



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Escuela De Ciencias Sociales, Periodismo Información Y
Derecho**

CARRERA DE TURISMO

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL ESTUDIO DE CASO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO**

TEMA:

**Análisis de la percepción de los turistas sobre el agroturismo en la provincia de Los Ríos –
Ecuador 2024**

DOCENTE TUTOR:

Msc. Lemos Beltrán Daniel

AUTOR DE PROYECTO:

SANTANA LEÓN MANUEL ALEJANDRO

PERÍODO ACADÉMICO

2024

Resumen

Este estudio se enfoca en analizar la percepción de los turistas sobre el agroturismo en la provincia de Los Ríos, Ecuador, una región con una rica diversidad agrícola y cultural. Utilizando un enfoque metodológico mixto que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, se busca identificar las áreas con mayor actividad agroturística y determinar las estrategias para fomentar su crecimiento. Se establece una distinción clara entre agroturismo y turismo rural, destacando que el agroturismo ofrece a los visitantes la oportunidad de participar activamente en las actividades cotidianas de las haciendas, enriqueciendo así su experiencia.

Los resultados muestran que la zona sur de la provincia es la más relevante para los turistas interesados en el agroturismo. Se emplearon diversas estrategias metodológicas para la recolección de datos, como entrevistas y encuestas, que proporcionaron información valiosa sobre las motivaciones y expectativas de los visitantes. Este análisis no solo mejora la comprensión del agroturismo, sino que también resalta la necesidad de formalizar las iniciativas actuales y capacitar a los propietarios de haciendas para maximizar el potencial del sector.

Finalmente, el estudio destaca la importancia de mejorar la sostenibilidad de las prácticas agroturísticas, dado el impacto significativo que los turistas han señalado en el entorno. Se concluye que el agroturismo en Los Ríos no solo ofrece experiencias auténticas, sino que también puede ser un motor para el desarrollo económico local y la conservación de los recursos naturales y culturales. Las recomendaciones derivadas de esta investigación servirán de base para futuras acciones y estudios en el campo del turismo sostenible.

Palabras Claves

Agroturismo, Turismo Rural, Percepción Turística, Actividades Agropecuarias, Sostenibilidad, Desarrollo Turístico, Experiencia del Turista, Economía Local.

Abstrac

This study focuses on analyzing tourists' perceptions of agrotourism in the Los Ríos province of Ecuador, a region rich in agricultural and cultural diversity. Using a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative techniques, the study aims to identify areas with the highest agrotourism activity and determine strategies to promote its growth. A clear distinction is made between agrotourism and rural tourism, highlighting that agrotourism offers visitors the opportunity to actively participate in the daily activities of farms, thereby enriching their experience.

The results indicate that the southern part of the province is the most significant for tourists interested in agrotourism. Various methodological strategies, including interviews and surveys, were employed for data collection, providing valuable insights into visitors' motivations and expectations. This analysis not only enhances the understanding of agrotourism but also underscores the need to formalize existing initiatives and train farm owners to maximize the sector's potential.

Finally, the study emphasizes the importance of improving the sustainability of agrotourism practices, given the significant impact tourists have noted on the environment. It concludes that agrotourism in Los Ríos offers not only authentic experiences but also has the potential to drive local economic development and conserve natural and cultural resources. The recommendations derived from this research will serve as a foundation for future actions and studies in the field of sustainable tourism.

Keywords

Agrotourism, Rural tourism, Tourist perception, Agricultural activities, Sustainability, Tourism development, Tourist experience, Local economy

Índice

Contextualización	8
Planteamiento del Problema:	8
Problema:	9
Justificación	10
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos específicos	12
Línea de Investigación	12
Marco Teórico	14
Percepción turística	14
Nicho de mercado	15
Turismo	16
Agroturismo	17
Turismo rural	18
Actividades agroturísticas	20
Actividades Agrícolas	20
Actividades de Ganadería	21
Potencialización turística	21
Marco Metodológico	23
Resultados	25

Discusión de resultados.....	28
Conclusión y Recomendaciones	30
Conclusión	30
Recomendaciones	32
Referencias Bibliográficas	34
Anexos	37

Contextualización

Planteamiento del Problema:

El agroturismo es una práctica que a menudo se asocia o se confunde con el turismo rural. Esto ocurre porque ambos comparten un entorno ambiental similar. Sin embargo, la diferencia radica en el alcance de las actividades que se realizan en cada ámbito. El agroturismo se lleva a cabo en un entorno rural específico donde los turistas participan en las actividades cotidianas de un área geográfica delimitada, como una granja o hacienda. En cambio, el turismo rural abarca una variedad más amplia de actividades en diversos espacios naturales, lo que da lugar a diferentes subtipos de turismo debido a la extensión de su ámbito.

La provincia de Los Ríos ubicada en la costa centro de Ecuador mantiene como una de sus principales actividades turísticas el agroturismo considerando que esta provincia mantiene un gran flujo de actividades agropecuarias manejadas por personas considerados hacendados de los cuales delimitan sus territorios para marcar las áreas en las que desarrollaran actividades como la producción de banano, café, arroz, cacao y árboles frutales, a esto se le adjuntan actividades pecuarias como la porcicultura, ganadería, acuicultura. Con el paso del tiempo muchos han conocido sobre la adaptación del desarrollo turístico en sus espacios privados y comercializan el ingreso para que se desarrolle la actividad de agroturismo, sin embargo, se realiza de manera informal en muchos casos.

Los turistas que llevan a cabo la actividad de agroturismo, son aquellos que mantienen en su día a día una vida urbana, alejada de lo rural, del campo, personas extranjeras que anhelan conocer la materia prima del producto que consumen e incluso como Ecuador es conocido como el país de los 4 mundos, por las regiones que en él se albergan las cuales presentan una diversidad

de cultura y demografía, personas de los Andes, la Amazonia o Galápagos, buscan adentrarse en conocer nuevas culturas, creencias, tradiciones y modos de vida a través de la práctica del agroturismo.

Este levantamiento de información se canaliza a una interacción con los turistas ya sea de manera directa o indirecta, dependiendo de la metodología que maneje, con la finalidad de conocer y analizar que percepción tienen las personas que se animan a buscar el nicho del agroturismo como forma de ocupar su tiempo libre y así consolidar una información que permita crear un aporte que fomente posterior a la consolidación agroturística en la provincia de Los Ríos enfocados en su zona sur, como demografía seleccionada ante la accesibilidad del investigador.

La zona sur de la provincia de Los Ríos se la considera importante para la investigación agroturística debido a su amplia diversidad agrícola y cultural. Esta área es conocida por sus cultivos de arroz, banano y cacao, que atraen a turistas interesados en los métodos agrícolas tradicionales y contemporáneos. Además, la combinación de sus paisajes naturales y la hospitalidad de sus comunidades ofrece una experiencia única en el turismo rural. La promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el agroturismo pueden impulsar el desarrollo económico local. Así, investigar esta región puede proporcionar información valiosa para mejorar y promover el agroturismo en la zona.

Problema:

¿Cuál es la percepción de los turistas sobre el Agroturismo en Los Ríos?

Justificación

El Agroturismo es una rama del sector turístico que se enfoca en la producción de materias primas en propiedades privadas conocidas como haciendas. Se realiza en territorios familiares o de miembros asociados, donde se llevan a cabo actividades agrícolas y pecuarias como parte de la vida cotidiana del personal contratado. El agroturismo permite que personas ajenas al proceso productivo participen en estas actividades, creando rutas guiadas por personal capacitado.

La recopilación de información contribuirá a consolidar el agroturismo en la provincia de Los Ríos, recolectando y analizando la perspectiva de los turistas que participan en esta actividad, sin embargo, se ha determinado una muestra basada en la zona sur de esta provincia. Esto permitirá identificar acciones para convertir el agroturismo en uno de los principales nichos turísticos de la provincia, beneficiando al turismo local y generando empleo para profesionales del sector turístico en colaboración con los propietarios de las haciendas, fortaleciendo la planificación turística.

Lo más relevante de este proyecto es captar información que actualmente pasa desapercibida. Aunque el agroturismo se practica en la provincia de Los Ríos, siendo la zona sur el espacio geográfico más acorde a este tipo de turismo debido a las actividades agropecuaria que se llevan a cabo, pocos lugares son reconocidos como puntos agroturísticos debido a la falta de información que tienen los propietarios de estas tierras. Este proyecto cambiará esa situación, mostrando cómo el turismo puede integrarse en sus actividades cotidianas y proporcionar un ingreso adicional a su economía.

La viabilidad de este proyecto se basa en generar una relación con consumidores nacionales y extranjeros que visitan haciendas agroturísticas, considerando la mayor afluencia en la zona sur

de la provincia investigada, debido a su fuerte en el sector agropecuario y teniendo espacios y personas enfocadas en la practica del agroturismo, destacando la importancia de los sitios agroturísticos para potenciar su desarrollo estructural. Esto fomentará la actividad local y contribuirá a la economía de los agricultores que trabajan en estas haciendas, ampliando la economía local y aumentando las oportunidades de empleo para profesionales del sector turístico.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la percepción de los turistas sobre el Agroturismo en Los Ríos

Objetivos específicos

Identificar las áreas de alta frecuencia de actividades de agroturismo en la provincia de Los Ríos.

Aplicar estrategias metodológicas de investigación para recolectar la información que consolide la investigación.

Determinar estrategias que impulsen el crecimiento agroturístico a través de la percepción de los turistas.

Línea de Investigación

El siguiente estudio de caso está vinculado a la línea de investigación de la carrera de turismo en el campo desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, con un

enfoque particular en la sublinea de investigación proyecciones para el mejoramiento de la calidad de bienes, productos, servicios y procesos turísticos , de modo que, la esencia de este enfoque radica en analizar un grupo focal en relación al desarrollo de una actividad turística en común, en este caso el agroturismo; para de este modo identificar su interés y generar posibilidades del desarrollo turístico en la provincia, priorizando la sostenibilidad.

Marco Teórico

Percepción turística

La percepción turística hacia un destino turístico para que lo reconozca como atractivo es cuando se considera la influencia positiva de la calidad de vida en aspectos como la calidad de los servicios, la estética y organización del lugar, la capacidad de respuesta a las necesidades de los turistas y la diversificación de actividades disponibles. La percepción de un destino turístico está fuertemente ligada a la experiencia que ofrece en términos de confort, belleza y variedad de opciones recreativas. (Sanchez Mojica, Herrera Rubio, & Barrientos Monsalve, 2022)

La percepción de los Turistas se define ante una encuesta sobre el destino, es de valoración media con una tendencia hacia "buena". Sin embargo, el indicador más bajo sugiere la necesidad urgente de mejorar las estrategias de sostenibilidad en la actividad turística, ya que los visitantes perciben un impacto significativo en el destino, especialmente desde una perspectiva ambiental y socioambiental. Por lo tanto, este aspecto debería ser prioritario para reforzar las estrategias y acciones de sostenibilidad territorial. (Rivera Mateos & Mendoza Montesdeoca, 2022)

Según la investigación realizada por Pérez Gálvez et al. (2020) basado en la percepción general del patrimonio histórico y las motivaciones culturales, así como en un estudio no paramétrico de las características sociodemográficas de los segmentos de turistas y las valoraciones de los atributos de la ciudad, los resultados permiten identificar cuatro tipos de turistas. Además, la percepción emocional varía según el grupo de encuestados, lo que se traduce en diferentes valoraciones de los recursos turísticos de la ciudad. Esta investigación contribuye a entender las características de los grupos de turistas identificados, facilitando una gestión sostenible del patrimonio y proporcionando una oferta turística cultural adecuada.

La percepción turística, o la percepción del turista hacia un destino, se forma según la evaluación del lugar, teniendo en cuenta la calidad del servicio basada en aspectos físicos, personales y ambientales. De esta manera, un turista ofrece su opinión sobre el destino visitado, señalando su satisfacción o proponiendo mejoras. La percepción turística es crucial para el desarrollo empresarial, ya que un buen servicio crea una percepción positiva entre los visitantes si los servicios no son satisfactorios, el lugar podría adquirir una mala reputación.

Nicho de mercado

La estrategia se fundamenta en comprender el mercado a través de un análisis exhaustivo de sus condiciones, considerando tanto factores internos como externos. Esta aproximación también promueve la utilización de tecnologías para identificar los nichos de mercado mediante estudios analíticos, lo que respalda la toma de decisiones estratégicas al configurar escenarios diversos. (CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN , 2021)

La identificación de un nicho de mercado representa una oportunidad lucrativa para las empresas del sector, al mismo tiempo que mejora la satisfacción de las necesidades y deseos del cliente. Esto contribuye a fortalecer la industria turística nacional. (von Matuschka, 2023)

Identificar y seguir de cerca un nicho de mercado puede ser vital para el éxito de una empresa, ya que ser los primeros en beneficiarse pueden llevar a una especie de monopolio. Se considera que los nichos de mercado, y por ende las empresas que se centran en satisfacer esas necesidades específicas (llamadas proveedores de nicho), son altamente rentables. A diferencia de las empresas generalistas, las especializadas en nichos obtienen sus ventajas competitivas a través de la especialización, personalización y enfoque en un área específica. Por lo tanto, comprender

este tema es crucial, no solo para las empresas, sino también para el gobierno. (von Matuschka, 2023)

Un nicho de mercado es un subsegmento dentro de una red más amplia, en este caso, del sector turístico, en el cual se identifican diversas tipologías turísticas. Estos nichos son importantes y beneficiosos para el crecimiento empresarial, ya que una de las estrategias clave de marketing es identificar el mercado objetivo. Al reconocer o descubrir nuevos nichos, se pueden aplicar estrategias de marketing específicas, teniendo en cuenta el grupo etario al que se dirigen.

Turismo

El turismo, considerado un fenómeno social, es relativamente reciente en términos históricos y posee una gran relevancia en la vida contemporánea debido a su impacto económico y cultural. Al ser un elemento clave para satisfacer las necesidades humanas de descanso y recreación, ha sido objeto de numerosos estudios diversos, algunos de los cuales son trabajos de notable valor que abordan distintos temas y características de esta compleja actividad. (Gurria Di-Bella, 2019)

El sector turístico, concebido como el ámbito en el que interactúan diversos elementos para desarrollar el turismo en una zona, región o país específica, se configura como un espacio público para la comunicación. Desde la perspectiva de la interrelación, el intercambio, la integración y el diálogo, moviliza a individuos, grupos y al público en general, quienes necesitan información constante sobre sus viajes, acorde a sus necesidades, requerimientos, condiciones económicas y tiempos disponibles, entre otros factores. (Navarro Celis et al. 2020)

“El turismo abarca todo el conjunto de actividades que surgen a partir de la idea o acción de desplazarse, con el propósito de recreación. Esto incluye intenciones de descanso, entretenimiento y/o interacción con el lugar visitado” (Ledhesma, 2021).

El turismo es una esfera de contribución socioeconómica a nivel global que proporciona ocio y recreación mediante el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia. A través del turismo, las personas pueden experimentar la aculturación, compartiendo y adaptándose al destino visitado. Las actividades turísticas incluyen la participación en las prácticas cotidianas del lugar, como las costumbres, la gastronomía, las creencias y el idioma, con el propósito de receptor una perspectiva más amplia del mundo en el que vivimos y salir de la vida cotidiana.

Agroturismo

El agroturismo es una forma de turismo de naturaleza que busca satisfacer a ciertos segmentos del mercado que están comprometidos con el medio ambiente. Este tipo de turismo se centra en el conocimiento de la cultura rural y fomenta nuevas formas de convivencia en los contextos regionales, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles desde el punto de vista ambiental. (Rodríguez Alonso, 2019)

El agroturismo ofrece una perspectiva genuinamente sostenible al asegurar que la población participe equitativamente en los beneficios económicos que genera. Al incorporar la agricultura como parte de una estrategia integral de desarrollo sostenible, este tipo de turismo apoya diversas prácticas agroecológicas. De esta manera, contribuye al crecimiento económico y a una protección más especializada del medio ambiente, un aspecto altamente valorado por los visitantes. (Rodríguez Alonso, 2019)

El agroturismo no solo contribuye al crecimiento económico del país, sino que también impulsa el desarrollo social al crear nuevas oportunidades de empleo y fortalecer los lazos con la comunidad rural. Este tipo de turismo sostenible, de carácter familiar, se basa en el uso óptimo de los recursos disponibles en una región para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales y generar nuevas oportunidades de negocio. (Mateo Burbano, Vite Cevallos, y Carvajal Romero, 2020)

El potencial agroturístico de España es considerable, tanto por sus características geográficas, que incluyen una abundante presencia de agricultores, actividades agropecuarias y vastas áreas rurales en todo el país, como por la existencia de una demanda potencial o cautiva interesada en el agroturismo. Esta demanda busca experiencias como alojarse en granjas, degustar y comprar productos locales, observar y participar en tareas agrícolas, y asistir a actividades educativas, entre otras. (Cors Iglesias, 2020)

El agroturismo es una rama del turismo que suele ser asemejada al turismo rural, ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la vida en granjas o fincas. Los turistas pueden participar en las actividades cotidianas del lugar, como el cuidado de animales y la cosecha de cultivos. Además, se involucran en actividades de vida diaria y agropecuarias que se llevan a cabo en el área, como la ordeña de vacas o la recolección de huevos. Una parte interesante del agroturismo es el manejo de la materia prima antes de convertirse en productos elaborados, permitiendo a los visitantes conocer el proceso completo de producción.

Turismo rural

El turismo rural se utiliza como una herramienta para mejorar el destino mediante la preservación de su imagen. Por esta razón, se emplean técnicas avanzadas de marketing y gestión, incrementando la interacción con otros actores y procesos. A medida que la competencia aumenta,

también lo hacen los riesgos y el diálogo entre los diversos componentes del sistema. Los turistas que buscan este tipo de lugares suelen ser personas que viven en grandes ciudades. Adaptar la infraestructura del destino a sus preferencias implica la incorporación de bienes y costumbres que provocan un proceso de aculturación, mientras que los destinos con mayores niveles de inversión de capital logran sobrevivir. (Korstanje, 2020)

“El turismo rural se convierte en un instrumento para el desarrollo de comunidades con este potencial, capaces de competir con otros destinos. Integra recursos naturales y culturales, así como historia, identidad y autenticidad” (Parra Cárdenas, Cisneros Mustelier, y Velasteguí López, 2019).

El turismo rural abarca un concepto extenso que requiere un enfoque multidisciplinario para una comprensión más profunda. Puede considerarse como un complemento a la economía basada en productos primarios tradicionales del campo, como la agricultura y la ganadería. Asimismo, el impacto del turismo rural depende de una adecuada planificación. Al considerar los factores ambientales, culturales, sociales y motivacionales de las comunidades, se puede afirmar que se desarrollaría un turismo sostenible. (Saavedra Camargo et al.2021)

El turismo rural permite a los turistas de grandes ciudades salir del smog urbano y relacionarse con la naturaleza, ofreciendo una oportunidad única para conocer de primera mano las culturas locales. Esta forma de turismo no solo proporciona un espacio para relajarse y disfrutar del entorno natural, sino que también amplía la actividad económica campesina. Además, el turismo rural aporta beneficios socioeconómicos significativos a las comunidades, mejorando su calidad de vida y preservando sus tradiciones.

Actividades agroturísticas

Las actividades agroturísticas tendrán un impacto positivo al crear nuevos productos turísticos atractivos, como senderos, zonas de acampada y otras actividades recreativas. El desarrollo de esta investigación es muy viable, ya que permitirá destacar las áreas naturales de la finca, ofreciendo a los turistas la oportunidad de disfrutar de diversas actividades entre ellas la ganadería y la agricultura como propias del lugar. (Espín Llumitaxi y Gavilanez Peña, 2023)

Las actividades agroturísticas son prácticas propias de la vida en haciendas o fincas, donde se experimenta la agropecuaria de primera mano. Estas actividades se adaptan al turismo mediante protocolos específicos para compartir esta experiencia con visitantes nacionales o extranjeros que están alejados de la vida rural. Se muestra cómo se maneja la materia prima de los productos elaborados que consumen diariamente, ofreciendo comodidad en un entorno natural. Además, los turistas se sumergen en las culturas y prácticas ancestrales que rigen estas comunidades.

Actividades Agrícolas

Es una actividad llevada a cabo por la agricultura y la ganadería. La ganadería, siendo una actividad económica del sector primario, implica criar, cuidar y reproducir animales para obtener productos esenciales para la alimentación y otros artículos necesarios para la industria, como el calzado y la ropa. Ecuador es conocido por su fuerte tradición agrícola, proporcionando productos tanto para el consumo interno como para la exportación a países como Estados Unidos, China y Chile. Entre los principales productos exportados se encuentran el banano, camarón, cacao, atún y pescado, contribuyendo significativamente al PIB del país. (Camacho Villota et al. 2020)

Las labores agrícolas forman parte del ámbito agropecuario y abarcan desde la siembra hasta la recolección de frutos o su manejo. Estos procesos son fundamentales en la extensión territorial de un área específica. En el caso de una hacienda, los productos se consideran de

propiedad privada y están bajo el control de los propietarios. Estas actividades de producción, manejo y control agrícola pueden formar parte del turismo, permitiendo que los visitantes se involucren en la siembra, observen el crecimiento de los cultivos y aprendan sobre técnicas de manejo, producción y recolección de la materia prima.

Actividades de Ganadería

La ganadería se refiere a la domesticación de animales como cerdos, vacas, pollos y borregos, entre otros. Esta actividad del sector primario incluye el cuidado y alimentación de los animales, y se enfoca en producir alimentos para el consumo humano. La ganadería puede ser extensiva, intensiva o de autoconsumo. Diversos factores, como el relieve del terreno, el acceso a fuentes de agua, el clima adecuado en términos de humedad y temperatura, y la vegetación y forraje utilizados para la alimentación, son cruciales para el buen desarrollo de los animales. (Campos López, Pelayo Cortés, y Velázquez Nuñez, 2020)

Las actividades pecuarias, o ganaderas, son una parte esencial del sistema económico de producción en una propiedad privada, como una hacienda. Estas actividades pueden incluir la cría y cuidado de animales como aves, cerdos, vacas, camellos y caballos, y abarcan su alimentación y la producción de diversos productos derivados. En el contexto del agroturismo, se ofrece a los visitantes la oportunidad de participar en prácticas similares a las llevadas a cabo por los campesinos, lo que implica la interacción con los animales, su alimentación, cuidado y el manejo de su producción, proporcionando así una experiencia auténtica de la vida rural.

Potencialización turística

La potencialización turística, es la adición de los recursos turísticos, equipamiento, estructura e informe de una población y/o localidad, con la finalidad de identificar los recursos

posibles de potenciar, para el incremento de divulgación de la Cultura Ichma, incremento de afluencia turística y desarrollo de actividades con la población. (Melgar La Torre, 2019)

La potencialización del turismo ofrece una oportunidad para el crecimiento y la mejora de la calidad de vida de quienes dependen de esta actividad dinámica e inclusiva. Sin embargo, para lograrlo, es esencial abordar diversos aspectos relacionados con el desarrollo local, incluyendo factores económicos, ambientales, sociales, culturales y tecnológicos. Por lo tanto, es crucial que todos los miembros de la comunidad participen en el desarrollo turístico, mediante la preservación del sector productivo, sus actividades diarias, los recursos naturales y la gastronomía. (Ochoa Quizhpe y Torres Pizarro, 2021)

La potenciación del turismo es la manera de intervenir las acciones positivas para cada uno de los ODS, siempre y cuando su administración considere los principios de cada objetivo con el fin de mitigar los problemas sociales, alcanzar las metas empresariales y promover el bienestar de la humanidad. Por lo tanto, la sostenibilidad debe ser un pilar fundamental en la planificación turística y la gestión empresarial, ya que con ella se reducirán los impactos negativos del turismo y se incrementarán los beneficios para todos los actores involucrados en la industria, al tiempo que se conserva la vida en el planeta. (Cruz Bermúdez y González Damián, 2020)

La potenciación turística se refiere a un sector específico del turismo que se encuentra subdesarrollado en un estado, teniendo una presencia limitada dentro del mismo, ya sea debido a una falta de gestión o a una baja prioridad dada a esta área. El desarrollo del turismo potencializado beneficia al estado en su conjunto, siendo definido por elementos clave en la planificación turística, donde interviene la participación de empresas públicas, privadas, el sector turístico y la comunidad local. Este enfoque busca impulsar el desarrollo económico a través de la atracción de turistas nacionales y extranjeros, mediante una adecuada promoción de la actividad turística.

Marco Metodológico

La metodología propuesta para analizar la percepción de los turistas sobre el agroturismo en la provincia de Los Ríos adopta un enfoque mixto, considerando la investigación cualitativa y cuantitativa. Este enfoque se justifica por la falta de una exploración exhaustiva del tema. Se utilizarán encuestas para recopilar datos cuantitativos sobre la perspectiva de los turistas que

participan en este modelo turístico, ya sea como parte de sus actividades recreativas o por afición. Al mismo tiempo, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad a los dueños de haciendas, los cuales han sido identificados con anterioridad y que aplican esta práctica como una actividad adicional a sus labores agropecuarias, dentro de las limitaciones territoriales de sus propiedades.

La investigación, de naturaleza exploratoria, tiene como objetivo identificar y analizar las motivaciones detrás de la percepción turística, con el fin de obtener información sobre la repercusión y la baja valoración que a menudo recibe esta actividad. La población objetivo incluye a los habitantes de los diferentes cantones de la provincia de Los Ríos, que cuenta aproximadamente con 898,652 habitantes según el INEC en el último censo del 2022, sin embargo, como se ha venido mencionando a través de la presente investigación se ha dividido la provincia de Los Ríos en tres segmentos; Zona Norte, Zona Centro y Zona Sur, eligiendo la última como referente agroturístico con mayor flujo de este nicho turístico, al que corresponden el Cantón Baba, Babahoyo y Montalvo abarcando potenciales turistas, residentes locales y autoridades locales. Para obtener la muestra se trabajó con el Cantón Montalvo con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%, resultando en una muestra de 200 personas las cuales serán seleccionadas mediante el muestreo no probabilístico (aleatorio por conveniencia) debido a que no existen datos precisos sobre los turistas que realizan esta actividad dentro de la zona sur de la provincia de Los Ríos. Los participantes serán seleccionados aleatoriamente para las encuestas y mediante el muestreo aleatorio para las entrevistas considerando las haciendas que permitan compartir información viable para la investigación, dirigidas a los dueños de haciendas agroturísticas ubicadas en la Zona Sur de la provincia de Los Ríos. Los datos cuantitativos se analizarán mediante herramientas estadísticas, mientras que los datos cualitativos se examinarán mediante análisis de

contenido. Esta será una investigación documental, ya que la información se obtendrá de fuentes confiables como libros, revistas y artículos en internet.

Resultados

A continuación, se exponen los resultados obtenidos durante la compilación investigativa de la percepción de los turistas sobre el agroturismo en la provincia de Los Ríos:

Con respecto al primer objetivo de Identificar las áreas de alta frecuencia de actividades de agroturismo en la provincia de Los Ríos, se realizó un análisis a las distintas zonas de la provincia

de Los Ríos donde se realiza agroturismo, mediante análisis llegando a distinguir la zona sur de la provincia como el mayor influente en la recepción de turistas que visitan este nicho turístico y es aquí donde se ha enfocado los siguientes pasos de esta investigación canalizando nuestra visión objetivo de muestra a esta parte de la Provincia, se considera por tanto este objetivo una parte viable e importante a dar paso concreto en el levantamiento de información.

En cuanto al segundo objetivo específico Aplicar estrategias metodológicas de investigación para recolectar la información que consolide la investigación pues se aplicaron técnicas de recolección de datos a través de herramientas como lo es la entrevista y la encuesta debido al enfoque mixto que presenta esta investigación a esta consolidación en escala se añade el aporte metodológico documental como un respaldo teórico de la importancia la investigación levantada para otros autores que comparte una idea, las estrategias han logrado la canalización hacia la columna vertebral que mantiene esta idea.

Se considera la importancia del Anexo A que demuestra a través de preguntas presentes en entrevistas realizadas a personas que dirigen agroturismo en la Provincia de Los Ríos que el agroturismo es una fuente de desarrollo sostenible que puede potencializarse dentro de la demografía de la investigación sin embargo hay que tomar en cuenta factores como la inversión económica, la capacitación personal, la modificación terrenal, la implementación de seguridad, pero que a largo plazo se desarrollaría si existiese la dirección de esta rama turística que esta emergiendo y que sería un nuevo reto para los que se incentivan a llevarla a cabo, determinando el acogimiento de la parte turística representada en el Anexo B.

Un claro ejemplo es la pregunta del literal 9, que nos permite saber que el agroturismo en la Provincia de Los Ríos sería recomendado, a partir de un 91% con un sí, definitivamente de los encuestados.

El tercer objetivo se enfocó en Determinar estrategias que impulsen el crecimiento agroturístico a través de la percepción de los turistas, para poner en marcha este objetivo, a través del Anexo B se pueden observar una serie de preguntas las cuales identifican y canalizan el fuerte del agroturismo en la Provincia de Los Ríos, entre las que se destaca la pregunta número 2 que cuestiona, ¿Qué motiva su visita al agroturismo en la Provincia de Los Ríos?, a partir de la cual un 54% de la muestra seleccionada menciona su interés por la naturaleza como una forma de alejarse del smog de la ciudad y reducir su nivel de estrés como en estudios clínicos se ha demostrado, una pregunta que va de la mano a la mencionada líneas atrás es el literal 4 donde se pregunta, ¿Qué aspectos de su experiencia en el agroturismo en Los Ríos más le gustaron? y un 53,5 % de los encuestados mencionan que fueron los paisajes y la naturaleza.

Se denota que el paisaje natural presente en la Zona Sur de la Provincia de Los Ríos es el mayor exponente, sin embargo, par determinar estrategias se debe reconocer las carencias y lo que el cliente desea es por eso que dentro del Anexo B se muestran 2 preguntas importantes que solventan esta parte, la primera es el literal 6 que menciona, ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se ofrecieran en el agroturismo de Los Ríos?, a través de la cual los encuestados señalan actividades de aventura en la naturaleza con un 39%, con 22% visitas a huertas y plantaciones y con 17,5% talleres de agricultura y jardinería, esto es la parte que el cliente desea. La parte que afecta en mayor proporción se representa en el literal 5 del cuestionario, ¿Hubo algún aspecto de su experiencia que no cumplió con sus expectativas?, a través del cual el 37% menciona que la falta de profesionalismo a través de la guianza he información.

En resumen sobre los resultados obtenidos, el agroturismo tiene una fuerte influencia debido a la zona rural que es la mayor influente en la Provincia de Los Ríos, la cual ha desarrollado que personas con poderío creen haciendas y que actualmente hayan conocido el agroturismo y este

emergiendo en sus límites terrenales, por la parte turística se siente complacida con el agroturismo y actividades ligadas a este nicho sin embargo menciona que se podría expandir más esta actividad relacionándola con el turismo de aventura e incluyendo la intervención profesional capacitados en la cátedra turística las cuales consolidaran como primordial fuente el desarrollo sostenible para de este modo potencializar y establecer el agroturismo en la provincia de Los Ríos.

Discusión de resultados

La presente discusión de resultados se centra en analizar las oportunidades de turismo de aventura en el Río Babahoyo, utilizando las definiciones y conceptos proporcionados por Díaz (2023), Solís y Camuñez (2019) y Mateo Vite y Carvajal (2020)

Para el autor Díaz Rendon (2023) el agroturismo va más allá de simplemente observar las actividades agrícolas; se enfoca en brindar a los turistas una experiencia auténtica y participativa. Los visitantes pueden involucrarse en actividades como la cosecha de cultivos, el cuidado de animales, la elaboración de productos artesanales o la degustación de productos locales. Además,

el agroturismo también puede incluir actividades de educación ambiental y cultural para sensibilizar a los turistas sobre la importancia de la agricultura sostenible y la conservación del medio ambiente.

Según menciona el dueño de la Hacienda Bella Sombra, el señor Presley Mora con el cual se mantuvo diálogo en cuestión de entrevista con la finalidad de obtener datos relevantes que aporten a la investigación, el menciona que el agroturismo es mucho mas que una actividad lucrativa para la economía del propietario, va de la mano con el desarrollo sostenible involucrando una sociedad participativa en búsqueda del desarrollo y la sensibilización con la naturaleza, esta actividad involucra la participación de turistas en actividades agropecuarias, mayormente la idea es relacionar al visitantes nacional o extranjero con la vida en el campo y que conozcan de primera mano la materia prima que es procesada para el consumo alimenticio, de esta manera se representan culturas y vivencias junto a los valores inculcados que van conjunto a la actividad.

En consideración de los autores Solis Argandoña y Camúñez Ruiz (2019) las potencialidades agroturísticas de la provincia de Los Ríos son notables, destacando las ventajas en términos de producción e infraestructura de las haciendas y fincas allí situadas. Sin embargo, hay pocos estudios sobre la composición del agroturismo y sus beneficios para los sectores social, cultural y económico. Además, no se justifica adecuadamente su inclusión como complemento de las actividades agrícolas; se menciona de manera superficial que es importante como una fuente adicional de ingresos, pero no se analiza su papel en la conservación de técnicas tradicionales de trabajo agrícola, la reducción de la migración, ni las barreras sociales que deben superarse para convencer a la comunidad campesina de adoptar esta modalidad turística.

Desde el enfoque de Mateo Burbano, Vite Cevallos, y Carvajal Romero (2020) el agroturismo no solo es una respuesta al crecimiento económico del país, sino también un motor al

eje social mediante la apertura de nuevas plazas de empleo, así como la vinculación con la comunidad rural. El agroturismo es un emprendimiento sostenible de perfil familiar que consiste en el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles en un sector con el objetivo de cautivar turistas nacionales y extranjeros, así como atraer nuevas oportunidades de negocio.

En referencia al Anexo B la pregunta 2 y 4 representan que los turistas visitan la zona sur de la Provincia de Los Ríos por sus paisajes naturales y su cultura teniendo porcentajes de 50% y mas los recursos naturales y en menor proporción la cultura con porcentaje promedio de 8 % refiriendo así en la pregunta 8 con un 28% que se debería brindar mas actividades y experiencias y es aquí donde se reconoce la importancia de la materia prima que influye los recursos naturales y la memoria milenaria colectiva, si ambas se relacionan directamente en una actividad cumplirían la potencialización desarrollista del agroturismo en la Provincia de Los Ríos

Conclusión y Recomendaciones

Conclusión

Este estudio sobre la percepción de los turistas hacia el agroturismo en la provincia de Los Ríos ha alcanzado de manera efectiva los objetivos propuestos, proporcionando una visión integral sobre este sector turístico emergente. Utilizando un enfoque metodológico mixto, se identificaron las áreas con mayor concentración de actividades agroturísticas, destacando la zona sur de la provincia como el principal punto de interés para los visitantes. Este hallazgo resalta la necesidad de concentrar esfuerzos en esta región para potenciar el desarrollo del agroturismo.

Se implementaron estrategias metodológicas adecuadas para la recolección de datos, lo que permitió obtener información relevante sobre las motivaciones y expectativas de los turistas. Los resultados revelan que el agroturismo no solo ofrece experiencias auténticas y enriquecedoras, sino

que también tiene el potencial de contribuir significativamente al desarrollo económico local y a la sostenibilidad ambiental.

Es esencial diferenciar entre agroturismo y turismo rural, ya que esta distinción facilita una mejor comprensión de las dinámicas de participación activa de los turistas en las actividades agrícolas y ganaderas. Además, se identificaron factores clave que podrían impulsar el crecimiento del agroturismo, como la formalización de las prácticas existentes y la capacitación de los propietarios de haciendas.

Finalmente, se concluye que el agroturismo en la provincia de Los Ríos representa una oportunidad viable para el desarrollo sostenible, siendo crucial implementar estrategias que fortalezcan este sector, asegurando así un impacto positivo tanto en la economía local como en la preservación del entorno natural. Este estudio no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también proporciona un marco de referencia para futuras investigaciones y acciones en el ámbito del turismo sostenible.

Recomendaciones

Para impulsar el agroturismo en la provincia de Los Ríos, es fundamental formalizar las actividades agroturísticas mediante la creación de un marco regulatorio que permita a los propietarios de fincas legalizar sus operaciones. Esta formalización no solo garantizará la calidad de los servicios ofrecidos, sino que también contribuirá a la sostenibilidad del sector, generando confianza entre los visitantes. Además, se recomienda implementar programas de capacitación para los dueños de las fincas, enfocándose en aspectos como la atención al cliente y la promoción turística. Esto mejorará la experiencia del visitante y aumentará la afluencia de turistas, beneficiando la economía local.

Asimismo, es importante desarrollar rutas agroturísticas que conecten diferentes fincas, ofreciendo a los turistas una variedad de experiencias en un solo recorrido. Estas rutas deben resaltar las particularidades de cada finca y las actividades agropecuarias que se realizan, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. La promoción de estas rutas a través de campañas

de marketing efectivas puede aumentar el interés en el agroturismo y contribuir al crecimiento del sector.

Involucrar a la comunidad local en el desarrollo de iniciativas agroturísticas es otra recomendación clave. Esto no solo asegurará que la comunidad se beneficie económicamente, sino que también ayudará a preservar las tradiciones culturales de la región. Además, se deben fomentar prácticas sostenibles en las fincas, como el uso de técnicas agrícolas ecológicas, lo que minimizará el impacto ambiental y atraerá a turistas interesados en el ecoturismo.

Finalmente, es crucial que se realicen esfuerzos conjuntos entre los propietarios de fincas, las autoridades locales y el sector turístico para consolidar el agroturismo como un nicho importante en la oferta turística de Los Ríos. Al trabajar en colaboración, se pueden identificar y superar las barreras que actualmente limitan el desarrollo de esta actividad, asegurando así un futuro próspero y sostenible para el agroturismo en la provincia.

Bibliografía

Camacho Villota, W. A., Barros Vera, J. M., Crespo Torres, N. M., & Mejía Viteri, J. T. (2020). Medición de la productividad en la actividad agrícola. *Revista de Ciencia e Investigación*, 80-90.

von Matuschka, C. (2023). ¿Es el criptoturismo un nicho de mercado? Caso de estudio: Argentina. *Revista de turismo e identidad*, 38-70.

Campos López, S. E., Pelayo Cortés, M. M., & Velázquez Nuñez, J. J. (2020). Responsabilidad social empresarial: un estudio sobre empresas agrícolas y ganaderas jaliscienses . *Scielo*.

CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN . (2021). *Nuevas necesidades y tendencias turísticas: desarrollo de un turismo de nicho, ecológico y sostenible*.

Cors Iglesias, M. (2020). UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-JURÍDICA AL AGROTURISMO EN ESPAÑA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA OFERTA. *Cuadernos de Turismo*, 25-46.

Cruz Bermúdez, L. D., & González Damián, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 103-127.

Díaz Rendon, J. H. (2023). Percepción de los agricultores y productores pecuarios sobre el agroturismo en el cantón Vinces. *Bachelor's thesis, BABAHOYO*.

Espín Llumitaxi, T. N., & Gavilanez Peña, S. J. (2023). “DISEÑO DE ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS PARA LA FINCA LA NATALIA QUE PROMUEVA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CALUMA, PROVINCIA BOLÍVAR. AÑO 2023.”. *Repositorio Digital UEB*.

Gurria Di-Bella, M. (2019). *Introducción al Turismo*. Mexico: Trillas.

Korstanje, M. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 179-196.

Ledhesma, M. (2021). *Mitos de Turismo*. Buenos Aires: Organización Mundial de periodismo turístico.

Mateo Burbano, I. E., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA RÍO BONITO. *Remca*, 138-144.

Mateo Burbano, I., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 138-144.

Melgar La Torre, M. L. (2019). Potencialización turística para el desarrollo del turismo cultural en el Complejo Arqueológico Mateo Salado, Cercado de Lima 2019. *Repositorio Institucional*.

Navarro Celis, F., Almaguer Covarrubias, R., Moreno Velazco, F., & Hernández Rocha, N. P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 77-90.

Ochoa Quizhpe, E. M., & Torres Pizarro, K. S. (2021). LAS SERIES AUDIOVISUALES COMO HERRAMIENTA DE POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA CASO CANTÓN PASAJ. *Utmatch*.

Parra Cárdenas, A. V., Cisneros Mustelier, L., & Velasteguí López, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 5-17.

Rivera Mateos, M., & Mendoza Montesdeoca, I. (2022). Cuadernos de Turismo, 50, (2022), 355-380 Cuadernos de Turismo, n° 50, (2022); pp. 355-380 Universidad de Murcia ISSN: 1989-4635 DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.542011> LA PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES SOBRE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO EN DESTINOS D. *Cuadernos de turismo*.

Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo*, 62-65.

Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, R., Martínez Moure, O., & Mora Forero, J. A. (2021). ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COLOMBIA Y ESPAÑA. *Uniminuto*.

Sanchez Mojica, K. Y., Herrera Rubio, J. E., & Barrientos Monsalve, E. J. (2022). Análisis de los factores que influyen la percepción de turistas en la ciudad de Cúcuta (Colombia) como destino turístico. *Revista de Investigación Administración e Ingeniería*.

Solis Argandoña, E., & Camúñez Ruiz, J. (2019). El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador. 151-160.

Anexos

Anexo A – Entrevista a dueños de Haciendas Agroturísticas

Finca de Arturo Izurieta

Entrevista

- 1. ¿Qué motivó a su hacienda a incursionar en el agroturismo y cómo perciben los turistas esta decisión?**

Me motivó el amor hacia mis tierras y compartir mis ideologías y costumbres con otras personas siendo amable y cálido con Los visitantes de esta manera se llevan una buena percepción de lo que hacemos

- 2. ¿Cómo describen los turistas la experiencia de agroturismo que ofrece su hacienda?**

Los turistas al finalizar siempre agradecen por compartir mis costumbres Y muchos de ellos siempre suelen mencionar que aprenden cosas nuevas y que relacionarse con la naturaleza les da una calidad percepción de sus vidas por lo tanto creo que estamos haciendo un buen trabajo.

3. ¿Qué medidas ha implementado para garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes durante su estancia en la hacienda y cómo valoran los turistas estas medidas?

Empezando porque esta es una tienda privada la cual está delimitada por cerramiento y puertas Incluyendo el personal que trabaja aquí y suele estar caminando por los alrededores en lo que impide que personas no autorizadas no puedan ingresar a esta hacienda Por lo cual nos preocupamos por mantener seguras a las personas dentro de la Hacienda y de esta manera darles comodidad en su recorrido

4. ¿Qué papel desempeñan los productos locales en la experiencia de agroturismo que ofrece su hacienda y cómo los aprecian los turistas?

Los productos locales dentro de la Hacienda actualmente representa una valía mayormente económica lo cual hace que sea atractivo debido a las a los grandes sembríos de cacao maíz y arroz Dentro de la Hacienda que son considerados como los productos básicos para la economía local del país y que actualmente son el sustento para muchas familias sin embargo lo que se comparte es el proceso que esto lleva antes de ser un producto que se venden en las tiendas empezando por la semilla y la explicación del proceso que lleva para llevárselo a las fábricas.

5. ¿Cómo ha impactado el agroturismo en la economía de su hacienda y la comunidad local?

te puedo decir que bien debido a que en estas épocas para el campesino existe o se crea los ingresos de las producciones del año debido a que estas épocas son muy productivas es así que se genera trabajo e incluyendo el agroturismo otra manera de ingreso de dinero que sirve para ampliar este campo y que incluso me ayuda a generar más ingresos por lo que con el paso de los años podría expandirme más y dar empleo a más personas.

6. ¿Qué desafíos ha enfrentado al implementar prácticas de agroturismo en su hacienda y cómo han influido en la percepción de los turistas

Los desafíos que he enfrentado son los desafíos de principiantes de no saber cómo realizar una buena práctica al principio era muy complicado saber por dónde empezar por dónde terminar qué

decir y qué hacer con el pasar de los tiempos hemos perdido clientes en ese tema sin embargo otros han decidido darnos técnicas y en respecto a la vida agropecuaria los desafíos que ha enfrentado al principio fue pérdida debido a que no sabía Cómo manejar el tema de interacción con turistas

7. ¿Qué recomendaciones daría a otros hacendados que estén considerando incursionar en el agroturismo para mejorar la experiencia y percepción de los turistas?

Mira, te diría que lo más importante es ser auténtico. Muestra cómo es la vida en el campo, con todo y sus detalles. Mantén la finca limpia pero rústica, y ofrece comida casera de esas recetas de la abuela. Deja que los turistas participen en actividades diarias y cuéntales historias del lugar. Y siempre, siempre, trata a todos con cariño y respeto, como si fueran parte de la familia. Así se van contentos y recomendándote

8. ¿Cómo creen que los turistas ven el futuro del agroturismo en la Provincia de Los Ríos?

Pues, yo creo que los turistas ven el futuro del agroturismo en la Provincia de Los Ríos con buenos ojos. Ellos disfrutan mucho la naturaleza, la tranquilidad y las actividades que pueden hacer acá. Les encanta la idea de desconectarse de la ciudad y aprender sobre nuestras costumbres y tradiciones. Además, al ver cómo cuidamos la tierra y los animales, piensan que esto tiene un gran potencial para seguir creciendo y atrayendo más gente. En resumen, están entusiasmados y esperanzados con lo que el agroturismo puede ofrecer en el futuro.

9. ¿Qué papel cree que puede desempeñar el agroturismo en la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de la región, según la percepción de los turistas?

Bueno, no sé mucho sobre el tema, pero creo que los turistas piensan que el agroturismo puede ayudar bastante. Ven que cuidamos la tierra y los animales, y eso les parece bueno pa' la naturaleza. Al venir acá, también apoyan a la gente local, comprando productos y participando en las actividades. Así, todos ganamos y la región puede desarrollarse sin dañar el medio ambiente. Los turistas creen que el agroturismo es una buena forma de mantener todo en equilibrio.

10. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los potenciales visitantes sobre el agroturismo en la Provincia de Los Ríos para atraer más turistas?

Me gustaría decirles a los posibles visitantes que el agroturismo en la Provincia de Los Ríos es una experiencia única y auténtica. Aquí pueden desconectarse del ajetreo de la ciudad y disfrutar de la naturaleza, la tranquilidad y nuestras costumbres. Van a probar comida casera, conocer cómo se trabaja la tierra y convivir con la gente local que siempre los va a recibir con los brazos abiertos. Es una oportunidad para relajarse y aprender algo nuevo. Los esperamos con mucho gusto

Hacienda Bella Sombra

Entrevista

- 1. ¿Qué motivó a su hacienda a incursionar en el agroturismo y cómo perciben los turistas esta decisión?**

Actualmente Considero que agroturismo en todo su esplendor no se da sin embargo al tener el río cerca han existido personas con la curiosidad de conocer la hacienda y de la manera más amable lo que hemos realizado es una ruta de senderismo mostrándolos alrededores Incluyendo el sembrío de cacao, han sido grupos pequeños sin embargo se prevé hacer crecer esa actividad a futuro en la hacienda

- 2. ¿Cómo describen los turistas la experiencia de agroturismo que ofrece su hacienda?**

lo definiría como bueno el agroturismo es una actividad que se está asentando en todas las haciendas y el proyecto que tengo en mente referente al agroturismo en la hacienda bella sombra considero que será un gran impacto en el sector

- 3. ¿Qué medidas ha implementado para garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes durante su estancia en la hacienda y cómo valoran los turistas estas medidas?**

Considero que las medidas que se podrían implementar en la hacienda deberían ser mínimas tomando en cuenta la tranquilidad del sector en el que nos encontramos, referente a la inseguridad social sin embargo los peligros por animales o sitios inseguros se tomaría en cuenta la implementación de carteles de precaución tomando en cuenta las medidas necesarias para llevar a los turistas por un sendero seguro alejando especies que causen peligro

4. ¿Qué papel desempeñan los productos locales en la experiencia de agroturismo que ofrece su hacienda y cómo los aprecian los turistas?

El producto local Se maneja en la hacienda es el cacao como principal tenemos naranjas mandarinas Además de frutas exóticas que en este momento no se encuentran en producción cómo lo es el mangostán, el trambustan, el pomelo, el Nicaragua, que son frutas que se pueden ofrecer en el turismo para un mejor desarrollo y eso es lo que manejamos aquí en la hacienda

5. ¿Cómo ha impactado el agroturismo en la economía de su hacienda y la comunidad local?

El impacto del agroturismo es grande a nivel nacional, pero hablando de la Hacienda ayuda bastante en la economía debido a que la entrada principal es la producción del cacao el turismo ayuda a crear otra fuente de ingreso Y esto hace que se desarrolle la economía local beneficiando a la Hacienda y a las personas de los alrededores.

6. ¿Qué desafíos ha enfrentado al implementar prácticas de agroturismo en su hacienda y cómo han influido en la percepción de los turistas

Uno de los principales desafíos que he encontrado es aprender Cómo manejar turistas Cómo aplicar técnicas de guianza y Cómo manejar grupos y me han dicho que lo hago bien para no ser experto.

7. ¿Qué recomendaciones daría a otros hacendados que estén considerando incursionar en el agroturismo para mejorar la experiencia y percepción de los turistas?

Arriesgarse sería la palabra clave para las personas que quieren incursionar en la vida del agroturismo Considero que es una actividad que resulta inmediatamente sin embargo también debe haber inversión por parte de los hacendados, todo depende de las actividades que desean realizar

debido a que pueden hacer un sencillo recorrido y mostrar las instalaciones o construir hospedaje para que las personas pasen días en relación a sus actividades.

8. ¿Cómo creen que los turistas ven el futuro del agroturismo en la Provincia de Los Ríos?

Poco a poco Considero que va creciendo el agroturismo en la provincia de los ríos noto que personas están arriesgando a invertir en este sector y este será un auge que pronto dará sus frutos

9. ¿Qué papel cree que puede desempeñar el agroturismo en la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de la región, según la percepción de los turistas?

Desempeña un papel importante debido a que una persona que tiene una hacienda tiene conocimientos sobre la vida agrícola Y de esa manera comparte buenas costumbres a Los visitantes con respecto al cuidado del medio ambiente y a conservar la fauna y la flora de esta manera se traslada la información de generación en generación que es considerada una práctica de buena vida con la naturaleza.

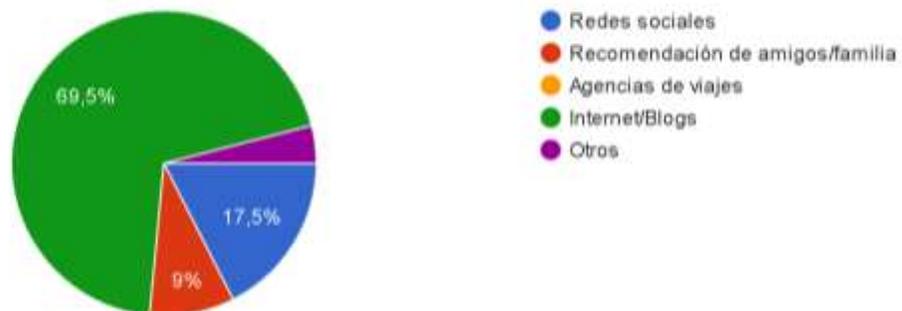
10. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los potenciales visitantes sobre el agroturismo en la Provincia de Los Ríos para atraer más turistas?

Arriésguense a hacer agroturismo que den este paso, incentiven a las personas a respetar la naturaleza porque de esa manera el planeta se los agradecerá

Anexo B – Encuesta sobre la percepción de los turistas sobre el Agroturismo en la Provincia de Los Ríos

1. ¿Cómo se enteró sobre las opciones de agroturismo en la Provincia de Los Ríos?

200 respuestas



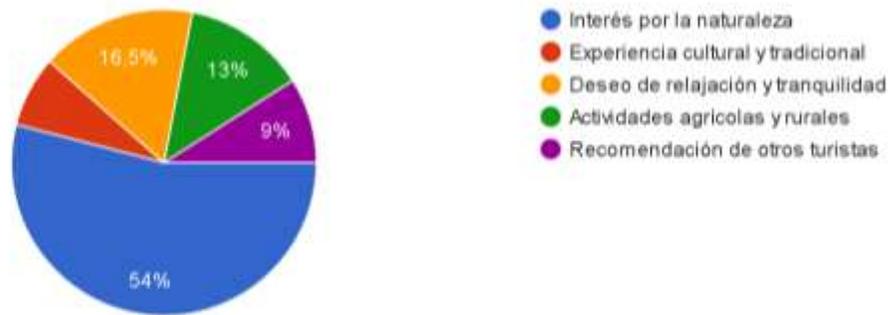
Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta realizada a 200 personas, el 69,5 % se enteró sobre las opciones de agroturismo en la Provincia de los Ríos a través de internet/ blogs , 17,5% a través de

redes sociales , el 9% a través de recomendaciones de amigos y familiares y el 4% a partir de otros métodos.

2. ¿Qué motiva su visita al agroturismo en la Provincia de Los Ríos?

200 respuestas

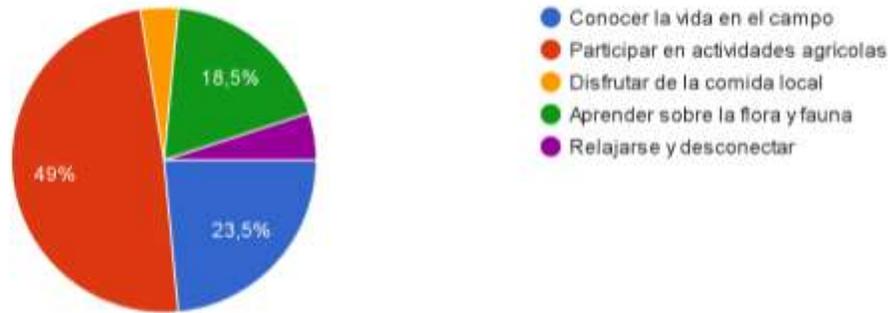


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a 200 personas, el 54% es motivado a realizar agroturismo dentro de la Provincia de Los Ríos por el interés hacia la naturaleza, el 16,5% lo motiva el deseo de relajación y tranquilidad, el 13% es debido a actividades agrícolas y rurales, un 9% por recomendación de otros turistas y un 7,5% es motivado por la experiencia cultural y tradicional.

3. ¿Qué expectativas tenía antes de visitar el agroturismo en la Provincia de Los Ríos?

200 respuestas

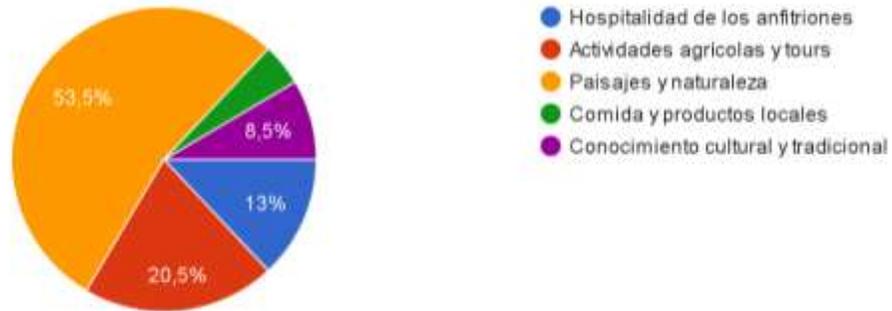


Fuente: Elaboración propia

A través de los resultados de la encuesta realizada a 200 personas se determina que, el 49% tenía como expectativas participar en actividades agrícolas antes de realizar agroturismo en la Provincia de Los Ríos, otro 23,5% quería conocer la vida en el campo, el 18,5% tenía la idea de aprender sobre la flora y fauna silvestre y doméstica, un 5% percibía que se relajaría y desconectaría de su día a día y un 4% refiere a que sus expectativas se basaban en la gastronomía local.

4. ¿Qué aspectos de su experiencia en el agroturismo en Los Ríos más le gustaron?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta realizada a 200 personas, el 53,5 % menciona que las experiencias en el agroturismo que más le gustaron fueron los paisajes y naturalezas, un 20,5 menciona que fueron las actividades agrícolas y tours, el 13% estuvo a guato con la hospitalidad de los anfitriones, el 8,5% le gustó los conocimientos culturales y tradicionales y un 4,5 % le gustó mucho las comidas y productos naturales.

5. ¿Hubo algún aspecto de su experiencia que no cumplió con sus expectativas?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a 200 personas al cual se le cuestionó la existencia de algún aspecto que no cumpliera sus expectativas es motivado a realizar el 37% menciona que hubo descontento por la información y guía en las actividades, un 31% por las actividades ofrecidas en su tour, el 20,5% sintió una mala experiencia por las instalaciones y comodidades, un 6% por la calidad de la comida y un 5,5% menciona que el aspecto que no le agrado fue la atención al cliente.

6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se ofrecieran en el agroturismo de Los Ríos?

200 respuestas

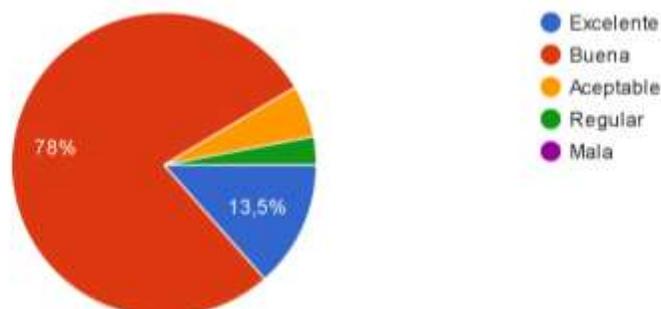


Fuente: Elaboración propia

A través de los resultados de la encuesta realizada a 200 personas se determina que, el 39% de los encuestados menciona que implementar más actividades de aventura en la naturaleza sería una buena idea para el desarrollo del agroturismo, otro 22% piensa que se debe potencializar la visita a huertas y plantaciones, a un 17,5% le gustaría los talleres de agricultura y jardinería, un 14,5% señala las actividades de paseo a caballos o en bicicleta y un 7% le gustaría las clases de cocina con productos locales.

7. ¿Cómo calificaría la relación calidad-precio de su experiencia de agroturismo en Los Ríos?

200 respuestas

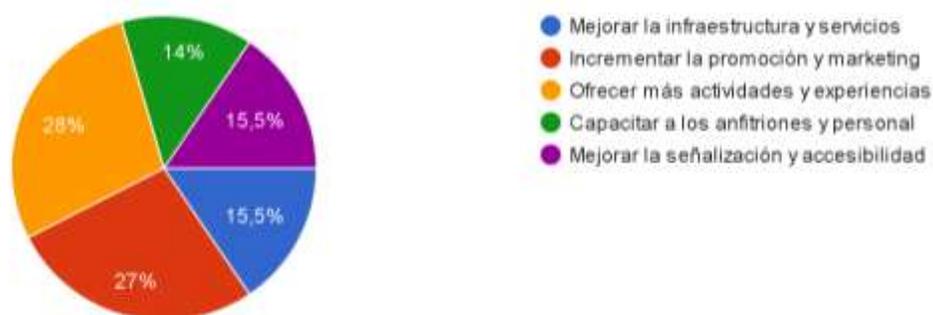


Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta realizada a 200 personas las cuales responden a la pregunta sobre la calificación calidad precio ante la experiencia del agroturismo el 78% señala que la considera buena, un 13,5% la considera excelente, un 5,5% aceptable y el otro 3% la considera regular.

8. ¿Qué mejoras sugiere para fomentar el agroturismo en la Provincia de Los Ríos?

200 respuestas

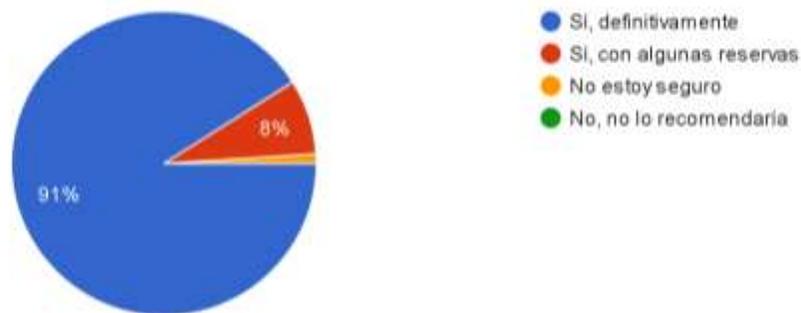


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada a 200 personas se recaba en un 28% que las mejoras que debe tener el agroturismo para establecerse en la Provincia de Los Ríos se basa en ofrecer mas actividades y experiencias, otro 27% señala que se necesita incrementar la promoción y marketing, un 15,5 % indica la mejoría hacia la mejora de infraestructura y servicios, otro 15,5 % indica la mejora en señalización y accesibilidad y por ultimo un 14% indica que una mejora seria capacitar a los anfitriones y personal .

9. ¿Recomendaría el agroturismo en la Provincia de Los Ríos a otros?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia

A través de los resultados de la encuesta realizada a 200 personas se determina que, el 91% de los encuestados se siente cómodo y a gusto con el agroturismo en la Provincia de los Ríos que, si lo recomendaría a otras personas, un 8% menciona que si, pero mencionando el lado bueno y malo y un 1% señala que no está seguro de recomendar el agroturismo de esta Provincia.

10. ¿Qué factores considera más importantes para destacar en la promoción del agroturismo en Los Ríos?

200 respuestas



Fuente: Elaboración propia

En referencia a la encuesta realizada a 200 personas a las que se les pregunto que aspectos considera importante a resaltar para la promoción del Agroturismo de la provincia de Los Ríos, el 54% señala a la exaltación de la belleza natural y los paisajes de esta zona, un 25,5% indica que es importante la variedad y unicidad de las actividades y experiencias ofrecidas, otro 12,5% indica que sería la autenticidad y la riqueza de a cultura local, un 4,5% resalta la hospitalidad y el trato personalizado de los anfitriones y por ultimo un 3,5% señala la importancia que tendría promocionar la calidad y el sabor de la comida y productos locales.

Anexo C - Imagenes

Entrevistas en Haciendas Agroturísticas

Imagen 1:

Entrevista en Hacienda Bella Sombra



Nota: Recolección de datos a través de la metodología de investigación entrevista

Imagen 2:

Entrevista en finca Arturo Izurieta



Nota: Recolección de datos a través de la metodología de investigación entrevista