



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO INFORMACIÓN Y
DERECHO
CARRERA DE TURISMO



TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

Impacto de la designación de la comuna Olón como pueblo mágico en el
turismo nacional e internacional

AUTORAS:

SAONA MAGALLANES ANGIE BELÉN
CÓRDOVA ALVEAR NAYELY ESTEFANÍA

DOCENTE TUTOR:

Lcdo. Daniel Gustavo Lemos Beltrán, Msc

BABAHOYO – 2024

ÍNDICE

Resumen	5
Abstract	6
Capítulo 1.-	7
Introducción	7
1.1. Contextualización de la Situación Problemática.....	8
Contexto Internacional	9
Contexto Nacional.....	11
Contexto local.	12
2.2. Planteamiento del problema.....	13
2.3. Justificación.	13
2.4. Objetivos de investigación.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
2.5. Hipótesis	14
Capítulo II.-	15
Marco Teórico	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.2. Bases Teóricas.	16
2.2.1. Olón.....	16
2.2.2. Impacto del Turismo en el Desarrollo Local.....	18

2.2.3. Turismo Sostenible.....	24
2.2.4. Preservación Cultural.	25
2.2.5. Preservación Cultural y Patrimonial	27
2.2.6. Desarrollo Económico.....	30
2.2.7. Sostenibilidad.	31
Capítulo III.-.....	32
Metodología	32
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	32
3.1.1. Tipos de Investigación	32
3.2. Operacionalización de la variable	34
3.3. Población y Muestra de Investigación	35
3.3.1. Población.....	35
3.3.2. Muestra.....	35
3.4. Técnicas de Recolección de Datos e Instrumentos	36
3.4.1. Técnicas.....	36
3.4.2. Instrumentos	36
3.5. Procedimientos de datos.....	36
3.6. Aspectos éticos.....	37
Capítulo IV.-.....	38
Resultados y Discusión	38
4.1. Resultados	38
4.2. Discusión.....	40

Capítulo V.-	43
Conclusiones y Recomendaciones	43
5.1. Conclusiones	43
5.2. Recomendaciones.....	44
Referencias	45
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

El pueblo mágico de Olón, ubicado en la provincia de Santa Elena en Ecuador, ha experimentado un impacto significativo desde que fue designado como tal. La designación como pueblo mágico ha atraído una mayor atención turística a Olón, lo que ha llevado a un aumento en el número de visitantes. El aumento del turismo también ha llevado a un mayor enfoque en la conservación del medio ambiente en Olón. Se han implementado medidas para proteger los recursos naturales locales, como playas, bosques y vida silvestre, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región. **Objetivo:** Analizar el impacto que tiene la designación como pueblo mágico de la comuna Olón en el turismo nacional e internacional a través de una encuesta descriptiva. **Metodología:** La metodología empleada en el estudio fue cuantitativa, descriptiva, transversal y de campo; se realizó una encuesta descriptiva a 68 miembros de la comuna Olón elegidos al azar. **Resultados:** En cuanto al turismo, existen factores como la gastronomía, la flora y fauna, la playa, y la comodidad, que permiten que la gente que hace turismo frecuente siga eligiendo a la comuna de Olón como su sitio favorito. No obstante, se hace hincapié en mejorar la seguridad del lugar.

***Palabras claves:** Olón, pueblos mágicos, ambiente, local.*

Abstract

The magical town of Olón, located in the province of Santa Elena in Ecuador, has experienced a significant impact since it was designated as such. The designation as a magical town has brought greater tourist attention to Olón, leading to an increase in the number of visitors. The increase in tourism has also led to an increased focus on environmental conservation in Olón. Measures have been implemented to protect local natural resources, such as beaches, forests, and wildlife, with the aim of ensuring the long-term sustainability of tourism in the region. **Aim:** Analyze the impact that the designation as magical town of the Olón commune has on national and international tourism through a descriptive survey. **Methodology:** The methodology used in the study was quantitative, descriptive, transversal and field; a descriptive survey was carried out on 68 members of the Olón commune chosen at random. **Results:** Regarding tourism, there are factors such as gastronomy, flora and fauna, the beach, and comfort, which allow people who frequent tourism to continue choosing the commune of Olón as their favorite place. However, emphasis is placed on improving the security of the place.

Keywords: *Olón, magical town, environment, local.*

Capítulo 1.-

Introducción

El presente proyecto tiene como principal objetivo investigar el impacto que tiene la designación como pueblo mágico de la comuna Olón en el turismo nacional e internacional a través de una encuesta descriptiva. La designación como pueblo mágico puede traer una mayor atención turística a Olón, lo que puede llevar a incrementar el número de visitantes. Esto puede ser beneficioso para la comuna de Olón, así como para sus habitantes locales, generando mayores ingresos económicos, incluidos ingresos adicionales para empresas locales y oportunidades de empleo en el sector turístico.

El aumento del turismo ha estimulado el desarrollo local, con la mejora de la infraestructura turística, la restauración de edificios históricos y la creación de nuevas actividades y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes. No obstante, hay opiniones que sugieren que el turismo ha dado origen a una serie de complicaciones adicionales como la polución, el tratamiento de aguas residuales, la administración de desechos, la disminución de los recursos, la erosión del suelo debido a la afluencia de visitantes, así como el menoscabo y la extinción de la fauna y flora autóctona, son solo unos cuantos ejemplos de los problemas derivados.

El aumento del turismo también ha llevado a un mayor enfoque en la conservación del medio ambiente en Olón. Se han implementado medidas para proteger los recursos naturales locales, como playas, bosques y vida silvestre, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la región.

En resumen, la designación de Olón como pueblo mágico puede tener un impacto positivo en varios aspectos de la comunidad, incluido el turismo, el desarrollo local, la preservación cultural y la conciencia ambiental. Sin embargo, también es importante abordar los desafíos asociados con el aumento del turismo, como la gestión de residuos, la congestión

y el impacto en la vida local, para garantizar que los beneficios del turismo sean sostenibles y equitativos para todos los residentes de Olón.

Por tal razón, la investigación se encuentra dividida en cinco capítulos: el capítulo I menciona las contextualizaciones de la problemática a nivel internacional, nacional y local; además, se establecen los objetivos específicos que servirán como guía para la investigación. En el capítulo II se realizan los antecedentes y las bases teóricas que fundamentan la investigación. En el capítulo III se definieron los lineamientos de la metodología empleada en el estudio. Por su parte, en el capítulo IV se establecieron los resultados obtenidos a través de la encuesta, y por último, en el capítulo V se describen las conclusiones y recomendaciones basados en los objetivos específicos planteados.

1.1.Contextualización de la Situación Problemática

Según Zurita (2020), el programa de Pueblos Mágicos tiene como objetivo principal fomentar el turismo en destinos no tan conocidos, pero que poseen un gran potencial para atraer visitantes tanto nacionales como extranjeros. La designación como Pueblo Mágico implica un reconocimiento y un impulso especial por parte del gobierno para promover el desarrollo turístico, la conservación del patrimonio cultural y natural, así como la preservación de las tradiciones locales.

Los Pueblos Mágicos suelen ofrecer una experiencia auténtica y enriquecedora, con calles empedradas, arquitectura colonial, mercados tradicionales, festivales culturales, gastronomía típica, y una variedad de actividades turísticas como recorridos históricos, ecoturismo, artesanías, y más. Cada Pueblo Mágico tiene su propia identidad y atractivos particulares que lo hacen único y especial (Razniak y Razniak, 2021).

Olón es un encantador pueblo costero ubicado en la provincia de Santa Elena, en la costa suroeste de Ecuador. Aunque no ha sido designado oficialmente como un "Pueblo

Mágico" en el sentido del programa mexicano, aún puede tener características que lo hacen especial y mágico para quienes lo visitan (Nuñez y Ettinger, 2020).

La designación de Olón como Pueblo Mágico podría tener un impacto significativo en el turismo tanto a nivel nacional como internacional. Olón es un destino turístico muy popular en la provincia de Santa Elena, en Ecuador, conocido por sus hermosas playas, su gastronomía, su ambiente tranquilo, y su rica cultura local.

Al ser designado como Pueblo Mágico, Olón recibiría una mayor atención y promoción por parte de las autoridades turísticas, lo que podría atraer a más visitantes tanto de dentro del país como del extranjero. Esta designación suele ir acompañada de inversiones en infraestructura turística, conservación del patrimonio cultural y promoción del desarrollo sostenible, lo que contribuiría al crecimiento económico de la comunidad local.

Además, el reconocimiento como Pueblo Mágico también podría ayudar a preservar la identidad cultural única de Olón y a fomentar el orgullo local entre sus habitantes. Esto podría traducirse en una mayor participación en actividades turísticas por parte de la comunidad, lo que enriquecería la experiencia de los visitantes al ofrecerles la oportunidad de sumergirse en la autenticidad y la hospitalidad de Olón.

1.1.1. Contexto Internacional

Un Pueblo Mágico, según Foster (2020), es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

Entre los pueblos que han sido designados como pueblos mágicos constan (Nuñez y Ettinger, 2020):

Álamos, Sonora

Arteaga, Coahuila

Bacalar, Quintana Roo

Batopilas, Chihuahua

Bernal, Querétaro

Cadereyta de Montes, Querétaro

Calvillo, Aguascalientes

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos de México, que también resulta ser uno de los destinos turísticos más importantes del mundo en términos de volumen de turismo internacional, medido en 2018. Antes del brote del coronavirus, México ocupó el séptimo lugar a nivel mundial como destino turístico con más de 41 millones de turistas al año. El turismo representó el 8,6% del PIB de México, aumentando 4 puntos porcentuales desde 2011 (INEGI, 2021).

Los primeros poblados en ser designados con el reconocimiento oficial fueron Huasca de Ocampo, ubicado en el estado de Hidalgo; Mexcaltitán, situado en Nayarit; y Real de Catorce, localizado en San Luis Potosí. Durante el segundo semestre de 2015, en el transcurso de la 2.^a Feria de Pueblos Mágicos celebrada en la ciudad de Puebla, Enrique de la Madrid Cordero, quien en ese momento ocupaba el cargo de secretario de turismo, anunció que se iban a incluir 28 nuevos municipios al programa. Esta cifra, junto con los 83 que ya formaban parte del programa, sumaba un total de 111 Pueblos Mágicos en todo el país (SEGOB, 2020).

Las promociones en mercados internacionales son utilizadas como una herramienta de marketing para promocionar Olón en ferias del turismo, medios de comunicación extranjeros y en línea, lo que aumentaría su visibilidad y atractivos, la diversidad de la oferta turística todo para satisfacer las expectativas y preferencias de los turistas internacionales, ofreciendo actividades culturales, ecoturísticas, gastronómicas y aventuras que atraigan a visitantes de diferentes partes del mundo.

1.1.2. Contexto Nacional.

El turismo en el Ecuador ha sido considerado un factor trascendental para impulsar la transformación de la matriz productiva, por ello en el objetivo No. 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en el “Plan Toda una Vida 2017 – 2021” y actualmente en el Plan de Creación de Oportunidades 2021 – 2025.

Según Díaz (2020), el Ecuador es un país infinitamente diverso, señala que el país se divide en cuatro mundos diferentes que son un paraíso de vida y patrimonio, capaces de hacer vibrar el espíritu con mágicas aventuras. Para ello, es preciso conocer las diferentes localidades que brindan gastronomías únicas en el mundo, paraísos únicos, culturas diferentes, que inclusive, los pueblos pequeños presentan historias y tradiciones únicas, espacios naturales sorprendentes, culturas ancestrales, gastronomía exquisita y gente muy carismática y talentosa.

Hasta el momento actual, el país tiene un total de 21 localidades que han sido reconocidas y forman parte de la lista oficial de ‘Pueblos Mágicos’, y estos son (El Universo, 2022):

Esmeraldas

Portoviejo

Agua Blanca

Zaruma

Cotacachi

San Antonio de Ibarra

Pimampiro

San Gabriel

Cayambe

Rumiñahui

Patate

Guano

Alausí

Azogues

Chordeleg

Saraguro

Calvas

Lago Agrio

Shushufindi

El Chaco

Isla Floreana

La prevención cultural y natural, enfatiza en la prevención del patrimonio cultural y natural, los esfuerzos para mantener las tradiciones, costumbres, festivales y el entorno natural se intensifican, estos no solo mejoran la experiencia turística, sino que también protege los recursos y la identidad cultural de la cultura de la comunidad para futuras generaciones (Baque, 2020).

1.1.3. Contexto local.

Olón, ubicado en la provincia de Santa Elena, es una comuna que forma parte de la jurisdicción del cantón del mismo nombre. Se encuentra ubicado en la región norte de la península y forma parte de las numerosas localidades costeras que conforman la famosa Ruta del Spondylus. Durante un extenso periodo de tiempo, esta comunidad ha estado ubicada en las cercanías del popular destino turístico de Montañita, exhibiendo sus encantadoras bellezas naturales, hasta que recientemente ha empezado a ser reconocida y apreciada por un público más amplio (El Universo, 2024).

Tanto personas de otros países como ciudadanos ecuatorianos han adquirido propiedades en la zona, motivados por la belleza de sus playas, su hermosa geografía y el agradable clima que ofrece. Desde el presente mes, la localidad de Olón se ha unido oficialmente a la lista de destinos turísticos conocidos como los Rincones Mágicos de Ecuador. El balneario fue galardonado con el prestigioso reconocimiento que lo distingue por ser un lugar encantador donde se encuentran los senderos y la magia del mar (Baque, 2020).

La designación de la comuna Olón como pueblo mágico en Ecuador puede tener un impacto significativo en el turismo local y nacional, este tipo de reconocimiento trae consigo una serie de beneficios que pueden transformar la economía y el desarrollo de la comunidad, dentro de ello se encuentra el incremento del turismo esto genera aumento de personas turistas, lo cual traduce en mayores ingresos para la economía local (Lager, 2023).

1.2.Planteamiento del problema

¿Cuál es el impacto que genera en el turismo nacional e internacional la designación de la comuna Olón como Pueblo mágico?

1.3.Justificación.

La investigación presenta gran impacto científico, pues designar a Olón como Pueblo Mágico, podría tener un impacto significativo en su desarrollo económico. Además, el desarrollo de esta investigación puede permitir comprender de mejor manera, la opinión pública de los turistas tanto locales como extranjeros sobre la comuna de Olón.

Esta investigación podría resultar beneficiosa para los habitantes locales de la comuna de Olón, además de ofrecer potenciales beneficios para estudiantes de turismo en investigaciones posteriores. La designación de Olón como Pueblo Mágico puede atraer inversiones en infraestructura turística tanto de empresas locales como extranjeras, lo que generaría oportunidades de crecimiento y desarrollo para la región.

La investigación tiene la posibilidad de enfocarse en la documentación y conservación de los elementos culturales, al mismo tiempo que busca comprender de qué manera la designación impacta la preservación y fomento de la cultura autóctona, procurando no alterar su nivel de bienestar. Ser nombrado Pueblo Mágico puede influir positivamente en la comunidad local en lo que se refiere a aumentar el sentimiento de orgullo, fortalecer la identidad de la comunidad y fomentar una mayor cohesión social entre sus habitantes.

1.4.Objetivos de investigación.

1.4.1. Objetivo General

Analizar el impacto que genera la designación de Olón como "pueblo mágico" en el turismo nacional e internacional.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Desarrollar un diagnóstico situacional sobre la designación de Olón como “pueblo mágico” en el turismo mediante entrevista al presidente de la comuna.
- Identificar los principales aspectos que son valorados por los turistas que visitan la comuna de Olón a través de la encuesta para recolectar información.
- Describir la potencialidad del destino a través de la designación de Olón como pueblo mágico mediante la encuesta a los pobladores de la comuna.

1.5.Hipótesis

La designación de Olón como "pueblo mágico" impacta significativamente en el flujo de turistas nacionales e internacionales.

Capítulo II.-

Marco Teórico

2.1. Antecedentes.

De acuerdo con la investigación de Baque (2020), cuyo estudio tuvo como propósito analizar la oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, contribuyendo a la planificación y gestión del lugar, considerando la teoría del autor Richard Butler, 1980: Las etapas del ciclo de evolución de un destino turístico, consistente en determinar según esta teoría, se encuentra este balneario. En esta investigación para poder cumplir sus objetivos y lograr obtener sus resultados se aplicó un tipo de estudio Descriptivo-Correlacional, con una metodología de campo donde se aplicó la técnica de la encuesta dirigida a la población local de la comuna Olón y a los servidores turísticos de la misma comunidad.

Un estudio realizado por Razniak y Razniak (2021), que tuvo como objetivo brindar un análisis integral de los efectos de la introducción del programa de desarrollo turístico Pueblos Mágicos desde la perspectiva de sus impactos en la calidad de vida de los residentes de las localidades afectadas, con base en datos estadísticos como tasas de crecimiento del empleo y marginación, así como una revisión de estudios existentes. El estudio pudo demostrar que el programa Pueblos Mágicos no ha mejorado sustancialmente la calidad de vida de los residentes de los pueblos mexicanos designados como Pueblos Mágicos. De hecho, en algunos casos, la calidad de vida ha disminuido en algunos aspectos durante el transcurso del funcionamiento del programa. Sin embargo, es concebible que con un proceso de investigación de antecedentes adecuado el programa pueda producir mejores resultados en términos de mejoras en la calidad de vida de los residentes del pueblo de Pueblo Mágico.

Bolaños y Roldán (2021) realizaron otro estudio para investigar el desarrollo y los proyectos relacionados con la marca "Pueblos Mágicos". A través de una investigación

etnográfica, se puede reflexionar sobre la marca analizando documentos virtuales provenientes del gobierno federal, en particular de la Secretaría de Turismo (SECTUR). Ser un Pueblo Mágico es definitivamente una gran distinción. Pertener al Programa trae la oportunidad de acceder a un mundo internacionalmente reconocido. Las mejoras y fondos gubernamentales pueden aportar beneficios a la comunidad, además de aumentar el turismo y mejorar la economía local.

Según el estudio de García (2022) llamado “Aventúrate Olón: Campaña de promoción turística para el Olón que no conocemos”, que tuvo como objetivo contribuir y mejorar al crecimiento económico y social de la Comuna Olón, y dar a conocer las diferentes opciones de servicios turísticos no playeros que ofrece esta comuna para potenciarlos y promocionarlos con los recursos existentes, a sus visitantes. Vale señalar que, actualmente, Olón se destaca como un destino turístico playero, por lo que se pretende aportar mayor valor tanto a la comunidad, como a los turistas nacionales y extranjeros, a través de una oferta de servicios turísticos no playeros, que involucren aspectos de aventura, turismo comunitario, avistamiento de aves, flora y fauna, visitas a cascadas, senderismo y demás actividades que pudieran significar una nueva experiencia para el turista, en la medida que un aumento de la afluencia a este sector generaría un potencial de desarrollo económico y social para los habitantes de la comuna.

2.2. Bases Teóricas.

2.2.1. Olón.

Olón es una comuna del cantón Santa Elena. Está en la zona norte de la península y es parte de las decenas de poblaciones costeras de la Ruta del Spondylus. Esta población es vecina al balneario de Montañita y aunque desde hace años tiene sus encantadores atractivos naturales, en los últimos años ha comenzado a ganar más notoriedad. Extranjeros y

ecuatorianos han comprado propiedades, atraídos por sus playas, su geografía y agradable clima (Velásquez, 2020).

Olón se ha sumado desde este mes a los Rincones Mágicos de Ecuador. El balneario recibió el reconocimiento como “Encanto de los Senderos y la Magia del Mar”. Esta denominación, que durará cuatro años, se oficializó durante un evento realizado este viernes, 15 de marzo, con la presencia del presidente Daniel Noboa y el ministro de Turismo, Niels Olsen (El Universo, 2024).

La comuna Olón tiene una playa de 7 km. El presidente actual del Ecuador, Daniel Noboa tiene una propiedad en la comuna de Olón, donde ha vivido en los últimos años. De hecho, comenzó su carrera política desde esa zona de Santa Elena. Uno de los atractivos es su playa de 7 km de extensión, que la convierten en una de las más amplias de esa zona de costa. Es una playa relativamente tranquila, para pasarla en familia.

Los nativos señalan que el nombre de la comuna, que pertenece a la parroquia Manglaralto, se debe a la gran ola que se forma antes de romper en la punta de Montañita. Una de las postales de este balneario es la zona del santuario de Olón, donde hay una iglesia en forma de barco, el cual parece anclado en un peñasco de la parte más alta del cerro. El llamado Santuario Blanca Estrella del Mar, en honor a la Virgen de la Estrella del Mar, es un atractivo desde mediados de la década de los 80, aunque la erosión del suelo en los últimos años ha generado daños (El Universo, 2022).

En la comuna de Olón hay cinco atractivos turísticos para practicar actividades de naturaleza y aventura, además cuenta con 34 establecimientos turísticos, cinco iniciativas locales y cinco experiencias turísticas, distribuidas en dos circuitos: la Ruta de Olonche y Cascadas y senderismo. Como Olón está cerca a otros balnearios peninsulares, hay quienes suelen pernoctar allí para tomar actividades de senderismo, surf, snorkeling o parapente en las comunas cercanas.

2.2.2. Impacto del Turismo en el Desarrollo Local.

Según Torres (2020), la concepción de desarrollo implica la acción de extender o aumentar y es utilizado en las ciencias sociales para denotar la mejora en un sentido económico, social, político y / o cultural. Habitualmente se relaciona con el crecimiento económico, como un aumento de la producción externa a los procesos naturales de la biosfera y, en muchos casos, a la sociedad.

Además, es considerado un sinónimo de progresos sintetiza al desarrollo como la búsqueda y materialización de calidad de vida y ambientes óptimos para la población. Esta premisa no es contemporánea, es una línea pretendida por todas las sociedades, desde los egipcios a los aztecas, pasando por la civilización china o las sociedades feudales europeas, hasta las de los países actualmente denominados Tercer Mundo, junto, por supuesto, a Occidente (Dos Santos, 2020).

El término desarrollo se usó por primera vez en biología. En el transcurso del siglo XX, los autores Mier y Fitzgerald (2020) identifican tres fases que han supuesto los principales enunciados sobre los que se ampliaría la literatura académica sobre el desarrollo. La primera se inicia a partir de los años 30 con un discurso enfocado a contrarrestar las distinciones económicas mundiales e industrializar los países tercermundistas; el segundo periodo toma fuerza a partir de la década de los sesenta, con las teorías de bienestar y equidad; finalmente, el tercero, se instauraría a partir de la década de los ochenta, direccionando la atención a las áreas locales y sus problemas para alcanzar mayores escalas de desarrollo. (p.269).

El desarrollo ha evolucionado desde una disciplina específica a un concepto interdisciplinar y transdisciplinar. Esta transformación se fundamenta en argumentos y escenarios cambiantes, por lo que no existe una sola teoría del desarrollo sino un conjunto de paradigmas que contienen varias teorías (Múnera, 2017). La escala espacial es una

característica primordial a tener en cuenta, distinguiendo entre el desarrollo global, regional y local. En este sentido, se han reconocido cuatro paradigmas principales de desarrollo (Sharpley y Telfer, 2021).

El primero a considerar es la teoría de la modernización emanada en los años 50 del siglo XX, está vinculada a la premisa occidental de progreso, tomando en consideración que el crecimiento económico es lineal y se consigue con la industrialización, y pretendiendo que todos los países pueden desarrollarse. Este modelo es compartido por keynesianos y neoclasicistas (Escobar, 2020).

El punto focal de esta teoría se centra en el desarrollo político con niveles de cobertura que consideran historia, sociología y ciencias políticas en general (Shareira, 2021, p.79). Surge por la libertad de los países del Tercer Mundo de la colonización, y las estrategias empleadas durante la Guerra Fría, por los países occidentales para evitar que estos países sean controlados por los comunistas (Haque, 2020, p.72).

Otro particular para considerar, según Chase-Dunn (2000) es el desarrollo de las instituciones, el cambio hacia la tecnología moderna y hábitos laborales que forman un complemento a la producción industrial. En esta época, también se considera el impacto de las creencias modernas sobre las personas, las familias y la sociedad en su conjunto (P.226).

Los fundamentos de la teoría de la dependencia surgieron en la década de 1960, esta combina elementos de una teoría neomarxista y adopta un modelo de revolución de naciones subdesarrolladas, su enfoque es la totalidad de la sociedad y la periferia del sistema social, que destaca las diferencias entre países imperialistas y países subdesarrollados (Reyes, 2021). Las principales críticas de la teoría de la dependencia se han centrado en el hecho de que esta escuela no proporciona evidencia empírica exhaustiva para apoyar sus conclusiones, otro punto de crítica es que considera los lazos con las empresas transnacionales como sólo

perjudiciales para los países, cuando en realidad estos enlaces pueden ser utilizados como un medio de transferencia de tecnología (Santos, 1971).

Todaro (2020) refiere las críticas del modelo de la dependencia como un sistema capitalista que “provoca agitación que daña al doméstico en economías de países subdesarrollados, disminuye la tasa de crecimiento económico, aumenta la desigualdad de ingresos, y tiene un efecto negativo en el bienestar de la mayoría de las personas”. (p.91).

De la misma manera, Shen y Williamson (2021) observaron que este modelo de desarrollo iba direccionado a la exportación de materias primas específicas, en consecuencia, los materiales harían que un país tenga una dependencia desequilibrada en un solo sector. Por consiguiente, la cantidad de impuestos que el gobierno puede recibir disminuirá y, como resultado, el gobierno perderá la capacidad para financiar programas sociales y de salud (p.263).

El tercer paradigma es la teoría neoliberal que emergió como una continuación de la teoría neoclásica ortodoxa, manifestada en los años 70 y 80 por la crisis de la deuda y el endeudamiento del clima económico mundial, lo que condujo a una enorme difusión de las ideas y políticas neoliberales. Esta teoría se basa en las privatizaciones como parte del promovido ajuste fiscal; las mejoras de la competitividad se apoyaron en la errónea convicción acerca de la habilidad del mercado para asignar recursos y en la apertura del comercio, oponiéndose a la intervención del gobierno en dichos mercados (Key, 2021).

Este supuesto ha sido criticado al crear más desigualdad social, favoreciendo solo a las clases dominantes de los países subdesarrollados y las grandes corporaciones (López et al., 2013). El último paradigma, el desarrollo alternativo, abarca una amalgama de teorías defendidas por modelos económicos centrados en las personas y el medio ambiente, con una tendencia en la participación local y la planificación de abajo hacia arriba. Este modelo gira

en torno a las necesidades básicas, empoderamiento de las bases, género y desarrollo sostenible.

La sostenibilidad se encuadra en la dimensión global, pero refiriéndonos a la durabilidad del recurso desde la óptica de local, en el sentido del mantenimiento de los recursos naturales, culturales u otros, para no dejar que se consuman sin la posibilidad de renovación durante el proceso de desarrollo (Barroso et al., 2020). El desarrollo sostenible ha tenido ciertas falencias, entre las que destaca la problemática de medir el impacto ambiental, la ausencia de límites claros para el crecimiento y la falta de una reconfiguración del sistema económico capitalista global (Álvarez Souza, 2007).

La evolución del concepto de desarrollo tiene como clave el razonamiento económico. Después de la Segunda Guerra Mundial no se identificaban problemas estructurales dado el crecimiento económico, lo importante era regular las medidas fiscales y monetarias. La exclusiva receta que se daba a los territorios subdesarrollados era que siguieran los pasos de países industrializados y que generaran alguna manufactura básica para salir del círculo vicioso. Este modelo de desarrollo tenía diversas deficiencias al no tomar en cuenta aspectos importantes como los sociales, políticos y ecológicos; no existía innovación, lo que produjo una clara subutilización de los recursos regionales; además, incidía negativamente en la fuerza de trabajo, y se centralizaron las funciones y decisiones importantes en los países centrales.

El principal problema ocasionado con este enfoque fue que la economía se direccionaba inexorablemente hacia los factores y recursos externos, incrementando la dependencia de factores políticos y económicos exógenos. Este modelo creó desigualdades en las oportunidades al crecimiento, a la innovación, al empleo y, en general, al desarrollo (Arocena, 2019).

Es preciso, mencionar La Teoría del Desarrollo a Escala Humana, si bien este paradigma no es la respuesta absoluta al tema de desarrollo, sí rompe la hegemonía economicista que fue adoptado en primeras instancias. Apunta a dos desafíos: (i) potenciar el uso de recursos no convencionales en la cimentación de estrategias enfocadas al logro de la autodependencia y a la satisfacción de las necesidades humanas (ii) potenciar los desarrollos locales para que su importancia trascienda las limitaciones espaciales y puedan ser parte en la construcción de una nueva tendencia en el ámbito nacional (Max-Neef et al., 2020).

Con la crisis económica de los años 70 el modelo de desarrollo de inversión exógena dejó de ser operativo al evidenciarse sus limitaciones y ocasionó un cambio de actitud. La nueva política de desarrollo se basaba en el potencial endógeno y daba énfasis al papel del territorio, preocupándose por los recursos naturales, el medio ambiente y la calidad de vida (Morgan, 2019).

Las primeras experiencias surgieron en el Gran Bretaña y Estados Unidos, desafiando los marcos nacionales a través de nuevas instituciones (juntas empresariales, agencias de desarrollo sectorial o asociaciones comunitarias) con capital local, mediante la promoción de la reestructuración del trabajo (Geddes y Newman, 2020). Esta nueva estrategia denominada “desde abajo” se potencia en los años 80, cuando los gobiernos locales incorporan a sus funciones el diseño y ejecución de políticas a largo plazo con el fin de resolver los problemas locales y defenderse de los cambios producidos en el panorama económico mundial (ILPES, 2015).

La relación entre el desarrollo y turismo tiene sus indicios en los sectores rurales en Europa, por la crisis de la agricultura iniciada en los años 60, generada por el éxodo masivo de los agricultores a las ciudades. La población que se quedaba en los centros despoblados necesitaba un complemento a su renta (Leal, 2018). Los programas LEADER en los años

80, que son políticas agrícolas de la Unión Europea, en particular direccionadas al desarrollo rural, pretendían dar una alternativa productiva a las familias campesinas. Estos proyectos ocasionaron recuperación en la calidad de vida rural europea y su revalorización (Aparicio, 2019, p.78)

En Latinoamérica, esta relación se presentó como una alternativa relativamente fácil para el desarrollo, porque se basaba en recursos con los que contaba el territorio (Clirck, 2020), y no necesitaba de grandes transformaciones. La predicción de ese entonces era, que con el turismo los países denominados tercermundistas tendrían la oportunidad de desarrollarse pasando del sector primario al sector terciario sin necesidad de industrialización. Con esta premisa de “progreso” muchos países apostaron a promover el turismo sin estudios adecuados de viabilidad ni planificación alguna. Posteriormente, se hizo innegable que el proceso no podía ser tan sencillo. Lo que ocasionó las dimensiones políticas del fomento turístico (Mauri, 2020, p.88).

Vera-Rebollo (2021) sintetiza la evolución de la relación entre desarrollo y turismo, manifestado en documentos y declaraciones avalados por organismos internacionales (p.7):

Organización Mundial del Turismo (OMT): Declaración de Manila sobre el turismo Mundial (1980), Declaración de Derechos y Código del Turista de Sofía (1985), Declaración de Turismo de La Haya (1989), Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo de Santiago de Chile (1999).

En el caso de América Latina, la situación social y política demandaba nuevas alternativas de desarrollo, y el turismo en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social, representa una estrategia diferente para el desarrollo (Flores González, 2008). Este enfoque, conlleva a provocar la concertación público-privado, a nivel local/regional, con el objetivo de articular el campo territorial y de generar políticas que, “en el competitivo contexto de la actividad turística, además de estimular y propiciar las acciones

y las obras locales, permitan generar condiciones apropiadas que estimulen y persuadan al inversor exógeno, buscando articular intereses que generen la capacidad de negociación” (Mantero, 2004).

Sin embargo, esta nueva y más adecuada manera de enfrentar la relación, debe ser analizada desde distintas vertientes en función del camino recorrido, para detectar deficiencias y estrategias que han sido exitosas (Solari y Pérez, 2005).

2.2.3. Turismo Sostenible

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Cedeño, 2020).

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (Dos Santos, 2020).

Por lo tanto, el turismo sostenible debe según (Bolaños y Roldán, 2021):

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten

oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Vera, 2020).

2.2.4. Preservación Cultural.

El término «preservación cultural» se aplica a la cultura tangible e intangible. La cultura tangible emerge cuando se habla de arquitectura, paisajes, literatura, arte y artefactos. La cultura intangible se refiere al folklore, a las tradiciones, la lengua, los valores y a los conocimientos. Generalmente, estos términos se refieren a una variedad de elementos y actividades que protegen y preservan la cultura. Sin embargo, para las distintas sociedades, la cultura puede definirse por elementos diferentes. Para algunos pudiera significar simplemente una definición de ciertos patrones de comportamiento en una comunidad en particular, o a las reglas formales que los rigen (Bolaños y Roldán, 2021).

Aporta a los miembros de un grupo específico una sensación de conexión y unidad. Y sí, es fundamental preservar ciertas culturas, historias y patrimonios, ya que por la falta de consciencia, muchas culturas y lenguas están desapareciendo. Es una pérdida enorme para la humanidad como comunidad. No obstante, dicho esto, tal vez podamos dar un paso atrás y observar un panorama más amplio (Aldaz, 2020).

2.2.5. Pueblo mágico.

En Ecuador nace la iniciativa como resultado de un proceso de cooperación turística con México. Es así como en agosto de 2018 el ministro de Turismo del Ecuador, Enrique Ponce de León, firma el Programa de Cooperación en Materia Turística para la transferencia de metodologías y procesos del programa Pueblos Mágicos, que permitiría visibilizar y facilitar el análisis de la implementación y desarrollo de dicho programa en Ecuador. La acción se llevó a cabo mediante el intercambio de procedimientos, metodologías y buenas prácticas de desarrollo turístico del exitoso programa (El Universo, 2024b).

En octubre del mismo año, representantes de la SECTUR, realizaron un viaje a Ecuador y visitaron diferentes lugares con potencial turístico para convertirse en pueblos

mágicos. Lugares como Baños y Patate, ubicados en la provincia de Tungurahua, Zaruma en la provincia de El Oro y Cotacachi de la provincia de Imbabura, fueron los elegidos para conocer acerca de los servicios, atractivos e información turística que ofertan; elementos que fueron importantes para la consolidación de este programa en el país (Cedeño, 2020).

En esta visita los actores locales de cada cantón obtuvieron una retroalimentación con la delegación mexicana acerca de su experiencia en la ejecución del programa Pueblos Mágicos México. Como resultado se logró el fortalecimiento de relaciones entre ambos ministerios y también la consolidación de actividades de cooperación para el desarrollo turístico en el Ecuador (Velásquez, 2020).

El siguiente mes, en noviembre de 2018, se ejecutó un pilotaje en cuatro cantones: Alausí, Zaruma, Cotacachi y Patate, esto, en el marco de intercambio de experiencias, metodologías y aplicación del programa Pueblos Mágicos. Con ayuda de una delegación técnica de la SECTUR, un equipo multidisciplinario del MINTUR y los representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), se brindó apoyo, soporte y aclaración de dudas a los actores de las localidades sobre el procedimiento para convertirse en pueblos mágicos de Ecuador. Como resultado de este piloto se recibieron varias recomendaciones de la delegación mexicana que pusieron énfasis en el desarrollo de productos turísticos para generar la llegada de turistas dispuestos a pernoctar en los diferentes destinos (Reyes, 2022).

En 2019 comienza la convocatoria dentro de Ecuador y el programa transmite una concepción de desarrollo y fomento de progreso en sus localidades. El objetivo es el siguiente: Promover el desarrollo turístico de poblaciones que cuentan con atributos culturales y naturales singulares que cumplan con las condiciones básicas necesarias para el desarrollo de la actividad turística, mediante un programa de fortalecimiento que facilite la implementación de un modelo de desarrollo turístico local (MINTUR, 2020).

En la guía de lineamientos para la incorporación y permanencia en el programa de desarrollo turístico de localidades Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos se consideran 15 requisitos, 5 de registros: unidad administrativa, catastro de prestadores de servicios turísticos, inventarios de atractivos turísticos, georreferenciación, distribución y herramienta de planificación municipal; y 10 de incorporación: comité ciudadano, aprobación consejo municipal, respaldo GAD provincial, asignación presupuestaria, programa bianual, ordenanza municipales turísticas, atractivo turístico excepcional, servicios de salud y seguridad, inversión pública y privada en la localidad, compromiso de fortalecer la cadena productiva local (El Universo, 2022b).

En junio de 2019, el primer pueblo en cumplir los requisitos fue el cantón Patate, conocido como el «Valle de la Eterna Primavera» (MINTUR, 2020). Hasta la fecha se tiene un listado de 21 pueblos mágicos en el territorio ecuatoriano.

El proceso para la implementación de un pueblo mágico en el territorio ecuatoriano requiere de un calendario anual de incorporación que va desde la convocatoria nacional, recepción, validación de documentos, análisis de potencialidad, periodo de subsanación, expediente técnico, evaluación del comité hasta la declaración de un nuevo pueblo mágico. Es decir, la propuesta es vinculante para los 221 cantones y 1140 parroquias rurales. (Velásquez, 2020)

2.2.5. Preservación Cultural y Patrimonial

El turismo de patrimonio, también conocido como turismo cultural se sigue posicionando como una tendencia mundial. Cada día son más frecuentes los turistas y visitantes interesados en experimentar las tradiciones locales de un destino. Conceptualizaron el turismo cultural como “una forma de turismo motivada por intereses históricos, artísticos, científicos o patrimoniales que una comunidad, región, grupo o institución tiene para ofrecer.” (Torres, 2020).

Adicionalmente los mismos investigadores señalaron las principales características del turismo cultural como “un amplio rango de actividades que permiten al viajero aprender acerca de la historia, el patrimonio, y estilo de vida de otras áreas, dentro de las cuales están incluidas los museos, festivales, arquitectura, lugares históricos, y presentaciones artísticas, así como cualquier otra experiencia en la que puedan experimentar la cultura con el específico propósito de llevar a cabo la actividad turística.” (Torres, 2020).

El turismo patrimonial es beneficioso para el desarrollo sostenible de un destino. A menudo este impacto positivo se vuelve palpable y demostrable. Existen numerosos investigadores que han corroborado mediante investigaciones los beneficios sociales y económicos del turismo patrimonial en el desarrollo de los destinos.

De acuerdo con Meier, la preservación es la inmortalización de las cosas vivientes y diseñadas. Es un canal para transmitir los mensajes del pasado hacia el futuro. El desafío primordial de la preservación yace en encontrar nichos del pasado que puedan mantenerse en el futuro (Meier, 2020). El turismo patrimonial da cabida a estos nichos y permite que a la par se presenten los beneficios económicos para el destino, lo que justificaría los costos de la preservación asumidos por las instituciones públicas y el sector privado. (Cedeño, 2020).

Existe por tanto un estrecho vínculo entre la preservación y el turismo de patrimonio. Cabe recalcar que sin preservación de los recursos culturales tangibles e intangibles del destino la experiencia turística se vería aminorada, y por tanto no sería positiva. El turista o visitante que se siente atraído por los atractivos culturales de un destino se decidirá a visitarlo cuando perciba que se le está ofreciendo un ambiente donde tendrá la oportunidad de experimentar historia y cultura. Una parte importante del turismo de patrimonio es que desarrolla y fortalece la habilidad del destino de proveer al visitante una experiencia auténtica del folclore local. La preservación brinda la oportunidad de que las manifestaciones

tradicionales de la forma de vida de las comunidades se mantengan a largo plazo para futuras generaciones (residentes y turistas). (Cedeño, 2020).

Es importante señalar que los turistas no son meros actores pasivos que observan los sitios históricos desde lejos, sino que desean involucrarse en la cotidianidad del destino y sentir que son parte de él. Desean experimentar algo auténtico durante el tiempo de su estadía y se interesan en consumir productos y servicios que perciben como tradicionales (Sims, 2020). Esta búsqueda por experiencias auténticas nace del deseo de encontrar una identidad cultural (Nuryanti, 2020), que se adquiere a través de la vivencia y el entendimiento del significado de los recursos turísticos.

La autenticidad de los recursos que presenta el destino se correlaciona con el nivel de esfuerzos de preservación dedicado a ellos. Adicionalmente, mediante la preservación se tiene acceso a las herramientas que permitirán la protección de los sitios patrimoniales y las manifestaciones culturales. Argumenta que el vínculo entre el patrimonio y el turismo yace en la forma en que se realiza la interpretación de los recursos patrimoniales de manera que se respete la autenticidad y real significado de los mismos.

El turismo de patrimonio no solo se justifica por su impacto favorable a largo plazo, sino que además constituye un buen negocio para los destinos que lo promueven. De acuerdo con el reporte de impacto económico de la preservación histórica de la Florida, elaborado por el Departamento de Estado, el impacto económico de este tipo de turismo en dicho estado fue impresionante. Las cifras correspondientes al año 2013 muestran que \$2.25 billones de dólares fueron desembolsados de forma directa en turismo patrimonial en el estado de Florida, sin embargo, el impacto económico total asciende a \$6.66 billones anuales solo en ese estado (Cedeño, 2020).

Sin embargo, cuando el turismo de patrimonio deja de ser sustentable y se convierte en un turismo masivo puede acarrear efectos adversos que podrían perjudicar a los habitantes

del destino y a los mismos recursos. Incluso el turismo masivo sustentable podría traer consigo dificultades a la población local. Una de las quejas más comunes de los pobladores de los destinos patrimoniales es el apiñamiento desmesurado de turistas (Bolaños y Roldán, 2021).

Esta inconformidad viene muchas veces acompañada con la percepción de que la actividad turística está beneficiando a un número limitado de personas (las que están directamente relacionadas con la actividad turísticas) y que son los pobladores quienes tienen que lidiar con todos los aspectos adversos del desarrollo turístico. Esto suele suceder cuando los residentes no están al tanto de los beneficios que el turismo genera a la comunidad, o perciben que los impactos negativos pesan más que las ventajas del desarrollo turístico. Esto puede afectar negativamente la actitud de los residentes frente al turismo (Nuñez y Ettinger, 2020).

2.2.6. Desarrollo Económico

Las esferas del impacto del turismo en la economía del país y la sociedad en su conjunto son (Baque, 2020):

- **Ámbito empresarial.** La creación de una empresa turística es beneficiosa porque proporciona sus productos y servicios a los clientes, trabajadores y empleados ("salarios y otros pagos"), a los accionistas (propietarios), a los ingresos del Estado (región), a los impuestos y a las tasas.
- **Áreas de consumo e ingresos.** El turismo está creando una nueva forma de demanda de los consumidores. La demanda de los turistas de diversos bienes y servicios contribuye al desarrollo de la industria local. Gracias a ello, la producción de bienes de consumo se está desarrollando y el nivel de vida de la población va mejorando.

Gracias al turismo, los negocios locales se están desarrollando, entre otras cosas:

- Instalaciones culturales y de entretenimiento (museos, exposiciones, monumentos y conmemoraciones, espectáculos, cine), que a su vez benefician a la región y a la población local a través de los impuestos.
- Empresas de transporte (transporte público, alquiler de coches, uso de autobuses para excursiones, las líneas aéreas locales se centran en gran medida en los ingresos procedentes del turismo).
- Empresas que producen souvenirs, equipos turísticos especiales y artesanías (los productos de estas empresas en todo el mundo están orientados en gran medida a los turistas).

2.2.7. Sostenibilidad.

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad (Lager, 2023).

Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y prístinas y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos (Zurita, 2020).

Capítulo III.-

Metodología

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipos de Investigación

Enfoque Mixto

La metodología del estudio se basó en un enfoque cuantitativo y cualitativo; la primera fue para poder medir el impacto que posee la designación como pueblo mágico mediante técnicas enfocadas a los habitantes de la comuna y la segunda indica la opinión del presidente que representa a la comuna; como tal, se pretende recolectar información con datos numéricos y opiniones para analizar la potencialidad del turismo en esta zona.

Descriptiva

Fue descriptiva, debido a que se detallaron los principales impactos que podría tener la designación de pueblo mágico de la comuna Olón en el turismo nacional e internacional. Se busca describir las causas y efectos de la designación como pueblo mágico.

Transversal

La investigación es transversal, pues se desarrolló en un periodo de tiempo específico; es decir, durante el periodo febrero – junio 2024; por lo consiguiente, durante este lapso se buscó información valiosa para conseguir datos que puedan ayudar a la investigación.

3.2. Operacionalización de la variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM / INSTRUMENTO
Impacto turístico	Es una interacción de fenómenos que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población.	Social	Desigualdad Educación Condiciones	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Económica	Desempleo Desarrollo Turismo	
		Ambiental	Comunidad Recursos Bienestar	
Pueblo mágico	Es un programa turístico y diversas instancias gubernamentales que reconoce con ese apelativo a ciudades o poblados de ese país por el trabajo en proteger y guardar su riqueza cultural.	Cultura	Educación Historia Progreso	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Gastronomía	Calidad Ventas Categoría	
		Desarrollo	Sostenibilidad Estructura Satisfacción	

3.3. Población y Muestra de Investigación

3.3.1. Población

La población existente en la comuna de Olón es de 3286 habitantes aproximadamente; de la que se encuentra ubicada en la zona norte de la parroquia de Manglaralto y la provincia de Santa Elena, en la Ruta del Spondylus.

3.3.2. Muestra

La muestra de esta investigación se definió por conveniencia, siendo un muestreo no probabilístico; del cual se encuestó al presidente de la comuna Ing. John Reyes Reyes, para facilitar información de la designación como pueblo mágico, permitiendo conocer el impacto que tuvo la comuna dentro de ámbito económico, social y turístico.

La población de esta comuna se determinó mediante un muestro dado con una formula estadística que brindó la muestra para este estudio. la comuna de Olón cuenta aproximadamente con 3286 habitantes según el (INEC, 2020).

La fórmula establecida se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Donde:

n = magnitud de la muestra

N = magnitud de la población (3286)

Z = valor Z correspondiente al nivel de confianza deseado

p = proporción esperada de la población que tiene la característica de interés

(usualmente se usa 0.5 si no se conoce)

e = margen de error

Para ello, es necesario ajustar el margen de error (e). Suponiendo un nivel de confianza del 95% ($Z=1.96$) y $p=0.5$, se procede a resolver la fórmula:

N = 345

3.4. Técnicas de Recolección de Datos e Instrumentos

3.4.1. Técnicas

Para esta investigación se empleó la técnica de la encuesta enfocada al presidente de la comuna y los habitantes, mediante este modo se logró identificar los factores que influyen en la problemática y que busca medir el impacto de la designación de Olón como pueblo mágico.

3.4.2. Instrumentos

Como instrumento se utilizó un cuestionario estructurado por 10 preguntas que fue respondido por la población y buscó medir el impacto de la designación de la comuna y una entrevista compuesta por 10 ítems que se le realizó al presidente de la comuna de Olón. Una vez recogida la información de los habitantes y autoridad se pretendió identificar el impacto de la designación como pueblo mágico para obtener respuestas necesarias que ayuden al turismo en la comuna Olón.

3.5. Procedimientos de datos.

El objetivo es recopilar información a través de las experiencias y la encuesta que cumplan con los parámetros establecidos anteriormente, con la expectativa de que el proceso de recolección de datos arroje resultados favorables para el desarrollo de esta investigación. como tal, se procedió a contactar al presidente de la comuna para poder ser encuestado; asimismo, se realizaron las encuestas a la muestra establecida para poder identificar los factores que impulsan a la potencialización del pueblo mágico. Una vez receptada la información se procedió a tabular los datos mediante una matriz en el programa Excel para obtener respuestas de acuerdo con los objetivos establecidos.

3.6. Aspectos éticos

Durante la investigación, se respetaron los principios éticos al reconocer y citar apropiadamente a los autores y las fuentes. Es crucial preservar la información para su eventual publicación en el repositorio digital de la entidad.

Para proteger la confidencialidad y seguridad de los encuestados, se ha decidido mantener el anonimato a las personas que participan en esta investigación, ya que se encuentran en una condición de fragilidad que requiere especial cuidado en términos de protección social.

Capítulo IV.-

Resultados y Discusión

4.1. Resultados

Gracias a la información obtenida a través de la encuesta realizada a los habitantes de la comuna de Olón y entrevista al presidente de la comuna, se pudo obtener la siguiente información:

Con respecto al objetivo general: analizar el impacto que genera la designación de Olón como pueblo mágico en el turismo nacional e internacional

Se obtuvieron datos significativos en cuanto el impacto que recibe la comuna Olón con la designación de pueblo mágico, indicando que si conocen el reconocimiento que se le hizo a la comuna; ya que fue un evento para ellos de gran relevancia contando con la presencia del Presidente de la República del Ecuador. De la misma manera, expresan que si han tenido un impacto muy positivo puesto que se ha incrementado el numero de turistas nacionales e internacionales y también se debe a las atracciones que existen en el lugar; del cual los impulsa a mejorar en los diversos servicios que prestan a los visitantes.

Sin embargo, manifiesta la población encuestada que no se visualiza un medio para promocionar la designación de Olón y esto se debe a la falta de publicidad y potencialización turística de la comuna; indican que los medios para promocionarlos no son suficientes porque no se les ofrecen charlas a los trabajadores de la comuna para brindar un mejor servicio o mejorar la calidad de sus productos ni promociones turísticas a los visitantes y tampoco están preparados culturalmente para exponer sus atracciones turísticas.

Bajo en el enfoque del objetivo específico uno: Desarrollar un diagnóstico situacional sobre la designación de Olón como “pueblo mágico” en el turismo mediante entrevista al presidente de la comuna.

En la entrevista realizada al presidente de la comuna, se identificaron factores que no permite que la comuna se potencialice como un pueblo mágico o tenga un impacto significativo debido a la designación. El presidente manifiesta que se ha dialogado con las autoridades pertinentes para realizar estructuras en sus edificaciones, vías, puntos atractivos, mejora de servicio y capacitar al personal que brinda servicio a los turistas; además agregó que existen personas que se han autocapacitado para brindar un mayor servicio al turista pero que esto se debe porque necesitan mayores ingresos pero las entidades gubernamentales no han reconocido ese aporte.

Partiendo con el objetivo específico dos: Identificar los principales aspectos que son valorados por los turistas que visitan la comuna de Olón a través de la encuesta para recolectar información.

Estos aspectos han permitido aportar a los cambios que se requiere en la comuna para potencializar el turismo y los dos puntos más altos son las capacitaciones a los trabajadores de la comuna; del que manifiestan que es necesario para mejorar el servicio, comercializar sus productos, impulsar una cultura en la comuna y que mejore los aspectos económicos, sociales y ambientales. Otro punto es la publicidad, los habitantes consideran que no existe una publicidad acorde con la designación de pueblo mágico y que sienten que no se valora ese reconocimiento.

En cuanto al objetivo específico tres: Describir la potencialidad del destino a través de la designación de Olón como pueblo mágico mediante la encuesta a los pobladores de la comuna.

Los habitantes de la comuna sostienen que potencializan el destino mediante las actividades del surf y senderismo; del que señalan que son dos atracciones de mayor impacto por los turistas extranjeros y que genera un incremento en las ventas, lo que mejora la situación económica de los trabajadores. Además indican que, la potencialización del

lugar no se da fuertemente debido a la falta de publicidad o escasas estrategias para impulsar el destino turístico y señalando que las autoridades tienen falta de interés para promocionar el lugar. De la misma forma, desconocen que se brinde charlas, capacitaciones a las personas que viven en la comuna para potencializar en la parte turística, cultural y educativa.

4.2. Discusión

Gracias a la información obtenida a través de la encuesta realizada a los habitantes de la comuna de Olón y la entrevista al presidente de la comuna, se pudo obtener que aún falta apoyo por parte de las entidades del gobierno e impulsar la potencialidad de la comuna como pueblo mágico.

En cuanto al objetivo general: analizar el impacto que genera la designación de Olón como pueblo mágico en el turismo nacional e internacional; donde se manifiesta que un impacto positivo para la economía de la comuna, aumento de empleos y mayor impulso en la atracción de actividades que llaman la atención a los turistas.

Como tal, estos resultados coinciden con los antecedentes de Baque (2020) manifestando que se contribuye a la planificación y gestión del lugar donde el balneario es la máxima atracción para los turistas. Torres (2020) señala que el desarrollo cultural y social mejora los procesos en la sociedad. Ante lo mencionado, se sustenta con la teoría neomarxista y adapta enfoques de la sociedad y el sistema social donde se enlaza un medio con la tecnología (Santos, 1971). De la misma manera, la Teoría del Desarrollo a Escala Humana, si bien este paradigma no es la respuesta absoluta al tema de desarrollo, sí rompe la hegemonía economicista que fue adoptado en primeras instancias y radica en potenciar el uso de recursos no convencionales en la cimentación de estrategias enfocadas al logro de la autodependencia y a la satisfacción de las necesidades humanas.

Es así como, ese pretende potencializar a la comuna de Olón mediante la designación del pueblo mágico para los turistas nacionales e internacionales; como tal, invita a que las autoridades presten atención a las necesidades que presenta la comuna para lograr los objetivos necesarios y no se limite con los recursos que cuentan.

Por otra parte, el objetivo específico 1: Desarrollar un diagnóstico situacional sobre la designación de Olón como “pueblo mágico” en el turismo mediante entrevista al presidente de la comuna. Se expresó que los recursos asignados a la comuna no son suficientes para realizar grandes obras o impulsar de mejor manera al destino turístico. El diagnóstico presentado sostiene limitado presupuesto para infraestructuras, obras públicas y sectores estratégicos que impulsan el turismo.

Ante lo mencionado, los hallazgos establecidos coinciden con Razniak y Razniak (2021) indican que, la situación actual de la comuna radica en la calidad de vida de los residentes de las localidades afectadas, con base en datos estadísticos como tasas de crecimiento del empleo y marginación, así como una revisión de estudios existentes. Esto se sustenta con Múnera (2017) donde sostiene argumentos y escenarios cambiantes, por lo que no existe una sola teoría del desarrollo sino un conjunto de paradigmas que contienen varias teorías. El cambio hacia la tecnología moderna y hábitos laborales que forman un complemento a la producción industrial. En esta época, también se considera el impacto de las creencias modernas sobre las personas, las familias y la sociedad en su conjunto.

Respecto al objetivo específico 2: Identificar los principales aspectos que son valorados por los turistas que visitan la comuna de Olón a través de la encuesta para recolectar información. Los habitantes señalan que mejorar el servicio, impulsar una cultura y comercializar de mejor manera sus productos son aspectos que ayudan en los aspectos económicos, social y ambiental. Con el antecedente establecido coincide con García (2022) donde se indica las diferentes opciones de servicios turísticos no playeros que ofrece esta

comuna para potenciarlos y promocionarlos con los recursos existentes, aún son notables por la falta de interés de las autoridades competentes. Sustentado por Cedeño (2022) manifiesta que, el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. En síntesis, los principales aspectos valorados por los turistas están relacionados con el mar y esto se enfoca a que se destaca factores importantes que posee la comuna.

Con base al objetivo específico 3: Describir la potencialidad del destino a través de la designación de Olón como pueblo mágico mediante la encuesta a los pobladores. Los resultados se evidencian el favoritismo en las actividades como el surf y el senderismo que se busca impulsar el lugar. De la misma manera, se busca mejorar la economía de los habitantes que tienen un lugar donde se comercializan sus productos; sin embargo, existe la falta de publicidad, capacitaciones e interés para potencializar de mejor manera el destino turístico.

Con los hallazgos establecidos coincide con Bolaños y Roldán (2021) se puede aportar beneficios a la comunidad y aumentar el turismo para mejorar la economía del lugar y como tal, se sustenta según Shen y Williamson (2021) como un modelo de desarrollo iba direccionado a la exportación de materias primas específicas, en consecuencia, los materiales harían que un país tenga una dependencia desequilibrada en un solo sector. Torres (2020) los turistas y visitantes interesados en experimentar las tradiciones locales de un destino. Conceptualizaron el turismo cultural como “una forma de turismo motivada por intereses históricos, artísticos, científicos o patrimoniales que una comunidad, región, grupo o institución tiene para ofrecer.

Capítulo V.-

Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

Las conclusiones hacen hincapié a los resultados alcanzados:

1. El impacto que genera la designación de Olón como pueblo mágico mediante las encuestas es significativamente positivo porque a raíz de su designación mejoró la economía de los habitantes, incrementaron los empleos, la gastronomía es parte del impulso turístico, pero existen falencias como la falta de compromiso de las autoridades para impulsar el turismo a nivel internacional y dar a conocer los atractivos turísticos de mejor manera. Asimismo, es notable las actividades que posee Olón e invita al turista a disfrutar de su playa como lugares atractivos.
2. El diagnóstico situacional que presenta en la actualidad la comuna Olón es un limitado presupuesto para las mejoras que requiere el lugar; asimismo, se considera la falta de publicidad e interés en destacar el turismo nacional e internacional; por el que, se evidencia la falta de estrategias que no se han difundido de mejor manera para la designación de pueblo mágico e impulsar el turismo en su máximo esplendor.
3. Los aspectos principales que son valorados y que han sido identificados es el balneario, conlleva a atraer al turista a disfrutar de los paisajes y la playa; de la misma manera, la gastronomía es un punto clave que es valorada por los turistas. Lo que genera ingresos económicos a las familias que viven en el sector, aumentando las ganancias y mejorando la calidad de servicio del pueblo.
4. La potencialidad del destino a través de la designación de Olón como pueblo mágico, permite ser identificado como una atracción turística en los diferentes aspectos que generan un impacto potencial y ayuda a impulsar el turismo de manera correcta para ser conocido como pueblo mágico. Las actividades principales como el surf y

sedentarismo permiten la potencialidad a nivel internacional del que ha existido competencias mundiales y el paisaje invita al ser humano disfrutar cada momento, pero la falta de interés perjudica a la comuna a darle mayor relevancia con la designación y que las autoridades deben considerar.

5.2. Recomendaciones

Fortalecer las diversas medidas orientadas a la preservación y protección de los recursos naturales que se encuentran en el destino, especialmente en lo que respecta a las playas y las áreas naturales.

Implementar programas de capacitación para el personal del sector turístico con el fin de mejorar la calidad del servicio. La formación en atención al cliente y en gestión de servicios puede aumentar la satisfacción de los visitantes.

Involucrar a la comunidad local en el proceso de planificación y gestión turística para asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente y que las preocupaciones de los residentes sean abordadas.

Referencias

- Baque, R. (2020). La oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2017.). *La oferta turística y su aporte en la evolución del destino turístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2017.)*, 24.
- Bolaños, R., & Roldán, N. (2021). Los Pueblos Mágicos y la relevancia de la educación cultural de sus habitantes para fomentar el turismo y el desarrollo local. *Revista GEON*, 8(2), e442-e449. <https://doi.org/https://doi.org/10.22579/23463910.442>
- Cedeño, E. (2020). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *TURYDES: . Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 35.
- Díaz, h. (2020). Ecuador y sus 21 Pueblos Mágicos con tanto por descubrir. *Ecuador y sus 21 Pueblos Mágicos con tanto por descubrir*, 2.
- Dos Santos, A. (2020). Investigación de mercados: manual universitario. *Ediciones Díaz de Santos*, 2.
- El Universo. (22 de febrero de 2022). *El Universo*. www.eluniverso.com:
<https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/cuales-son-los-pueblos-magicos-de-ecuador-nota/>
- El Universo. (17 de marzo de 2024). *EL Universo*. www.eluniverso.com:
<https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/como-es-olon-el-nuevo-rincon-magico-de-ecuador-que-puede-ser-opcion-del-proximo-feriado-nota/>
- Foster, C. (2020). Análisis del programa federal pueblos mágicos como estrategia turística y su operación en Quintana Roo. *Análisis del programa federal pueblos mágicos como estrategia turística y su operación en Quintana Roo*, 25.

García, T. (2022). Aventúrate Olón: campaña de promoción turística para el Olón que no conocemos: sistematización de la experiencia de creación y ejecución de la estrategia de redes sociales para Aventúrate Olón: campaña de promoción turística para el Olón que no conocem. *Aventúrate Olón: campaña de promoción turística para el Olón que no conocemos: sistematización de la experiencia de creación y ejecución de la estrategia de redes sociales para Aventúrate Olón: campaña de promoción turística para el Olón que no conocem*, 24.

INEGI. (17 de noviembre de 2021). *Cuenta Satélite del Turismo de México*. Dirección General de Integración de Información Sectorial:

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>

Lager, M. (2023). ¿El turismo como estrategia de desarrollo? Un análisis empírico desde la costa ecuatoriana. El caso de la comuna ancestral Olón. *Investigaciones Turísticas*, 26(2023), 162-182. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14198/INTURI.22633>

Núñez, G., & Ettinger, C. (2020). EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN MÉXICO: PÁTZCUARO COMO CASO DE ESTUDIO. *REVISTA URBANO*, 7(41), 40-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.41.03>

Razniak, A., & Razniak, P. (2021). Are Pueblos Mágicos Really Magic? Tourism Development Program in the Context of the Quality of Life of Town Residents. *Land*, 10(12), 1342-1349. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/land10121342>

Reyes, O. (2022). Uso sustentable del bosque protector El Cangrejal como alternativa de desarrollo ecoturístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2017.). *Uso sustentable del bosque protector El Cangrejal como alternativa de desarrollo ecoturístico de la comuna Olón, provincia de Santa Elena (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2017.)*, 25.

- Sanchez, C. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 1.
- SEGOB. (05 de octubre de 2020). *SEGOB*. Secretaría de Gobernación:
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5601853&fecha=05/10/2020#gs
c.tab=0
- Torres, C. (2020). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. . *Revista espacios*, 4.
- Velásquez, M. (2020). Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador-4 mundos Analysis of the tourist offer of the Pueblos mágicos Ecuador-4 mundos program. *Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador-4 mundos Analysis of the tourist offer of the Pueblos mágicos Ecuador-4 mundos program.*, 35.
- Vera, M. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. . *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa*, 46.
- Zurita, G. (2020). *Planificación de desarrollo turístico para el fortalecimiento de la declaratoria de Pueblos Mágicos cantón: Zaruma, provincia El Oro (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay)*. Azuay: Universidad del Azuay.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10837/1/16379.pdf>

Anexos

Matriz de Contingencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
Impacto de la designación de la comuna Olón como pueblo mágico en el turismo nacional e internacional	¿Cuál es el impacto que genera en el turismo nacional e internacional la designación de la comuna Olón como Pueblo mágico?	<p>GENERAL:</p> <p>Analizar el impacto potencial de la designación de Olón como "pueblo mágico" en el turismo nacional e internacional.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <p>Desarrollar un diagnóstico situacional sobre la designación de Olón como "pueblo mágico" en el turismo.</p> <p>Identificar los principales aspectos que son más valorados por los turistas que visitan la comuna de Olón.</p> <p>Evaluar la potencialidad del destino a través de la</p>	La designación de Olón como "pueblo mágico" impacta significativamente en el flujo de turistas nacionales e internacionales.	<p>Independiente:</p> <p>Impacto turístico</p> <p>Dependiente:</p> <p>Pueblo mágico</p>	<p>Social</p> <p>Económica</p> <p>Ambiental</p> <p>Cultura</p> <p>Gastronomía</p> <p>Desarrollo</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Básica</p> <p>Enfoque:</p> <p>cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación: No experimental - Descriptiva</p>	<p>Población:</p> <p>120</p> <p>Muestra: 68</p> <p>Unidad de estudio:</p> <p>estudiantes</p>

		designación de Olón como pueblo mágico.					
--	--	--	--	--	--	--	--

Presupuesto

Cronograma

CRONOGRAMA DEL PROYECTO																	
MESES		FEBRERO (2024)			MARZO (2024)			ABRIL (2024)			MAYO (2024)			JUNIO (2024)			
ACTIVIDADES																	
1	Selección del tema	■	■														
2	Aprobación del tema			■	■												
3	Recopilación de la información					■	■										
4	Desarrollo del capítulo I						■	■									
5	Desarrollo del capítulo II							■	■								
6	Desarrollo del capítulo III								■	■							
7	Elaboración de encuestas									■	■						
8	Tabulación de la información										■	■					
9	Desarrollo del capítulo IV											■					
10	Elaboración de conclusiones												■				
11	Presentación de la tesis													■	■		
12	Sustentación previa														■	■	■
13	Sustentación final																■

RECURSOS ECONÓMICOS	COSTO
MOVILIZACIÓN	\$40
INTERNET	\$25
CD E IMPRESIÓN	\$30
FOTOGRAFÍAS	\$5
ALIMENTACIÓN	\$20
REFRIGERIOS	\$30
TOTAL	\$127



ANEXO II. ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO INFORMACIÓN Y
DERECHO
CARRERA DE TURISMO

Indicaciones: El siguiente cuestionario es dirigido a turistas que acuden a la comuna de Olón, tiene como objetivo analizar el impacto que tiene la designación como pueblo mágico de la comuna Olón en el turismo nacional e internacional a través de una encuesta descriptiva.

Sexo: Masculino Femenino

Rango de edad:

<18 años

19 a 30 años

31 a 45 años

46 a 65 años

> 65 años

Estado civil: Solteros Casados/Unidos Otro

Usted es turista: Nacional Extranjero

1. ¿Conocía usted sobre el reconocimiento “Pueblo mágico” que se otorgó a la comuna de Olón en el año 2024?

- Sí ()
- No ()

2. ¿Ha notado algún cambio en su situación económica después de la designación de Olón como pueblo mágico?

- Sí, ha mejorado significativamente ()
- No, no ha habido cambios significativos ()
- No estoy seguro/a ()

3. ¿Ha experimentado un incremento en las ventas de sus productos desde la designación de Olón como pueblo mágico?

- Sí, las ventas han incrementado notablemente ()
- No, las ventas se mantienen igual ()

- No he notado cambios en mis ventas ()

4. ¿Ha recibido apoyo o capacitación por parte de las autoridades locales desde la designación como pueblo mágico?

- Sí, he recibido apoyo y capacitación ()
- No he recibido ningún tipo de apoyo o capacitación ()
- Me he autocapacitado para mejorar el servicio ()

5. ¿Considera que la designación de Olón como pueblo mágico ha tenido un impacto positivo en la promoción de turismo nacional e internacional?

- Sí, ha tenido un impacto muy positivo ()
- No ha tenido un impacto significativo ()
- No estoy seguro / a ()

6. ¿En qué aspecto cree que debe mejorar la comuna de Olón para mantener esta denominación como pueblo mágico?

- Seguridad ()
- Capacitaciones a los trabajadores de la comuna ()
- Calidad de servicios ()
- Amabilidad de los habitantes ()
- Publicidad ()

7. ¿Qué actividades se promocionan más en la comuna de Olón para ser potencializada en el turismo?

- Cannoping
- Surf
- Senderismo
- Snorkeling

8. ¿Existe un medio de promoción para la designación de Olón como pueblo mágico?

- Si ()
- No ()

9. ¿Cuáles son los problemas que se percibe en la designación de Olón como pueblo mágico?

- Falta de publicidad
- Falta de interés turística
- Falta de seguridad
- Falta de potencialización turística

10. ¿De los siguientes medios, conoce usted alguno de ellos donde se haya potencializado la designación de Olón como pueblo mágico?

- Charlas promocionales.
- Actividad cultural
- Actividad educativa
- Promoción turística

Interpretación de Resultados

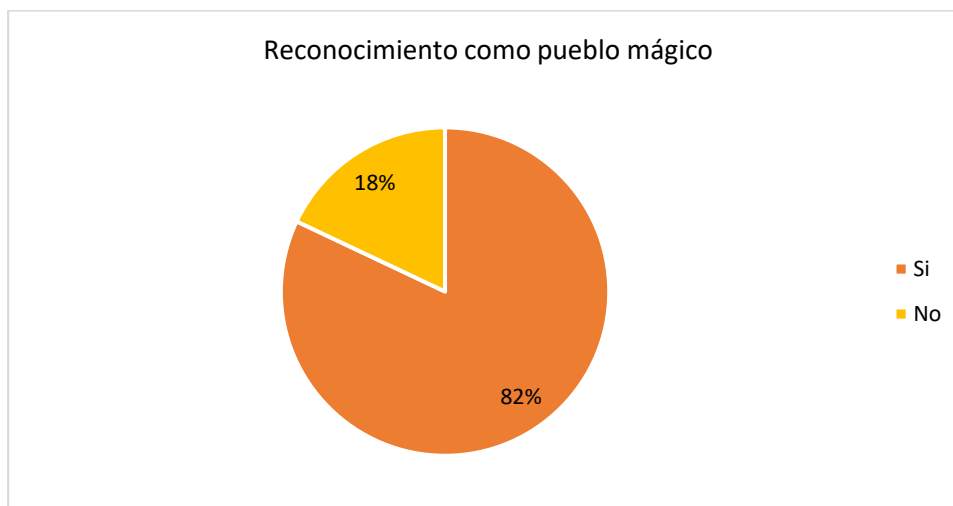
Según las respuestas de los habitantes de la Comuna Olón por la designación de pueblo mágico.

Tabla 1. Resultado de la pregunta 1.

Conocía el reconocimiento como Pueblo mágico otorgado a Olón		
Tipo	Respuesta	
	N° de habitantes	Porcentaje
Si	283	82%
No	62	18%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: **Angie Saona y Nayely Córdova.**

Gráfico 1. Conocimiento del reconocimiento como pueblo mágico.



Elaborado por: **Angie Saona y Nayely Córdova.**

Análisis: El análisis muestra que el 82% de la población si conoce el reconocimiento designado a Olón como pueblo mágico; mientras que, el 18% manifiesta que no estaban por enterados de la designación a la comuna, de un total de 345 encuestados.

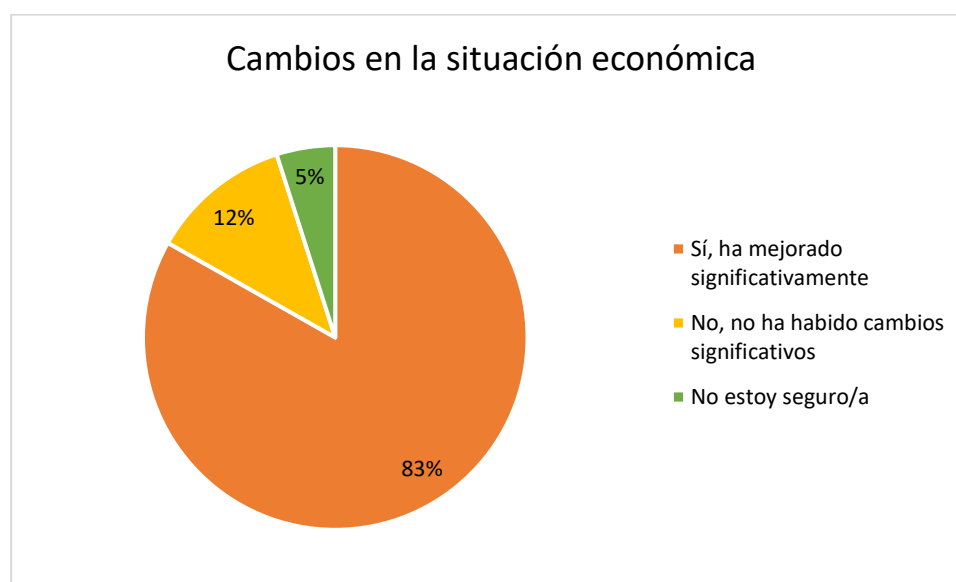
Tabla 2. Resultado de la pregunta 2

Cambios en la situación económica después de la designación

Situación económica	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Sí, ha mejorado significativamente	287	83%
No, no ha habido cambios significativos	41	12%
No estoy seguro/a	17	5%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Gráfico 2. Cambios en la situación económica.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Resultados: El análisis de los cambios económicos a través de la designación alcanzó un 83 % que si ha mejorado significativamente la economía de los pobladores; sin embargo, existe el 12% que manifiesta que no ha existido cambios y un 5% que no está seguro de que haya existido algún tipo de cambios.

Tabla 3. *Respuesta a la pregunta 3.*

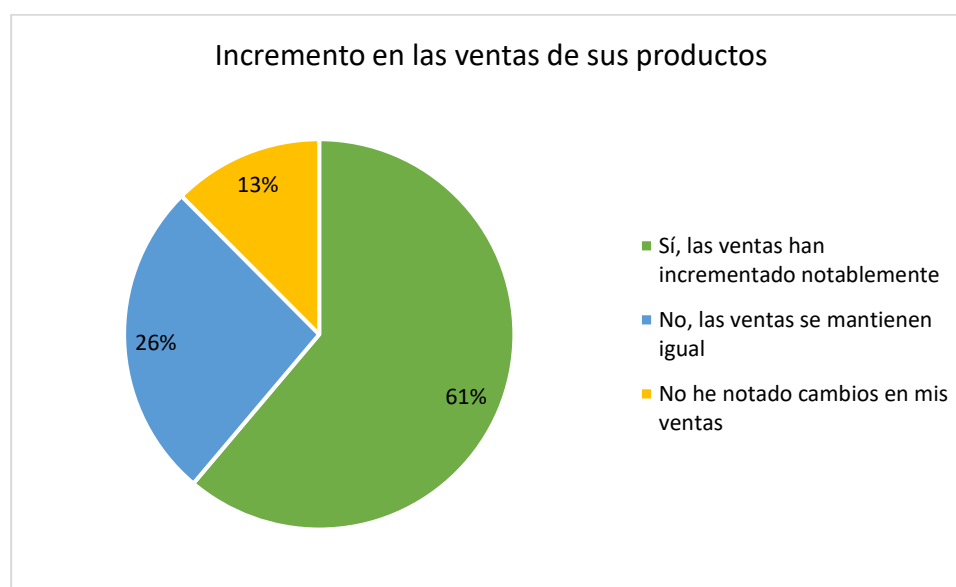
Incremento en las ventas de productos

Escala	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje

Sí, las ventas han incrementado notablemente	211	61%
No, las ventas se mantienen igual	91	26%
No he notado cambios en mis ventas	43	13%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Gráfico 3. Incremento en las ventas de los productos después de la designación.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

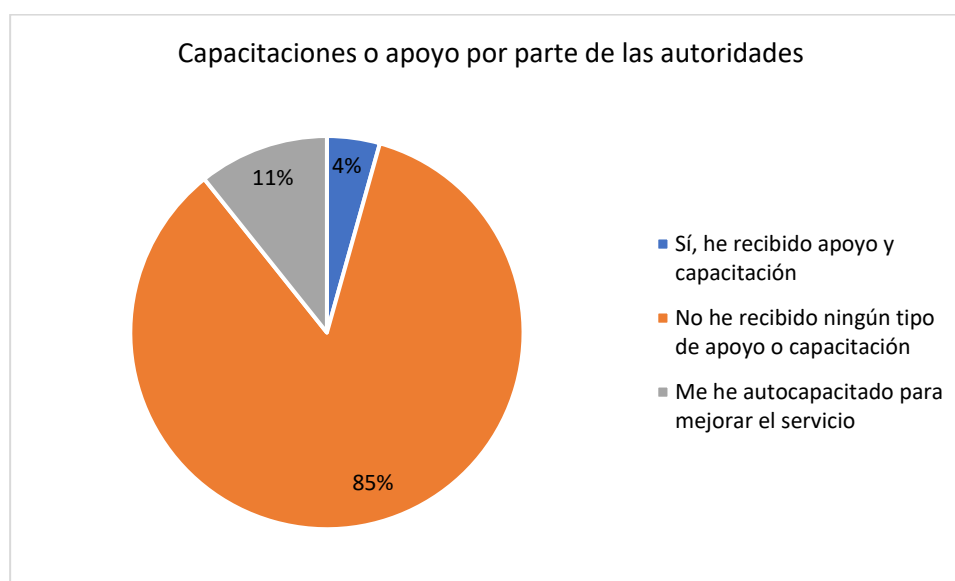
Análisis: El análisis muestra que el 61% de la población ha incrementado sus ventas notablemente; mientras que, el 26% señala que sus ventas se han mantenido igual y un 13% no ha notados cambios en sus ventas después de la designación como pueblo mágico de la comuna Olón.

Tabla 4. *Respuesta de la pregunta 4*

Apoyo o capacitación por parte de las autoridades		
Aspectos	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Sí, he recibido apoyo y capacitación	29	42%
No he recibido ningún tipo de apoyo o capacitación	6	9%
Me he autocapacitado para mejorar el servicio	23	34%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Gráfico 4. Apoyo o capacitaciones por parte de las autoridades desde la designación.



Elaborado por: **Angie Saona y Nayely Córdova.**

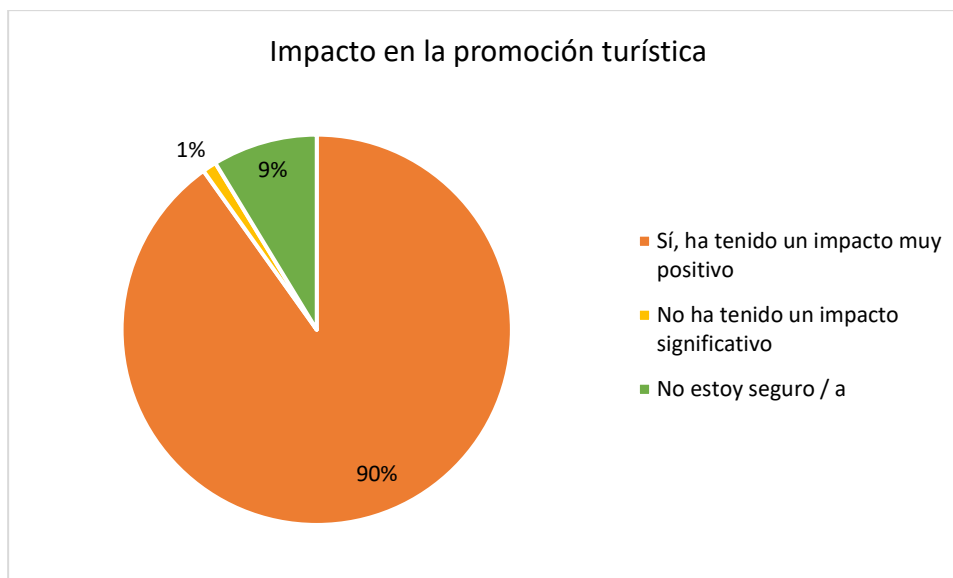
Análisis: Se muestra que el 85% no ha recibido ningún tipo de apoyo o capacitación por parte de las autoridades; mientras que, el 11% se ha autocapacitado para poder brindar mejor el servicio o mejorar la calidad de sus productos y el 4% manifiesta que si ha recibido apoyo de las autoridades.

Tabla 5. Resultado de la pregunta 5

Impacto en la promoción turística nacional e internacional		
Aspectos	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Sí, ha tenido un impacto muy positivo	311	90%
No ha tenido un impacto significativo	4	1%
No estoy seguro / a	30	9%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: **Angie Saona y Nayely Córdova.**

Gráfico 5. Impacto positivo en la promoción turística nacional e internacional.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

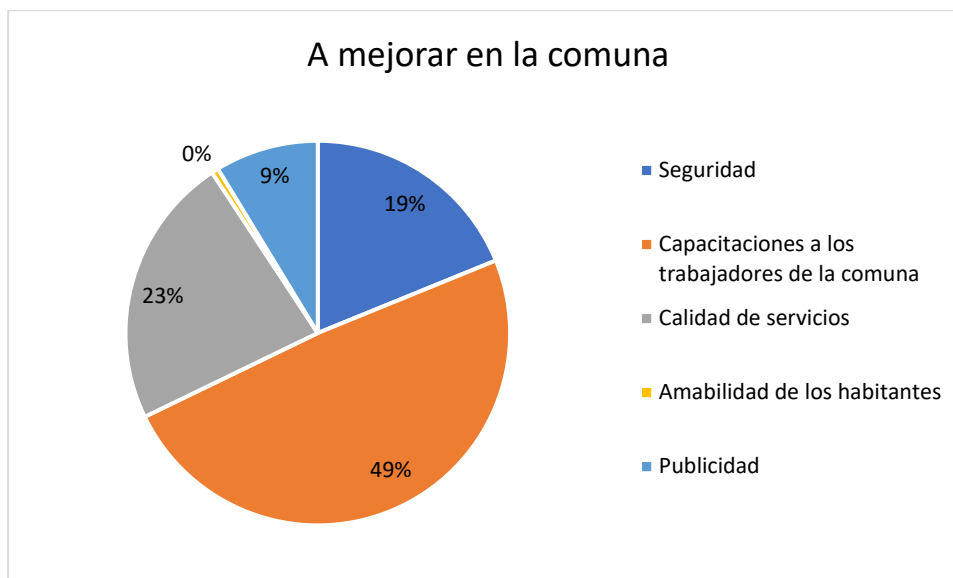
Análisis: El análisis muestra que el 90% de la población sostiene que sí ha tenido un impacto muy positivo para la comuna de Olón con la designación como pueblo mágico; mientras que, el 9% indica que no está seguro de ese impacto y el 1% indica que no ha tenido un impacto significativo.

Tabla 6. *Respuesta a la pregunta 6*

Aspectos para mejorar en la comuna		
Aspectos	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Seguridad	65	19%
Capacitaciones a los trabajadores de la comuna	169	49%
Calidad de servicios	79	23%
Amabilidad de los habitantes	2	0%
Publicidad	30	9%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Gráfico 6. Aspectos para mejorar en la comuna.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Análisis: El análisis muestra que el 49% de la población necesita ser capacitados en sus trabajos para poder mejorar la calidad o servicio; asimismo, el 23% sostiene que debe mejorar el servicio para satisfacer a los turistas; el 19% manifiesta que se necesita seguridad en todos los sectores para disfrutar un momento ameno y el 9% indica que falta publicidad para atraer el turismo y con eso se preocupen las autoridades para mejorar la comuna.

Tabla 7. *Respuesta de la pregunta 7*

Actividades que se promocionan		
Aspectos	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Cannoping	35	10%
Surf	182	53%
Senderismo	108	31%
Snorkeling	20	6%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova.

Gráfico 7. Actividades que se promocionan.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

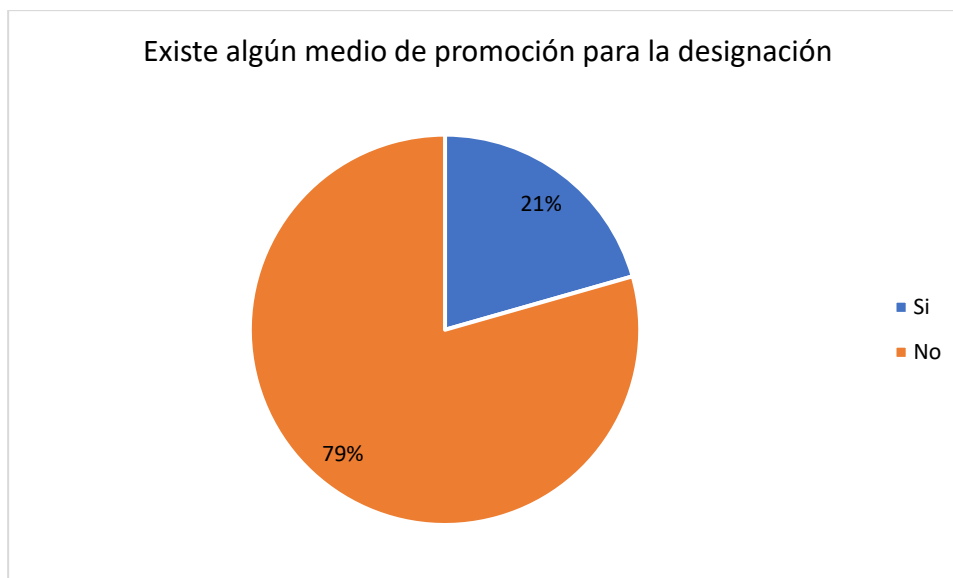
Análisis: El análisis muestra que el surf es la actividad que más se promociona en Olón con un (53%), seguido por el senderismo (31%), el cannoping se ubica con un (10%), y el snorkeling con un (6%).

Tabla 8. *Respuesta a la pregunta 8*

Medios de promoción		
Aspectos	N° de personal	Respuesta
		Porcentaje
Si	71	21%
No	274	79%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

Gráfico 8. Existen medios de promoción para la comuna.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

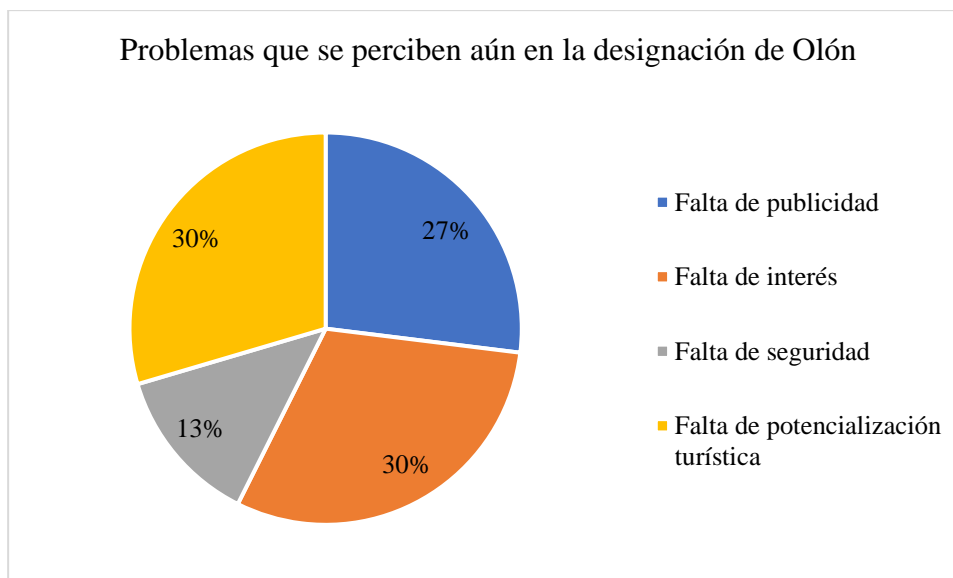
Análisis: Se evidencia que el 79% de los encuestados sostiene que no existe un medio de promoción para la comuna de Olón como pueblo mágico; mientras que, el 21% manifiestan que existen medios que motivan a los turistas para ser visitada.

Tabla 9. *Respuesta a la pregunta 9*

Problemas que se perciben		
Aspectos	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Falta de publicidad	93	27%
Falta de interés	105	30%
Falta de seguridad	45	13%
Falta de potencialización turística	102	30%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

Gráfico 9. Problemas que se perciben aún en la designación.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

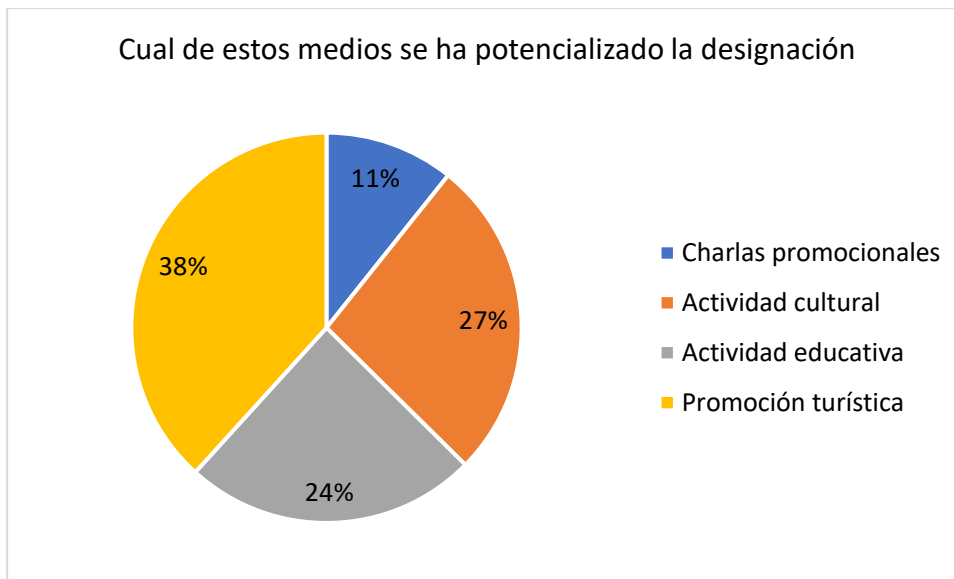
Análisis: Se evidencia que el 30% de los encuestados manifiestan que uno de los problemas para que Olón sea designado como pueblo mágico es la falta de interés por parte de las autoridades y de potencialización turística; mientras que, el 27% sostienen que es falta de publicidad para atraer el turismo, el 13% se ubica en la falta de seguridad para que los turistas puedan disfrutar las atracciones.

Tabla 10. *Respuesta a la pregunta 10*

Medios que ayudan a potencializar Olón		
Aspectos	Respuesta	
	N° de personal	Porcentaje
Charlas promocionales	37	11%
Actividad cultural	92	27%
Actividad educativa	84	24%
Promoción turística	132	38%
TOTAL	345	100%

Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

Gráfico 10. Medios donde se haya potencializado la designación.



Elaborado por: Angie Saona y Nayely Córdova

Análisis: Se evidencia que el 38% de los encuestados indican que uno de los medios que ayuda a potencializar a Olón como punto mágico son las promociones turísticas; mientras que, el 27% sostienen que las actividades culturales permiten abrir camino para que conozcan a Olón, el 24% se ubica en las actividades educativas que se le brinda a los turistas para atraer y el 11% son las charlas promocionales que se les da a los trabajadores para que promocionen el destino.

Entrevista al Presidente de la Comuna Olón

Tema: Impacto del turismo por la designación de Olón como pueblo mágico.

Objetivo: Analizar la potencialización del turismo nacional e internacional mediante la designación de Olón como pueblo mágico.

Contexto económico:

1. ¿Cuáles han sido los principales beneficios económicos que ha traído la designación de Pueblo mágico en el desarrollo local?

.....
.....
.....

2. ¿Qué acciones ha tomado la comuna para preservar y promover la riqueza cultural, histórica y turística de la localidad después de la denominación?

.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son los retos que ha enfrentado el sector en la gestión y promoción de la comuna como pueblo mágico?

.....
.....
.....

4. ¿Existe algún presupuesto dirigido al turismo y al programa de Pueblos Mágicos?

.....
.....
.....

5. ¿Qué acciones usted recomendaría para que las autoridades lleven al auge estos proyectos?

.....
.....
.....

Respuesta de la entrevista al Presidente de la Comuna

Respuesta 1: Existe una mejora en la economía de cada hogar; sin embargo, hace falta fuentes que generen un mayor ingreso y pueda atraer al turista porque se evidencia que aún hay sectores enfrascados en un atraso económico y no se trata de sobrevivir sino poseer una estabilidad económica. La designación a Olón fue esperada pero se necesita muchas cosas para surgir.

Respuesta 2: Implementar capacitaciones gratuitas pero no todos los habitantes asisten ya que no existe una certificación, sino que se lo hace mediante la experiencia y muchos de ellos requieren un certificado que sea validado por las autoridades competentes.

Respuesta 3: El limitante de la comuna es que no hay dirección de turismo, y lo poco que se hace de turismo se impulsa las atracciones. Lamentablemente esta denominación de Pueblos Mágicos, Pueblos Patrimoniales, etc. Deben venir acompañados de un incentivo presupuestario. Porque lamentablemente al no venir con incentivos presupuestarios se convierten nada más en meras nominaciones que terminan más bien a la larga complicándole al pueblo que favoreciéndole. Porque la denominación de Pueblo Mágico viene en un cartón y nada más. Falta mucha inversión lamentablemente a Olón las autoridades no le tratan como un Pueblo generador de turismo le tratan como una población, una parroquia normal. La inversión va más para cemento, pero esto ha hecho que no se dinamice el tema de turismo. Falta mucha seriedad a las autoridades.

Respuesta 4: No hay presupuesto asignado para turismo. Se tiene que hacer bajo ordenanza porque eso sí obligaría a los gobiernos locales a enviar a Olón una cantidad x exclusivamente para Pueblos Mágicos.

Respuesta 5: Tomar con seriedad y segundo, mirar a Olón como pueblo de turismo y que la inversión vaya allá. Que el artesano sea un microempresario.

Anexos Fotográficos

