



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PROGRAMAS RADIALES Y SU APORTE INFORMATIVO EN EL
DESARROLLO CULTURAL DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019**

AUTORA:

NOHELY MARISABEL CEDEÑO BAZURTO

TUTORA:

LCDA. MAYRA DEL ROCIO DUARTE MENDOZA MSC.

QUEVEDO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente proyecto es dedicado a mi familia, en especial a mi padre que fue mi sustento moral, económico, en el trayecto de mis estudios académicos, a mi madre por sus consejos y por la confianza que depositó hacia mi para salir de mi hogar y tener una preparación de tercer nivel en esta prestigiosa Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

NOHELY MARISABEL CEDEÑO BAZURTO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

El presente proyecto estuvo bajo la supervisión de la Lcda. Mayra Duarte Mendoza, a quien expreso mis agradecimientos por su dedicación y su gran profesionalismo que la caracteriza brindado en todo el proceso de las asesorías. A mis docentes por sus consejos, ejemplos y sus conocimientos éticos en la rama del periodismo.

Agradezco a mi familia por el esfuerzo que hicieron de brindarme la oportunidad de estudiar y llegar a la universidad para obtener un título de tercer nivel, por el deseo que tienen de verme realizada profesionalmente como una comunicadora social.

NOHELY MARISABEL CEDEÑO BAZURTO

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL.....	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY.....	xv
1 CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	1
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	1
1.2.1 Contexto Internacional.....	1
1.2.2 Contexto Nacional.....	2
1.2.3 Contexto Local.....	4
1.2.4 Contexto Institucional.....	4
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	5
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.4.1 Problema general.....	6
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	6
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	7
1.7.1 Objetivo general.....	7
1.7.2 Objetivos específicos.....	7

2	CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL	9
2.1	MARCO TEÓRICO.	9
2.1.1	Marco conceptual.....	9
2.1.1.1	Origen de los medios de comunicación	9
2.1.1.1.1	Medios de comunicación	9
2.1.1.1.2	Importancia.....	10
2.1.1.1.3	Tipos de medios de comunicación radiales	11
2.1.1.1.4	Programas radiales.....	15
2.1.1.1.5	Tipos de programas de radio.....	15
2.1.1.1.6	Marco Legal de programas radiales.....	16
2.1.1.1.7	Marco legal.....	18
2.1.1.1.8	Medios de comunicación radiales en el cantón San Jacinto de Buena Fe	18
2.1.1.1.9	J.L. Radio Latina 95.1.....	18
2.1.1.2	Cultura.....	19
2.1.1.2.1	Evolución de la cultura	20
2.1.1.2.2	Clasificación de la cultura	22
2.1.1.2.3	Características.....	23
2.1.1.2.4	Desarrollo cultural	26
2.1.1.2.5	La comunicación como medios difusores de cultura.....	28
2.1.1.2.6	Contenidos culturales en los medios.....	29
2.1.1.2.7	Importancia.....	30
2.1.2	Marco referencial sobre la problemática de inv.....	30
2.1.2.1	Antecedentes investigativos.....	30
2.1.2.2	Categorías de análisis.	32
2.1.3	Postura teórica.	33
2.2	HIPÓTESIS.	34
2.2.1	Hipótesis general.	34
2.2.2	Subhipótesis o derivadas.....	34
2.2.3	Variables.	35
3	CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	36
3.1	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas.....	36
3.1.1.1	Formula de obtención de la muestra	36
3.1.2	Análisis e interpretación de datos.	38

3.2	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	44
3.2.1	Específicas.....	44
3.2.2	General.....	44
3.3	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	44
3.3.1	Específicas.....	44
3.3.2	General.....	44
4	CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	45
4.1	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1.1	Alternativa obtenida.....	45
4.1.2	Alcance de la alternativa.....	45
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa.	45
4.1.3.1	Antecedentes.....	45
4.1.3.2	Justificación	46
4.2	OBJETIVOS.....	46
4.2.1	General.....	46
4.2.2	Específicos.....	46
4.3	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	47
4.3.1	Título.....	47
4.3.2	Componentes.....	47
4.4	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	83
5	Bibliografía.....	84

INDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Muestra	37
Cuadro # 2 Datos estadísticos pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe.....	38
Cuadro # 3 Datos estadísticos pregunta #2 habitantes del cantón Buena Fe.....	39
Cuadro # 4 Datos estadísticos pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe.....	40
Cuadro # 5 Datos estadísticos pregunta #1 Medios de comunicación radial	41
Cuadro # 6 Datos estadísticos pregunta #2 Medios de comunicación radial	42
Cuadro # 7 Datos estadísticos pregunta #3 Medios de comunicación radial	43
Cuadro # 8 Producción de programa cultural.....	52
Cuadro # 9 Programa Cultural.....	68
Cuadro # 10 Programa Cultural.....	75
Cuadro # 11 Datos estadísticos pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe.....	92
Cuadro # 12 Datos estadísticos pregunta #2 habitantes del cantón Buena Fe.....	93
Cuadro # 13 Datos estadísticos pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe.....	94
Cuadro # 14 Datos estadísticos pregunta #4 habitantes del cantón Buena Fe.....	95
Cuadro # 15 Datos estadísticos pregunta #5 habitantes del cantón Buena Fe.....	96
Cuadro # 16 Datos estadísticos pregunta #6 habitantes del cantón Buena Fe.....	97
Cuadro # 17 Datos estadísticos pregunta #7 habitantes del cantón Buena Fe.....	98
Cuadro # 18 Datos estadísticos pregunta #8 habitantes del cantón Buena Fe.....	99
Cuadro # 19 Datos estadísticos pregunta #9 habitantes del cantón Buena Fe.....	100
Cuadro # 20 Datos estadísticos pregunta #10 habitantes del cantón Buena Fe.....	101

INDICE DE FIGURAS

Figura # 1 Representación gráfica pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe	38
Figura # 2 Representación gráfica pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe	39
Figura # 3 Representación gráfica pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe	40
Figura # 4 Representación gráfica pregunta #1 Medios de comunicación radial.....	41
Figura # 5 Representación gráfica pregunta #2 Medios de comunicación radial.....	42
Figura # 6 Representación gráfica pregunta #3 Medios de comunicación radial.....	43
Figura # 7 ¿Qué es la cultura?	54
Figura # 8 Cultura estructural	56
Figura # 9 Cultura simbólica	56
Figura # 10 Cultura universal	57
Figura # 11 Cultura primitiva	58
Figura # 12 Civilizado	58
Figura # 13 Analfabeta	59
Figura # 14 Cultura Alfabeta	60
Figura # 15 cultura racional.....	61
Figura # 16 Cultura Postfigurativa	62
Figura # 17 Cultura Cofigurativa.....	62
Figura # 18 Cultura Prefigurativa.....	63
Figura # 19 Cine	64
Figura # 20 El deporte	65
Figura # 21 Gastronomía	65
Figura # 22 La música	66
Figura # 23 Vestimenta.....	67
Figura # 24 Representación gráfica pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe	92
Figura # 25 Representación gráfica pregunta #2 habitantes del cantón Buena Fe	93
Figura # 26 Representación gráfica pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe	94
Figura # 27 Representación gráfica pregunta #4 habitantes del cantón Buena Fe	95
Figura # 28 Representación gráfica pregunta #5 habitantes del cantón Buena Fe	96
Figura # 29 Representación gráfica pregunta #6 habitantes del cantón Buena Fe	97
Figura # 30 Representación gráfica pregunta #7 habitantes del cantón Buena Fe	98
Figura # 31 Representación gráfica pregunta #8 habitantes del cantón Buena Fe	99

Figura # 32 Representación gráfica pregunta #9 habitantes del cantón Buena Fe	100
Figura # 33 Representación gráfica pregunta #10 habitantes del cantón Buena Fe	101



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El presente proyecto investigativo estará desarrollado en el cantón Buena Fe, teniendo como temática los programas radiales y su aporte informativo en el desarrollo cultura, cuya problemática radica desde la inconformidad de la ciudadanía en cuanto a los contenidos que difunden los cuales carecen de aspectos culturales, dedicados al sensacionalismo y temas de actualidad, dejando de lado temas enriquecedores con significación en valores y cultura para fomentar buenas costumbre en los ciudadanos de la zona. La estructuración del proyecto investigativo e informe final estará, comprendido de cuatro capítulos, en los cuales se detallarán aspectos importantes del proyecto con la temática a investigarse.

En el primer capítulo se dará a conocer el tema que se investigara sustentado con sus respectivos contextos, planteando objetivos adecuados para llegar a solucionar la problemática delimitando sus variables para el desarrollo de la investigación.

El capítulo dos estará enmarcado en su respectiva sustentación teórica y bibliográfica respaldado de los autores más representativos apegados a la problemática que se está investigando para apoyar las hipótesis del caso, además el capítulo tres detallará los resultados de la investigación representadas a través de cuadros y gráficos estadísticos para su correcta interpretación y análisis.

Consecuentemente el capítulo cuatro establecerá la propuesta alternativa para solucionar la problemática planteada durante el desarrollo de la investigación, teniendo como finalidad la aplicación una guía con de talleres instructivos, además de las debidas conclusiones y recomendaciones con el objetivo de solucionar los problemas hallados en los medios de comunicación en beneficio de la ciudadanía Buenafesina.

Palabras claves: Cultura, Comunicación, Medios, Desarrollo, Estructura, Informativo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMARY

The present research project will be developed in the Buena Fe canton, with the theme of the radio programs and their informative contribution in the cultural development, whose problem lies from the disagreement of the citizenship regarding the content they disseminate which lack cultural aspects, dedicated to sensationalism and current affairs, leaving aside enriching issues with significance in values and culture to promote good habit in the citizens of the area. The structuring of the research project and final report will be comprised of four chapters, in which important aspects of the project will be detailed with the theme to be investigated.

In the first chapter, the topic to be investigated based on their respective contexts will be announced, raising appropriate objectives to solve the problem by defining their variables for the development of research.

Chapter two will be framed in their respective theoretical and bibliographic support backed by the most representative authors attached to the problem being investigated to support the hypotheses of the case, in addition chapter three will detail the results of the research represented through tables and graphs Statisticians for correct interpretation and analysis.

Consequently, chapter four will establish the alternative proposal to solve the problem posed during the development of the investigation, with the purpose of applying a guide with instructional workshops, in addition to the appropriate conclusions and recommendations with the aim of solving the problems found in the media. of communication for the benefit of the citizens of Buenafesina.

Keywords: Culture, Communication, Media, Development, Structure, Informational

INTRODUCCIÓN.

La comunicación desde todo punto de vista es una herramienta necesaria e indispensable para mantener a la sociedad en contacto e informada, y lograr los objetivos de cualquier institución u organización, tomando como referencia los medios de comunicación, como mecanismo de difusión por excelencia.

A través de los medios de comunicación se puede expresar y entender la realidad social y cultural de un país, ciudad o pueblo, el papel que desempeñan cada uno de los sujetos que forman la comunicación y el modelo en el cual se desarrolla en el ámbito social y cultural al que pertenecen es independiente de cada uno, pero regidos por leyes nacionales.

La investigación se realizará en el Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos, teniendo objeto de estudio a los habitantes del cantón mencionado, cuyo objetivo es establecer el aporte de la programación radiales de los medios de comunicación locales en el desarrollo cultural en las personas de la localidad.

Según la temática es de suma relevancia en el marco del desarrollo actual de la comunicación, buscar la eficacia y eficiencia inmediata mediante la transmisión de contenidos adecuados, para mejorar la calidad de vida de las personas, se tiene que asumir adecuadamente los procesos que aumenten los estándares de calidad comunicativa, el mismo que va; a orientar, apoyar las demandas de los consumidores que en este caso son los habitantes del cantón Buena Fe.

El presente trabajo se encuentra organizado en cuatro capítulos.

En el **Capítulo I.-** Hace referencia el tema de investigación, con sus respectivos marcos contextuales macro, meso y micro, entendiéndose como una situación problemática, el cual se plantea su problema, así como su debida justificación relacionada con los objetivos generales y específicos.

En el **Capítulo II.-** Describe el Marco teórico y conceptual, también hace referencia a los antecedentes investigativos, con sus respectivos autores, siendo estos de apoyo al

trabajo investigativo, que contiene hipótesis general y Subhipótesis incluyendo las variables de investigación.

Dentro del **Capítulo III.-** Se detalla la metodología de la investigación con sus respectivos métodos aplicados a la búsqueda de información primaria y secundaria para representados a través de gráficos estadísticos, y consecuentemente las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

En el **Capítulo IV.-** Se definirá la propuesta a desarrollar para la solución de la problemática planteada en el proyecto de investigación, teniendo en cuenta a los medios involucrados y moradores del sector y que de esta manera se conviertan en los principales actores de la solución del problema.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Programas radiales y su aporte informativo en el desarrollo cultural del cantón Buena Fe, año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1 Contexto Internacional.

La progresiva convergencia de medios y contenidos está transformando el escenario de la radio y la televisión. La explosión tecnológica ha diversificado las opciones de difusión radiotelevisiva, abriendo un abanico de posibilidades y potencialidades desconocidas hasta la fecha. Transformaciones de la radio y la televisión en Latinoamérica y Europa pretende explicar algunos de los cambios que se están produciendo en la rama audiovisual europea y latinoamericana para ello se divide en dos bloques: “Situación actual y tendencias de la radio” y “Procesos de cambio en la televisión”. Este libro, como cualquier otro que verse sobre cambios y estados de la cuestión, debe contextualizarse dentro del escenario de innovaciones y aplicaciones en el que nos situamos en la actualidad. Una sociedad global en constante transformación, que madura cada segundo a velocidad de vértigo y donde se hace buena la reflexión del poeta catalán Martí i Pol para quien no hay presente, ya que todos los caminos son recuerdos o preguntas.

Peñafiel comienza su estudio con una reflexión serena y sosegada en “Los retos de la radio en el entorno multimedia”. Si bien es cierto que la desaparición de la radio es un tema recurrente que ha llenado muchas páginas de libros y colaboraciones desde el nacimiento y posterior expansión de la televisión, la comunicación de la profesora de la Universidad del País Vasco (upv-ehu) invita a mantener la calma, ya que de manera argumentada indica que el laberinto digital actual propone oportunidades interesantes para el medio:

[...] la radio por su proyección digital y su presencia en Internet se va a convertir en un medio más importante todavía. Desde el satélite hasta el podcasting, se avecina una avalancha de programación diferente que desatará una lucha encarnizada de beneficios. [...] La radio como los otros medios comienza a ser realmente un proyecto multimedia en el que convergen distintas tecnologías, distintos aparatos que se integran en un solo equipo, con nuevos lenguajes y nuevos servicios”, (Murelaga, 2007).

1.2.2 Contexto Nacional.

En este contexto, se vuelve indispensable impulsar procesos que abran espacios de comunicación y participación a los ciudadanos, nacionalidades y pueblos de Ecuador, como una de las posibilidades para que ejerzan sus derechos y se constituyan en actores sociales claves para el desarrollo de sus vidas, de las familias, de las comunidades y localidades, y que posibilite visibilizarlos y escucharlos como protagonistas de los procesos de desarrollo local y del país. Se busca que estos se conviertan en actores sociales de su propio desarrollo como una de las opciones para enfrentar la pobreza, de abrir sus capacidades y oportunidades para decidir sobre su vida.

La comunicación, al ser reconocida como derecho, abre un nuevo escenario a la ciudadanía, nacionalidades y pueblos de Ecuador para que ejerzan su expresión, como elemento fundamental del ejercicio de este derecho; a esto se suma el derecho a ser informados correctamente y ser consultados en todos los asuntos que les afecten. La comunicación, además de ser un derecho, es una forma privilegiada para ejercer otros derechos y es un proceso de formación y fortalecimiento de actores: una práctica potenciadora de las capacidades de la ciudadanía, nacionalidades y pueblos ecuatorianos para que puedan enfrentar los problemas de desarrollo de sus localidades. En el caso de Ecuador, la comunicación como derecho está siendo poco a poco promocionada y ejercida. A pesar de ello, la mayoría de la población ecuatoriana aún no cuenta con espacios para ejercer este derecho, sus expresiones, voces y opiniones no cuentan con canales comunicacionales propios, por lo que no son parte de la opinión pública, quedando fuera del imaginario social en la construcción de una sociedad democrática. Esto se agrava más aun cuando nos referimos a las nacionalidades y pueblos ecuatorianos. En los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven cotidianamente las nacionalidades y pueblos de Ecuador existen limitados espacios de comunicación y participación, es decir, sus posibilidades de

expresarse, ser escuchados, organizarse y movilizarse socialmente con libertad y autodeterminación son mínimas, repercutiendo negativamente, **(Garzón & Barragán, 2016)**.

Art. 114.- Títulos habilitantes para repetidoras de medios privados y comunitarios.- Para fomentar la formación y permanencia de sistemas nacionales o regionales de radiodifusión de señal abierta privados y comunitarios, las personas naturales o jurídicas a quienes se ha adjudicado un título habilitante para el funcionamiento de una estación matriz de radiodifusión de señal abierta, pueden participar en los concursos públicos organizados por la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones y obtener frecuencias destinadas a funcionar exclusivamente como repetidoras de su estación matriz. Para favorecer el desarrollo de medios y contenidos locales, siempre que se concurse por el título habilitante de una frecuencia de radiodifusión de señal abierta, tendrán prioridad las solicitudes para el funcionamiento de estaciones matrices, las cuales recibirán una puntuación adicional equivalente al 20% de la puntuación total del concurso, en relación a las solicitudes para el funcionamiento de estaciones repetidoras, **(Asamblea Nacional, 2019)**.

Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales. - En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado, **(Asamblea Nacional, 2019)**.

El artículo 103 de la LOC promueve en los medios de comunicación radiales la difusión de contenidos musicales haciendo prevalencia del 50%, en cuanto a los talentos nacionales u sus canciones, para objeto de igual y desarrollo de nuestra música y de esta manera dar el realce necesario al artista local, por ende, los medios están en la obligación de acatar esta disposición legal contemplada en la Ley Orgánica de Comunicación ecuatoriana.

1.2.3 Contexto Local.

En el cantón Buena Fe los medios de comunicación son base fundamental para mantener informada a la ciudadanía, específicamente hablando de los medios radiales, ya que has vuelto la compañía idónea en diario vivir de las personas, sin embargo, han tenido una ardua labor por mantener su vigencia a lo largo de los años, debido a la competencia desmedido por parte de medios nacionales con mayor trayectoria, alcance y acogida con tecnología de punta y mayor infraestructura.

Para efectos de mejorar sus servicios y reinventarse se ha considerado importante innovar sus infraestructuras, tecnologías, programación y base fundamental el talento humano basándose integrándose a una programación apegada a las nuevas tendencias y de esta manera captar la atención de la ciudadanía.

1.2.4 Contexto Institucional.

En la localidad existen dos emisoras radiales de frecuencia modulada y también los que transmiten vía online, para lo cual tomaremos como referencia J.L Radio Latina 95.1 y Stereo Buena Fe 97.5 Fm.

JL Latina 95.1 FM

JL Latina 95.1 es un medio radial que está ubicado en el Cantón Buena Fe, inicio sus primeras emisiones en el año 2000, fundado por el Sr. Zenón Lema Guamaní, teniendo un formato de difusión de información (noticiero) y entretenimiento. Siendo uno de los medios pioneros y de alto renombre en el cantón, brindando un servicio de calidad a la ciudadanía, revolucionando el mercado radial, cumpliendo con los reglamente y estatutos de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC). A pesar de ser un medio con trayectoria es indispensable promover contenidos que realcen los valores culturales a través de su programación, siendo un medio que culturice y eduque a la comunidad, **(Zambrano, 2019)**.

RADIO STEREO BUENA FE 97.5 FM

Estéreo Buena Fe brindando sus servicios desde el año 2000 a toda la ciudadanía Buenafesina y de sectores aledaños, en señal abierta 97.5 FM con una programación diversa, **(Ganchozo, 2015)**.

Para regular las relaciones internacionales entre trabajadores y periodistas; este medio posee un código deontológico.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

En el Ecuador a través de la Ley Orgánica de Comunicación (2012), se regula la difusión de la producción de programas nacionales, así como la distribución de las frecuencias a las comunidades permitiendo que ejerzan el derecho a la comunicación y rescatando los valores culturales.

Aunque el marco legal ampara a las comunidades para obtener medios de comunicación, esto en la práctica no se evidencia ya que en el cantón Buena Fe, las dos emisoras pertenecen al sector privado. Por lo que la difusión de la cultura de los pueblos no es prioritaria, debido a que las radios privadas su objetivo es tener créditos económicos por lo que producen programas con tal finalidad.

Los programas que emiten las radios Buenafesinas son de contenido: musicales, deportivos, religiosos, noticieros. Los programas radiales como medio de comunicación son generadores de informaciones, pero su atención tiene poca afluencia en los habitantes, por lo que generan poca atención a las informaciones acerca de la cultura que se dan en las dos emisoras locales que tiene nuestro Cantón.

Ante esta situación se considera que las radios deben dar a conocer informaciones a través de sus programas temas que atraigan a la localidad Buenafesina como: deportivos, sociales, política, educativos y de culturales que les permitan interrelacionarse entre sí para de esa manera contribuir al desarrollo cultural de nuestro Cantón.

Dado todo esto surgen las siguientes interrogantes: ¿Por qué los moradores no sintonizan los programas radiales de nuestro cantón? ¿Se está contribuyendo al desarrollo

cultural de nuestro Cantón? ¿Los programas radiales a través de su difusión aportan al desarrollo cultural?

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1 Problema general.

¿De qué manera influyen los programas radiales en el aporte informativo para el desarrollo cultural del Cantón Buena Fe, año 2019?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

- ¿Qué contenidos radiales son aptos para el desarrollo cultural de los habitantes del cantón Buena Fe?
- ¿Cuál es el nivel de contenido cultural de los programas radiales y su impacto en el desarrollo de la identidad de los habitantes de Buena Fe?
- ¿Cómo un programa cultural puede fomentar la identidad de los habitantes del Cantón Buena Fe?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Delimitación espacial.** – La presente investigación se llevará a cabo en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, Ecuador. Los datos que se obtendrán de parte de los medios de comunicación radiales y habitantes servirán como punto de referencia para estudios posteriores.
- **Delimitación temporal.** – Esta investigación se la delimitara temporalmente en los meses de octubre 2019 a febrero 2020.
Delimitación observacional
Programas radiales
Desarrollo cultural
- **Delimitación teórica.** – La formación de este proyecto de investigación tendrá como objeto de estudio a los medios de comunicación radiales y sus profesionales además de los moradores del cantón Buena Fe, teniendo como referencia la indagación

bibliográfica y documental, además de las versiones y opiniones de los participantes del mismo.

1.6 JUSTIFICACIÓN.

En la presente investigación se pretende realizar un análisis de los programas radiales que se dan en sus diferentes horarios con el fin de mejorar su programación y por medio de estos fomentar la cultura en el Cantón Buena Fe.

El aporte de la siguiente investigación está dirigido a localidad Buenafesina que buscan información donde a través de la difusión de los programas radiales necesarias les permita obtener un espacio nutritivo con temas que aborden el interés de toda una comunidad para de esa manera mantener un aporte informativo para el desarrollo cultural del Cantón. Este trabajo investigativo es factible porque es un problema existente entre los habitantes del Cantón Buena Fe por la falta de información de los programas radiales que se difunden a través de su programación diaria.

Al realizar la presente investigación los beneficiarios directos son los habitantes del Cantón Buena Fe que tiene como principales dos emisoras radiales de preferencias, por lo que se pretende mejorar la calidad en sus espacios informativos para de esa manera difundir programas que fomenten la cultura en el Cantón. Por lo tanto, esta investigación se focaliza en la elaboración e innovación de estrategias en difusión de programas radiales para fortalecer los diversos desarrollos culturales y servicios que satisfagan las necesidades de los habitantes que viven en el Cantón Buena Fe.

1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general.

Analizar la influencia de los programas radiales y su aporte informativo en el desarrollo cultural del Cantón Buena Fe, año 2019.

1.7.2 Objetivos específicos.

- Identificar los programas radiales que se difunden en las emisoras y su aporte en el desarrollo cultural del Cantón Buena Fe.
- Relacionar el impacto de los programas radiales y su impacto en el desarrollo de la identidad de los habitantes de Buena Fe.
- Producir un programa cultural para fomentar la identidad de los habitantes del cantón Buena Fe.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Marco conceptual.

2.1.1.1 Origen de los medios de comunicación

La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos. Ahora bien, existen otros estudiosos sobre el origen de los medios de comunicación que destacan que anteriormente la figura del “pregonero” se dedicaba a anunciar las principales noticias, prescindiendo del soporte material del diario. El “boca en boca” fue para ellos, el origen de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de afirmar ciertos valores sociales y conjunto de ideas compartidas.

En nuestras sociedades estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse. Mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea.

Al mismo tiempo, estos medios son corporaciones mediáticas; no debemos olvidar que la función social que cumplen los medios en una determinada sociedad también se yuxtapone en muchas ocasiones con los intereses de la empresa corporativa capitalista que busca el beneficio lucrativo a partir de la canalización de información. De allí la relevancia social que esto implica, en relación al ámbito político nacional, **(Raffino, 2019)**.

2.1.1.1.1 Medios de comunicación

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Este término refiere normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas.

Sin embargo, existen medios de comunicación que se establecen en grupos reducidos de personas y que son de carácter exclusivamente interpersonal. El ejemplo más claro de ello es el teléfono.

Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, que pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial, (**Raffino, 2019**).

2.1.1.1.2 Importancia

De aquí, la importancia vertebral que ocupa actualmente el papel de la producción, difusión, almacenamiento y procesamiento de la información para la superación de los conflictos de nuestra sociedad. Tenemos que recordar que la distribución de información y de cargas emotivas de nuestra sociedad es un insumo central que acelera o retarda nuestro crecimiento colectivo: a mayor difusión, organicidad y objetividad en la circulación de la comunicación, mayor crecimiento de nuestra conciencia nacional y, por lo tanto, avance de la sociedad y viceversa. No debemos olvidar que la distribución de nueva información orgánica en el país, produce nuevas formas de conciencia que, a su vez, generan frescos cambios conductuales que transforman la nación.

Hay que tener presente que a principios del siglo XXI los medios de información, particularmente los electrónicos, son grandes alimentadores y excitadores de nuestros cerebros y emotividades, y por lo tanto, de nuestras conciencias. Por ello, la difusión sistemática de realidades y afectividades sobre nuestros principales problemas nacionales a través de los medios de información colectivos, puede provocar un avance cualitativo en el proceso de desarrollo de nuestra sociedad.

Sin embargo, hay que tener presente que no es la simple cantidad desbocada de difusión de información la que propicia el desarrollo, como lo han señalado las tesis desarrollistas o las ideologías modernizantes de la Libre Circulación de la Comunicación, sino la calidad y organicidad que guarda ésta con respecto a realidad y las prioridades de crecimiento que se requieren resolver. La distribución irracional y saturante de información

colectiva, puede generar una sociedad enajenada en su conocimiento, produciendo un estancamiento de la misma, (Madrid, 2002).

2.1.1.1.3 Tipos de medios de comunicación radiales

La radio convencional

Se trata de una tecnología con más de un siglo de antigüedad que ofrece una calidad no muy adecuada para la difusión de música. Lamentablemente la banda de onda media Fm han provocado que las emisiones de menor calidad hayan ido desapareciendo de forma paulatina ya que la radio invirtió mucho en los géneros periodísticos de ahí nace la necesidad de crear nuevas esferas para un nuevo público estableciéndose la radio comunitaria que nace de la conjugación de intereses de grupos ciudadanos, movimientos sociales o sectores concretos de la población. Es así como lo convencional ha logrado mover masas para inmiscuirse en segmentos que van dirigido de manera armónica a usuarios dentro del rango popular como en las ferias de domingo, además son escuchadas en parroquias en caseríos lejanos y en comunidades indígenas teniendo una participación educativa de cooperación usados para dar un mensaje o enviar saludos a sus amigos.

La cotidianidad de la vida es la fuente más rica de producción radiofónica, pues, de las experiencias personales diarias y las problemáticas sociales nacerán un sinnúmero 33 de historias unas más interesantes que otras, las mismas que tiene la oportunidad de dar ese paso por un medio masivo como la radio. Se entiende por radio convencional un medio independiente, que crea sus propios contenidos es así como la radio llega a convertirse en una herramienta importante para la humanidad. Hemos crecido y caminado de su mano. La radio convencional sobre todo en las capitales de provincias y en las grandes ciudades que están en un crecimiento acelerado y que tienen accesos a internet, su permanencia está corriendo un riesgo que pone en peligro su subsistencia y que este momento deben iniciar un proceso de migrar hacia otras alternativas que les permita estar funcionando en concordancia con los adelantos tecnológicos, (Chicaiza, 2018).

Las teorías que sustentan este trabajo en el marco del fortalecimiento del proceso comunicacional a través de la radio, se encuentra basada en estudios e investigaciones realizadas anteriormente por autores de gran relevancia en el campo de los recursos

radiofónicos y emisoras comunitarias, la comunicación alternativa se origina gracias a la necesidad de que una determinada población o sociedad pueda expresarse libremente según/n sus realidades, las cuales están dadas por la participación protagónica de quienes hacen vida activa dentro de una comunidad, **(Uzcategui, 2015)**.

Radio digital

Según (Bustamante, 2016, pág. 177) La radio digital es la transmisión y la recepción de sonido que ha sido procesado utilizando una tecnología comparable a la que se usa en los reproductores de discos compactos (CD, por sus siglas en inglés.) En síntesis, un transmisor de radio digital convierte sonidos en series de números, o “dígitos”– de ahí el término “radio digital.” En cambio, las radios analógicas tradicionales convierten los sonidos en series de señales eléctricas que se asemejan a ondas de sonido.

La radio digital es el producto de la conversión del sonido emitido por medio de una señal eléctrica (analógica), a una señal compuesta por cifras o números (digital). La radio convencional se transmite por señales eléctricas o analógicas.

Aquí se destacan características muy importantes dentro de la radio digital. o Las Nuevas técnicas de compresión de audio, como el ya conocido formato MP3, permiten retransmitir programas de audio con alta fidelidad del sonido. o Las nuevas radios digitales transmiten otros modos de audio como el sonido 5+1, en otras palabras, con las nuevas radios digitales se podrá tener más emisoras de radios, claro esto será posible en países en los cuales otorguen más licencias porque el entorno está saturado y no hay frecuencias para radios analógicas. o En la radio digital los sonidos se codifican de forma similar a internet y estos a la vez son enviados a los receptores que al momento de escucharlos se decodifican y reciben los sonidos. Se despliega un abanico de posibilidades ya que la radio digital tiene en sus manos la gran facultad de difundir un alto grado de información que trasciende al sonido casi determinando una similitud con los contenidos que recogemos del internet claro en este caso será el programador o periodista quien elija los contenidos que envíe. Al entender la comunicación digital vemos que se ha convertido en un fenómeno que ha tomado un auge vertiginoso y alternativo que logra cambiar distintas producciones relacionándose entre medios masivos y receptores, **(Chicaiza, 2018)**.

Radio por Internet

La radio por Internet es un fenómeno reciente, pero altamente demandado. Existen numerosas emisoras digitales que transmiten a cualquier aparato conectado a la red computacional (teléfonos celulares, computadores, etc.).

En algunos casos, permiten la descarga de sus emisiones para escuchar luego. Entre este tipo de emisiones destacan los podcasts, programas radiales grabados de manera tradicional, pero pensados para oír en diferido, (**Uriarte, 2019**).

Nada de solicitudes engorrosas ni echar canas esperando una resolución que puede tardar años. Tampoco tener que pagar cientos de dólares para conseguir una concesión o recomprar una frecuencia. En Internet no hay que pedir permisos ni licencias de transmisión. El dial cibernético es infinito.

No es probable que en un futuro esto cambie. En Internet, los problemas no vendrán por el lado de las licencias, sino por el de las compañías discográficas. En Estados Unidos ya les quieren cobrar a las radios en línea un canon por la música que transmiten al igual que hacen con las FM, aunque, dado el gran número de emisoras en línea y la falta de un registro, parece difícil que lo logren.

Hace unos años había que deshacerse en esfuerzos y peripecias para escuchar radios de otros países con receptores de onda corta. Había que ingeniárselas para situar la antena en una posición determinada y así, oír transmisiones en ruso, árabe o francés. La radio en línea solucionó el problema. Ahora es más sencillo escuchar radios de todo el mundo sin necesidad de apuntar con ninguna antena. Te conectas a Internet y... ¡listo! Miles de radios a tu disposición, sin cortes, ruidos o vaivenes de la señal. Por este motivo, muchos oyentes de esta nueva radio son personas que se encuentran lejos de sus países y se enteran por este medio de los que sucede por allá.

No hace falta estar atados a una antena o a una cabina. Con la radio en línea podemos transmitir desde cualquier lugar donde tengamos una conexión de banda ancha y un pequeño equipo informático. Esta posibilidad la convierte ideal para reportes y transmisiones móviles, aunque pocas radios hacen uso de esta ventaja. Puedes irte a una actividad o rueda

de prensa, conectarte a Internet y mandar tranquilamente la señal a tu emisora y que ellos la saquen al aire, (Garcia, 2014).

Radio FM de Baja Potencia (LPFM)

La Comisión Federal de Comunicaciones (Federal Communications Commission, FCC por sus siglas en inglés) creó una clase especial de licencias de radio llamada Radio FM de baja potencia (LPFM, por sus siglas en inglés) para dar oportunidad a que nuevas voces sean escuchadas por la radio. El servicio de radio LPFM consiste en estaciones de 100 watt con un área de alcance dentro de un radio aproximado de tres millas y media.

Son elegibles para obtener una licencia LPFM:

- Una institución gubernamental o educativa sin fines de lucro, como una escuela pública o privada o una universidad estatal o privada.
- Una organización, asociación o entidad no lucrativa con un fin educativo, como un grupo comunitario, organización de salud pública o de servicio público, un proveedor de servicios para discapacitados o una organización religiosa.
- Una entidad gubernamental o no lucrativa que provea servicios de seguridad pública local o de transporte, como es un departamento de bomberos voluntario, una autoridad del gobierno local o del transporte estatal. Además, los solicitantes de estas licencias deben estar ubicados en la comunidad desde donde planean transmitir. Se considera que una organización está en la comunidad si:
 - Las oficinas principales o un “campus” de la organización solicitando la licencia se ubican físicamente en un radio de 10 millas de la antena de transmisión propuesta.
 - El setenta y cinco por ciento del consejo directivo vive en un radio de 10 millas de la antena de transmisión propuesta.
- Es una organización no lucrativa o de seguridad pública del gobierno que planea transmitir dentro del área de su jurisdicción, (**Federal Communications Commission , 2017**).

2.1.1.1.4 Programas radiales

Se fue transformando y diversificando, comenzó como un intento por llevar las ofertas culturales de las principales ciudades a los hogares del mundo. Al principio la programación de la radio consistía en transmitir conciertos de orquestas sinfónicas en vivo, lectura de poesía y dar cobertura en vivo a los principales sucesos noticiosos, además de transmitir dramas, comedias, comedias de situación y otros tipos de programas; que hoy en día forman parte de la programación televisiva. La idea del programa se originó en una estación de la costa oeste de EE.UU., cuando se canceló la transmisión remota de la presentación de una banda en un salón de baile local. Para ocupar ese tiempo, el radio difusor, consignó algunas grabaciones de la banda y las “pasó” al aire. En la identificación, dijo que el programa estaba transmitiéndose desde un salón de baile imaginario, (Sánchez, 2009).

2.1.1.1.5 Tipos de programas de radio

Programas informativos

Se trata de los programas de radio que tienen como fin informar sobre algún hecho, suceso o acontecimiento actual. Estos comunican una determinada noticia que será de gran interés para la población. Este tipo de programa informativo es uno de los que tiene mayor programación en la radio. Dentro de estos programas se presentan entrevistas, boletines, editorial, reportajes, ruedas de prensa, tertulias, coloquios, crónicas, etc.

Programa generalista

En esta programación se da la información de una forma intelectual, donde florecen las palabras, ideas, y expresiones culturales y beneficiosas para el conocimiento de los oyentes o radioescucha.

Programas especializados

Son programas que se crean y se dirigen a un público en específico, sea para mujeres, para hombres, juveniles, infantiles, de envejecientes, etc.

Programa musical

Es el tipo de programa que es creado directamente por la emisora, donde el público durante cierto tiempo podrá escuchar música sea de un género determinado o de diversos estilos musicales. Este puede ser llevado por un conductor, que puede invitar a grupos musicales para aumentar la audiencia del programa.

Generalmente los programas de radio musicales suelen colocar música tomando en cuenta los tipos existentes, como es: música clásica, de ópera, reggae, joven, alternativa, etc.

Programa de variedades

Como indica su nombre, se trata del tipo de programa de radio donde el contenido es diverso, o sea, suelen tocar varios temas que usualmente son de interés de todo el público, o de cierta parte de ellos. Los temas tratados se presentan con una profundidad muy ligera, y con la mayor naturalidad posible, donde se permiten las risas y carcajadas para dar mayor versatilidad. En estos se suelen realizar concursos y juegos entre los radioescuchas.

Programa cultural

Es aquel programa que busca enseñar sobre la cultura o informar sobre alguna noticia de interés sectorial, donde se abre un espacio para comentarios y críticas. En estos se suelen presentar diversos temas relacionados únicamente con la cultura, sean estos, de arte, música, danza, etc., (Moquete, 2017).

2.1.1.1.6 Marco Legal de programas radiales

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;

3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos. Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas. El incumplimiento de la obligación de clasificar los contenidos, será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omita cumplir con ésta, (**Asamblea Nacional, 2019**).

Mediante la aplicación de este artículo se busca que los medios de comunicación difundan sus contenidos según el target de audiencia identificados sus contenidos según criterios de horario, éticos y morales, para que de esta manera los consumidores tengan como escoger que consumen y que no de los medios de comunicación, los medios esta estrictamente sujetos a esta ley.

Art. 103.- Difusión de los contenidos musicales. - En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley. Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado, (**Asamblea Nacional, 2019**).

El artículo 103 de la LOC promueve en los medios de comunicación radiales la difusión de contenidos musicales haciendo prevalencia del 50%, en cuanto a los talentos nacionales u sus canciones, para objeto de igual y desarrollo de nuestra música y de esta

manera dar el realce necesario al artista local, por ende, los medios están en la obligación de acatar esta disposición legal contemplada en la Ley Orgánica de Comunicación ecuatoriana.

2.1.1.1.7 Marco legal

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación. La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos, (**Asamblea Nacional, 2019**).

2.1.1.1.8 Medios de comunicación radiales en el cantón San Jacinto de Buena Fe

Para efectos de este proyecto de investigación se tomarán como referencia dos medios radiales de entre la gama que existen en la ciudad de Buena Fe, JL Radio Latina y Radio Stereo Buena Fe.

2.1.1.1.9 J.L. Radio Latina 95.1

en el cantón Buena Fe al igual que otras ciudades han surgidos personas con muchas capacidades periodísticas, lo cual han mostrado a través de la comunicación todos los acontecimientos diarios a la ciudadanía. En este caso hablamos de la 95.1 J.L. Latina, que es como la conocen todos los oyentes.

Hace doce años luego de cumplir con los requisitos administrativos y técnicos ante la Superintendencia de Telecomunicaciones salió al aire como en emisiones de prueba, todo esto comenzaba a hacerse realidad a partir del año 2000.

Zenón Lema Guamaní fue quien dio y a la vez hizo a que este medio de comunicación se proyecte en este sitio. Recordemos que Buena Fe se cantonizó en 1998 y el crecimiento acelerado de la ciudad exigía un medio que llene las expectativas de sus habitantes. A través del tiempo se han dado varios cambios, esto ha hecho que el radio escucha se adapten a la calidad y profesionalismo de periodistas locales.

Está al aire las 24 horas, y siempre en los grandes eventos que se desarrollan en el Cantón, lo que ha permitido que reciban reconocimientos de entidades públicas y privadas con el respaldo publicitario, pero sobre todo con el cariño de la ciudadanía obteniendo el mejor rating de sintonía, (**La Hora, 2012**).

Radio Stereo Buena Fe

Radio Stereo Buena Fe fundada en el año 2000 ubicada en la Av. 07 de Agosto y German Anchundia Barros, con señal abierta 97.5 FM.

Desde hace 19 años consecutivos este medio de comunicación ha sabido mantenerse en el mundo mediático gracias a su gerente propietario Ángel Ganchozo y su familia. Con una programación en las 24 horas de día, difundiendo diversos tipos de contenidos como: deportivos, noticiosos, musicales obteniendo una buena audiencia en la localidad, (**Pesantes, 2019**).

2.1.1.2 Cultura

Si nos ceñimos a la etimología, el término “cultura” procede del verbo latino *colere* (*cultum* es la forma de supino), que significa “cultivar”. Una acepción rudimentaria de la cultura evoca precisamente el cultivo del espíritu, el desarrollo del hombre, el florecimiento de sus capacidades mediante el arte, el pensamiento y la ciencia. Pero la cultura, en un sentido más universal, no se confina al despliegue de las fuerzas latentes en el individuo, sino a la creatividad de la especie humana en su andadura histórica. Así, la cultura se opone

a la naturaleza, a lo que le viene dado genéticamente al hombre y de cuyo influjo difícilmente puede sustraerse. La naturaleza equivaldrá entonces a lo inmodificable, mientras que la cultura acrisolará aquellas dimensiones de la existencia humana susceptibles de transformación y progreso. Desde semejante perspectiva filosófica, la cultura es lo que el hombre añade a la naturaleza, a la realidad tal y como es en sí, previa a toda intervención humana.

La diferenciación entre naturaleza y cultura ha persistido desde antiguo. Con el advenimiento de la Ilustración, la cultura se identificó paulatinamente con la historia, mientras que la naturaleza quedó relegada, en muchos casos, al estatus de una pesada losa que subyuga las aspiraciones más profundas del hombre. La verdad sobre el hombre estribaría en su carácter histórico; las servidumbres naturales, sin duda acuciosas, constituirían un gravamen abusivo del que hemos de aprender a liberarnos gracias a la razón y a la tecnología. Confieso que estoy de acuerdo con este planteamiento, pues profeso una fe quizás utópica en el poder del hombre y en el uso de la razón en la historia para traspasar muros impuestos por la naturaleza, y así ascender a una condición que superará las carencias presentes del hombre y nos acercará a ese olimpo de dioses con el que siempre hemos soñado.

Sin embargo, creo también que la naturaleza ofrece una ventaja muchas veces subestimada por el análisis filosófico: nos brinda unidad y armonía como hombres. Por intensas que sean las diferencias entre individuos y culturas, formamos parte de una misma naturaleza humana; la razón y las habilidades más sublimes de la mente son el producto de la evolución y hunden sus raíces en la neurobiología. Sólo si logramos una aprehensión más profunda de nuestra naturaleza, del itinerario evolutivo que ha atravesado nuestra especie y del funcionamiento de nuestra mente, conseguiremos verdaderamente superar lo dado y otear horizontes nuevos, escenarios donde florezca nuestra creatividad, **(Blanco, 2016)**.

2.1.1.2.1 Evolución de la cultura

El aspecto que más nos interesa aquí supone resaltar los intercambios culturales: el aprendizaje, la transmisión, la génesis y la aceptación de las innovaciones. Pretendemos concentrarnos en aquello que puede hacernos comprender mejor el mantenimiento y la evolución de la cultura en sus distintos aspectos. La estructura teórica de los mecanismos

culturales, que permiten el mantenimiento y la evolución de los conocimientos transmitidos por las generaciones precedentes, puede ser representada de manera muy simple. En el transcurso de nuestra vida, nosotros asimilamos de nuestros padres y de otros parientes, de compañeros y amigos, de la escuela (allí donde existe: las escuelas son un progreso reciente y todavía no universal), 20 de los medios de comunicación de masas, de una gran variedad de sucesos y enseñanzas y, en general, de toda la sociedad, los valores que guiarán nuestras elecciones y las reglas de conducta que podrán ayudarnos a obtener lo que deseamos, a tomar decisiones prácticas en las diversas alternativas que se nos presentan en el curso de nuestra vida, a conocer y disfrutar de los espectáculos, las actividades y las diversiones que la sociedad nos ofrece, a conocer y a evitar los peligros y, en general, a alcanzar la máxima satisfacción de que seamos capaces. Desarrollamos así las preferencias que controlarán nuestra conducta y encontramos soluciones, que tal vez son originales, a nuestros problemas. Por otra parte, la sociedad cambia continuamente: hay muchas innovaciones, es decir, nuevas invenciones, que requieren el aprendizaje de nuevas conductas, hacer nuevas elecciones, tomar decisiones. Podemos reagrupar el conjunto de estos procesos, fuerzas y factores que mantienen y cambian la cultura bajo el título de transmisión y evolución cultural, **(Cavalli, 2014)**.

Como veremos mejor más adelante, la genética pudo desarrollarse porque dio origen a una teoría de la transmisión y de la evolución biológica. Nació precisamente así, gracias al trabajo de Mendel, que formuló leyes muy sólidas sobre la transmisión genética. Sólo cuando ese trabajo fue comprendido y fue posible asimilar las bases físicas y químicas del mismo, la biología empezó a fructificar de manera prodigiosa. Pero hasta ahora la transmisión cultural ha sido estudiada sólo en una mínima parte y el término «evolución cultural» ha sido incluso prohibido en la antropología cultural, por lo menos hasta hace poco tiempo. Conceptos parecidos al de evolución cultural venían siendo utilizados en el siglo XIX para diferenciar «pueblos evolucionados y no evolucionados», desarrolla dos y salvajes, para exaltar a los unos y menospreciar a los otros. De ahí surgió un racismo violento que contagió al mundo político. Hemos visto las consecuencias de ello en la triste historia de la primera mitad del siglo XX. En el siglo que terminó hace poco tiempo, los antropólogos prefirieron evitar la expresión «evolución cultural», creyendo tal vez no incurrir así en los errores de los antropólogos racistas del siglo XIX y de sus discípulos de la primera mitad del siguiente. Pensaron que bastaba con hablar de «cambio» cultural, en lugar de

«evolución), y evitar la palabra «progreso») para diferenciarse claramente de sus padres del siglo XIX y renegar de su herencia cultural, (Cavalli, 2014).

2.1.1.2.2 Clasificación de la cultura

En forma más detallista la cultura se clasifica, de acuerdo a sus definiciones, de la siguiente manera:

- Tópica: la cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- Mental: la cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.
- Estructural: la cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.
- Simbólico: la cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión

- Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.
- Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.
- Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej. Las diferentes culturas en un mismo país.

Según su desarrollo

- Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- Analfabeta o pre-alfabeta: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- Alfabeta: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

Según su carácter dominante

- Censista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la censista y la racional

Según su dirección:

- Posfigurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- Configurativa: cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios, (Vela, 2013).

2.1.1.2.3 Características

- **Toda cultura tiene historicidad:** Esta escrita en el tiempo y sufre influencias y modificaciones a lo largo de su diversa historia.
- **Toda cultura es compleja:** Por tratarse de un conglomerado de conocimientos, normas, costumbres, creencias, creaciones simbólicas y materiales, no se la puede reducir a un esquema lógico sino describirla como un sistema en el que estos elementos interactúan y se modifican constantemente.

- **Todas las culturas son dinámicas:** Por estas insertas en el devenir histórico y en un ámbito geográfico determinado, estos factores son modificados por la propia sociedad o por factores externos que requieren cambios técnicos, productivos, de organización y jerarquías sociales. Solo su caracterización exterior, caricaturiza su estabilidad, transformándolas en un estado estático.
- **Ninguna cultura está exenta de contradicciones:** Según se manifiesten sus dinámicas sociales y productivas se darán tensiones entre grupos e individuos, sobre la interpretación de sus creencias, las discrepancias sobre el orden jerárquico establecido, la aceptación o modificación parcial de las normas de conducta social, los conflictos entre sectores productivos, geográficos, lingüísticos, religiosos.
- **Todas las culturas son heterogéneas:** Solo el estereotipo y la ignorancia del observador puede calificar a una sociedad homogénea. En una sociedad cualquiera, en cualquier grado de desarrollo técnico en el que se encuentre, entre sus miembros existen diversidad de: intereses, concepciones cosmogénicas, escala de valores necesidades vitales, comportamientos cotidianos tan variados como los que supuestamente les diferencian y distancian de otras culturas.
- **Cada cultura está sometida a influencias internas y externas:** las culturas son permeables tanto a los efectos positivos como a los negativos del contexto en que se encuentran inmersas. La mundialización les afecta a todas. Genera homogéneas, crisis de identidad, migraciones voluntarias y forzosas, conflictos y alianzas.
- **Las culturas en contacto se influyen mutuamente:** Sea a través de la convivencia, el conflicto, los intercambios comerciales, religiosos, lingüísticos o de conocimientos tanto teóricos como prácticos, en todas las culturas ahí infinidad de elementos “mestizos” que se manifiestan con mayor o menor fuerza según la relación de poder que existe entre esas culturas en contacto, **(Poblete, 2012)**.
- **Primeras apariciones del término.** - Quizá la aparición histórica del término cultura que más relevante se muestra para su historia y definición sea la del romano Cicerón, en sus Tusculanae diputaciones del año 45 a.C., en donde abogaba por la cultivación del espíritu (cultura animi) como un ideal humano, valiéndose de una metáfora agrícola para bautizarlo.
- **Sinónimo de civilización.** - A partir del culto a la razón humana que nació con la Ilustración europea, el término cultura **pasa a representar los valores de la civilización**, de la mano de la idea del progreso. Este giro, a la vez, vincularía de

manera estrecha a la cultura con lo patrio, en tanto su cultura particular sería el orgullo de las naciones.

- **Función social.** - La cultura opera, desde el punto de vista de lo social, como **una red de sentidos y símbolos que construyen una noción de pertenencia**, un nosotros. Dicha noción puede ser la de un conjunto humano minoritario, tribal, o la de un hemisferio, o incluso ciertos arquetipos culturales son comunes a la humanidad entera.
- **Sistematicidad simbólica.** -La cultura opera como un sistema de símbolos que tienen distinta o variada elaboración. He allí que existan conexiones discursivas y fácticas entre rituales, representaciones artísticas y estereotipos culturales entre los integrantes de una comunidad y, más aún, entre distintos grupos sociales.
- **Herencias.** - La cultura se transmite y perpetúa en el tiempo, y varía también al hacerlo. Esto ocurre en la educación formal e informal: tanto la que forma parte de las políticas educativas y culturales de un Estado en cuestión, a través de sus escuelas, museos, programación artística e histórica; como la que se transmite entre padres e hijos, entre grupos de influencia, medios de comunicación y el habla común, cotidiana, en la cual se refuerzan valores y puntos de vista populares, (**Uriarte, 2019**).
- **Creencias.** - En la cultura están contenidas las creencias de un grupo humano específico: sus modos de religiosidad específicos, sus supersticiones, sus reminiscencias mágicas o primitivas. Pero también su fe en la ciencia, en doctrinas modernas del progreso o su fervor por la filosofía y las artes del pensamiento, en tanto herramientas de interpretación del mundo que nos rodea.
- **Valores, normas y sanciones.** - La enseñanza moral y ética forma parte también del contenido cultural de las naciones. Sus aproximaciones al otro, a la ley, al delito, sus ideas de lo sancionable, lo aconsejable y lo réprobo, a menudo de la mano de su pensamiento político y religioso. La cortesía, el protocolo, el ordenamiento de los roles sociales y el sentido de la justicia forman parte de ello.
- **La alta y baja cultura.** - Las manifestaciones artísticas, filosóficas y arquitectónicas de un pueblo forman quizá la parte más visible, exportable y celebrada de su cultura. Al conjunto de dichas manifestaciones se las considera alta cultura cuando en contacto con el discurso de las élites y baja cultura o cultura popular cuando representa los modelos tradicionales del folklore y las masas.

- **Tecnología.** - Aunque normalmente no se lo piense así, la ciencia y la tecnología forman parte importante de la cultura contemporánea. No sólo por su importancia en hacer del mundo un lugar semejante a lo que de él imaginamos, sino porque modelan, contaminan y forman parte de nuestra manera de interrelacionarnos, (Uriarte, 2019).

2.1.1.2.4 Desarrollo cultural

Los trabajos de Vygotsky introducen, de manera brillante y en prospectiva, la idea del desarrollo ontogenético articulado a la cultura; según él las funciones psicológicas superiores, como factores de desarrollo psicológico, se conciben como "transformaciones interiorizadas de patrones de interacción social, y la construcción de la conciencia como incorporación de la cultura a través de la relación" según acota (Riviere, 1994, p. 52). Esta concepción, conocida años después gracias a la difusión de sus trabajos en Estados Unidos y producto de los efectos de la Revolución Cognitiva empieza a constituirse en uno de los objetos de interés de las ciencias contemporáneas, y da origen al Culturalismo. Esta corriente plantea que la mente no podría existir si no fuera por la cultura, según el criterio de (Bruner, 1997, p. 21). "ya que la evolución de la mente homínida está ligada al desarrollo de una forma de vida en la que la «realidad» está representada por un simbolismo compartido por los miembros de una comunidad cultural en la que una forma de vida técnico- social es a la vez organizada y construida en términos de ese simbolismo"

Para esta escuela de pensamiento dos elementos son fundamentales en los estudios de la mente: el simbolismo y la herencia cultural. El primero, como construcción de la mente, producto del intercambio que los individuos experimentan con el mundo, que les permite encontrarse y comunicarse; él segundo, como producto elaborado, compartido y conservado por una comunidad el que, además, es transmitido por sucesivas generaciones. El lenguaje cumple un papel fundamental en tanto es mediador en la construcción de significados. Aunque desde esta perspectiva se destaca el papel de la cultura en la explicación de la mente, es necesario anotar que, aunque la importancia anotada en estas líneas pareciera estar puesta en la cultura, los dos autores citados, Piaget y Vygotsky, advierten sobre la necesidad de entender el desarrollo individual del ser humano tanto en la dimensión biológica como en la cultural. Al respecto Vygotsky plantea que el desarrollo general del individuo se da a través de dos líneas cualitativamente distintas: los procesos

elementales de origen biológico, por una parte, y las funciones psicológicas superiores de origen sociocultural, por la otra, **(Dimaté , 2013)**.

Los estudios de economistas y sociólogos de la cultura que se citan en el libro argumentan sobre la potencialidad de los productos y actos culturales como recursos para el desarrollo. Además, realizan sugerencias de implementación y de articulación entre las políticas estatales y las acciones empresariales y de movimientos sociales.

Los conceptos de cultura y desarrollo se modifican en el proceso y se alejan de las concepciones sociales. En este sentido, considera el avance del desarrollo cultural y su reorientación por las nuevas condiciones que configuran otros vínculos entre la economía, el desarrollo social y las innovaciones culturales.

Entre las formas de concebir la diversidad, el autor indaga en la que manifiestan los jóvenes que se diferencian de los modos hegemónicos de organizar la cultura. En el texto, las discusiones están focalizadas en la cultura como recurso para el desarrollo interno de cada país y como posicionamiento competitivo en los mercados. Esta investigación pretende explicar algunos movimientos claves del desarrollo cultural como el acceso y las nuevas formas de creatividad y sociabilidad con la posibilidad de renovar los modos de hacer políticas de desarrollo y cultura. La introducción “Creatividad y jóvenes: prácticas emergentes” presenta la redefinición de los vínculos entre cultura y desarrollo desde la perspectiva de las nuevas generaciones, teniendo en cuenta las estrategias y las redes sociales para autogenerar empleos, desarrollar otras formas de acceso a la creatividad y sociabilidad y agruparse en proyectos alternativos. Asimismo, se plantea a modo de interrogante la reactivación del papel de la cultura mediante la innovación tecnológica en los países de Latinoamérica.

Los casos analizados en el texto corresponden a jóvenes que trabajan en proyectos que evidencian competencias en procesos cooperativos. En los diferentes capítulos se exploran las recientes transformaciones en el ámbito artístico, editorial y musical que muestran un escenario complejo para las nuevas generaciones que necesitan desarrollar otras capacidades, **(García, 2012)**.

2.1.1.2.5 La comunicación como medios difusores de cultura

Ahora teniendo un poco más claro los conceptos de comunicación y cultura, hablamos de procesos insustituibles y de total dependencia, aclaro Rashael Morales en el 2017, ya que mediante el avance de estos fenómenos se ha identificado la función que presenta uno en el otro. No sería posible hablar de cultura sin el proceso de información y por ende de comunicación. Y gracias a la comunicación se logra hablar de cultura, poder percibir, comprender y respetar las diferentes formas de opinión, es parte de la cultura de una sociedad. Poder informar los sucesos actuales y los avances que se presentan a diario es posible gracias a la cultura, que permite todos estos acontecimientos. Cuando explicamos estos dos fenómenos hablamos básicamente de lo que hemos conocido como una comunicación cultural, de esta manera abarcamos un inmenso universo complejo, guiado por los diferentes efectos de una globalización en la tecnología, educación, la política, la economía y las diferentes comunicaciones tradicionales que han hecho parte de una evolución constante. Según la comunicadora María Cecilia López cada una de las culturas que actualmente existen poseen un plan de difusión, por este motivo, se presenta una comunicación activa, constante y precisa antes los diferentes sectores sociales que se presentan, sin dar importancia al tamaño de las poblaciones. Debido a lo cual se considera siempre una comunicación que posee aspectos creativos, ya que al mantener contacto con la comunidad es difícil pensar que no se mantendrá una temática creativa y cultural, que fácilmente puede llegar a transmitir valores culturales y una identidad misma. Gracias a la creación de todos estos procedimientos de información y difusión que se han formado rápidamente, es posible identificar las diferentes formas de comunicar que van surgiendo en el mundo, **(Ortiz, 2019)**.

“La concepción moderna de la relación comunicación - cultura pretende rescatar del olvido o menosprecio las expresiones populares y otorgarles el reconocimiento que antes se les negaba como procesos de producción cultural. En esta línea se inscriben como procesos de producción cultural. En esta línea se inscriben los valiosos aportes de Néstor García Canclini, P. Bordieu, Jesús Martín Barbero, Tulio Hernández y otros autores que desde hace poco más de una década han dedicado sus investigaciones y reflexiones a los temas de la cultura popular, los medios de comunicación, las connotaciones políticas de la comunicación y la cultura; la manipulación, las comunicaciones dominantes, la transnacionalización, y otros de permanente actualidad. Es evidente la influencia que en

estos estudios ejerció Gramsci, especialmente en lo que toca a la capacidad de respuesta autónoma de las clases populares frente a los productos de la cultura de estudio de las crisis políticas, en las comentes consumistas, las organizaciones de bases, medios populares de comunicación, en orden a contrarrestar el poder hegemónico de las comunicaciones tradicionales, (Rivadeneira, 1997).

2.1.1.2.6 Contenidos culturales en los medios

La cultura es un elemento esencial dentro de la programación radiofónica debido al importante rol de los medios comunitarios “en la formación de ciudadanos con sentido de pertenencia y participativos de las apuestas artísticas y culturales de sus territorios en el marco de la diversidad, la memoria y la autenticidad”. Este tipo de contenidos, junto a los informativos o de entretenimiento, contribuyen a la creación de un imaginario colectivo. Es por ello que los gobiernos, a través de los medios públicos, han usado este tipo de materiales para impulsar una visión unitaria sobre la idiosincrasia de una región o nación que, como consecuencia, ha limitado la diversidad real al promover una visión de la realidad tan homogénea como artificiosa. Los medios comunitarios, por su parte, no renuncian a la expresión de su ideología.

De hecho, en ocasiones se percibe una postura antiglobalización, donde lo glocal se impone. La apertura de las radios comunitarias a miembros de diferentes grupos sociales potencia la difusión de visiones heterogéneas sobre la actualidad. Esto se hace especialmente visible en los productos culturales, que son resultado de la acción de los seres humanos sobre la realidad, moldeada acorde a sus objetivos e intereses. Esta diversidad de miradas termina configurando una visión más real y plural de las sociedades.

La cultura se erige entonces como un eje esencial en la configuración de las sociedades, y los medios comunitarios contribuyen a deconstruir las miradas hegemónicas. Por lo tanto, “registrar la dimensión cultural de los procesos sociales es recuperar la dimensión simbólica” (Villamayor, 2010) con una resignificación que sirve, entre otras cuestiones, para dignificar a colectivos históricamente discriminados, **(De la Torre, 2018)**.

2.1.1.2.7 Importancia

A través de la historia se puede apreciar el arte en todas las civilizaciones del planeta, y esta responde principalmente a la necesidad en la naturaleza humana. La radio por ende se podría afirmar que es un vehículo en el cual se hace y se produce arte. ¿Pero cómo? La radio posee su propio lenguaje, y una técnica en la cual posibilita la creación de obras artísticas, esto se hace principalmente a través del habla y escucha, de lo que quiere transmitir el emisor al receptor. Rudolf Arnheim en su libro *Estética Radiofónica* es su capítulo sobre el arte de hablar a todos, pone de manifiesto la importancia el cuidado de las palabras que se utilizan dentro del medio para comunicar alguna información al radioescucha, siempre estar atento del oyente y no caer en abstracciones con lo que quiere explicar o informar ya que la radio tiene un importante papel educativo, incluso más que la palabra escrita.

Este papel educativo no es solo informar, sino que, a partir de las palabras del locutor se da pie a que el oyente se haga una imagen mental de lo que le informan. “aunque existían en este tiempo otros medios que trabajan con el mismo material (teatro, cine sonoro), es la radio el único medio donde este material no está subordinado a la visualidad. Eso implica una fuerte abstracción de la realidad que imposibilita trabajar en forma naturalista en la radio”. También es necesario hacer entender al oyente que es una persona inteligente y por ende que entiende la información que se le suministra por parte del emisor, **(Barreto, 2016)**.

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de inv.

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.

Según (Muela 2018), el desarrollo social hace referencia a distintos elementos entre los que se puede destacar el acceso a empleo, a vivienda digna, educación y salud, al que acceden las personas dentro de su contexto.

Al hablar de desarrollo necesariamente se hace referencia a las ventajas que este proceso conlleva, puntualizando de manera específica hacia donde se pretende llegar y a su vez establecer debidamente las metas a alcanzar. A partir de su conceptualización, el desarrollo socioeconómico se genera desde el conocimiento mismo, obteniendo la definición clara de que es el desarrollo la misma que ha venido desde procesos sociales anteriores, los

cuales ha ido construyendo la definición “cada sociedad y cada época tiene su propia definición de qué es el desarrollo”. Conforme a los avances y necesidades de la sociedad se han ido determinando los objetivos tendientes a cumplirse de acuerdo con las necesidades hacia quienes se va direccionando los beneficios.

Tiempo atrás múltiples criterios se han vertido sobre la relevancia contenida en la asimilación real de que es el desarrollo. Tanto así que hoy en día el seguimiento oportuno y acertado de la eficiencia que el conocimiento adherido a la inserción del pro y contras, obligatoriamente se tendría que realizar una retrospectiva, partiendo de la idoneidad de cada uno de ellos.

El deseo permanente de tener un mejor nivel de vida ha posibilitado la ejecución de varias investigaciones buscando las herramientas o elementos indispensables que se conviertan en el soporte de un desarrollo sostenido.

Además, muchas tergiversaciones se han pronunciado, ya que en los sitios en los cuales se ha implementado las estrategias para llevar adelante el desarrollo, ciertamente debieron ser aplicados en base a estudios previos. “El moderno concepto de desarrollo apareció a mediados del siglo XX con una fuerte impronta economicista; que desde fines de los años sesenta ha surgido un conjunto de críticas a ese reduccionismo económico”.

La real valía de fijar un concepto definitorio de desarrollo permitirá en el futuro insertar los aspectos indispensables, con el propósito de tener diversidad de alcances, beneficios, que favorezcan al desarrollo económico. “Quienes han estudiado la evolución del pensamiento sobre desarrollo, señalan que el término tuvo su origen, en el sentido moderno en la segunda posguerra”. La necesidad prioritaria de mejorar el modus vivendi de los pueblos, comprometen a los distintos estudiosos a implementar nuevas estrategias sustentadas en la problemática que ha impedido el avance social.

La influencia política desempeña un rol importante, puesto que depende de las acciones que realicen los gestores de nuevas ideas y éstas sean aplicables, no sin antes determinar las causas conducentes que se conviertan en el icono fundamental del progreso de los pueblos. Estas acciones políticas, se produjo un importante movimiento intelectual en el ámbito de las ciencias sociales que tuvo importante impacto en la ciencia económica, la sociología y antropología, y que se expresó en el resultado de las reflexiones teóricas

dirigidas a entender y explicar los procesos de mejoramiento de las condiciones de vida, (Muela , 2018).

“Durante la historia de la humanidad el desarrollo social de un pueblo se ha visto caracterizado y va de la mano de cambios culturales, políticos, religiosos y sobre todo un considerable crecimiento económico, que proyectan a una sociedad hacia el futuro, pero estos cambios conllevan efectos secundarios como la sobrepoblación, el consumismo, la desigualdad de estratos económicos, la pobreza y pobreza extrema, el desempleo, efectos que sin un buen modelo de desarrollo causaría una desestabilización y un colapso social”.

2.1.2.2 Categorías de análisis.

Categoría de análisis 1: Programas radiales

Definición. – Los medios de comunicación radiales se caracterizan por tener una programación diversa, partiendo desde espacios de noticias, farándula, deportes entre otros, para de esta manera ganar adeptos a sus transmisiones, de la misma manera se caracterizan por ser éticos y profesionales en la labor que desempeñan como comunicadores, resaltando aspectos deontológicos característicos de cada medio, para desenvolverse enmarcados en la ley que rigen a los medios y sus actores.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Programas radiales
- ✓ Tipos de programas radiales
- ✓ Programa Cultural

Categoría de análisis 2: Desarrollo cultural

Definición. - La cultura es el rasgo característico de cada pueblo, ciudad o país, arraigado en sus hombres y mujeres, costumbres autóctonas y ancestrales puntualizando destrezas artísticas, gastronómicas, deportivas, y un sinnúmero de aspectos propios que pueden caracterizar a la sociedad que se desarrolla sin perder su identidad cultural.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Desarrollo
- ✓ Cultura

2.1.3 Postura teórica.

Según Carlos Blanco, Si nos ceñimos a la etimología, el término “cultura” procede del verbo latino colere (cultum es la forma de supino), que significa “cultivar”. Una acepción rudimentaria de la cultura evoca precisamente el cultivo del espíritu, el desarrollo del hombre, el florecimiento de sus capacidades mediante el arte, el pensamiento y la ciencia. Pero la cultura, en un sentido más universal, no se confina al despliegue de las fuerzas latentes en el individuo, sino a la creatividad de la especie humana en su andadura histórica. Así, la cultura se opone a la naturaleza, a lo que le viene dado genéticamente al hombre y de cuyo influjo difícilmente puede sustraerse. La naturaleza equivaldrá entonces a lo inmodificable, mientras que la cultura acrisolará aquellas dimensiones de la existencia humana susceptibles de transformación y progreso. Desde semejante perspectiva filosófica, la cultura es lo que el hombre añade a la naturaleza, a la realidad tal y como es en sí, previa a toda intervención humana.

La diferenciación entre naturaleza y cultura ha persistido desde antiguo. Con el advenimiento de la Ilustración, la cultura se identificó paulatinamente con la historia, mientras que la naturaleza quedó relegada, en muchos casos, al estatus de una pesada losa que subyuga las aspiraciones más profundas del hombre. La verdad sobre el hombre estribaría en su carácter histórico; las servidumbres naturales, sin duda acuciosas, constituirían un gravamen abusivo del que hemos de aprender a liberarnos gracias a la razón y a la tecnología. Confieso que estoy de acuerdo con este planteamiento, pues profeso una fe quizás utópica en el poder del hombre y en el uso de la razón en la historia para traspasar muros impuestos por la naturaleza, y así ascender a una condición que superará las carencias presentes del hombre y nos acercará a ese olimpo de dioses con el que siempre hemos soñado.

Sin embargo, creo también que la naturaleza ofrece una ventaja muchas veces subestimada por el análisis filosófico: nos brinda unidad y armonía como hombres. Por intensas que sean las diferencias entre individuos y culturas, formamos parte de una misma

naturaleza humana; la razón y las habilidades más sublimes de la mente son el producto de la evolución y hunden sus raíces en la neurobiología. Sólo si logramos una aprehensión más profunda de nuestra naturaleza, del itinerario evolutivo que ha atravesado nuestra especie y del funcionamiento de nuestra mente, conseguiremos verdaderamente superar lo dado y otear horizontes nuevos, escenarios donde florezca nuestra creatividad.

Ahora bien, ¿qué lección podemos extraer de la historia? Si la cultura está inextricablemente vinculada a la experiencia histórica del hombre, a lo que no procede de la naturaleza biológica, sino que explora los mundos forjados por la mente humana, es necesario preguntarse si el camino que ha surcado el hombre en el espacio y en el tiempo exhibe algún tipo de lógica, de comunidad, de espíritu que nos permita comprendernos a nosotros mismos, **(Blanco C. , 2016)**.

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis general.

Analizando la influencia de los programas radiales, se determinará el aporte informativo en el desarrollo cultural del Cantón Buena Fe año 2019.

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

- Identificando los programas radiales se determinará el desarrollo cultural del Cantón Buena Fe.
- Estableciendo los contenidos Culturales de los programas radiales, se determinará el impacto en el desarrollo de la identidad de los habitantes de Buena Fe.
- Produciendo un programa cultural se fomentará la identidad de los habitantes del Cantón Buena Fe.

2.2.3 Variables.

Independiente

- ✓ Programas Radiales

Dependiente

- ✓ Desarrollo Cultural

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.

Se tomará puntualmente como objeto de estudio a los habitantes del cantón Buena Fe, incluyendo al talento humano que laboran en los medios de comunicación obteniendo un universo total de 63148 personas, del cual se tomara como referencia una muestra extraída con la respectiva formula estadística aplicada, para efectos de la investigación.

Para la obtención de la muestra con la cual se desarrollará la investigación se aplicará la formula referencial para este tipo de caso, posteriormente los datos obtenidos se los representará a través de gráficos y cuadros estadístico para su correcta interpretación.

3.1.1.1 Formula de obtención de la muestra

$$n = \frac{N}{E^2 * (N - 1) + 1}$$

N= Tamaño de Población

n = Tamaño de Muestra

E= Error máximo permitido 5%

$$\frac{63148}{0.05^2 * (63148 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{63148}{0.0025^2 * (63147 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{63148}{158,87}$$

$$n = 397,488$$

$n = 397$

Cuadro # 1 Muestra

	Masculinos	Femeninos	Total
Cantón Buena Fe	193	190	383
Radio Latina	4	2	6
Stereo Buena Fe	5	3	8
Total			397

Fuente: Medios de Comunicación y habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazarro

3.1.2 Análisis e interpretación de datos.

Encuestas realizadas a los habitantes del cantón Buena Fe

1.- ¿Tiene el conocimiento de la existencia de programas culturales en la localidad?

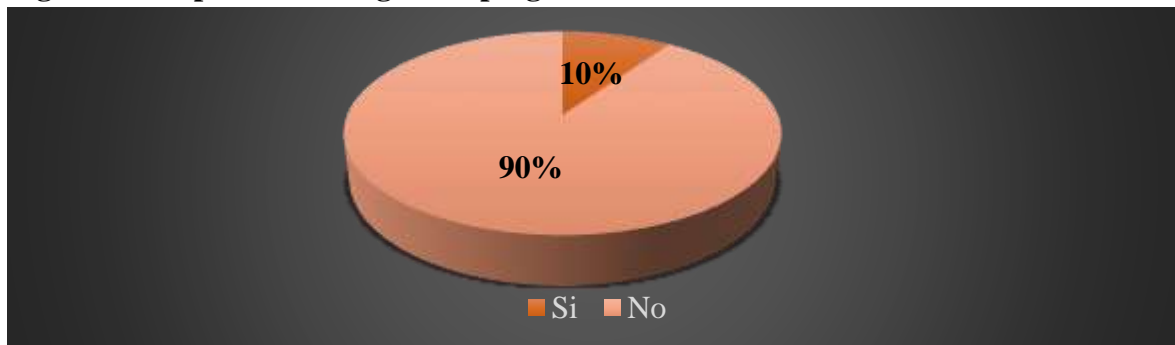
Cuadro # 2 Datos estadísticos pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	10%
No	346	90%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 1 Representación gráfica pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe ¿Tiene el conocimiento de la existencia de programas culturales en la localidad?, se obtuvo que el 10% de ellos manifiesta que si conocen los programas que hablan de temas culturales, mientras que el 90% asegura que no tienen conocimiento de programas culturales por parte de los medios de comunicación.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un bajo porcentaje que, si tienen conocimiento de la existencia de programas radiales culturales, teniendo en cuenta el porcentaje mayor de personas no tienen el conocimiento de que exista programas que difundan contenidos culturales en la localidad.

2.- ¿Usted considera que los periodistas tienen el perfil idóneo para compartir temas de la cultura?

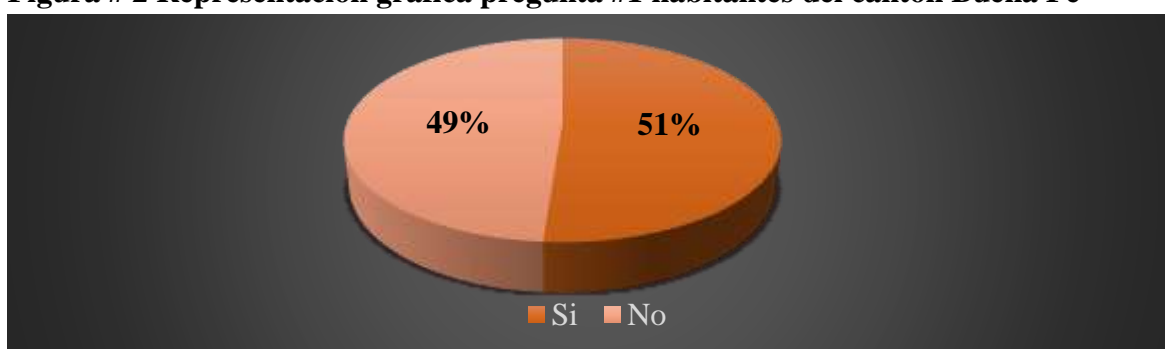
Cuadro # 3 Datos estadísticos pregunta #2 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	196	51%
No	187	49%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 2 Representación gráfica pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Usted considera que los periodistas tienen el perfil idóneo para compartir temas de la cultura?, se obtuvo que el 51% de ellos manifiesta que, si tienen el perfil adecuado, mientras que el 49% asegura que no tienen el perfil adecuado para tratar temas culturales en los medios de comunicación.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un mayor porcentaje que consideran que los periodistas de estos medios radiales si cuentan con el perfil idóneo para tratar temas de la cultura, teniendo en cuenta el porcentaje menor de personas que manifiestan que no tienen el perfil idóneo para tratar e instruir a la ciudadanía de temas culturales.

3.- ¿Cree usted que se debería generar un cambio en el tipo de programaciones de la localidad, dándole un realce a la cultura?

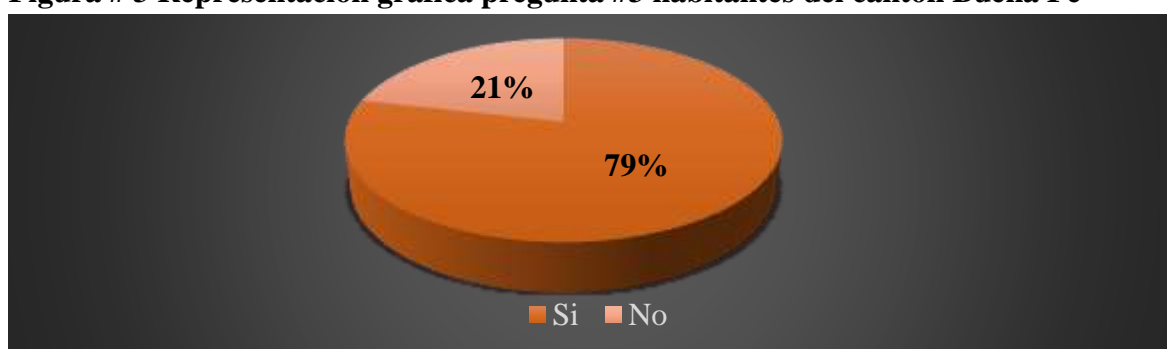
Cuadro # 4 Datos estadísticos pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	301	79%
No	82	21%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 3 Representación gráfica pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Cree usted que se debería generar un cambio en el tipo de programaciones de la localidad, dándole un realce a la cultura?, se obtuvo que el 79% de ellos manifiesta que, si deben de dar un realce a la cultura en sus programaciones, mientras que el 21% asegura que no deberían generar un cambio para tratar temas culturales en los medios de comunicación.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un mayor porcentaje que consideran que si deben hacer cambios a sus programaciones, brindando temas interesantes de la cultura, por otra parte, un porcentaje menor de personas manifiestan que no deben generar un cambio porque tienen buenos contenidos los medios radiales, según los encuestados.

Encuestas realizadas a los medios de comunicación radial de Buena Fe

1.- En este medio de comunicación ¿existen programas culturales?

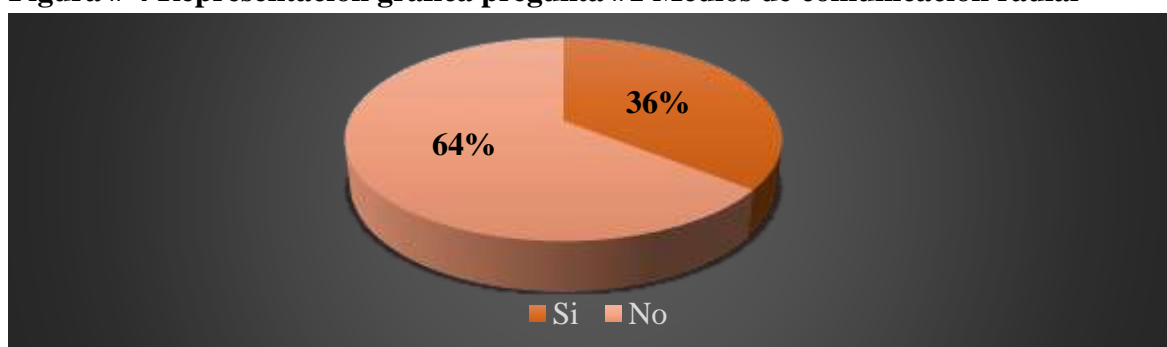
Cuadro # 5 Datos estadísticos pregunta #1 Medios de comunicación radial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	36%
No	9	64%
Total	14	100%

Fuente: Medios de comunicación radial de Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 4 Representación gráfica pregunta #1 Medios de comunicación radial



Fuente: Medios de comunicación radial de Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los medios de comunicación, En este medio de comunicación ¿existen programas culturales?, se obtuvo que el 37% de ellos manifiesta que, si existe programación cultural en el medio, mientras que el 64% asegura que no cuentan con ese tipo de programación específicamente que hable de la cultura en general.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los medios de comunicación radial el Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un porcentaje considerable, manifestando que, si existen programas culturales, por otra parte, un porcentaje mayor de personas manifiestan que no existen programas que hablen de la cultura específicamente para esa temática, sino que en otros tipos de programación mencionan ciertos hechos cívicos o heroicos en relación a la cultura.

2.- ¿Cree ud que debería siempre innovar este medio de comunicación en la realización de nuevos contenidos?

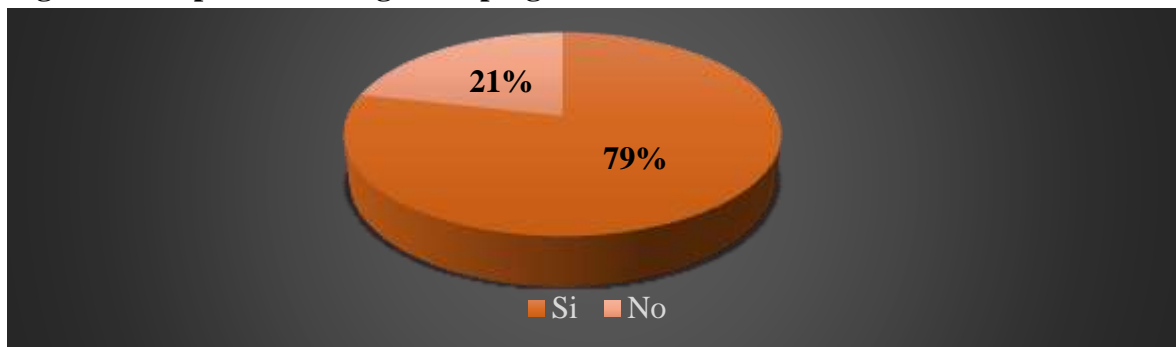
Cuadro # 6 Datos estadísticos pregunta #2 Medios de comunicación radial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	79%
No	3	21%
Total	14	100%

Fuente: Medios de comunicación radial de Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 5 Representación gráfica pregunta #2 Medios de comunicación radial



Fuente: Medios de comunicación radial de Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los medios de comunicación, ¿Cree ud que debería siempre innovar este medio de comunicación en la realización de nuevos contenidos?, se obtuvo que el 79% de ellos manifiesta que, si se debe innovar con nuevas estrategias para conservar su audiencia y culturalizarlos, mientras que el 21% asegura que no se debe innovar nuevos contenidos.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los medios de comunicación radial el Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un porcentaje considerable, manifestando que, si es necesario innovar la forma de difundir y los contenidos, dándole un atractivo al tipo de información que se comparte, por otra parte, un porcentaje menor de personas manifiestan que no creen necesario cambiar los contenidos.

3.- ¿Considera usted que un programa cultural animado tendría una buena influencia en los habitantes del cantón buena fe?

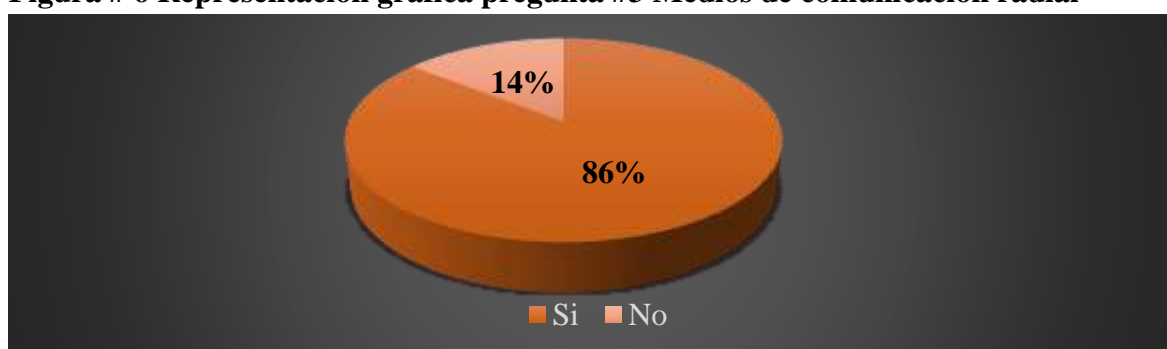
Cuadro # 7 Datos estadísticos pregunta #3 Medios de comunicación radial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	86%
No	2	14%
Total	14	100%

Fuente: Medios de comunicación radial de Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 6 Representación gráfica pregunta #3 Medios de comunicación radial



Fuente: Medios de comunicación radial de Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los medios de comunicación, ¿Considera usted que un programa cultural animado tendría una buena influencia en los habitantes del cantón buena fe?, se obtuvo que el 86% de ellos manifiesta que, si tendrá influencia positiva un programa cultural, mientras que el 14% asegura que no habrá influencia la con un nuevo programa cultural.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los medios de comunicación radial el Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un porcentaje considerable, manifestando que, si existirá influencia positiva en los habitantes del cantón con una programación animada, de concursos y más, por otra parte, un porcentaje menor de personas manifiestan que no habrá ninguna influencia ´porque no tendrá acogida un programa nuevo.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas.

- La mayoría de los medios de comunicación no poseen un programa específico que englobe la cultura en general, sino que en sus programaciones toman parte de ello.
- Los habitantes del cantón Buena Fe sugieren un cambio en los contenidos que difunden los medios, haciéndolos más atractivos.
- La identidad cultural no debe perderse por ser parte de nuestras raíces y nuestra esencia autóctonas.

3.2.2 General.

La aplicación de estrategias para mejorar la incidencia de los programas radiales y su aporte informativo serán herramientas indispensables para el desarrollo cultural de los habitantes del Cantón Buena Fe. Es interesante la creación de un programa que hable solo de la cultura, como otros tipos de programación que solo hablan del deporte, la política, entretenimiento, etc.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Específicas.

- Obtener mejores estrategias con la finalidad de mejorar el aporte informativo para el desarrollo cultural de los habitantes del cantón Buena Fe.
- Mantener la tradición de la difusión de la cultura como aporte informativo de los medios de comunicación radial.

3.3.2 General

Producir un programa cultural para fomentar la identidad de los habitantes del cantón Buena Fe, será un aporte productivo a la hora de informar con ética y profesionalismo.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativa obtenida.

La implementación de producir un programa cultural para fomentar la identidad de los habitantes del cantón Buena Fe, desarrollará un contenido modelo que servirá como guía para los medios de comunicación radial de la localidad.

4.1.2 Alcance de la alternativa.

Es ideal dar a conocer de manera general el tema de la cultura, ya que abarca muchos aspectos, y en ciertos casos se desconoce ciertas cosas que, si pertenecen a ella, pasándose desapercibido o simplemente no se tiene el conocimiento. Una vez establecida la información se pretende impartirla a la ciudadanía a través de una planificación determinada.

Para sociabilización de este programa modelo encaminado para el desarrollo cultural se realizará un acercamiento a los medios de comunicación con los profesionales del mismo a quien va dirigida la propuesta alternativa para beneficiar a la audiencia Buenafesina, y tener, o conserva la marca de calidad de programación cultural.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1 Antecedentes.

El cantón San Jacinto de Buena Fe con 27 años de fundación, perteneciente a la provincia de los Ríos, ubicado al Sur del Cantón Quevedo, con una superficie de 569 km², lugar donde se desarrolla el presente proyecto de investigación, considerado con un distintivo de “Ciudad Amable”.

Los medios de comunicación radial de este lugar, presentan antecedentes al no constar con un programa específico que hable de la cultura en general. La idea de producir

un programa cultural para fomentar la identidad del Cantón Buena Fe será transmitida a los medios radiales como estrategias para llevarlas a la práctica.

4.1.3.2 Justificación

La propuesta del presente proyecto nace por los antecedentes que se suscitan en los medios radiales, donde se observa la necesidad de hacer énfasis de la cultura a través de un programa.

Habiéndose realizado la sociabilización del contenido cultural del programa, se anhela obtener buenos resultados de los medios de comunicación, al hacer participe a la ciudadanía, haciendo atractiva la información en el guion preestablecido.

El motivo principal de la propuesta es aportar con las mejores estrategias y entregar una información con ideas novedosas para así captar la atención y culturalizar a la ciudadanía.

4.2 OBJETIVOS.

4.2.1 General.

Crear un programa con contenidos culturales para fomentar la identidad del Cantón Buena Fe.

4.2.2 Específicos.

- Compilar los temas culturales mas importantes y los que parezcan desconocidos para el desarrollo del programa.
- Desarrollar los temas con las estrategias y técnicas necesarias para lograr una excelente sociabilización de los mismos.
- Impartir el contenido del programa modelo a los medios de comunicación radial.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1 Título.

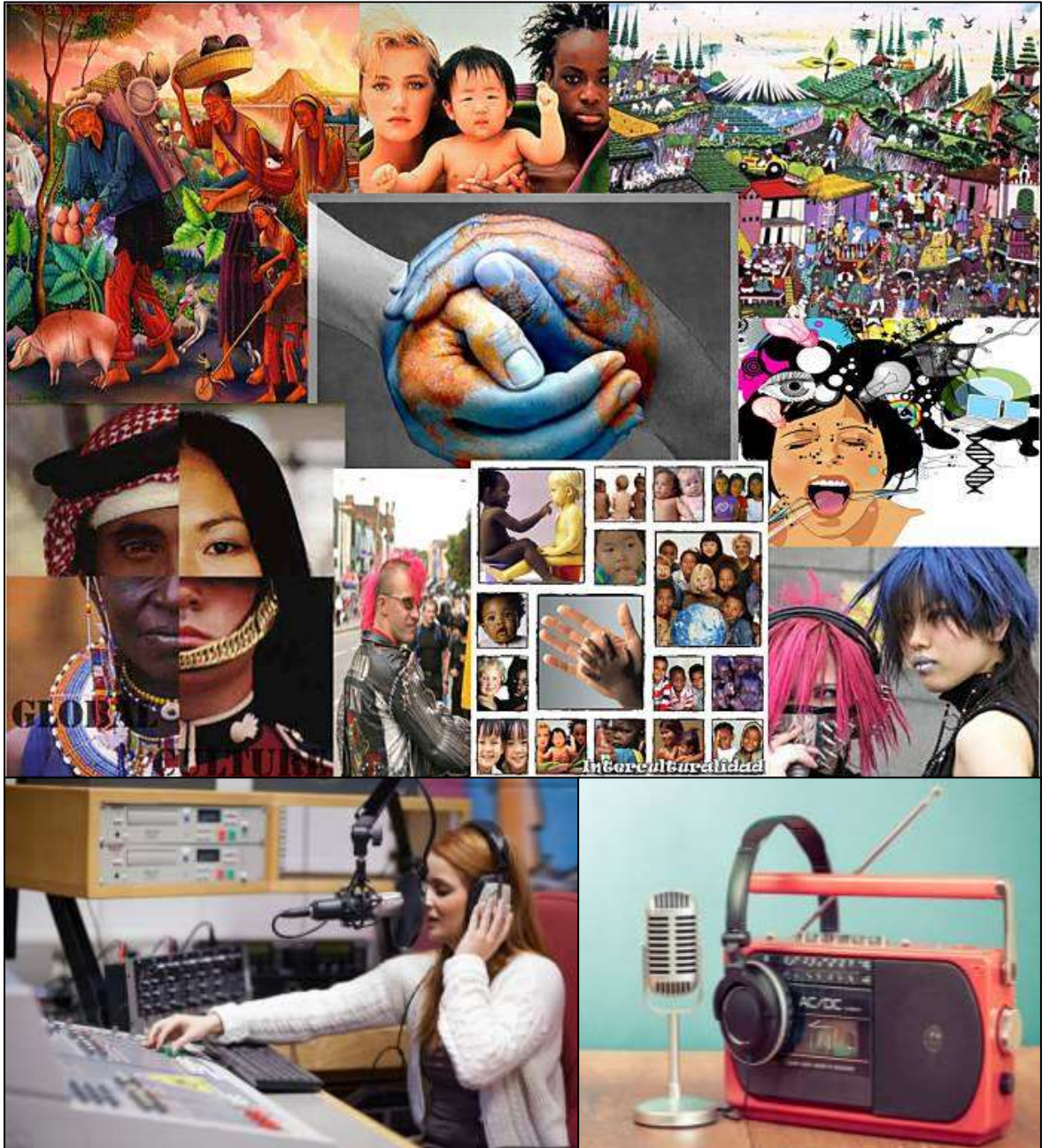
Programa cultural para fomentar la identidad de los habitantes del cantón Buena Fe.

4.3.2 Componentes.

El programa cultural dirigidos a los medios radiales del Cantón Buena Fe, es una compilación de temas históricos, cívicos, festivos, populares, etc., y sobre todo que tengan relación y trate de la cultura en general.

- Consta con las estrategias y técnicas precisas para la sociabilización del programa.
- Cumplir con los objetivos planteados de cada clase según las fases a desarrollarse.

**PROGRAMA CULTURAL PARA FOMENTAR LA IDENTIDAD
DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN BUENA FE.**



**ELABORADO POR:
NOHELY MARISABEL CEDEÑO BAZURTO**

2019 - 2020

Introducción

Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La función de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos en el entorno, **(Significados.com, 2019)**

La implementación de esta propuesta alternativa es considerada como una solución a la problemática del presente proyecto. Es importante comprender que, al compartir la propuesta, los medios de comunicación sigan buscando contenidos culturales y utilicen las técnicas y estrategias que se impartirán en todo el proceso de la sociabilización.

Objetivo

Exponer estrategias y técnicas a los medios de comunicación radial para fomentar el desarrollo social de la cultura en beneficio a los habitantes del Cantón Buena Fe.

Facilitadora

Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Duración de la sociabilización del programa

La duración de la sociabilización de programa cultural será de 12 horas, compartido en 4 horas por día, estipulando tres días para compartir la propuesta alternativa.

Horario de transmisión del programa

Lunes a viernes 09:00 am – 11:00am

Publico a quien va dirigido

Apto para todo publico

Locutores

Locutor 1

Locutor 2

Publicidad

La publicidad de los medios involucrados.

Contenido

Para llevar a cabo la sociabilización de la propuesta se tiene como alternativa un esquema de contenidos para la producción del programa que consta de tres fases, la primera será una remembranza y aprendizajes de bases teóricas de la cultura, la segunda fase, temas a tratar para el desarrollo de los contenidos del programa, y la tercera fase será la estructura del programa. Cada fase tiene un tiempo específico y planificación necesaria para su ejecución.

Estructurada de la siguiente forma:

a) Bases teóricas de la cultura

- ¿Qué es la Cultura?
- Tipos de culturas

b) Diversidades culturales

- Cine
- La música
- El deporte

- La globalización
- Religión
- Gastronómica
- Vestimenta
- Lengua

c) Programa cultural

- Bosquejo 1
- Bosquejo 2

Esquema de contenidos para la producción del programa

Cuadro # 8 Producción de programa cultural

TEMAS	CONTENIDOS	OBJETIVO	FACILITADORA	PARTICIPANTES	TIEMPO
Bases teóricas de la cultura	<p>¿Qué es la Cultura?</p> <p>Tipos de culturas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Según la perspectiva analítica. ➤ De acuerdo a su extensión. ➤ Conforme a su desarrollo. ➤ Acorde al carácter dominante. ➤ En conformidad a su dirección. 	Difundir temas específicos para estructurar el contenido del programa cultural	Nohely Marisabel Cedeño	Medios de Comunicación	4 horas
Diversidades culturales	<p>Diversidades culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cine ➤ La música ➤ El deporte ➤ La globalización ➤ Religión ➤ Gastronómica 		Nohely Marisabel Cedeño	Medios de Comunicación	4 horas

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vestimenta ➤ Lengua 				
Programa cultural	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bosquejo 1 ✓ Bosquejo 2 	Socializar el programa cultural a los medios de comunicación para el beneficio de los habitantes del Cantón Buena Fe.		Medios de Comunicación	4 horas

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Desarrollo fase # 1 de contenidos para la producción del programa cultural

Bases teóricas de la cultura

¿Qué es la Cultura?

Una cultura se caracteriza por un estilo y regularidad de conductas y reglas de acción. Sin embargo, no todos los patrones de conductas regulares que se encuentran en una sociedad son producto de elecciones valorativas: los atascos de tráfico se producen pese a que la gente valora la rapidez y conducir bien. Este patrón regular colectivo es también un efecto perverso agrupado de decisiones individuales racionales, que en su agregación producen el efecto contrario al buscado. Finalmente, las constricciones situacionales (ecológicas, económicas, de estructuras de poder, de comunicación y de división del trabajo) producen cambios de patrones conductuales independientemente o contrarios a algunos valores culturales. Un ejemplo clásico es la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo en tiempo de guerra o de emigración en culturas patriarcales y que enfatizan la segregación de género, (Páez & Zubieta, 2004)

Figura # 7 ¿Qué es la cultura?



Fuente: www.actualidadviajes.com

Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento (**Significados.com, 2019**).

Tipos de culturas

Tipos de cultura según la perspectiva analítica.

Desde el punto de vista analítico, la cultura se convierte en una variable concreta, donde todo objeto social se puede analizar como objeto cultural, e incluso toda estructura social, como estructura cultural. Los acontecimientos, actores, roles, grupos, e instituciones, son parte de un sistema social que simultáneamente engloban a un sistema cultural, (**Redacción, 2018**).

Entonces, de acuerdo a sus definiciones, los tipos de cultura pueden ser:

Tópica. - Es la que permite dividir a la cultura en categorías específicas como la organización social, religiosa o económica. Haciéndose necesario involucrar las costumbres cotidianas de una sociedad, es decir, para entender la estructura social alemana, es necesario entender su espíritu de orden y trabajo. Un ejemplo de cultura tópica puede ser la cultura judía que engloba una serie de tradiciones.

Histórica. - Percibe a la cultura como una herencia social, indicando la relación afectiva de una sociedad con su pasado. En ella se exploran los procesos de la conciencia histórica social, valorando los elementos que la crean o la difunden. Por ejemplo, Cristóbal Colón y el descubrimiento de América.

Mental. - Entiende a la cultura como un conjunto de ideas o hábitos aprendidos que diferencia a una persona o a un grupo del resto. Estando vinculada a los conocimientos y capacidades de cada persona. Una clara descripción de ello sería la teología de Ptolomeo, en que la tierra tenía bordes y había un precipicio.

Estructural. - Enfatiza los aspectos de carácter simbólico, ideas o comportamientos que están reglamentados y estrechamente relacionados entre sí. Estos siempre están insertados en contextos sociales estructurados y con una política en particular, como, por ejemplo, el escudo de una nación.

Figura # 8 Cultura estructural



Fuente: www.eltelegrafo.com.ec

Simbólica. - Basada en los significados asignados por una sociedad a una persona, objeto o ciudad, crean un ideal de reconocimiento, como el jugador de fútbol Lionel Messi.

Figura # 9 Cultura simbólica



Fuente: www.lasexta.com

Tipos de cultura de acuerdo a su extensión.

Según sea la extensión y la complejidad de la cultura, nos encontramos con tribus, pueblos, civilizaciones y estados, **(Redacción, 2018)**.

En base a ello, los tipos de cultura son:

Universal. - Se refiere a los entendimientos compartidos por las sociedades del mundo, las cuales permiten predecir y coordinar una actividad social, como por ejemplo los colores, símbolos de tránsito o de seguridad, clasificaciones demográficas, líderes, música, tecnología e incluso los emoticones.

Figura # 10 Cultura universal



Fuente: <https://mihistoriauniversal.com>

Total. - Está conformada por todos los rasgos particulares de una misma sociedad, como puede ser la cultura de un determinado país.

Particular. - Integrada por un grupo de personas que comparten un mismo sistema de creencias y comportamientos que la diferencia del resto, dentro de una cultura total, es decir, las diversas culturas que posee una nación. Dentro de esta clasificación, entra la subcultura, que, con una connotación de moda, suelen formarse grupos de acuerdo a gustos particulares. Algunas subculturas que se desarrollan en los cascos urbanos son los punks, hippies, góticos, hemos, metaleros, entre otros, **(Redacción, 2018)**.

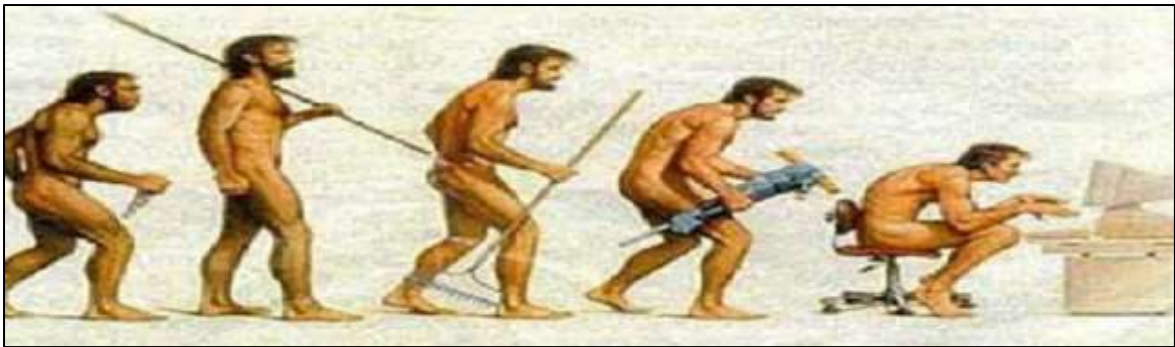
Tipos de cultura conforme a su desarrollo.

La cultura está relacionada a los recursos que las sociedades emplean para impulsar el desarrollo, resultando un bienestar social. Un reconocimiento que viene dado por la

creación y producción de nuevas tecnologías o ideas creativas. Dentro de estos tipos de cultura, tenemos:

Primitiva. - Caracterizada por ser conservadora, mantiene rasgos que no impulsan la innovación tecnológica o el desarrollo de algún tipo de economía. Entre estas se pueden nombrar algunas tribus africanas, que, aunque conservan costumbres milenarias, su desarrollo técnico es precario.

Figura # 11 Cultura primitiva



Fuente: www.radiosefarad.com

Civilizado. - Al contrario de la anterior, esta cultura produce y crea elementos que permiten el desarrollo de una sociedad. De acuerdo a esta visión, el progreso industrial debe contribuir a la prosperidad social y el medio ambiente. Cabe destacar que en las sociedades modernas existe una cultura industrial, con un mercado donde se ofrecen bienes y servicios sujetos a la ley de la oferta y la demanda económica.

Figura # 12 Civilizado



Fuente: www.valvoline.com

Aunque una nación civilizada, no necesariamente debe ser culta, sino decente y protectora de la libertad, respeto, bondad, justicia y medio ambiente (**Redacción, 2018**).

Analfabeta. - Padece de la falta de algún sistema de escritura, manejando solo el lenguaje oral, aquí entran muchas tribus primitivas. Actualmente, se puede hablar del analfabetismo digital como un nuevo proceso, que consiste en no tener las capacidades necesarias para actuar dentro de la nueva tecnología, como lo es el internet.

Figura # 13 Analfabeta



Fuente: <https://andina.pe>

Alfabeta. - Definida por la incorporación del lenguaje tanto escrito como oral por parte de la sociedad que la integra. A lo largo de la historia sobran los ejemplos, como fueron los casos de las civilizaciones egipcia, griega, romana, china, así como la mayoría de las culturas actuales.

Figura # 14 Cultura Alfabetada



Fuente: www.eluniversal.com

Tipos de cultura acorde al carácter dominante.

Una cultura de carácter dominante, expresa los valores centrales que comparten la gran mayoría de una población. Pero también personifica todas las experiencias y conocimientos que de los seres humanos han acumulado a través del tiempo.

Dentro de este ángulo los tipos de cultura son:

Sensista. - Manifiesta la administración de los recursos exclusivamente en el uso de los sentidos: vista, oído, olfato, tacto y gusto. Siendo el objetivo final crear experiencias que refuercen un patrimonio, usando los cinco sentidos o algunos de ellos, como la gastronomía, música, cine, video juegos, (**Redacción, 2018**).

Racional. - Impera el uso de la razón y las cosas que son tangibles, es decir, tiene que ver con la realidad objetiva de hechos históricos y sociales heredados, demostrados por algo palpable, como por ejemplo una obra de arte o monumento.

Figura # 15 cultura racional



Fuente: www.eluniverso.com

Ideal. - Constituye una combinación de las anteriores, fundamentándose en la práctica y defensa de valores que ha olvidado la sociedad. Por ejemplo, practicar el hábito del orden en una sociedad anarquizada.

Tipos de cultura en conformidad a su dirección.

A lo largo de la historia, una de las mayores fuentes de cambio cultural han sido los jóvenes, cuya rebeldía colectiva manifiesta un profundo desajuste con las estructuras de autoridad y con las prácticas de valores adultos.

Siendo lo que siempre se ha llamado brecha generacional, tiene que ver con los tipos de cultura conforme su dirección:

Postfigurativa. - Asentada en las costumbres del pasado para repetir las en el presente sin variaciones, actúan siempre tres generaciones: abuelos, padres, hijos. Esta conducta generacional ocurre habitualmente en pueblos primitivos.

Figura # 16 Cultura Postfigurativa



Fuente: www.familias.com

Cofigurativa. - Su modelo no es el pasado sino la conducta de los grupos contemporáneos. En ella toda la sociedad asume naturalmente que la actuación de la nueva generación difiere de las anteriores. Visualizándose en los grupos humanos que llegan a nuevos territorios, donde los hijos aprenderán las costumbres de la nueva sociedad.

Figura # 17 Cultura Cofigurativa



Fuente: www.protecciononline.com

Prefigurativa. - Proyectándose con pautas y comportamientos innovadores, las nuevas generaciones no aprenden las costumbres de sus padres. Asimismo, los adultos se muestran incapaces de comprender el nuevo mundo que no fue el de su juventud. En muchas

ocasiones se hacen las reformas necesarias de lo anterior para alcanzar actitudes entendibles a los nuevos tiempos. Fue la usada por Mao Tse Tung para promover la Revolución Proletaria en China comunista, inculcando el odio al pasado, (**Redacción, 2018**).

Figura # 18 Cultura Prefigurativa



Fuente: <http://www.habanaudio.cu>

Desarrollo fase # 2 de contenidos para la producción del programa cultural

Diversidades culturales

Cine. - El cine es una de las expresiones artísticas más ricas en cuanto a diversidad cultural se refiere, tanto por el tema de la película como por sus intérpretes. Por medio del cine se han producido películas sobre temas sociales, culturales, religiosos, políticos y ambientales que exponen de una u otra manera realidades diferentes a las nuestras.

Figura # 19 Cine



Fuente: www.caracteristicas.co

Por ejemplo, muchos documentales tienen como propósito dar a conocer diferentes expresiones culturales, historias, realidades, entre otros, que resultan desconocidas por falta de información o divulgación.

El deporte. - Los Juegos Olímpicos, mundiales de fútbol, copas nacionales, campeonatos regionales, entre otros, son actividades que permiten el contacto de un gran número de personas, no solo entre deportistas, entrenadores o equipo técnico, sino también del público, (Significados.com, 2018).

Los deportes reúnen a gran número de personas que, por un momento, se identifican por la pasión de apoyar a su equipo favorito o deportista, sin distinciones de ningún tipo.

Figura # 20 El deporte

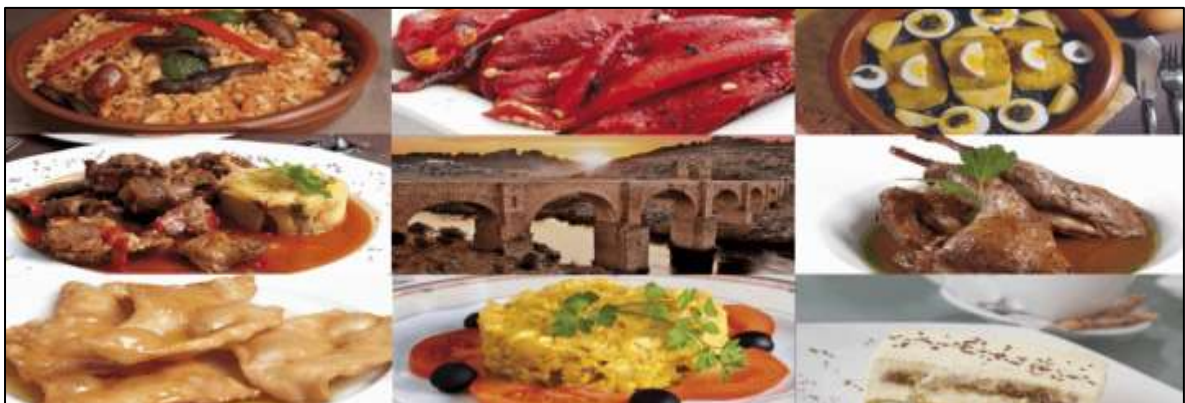


Fuente: www.geeknetic.es

La globalización. - La globalización ha sido un proceso que ha impulsado la diversidad cultural a través de numerosos mecanismos, amplitud de mercados, la industrialización, entre otros.

De allí, que en una misma ciudad se encuentren personas de diferentes países, con culturas y tradiciones ajenas al lugar que ahora habitan. Esto, a su vez, ha permitido la formación de nuevos lazos de amistad y familiares en los que se pueden conjugar la diversidad cultural sin mayores obstáculos, (**Significados.com, 2018**).

Figura # 21 Gastronomía



Fuente: www.expogourmetmagazine.com

La gastronomía. - La diversidad cultural dentro de una comunidad se puede ver reflejada fácilmente en la gastronomía. Por ejemplo, en un país donde existe una gran

diversidad cultural, existen muchos platillos que tienen diferentes orígenes pero que han sido integrados a la cultura popular del lugar.

La música. - La música es una expresión artística que también sirve para reflejar el grado de diversidad cultural de una comunidad. Así, aunque se trate de un mismo país, la música es distinta en cada región debido a que tiene un distinto origen cultural.

Figura # 22 La música



Fuente: www.elperiodico.com

La lengua. - Todos los países tienen sus idiomas oficiales, sin embargo, en algunos países (como son los casos de México, España y América Latina en general), existen otras lenguas, también llamadas dialectos, que no son más que una expresión de la riqueza y la diversidad cultural del lugar.

Creencias religiosas. - De igual manera, aunque en muchas naciones existe generalmente una religión preponderante, es decir, practicada por la mayoría de sus habitantes, también es cierto que dentro de una comunidad o de un país específico, coexisten distintas religiones, desde aquellas que provienen de occidente, oriente o bien de creencias espirituales prehispánicas, en el caso de los países de América Latina y el Caribe, (**Revista Ejemplo.com, 2016**).

Vestimenta. - La manera en que las personas que coexisten dentro de una comunidad o un país se visten, también es el reflejo de una diversidad cultural. Esto se debe a que, de acuerdo al origen que tenga su vestimenta, es la manera en que ésta lucirá, (**Revista Ejemplo.com, 2016**).

Figura # 23 Vestimenta



Fuente: www.actualidadviajes.com

Desarrollo fase # 3 para la producción del programa cultural

Programa cultural

Bosquejo 1

Programa: Programa Cultural “Ilustrando la mente”

Duración: 2 horas

Horario: Lunes a viernes de 09: 00 am – 11:00 am

Tema: Culturas diversas de Ecuador: Vestimenta, lengua.

Conductores: locutor 1, locutor 2, Invitado.

PROGRAMA CULTURAL “ILUSTRANDO LA MENTE”

Cuadro # 9 Programa Cultural

BLOQUE	LOCUCION	LINEAS
Cortina (voz grabada)	Es el momento de presentar el programa de mayor entretenimiento cultural y te pone al dia de lo desconocido. !!!mostrando desde la cultura del Chimborazo, hasta la tradición de la abuelita!!! presenta “Ilustrando la mente”	Sonidos de asombro, Risas aplausos, etc....
Presentación	Locutor 1 Buenos días a todos los oyentes de la emisora que te ilustra la mente, hoy tenemos concursos y premios, pero deben estar atento a nuestra programación. Locutor 2	Efectos, aplausos, sonidos culturales, risas, tambores.

	<p>Bienvenidos a toda la audiencia que día a día nos acompañan, hoy tenemos un artista invitado, nos referimos de esta manera por sus talentos en música e idiomas, en el siguiente bloque lo presentaremos.</p>	
Publicidad	<p>Locutor 1</p> <p>Y en estos momentos de inmenso calor vida paradero “El coquito” donde disfrutaras del agua natural, ¡¡¡¡bebidas, platos típicos, piscinas para disfrutar en familia!!!! ¡¡¡Ven y refresca tu mente!!!</p>	
Documental cultural del día	<p>Locutor 2</p> <p>Le damos la bienvenida a Héctor Zumba oriundo del cantón Otavalo, agricultor, con título de Ing. Agrónomo, habla 3 idiomas, el Kichwa, Shuar, y Castellano. Bienvenido Héctor!</p> <p>Invitado: buenos días mi lindo Ecuador gracias por la invitación de este prestigioso programa, Hoy nos divertiremos pronunciando algunas palabras de los idiomas oficiales del Ecuador. ¡Yo amo a ECUADORRRRR!</p>	<p>Aplausos, sonidos de asombro, fondo de música cultural.</p>

Locutor 1

Gracias Héctor, ¡Que alegría!

A continuación, tendremos el documental del día, y luego de esto, haremos preguntas al aire y compartiendo premios si adivinas las respuestas de las preguntas en base a nuestro documental cultural del día. ¡Escúchalo!

(Voz grabada)

La región de Otavalo, enclavada en la región andina del norte ecuatoriano, está poblada predominantemente por grupos étnicos indígenas ubicados tanto en el casco urbano de Otavalo, como en los sectores rurales vecinos, comunidades que comparten tradiciones, lenguaje y religión, constituyendo un complejo cultural coherente y de gran interés para los estudiosos del folclor autóctono. El cantón Otavalo está ubicado en la provincia de Imbabura, en la zona norte del Ecuador. Al Norte limita con Cotacachi y Antonio Ante. Al Sur con Cayambe y Pedro Moncayo (Tabacundo). Al Este con Ibarra y Cayambe y al Oeste con Quito y Cotacachi. Tiene una superficie de

	<p>kilómetros cuadrados. Un aspecto particularmente interesante lo constituye el hecho de que el indígena otavaleño ha sabido adaptarse eficazmente a una sociedad global, absorbiendo lo que viene de afuera, sin renunciar a su identidad, fenómeno que se manifiesta especialmente en cierta élite indígena que ha podido acceder a altos niveles de escolaridad y a una posición social privilegiada.</p> <p>En la comunidad de Zuleta la mujer usa un traje muy vistoso que consiste en grandes polleras de colores claros, camisa bordada, pañolones de seda y gran cantidad de ‘huaicas’ doradas alrededor del cuello.</p> <p>El pelo se sujeta en un ‘huango’ que se adorna con cintas... El hombre de Zuleta usaba pantalón blanco y poncho rojo, pero actualmente se viste al modo occidental. En La Rinconada las mujeres utilizan anacos negros y camisones blancos bordados con colores llamativos, fajas anchas, y pañolones de lana de diferentes colores. Adornan el cuello con huaicas de colores, por lo general rojo y dorado, y las muñecas con manillas de color rojo, (Pupiales & Verdugo, 2017).</p>	
--	--	--

<p>Concursos(interacción)</p>	<p>Locutor 1</p> <p>Héctor, ¿como se dice corazón en Kichwa?</p> <p>Invitado: Shunku- corazón</p> <p>Locutor 2</p> <p>¿Cómo se dice roto en shuar? Porque hablaremos tres idiomas hoy.</p> <p>Invitado: jakuru- roto</p> <p>Locutor 1</p> <p>Entonces diríamos la siguiente con palabras en los tres idiomas.</p> <p>“mi amigo Héctor tiene Jakuru en el Shunku”</p>	<p>Efectos, aplausos, sonidos culturales, risas, tambores.</p>
<p>Publicidad</p>	<p>Locutor 1</p> <p>Y en estos momentos de inmenso calor vita paradero “El coquito” donde disfrutaras del agua natural, ¡¡¡¡bebidas, platos típicos, piscinas para disfrutar en familia!!!! ¡¡¡Ven y refresca tu mente!!!</p>	
	<p>Locutor 2</p>	

<p>Concursos (interacción)</p>	<p>A continuación, tendremos las llamadas al aire con las siguientes preguntas del “documental del día” y si contestan bien, se ganarán los premios de hoy.</p> <p>1) ¿Como se llama el accesorio que sujeta el cabello de la mujer otavaleña?</p> <p>Respuesta: “Huango”</p> <p>2) ¿Como se llama el accesorio que adorna el cuello de la mujer otavaleña?</p> <p>Respuesta: “Huaicas”</p> <p>3) Otavalo está ubicada en, ¿la provincia de Imbabura o el Azuay?</p> <p>Respuesta: Imbabura</p>	<p>Efectos, aplausos, sonidos culturales, risas, tambores.</p>
<p>Despedida</p>	<p>Locutor 1</p> <p>Hemos llegado a la parte final de nuestro programa “Ilustrando la mente”, gracias por estar conectados con nuestra señal cada día, nos contactaremos a través de esta hermosa emisora, hasta mañana.</p> <p>Locutor 2</p> <p>Queremos agradecer a la audiencia que día a día se incrementa y sobre todo</p>	

	<p>agradecer a Héctor por la compañía, y compartir mas de las lenguas de nuestra cultura ecuatoriana.</p> <p>Invitado: Gracias a ustedes mis bellos amigos, siempre para servirle porque compartir es lo que nos caracteriza como ecuatorianos, Gracias, ¡Ecuador diversidad de culturas!</p> <p>Locutor 2</p> <p>Nos despedimos y estaremos el dia de mañana compartiendo de la gastronomía de una provincia muy turística del Ecuador. ¡Hasta mañana!</p>	
--	---	--

Elaborado por: Noely Cedeño Bazurto.

Bosquejo 2

Programa: Programa Cultural “Ilustrando la mente”

Duración: 2 horas

Horario: Lunes a viernes de 09: 00 am – 11:00 am

Tema: Culturas diversas de Ecuador: Gastronomía Esmeraldeña.

Conductores: locutor 1, locutor 2, Invitado.

PROGRAMA CULTURAL “ILUSTRANDO LA MENTE”

Cuadro # 10 Programa Cultural

BLOQUE	LOCUCION	LINEAS
Cortina (voz grabada)	Es el momento de presentar el programa de mayor entretenimiento cultural y te pone al dia de lo desconocido. ¡¡¡mostrando desde la cultura del Chimborazo, hasta la tradición de la abuelita!!! presenta “Ilustrando la mente”	Sonidos de asombro, Risas aplausos, etc....
Presentación	Locutor 1 Buenos días a todos los oyentes de la emisora que te ilustra la mente, hoy tenemos concursos y premios, pero deben estar atento a nuestra programación. Locutor 2 Bienvenidos a toda la audiencia que día a día nos acompañan, hoy tenemos una invita especial, soltera y	Efectos, aplausos, sonidos culturales, risas, tambores.

	sin compromiso y la presentaremos en el siguiente bloque.	
Publicidad	<p>Locutor 1</p> <p>Y en estos momentos de inmenso calor vita paradero “El coquito” donde disfrutaras del agua natural, ¡¡¡¡bebidas, platos típicos, piscinas para disfrutar en familia!!!! ¡¡¡Ven y refresca tu mente!!!</p>	
Documental cultural del día	<p>Locutor 2</p> <p>Le damos la bienvenida hoy a la marimba, el ensumacaó plato emblemático de la provincia verde “EL Cantón Esmeraldas”.</p> <p>También le decimos bienvenida a María Candelario, chef profesional, oriunda del cantón Esmeraldas tiene 27 años de edad y esta soltera. Buenos días ¡María!</p> <p>Invitada: buenos días a toda la audiencia, gracias por la invitación de este prestigioso programa, Hoy compartiremos muchas cosas de nuestra bella patria ecuatoriana, saludos a toda la gente esmeraldas, ciudad cultural y turística de mi lindo Ecuador.</p>	<p>Aplausos, sonidos de asombro, fondo de musica cultural.</p>

Locutor 1

Gracias María, ¡Que honor tenerte de invitada!

A continuación, tendremos el documental del día, y luego de esto, haremos preguntas al aire y compartiendo premios si adivinas las respuestas de las preguntas en base a nuestro documental cultural del día. ¡Escúchalo!

(Voz grabada)

Gastronomía Esmeraldeña

El consumo de conchas, camarón, almejas, ostras, mejillones, langostinos, pulpo, calamar, jaibas, caracol de mar o pata de burro ha permitido crear algunos platos que llaman la atención de los comensales en esta provincia del norte de Ecuador.

En la comunidad de Ostiones del cantón Rioverde se prepara el plato llamado Tres sin sacar, que es la mezcla de tres tipos de mariscos: langostinos, calamar y pata de burro (cangrejo azul). Todo va preparado con coco.

	<p>En Atacames está la bandeja marinera con cinco tipos de mariscos: conchas, calamar, camarones, langostinos y filete de pescado. Este se ha convertido en el símbolo gastronómico de los turistas que llegan a Atacames.</p> <p>En cambio, en Esmeraldas se ofrece el rico tapa'o de pescado, sazonado con hierbas como la chillangua, chirarán y oreganón, aliños naturales empleados por los cocineros afroesmeraldeños.</p> <p>Unos de los platos emblema de Esmeraldas es el ensumaca'o (ensalada de mariscos). Es un caldo de mariscos, preparado con zumo de coco. Su aroma invita al consumirlo.</p> <p>Pero ¿cuánto hay de cierto de que los mariscos son afrodisíacos? El sexólogo y médico, Nelson Muela, dice que lo son, porque contienen zinc, que es un mineral que sirve para la generación de testosteronas y estrógenos. Estos dos elementos son necesarios para el desarrollo de los órganos reproductores. Los mariscos contienen proteínas que pasan rápidamente a la sangre, lo que a su</p>	
--	---	--

	<p>vez ayuda al funcionamiento hormonal, explica el galeno.</p> <p>Pero los que quieren probar otros platos, en Esmeraldas pueden degustar del tapa' o arrecho o conocido en la jerga local como el "levanta muertos". Este es un caldo hecho con pollo, chorizo, chanco, huevo, carne y plátano. O si quiere probar los mejores cangrejos encocados puede hacer una parada en el sector de Vuelta Larga, del cantón Rioverde, para probar los cevicangre, o en Quinindé, el rico encocado de guaña, (Bonilla, 2015).</p>	
<p>Entrevista de la temática de hoy</p>	<p>Locutor 1</p> <p>María, ¿Cuál es uno de los platos que mas te gusta preparar de la gastronomía esmeraldeña y por qué?</p> <p>Invitado: El plato tradicional en mi familia es el tapa' o arrecho, que consiste en una sopa con ingredientes muy diversos, como pollo, chanco, chorizo, verde, etc., que aprendí de mi mama desde muy pequeña y siempre hallábamos con mis hermanos cosas diferentes en el plato y nos encantaba encontrarnos con</p>	<p>Efectos, aplausos, sonidos culturales, risas, tambores.</p>

	<p>cada novedad en el plato que mamá nos preparaba. Y por el recuerdo de mi niñez y lo delicioso que es como ninguna otra sopa me gusta prepararlo.</p>	
<p>Publicidad</p>	<p>Locutor 2</p> <p>Y en estos momentos de inmenso calor vicia paradero “El coquito” donde disfrutaras del agua natural, ¡¡¡¡bebidas, platos típicos, piscinas para disfrutar en familia!!!! ¡¡¡Ven y refresca tu mente!!!</p>	
<p>Concursos (interacción)</p>	<p>Locutor 2</p> <p>A continuación, tendremos las llamadas al aire con las siguientes preguntas del “documental del día” y si contestan bien, se ganarán los premios de hoy.</p> <p>1.- ¿Mencione tres comidas típicas de Esmeraldas?</p> <p>2.- ¿indique en lo más rápido posible del tiempo los ingredientes de la tapa o arrecho?</p> <p>3.- ¿A quién recomendarías de tu familia la comida afrodisíaca de esmeraldas?</p>	<p>Efectos, aplausos, sonidos culturales, risas, tambores.</p>

	4.- ¿Con quien irías a comer tres sin sacar? (plato típico)	
Interacción	<p>Locutor 1</p> <p>María despídase con un clásico de marimba, la musica de su tierra natal. Sabemos que tiene una ¡hermosa voz!</p> <p>hay caderona, caderona caderona de mi menarte eeeeeeeeeeeeeeeeeecha</p> <p>señora juan de maría no sea tan escandalosa señora juan de maría no sea tan escandalosa porque usted también movía, sus caderas cuando mosa porque usted también movía sus caderas cuando mooooosaaaa</p>	
Despedida	<p>Locutor 1</p> <p>Hemos llegado a la parte final de nuestro programa “Ilustrando la mente”, gracias por estar conectados con nuestra señal cada día, nos contactaremos a través de esta hermosa emisora, hasta mañana.</p>	

	<p>Locutor 2</p> <p>Queremos agradecer a la audiencia que día a día se incrementa y sobre todo agradecer a María por la compañía, y compartir de su alegría y de nuestra cultura ecuatoriana.</p> <p>Invitado: Gracias a ustedes mis bellos amigos, siempre para servirle porque compartir es lo que nos caracteriza como ecuatorianos, Gracias.</p> <p>Locutor 2</p> <p>Nos despedimos y estaremos el día de mañana culturizando y enriqueciendo nuestro conocimiento.</p>	
--	--	--

Elaborado por: **Elaborado por:** Noely Cedeño Bazurto.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

A través de la aplicación de esta propuesta alternativa, se espera tener buenos resultados para el beneficio de la audiencia Buenafesina y por parte de los medios de comunicación. Que sea como una guía e iniciativa para generar mas ideas de contenidos significativos de nuestra cultura ecuatoriana e internacional, según su clasificación.

La cultura ecuatoriana es lo primero que debemos saber como parte de nuestras raíces, es por ello que se anhela culturizar a la ciudadanía primero con lo nuestro. Que los comunicadores amen y compartan la cultura de una manera única y motivadora.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (25 de 06 de 2019). *Ley Organica de Ciomunicacion*. Obtenido de plurinacionalidad: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec067es.pdf>
- Barreto, E. (09 de 05 de 2016). *es.scribd.com*. Obtenido de La radio como expresión del arte y su influencia dentro de lasociedad en el siglo XX: <https://es.scribd.com/document/312047142/La-radio-como-expresion-del-arte-y-su-influencia-dentro-de-la-sociedad-en-el-siglo-XX>
- Blanco, C. (2016). La Cultura. En B. Carlos, *Más allá de la cultura y de lareligión* (págs. 31-32). Madrid: DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid.
- Blanco, C. (2016). *mas laa de la cultura u la religion*. Madrid: DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid.
- Bonilla, M. (7 de Marzo de 2015). *El comercio*. Obtenido de La ruta gastronómica afrodisíaca de Esmeraldas: <https://www.elcomercio.com/tendencias/gastronomia-afrodisiaca-esmeraldas-alimentos-comida.html>
- Cavalli, L. (S/D de S/D de 2014). *roa.ult.edu.cu*. Obtenido de La evolucion de la cultura: <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/2204/1/Cavalli%20Luigi%20-%20La%20Evolucion%20De%20La%20Cultura.PDF>
- Chicaiza, M. (S/D de S/D de 2018). *repositorio.uta.edu.ec*. Obtenido de “DE LA RADIO CONVENCIONAL A LA RADIO DIGITAL EN CARACOL FM: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27746/1/BJCS-CS-517.pdf>
- Conceptodefinicion.de. (19 de Julio de 2019). *Conceptodefinicion.de*. Obtenido de Definición de Método Cualitativo: <https://conceptodefinicion.de/metodo-cualitativo/>
- De la Torre, M. (S/D de junio-diciembre de 2018). *scielo*. Obtenido de La programación cultural de los medios comunitarios:: <http://www.scielo.edu.uy/pdf/dix/n29/0797-3691-dix-29-84.pdf>
- Dimaté , C. (2013). La argumentación ¿construcción cultural o desarrollo cognitivo? En C. D. Rodríguez, *La argumentación ¿construcción cultural o desarrollo cognitivo?* (págs. 67-68). Bogota: Universidad Externado.
- Federal Communications Commission . (30 de 01 de 2017). *federal communications commission*. Obtenido de radio fm baja potencia: <https://www.fcc.gov/consumers/guides/radio-fm-de-baja-potencia-lpfm>

- Ganchozo, A. (20 de 01 de 2015). *http://stereobuenafe.com/*. Obtenido de Código deontológico: http://stereobuenafe.com/wp-content/uploads/2018/10/CODIGO_DEONTOLOGICO_RADIO_STEREO_BUENA_FE.pdf
- García, N. (S/D de S/D de 2012). *www.biblioteca.unlpam.edu.ar*. Obtenido de Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes: <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/huellas/v16a11educ.pdf>
- García, S. (30 de Agosto de 2014). *radioslibres.net*. Obtenido de ¿Que es la radio online?: <https://radioslibres.net/87-que-es-la-radio-on-line/>
- Garzón, B., & Barragán, V. (02 de 05 de 2016). *revistachasqui.org*. Obtenido de Radios de las Nacionalidades en Ecuador: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/2710/2665>
- Juarez, O. (22 de Febrero de 2015). *Prezi.com*. Obtenido de características, diferencia y ejemplo de investigación docum: <https://prezi.com/jxkjnp12nyxc/caracteristicas-diferencia-y-ejemplo-de-investigacion-docum/>
- La Hora. (07 de 08 de 2012). *lahora.com.ec*. Obtenido de JL Latina la radio de los buenafesinos: <https://lahora.com.ec/noticia/1101373643/jl-latina-la-radio-de-los-buenafesinos->
- Madrid, J. (S/D de S/D de 2002). *razon y palabra*. Obtenido de medios de comunicación como instrumentos del desarrollo: <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n29/jesteinou.html>
- Moquete, D. R. (S/D de 07 de 2017). *Revista Educativa Tiposde.com*. *Equipo de redacción profesional*. Obtenido de Tipos de programas de radio: https://www.tiposde.com/programas_de_radio.html
- Muela, M. (S/D de 08 de 2018). *http://repositorio.uotavallo.edu.ec/*. Obtenido de desarrollo social: <http://repositorio.uotavallo.edu.ec/bitstream/52000/124/1/UO-PG-GES-2018-05.pdf>
- Murelaga, J. (S/D de S/D de 2007). *s3.amazonaws.com*. Obtenido de Transformaciones de la radio : [https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/43634028/r2.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DResena._Transformaciones_de_la_radio_y_1.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191126%2Fus-east-1%](https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/43634028/r2.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DResena._Transformaciones_de_la_radio_y_1.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191126%2Fus-east-1%2F)

- Ortiz, A. (12 de 08 de 2019). *es.scribd.com*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA UNA DUALIDAD INSUSTITUIBLE:
<https://es.scribd.com/document/421607658/La-Comunicacion-y-La-Cultura>
- Páez, D., & Zubieta, E. (S/D de S/D de 2004). *www.ehu.eus*. Obtenido de Definición de cultura:
https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+II_Manual+Psic+Soc_2004.pdf
- Pesantes, R. (15 de 12 de 2019). Reseña de la Radio Stereo Buena Fe. (C. Nohely, Entrevistador)
- Poblete, C. (11 de 04 de 2012). *es.scribd.com*. Obtenido de clasificacion de la culturas:
<https://es.scribd.com/doc/88826621/Cultura-y-Su-Clasificacion-Caracteristicas>
- Pupiales, B., & Verdugo, Á. (09 de Junio de 2017). *revistaseug.ugr.es*. Obtenido de Cultura y creatividad en la región de Otavalo (Ecuador:
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/download/6223/5536>
- Raffino, M. (08 de 10 de 2019). *concepto.de*. Obtenido de medios de comunicacion:
<https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- Redacción. (6 de Febrero de 2018). *www.cultura10.org*. Obtenido de Tipos de Cultura:
<https://www.cultura10.org/tipos/#Tipos-de-cultura-de-acuerdo-a-su-extension>
- Revista Ejemplo.com. (S/D de 11 de 2016). *Revista Ejemplo.com*. Obtenido de Ejemplo de diversidad cultural: https://www.ejemplode.com/49-cultura_y_sociedad/4392-ejemplo_de_diversidad_cultural.html
- Rivadeneira, R. (S/D de 12 de 1997). <http://www.scielo.org.bo/>. Obtenido de Comunicación y Cultura: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33231997000200010
- Sánchez, K. (30 de 08 de 2009). *programas radiales*. Obtenido de *es.scribd.com*:
<https://es.scribd.com/doc/19230489/Proy-Programa-Radial>
- Significados.com. (14 de 11 de 2018). *Significados.com*. Obtenido de 7 ejemplos de que la diversidad cultural es genial: <https://www.significados.com/ejemplos-diversidad-cultural/>
- Significados.com. (30 de 09 de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Cultura:
<https://www.significados.com/cultura/>
- Uriarte, J. (01 de Junio de 2019). *Caracteristicas.co*. Obtenido de Cultura: Caracteristicas:
<https://www.caracteristicas.co/cultura/>

- Uriarte, J. (31 de 05 de 2019). *caracteristicas.com*. Obtenido de radio/radio por internet:
<https://www.caracteristicas.co/radio/#ixzz66Q1vWu00>
- Uzcategui, M. (S/D de 03 de 2015). *es.scribd.com*. Obtenido de la radio:
<https://es.scribd.com/document/260165237/Resumen-Capitulos-1-2-y-3-de-La-Tesis>
- Vela, A. (21 de Octubre de 2013). *es.scribd.com*. Obtenido de Concepto y clasificación de cultura:
<https://es.scribd.com/document/177678338/Tema-2-3-1-Concepto-y-clasificacion-de-cultura-docx>
- Vieta, M. (5, 6 y 7 de Diciembre de 2016). *jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar*. Obtenido de El cine como arte en la cultura de masas:
<http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/ix-jornadas/actas-2016/PONMesa02Vieta.pdf>
- Zambrano, J. (S/D de S/D de 2019). <http://dspace.utb.edu.ec/>. Obtenido de Medios de comunicacion radiales: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/7138/1/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000156.pdf>

ANEXOS

ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DEL CANTÓN BUENA FE

1.- ¿Escucha usted las programaciones de los medios de comunicación del Cantón Buena Fe?

Si No

2.- ¿Tiene el conocimiento de la existencia de programas culturales en la localidad?

Si No

3.- ¿Creó usted que los medios de comunicación tendrían una buena influencia al mejorar contenidos de la cultura para los moradores del cantón?

Si No

4.- ¿Considera usted que un buen programa cultural ayudará al enriquecimiento de su intelecto?

Si No

5.- ¿Cree usted que se debería generar un cambio en el tipo de programaciones de la localidad, dándole un realce a la cultura?

Si No

6.- ¿Usted considera que los periodistas tienen el perfil idóneo para compartir temas de la cultura?

Si No

7.- ¿Ud piensa que los programas radiales de los medios locales educan con sus contenidos que difunden?

Si No

8.- ¿Usted considera que se está perdiendo ciertos valores culturales en nuestra localidad?

Si No

9.- ¿Cree usted que el planteamiento de un nuevo programa ayudara a mantener nuestra identidad cultural?

Si No

10. ¿Recomendaría usted la creación de un programa cultural animado donde pueda ser participe la ciudadanía Buenafesina?

Si

No

**ENCUESTAS REALIZADAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES
DE BUENA FE**

1.- ¿En este medio de comunicación ¿existen programas culturales?

Si

No

2.- ¿Cree ud que debería siempre innovar este medio de comunicación en la realización de nuevos contenidos?

Si

No

3.- ¿Considera usted que un programa cultural animado tendría una buena influencia en los habitantes del cantón buena fe?

Si

No

4.- ¿Está de acuerdo con una capacitación estrategia para mejorar los contenidos culturales?

Si

No

5.- ¿Este medio de comunicación cuentan con profesionales que se relaciones con facilidad en los contenidos culturales?

Si

No

1.- ¿Escucha usted las programaciones de los medios de comunicación del Cantón Buena Fe?

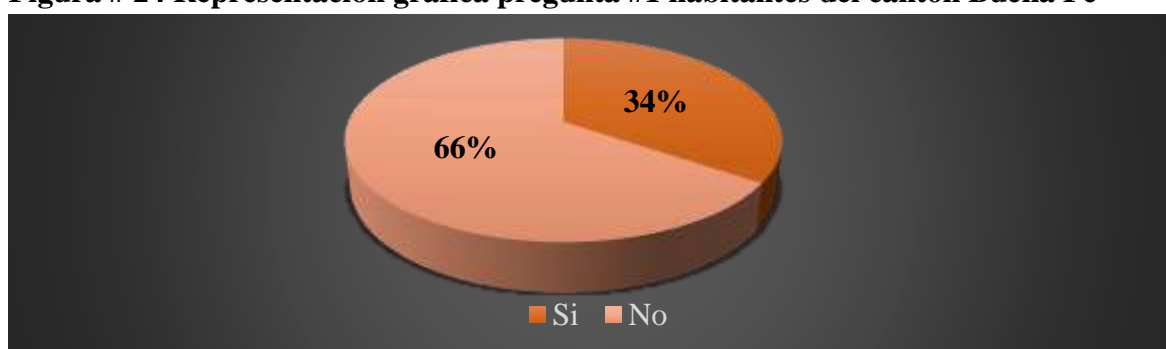
Cuadro # 11 Datos estadísticos pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	132	34%
No	251	66%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 24 Representación gráfica pregunta #1 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Escucha usted las programaciones de los medios de comunicación del Cantón Buena Fe?, se obtuvo que el 34% de ellos manifiesta que, si escuchan programas radiales, mientras que el 66% asegura que no escuchan programas radiales de los medios de la localidad?

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un porcentaje considerable que, si escuchan programaciones, por otra parte, un porcentaje mayor de personas manifiestan que no deben escuchan programaciones del cantón buena por sus contenidos que no agranda a parte de este público.

2.- ¿Tiene el conocimiento de la existencia de programas culturales en la localidad?

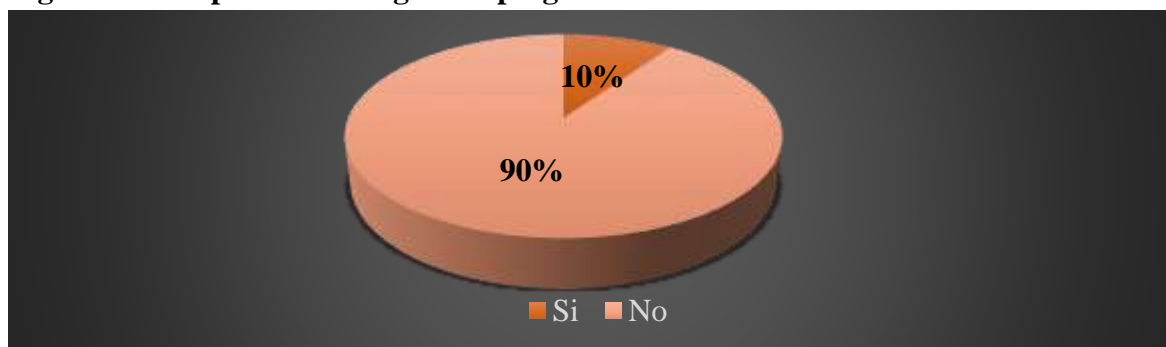
Cuadro # 12 Datos estadísticos pregunta #2 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	10%
No	346	90%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 25 Representación gráfica pregunta #2 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe ¿Tiene el conocimiento de la existencia de programas culturales en la localidad?, se obtuvo que el 10% de ellos manifiesta que si conocen los programas que hablan de temas culturales, mientras que el 90% asegura que no tienen conocimiento de programas culturales por parte de los medios de comunicación.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un bajo porcentaje que, si tienen conocimiento de la existencia de programas radiales culturales, teniendo en cuenta el porcentaje mayor de personas no tienen el conocimiento de que exista programas que difundan contenidos culturales en la localidad.

3.- ¿Creé usted que los medios de comunicación tendrían una buena influencia al mejorar contenidos de la cultura para los moradores del cantón?

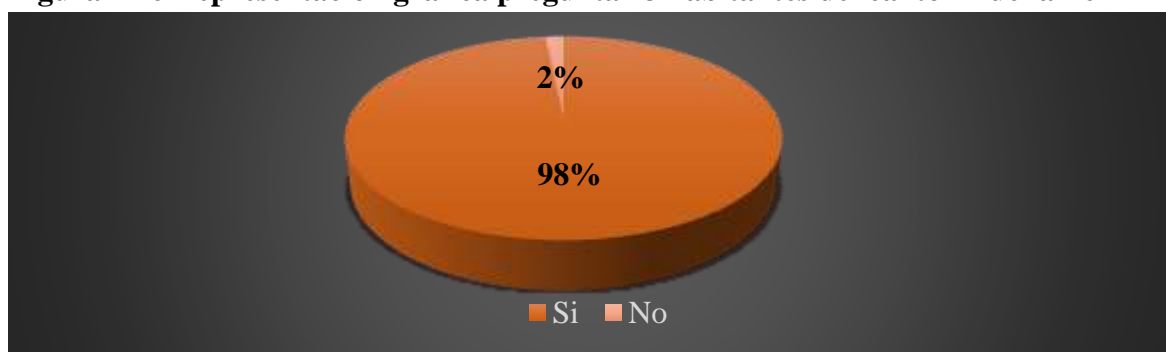
Cuadro # 13 Datos estadísticos pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	377	2%
No	6	98%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 26 Representación gráfica pregunta #3 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe ¿Creé usted que los medios de comunicación tendrían una buena influencia al mejorar contenidos de la cultura para los moradores del cantón?, Se obtuvo que el 98% de ellos manifiesta que, si tendrían una buena influencia al hablar de temas culturales, mientras que el 2% asegura que no tienen tendrían una buena influencia.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un mayor porcentaje que, si tendrían una buena influencia, al brindar contenidos culturales dándole la importancia respectiva que se merece esta disciplina, teniendo en cuenta el porcentaje menor de personas no considera que no se notara ninguna diferencia en el cambio.

4.- ¿Considera usted que un buen programa cultural ayudará al enriquecimiento de su intelecto?

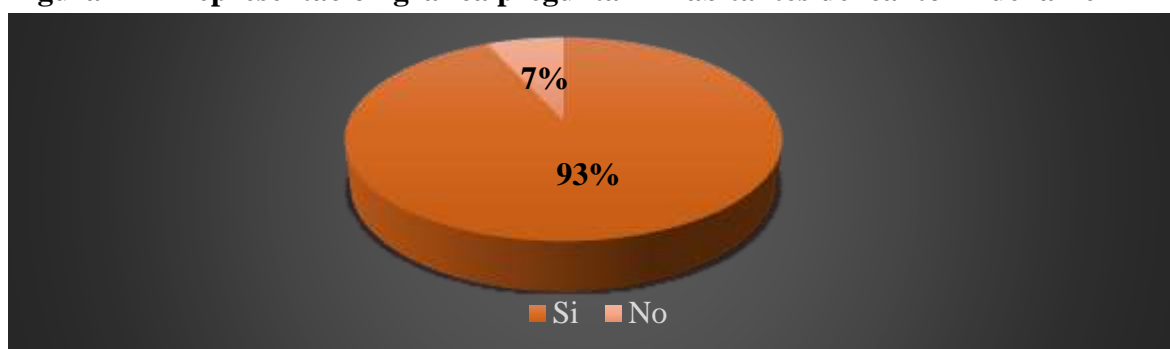
Cuadro # 14 Datos estadísticos pregunta #4 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	357	93%
No	26	7%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 27 Representación gráfica pregunta #4 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe ¿Considera usted que un buen programa cultural ayudará al enriquecimiento de su intelecto?, Se obtuvo que el 93% de ellos manifiesta que, si ayudara a crecer su conocimiento, mientras que el 7% asegura que no ayudará porque muchos de ellos no escuchan la radio.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un mayor porcentaje que, considera que, si ayudara a enriquecer sus conocimientos en tema de la cultura en general, teniendo en cuenta el porcentaje menor de personas que considera que no ayudará porque muchos de ellos no escuchan la radio.

5.- ¿Cree usted que se debería generar un cambio en el tipo de programaciones de la localidad, dándole un realce a la cultura?

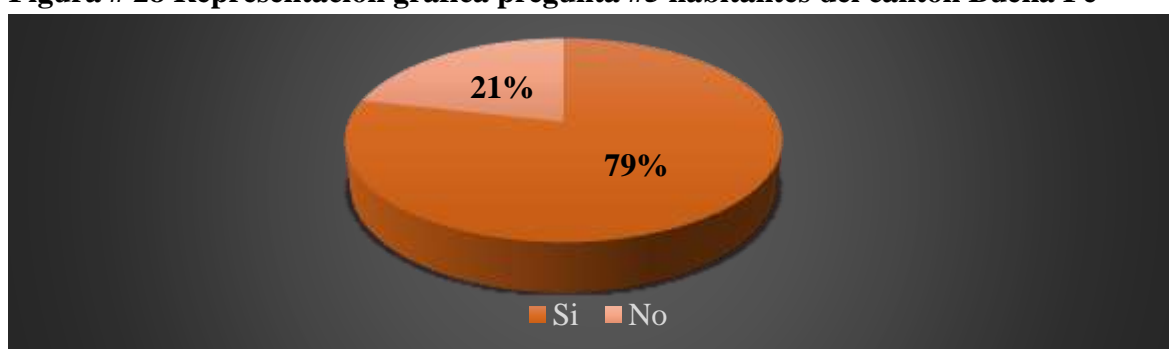
Cuadro # 15 Datos estadísticos pregunta #5 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	301	79%
No	82	21%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 28 Representación gráfica pregunta #5 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Cree usted que se debería generar un cambio en el tipo de programaciones de la localidad, dándole un realce a la cultura?, se obtuvo que el 79% de ellos manifiesta que, si deben de dar un realce a la cultura en sus programaciones, mientras que el 21% asegura que no deberían generar un cambio para tratar temas culturales en los medios de comunicación.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un mayor porcentaje que consideran que si deben hacer cambios a sus programaciones, brindando temas interesantes de la cultura, por otra parte, un porcentaje menor de personas manifiestan que no deben generar un cambio porque tienen buenos contenidos los medios radiales, según los encuestados.

6.- ¿Usted considera que los periodistas tienen el perfil idóneo para compartir temas de la cultura?

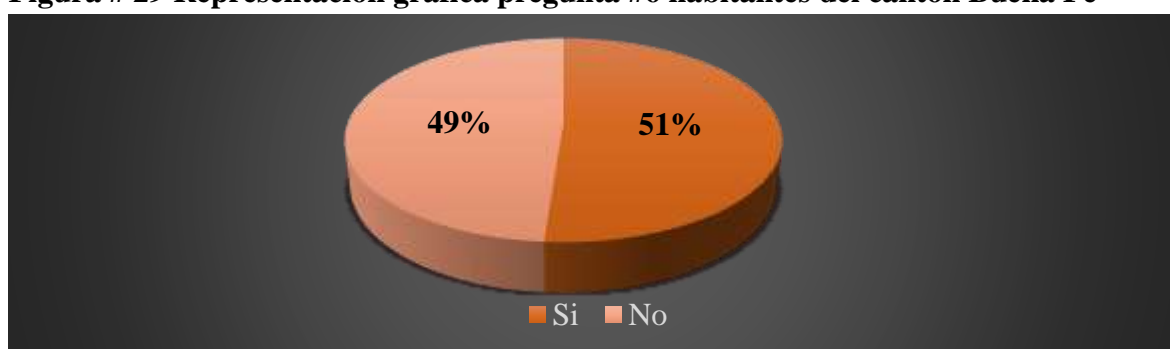
Cuadro # 16 Datos estadísticos pregunta #6 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	196	51%
No	187	49%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 29 Representación gráfica pregunta #6 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Usted considera que los periodistas tienen el perfil idóneo para compartir temas de la cultura?, se obtuvo que el 51% de ellos manifiesta que, si tienen el perfil adecuado, mientras que el 49% asegura que no tienen el perfil adecuado para tratar temas culturales en los medios de comunicación.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un mayor porcentaje que consideran que los periodistas de estos medios radiales si cuentan con el perfil idóneo para tratar temas de la cultura, teniendo en cuenta el porcentaje menor de personas que manifiestan que no tienen el perfil idóneo para tratar e instruir a la ciudadanía de temas culturales.

7.- ¿Ud piensa que los programas radiales de los medios locales educan con sus contenidos que difunden?

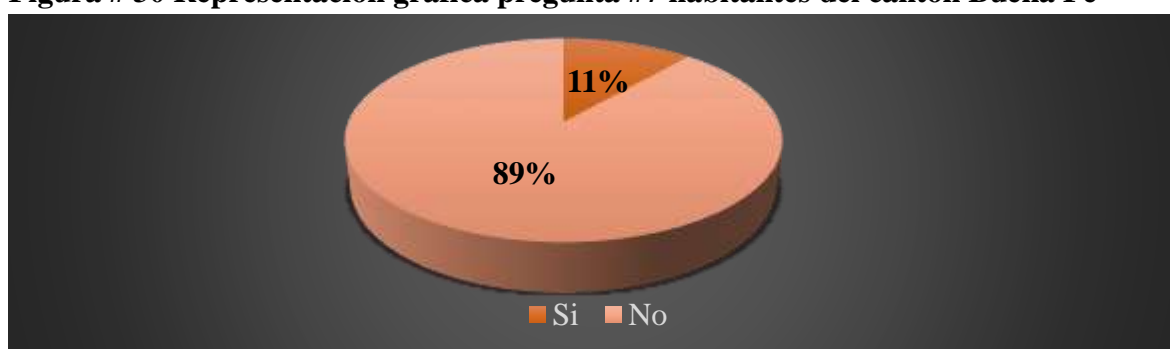
Cuadro # 17 Datos estadísticos pregunta #7 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	11%
No	339	89%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 30 Representación gráfica pregunta #7 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Ud piensa que los programas radiales de los medios locales educan con sus contenidos que difunden?, se obtuvo que el 11% de ellos manifiesta que, si educan los medios de comunicación con los contenidos que difunden, mientras que el 89% asegura que no educan sus contenidos de los programas actuales.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuentan con un porcentaje considerable que manifiestan que los programas radiales de la localidad si educan con sus contenidos, teniendo en cuenta un porcentaje mayor de personas que manifiestan que no educan, porque solo es lo que está en tendencia lo que transmiten y no es tan favorable lo que difunden.

8.- ¿Usted considera que se está perdiendo ciertos valores culturales en nuestra localidad?

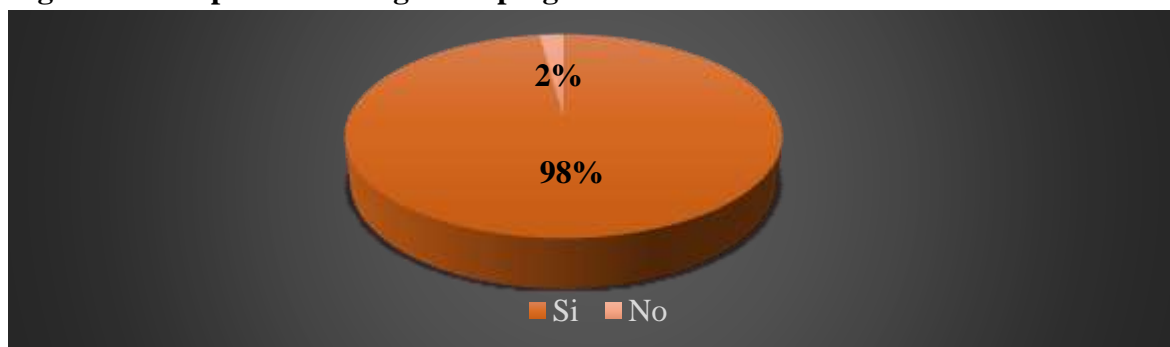
Cuadro # 18 Datos estadísticos pregunta #8 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	98%
No	8	2%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 31 Representación gráfica pregunta #8 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Usted considera que se está perdiendo ciertos valores culturales en nuestra localidad?, se obtuvo que el 98% de ellos manifiesta que, si se están perdiendo los valores culturales en la localidad, mientras que el 2% asegura que no se están perdiendo los valores culturales en el Cantón Buena Fe.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un mayor porcentaje que consideran que si se están perdiendo los valores culturales de la ciudadanía Buenafesina, y que todo se hace por compromiso y no por el valor de la identidad cultural, mientras que un porcentaje menor de personas manifiestan que no se están perdiendo los valores culturales, solo que se ha dejado a un lado ciertas de ellas.

9.- ¿Cree usted que el planteamiento de un nuevo programa ayudara a mantener nuestra identidad cultural?

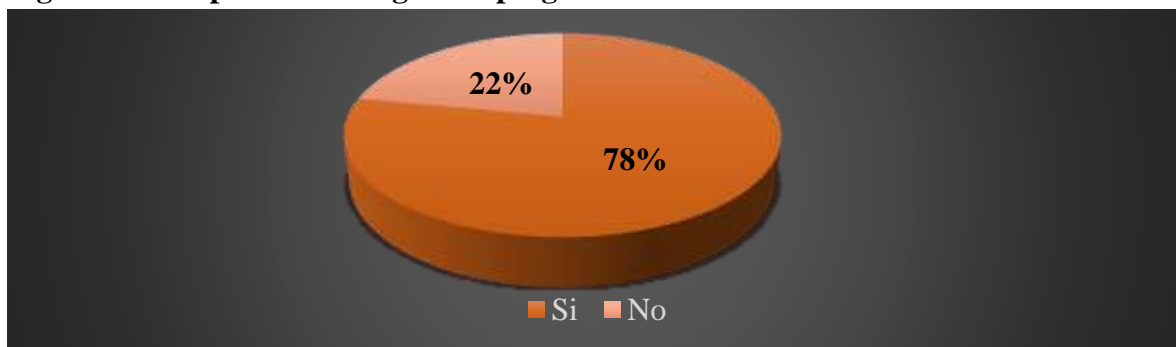
Cuadro # 19 Datos estadísticos pregunta #9 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	299	78%
No	84	22%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 32 Representación gráfica pregunta #9 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Cree usted que el planteamiento de un nuevo programa ayudara a mantener nuestra identidad cultural?, se obtuvo que el 78% de ellos manifiesta que, si ayudara a mantener nuestra identidad cultural, mientras que el 22% asegura que no se perderá la identidad cultural.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un mayor porcentaje que consideran que si ayudará a mantener nuestra identidad cultural un nuevo programa con excelentes contenidos para llegar a la familia Buenafesina, mientras que un porcentaje menor de personas manifiestan que no se perderá nuestra identidad cultural por ser tradiciones innatas del ser humano.

10. ¿Recomendaría usted la creación de un programa cultural animado donde pueda ser participe la ciudadanía Buenafesina?

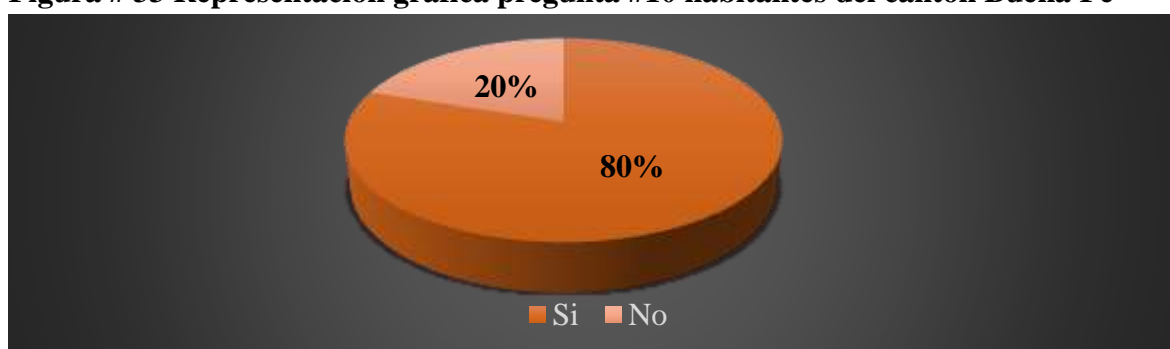
Cuadro # 20 Datos estadísticos pregunta #10 habitantes del cantón Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	338	80%
No	84	20%
Total	383	100%

Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Figura # 33 Representación gráfica pregunta #10 habitantes del cantón Buena Fe



Fuente: Habitantes del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Nohely Marisabel Cedeño Bazurto

Análisis. - Al aplicar la siguiente pregunta a los habitantes del Cantón Buena Fe, ¿Recomendaría usted la creación de un programa cultural animado donde pueda ser participe la ciudadanía Buenafesina?, se obtuvo que el 80% de ellos manifiesta que, si recomendarían la creación de un nuevo programa animado cultural, mientras que el 20% mencionan que no recomiendan la creación de un programa cultural.

Interpretación. - Realizado el previo análisis de la pregunta aplicada a los habitantes del Cantón Buena Fe, se ha podido evidenciar que cuenta con un mayor porcentaje consideran que si recomiendan la creación de un programa cultural con nuevas estrategias para ayudar con buenos aportes a la comunidad Buenafesina, mientras que un porcentaje menor de personas manifiestan que no recomiendan la creación de un programa cultural, porque para mucho de este grupo no es de su agrado.

ENCUESTA REALIZADA LOS HABITANTES DEL CANTÓN BUENA FE

