



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS
Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

AUTORA:

CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO

TUTOR:

MBA. FULTON NEPTALI OVIEDO CASTRO

LECTOR:

MSC. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ

BABAHOYO-ECUADOR

2018

DEDICATORIA

Este logro que he alcanzado se lo dedico a Dios, mi familia que han estado conmigo siempre, las veces que he querido renunciar pero sus consejos y compañía me permitieron seguir adelante a mi tutor MBA. Fulton Oviedo Castro que me ha brindado cada uno de sus conocimientos, y me ha ayudado cuando he tenido dudas sobre alguna problemática de mi tesis. Y demás compañeros y miembros de mi círculo social que de alguna forma estuvieron brindándome su apoyo incondicional para que esta meta hoy sea realidad, a todas muchas gracias.

Cindy Villacrés Altamirano

AGRADECIMIENTO

Extiendo en esta ocasión tan especial en mi vida, mis más cálidos agradecimientos a quienes conformaron un equipo de profesionales que estuvieron guiándome desde mis inicios en este proyecto, a Dios en primer lugar, mi familia por haberme brindado su apoyo en todo momento y que estén brindándome todo su cariño en todo momento, sobre todo en situaciones de las cuales yo creí no alcanzar, pues su motivación fue la base para poder seguir en la lucha, y a mis compañeros que estuvieron presentes con sus mensajes alentadores para poder lograr este objetivo, que es convertirme en una profesional de calidad, a todos gracias totales por todo.

Cindy Villacrés Altamirano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120795244-9**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Cindy Villacres
CINDY VILLACRES ALTAMIRANO
120795244-9

MBA FULTON OVEDO CASTRO
DOCENTE DE LA PCNE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL



ANEXO 1 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 22, 05, 2018

Babahoyo, 22, 05, 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST0180, con fecha, **10 de noviembre del 2017**, mediante resolución N°CD-FAC.CJSE-S0-010-RES-005-2017, certifico que el Sr. (a) (ta) **CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD
DE BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MBA.FULTON OVIEDO CASTRO
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

RESUMEN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 24, 05, 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST0180, con 10 de noviembre del 2017, mediante resolución N°CD-FAC.CJSE-S0-010-RES-005-2017, certifico que el Sr. (a) (ta) **CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD
DE BABAHOYO.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. AMADA ZAMBRANO RODRIGUEZ
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación está sujeto a la problemática relacionada con el periodismo ambiental en los medios televisivos y su influencia en la comunidad del Cantón de Babahoyo, este estudio es un indicador de un problema que sucede en aquel lugar, pues las personas desconocen en temas relacionados al medio ambiente, esto a su vez permite no sobrellevar una relación estrecha con la naturaleza, desde luego como efecto de una clara desinformación del tema, por otra parte están los medios de comunicación quienes hacen caso omiso a la situación, ni tampoco fomentan esta cultura de cuidado del planeta, finalmente los profesionales como los periodistas quienes han minimizado el rol del periodismo ambiental, todo esto genera el problema que resulta significativo para el Cantón, es por ello que este estudio va dirigido a identificar el problema y solventar esa deficiencia mediante estrategias comunicativas para poder erradicar la situación y mantener informadas a las personas.

Palabras claves: periodismo ambiental, medios televisivos, televidentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

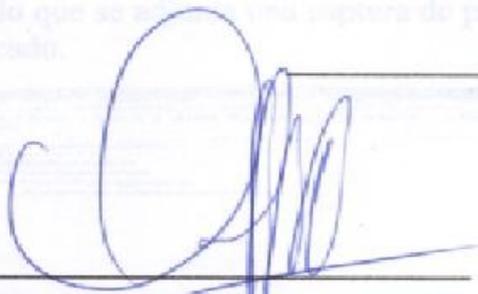
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

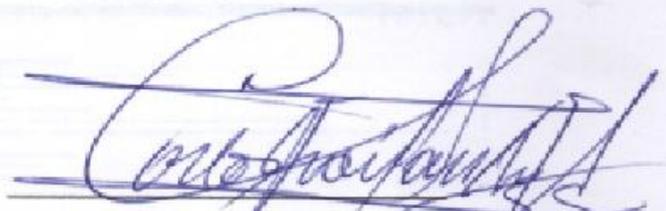
9,00 (NUEVE)

EQUIVALENTE A:



LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ, MSc
DELEGADO DEL DECANO

TRIBUNAL:



LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSc
DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA



LCDO. VICTOR ROMERO JACOME, MSc
DELEGADO DEL CIDE


Ab. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL



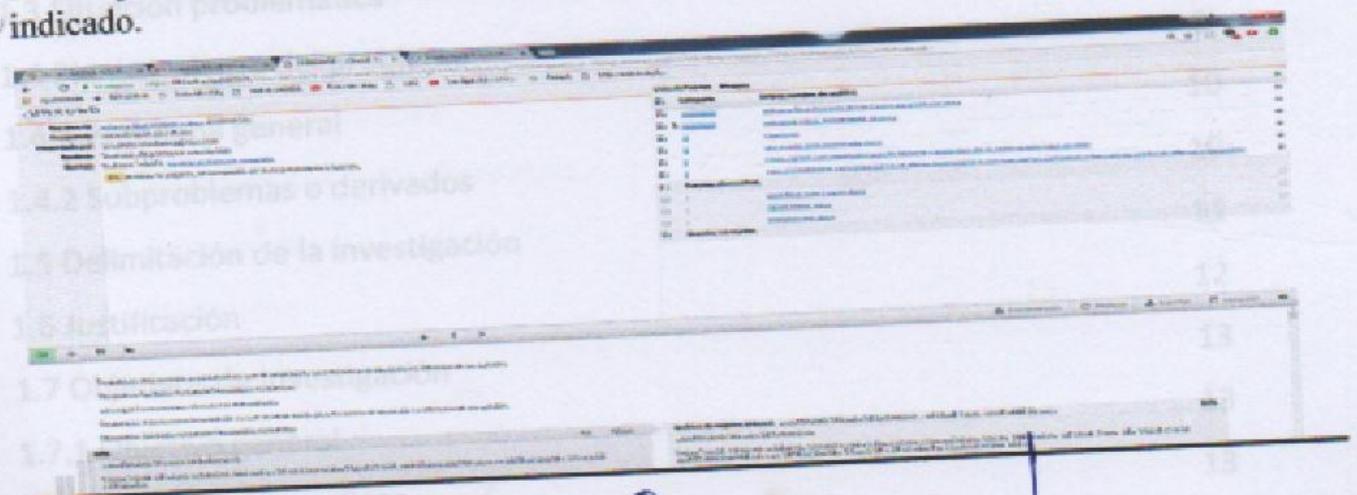
ANEXO 3 IFPI-CG-03

Babahoyo, 29, 05, 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a) (ta) **CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO**, cuyo tema es: **PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.
Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



MBA. FULTON OVIEDO CASTRO
DOCENTE TUTOR DE LA FCJSE

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la autoría intelectual.....	iv
Certificado de aprobación del tutor	v
Certificado de aprobación del lector	vi
Resumen.....	vii
Resultado del informe final del proyecto de investigación.....	viii
Informe final del sistema de Urkund.....	ix
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	3
1.1 Idea o tema de investigación.....	3
1.2 Marco contextual.....	3
1.2.1 Contexto internacional.....	3
1.2.2 Contexto nacional.....	5
1.2. 3 Contexto local.....	6
1.2.4 Contexto institucional.....	7
1.3 Situación problemática.....	8
1.4 Planteamiento del problema.....	9
1.4.1 Problema general.....	10
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	10
1.5 Delimitación de la investigación.....	11
1.6 Justificación.....	12
1.7 Objetivos de investigación.....	13
1.7.1 Objetivo general.....	13
1.7.2 Objetivos específicos.....	13
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	14
2.1 Marco teórico.....	14
2.1.1 Marco conceptual.....	14
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	27

2.1.2.1 Antecedentes investigativos.....	29
2.1.5.2. Categorías de análisis.....	33
2.2.6. Posturas teóricas.....	34
2.2 Hipótesis.....	56
2.2.1 Hipótesis general.....	56
2.2.2 Subhipótesis o derivadas.....	56
2.2.3 Declaración de las variables.....	57
CAPITULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1 Resultados obtenidos de la investigación.....	58
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.....	58
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	61
3.2 Conclusiones específicas y generales.....	71
3.2.1 Específicas.....	71
3.2.2 Generales.....	71
3.3 Recomendaciones específicas y generales.....	72
3.3.1 Específicas.....	72
3.3.2 Generales.....	72
CAPITULO IV. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	73
4.1 Propuesta de aplicación de resultados.....	73
4.1.1 Alternativa obtenida.....	73
4.1.2 Alcance de la alternativa.....	74
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.....	74
4.1.3.1 Antecedentes.....	74
4.2.3.2 Justificación.....	75
4.2.2 Objetivos.....	76
4.2.2.1 Objetivo general.....	76
4.2.2.2 Objetivos específicos.....	76
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	76
4.3.3.1 Título.....	76
4.3.3.2 Componentes.....	76
	81

4.4 Resultados esperados de la alternativa.....	
Bibliografía.....	86
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN # 1.- Croquis de la ciudad de Babahoyo	11
IMAGEN # 2 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	82
IMAGEN # 3 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	82
IMAGEN # 4 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	83
IMAGEN # 5 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	83
IMAGEN # 6 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	84
IMAGEN # 7 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	84
IMAGEN # 8 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	85
IMAGEN # 9 Imagen para el fondo de la publicidad televisiva	85

ÍNDICE DE TABLA

Tabla # 1 tabla de valoración del nivel de confianza	60
Tabla # 2 ¿Considera que el periodismo ambiental puede influir en las personas?	61
Tabla # 3 ¿Los recursos naturales son relevantes para el diario vivir de la humanidad?	62
Tabla # 4 ¿Considera que es importante tratar esta temática con la sociedad?	63
Tabla # 5 ¿Existe un desconocimiento acerca del medio ambiente por parte de la población?	64
Tabla # 6 ¿En la actualidad, brindan programas que contengan información ambiental?	65
Tabla # 7 ¿Tiene conocimiento acerca de los problemas ambientales?	66
Tabla # 8 ¿Conoce usted de programas ambientales existentes en los medios de comunicación?	67
Tabla # 9 ¿Considera que se debería impartir más información acerca del medio ambiente?	68
Tabla # 10 ¿Estaría de acuerdo que en la ciudad de Babahoyo existieran programas relacionados a la naturaleza?	69
Tabla # 11 ¿Está de acuerdo que se debe cuidar el medio ambiente donde vivimos	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 categorías de análisis	34
Gráfico # 2 ¿Considera que el periodismo ambiental puede influir en las personas?	61
Gráfico # 3 ¿Los recursos naturales son relevantes para el diario vivir de la humanidad?	62
Gráfico # 4 ¿Considera que es importante tratar esta temática con la sociedad?	63
Gráfico # 5 ¿Existe un desconocimiento acerca del medio ambiente por parte de la población?	64
Gráfico # 6 ¿En la actualidad, brindan programas que contengan información ambiental?	65
Gráfico # 7 ¿Tiene conocimiento acerca de los problemas ambientales?	66
Gráfico # 8 ¿Conoce usted de programas ambientales existentes en los medios de comunicación?	67
Gráfico # 9 ¿Considera que se debería impartir más información acerca del medio ambiente?	68
Gráfico # 10 ¿Estaría de acuerdo que en la ciudad de Babahoyo existieran programas relacionados a la naturaleza?	69
Gráfico # 11 ¿Está de acuerdo que se debe cuidar el medio ambiente donde vivimos	70

1. INTRODUCCIÓN

El periodismo ambiental es una rama del periodismo que está enfocado en el estudio de aquellos problemas que son de carácter ambiental, que través de este mecanismo investigativo se puede percibir aquellos fenómenos que atentan con la naturaleza.

Diversos medios comunicativos documentan este tipo de noticias a través de enlaces con programas específicos que brinden educación ambiental, mediante diferentes pautas que tienen como objetivo mejorar la relación entre las personas y el medio ambiente que los rodea.

En el capítulo I, se puede evidenciar como el problema es visto desde varios contextos, su importancia de estudio mediante su justificación, el problema de investigación, el planteamiento, y también la definición de los objetivos de investigación.

En el capítulo II, se encuentra la revisión literaria que está comprendida inicialmente con el marco conceptual, seguido de los antecedentes de investigación y las bases teóricas del mismo, y el marco referencial, que contiene estudios previos que guardan relación directa con las variables de investigación.

En el capítulo III, se encuentra ubicado todos los análisis e interpretaciones de los gráficos de cada una de las encuestas aplicadas, que sirven para medir el impacto del estudio, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente está en capítulo IV, que abarca la propuesta, la misma que servirá para atender la necesidad identificada en el proceso de diagnóstico a través de la recolección de datos y análisis de los mismos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Idea o tema de investigación

Periodismo ambiental en los medios de comunicación televisivos y su influencia en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

1.2 Marco contextual

1.2.1 Contexto internacional

En diversos países del mundo la problemática ambiental es un tema de amplio debate, puesto que el mundo depende de componentes naturales para su supervivencia, los mismos que a través de la tecnología se han venido desgastando al punto de generar fenómenos ambientales que a día de hoy están atacando a la sociedad. En España se han escrito libros sobre la temática del periodismo ambiental, dando importancia al sector ecológico como uno de los principales motores de nuestra vida, como se sabe nuestro mundo nos provee de nutrientes que nos contribuyen a una calidad de vida sustentable para nuestra salud. (Parratt Fernández, 2014, pág. 336)

Sin embargo expertos en análisis ambiental han referido en conferencias que en América Latina se ha visto reducida la importancia que se le debe tener al ambiente a través del

periodismo, que priorizan otros problemas de impacto social como el contexto político, social, religioso, cultural, y diversos fenómenos que día a día suceden en nuestro planeta.

Siendo así un punto menos al periodismo ambiental, en la medida que las conexiones comunicativas en nuestro continente no dejan un espacio considerable para tratar la temática desde la perspectiva ambiental, lo cual hace que nuestra naturaleza no pueda ser diagnosticada y mostrada ante los ojos de los latinoamericanos.

También indican que existe una falta de formación profesional por parte de las entidades educativas en esta problemática, lo cual hace crecer un desconocimiento e ignorancia en el periodismo que se focaliza en otros problemas que también son del mismo nivel de importancia que el ambiente, las grandes cadenas de comunicación a nivel internacional prefieren omitir el tema ecológico dándole menos importancia aun sabiendo que nuestro ciclo de vida gira entorno a ella.

Las diversas problemáticas que permite dar a conocer el periodismo ambiental son diversas, de entre ellas los problemas de contaminación, la violación a la naturaleza ante la tala de árboles, las industrias que si bien es cierto son base para impulsar el mundo a través de la tecnología pero así mismo esta se encarga de absorber cada vez más la vida del mundo a cambio de la ciencia y sus avances.

1.2.2 Contexto nacional

En nuestro país Ecuador, el tema ambiental ha sido uno de los pilares de gran acceso a importar, puesto que existe un alto índice de conciencia sobre nuestro planeta y se sabe bien que dependemos al 100% de él, es por ello que diversos programas ambientales son representados a nivel nacional dando a conocer la información necesaria hacia las personas en relación a nuestra vida y el ambiente, la ecología no solo ha sido vista desde un contexto comunicativo, más allá de ello el gobierno ha implementado leyes que promueven el cuidado a la naturaleza con lo cual se llega a ver bien representado cada espacio de nuestra naturaleza bajo el umbral del respeto que se tiene hacia ella. (Yadira & Diana, 2015, pág. 35)

Existen así mismo páginas electrónicas que día a día documentan noticias sobre temas de importancia y relación ambiente-individuo, que mantienen activa la información sobre diversas problemáticas y medidas a tomar ante las mismas, esas páginas son creadas por estudiantes para precisamente mantener al conocimiento sobre los sucesos que nos vinculan directamente con la naturaleza.

Así mismo se realizan premios a periodistas que documentan artículos donde le dan la relevancia necesaria a nuestro ambiente, el Programa Nacional Ecociencia atrae participantes de diversos países bajo el apoyo de embajadores británicos para galardonar a las entidades encargadas de proporcionar información a través de noticias que brinden un

plus importante al estudio de los procesos ambientales incidentes en las personas y su calidad de vida.

1.2. 3 Contexto local

Se puede percibir que, dentro del contexto de Babahoyo, los moradores desconocen sobre la relevancia del vínculo que se debe tener con el ambiente, siendo así un problema que repercute para nuestra naturaleza, en la medida de no saber cómo cuidarla, esto a su vez genera contaminación. Se sabe bien que nuestro planeta gira en su vitalidad en función como nosotros cuidemos de él, por lo tanto, se puede precisar dentro de la localidad que existe ese descuido ambiental, por la misma carencia de información que desestabiliza el equilibrio ambiental.

El periodismo ambiental al ser tomado en cuenta como un asunto de urgencia dentro de la población local, creará conciencia de las acciones que cada morador realice en contribución con el medio ambiente, sabiendo que nuestra vida depende del ambiente en el que nos desarrollamos, y poder entender como el ambiente nos proporciona la vida es un punto relevante para poder dar inicio a un buen cuidado del mismo.

Existe entonces, una percepción subjetiva en relación a la naturaleza, es decir que las personas desconocen sobre lo fundamental que es entender y estar informados acerca de los acontecimientos que vinculan directamente al ser humano y la madre naturaleza,

dejando claro que existe entonces una problemática que requiere de atención, más aún si se trata del entorno en el que nos desarrollamos.

1.2.4 Contexto institucional

Dentro de lo que concierne la ciudad de Babahoyo, existe un claro desconocimiento sobre el periodismo ambiental, pues no existe la suficiente potencialización de esta información que relaciona directamente al ser humano con la naturaleza, a su vez las autoridades no le han brindado en énfasis correspondiente para poder partir con diversas iniciativas que favorezcan a un mejor medio ambiente y bienestar de las personas.

Por tal motivo no existe una cultura conservadora en el estilo ambiental, y sea ese entonces una situación que debe ser analizada y fundamentada para poder evidenciar que el desconocimiento genera una problemática sobre la situación del planeta.

En la actualidad no existen estudios que se han realizado frente a esta situación de carácter ambiental, evidentemente se ha reducido casi a nada el interés por conocer más sobre la importancia del ecosistema a través de la información de medios televisivos, lo que deja claramente expuesto a este proyecto como una investigación innovadora y original, sin antecedentes y con el objetivo de contribuir a la sociedad con proporcionar información a través del periodismo ambiental.

1.3 Situación problemática

La problemática presentada en la evidente investigación es de carácter relevante, puesto que el periodismo ambiental a través de medios televisivos no tiene la importancia suficiente para generar consciencia en las personas, específicamente en la población de la ciudad de Babahoyo, esto se da también por la falta de información que los ciudadanos tienen sobre el ambiente y las implicaciones que este tiene sobre la vida de cada uno, los fenómenos expuestos delante de nuestra vida no causan el impacto necesario en los canales comunicativos para ser representativos y demostrados como un problema palpable.

Es por ello que existe el desconocimiento sobre los sucesos que alrededor del mundo sucede, así mismo existe la presencia de programas que están muy lejos de ser documentados educativamente que hace que exista un desequilibrio entre la importancia del ambiente frente a informativos en programas que no sujetan esta problemática.

Más allá del desconocimiento por parte de los ciudadanos, lo que se pretende hacer llegar a saber es el diagnóstico de la naturaleza y tomar las medidas necesarias sobre el impacto que esto trae consigo para la misma población. Generar un espacio de conocimiento sobre la importancia de nuestro ambiente y de las implicaciones que este posee, hará que las personas obtengan otra perspectiva un poco más conservadora del ambiente.

Las autoridades competentes correspondientes a la ciudad de Babahoyo le han dado poca importancia a saber de esta temática, y eso a su vez se ve reflejado en la carencia de

programas a nivel municipal que promuevan el cuidado al ambiente a través de diversos proyectos que sean ejecutables con la comunidad y que sirva para preservar el medio ambiente, llegando a saber primero que ante todo se debe tener conocimiento de lo que esto significa positivamente para el mundo, sin embargo no se han visto palpadas estas iniciativas que son omitidas por otros temas de interés que poco a nada contribuyen al cuidado de la naturaleza.

1.4 Planteamiento del problema

El desarrollo de este estudio se llevó a cabo en la ciudad de Babahoyo, considerando como población a los habitantes que viven en ella, y se analizó el periodismo ambiental mediante los medios televisivos y el impacto que estos tienen sobre los habitantes, y ante ello poder plantear una solución de acuerdo a las demandas que la misma investigación brindará, y así poder mejorar un ambiente más saludable.

Uno de los propósitos de esta investigación es el Periodismo Ambiental en los medios televisivos, lograr una mejor comprensión en la población acerca de las relaciones sociedad-naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida de toda la población.

El Periodismo Ambiental, no se limita sólo a la información o la denuncia, pues necesita incursionar en el análisis de problemas, cuyos orígenes, frecuentemente son de índole cultural, social, política y económica. No es suficiente demostrar los efectos negativos sobre ambiente, al contrario, se hace imprescindible plantear alternativas y soluciones viables dirigidas a garantizar el derecho de los ciudadanos de habitar en un

ambiente sano y limpio, y a partir de allí, las audiencias tendrán la información ambiental que les permita ejercer un juicio de valor en las decisiones de la temática ecológica.

La falta de preparación es la principal causante de que la información transmitida no siempre sea todo lo rigurosa e imparcial que debiera. Siempre y cuando el concentrarse en el medio ambiente no le lleve a desvincularse del resto de la información, nada mejor que la especialización periodística para ayudar a formar profesionales capacitados para traducir los problemas ambientales al lenguaje común.

1.4.1 Problema general

¿Qué tipo de incidencia mantiene el periodismo ambiental en los medios de comunicación televisivos y su influencia en los televidentes de la Ciudad de Babahoyo?

1.4.2 Subproblemas o derivados

¿Qué tipo de características presenta el periodismo ambiental de los medios televisivos en los televidentes de la ciudad de Babahoyo?

¿Cuáles serían los efectos del periodismo ambiental en los televidentes de la ciudad de Babahoyo?

¿Cómo proyectar un programa televisivo de carácter ambiental que proporcione conocimiento a los televidentes de la ciudad de Babahoyo?

1.5 Delimitación de la investigación

Línea de investigación de la UTB. Educación desarrollo social

Línea de la Facultad. Talento Humano, educación, y docencia.

Línea de la carrera. Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos

Aspectos. Periodismo ambiental en los medios de comunicación televisivos y su influencia en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

Delimitación o demografía. Televidentes y Periodistas de la ciudad de Babahoyo.

Delimitación Espacial. Ciudad de Babahoyo

Delimitación temporal. Periodo

IMAGEN # 1 CROQUIS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO



Fuente. <https://www.google.com/maps/place/Babahoyo/@-1.807923,-79.5308647>

1.6 Justificación

Este proyecto busca proporcionar la información necesaria en relación al medio ambiente, a través de los medios televisivos y con ello orientar a las personas a conocer más sobre la naturaleza, es necesario abordar la temática ante los diversos problemas del cual existe un claro desconocimiento de la gente, y mediante canales informativos, generar consciencia sobre el cuidado que merece el entorno natural.

Cabe recalcar que el nivel de significancia que tiene el periodismo ambiental dentro de los medios comunicativos es considerable, debido a que en los últimos años se ha podido detectar problemáticas de esta índole en varios contextos, lo cual despierta el interés no solo de manifestar información sino de ampliar más los estudios y poder brindar una mejor panorámica a las personas.

El medio ambiente dentro del contexto televisivo es de gran relevancia debido a que la información que sea transmitida será de utilidad para el conocimiento de las personas en lo que concierne a relación naturaleza humanidad, y así poder fomentar mejores cuidados ambientales, es factible debido a que se puede contar con la información necesaria, que se encuentra documentada a través de varios estudios que enfatizan ante esta problemática.

En otros contextos se ha percibido el interés por querer mejorar las condiciones ambientales mediante diversos programas educativos que vinculen a la participación de las personas en el cuidado de la naturaleza, cabe recalcar que la demanda del cuidado y advertencia sobre el medio natural, es importante puesto que existe un incremento por el

impacto social que genera una distorsión en la misma, esta necesidad motiva este proyecto, que tratará de brindar las soluciones adecuadas para una mejor convivencia y conocimiento sobre la naturaleza a través del periodismo ambiental.

Los beneficiarios de este proyecto serán las personas de Babahoyo, en función de los cambios pertinentes que se pretenden realizar, para tratar de estandarizar el periodismo ambiental en los medios de comunicación televisivos.

1.7 Objetivos de investigación

1.7.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el periodismo ambiental en los medios de comunicación televisivos influye en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

1.7.2 Objetivos específicos

Identificar las características del periodismo ambiental en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

Contrastar los efectos del periodismo ambiental en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

Proyectar un programa televisivo de carácter ambiental que proporcione conocimiento a los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Marco conceptual

Periodismo

El periodismo es considerado como la atención a los fenómenos de diversa índole, el autor (Randall, 2008) menciona al periodismo como: “Disciplina precedente de la rama de la comunicación social que tiene por objetivo mantener contacto con los fenómenos que a nivel social se suscitan y a través de un proceso estandarizado, procesar la información para posterior a ella, publicarla por las diversas fuentes de comunicación para el mundo”. (pág. 155)

El periodismo mantiene en constante información a las personas, sobre temas de diversa índole, precisando en su importancia y vinculando a las personas con la realidad contextual.

Ambiente

El ambiente hace referencia al espacio donde habitamos, del cual nos beneficiamos de sus nutrientes para la vida, por ello (Hanekamp, 2005) menciona: “Representa todo el

contexto que se encuentra alrededor del ser humano, en el cual se puede desarrollar en todos sus sistemas de vida, y del cual puede protagonizar su accionar en conjunto con su entorno sociabilizador, en la relación ambiente-ser humano, para el progreso de ambos a través de la inteligencia para su supervivencia. (pág., 55)

El ambiente forma parte de nuestra naturaleza, en la que vivimos, y de la cual dependemos en gran medida para nuestra salud y vitalidad. Se dice que el periodismo es un oficio que implica un compromiso con la sociedad. Y en el periodismo ambiental este es doble: concienciación, formación no solo información, divulgación o sensibilización se suman a esta ecuación. Pero más allá de esta particular visión, con la que sin embargo coinciden muchos expertos y profesionales del sector, este es un tipo de periodismo especializado cuyas cifras en los últimos años hablan de un auge creciente, que lo ha convertido en un área de elevado interés, muchas veces estratégico, en todas las sociedades.

Y es que las informaciones sobre medio ambiente afectan a las decisiones de empresas energéticas, de automoción, constructoras o de ingeniería, además de gobiernos, organismos internacionales y consumidores y ciudadanos de todo el mundo. Que el sector del periodismo atraviesa una importante crisis no es nada nuevo: pero que, pese al momento complicado que atraviesa este sector, el periodismo ambiental despunta con un importante potencial y futuro quizá no lo es tanto.

La sensibilidad social existe, el público demanda, quiere saber sobre temas ambientales, porque, cada vez en mayor medida, los retos globales a los que se enfrenta el mundo pasan

por el medio ambiente. Se trata de temas que van a ser clave en el futuro más inmediato: el crecimiento poblacional, la escasez de recursos, el agua, las energías limpias, las nuevas tecnologías o la gestión de residuos son solo alguno de ellos. Y más allá de los grandes debates ambientales, la sociedad y el público quieren estar informados sobre aspectos más cercanos: soluciones, oportunidades de cambios, nuevos negocios.

Durante su visita a España hace unos meses para participar en las I Jornadas Internacionales de Periodismo Ambiental el prestigioso editor de Medio Ambiente del diario británico The Guardian decano en Europa en este tipo de información, John Vidal, lanzó un mensaje claro: “El periodismo ambiental es todo: es energía, ecología, economía, sociedad, consumo...”. “Las noticias relativas al medio ambiente están en todas partes y cruzan transversalmente todas las secciones del periódico”, aseveró.

“Mi trabajo es hacer el mundo más grande, que los lectores entiendan que no todo se reduce a su casa o su entorno, que el mundo está ahí fuera y que ambas cosas están conectadas”, señalaba Vidal. A su juicio, “un tema global o internacional como el cambio climático es en realidad local, personal. Y necesitamos establecer el vínculo entre lo más personal y lo más global, para que se convierta en interesante”, explica.

En este encuentro sobre periodismo ambiental –inaugurado por el secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, con una contundente frase: “Los riesgos que nos acechan son y seguirán siendo noticia”–, la idea más repetida giró en torno al papel clave de esta especialidad del periodismo, calificada como “imprescindible”, y para el que es necesario valentía para asumir “no solo retos, sino también riesgos”.

John Vidal coincide en este aspecto: el medio ambiente toca temas emergentes: ciencia y tecnología y su transferencia a países en desarrollo, entre otros asuntos clave. “El tema ambiental no desaparecerá, solo puede fortalecerse, inevitablemente, porque habrá una competencia por los recursos disponibles”, sentencia.

Un papel más allá de la información

El periodismo ambiental tiene por tanto una dimensión fundamental: la de la sensibilización, la concienciación y la formación. “La comunicación ambiental influye en los ciudadanos, cambia tendencias”, señalaba recientemente el director de Comunicación de Ecoembes, Antonio Barrón, durante la inauguración del curso de verano de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Cátedra Ecoembes de Medio Ambiente Los nuevos escenarios de la comunicación ambiental, celebrado en La Granja de San Ildefonso (Segovia).

Esta influencia, sin embargo, es un proceso “de largo recorrido y requiere tiempo”. En el caso de la sensibilización en materia de reciclaje, al importante papel de las empresas que ponen en el mercado los envases y las administraciones públicas, que legislan y proveen de las infraestructuras y medios para hacerlo, se suma el más trascendental: el de los ciudadanos, sin los que el proceso no sería posible. “Llegar a ellos es la pieza clave para que funcione el proceso, y los medios de comunicación son la principal vía”, apuntó Barrón.

Según explica a Compromiso Empresarial la presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA), Clara Navío, “debemos estar preparados para llegar a

los públicos más diversos: el más especializado, pero también el ciudadano corriente; y eso solo se consigue haciendo bien nuestro trabajo”. Asimismo, el periodismo ambiental también es una herramienta clave para dar visibilidad y difusión a las buenas prácticas en esta materia que se llevan a cabo desde empresas e instituciones.

“Son muchas y muy interesantes, y pueden servir de ejemplo para replicarse”, añade Navío. El papel del periodista ambiental es saber transmitirlo y que el mensaje cale. En este sentido, agrega la presidenta de APIA, “la formación continua de los periodistas especializados en medio ambiente es básica, porque los nuevos retos que se imponen así nos obligan: nacen nuevos medios, nuevos canales, todo a un ritmo vertiginoso; y no podemos quedarnos al margen”.

Y es que cada vez son más los soportes y medios para comunicar información ambiental; y entre los retos de futuro están precisamente el saber adaptarse a esos rápidos cambios de manera que los aspectos ambientales lleguen a la sociedad y consigan despertar el interés por ellos.

El siguiente paso, a partir de ahí, es la concienciación y la sensibilización; y por supuesto la formación. Un ciudadano formado es un ciudadano que toma decisiones (de compra, de comportamiento, de actitud...) y que piensa a gran escala para actuar localmente, porque sabe que los gestos individuales consiguen cambios globales.

“El objetivo prioritario de este tipo de periodismo es, precisamente, crear conciencia y criterio ambiental en el receptor y en la ciudadanía. Y por eso, más que en cualquier otro tipo de periodismo, el ambiental debe ser un periodismo riguroso, porque existen muchos intereses económicos, políticos y empresariales detrás”, añadía en este foro la presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González.

“Este oficio es sin duda un compromiso con la sociedad a la que uno como periodista sirve”, recalca Juan Ramón Lucas –periodista de radio y TV y miembro de la junta directiva de la ONG conservacionista Seo/Birdlife– en la conferencia inaugural de este curso de verano de Ecoembes y la UPM.

A su juicio, el periodista es un servidor público que no debe perder de vista ese compromiso. “A veces, estamos tan inmersos en la rapidez e inmediatez de cumplir los plazos establecidos, que olvidamos nuestro papel clave”, señalaba. “Es tan voraz lo cotidiano, que no tenemos tiempo para detenernos y ser conscientes del verdadero sentido que tiene lo que hacemos: la responsabilidad que contraemos con nuestros destinatarios”, afirmaba.

La especialización en periodismo no es el futuro, “es el presente”. Y ahora más que nunca, el periodismo ambiental “es necesario, es imprescindible”, defiende Juan Ramón Lucas. “En este momento de saturación de información y canales, al periodista se le obliga a ser más periodista que nunca”, dice, y en lo que se refiere a defensa y protección del entorno, “este es un territorio en el que no siempre se puede cumplir la máxima de tomar distancia: hay que comprometerse y tomar partido”, opina.

“El medio ambiente es un compromiso ineludible que debemos tener todos como ciudadanos, pero que como periodistas debe ser doble”, asevera Lucas. Porque, según defiende, el medio ambiente es un tema fundamental y de consenso.

“En estos tiempos críticos, en los que todo está en cuestión, empezando por el propio periodismo, la vigilancia del entorno y la protección de nuestro planeta es la única movilización absolutamente incuestionable”, sentencia Lucas. Y por ello, el periodismo especializado en medio ambiente se convierte –no porque sea mejor o peor especialización– en imprescindible, porque aborda este territorio de consenso.

Lucas va más allá y asegura que, para que el periodista ambiental pueda hacer una reflexión acertada de la relevancia que tiene su propio papel, “el primer paso es creerse de verdad la trascendencia de lo que hace por encima de los temas más presentes en los medios: lo político, lo escandaloso, lo que aparece en las portadas”.

El periodista ambiental “debe trabajar para poner más en valor lo que hace, por la relevancia incuestionable de la materia que trata”, afirma. “Debemos pelear en esa dirección, internamente en las redacciones, y hacia el ciudadano y la sociedad, convenciéndole de la importancia de movilizarse en este ámbito. Porque este tema es el único ante el que de verdad tendremos que responder a nuestros hijos: la herencia de una tierra vivible”, concluía Juan Ramón Lucas.

Ciencia

La ciencia un estilo de cultura donde se adquieren conocimiento a través de la experimentación de elementos, por su parte el autor (Ziman, 2003) lo define como: “Disciplina que se encarga de estudiar todo lo relacionado a la evolución y desarrollo de la humanidad a través de las diversas ramas especializadas de las cuales elaboran estudios investigativos para dar paso a nuevas tendencias que contribuyan a varios sistemas, económico, político, social, tecnológico, en relación al ser humano”.(pág., 10)

La ciencia por su parte busca la solución a los diversos problemas que en el medio suceden brindando la solución para los fenómenos existentes.

Vínculo

El lazo que unifica al individuo o elementos para formar un solo componente de trabajo o de otra índole, (Bunge, 2001), lo define como: “Enlace que unifica elementos que sean compatibles para una mejor gestión de desarrollo, formando una unidad integral para el trabajo conjunto y lograr los objetivos planteados bajo una misma dinámica de trabajo, fomentando la participación en equipo y familiarizándose unos con otros.” (pág. 61)

El vínculo es la unidad en la cual varias personas o elementos intervienen para lograr un objetivo a través del relacionamiento y buena química.

Comunicación

El medio que universalmente se ha empleado para poder transmitir un mensaje, y que ha sido pilar del desarrollo humano, (Mondría, 2004) define la comunicación como: “Proceso de transmisión de un determinado código o mensaje con la finalidad de dar entendimiento y poder proporcionar información para los demás, es un proceso que inicia con el emisor del mensaje que el receptor acata sobre determinado contexto o temática que se esté manejando como parte del diálogo.” (Pág. 52)

Está claro que la comunicación por siglos, ha venido siendo parte de la evolución humana y hoy como un pilar básico fundamental para el desarrollo de la sociedad.

Sociedad

Los seres humanos viven en conjunta sociabilización, desde luego su naturaleza les exige estar en constante interacción con los demás, para (Gallino, 1995), sociedad es: “Conjunto de seres humanos que viven en sociabilización bajo una forma organizada de supervivencia, a través de afinidades o atracciones diversas se componen por grupos sociales que comparten un mismo fin bajo agrupaciones familiares o sociales para su desarrollo personal.” (Pág. 444)

La sociedad por lo tanto está compuesta por cada individuo que en constante interacción, forma parte del núcleo de la humanidad.

Fenómeno

Los diversos problemas que afectan la calidad de vida de la humanidad toman el nombre de fenómeno, el autor (Estrada, 2014) lo define como: “Suceso o evento que es generado por alguna fuerza negativa procedente de determinado medio o contexto donde se haya desarrollado un efecto negativo, que desata una serie de parámetros que afectan a la sociedad en gran escala, por lo general se aplica para las problemáticas ambientales como sismos, huracanes, entre otras afecciones que repercuten en la calidad de vida de las personas”. (Pág. 84)

Los fenómenos son aquellas manifestaciones anormales que existen a lo largo del periodo de la vida en la tierra, que a su vez son estudiados para proporcionar solución.

Ideología

La cultura humana durante años se ha venido formando mediante costumbres y creencias desde sus hogares, el criterio del autor (Larraín, 2007) es: “Línea particular del pensamiento que cada ser humano o a su vez grupos humanos posea acerca de una índole sea esta cultural, religiosa, política o económica, lo cual conlleva a un bienestar determinado de vida según como establezcan sus parámetros de supervivencia para con su grupo, a través de su gestión pertinente en beneficios de pueblos o naciones”. (pág. 7)

La ideología es la forma de pensar que corresponde a una determinada cultura donde las personas fueron desarrollándose.

Capitalismo

En varios contextos políticos, esta ideología de trabajo gubernamental solo contribuye a un desmembramiento de la población, al carecer de recursos por exceso de autoridad, (Flores, 2006) indica: “Sistema de trabajo propio de carácter imperial, que centra su gestión en el interés político y económico, como su principal fuente de interés para beneficio de naciones y países en desarrollo, empleando el curso del mercado como objeto de reproducción de sus riquezas para su supervivencia”. (pág. 94)

El capitalismo, es aquel sistema gubernamental donde predomina la figura de autoritarismo.

Socialismo

El socialismo es el encargado de velar por los derechos de aquellas naciones que fueron de alguna forma mal aprovechadas en sus recursos, (Durkheim, 1987), señala que: “Sistema político que se encarga de equilibrar los derechos de trabajadores con el fin de generar producciones para todas las clases sociales, sin discriminar ni apropiarse de leyes que solo permitan beneficiar a determinadas personas, sino brindar un aporte que conlleve a un desarrollo de toda clase social”. (pág. 11)

Socialismo, es aquel sistema de línea política que se preocupa más por el bienestar de la sociedad, especialmente por los sectores vulnerables, rejuveneciendo sus derechos.

En España se comienza a trabajar la información ambiental de manera salteada en los años 60 y 70. Por entonces el accidente de aviones con carga nuclear en Palomares (1966), Almería, atraería la atención de la prensa nacional. Otros acontecimientos recogidos tienen que ver con la polémica suscitada con la preservación de espacios naturales que originó la intención de desecar las zonas húmedas de Daimiel o con la contaminación radiactiva del río Tajo, ambos a comienzos de los 70 (Fernández, 2001: 67).

Un fenómeno comunicativo lo supuso la aparición del programa televisivo *El Hombre y la Tierra*, de Félix Rodríguez de la Fuente, que despertó el interés de muchos telespectadores sobre la fauna ibérica.

Con la transición se puede hablar de otra etapa en la que se consolida el ejercicio de esta especialidad en algunos profesionales, muy ligados entonces al movimiento ecologista: José Manuel de Pablos y Benigno Varillas en Madrid, Santiago Vilanova en Barcelona, más adelante Pedro Costa Morata, Mario Gaviria, o Joaquín Araujo.

En 1976 se puede fijar el inicio de la segunda etapa del periodismo ambiental en España con la aparición del diario *El País*, donde, a imitación del diario francés *Le Monde*, aparece por primera vez la palabra ecología encabezando una sección. Poco más tarde, en 1977, se crea en Barcelona el Colectivo de Periodistas Ecológicos, la primera iniciativa de asociacionismo en torno al periodismo ambiental en España (Montaño, 1999:90).

En 1984 el diario El País publicó El Libro de la Naturaleza, un compendio de artículos de referencia imprescindible para tener una perspectiva de la relación del movimiento ecologista con los medios de comunicación.

Una tercera fase se puede considerar con la aparición de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental en 1995. APIA se ha convertido en la principal propulsora de estudios sobre el ejercicio de esta especialización profesional. Hasta el momento se han celebrado cinco congresos, en los años 1995, 1997, 1999, 2001 y 2003, e informa a todos sus socios de jornadas, cursos o cualquier tipo de convocatorias que les puedan ser de interés.

En cuanto a la definición de periodismo ambiental, en el artículo “En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental” (Fernández, 2003:143-151) exponíamos que la designación de periodismo ambiental se ha consensuado entre los profesionales de la información, pero no en el resto de los ámbitos. Otras alternativas presentadas fueron periodismo ecológico, medioambiental o verde.

Sobre por qué prevaleció el término ambiental sobre su más cercano competidor, el vocablo ecológico, el periodista Joaquín Fernández apunta que se ha tratado de una preferencia de los sectores técnicos, profesionales y organismos administrativos:

“Lo ecológico, en cambio, resulta más conflictivo pues se asocia a ideología, compromiso, adoctrinamiento, dogma, militancia, lucha, etc. Es sin duda, un término cargado de intencionalidad y hasta de resonancias revolucionarias para muchos” (Fernández, 1995:

12)

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.

Percepción de conflictos socio-ambientales en zonas mineras: el Caso del proyecto mirador en Ecuador.

En el país de Ecuador, se han realizado diversos estudios que específicamente tratan sobre esta problemática que ha venido siendo analizada desde las concepciones teóricas expuestas en secciones anteriores, la preocupación sobre el fenómeno se ha incrementado, motivo por el cual investigadores emprenden estudios que no solo vayan direccionados a políticas sino al cuidado del planeta, por ello este país, realizo una indagación sobre cómo se perciben las problemáticas socio ambientales en determinadas zonas mineras, correspondientes al proyecto Mirador, del presente país. (Sánchez, Espinosa, & Eguiguren, 2016, pág 23)

En los sectores del Guismi, Pachicutza, Tundayne, en El Pangui, se sitúan alrededor del proyecto minero, del cual sienten incomodidad tras las diversas fuentes naturales que van perdiendo su esencia natural, en la gestión que realiza las minas con fines económicos, lo cual ha traído severos daños al ecosistema, se emplearon encuestas y entrevista a los pobladores, señalando que muchas de ellas prefieren emigrar a otros sectores, escapando del problema ambiental, otro porcentaje solicitan atención ecológica por parte del estado, lo que a día de hoy se está trabajando pero las fuentes que conforman el sector económico mantiene una mayor prevalencia que las naturales. (Sánchez, Espinosa, & Eguiguren, 2016, pág 23)

El periodismo ambiental como especialidad en las universidades españolas.

En el contexto español, se ha decidido estudiar sobre el periodismo ambiental, se sabe que es uno de los países promotores de esta iniciativa desde tiempos remotos, sin embargo, no solo lo que buscan es documentar las noticias del ambiente, sino formar profesionales especializados en la demanda actual para poder incrementar mayormente la participación de las personas bajo una conexión con su mundo.

No solo el hecho de diagnosticar una problemática es el factor que motivó a las universidades a formar profesionales en esta rama, sino a desarrollar estrategias de conservación para el futuro del planeta, el daño que actualmente lleva al abismo. A través del análisis en diversas universidades donde decidieron construir esta plataforma profesional, poseen los resultados que indican que el incremento de participación de entidades educativas ante esta demanda, se incrementó del 20% al 50%, lo cual quiere decir que la mitad de la población española, centra el estudio ecológico a través de la formación de profesionales en esta especialidad ambiental. (Parratt Fernández, 2014, pág 335)

La problemática ambiental resultante de la fumigación aérea con plaguicidas a bananeras de la provincia el oro, ecuador.

Por otra parte una investigación realizada en la provincia de El Oro, en Ecuador, manifiesta la inconformidad de la población con la destrucción ambiental en relación a las avionetas que fumigan hectáreas de siembra, como es de saber los componentes químicos que traen consigo las fumigaciones están expuesta al aire libre cuando se gestiona su paso

en avionetas, y el mismo aire es encargado de esparcir esas partículas químicas que generan una deficiencia en la salud de las personas moradoras de esa población costera, por ello decidieron analizar estas implicaciones y malestares que causan incomodidad a las personas. (Espinoza & Tinoco, 2015, pág 75)

Empleando una metodología teórico y empírico, y a través de una encuesta y entrevista estructurada dieron paso al levantamiento y recolección de datos que precisen la realidad de la problemática, la cual fue aplicable a ciudadanos y profesionales de la salud. Lograron corroborar su hipótesis que sostiene que la fumigación afecta en gran medida la salud de las personas, los profesionales de la salud por su parte dieron certera la demanda de un mayor control de esta práctica bajo condiciones que guarden mayor respeto a la población y al mismo ambiente, por lo cual piden leyes que erradiquen esta forma de contaminar el ambiente, lo cual conlleva a plantear otras políticas que no perjudiquen tanto a las personas y a la naturaleza. (Espinoza & Tinoco, 2015, pág 75)

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

A lo largo de la historia de la académica de la lengua española se vino acuñando tal conceptualización al periodismo, el cual significa patentar un documento como tal a través de diversos canales de comunicación con el objetivo de infundir conocimiento de alguna manera a través de la información recopilada sobre determinado suceso o evento de diversa índole, esto sin lugar a duda no se puede realizar solo, por lo cual nace el ejercicio del periodismo humano, el cual es el encargado de expandir la información empleando las herramientas necesarias para la transmisión del mensaje, siendo así conocido como varias

fuentes como son los periódicos, que es donde la persona se encargada de redactar la noticia hallada. (Markina, 2010, pág. 13)

El concepto dado con anterioridad ha sido ampliamente superado por estudios más actualizados que han dado una perspectiva más amplia al conocimiento del mundo del periodismo, se tiene como referencia a (Dader, 2014) sostiene la terminología de periodismo como: “La diversificación de funciones propiamente del profesional de brindar información a través de varios canales comunicativos, de la misma forma como su accionar en el campo de la investigación se vale por múltiples fuentes de recopilación de información que proporcione un enriquecimiento más objetivo de la información a poner de manifiesto para la sociedad” (pág. 637)

Es así como el autor reúne la historia del periodismo formando una antología dentro de su concepto que abarca de una forma más amplia las funciones del periodista.

En tanto que el periodismo representa captación y tratamiento de la información de modalidad oral, gráfica, escrita plasmada a conocimiento de la sociedad en base a variables halladas que forman parte del objeto de estudio de determinado fenómeno, es hasta ahora la mejor forma de comunicación entre entidades especializadas en información a lo largo del mundo entero, con el fin de mantener en contacto con lo sucedido a todas las comunicadas tanto nacionales como internacionales, esto a su vez deja claro el panorama de la realidad de diversos contextos y libertad de expresión de criterios que cada persona forma a raíz de una información otorgada previamente investigada. (Robledo, 2014, pág. 87)

Es por ello que el periodismo se considera también de mucha relevancia tanto la información como el informante y las fuentes donde se manifiesta la problemática, que debe ser proporcionada en etapas que sean entendibles y éticas para la sociedad, contando con la misión de ser informativa, fiable, orientadora y sobre todo con un enfoque educativo dando a conocer las diversas caracterizaciones de un determinado fenómeno que atenta a la sociedad.

Los inicios del periodismo

Los orígenes del periodismo son remontados desde la era de la antigua Babilonia, donde existían los historiógrafos que cumplían las funciones de escribir cada día los eventos que han sucedido en el mismo y esa conducta fue tomada a lo largo de la trascendencia de la cultura humana, otros escritos indican la radicación del periodismo en el contexto asiático por el año de 594 A.C, quienes imprimían escritos en hojas de papel compuestas por paja de arroz indicando lo que sucedía en su cultura. (Eduardo & Favaretto, 2017, pág. 211)

Con estos últimos datos descritos en la sección anterior se indica que el surgimiento del periodismo dio sus primeros pasos en la región occidental, pues existían ideas plasmadas en las hojas de carácter social, económico y político, quien a su vez al ser plasmado en papeles tomo el nombre de periódico, capaz de contener información de varios enfoques sobre realidades diferentes pero que ciertamente están conectada con la vida humana y su gestión en varios contextos.

La noticia y los hechos

La noticia esta conceptualizada como un medio atrayente al público que mantiene un contacto informativo sobre un determinado suceso que sea de importancia social, con lo cual se puede dar paso abierto a opiniones y criterios independientes de cada persona. El hecho de haber sido hallada una información es un inicio de varias versiones, así como también el primer escalón para futuras investigaciones o seguimientos del evento que fue elegido como objeto de noticias, es así como la continuidad por el interés de investigar los diversos contextos acerca de un fenómeno pueden ser infinitos. (Olmedo, 2010)

Desde tiempos muy remotos existen cadenas de información que a fecha actual siguen siendo parte de debates, es ese el principal mecanismo de funcionalidad del periodismo, quien brinda la información por el canal comunicativo para una expansibilidad de conocimiento sobre la temática, determinándolo de contexto infinito, es decir que es una información que nace y que posiblemente no tenga destino final o cierre de plenaria, pues habrán otros medios o fuentes que sientan interés por seguir indagando y encontrar nuevas formas de caracterizaciones que sean parte del fenómeno inicialmente diagnosticado.

El hecho o lo ocurrido es considerado como la acción de haber surgido alguna novedad que haya despertado el interés del periodista investigador, es decir algún elemento que haya tenido precedentes que haya desbordado en efectos tanto positivos como negativos, sobre un suceso que fue creado por, o a la vez ocasionado por determinados elementos que chocando entre si formen una cadena de fenómenos o eventos que sean de estudio. Dicho de otra forma, el hecho es toda circunstancia generada por el humano o naturaleza que

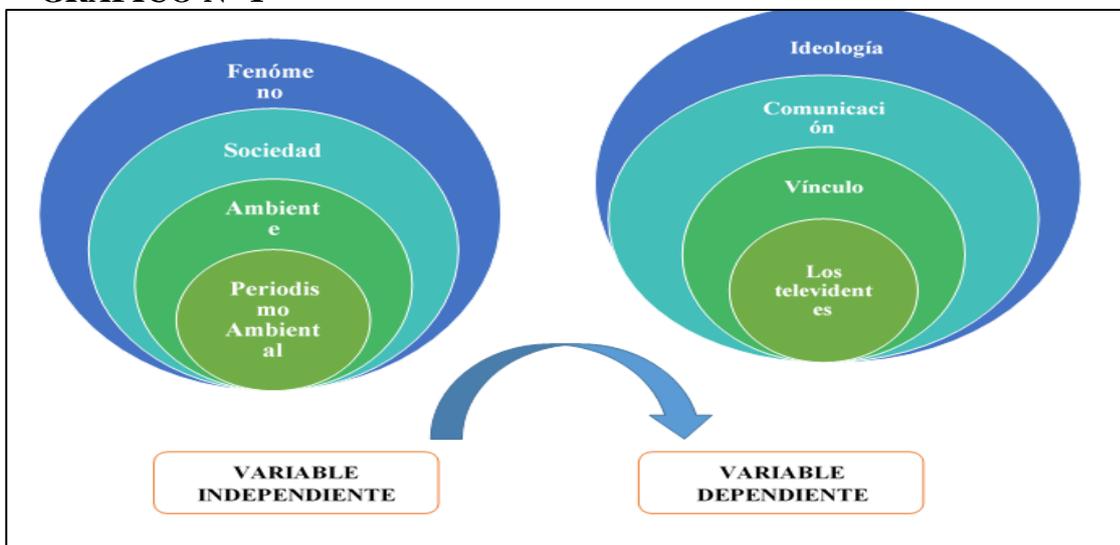
permita surgir alguna problemática que haya sido tomada como foco de investigación y de interés para su posterior publicación a conocimiento general.

Por su parte Martínez Albertos, indica que las noticias deben ser consideradas como un hecho real, verdadero, y sobre todo actualizado, que a su vez detectada la información pasa por una serie de procesos de recolección de datos informativos, enmarcado hacia el contexto social y en un lenguaje de fácil acceso al entendiendo de quien escucha las novedades televisivas, que dará paso a un periodo de investigación sobre el hecho hallado.

El autor Maxwell McCombs, reconocido por la teoría de la comunicación menciona que a partir del estudio y fundación del concepto de noticia impuesto por Henry Luce (1920), donde determinado que la noticia es un hecho que llama interés a un gobierno, nadie más se ha enfatizado por brindar otro tipo de direccionamiento conceptual sobre el termino manifestado.

2.1.5.2. Categorías de análisis

GRAFICO N° 1



Elaborado. Cindy Anabel Villacres Altamirano

Fuente. Ciudad de Babahoyo

2.2.6. Posturas teóricas

Periodismo desde la sociología

El periodismo y la sociología componen un núcleo principal de la comunicación, debido que se informa a las personas, el objeto de estudio de los sociólogos, la conducta de las masas, y en relación a la información que los periodistas proporcionen, se pone en énfasis como es la asimilación y reacción de esta masa humana.

Está claro que el periodismo para la sociología comprende la transmisión de información con contenido emocional para despertar algún interés en las personas sobre lo que se esté brindando a través de los distintos medios.

El periodismo constituye una vía de acceso a la información sobre los acontecimientos que suceden alrededor, el enlace con la sociología está en que la información vertida es procedente de otros contextos, lo cual pone en contacto al televidente con su entorno social.

La proporción de la información otorgada a la población, servirá para poder divisar los diversos fenómenos que se generan a diario, en el caso del periodismo ambiental, sobre las problemáticas que se sitúan en el medio natural. Desde el enfoque social el periodismo constituye una herramienta que vincula a la gente a un estado de consciencia a través de la noticia, lo cual motivará a una toma de consciencia en base a resultados expuestos que permitan clarificar una realidad, de la cual el ser humano se vea inmerso e influenciado.

Fundamentación legal

Constitución de la República del Ecuador

En la vigente Constitución de la República del Ecuador en la Capítulo segundo Sección tercera, de comunicación e información en los Artículos 16-18- 20- dice:

Art 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.-Una Comunicación libre, intelectual, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:

1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Ley Orgánica de Comunicación

SECCIÓN VI

Producción Nacional

Art. 102.- Fomento a la producción nacional y producción nacional independiente. - Los medios de televisión abierta y los sistemas de audio y video por suscripción que tengan dentro de su grilla de programación uno o más canales cuya señal se emite desde el territorio ecuatoriano, adquirirán anualmente los derechos y exhibirán al menos dos largometrajes de producción nacional independiente. Cuando la población residente o el número de suscriptores en el área de cobertura del medio de comunicación sean mayores a quinientos mil habitantes, los dos largometrajes se exhibirán en estreno televisivo y sus derechos de difusión deberán adquirirse con anterioridad a la iniciación del rodaje. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art. 60.-Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;

3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios -P.

Art. 29.- Libertad de información. - Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Teoría del periodismo

Para el autor (Eduardo & Favaretto, 2017, pág. 211), el periodismo es sacar a la luz información que determinados organismos no desean que el pueblo sepa acerca de alguna problemática social, dicho de otra forma, lograr descubrir lo que por alguna causa ha permanecido oculto y así dar a conocer una realidad que puede conducir a una posible solución. De esta forma el autor destaca que toda acción que sea periodística siempre va a tener tras de ello alguien que no está de acuerdo con que sea publicada la noticia.

El autor Gabriel García Márquez, citado por (Julio Martínez López, 2013), menciona al periodismo como: “Un acto de valentía de quien lo hace en relación a enfrentar a una realidad que no será compleja lograr cristalizarla, nadie que no haya hecho periodismo no puede percibir las sensaciones que el protagonista encargado de fomentar noticia palpe tan cerca la problemática. Solo quienes sienten esa pasión por hacerlo, por investigar y dar a

conocer al mundo alguna novedad, es alguien que cumple un perfil muy realista de lo que en verdad sucede en el mundo” (pág. 90)

La noticia al ser publicada no tiene final pues detrás de ella existen una serie de variables que surgen con el pasar de los días, motivación suficiente para que ese amor por lo que hace el periodista lo vincule a seguir en la investigación.

Dentro de la teoría general de los sistemas, el autor (Oliveira, 2006, pág. 21), hace referencia al periodismo como la narrativa de sucesos que surgen por una problemática y que posterior a ello son impresos y divulgados para conocimiento de la sociedad, también identificado como un sistema de información abierto, es decir que es explorado por cualquier persona que ejerza la profesión, y que este a su vez sepa procesar para brindar el canal comunicativo debido para su fácil entendimiento.

Otro destacado autor (Markina, 2010). Señala al periodismo como: “El caminar de la información de un lado hacia otro, con rapidez, precisión, asertividad y coherencia en el mensaje, que principalmente eta caracterizado por su prevalencia de la verdad en cada esquina de los hechos recolectados para manifestar, bajo el umbral de las evidencias que testifiquen la noticia como fuente fiable, también incluye el concepto que relaciona al periodismo como un acto de entregar conocimiento a la sociedad sobre un tema que se desconoce”. (pág. 16)

Estas tipologías de funcionalidad del periodismo explicada anteriormente están relacionadas al tipo de atención que las personas el den a la temática, por ello que también se enfatiza en la importancia que el tema tenga para el contexto, no es lo mismo realizar

una publicación de un nivel de significancia bajo, que invertir en investigación sobre una plenaria que sea de conocimiento general y que aún más específico se decida precisar criterios que hagan de ese estudio una atracción que motive al espectador a mantenerse en contacto con el suceso. Todo esto quiere decir que el interés de las personas por aprender dependerá mucho del tipo de información que se maneje para su publicación en los diversos medios existentes.

Otro aspecto muy importante para el rol del periodismo y del periodista es el orden cronológico y de relevancia que le den a los documentales, lo cual indica que las noticias o información identificada como relevante será quien la audiencia esperara recibir, en tanto que otras noticias que suelen ser complemento de la inicial, como teorías secundarias, serán quienes irán después, por lo general en la cronología de las noticias a nivel mundial primero se establecen las de mayor urgencia, o a su vez las más recientes, y por consiguientes las demás que no dejen de ser importantes a diferencia de las más urgentes, su medida de interés las hace ubicar en segunda o tercera presentación, que de cierta forma contribuye en parte del bloque de noticias del tiempo indicado a presentarlas. (Gomis, 2008, pág. 61)

Tipos de periodismo

El periodismo es la actividad sistematizada de recabar información de interés público y social, con el fin de ser difundida en los medios de comunicación masivos. El desarrollo de esta práctica se enmarca dentro de las Ciencias de la comunicación, aunque con el solo hecho de ejercer esta labor durante tres años, una persona puede ser categorizada como periodista.

El periodismo también cuenta con modalidades que le permitan clasificar las tipologías de información en diversos enfoques para fortalecer el conocimiento y sobre todo no mezclar la información:

Periodismo ambiental

Está claro que es una realidad saber que el mundo actual se encuentra en fase de detrimento ambiental, una problemática no solo local sino global, y poco o nada se hace por tratar de recuperar todo lo que a través de los tiempos el ser humano ha venido gastando y destruyendo. El inadecuado uso de actividades ha traído como consecuencia una crisis ambiental considerable que perjudica incluso al mismo humano. (Estrada, 2014, pág. 69)

Cabe recalcar que ciertamente la tecnología ha impulsado al mundo hacia avances en el desarrollo humano, de la misma forma como la demanda de la ciencia ha hecho que las industrias potencialicen más su gestión, generando una expansibilidad de problemas de contaminación por sus diversas maquinarias que diariamente generan productividad para el consumo masivo humano, es por ello que el tema ecológico es uno de los menos relevantes para el mundo de la política y la economía, que solo se fijan en sus horizontes monetarios dejando de lado la situación de la tierra.

El ambiente a través del periodismo recibe una atención única que favorece su diagnóstico a través de la investigación que promueve al planteamiento de soluciones que impidan que continúe la problemática, a su vez resalta el mismo accionar que tiene el humano en relación a las dos fuentes principales que absorben la vida al planeta, como la

ciencia y la tecnología que cada vez incrementa su demanda de creación por lo cual condiciona al humano a emplear parte de los recursos naturales para su desarrollo, lo que para el planeta es un daño, pues son recursos que tardan en recuperarse.

Este tipo de problemáticas establecidas fue el principal objeto de preocupación por medios comunicativos y gobiernos de primer nivel, entre los de mayor potencia se encuentra Estados Unidos, quien posee más de 25 universidades donde imparten preparación profesional en la rama de las ciencias ambientales en relación al periodismo ambiental, por ello existe un mayor enfoque dirigido hacia el sector natural con el fin de estudiar y analizar las variables personológicas que perjudica al planeta, el uso inadecuado de herramientas que contaminan el ambiente y los recursos más extraídos que sensibilizan el ecosistema.

Por su parte define al periodismo como una disciplina encargada de fomentar la relación de armonía entre el ser humano y la naturaleza, como una fuerza actualizada del periodismo que no solo busca fines económicos y políticos como tradicionalmente se lo hace, sino que vincula un factor importante del cual todos depende, el planeta y sus implicaciones generales en relación a su naturalidad y proporción de vida para los seres vivos. (Fernández Reyes, 2004, pág. 331)

El mismo autor destaca el concepto del periodismo ambiental el cual menciona que es una especialidad de carácter periodístico que tiene vínculo directo con la naturales y las implicaciones que esta trae consigo, sus estudios se centran en investigar el estado del planeta, actualmente se sabe que existe una prevalencia destructiva del mismo, y esto a su

vez trae consigo consecuencias tanto a corto como a largo plazo perjudicando al desarrollo humano, así como al escases de recursos naturales que son parte de la supervivencias de las especies.

Importancia del periodismo ambiental

Según (Vera, 2014), refiere al periodismo ambiental como una disciplina que se encarga del sector ambiental y las implicaciones que esta trae consigo, dado el caso en la presencia de fenómenos naturales generados por causales múltiples, su recepción e investigación son prioritarios para su posterior publicación, manteniendo un eje informativo claro sobre lo que esté ocurriendo.

El progreso del estudio no solo se centra en analizar la detección de la problemática ambiental sino de sus procesos de reintegración de la vida o degradación de la misma, y a la época actual son mayores los factores que conllevan a un perjuicio que quienes contribuyen para repararla, es decir existen más manos que la destruyen que a repararla, lo cual causa un desequilibrio entre la población, quienes la degeneran se lucran por el sistema económico que les surten sus componentes. (Grupo de Economía Ambiental (GEA), 2004, pág. 73)

También un factor muy propio de la naturaleza humana es la cultura, pues evidentemente es otro punto de interés del periodismo ambiental, la diferencia en como determinadas culturas preservan la naturaleza que no permiten que invadan sus territorios, pues defienden su postura que la naturaleza proporciona la vida. Esta plenaria cultural en tiempos pasado y hasta la actualidad no ha sido impedimento para que las grandes fuerzas

gubernamentales que no conciben la idea de cuidar el planeta, extraigan sus nutrientes aun y cuando sus poblaciones y sectores no estén de acuerdo. (Fernández Reyes, 2004, pág. 331)

En tanto que el periodismo ambiental no solo está encargado de documentar la sección negativa de lo que esté ocurriendo, sino que a través del diagnóstico facilitar las herramientas al ser humano para cuidar la naturaleza y así se vaya equilibrando su vitalidad y sean estos reportajes de carácter positivo donde no solo se perciba de cómo se vaya debilitando sino como debe ir evolucionando de forma positiva.

El autor Calvo (1997), quien propone ante esta iniciativa del periodismo ambiental, determinadas tareas asignadas a las mismas fuentes que en la actualidad están encargadas de perjudicar la naturaleza, siendo así los promotores de la prevención del cuidado de la misma a través de la aplicabilidad de proyectos naturales que sean de interés de participación de la sociedad:

- ☞ Generar un sentido de concienciación que permitan vincular a la política y economía en general sobre la temática ambiental.
- ☞ Proporcionar la información sobre la realidad de la mala gestión del ser humano en relación al sistema contaminante, causado por la tecnología, entre otras industrias.
- ☞ Sensibilizar al poder gubernamental y autoridades de alto rango sobre la situación para tomar medidas necesarias.

- ☞ Motivar a la sociedad al cuidado de la naturaleza, debido a que no solo las industrias son las causantes del problema ambiental, sino la sociedad por no mantener un respeto a la misma en su diario vivir.

- ☞ Generar un sistema de consciencia que impulse a cristalizar la idea de equilibrio entre la naturaleza y la industria.

- ☞ Educar a la población informal que no posee recursos para una preparación profesional, inculcando la importancia del cuidado de la ecología mundial.

- ☞ Transmitir un lenguaje claro y entendible para las poblaciones sobre soluciones que fácilmente se pueden realizar en los hogares en contribución del ambiente.

- ☞ Integrar todos los componentes que negativamente afectan al ambiente, no solo sus efectos sino crear un documental completo que abarque la problemática desde sus raíces y todas las causales implicadas.

- ☞ Incentivar en la generación de proyectos que aporten a un mejor equilibrio dentro del ecosistema.

- ☞ Sensibilizar a la sociedad sobre lo importante que significa potencializar un ambiente sano y poder percibir la naturaleza más allá de su estética, que genere impacto social y económico.

☞ Esclarecer el rol de la tecnología y la ciencia en la actualidad, no solo su valor positivo, sino los factores de riesgo que vinculan directamente estas dos ramas del desarrollo humano sobre la tierra.

Es por ello que se busca de forma inmediata a través de la participación del periodismo ambiental, estrechar los lazos entre humano-naturaleza y adjudicar su participación en ella, logrando así un vínculo que favorezca a todos para una mejor y sana convivencia, debido a que todos tenemos acceso a saber sobre la información ambiental, la misma que esta categorizada bajo los siguientes componentes:

Los estados naturales que configuran el ambiente como el suelo, la atmósfera, el aire, sectores naturales, abundante paisaje, una biología diversa, y demás factores integrativos que la componen.

Sus factores generadores de vida son: las radiaciones, los ruidos, planificaciones ambientales en pro de un mejor desarrollo, acuerdos políticos, proyectos a ejecutarse, son propios de un medio ambiente sostenible.

Y finalmente el estado de salud del ser humano como tal, que, ante una naturaleza bien cuidada, no generara deformaciones en sus diversos sistemas de vida, además de potencializar los sectores naturales en pasajes culturales entre otros.

Para el autor (Fernández Reyes, 2004) “La información de la cual sea brindada al espectador sobre el ambiente es de vital importancia debido a que una vez entendida puede ser aplicada a su entorno general, es por ello que existen en el mundo campañas que buscan mantener un equilibrio armónico en relación a la naturaleza, de la misma forma como la información puede no ser comprendida y discrepada, pero ante todo está la coherencia y sentido que debe tener la misma para no causar distorsión comunicativa” (pág. 331)

El periodismo ambiental no solo está dedicado a brindar información sobre la naturaleza y su afectación y repercusión sobre los seres humanos, sino también a los análisis investigativos de determinados productos que están conformados sintéticamente que forman parte de nuestro diario vivir que al desconocimiento de ello se perjudica la salud, por ello también el periodismo se interesa en indagar sobre esos productos y poner en las redes de comunicación las causas implicaciones de su consumo.

El autor (Estrada, 2014, pág. 69), en su texto sobre la ecología política en Latinoamérica, señala que la mayor fuente de riqueza en grandes naciones y países de constante desarrollo, en medida dependen de la naturaleza, de la cual extraen sus minerales para sus millonarias producciones que a día de hoy generan incuantificables ganancias, es decir los nutrientes del planeta son considerados la materia prima a procesar para los gobiernos, con esto posesionarse en el mercado mundial y obtener el poder en ventas.

Uno de los mayores elementos que extraen de la tierra es el petróleo, con el elaboran cantidades de artículos de uso masivo, se conoce que Venezuela es el sitio donde mayormente existen fuentes de petróleo, siendo así un interés enorme por ese país, pero

más allá de ello ninguna nación se preocupa por tratar de devolver algo de lo que extrae de la tierra, es por ello que surge la ecología para remediar el problema que el ser humano está dejando de lado y es lo que afecta no solo a la tierra sino principalmente a las personas, pues la saturación y carencia de nutrientes en la tierra hace que existan la presencia de fenómenos naturales de los cuales desatan una serie de problemáticas. (Fernández Reyes, 2003, pág. 331)

Frente a esta problemática mundial han surgido diferentes movimientos masivos de personas que de alguna forma quieren reparar el daño hecho por años, precisamente en los años 1970 y 1980 aparecen grupos que son caracterizados por velar por los derechos al ambiente y la naturaleza, atendiendo a la necesidad ante un diagnóstico deplorable del estado de la naturaleza, es así como la mejor forma de dar a conocer esta situación que atenta con la vida humana es empleando la comunicación hacia el mundo para que la sociedad sepa de este fenómeno humano según lo consideran los diversos movimientos ambientalistas. (Trujillo Gómez, 2008, pág. 37)

Es así como se da la idea de documentar noticias e informativos de pretender estrechar las relaciones entre la conciencia humana sobre lo que se está ocurriendo, asistiendo a la problemática directa y proporcionando información que sirva de vehículo de enlaces comunicativos para su posterior conocimiento, a la idea de todo esto es brindar a la sociedad el reportaje que conjuntamente analizada dará paso a una serie de alternativas que contribuirán en gran medida para poder luchar frente a esta problemática.

Esta iniciativa ambiental desde el punto de vista comunicativo no solo salvará vidas creando consciencia, más allá de ello a día de hoy se considera que es una disciplina que forma parte del periodismo, la preocupación por el ambiente que genera noticia y que demuestra el otro lado de la moneda en virtud a las consecuencias que dejan la explotación de los recursos del planeta, este desarrollo comunicativo ha tomado fuerza inicialmente en España donde brinda la relevancia pertinente para combatir esta situación, conjuntamente existen enlaces con el continente latinoamericano para darle seguimiento y monitoreo al constante movimiento vital de la tierra. (Parratt Fernández, 2014, pág. 335)

Ecuador está considerado como uno de los países que mayormente se caracteriza por prevalecer en el la flora y fauna que hace de este país una fuente influencia en virtud a naturaleza viva, así como también posee recursos que puede potencializar la economía pero se hayan debajo de parques naturales entre otras reservas ambientales, las mismas que se encuentran protegidas por el gobierno que ciertamente ha pensado en protegerlas y considera a la naturales como un derecho de cuidarla y no explotarla. (Yadira & Diana, 2015, pág. 37)

Sin embargo a pesar de toda iniciativa dada en nuestro país por darle el respeto a la naturaleza, sigue siendo una debilidad puesto que mayormente los intereses de las masas o de entidades grandes están direccionados hacia el sector económico y lucrativo, lo cual da como resultado una debilidad en el ejercicio del periodismo ambiental.

Esta iniciativa por preocuparse sobre el estado ambiental del mundo surgió en España, esta temática empezó a generar interés en el país ibérico, donde se dieron cita periodistas

para fomentar una línea de investigación que se base en el trabajo de la comunicación en virtud con la naturaleza, saber sobre la conexión entre los humanos y el mundo, dar a conocer la importancia de la misma y las medidas que debemos tomar para poder vivir en total armonía.

Es así como se funda la APIA, Asociación de Periodistas de la Información del Ambiente, quienes desde el año de 1994, empezaron a promover campañas de diálogo, en mesas de debates, desde diversos enfoques teóricos que sustenten la relevancia de esta plenaria ambiental, inclusive impulsaban la formación en la práctica del periodista ambiental, es decir saber cómo actuar y documentar sobre la naturaleza, dando así una fuerza adicional al mundo del periodismo a nivel internacional, presentando un avistamiento que en ese entonces nadie se había preocupado por indagar.

Por otra parte los autores (Reyes, Odriozola, Piñeiro & Mariño, 2009, pág. 477), destacan también la transmisión del mensaje como un factor muy principal para dejar cristalizado en la atención del espectador, la información que se pretende publicar, que los fenómenos ambientales que a día de hoy afectan en gran escala al mundo deben ser clarificados desde su génesis hasta sus consecuencias, de tal forma que el televidente establezca su análisis sobre la realidad a nivel mundial, así como proporcionar una noticia dinámica para facilitar el entendimiento hacia la sociedad.

En portales de Ecuador, se han establecido debates por autores que sostienen que a nivel latinoamericano existe una clara prevalencia de la atención dirigida a los contextos políticos y económicos, por lo cual se menciona que las relaciones económico-ambientales

no son las únicas que dan el equilibrio del desarrollo humano, sin embargo no está adoptada la cultura de relacionar el ámbito social-ambiental, ante el escaso interés que prestan para la plenaria natural, se ha puesto en debates internacionales la preocupación sobre los acontecimientos que debilitan la línea natural. (Rodrigo Mendizábal, 2016, pág. 660)

El periodismo ambiental busca estudiar la relación directa entre las acciones que el ser humano realiza en virtud de la naturaleza, más allá del beneficio económico que estos tengan, con el objetivo de esclarecer la intencionalidad de explotar recursos para una economía sustentable que junto con ella surge un desajuste ecológico, que pone de manifiesto el problema latente, y a partir de ahí crear un ambiente educativo en relación al accionar de las personas y sus consecuencias negativas contra el ambiente. (Fernández Reyes, 2011, pág. 201)

El tema del diario combate para equilibrar y educar ambientalmente a las personas ha resultado ser un duro obstáculo en el tema tecnología, pues como se sabe ésta abarca un mayor alcance en evolución al punto de condicionar al periodista a estar actualizado, las fuentes de redes sociales son actualmente el medio más empleado para la publicación de noticias sobre lo que alrededor suceda, siendo así como la eficacia y rapidez de quienes conforman el equipo comunicativo deben manejarse para que la información sea manifestada en un estilo más actualizado en velocidad de comunicación, por lo cual es necesario que los periodistas estén muy actualizados con las nuevas tendencias en tecnologías de la comunicación.

Medios de comunicación de la información

Posterior a ese reconocimiento alemán de la invención del periódico sacan en Núremberg la primera publicación en el año de 1457, documento impreso que tomo el nombre de El Gazette, años más tarde surgen nuevas publicaciones periódicas informativas con diversos nombres dando paso abierto a la reproducción de la información a través de este medio comunicativo interactivo, en Perú también surgen las primeras impresiones de información conocidas como noticiarios, en los cuales hacían publicaciones ya relacionadas con el contexto continental en relación a Magallanes y Mall del sur, considerado como una de las primeras noticias de interés del contexto latinoamericano analizado por Perú y España quien era desde ese entonces un gestor de información sobre historia social y colonizadora.

La radio y el cine

Cerca del siglo XX llega el surgimiento de los medios electrónicos de comunicación, uno de los primeros de esa índole fue el cine, quien tuvo a su autor Thomas Edison quien creo el kinetoscopio en 1881, sin embargo, no fue reconocido como tal hasta 1895, cuando los autores Auguste & Louis Lumière, hermanos investigadores desarrollaron el cinematógrafo que permitió realizar la proyección de películas sobre una plataforma o pantalla para la visualización masiva de la audiencia.

Por su parte ante el auge del cine como medio de comunicación de información surge la radio, con orígenes radicado en 1895, un instrumento transmisión de información de

impulsos eléctricos a una distancia de aproximada de 60 metros, fue empleado por el ingeniero electrotécnico Guillermo Marconi.

Posterior a ello en el año de 1902, la información noticiaría es transmitida por medios inalámbricos, esto sucedió por primera vez en América, aunque en 1914 era empleado para la reproducción musical, y ante la presencia de la guerra surgió necesidades de la misma para aportar información que mantenga contacto con el suceso que estaba activado.

El medio televisivo de información

La invención del televisor fue en los años 30, mientras que la transmisión de noticias por ese medio dio su génesis en Estados Unidos, el primer documental de noticias se dio en 1943, posterior a ello en 1947, fueron publicadas noticias de origen informativo, a pesar que su contenido era ciertamente limitado por la Federal Communications Comision (FCC), quienes obligaba a transmitir información de importancia de esa entidad, tiempo después tomaron cierta independencia en el sentido de saber que existían horizontes más avistado al conocimiento que podían ser también publicados para un mayor enriquecimiento noticiario.

A pesar que en esos tiempos la televisión transmitía las noticias bajo el mando de una persona quien delante de las cámara daba lectura a las impresiones periódicas de una forma estática, lo cual daba a conocer que la radio simplemente enseñaba sus imágenes pero que el avance había sido un poco lento en ese tiempo, posterior a ello se dieron inicio a incorporaciones de imágenes que evidencien la sustentación de la información redactada

en este medio, uno de los primeros gráficos presentados fueron mapas, fotografías y más adelante pequeñas escenas del evento estudiado e informado, del cual ya se mencionaba que era el complemento perfecto para la emisión de criterios de los espectadores. (Meneses, 2014)

Es así como con el paso de la tecnología fueron naciendo las noticias vía televisiva en el contexto latinoamericano, implementando cada vez más articulaciones que den complementariedad a lo que daba a conocer del contexto social en diversas manifestaciones expresadas en perspectivas múltiples, lo que más se conocía en las noticias eran de problemática a nivel político social y económico, sobre el movimiento de otros países bajo esas variables mencionadas.

De esta forma se puede articular la funcionalidad del televisor en relación el medio comunicativo como las noticias, vinculando los documentales informativos sobre lo sucedido en el mundo, y más aun centralizando su interés en el medio ambiente el cual es objeto de múltiples análisis periodísticos por la creciente demanda de investigaciones en relación a la naturaleza. (Corvalán, 2012)

Siendo así un tradicional medio de comunicación que a pesar de los años y de la tecnología que se ha venido reinventando, no pasa de moda de ser la herramienta más popular para los reportajes periodísticos en vivo desde diversos enlaces existentes, cabe recalcar que el medio televisivo permite mostrar imágenes y fragmentos de las evidencias de lo ocurrido, es decir, que junta lo mencionado por el periodista, y adicional proyecta las evidencias de donde se sujeta para narrar los hechos suscitados.

Periodismo ambiental y televisión

Cabe destacar que a día de hoy el medio televisivo es una herramienta fundamental para la programación de comunicados y noticias, específicamente de los temas que estén íntimamente relacionados con el ambiente, por lo tanto, es un medio viable para tener conocimiento sobre lo que sucede en otras partes y que está generando degeneración en el planeta.

Dentro de la sociedad actual, se denota un evidente sesgo de pensamiento, en relación a los programas televisivos, pues la cultura moderna ha dejado de lado estos temas importantes, y no solo el público sino los medios comunicativos que han perdido interés por alistar a la sociedad con este tipo de información. Por ello existe culturalmente un desconocimiento por parte de los pobladores. (Martín, 2014)

Sin embargo, la realidad mundial indica que ha resultado un reto en la actualidad que supone poder generar otras alternativas que hagan que se consuma menos el mundo y a su vez contribuya a la conservación del medio ambiente, se sabe bien que el descuido de este ámbito puede traer inclusive una disminución radical del bienestar humano, pues como se ha venido mencionando, el ser humano depende del mundo y su sistema de vida.

Los medios televisivos dieron paso a reportajes sobre la temática ambiental durante la década del 60, siendo el detonante las guerras que ocasionaban severas repercusiones en la naturaleza, y era el motivo principal por el cual dieron preocupación al ambiente, por su

parte existen medios que indican que, si no existiera la industrialización, tales avances en economía no tuvieran lugar en el desarrollo humano y no fuesen la tendencia a día de hoy.

Otros autores señalaron que el problema ambiental está íntimamente relacionado con el cambio de comportamiento, si bien es cierto se vive en una civilización moderna que se ha venido nublando y distorsionando que, a diferencia de décadas anteriores, la actual es la que menos ha respetado a la naturaleza, que los patrones de pensamiento humano han dado giros a tal punto de quitarle la importancia al medio ecológico, con el fin de satisfacer demandas económicas.

Está claro que las funciones principales del periodismo general, son mantener informada a la sociedad sobre los sucesos que ocurren, mantener entretenida a las personas, emplear la persuasión en determinados temas, y el enfoque educativo que debe prevalecer en toda temática que se trate, es así como esta última función ha venido perdiendo interés y profundidad en estos últimos años, sin embargo el periodismo, se está empezando a centrar en temas de importancias que van más allá de lo económico y de lo político.

A pesar de que no existe una cultura ambiental y conservadora de la naturaleza, existen otras ramas profesionales como biólogos, antropólogos, geólogos, que son parte de disciplinas de carácter científico que basan su especialidad en estudios relacionados a la vida del planeta, estos a su vez mantienen en información a la sociedad sobre los avances, sin embargo, el rol del periodista debería también centrarse en expandir este tipo de información.

Los periodistas toman el tema del medio ambiente cada vez más en serio. El uso de temas relacionados con el medio ambiente, debe estar ligado al análisis socio-económico y a las posibilidades de comunicación y educación de diferentes regiones del mundo. A continuación se presenta un resumen de la situación ambiental, las acciones de prensa y comunicación que se llevan a cabo en América Central (Panamá, El Salvador, Costa Rica) y en Sudamérica Brasil, Colombia, Chile, México, y Perú. Se concluye en la necesidad de formar hábitos ecológicos. Los comunicadores deben presentar soluciones a los problemas, fomentar campañas comunes, compartir información y velar por el ambiente ambiente para que las generaciones futuras no tengan que perecer.

2.2 Hipótesis

2.2.1 Hipótesis general

El periodismo ambiental en los medios de comunicación televisivos si influye en los televidentes de la ciudad de Babahoyo

2.2.2 Subhipótesis o derivadas

El periodismo ambiental en los medios televisivos tiene características.

El periodismo ambiental si genera efectos en los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

La proyección de un programa televisivo que aborde la temática ambiental proporciona conocimientos a los televidentes de la ciudad de Babahoyo.

2.2.3 Declaración de las variables

Variable independiente: periodismo ambiental.

Variable dependiente: Los televidentes.

CAPITULO III.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Población

La población que se eligió fueron los ciudadanos del Cantón Babahoyo, el número de habitantes es de 156.777, universo donde se sustrajo la muestra correspondiente para el proceso de levantamiento de información. (Cantón Babahoyo, 2018)

3.5.2 Muestra

La primera fórmula nos da como resultado una población equivalente a 167 personas, pero dentro de la investigación deseamos reducir el muestreo haremos la siguiente fórmula que tendrá el nivel de confianza del 93% que equivale a un error admisible del 7%.

$$N = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$N = \frac{3.2761 * 0,25}{0,0049}$$

$$N = \frac{0,819025}{0,0049}$$

N: 167

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de población.

E: Error admisible.

Z: Nivel de confianza.

p: Es la variabilidad positiva (50%)

q: Es la variabilidad negativa. (1-p)

La segunda fórmula nos da como resultado una población equivalente a 83.781 personas teniendo como nivel de confianza el 93% que equivale a un error admisible del 7%.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * Z^2 * E^2 * p * q}$$

$$n = \frac{167 * 32761 * 0,25}{166 * 0,0049 + 32761 * 0,25}$$

$$n = \frac{1367771}{0,8134 + 0,819025}$$

$$n = \frac{1367771}{1632425}$$

$$n = 83.781$$

$$n = 84$$

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de población.

E: Error admisible.

Z: Nivel de confianza.

p: Es la variabilidad positiva (50%)

q: Es la variabilidad negativa.(1-p)

Tabla N° 1

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

A través de la fórmula establecida para la extracción de la muestra, queda evidenciado que el estudio estadístico estará compuesto por la muestra obtenida que corresponden a **84 personas**, a quienes se les aplicarán las encuestas pertinentes para el sondeo cuantificable del proyecto de investigación.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Tabla # 2 ¿Considera que el periodismo ambiental puede influir en las personas

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	95%
NO	4	5%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Gráfico #2 ¿Considera que el periodismo ambiental puede influir en las personas?



Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Interpretación

En el presente gráfico se puede constatar que el 95% de los periodistas consideran que el periodismo ambiental puede lograr influir en las personas, no obstante, el 5 % indica que no sería posible que lo consiga. Esto indica que la mayoría de profesionales de comunicación tiene fe que puede genera impacto el periodismo relacionado al ambiente.

Tabla # 3 ¿Los recursos naturales son relevantes para el diario vivir de la humanidad?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	81	96%
NO	3	4%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Gráfico # 3 ¿Los recursos naturales son relevantes para el diario vivir de la humanidad?



Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Interpretación

El presente gráfico manifiesta que el 96% de los periodistas consideran a los recursos naturales del país, como parte importante dentro del diario vivir de la humanidad, no obstante, el 4% difiere en lo contrario, esto quiere decir que el ser humano está en íntima relación con el medio natural, lo que se da bajo una relación de dependencia, y que requieren de dichos recursos para poder solventar sus vidas.

Tabla # 4 ¿Considera que es importante tratar esta temática con la sociedad?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	95%
NO	4	5%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Gráfico # 4 ¿considera que es importante tratar esta temática con la sociedad?



Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Interpretación

Mediante el siguiente análisis se menciona que el 95% de los profesionales considera que es importante tratar esta temática ambiental en conjunto con la sociedad, por otra parte, el 5% indica lo contrario, se concluye que la mayoría de encuestados ve necesario que las personas estén enteradas de temas vinculados al medio ambiente.

Tabla # 5 ¿Existe un desconocimiento acerca del medio ambiente por parte de la población?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	83	99%
NO	1	1%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Gráfico # 5 ¿Existe un desconocimiento acerca del medio ambiente por parte de la población?



Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo

Interpretación

La presente ilustración manifiesta que el 99% de los periodistas manifiestan la existencia clara de un desconocimiento de la comunidad de Babahoyo en relación a la temática del medio ambiente, por otra parte, un 1% asegura lo contrario, es decir que una cantidad significativa de profesionales afirman que la población carece de conocimiento sobre el ámbito natural.

Tabla # 6 ¿En la actualidad, brindan programas que contengan información ambiental?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	4%
NO	81	96%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Periodistas del Cantón Babahoyo



Gráfico # 6 ¿En la actualidad, brindan programas que contengan información ambiental?

Interpretación

El presente gráfico indica que del 100% el 4% de los profesionales proporcionan programas que vinculen información relacionada al medio ambiente, por otra parte, un 96% considerable asegura lo contrario, este resultado da a conocer la ausencia de programas que notifiquen a la población sobre la contaminación ambiental.

Resultados estadísticos encuesta a la comunidad

Tabla # 7 ¿Tiene conocimiento acerca de los problemas ambientales?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	4%
NO	81	96%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Población del Cantón Babahoyo

Gráfico # 7 ¿Tiene conocimiento acerca de los problemas ambientales?



Interpretación

El presente gráfico manifiesta que el 96% de los pobladores de Babahoyo no tiene conocimiento en relación a los temas de carácter ambiental, en tanto que un débil 4% indica que, si conoce acerca del tema, sin embargo, la mayoría de la comunidad desconoce sobre los sucesos vinculados al medio ambiente y sus implicaciones, sin lugar a duda es una evidencia de la problemática existente.

Tabla # 8 ¿Conoce usted de programas ambientales existentes en los medios de comunicación?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	4%
NO	81	96%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Población del Cantón Babahoyo

Gráfico #8 ¿Conoce usted de programas ambientales existentes en los medios de comunicación?



Interpretación

En a la presente evidencia estadística se puede indicar que el 96% de la población asegura que no existen programas en los medios de comunicación que hablen sobre el medio ambiente, por otra parte, un 4% indica que, si existen, el claro resultado establece que dentro de los medios de comunicación existen a la ausencia de programas que estén vinculados a proporcionar información en relación a la contaminación ambiental.

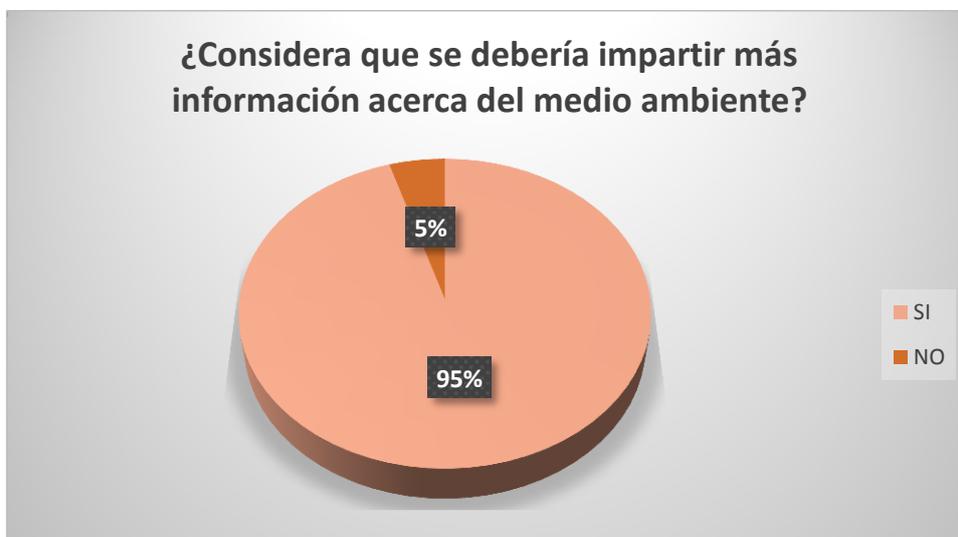
Tabla # 9 ¿Considera que se debería impartir más información acerca del medio ambiente?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	80	95%
NO	4	5%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Población del Cantón Babahoyo

Gráfico # 9 ¿Considera que se debería impartir más información acerca del medio ambiente?



Interpretación

En el presente gráfico el 95% de la población de Babahoyo cree que es importante que se imparta información relacionada al medio ambiente, ya que carecen de aquello y por lo tanto se mantienen desinformados, sin embargo, un débil 5% no requiere de esa información, concluyendo que la necesidad sobre la población demanda con alta frecuencia la petición de poder propiciar este tipo de contenidos en virtud del medio ambiente.

Tabla # 10 ¿Estaría de acuerdo que en la ciudad de Babahoyo existieran programas relacionados a la naturaleza?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	98%
NO	2	2%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Población del Cantón Babahoyo

Gráfico # 10 ¿Estaría de acuerdo que en la ciudad de Babahoyo existieran programas relacionados a la naturaleza?



Interpretación

En la presente ilustración el 98% de la comunidad de Babahoyo considera importante hablar de temas que estén relacionados al medio ambiente, pues es relevante tratar estos asuntos para poder mantenerse comunicados, sin embargo, un mínimo 2% se desinteresa por aprender, este resultado aflora una necesidad por querer saber acerca de los problemas que involucran al medio ambiente.

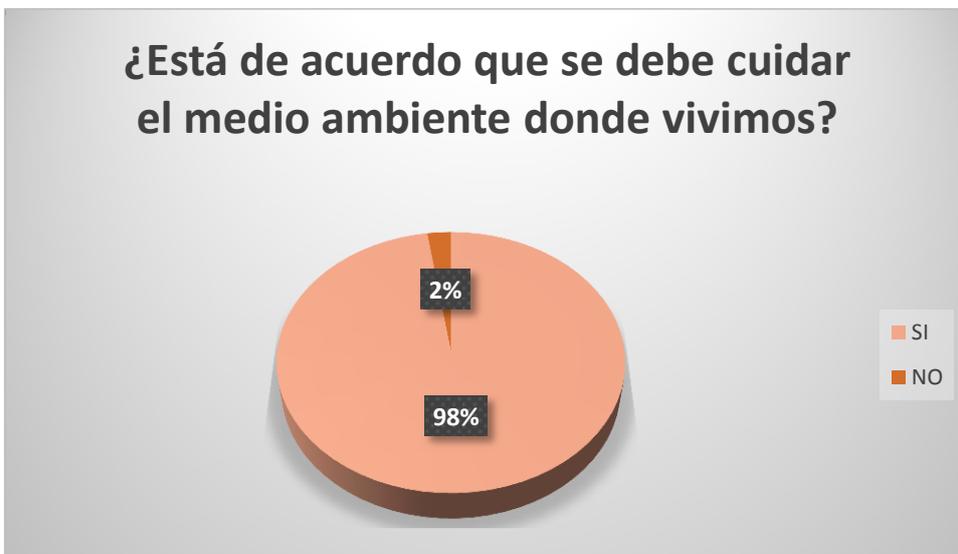
Tabla # 11 ¿Está de acuerdo que se debe cuidar el medio ambiente donde vivimos?

CRITERIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	98%
NO	2	2%
TOTAL	84	100%

Elaborado por: Cindy Villacrés Altamirano

Fuente: Población s del Cantón Babahoyo

Gráfico# 11 ¿Está de acuerdo que se debe cuidar el medio ambiente donde vivimos?



Interpretación

El siguiente gráfico indica que el 98% de la comunidad está de acuerdo en que en Babahoyo exista un espacio destinado a la realización de programas que hablen sobre el tema ambiental, solo un 2% difiere de esa idea, esto representa una necesidad de poder elaborar una planificación que favorezca a las personas.

3.2 Conclusiones específicas y generales

3.2.1 Específicas

Los resultados indican que en la comunidad de periodistas existen un bajo interés por transmitir programas en los medios televisivos que estén vinculados a la información de carácter ambiental, lo cual es un indicador clave para determinar la existencia del problema que se está investigando.

La comunidad desconoce sobre el periodismo ambiental, por lo cual mencionan que no existen programas o algún documental que testifique en relación al tema, adicional a ello no frecuentan los medios de comunicación para estar informados.

La escases de programas en medios televisivos y el desconocimiento sobre temas ambientales por parte de la comunidad hace que mantengan una relación poro cercana con el cuidado del medio ambiente.

3.2.2 Generales

Se puede indicar que existe el problema diagnosticado como tal, debido a la información encontrada mediante las respuestas que la población emitió, lo que consecuentemente da paso a proponer un sistema que permita acceder al conocimiento informativo sobre el periodismo ambiental.

3.3 Recomendaciones específicas y generales

3.3.1 Específicas

Se recomienda que los medios televisivos enfatizen más en la inserción al aire de programas que abastezcan de información necesaria para que la comunidad se mantenga en conocimiento sobre los acontecimientos vinculados con el medio ambiente.

Que la información ambiental no solo esté sujeta a transmitirse a un solo medio televisivo, sino que se expanda por los canales de comunicación que frecuentemente más utilizan las personas.

Proporcionar mayor importancia al periodismo ambiental permitiendo espacios que permitan desarrollar una cultura conservadora en las comunidades mediante la impartición de información, lo que hará que mejore la situación del planeta.

3.3.2 Generales

Se recomienda la implementación de una propuesta que esté direccionada a la erradicación del problema, con lo cual se pueda solventar la demanda de conocimiento por parte de la comunidad del Cantón Babahoyo, que a su vez ayude a priorizar el cuidado sobre el medio ambiental.

CAPITULO IV.

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1 Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1 Alternativa obtenida

Una vez encontrados los resultados que favorecen a esta investigación, la cual parte ante la carencia informativa sobre las temáticas relacionadas al medio ambiente, que desde luego fue evidente su requerimiento tanto a pedido profesional, como la comunidad del Cantón de Babahoyo, la necesidad imperante de proporcionar información relevante que llame a tomar consciencia sobre la naturaleza, es la principal virtud que promueve esta propuesta de investigación con la finalidad de satisfacer la demanda que los resultados dejan claro ante la presencia de un problema.

Es claro que el problema cruza por la falta de comunicación sobre los acontecimientos que vinculan al medio ambiente, los medios de comunicación brindan un mínimo interés a proporcionar la información en sus plataformas, en la actualidad el común de programas predominan sobre temas de vital importancia como al vida del planeta, sin embargo existen campañas que logran d a poco informar a la humanidad sobre la situación, de tal forma que la cultura y actitud diaria tome otro rumbo que favorezca al medio ambiente.

Con el paso del tiempo y el desarrollo de la humanidad y de la tecnología, resulta a estas altura imposible erradicar los problemas ambientales, sin embargo se debe minimizar el riesgo mayor de que el ciclo de la tierra culmine más rápido de lo esperado, por tal razón

al propuesta de investigación esta direccionada a los medios de comunicación (televisión, radio e internet), con el objetivo de nutrir de información a la comunidad, por lo cual se espera que el impacto que resulte sea significativo y que contribuya a mejorar el estado del planeta.

4.1.2 Alcance de la alternativa

Con la propuesta a plantear sobre el problema diagnosticado se pretende alcanzar los objetivos establecidos en la investigación, en el caso del periodismo ambiental que este logre vincularse con mayor fuerza en los medios de comunicación, principalmente la televisión y la radio que son frecuentemente usados por la comunidad, y con ello lograr satisfacer la demanda de información que requieren para poder comprender la importancia de la naturaleza y como se debe cuidarla, con todo ello se quiere concienciar a las personas y fomentar una cultura conservadora del medio ambiente.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

En el Cantón de Babahoyo, la comunidad se encuentra en la actualidad desinformada sobre acontecimientos que están relacionados al medio ambiente, por lo cual desconocen sobre cómo se debe cuidar la naturaleza, lo que determina en un problema a nivel del Cantón, por otra parte existen los medios radiales y desde luego los televisivos, quienes tampoco propician información mediante programas o documentales que mantengan informada a las comunidades, no obstante el sector profesional en comunicación brinda

poco interés a este tema que forma parte del periodismo ambiental, está claro con ello que el problema es cada vez más fuerte ante la ausencia de información y el desinterés por auspiciarla.

4.2.3.2 Justificación

Es necesario la aplicabilidad de estrategias comunicativas con la comunidad frente a la alta demanda de esta situación, se entiende que, según los datos obtenidos del estudio investigativo, las personas carecen de información y por ello desconocen sobre el medio ambiente y las implicaciones que este posee, así como también el daño que se le hace diariamente, por esta razón se procede a la elaboración de esta campaña para lograr incentivar una cultura más informada.

El problema también pasa por manos de los profesionales, quienes han prestado poco interés por este asunto concerniente al periodismo ambiental, del mismo modo no existen programas que sustenten información que pongan en conocimiento a la comunidad, es decir la comunicación sobre el medio ambiente no se encuentra en los medios de comunicación, por lo tanto, la consecuencia de todo ello es la desinformación en la población.

Se sabe bien que las personas demandan poder adquirir información relacionada al medio ambiente, por lo tanto, se debe acudir a la necesidad proporcionando toda la información necesaria para poder generar consciencia.

4.2.2 Objetivos

4.2.2.1 Objetivo general

Generar un impacto significativo en la comunidad del Cantón Babahoyo mediante estrategias comunicativas que faciliten el acceso a la información que requieren para tomar consciencia de la importancia de la naturaleza.

4.2.2.2 Objetivos específicos

- Generar una cultura de conservación en relación al medio ambiente.
- Informar a la comunidad acerca de los problemas relacionados al medio ambiente.
- Fortalecer los medios de comunicación a través del periodismo ambiental.
- Incrementar el interés en las comunidades a través de talleres informativos.

4.3.3 Estructura de la propuesta

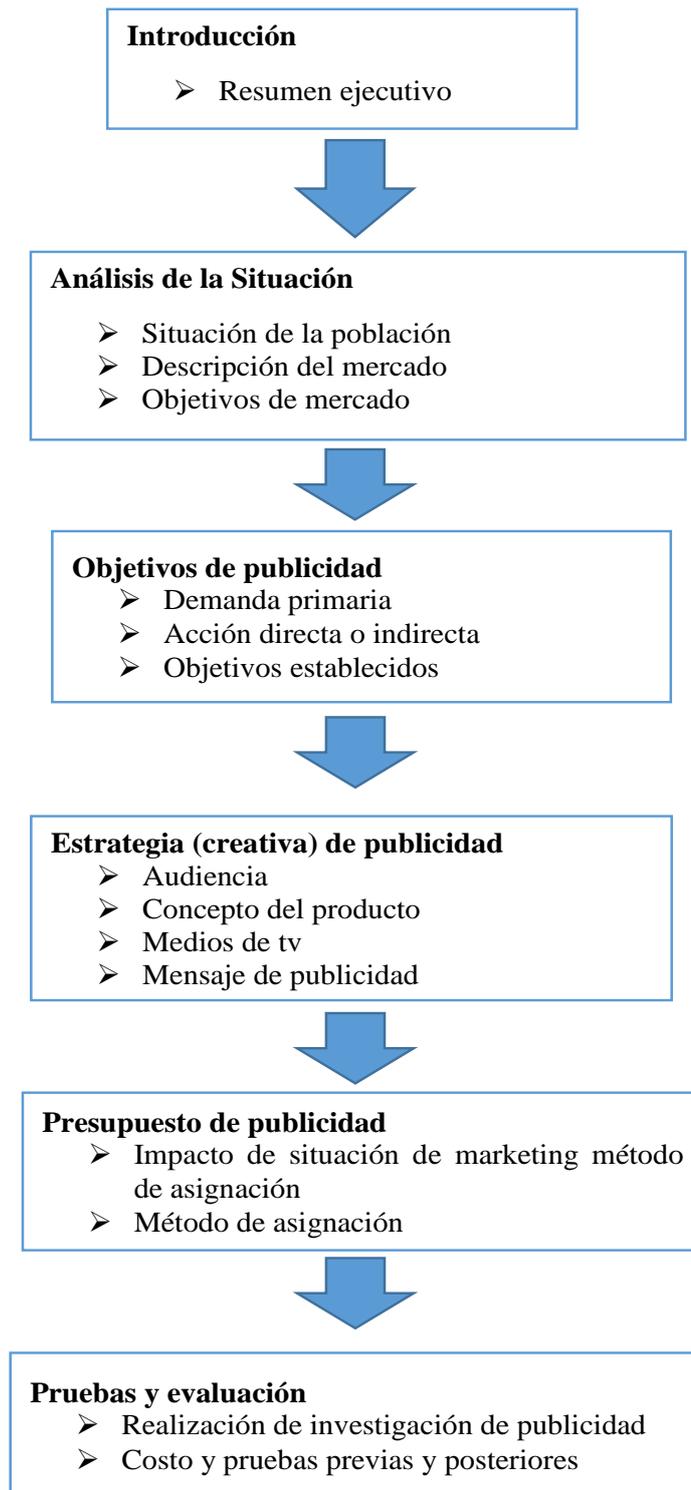
4.3.3.1 Título

Campaña de concienciación sobre el medio ambiente.

4.3.3.2 Componentes

Se realizó un esquema para la realización de la campaña publicitaria, que se efectuara en la Ciudad de Babahoyo por los medios televisivos sobre el periodismo ambiental.

ESQUEMA DEL PLAN DE PUBLICIDAD



Descripción de la propuesta

La campaña de concienciación va ejecutada en favor de la comunidad del Cantón Babahoyo, la cual será publicada en los medios televisivos, toda la información que sea de carácter ambiental será proporcionada para que los espectadores puedan informarse debidamente y poder generar una cultura de conservación y de información sobre el medio natural en el que se habita.

Publicidad ambiental en el medio televisivo

El medio televisivo es considerado como la fuente donde mayormente acuden las personas, donde diariamente propician programas que de alguna forma incentivan un mensaje, en este caso se podrá de manifiesto información ambiental mediante una publicidad para poder mantener en información a las personas, lo que se conoce como propaganda, la cual estará en el aire cada determinado momento que sea necesario, donde se pondrá de manera concisa la información relevante para poder generar el impacto deseado en los espectadores, y para lo cual se toman en consideración las siguientes pautas:

Conocer al público: se tiene en consideración a la población del Cantón Babahoyo, la cual requiere de la necesidad informativa de la temática del medio ambiente.

Determinar la ubicación de la publicidad: en este caso se pondrá de manifiesto en el contexto actual de los problemas, sobre el medio ambiente que se ve afectado por la inconsciencia humana, este apartado hace básicamente referencia al fondo de donde deberá

salir el mensaje, y sería idóneo realizarlo sobre imágenes relacionadas a los fenómenos que ocurren a nivel mundial, generados como efecto del maltrato a la naturaleza, esto sin lugar a duda despertará la atención de los espectadores.

Establecer una imagen objetiva para la efectividad de la publicidad: es necesario en este aspecto fomentar una cultura saludable ambiental, por lo cual se tomará en consideración imágenes de los bosques y de las selvas, en su mejor auge y esplendor, esto motivará a las personas a seguir conservando este ambiente en óptimas condiciones.

El mensaje: es importante saber que el mensaje que se debe dejar claro debe ser objetivo, de tal forma que la secuencia de imágenes y todo lo relacionados a elementos de la publicidad, den como resultado la asimilación de la información sobre lo que sucede, en este caso de propiciar información pertinente al caso, es decir que se tratara en el tiempo indicado, el tema del medio ambiente, sus causas de su desequilibrio y como recuperarlo.

Es importante que en el mensaje se debe destacar el positivismo con el que se debe lograr el objetivo, en este caso la conservación del medio ambiente, por lo que debe ser muy enfatizado, de manera que los espectadores se verán motivados a mejorar su comportamiento con el medio natural.

Atención del espectador: es imprescindible realizar una publicidad ambiental que sea llamativa, y para ello en primer lugar se tiene en considerado la atención emocional que se pretende captar de ellos, y para ello es necesario que durante la publicidad se publiquen imágenes y contenido que esté ligado al deterioro ambiental, lo cual llamara la sensibilidad

de quienes están percibiendo y posterior a ello tomaran un grado de consciencia, adicional a ello la voz del presentador y los efectos de fondo serían el complemento adecuado para poder obtener la atención total de los televidentes.

Duración de la publicidad: se recomienda según los medios que una propaganda no debe ser mayor a los 20 segundos, sin embargo, en el marco de la realidad, es complejo introducir toda la información planificada en ese tiempo, por lo cual se extiende hasta un minuto, por lo tanto, dentro de ese tiempo estimado se proporcionara toda la información respectiva para poder dar a conocer el mensaje a la población.

4.4 Resultados esperados de la alternativa

Con todo el proceso de investigación realizado, se enfatiza en los resultados del mismo, los cuales registran un problema considerable que requiere de atención, lo que se propone en las alternativas para poder erradicar la situación como es la información sobre periodismo ambiental en los medios televisivos, con lo que se logra conseguir la impartición de información respectiva del caso y dirigida a la comunidad del Cantón Babahoyo.

Lo que se espera de esta propuesta es que logre generar el impacto significativo esperado para poder evidenciar el cambio y la disminución del problema, por parte de los profesionales del periodismo adentrar más en el tema ambiental, los medios de comunicación deberán fomentar mediante programas y documentales sobre la vida del planeta, y finalmente con todo ello que el espectador se entere e informe a la vez y aprenda sobre el medio ambiente.

Imágenes para el fondo de la publicidad televisiva

IMAGEN #2



IMAGEN #3



IMAGEN #4



IMAGEN #5



IMAGEN #6



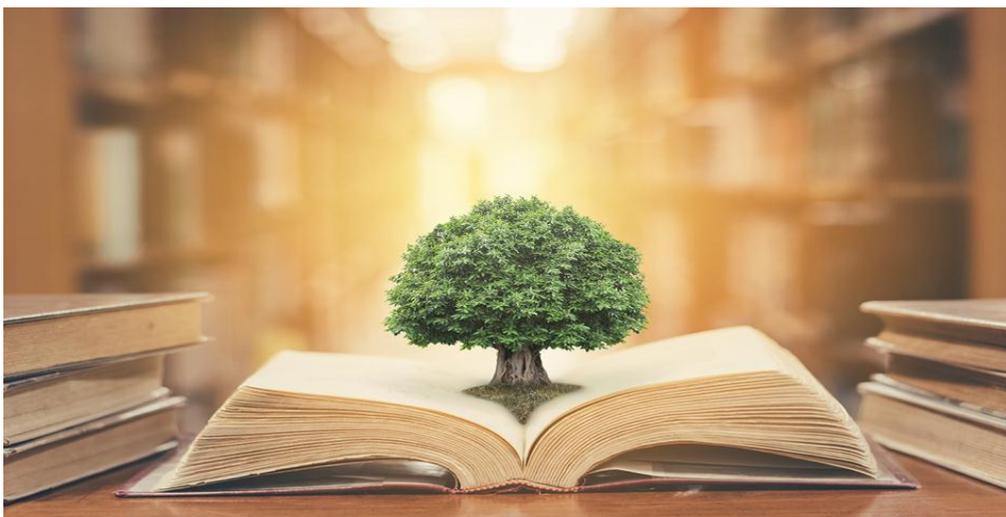
IMAGEN #7



IMAGEN #8



IMAGEN #9



BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, Á. D. (2016). *Gabriel García Márquez: Cien años de eternidad (humo, papel y ceniza)*. Madrid, España: Editorial Verbum.
- Asensio, L. A. (1999). *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*. Valencia, España: Ediciones aldea global.
- Bolós, C. E. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo*. Barcelona: Comunicacion Social.
- Bunge, M. (2001). *Diccionario de filosofía*. Argentina: siglo veintiuno editores.
- Cabayol, J. (30 de Noviembre de 2011). *La Placa*. Obtenido de <http://www.sicom.cat/blog/definicion-de-periodismo/>
- Cantón Babahoyo*. (18 de Enero de 2018). Obtenido de <http://www.ame.gov.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/71-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-los-rios/316-canton-babahoyo>
- Carlos Pacheco, . B. (2006). *Nación y literatura: itinerarios de la palabra escrita en la cultura venezolana*. Caracas, Venezuela: Amazon.com.
- Castro, F. F. (2004). *Cultura política de los periodistas en Sucre*. Bolivia: FUNDACION PIEB.
- Chesterton, G. K. (2013). *La utopía capitalista y otros ensayos*. España: Ediciones Palabra.
- Corvalán, J. L. (Noviembre de 2012). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/prensa-tv-radio-cine.html>
- Dader, J. (2014). El periodista, entre el Poder. *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 69, enero-diciembre, pp. 637-660.
- Eduardo, R., & Fvaretto, C. (2017). ¿Es rentable el periodismo de calidad? *TransInformação, Campinas*, 29(2), 211-220.
- Erika Hanekamp, . P. (2005). *Quien conspira contra el ambiente*. Editorial Abya Yala.
- Espinoza, E., & Tinoco, N. (2015). La problemática ambiental resultante de la fumigación aérea con plaguicidas a bananeras de la provincia el oro, ecuador. *Ciencia en su PC*, núm. 4, octubre-diciembre, Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba, Santiago de Cuba, Cuba, pp. 75-87.
- Estrada, L. M. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación*. Colombia: Editorial REDACTUM.
- Estrada, L. M. (2014). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación*. BoD - Books on Demand.

- Fernández Reyes, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *Ámbitos*, núm. 10, 7.
- Fernández Reyes, R. (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos*, núm. 12, 1er y 2do semestres, pp. 311-317.
- Fernández Reyes, R. (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos*, núm. 12, 1er y 2do semestres, pp. 311-317.
- Fernández Reyes, R. (2011). APROXIMACIÓN A LA BIBLIOGRAFÍA DE PERIODISMO AMBIENTAL IBEROAMERICANO. *Razón y Palabra*, vol. 16, núm. 77, agosto-octubre, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 102.
- Fernando Sabés Turmo, . J. (2008). *La eficacia de lo sencillo: Introducción a la práctica del periodismo*. Zaragoza, España: Ediciones de Comunicación Social.
- Ferrer. (2013). *Periodismo ambiental*. file:///C:/Users/JMC/Downloads/Dialnet-PeriodismoAmbiental-5112125%20(3).pdf.
- Flores, C. (2006). *La economía. Virtudes e inconvenientes*. RIL Editores.
- Gargurevich, J. (2000). *La prensa sensacionalista en el Perú* . Perú: Fondo Editorial 2002.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- González, J. (2004). *Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Grupo de Economía Ambiental (GEA). (2004). CRECIMIENTO ECONÓMICO Y MEDIO AMBIENTE: UNA REVISIÓN ANALÍTICA DE LA HIPÓTESIS DE LA CURVA AMBIENTAL DE KUZNETS. *Semestre Económico*, vol. 7, núm. 14, julio-diciembre, 73-104.
- Herreros, M. C. (2012). *Periodismo empresarial e institucional*. Madrid, España.
- Jiménez, A. G. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Madrid, España: Librería-Editorial Dykinson.
- Larraín, J. (2007). *El concepto de ideología Vol 2: El marxismo posterior a Marx*. Santiago: LOM ediciones.
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (2013). Función Legislativa . *ASAMBLEA NACIONAL*, 24.
- Maldonado, D. C. (2007). *Periodismo a ras del boom: otra pasión latinoamericana de narrar*. Mérida, Venezuela: Ediciones de Consejo Publicaciones Uni Lo.
- Markina, I. C. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. Sevilla, España: Ediciones Comunicación Social.

- Markina, I. C. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. Sevilla, España: Ediciones de Comunicación Social.
- Martín, L. (5 de Septiembre de 2014). *Periodismo ambiental, un aliado para salvar el planeta*. Obtenido de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2014/09/periodismo-ambiental-un-aliado-para-salvar-el-planeta/>
- Meneses, S. (5 de Marzo de 2014). *la historia y evolución de: la radio, la televisión, el cine*. Obtenido de <https://prezi.com/deq6tpbq1pav/la-historia-y-evolucion-de-la-radio-la-televisión-el-cine/>
- Mondría, J. (2004). *Diccionario de la comunicación comercial*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Oliveira, F. P. (2006). *Teoría del periodismo*. Sevilla, España: Ediciones de Comunicación Social.
- Olmedo, F. (26 de Abril de 2010). *¿ Qué es una noticia ?* Obtenido de <http://www.encuentos.com/definicion/que-es-una-noticia/>
- Oltra, C. (16 de Diciembre de 2014). *El efecto boomerang o por qué ciertas campañas informativas producen efectos indeseados*. Obtenido de <http://sociologos.com/2014/12/16/el-efecto-boomerang-o-por-que-ciertas-campanas-informativas-producen-efectos-indeseados/>
- Parratt Fernández, S. (2014). El periodismo ambiental como especialidad en las universidades españolas. *Prisma Social, núm. 12, julio-noviembre, IS+D Fundación para la Investigación Social Avanzada, Las Matas, España*, pp. 335-363.
- Parratt Fernández, S. (2014). EL PERIODISMO AMBIENTAL COMO ESPECIALIDAD EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. *Prisma Social, núm. 12, julio-noviembre*, pp. 335-363.
- Pérez, L. P. (2010). *Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas*. Barcelona: Editorial UOC.
- Plihon, D. (2003). *El nuevo capitalismo*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Randall, D. (2008). El periodista universal. En *El periodista universal* (pág. Pag. 155). España: Siglo XXI de España Editores.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: RAE.
- Robledo, J. P. (2014). Historia conjetural del periodismo: Leyendo el diario de ayer. Buenos Aires. *Global Media Journal, vol. 11, núm. 21*, 86-88.
- Rodrigo Mendizábal, I. (2016). Credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en el año 2015. *Razón y Palabra, vol. 20, núm. 95, octubre-diciembre*, pp. 659-678.

- Sánchez, L., Espinosa, M., & Eguiguren, B. (2016). Percepción de conflictos socio-ambientales en zonas mineras: el caso del proyecto mirador en Ecuador. *Ambiente & Sociedade*, vol. XIX, núm. 2, abril-junio, Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ambiente e Sociedade, Campinas, Brasil, pp. 23-44.
- Trujillo Gómez, A. E. (2008). Políticas de saneamiento ambiental en Caracas, período 1882-1936. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, vol. 9, núm. 1, junio, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela, pp. 137-154.
- Vera. (2014). *Importancia del periodismo ambiental*. <http://www.tvmas.mx/importancia-del-periodismo-ambiental/>.
- Yadira, V., & Diana, B. (2015). Índice ambiental de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales del Ecuador. *Economía*, vol. XL, núm. 39, enero-junio, pp. 37-71.

}

AneXos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
C I D E
CONTROL DE GRADO



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
EMITIDO POR LA COMISIÓN DE TITULACIÓN PREVIA A LA DESIGNACIÓN DE TRIBUNAL DE
SUSTENTACIÓN DE LA FACULTAD**

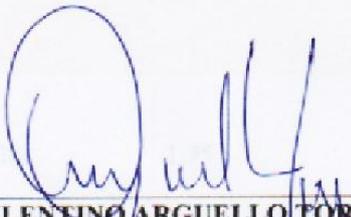
Babahoyo, 22 de junio del 2018

El Delegado de la Comisión de Titulación de La FCJSE para la revisión y aprobación del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la designación del tribunal de sustentación, certifica que el Sr. (a) (ta) **CINDY ANABEL VILLACRES ALTAMIRANO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación titulado:

**PERIODISMO AMBIENTAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TELEVISIVOS Y SU INFLUENCIA EN LOS TELEVIDENTES DE LA CIUDAD
DE BABAHOYO EN EL 2017.**

Cumpliendo con la metodología, técnica, formatos, y estructura, normas APA y demás disposiciones establecidas por esta unidad académica.

Por lo que recomiendo al egresado(a), reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MCs
LA COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA FCJSE]

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Índice	Porcentaje	Cantidad	Total
Impresiones del primer capítulo	10 hojas	C/u a 10 ctvs.	\$1.00
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones de correcciones del primer capítulo	7	C/u a 10 ctvs.	\$70
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones del segundo capítulo	32 hojas	C/u a 10 ctvs.	\$3.20
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Correcciones de segundo capítulo	20 hojas	C/u a 10ctvs	\$2.00
Transporte de la	Ida/vuelta	1.75	\$3.50

Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo.			
Impresiones del tercer capítulo.	10 hojas	C/u a 10 ctvs.	\$1.00
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Correcciones del tercer capítulo.	5 hojas	C/u a 10 ctvs.	\$50 ctvs.
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo.	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones de todo el proyecto para su revisión.	68 hojas	C/u a 10ctvs	\$6.80
Impresiones del cronograma de las tutorías.	7 hojas	C/u a 10ctvs	\$70 ctvs.
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad	Ida/vuelta	1.75	\$3.50

Técnica de Babahoyo			
Impresiones de los tres anillados para entregar el proyecto.	68 hojas	C/u a 10ctvs.	\$6.80
Anillados del proyecto.	3	C/u a \$1.00	3.00
Total de gastos			\$50.20
Informe Final			
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones de todo el proyecto para su corrección	110 hojas	C/u a 10ctvs.	\$11,00
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones de los anexos	10 hojas	C/u a 10ctvs.	\$1.00
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50

Impresiones de las tutorías y de las encuestas	22 hojas	C/u a 15ctvs.	\$3.30
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones informe final para	110	C/u a 10ctvs.	\$11,00
Impresiones de las fotos para presentarlas	10 hojas	C/u a 10ctvs.	\$11,00
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad Técnica de Babahoyo	Ida/vuelta	1.75	\$3.50
Impresiones de todo el proyecto para presentarlo	110 hojas	C/u a 10ctvs.	\$11,00
Anillado	1		1,50
Impresiones de todo el proyecto para el tutor	110 hojas	C/u a 10ctvs.	\$11,00
Transporte de la Hcda. San Luis vía (Gye) hasta la Universidad	Ida/vuelta	1.75	\$3.50

Técnica de Babahoyo			
Total de gastos			\$111,00

13.- elaboración de la propuesta									X
14.- Correcciones con el tutor									X
15.- entrega de informe final									X
16.- sustentación del informe final									X

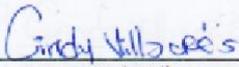
MBA. FULTON OVIEDO C
TUTOR DE TESIS

CINDY VILLACRES
Ci: 120795244-9

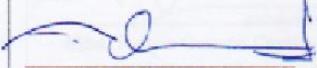
[Faint signature]
 MBA. Fulton Oviedo Castro
 Tutor

[Faint signature]
 MBA. Alberto Rodríguez
 Rodríguez
 Lector

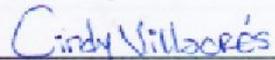
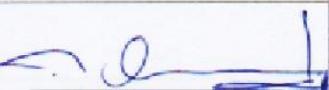
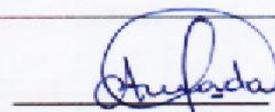
SESIÓN DE TRABAJO N° 1

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Revisión de la fórmula para efectuar las encuestas al lugar como objeto de estudio.</p>	<p>1. Se revisó y analizó la información comprobando las formulas sostenidas para su realización.</p>	<div style="text-align: center;">  <hr/> <p>Srta. Cindy Villacres Altamirano Egresado/Estudiante</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <hr/> <p>Mba. Fulton Oviedo Castro Tutor</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <hr/> <p>Msc. Amada Zambrano Rodríguez Lector</p> </div>

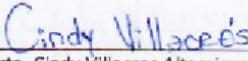
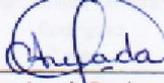
SESIÓN DE TRABAJO N° 2

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Observación de Análisis e interpretación de datos obtenido con la encuesta	1. Correcciones sobre el análisis e interpretación de datos.	 Srta. Cindy Villacres Altamirano Egresado/Estudiante
	2. Realización de las tablas y gráficos de la encuesta.	 Mba. Fulton Oviedo Castro Tutor
	 Msc. Amada Zambrano Rodriguez Lector	

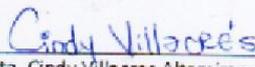
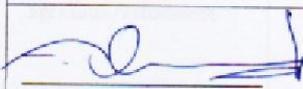
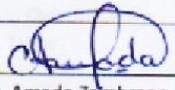
SESIÓN DE TRABAJO N° 3

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de los resultados obtenidos de la investigación.	1. Se describió cada uno de las pruebas estadísticas aplicadas para comprobar la frecuencia de las respuestas realizadas.	<p data-bbox="1129 600 1449 716"> Srta. Cindy Villacres Altamirano Egresado/Estudiante</p> <p data-bbox="1129 806 1458 963"> Mba. Fulton Oviedo Castro Tutor</p> <p data-bbox="1129 1008 1458 1209"> Msc. Amada Zambrano Rodríguez Lector</p>

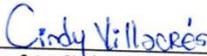
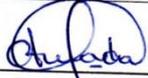
SESIÓN DE TRABAJO N° 4

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Revisión de la Propuesta que se va a obtener mediante el tema de investigación.	1. Se describió de qué forma beneficiara y que tipo de métodos utilizar.	 Srta. Cindy Villacres Altamirano Egresado/Estudiante
		 Mba. Fulton Oviedo Castro Tutor
		 Msc. Amada Zambrano Rodriguez Lector

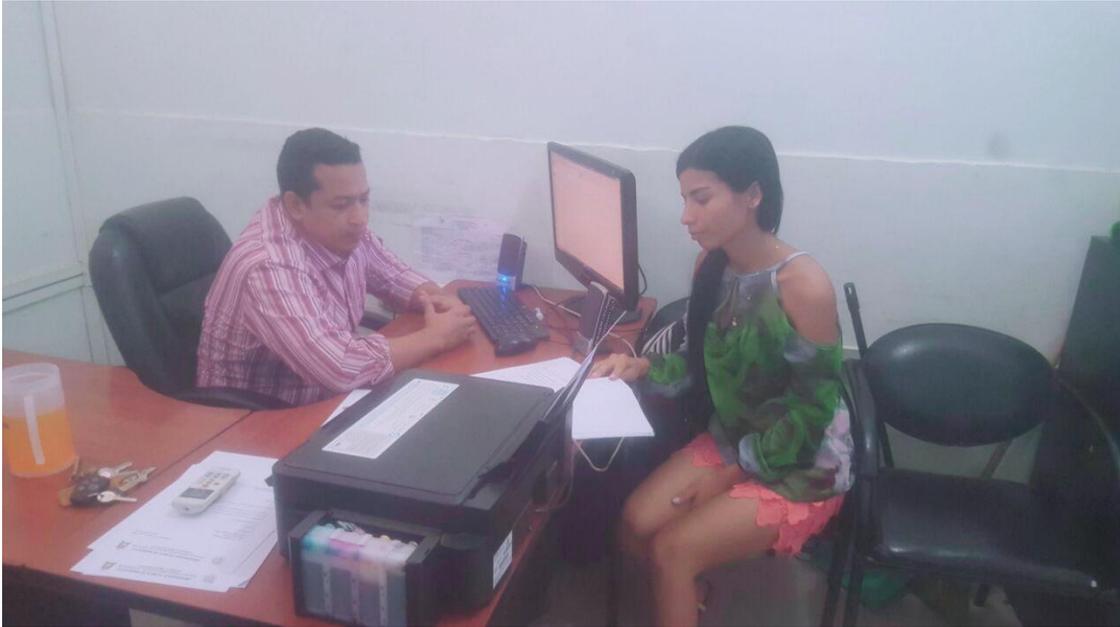
SESIÓN DE TRABAJO N° 5

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Se procedió a revisar cada uno de los puntos que se encuentran después de la propuesta.</p>	<p>1. Se delimito la investigación según sus puntos específicos para obtener mejores resultados.</p>	<div style="text-align: center;">  <hr/> <p>Srta. Cindy Villacres Altamirano Egresado/Estudiante</p> </div> <div style="text-align: center;">  <hr/> <p>Mba. Fulton Oviedo Castro Tutor</p> </div> <div style="text-align: center;">  <hr/> <p>Msc. Amada Zambrano Rodríguez Lector</p> </div>

SESIÓN DE TRABAJO N°6

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se verifico la bibliografía de la investigación.	1. Con la ayuda de las normas apas se revisó si la bibliografía estaba correctamente referenciada.	 Srta. Cindy Villacres Altamirano Egresado/Estudiante
		 Mba. Fulton Oviedo Castro Tutor
		 Msc. Amada Zambrano Rodríguez Lector

TUTORIAS



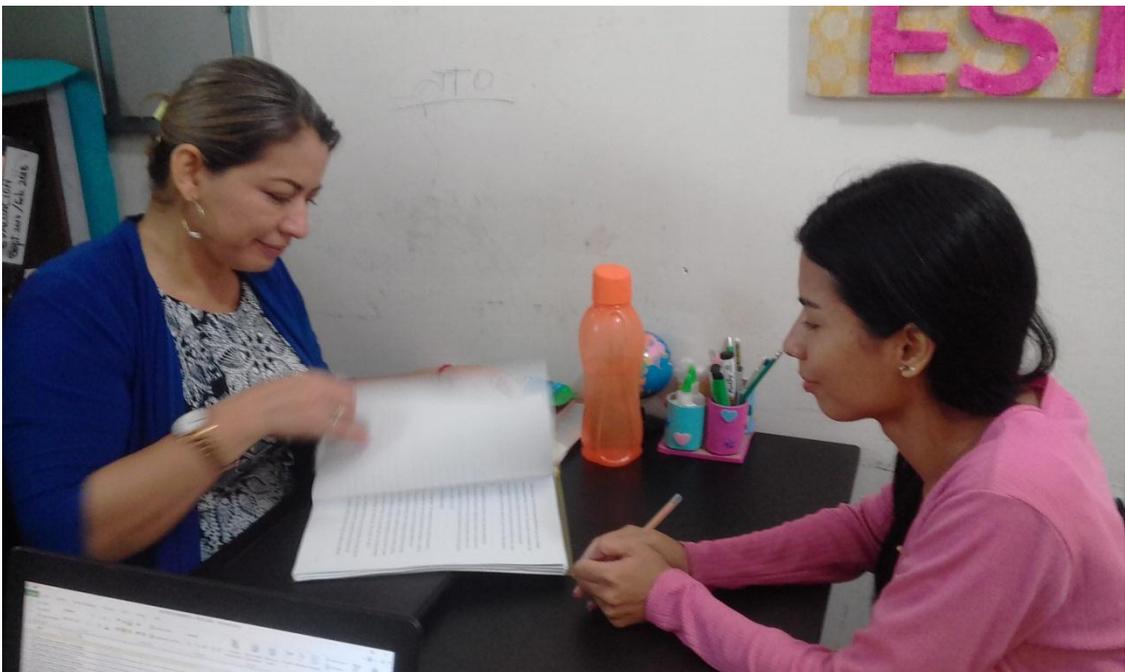
Se revisaron las normas apas en el documento con la ayuda de mi tutor MBA. Fultón Oviedo Castro, para así modificar si existiera algún error.



Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.



La Msc. Amada Zambrano lectora hizo la revisión del documento para comprobar si existían errores en el trabajo presentado y así poder realizar las correcciones adecuadas.



Se procedió a revisar las faltas ortográficas y el uso adecuado de las normas apa en referencia al estudio realizado y su elaboración.



Se realizó la última revisión por parte del tutor y lector asignados, para verificar si se realizaron las correcciones sugeridas en el trabajo presentado.

ENCUESTAS	SI	NO
1. ¿Considera que el periodismo ambiental puede influir en las personas?		
2. ¿Los recursos naturales son relevantes para el diario vivir de la humanidad?		
3. ¿Considera que es importante tratar esta temática con la sociedad?		
4. ¿Existe un desconocimiento acerca del medio ambiente por parte de la población?		
5. ¿En la actualidad, brindan programas que contengan información ambiental?		
6. ¿Tiene conocimiento acerca de los problemas ambientales?		
7. ¿Conoce usted de programas ambientales existentes en los medios de comunicación?		
8. ¿Considera que se debería impartir más información acerca del medio ambiente		
9. ¿Estaría de acuerdo que en la ciudad de Babahoyo existieran programas relacionados a la naturaleza?		
10. ¿Está de acuerdo que se debe cuidar el medio donde vivimos?		

ENCUESTAS A LA COMUNIDAD



Se realizó la encuesta a la Srta. Deanela Sánchez habitante del Cantón Babahoyo para verificar cuanto sabía sobre el tema Periodismo Ambiental.



Se le explicó a la Srta. Cristina Alcívar moradora del Cantón Babahoyo para que pueda responder las preguntas sobre el Periodismo Ambiental.

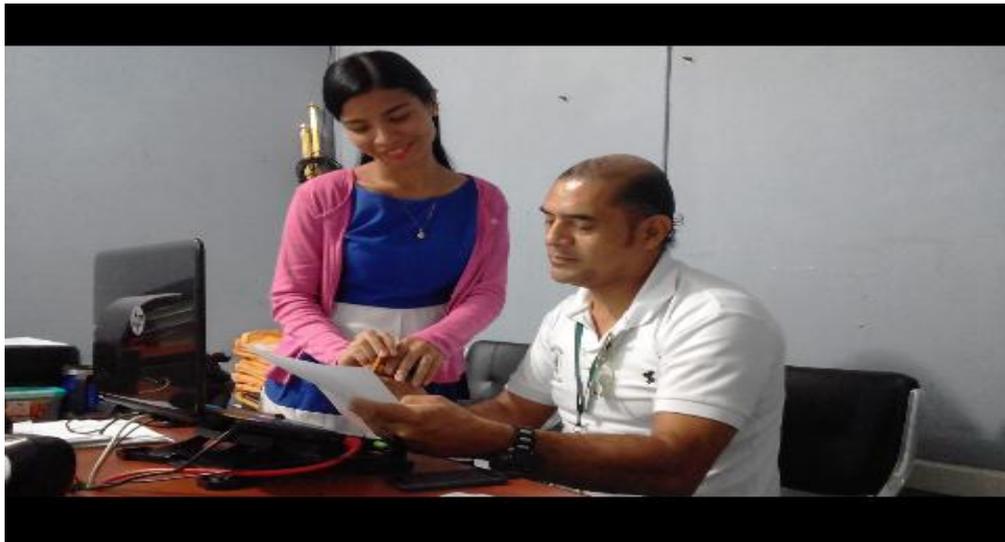


Empezamos explicando sobre el Periodismo Ambiental a la Sra. Cristina Orellana ya que existían muchas dudas sobre el mismo y se procedió a realizar la encuesta.

ENCUESTAS A LOS PERIODISTAS



Se realizó la encuesta sobre el Periodismo Ambiental en los medios televisivos al Msc. Carlos Sánchez Vidal, Coordinador de la Carrera Comunicación Social.



El Msc. Valentino Arguello, Lcdo de la carrera Comunicación Social, reviso las preguntas y procedió a responderlas de acuerdo al conocimiento que tiene sobre el Periodismo Ambiental.

