



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**TEMA:**

RUTA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL  
CANTÓN URDANETA

**AUTORA:**

POSLIGUA PEÑA MARIA BELEN

**TUTORA:**

MSC. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2025**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi familia, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios a lo largo de mi vida. A mis padres, por ser mi mayor fuente de inspiración y por siempre creer en mis capacidades. A mis abuelos, quienes con su sabiduría y cariño dejaron huella en mi corazón, y especialmente a mi abuela paterna, mi ángel del cielo, cuya presencia y enseñanzas siguen guiándome en cada paso. A mi hijo, por ser mi razón de ser y mi mayor motivación. A mi hermano, por su ánimo incansable y por hacerme sentir respaldado en cada momento del camino. También dedico este trabajo a mis amigos, quienes, con su apoyo y aliento, me ayudaron a no rendirme. A todos ustedes, por ser mi fuerza y mi razón para seguir adelante.

**AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi Tutora de tesis, por su valiosa guía y apoyo constante durante todo este proceso. A mis profesores, compañeros y amigos, quienes con su motivación y aliento me impulsaron a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por compartir sus conocimientos y por estar siempre presentes cuando los necesitaba.

A mi familia, por su amor, comprensión y sacrificio a lo largo de mi vida, especialmente a mis padres, abuelos y a mi hermano, quienes siempre han estado a mi lado. A mi hijo, por ser mi mayor inspiración, y a mi abuela paterna, mi ángel del cielo, cuya memoria sigue siendo una luz que guía mi camino. Y a mis amigos, por su apoyo incondicional, por creer en mí y por ser una constante fuente de ánimo. A todos ustedes, gracias por ser mi fuerza y mi razón para alcanzar este logro.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **Posligua Peña Maria Belen**, portador (a) de la cédula de ciudadanía **120805159-7**, en calidad de autor (a) de la prueba práctica, previo a la obtención del título de licenciada en Turismo, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación. El mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**RUTA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN URDANETA**

Por la presente autorizo a la universidad Técnica de Babahoyo, en el derecho de sus facultad y potestad, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**POSLIGUA PEÑA MARIA BELEN**

**CI. 120805159-7**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Quevedo, 12 de febrero de 2025**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA PRUEBA PRÁCTICA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

En mi calidad de tutor de la de la prueba práctica previo a la obtención del título de licenciada en Turismo, designado por el consejo directivo mediante oficio N° 198 con fecha 05 de diciembre de 2024, certifica la presente resolución **CD-FAC.CJ.S.E.-SO-012-RES-001-2024**; del cual certifico que: La SRTA. **POSLIGUA PEÑA MARIA BELEN**, ha desarrollado la prueba práctica previo a la obtención del título de licenciada en Turismo denominado:

**RUTA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN URDANETA**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas, técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado /a, reproduzca el documento definitivo de la prueba práctica y lo entregue a la coordinación de titulación de la extensión Quevedo, de la Universidad Técnica de Babahoyo; y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO**  
**DOCENTE TUTOR DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 12 de febrero de 2025

**CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO DE COMPILATIO**

En mi calidad de tutor de la de la prueba práctica previo a la obtención del título de licenciada en Turismo de la Srta. **Posligua Peña Maria Belen**, cuyo tema es: **Ruta turística y su importancia en el desarrollo agroturístico del cantón Urdaneta**, certifico que el trabajo investigativo fue analizado por el sistema de antiplagio , **compilatio**, obteniendo como porcentaje de similitud con otras fuentes (**16%**), resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido según el **Artículo 61 de la Normativa de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica de Babahoyo**, considera hasta el 20%, se **APRUEBA** el trabajo de titulación para que el estudiante continúe a la fase de la defensa.

**CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
*magister*

Ruta turística y su importancia en el desarrollo agroturístico del cantón Urdaneta

5% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
0% entre las fuentes mencionadas

2% Idiomas no reconocidos

9% Textos potencialmente generados por IA

**16%**  
Textos sospechosos

Nombre del documento: WORD ANTIPLAGIO BP.docx  
ID del documento: 2db9d6b63fc3c7e76952f973c78c623bf69f7e73  
Tamaño del documento original: 3,1 MB  
Autor: Maria Belen Posligua Peña

Depositante: Maria Belen Posligua Peña  
Fecha de depósito: 11/2/2025  
Tipo de carga: url\_submission  
fecha de fin de análisis: 11/2/2025

Número de palabras: 6433  
Número de caracteres: 43.432

Se adjunta el informe del sistema antiplagio como evidencia del porcentaje indicado.

**MSC. JESICA MARIANA CACHIPUENDO CASTILLO**  
**DOCENTE TUTOR DE LA FCJSE**

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo analizar una ruta agroturística en el cantón Urdaneta, con el fin de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de la zona. A través de un inventario turístico, se identificaron los principales atractivos agroturísticos, como la Ganadería de la Familia Jácome, la Finca Bus Pal, el Balneario Mama Cocha y la Cascada Cristal. La ruta propuesta, de 18,4 km, integra estos recursos de manera estratégica, ofreciendo una experiencia diversa y enriquecedora para los turistas. Además, se diseñaron e implementaron estrategias de promoción, como la creación de un tríptico adaptado para redes sociales, para aumentar la visibilidad de la ruta y atraer a un público más amplio. Los resultados evidencian que la ruta tiene un gran potencial para convertirse en un destino agroturístico reconocido, siempre que se mejore la infraestructura, se fomente la participación comunitaria y se promueva el turismo sostenible. Esta iniciativa no solo beneficiará a los visitantes, sino que también contribuirá al desarrollo integral del cantón Urdaneta.

**Palabras clave:** Agroturismo, Ruta, Desarrollo, Comunidad, Promoción.

## **ABSTRACT**

The objective of the research is to analyze an agrotourism route in the Urdaneta canton, in order to promote the economic, social and environmental development of the area. Through a tourism inventory, the main agrotourism attractions were identified, such as the Jacome Family Cattle Ranch, the Bus Pal Farm, the Mama Cocha Spa, and the Cristal Waterfall. The proposed 18.4 km route integrates these resources strategically, offering a diverse and enriching experience for tourists. In addition, promotional strategies were designed and implemented, such as the creation of a triptych adapted for social networks, to increase the visibility of the route and attract a wider audience. The results show that the route has great potential to become a recognized agrotourism destination, provided that the infrastructure is improved, community participation is encouraged and sustainable tourism is promoted. This initiative will not only benefit visitors, but will also contribute to the integral development of the Urdaneta canton.

**Key words:** Agrotourism, Route, Development, Community, Promotion.

## INDICE

RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	6
1.2. Justificación.....	9
1.3. Objetivos del estudio.....	10
1.4. Líneas de investigación .....	10
1.5. Articulación del tema .....	10
2. DESARROLLO .....	11
2.1.1. Turismo.....	11
2.1.2 Atractivos turísticos.....	11
2.1.7. Agroturismo.....	13
2.1.8. Ecoturismo.....	14
2.1.9. Rutas turísticas.....	14
2.1.10. Recurso turístico .....	14
2.1.11. Inventario de recursos turísticos .....	15
2.1.12. Importancia del turismo para el desarrollo local .....	15
2.1.13. Turismo rural comunitario.....	15
2.1.14. Características del agroturismo .....	15
2.1.15. Características económicas del agroturismo de base comunitaria.....	16
2.1.16. Estrategias de promoción turística .....	17
2.2. Marco metodológico .....	18
Resultados .....	20
2.3.1. Categorización de los atractivos turísticos .....	20
2.3.3. Estrategias de promoción de la ruta de agroturística del cantón Urdaneta.....	29
2.3.4. Análisis de la percepción de los visitantes y residentes del cantón Urdaneta. ....	30
2.4. Discusión de resultados.....	39
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	40
3.1. Conclusiones .....	40
Recomendaciones.....	41

REFERENCIAS Y ANEXOS.....	42
Referencias .....	42
Anexos.....	47

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características del agroturismo.....	16
Tabla 2. Categorización del sitio turístico " Balneario Laguna Azul" .....	21
Tabla 3. Categorización del sitio turístico " Balneario Mamacocha" .....	22
Tabla 4. Categorización del sitio cultivos tradicionales en finca arroceras. ....	23
Tabla 5. Categorización del sitio de Finca Familia Zambrano. ....	24
Tabla 6. Categorización del sitio ganadero en finca Ganadería "Jácome". ....	25
Tabla 7. Categorización del sitio Cascada Cristal. ....	27
Tabla 8. Categorización del sitio de Finca BusPal .....	28
Tabla 9. Preguntas de encuesta .....	30
Tabla 10. Distribución de las edades de los ciudadanos encuestados en el cantón Urdaneta.....	31
Tabla 11. Calificación de la diversidad de atractivos agroturísticos en el cantón Urdaneta .....	32
Tabla 12. Percepción de la propuesta de una ruta turística para promover el agroturismo en el cantón Urdaneta .....	33
Tabla 13. Percepción de la infraestructura para el desarrollo del agroturismo en el cantón Urdaneta.....	34
Tabla 14. Percepción de la importancia de la promoción turística para el desarrollo económico del cantón.....	35
Tabla 15. Evaluación de la experiencia que ofrecen los atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta a los visitantes .....	36
Tabla 16. Evaluación del potencial del cantón Urdaneta como destino agroturístico reconocido. ....	37
Tabla 17 Percepción de la efectividad de las estrategias de promoción turística en el cantón Urdaneta.....	38

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de los rangos de edad.....	31
Figura 2. Distribución de calificaciones de la diversidad de atractivos agroturísticos en el cantón Urdaneta.....	32
Figura 3. Distribución de la percepción de los ciudadanos de la ruta turística en el cantón. ....	33
Figura 4. Evaluación de la infraestructura para el agroturismo en Urdaneta.....	34
Figura 5. Distribución porcentual de la percepción sobre la importancia de la promoción turística en el cantón Urdaneta (n=380).....	35
Figura 6. Distribución porcentual de la calificación de la experiencia en atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta. ....	36
Figura 7. Distribución de la evaluación del potencial del cantón Urdaneta como destino agroturístico reconocido.....	37
Figura 8. Distribución de la percepción sobre la efectividad de las estrategias de promoción turística en el cantón Urdaneta.....	38

## **INTRODUCCIÓN**

El análisis de rutas agroturísticas se ha convertido en una habilidad fundamental para el desarrollo local sustentable especialmente en las zonas rurales con potenciales agrícolas. En el cantón Urdaneta, ubicado en la provincia de Los Ríos, es reconocido por su posicionamiento territorial ideal para el desarrollo de destrezas agroturísticas que, por medio de un plan de publicidad para la ruta turística, se podría transformar en atractivos naturales para los turistas ambiciosos en construir nuevas experiencias auténticas y educativas.

En el caso específico del cantón Urdaneta, se puede subsistir diversos análisis sobre la exposición agrícola, hay una relevante falta de investigación que aproxime la integración estratégica de la agricultura y el turismo a través de rutas planificadas. Este trabajo de investigación busca llenar esa cavidad analizando las condiciones presentes del territorio y proponiendo una categorización que le dé respuestas a los objetivos específicos de la ruta agroturística del cantón, con la colaboración activa de los agricultores y residentes locales.

El presente trabajo se estructura en cuatro capítulos fundamentales. El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. El segundo capítulo desarrolla el marco teórico, explorando conceptos clave sobre rutas turísticas, agroturismo y desarrollo territorial sostenible. Donde detalla la metodología, incluyendo técnicas como mapeo participativo, evaluación de recursos agroturísticos y consultas con actores locales. El tercer capítulo ofrece conclusiones y recomendaciones prácticas para la implementación de la ruta agroturística. Mientras que el cuarto brinda los anexos de la investigación. Esta estructura permite un abordaje sistemático y coherente de la problemática, facilitando estrategias de promoción para el desarrollo de la ruta agroturística del cantón.

## **1. CONTEXTUALIZACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

El cantón Urdaneta, que se encuentra en Ecuador, tiene una gran extensión de su territorio recursos naturales, dicho esto, lo convierte en un potencial turístico muy valioso, dado a que, los mismos que podrían ser aprovechados para desarrollar el agroturismo en esta zona. Sin embargo, no se ha desarrollado de forma adecuada capacitaciones o promoción de esta forma de hacer turismo, lo que ha repercutido de forma negativa en el crecimiento económico y social del cantón en el mencionado sector. Pese a que el agroturismo se ha colocado en una de las alternativas turísticas más rentables no solo en Ecuador, sino también, a nivel internacional como una opción de desarrollo sostenible y aprovechamiento de los recursos de las comunidades rurales, sin embargo, en Urdaneta este sector presenta problemas importantes, en consecuencia, de la reducida infraestructura, la poca o escasa promoción de la iniciativas para la creación de rutas turística, también, al poco mantenimiento de los espacios turísticos, traduciéndose en limitantes para el atractivo y, por tanto, la comunidad que posee fincas no se ha visto motivada a desarrollar el agroturismo.

A nivel global, el turismo rural y el agroturismo están en auge, mientras que en Ecuador, este sector ha mostrado un crecimiento prometedor, pero en Urdaneta, la falta de inversión y promoción ha impedido que se aprovechen estas tendencias. Investigaciones previas, han demostrado que el agroturismo puede generar ingresos significativos y mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón. Enríquez Estrella et al., (2023) afirma que “el desarrollo del turismo en áreas rurales depende de una ruta agroturística claramente definida y estructurada, diseñada para satisfacer las necesidades de los visitantes” (p.17). En el caso de Urdaneta, la falta de visibilidad de la ruta

turística y la ausencia de iniciativas que integren a la comunidad en su desarrollo han limitado su crecimiento.

En este contexto, surge la necesidad de investigar cómo la creación de una ruta agroturística puede impulsar el desarrollo económico del cantón Urdaneta. La presente investigación busca analizar la importancia de la ruta turística como eje central para el desarrollo agroturístico, considerando la participación activa de la comunidad local, la mejora de la infraestructura y la promoción efectiva de los atractivos turísticos. Además, se plantea la necesidad de generar estrategias que permitan la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural, elementos clave para el éxito del agroturismo.

## **1.2. Justificación**

La investigación sobre la ruta turística y su importancia para el desarrollo agroturístico del cantón Urdaneta se justifica por su relevancia en el contexto actual del turismo sostenible y el desarrollo económico local. El turismo es consolidado como un principal motor de crecimiento económico en las regiones del Ecuador, así generando empleo mejorando la economía local y la calidad de vida. Actualmente la escasez de estrategias para dar a conocer la ruta agroturística del cantón, ha limitado el desarrollo del aumento de turistas y producción de ingresos económicos a residentes locales. Al incrementar un plan que fomente la participación de los residentes, no solo se busca beneficiar el desarrollo agroturístico, también se busca generar fuentes de empleo y activar actividades económicas relacionadas con el turismo, como hoteles, comedores y venta de productos locales. Esto aportará un mejor aprovechamiento en los recursos existentes para un entorno más atrayente para los turistas y a su vez impulsará el crecimiento económico local. Por último, los resultados de esta investigación pueden servir como normativa para la formulación de políticas públicas a nivel gubernamental, tanto por parte del GAD municipal como de otras instituciones relacionadas con el turismo y el desarrollo rural.

### **1.3. Objetivos del estudio**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Analizar la Ruta Turística para potenciar el desarrollo agroturístico del Cantón Urdaneta.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Categorizar por medio de un inventario los atractivos agrotuisticos del cantón Urdaneta.
- Implementar estrategias de promoción turística para fortalecer el desarrollo económico del cantón Urdaneta mediante la difusión de la ruta turística.
- Evaluar la percepción de los residentes y visitantes de la ruta agroturistica del cantón Urdaneta.

### **1.4. Líneas de investigación**

La investigación sobre la ruta turística y su importancia en el desarrollo agroturístico del cantón Urdaneta se enmarca dentro de las siguientes líneas y sublíneas de la investigación establecidas por la Universidad Técnica de Babahoyo.

- Gestión y desarrollo turístico sostenible.

### **1.5. Articulación del tema**

Se articula directamente con las experiencias adquiridas durante las prácticas pre profesionales realizadas en el GAD municipal del cantón Urdaneta, específicamente en la Jefatura de Comunicación, Turismo y Deporte. Esta vinculación permitió no solo aplicar conocimientos teóricos en un contexto real, sino también identificar las problemáticas y oportunidades que enfrenta el cantón en materia turística.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Marco conceptual**

#### **2.1.1. Turismo**

La OMT (2021) decreto lo siguiente: El traslado de las personas fuera de su ciudad o lugar residencial o por cualquier causa ya sea de motivo profesional, personal o comercial es considerado turismo. Los individuos que son denominados viajeros, sean turistas o residentes, generan un gasto económico relacionado con el viaje. (p.3)

#### **2.1.2. Atractivos turísticos**

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha destacado la importancia de los atractivos turísticos en la promoción de destinos. Los atractivos turísticos son aquellos elementos que hacen único a un lugar y despiertan el interés de los visitantes, incluyendo paisajes, tradiciones auténticas o eventos culturales que motivan a las personas a visitar un lugar y vivir una experiencia memorable. (BID, 2020, p.2). Según Lemoine (2021) relato lo siguiente: Para motivar a un viajero a explorar nuevos destinos y que sea capaz de dejar su lugar de residencia, los atractivos turísticos tendrán que ofrecer recursos únicos para despertar su interés y curiosidad por experimentar algo nuevo. (p.23)

Pibaque (2022) explico lo siguiente: El atractivo turístico natural es aquel elemento de la naturaleza que causa un interés en particular, impulsando a las personas a viajar desde su hogar por un tiempo determinado para disfrutar de diversas actividades recreativas como visitar lagunas, cerros, bosques o aguas termales. (p.12)

#### **2.1.3. Turismo tradicional**

El turismo tradicional ha sido un pilar del sector turístico a lo largo de las décadas, atrayendo a millones de viajeros en busca de experiencias en destinos populares. El turismo tradicional fue

descrito como una modalidad basada en el turismo masivo y el desarrollo de grandes infraestructuras de alojamiento. Se caracteriza por las visitas a playas, destinos turísticos importantes y ciudades coloniales o con valor cultural, generalmente ubicadas en grandes urbes. El turismo tradicional se caracteriza por su perspectiva en destinos de sol y playa, aguas termales, objeto cultural y en opciones relacionadas con la nieve. (Bassan, 2020, p.4)

#### **2.1.4. Turismo alternativo**

Ibáñez y Rodríguez (2022) explicaron lo siguiente: El turismo alternativo permite conectar de manera respetuosa con la naturaleza y las culturas de comunidades rurales e indígenas. El turismo alternativo es un tipo de viaje que busca la interacción respetuosa con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas. Además, implica una conciencia tanto de organizadores como de turistas sobre los valores naturales y sociales del destino. (p. 18)

#### **2.1.5. Turismo cultural**

El turismo cultural ha ganado relevancia en los últimos años como una forma de conectar a los visitantes con el patrimonio, las tradiciones y la identidad de un lugar. Este tipo de turismo no solo promueve el desarrollo económico, sino que también fomenta la valoración y preservación de los recursos culturales. En este contexto, se ha afirmado que “el turismo cultural es el resultado de la interacción de la cultura y del turismo y su oferta se consolida desde el ámbito cultural” (Morère y Perelló, 2023, p. 33), Mondéjar y Gómez (2020) destacaron lo siguiente: El turismo cultural se ha convertido en una de las modalidades más significativas dentro del sector turístico, atrayendo a viajeros que buscan experiencias enriquecedoras y auténticas. Es un viaje a lugares diferentes de la residencia habitual, de un público interesado por conocer otras culturas contemplando recursos culturales, principalmente los relacionados con la historia y el arte. (p. 71)

### **2.1.6. Turismo rural**

Cebrián (2021) definió lo siguiente: El turismo rural es una modalidad turística que se desarrolla en entornos naturales y agrícolas, impulsada por la comunidad local. Su objetivo es resaltar y preservar la cultura del lugar, generando beneficios directos para la población y el territorio donde se implementa, respetando el medio ambiente. (p. 49)

Baltazar y Zavala (2023) concluyeron lo siguiente: El turismo rural es aquella acción de viajar a lugares rurales con finalidades múltiples. Este tipo de turismo se manifiesta a través de experiencias como visitas a fincas, explicaciones sobre métodos de cultivo, degustación de productos agroalimentarios y otras actividades estrechamente ligadas a los recursos naturales y culturales de la zona. (p. 1401)

### **2.1.7. Agroturismo**

Ibáñez y Rodríguez (2022) detallaron lo siguiente: El agroturismo es una modalidad turística en la que el visitante se involucra directamente en las actividades agrícolas y campesinas de comunidades rurales. Su propósito es permitir la experimentación de la vida del campo, el conocimiento de sus procesos económicos tradicionales y la conexión con la naturaleza. (p. 21)

Esta modalidad forma parte del turismo alternativo, en el que los agricultores ofrecen actividades complementarias a su labor principal, invitando a los turistas a participar en experiencias auténticas del campo, de explotación agraria, granjas o plantaciones, por las cuales los propietarios reciben una retribución económica. (Rodríguez, 2020, p. 63)

Cualquier declaración artística o ecosistema que posee el impulso de convertirse en un atractivo comercializable dentro de la industria de turismo, se identifica una base de consumidores que generan expectativa hacia estas nuevas experiencias. (Madera, 2020, p.2)

### **2.1.8. Ecoturismo**

El ecoturismo es una modalidad turística especializada que se enfoca en los atractivos naturales, como la flora, la fauna, la geología, el clima y la hidrografía, promoviendo así la protección del medio ambiente y el desarrollo fijo de las comunidades locales. De esta forma se minimiza el impacto negativo sobre los ecosistemas, fomentando la conciencia ambiental entre los visitantes, ofreciendo experiencias educativas y recreativas. (Trejo y Marcano, 2020, p. 214) El turismo no solo busca el equilibrio entre los espacios naturales y las experiencias humanas, enfocándose en la sostenibilidad ambiental y promoviendo visitas de manera responsable a áreas protegidas que garantizan la protección de los ecosistemas. (Larriva et al., 2021, p.12)

### **2.1.9. Rutas turísticas**

Una ruta turística se compone por un conjunto de atractivos turísticos, con un recorrido planificado. (Hermosilla et al., 2022, p. 143) Por otro lado, estas rutas permiten conocer nuevos lugares con el objetivo de potenciar la experiencia del turista, al mismo tiempo impulsar el desarrollo económico. (Lalangui & Domínguez, 2023, p. 129) Una ruta turística ofrece a los turistas la oportunidad de descubrir lugares con interés cultural y natural, asegurando que aquellos espacios cuenten con condiciones adecuadas para una visita accesible y cómoda. (Córdova & Serrano, 2022, p.10)

### **2.1.10. Recurso turístico**

Un recurso turístico no solo se basa en la visita a destinos, sino también en la integración de diversos recursos que hacen posible y enriquecen la experiencia del viajero.

Los recursos turísticos incluyen todo lo que hace posible un viaje, desde el transporte y el alojamiento hasta la gastronomía; estos elementos transforman un simple desplazamiento en una experiencia de viaje. (Hermosilla Pla et al., 2020, p.23)

Los recursos turísticos abarcan todos los elementos disponibles en un espacio determinado, ya sean de origen natural o creados por el hombre, y pueden ser utilizados con fines turísticos. (Font & Abreu, 2020, p. 67)

#### **2.1.11. Inventario de recursos turísticos**

Este inventario funciona como un mapa detallado que reúne y organiza los elementos que conforman la riqueza turística de una región, tales como tradiciones, paisajes y experiencias únicas. Este registro favorece la planificación y gestión de turismo, permitiendo la creación de experiencias auténticas y atractivas. (Casanova et al., 2022, p.12)

#### **2.1.12. Importancia del turismo para el desarrollo local**

El turismo tiene una gran influencia económica debido a que permite que las comunidades locales obtengan beneficios económicos por medio del turismo, generando nuevas fuentes de empleo y abriendo paso a nuevos nichos de mercado. (Plua, 2020, p. 1149)

Este enfoque, según el autor, favorecerá la preservación de la diversidad ecológica y patrimonio nativo, al mismo tiempo que facilita intercambios significativos entre visitantes y residentes mediante experiencias basadas en el diálogo intercultural. (Huertas et al., 2020, p. 72)

#### **2.1.13. Turismo rural comunitario**

Arróliga & Zamora (2020) mencionan lo siguiente: El turismo rural comunitario se ha posicionado como una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible en comunidades locales, especialmente en áreas donde las actividades económicas tradicionales han perdido dinamismo. El turismo rural representa una alternativa de desarrollo económico, social y cultural. (p. 141)

#### **2.1.14. Características del agroturismo**

Noa & Gascón (2023) relato lo siguiente: El agroturismo se reafirma como una alternativa sostenible para estimular el desarrollo de las zonas rurales, aprovechando sus recursos culturales

y naturales, representando una función socioeconómica clave para el desarrollo en zonas rurales con atractivos turísticos. Sin embargo, advirtieron que esta práctica puede amenazar el equilibrio de dichos espacios si no se planifica adecuadamente desde el ámbito municipal y no se integra de manera coherente con las estrategias locales de desarrollo, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales. (p.8)

Tabla 1. Características del agroturismo

<b>Característica</b>	<b>Descripción</b>
Modalidad del turismo rural	El agroturismo es una de las formas en que se manifiesta el turismo rural.
Participación activa del visitante	Los turistas participan directamente en las actividades productivas del predio.
Involucramiento de la familia del productor	La familia del productor agrario se encarga de atender a los turistas.
Diversificación del predio	El atractivo del predio aumenta en proporción a la diversificación de actividades y atractivos.
Incorporación de atractivos demostrativos	Se recomienda incluir atractivos que, aunque no sean productivos, tengan un fin demostrativo.

*Nota.* Esta tabla muestra las características del agroturismo, indicando su descripción elaborada por (Cobos et al., 2021, p.35)

### **2.1.15. Características económicas del agroturismo de base comunitaria**

Saavedra et al. (2021) destacó lo siguiente:

Los modelos económicos del agroturismo de base comunitaria se fundamentan en la articulación de micro emprendimientos productivos vinculados al territorio rural, donde la gestión colectiva de recursos genera circuitos económicos locales de reducida dimensión, pero alto impacto redistributivo. (p. 29)

El agroturismo consiste en la utilización sostenible de los recursos naturales y culturales, manteniendo la biodiversidad de una zona con el objetivo de atraer visitantes mediante paisajes agrícolas (Gortaire et al., 2023, p.65)

El turismo se ha posicionado como una importante fuente de ingresos económicos, lo que ha llevado a la creación de leyes y proyectos destinados a proteger el patrimonio natural y cultural a nivel nacional e internacional. Estas acciones buscan fomentar un turismo sostenible y sustentable, beneficiando especialmente a las zonas rurales que poseen una gran diversidad de atractivos turísticos aún desconocidos. (Pibaque et al., 2022, p.18)

Pibaque et al. (2022) destacaron que:

Ecuador se le ha dado importancia a la actividad turística debido a los recursos que tiene el país y sobre todo por su aporte a la economía, ha priorizado el turismo como una actividad económica, enfocando su planificación, a través de los Ministerios de Turismo y Educación, en la revalorización de las costumbres y la identidad cultural. Esto ha impulsado una mayor conciencia sobre el aprovechamiento sostenible de los recursos en sus regiones, ciudades y zonas rurales, evidenciando que el país ofrece una diversidad que va más allá de los productos tradicionalmente conocidos. (p.21)

#### **2.1.16. Estrategias de promoción turísticas**

El uso de herramientas tecnológicas como televisión, radio, redes sociales, y medios tradicionales, son una clave para impulsar el turismo de un lugar determinado. (Granados, 2021, p.4)

Las estrategias de promoción deben ser realizadas por el propietario, gerente y personal administrativo quienes deben orientar recursos para establecer objetivos estratégicos que permitan desarrollar el crecimiento turístico de la zona. (Torres & Vera, 2020, p.21)

## **2.2. Marco metodológico**

Se aplicaron encuestas como herramienta principal para recopilar información directa de la población del cantón Urdaneta. Las preguntas, previamente estructuradas bajo la escala de linkert, estuvieron orientadas a conocer la percepción, el interés y el nivel de aceptación de la comunidad respecto a la implementación de una ruta turística agroturística. Se utilizó el muestreo bola de nieve para que las personas compartieran el enlace de la encuesta realizada con la herramienta de google formulario.

- **Investigación Descriptiva**

En este estudio, este enfoque permitió dar detalles a los elementos claves de la ruta turística y su impacto en el desarrollo agroturístico del cantón Urdaneta a través de este método, se logró una percepción identificando sus fortalezas, debilidades y oportunidades en el desarrollo turístico.

- **Investigación Documental**

La investigación documental se centra en el análisis y recopilación de información existente sobre este tema. En este enfoque se revisaron diversas fuentes, como libros, revistas, sitios web y documentos relacionados con la ruta turística y el agroturismo.

- **Método inductivo**

El método inductivo se implementó para comprender y analizar la profundidad en este tema de investigación. Este enfoque nos permite estudiar los espacios turísticos y servicios agroturísticos ofrecidos en el cantón Urdaneta.

- **Método deductivo**

El método deductivo se aplicó para analizar el tema desde una perspectiva general. Este enfoque se caracteriza por obtener conclusiones concretas sobre la viabilidad y el impacto de la ruta turística en la zona.

- **Población**

El presente estudio se enfocó en la población rural del cantón Urdaneta, en donde, según datos del Censo (INEC) y del Instituto Nacional de Estadística, asciende a 33.151 habitantes.

- **Muestra**

Para determinar la muestra de esta investigación se tomó en cuenta un pequeño porcentaje de habitantes del cantón Urdaneta.

**n**=Tamaño de la muestra

**N**= Población

**E**= Error de muestreo

**P:** Probabilidad de no

ocurrencia 50%

**Q:** Probabilidad de

ocurrencia 50 %

**Z:** Nivel de confianza 95%

**e:** Margen de error 5%

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot Z^2}{(N - 1)e^2 + p \cdot q \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{(33151)(0.5)(0.5)1.96^2}{(33151 - 1) (0.05)^2 + (0.50)(0.50)(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(33151) (0,9604)}{82.875 + 0,9604}$$

$$n = \frac{31838,22}{83,8354}$$

$$n = 379,77 - 380 \text{ encuestas}$$

### **2.3. Resultados**

Mediante la aplicación de un inventario turístico, se logró categorizar los principales atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta. Este proceso inserto la recopilación de información sobre recursos naturales, culturales y productivos, así como la evaluación de su potencial turístico. La cantonización de Urdaneta fue en el año de 1913 en el segundo gobierno del General Leónidas Plaza Gutiérrez. Su principal río es el Zapotal o Caracol, el mismo que durante el trayecto, a través del cantón, toma el nombre de Catarama. Este cantón en producción se destaca el cacao, café, banano, caña de azúcar, algodón, madera, frutas tropicales y productos de ciclo corto.


En la actualidad Urdaneta tiene una extensión territorial de 37.390 hectáreas, limita al Norte por el cantón Ventanas, al sur con Babahoyo, al este la provincia de Bolívar y al Oeste con el cantón Pueblo viejo, su principal río es Zapotal o Caracol, el mismo que durante el trayecto a través del cantón toma el nombre de Catarama.

#### **2.3.1. Categorización de los atractivos turísticos**

En la presente investigación a través de la elaboración de un inventario turístico se categorizaron los atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta. Primeramente, se reconocieron los atractivos naturales, para luego realizar la edificación detallada de los recursos agroturísticos del cantón, incluyendo balnearios, fincas, rutas agrícolas y otros elementos naturales y culturales.


Además, los atractivos identificados fueron clasificados y organizados siguiendo un esquema estructurado que integra las siguientes dimensiones; categoría, tipo, subtipo, de igual modo por medio del grado de aprovechamiento se evaluó el nivel de desarrollo turístico de cada atractivo, considerando factores como la infraestructura, la accesibilidad y la demanda. También se clasificó en una escala que va desde I (poco desarrollado) hasta IV (totalmente desarrollado), lo que facilitó la identidad del impulso turístico de cada recurso.

Tabla 2. Categorización del sitio turístico " Balneario Laguna Azul"

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Balneario Laguna Azul	Atractivo natural	Ambiente lacustre	Laguna	-
<b>Descripción</b>	El balneario Laguna Azul, ubicado en el cantón Urdaneta, se categoriza principalmente como un balneario de agua dulce. Este lugar es conocido por sus piscinas naturales de aguas cristalinas, que son alimentadas por afluentes subterráneas.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Intermedio, visitado por residentes y turistas en época de invierno.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Alta, si se planifica de una forma más organizada.			
<b>Ubicación</b>	Recinto Pijullo			
<b>Medio de acceso</b>	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Taxis, automóviles, motocicletas, entre otros.			
<b>Frecuencia</b>	Cada 5 minutos dependiendo la organización.			
<b>Demanda turística</b>	Intermedia.			
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Servicios básicos y alimentación.			


Nota: Autora

Tabla 3. Categorización del sitio turístico " Balneario Mamacochoa"

<b>Nombre del atractivo turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Balneario Mamacochoa	Atractivo natural	Ambiente lacustre	Laguna	-
<b>Descripción</b>	Es un balneario natural de río de agua de claras y lugar de buena comida.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Alto, es mayormente visitado por residentes y turistas.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Intermedia, o través de la implementación de sistema de señalética.			
<b>Ubicación</b>	Recinto Potosí			
<b>Medio de acceso</b>	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Taxis, automóviles, motocicletas, entre otros.			
<b>Frecuencia</b>	Cada 30 minutos dependiendo la organización.			
<b>Demanda turística</b>	Alta.			
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Servicios básicos y alimentación.			


Nota: Autora

Tabla 4. Categorización del sitio cultivos tradicionales en finca arrocera.

<b>Nombre del atractivo turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cultivos tradicionales en la finca arrocera	Atractivo cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centro agropecuario y pesquero	-
<b>Descripción</b>	El sitio de la finca productora de arroz es un atractivo agroturístico ubicado en el cantón Urdaneta, que destaca por su valor cultural y productivo. Este lugar ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer y participar en las prácticas agrícolas tradicionales de sembrío y cosecha de arroz que ha sido parte de la identidad de la zona por generaciones.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Bajo, es menos visitado por turistas.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Alta, uso de variedades de rendimiento de siembra mecanizada y manejo integrado de plagas.			
<b>Ubicación</b>	Recinto Palmasola			
<b>Medio de acceso</b> Nota: Autor	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Taxis, automóviles, motocicletas y bicicleta.			
<b>Frecuencia</b>	Cada 25 minutos dependiendo la organización.			
<b>Demanda turística</b>	Baja			
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Solo cultivos.			


Nota: Autora

Tabla 5. Categorización del sitio de Finca Familia Zambrano.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Finca “ Familia Zambrano”	Atractivo cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centro agropecuario y pesquero	-
<b>Descripción</b>	La finca de la familia Zambrano es un potencial turístico dado a la variedad de cultivos y formas de producción, además cuenta con afluentes de agua cristalina, tiene paisajes idóneos para caminatas.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Intermedio, visitado por residentes y trabajadores.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Alta, uso de variedades de rendimiento de siembra mecanizada y manejo integrado de plagas.			
<b>Ubicación</b>	Recinto Palmasola			
<b>Medio de acceso</b>	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Taxis, automóviles, motocicletas y bicicleta.			
<b>Frecuencia</b>	Cada 20 minutos dependiendo la organización.			
<b>Demanda turística</b>	Intermedio			
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Solo cultivos y servicios básicos.			

Nota: Autora


Tabla 6. Categorización del sitio ganadero en finca Ganadería “Jácome”.

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ganadería “Jácome”	Atractivo cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centro agropecuario y pesquero	-
<b>Descripción</b>	El atractivo Ganadería “Jácome” es un ejemplo destacado de la actividad ganadera tradicional en el cantón Urdaneta. Este sitio podría ofrecer a los visitantes una experiencia única para conocer de cerca las prácticas ganaderas y la vida rural de la zona.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Intermedio, visitado por residentes y trabajadores.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Alta, recorridos en la finca con caballos, integración de arbustos en el sistema de alimentación.			
<b>Ubicación</b>	Recinto San Nicolás			
<b>Medio de acceso</b>	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Taxis, automóvil, motocicletas y bicicleta.			
<b>Frecuencia</b>	Cada 30 minutos dependiendo la organización.			

<b>Demanda turística</b>	Intermedio
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Servicios básicos, cabañas ecológicas y experiencias de tipos de granjas.


Nota: Autora

Tabla 7. Categorización del sitio Cascada Cristal.

<b>Nombre del atractivo turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cascada “Cristal”	Atractivo natural	Ríos	Cascada	-
<b>Descripción</b>	En la Cascada “Cristal” es una belleza natural que se la reconoce por sus aguas cristalinas y sus grandes rocas alrededor.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Intermedio, visitado por turistas y residentes.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Baja, por su acceso de dificultad de ingresar al lugar en automóvil por su mala condición de su carretera.			
<b>Ubicación</b>	Recinto El Cristal Alto			
<b>Medio de acceso</b>	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Motocicleta y caminatas.			
<b>Frecuencia</b>	Cada hora y media minutos dependiendo la organización.			
<b>Demanda turística</b>	Baja			
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Senderismo.			

Nota: Autora

Tabla 8. Categorización del sitio de Finca BusPal

Nombre del atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Finca “BusPal”	Atractivo cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centro agropecuario y pesquero	-
<b>Descripción</b>	La finca Bus Pal se dedica a la producción bananera, siendo un potencial agro turístico debido a los procesos productivos que se desarrollan. Cuenta con suelos fértiles y sistemas de riego eficientes para garantizar un crecimiento óptimo de las plantas.			
<b>Grado de aprovechamiento</b>	Bajo, visitado por trabajadores y residentes.			
<b>Posibilidad de explotación</b>	Baja, accesibilidad solo a trabajadores, clientes y residentes con permiso del dueño.			
<b>Ubicación</b>	Recinto Salampe			
<b>Medio de acceso</b>	Terrestre.			
<b>Tipo de transporte</b>	Motocicleta y caminatas.			
<b>Frecuencia</b>	Cada 30 minutos dependiendo la organización.			
<b>Demanda turística</b>	Baja			
<b>Equipamiento y servicios existentes</b>	Servicios básicos.			

Nota: Autora

### **2.3.2. Estrategias de promoción de la ruta de agroturística del cantón Urdaneta**

Como parte de las acciones para impulsar la ruta agroturística en el cantón Urdaneta, se diseñó e implementó un tríptico promocional dirigido a difundir los atractivos y beneficios de la ruta. Este material fue adaptado para su publicación en redes sociales, con el objetivo de alcanzar a un público más amplio y diverso. El tríptico incluye información detallada sobre los puntos clave de la ruta y actividades destacadas (ver anexo 3, pág. 48)

Para el desarrollo de la estrategia se considera importante los siguientes puntos:

- Redes sociales: utilizar las plataformas web de Facebook, instagram y tik tok para dar a conocer lugares gastronómicos y turísticos de Urdaneta.
- Colaboración con negocios locales: trabajar con restaurantes, hosterías entre otros locales para beneficio de los turistas y residentes.
- Publicidad local: utilización de carteles y radio para promocionar rutas entre visitantes y residentes.
- Fotografías profesionales: contratar fotógrafos para obtener imágenes atractivas para la vista del visitante.
- Participación en ferias de turismo: exposiciones de la ruta turística de Urdaneta para incentivar a los visitantes.
- Experiencias personalizadas: ofrecer opciones personalizadas a los turistas, como rutas familiares y culturales.

### 2.3.3. Análisis de la percepción de los visitantes y residentes del cantón Urdaneta.

En esta investigación se realizó una encuesta que permitió la recolección de datos respectivos, a través de google forms a 380 personas entre residentes del cantón Urdaneta y turistas. Esta encuesta permitió comprender el punto de vista de los visitantes y residentes.

A continuación, se muestran las preguntas de la encuesta, los resultados en cuadros de frecuencia y análisis de datos respectivos.

Tabla 9. Preguntas de encuesta

n	PREGUNTAS
1	¿Cuál es su rango de edad?
2	¿Cómo calificaría la diversidad de atractivos agroturísticos que ofrece el cantón Urdaneta?
3	¿Qué tan atractiva considera usted la ruta turística para promover el agroturismo en el cantón Urdaneta?
4	¿Cómo usted evalúa la infraestructura actual para el desarrollo del agroturismo en el cantón Urdaneta?
5	¿Qué tan importante considera usted la promoción turística para el desarrollo económico del cantón Urdaneta?
6	¿Cómo usted calificaría la experiencia que podrían ofrecer los atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta a los visitantes?
7	¿Cómo evaluaría el potencial del cantón Urdaneta para convertirse en un destino agroturístico reconocido?
8	¿Qué tan efectivas considera usted las estrategias de promoción turística para atraer visitantes al cantón Urdaneta?

Nota. Autora

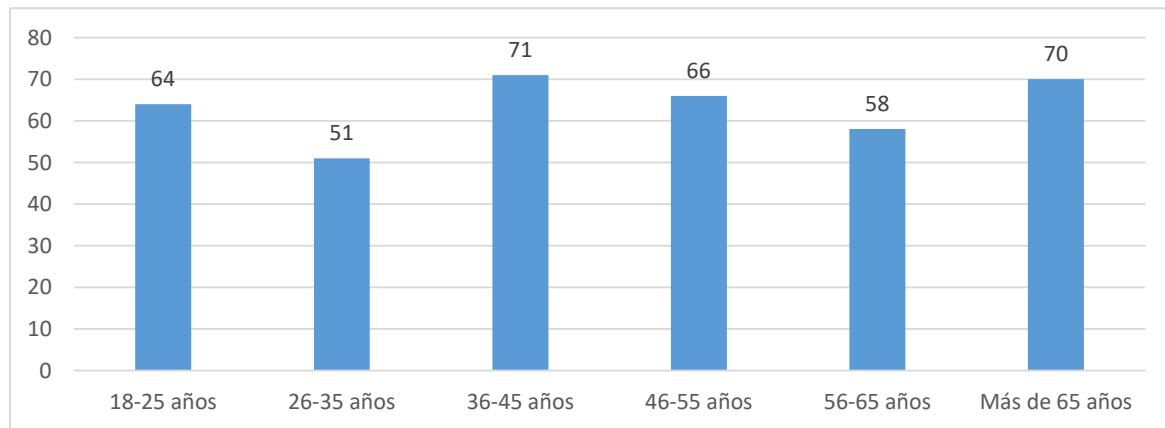
## 1. ¿Cuál es su rango de edad?

Tabla 10. Distribución de las edades de los ciudadanos encuestados en el cantón Urdaneta

Datos	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
18-25 años	64	0,168	17%
26-35 años	51	0,134	13%
36-45 años	71	0,187	19%
46-55 años	66	0,174	17%
56-65 años	58	0,153	15%
Más de 65 años	70	0,184	18%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 1. Distribución de los rangos de edad



Nota. Autora

Nota. Los datos reflejan que la mayor frecuencia de edad de los ciudadanos encuestados entre 36 a 45 años es de un 19%, y más de 65 años es de 18%.

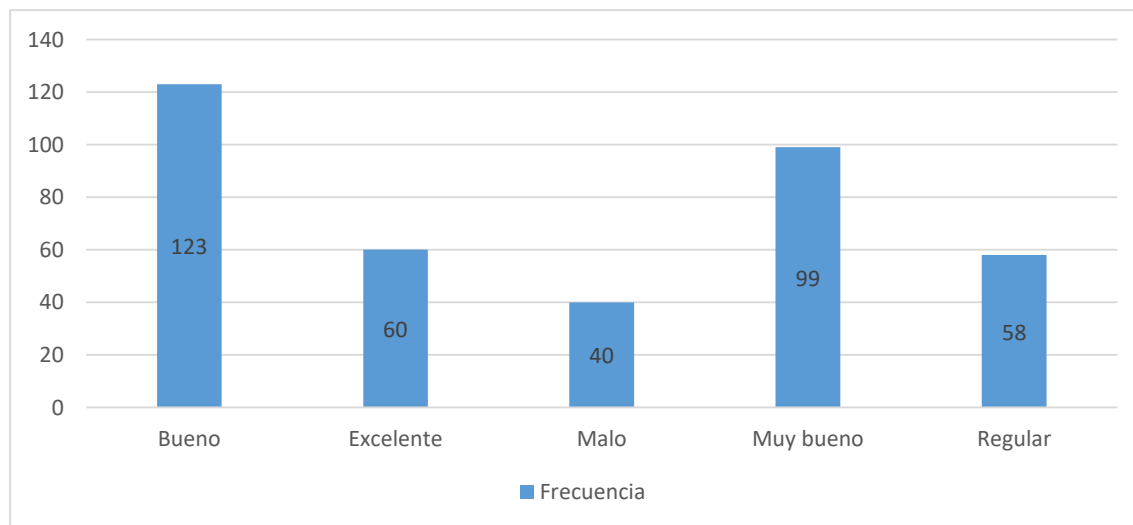
## 2. ¿Cómo calificaría la diversidad de atractivos agroturísticos que ofrece el cantón Urdaneta?

Tabla 11. Calificación de la diversidad de atractivos agroturísticos en el cantón Urdaneta

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>%</b>
Excelente	60	0,158	16%
Muy bueno	99	0,261	26%
Bueno	123	0,324	32%
Regular	58	0,153	15%
Malo	40	0,105	11%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 2. Distribución de calificaciones de la diversidad de atractivos agroturísticos en el cantón Urdaneta



Nota. Autora

Nota. Los datos muestran que la mayoría de los encuestados calificaron la diversidad de atractivos agroturísticos como "Bueno" (32%) y "Muy bueno" (26%). Solo el (11%) de los participantes otorgó una calificación de "Malo". Esto quiere decir que la clasificación de atractivo es bueno.

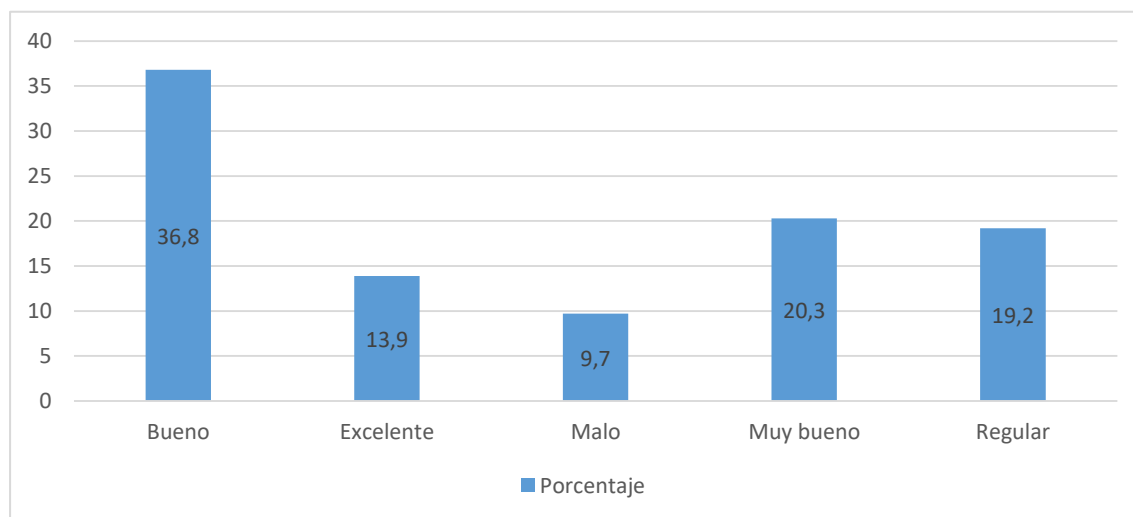
### 3. ¿Qué tan atractiva considera usted la ruta turística para promover el agroturismo en el cantón Urdaneta?

Tabla 12. Percepción de la propuesta de una ruta turística para promover el agroturismo en el cantón Urdaneta

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>%</b>
Excelente	53	0,139	14%
Muy bueno	77	0,203	20%
Bueno	140	0,368	37%
Regular	73	0,192	19%
Malo	37	0,097	10%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 3. Distribución de la percepción de los ciudadanos de la ruta turística en el cantón.



Nota. Autora

Nota. El gráfico muestra que la mayoría de los individuos encuestados considera atractiva la ruta turística como "Bueno" (37%) y "Muy bueno" (20%). Solo el 10% de los participantes la calificó como "Malo". Esto quiere decir que a los turistas consideran que la ruta turística es buena para promover el agroturismo del cantón.

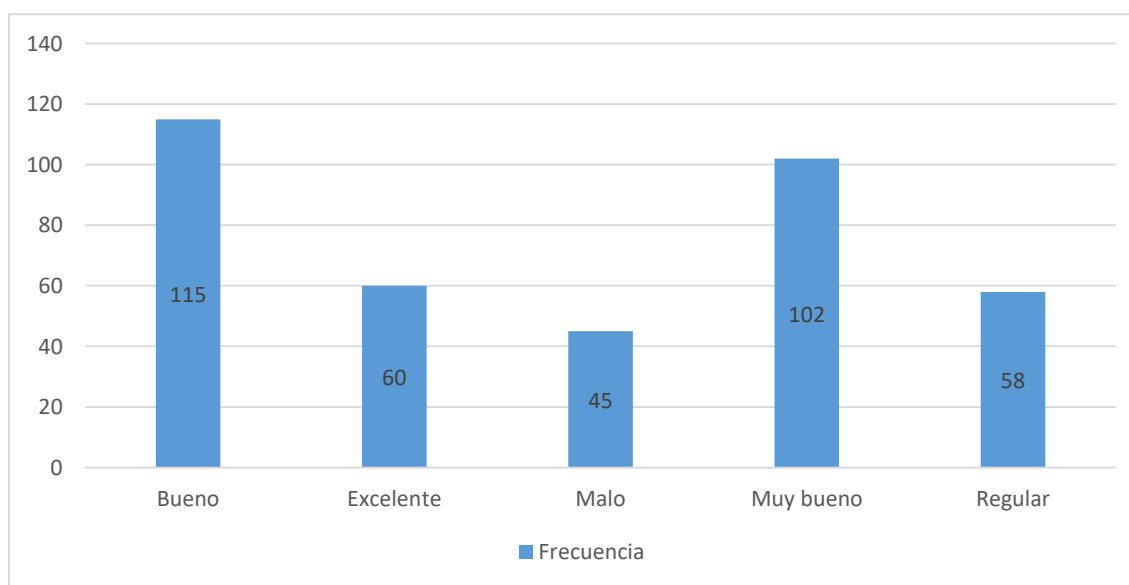
#### 4. ¿Cómo usted evalúa la infraestructura actual para el desarrollo del agroturismo en el cantón Urdaneta?

Tabla 13. Percepción de la infraestructura para el desarrollo del agroturismo en el cantón Urdaneta.

Datos	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Excelente	60	0,158	16%
Muy bueno	102	0,268	27%
Bueno	115	0,303	30%
Regular	58	0,153	15%
Malo	45	0,118	12%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 4. Evaluación de la infraestructura para el agroturismo en Urdaneta.



Nota. Autora

Nota. El 30 % de los encuestados considera que la infraestructura es buena, mientras que el 27 % la califica como muy buena. Solo el 12% la percibe como mala.

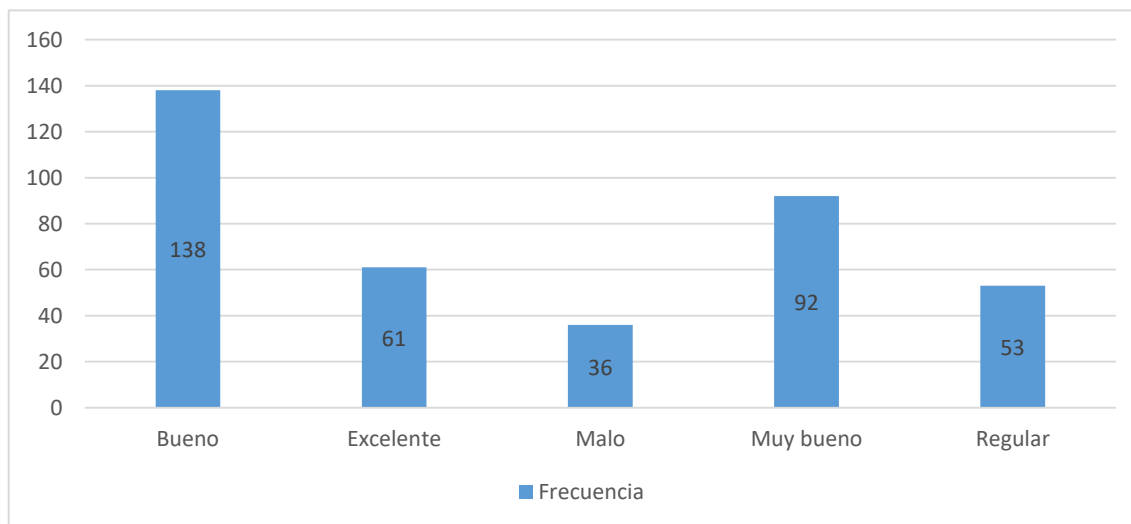
#### 5. ¿Qué tan importante considera usted la promoción turística para el desarrollo económico del cantón Urdaneta?

Tabla 14. Percepción de la importancia de la promoción turística para el desarrollo económico del cantón

Datos	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Excelente	61	0,161	16%
Muy bueno	92	0,242	24%
Bueno	138	0,363	36%
Regular	53	0,139	14%
Malo	36	0,095	9%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 5. Distribución porcentual de la percepción sobre la importancia de la promoción turística en el cantón Urdaneta (n=380)



Nota. Autora

Nota. El gráfico circular destacando las categorías 'Bueno' (36,3%), 'Muy bueno' (24%), 'Excelente' (16%), 'Regular' (14%) y 'Malo' (9%) es decir, la mayoría considera bueno. Esto quiere decir que las personas consideran que la promoción turística es muy buena para el desarrollo económico del cantón.

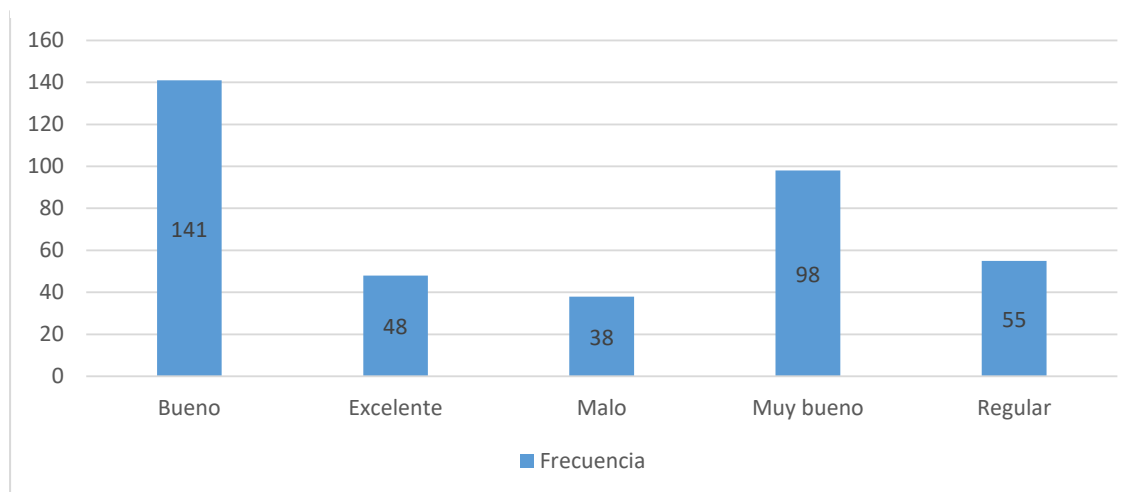
## 6. ¿Cómo usted calificaría la experiencia que podrían ofrecer los atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta a los visitantes?

Tabla 15. Evaluación de la experiencia que ofrecen los atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta a los visitantes

Datos	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Excelente	48	0,161	16%
Muy bueno	98	0,242	24%
Bueno	141	0,363	36%
Regular	55	0,139	14%
Malo	38	0,095	9%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 6. Distribución porcentual de la calificación de la experiencia en atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta.



Nota. Autora

Nota. Del total de encuestados, 36% considera que la experiencia en los atractivos agroturísticos es Buena, 24% la califica como Muy buena, 14% como Excelente, 16% como Regular y 14% como Mala. Esto quiere decir que los visitantes consideran que su experiencia fue buena en los atractivos de la ruta agroturística.

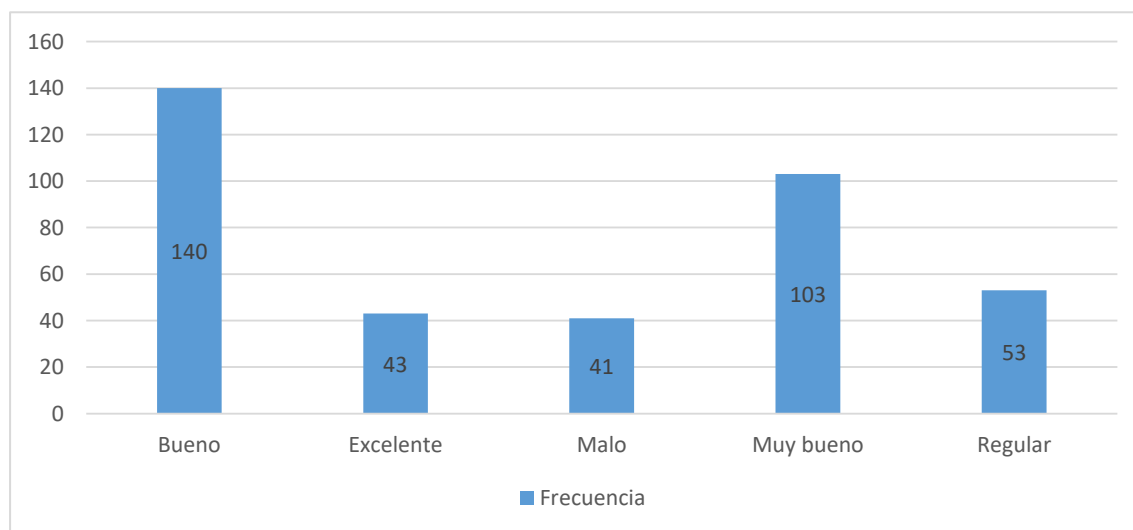
## 7. ¿Cómo evaluaría el potencial del cantón Urdaneta para convertirse en un destino agroturístico reconocido?

Tabla 16. Evaluación del potencial del cantón Urdaneta como destino agroturístico reconocido.

<b>Datos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Frecuencia relativa</b>	<b>%</b>
Excelente	43	0,113	11%
Muy bueno	103	0,271	27%
Bueno	140	0,368	37%
Regular	53	0,139	14%
Malo	41	0,108	11%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 7. Distribución de la evaluación del potencial del cantón Urdaneta como destino agroturístico reconocido.



Nota. Autora

Nota. Los datos indican que un 37% de los encuestados calificó el potencial como bueno, mientras que un 27% lo consideró muy bueno. Además, un 14% lo evaluó como regular. Por otro lado, un 11% lo calificó como excelente, y el mismo porcentaje lo vio como malo. Esto quiere decir que el potencial del cantón Urdaneta es considerado bueno por los turistas y residente.

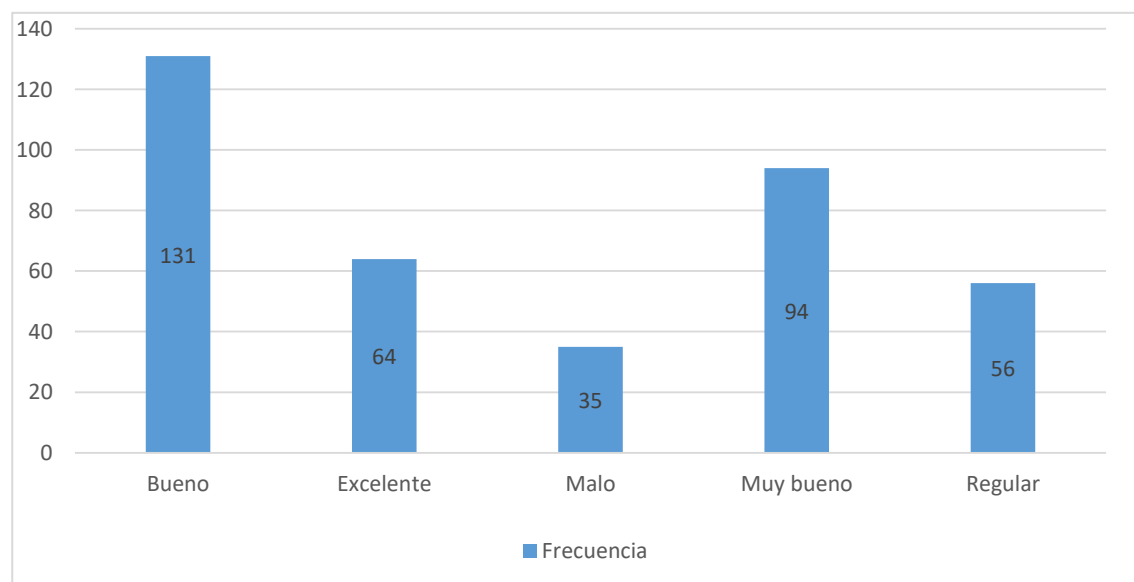
**8. ¿Qué tan efectivas considera usted las estrategias de promoción turística para atraer visitantes al cantón Urdaneta?**

Tabla 17 Percepción de la efectividad de las estrategias de promoción turística en el cantón Urdaneta..

Datos	Frecuencia	Frecuencia relativa	%
Excelente	64	0,168	17%
Muy bueno	94	0,247	25%
Bueno	131	0,345	34%
Regular	56	0,147	15%
Malo	35	0,092	9%
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. Autora

Figura 8. Distribución de la percepción sobre la efectividad de las estrategias de promoción turística en el cantón Urdaneta.



Nota. Autora

Nota. El gráfico circular resalta que la mayoría percibe las estrategias como efectivas, con un 9% que las considera "Malo"

## **2.4. Discusión de resultados**

El análisis de los resultados del caso de estudio de la ruta turística en el cantón Urdaneta indican que el cantón tiene potencial para el desarrollo de la misma, según las encuestas el cantón cuenta con atractivos naturales como la laguna azul y el balneario Mama cocha lo cuales fueron categorizados para tener un inventario turístico. Por otro lado, se tienen recursos agroturísticos como la finca de la Familia Zambrano, y Ganaderías los cuales tienen la iniciativa de brindar acceso a visitantes para que conozcan los procesos productivos que se realizan, tales como elaboración de productos derivados de su producción como los trabajos diarios, siendo un potencial para el agroturismo de la zona. La categorización indicó que a pesar de que tienen una infraestructura moderada pueden ser lugares óptimos para la implementación de una ruta agroturística.

Los resultados de las encuestas indican que, en cuanto a la infraestructura de los atractivos turísticos, los visitantes califican como buena, ya que en la misma se obtuvo que un 30.3% de los encuestados así lo considera. Dicho esto, es necesario que las autoridades brinden asesoría a los interesados en el desarrollo del agroturismo en la zona, expresando los beneficios que tendrían, lo mismo refleja en la pregunta acerca de la promoción de los atractivos, aunque el 24.2% la considera muy buena, algunos creen que no se ha realizado una correcta publicidad de los recursos turísticos del cantón. Para finalizar, se tiene que el 36.8% cree en el potencial agroturístico del cantón Urdaneta, dicho esto se plantean estrategias que permitan el desarrollo del mencionado potencial agroturístico.

### **3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1. Conclusiones**

A través de la elaboración de un inventario turístico, se logró identificar y categorizar los principales atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta. Entre ellos destacan la Finca de la Familia Zambrano, la Finca Bus Pal, el Balneario Mama Cocha y la Cascada Cristal. Estos recursos, tanto naturales como culturales, representan una base sólida para el desarrollo del agroturismo en la zona. No obstante, se detectó la necesidad de mejorar las infraestructuras y la accesibilidad de algunos de dichos atractivos para lograr una experiencia placentera para el público visitante.

En el marco de las acciones para fomentar el desarrollo económico del cantón, se definieron e implementaron acciones de promoción turística, entre las cuales sobresale el diseño de un tríptico promocional adaptado para las redes sociales que ha permitido, en consecuencia, aumentar la visibilidad de la ruta y el interés en una variedad de públicos.

Además, se evidenció la importancia de utilizar plataformas digitales y medios tradicionales para difundir los atractivos y beneficios de la ruta, tal como lo sugieren autores mencionados en la investigación. Mediante la encuesta que se le realizó a los residentes y visitantes, se evidenció la escasez de promoción en la ruta agroturística del cantón Urdaneta, la ausencia de publicidad impide que se genere interés en conocer la ruta e impide que alcance a un público más amplio. De esta manera la investigación concluye, que sin una estrategia de publicidad las posibles oportunidades de crecimiento de la ruta agroturística puedan tener repercusiones en su éxito, limitando el movimiento de turistas y a su vez afectando la economía de sus residentes. Por ello, un plan de publicidad ayuda constantemente en mantener el interés de la ruta agroturística, dando

a conocer las riquezas naturales y culturales del cantón Urdaneta y a su vez favoreciendo la economía de sus residentes.

### **3.2. Recomendaciones**

Una excelente forma de implementar el agroturismo es crear talleres para los visitantes donde puedan colaborar en la siembra y aprender el proceso de producción de alimentos, interactuando con los productores locales e integrando tradiciones culinarias. Por ello, es recomendable priorizar la inversión en mejorar la infraestructura básica para los aspectos de caminos, señalización y servicios sanitarios, así como garantizar la accesibilidad a las personas con movilidad o comunicación reducidas, con el fin de ofrecer una experiencia inclusiva y de calidad a todos los visitantes.

La ruta agroturística propuesta por el GAD tiene una longitud de 18,4 km de distancia, integra de forma estratégica los atractivos identificados, y ofrece a los turistas una experiencia de gran diversidad y enriquecedora. En este sentido, se recomienda fomentar la participación de la población local en la gestión y funcionamiento de la ruta mediante la constitución de cooperativas o asociaciones, que garanticen una distribución equitativa y justa de los beneficios económicos obtenidos gracias al turismo.

Con respecto a las estrategias de promoción, se recomienda diversificar el uso de las herramientas digitales innovadoras mediante vídeos interactivos, campañas orientadas a las redes sociales y participaciones a las ferias de turismo, además de participar en ferias y eventos turísticos en otros cantones y provincias para posicionar la ruta como un destino agroturístico de referencia.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### Referencias

Arróliga Montenegro, C. A., y Zamora Jarquín, F. J. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140-146.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>

Baltazar Bernal, O., y Zavala Ruiz, J. (2023). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(6), 1387-1401.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “plandetur 2020”*. Ministerio de turismo.

Bassan, C. E. (2022). Turismo científico: conceptualización, modalidades y desafíos. *Realidad, Tendencias Y Desafíos En Turismo (CONDET)*, 20(2), 33-48.

Casanova Imbaquingo, L. E., Guerrero Cabezas, T. E., y Benítez Pereira, J. P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1), e3420. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>

Cebrián Abellán, F. (2021). *Turismo y desarrollo local*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Cobos Izquierdo, N. C., Castillo Ortega, Y., y Covri Rivera, D. (2021). El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg. *Conciencia Digital*, 4(1.2), 29-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1579>

Córdova Pico, L. J., y Serrano Montalván, E. M. (2022). Diseño de una ruta turística para la parroquia tres de noviembre, cantón la joya de los sachas, provincia de Orellana. El coca, Orellana, Ecuador: Publicaciones de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Orellana.

Enríquez Estrella, M. Á., Herrera Chávez, R. H., Samaniego Erzo, W. M., y Calderón Flores, K. V. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifracia y su cadena de valor. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(62), e231367. <https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1367>

Font Aranda, M., y Abreu García, C. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*(29). <https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/experiencia-turistica>

Gómez Vázquez, R., y Canales García, R. A. (2020). Propuesta metodológica para el turismo rural desde la prospectiva y quinta héliceEstudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 30(56), e201062. <https://doi.org/https://doi.org/10.24836/es.v30i56.1062>

Gortaire Díaz, D., Contreras Moscol, D., Ramirez Romero, E., y Almache Granda, G. (2023). El agroturismo como fuente de emprendimiento comunitario. Caso de estudio: la colombia alta. *Revista semilla del Este*, 4(1), 67-85. <https://doi.org/https://doi.org/10.48204/semillaeste.v4n1.4436>

Granados Santillan, K. D. (2021). Estrategias de promoción turística para la reactivación económica en el estero salado de guayaquil. Babahoyo, Ecuador: Repositorio Universidad Técnica Estatal de Babahoyo . <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9943>

Hermosilla Pla, J., Nácher Escriche, J. M., Martínez Fuentes, C., Fansa, G., y Iranzo García, E. (2020). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo turístico*. Universitat de València.

Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., y Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81.

Lalangui Ramírez, J. I., y Domínguez Junco, O. (2023). Diseño de ruta turística agroecológica, provincia de "El Oro", Ecuador. *Avances*, 18(2), 129-136.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637867035001>

Larriva Ampuero, G., Hinojosa Moncayo, J. P., y Gutiérrez Northía, A. (2020). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 150-155. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100150&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100150&lng=es&tlng=es).

Lemoine Quintero, F. Á., Castellanos Pallerols, G. M., Hernández Rodríguez, N. R., Zambrano Intriago, S. E., y Carvajal Zambrano, G. V. (2021). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&tlng=es).

Madera Pacheco, J. A. (2020). Turismo rural: desafíos de las comunidades rurales en el contexto del coVid-19. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 181-190.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.47557/YISD4269>

Mondéjar Jiménez, J. A., y Gómez Borja, M. Á. (2020). *Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Morère Molinero, N., y Perelló Oliver, S. (2023). *Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Escuela de organización industrial. <http://www.eoi.es/savia/documento/eoi-80090/turismo-cultural-patrimonio-museos-y-empleabilidad>

Noa Guerra, D., y Gascón González, D. (2023). Producto agroturístico finca La Prometida, una oportunidad de desarrollo local para el municipio Bolivia. *Retos de la Dirección*, 17(3), e23309. <https://revistas.reduc.edu.cu/index.php/retos/article/view/23309>

Organización Mundial del turismo. (2021). Glosario de términos de turismo. *Normas de las Naciones Unidas para medir el turismo*.

Ortiz Castañeda, C. V. (2020). Estrategia de promoción turística del Complejo Arqueológico de las Pirámides de Túcume para el incremento de visitantes de Chiclayo. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7621>

Pibaque Pionce, M. S., Macias Armendáriz, J. V., y San Andrés Laz, E. M. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia Y Líderes*, 1(1), 16–26. <https://revistas.unesum.edu.ec/rclideres/index.php/rcl/article/view/2>

Plua Parrales, N. V. (2020). El turismo sostenible en Ecuador. Un análisis desde la jurisdicción ecuatoriana. *Polo del conocimiento*, 5(9), 1103-1117.

Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O., y Mora Forero, J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: Estudio de casos*. Uniminuto. <https://doi.org/http://dx.doi.org/https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/12418?show=full>

Torres Cetre, D. C., y Vera Salazar, A. M. (14 de junio de 2022). Diseño de estrategias de promoción turística para aumentar la afluencia de visitantes en el complejo turístico El Fundador en la comunidad Manduro Yaku, ciudad El Coca provincia de Orellana. Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17857>

Trejo Castro, J. A., y Marcano Navas, N. (2020). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de Investigación*, 40(88), 202-228.

Valle Díaz, F. R. (2020). Potencial de los recursos turísticos como oportunidad de recuperación económica en la región Apurímac, Perú, frente al Covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 298-323. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.79](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.79)

## **Anexos**

**Anexo 1.** Modelo de las encuestas dirigidas a los ciudadanos del cantón Urdaneta.

### **PREGUNTAS DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN URDANETA**

**1. ¿Cuál es su rango de edad?**

- 18-25 años
- 26-35 años
- 36-45 años
- 46-55 años
- 56-65 años
- Más de 65 años

**2. ¿Cómo calificaría la diversidad de atractivos agroturísticos que ofrece el cantón Urdaneta?**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

**3. ¿Qué tan atractiva considera usted la ruta turística para promover el agroturismo en el cantón Urdaneta?**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

4. **¿Cómo evalúa la infraestructura actual para el desarrollo del agroturismo en el cantón Urdaneta?**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

5. **¿Qué tan importante considera la promoción turística para el desarrollo económico del cantón Urdaneta?**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

6. **¿Cómo calificaría la experiencia que podrían ofrecer los atractivos agroturísticos del cantón Urdaneta a los visitantes?**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

7. **¿Cómo evalúa el potencial del cantón Urdaneta para convertirse en un destino agroturístico reconocido?**

- a. Excelente
- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

8. **¿Qué tan efectivas considera las estrategias de promoción turística para atraer visitantes al cantón Urdaneta?**

- a. Excelente

- b. Muy bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

**Anexo 2.** Captura de diseño de formulario dirigidas a los ciudadanos del cantón Urdaneta

**"RUTA TURÍSTICA Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN URDANETA"**

Encuesta dirigida a habitantes del cantón Urdaneta, con el objetivo de crear una ruta turística digital que impulse y fortalezca el desarrollo Agroturístico del cantón Urdaneta.

anaisirlanda02@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cuál es su rango de edad? \*

2. ¿Cómo calificaría la diversidad de atractivos agroturisticos que ofrece el cantón Urdaneta? \*

- Bueno
- Excelente
- Malo
- Muy bueno
- Regular

3. ¿Qué tan atractiva considera la propuesta de una ruta turística GAD munic para promover el agroturismo en el cantón Urdaneta? \*

- Bueno
- Excelente
- Malo
- Muy bueno
- Regular

