



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**

**GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**

**TURISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA AGROPECUARIA EN LOS  
RÍOS**

**AUTOR:**

**GARCÉS AGUIRRE ROMEL JAYR**

**TUTOR:**

**MSC. DAYRA MARCIAL CHANG**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2023 –2024**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

**Dedicatoria**

A mi amada familia, mi refugio seguro y mi fuente inagotable de amor y apoyo. A mamá y papá, por su sacrificio y ejemplo de perseverancia. A mis queridos hermanos, por los momentos compartidos y por ser mis cómplices en la vida.

A mis amigos, por sus risas, su compañía y por estar siempre ahí, animándome y celebrando cada logro conmigo.

A mis respetados docentes y mentores, por su guía, su sabiduría y por haber iluminado mi camino con conocimientos que van más allá de las aulas.

A ti, mi amada Rosa por ser mi fuerza motivadora, por tu amor y tu constante apoyo, que han sido mi inspiración en cada paso de este camino.

Este estudio de caso no habría sido posible sin cada uno de ustedes. Cada página de este trabajo lleva impreso mi profundo agradecimiento hacia mamá, papá, hermanos, amigos, docentes y a ti, mi amor, por ser mis pilares inquebrantables.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

**Agradecimientos**

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han contribuido de manera significativa a la realización de este estudio de caso, el cual marca un hito importante en mi trayectoria académica.

En primer lugar, agradezco a mi directora de estudio de caso, MSc. Dayra Marcial Chang por su orientación experta, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proceso. Sus conocimientos y comentarios han sido fundamentales para dar forma y mejorar este trabajo.

También quiero agradecer a Universidad Técnica de Babahoyo por brindarme los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación. El acceso a la biblioteca, las bases de datos y otros materiales han enriquecido enormemente mi trabajo.

Además, mi gratitud se extiende a mis compañeros de clase y amigos, quienes me han apoyado con ánimo y comprensión en cada etapa de este proyecto.

Finalmente, dedico este estudio a mi familia, cuyo amor incondicional y constante aliento han sido mi mayor motivación.

Sin la ayuda y el respaldo de todas estas personas y entidades, este estudio no habría sido posible. A todos ellos, mi más profundo agradecimiento.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

**Resumen**

El estudio analiza la oferta agropecuaria del sur de la provincia de Los Ríos, centrándose en Baba, Babahoyo y Montalvo. El estudio identifica 15 fincas con potencial agroturístico, aunque la recopilación de datos en Babahoyo y parte de las haciendas de Baba y Montalvo es limitada debido a las restricciones de acceso. Las entrevistas muestran que la demanda se centra en experiencias educativas y recreativas en la naturaleza, destacando la Hacienda Los Prados por su infraestructura y popularidad. Se identificaron oportunidades y retos para el desarrollo del turismo agropecuario, sugiriendo una oferta diversificada e integrada para satisfacer mejor la demanda. Las encuestas realizadas en Baba y Montalvo complementaron los datos obtenidos.

**Palabras claves:** Agropecuario, Infraestructura turística, Haciendas, Impacto socioeconómico, Zona Sur de Los Ríos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

**Abstract**

The study analyzes the agricultural supply in southern Los Ríos province, focusing on Baba, Babahoyo and Montalvo. The study identifies 15 farms with agritourism potential, although data collection in Babahoyo and part of the Baba and Montalvo farms is limited due to access restrictions. Interviews show that demand is focused on educational and recreational experiences in nature, with Hacienda Los Prados standing out for its infrastructure and popularity. Opportunities and challenges for agrotourism development were identified, suggesting a diversified and integrated offer to better satisfy demand. Surveys conducted in Baba and Montalvo complemented the data obtained.

**Key words:** Agriculture, Tourism infrastructure, Farms, Socioeconomic impact, Southern Los Ríos.



**TURISMO**

**Índice principal**

1	Planteamiento del problema .....	9
2	Justificación.....	11
3	Objetivos del estudio .....	12
3.1	Objetivo general.....	12
3.2	Objetivos específicos .....	12
4	Línea de investigación.....	13
5	Marco conceptual .....	14
5.1	Turismo Agropecuario .....	14
5.2	Beneficios del turismo agropecuario .....	14
5.3	Desafíos del Turismo Agropecuario en Los Ríos .....	16
5.4	Oferta Turística .....	16
5.5	Demanda turística .....	17
6	Marco metodológico .....	18
7	Resultados .....	20
8	Discusión de los resultados .....	42
9	Conclusiones .....	45
10	Recomendaciones .....	47
11	Referencias .....	49
12	Anexos .....	50



## TURISMO

### Índice de Tablas

Tabla 1 Percepción del Potencial Agroturístico en Baba .....	23
Tabla 2 Percepción del Potencial Agroturístico en Montalvo .....	24
Tabla 3 Infraestructuras turísticas en Baba.....	25
Tabla 4 Infraestructuras turísticas en Montalvo .....	26
Tabla 5 Participación en actividades turísticas en Baba.....	27
Tabla 6 Participación en actividades turísticas en Montalvo .....	28
Tabla 7 Oportunidades para desarrollar nuevas actividades turísticas agropecuarias en Baba .....	29
Tabla 8 Oportunidades para desarrollar nuevas actividades turísticas agropecuarias en Montalvo.....	30
Tabla 9 La falta de formación y capacitación en turismo en Baba.....	31
Tabla 10 La falta de formación y capacitación en turismo en Montalvo .....	32
Tabla 11 Las políticas y regulaciones locales en Baba .....	33
Tabla 12 Las políticas y regulaciones locales en Montalvo .....	34
Tabla 13 Promoción y publicidad del turismo agropecuario en Baba.....	35
Tabla 14 Promoción y publicidad del turismo agropecuario en Montalvo .....	36
Tabla 15 Colaboración entre fincas/haciendas en Baba .....	37
Tabla 16 Colaboración entre fincas/haciendas en Montalvo.....	38
Tabla 17 La diversificación de los ingresos en Baba .....	39
Tabla 18 La diversificación de los ingresos en Montalvo .....	40



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

**Índice de figuras**

Figura 1 Entrevista a propietario de hacienda agropecuaria Los Prados.....	51
Figura 2 Entrevista a propietario de hacienda agropecuario Hacienda Izurieta .....	51
Figura 3 Entrevista a propietario de hacienda agropecuaria Hacienda Bella Sombra.....	51





## **TURISMO**

### **1 Planteamiento del problema**

Este estudio se centró en el análisis de la oferta turística agrícola en Los Ríos, en las ciudades de Baba, Babahoyo y Montalvo. Sin embargo, debido a restricciones de acceso, no fue posible incluir a la localidad de Babahoyo en la recolección de datos. Esta restricción se debe a que no se concedieron las autorizaciones necesarias para realizar entrevistas en esta localidad.

Debido a su clima y su suelo próspero, la provincia de Los Ríos posee un gran potencial agrícola en la región costera de Ecuador, lo que posibilita una amplia gama de cultivos y productos agrícolas. Una gran oportunidad para el desarrollo de experiencias turísticas relacionadas con el turismo agropecuario es la producción agrícola de Baba, Babahoyo y Montalvo. Sin embargo, existen múltiples obstáculos que impiden el avance adecuado de la actividad turística y agropecuaria en el sur de la provincia.

En estas ciudades no se hace suficiente promoción de los atractivos turísticos agropecuarios. Los visitantes potenciales no conocen las experiencias únicas que podrían disfrutar en la región porque no hay campañas promocionales y de reconocimiento en el sector turístico. Esto indica que estas actividades deben ser más visibles para atraer más turistas, ya que esto provoca una baja afluencia de visitantes.

Para la diversificación de la economía local, la creación de empleos y la promoción de la preservación del patrimonio natural y cultural, es esencial el desarrollo del sector turístico agropecuario en la región de Los Ríos. Por ello, es de suma importancia aumentar la promoción de los atractivos turísticos agropecuarios y ofrecer capacitación apropiada a los propietarios asociados en el sector para así maximizar el potencial turístico de la región sur de Los Ríos. Además de favorecer a los agricultores y emprendedores locales, esto



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

proporcionará a los visitantes experiencias satisfactorias, contribuyendo al desarrollo del turismo agropecuario en la provincia Sur de Los Ríos.

La falta de colaboración y coordinación entre los actores del sector turístico y agropecuario es otra preocupación. La creación de una oferta turística integrada y coherente es difícil debido a la falta de una estrategia conjunta y de colaboración entre agricultores, operadores turísticos, autoridades locales y otros actores clave. Los esfuerzos individuales no logran generar un impacto significativo en el desarrollo del turismo agropecuario sin una coordinación adecuada.

Como punto final, la insuficiencia de inversión en el progreso del turismo agropecuario, tanto a nivel público como privado, agrava la situación. Las inversiones son indispensables para fomentar la innovación en los productos turísticos, así como para mejorar la infraestructura, la formación del personal y las estrategias de marketing. El poco apoyo y los incentivos económicos imposibilitan que los emprendedores locales se dediquen al turismo agropecuario.

**¿Qué medidas se pueden implementarse para mejorar el turismo agropecuario en Los Ríos, Ecuador?**



## **TURISMO**

### **2 Justificación**

La investigación actual sobre la oferta turística agropecuaria en el área sur de las ciudades de Baba, Babahoyo y Montalvo, en la provincia de Los Ríos, Ecuador, es de gran importancia debido al potencial que tiene esta región para el desarrollo del turismo sostenible. A pesar de la gran cantidad de recursos agrarios y pecuarios de la región, la falta de una oferta turística sólida impide que aproveche al máximo sus recursos naturales y culturales.

El turismo agropecuario es un instrumento estratégico, los turistas y habitantes locales pueden percibir la vida rural, conocer los procesos agropecuarios y gozar de los productos locales que se ofrecen gracias al turismo agropecuario, lo genera nuevas fuentes de ingresos para los agricultores y las comunidades locales, el turismo agropecuario tiene la capacidad de impulsar la identidad cultural de la región, atrayendo así inversiones y mejorar la infraestructura local.

Esta investigación permitirá diversificar las fuentes de ingresos y mejorar sus circunstancias económicas, los agricultores y las comunidades locales se van a favorecer principalmente al encontrar oportunidades y proyectar estrategias para el turismo agropecuario. Los resultados de la investigación contribuirán al gobierno local y regional en la invención de políticas que fomenten una mejora tanto económica y sostenible, así como el crecimiento turístico agropecuario. Los emprendedores y las pequeñas empresas se beneficiarán de la mejorade estas políticas.

El estudio de investigación es factible a causa de varios factores. En primer lugar, acceso a información y recursos para llevar a cabo la investigación en segundo lugar tenemos la cooperación las instituciones locales y regionales, las comunidades locales y los agricultores están cada vez más atraídos en desarrollar la oferta turística de la región.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

**3 Objetivos del estudio**

**3.1 Objetivo general**

- Analizar la oferta turística agropecuaria en la provincia de Los Ríos

**3.2 Objetivos específicos**

- Identificar las principales fincas y/o haciendas con potencial turístico agropecuario ubicados en la zona sur de la provincia de Los Ríos
- Determinar la demanda del mercado turístico con enfoque agropecuario
- Establecer las oportunidades y desafíos de la actividad turística agropecuaria en la zona sur de la provincia de Los Ríos.



## **TURISMO**

### **4 Línea de investigación**

La línea de investigación se centra en el desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos, con una sublínea sobre el aporte de la actividad turística como generadora de empleos. El objetivo principal en este contexto se utilizará un enfoque detallado para determinar cómo el desarrollo y la promoción del turismo agropecuario pueden contribuir significativamente a la creación de puestos de trabajo directos e indirectos. También se pretende analizar las políticas y prácticas actuales que fomentan o limitan el crecimiento del empleo en el sector agropecuario, con el fin de formular recomendaciones para reforzar la capacidad de este sector como motor del desarrollo económico y social sostenible de la Comunidad.



## **TURISMO**

### **5 Marco conceptual**

#### **5.1 Turismo Agropecuario**

Según la ONU (2021) nos menciona que el turismo Agropecuario o turismo rural se lo entiende como un tipo de actividad turística en la que los turistas pueden disfrutar de amplia variedad de servicios relacionadas con la pesca con caña, la visita a lugares interesantes, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales.

Garaicoa et al. (2023) nos menciona que el turismo agropecuario como “subsector de la industria del ecoturismo donde los turistas atraídos por el ecoturismo visitan haciendas, granjas, ranchos u otros sitios que realicen actividades agrícolas con intenciones educativas o recreativas.”

Por lo tanto, podemos caracterizar el turismo agropecuario como un tipo de turismo en el que los turistas pueden realizar actividades relacionadas con la agricultura, la vida rural, la pesca y la naturaleza. Este tipo de turismo se enfoca en la visita a fincas, granjas y ranchos para conocer y disfrutar de las actividades agrícolas con fines educativos o recreativos.

#### **5.2 Beneficios del turismo agropecuario**

Según un blog llamado *FUNDACIÓN BOTÍN* (2023) donde nos menciona sobre los beneficios del turismo agropecuario o también llamado turismo rural, nos menciona que “el turismo de este tipo genera riquezas, ingresos para las comunidades locales, crea empleo, diversifica la economía, preserva el patrimonio y fomenta la participación social, por lo que ejerce una contribución significativa al desarrollo rural”.

Asimismo, un blog llamado *Agropinos* (2020) nos menciona los siguientes beneficios del turismo agropecuario:



## **TURISMO**

- **Desarrollo económico local:** Al vender productos y brindar servicios turísticos, se pueden obtener ingresos adicionales locales, fomenta el desarrollo económico de las comunidades rurales. Esto reduce la pobreza y fortalece la economía local.
- **Conservación del ambiente natural:** Al fomenta una apreciación de la vida rural y la naturaleza, fomenta la conservación de los ambientes naturales y la biodiversidad. El valor de preservar el medio ambiente suele ser entendido por los visitantes.
- **Cultura e intercambio de experiencias:** Facilita la comunicación cultural entre las comunidades rurales donde los visitantes, intercambian sus experiencias, aprenden sobre costumbres, tradiciones y prácticas agrícolas locales.
- **Diversificación de ingresos:** Agricultores, comunidades rurales adquieren ingresos, lo que les facilita enfrentar mejor los cambios estacionales y reducir su dependencia a la agricultura tradicional.
- **Expansión de productos regionales:** Proyectos agropecuarios enfatizan los productos agroalimentarios como las frutas, verduras y productos procesados, lo que atrae a los compradores locales adquirir productos locales y así reforzar la cadena de suministro agroalimentaria.
- **Desarrollo del turismo rural:** El turismo rural es alentado por el turismo agropecuario, lo que favorece las áreas rurales que, podrían verse excluidas del desarrollo turístico local.
- **Oferta turística más variada:** Al brindar a los turistas experiencias genuinas en ambientes rurales, el turismo agropecuario amplía la oferta turística del país.

El turismo agropecuario o rural ofrece muchos beneficios como que fomenta el desarrollo económico local mediante ingresos adicionales y la promoción de productos locales, fomenta la conservación del entorno natural al crear conciencia ambiental, facilita



## **TURISMO**

el intercambio cultural y conocimientos entre visitantes y comunidades rurales, diversifica los ingresos de los agricultores, promueve el turismo en zonas rurales y amplía la oferta turística del país con experiencias auténticas.

### **5.3 Desafíos del Turismo Agropecuario en Los Ríos**

Según nos menciona Castro et al. (2022) nos dice que:

Existe necesidad de impulsar el turismo agropecuario en las fincas aledañas del Cantón que se dedican a la producción agrícola de cacao, arroz, soya, banano, cacao y a la cría de animales de granja, así como también fomentar su identidad cultural a través de sus tradiciones y costumbres, para beneficio del turismo y mejora de la calidad de vida de la comunidad. La escasa gestión de los recursos naturales y culturales por parte de los organismos vinculados al sector turístico influye en la carencia de atractivos que permitan atraer visitantes a la ciudad de Babahoyo para su desarrollo; a pesar de contar con una gran riqueza natural y cultural. (p. 1109)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que las organizaciones involucradas en el sector turístico no gestionan adecuadamente los recursos naturales y culturales. A pesar de la gran riqueza natural y cultural de Babahoyo, la falta de gestión impide el desarrollo de atractivos turísticos que puedan atraer visitantes. Por lo tanto, se destaca la importancia de una mejor gestión de estos recursos para impulsar el crecimiento del turismo en la región.

### **5.4 Oferta Turística**

Según nos menciona Naranjo (2022) nos menciona que “Una oferta turística es un conjunto de productos y servicios que se ofrecen a un consumidor turístico que desea realizar un viaje para su consideración”. (p. 406)





## **TURISMO**

Por otro lado un blog llamado CEUPE (2022) nos menciona que el objeto de la oferta turística es “un comprador, un visitante. Por lo tanto, identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta es fundamental al planificar y crear un paquete de servicios en función de estas necesidades”.

El término "oferta turística" se refiere a una combinación de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan viajar. Es esencial que esta oferta sea específica para satisfacer las necesidades únicas de los visitantes. Por lo tanto, al diseñar y desarrollar paquetes de servicios turísticos, es fundamental identificar lo que realmente buscan los clientes y ajustar la oferta para atraer y satisfacer a los turistas.

### **5.5 Demanda turística**

Una revista sobre las reflexiones teóricas sobre la demanda turística actual nos menciona que la demanda turística es:

Es el conjunto de personas que visitan o pueden visitar un lugar en particular que utilizan o consumen bienes y servicios turísticos para satisfacer sus necesidades de viaje. Además, varios factores motivan a este grupo de personas a viajar o planear hacerlo. (Naranjo L. R., 2022)

Así mismo Serrano (2020) que “La cantidad de turistas que visitan una zona, centro o atractivo turístico, los ingresos del país y la región receptora y su contribución a diversos servicios ocupados se conocen como demanda turística”.

El grupo de personas que visitan un lugar en concreto, que adquieren bienes y servicios turísticos para cubrir sus necesidades de viaje se lo cataloga como demanda turística, esta demanda es fomentada por una variedad de circunstancias que motivan a los turistas viajar o planificar viajes. La cantidad de turistas que visitan una sitio u atractivo turístico, forman parte de la demanda turística.



**TURISMO**

**6 Marco metodológico**

Dicha investigación usa técnicas cuantitativas y cualitativas, con el fin de analizar la situación del turismo agropecuario en el sur de la provincia de los ríos, el diseño de la investigación es descriptivo, para obtener una información completa y precisa de la investigación, esta metodología se alinea según los objetivos planteados de la investigación y utiliza una variedad de métodos e instrumentos de recolección de datos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

Se empleó la técnica de recopilación de información llamada revisión documental mediante esta se pudo obtener información de otras investigaciones en relación a nuestro tema de investigación, también de la página web del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP). Esta recopilación de datos proporcionará una visión detallada y actualizada de las haciendas con potencial agroturístico, así como un mejor conocimiento de las características y estado actual de estos lugares.

En cuanto al segundo objetivo específico que es, determinar la demanda del mercado turístico con enfoque agropecuario se cumplirá mediante entrevistas semiestructuradas con propietarios de fincas seleccionadas que desarrollen actividades agropecuarias turísticas para obtener datos cualitativos. Las actividades ofrecidas, la integración de animales y cultivos en las experiencias turísticas, los desafíos enfrentados por los propietarios y las percepciones sobre el potencial de crecimiento del turismo agropecuario son algunos de los temas que se discutirán en estas entrevistas.

La riqueza de recursos agropecuarios, el potencial turístico y el impacto positivo que el desarrollo del turismo agropecuario puede tener en el desarrollo socioeconómico y sostenible de la región justifican la elección de la zona sur de la provincia de Los Ríos, que se centra en los cantones de Baba, Babahoyo y Montalvo. Este método posibilita un análisis completo y adecuado de la oferta agroturística en la provincia de Los Ríos y ofrece información útil para la promoción y mejora de esta actividad.

Las autoridades locales no concedieron las autorizaciones necesarias, por lo que el estudio sólo pudo abarcar ciertas localidades de forma limitada, como la Hacienda Bella Sombra, Hacienda Izurieta y Hacienda Los Prados. Esta limitación afectó al alcance geográfico del estudio y los resultados deben interpretarse teniendo en cuenta esta limitación.



## **TURISMO**

El último objetivo específico de tu estudio es identificar las oportunidades y desafíos de la actividad turística agropecuaria en la región sur de la provincia de Los Ríos. Para cumplir con este objetivo, se realizará una encuesta estructurada dirigida tanto a turistas como a visitantes potenciales de la región. Estas encuestas serán una herramienta clave para recoger información precisa sobre cómo perciben el turismo agropecuario, qué experiencias han tenido y cuáles son sus necesidades. Al recopilar estos datos, se podrán identificar con mayor claridad las oportunidades (es decir, los aspectos que pueden desarrollarse o aprovecharse) y los desafíos (los problemas o barreras que dificultan el progreso). Este enfoque permitirá entender de manera más profunda y en contexto la situación del turismo agropecuario en la región. Con esta información, será posible formular recomendaciones específicas y efectivas para fomentar el desarrollo de esta actividad turística.

En Baba y Montalvo se utilizó una muestra aleatoria simple para la selección de la muestra, en Baba se escogieron 370 habitantes y en Montalvo 380 habitantes, tanto turistas como residentes locales. El impulso de recopilar información precisa y representativa sobre la población de cada cantón es el motivo por el cual se ha escogido estas cifras. La validez y confiabilidad de los datos recolectados se aseguran al utilizar un muestreo aleatorio simple.

### **7 Resultados**

Los siguientes resultados se presentan en relación con los objetivos de la investigación. El primer objetivo específico que es identificar las principales fincas y/o haciendas con potencial turístico agropecuario ubicados en la zona sur de la provincia de los ríos en el cantón de Baba, Babahoyo y Montalvo, una revisión documental permitió identificar 15 haciendas con potencial agropecuario en la región sur de la provincia de los ríos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

Durante la recolección de datos, estaba previsto incluir varias localidades, entre ellas Baba, Babahoyo y Montalvo. Sin embargo, no fue posible acceder a las haciendas de turismo agropecuario de la ciudad de Babahoyo y con solo un límite en las demás, por lo cual no se pudieron abarcar todas las haciendas ubicadas en dichas localidades para realizar las entrevistas.

Para obtener una visión completa del análisis de la oferta agropecuaria, se tenía pensado entrevistar a varias haciendas. Debido a que los propietarios de las haciendas no nos dieron respuesta, las entrevistas no pudieron ser llevadas a cabo en el cantón Babahoyo, a pesar de los esfuerzos para comunicarse con los propietarios de las haciendas agropecuarias y gestionar las entrevistas. Esta circunstancia limitó la recolección de datos específicos sobre Babahoyo, pero fue compensada con la información obtenida en los cantones de Baba y Montalvo, donde el muestreo aleatorio simple fue efectivo y representativo. Los dueños de las tres haciendas, Hacienda Bella Sombra, Hacienda Izurieta y Hacienda Los Prados, fueron entrevistados en profundidad. La Hacienda Bella Sombra propiedad del señor Preilyn Mora, se diferencia por su extensión de 150 hectáreas y por su planteamiento en la agricultura especialmente el cultivo de caña de azúcar, cacao y árboles maderables, esto atrae a los turistas interesados en el ecoturismo y se compromete en actividades educativas sobre el proceso del cacao y las excursiones por senderos naturales en dicha hacienda. No obstante, no existen instalaciones turísticas como alojamiento. Arturo Izurieta dirige la Hacienda Izurieta, que tiene 24 hectáreas dedicadas al cultivo del cacao y tiene un arroyo que es un atractivo natural. Es necesario construir más infraestructuras turísticas, a pesar de su potencial. Bolívar Bajaña administra la Hacienda Los Prados, la cual combina la ganadería y la agricultura, además de apostar fuertemente por el turismo agropecuario, cuya popularidad aumentó durante la pandemia. La hacienda ofrece a los visitantes una



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

experiencia completa con 150 años de tradición y una infraestructura turística bien desarrollada que incluye cabañas para pernoctar y celebrar eventos, así como visitas guiadas que muestran el proceso de elaboración del café y permiten interactuar con los animales.

Hacienda Los Prados es la que posee el mayor potencial agroturístico de las tres haciendas. La hace especialmente adecuada para atraer y retener turistas por su combinación de infraestructura desarrollada, actividades variadas, servicio al cliente y atractivo natural. Su posición como la mejor opción para el desarrollo del turismo agropecuario en la zona se destaca por su disposición a colaborar con otras haciendas para establecer una ruta turística integrada.

En relación al segundo objetivo específico que es, determinar la demanda del mercado turístico con enfoque agropecuario. El mercado agroturístico busca principalmente turistas interesados en experiencias educativas y recreativas en ambientes naturales, ecoturismo y prácticas agrícolas sostenibles, según los hallazgos de las entrevistas con los propietarios de haciendas agropecuarias en el sur de la provincia de Los Ríos. Con una infraestructura adecuada que atrae a una variedad de turistas, La Hacienda Los Prados representa una oportunidad importante para capitalizar y aumentar el turismo en la zona. Por otro lado, tanto la Hacienda Izurieta como la Hacienda Bella Sombra tienen un gran potencial, pero enfrentan dificultades en cuanto a la infraestructura, lo que les impide satisfacer plenamente la demanda. La ampliación de las actividades ofrecidas y la necesidad de mejorar las instalaciones forman parte de estos desafíos. No obstante, existe una oportunidad significativa para que estas haciendas creen una oferta agroturística más diversa e integrada, en particular si los propietarios trabajan juntos para fortalecer la oferta conjunta de la zona. La mejora de la infraestructura y la diversificación de las experiencias turísticas para alcanzar un mayor segmento del mercado ofrecen oportunidades importantes, mientras



## TURISMO

que los desafíos se enfocan en la inversión necesaria para tales mejoras y en la cooperación entre los actores del sector para crear una oferta competitiva.

Y por último como resultados de nuestro último objetivo específico, establecer las oportunidades y desafíos de la actividad turística agropecuaria en la zona sur de la provincia de los ríos obtuvimos lo siguientes resultados:

Se realizó una encuesta estructurada entre los turistas y visitantes potenciales de la región. Las encuestas, realizadas en las localidades de Baba y Montalvo con 378 y 380 participantes respectivamente, proporcionaron datos valiosos sobre las percepciones, experiencias y necesidades de los encuestados.

**Tabla** **1**

### *Percepción del Potencial Agroturístico en Baba*

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	95	25%
En desacuerdo	114	30%
Neutral	76	20%
De acuerdo	57	15%
Totalmente de acuerdo	36	10%

*Elaboración propia*





TURISMO

Tabla

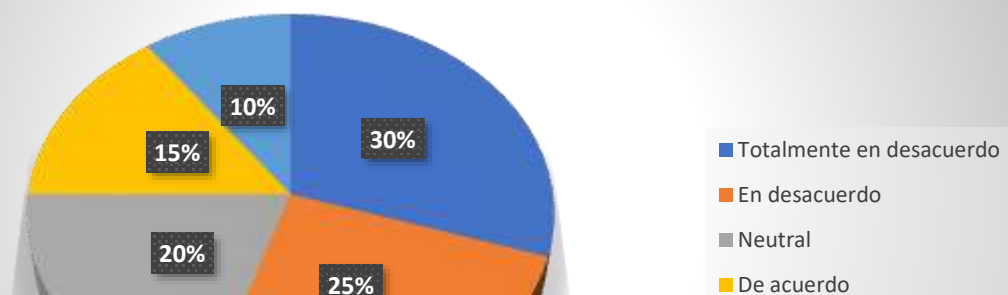
2

*Percepción del Potencial Agroturístico en Montalvo*

Categoría	Montalvo (H= 380)	%
Totalmente en desacuerdo	114	30%
En desacuerdo	95	25%
Neutral	76	20%
De acuerdo	57	15%
Totalmente de acuerdo	38	10%

*Elaboración propia*

**1. La zona sur de la provincia de Los Ríos tiene un alto potencial para el turismo agropecuario.**





## TURISMO

### Análisis e interpretación

Los resultados mostraron que el potencial agroturístico de la región se percibe predominantemente de forma negativa. En Baba, el 55% de los encuestados (209 personas) se mostraron en desacuerdo o muy en desacuerdo con que la zona tenga un gran potencial para el turismo agropecuario. En Montalvo, esta valoración negativa fue compartida por el 55% de los encuestados (209 personas).

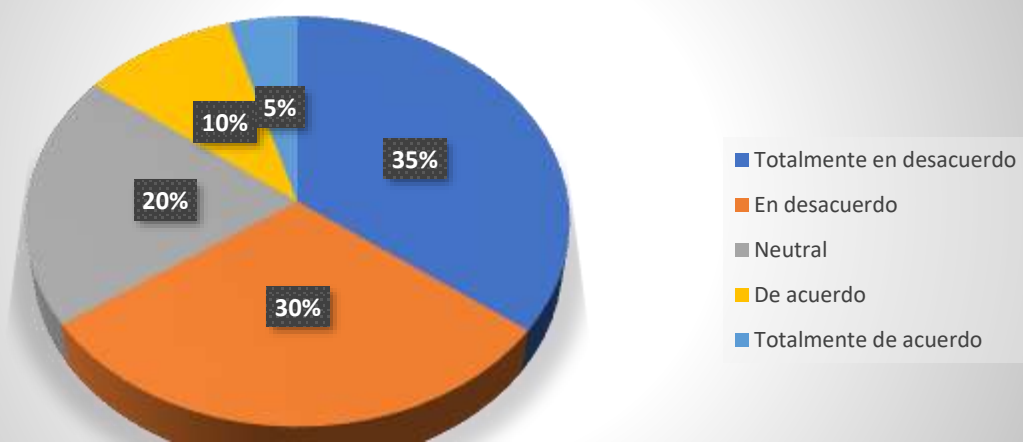
**Tabla** **3**

#### *Infraestructuras turísticas en Baba*

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	133	35%
En desacuerdo	114	30%
Neutral	76	20%
De acuerdo	38	10%
Totalmente de acuerdo	17	5%

*Elaboración propia*

### 2. Hay suficiente infraestructura turística en la zona para apoyar el turismo agropecuario.





TURISMO

Tabla

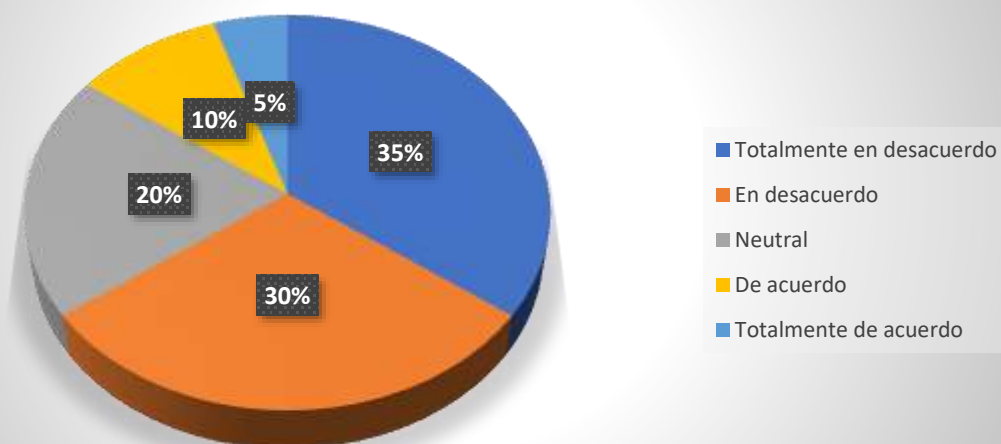
4

*Infraestructuras turísticas en Montalvo*

Categoría	Montalvo (H= 380)	%
Totalmente en desacuerdo	133	35%
En desacuerdo	114	30%
Neutral	76	20%
De acuerdo	38	10%
Totalmente de acuerdo	19	5%

*Elaboración propia*

**2. Hay suficiente infraestructura turística en la zona para apoyar el turismo agropecuario.**



**TURISMO**

**Análisis e interpretación**

En cuanto a las infraestructuras turísticas, ambos grupos de encuestados afirmaron que existe una importante carencia de infraestructuras adecuadas para apoyar el turismo agropecuario. En Baba, el 65% (247 personas) y en Montalvo el 65% (247 personas) se mostraron en desacuerdo o muy en desacuerdo con que existan suficientes infraestructuras turísticas en la zona.

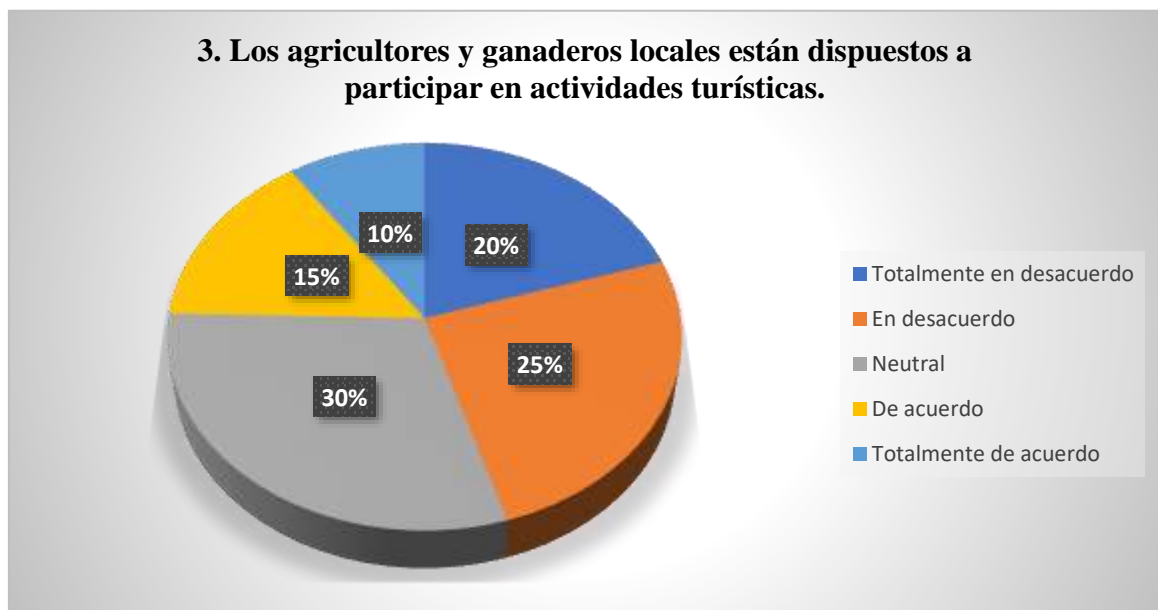
**Tabla**

**5**

***Participación en actividades turísticas en Baba***

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	76	20%
En desacuerdo	95	25%
Neutral	114	20%
De acuerdo	57	10%
Totalmente de acuerdo	36	5%

***Elaboración propia***



**TURISMO**

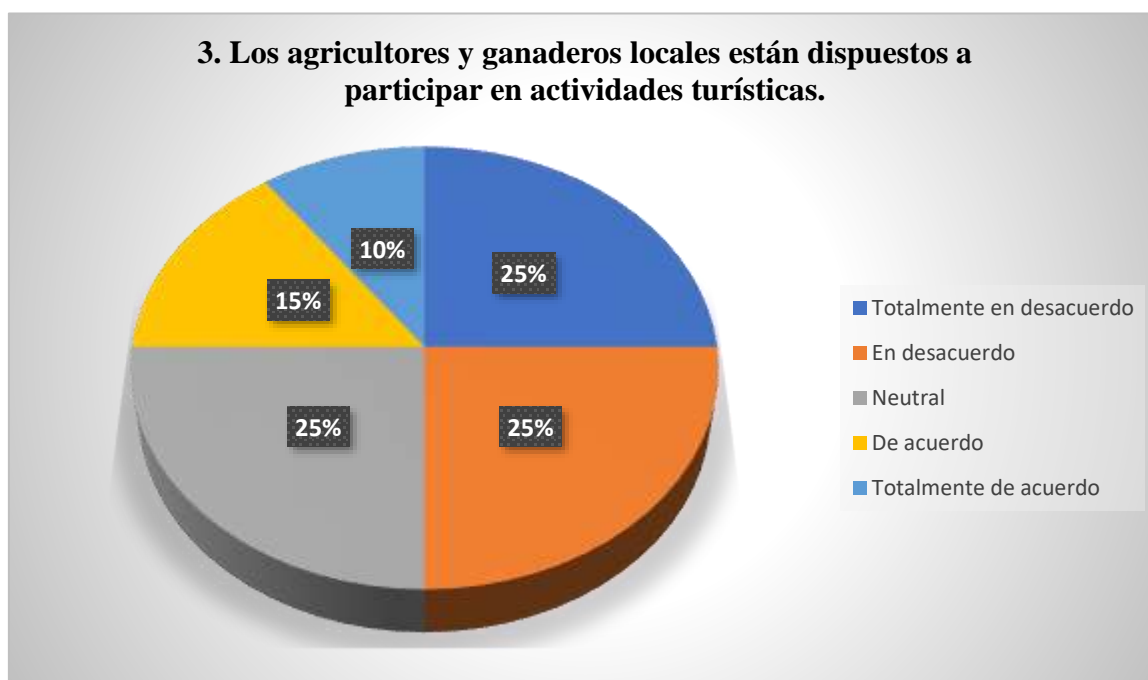
**Tabla**

**6**

*Participación en actividades turísticas en Montalvo*

<b>Categoría</b>	<b>Montalvo (H= 380)</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	95	25%
En desacuerdo	95	25%
Neutral	95	25%
De acuerdo	57	15%
Totalmente de acuerdo	38	10%

*Elaboración propia*



**TURISMO**

**Análisis e interpretación**

La disposición de los agricultores y ganaderos locales a participar en actividades turísticas también fue valorada predominantemente de forma negativa. En Baba, el 45% (171 personas) se mostró en desacuerdo o muy en desacuerdo con esta afirmación, mientras que, en Montalvo, el 50% (190 personas) compartía esta opinión.

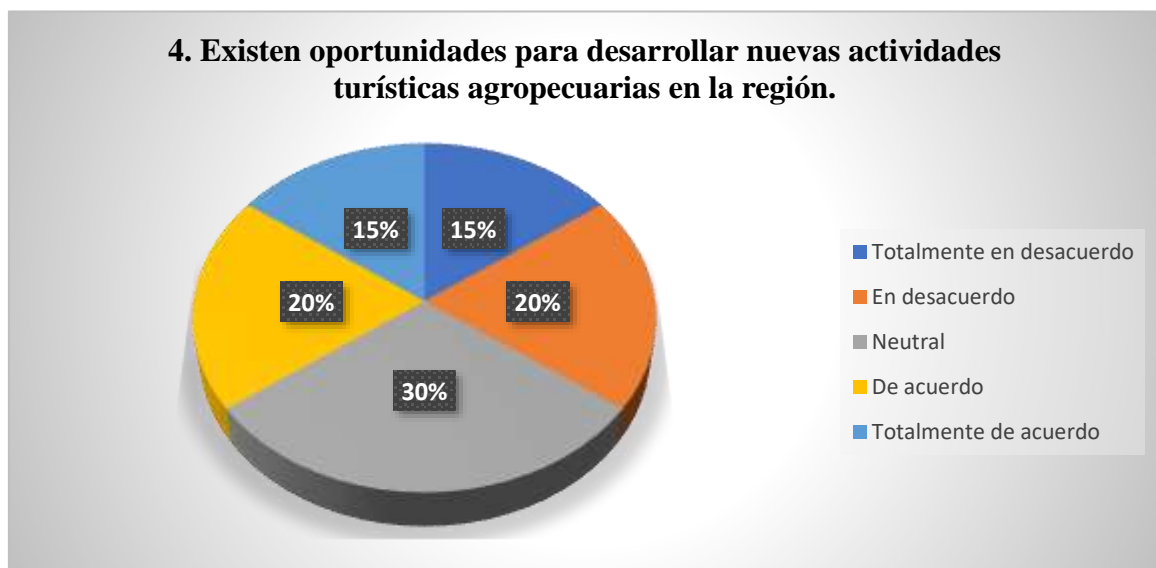
**Tabla**

**7**

***Oportunidades para desarrollar nuevas actividades turísticas agropecuarias en Baba***

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	57	15%
En desacuerdo	76	20%
Neutral	114	30%
De acuerdo	76	20%
Totalmente de acuerdo	57	15%

***Elaboración propia***





TURISMO

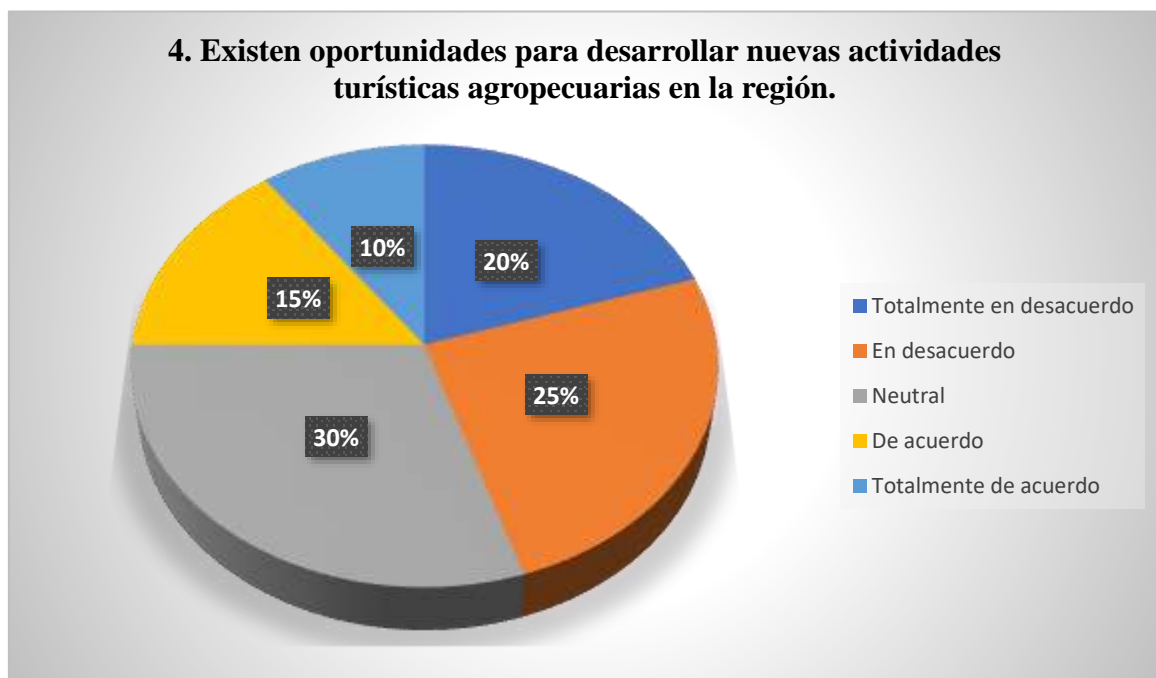
Tabla

8

*Oportunidades para desarrollar nuevas actividades turísticas agropecuarias en Montalvo*

Categoría	Montalvo (H= 380)	%
Totalmente en desacuerdo	76	20%
En desacuerdo	95	25%
Neutral	114	30%
De acuerdo	57	15%
Totalmente de acuerdo	38	10%

*Elaboración propia*



**TURISMO**

**Análisis e interpretación**

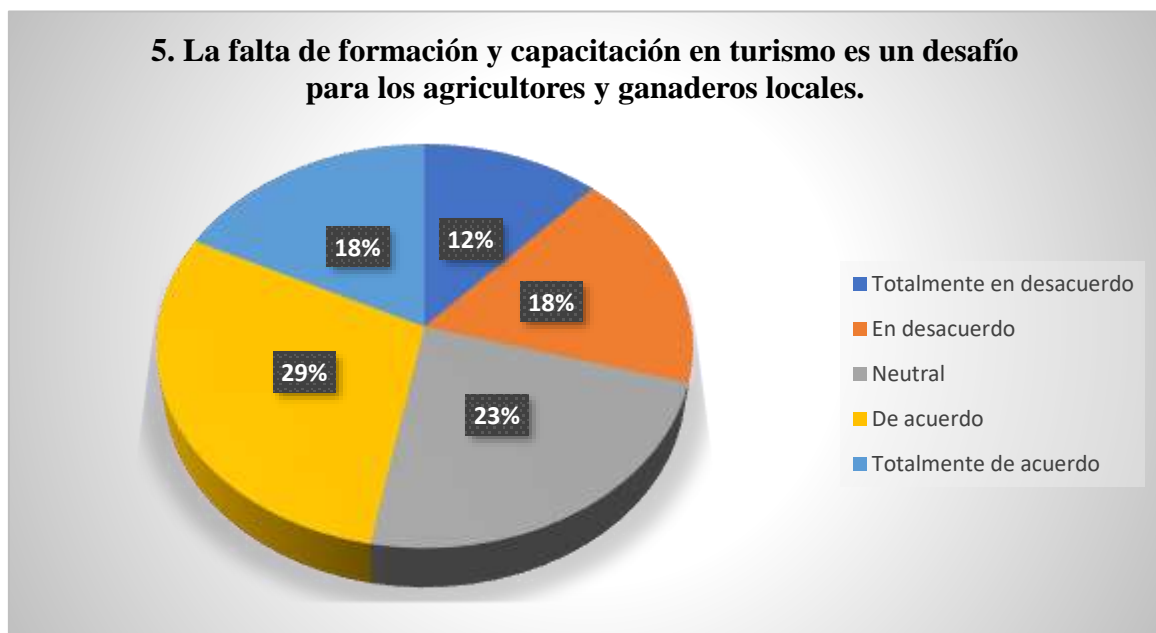
Las posibilidades de desarrollo de nuevas actividades agroturísticas se valoraron con cierto escepticismo. En Baba, el 35% (133 personas) está en desacuerdo o muy en desacuerdo con esta afirmación, mientras que en Montalvo el 45% (171 personas) comparte esta opinión.

**Tabla** **9**

*La falta de formación y capacitación en turismo en Baba*

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	38	10%
En desacuerdo	57	15%
Neutral	76	20%
De acuerdo	95	25%
Totalmente de acuerdo	114	30%

*Elaboración propia*



**TURISMO**

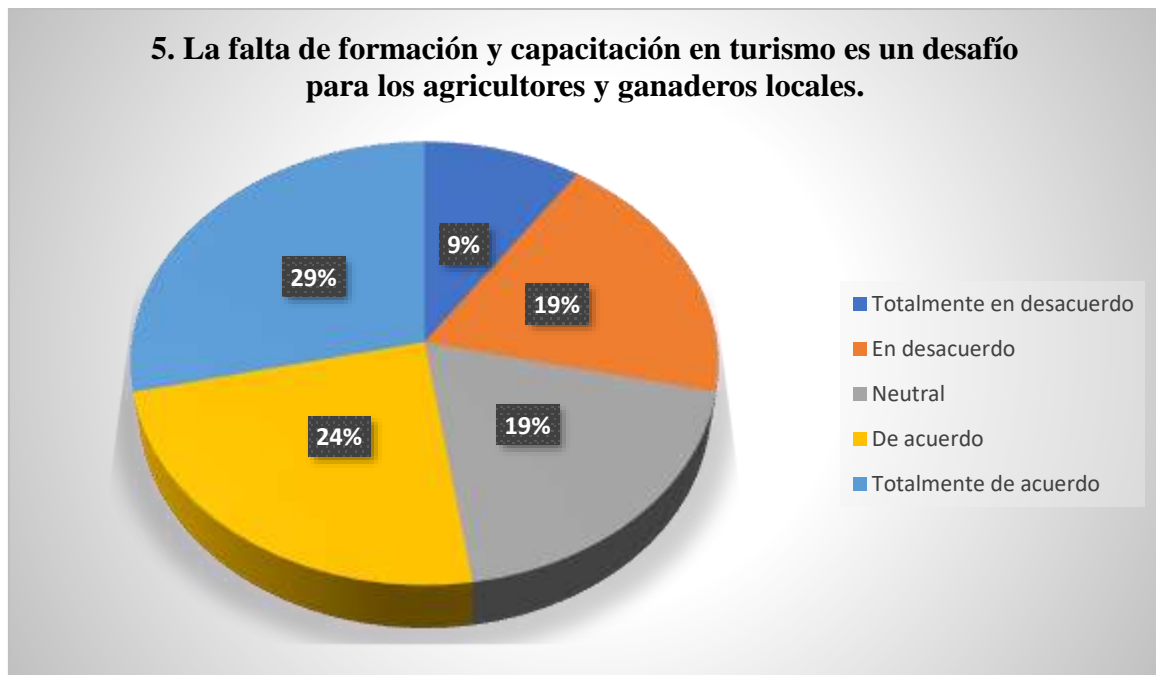
Tabla

10

*La falta de formación y capacitación en turismo en Montalvo*

Categoría	Montalvo (H= 380)	%
Totalmente en desacuerdo	38	10%
En desacuerdo	76	20%
Neutral	76	20%
De acuerdo	95	25%
Totalmente de acuerdo	95	25%

*Elaboración propia*



**Análisis e interpretación**

La falta de formación y capacitación de los agricultores y ganaderos locales se citó como uno de los mayores retos. En Baba, el 55% (209 personas) estaban de acuerdo o muy



**TURISMO**

de acuerdo en que se trataba de un reto importante. En Montalvo, el 50% (190 personas) de los encuestados compartía esta opinión.

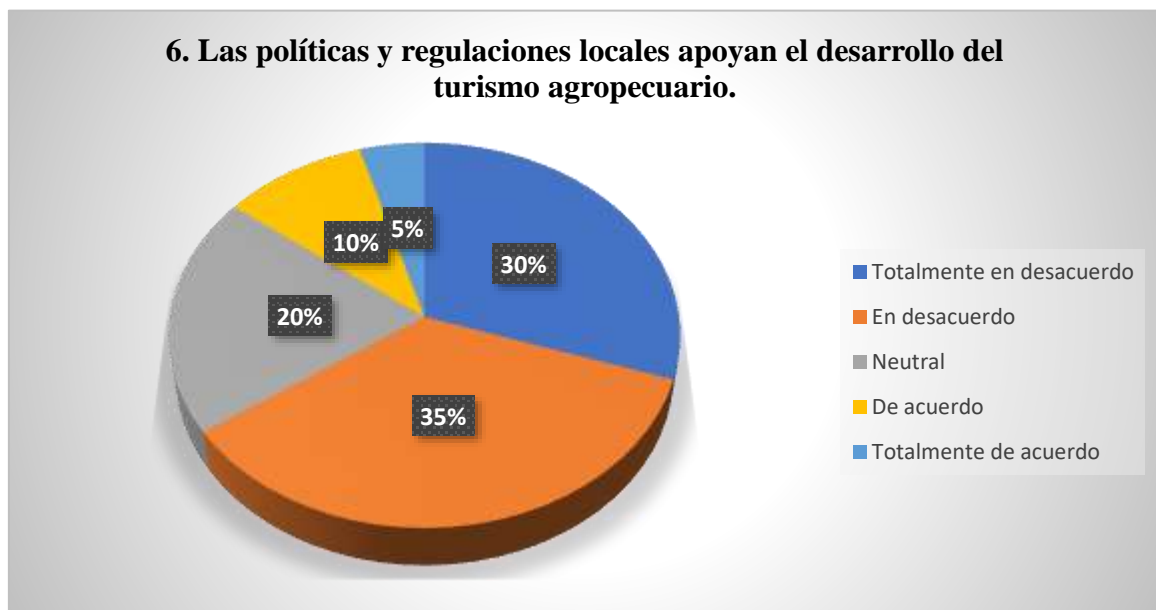
*Tabla*

*11*

*Las políticas y regulaciones locales en Baba*

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	114	30%
En desacuerdo	133	35%
Neutral	76	20%
De acuerdo	38	10%
Totalmente de acuerdo	17	5%

*Elaboración propia*



**TURISMO**

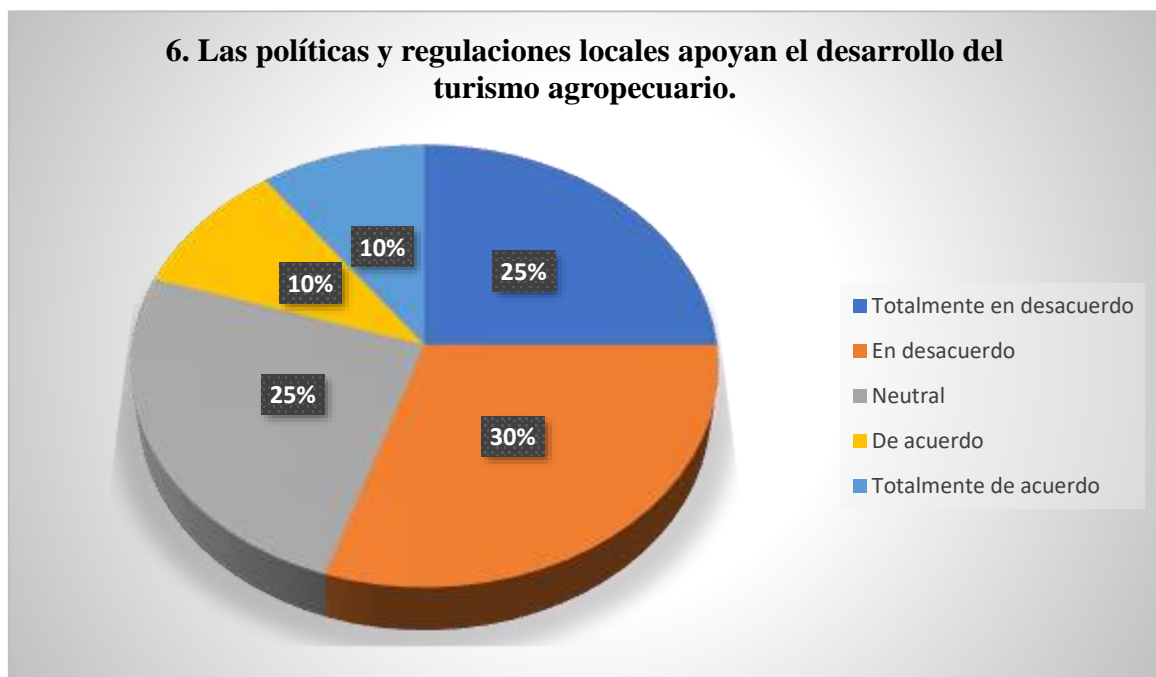
**Tabla**

**12**

*Las políticas y regulaciones locales en Montalvo*

<b>Categoría</b>	<b>Montalvo (H= 380)</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	95	25%
En desacuerdo	114	30%
Neutral	95	25%
De acuerdo	38	10%
Totalmente de acuerdo	38	10%

*Elaboración propia*



**Análisis e interpretación**

También se mencionaron los problemas relacionados con las políticas y normativas locales. En Baba, el 65% (247 personas) está en desacuerdo o muy en desacuerdo con que las políticas y normativas actuales favorezcan el desarrollo del turismo agropecuario. En Montalvo, el 55% (209 personas) comparte esta valoración negativa.

**TURISMO**

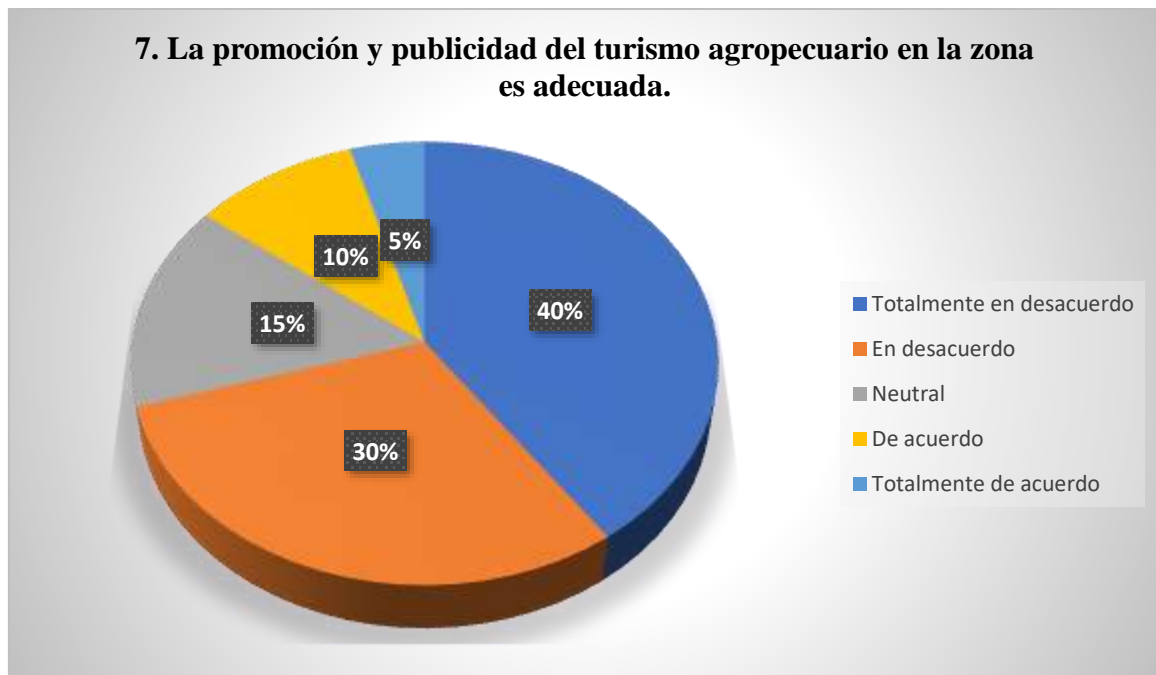
**Tabla**

**13**

*Promoción y publicidad del turismo agropecuario en Baba*

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	152	40%
En desacuerdo	114	30%
Neutral	57	15%
De acuerdo	38	10%
Totalmente de acuerdo	17	5%

*Elaboración propia*



**TURISMO**

**Tabla**

**14**

*Promoción y publicidad del turismo agropecuario en Montalvo*

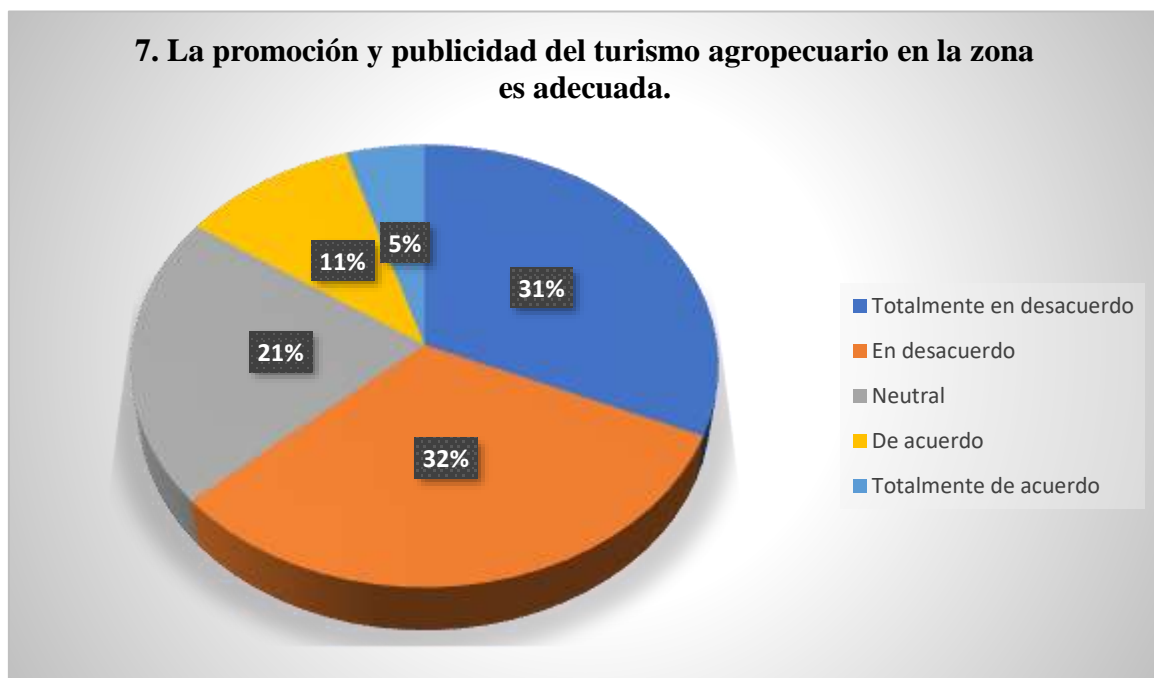
<b>Categoría</b>	<b>Montalvo (H= 380)</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	113	31%
En desacuerdo	114	32%
Neutral	76	21%
De acuerdo	38	11%
Totalmente de acuerdo	19	5%

*Elaboración propia*

**Análisis e interpretación**

Por otro lado, la promoción y la publicidad del turismo agropecuario también se consideraron inadecuadas. En Baba, el 70% (266 personas) y en Montalvo el 65% (247 personas) estaban en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación de que la promoción era adecuada.

**7. La promoción y publicidad del turismo agropecuario en la zona es adecuada.**



**TURISMO**

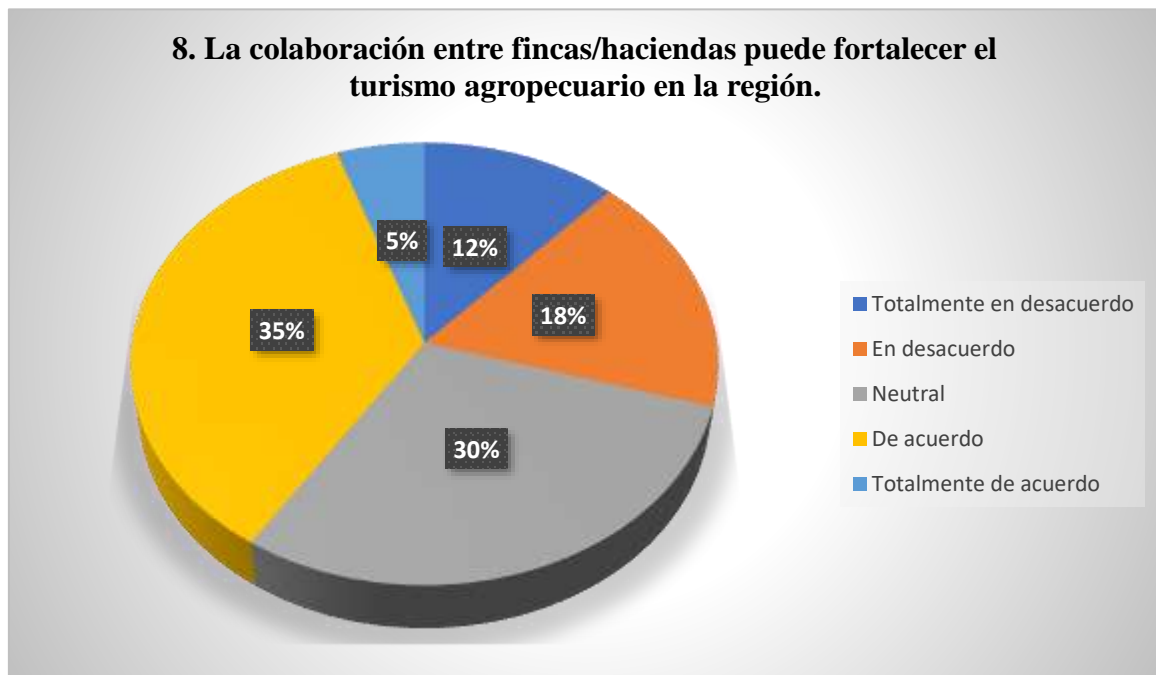
**Tabla**

**15**

***Colaboración entre fincas/haciendas en Baba***

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	38	10%
En desacuerdo	57	15%
Neutral	95	25%
De acuerdo	114	30%
Totalmente de acuerdo	76	20%

***Elaboración propia***



**TURISMO**

**Tabla**

**16**

*Colaboración entre fincas/haciendas en Montalvo*

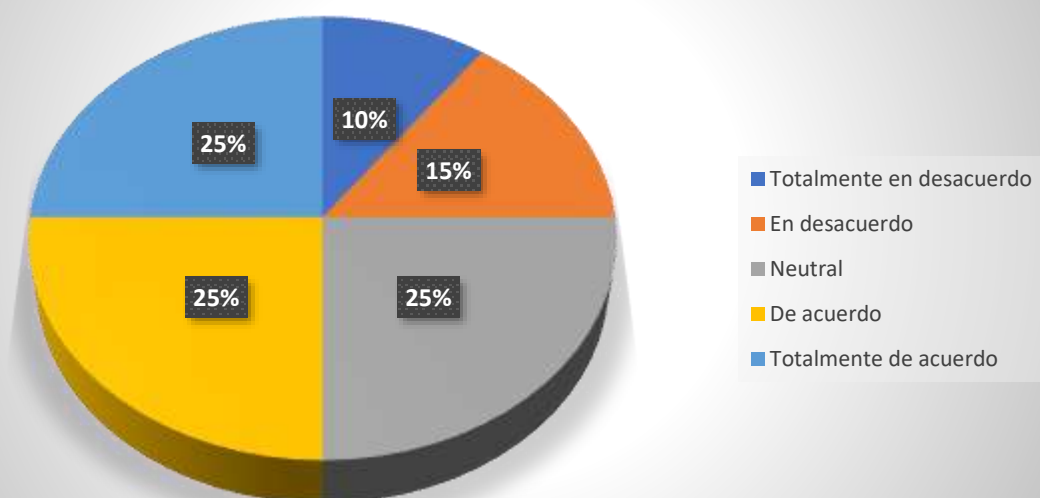
<b>Categoría</b>	<b>Montalvo (H= 380)</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	38	10%
En desacuerdo	57	15%
Neutral	95	25%
De acuerdo	95	25%
Totalmente de acuerdo	95	25%

*Elaboración propia*

**Análisis e interpretación**

Sin embargo, había cierta esperanza en la cooperación entre granjas y haciendas para reforzar el turismo agropecuario. En Baba, el 50% (190 personas) estaba de acuerdo o muy de acuerdo con esta idea, y en Montalvo, el 50% (190 personas) también estaba a favor.

**8. La colaboración entre fincas/haciendas puede fortalecer el turismo agropecuario en la región.**



**TURISMO**

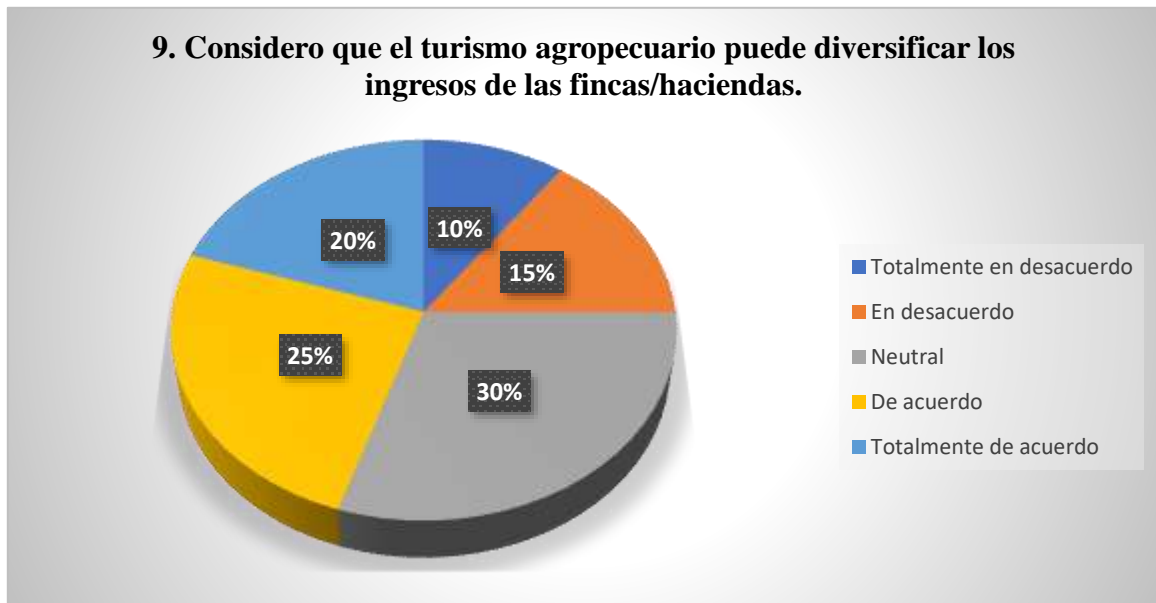
**Tabla**

**17**

*La diversificación de los ingresos en Baba*

<i>Categoría</i>	<i>Baba (H= 378)</i>	<i>%</i>
Totalmente en desacuerdo	38	10%
En desacuerdo	57	15%
Neutral	95	25%
De acuerdo	114	30%
Totalmente de acuerdo	76	20%

*Elaboración propia*



**TURISMO**

**Tabla**

**18**

*La diversificación de los ingresos en Montalvo*

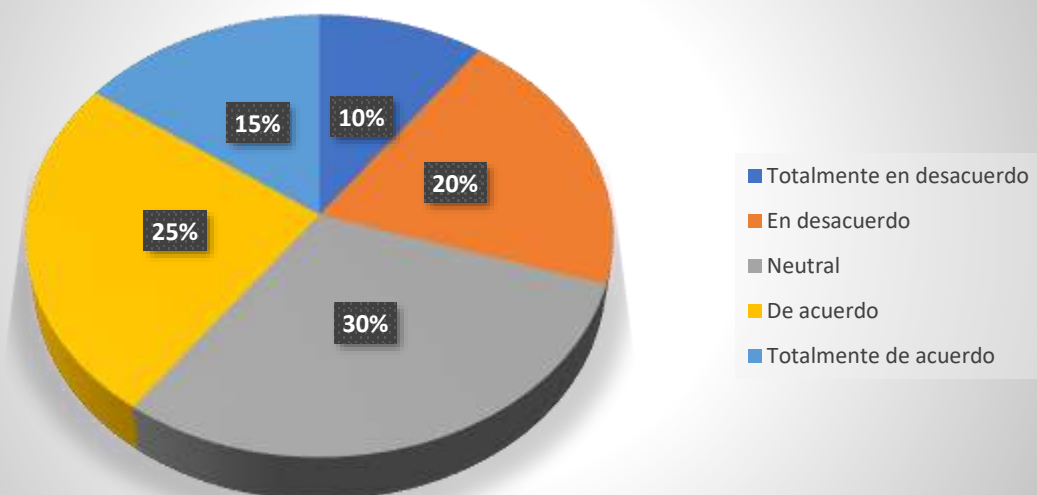
<b>Categoría</b>	<b>Montalvo (H= 380)</b>	<b>%</b>
Totalmente en desacuerdo	38	10%
En desacuerdo	76	20%
Neutral	114	30%
De acuerdo	95	25%
Totalmente de acuerdo	57	15%

*Elaboración propia*

**Análisis e interpretación**

En relación a lo que es la diversificación de los ingresos mediante el turismo agropecuario y la importancia de las prácticas sostenibles y ecológicas, las respuestas fueron más dispares. En Baba, el 45% (171 personas) está de acuerdo o muy de acuerdo con la diversificación de los ingresos, mientras que, en Montalvo, el 40% (152 personas) está a favor. En cuanto a las prácticas sostenibles, en Baba, el 60% (228 personas) estaba de acuerdo o muy de acuerdo con su importancia, mientras que, en Montalvo, el 55% (209 personas) compartía esta opinión.

**9. Considero que el turismo agropecuario puede diversificar los ingresos de las fincas/haciendas.**







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

Dichos resultados proporcionan una comprensión más profunda y contextualizada de la situación actual del turismo agropecuario en la región, destacando tanto las oportunidades como los retos. Con esta información se pueden hacer recomendaciones concretas y efectivas para el desarrollo y sustentabilidad del turismo agropecuario en el sur de la provincia de Los Ríos.

Cabe señalar que la generalización de los resultados se vio limitada por la falta de acceso por parte de los propietarios a dichas haciendas en la ciudad de Babahoyo, y en algunas localidades de Baba y Montalvo por la cual nuestro estudio solo abarca la Hacienda los Prados en Baba, Hacienda Bella Sombra de Montalvo y Finca Izurieta en Montalvo. Aunque se obtuvo información valiosa de las zonas estudiadas, la exclusión de la mayoría de las haciendas puede haber afectado a la variabilidad de los datos y a la plena representación del fenómeno estudiado.



## TURISMO

### 8 Discusión de los resultados

Los resultados de las encuestas y entrevistas en Baba y Montalvo proporcionan una visión crítica del estado actual del turismo agropecuario en el sur de la provincia de Los Ríos. Estos resultados se comparan con el marco conceptual previamente establecido para permitir una interpretación más profunda y fundamentada.

El marco conceptual define el turismo agropecuario como una actividad que combina naturaleza, agricultura y vida rural y ofrece beneficios económicos, medioambientales y culturales. Sin embargo, los resultados de la encuesta muestran una percepción predominantemente negativa del potencial agroturístico de la región. En Baba y Montalvo, el 55% de los encuestados cree que la zona no tiene un alto potencial agroturístico. Esto contrasta con la definición de turismo agropecuario, que según las Naciones Unidas (2021) y Garaicoa et al. (2023) es una herramienta importante para el desarrollo económico local y la preservación del entorno natural. La percepción negativa indica una brecha significativa entre el potencial teórico y la realidad percibida en la región.

Según Analuisa (2023) nos menciona que:

Se constató que los 10 municipios rurales del cantón Latacunga cuentan con varios recursos turísticos que no están siendo aprovechados por sus habitantes. Esto se debe a la falta de gestión y promoción por parte de entidades públicas y privadas en cada lugar para difundir las actividades agroturísticas en las zonas mencionadas y en el país en general. (p. 26)

El estudio sobre la oferta turística y agroturística en las 10 comunidades rurales del cantón Latacunga revela problemas similares a los de Baba y Montalvo. Al igual que en Los Ríos, se encontró que los recursos turísticos de Latacunga no son suficientemente aprovechados por los pobladores. Esta situación se debe principalmente a la falta de gestión



## **TURISMO**

y promoción por parte de organismos públicos y privados en cada uno de los pueblos, lo que limita la difusión y el desarrollo de las actividades agroturísticas.

La comparación de los resultados de Baba y Montalvo con los de Latacunga revela problemas comunes en la gestión y promoción del turismo agropecuario. Ambos estudios hacen hincapié en la necesidad de mejorar las infraestructuras turísticas y la capacitación de los agentes locales. También subrayan la importancia de un mayor apoyo institucional para promover el desarrollo del turismo agropecuario.

La infraestructura turística es un componente crucial para el desarrollo del turismo agropecuario. Las encuestas muestran que el 65% de los encuestados en ambas localidades creen que la infraestructura no es suficiente para apoyar el turismo agropecuario. Esta falta de infraestructuras limita la capacidad de la región para atraer turistas y satisfacer la demanda, lo que coincide con la conclusión de Castro et al. (2022) de que es necesaria una mejor gestión de los recursos naturales y culturales. La falta de infraestructuras adecuadas también impide que las experiencias ofrecidas se correspondan con los beneficios teóricos del turismo agropecuario, como la diversificación de los ingresos y la promoción de los productos locales.

La disposición de los agricultores y ganaderos locales a participar en actividades turísticas se valoró negativamente: el 45% de Baba y el 50% de Montalvo se mostraron en desacuerdo con esta afirmación. Esta falta de voluntad es preocupante, ya que la participación activa de la población es crucial para el éxito del turismo agropecuario, como sugieren las definiciones del marco conceptual. La falta de formación y capacitación, que el 55% de los encuestados en Baba y el 50% en Montalvo identificaron como un reto importante, podría ser una barrera significativa para la participación local. Esto pone de



## **TURISMO**

relieve la necesidad de programas de formación que permitan a los agricultores y pastores comprender y aprovechar las oportunidades del turismo agropecuario.

Las percepciones negativas también se extienden a las políticas y normativas locales: el 65% de los habitantes de Baba y el 55% de los de Montalvo no creen que éstas promuevan el desarrollo del turismo agropecuario. Según Castro et al. (2022) a la gestión insuficiente de los recursos turísticos, un obstáculo fundamental para el desarrollo del turismo agropecuario es la falta de apoyo institucional. Para impulsar el crecimiento del turismo agropecuario, es necesario revisar y adaptar las políticas locales mediante la creación de un marco legal que facilite la participación y la inversión de la comunidad.

A pesar de estos retos, hay indicios de oportunidades para el desarrollo del turismo agropecuario. La colaboración entre granjas y haciendas para reforzar el turismo agropecuario fue apoyada por el 50% de los encuestados en ambas localidades. Esta cifra indica que, a pesar de las dificultades actuales, existen las bases para desarrollar una oferta turística más integrada y diversificada. La colaboración entre los agentes locales podría ayudar a superar la falta de infraestructuras y mejorar la percepción del potencial del turismo agropecuario ofreciendo experiencias más atractivas que se ajusten al marco conceptual del turismo agropecuario.

En cuanto a la diversificación de los ingresos y la importancia de las prácticas sostenibles, los resultados son dispares. El 45% en Baba y el 40% en Montalvo ve el turismo agropecuario como una forma de diversificar los ingresos, mientras que el 60% en Baba y el 55% en Montalvo considera que las prácticas sostenibles son esenciales para atraer turistas. La implementación efectiva de prácticas sostenibles y la diversificación de los ingresos siguen siendo grandes desafíos, a pesar de reconocer los posibles beneficios del turismo agropecuario.



## **TURISMO**

### **9 Conclusiones**

El estudio identificó tres grandes haciendas con potencial agroturístico en el sur de la provincia de Los Ríos: Hacienda Bella Sombra, Hacienda Izurieta y Hacienda Los Prados. De ellas, la Hacienda Los Prados se caracteriza por su mayor potencial agroturístico, ya que cuenta con una infraestructura bien desarrollada, actividades diversas y una sólida experiencia en el campo del turismo agropecuario. Las otras dos haciendas tienen un potencial considerable, pero necesitan mejoras infraestructurales para satisfacer las expectativas del mercado turístico.

En cuanto a la demanda del mercado agroturístico, existe un creciente interés en programas educativos y recreativos relacionados con la naturaleza y las prácticas agrícolas sostenibles. La Hacienda Los Prados es la que mejor satisface esta demanda, mientras que la Hacienda Bella Sombra y la Hacienda Izurieta aún necesitan desarrollar más infraestructuras turísticas para atraer a más visitantes. Los resultados sugieren que una oferta turística diversificada e integrada podría mejorar la satisfacción de la demanda y promover el crecimiento del turismo agropecuario en la región.

La encuesta a turistas y visitantes potenciales reveló una percepción predominantemente negativa del potencial agroturístico de la región. Los mayores retos identificados fueron la falta de infraestructuras adecuadas, la falta de formación y capacitación de la población local y unas políticas y normativas inadecuadas. Además, la promoción del turismo agropecuario se consideró insuficiente. Sin embargo, se observó una actitud positiva hacia la cooperación entre granjas y un interés moderado por la diversificación de los ingresos a través del turismo agropecuario y la adopción de prácticas sostenibles.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

Las limitaciones del estudio incluyen la falta de acceso a algunas haciendas de Baba y Montalvo. La representación completa del fenómeno estudiado y la variabilidad de los datos podrían haber sido afectadas por esta restricción geográfica. Para entender la situación actual del turismo agropecuario en la región y hacer recomendaciones para su desarrollo y sostenibilidad, la información recopilada en las áreas estudiadas ofrece una base sólida.



## **TURISMO**

### **10 Recomendaciones**

Para promover el turismo agropecuario en la zona sur de la provincia de Los Ríos, es fundamental invertir en el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística. Se recomienda a los propietarios de Hacienda Bella Sombra y Hacienda Izurieta construir y mejorar instalaciones como alojamiento, centros de información y áreas recreativas en las haciendas con potencial agropecuario, especialmente en Hacienda Bella Sombra y Hacienda Izurieta. Este desarrollo ofrecerá a los turistas una experiencia más completa y ayudará a atraer más visitantes.

Es crucial proporcionar formación y capacitación en turismo agropecuario a los agricultores y ganaderos locales. Por ello se le recomienda a Instituciones Educativas y Organizaciones de Desarrollo Rural la formación en hostelería, gestión turística y prácticas sostenibles para ayudar a mejorar la calidad del servicio y preparar a los lugareños para ofrecer experiencias turísticas más atractivas y profesionales. Invertir en formación local puede aumentar significativamente el atractivo del mercado y la competitividad de las explotaciones.

Para aumentar la visibilidad del turismo agropecuario en la región, se recomienda que las oficinas regionales de turismo y los departamentos de marketing desarrollen una estrategia de publicidad y promoción eficaz. Las campañas de marketing específicas, el uso de plataformas digitales y la cooperación con las oficinas de turismo pueden ayudar a dar a conocer la oferta agroturística de las haciendas. Un mayor conocimiento atraerá a más turistas y contribuirá al desarrollo del sector.

Promover la cooperación entre haciendas es otra estrategia clave, la colaboración puede incluir la creación de itinerarios turísticos conjuntos, la puesta en común de recursos y conocimientos, la organización de eventos actividades conjuntas. Dicha combinación



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**TURISMO**

ayudará a obtener una experiencia turística más integrada que beneficiará a todas las haciendas comprometidas en el turismo agropecuario, para apoyar el desarrollo del turismo agropecuario, es sustancial adaptar las políticas y normativas locales. Las autoridades locales deberían considerar la creación de un marco legal que facilite el crecimiento del sector, simplifique los procedimientos administrativos e incentive la inversión en infraestructuras turísticas y la promoción del turismo agropecuario.

Para satisfacer mejor la demanda del mercado y atraer a distintos grupos de turistas, se recomienda a las haciendas diversificar las actividades ofrecidas en las haciendas. La introducción de nuevas experiencias, como talleres de cocina, actos culturales, actividades al aire libre y visitas educativas, puede atraer a un mayor número de turistas y mejorar el turismo agropecuario en la región.





## TURISMO

### 11 Referencias

- Agropinos. (2020). *AGROTURISMO EN COLOMBIA: ¿QUÉ ES Y CUÁLES SON SUS BENEFICIOS?* Recuperado el 22 de Junio de 2024, de <https://www.agropinos.com/blog/ventajas-del-agroturismo#:~:text=%2D%20Cultural%20e%20intercambio%20de%20conocimientos,que%20comparten%20sus%20propias%20experiencias>.
- Analuisa Chamorro, A. G., & Chinchuña Cajamarca, E. M. (2023). Análisis de la oferta turística en las parroquias rurales del cantón Latacunga, para promover el agroturismo. *ESPE*, 1-293. Recuperado el 20 de Julio de 2024, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/35142/1/T-ESPEL-ITH-0223.pdf>
- CEUPE. (2022). *¿Qué es la oferta turística?* Recuperado el 12 de Junio de 2024, de Blog de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-oferta-turistica.html>
- Esther, C. M., Deyalit, S. M., & Javier, A. M. (2022). Factores que impiden el desarrollo turístico en la Ciudad de Babahoyo, Provincia De Los Ríos. *CININGEC II*, 7, 1099-1113. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7781854>
- fundacionbotin.org. (2023). *Beneficios del turismo rural sostenible*. Recuperado el 22 de Junio de 2024, de <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/turismo-rural-sostenible/#:~:text=Este%20tipo%20de%20turismo%20genera,contribuci%C3%B3n%20sobre%20el%20desarrollo%20rural>.
- Garaicoa, F. F., Muthre, R. M., & García, S. R. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2). doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5685](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5685)
- Naranjo, L. M. (2022). La oferta turística. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422. Recuperado el 11 de Junio de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8563193#:~:text=La%20oferta%20tur%C3%ADstica%20es%20una,que%20desea%20realizar%20un%20viaje>.
- Naranjo, L. R. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 375, 359. Recuperado el 12 de Junio de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28071845029/html/#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20visitantes,viajar%20motivados%20por%20distintos%20factores>.
- ONU. (2021). *ONU turismo*. Recuperado el 11 de Junio de 2024, de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Serrano, A. L. (2020). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Revista Digital Siembra*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1718>



**TURISMO**

**12 Anexos**

***Anexos 1. Resultados e interpretación de la entrevista a los propietarios de las haciendas.***

**1. Hacienda bella sombra en Montalvo**

**Propietario:** Preilyn Mora

- **¿Puede describir las características principales de su finca/hacienda? (tamaño, tipo de cultivos, actividades ganaderas, etc.)**

La hacienda Bella sombra se caracteriza por ser estrictamente agrícola, el sembrío que más hay es el cacao que es lo principal, caña guadua, arboles maderables, como la bolla, la azteca, árbol fernan sanchez, arbol guayacan, en la extensión son unas 150 hectáreas.

- **¿Qué infraestructuras turísticas existen actualmente en su propiedad? (alojamiento, senderos, áreas de recreación, etc.)**

Han venido personas del extranjero, nacionales a ver el proceso del chocolate, lo que es su recolección, secado, fermentado, se ha hecho senderismo, contamos con rutas y esto ha llamado mucho la atención de los turistas

- **¿Ha considerado desarrollar actividades turísticas en su finca/hacienda? Si es así, ¿qué tipo de actividades?**

Como ya lo mencioné antes son actividades didácticas, para que las personas aprendan el proceso de dichas actividades y poco a poco va funcionando.

- **¿Qué aspectos cree que hacen a su finca/hacienda atractiva para los turistas?**



## TURISMO

Lo atractivo es la naturaleza, aquí se trabaja siendo una simbiosis con la naturaleza, contaminando lo poco posible, se utiliza pocos pesticidas, se trata de hacer todo natural y eso les agrada mucho a los turistas que todo sea natural.

- **¿Qué apoyos o recursos necesitaría para desarrollar el turismo agropecuario en su propiedad?**

Se necesita bastante dinero, por ahora solo se hace sedentarismo, en un futuro hacer cabañas, pero se necesita capital, la cual no se cuenta con el estado.

- **¿Está interesado en colaborar con otras fincas/haciendas para crear una ruta turística agropecuaria?**

Claro, se necesita estar unidos todos para brindar todo lo necesario para el turismo, todos los propietarios uniéndose podrían dar un mejor servicio de turismo, para que las personas vayan conociendo el interior del Ecuador, la gastronomía del pueblo y así brindar un buen servicio agroturístico.

### 2. Hacienda Izurieta en Montalvo

**Propietario:** Arturo Izurieta

- **¿Puede describir las características principales de su finca/hacienda? (tamaño, tipo de cultivos, actividades ganaderas, etc.)**

Lo que más existe en esta hacienda es el cacao, el tamaño de las hectáreas son de 24 cuadradas.

- **¿Qué infraestructuras turísticas existen actualmente en su propiedad? (alojamiento, senderos, áreas de recreación, etc.)**

Tenemos el carretero que es privado

- **¿Ha considerado desarrollar actividades turísticas en su finca/hacienda? Si es así, ¿qué tipo de actividades?**



## TURISMO

Sembrado de más cultivos

- **¿Qué aspectos cree que hacen a su finca/hacienda atractiva para los turistas?**

El atractivo turístico aquí es un riachuelo

- **¿Qué apoyos o recursos necesitaría para desarrollar el turismo agropecuario en su propiedad?**

El capital

- **¿Está interesado en colaborar con otras fincas/haciendas para crear una ruta turística agropecuaria?**

Si, si me gustaría colaborar

### **3. Hacienda Los prados**

**Propietario:** Bolívar Bajaña

- **¿Puede describir las características principales de su finca/hacienda? (tamaño, tipo de cultivos, actividades ganaderas, etc.)**

La hacienda los prados es una hacienda que tiene una tradición de 150 años, yo manejo la 4ta generación, es una hacienda ganadera y agrícola, pero a la vez aprovechamos el turismo agropecuario y comenzamos a traer turistas desde la época de la pandemia

- **¿Qué infraestructuras turísticas existen actualmente en su propiedad? (alojamiento, senderos, áreas de recreación, etc.)**

La parte de alojamiento este año la activamos con unas cabañas para alojamiento para las personas que deseen quedarse, tenemos cabañas para eventos, hacemos normalmente nosotros recorridos guiados, recorridos del turismo agropecuario mostrando todo el trabajo que se realiza en la hacienda.



## **TURISMO**

- **¿Ha considerado desarrollar actividades turísticas en su finca/hacienda?**

**Si es así, ¿qué tipo de actividades?**

Si tenemos actividades desarrolladas, tenemos la ruta del café donde llevamos a las personas a conocer el proceso del café, y les hacemos degustar nuestro café, como manejamos ganadería llevamos a las personas a enseñarles a los animales donde interactúen con los animales los turistas ordeñan a las vacas, tenemos caballos, vacas, ovejas, llamas, para el disfrute de las personas.

- **¿Qué aspectos cree que hacen a su finca/hacienda atractiva para los turistas?**

En nuestra hacienda nos han mencionado que tenemos una buena atención, la atención es lo principal en nuestra hacienda, el área de nuestra hacienda es muy bonita, mucha vegetación, cerca de 80 hectáreas de árboles, pastizales, arboles, a las personas de la ciudad le llaman mucho más lo que es la naturaleza.

- **¿Qué apoyos o recursos necesitaría para desarrollar el turismo agropecuario en su propiedad?**

El apoyo que necesitamos es seguridad, el resto es el apoyo del gobierno por el tema del dinero para fomentar, seguir aumentando eso también se necesita, pero eso lo principal es la seguridad porque sin eso las personas tiene miedo salir y eso ha repercutido en millón ochocientos mil turistas que teníamos al año hoy no llegamos ni a ochocientos mil.

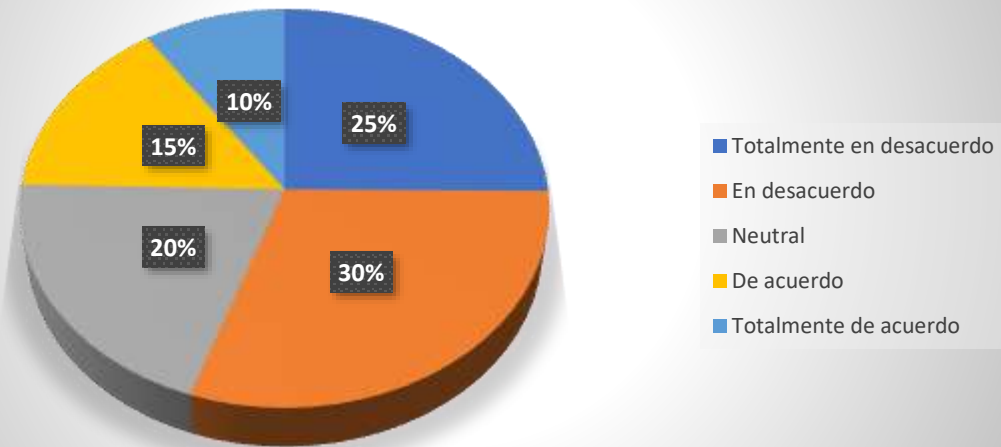
- **¿Está interesado en colaborar con otras fincas/haciendas para crear una ruta turística agropecuaria?**

Si, no habría ningún problema, eso sería una buena idea y juntos se podrían aprovechar los recursos de todas las haciendas para dar un servicio de calidad y mucho más atractivo.

## TURISMO

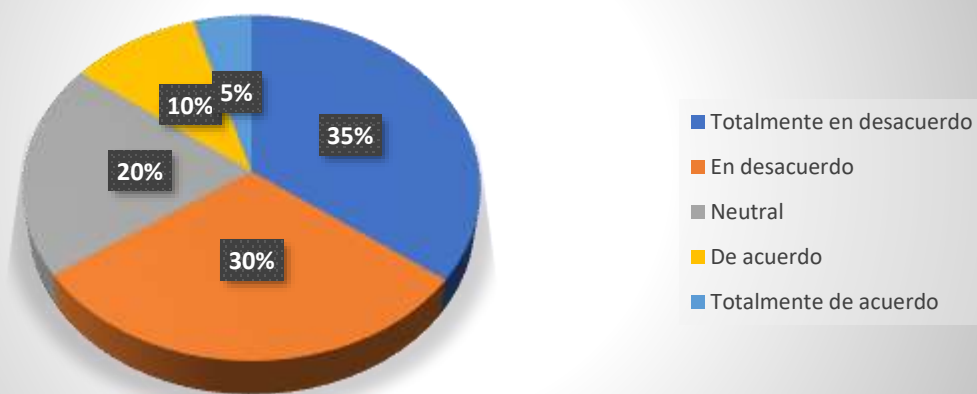
*Anexo 2. Resultados e interpretación de la encuesta realizada a turistas y residentes locales del cantón Baba.*

### 1. La zona sur de la provincia de Los Ríos tiene un alto potencial para el turismo agropecuario.



**Interpretación:** En Baba, el 55 % de los encuestados no cree en el gran potencial del turismo agropecuario. El 25 % está en desacuerdo y el 30 % muy en desacuerdo. Esta opinión negativa podría deberse a la falta de desarrollo o a la ausencia de ejemplos de éxito en la región, lo que refleja una percepción pesimista del impacto futuro del turismo agropecuario.

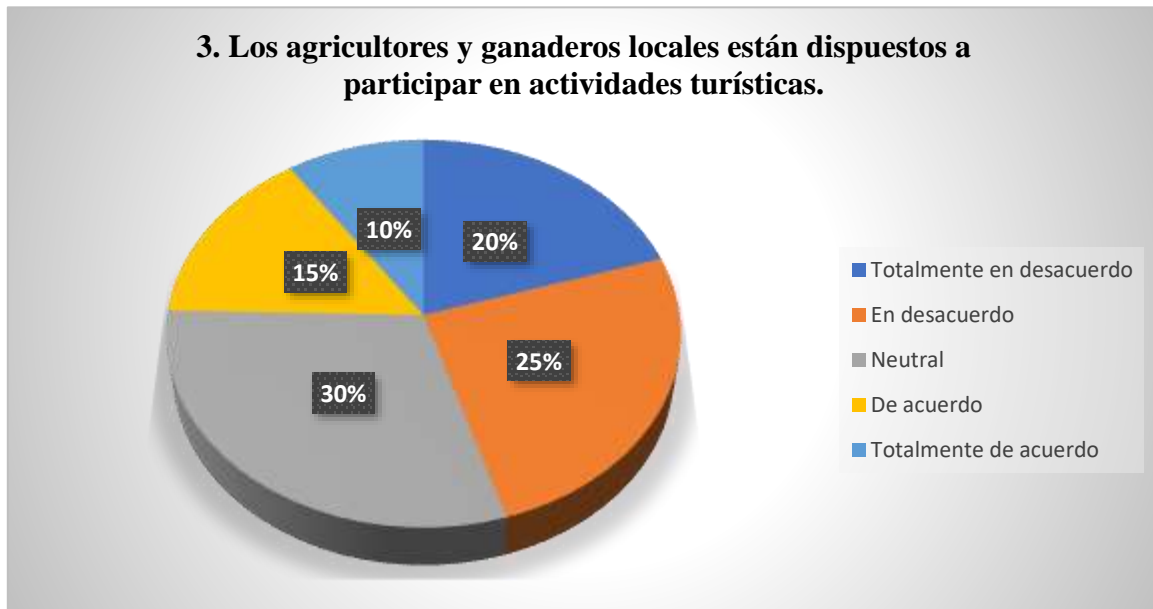
### 2. Hay suficiente infraestructura turística en la zona para apoyar el turismo agropecuario.



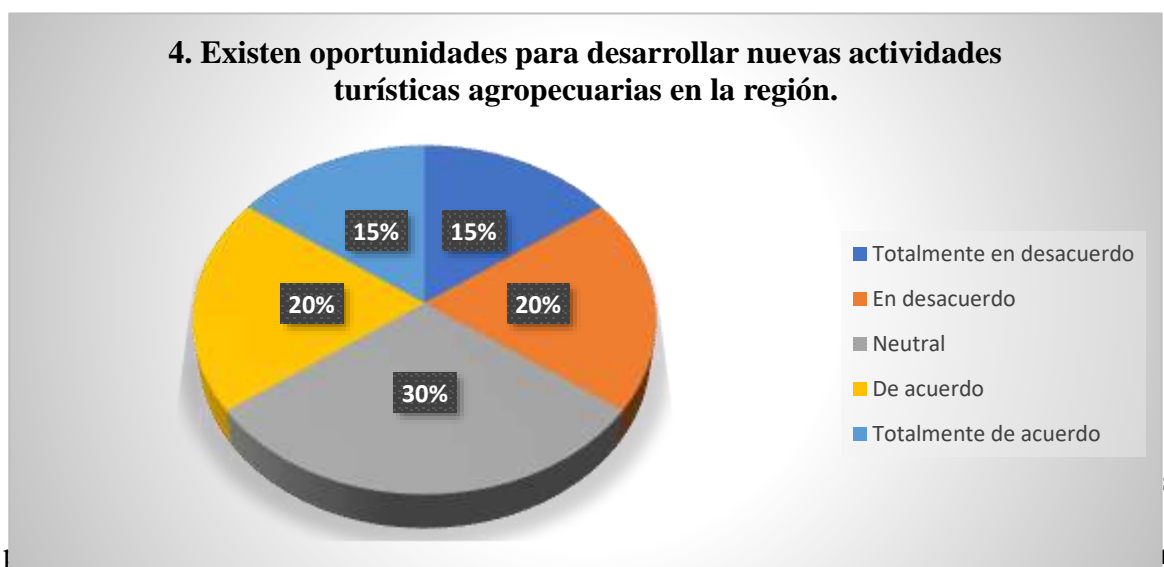
encuestados cree que las instalaciones existentes son inadecuadas, lo que deja claro que es

## TURISMO

necesario mejorar y ampliar las infraestructuras para promover el crecimiento del turismo agropecuario.



**Interpretación:** El 45% de los encuestados en Baba dudan de la disposición de los agricultores y ganaderos locales a participar en actividades turísticas. Esto podría deberse a la falta de interés, motivación o conocimientos sobre los beneficios del turismo agropecuario.



divididas, con un 30% de neutralidad. Esto sugiere que se reconocen las oportunidades

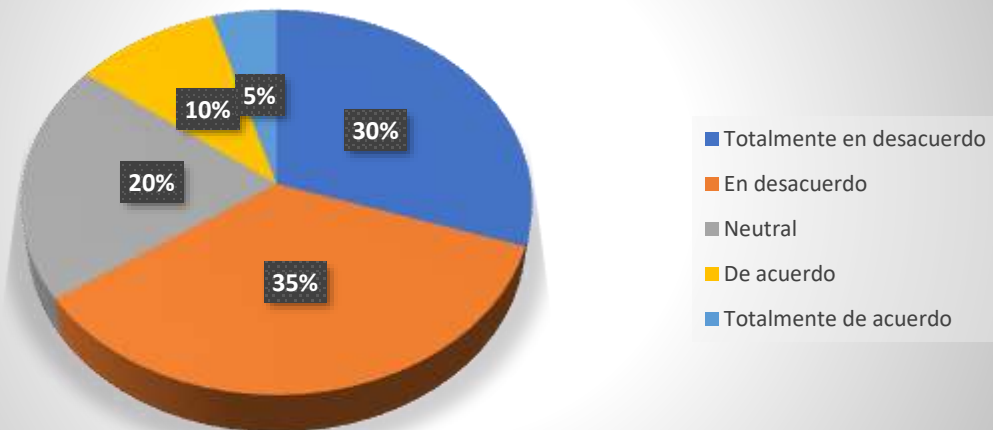


## TURISMO

potenciales, pero también hay una falta de certeza o de información clara sobre cómo pueden explotarse.

**Interpretación:** El 55% considera que la falta de educación y formación en el sector turístico es un reto importante. Esta cifra subraya la necesidad de programas específicos de educación y formación para mejorar las competencias y los conocimientos de los agricultores y ganaderos locales en relación con el turismo.

### 6. Las políticas y regulaciones locales apoyan el desarrollo del turismo agropecuario.

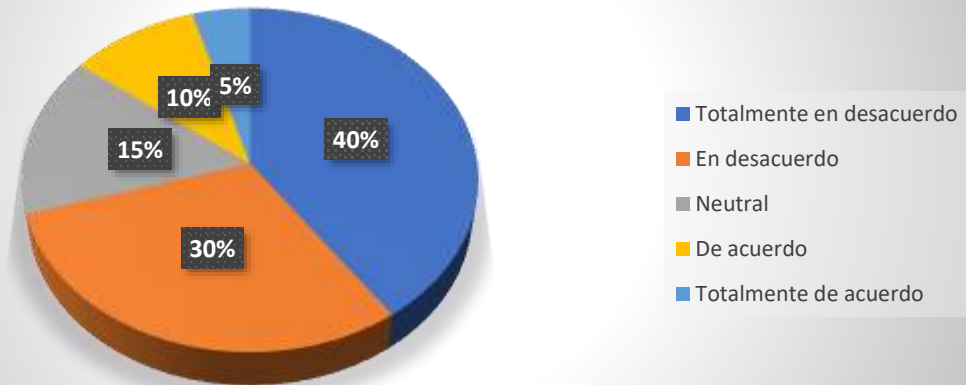




## TURISMO

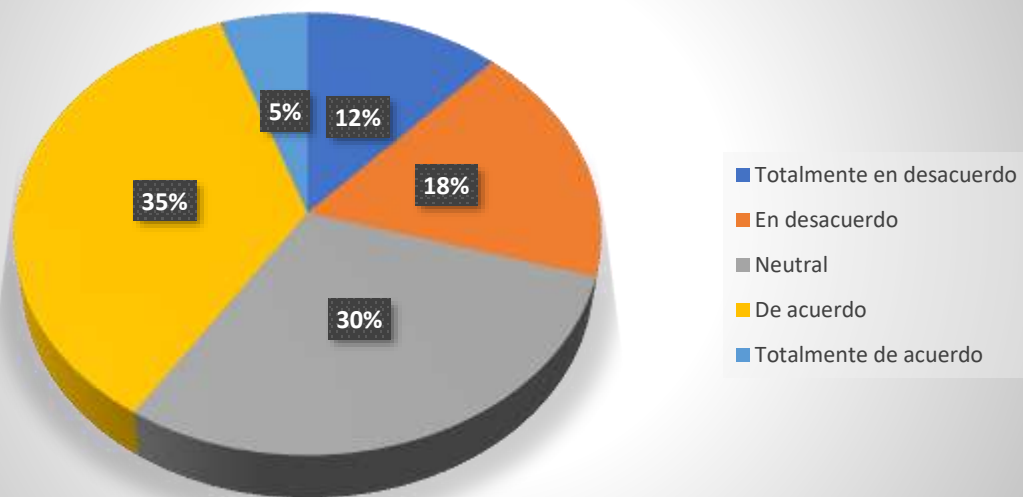
indica una falta de marcos jurídicos y de apoyo institucional que podría limitar el crecimiento del turismo agropecuario en la región.

### 7. La promoción y publicidad del turismo agropecuario en la zona es adecuada.



**Interpretación:** El 70% cree que la promoción y publicidad del turismo agropecuario en Baba es inadecuada. Esto indica que las actuales estrategias de promoción del turismo agropecuario son inadecuadas y que es necesario mejorar la visibilidad y atraer a más turistas.

### 8. La colaboración entre fincas/haciendas puede fortalecer el turismo agropecuario en la región.



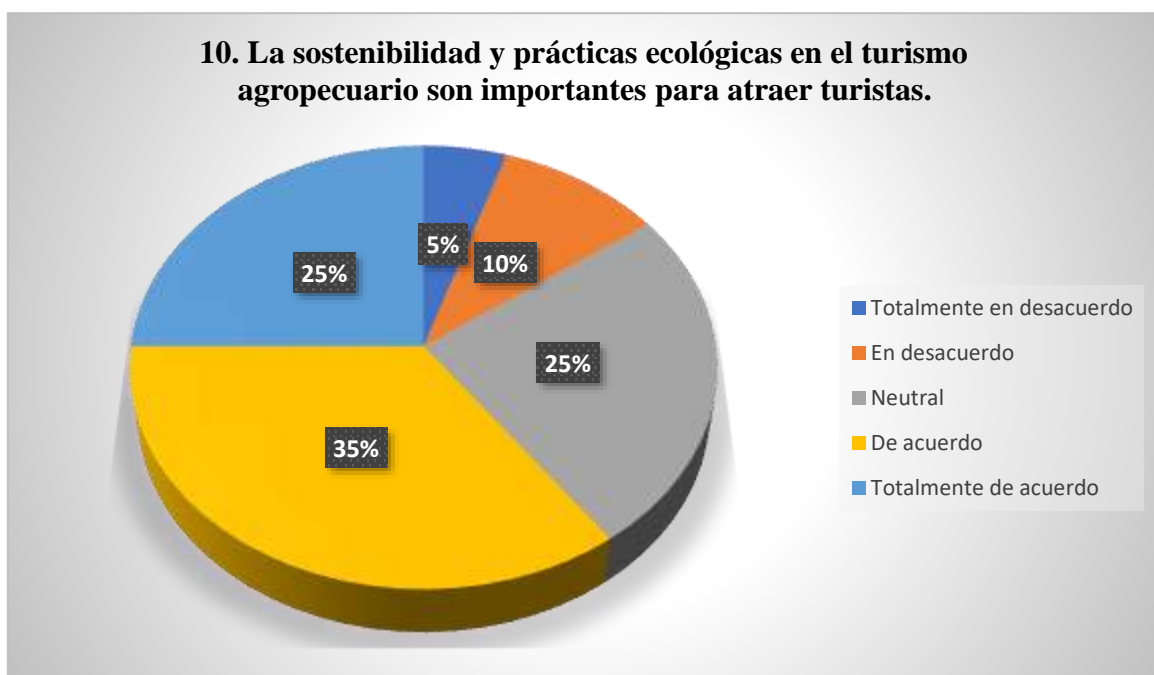
### 9. Considero que el turismo agropecuario puede diversificar los ingresos de las fincas/haciendas.



## TURISMO

modelos de cooperación podrían ser útiles para desarrollar una oferta más atractiva y variada para los turistas.

**Interpretación:** El 45% cree que el turismo agropecuario puede diversificar los ingresos procedentes de la agricultura y la ganadería, aunque las opiniones difieren. Esto refleja una percepción positiva de los posibles beneficios económicos, pero también incertidumbre sobre el impacto real.

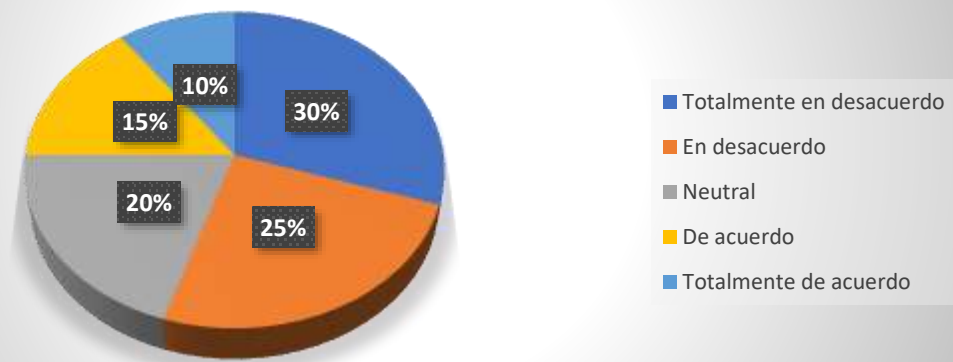


## TURISMO

**Interpretación:** El 60% cree que la sostenibilidad y las prácticas medioambientales son importantes para atraer turistas. Esta cifra demuestra que la gente es consciente de la necesidad de prácticas responsables para atraer y mantener el interés de los visitantes.

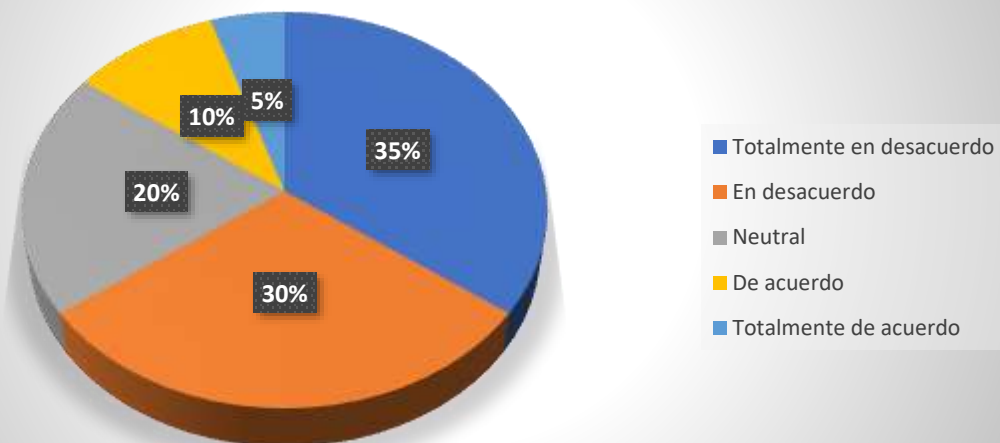
*Anexo 3. Resultados e interpretación de la encuesta realizada a turistas y residentes locales del cantón Montalvo.*

### 1. La zona sur de la provincia de Los Ríos tiene un alto potencial para el turismo agropecuario.



**Interpretación:** En Montalvo, el 55% también muestra escepticismo sobre el potencial del turismo agropecuario, con un 30% totalmente en desacuerdo y un 25% en desacuerdo. Esto indica una percepción similar a Baba sobre la falta de confianza en el desarrollo del turismo agropecuario en la región.

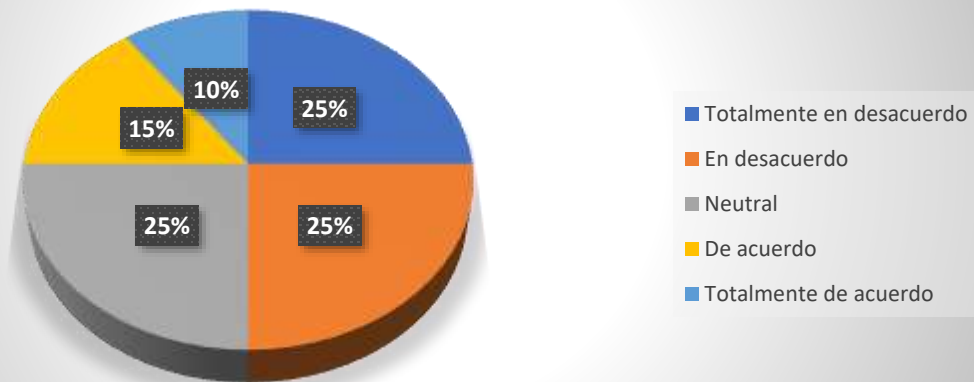
### 2. Hay suficiente infraestructura turística en la zona para apoyar el turismo agropecuario.



## TURISMO

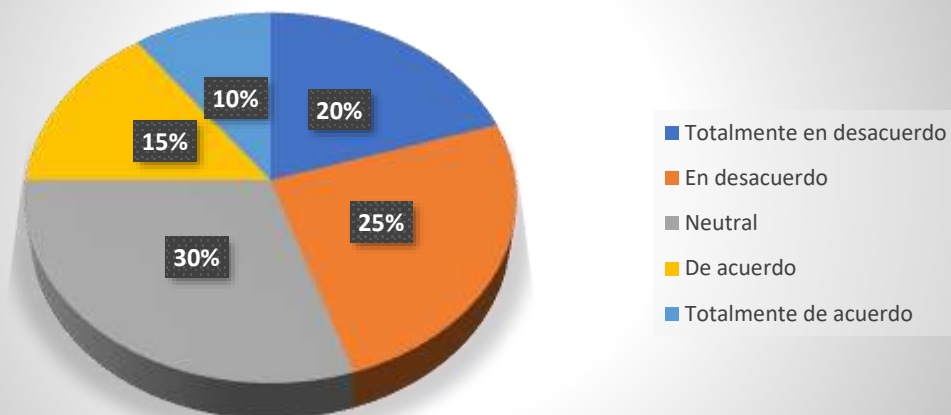
**Interpretación:** El 65% de los encuestados en Montalvo opinan que las infraestructuras turísticas son inadecuadas. Esto pone de relieve la necesidad de invertir y mejorar las instalaciones para fomentar el turismo agropecuario.

### 3. Los agricultores y ganaderos locales están dispuestos a participar en actividades turísticas.



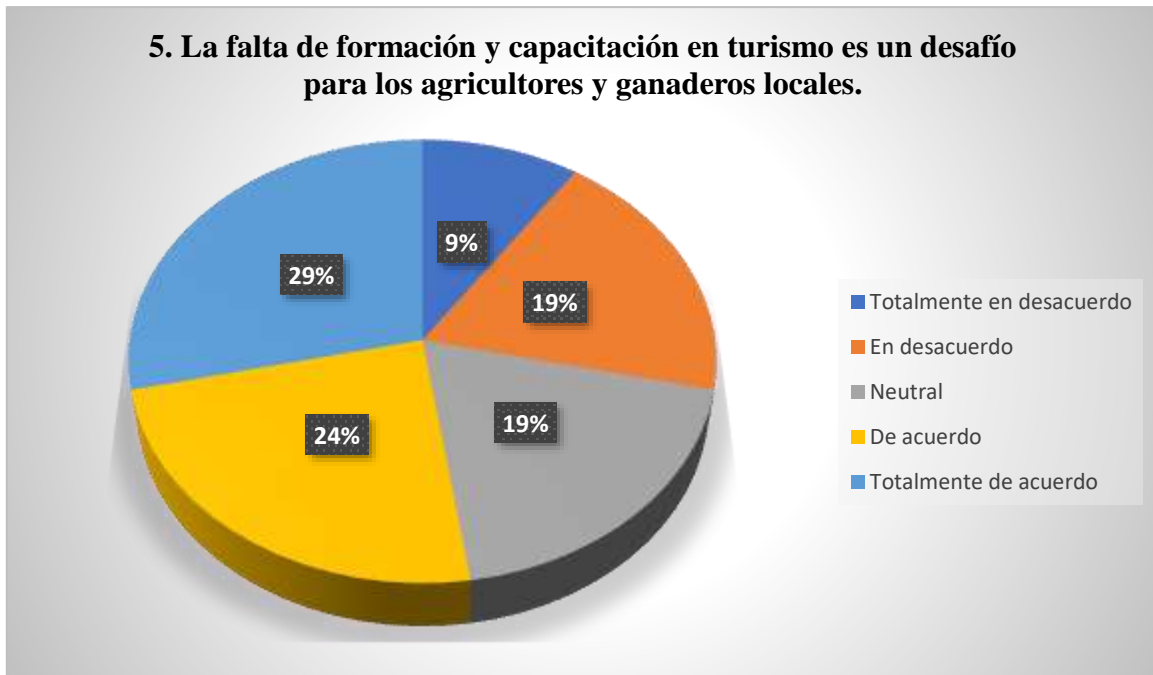
**Interpretación:** El 50% de los encuestados duda de la disposición de los agricultores y pastores a participar en actividades turísticas como Baba. Esto subraya la necesidad de educar a la población local e implicarla en el desarrollo del turismo agropecuario.

### 4. Existen oportunidades para desarrollar nuevas actividades turísticas agropecuarias en la región.

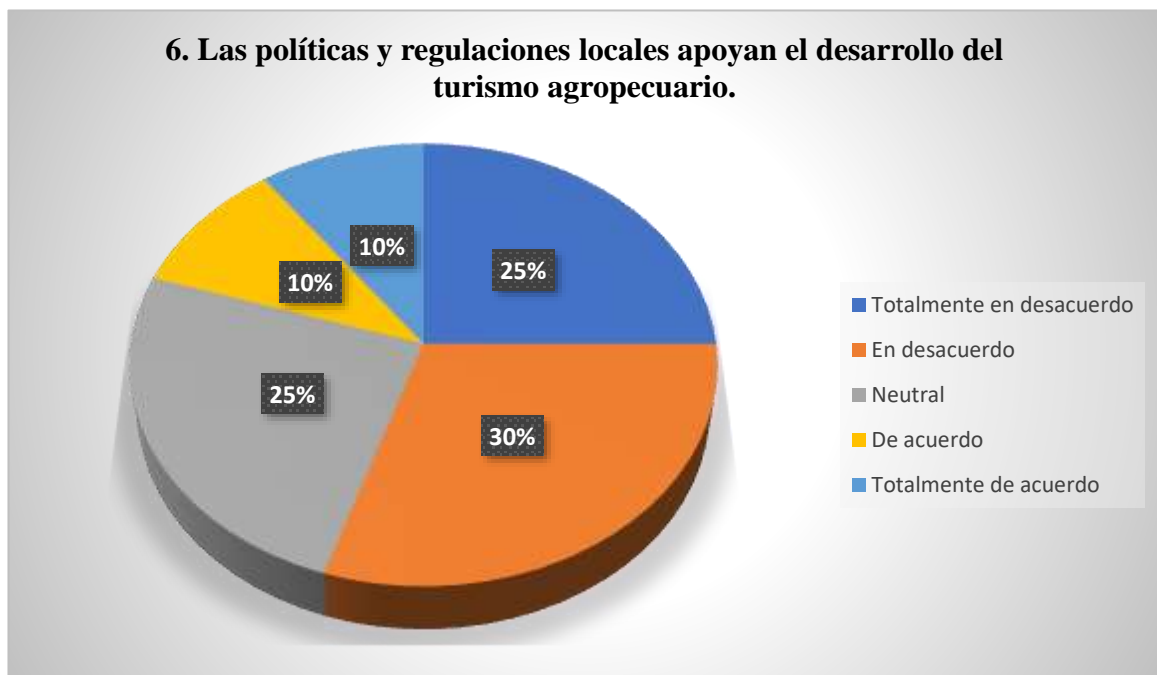


## TURISMO

**Interpretación:** El 35% cree que existen oportunidades para nuevas actividades de turismo agropecuario, mientras que el 30% se muestra neutral. Esto indica que se reconoce el potencial, pero no se sabe con certeza cómo se puede poner en práctica.

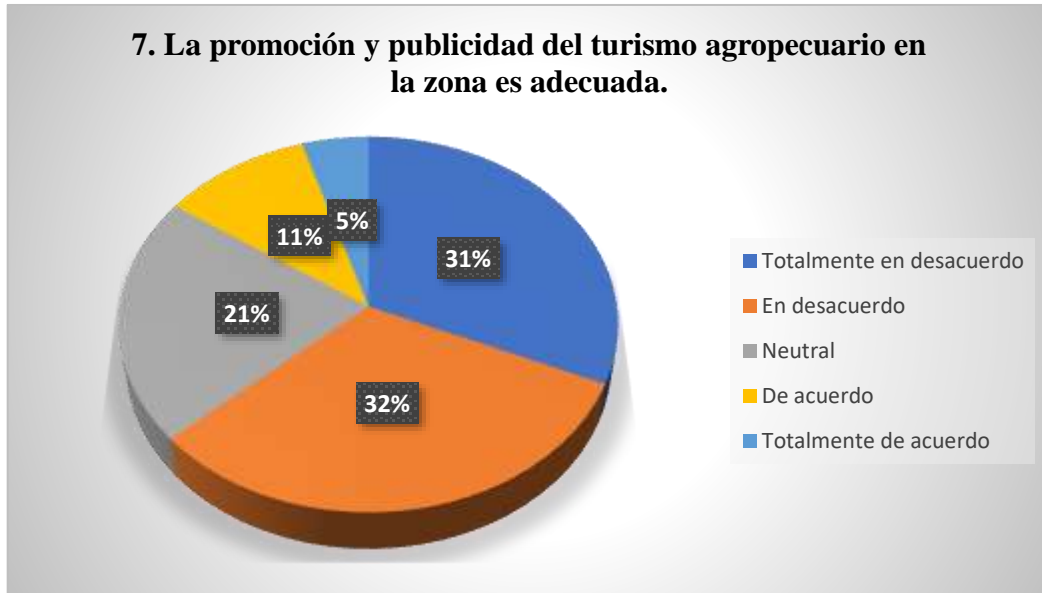


**Interpretación:** La falta de educación y formación es considerada un reto por el 50% de los encuestados, lo que sugiere la necesidad de mejorar las aptitudes y conocimientos de agricultores y pastores, como en Baba.

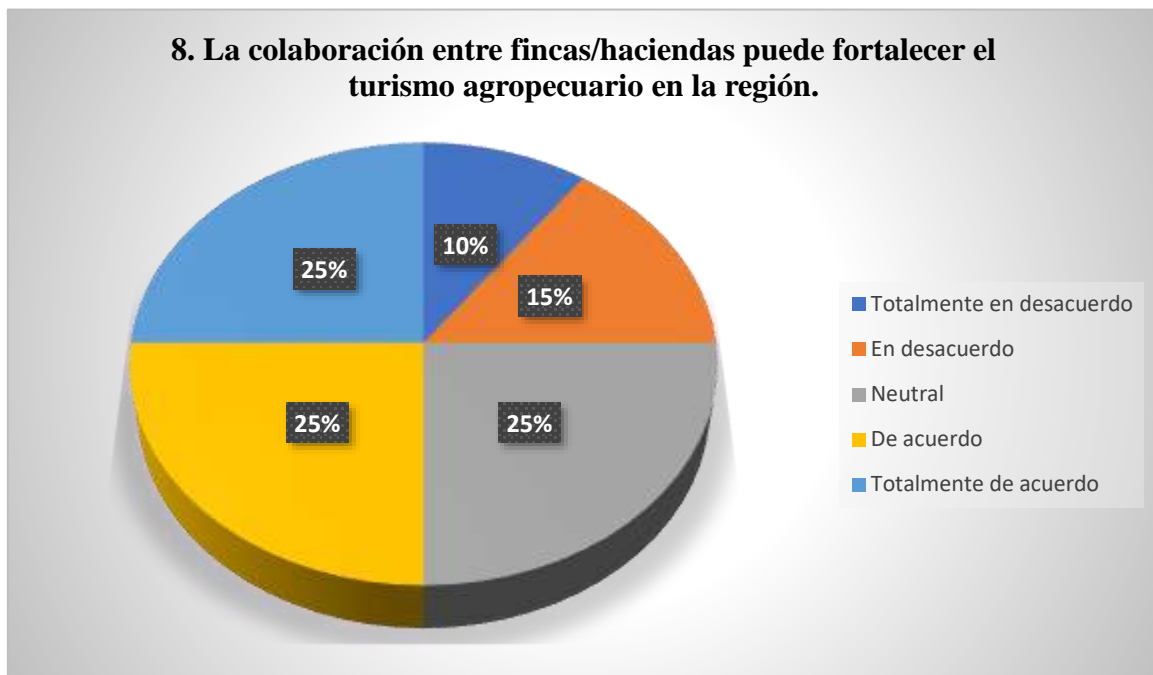


## TURISMO

**Interpretación:** En Montalvo, el 55% cree que las políticas y normativas no apoyan el desarrollo del turismo agropecuario. Esto refleja una percepción similar a la de Baba en cuanto a la falta de apoyo institucional



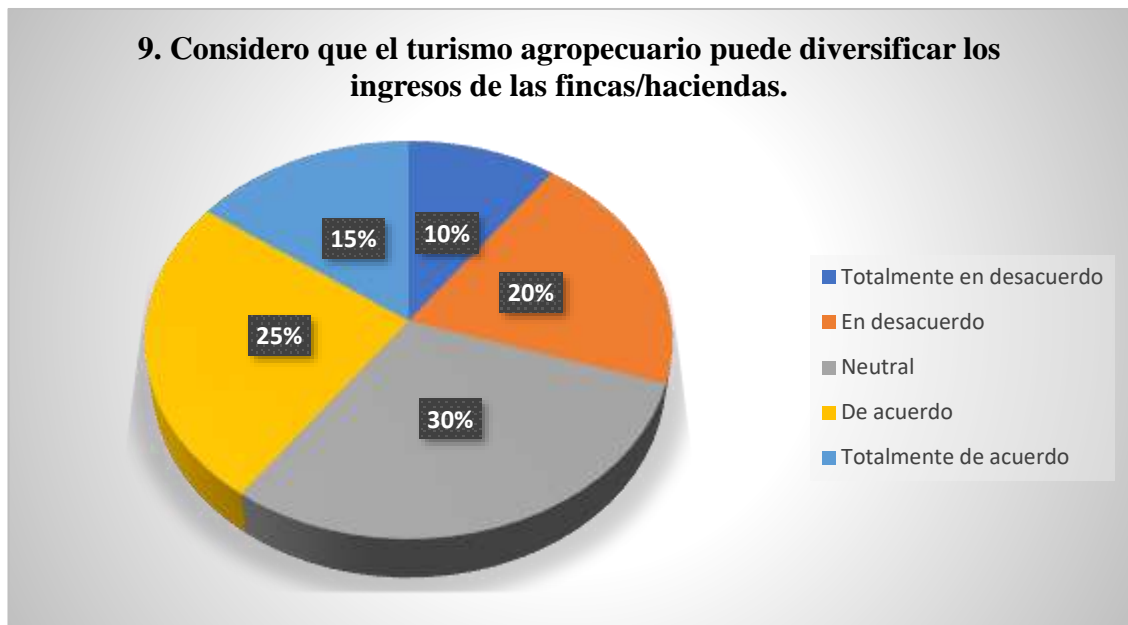
**Interpretación:** El 65% opina que la promoción y publicidad del turismo agropecuario en Montalvo es insuficiente. Esto indica una necesidad común en ambos lugares de mejorar la visibilidad del turismo agropecuario.



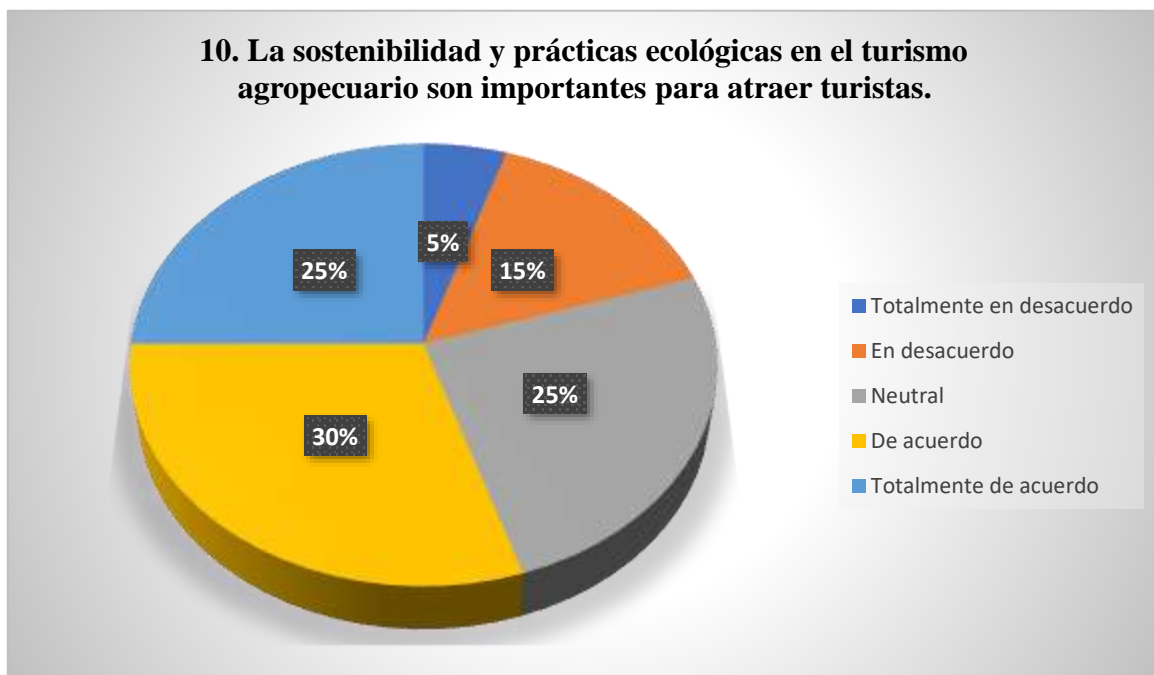


## TURISMO

**Interpretación:** El 50% ve en la cooperación entre agricultura y ganadería un medio para potenciar el turismo agropecuario. Esta cifra indica una apertura a los modelos de cooperación en ambas regiones.



**Interpretación:** El 40% cree que el turismo agropecuario puede diversificar la renta agraria, pero las opiniones están divididas. Esto indica que se reconocen los beneficios potenciales, pero hay incertidumbre sobre el impacto real.





## TURISMO

**Interpretación:** El 55% cree que la sostenibilidad y las prácticas respetuosas con el medio ambiente son importantes para atraer turistas, lo que demuestra que existe una conciencia compartida de la necesidad de prácticas responsables en ambos lugares.

### *Anexo 4. Listado y ubicación de haciendas identificadas con potencial agropecuario*

#### **Babahoyo**

1. Hacienda La Virginia - ubicada en la vía Babahoyo-Montalvo.
2. Hacienda La Clementina - vía Babahoyo-Jujan, muy cerca del río Babahoyo.
3. Casa de Olmedo - parroquia rural La Unión, cerca de la carretera que conecta Babahoyo con La Unión.

4. Hacienda San Jose - vía Babahoyo-Montalvo.

#### **Baba**

5. Hacienda Los Prados - vía Baba-Caracol
6. Hacienda Carolina - vía Baba-Caracol
7. Rancho Montoya - vía Baba-Caracol

#### **Montalvo**

8. Hacienda Paradise - vía La estrella
9. Hacienda Bella Sombra – vía La estrella
10. Hacienda Malila - vía Pisagua
11. Hacienda Recinto el paraíso - vía San Antonio
12. Hacienda Dos Hermanos - vía San Antonio
13. Hacienda Izurieta - vía La estrella
14. Hacienda Piscicola “La Lorena” - vía Montalvo-Puebloviejo





TURISMO

15. Hacienda Complejo Ecoturístico “Refugio” - Montalvo-Puebloviejo

*Anexo 5. Entrevista a dueños haciendas agropecuarias*



*Figura 1 Entrevista a propietario de hacienda agropecuaria Los Prados*



*Figura 2 Entrevista a propietario de hacienda agropecuario Hacienda Izurieta*

