dinero ni por la influencia en la industria, sino por cuestiones relacionadas con la moral y la ascendencia (**Gardey, 2018**).

La religión: si bien esta clase de estructura social ya no es tan común como en el pasado, sigue existiendo en varios países. Se trata de aquella en la cual las cuestiones sobrenaturales recogidas y explicadas por medio de una religión determinada son el punto central de su organización. Dependiendo de cada caso, las creencias pueden apuntar a la existencia de uno o más entidades divinas ante las cuales el ser humano debe subordinarse (**Gardey, 2018**).

La política: un sistema de este tipo se denomina totalitario, y se caracteriza por la intervención directa del Estado en la creación de reglas para controlar a todos los grupos e instituciones **(Gardey, 2018)**.

La definición del concepto de estructura social ha evolucionado en las últimas décadas, y en la actualidad se prefiere entenderla como una población que se organiza, se desarrolla y vive en un espacio determinado, de una forma determinada, sumida en un sistema particular y muy complejo que permite la interacción de sus integrantes **(Gardey, 2018)**.

Historia del Cantón Quevedo

Quevedo perteneció políticamente como parroquia al cantón Pujilí, por decreto dado el 22 de septiembre de 1852 en Guayaquil. La primera vez que figura Quevedo en la cartografía nacional fue en el año 1856 en el croquis que se editó en París por el Ing. Sebastián Wisse **(Carpio, 2013)**.

El 6 de octubre de 1860, Gabriel García Moreno mediante decreto supremo creó la provincia de Los Ríos y Quevedo se integró al cantón Vinces. En 1861 mediante este mismo decreto Quevedo nuevamente pasó a ser parte de Pujilí. Pero, el 24 de febrero de 1869, definitivamente se anexa al cantón Vinces por decreto ejecutivo dado en Quito. Como producto del abandono, marginación y descuidos, cansados de ver que injustamente le daban sus riquezas a otra ciudad, sus pobladores visionarios y movidos por el afán del progreso de su tierra nativa pensaron en formar un nuevo cantón **(Carpio, 2013)**.

Su cantonización

El 7 de octubre de 1943, un decreto firmado por el Presidente Constitucional de la República, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, estableció la categoría de cantón para Quevedo, centro agrícola que por su actividad hacía presagiar un futuro de gran valía. En efecto, Quevedo había nacido como una población preferida para la actividad agropecuaria, siendo el cacao, banano, y las frutas los productos más famosos y extraordinarios por su calidad, los que se han ligado a las condiciones que favorecen la prodigalidad de la naturaleza del cantón, confluyendo con importantes ríos de la zona **(Carpio, 2013)**.

El trazo de carreteras que lo ha relacionado con la Sierra y el resto del Litoral, ha sido decisivo para el engrandecimiento y la actividad económica de la cabera cantonal. La ciudad por su posición geográfica privilegiada ha cumplido una etapa de positivo beneficio para el país entregando divisas provenientes de la exportación de sus productos agrícolas: banano, cacao, palo de balsa, caucho, entre otros (**Carpio, 2013**).

Origen del nombre Quevedo

Su nombre obedece a que, por el año de 1838, el agrimensor Timoteo Quevedo llegó a esta zona rodeadas de vírgenes montañas a realizar mediciones y planos por orden de don José Calixto, quien las había adquirido mediante escritura pública. Fue en esa ocasión, que el agrimensor Quevedo, no solo que efectuó las mediciones, sino que planificó también el nacimiento de un centro poblado con iglesia, escuela, etc., y con sus colaboradores construyó las primera casitas que servían para el descanso, luego de las labores que les fueron encomendadas, y así nació por primera vez en boca de los pobladores, “el nombre del pueblo de Quevedo” (**Carpio, 2013**).

El actual Quevedo

En los últimos años, Quevedo ha tenido un acelerado crecimiento poblacional, convirtiéndose entre las primeras ciudades del país. De acuerdo al último censo poblacional, cuenta con 173.575 habitantes (hombres 86.821, mujeres 86.754). La fertilidad de su suelo hizo que rápidamente fuera poblada por miles de ecuatorianos dispuestos a hacer producir la tierra, y fruto de ese esfuerzo en la actualidad se ha convertido en uno de los principales centros de actividad agropecuaria, comercial y bancaria de la provincia de Los Ríos (**Carpio, 2013**).

Además, posee una variedad de escuelas y colegios lo que le ha permitido convertirse en una ciudad universitaria. Está ubicada en el paso obligado de importantes vías que convergen hacia otras ciudades del país, además posee sitios turísticos; así como importantes calles, avenidas, iglesias, puentes, parques y otros lugares que embellecen la urbe. El cantón está integrado además por las parroquias urbanas y rurales. Las urbanas son: San Camilo, Nicolás Infante Díaz, Venus del Río Quevedo, El Guayacán, 24 de mayo, 7 de octubre, Viva Alfaro y San Cristóbal. Las rurales: San Carlos, creada el 2 de Julio de

1982. La Esperanza, creada el 8 de mayo de 1996 (celebra el 26 de mayo). En la actualidad Quevedo se ha convertido en una ciudad eminentemente productiva y comercial (Carpio, 2013).

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos

Luis Alain de la Noval Bautista en su artículo La radio comunitaria en función de desarrollo publicado en la Revista Scielo Estudio de Desarrollo Social manifiesta que los medios para el cambio social se definen por sus objetivos educativos, finalidad social, y participación comunitaria en la gestión de los procesos y productos comunicativos. Es decir, son medios para, desde y con la comunidad, donde se reflejan las necesidades, intereses, problemáticas y potencialidades de sus integrantes.

Además, estas emisoras favorecen la difusión de lo local, pues permiten el cubrimiento de acontecimientos de interés comunitario, aportando un elemento diferenciador y complementario en relación con los medios nacionales. A su vez, trabajan información de carácter nacional e internacional, lo cual les permite involucrar a la comunidad en procesos más amplios que los de la realidad comunitaria.

Se asume la participación como aquellos espacios en los cuales los individuos y grupos sociales y culturales se comprometen activamente en la práctica de la comunicación donde se propicia la expresión de opiniones, la generación de cuestionamientos que amplían la comprensión de los hechos. Promueven la creación de ofertas culturales, a partir de lo comunitario. Esto impulsa el reconocimiento de la diversidad cultural de las regiones y genera reconocimiento, respeto y aceptación. Al ser una alternativa de uso del tiempo libre, las emisoras comunitarias estimulan la actividad y creación cultural, así como, exploran manifestaciones locales, que amplían las posibilidades de recreación a través de la radio.

La radio comunitaria tiene gran importancia y responsabilidad en el reconocimiento de múltiples identidades, el reconocimiento de la educación informal y no formal como modelos que apelan a las sensibilidades y necesidades de las poblaciones vulnerables, como agente socializador que permite la participación de la comunidad en la creación de su propia vida y que puede disminuir la marginalidad en la que viven algunos grupos sociales.

La radio comunitaria es un medio de educación informal, en tanto que su programación está orientada a difundir programas de interés social que propician el desarrollo socio económico y cultural de los diferentes sectores de la comunidad. A través de las radios comunitarias se garantiza el derecho a la comunicación y se favorece la construcción-reconstrucción de realidades sociales; ahí radica su gran importancia, lo que demuestra su responsabilidad social. La radio comunitaria, como mediadora cultural, posibilita reforzar o transformar determinadas visiones del mundo. Se trata, entonces, de fortalecer la capacidad comunicativa de la sociedad para que ella misma pueda expresarse por los medios.

Juan Carlos Antequera Ripoll & Rafael Obregón en su artículo publicado en la Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe sobre la radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla argumentan que lo fundamental es trabajar en los países en desarrollo, la radio es el medio con mayor penetración, por encima de la televisión, con un promedio cercano a los dos billones de aparatos receptores y con una penetración, a nivel mundial, de un aparato receptor por cada tres personas.

Esta realidad nos presenta a la radio como un medio con un rol altamente protagónico en naciones como la nuestra. Quizá la mayor evidencia del importante papel que juega la radio en los procesos de desarrollo social y a nivel cultural se encuentra en la utilización y/o función de este medio como una herramienta de cambio social y de fortalecimiento cultural, bien sea planeado o producto de la misma dinámica social y cultural en que se desenvuelve la radio o bien como una herramienta de participación social y cultural que les permite a los consumidores radiales ser protagonistas de las transformaciones sociales y culturales.

En el plano de la utilización de la radio como una herramienta de cambio social y fortalecimiento cultural, la literatura nos ofrece innumerables ejemplos de cómo la radio se ha convertido en el vehículo central para la disseminación de mensajes prosociales o de mensajes que apuntan al fortalecimiento cultural. Por ejemplo, desde los años cincuenta, y con mayor fuerza en las dos últimas décadas, la radio ha sido utilizada como soporte de campañas de comunicación orientadas a la promoción de comportamientos y actitudes socialmente deseables en el campo de la salud, a estimular procesos de cambio social orientados al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades específicas, y a dinamizar programas de desarrollo en distintos ámbitos educativos, sociales y culturales.

En el plano de la comunicación participativa existen experiencias interesantes que apuntan a determinar cómo la radio se convierte en una herramienta de acceso de la comunidad a distintos procesos de transformación social y cultural. Por ejemplo, en el contexto mexicano se presentan tres niveles de participación por parte de los consumidores radiales. Primero, el nivel micro o el nivel individual y de pequeños grupos, tales como la utilización de la radio como una forma de comunicación entre grupos o entre individuos.

Rudolph Schaffer en su libro desarrollo social publicado en el año 2000 bajo la editorial Siglo XXI realiza un estudio sobre el desarrollo social y se refiere hacer del desarrollo social una manera razonable concisa y legible de ver las cosas para un fácil entendimiento de los pueblos o nacionalidades. En lo que se refiere a desarrollo social esa necesidad es hoy en día particularmente apremiante para lograr que las personas estén unidas.

El desarrollo social se refiere a las pautas de conducta, a los sentimientos, a las actitudes y a los conceptos que los niños manifiestan en relación con los demás y a la manera en que estos diversos aspectos cambian con la edad, tradicionalmente, se ha clasificado a las funciones psicológicas bajo tres títulos: cognoscitiva, afectiva y social. en algunos aspectos la distinción, sobre todo entre cognoscitiva y social satisface aun el propósito de otra manera difícilmente sería la distinción de cómo se pensó en un momento ver a los niños con buenos sentimiento y encaminados a realizar cosas positivas bien ejemplo de los adultos.

Enrique José Díaz León en su tesis doctoral sobre el diseño de estrategias y planificación de la radio local de la Provincia de Sevilla de la Facultad de Comunicación de Sevilla manifiesta que cada oyente se convierte en el objetivo de un enjambre de emisoras que quieren ofrecerle información en su entorno. El concepto de proximidad ha irrumpido con fuerza en el ámbito radiofónico, trascendiendo incluso lo local, el desarrollo se nos dibuja como un concepto implícitamente unido al de comunidad de convivencia que puede asociarse a parroquia, barrio, pueblo, comarca, ciudad, provincia e incluso que se sienta cercano según sus sentimientos y vivencias a donde nació y creció.

El auge de las tecnologías de la información ha posibilitado la creación de emisoras radiofónicas que emiten solo a través de internet, no utilizando la red como herramienta más de distribución. Las webs de estas emisoras se transforman en las puertas de la radio al ciber mundo, incorporando elementos expresivos de distinta índole. Es una nueva radio “de desarrollo” que se hace global en la distribución de su señal, otorgándole mayor peso de participación a través de los blogs, chats y podcast.

Los archivos sonoros de estas emisoras, en formato analógico, se están transformando paulatinamente en digitales, aunque la actual situación económica, lógicamente, lo está complicando. Las radios municipales disponen de los archivos sonoros de la emisora y de todos aquellos que sean patrimonio de la Corporación. La legislación española impide, no obstante, que se pueda emitir en red con otras emisoras municipales. Sin embargo, no existe traba legal alguna para que estas emisoras puedan compartir documentos sonoros que puedan ser de interés para los oyentes de su ámbito de influencia.

2.1.2.2. Categoría de Análisis

Categoría de Análisis 1: Programas radiofónicos

Definición. - producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, que le permiten diferenciarse de otro. Cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción

diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos.

Operacionalización de las variables

- Comunicación
- Información
- Entretenimiento

Categoría de análisis 2: Desarrollo Social

Definición. - El desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia.

Operacionalización de las variables

- Crecimiento
- Economía
- Factibilidad

2.1.3. POSTURA TÉORICA

El presente proyecto de investigación referente a los programas radiofónicos en el desarrollo social se le atribuye a **Guillermo Marconi** (Bologna, 25 de abril de 1874 - Roma, 20 de julio de 1937) I marqués de Marconi. fue un ingeniero electrónico, empresario e inventor italiano, conocido como uno de los más destacados impulsores de la radiotransmisión a larga distancia, por el establecimiento de la ley de Marconi, así como por el desarrollo de un sistema de telegrafía sin hilos (TSH) o radiotelegrafía.

En 1901 realizó una comunicación entre San Juan de Terranova y Poldhu, en Cornualles, a través del Atlántico, lo que asombró de nuevo al mundo científico, pues era opinión generalizada entre los hombres de ciencia de mayor fuste que la transmisión de señales de radio no podría superar los 300 kilómetros de distancia debido a la curvatura de la tierra. Experimentos posteriores de Marconi mostraron que el alcance de la transmisión era mayor durante la noche que durante el día, lo que venía a demostrar que las ondas de radio se reflejaban en las capas altas de la atmósfera: la incidencia de la radiación solar ioniza estas capas, que absorben mejor las ondas de radio.

El servicio radiotelegráfico en ultramar se desarrolló lentamente, principalmente porque en un principio la electricidad en el circuito y entre los electrodos era inestable causando una gran cantidad de interferencias. El alternador de alta frecuencia de Alexander es y el tubo de De Forest resolvieron muchos de estos problemas técnicos iniciales. La Marina hizo mayor uso de transmisores de radio (en especial los alternadores Alexander son, los transmisores inalámbricos de larga distancia más seguros) por la duración.

Durante la infancia y juventud su padre se había esforzado para que desarrollara una mentalidad comercial, por lo que siendo ya adulto sus trabajos de investigación no sólo contemplaban el aspecto científico, sino también el comercial, sobre todo lo relacionado con las patentes de los inventos.

Mientras que la frecuencia AM era popular para la radiodifusión a lo largo de la década de 1950 y más allá, los investigadores comenzaron a desarrollar la FM en la década de 1940 como una alternativa a la FM. Este método se hizo popular durante la década de los 60 y se afianzó durante toda la década de los 70. Era más popular que la señal AM porque podía transmitir en cualquier frecuencia. Aunque su propósito original era para los amantes de la música clásica y con fines educativos, el método FM era uno de los favoritos para la música rock en la década de los 60. Sin embargo, no fue hasta 1978 que la programación FM tuvo más oyentes que el AM.

En los últimos años, la radio ha hecho aún más desarrollos que han hecho que escuchar su música favorita sea aún más fácil. Con una simple conexión a Internet, puede escuchar audio en streaming desde casi cualquier emisora de radio de todo el mundo. Una nueva tendencia en la radiodifusión es también el podcast. Aquí es donde los individuos arman una grabación que se asemeja a un programa de radio y luego la publican en línea para que cualquiera la escuche.

2.2. HIPOTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Determinando el impacto de los Programas Radiofónicos se establecería el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo.

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas

Analizando el nivel de aceptación que tienen los programas radiofónicos mejorarían el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo.

Identificando los factores que contribuyen en el desarrollo social aceptarían los habitantes los programas radiofónicos.

Elaborando un plan de capacitación en programas radiofónicos contribuiría en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro.

2.2.3. Variables

2.2.3.1. Variable dependiente

Programas radiofónicos

2.2.3.2. Variable Independiente

Desarrollo social

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION

Trabajar en la presente investigación es muy primordial y para comprobación se aplicó la encuesta a 100 personas entre ellas 48 hombres y 48 mujeres además 4 administradores de radio que es fundamental para seguir el proceso.

Por tal motivo para la comprobación de la hipótesis señalada en el presente informe final de investigación se eligió las primeras siete preguntas y se aplicó la prueba estadística del cuadro y la campana de Gauss.

Tabla – 1: Población y muestra

Población	Muestra	% Muestra
Hombres	108	48
Mujeres	108	48
Administradores de radio	6	4
Total	222	100%

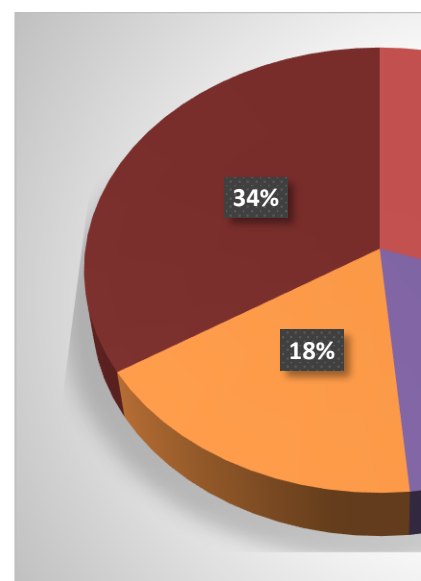
Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Elaborado por: Basurto Cedeño Joselyn Jaritza

Tabla – 2: Preguntas para la hipótesis

PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	OCASIONALMENTE	NUNCA	TOTAL
¿Conoce que es programa radiofónico?	21	18	23	34	96
¿Qué medio radial escucha?	ROQ 17	RVT 26	REY 10	RADIO VIVA 43	96
¿La comunicación es importante para los moradores del sector?	24	12	18	42	
¿Comparte los programas radiales con los habitantes de su sector?	10	8	5	73	96
¿El sector El Retiro se ha desarrollado en estos últimos años?	12	26	27	31	96
¿Se podría a través de un programa radiofónico incentivar el desarrollo del sector?	65	12	17	2	96
¿Un plan de capacitación en programas radiofónicos contribuiría en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro?	54	21	18	3	96
Total	203	123	118	228	672
Porcentajes	30.21%	18.30%	17.56%	33.93%	

Gráfico – 1: Condiciones de informe



Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

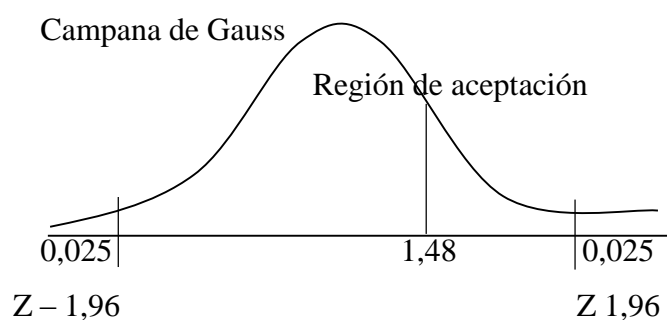
Para la comprobación de la hipótesis los encuestados en un 34% consideran que nunca han tenido una información adecuada a través de los medios de comunicación radial para poder optimizar el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

Muestra: 96 = 100% = 60%

$H^0 = 80\%$

$$Z = \frac{\bar{X} - u}{O/\sqrt{n}}$$

$$\frac{Z = 80\% - 34\%}{3 / \sqrt{96}} = \frac{Z = 0,80 - 0,34}{3 / 9,79} = \frac{0,46}{0,31} = 1,48$$



Los programas radiofónicos deben incentivar a la ciudadanía con información adecuada que pueda fortalecer el desarrollo social de la comunidad, por lo que solo así están llevando a cabo la aceptación de las multitudes e inclusive potenciando la calidad de vida si el mensaje es explícitamente receptado, no habrá ninguna exclusión y discriminación más bien serán los portavoces de las personas que no tienen como hacerse escuchar ante las autoridades que tienen por obligación cumplir con su pueblo.

También optimizando en un 80% los proyectos con planes de capacitación, ideas innovadoras por parte de los comunicadores sociales, los habitantes obtendrán valiosos conocimientos sobre como tener un emprendimiento, como producir y sobre todo mantener la unión entre toda la comunidad, darle ese valor agregado a lo que se realiza para conseguir los objetivos, empoderándose de las cosas positivas que ofrecen las autoridades para mejor el sector y lograr vivir en armonía, valor que recae al lado derecho de la región de aceptación de la Curva de Gauss.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta realizada a los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo, referente a los programas radiofónicos

Pregunta – 1: ¿Conoce que es programa radiofónico?

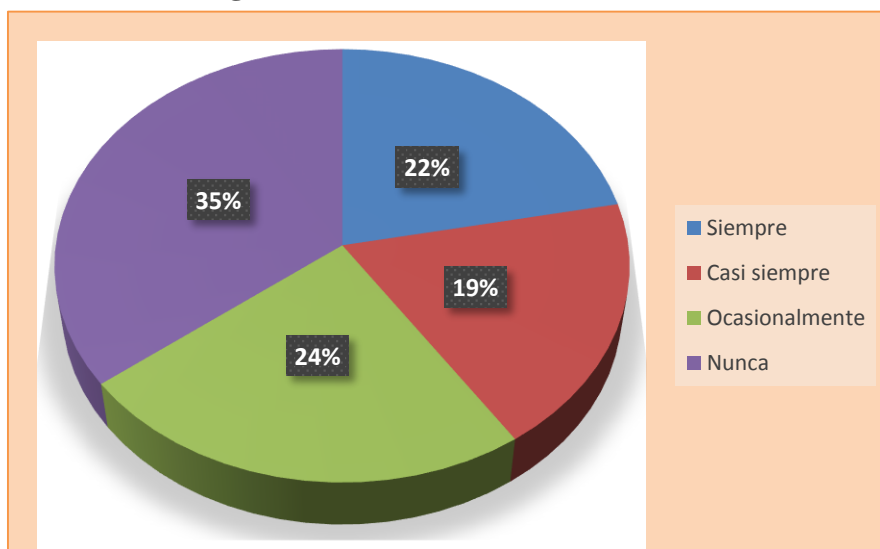
Tabla – 3: Programas radiofónicos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	22%
Casi siempre	18	19%
Ocasionalmente	23	24%
Nunca	34	35%
Total	96	100,00%

Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 2: Programas radiofónicos



Encuesta: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACION: Los encuestados consideran en un 35% nunca, 24% ocasionalmente, 22% siempre y 19% casi siempre, referente a que si conocen que son programas radiofónicos. Lo que esta muy claro es que no tienen conocimiento de la labor que realizan las radios a través de un programa ya sea informativo, de opinión o de variedades, por lo que es muy meritorio que se les haga conocer la importancia de la radio.

Pregunta – 2: ¿Qué medio radial escucha?

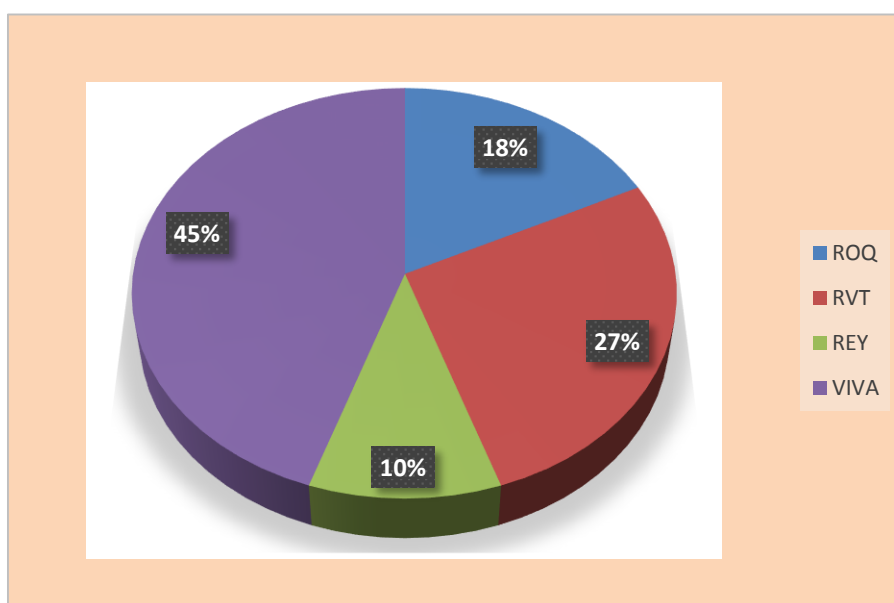
Tabla – 4: Que medio radial escucha

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Radio ROQ	17	18%
Radio RVT	26	27%
Radio REY	10	10%
Radio VIVA	43	45%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 3: Que medio radial escucha



Encuesta: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACION: Los involucrados en la encuesta afirmaron en lo referente a que empresa radial es de su preferencia por los programas y contenidos de información que presente con un 45% Radio Viva, 27% Radio Rvt satelital, 18% ROQ; 10% Radio Rey. Es importante que cada medio de comunicación en este caso radiofónica tiene su aceptación y más aún radio Viva según los encuestados porque presenta programas acordes a toda la ciudadanía, mostrando también la responsabilidad de informar y hacerlo también de manera imparcial.

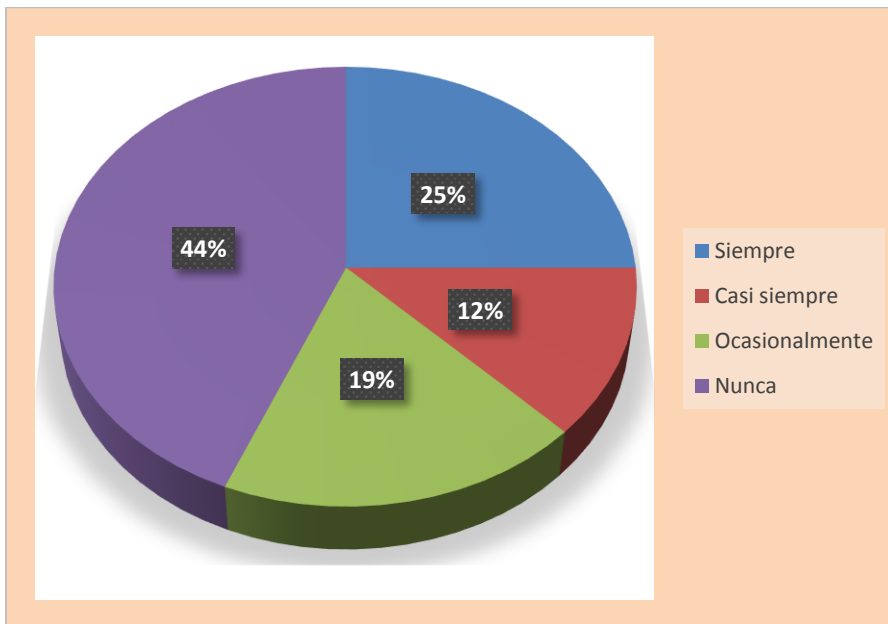
Pregunta – 3: ¿La comunicación es importante para los moradores del sector?

Tabla – 5: La comunicación es importante en el sector El Retiro

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	25%
Casi siempre	12	13%
Ocasionalmente	18	19%
Nunca	42	44%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 4: La comunicación es importante en el sector El Retiro



Encuesta: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal
Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados afirmaron en un 44% nunca, 25% siempre; 19% ocasionalmente y 12% casi siempre, referente a que si en el sector El Retiro tienen comunicación entre los habitantes. Por lo que muchos manifestaron que no lo tienen, ya que la mayoría trabajan y llegan cansados y no se puede entablar conversaciones con nadie, en las reuniones no hay coordinación de trabajo y todo se lo deja al presidente del sector entonces eso es muy lamentable ya que no hay la unidad y así las autoridades de turno no beneficiarán a nuestro sector manifestó uno de los encuestados.

Pregunta – 4: ¿Comparte los programas radiales con los habitantes de su sector?

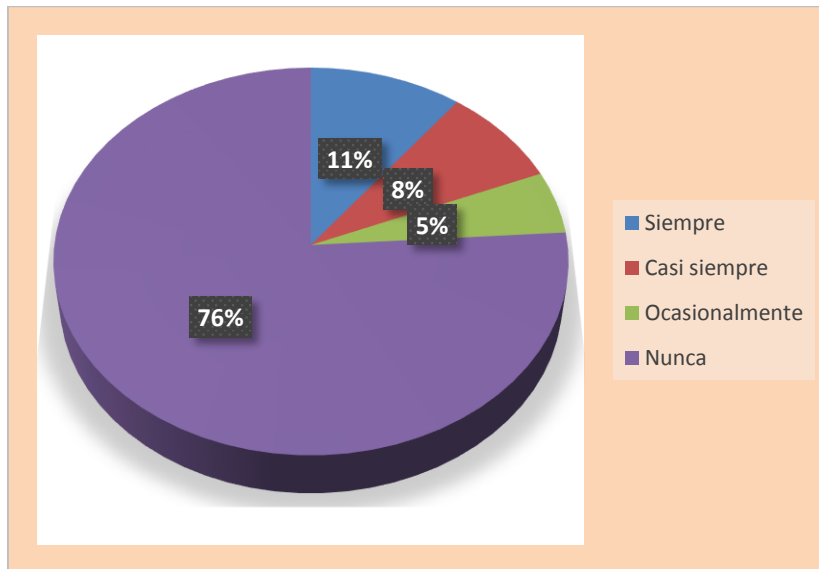
Tabla – 6: Escucha información radial con los habitantes del sector

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	10%
Casi siempre	8	8%
Ocasionalmente	5	5%
Nunca	73	76%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 5: Escucha información radial con los habitantes del sector



Encuesta: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACION: En la presente encuesta los habitantes afirmaron en un 76% nunca; 11% siempre; 8% casi siempre y 5% ocasionalmente referente a que si escucha información radial con los habitantes del sector. Está muy claro que los habitantes no comparten diálogos entre ellos ni por las mejorías o adementamiento de su comunidad, entonces como puede desarrollarse socialmente este importante suelo patrio de la Parroquia San Cristóbal. Hay que trabajar bastante con las familias con un plan de capacitación en programas radiales para que todos puedan aportar con el desarrollo del sector.

Pregunta – 5: ¿Se podría a través de un programa radiofónico incentivar el desarrollo del sector?

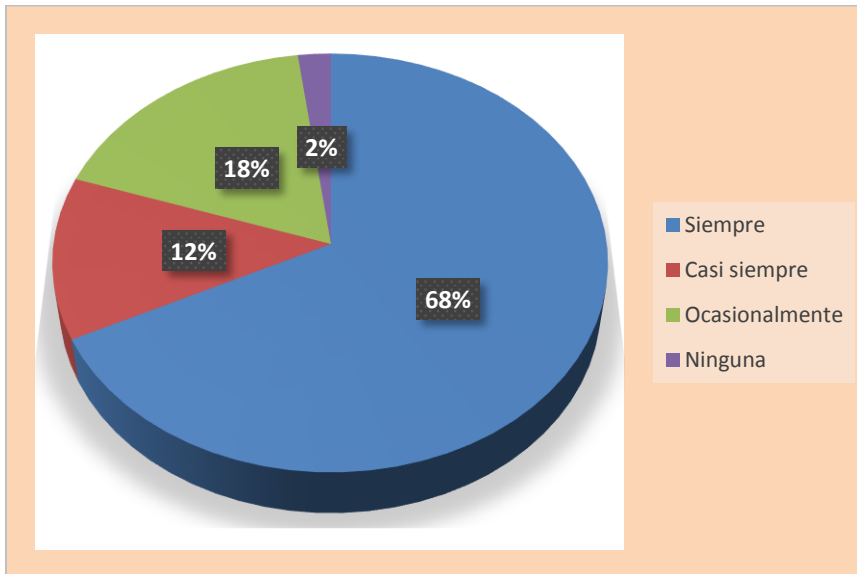
Tabla -7: Con un programa de radio se incentivaría al desarrollo del sector

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	65	68%
Casi siempre	12	13%
Ocasionalmente	17	18%
Ninguna	2	2%
Total	96	100%

Fuente: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 6: Con un programa de radio se incentivaría al desarrollo del sector



Encuesta: Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Referente a si con un programa de radio se incentivara al desarrollo del sector, los encuestados afirmaron en un 68% siempre, 18% ocasionalmente, 12% casi siempre y 2% ninguna. Lo que no deja muy en claro que los habitantes si desean que se realice un dialogo entre todos para poder trabajar mancomunadamente y lograr conseguir beneficios para el sector, conjuntamente con proyectos encaminados a mejorar de aptitud de cada persona de tal manera que se pueda trabajar con las autoridades y administradores de empresas radiales para que apoyen.

Encuesta a administradores de las empresas radiales de la ciudad de Quevedo referente a los programas radiofónicos.

Pregunta – 1: Los programas radiofónicos son educativos

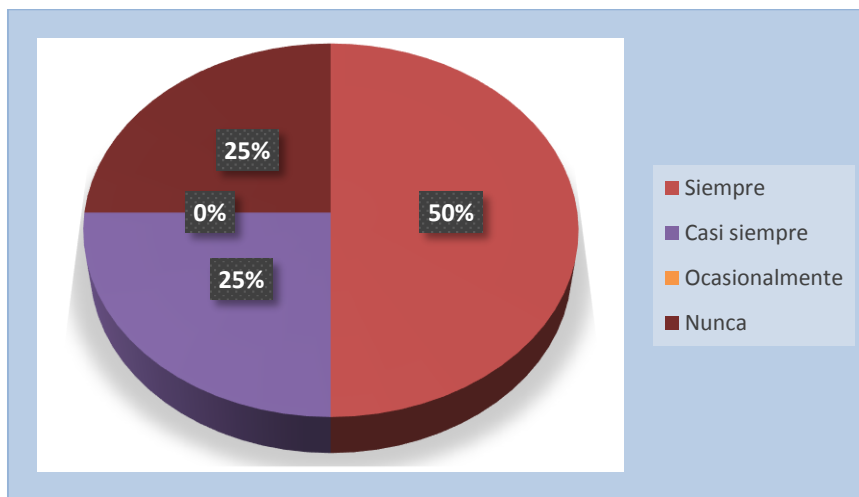
Tabla – 8: Los programas radiofónicos son educativos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	50%
Casi siempre	1	25%
Ocasionalmente	0	0%
Nunca	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 7: Los programas radiofónicos son educativos



Encuesta: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los administradores de radio afirmaron con el 50% siempre; 25% casi siempre; 25% nunca; haciendo referencia a que si los programas radiofónicos educan. Lo que está muy notorio es que la mayoría de comunicadores sociales tratan de informar siempre de los acontecimientos y sucesos tal como lo observan ellos desde su percepción, pero en este caso sería factible que se lo haga con un lenguaje más accesible para la comunidad, porque no todos tienen acceso a un medio de comunicación y si lo tienen es por momento que lo escuchan ya que la mayoría de su tiempo lo ocupan en el trabajar.

Pregunta – 2: ¿La empresa radial que usted administra realiza labor social?

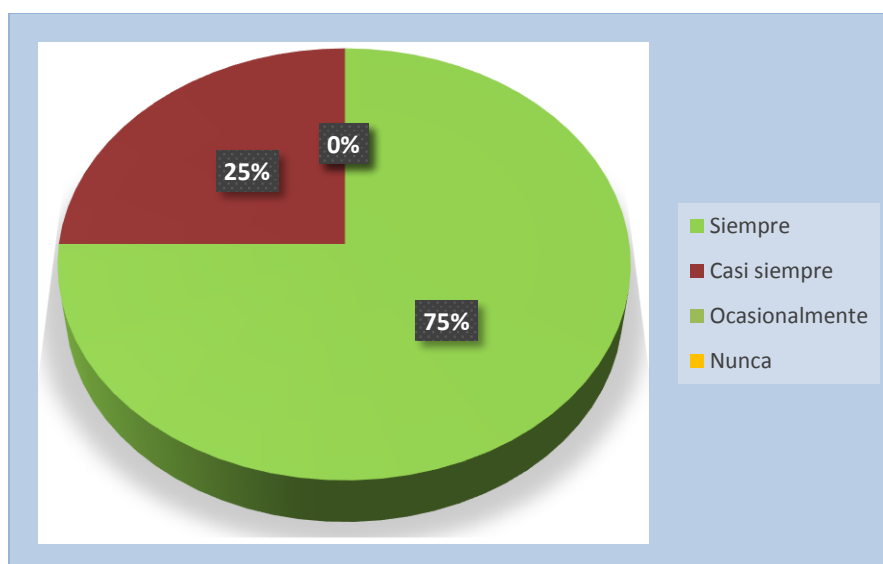
Tabla – 9: Labor social en la radio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	75%
Casi siempre	1	25%
Ocasionalmente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 8: Labor social en la radio



Encuesta: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Quienes administran las radios en la presente encuesta acotaron en un 75% siempre, 25% cas siempre; en referencia a que si la empresa radial realiza labor social. Es muy razonable que la mayoría de empresas radiales realizan labor social, pero aun así solo en comunicados o a través de algún programa noticioso, porque ya para estar constantemente emitiendo una información esta tiene que ser pautaada, o pagada, por lo antes expuesto lo que está dentro de labor social es visitar un sector dar a conocer las necesidades y las maratones radiales a beneficio de alguna persona.

Pregunta – 3: ¿Qué programa de la empresa radial que administra tiene mayor audiencia?

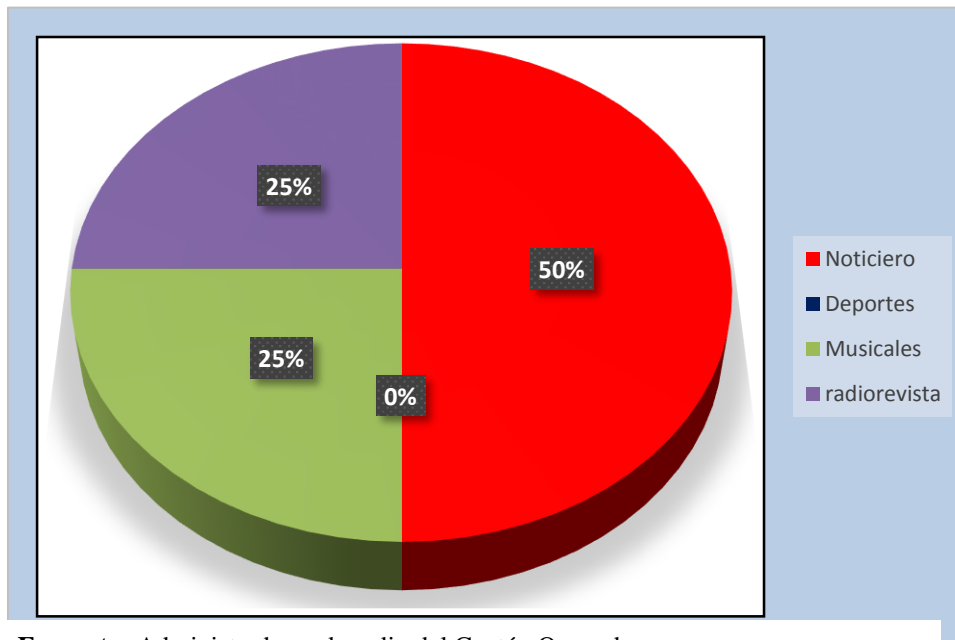
Tabla – 10: Programa con mayor audiencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Noticiero	2	50%
Deportes	0	0%
Musicales	1	25%
radio revista	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 9: Programa con mayor audiencia



Encuesta: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Referente a que programa tiene mayor audiencia los encuestados manifestaron en 50% noticiero, 25% musicales y 25% radio revistas. Entonces la mayor información que proyectan y tiene sintonía de gran audiencia son los noticieros porque los comunicadores sociales van al lugar de los hechos y hay entrevistas con invitados eso es lo que proyectan por lo tanto desde allí si pueden hacer labor y desarrollo social y contribuir con la colectividad.

Pregunta – 4: ¿Para usted que medio de comunicación tiene mayor aceptación en la comunidad

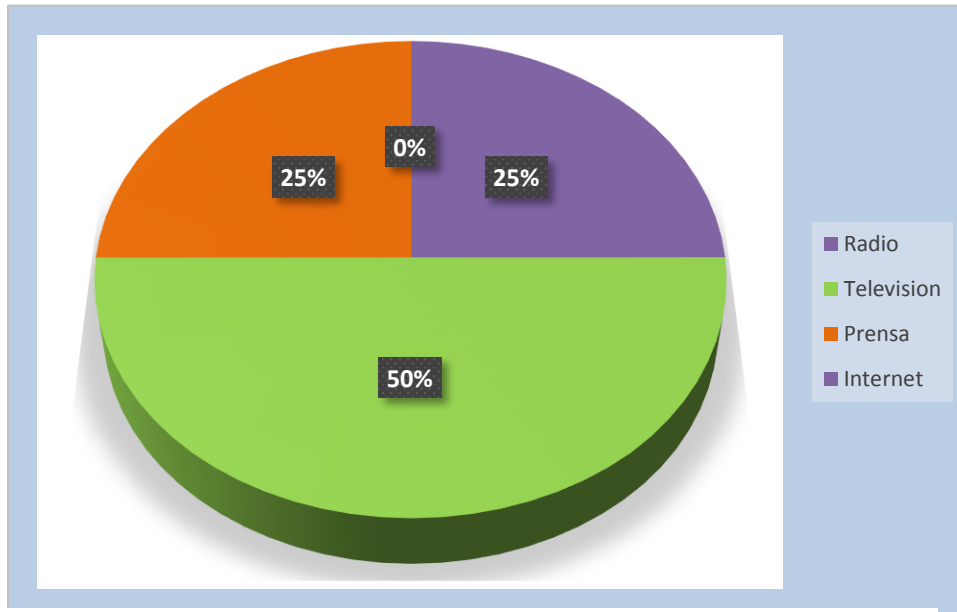
Tabla – 11: Medio de comunicación con mayor aceptación en la comunidad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Radio	1	25%
Televisión	2	50%
Prensa	1	25%
Internet	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 10: Medio de comunicación con mayor aceptación en la comunidad



Encuesta: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados respondieron sobre cual medio de comunicación tiene mayor audiencia en la comunidad y en un 50% televisión, 25% radio y 25% internet. Los encuestados a pesar de ser administradores de radio supieron aceptar que la televisión es un medio de comunicación que tiene gran aceptación e inclusive las redes sociales están copando sus páginas con miles de usuarios que las invaden y les causa más entretenimiento, y eso ha hecho que los demás medios de comunicación vayan perdiendo protagonismo y audiencia.

Pregunta – 5: ¿Un plan de capacitación en programas radiofónicos contribuiría en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro?

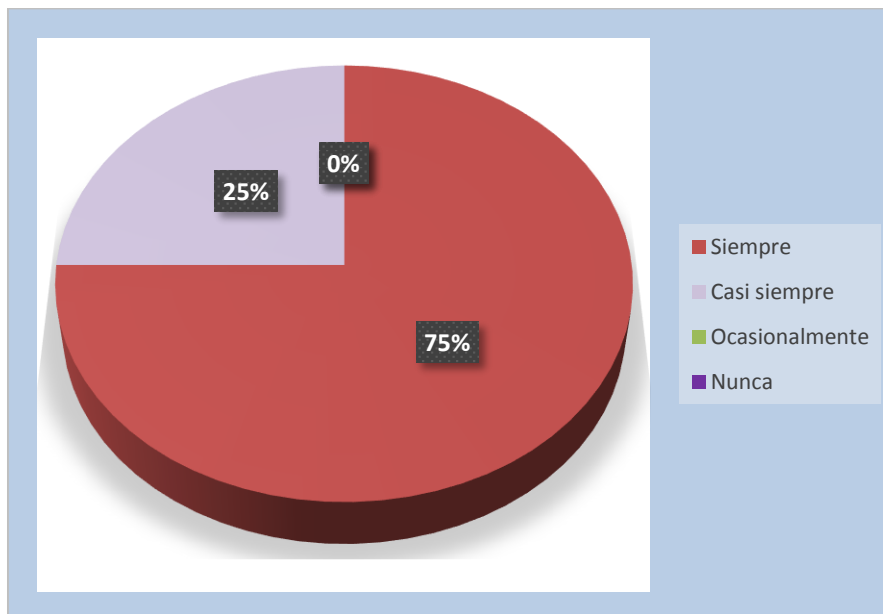
Tabla – 12: Plan de capacitación de programas radiofónicos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	75%
Casi siempre	1	25%
Ocasionalmente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Gráfico – 11: Plan de capacitación de programas radiofónicos



Encuesta: Administradores de radio del Cantón Quevedo

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Los encuestados confirmaron en un 75% siempre, 25% casi siempre. Sobre si un plan de capacitación en programas radiofónicos contribuiría en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal. Es muy claro entonces que si se realizan proyectos encaminados a buscar estrategias de cambio se podrá ejecutar, por lo que la propuesta es realizar el plan de capacitación y tener la aceptación de toda la ciudadanía Quevedeña.

3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERAL

3.2.1. Especificas

Los encuestados tienen poco conocimiento en lo que son programas radiofónicos y eso lo demuestra los resultados obtenidos, por lo que algunos manifiestan que no hay diálogo entre los habitantes ya que muchos realizan sus labores diarias de trabajo, peor escuchar medios radiales o de comunicación que emitan información clara para el desarrollo social o ejecuten obras prioritarias para la comunidad.

En la actualidad se debe brindar un plan de capacitación en programas radiofónicos para que haya un óptimo desarrollo social entre los habitantes, de la misma manera que todos los moradores contribuyan al progreso de la comunidad, incluyéndose en todas las actividades que se realizan de tal manera que adquieran seguridad y buen vivir.

Se concluye que los habitantes del sector El Retiro necesitan mayor información y comunicación por parte de los medios de comunicación ya que hay mucho abandono y desinterés por la colectividad en estar informados, más bien todos están en la tecnología y redes sociales que no les permite estar interactuando a través de otros medios como sociedad.

3.2.2. General

Los programas radiofónicos para el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia La Esperanza son muy importantes para afianzar las propuestas y estrategias de cambio para tan importante sector, optimizando los conocimientos con el aprendizaje y siendo ejemplo para las futuras generaciones.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERAL

3.3.1. Especificas

Profundizar la comunicación e información con el desarrollo social a los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal para optimizar las relaciones personales entre todos los miembros de la comunidad y juntos tener oportunidades de cambio donde todos contribuyan al mejoramiento la busca de beneficios por parte de las autoridades seccionales de tan importante sector de Quevedo.

Conceder las herramientas necesarias como las nuevas tecnologías, logrando objetivos concretos incluyendo a todos para que sean participes de las actividades que se realicen en el sector, como, por ejemplo: organizar sesiones de trabajo entre todos elegir una directiva y luego llevar las propuestas a las autoridades para que se puedan dar a conocer a través de los medios de comunicación y se desarrolle socialmente.

Fomentar el aprendizaje con el dialogo y la comunicación entre todos los moradores del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal logrando conseguir proyectos con la preparación y planificación de un plan de capacitación en medios radiofónicos así todos tengan conocimientos y puedan apoyar con ideas innovadoras el progreso de este importante sector.

3.3.2. General

Motivar a todos los habitantes a través de capacitaciones con proyectos de comunicación e información para optimizar el desarrollo social a través de los programas radiofónicos que puedan ser incluidos en el proceso de aprendizaje y los comunicadores sociales tengan herramientas necesarias para captar la audiencia.

CAPITULO IV.

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PRPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

A partir de la aplicación de la propuesta se puede decir que el prototipo resultante cumple con los objetivos, límites y alcances expuestos al inicio del presente proyecto. Apoyando de manera correcta la enseñanza a las personas para una vida llena de éxitos y logros en general. Los resultados que se obtuvieron a partir de la propuesta de aplicación de resultados fueron muy satisfactorios, ya que tanto los comunicadores sociales como los habitantes se mostraron muy interesados los programas radiofónicos. Esto también se corrobora de manera personal ya que se asistió en varias ocasiones a las empresas radiales.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Con base en la hipótesis expuesta al inicio del presente informe final de investigación se puede concluir que efectivamente un plan de capacitación a los moradores en programas radiofónicos puede optimizar el aprendizaje y ellos puedan escuchar los medios de comunicación radial orientándose aceptando de que si pueden adquirir el mensaje y multiplicarlo en la comunidad para que haya mayor dialogo cumpliendo un papel fundamental no solo en la elaboración del material, sino en todos los campos para que puedan estar acorde a los avances tecnológicos.

Es para fines prácticos, y teniendo en cuenta siempre que se puede aprender a aprender y cuando no existan restricciones como el tiempo y costos, es meritorio delimitar el proyecto propuesto tanto como sea posible. Con respeto a este alcance es necesario estipular que el trabajo que se propone haga relación exclusivamente con las diferentes

tecnologías que día a día aparecen y que son difíciles de manejar para las personas adultas, mientras que para los niños resultan ser muy fáciles.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Los medios radiofónicos son un conjunto de tecnologías basado en la comunicación oral. Esto hace que las condiciones de recepción sean íntimos e individuales. Lo que le otorga a la radio un gran poder de sugestión. Porque la radio posee una temporalidad, un código comunicativo y un lenguaje propio. Esto quiere decir que son tecnologías que benefician la comunicación y el intercambio de la información para estar capacitado en todos los ámbitos. La radio es un medio que requiere menor inversión en medios técnicos y amortiza lo invertido, por lo que es un medio mas asequible para todos los públicos, comparado con los otros medios la radio cuenta la noticia, la televisión la enseña y el periódico la analiza.

4.1.3.1. Antecedentes

Los programas radiofónicos están basados en la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas propagadas a través del aire y del espacio vacío. El acto de hablar en un programa radiofónico alcanza su máxima expresión, aquí la herramienta fundamental del periodista o radiodifusor es su voz, su manera de comunicar y expresar el mensaje a los oyentes. El lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación.

- La voz aporta la carga dramática
- La palabra, la imagen conceptual
- El sonido describe el concepto físico
- La música transmite el sentimiento
- El silencio, la valoración

Se puede manifestar que los programas radiofónicos están cambiando la forma tradicional de hacer las cosas en el servicio público o las empresas privadas todos tienen la posibilidad de tener una radio o un pequeño parlante para levantarle el ánimo o

simplemente recordar cosas importantes en su trabajo y así pueda pasar el tiempo y lograr desempeñarse normalmente. Lo más conveniente es que el desarrollo social de las personas por las clases que se quieran definir sea baja, media o alta no deben dejar de aprender con actitud positiva.

4.1.3.2. Justificación

Los programas radiofónicos a través de las empresas radiales han abierto el camino para que muchas personas puedan expresarse y solicitar beneficios tanto personal como grupal y lograr el desarrollo social, por lo tanto, la presente propuesta se justifica porque los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal podrán adquirir conocimientos en base a la radio, cuál es su función, sus características y beneficios, esto permitirá el mejoramiento continuo de todos los habitantes del sector, contribuyendo a la alfabetización digital, potenciando, el desarrollo de habilidades y las aptitudes para la innovación.

También es valioso que todas las personas se interesen y multiplique el mensaje de aprendizaje porque solo así se podrá ir logrando alcanzar los objetivos, solicitar de la manera más imperiosa que las autoridades trabajen por el bienestar de la ciudadanía y que los comunicadores sociales tengan la posibilidad de contribuir como un emprendimiento social el visitar los sectores de las parroquia y dar a conocer las múltiples necesidades que se dan e insistir hasta conseguirlo porque así no solo serán los moradores, también será el comunicador social que ayude acrecentar el trabajo.

Por lo antes expuesto los programas radiofónicos beneficiaran ampliamente a los moradores del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal por las ideas innovadoras y creativas que presenten con este informe final de investigación.

4.2. Objetivos de la propuesta

4.2.1. Objetivo general

Diseñar un plan de capacitación en programas radiofónicos para optimizar el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

4.2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar plan de capacitación de programas radiofónicos con el fin de optimizar el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal.
- Definir estrategias de enseñanza para que los habitantes puedan comprender notablemente como puede beneficiar un programa radiofónico
- Socializar a los habitantes el uso de los programas radiofónicos para que se puedan expresar y lograr el desarrollo social de su sector.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

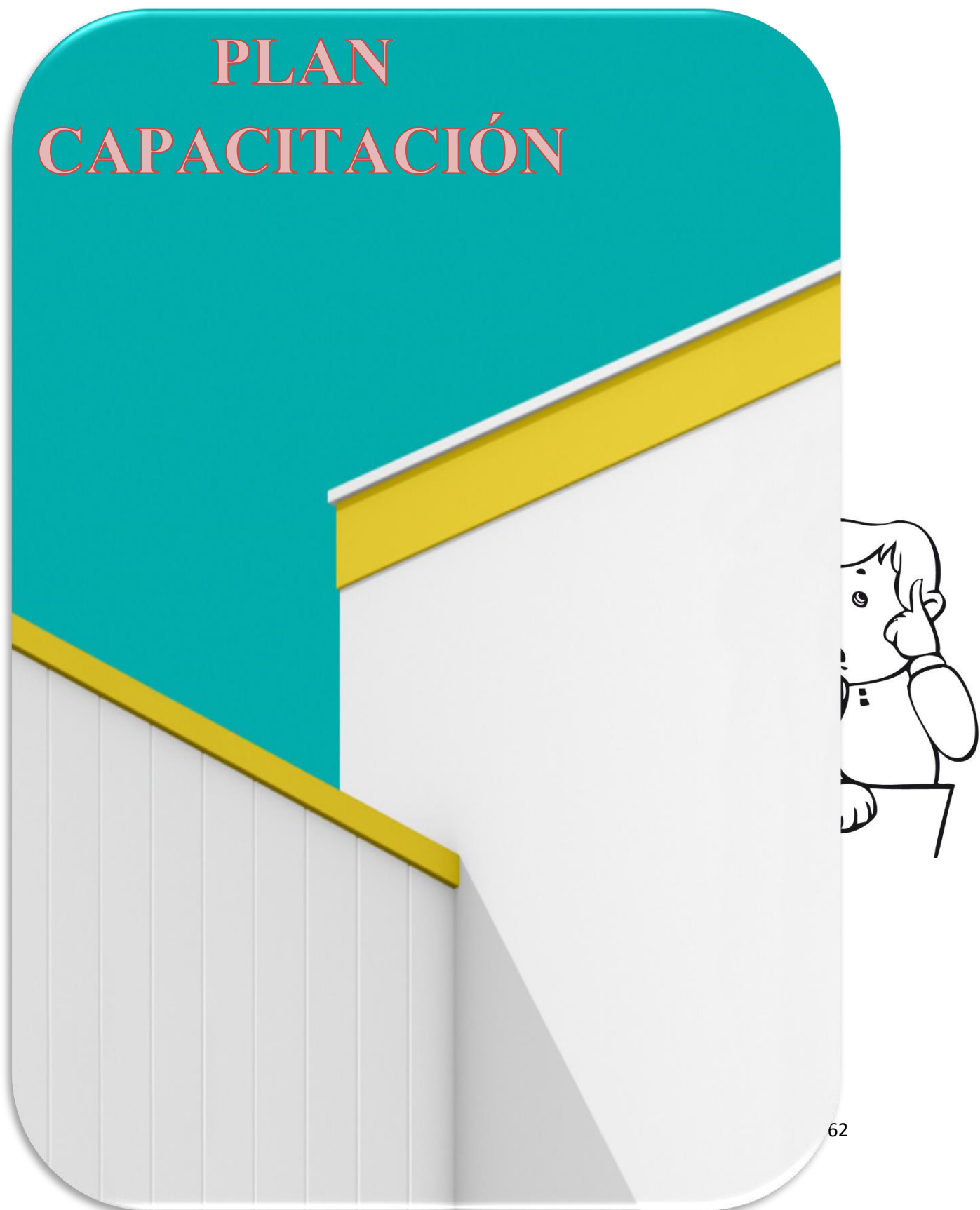
Plan de capacitación en programas radiofónicos para optimizar el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

4.3.2. Componentes

En cumplimiento de los objetivos específicos de la propuesta se realizará de la siguiente manera.

- Definir los contenidos del plan
- Establecer la estructura del plan de capacitación con buenas perspectivas
- Socializar el plan de una manera adecuada en toda la comunidad educativa
- Aplicar el plan de capacitación en programas radiofónicos para el desarrollo social de la comunidad

Figura – 1: Portada plan de capacitación



Fuente: Accesorios de windows

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

PLAN DE CAPACITACION

1. Presentación

La capacitación es un proceso de carácter estratégico aplicando de manera organizada y sistemática mediante el cual los habitantes del sector el Retiro de la Parroquia San Cristóbal, adquieren conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo y modifica sus actitudes frente aspectos de organización en cualquier ámbito de la vida diaria. Como componente del proceso de desarrollo social, la capacitación implica por un lado la sucesión de ideas y la renovación de características importantes para que todo tenga la apreciación deseada, todo tiene mucha importancia desde el simple hecho de realizar las cosas, así como un conjunto de métodos y técnicas que favorecen el aprendizaje. Cuando hay algo bien planificado y organizado se pueden lograr acciones específicas para un desarrollo social fructífero.

En tal sentido la capacitación constituye un factor importante para que los comunicadores sociales brinden un mejor aporte a todos los habitantes, ya que es un proceso contante que busca la eficiencia y la mayor productividad en el desarrollo social de las actividades, así mismo contribuye a elevar el rendimiento educativo, moral y el ingenio creativo

2. Actividad de la institución

Desarrollo social a través de programas radiofónicos para optimizar el aprendizaje de los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal

3. Alcance

El presente plan de capacitación es de aplicación para todos los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo.

4. Fines del plan de capacitación

- Realizar estudio de los programas radiales que se transmiten en los diferentes medios radiales de la ciudad.
- Caracterizar estudios de desarrollo social para que sea de gran beneficio para los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal
- Solución de problemas reales que involucren a los habitantes y comunicadores sociales
- Relaciones internas y oportunidades para que todos puedan aprender y multiplicar el plan de capacitación
- Inducción a los procesos comunitarios en los cuales los habitantes sean inmersos en las decisiones de la comunidad siendo los comunicadores sociales guías.

5. ACTIVIDADES

Tema: Programas radiofónicos

Fecha: diciembre 2019

Beneficiarios: Habitantes del sector El Retiro

Parroquia: San Cristóbal

Lugar: Casa Comunal Parroquial

Día: Uno

Responsable: Facilitador

TEMA: PROGRAMAS RADIOFONICOS			
Objetivos	Temas generales	Criterios Metodológicos	Criterio de evaluación
Explicar la utilización de los programas radiofónicos	<p>Programas</p> <p>Un programa es un conjunto de pasos lógicos escritos en un lenguaje de programación que nos permite realizar una tarea específica. El programa suele contar con una interfaz de usuario, es decir, un medio visual mediante el cual interactuamos con la aplicación. Algunos ejemplos son la calculadora, el navegador de internet, un teclado en pantalla para el celular y la radio.</p> <p>Radiofónicos</p> <p>Para que un espacio radiofónico sea considerado un programa propiamente dicho, debe tener las siguientes características básicas y diferenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un nombre que le permita ser reconocido por los oyentes. 	Los programas radiofónicos desde que la radio se convirtió en uno de los potentes medios de comunicación social, se encuentran sometidos a varios y distintos factores: psicológicos, sociológicos, pedagógicos, propagandísticos, profesionales, publicitarios	Proponer tener en cuenta que los programas radiofónicos van a llegar a toda la ciudadanía del sector El Retiro de La Parroquia San Cristóbal y aprenderán a expresarse de manera elocuente en cualquier ámbito.

	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos. Intenciones de logro o relación con el público. • Una duración o tiempo de emisión que respecte los horarios y frecuencia de audición. • Una estructura: dura o flexible. • Se construye a partir de un formato o grupos de formatos predominantes. <p>Organización de datos</p> <p>Cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos.</p>		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Fuente: Los programas radiofónicos (Celi, 2017)

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Proceso

Programas radiales emprendedores

Si eres de los que eligen la radio para que te acompañe en tu día a día, mientras acudes al trabajo, sales de él, vas a hacer deporte o antes de dormir, seguro que siempre estás dispuesto a conocer nuevos programas para disfrutar. La radio no sólo está para escuchar música o las últimas noticias, también para poder acercarnos más al mundo laboral. De hecho, hasta los emprendedores tienen un hueco especial con programas hechos a su medida. Dado que existe, por tanto, una verdadera atención por parte de este medio al mundo de los emprendedores. Por ello le presentamos emisoras y programas tanto de grandes corporaciones como de nuevos startups que se emiten online (Asián, 2014).

Emprendedores es la emisión de Radio Alma 101.9 FM desde Bruselas. Está dirigida a aquellas personas que quieran tener una visión cercana de la economía, capaces de entusiasmarse con nuevos proyectos empresariales o profesionales, que quieran conocer herramientas de gestión, y que deseen aprender de los casos de éxito y de las experiencias personales de expertos de prestigio. Pero sobre un canal de comunicación para personas con un modo de vida propio.

La COPE ofrece una sección en su programa nocturno para todos aquellos emprendedores que quieran contar sus experiencias y hablar de sus ideas y proyectos. Se emite todos los lunes de madrugada y allí nos han hablado de temas interesantes, como descubrir en qué consiste un banquete pop-up o una empresa que te puede ayudar a vender tu stock sobrante.

Cada viernes de 12 a 13 horas Borja Pascual nos habla del mundo emprendedor. Mundo Emprende se define como un portal de información para los emprendedores y empresarios. La página web, las redes sociales y su programa de radio son los medios ideales para difundir el espíritu emprendedor a toda su audiencia.

Los martes a las 20:00 horas en Onda Cero también los emprendedores y empresas tienen su hueco. Al igual que otros canales, en esta sección todo aquel emprendedor que quiera puede contar su experiencia y hablar de sus ideas y proyectos. Algunos de los temas más populares han sido el relato de un emprendedor que vende té por Internet o el de una empresa que se dedica a construir álbumes personalizados.

Radio Emprende que apenas cuenta con dos meses de vida, es obra de dos jóvenes valencianos, Rafa Lupión y Sergio Sáez, periodista el primero y físico, ingeniero electrónico y máster en administración de empresas (MBA) el segundo. Toda la programación gira en torno a las empresas jóvenes y sus promotores, con informativos sobre aspectos relacionados con el emprendimiento, entrevistas a empresarios o reportajes sobre herramientas productivas. También funciona como “escaparate” en el que los emprendedores presentan sus ideas de negocio para buscar socios financiación o contrastar la viabilidad de su proyecto. La programación contiene además música con un alto valor emocional, frases célebres que animan al emprendimiento y fragmentos de discursos motivadores. Además, la emisora cuenta con expertos que ofrecen consejos diarios sobre productividad, mercadotecnia, redes sociales, aspectos fiscales e incluso de cómo llevar una dieta sana cuando no se tiene más remedio que comer en la oficina (Asián, 2014).

Figura – 2: **La radio**



Fuente: Radiochaco

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Programas de radio de ecuador

Antes del auge de la televisión, nuestras familias gozaron con los espacios de emisoras locales.

En el intento de mencionar el mayor número de programaciones que dedicaron las radioemisoras de nuestra ciudad para informar y entretener a sus oyentes en las décadas del 30 al 60 del siglo pasado, cuando el fenómeno de la televisión era incipiente y no copaba la atención de ahora, es posible que olvidemos incorporar a este breve inventario los segmentos de variado contenido que, de acuerdo a los gustos, también disputaron la simpatía del público.

Pero lo incuestionable es que sí hubo espacios radiales que coparon la sintonía multitudinaria de la comunidad y se convirtieron en referentes, no solo por su carga de sana diversión, entretenimiento y oportuna información sino porque reflejaron la época y los afanes de quienes integraron la sociedad de entonces. Nuestros abuelos y padres disfrutaron esos programas e incluso nosotros los compartimos en la niñez y juventud, pues algunos se mantuvieron en el aire durante décadas.

El programa El Teatro en el Hogar, por Radio El Telégrafo, se convirtió en uno de los más sintonizados. La Novela Camay de Radio América, con la actuación magistral de Delia Garcés, Paquita Ocaña, Concha Pascual, Victoria Rivera, Aurelio Tovar, Luis Patiño, Carlos Cortez, Antonio Hanna, Leonel Sarmiento y otros elementos del radioteatro local, ofreció dramatizaciones de obras que provocaban sonrisas y lágrimas de familias enteras congregadas en la sala de su casa, y de quienes por falta de un radio en el hogar se agolpaban donde el vecino, tendero o peluquero del barrio que había logrado adquirir algún receptor de tubos de marca Murphy, Philco, Telefunken, Zenith, Olympic.

En esa emisora se mantuvieron en distintos años las producciones de radioteatro Mejorub y Phillips; CRE ofreció La Novela de la Tarde, Atalaya la novela Colgate y Palmolive y Excelsior la novela con el mismo nombre de la emisora. Las audiciones reunieron a los libretistas y directores Manuel Ocaña, Leonel Sarmiento y Hugo Vernel, al igual que los actores Jorge Velasco, Rosario Ochoa, Elena Benites, Margot Mendoza,

Marina Barahona, Roberto Garcés, Meche Mendoza, Fanny Moncayo y otros de aplaudida trayectoria.

Los hermanos Vela Rendón produjeron o animaron ‘El Sillón del Peluquero’, ‘El último minuto’ y ‘La Corte Suprema del Arte’, que lograron acogida popular en las emisoras donde se los presentó, así Alcázar, Unidad Nacional, Cóndor, etcétera. Este último espacio que se consolidó en CRE impulsó el cultivo de la música y ayudó a descubrir nuevos valores como Carmen Rivas, Olimpo Cárdenas, Marino Álvarez y otros. ‘Ronda la guardia’, por radio El Mundo, que presentaba casos de la vida cotidiana de la urbe gozó de audiencia mayoritaria al mediodía.

Cenit, que con el visionario trabajo de los hermanos Delgado Cepeda liderados por don Washington afianzó finalmente los distintivos de La voz de la simpatía nacional y La antena cultural de Guayaquil, ofreció incontables programas que la comunidad siguió con avidez permanente: ‘Oro de Ley de la Radio’, ‘El álbum de los recuerdos’, ‘La ronda del vals’, con la pianista Susana Savinovich, y ‘Apología campera’, dirigido por Carmen Rivas.

A partir de la fundación de Radio Cristal en 1957 por el dinámico Carlos Armando Romero Rodas, salieron al aire programas que pronto alcanzaron la preferencia mayoritaria del público. Allí, ‘Mañanitas Ecuatorianas’ que ya se escuchaba por Radio Ortiz, donde Romero Rodas comenzó su trayectoria de radiodifusor; ‘Desayúnese con las noticias’, ‘La sorpresa radial de las once’, ‘El horario triunfal de la 1 y 45’, ‘Coctel Deportivo’, por Manuel Chiken Palacios, hasta llegar a ‘La Hora Jota Jota’.

Injusto sería olvidar los programas ‘Guayaquil Radiado’, por Ana Huancayo Atocha, que se escuchó especialmente en Radio Cóndor; ‘Canta si puedes’, programa para cantantes aficionados de Radio Guayaquil; y ‘Sonrisas en el aire’, amenizado por Los Huasos Chilenos (Jaime Reinoso y Domingo Fuentes). Tampoco los de tipo religioso que dirigieron los sacerdotes Fernando Amores -Habla el Padre Fernando y El Día del Señor -

, y José Gómez Izquierdo - Charlemos -. Qué decir de los espacios culturales denominados 'Renacimiento', 'Oasis', 'Visita Musical' y 'Vida Porteña'.

Como ocurre actualmente muchas de las emisoras de la primera mitad de la centuria pasada, ofrecieron programas en vivo, transmitieron encuentros deportivos y consagraron voces para estos menesteres, como las de Ecuador Martínez Collazo y Ralp del Campo, para citar dos buenos ejemplos. No olvidaron los espacios culturales y de cantantes aficionados, además de los shows con artistas extranjeros de renombre para incrementar audiencia y favorecerla con novedosas promociones. Subamos a la nave del recuerdo y junto a familiares y amigos repasemos más nombres de programas que forman la historia radiofónica y la memoria que identifica a la comunidad guayaquileña.

OTROS PROGRAMAS

'Hora cultural universitaria' Atalaya (Gonzalo Enderica)
'Tarjetero musical' El Triunfo
'Cantares de América' Alcázar (Olimpo Cárdenas)
'Miniaturas de emoción' Ortiz (Delia Garcés y Pablo Vela Rendón)
'La hora olímpica' Ondas del Pacífico (Washington Delgado Cepeda)
'Melodías inolvidables' El Mundo (Óscar Luis Castro Intriago)
Álbum musical ecuatoriano América
'Estrellas en el mundo' El Mundo
'El Noticiero Avión' CRE (Jorge Guerrero Valenzuela)
'Cabalgata musical' Cóndor
'Serenata tropical' Atalaya
'Desayuno familiar' Bolívar (Blanca Salazar)
'Revista musical cabalgata' Atalaya
Alegría campesina La Voz del Litoral y Cristal (Don Toribio)
La novela en su hogar El Mundo
Consultas a Satanás El Mundo
'Mañanitas tapatías' El Mundo (Andrés Espinoza)

‘Domingos tapatíos’ Cristal (Andrés Espinoza)

‘La escuelita cómica del maestro Lechuga’ Cristal

Una cita sentimental Cristal (declamador Luis Lupino Oviedo) (Arteta, 2004)

La radio es muy importante para el proceso de comunicación por lo tanto todos tienen la posibilidad de escuchar o estar atentos en cualquier parte de su vida diaria, por ejemplo en el trabajo, en la oficina, conduciendo en la escuela y todas las partes donde se pueda obtener la información, el proceso para lograr que todos los programas tengan la acogida necesaria es la creatividad porque en la radio, tiene que hacer eso estar constantemente preparándose de una u otra manera para que su programa sea receptado por toda la colectividad no importa clase social o genero lo importante es que se lo haga por clasificación por ejemplo A apto para todo público I de informativo y D de deportes.

Radios de Quevedo

Figura – 3: **Radio Viva 91.1**



Fuente: RadioViva

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Figura – 4: **Radio Carnaval 104.3**



Fuente: Radio Carnaval
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Figura – 5: **Radio Rey 96.7 fm.**



Fuente: Radio Rey 96.7
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Figura – 6: **Radio RVT satelital 91.5**



Fuente: Radio RVT Satelital
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Figura – 7: **Radio Unika**



Fuente: Radio Unika
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Figura – 8: **Radio Imperio**



Fuente: Radio Imperio
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Tema: DESARROLLO SOCIAL

Fecha: diciembre 2019

Beneficiarios: Habitantes del sector El Retiro

Parroquia: San Cristóbal

Lugar: Casa Comunal Parroquial

Día: Dos

Responsable: Facilitador

TEMA: DESARROLLO SOCIAL			
Objetivos	Temas generales	Criterios Metodológicos	Criterio de evaluación

<p>Conocer el desarrollo social y los factores que afectan a la comunidad</p>	<p>Eliminación de la pobreza</p> <p>El enfoque orientado a alinear los contrastes entre las regiones rezagadas del país no debe homogenizar totalmente la condición de sus poblaciones. Diferenciando entre los distintos grupos de edad, se sabe que los grupos de menor edad y aquellos que recién se incorporan a la fuerza de trabajo presentan las mayores posibilidades de convertir la inversión en un incremento positivo y productivo. Todo progreso realizado en el campo educativo o en actividades de aprendizaje laboral redundan en una mejor adaptación de estos grupos en el mercado del trabajo.</p> <p>Integración Nacional</p> <p>Implica alcanzar una situación en que los principales atributos nacionales (ingreso per cápita, nivel de educación, esperanza de vida) se produzcan de una manera similar, cualquiera sea la</p>	<p>Se contemplan medidas de seguridad social como complementaria de estos sectores que tenderían a crear un medio apto donde se desenvuelvan las actividades consideradas prioritarias.</p>	<p>Todo progreso realizado en el campo educativo o en actividades de aprendizaje laboral redundan en una mejor adaptación de estos grupos en el mercado del trabajo.</p>
-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>participación que se haga del espacio nacional (regiones, provincias, distritos). Mediante el logro del objetivo de la integración nacional se cumple simultáneamente con el propósito de reducir el flujo de migración</p> <p>Integración Física</p> <p>Se refiere al logro de una adecuada y similar accesibilidad entre todos los puntos del territorio, y su logro se vincula a la densidad, penetración y calidad de la red de transporte y comunicaciones.</p> <p>Integración económica</p> <p>Se refiere al logro de una situación en la cual la rentabilidad o retorno marginal de los factores productivos es independiente de su localización geográfica, y por lo tanto resulta sensiblemente similar en cualquier parte del país.</p> <p>Integración social</p> <p>La integración</p>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>social implica lograr una situación en la que el nivel de participación activa y pasiva de los individuos sea similar independientemente de la región que habitan. La participación activa se refiere al grado de involucramiento de las personas en el proceso político de toma de decisiones, en tanto que la participación pasiva se relaciona con los niveles de ingreso, educación, salud y vivienda de la población.</p> <p>Integración política Elegir y ser elegidos con democracia</p>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Fuente: Estrategia de desarrollo (Derián, 2019)

Elaborado por: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Proceso

Desarrollo Social

Fortalecimiento de centros de crecimiento y servicios

- a) Dotar a dichos centros de facilidades adecuadas de infraestructura, tales como agua, alcantarillado, energía eléctrica, vivienda, centros educativos, de salud y de recreación, a fin de hacer posible la concentración y expansión de la población y de las industrias y otras actividades económicas.

- b) Dar incentivos y promover proyectos de inversión para el desarrollo de actividades de producción, servicios y mercadeo, a fin de generar nuevos empleos y fortalecer la base económica.
- c) Fortalecer los Consejos Municipales en lo referente a recursos financieros y mejorar su administración incluyendo su planificación urbana, para que éstos contribuyan efectivamente al desarrollo.
- d) Vincular los centros urbanos con sus regiones de influencia y servicios por medio de infraestructura de transporte y comunicaciones.

Empleo

La creación de fuentes de trabajo y el crecimiento económico del país están íntimamente ligados, por lo que todas las políticas de carácter económico inciden en el empleo.

Política de empleo y de trabajo productivo

- Impulsar las inversiones públicas y privadas para aumentar la demanda efectiva de trabajo, tanto durante el período de construcción como en la etapa de operación de estas inversiones.
- Concretar proyectos intensivos de mano de obra, principalmente en el interior del país, a través del programa de desarrollo regional y de incentivos a la inversión en los polos urbanos de desarrollo.
- Revisar la legislación que incentive la inversión a fin de que no lo haga en detrimento del uso de tecnologías intensivas en mano de obra.
- Dar especial atención al fortalecimiento de la industria de la construcción acelerando los proyectos públicos y vitalizando la contribución del sector privado.
- Fortalecer el turismo y actividades conexas, como la artesanía.

- En las áreas rurales, aumentar el grado y cantidad de trabajo productivo realizando obras de infraestructura y creando la organización, sistemas de mercadeo y técnicas de explotación que aumenten la productividad del sector.

Capacitación laboral

- Las acciones de formación en áreas rurales deben dirigirse a la mujer campesina por su factor multiplicador hacia sus hijos.
- Usar medios audiovisuales en la enseñanza y capacitación.
- Adelantar estudios sobre la aplicación de la tecnología moderna al tipo de recursos y materias primas características del medio ambiente en los sectores agrícolas y de construcción.

Aspectos institucionales

- Ampliar las funciones del Servicio Nacional de Colocaciones en todo el país.
- Estudiar los efectos laborales y de empleo que produzcan las disposiciones del Código de Trabajo, evaluando sus efectos sobre la productividad de la mano de obra.
- Mejorar la recopilación y presentación de estadísticas laborales, en especial sobre la disponibilidad y necesidad de recursos humanos a través de la Comisión Nacional de Recursos Humanos.

Educación

Dentro de este sector, los propósitos de la reforma educativa incluyen:

- Continuar la extensión de los servicios de educación formal a los sectores de la población que padecen algún grado de deficiencia de la misma.

- Adecuación de las escuelas rurales a los programas de concentración de la población rural.
- Intensificación de los programas de alfabetización y educación de adultos.
- Ampliar el alcance de los programas de otorgamiento de becas y crédito a estudiantes que requieren de esta asistencia para aprovechar las oportunidades de educación que se ofrecen.
- Intensificar los programas de mejoramiento de la capacitación del personal docente en todos los niveles y modalidades de la enseñanza, conforme a los requerimientos del sistema educativo dentro del marco de los planes de desarrollo.
- Intensificar el aprovechamiento de la radio, televisión y otros medios tecnológicos modernos aplicables a la educación.
- Impulsar la educación vocacional agrícola e industrial para ocupaciones en los sectores más dinámicos en cuanto a producción y a generación de empleo en el país, en las cuales hay escasez de mano de obra.
- Intensificar la adecuación de los programas de estudios a las modalidades de formación que se requieren para el recurso humano en la empresa del desarrollo nacional.
- Fortalecer los vínculos para entregar las fuerzas e instituciones de la comunidad al proceso educativo (Derián, 2019).

Figura – 9: **Desarrollo Social**



Ministerio Coordinador
de **Desarrollo Social**

Fuente: Ministerio de Desarrollo Social
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

Figura – 10: Ley de Desarrollo Social



Fuente: Ministerio de Desarrollo Social
Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

GUION DE PROGRAMA RADIOFONICO

Nombre de producto: Noticiario Rvt

Duración del Programa: 2 horas

Tipo de programación: 2 Locutores con entrevista

Músicas

- **Donde jugaran los niños MANÁ**
- **Niños riendo y jugando EFECTO**
- **Yo soy tu gominola OSITO GOMINOLA**

Locutores

- **Locutor -1: Francisco**
- **Locutor -2: Andrea**

Entrevistado

Alcalde: Lcdo. John Salcedo

Descripción de eventos y sucesos	Canal Principal
Entra música 3 segundos	Donde jugaran los niños MANÁ
En seguida, bajar el volumen y mantenerla de fondo	Donde jugaran los niños MANÁ
Entran locutores música de fondo	Locutor – 1: ¡Buenos días! Estamos muy contentos de transmitir este día en el que las niñas y los niños tenemos un espacio en los medios de comunicación.
Música de fondo	Locutor – 2: Si por eso queremos hablar de lo importante que es para nosotros hacer ejercicio.
Música de fondo	Locutor – 1: Es esencial para nuestro crecimiento y desarrollo
Subir volumen música 2 segundos	Locutor – 2: (En tono exaltante) ¿quieres participar con nosotros
Bajar hasta quitarla	Locutor – 2: Acompáñanos
En seguida entran los locutores música de fondo	Locutor – 1: En primer lugar, hablaremos de nuestro desarrollo ¿Qué necesitamos los niños y niñas para crecer?
Música de fondo	Locutor – 2: Una buena alimentación Educación, asistencia médica pero también diversión y entretenimiento.
Música de fondo	Locutor – 1: ¡Así es! A mi hermano le encanta el baloncesto y a mi el futbol
Música de fondo	Locutor – 2: ¡también a mí! El futbol me mola y a ustedes amigos que les gusta
Música 3 segundo bajarla en segundo plano hasta terminarla	Locutor – 2: Para saber los beneficios que nos brindara el alcalde en su mandato lo invitamos Lcdo. John Salcedo
Dialogo sobre las alternativas para ayudar a los niños	Alcalde: Muchas gracias por la invitación ¡bueno! en mi mandato vamos ayudar a los niños y contribuir con el desarrollo social para lograr a incentivar a que ellos puedan salir adelante con las familias, en las escuelas y colegios. Brindando espacios recreativos para que la niñez y juventud tenga un buen vivir.
Música 2 segundos	Locutor – 1: Es valioso el trabajo de usted señor alcalde para que haya desarrollo social para los niños.

Música 3 segundos de Gominola

Locutor – 2: Bueno nos despedimos muchas gracias a todos ustedes por escucharnos nos volvemos encontrar el próximo lunes

Figura – 11: producción de radio



Fuente: niños en radio Cataluña

Autora: Basurto Cedeño Jaritza Joselyn

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Al finalizar el presente proyecto de investigación se establece que la elaboración de la propuesta efectuada es factible porque cuenta con el apoyo de las autoridades y habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos y se podrá aplicar el presente plan de capacitación en la práctica del desarrollo social.

Optimizar el desarrollo social es fundamental y que mejor hacerlo a través de programas radiofónicos que beneficien a toda la ciudadanía que se pueda aprender a través de estrategias e innovaciones en la radio, donde los habitantes no tengan recelo en hablar en un micrófono y manifestar sus necesidades a las autoridades para puedan beneficiar en todo momento con obras de desarrollo donde participen todos los involucrados de tan importante sector de la ciudad.

Logrando el uso del plan de capacitación de programas radiofónicos como herramienta estratégica se logrará que todos sin discriminación alguna, tengan la posibilidad de ser beneficiados con un desarrollo social productivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Araya, R. C. (2009). RADIO ESTUDIANTIL: PROGRAMAS, AUDIENCIAS Y DESAFÍOS. En C. A. Rivera, *RADIO ESTUDIANTIL: PROGRAMAS, AUDIENCIAS Y DESAFÍOS* (pág. 38). Costa Rica: REDALYC.
- Carpio, E. (7 de Octubre de 2013). *Diario La Hora*. Obtenido de Quevedo en su historia: <https://lahora.com.ec/noticia/1101572396/quevedo-su-historia-produccion-y-crecimiento-comercial>
- Celi, C. (24 de Noviembre de 2017). *Obolog*. Obtenido de Los programas radiofonicos: <http://caceli72.obolog.es/programas-radiofonicos-41449>
- Elevate, R. (15 de abril de 2019). *Radio Elevate*. Obtenido de Tipos de radio: <https://radioelevate.org/tipos-de-radios/>
- Faillace, O. (22 de marzo de 2015). *Revive la Radio*. Obtenido de Tipos de programas radiales: <https://revivelaradio.wordpress.com/2015/03/22/tipos-de-programas-radiales/>
- Feed, C. (19 de febrero de 2018). *conceptodefinición.com*. Obtenido de Definición de radio: <https://conceptodefinicion.de/radio/>
- Fernandez, P. (19 de Octubre de 2018). *Aulafacil*. Obtenido de Clasificación Magazine: <https://www.aulafacil.com/cursos/periodismo/locucion-realizacion-y-produccion-en-radio/clasificacion-del-magazine-segun-su-contenido-132189>
- Gabay, S. (2016). La programación radiofónica. *La cátedra*, 25 - 30.
- Gardey, A. (15 de Diciembre de 2018). *Definición.DE*. Obtenido de Estructura Social: <https://definicion.de/estructura-social/>
- Herrera, G. Z. (2011). LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LA RADIO ESPAÑOLA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK:. En G. J. HERRERO, *LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS DE LA RADIO ESPAÑOLA EN LA RED SOCIAL FACEBOOK:* (pág. 6). Salamanca: S/D.

- Lopez, V., Nereida, G. R., & Leire. (2015). El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *revista internacional de comunicacion*, 30.
- Martí, J. (2004). La programación radiofónica. *Programación Radiofónica*, 21-45.
- Martínez, C. M. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *AMAGRAMAS*, 20.
- Moreno, E. (2005). Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. En E. Moreno, *Las “radios” y los modelos de programación radiofónica* (pág. 67).
- Morzilli, É. (2016). La programación radiofónica. *La cátedra*, 22 - 28.
- Negrin, S. (2016). La programación Radiofónica. *Revista Cátedra*, 27 - 43.
- Ochoa, H. (13 de febrero de 2016). *Radio Nacional de Colombia*. Obtenido de Antecedentes de la radio en el mundo: <https://www.radionacional.co/noticia/cultura/10-datos-sobre-el-origen-de-la-radio-en-el-mundo>
- Perez, J. (18 de enero de 2015). *Definición.DE*. Obtenido de Programa de radio: <https://definicion.de/programa-de-radio/>
- Pinto, M. (13 de abril de 2011). *ALFA MEDIA*. Obtenido de Los programas radiofónicos: <http://www.mariapinto.es/alfamedia/radio/programas.htm>
- Red, M. (22 de Julio de 2019). *www.tutareaescolar.com*. Obtenido de Tipos de radio: <https://www.tutareaescolar.com/radio.html>
- Schrader, K. (9 de abril de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Desarrollo Social: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Tuapanta, S. E. (2015). *LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y LOS GÉNEROS*. GUARANDA: S/D.
- Uriarte, J. (31 de mayo de 2019). *Características.com*. Obtenido de Tipos de radio: <https://www.caracteristicas.co/radio/>

ANEXOS

FOTO – 1: Administradores de radio



Con el administrador de Radio Carnaval Lcdo. Miguel Cruz en la encuesta sobre los programas radiofónicos

FOTO – 2: Encuesta comunicadores sociales

En el panel de entrevistas los Comunicadores sociales Abg. Rosendo Escobar gerente de RVT Satelital, Lcdo. Xavier Villacis y Lcdo. José Laborde.



FOTO – 3: Encuesta moradores del sector El Retiro



Encuesta a los habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo sobre los programas radiofónicos y el desarrollo social.

FOTO – 4: Parroquia San Cristóbal



Habitantes del sector El Retiro de la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo sobre los programas radiofónicos y el desarrollo social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN - QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL SECTOR EL RETIRO DE LA PARROQUIA SAN CRISTOBAL



ENCUESTADOR		RESPONSABLE DE EVALUACION:			
ESTUDIANTE QUE APLICA INSTRUMENTO:		FECHA:			
INSTRUMENTO DE ENCUESTA					
	DIMENSION: Impacto de los programas radiofónicos en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro Parroquia San Cristóbal, Cantón Quevedo	CRITERIOS DE EVALUACION			
	ITEMS DE ENCUESTAS DE COMPROBACIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CON FRECUENCIA	NUNCA
1	¿Conoce que es programa radiofónico?				
2	¿Qué medio radial escucha?	REY	ROQ	RVT	UNIKA
3	¿tiene preferencias a una empresa radial?				
4	¿La radio que escucha tiene credibilidad?				
5	¿Comparte los programas radiales con los habitantes de su sector?				
6	¿El sector El Retiro que necesidades tiene?				
7	¿La comunicación es importante para los moradores del sector?				
8	¿El sector El Retiro se ha desarrollado en estos últimos años?				
9	¿Se podría a través de un programa radiofónico incentivar el desarrollo del sector?				
10	¿Un plan de capacitación en programas radiofónicos contribuiría en el desarrollo social de los habitantes del sector El Retiro?				

GRACIAS POR SU ATENCIÓN