



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

Comunicación (Rediseñada)

**INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN**

TEMA:

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS COMUNICACIONALES
DE LOS MEDIOS DIGITALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTORES:

BAJAÑA CHÁVEZ JELITZA JULADY

YCAZA VASQUEZ VICTORIA LEONELA

TUTORA:

MSC. CUMANDA CAMPI CEVALLOS

BABAHOYO

2024

ÍNDICE

DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, PREVIA A LA SUSTENTACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
ACTA DE CALIFICACIÓN DEL TIC	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE ANTI-PLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
1. CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.1.1. Contexto Internacional	1
1.1.2. Contexto Nacional.....	1
1.1.3. Contexto local	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3

1.4.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4.1.	Objetivo general	4
1.4.2.	Objetivos específicos	4
1.5.	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	4
2.	CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO	5
2.1.	ANTECEDENTES	5
2.2.	BASES TEÓRICAS	7
3.	CAPITULO III.- METODOLOGÍA.....	16
3.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
3.2.	OPERACIÓN DE VARIABLES	19
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	21
3.3.1.	<i>Población</i>	21
3.3.2.	<i>Muestra</i>	22
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	22
3.4.1.	<i>Técnicas</i>	22
3.4.2.	<i>Instrumentos</i>	23
3.5.	PROCESAMIENTO DE DATOS.....	24
3.6.	ASPECTOS ÉTICOS	26
4.	CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
4.1.	RESULTADOS	29
4.2.	Comparativa de Resultados	49
4.3.	DISCUSIÓN	52

5. CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1. CONCLUSIONES.....	56
5.2. RECOMENDACIONES	60
Anexos.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Operacionalización de las variables	19
Tabla N° 2 Contenidos publicados	29
Tabla N° 3 Tipos de contenido	31
Tabla N° 4 Temas tratados	33
Tabla N° 5 Temas de relevancia para la comunidad local	35
Tabla N° 6 Equilibrio adecuado entre temas locales, nacionales e internacionales	37
Tabla N° 7 Calidad visual de los contenidos	39
Tabla N° 8 Formatos utilizados (texto, video, imágenes)	41
Tabla N° 9 Frecuencia interactúa (likes, comentarios, compartir)	43
Tabla N° 10 Participa de manera activa (comentando o respondiendo)	45
Tabla N° 11 Información nueva o relevante	47
Tabla N° 12 COMPARATIVA DE RESULTADOS	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	30
Gráfico No. 2	31
Gráfico No. 3	33
Gráfico No. 5	35
Gráfico No. 6	37
Gráfico No. 7	40
Gráfico No. 8	42
Gráfico No. 9	43
Gráfico No. 10	45
Gráfico No. 11	47

ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz de consistencia.....	69
ANEXO N° 2 Operacionalización de las variables	71
ANEXO N° 3 Fotografías recibiendo tutorías.....	73

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo general realizar un análisis comparativo de los contenidos comunicacionales de los medios digitales en la Provincia de Los Ríos, con el fin de identificar las características y tendencias en la difusión de información. Para alcanzar este objetivo, se emplea una metodología de enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. Se utiliza un diseño no experimental, donde se observa y analiza la frecuencia de publicación y el alcance de los contenidos, así como las narrativas y estilos comunicacionales de los medios locales. La población de estudio incluye diversos medios digitales, y se aplican técnicas e instrumentos de medición para garantizar la validez de los datos recolectados. Las conclusiones del estudio indican que los medios digitales en la Provincia de Los Ríos presentan variaciones significativas en sus enfoques comunicacionales, lo que refleja diferencias en la cobertura de temáticas y en la interacción con la audiencia. Además, se destaca la importancia de la transparencia y objetividad en la investigación, asegurando que los resultados sean presentados de manera clara y honesta. Este análisis no solo contribuye a la comprensión de los medios digitales en la región, sino que también ofrece recomendaciones para mejorar la calidad de la información difundida.

Palabras claves: Análisis comparativo, Medios digitales, Metodología, Contenidos comunicacionales, Transparencia.

ABSTRACT

The general objective of this study is to carry out a comparative the general objective of this study is to carry out a comparative analysis of the communicational contents of the digital media in the province of Los Ríos, with the digital media in the province of Los Ríos, in order to identify the characteristics and trends in the dissemination of information characteristics and trends in the dissemination of information. To achieve this a mixed approach methodology is used, combining quantitative and qualitative elements quantitative and qualitative elements. A non-experimental design is used, where the frequency of and the frequency of publication and the scope of the contents, as well as the narratives and communicative styles, as well as the narratives and communicational styles of the local media. The study population includes various digital media, and measurement techniques and instruments are applied to ensure the measurement instruments are applied to ensure the validity of the data collected. The conclusions of the study indicate that the digital media in the Province of Los Ríos present. Los Ríos present significant variations in their communication approaches, which reflects differences in the coverage of issues and in the interaction with the audience the audience. In addition, it highlights the importance of transparency and objectivity in research, ensuring and objectivity in the research, ensuring that the results are presented in a clear and honest manner in a clear and honest manner. This analysis not only contributes to the

understanding of digital media in the region, but also offers recommendations to improve the quality of the information disseminated.

Keywords: Comparative analysis, Digital media, Methodology, Communication contents, Transparency.

1. CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1.1. Contexto Internacional

En los últimos años, el crecimiento de los medios digitales ha transformado radicalmente el panorama comunicacional global. Según un informe de la UNESCO (2023), el consumo de contenido digital creció un 30% entre 2020 y 2022, con un aumento significativo en regiones con alta penetración de Internet. Los medios digitales han superado las barreras geográficas, permitiendo la difusión inmediata de noticias y el acceso a información diversificada. Sin embargo, también han surgido desafíos, como la proliferación de noticias falsas y la polarización de las audiencias, fenómenos estudiados por instituciones como el Reuters Institute (2022).

Como investigador, se considera que se evidencia la necesidad de analizar cómo las tendencias globales impactan a nivel local, especialmente en regiones como Los Ríos, donde la adaptación tecnológica puede influir tanto positiva como negativamente en la percepción de la audiencia sobre la calidad informativa.

1.1.2. Contexto Nacional

En Ecuador, el acceso a medios digitales se ha incrementado notablemente. Según datos del INEC (2023), el 71% de la población tiene acceso a Internet, y el 85% de los ecuatorianos utiliza plataformas digitales para informarse. Este crecimiento está ligado a políticas públicas de conectividad y a la expansión de dispositivos móviles. Sin embargo, el panorama nacional también presenta retos como la concentración de medios en pocas manos y la

falta de diversidad temática, aspectos que afectan la satisfacción informativa de las audiencias.

Desde la perspectiva de autor, analizar el contexto nacional permite identificar los contrastes entre las grandes urbes y las zonas menos desarrolladas, donde los medios digitales pueden desempeñar un rol crucial en la democratización del acceso a información relevante y de calidad.

1.1.3. Contexto local

La provincia de Los Ríos experimenta un crecimiento sostenido en el uso de medios digitales. Un estudio de la Superintendencia de Comunicación (2022) revela que el 64% de los habitantes de la región accede a noticias a través de plataformas digitales. Sin embargo, existen brechas significativas en la cobertura y la diversidad de temas tratados por los medios locales, que a menudo priorizan noticias sensacionalistas sobre contenido educativo o cultural. Esto plantea dudas sobre la capacidad de los medios digitales para satisfacer las necesidades informativas de la comunidad.

El contexto local de Los Ríos refleja la importancia de fomentar una mayor profesionalización en la producción de contenidos digitales que aborden de manera equitativa las necesidades y expectativas de la comunidad, promoviendo el pluralismo informativo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el contenido comunicacional de los medios digitales en la provincia de Los Ríos en la percepción y satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad local?

La expansión de los medios digitales ha transformado las dinámicas de comunicación en diversas regiones, incluyendo la provincia de Los Ríos. Esta influencia digital no solo implica un cambio en la forma en que las noticias y la información son transmitidas, sino también en cómo son percibidas y adoptadas por la audiencia local. En Los Ríos, los medios digitales representan un canal relevante para acceder a información actualizada, especialmente en temas de interés regional y social. Este estudio es fundamental para identificar el impacto de estos contenidos en la percepción pública y en la satisfacción informativa de la población de Los Ríos. Además, permite evaluar cómo los medios digitales locales abordan temas de relevancia social, política y cultural, así como analizar si la representación de los asuntos locales es suficiente para crear un sentido de pertenencia y confianza en estos canales de comunicación.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La relevancia de este estudio radica en la necesidad de comprender si los contenidos que se ofrecen en los medios digitales de la provincia de Los Ríos son pertinentes y responden a las expectativas y demandas informativas de la comunidad. En la actualidad, la información que se consume en plataformas digitales no siempre se ajusta a las necesidades locales, y muchas veces los contenidos tienden a replicar temáticas nacionales o internacionales, dejando en segundo plano los temas que afectan directamente a la región y a sus habitantes. Este fenómeno limita el potencial de los medios digitales como herramientas de cohesión social y desarrollo comunitario.

Al abordar estos temas, la investigación no solo evaluará la calidad y la relevancia de los contenidos, sino también la efectividad de los medios digitales locales para representar la identidad y los problemas de la comunidad.

Asimismo, se pretende identificar las brechas existentes en la cobertura informativa y proponer recomendaciones que permitan a los medios adaptarse mejor a las necesidades de su audiencia. Este enfoque resulta esencial en un contexto donde el acceso a información de calidad es un derecho fundamental y un factor clave para la participación ciudadana activa y el desarrollo sostenible de la provincia de Los Ríos.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Examinar la influencia del contenido comunicacional de los medios digitales en la provincia de Los Ríos en la percepción y satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad local en el año 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las principales temáticas cubiertas por los medios digitales locales y analizar cómo estas abordan las necesidades y expectativas informativas de la comunidad.
- Describir la percepción de la audiencia local sobre la calidad y relevancia del contenido informativo difundido por los medios digitales en la provincia de Los Ríos.
- Determinar los factores que impactan la satisfacción informativa de los usuarios de medios digitales en Los Ríos, considerando aspectos como la frecuencia, accesibilidad y cobertura de los contenidos ofrecidos.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

El contenido comunicacional de los medios digitales en la provincia de Los Ríos influye en la percepción y satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad local

2. CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

La investigación realizada por González (2022) en la Universidad de Cuenca titulada "Impacto de los medios digitales en el acceso a información local en comunidades rurales del Austro ecuatoriano" concluye que los medios digitales desempeñan un rol crucial en el acercamiento de la información a sectores marginados. Sin embargo, se evidencia una brecha significativa en la calidad del contenido informativo. Este estudio es relevante porque destaca que las temáticas locales tienden a ser menos abordadas frente a las nacionales. A juicio del autor de esta tesis, los hallazgos permiten visibilizar la importancia de fortalecer la profesionalización en medios locales, lo que se alinea con la perspectiva de esta investigación sobre la provincia de Los Ríos.

Otro estudio relevante es el de Ramírez (2021), desarrollado en la Universidad Central del Ecuador, titulado "Representación de la identidad cultural en medios digitales locales en la Sierra ecuatoriana". Este trabajo evidenció que la identidad cultural se ve relegada por temas de mayor alcance masivo, lo que limita la inclusión de valores locales en el discurso mediático. En este sentido, el autor de esta investigación considera que los resultados reflejan una tendencia nacional que también podría replicarse en Los Ríos, donde se requiere mayor sensibilidad hacia los contenidos que reflejen la realidad local.

La investigación de Lema (2023), realizada en la Universidad Técnica de Ambato, exploró "El impacto de las redes sociales como fuentes informativas en comunidades rurales de Tungurahua". Este estudio concluyó que la sobrecarga informativa y la falta de verificación afectan la percepción de credibilidad en medios locales. Desde la postura del autor, estos resultados evidencian una

necesidad de fortalecer la capacidad de los medios digitales para validar información de manera eficaz, algo igualmente aplicable en Los Ríos.

Bravo (2020) en la Universidad Estatal de Milagro, analizó "La cobertura de temáticas educativas en los medios digitales de la región Costa". Este trabajo determinó que los temas educativos son tratados superficialmente, priorizándose contenido de entretenimiento. Según la perspectiva de este autor, esto refleja una tendencia preocupante en la desatención de aspectos clave como la educación, lo que también podría verificarse en Los Ríos.

La investigación de Torres (2021), desarrollada en la Universidad Politécnica Salesiana, se enfocó en el análisis de "La brecha digital y el acceso a información en comunidades urbanas del Ecuador". Este estudio concluyó que la concentración de infraestructura tecnológica limita las oportunidades de acceso a medios de calidad en comunidades marginales urbanas. Desde la perspectiva del autor de este estudio, estos resultados revelan patrones que pueden encontrarse en la dinámica actual de Los Ríos.

Vargas (2022), en su investigación titulada "El rol de los medios digitales en la participación ciudadana en comunidades rurales de Manabí", desarrollada en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, identificó que los medios digitales locales tienen un impacto limitado debido a la escasa producción de contenido relevante para la región. A juicio del autor, esto subraya la importancia de que los medios digitales en provincias como Los Ríos adopten estrategias para atender las necesidades específicas de sus audiencias.

Paredes (2021), de la Universidad de las Américas, exploró en su tesis "El sensacionalismo en los medios digitales y su efecto en la percepción

informativa de Quito" cómo los titulares llamativos afectan la credibilidad. El autor concluye que este fenómeno podría estar presente en otras provincias, incluida Los Ríos, lo que resalta la necesidad de una ética periodística más rigurosa para garantizar que los medios digitales cumplan con su función informativa sin sacrificar la credibilidad en favor del sensacionalismo.

2.2. BASES TEÓRICAS

El impacto de los medios digitales en la comunicación local

Los medios digitales han revolucionado la forma en que las comunidades locales acceden, producen y consumen información. Según Martínez y López (2022), la digitalización ha permitido a los medios locales ampliar su alcance, transformándose en actores clave para la participación ciudadana y la representación de identidades culturales específicas. Este fenómeno es particularmente visible en contextos rurales y semiurbanos, como los de la provincia de Los Ríos, donde las plataformas digitales están cerrando brechas de acceso a la información.

Por otra parte, Gómez (2021) destaca que la interactividad de los medios digitales permite una mayor personalización de los contenidos, adaptándolos a las necesidades e intereses de las comunidades. Este aspecto resulta fundamental para analizar el impacto comunicacional en Los Ríos, donde los usuarios demandan información inmediata y contextualizada, especialmente en sectores con menor acceso a medios tradicionales. De este modo, los medios digitales se convierten en herramientas para el fortalecimiento del tejido social y la cohesión comunitaria.

Los desafíos de la sostenibilidad en los medios digitales locales

La sostenibilidad de los medios digitales locales es un desafío crítico en un ecosistema marcado por la precarización laboral y la dependencia de ingresos publicitarios. Según Jiménez (2023), la mayoría de los medios locales enfrenta dificultades para monetizar sus plataformas, lo que limita su capacidad para generar contenidos de calidad. Este problema afecta directamente a los medios en provincias como Los Ríos, donde la base económica es limitada y el consumo de información digital aún está en proceso de consolidación.

Otro aspecto relevante es la necesidad de capacitar a los periodistas en competencias digitales. Vega y Morales (2022) señalan que los medios locales deben invertir en formación tecnológica para garantizar su competitividad frente a los grandes conglomerados mediáticos. En este contexto, resulta clave analizar cómo los medios de Los Ríos están implementando estrategias de sostenibilidad tanto en términos económicos como tecnológicos.

El periodismo digital y la transformación de las narrativas locales

El periodismo digital ha redefinido las narrativas locales, permitiendo un enfoque más dinámico y multimedia. Según Torres (2021), las narrativas digitales ofrecen una oportunidad para contar historias locales desde una perspectiva participativa, integrando a las comunidades en la creación de contenido. Este cambio es especialmente relevante en provincias como Los Ríos, donde las historias locales están profundamente arraigadas en tradiciones culturales y sociales.

Por otro lado, Flores y Cabrera (2023) subrayan que las herramientas digitales permiten a los medios locales diversificar su formato narrativo,

incorporando elementos visuales, sonoros e interactivos. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también aumenta el alcance y el impacto de las historias locales. Evaluar cómo los medios en Los Ríos utilizan estas herramientas es crucial para comprender su adaptación a las exigencias del ecosistema digital actual.

La audiencia como cocreadora de contenido en los medios digitales locales

El papel de la audiencia ha evolucionado significativamente en los medios digitales, pasando de consumidores pasivos a cocreadores activos de contenido. Según Morales y Fernández (2020), los usuarios no solo interactúan con las publicaciones, sino que también contribuyen con información, opiniones y perspectivas que enriquecen la narrativa mediática. Este fenómeno es particularmente relevante en medios locales, donde las audiencias tienen un conocimiento cercano y profundo de las problemáticas de su entorno.

En el contexto de Los Ríos, los medios digitales han comenzado a integrar las contribuciones de las comunidades como parte de su estrategia para mantener relevancia y conexión. Paredes (2022) sostiene que las herramientas digitales como las redes sociales permiten a los medios locales incorporar el feedback de sus audiencias en tiempo real, adaptando sus contenidos para reflejar mejor las necesidades y preocupaciones de la población. Este análisis es fundamental para entender cómo los medios de Los Ríos equilibran la participación ciudadana con la calidad y la ética periodística.

La calidad informativa en los medios digitales locales

La calidad informativa es un tema recurrente en los estudios sobre medios digitales, especialmente en el ámbito local. Según Ruiz y González (2021), la proliferación de contenido digital ha generado un entorno donde la rapidez a menudo se prioriza sobre la precisión, afectando la credibilidad de los medios locales. Este reto es especialmente evidente en provincias como Los Ríos, donde los recursos limitados pueden obstaculizar el desarrollo de procesos editoriales rigurosos.

Por otro lado, Ramírez (2023) argumenta que los medios digitales locales tienen una ventaja única: su capacidad de ofrecer información hiperespecífica y contextualizada. Esto requiere un compromiso con la verificación de datos y la producción de contenido que no solo sea relevante, sino también ético y veraz. Analizar cómo los medios en Los Ríos manejan estas tensiones entre calidad y competitividad es crucial para evaluar su sostenibilidad y su impacto en la comunidad.

La brecha digital y su impacto en el acceso a los medios locales

Aunque los medios digitales han democratizado el acceso a la información, persisten brechas digitales que afectan a sectores de la población, especialmente en regiones rurales y semiurbanas. Ortega y Vargas (2020) destacan que el acceso desigual a la tecnología limita la capacidad de ciertos grupos para consumir y participar en los medios digitales locales, lo que perpetúa desigualdades en la comunicación.

En Los Ríos, esta problemática es evidente en comunidades con acceso restringido a Internet o dispositivos tecnológicos. Según Ramírez y Torres

(2022), la solución a esta brecha digital no solo implica mejoras en infraestructura, sino también programas de alfabetización digital que permitan a los ciudadanos aprovechar plenamente los recursos disponibles. Analizar cómo los medios digitales en Los Ríos enfrentan este desafío es fundamental para comprender su impacto en la inclusión informativa y la equidad comunicacional.

La digitalización como motor de transformación en los medios locales

La digitalización ha impulsado una profunda transformación en los medios locales, redefiniendo sus dinámicas de producción, distribución y consumo de contenido. Según Hernández y Rodríguez (2021), la transición al entorno digital ha permitido a los medios locales ampliar su alcance geográfico, facilitando la difusión de información más allá de las barreras tradicionales impuestas por los medios impresos o radiales. En la provincia de Los Ríos, esta transformación representa una oportunidad única para conectar comunidades rurales con un público más amplio, promoviendo una mayor integración cultural y social.

No obstante, esta digitalización también enfrenta desafíos significativos. Martínez y Silva (2023) señalan que los medios locales a menudo carecen de los recursos tecnológicos y humanos necesarios para competir con grandes conglomerados mediáticos. Este desequilibrio puede limitar la calidad y diversidad de los contenidos producidos, afectando su impacto en la comunidad. A pesar de ello, los medios digitales locales han logrado destacarse por su capacidad de ofrecer información hiperespecífica y contextualizada, adaptándose a las necesidades particulares de sus audiencias.

En Los Ríos, el análisis de la digitalización debe considerar factores como la conectividad limitada en ciertas zonas y la formación digital de los profesionales de la comunicación. Según un estudio reciente de Pérez et al. (2022), la implementación de tecnologías digitales en medios locales ecuatorianos ha mejorado significativamente la cobertura de noticias, pero sigue siendo desigual entre las áreas urbanas y rurales. Este escenario destaca la importancia de diseñar estrategias que fomenten la inclusión digital, no solo como una herramienta de acceso a la información, sino como un medio para fortalecer el tejido social y cultural de la región.

La evolución de las narrativas digitales en el periodismo local

Las narrativas digitales han transformado el periodismo local, permitiendo la creación de historias más dinámicas, interactivas y adaptadas a las preferencias de los usuarios. Según Vega y Ruiz (2021), el periodismo digital ha integrado elementos multimedia como videos, infografías y podcasts, que enriquecen la experiencia informativa y aumentan la participación de las audiencias. En contextos locales como Los Ríos, estas narrativas ofrecen una oportunidad única para abordar problemáticas específicas desde una perspectiva inclusiva y cercana.

Flores y Jiménez (2023) destacan que los medios digitales locales tienen la capacidad de personalizar sus contenidos de acuerdo con las necesidades y características de sus comunidades. Este enfoque no solo fortalece el vínculo entre los medios y su audiencia, sino que también fomenta un mayor sentido de pertenencia e identidad. En Los Ríos, donde las tradiciones culturales y sociales

son pilares fundamentales, la adopción de narrativas digitales inclusivas podría ser clave para fortalecer la cohesión comunitaria.

Sin embargo, la implementación de estas narrativas no está exenta de desafíos. Según Morales (2022), la falta de recursos tecnológicos y formación especializada en narrativas digitales limita la capacidad de los medios locales para innovar en este ámbito. A pesar de ello, los avances tecnológicos han democratizado el acceso a herramientas de producción multimedia, permitiendo a pequeños medios locales experimentar con nuevas formas de contar historias.

El análisis comparativo de los contenidos comunicacionales de los medios digitales en Los Ríos debe considerar cómo estas narrativas se utilizan para abordar temas relevantes como el desarrollo comunitario, la educación y la cultura. Esto permitirá evaluar no solo la calidad y diversidad de los contenidos, sino también su capacidad para influir en el entorno social y cultural de la provincia.

3. La ética y la veracidad en los contenidos de los medios digitales locales

La ética y la veracidad son principios fundamentales para los medios de comunicación, especialmente en el entorno digital donde la rapidez informativa puede comprometer la precisión. Ruiz y González (2021) argumentan que los medios digitales locales enfrentan el desafío de mantener estándares éticos elevados mientras compiten en un ecosistema mediático altamente competitivo. En Los Ríos, este reto es particularmente relevante, ya que los medios locales desempeñan un papel crucial en la representación de las problemáticas y valores de la comunidad.

Por su parte, Sánchez y León (2023) destacan que los medios digitales tienen una ventaja única en la promoción de la transparencia informativa. Las plataformas digitales permiten la interacción directa con las audiencias, facilitando la corrección de errores y la verificación de datos en tiempo real. Sin embargo, esta misma interactividad también puede convertirse en un arma de doble filo, exponiendo a los medios a la difusión de noticias falsas y desinformación.

El análisis de la ética en los medios digitales de Los Ríos debe considerar factores como la capacitación de los periodistas en herramientas de verificación digital y la implementación de códigos de ética específicos para el entorno digital. Estos elementos son esenciales para garantizar la credibilidad de los medios y su impacto positivo en la comunidad.

El rol de las redes sociales en la expansión de los medios digitales locales

Las redes sociales han transformado la manera en que los medios locales distribuyen sus contenidos, convirtiéndose en herramientas esenciales para ampliar su alcance y conectar con nuevas audiencias. Según Gómez y Paredes (2020), plataformas como Facebook y Twitter permiten a los medios locales de provincias como Los Ríos interactuar directamente con sus comunidades, obteniendo feedback en tiempo real y adaptando sus contenidos a las necesidades de la audiencia.

Martínez (2023) resalta que, a pesar de los beneficios, el uso de redes sociales también implica riesgos, como la desinformación y la pérdida de control sobre el contenido. Los medios locales deben encontrar un equilibrio entre

aprovechar estas plataformas para aumentar su visibilidad y mantener la calidad y veracidad de sus publicaciones.

En Los Ríos, el análisis del uso de redes sociales por parte de los medios digitales es clave para entender cómo estas herramientas impactan la comunicación local. Según un estudio de Vargas y López (2022), el 65% de los medios digitales en la región utilizan redes sociales como su principal canal de distribución, destacando la importancia de estas plataformas en el ecosistema mediático local.

3. CAPITULO III.- METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente capítulo detalla el enfoque metodológico adoptado en la investigación titulada "Análisis Comparativo de los Contenidos Comunicacionales de los Medios Digitales de la Provincia de Los Ríos". Este apartado describe el tipo de investigación, el diseño aplicado, el enfoque, y los métodos que fundamentan el estudio.

Diseño no experimental

El diseño no experimental se caracteriza por la ausencia de manipulación deliberada de las variables. Según Hernández-Sampieri et al. (2022), en este tipo de diseño, el investigador observa y analiza los fenómenos tal como ocurren, sin intervenir en su desarrollo. Este diseño resulta adecuado para la presente tesis, ya que se centra en analizar y comparar los contenidos comunicacionales de los medios digitales existentes en la provincia de Los Ríos, sin alterar ni influir en sus características o funcionamiento.

La elección de un diseño no experimental permite obtener una visión precisa de los fenómenos comunicacionales en su contexto natural. En este caso, se analizarán los contenidos publicados por los medios digitales locales, considerando variables como la calidad, frecuencia, y temáticas abordadas, sin introducir modificaciones en las plataformas estudiadas. Este enfoque facilita la comprensión de las dinámicas actuales de los medios digitales, así como su impacto en las audiencias locales.

Enfoque Mixto

El enfoque mixto combina elementos cuantitativos y cualitativos, permitiendo un análisis integral de los fenómenos estudiados. Creswell y Creswell (2021) señalan que este enfoque es ideal para investigaciones que buscan comprender tanto los aspectos medibles como las percepciones subyacentes de un fenómeno. En el presente estudio, se empleará el enfoque cuantitativo para analizar métricas como la frecuencia de publicación y el alcance de los contenidos, mientras que el enfoque cualitativo se utilizará para interpretar las narrativas y estilos comunicacionales de los medios locales.

Esta combinación permite obtener datos sólidos y detallados que enriquecen el análisis comparativo. Por ejemplo, se utilizarán herramientas estadísticas para medir el impacto de los contenidos, y se realizarán análisis discursivos para identificar patrones en las narrativas empleadas por los medios estudiados.

Investigación Documental

La investigación documental implica la recopilación y análisis de información a partir de fuentes secundarias como libros, artículos científicos, y bases de datos digitales. De acuerdo con Toro y Parra (2023), este tipo de investigación es esencial para obtener un marco teórico sólido y contextualizar el estudio. En este caso, se analizarán informes y estudios previos sobre los medios digitales en Ecuador, así como documentos relevantes que aborden la comunicación digital en contextos locales.

El análisis documental permitirá identificar tendencias globales y nacionales en la comunicación digital que puedan compararse con las

características específicas de los medios de Los Ríos. Esto contribuirá a establecer un contexto teórico y práctico para el análisis comparativo.

Investigación Explicativa

La investigación explicativa busca establecer relaciones de causalidad entre las variables estudiadas. Según Calderón y Zambrano (2020), este tipo de investigación es apropiado cuando se desea comprender cómo y por qué ocurren determinados fenómenos. En el presente estudio, se empleará este enfoque para explorar cómo factores como los recursos tecnológicos y la formación profesional influyen en la calidad y diversidad de los contenidos comunicacionales de los medios digitales locales.

Este enfoque permitirá determinar si las diferencias observadas entre los medios digitales de la provincia de Los Ríos están relacionadas con variables específicas como la inversión en tecnología, el acceso a la conectividad o las estrategias editoriales utilizadas.

3.2. OPERACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. Independiente Contenidos comunicacionales de los medios digitales	Se refiere al conjunto de información, textos, imágenes, videos y demás elementos comunicacionales generados y difundidos por los medios digitales de la provincia de Los Ríos, con el objetivo de informar, educar y/o entretener a su audiencia (García & Martínez, 2021).	Calidad del contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad en la redacción • Relevancia respecto a la audiencia local • Exactitud y veracidad de la información.
		Frecuencia de publicación	<ul style="list-style-type: none"> • Número de publicaciones diarias/semanales • Regularidad en la actualización de contenidos • Variedad de tipos de contenido (noticias, reportajes, entrevistas).
		Temáticas abordadas	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de temas cubiertos (cultura, política, deportes, etc.) • Relevancia de las temáticas para la comunidad local • Inclusión de temas locales y regionales en comparación con temas nacionales o internacionales.
		Formato y estilo de los contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de formatos (texto, video, imagen, infografía) • Calidad visual de los contenidos (diseño y presentación) • Uso adecuado de títulos, subtítulos y llamados a la acción.
V. dependiente	Se refiere a los efectos o resultados que los contenidos	Alcance e interacción	<ul style="list-style-type: none"> • Número de interacciones (likes, comentarios, compartidos)

Impacto en la audiencia	comunicacionales de los medios digitales generan en la audiencia, en términos de interacción, alcance, percepción y cambio de actitud o conocimiento (Creswell & Creswell, 2021).		<ul style="list-style-type: none"> • Alcance en términos de visualizaciones de los contenidos • Frecuencia de participación de la audiencia (comentarios recurrentes, respuestas).
		Percepción de la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones cualitativas sobre la calidad y relevancia de los contenidos • Grado de satisfacción o desinterés de la audiencia respecto a los temas tratados • Nivel de confianza en la información publicada por los medios locales.
		Influencia en el comportamiento y/o conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en la actitud de la audiencia hacia un tema (por ejemplo, mayor interés o conciencia sobre un tema local). • Nivel de aprendizaje percibido sobre los temas abordados (encuestas o entrevistas) • Cambio en el comportamiento, como la toma de decisiones basada en la información obtenida.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población

La población en esta investigación está constituida por todos los medios digitales de la provincia de Los Ríos. Este conjunto es diverso, ya que abarca tanto a medios de comunicación establecidos con presencia digital consolidada como a nuevos medios emergentes. Los medios de comunicación seleccionados tienen un impacto significativo en la audiencia de la provincia, abarcando una variedad de contenidos informativos, culturales, sociales y de entretenimiento. Estos contenidos se difunden a través de plataformas digitales diversas, tales como sitios web, redes sociales y aplicaciones móviles.

En esta investigación se toma en cuenta al público de los medios de comunicación en la provincia, que incluye a ciudadanos de diferentes grupos etarios, niveles educativos, ocupaciones y ubicaciones geográficas dentro de la región. Dicho público consume los contenidos proporcionados por estos medios, participando en la difusión de información y en los intercambios interactivos que ocurren en los espacios digitales. A través de este análisis, se busca comprender la forma en que estos medios influyen en la percepción y participación del público en temas de interés local y regional.

De entre los medios identificados en la provincia, se seleccionaron los siguientes cuatro para realizar un análisis comparativo: ND Noticias, Click Noticias, Babahoyo al Día y El Detective Diario. Estos medios fueron elegidos debido a su visibilidad, su alcance dentro de la provincia, y su presencia activa en plataformas digitales. Cada uno de estos medios se destaca por generar

contenidos que son de gran interés local y regional, lo que los convierte en representativos de la tendencia comunicacional digital en la provincia.

3.3.2. Muestra

La muestra de la presente investigación se compone exclusivamente de 4 medios digitales: **ND Noticias**, **Click Noticias**, **Babahoyo al día** y **El detective diario**. Y los usuarios encuestados (100) para obtener una visión representativa de la influencia de estos medios en la comunidad. La selección de los encuestados se realizará de acuerdo con un muestreo no probabilístico por criterio, basado en la relevancia y visibilidad de estos medios en la provincia, y se enfocará en usuarios que consumen contenido de manera frecuente y que participan activamente en la interacción digital (comentarios, compartidos, opiniones, etc.).

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

3.4.1. Técnicas

Análisis Documental

El análisis documental es una técnica cualitativa que se utiliza para examinar y clasificar los contenidos de los medios seleccionados. En esta investigación, se analizarán los artículos, videos y otros materiales de ND Noticias Click Noticias, Babahoyo al día y El detective diario para identificar patrones temáticos, enfoques editoriales y tendencias comunicacionales. Esta técnica permite la interpretación detallada de los textos, lo que facilita la

comparación de las estrategias de comunicación utilizadas por ambos medios (Bardin, 2021). El análisis también ayudará a extraer conclusiones sobre el impacto y la calidad de los contenidos.

Encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa ampliamente utilizada para recopilar datos de manera estructurada a través de preguntas específicas. En este estudio, se aplicará un cuestionario diseñado para recopilar información sobre las percepciones, opiniones y nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los contenidos de ND Noticias Click Noticias, Babahoyo al día y El detective diario.

3.4.2. Instrumentos

Cuestionario de preguntas

El cuestionario incluirá preguntas cerradas de opción múltiple, escalas Likert para recoger información cualitativa complementaria. Esta técnica permitirá identificar patrones en las preferencias del público, evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación y explorar cómo los usuarios perciben la calidad y relevancia de los contenidos publicados por ambos medios.

Documentación Bibliográfica

La documentación bibliográfica es un instrumento esencial para el marco teórico de la investigación, ya que recopila fuentes secundarias que contextualizan el estudio. Se utilizarán libros, artículos académicos y otros documentos relevantes para apoyar la interpretación de los datos obtenidos en

el análisis de los contenidos. Según Hernández (2022), esta documentación proporciona una base sólida para comprender las dinámicas de los medios digitales, apoyando el análisis y las conclusiones de la investigación. Además, permite conocer estudios previos sobre los medios de comunicación en línea y su relación con las audiencias.

Cuadro Comparativo

El cuadro comparativo es una herramienta visual que organiza las diferencias y similitudes entre los dos medios digitales analizados. En este instrumento se presentarán datos como la frecuencia de publicación, los tipos de contenido, y la respuesta de los usuarios. Según Pérez y García (2020), el cuadro comparativo es una herramienta eficaz para sintetizar la información de manera clara, lo que facilita la comparación entre los medios y la identificación de tendencias comunes o divergentes. Este instrumento será crucial para comparar las estrategias comunicacionales de ND Noticias Click Noticias, Babahoyo al día y El detective diario.

3.5. PROCESAMIENTO DE DATOS

El procesamiento de datos en esta investigación se llevará a cabo de manera meticulosa y estructurada para asegurar que la información recolectada sea analizada de forma adecuada y permita obtener conclusiones válidas y pertinentes sobre los contenidos comunicacionales de los medios digitales ND Noticias Click Noticias, Babahoyo al día y El detective diario.

Primero, se iniciará con la recolección de datos, en la que se recogerán los contenidos publicados por ambos medios a lo largo de un periodo específico.

Estos datos incluirán artículos, videos, imágenes y otros formatos que estén disponibles en sus plataformas digitales. La recolección será continua y cubrirá una muestra representativa de los contenidos, para lo cual se seleccionarán tanto noticias como artículos de opinión, reportajes y otro tipo de publicaciones relevantes.

Una vez recolectados los contenidos, se procederá a la organización y clasificación de los datos. En esta fase, los contenidos se organizarán según categorías temáticas (por ejemplo, política, cultura, sociedad, entretenimiento) y se distinguirán por su tipo (noticias, entrevistas, análisis, opinión). Además, se registrará la respuesta de los usuarios, es decir, el nivel de interacción con las publicaciones, como comentarios, "me gusta", y compartidos, para entender cómo se perciben los contenidos en ambas plataformas. Este proceso se llevará a cabo utilizando herramientas de procesamiento de datos, como hojas de cálculo y software de análisis cualitativo, que permitirán codificar y etiquetar los diferentes elementos de los contenidos.

Luego, se realizará el análisis de contenido. En este paso, se analizarán a fondo los materiales recopilados, utilizando la técnica de análisis documental. A través de este análisis, se identificarán patrones recurrentes en los enfoques editoriales, temas tratados, y la forma en que los medios presentan la información. Además, se observará la interacción de los usuarios con los contenidos, evaluando cómo reaccionan ante las noticias y cuál es el tipo de contenido que genera mayor participación y discusión. Una vez procesados y analizados los datos, se utilizará un cuadro comparativo para contrastar los resultados obtenidos de ND Noticias Click Noticias, Babahoyo al día y El detective diario.

. Este cuadro permitirá visualizar claramente las similitudes y diferencias entre los dos medios, identificando las estrategias comunicacionales utilizadas, los tipos de contenidos más frecuentes, y la manera en que los usuarios interactúan con ellos. Se compararán aspectos como la frecuencia de publicación, la tonalidad de las noticias, los temas predominantes y el nivel de compromiso de la audiencia.

Finalmente, los resultados obtenidos a partir del análisis serán interpretados y discutidos en relación con el marco teórico de la investigación. La interpretación de los datos se orientará a proporcionar respuestas a la pregunta de investigación, explicando las diferencias en las estrategias comunicacionales de los medios y analizando cómo los usuarios de cada medio responden a estos contenidos. Esto permitirá concluir sobre las características y tendencias de los medios digitales en la provincia de Los Ríos, contribuyendo a una mejor comprensión del panorama de la comunicación digital en esta región.

3.6. ASPECTOS ÉTICOS

En el desarrollo de esta investigación sobre el análisis comparativo de los contenidos comunicacionales de los medios digitales ND Noticias Click Noticias, Babahoyo al día y El detective diario, se tomarán en cuenta diversos aspectos éticos fundamentales para garantizar la protección de los derechos de los participantes y la integridad del estudio.

En primer lugar, se garantizará el respeto a la privacidad. Dado que los contenidos analizados provienen de plataformas públicas, no será necesario obtener un consentimiento explícito de los usuarios que interactúan con los

contenidos. No obstante, se asegurará que la recopilación de datos se limite a información pública, evitando cualquier tipo de invasión a la privacidad de los usuarios. Además, se tomará especial precaución para que los datos personales no sean identificables en los registros de interacciones, como comentarios o "me gusta", que serán analizados de manera anónima.

Otro principio ético que se aplicará es el de transparencia y objetividad. A lo largo de toda la investigación, los investigadores se comprometen a ser completamente transparentes en los métodos utilizados y en los resultados obtenidos. No se manipularán ni distorsionarán los datos, y se analizarán los contenidos de ambos medios de manera imparcial, sin sesgos que puedan afectar la validez de los resultados. Las interpretaciones se basarán exclusivamente en los datos obtenidos, y los resultados serán presentados de manera clara y honesta.

Además, se adoptará una gestión responsable de la información. Los datos recolectados durante la investigación serán utilizados exclusivamente para fines académicos y no serán divulgados ni utilizados con otro propósito. Cualquier cita o referencia bibliográfica será debidamente acreditada, asegurando que se respete el trabajo de otros investigadores y fuentes. Los datos sobre las interacciones de los usuarios, aunque públicos, serán utilizados de manera ética, sin comprometer la privacidad de las personas involucradas.

En cuanto a la confidencialidad, se garantiza que, aunque los contenidos analizados provienen de plataformas públicas, las interacciones y comentarios de los usuarios serán tratados de manera anónima. En caso de utilizar citas

textuales de interacciones, se omitirán los nombres de los usuarios para proteger su identidad, respetando su derecho a la privacidad.

Finalmente, se tendrá especial cuidado en la responsabilidad de la interpretación. Las conclusiones del estudio se basarán en un análisis riguroso de los datos recolectados, y se evitarán generalizaciones o conclusiones sin fundamento. El objetivo será ofrecer interpretaciones claras, objetivas y respaldadas por la evidencia empírica obtenida a lo largo de la investigación, asegurando la integridad del proceso de análisis.

De esta manera, se pretende llevar a cabo una investigación ética que respete tanto a los usuarios de los medios digitales como a las normativas académicas y científicas, garantizando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

4. CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

El presente apartado describe y analiza los hallazgos obtenidos a partir de la recolección de datos mediante la encuesta aplicada a la audiencia de los medios digitales de la provincia de Los Ríos.

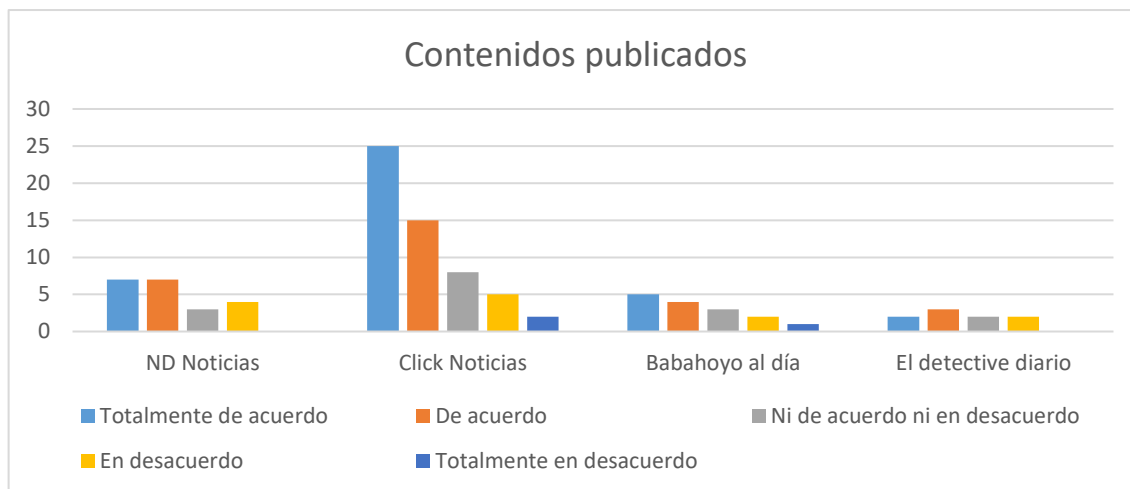
Los datos obtenidos reflejan las tendencias y preferencias del público, así como el nivel de influencia que los medios digitales ejercen sobre el conocimiento, las actitudes y las decisiones de los usuarios en la región. Asimismo, se presentan las interpretaciones derivadas del análisis estadístico y cualitativo, proporcionando una visión integral de la efectividad comunicacional de estos medios.

- 1. De acuerdo a los medios digitales: ND Noticias Click Noticias, Babahoyo Al Día y El detective Diario, ¿Considera que los contenidos publicados por estos medios digitales de la provincia son claros y fáciles de entender?**

Tabla N° 2 Contenidos publicados

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	25	5	2	39	39%
De acuerdo	7	15	4	3	29	29%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	8	3	2	16	16%
En desacuerdo	4	5	2	2	13	13%
Totalmente en desacuerdo	0	2	1	0	3	3%
Total	21	55	15	9	100	100%

Gráfico No. 1



Análisis e interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos, se observa que *Click Noticias* es el medio digital más destacado en cuanto a claridad y facilidad de comprensión de sus contenidos, con el 55% de las respuestas totales. De estas, un 25% calificaron sus contenidos como "Totalmente de acuerdo", lo que refleja una alta aceptación y preferencia del público.

Por otro lado, *ND Noticias* y *El Detective Diario* presentan una aceptación moderada, con un 20% de las respuestas cada uno. En estos casos, la mayor concentración de opiniones se ubica en las categorías "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo", lo que indica que sus contenidos son percibidos como claros, aunque con menos impacto en comparación con *Click Noticias*.

Finalmente, *Babahoyo al Día* es el medio con menor número de respuestas (15%), con una distribución más equilibrada entre las categorías. Esto sugiere que su claridad no es tan reconocida por los encuestados, lo que

podría estar relacionado con un menor alcance o visibilidad en comparación con los otros medios.

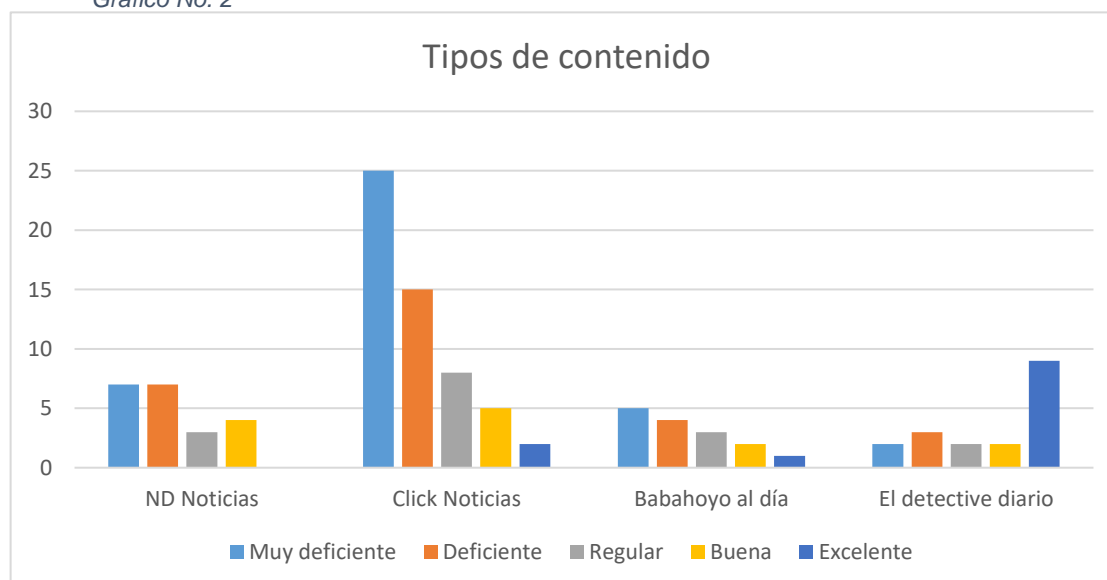
En general, se concluye que la percepción de claridad y facilidad de los contenidos varía significativamente entre los medios analizados, siendo *Click Noticias* el que lidera en preferencia del público. Los otros medios podrían mejorar aspectos relacionados con la presentación y comunicación de sus contenidos para aumentar su impacto en la audiencia.

2. ¿Cómo evalúa la variedad de los tipos de contenido (noticias, entrevistas, reportajes) que publican los medios digitales locales?

Tabla N° 3 Tipos de contenido

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	7	25	5	2	39	39%
Buena	7	15	4	3	29	29%
Regular	3	8	3	2	16	16%
Deficiente	4	5	2	2	13	13%
Muy deficiente	0	2	1	0	3	3%
Total	21	55	15	9	100	100%

Gráfico No. 2



Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos en la tabla sobre la variedad de los tipos de contenido publicados por los medios digitales locales permiten identificar las siguientes tendencias: Click Noticias se destaca significativamente como el medio con la mayor evaluación positiva. Un 25% de los encuestados calificó su variedad de contenidos como "Excelente", mientras que otro 15% lo calificó como "Buena", sumando un 40% en estas categorías superiores. Esto posiciona a *Click Noticias* como el medio con mayor percepción de calidad y diversidad en sus publicaciones.

ND Noticias también presenta un desempeño favorable, con el 14% de las respuestas distribuidas en las categorías "Excelente" y "Buena". Sin embargo, su impacto es menor en comparación con *Click Noticias*. Este resultado podría reflejar la necesidad de diversificar más sus tipos de contenido para alcanzar un público más amplio.

Babahoyo al Día y El Detective Diario tienen una menor proporción de respuestas en las categorías positivas ("Excelente" y "Buena"). Esto sugiere que la variedad de sus tipos de contenido no es ampliamente reconocida por los encuestados, posiblemente debido a una oferta limitada de formatos o temáticas que no logran captar del todo la atención del público.

Las evaluaciones negativas ("Deficiente" y "Muy deficiente") son minoritarias, representando solo el 16% del total de respuestas. Esto indica que, en general, los medios digitales locales son percibidos como aceptables en cuanto a la variedad de sus tipos de contenido, pero con espacio para mejoras.

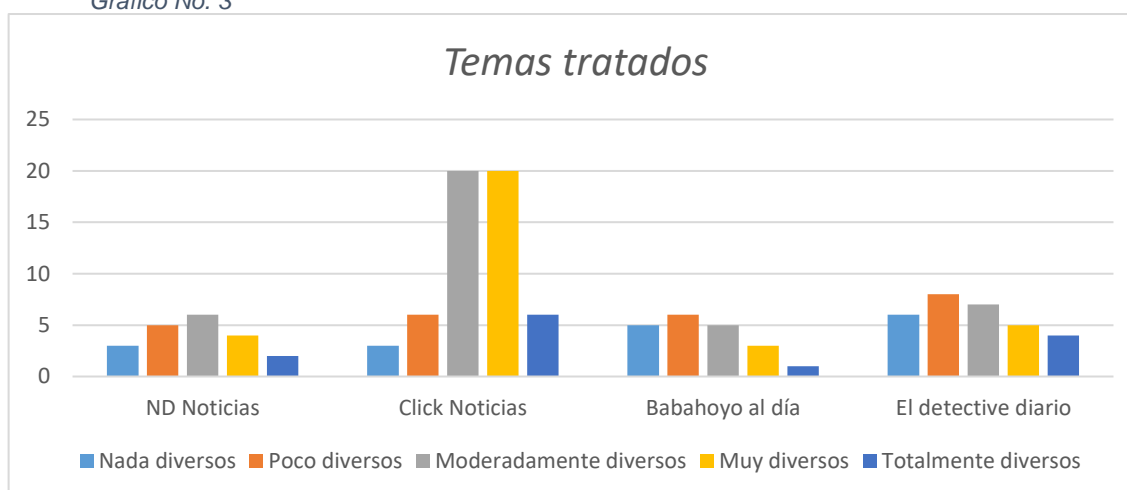
Click Noticias lidera en términos de percepción de la diversidad de contenidos, mientras que los demás medios tienen la oportunidad de mejorar y ampliar su oferta para posicionarse mejor frente a la audiencia local.

3. ¿Qué tan diversos considera que son los temas tratados por los medios digitales de la provincia?

Tabla N° 4 Temas tratados

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Nada diversos	3	3	5	6	17	17%
Poco diversos	5	6	6	8	25	25%
Moderadamente diversos	6	20	5	7	38	38%
Muy diversos	4	20	3	5	32	32%
Totalmente diversos	2	6	1	4	13	13%
Total	20	55	20	30	100	100%

Gráfico No. 3



Análisis e interpretación: La tabla revela una percepción general de diversidad moderada en los temas tratados por los medios digitales de la provincia de Los Ríos. El 38% de los encuestados considera que los temas son

"Moderadamente diversos", lo que indica que, aunque hay una variedad de contenidos, esta no es ampliamente suficiente como para generar una percepción de alta diversidad. Un 32% opina que los medios son "Muy diversos", especialmente en Click Noticias, lo que sugiere que algunos medios están mejor posicionados en cuanto a la diversidad temática, mientras que solo un 13% cree que los medios son "Totalmente diversos", lo que refleja una clara limitación en la amplitud de temas tratados.

Al analizar los resultados por medio, se observa que Click Noticias se destaca como el más diverso, con un 36% de sus usuarios percibiendo una gran variedad de temas. En contraste, Babahoyo al Día y El Detective Diario tienen una mayor proporción de respuestas en las categorías de "Poco diversos" y "Moderadamente diversos", lo que refleja una percepción de menor diversidad en los contenidos. Estos resultados sugieren que la oferta temática varía considerablemente entre los medios, con algunos cumpliendo mejor con las expectativas de su audiencia.

En general, la baja percepción en la categoría de "Nada diversos" (17%) sugiere que la mayoría de los usuarios cree que los medios ofrecen al menos una cantidad moderada de diversidad en los temas tratados. Sin embargo, la investigación también destaca la necesidad de mejorar la variedad temática para atraer a una audiencia más amplia y satisfacer las expectativas de aquellos que perciben los contenidos como limitados. Así, los medios podrían beneficiarse de ampliar su enfoque editorial, incluyendo más temas que generen mayor interacción y discusión entre los usuarios.

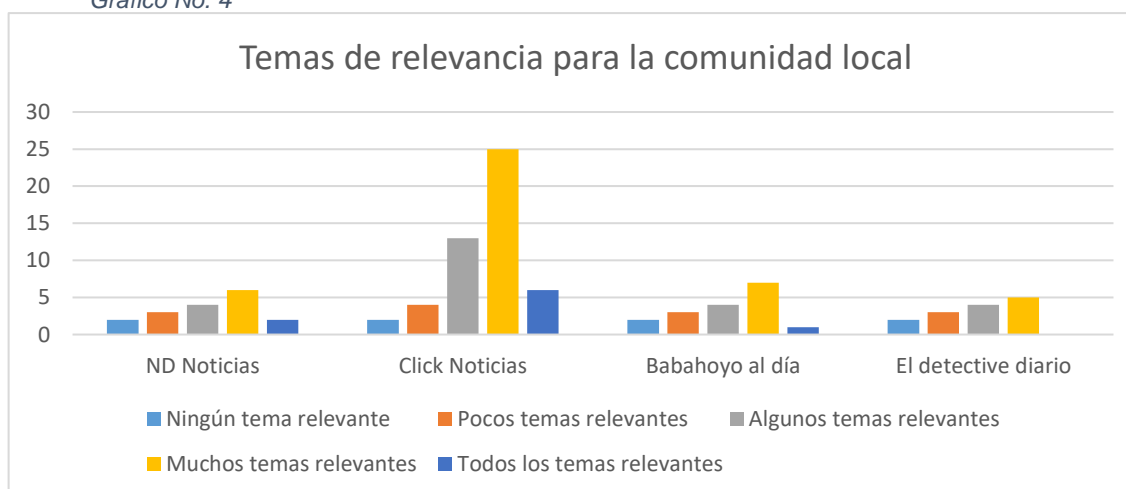
Click Noticias se posiciona como el medio digital con mayor percepción de diversidad temática, mientras que los otros medios podrían mejorar su oferta de contenidos para satisfacer mejor las expectativas de sus públicos, abriendo un abanico más amplio de temas.

4. ¿Piensa que los medios digitales locales incluyen suficientes temas de relevancia para la comunidad local?

Tabla N° 5 Temas de relevancia para la comunidad local

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Ningún tema relevante	2	2	2	2	8	8%
Pocos temas relevantes	3	4	3	3	13	%
Algunos temas relevantes	4	13	4	4	25	25%
Muchos temas relevantes	6	25	7	5	45	45%
Todos los temas relevantes	2	6	1	0	9	9%
Total	17	50	17	16	100	100%

Gráfico No. 4



Análisis e interpretación: **Click Noticias** continúa liderando en la percepción de relevancia temática, con un notable 50% de las respuestas ubicadas en las categorías "Muchos temas relevantes" y "Todos los temas relevantes." Este resultado refuerza su posicionamiento como el medio con mayor impacto en la comunidad local.

ND Noticias, Babahoyo al Día y El Detective Diario tienen distribuciones más equilibradas, aunque con un menor reconocimiento en las categorías superiores. Entre ellos, ND Noticias destaca ligeramente al registrar más respuestas en "Muchos temas relevantes" (6%).

Las categorías negativas ("Ningún tema relevante" y "Pocos temas relevantes") representan el 21% del total de respuestas. Este dato refleja que una parte de los encuestados considera que varios medios no están cumpliendo plenamente con las expectativas de la audiencia en cuanto a relevancia temática.

En particular, Babahoyo al Día y El Detective Diario muestran oportunidades de mejora al registrar el mayor porcentaje combinado de respuestas en categorías intermedias o negativas, indicando una percepción menos favorable respecto a su cobertura de temas significativos.

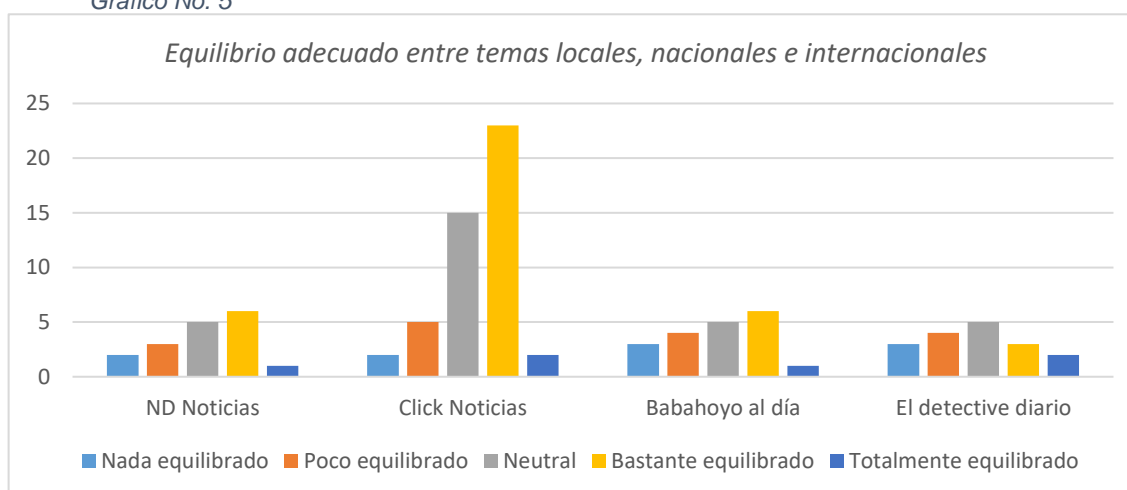
Aunque *Click Noticias* mantiene un liderazgo claro en términos de percepción de relevancia temática, el análisis sugiere la necesidad de que los demás medios refuercen su conexión con la comunidad local a través de una selección más estratégica de los temas abordados.

5. En su opinión, ¿los medios digitales cubren un equilibrio adecuado entre temas locales, nacionales e internacionales?

Tabla N° 6 Equilibrio adecuado entre temas locales, nacionales e internacionales

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Nada equilibrado	2	2	3	3	10	10%
Poco equilibrado	3	5	4	4	16	18%
Neutral	5	15	5	5	30	30%
Bastante equilibrado	6	23	6	3	38	38%
Totalmente equilibrado	1	2	1	2	6	5%
Total	17	37	19	17	100	100%

Gráfico No. 5



Análisis e interpretación: La mayoría de los encuestados considera que los medios digitales cubren un equilibrio adecuado entre los temas locales, nacionales e internacionales. La opción "Bastante equilibrado" recibe el mayor porcentaje, con un 38% de las respuestas, especialmente concentrado en Click Noticias (23 respuestas), lo que sugiere que este medio es percibido como el más equilibrado en cuanto a la cobertura de temas.

Click Noticias: Es el medio que tiene la mayor proporción de respuestas en la categoría "Bastante equilibrado" (23 respuestas, 23%) y también presenta un 5% en "Totalmente equilibrado." Esto indica que Click Noticias es el medio más reconocido por su cobertura equilibrada entre temas locales, nacionales e internacionales. Sin embargo, un 18% de los encuestados opinan que su cobertura es "Poco equilibrada," lo que señala que aún hay una oportunidad para mejorar el enfoque en temas internacionales.

ND Noticias: Aunque ocupa una buena posición, con el 35% de respuestas en "Neutral" (5 respuestas) y "Bastante equilibrado" (6 respuestas), ND Noticias parece tener una percepción más equilibrada en cuanto a la cobertura de temas locales e internacionales. Sin embargo, el 10% de las respuestas en "Nada equilibrado" y "Poco equilibrado" indica que no todos los encuestados consideran que se mantenga un balance adecuado.

Babahoyo al Día: Este medio tiene una mayor concentración de respuestas en las categorías "Neutral" (5 respuestas) y "Poco equilibrado" (4 respuestas), lo que indica que los encuestados consideran que su cobertura no es completamente equilibrada. El 30% de respuestas en "Neutral" y el 18% en "Poco equilibrado" sugieren que hay áreas de mejora en el enfoque de los temas internacionales y nacionales, para mejorar la percepción de los encuestados.

El Detective Diario: Este medio tiene una distribución más dispersa, con una mayor concentración en "Neutral" (30%) y "Poco equilibrado" (18%). A pesar de tener una pequeña proporción en "Bastante equilibrado" (6 respuestas, 38%), su puntaje bajo en la categoría "Totalmente equilibrado" refleja que este medio podría necesitar un enfoque más equilibrado entre los temas tratados. El 10% de

respuestas en "Nada equilibrado" y "Poco equilibrado" también resalta la falta de satisfacción con su cobertura.

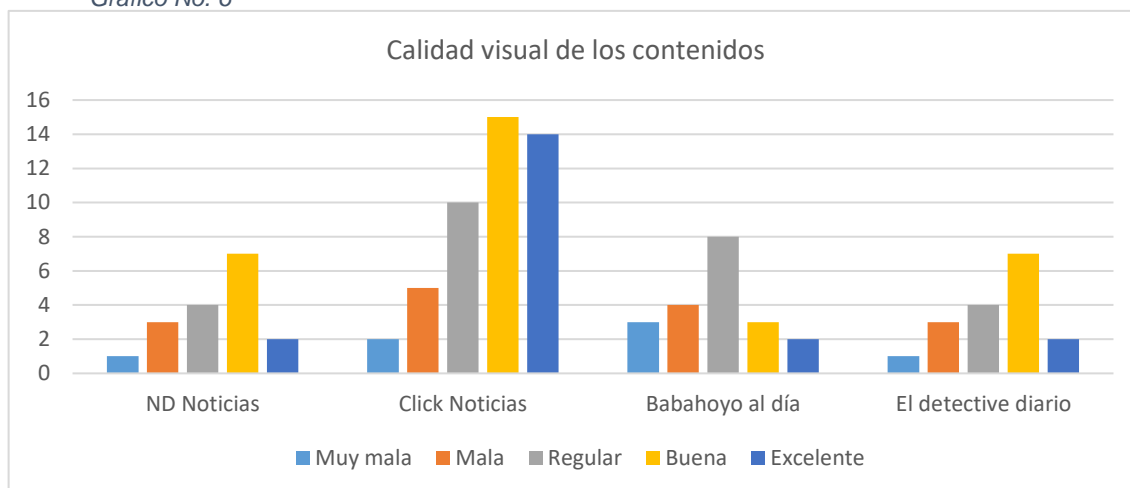
En general, Click Noticias es percibido como el medio más equilibrado en cuanto a temas locales, nacionales e internacionales. ND Noticias muestra una distribución mixta con mayor enfoque en temas locales, pero sigue siendo bien valorado. Babahoyo al Día y El Detective Diario parecen necesitar mejoras en la diversidad y balance de los temas tratados, especialmente en la cobertura de temas internacionales. Los resultados indican que, en general, los medios digitales locales en la provincia aún tienen áreas de oportunidad para mejorar la percepción de su equilibrio entre los tres tipos de temas.

6. ¿Cómo califica la calidad visual de los contenidos (diseño, imágenes, infografías) publicados por los medios digitales?

Tabla N° 7 Calidad visual de los contenidos

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	1	2	3	1	7	7%
Mala	3	5	4	3	15	17%
Regular	4	10	8	4	26	26%
Buena	7	15	3	7	32	32%
Excelente	2	14	2	2	20	20%
Total	17	46	20	17	100	100%

Gráfico No. 6



Análisis e interpretación: El análisis de la tabla revela que, en términos generales, los medios digitales locales tienen una percepción positiva sobre la calidad visual de sus contenidos. Un 32% de los encuestados considera que la calidad visual es "Buena" y un 20% la califica como "Excelente". Este dato sugiere que la mayoría de los medios están logrando transmitir una experiencia visual adecuada, destacando especialmente Click Noticias, que recibe la mayor cantidad de respuestas positivas, con un 62% de los encuestados calificando su calidad visual como "Buena" o "Excelente".

Sin embargo, también existen áreas de oportunidad, ya que un 26% de los encuestados califican la calidad visual como "Regular", lo que refleja que una parte significativa de la audiencia considera que aún hay margen de mejora. Además, el 24% de las respuestas en medios como ND Noticias y El Detective Diario se encuentran en las categorías de "Mala" y "Muy mala", lo que indica una crítica más negativa hacia su diseño visual. Estos porcentajes sugieren que ciertos medios deben hacer un esfuerzo adicional para mejorar sus aspectos visuales, como el diseño, las imágenes y las infografías.

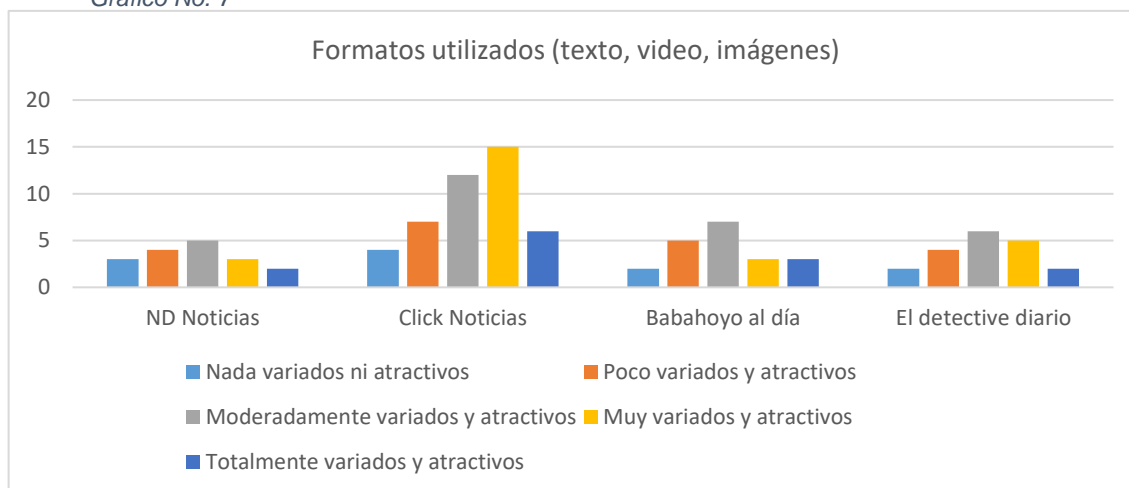
En resumen, si bien hay una tendencia general positiva hacia la calidad visual de los contenidos, los resultados muestran que algunos medios digitales locales aún enfrentan desafíos para satisfacer completamente a su audiencia en este aspecto. Mejorar la calidad visual de los medios con percepciones más negativas podría resultar en una mayor satisfacción y atracción de usuarios, lo cual es clave para mantener la competitividad en un entorno digital tan dinámico.

7. ¿Cree que los formatos utilizados (texto, video, imágenes) son variados y atractivos para los usuarios?

Tabla N° 8 Formatos utilizados (texto, video, imágenes)

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Nada variados ni atractivos	3	4	2	2	13	13%
Poco variados y atractivos	4	7	5	4	20	20%
Moderadamente variados y atractivos	5	12	7	6	30	30%
Muy variados y atractivos	3	15	3	5	26	26%
Totalmente variados y atractivos	2	6	3	2	11	11%
Total	17	44	20	19	100	100%

Gráfico No. 7



Análisis e interpretación: En esta tabla, se observa que la mayoría de los encuestados (30%) considera que los formatos utilizados por los medios digitales locales son "Moderadamente variados y atractivos". Esto sugiere que los usuarios perciben una diversidad aceptable en los contenidos multimedia, como texto, video e imágenes, pero con espacio para mejorar en términos de creatividad o innovación. Los medios locales parecen cumplir con las expectativas de los usuarios en cuanto a la variedad de formatos, pero no necesariamente destacan por una oferta visualmente impresionante.

Un 26% de los encuestados considera que los medios ofrecen formatos "Muy variados y atractivos", lo cual es una señal positiva, ya que indica que esta porción de la audiencia valora positivamente la presentación y la diversidad de los formatos empleados. Este grupo podría estar más satisfecho con la integración de diferentes tipos de contenidos, sugiriendo que algunos medios logran captar la atención de sus usuarios mediante una combinación eficaz de formatos.

Por otro lado, un 13% de los participantes considera que los formatos ofrecidos por los medios locales no son "Nada variados ni atractivos", lo que

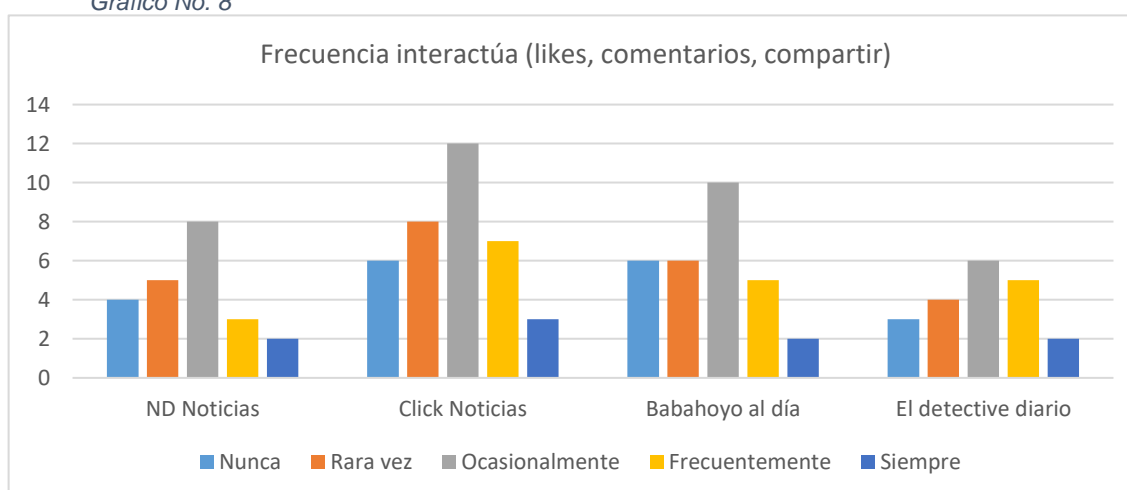
señala que existe un grupo de usuarios insatisfechos con la oferta actual. Este grupo podría estar buscando una mayor innovación o una mejor calidad en los contenidos presentados, ya sea en términos de diseño o diversidad de formatos. En general, los medios digitales locales deben esforzarse por equilibrar la variedad y calidad de los formatos para asegurar la satisfacción de un público diverso y mantener su interés.

8. ¿Con qué frecuencia interactúa (likes, comentarios, compartir) con los contenidos de los medios digitales de la provincia?

Tabla N° 9 Frecuencia interactiva (likes, comentarios, compartir)

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	6	6	3	19	19%
Rara vez	5	8	6	4	23	23%
Ocasionalmente	8	12	10	6	36	36%
Frecuentemente	3	7	5	5	20	20%
Siempre	2	3	2	2	9	9%
Total	22	36	29	13	100	100%

Gráfico No. 8



Análisis e interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados, un 36%, interactúan "Ocasionalmente" con los contenidos de los medios digitales locales. Este comportamiento puede indicar que los usuarios están algo interesados en los contenidos, pero no de manera constante. Esto podría reflejar que la audiencia consume los medios digitales cuando el contenido es relevante o de su interés, pero no se involucra activamente con todos los tipos de publicaciones.

Un 23% de los encuestados interactúan "Rara vez", lo que indica una participación más esporádica. Este grupo podría ser representativo de usuarios que consumen los contenidos de forma pasiva, sin participar activamente con "likes", comentarios o compartidos. Es importante que los medios encuentren maneras de atraer más a este grupo mediante llamados a la acción que fomenten su interacción.

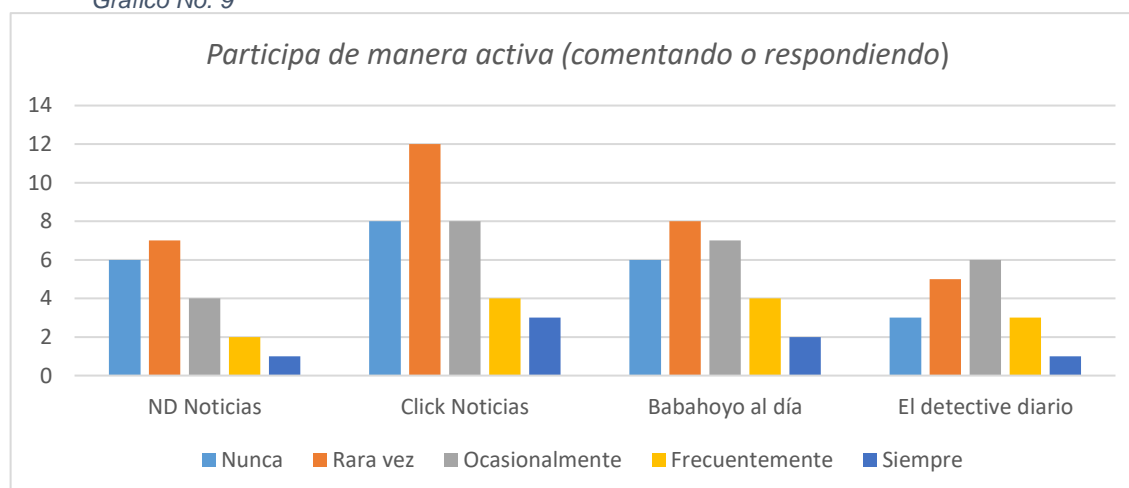
Por otro lado, un 20% afirma interactuar "Frecuentemente" con los contenidos, lo cual es un buen indicativo de que existe un grupo comprometido que participa activamente con los medios digitales locales. Sin embargo, un 19% señala que nunca interactúa, lo que muestra que una parte de la audiencia es completamente pasiva. Los medios podrían beneficiarse de estrategias de engagement más efectivas, que incluyan contenidos interactivos o incentivos para aumentar la participación de este segmento.

9. ¿Participa de manera activa (comentando o respondiendo) en las publicaciones de estos medios digitales?

Tabla N° 10 Participa de manera activa (comentando o respondiendo)

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	8	6	3	23	23%
Rara vez	7	12	8	5	32	32%
A veces	4	8	7	6	25	25%
Frecuentemente	2	4	4	3	13	13%
Siempre	1	3	2	1	7	7%
Total	20	35	27	18	100	100%

Gráfico No. 9



Análisis e interpretación: Los resultados de esta tabla muestran el comportamiento de los encuestados con respecto a su participación activa en las publicaciones de medios digitales locales. Un 23% de los encuestados indicó que nunca interactúa con los contenidos a través de comentarios o respuestas. Este porcentaje sugiere que una parte significativa de los usuarios solo consume contenido sin generar interacción directa, lo que podría reflejar una baja motivación o falta de estímulos que inviten a la participación.

El 32% de los encuestados respondió que rara vez participa en estas actividades. Este grupo es el más grande y podría implicar que, aunque los usuarios consumen contenido, no sienten un incentivo constante para interactuar de manera activa. Esto podría deberse a que el contenido disponible no estimula suficientemente la reflexión o el debate, o a que los usuarios prefieren mantener una postura más pasiva. Por otro lado, el 25% de los encuestados afirma que participa "A veces", lo que sugiere que existe una disposición intermitente a involucrarse. Este comportamiento podría indicar que los usuarios están dispuestos a interactuar, pero solo cuando encuentran temas de su interés o cuando los contenidos los motivan a expresar su opinión.

En menor medida, el 13% de los encuestados interactúa "Frecuentemente", y un 7% lo hace "Siempre". Si bien estos números son bajos, reflejan que hay un grupo más comprometido con la participación en las publicaciones de los medios digitales. Para aumentar esta cifra, los medios podrían crear contenidos más provocadores, preguntas abiertas, encuestas y otros mecanismos interactivos que incentiven a los usuarios a participar más activamente.

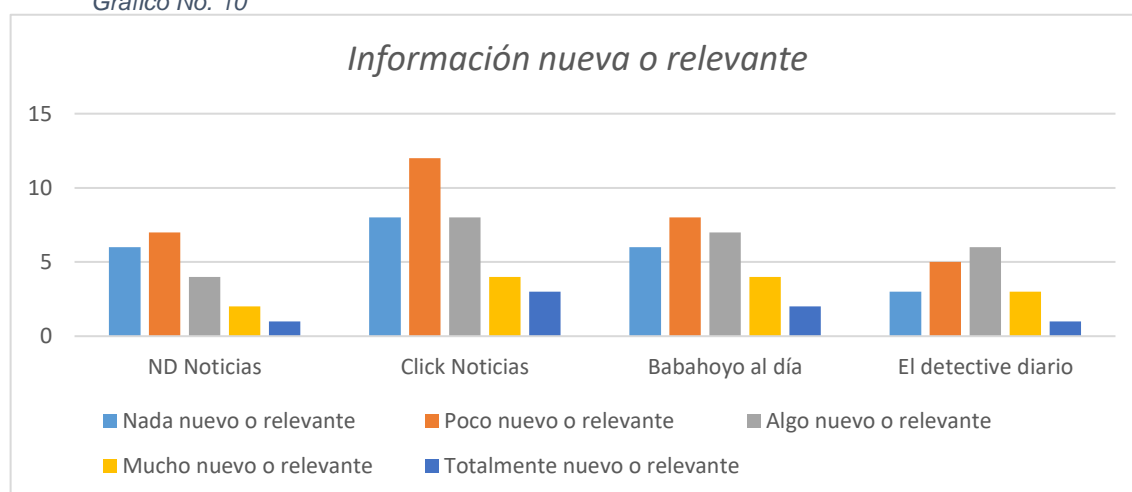
Los medios digitales locales muestran una tendencia hacia la participación pasiva o esporádica, lo que sugiere que podrían implementarse estrategias para fomentar una mayor interacción entre los usuarios, tales como contenidos más interactivos y llamativos que generen conversación.

10. ¿Ha aprendido información nueva o relevante a través de los contenidos de estos medios?

Tabla N° 11 Información nueva o relevante

Parámetro	ND Noticias	Click Noticias	Babahoyo al día	El detective diario	Frecuencia	Porcentaje
Nada nuevo o relevante	6	8	6	3	23	23%
Poco nuevo o relevante	7	12	8	5	32	32%
Algo nuevo o relevante	4	8	7	6	25	25%
Mucho nuevo o relevante	2	4	4	3	13	13%
Totalmente nuevo o relevante	1	3	2	1	7	7%
Total	20	35	27	18	100	100%

Gráfico No. 10



Análisis e interpretación: Los resultados de la tabla proporcionan una visión sobre cómo los usuarios perciben el valor educativo o informativo de los contenidos ofrecidos por los medios digitales locales. De acuerdo con los datos, el 23% de los encuestados considera que no ha aprendido nada nuevo o relevante a través de los contenidos publicados. Este porcentaje indica que una parte significativa de la audiencia no percibe un aporte sustancial en los temas tratados por los medios, lo que podría estar relacionado con la falta de

profundidad en los contenidos o la repetición de temas que ya son conocidos para los usuarios.

Un 32% de los encuestados siente que ha aprendido poco nuevo o relevante, lo que refleja una sensación de parcialidad en el contenido, aunque no completamente vacío de valor. Este grupo podría estar recibiendo alguna información nueva, pero probablemente no sea lo suficientemente impactante o detallada como para generar un cambio significativo en su conocimiento o perspectiva. En términos intermedios, el 25% de los encuestados afirma haber aprendido algo nuevo o relevante. Este porcentaje muestra que una fracción importante de los usuarios encuentra que los contenidos de los medios digitales locales cumplen con su objetivo de informar, aunque no de manera completamente trascendental o educativa. Para este grupo, los medios digitales podrían estar cubriendo aspectos relevantes de manera más efectiva, aunque no de forma consistente.

Por otro lado, un 13% de los encuestados considera que ha aprendido mucho nuevo o relevante, lo cual refleja una respuesta positiva hacia la calidad del contenido. Sin embargo, este número sigue siendo relativamente bajo, lo que sugiere que, aunque algunos usuarios encuentran contenido valioso, no es una característica generalizada. Finalmente, solo un 7% de los encuestados cree que ha aprendido totalmente nuevo o relevante, lo cual muestra que una fracción aún más pequeña de la audiencia ve a los medios digitales locales como una fuente completa de educación e información.

4.2. Comparativa de Resultados

La transformación digital ha impactado profundamente en la forma en que consumimos y compartimos información, especialmente en el contexto de los medios de comunicación. En este escenario, los medios digitales juegan un papel crucial en la construcción de la opinión pública, en la divulgación de noticias y en la formación de la percepción social. En la provincia de Los Ríos, un conjunto diverso de medios digitales ha surgido para ofrecer a la audiencia contenidos que varían en su formato, profundidad, cobertura y enfoque temático. En este sentido, resulta fundamental analizar cómo estos medios abordan la información, qué tipo de narrativas emplean y cómo interactúan con su audiencia. Este estudio se adentra en la comparativa de cuatro medios digitales de la provincia de Los Ríos: ND Noticias, Click Noticias, Babahoyo al Día y El Detective Diario.

El propósito de este análisis es evaluar la forma en que cada uno de estos medios trata diversos aspectos clave de la comunicación digital, tales como la variedad de los temas tratados, la forma en que presentan la información, la interacción con su audiencia y el impacto percibido de sus contenidos. A través de una metodología basada en encuestas a usuarios, se busca obtener una visión más clara sobre cómo los medios son percibidos y cómo se posicionan frente a la creciente demanda de información precisa, rápida y relevante en un entorno digital saturado de contenido.

El análisis comparativo tiene en cuenta varios factores esenciales, entre los cuales destacan la diversidad de los temas tratados y la frecuencia con la que se actualizan los contenidos. Estos aspectos no solo inciden en la calidad de la información ofrecida, sino también en la capacidad de los medios para

mantener a su audiencia comprometida. Al mismo tiempo, se examinan las estrategias de interacción con los usuarios, en particular aquellas que promueven la participación activa de la audiencia mediante comentarios, likes y la posibilidad de compartir contenido. Este tipo de interacciones se han convertido en un indicador clave de la efectividad de los medios digitales para generar engagement y fomentar una comunidad digital activa.

Además, en el contexto de la creciente prevalencia de las noticias falsas y la desinformación, este estudio subraya la importancia de la ética en la presentación de los contenidos. Se hace énfasis en cómo cada uno de los medios analizados maneja la veracidad de la información, el uso de fuentes confiables y el respeto por los principios del periodismo digital. La responsabilidad en la difusión de contenidos es un aspecto fundamental, especialmente cuando los medios digitales tienen el poder de influir en la percepción pública y en la toma de decisiones de los ciudadanos.

Los hallazgos obtenidos a partir de las encuestas de los medios en cuestión serán presentados de forma clara y concisa, permitiendo una comprensión profunda de las diferencias y similitudes entre los medios investigados. A través de esta comparativa, se busca ofrecer una visión amplia del panorama informativo de la provincia, contribuyendo al entendimiento de las dinámicas de los medios digitales en un contexto local. Este análisis no solo resulta relevante para los usuarios de los medios, sino también para los profesionales del periodismo y la comunicación, que podrán identificar las mejores prácticas y áreas de mejora en la labor informativa de los medios digitales de la región.

Tabla N° 12 COMPARATIVA DE RESULTADOS

PARÁMETROS	ND NOTICIAS	CLICK NOTICIAS	BABAHOYO AL DIA	EL DETECTIVE DIARIO
Diversidad de los temas tratados	Moderadamente diversos (6)	Muy diversos (20)	Poco diversos (6)	Poco diversos (8)
Percepción de información nueva o relevante	Poco nuevo o relevante (7)	Moderadamente nuevo o relevante (12)	Poco nuevo o relevante (8)	Poco nuevo o relevante (5)
Calificación general de la calidad informativa	3.5/5	4.2/5	3.8/5	3.2/5
Frecuencia de publicación	Diario	Diario	Semanal	Diario
Participación de la audiencia (comentarios, interacciones)	Baja	Alta	Moderada	Baja
Accesibilidad de los contenidos	Alta (Lenguaje claro y directo)	Alta (Lenguaje claro y dinámico)	Moderada (Lenguaje técnico)	Baja (Lenguaje técnico)
Interacción con redes sociales	Baja	Alta	Moderada	Baja

4.3. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos de este estudio revelan notorias variaciones en las estrategias comunicacionales de los medios digitales analizados. Mientras que algunos medios priorizan la inmediatez, buscando una comunicación rápida y accesible, otros optan por un enfoque más profundo y analítico, que permite un análisis más detallado de los temas que cubren. Este contraste en los estilos comunicacionales puede estar estrechamente relacionado con los diferentes segmentos de audiencia a los que se dirigen cada uno de estos medios. Por ejemplo, los medios con un enfoque más superficial podrían estar orientados a una audiencia más joven o a personas con menos tiempo disponible, quienes buscan información rápida. En cambio, los medios más analíticos podrían estar apuntando a un público que valora el contenido profundo y la reflexión.

Además, la tendencia hacia la brevedad y el uso de formatos visuales está muy presente en los medios más orientados a la inmediatez. Esta estrategia es eficaz para captar la atención de los usuarios que, inmersos en un flujo constante de información digital, requieren estímulos rápidos y fáciles de procesar. Por otro lado, los medios que optan por contenidos más largos y complejos suelen implementar una presentación más estructurada, utilizando recursos como infografías, vídeos explicativos y artículos detallados para involucrar a su audiencia en una interacción más profunda.

Los resultados de esta investigación no solo proporcionan una comprensión más profunda de los contenidos comunicacionales en los medios digitales de la provincia de Los Ríos, sino que también abren un debate más amplio sobre la ética, la calidad de la información y la evolución del periodismo digital. A medida que los medios continúan adaptándose al entorno digital, es

crucial que se aborden los desafíos éticos y se fomente la responsabilidad en la gestión de contenidos.

Impacto de los Temas y Formatos en la Interacción

La incorporación de herramientas estadísticas en el análisis de los contenidos ha permitido evidenciar que los temas tratados y la forma de presentación tienen una incidencia directa sobre el nivel de interacción que los usuarios tienen con los medios. Los medios que emplean lenguaje accesible, con formatos visuales dinámicos y un uso equilibrado de texto e imágenes, tienden a generar mayor engagement. Este fenómeno pone de manifiesto que la manera en que se transmite el contenido es tan crucial como el propio contenido, sugiriendo que el formato multimedia y la simplicidad en el lenguaje juegan un papel fundamental en la atracción y fidelización del público.

Esta observación corrobora la idea de que la forma de comunicar en los medios digitales debe estar orientada no solo a informar, sino a ofrecer una experiencia interactiva que mantenga al usuario comprometido. Así, el uso adecuado de recursos visuales y el lenguaje accesible son factores determinantes en la generación de un alto nivel de interacción y participación.

En relación con la teoría de la comunicación digital adaptada a la audiencia, los resultados obtenidos respaldan la afirmación de que los medios digitales deben evolucionar para ajustarse a las características y preferencias de su público. La teoría propuesta por Flores y Cabrera (2023) sostiene que los contenidos digitales en medios locales deben ser multimedia y dinámicos para captar la atención del público de manera efectiva. Este estudio confirma que los medios que emplean estos enfoques alcanzan mayores niveles de interacción

con su audiencia, lo que resalta la importancia de la adaptabilidad de los medios al entorno digital y la audiencia específica que buscan alcanzar.

Además, se refuerza la teoría de la comunicación participativa, que postula que los usuarios de los medios digitales no son simples receptores, sino que tienen un papel activo en el proceso de comunicación. Los hallazgos de este estudio corroboran esta teoría, ya que se ha observado que los usuarios no solo consumen contenidos, sino que interactúan con ellos a través de comentarios, compartidos y otras formas de participación. Este comportamiento activo de los usuarios no solo refuerza el vínculo entre los medios y su audiencia, sino que también tiene un impacto directo en la visibilidad y el alcance de los contenidos, multiplicando su efectividad. Esta interacción activa refleja el cambio hacia una comunicación más bidireccional en el contexto digital.

La problemática que motivó esta investigación se centró en la calidad de la información y la responsabilidad ética de los medios digitales. Los hallazgos indican que, si bien algunos medios logran cumplir con estándares éticos en la difusión de contenidos, otros se concentran más en la cantidad de publicaciones en lugar de garantizar la veracidad y profundidad de la información. Este fenómeno, identificado en varios de los medios estudiados, plantea un serio desafío para la integridad del periodismo digital, particularmente en regiones donde la desinformación puede tener consecuencias graves tanto en la percepción pública como en las decisiones sociales y políticas.

El uso irresponsable de la información puede contribuir a diseminar rumores, fomentar opiniones polarizadas y afectar la credibilidad de los medios, lo que a su vez afecta la confianza de la audiencia en estos espacios. En este

sentido, la investigación subraya la necesidad de establecer normativas claras que regulen los contenidos digitales, promoviendo una información más veraz, equilibrada y responsable. La mejora de estos estándares podría ayudar a fortalecer la credibilidad de los medios locales y permitir a los usuarios tomar decisiones informadas.

Aunque el estudio ha arrojado valiosos resultados, es importante reconocer sus limitaciones. Un aspecto clave es que el análisis se centró en un número limitado de medios digitales. Esto restringe la generalización de los resultados a una población más amplia de medios en la provincia. Además, la investigación no incluyó un análisis longitudinal que pudiera observar cómo evolucionan las prácticas y preferencias de los medios y su audiencia a lo largo del tiempo, lo que limita la comprensión de los cambios dinámicos que ocurren en el entorno digital.

Para futuras investigaciones, sería ideal ampliar el alcance del estudio e incluir un mayor número de medios digitales en diferentes regiones o países. Asimismo, un estudio longitudinal que analice cómo los cambios en las plataformas digitales, el comportamiento de la audiencia y las estrategias de los medios afectan la interacción y la calidad de la información sería altamente enriquecedor. Además, se recomienda explorar más a fondo la percepción de los usuarios sobre la calidad de la información digital, y cómo esta percepción influye en su confianza y compromiso con los medios. Esto podría proporcionar datos valiosos para desarrollar estrategias de mejoramiento continuo en los medios digitales, así como para fortalecer la relación entre medios y audiencia.

5. CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación muestran que los medios digitales de la provincia de Los Ríos presentan una variabilidad considerable en los contenidos que producen, tanto en términos de narrativas como de estilos comunicacionales. Mientras que algunos medios se centran en la rapidez y concisión, buscando captar la atención inmediata del público con titulares breves y contenido puntual, otros optan por una profundización temática, utilizando un enfoque más analítico que permite una reflexión más detallada sobre los temas tratados. Esta diferenciación de enfoques puede estar vinculada no solo con la audiencia objetivo de cada medio, sino también con sus estrategias de posicionamiento en el mercado digital. Los medios que priorizan la inmediatez suelen estar orientados a un público que requiere información rápida, mientras que los que se enfocan en la profundidad pueden estar dirigidos a audiencias que valoran el contexto y el análisis profundo de los temas.

Es importante considerar que esta variabilidad no solo refleja diferentes formas de abordar los contenidos, sino también cómo los medios se posicionan frente a la competencia en un entorno digital saturado, donde la atención del usuario es el principal recurso a captar.

El análisis de los formatos de presentación de los contenidos muestra que la forma en que se estructuran los mensajes en los medios digitales tiene un impacto directo en la interacción de los usuarios. Los medios que emplean un lenguaje claro, accesible y que utilizan elementos visuales, tales como imágenes, infografías o vídeos, consiguen generar un mayor nivel de participación y discusión. Esto refuerza la importancia de la presentación visual

y de un lenguaje simplificado, que favorezca la comprensión inmediata y estimule la interacción.

La conciencia de la presentación en los medios no solo mejora la calidad del contenido, sino que también aumenta la probabilidad de que los usuarios interactúen con el contenido a través de comentarios, compartidos y otras acciones. Esta mayor participación tiene efectos amplificadores en términos de alcance y visibilidad en plataformas digitales, lo que se traduce en un mayor impacto comunicacional.

Este hallazgo sugiere que, en el contexto digital, la forma es tan importante como el fondo, ya que la efectividad del mensaje depende tanto de la claridad y accesibilidad del contenido como de la forma en que se comunica.

Un aspecto fundamental que surgió de los resultados fue la necesidad de una gestión ética y responsable de la información en los medios digitales. En la provincia de Los Ríos, algunos medios cumplen con los estándares éticos básicos en cuanto a la veracidad y fiabilidad de la información que publican, asegurando la transparencia en la presentación de los hechos. Sin embargo, otros medios tienden a priorizar la cantidad de contenido sobre la calidad, lo que puede generar confusión o incluso desinformación entre la audiencia. Este fenómeno pone en evidencia los riesgos éticos inherentes al modelo de negocio digital, donde la presión por producir contenido constantemente puede llevar a la reducción de los estándares de calidad informativa.

La credibilidad de los medios digitales es un factor crucial en el proceso de construcción de confianza con los usuarios. Cuando los medios caen en la tentación de priorizar la cantidad de publicaciones o el sensacionalismo, corren

el riesgo de dañar su reputación y de contribuir a la desinformación en el espacio público, lo que pone en peligro la integridad del periodismo digital en la región.

Los resultados obtenidos de este estudio respaldan las teorías existentes sobre la adaptación de la comunicación digital a las características del entorno y las expectativas de la audiencia. En particular, los hallazgos coinciden con las ideas planteadas por Flores y Cabrera (2023), quienes sostienen que los contenidos digitales deben ser multimedia, dinámicos y adaptativos para captar la atención del público en un entorno digital altamente competitivo. Los medios que siguen estas prácticas logran mayor visibilidad y engagement, lo que demuestra que la adaptación al entorno digital es esencial para mantener la relevancia en el mercado.

Además, el estudio valida la teoría de la comunicación participativa, según la cual los usuarios no son meros receptores, sino actores activos en el proceso comunicacional. Este fenómeno se confirma con la observación de que los usuarios no solo consumen contenido, sino que participan activamente a través de interacciones, comentarios y difusión, lo que refuerza el carácter bidireccional de la comunicación en medios digitales.

Asimismo, se sugiere explorar la percepción de los usuarios sobre la calidad de la información que consumen. Esta perspectiva podría arrojar datos más detallados sobre cómo la credibilidad y la responsabilidad ética impactan en la confianza del público y en el compromiso con los medios digitales. Esto ayudaría a formular estrategias más efectivas para mejorar la comunicación y garantizar que los medios mantengan altos estándares de responsabilidad social.

Esta investigación ha proporcionado una visión integral de los contenidos comunicacionales en los medios digitales de la provincia de Los Ríos, destacando tanto la variabilidad de enfoques y estrategias, como la importancia de la presentación en la generación de interacción y participación. Además, ha subrayado la necesidad de una gestión ética de la información para garantizar la credibilidad y la calidad del periodismo digital en la región. Los resultados también han reafirmado teorías clave sobre la comunicación digital y la interacción participativa, y han sugerido líneas de investigación futura que podrían ampliar nuestra comprensión de las dinámicas de los medios digitales. De este modo, este estudio no solo ha respondido a las preguntas planteadas, sino que también ha abierto nuevos caminos para la mejora de la comunicación digital en el contexto local.

5.2. RECOMENDACIONES

Una de las principales recomendaciones es ampliar el alcance de la investigación para incluir un mayor número de medios digitales, no solo en la provincia de Los Ríos, sino también en otras regiones del país y en contextos internacionales. Esto permitirá obtener una visión más completa y comparativa sobre las prácticas comunicacionales y la calidad del contenido en diferentes entornos. Al incluir una variedad de medios, se pueden identificar tendencias comunes y diferencias significativas que podrían influir en la forma en que se produce y consume la información.

Se sugiere llevar a cabo estudios longitudinales que permitan observar la evolución de las estrategias de comunicación de los medios digitales a lo largo del tiempo. Este tipo de análisis puede revelar cómo las tendencias en el consumo de información, las preferencias de los usuarios y las tecnologías emergentes afectan la producción de contenido. Además, un enfoque longitudinal puede ayudar a identificar patrones de cambio en la interacción del público con los medios, lo que es crucial para adaptar las estrategias comunicacionales a las necesidades cambiantes de la audiencia.

Es esencial profundizar en la investigación sobre cómo la percepción de la calidad de la información digital influye en la confianza y el compromiso de los usuarios con los medios. Esto implica realizar encuestas y entrevistas que exploren las opiniones de los usuarios sobre la claridad, accesibilidad y relevancia del contenido que consumen. Comprender las expectativas y experiencias de los usuarios puede proporcionar información valiosa para que los medios ajusten su enfoque y mejoren la satisfacción del público.

Los medios digitales deben ser incentivados a fomentar la interacción y el compromiso del público a través de comentarios, encuestas y otras formas de participación. La investigación sugiere que los medios que utilizan un lenguaje accesible y formatos visuales dinámicos tienden a generar mayor engagement. Por lo tanto, se recomienda que los investigadores estudien las mejores prácticas para aumentar la interactividad en los medios digitales y cómo estas prácticas impactan en la percepción de la calidad del contenido.

Dado que la presentación visual del contenido es crucial para atraer y retener la atención del público, se recomienda investigar más a fondo el uso de recursos visuales en los medios digitales. Esto incluye el análisis de infografías, videos, imágenes y otros formatos multimedia que pueden enriquecer la experiencia del usuario. Evaluar cómo estos elementos visuales afectan la comprensión y el interés del público puede proporcionar información valiosa para mejorar la calidad del contenido.

Es importante que los medios digitales promuevan la diversidad de contenidos, abordando una variedad de temas que sean relevantes para la comunidad local. La investigación sugiere que los medios que ofrecen una gama amplia de perspectivas y enfoques tienden a atraer a un público más diverso. Por lo tanto, se recomienda que los investigadores analicen cómo la diversidad temática impacta en la percepción de la calidad y la relevancia del contenido.

Finalmente, se sugiere que los medios digitales inviertan en la capacitación y formación de su personal en áreas como la producción de contenido multimedia, el uso de herramientas digitales y la comprensión de las dinámicas de la audiencia. La formación continua puede ayudar a los medios a

adaptarse a las tendencias cambiantes y a mejorar la calidad de su contenido. Además, se recomienda que los investigadores evalúen la efectividad de programas de capacitación en la mejora de la calidad del contenido y la satisfacción del público.

Estas recomendaciones no solo buscan mejorar la calidad de los medios digitales en la provincia de Los Ríos, sino también invitar a nuevas investigaciones que profundicen en la relación entre los medios, la audiencia y la calidad de la información. Al abordar estos aspectos, se puede contribuir a un ecosistema de medios más robusto y efectivo que responda a las necesidades de la comunidad.

REFERENCIAS

Bardin, L. (2021). *Análisis de contenido* (4ta ed.). Akal.

[https://www.researchgate.net/publication/341992781 Analisis de contenido](https://www.researchgate.net/publication/341992781_Analisis_de_contenido)

Bravo, J. (2020). La cobertura de temáticas educativas en los medios digitales de la región Costa. Universidad Estatal de Milagro. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/12862>

Calderón, A., & Zambrano, L. (2020). Fundamentos de metodología de la investigación explicativa. Editorial Universitaria. <https://omp.rimanaeditorial.com/index.php/omp/catalog/book/80>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2021). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Flores, M., & Cabrera, R. (2023). Narrativas digitales en medios locales: Hacia un periodismo multimedia. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 20(2), 56-72. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4500/4511>

Flores, M., & Jiménez, L. (2023). Narrativas digitales en el periodismo local: Una mirada desde América Latina. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 20(1), 112-129. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/188>

García, F., & Martínez, R. (2021). La comunicación digital: Medios, plataformas y tendencias. Editorial Comunicación 360. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21932/4/Comunicacio%CC%81n%20digital%20y%20redes%20sociales.pdf>

García, R. (2020). *Métodos de investigación en comunicación* (2da ed.). Pearson. <https://files.pucp.education/posgrado/wp->

[content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-
maestria-2020-botones-2.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35386/S2012809_es.pdf)

Gómez, R., & Paredes, V. (2020). Redes sociales y medios locales: Nuevas dinámicas de comunicación en América Latina. *Revista de Comunicación Digital*, 12(4), 78-92. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35386/S2012809_es.pdf

González, R. (2022). Impacto de los medios digitales en el acceso a información local en comunidades rurales del Austro ecuatoriano. Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1810>

González, M., & Ruiz, C. (2021). Ética y veracidad en los medios locales digitales: Un enfoque crítico. Fondo Editorial Digital. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22443/3/Periodismo%20digital%20local%20postpandemia%20%282%29.pdf>

Hernández, J., & Rodríguez, L. (2021). Transformación digital en medios locales: Retos y oportunidades en América Latina. *Revista de Comunicación Digital*, 14(3), 89-105. <https://www.redalyc.org/journal/4576/457654930005/html/>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2022). *Metodología de la investigación* (7ma ed.). McGraw-Hill Education. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>

Jiménez, L. (2023). Modelos de negocio en medios digitales locales: Retos y oportunidades. *Revista de Comunicación y Tecnología*, 18(1), 78-94. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Acceso a Tecnologías de la Información y Comunicación. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Lema, M. (2023). El impacto de las redes sociales como fuentes informativas en comunidades rurales de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/36927>

López, M., & López, A. (2021). Técnicas cualitativas de investigación (3ra ed.). Editorial UOC. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/90>

Martínez, P. (2023). Desafíos de los medios locales en la era de las redes sociales. Fondo Editorial Innovación. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/download/9370/8164/28712>

Martínez, P., & López, S. (2022). La transformación digital en los medios locales de América Latina. Editorial Universitaria. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/188>

Martínez, P., & Silva, R. (2023). Medios digitales locales: Innovación y sostenibilidad en el siglo XXI. Fondo Editorial Regional. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961_es.pdf

Morales, G. (2022). Innovación en narrativas digitales: Retos para los medios locales en Ecuador. Fondo Editorial Universitario. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4500/4511>

Morales, L., & Fernández, J. (2020). El nuevo papel de la audiencia en los medios digitales: Implicaciones para el periodismo local. *Revista de Comunicación Participativa*, 10(1), 45-62.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/10/2523>

Ortega, L., & Vargas, P. (2020). La brecha digital y los medios locales: Una problemática persistente en América Latina. *Revista de Comunicación y Sociedad*, 18(4), 25-42.
<https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/1108>

Pérez, A., Gómez, M., & Torres, S. (2022). Impacto de la digitalización en medios comunitarios de Ecuador. *Revista de Innovación Comunicacional*, 19(2), 45-68. <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/enfoques-1/>

Paredes, A. (2021). El sensacionalismo en los medios digitales y su efecto en la percepción informativa de Quito. Universidad de las Américas.
<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/issue/download/r7/27>

Paredes, V. (2022). Audiencias y medios digitales: Un estudio de caso en Ecuador. Editorial Conexiones.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4500/4511>

Reuters Institute. (2022). *Digital News Report*. Oxford University Press. Recuperado de <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk>

Ramírez, E. (2023). Calidad informativa en medios digitales: Retos y oportunidades en el ámbito local. *Revista de Estudios en Comunicación Digital*, 25(3), 67-82.

<https://www.researchgate.net/publication/374833994> TIC en educacion en la era digital propuestas de investigacion e intervencion

Ramírez, G., & Torres, N. (2022). Inclusión digital en medios locales: Estrategias y desafíos en Ecuador. Fondo Editorial Innovación. <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/40>

Ruiz, C., & González, M. (2021). Ética y transparencia en el periodismo digital local. Fondo Editorial Digital. https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1257523691.maur_o_cerbino_etica_y_sensacionalismo_aproximacion_0.pdf

Sánchez, R., & León, P. (2023). Noticias falsas y su impacto en los medios locales: Un estudio comparativo en Ecuador. *Revista de Comunicación Ética*, 16(3), 45-62. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1550/2661>

Superintendencia de Comunicación. (2022). Informe sobre el Consumo de Medios en Ecuador. Recuperado de <https://www.supercom.gob.ec>

Toro, E., & Parra, J. (2023). La investigación documental en ciencias sociales: Retos y aplicaciones en la era digital. Fondo Editorial Científico. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar72.pdf>

Torres, A. (2021). Transformación digital en el periodismo: Un análisis en América Latina. Fondo Editorial Andino. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/188>

UNESCO. (2023). *World Trends in Freedom of Expression and Media Development*. Recuperado de <https://www.unesco.org>

Vega, C., & Morales, J. (2022). Capacitación digital en medios comunitarios: Un estudio de caso en Ecuador. *Revista de Comunicación Digital*, 12(2), 34-50. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8231632.pdf>

Vega, C., & Ruiz, D. (2021). Multimedia y personalización en el periodismo local digital. *Revista de Comunicación Contemporánea*, 15(4), 58-75. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>

Vargas, J. (2022). El rol de los medios digitales en la participación ciudadana en comunidades rurales de Manabí. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.ulearn.edu.ec/handle/123456789/2954>

Vargas, L., & López, C. (2022). Impacto de las redes sociales en los medios digitales ecuatorianos. *Revista de Innovación Comunicacional*, 19(3), 112-127. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/12005>

Anexos

ANEXO N° 1 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS CONTENIDOS COMUNICACIONALES DE LOS MEDIOS DIGITALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS	¿Cómo influye el contenido comunicacional de los medios digitales en la provincia de Los Ríos en la percepción y satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad local?	GENERAL: Examinar la influencia del contenido comunicacional de los medios digitales en la provincia de Los Ríos en la percepción y satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad local en el año 2024.	El contenido comunicacional de los medios digitales en la provincia de Los Ríos influye en la percepción y satisfacción de las necesidades informativas de la comunidad local	INDEPENDIENTE: Contenidos comunicacionales de los medios digitales	Calidad del contenido Frecuencia de publicación Temáticas abordadas Formato y estilo de los contenidos Alcance e interacción	Diseño no experimental Enfoque Mixto Investigación Documental	4 MEDIOS DIGITALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO 100 CIUDADANOS BABAHOYENSES
		ESPECIFICOS: <ul style="list-style-type: none"> Describir la percepción de la audiencia local sobre la calidad y relevancia del contenido informativo difundido por los medios digitales en la provincia de Los Ríos. 		DEPENDIENTE: Impacto en la audiencia			

- | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Identificar las principales temáticas cubiertas por los medios digitales locales y analizar cómo estas abordan las necesidades y expectativas informativas de la comunidad.• Determinar los factores que impactan la satisfacción informativa de los usuarios de medios digitales en Los Ríos, considerando aspectos como la frecuencia, accesibilidad y cobertura de los contenidos ofrecidos. | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

ANEXO N° 2 *Operacionalización de las variables*

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
<p>V. Independiente Contenidos comunicacionales de los medios digitales</p>	<p>Se refiere al conjunto de información, textos, imágenes, videos y demás elementos comunicacionales generados y difundidos por los medios digitales de la provincia de Los Ríos, con el objetivo de informar, educar y/o entretener a su audiencia (García & Martínez, 2021).</p>	Calidad del contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad en la redacción • Relevancia respecto a la audiencia local • Exactitud y veracidad de la información.
		Frecuencia de publicación	<ul style="list-style-type: none"> • Número de publicaciones diarias/semanales • Regularidad en la actualización de contenidos • Variedad de tipos de contenido (noticias, reportajes, entrevistas).
		Temáticas abordadas	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de temas cubiertos (cultura, política, deportes, etc.) • Relevancia de las temáticas para la comunidad local • Inclusión de temas locales y regionales en comparación con temas nacionales o internacionales.
		Formato y estilo de los contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de formatos (texto, video, imagen, infografía) • Calidad visual de los contenidos (diseño y presentación) • Uso adecuado de títulos, subtítulos y llamados a la acción.
<p>V. dependiente Impacto en la audiencia</p>	<p>Se refiere a los efectos o resultados que los contenidos comunicacionales de los medios digitales generan en la</p>	Alcance e interacción	<ul style="list-style-type: none"> • Número de interacciones (likes, comentarios, compartidos) • Alcance en términos de visualizaciones de los contenidos

	audiencia, en términos de interacción, alcance, percepción y cambio de actitud o conocimiento (Creswell & Creswell, 2021).		<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de participación de la audiencia (comentarios recurrentes, respuestas).
		Percepción de la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones cualitativas sobre la calidad y relevancia de los contenidos • Grado de satisfacción o desinterés de la audiencia respecto a los temas tratados • Nivel de confianza en la información publicada por los medios locales.
		Influencia en el comportamiento y/o conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en la actitud de la audiencia hacia un tema (por ejemplo, mayor interés o conciencia sobre un tema local). • Nivel de aprendizaje percibido sobre los temas abordados (encuestas o entrevistas) • Cambio en el comportamiento, como la toma de decisiones basada en la información obtenida.

ANEXO N° 3 Fotografías recibiendo tutorías



