



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de Turismo

Escuela De Ciencias Sociales, Periodismo Información Y

Derecho

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA:

MUSEO ETNOGRAFICO MONTUBIO Y LA PRESERVACION DE LA
HERENCIA CULTURAL DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS.

AUTORES:

CHIMBO MULLO NATHALY DE LAS MERCEDES

MEDINA GUAMÁN ESTEFANY DIANA

TUTOR:

Msc. Dayra Paola Marcial Chang

PERIODO ACADÉMICO

2023- 2024

Dedicatoria

Con profunda gratitud y amor, dedico este trabajo:

A **Dios**, creador y guía supremo, por su infinita gracia y misericordia, por ser la luz que iluminó mi sendero en los momentos de oscuridad, y la fuerza que me sostuvo cuando mis pasos flaqueaban. Su presencia constante en mi vida ha sido el nacimiento de este logro.

A mi amada madre, **María Chimbo Mullo**, mujer de coraje indomable y amor sin límites, quien con sus manos trabajadoras y tu corazón generoso abrieron el camino para que yo pudiera llegar hasta aquí. Gracias madre, por ser padre y madre para mí, por asumir ambos roles con una dedicación y entrega inquebrantables. En tus brazos encontré el calor del hogar y la fuerza para superar cada obstáculo. Tus consejos sabios y tu apoyo incondicional fueron el ancla que me mantuvo firme en los momentos más turbulentos. Cada palabra de esta tesis es un reflejo de tu sacrificio y un eterno agradecimiento, mamá. Tu amor incondicional ha sido la columna vertebral que ha sostenido mi vida y me ha permitido alcanzar este logro. No tengo palabras suficientes para expresar mi gratitud por todo lo que ha hecho por mí.

Al agregar estas líneas, busco transmitir de manera más profunda y conmovedora la inmensa gratitud que siento hacia mi madre. Resalto cómo ella consideró con valentía y dedicación el papel de ser tanto padre como madre para mí, brindándome el apoyo, la guía y el amor que necesitaba para llegar a esta meta.

A mi querida abuela, **María Mullo Taris**, raíz profunda de nuestra familia, fuente de sabiduría ancestral, cuyos relatos y enseñanzas han tejido la trama de mi identidad. Tu fortaleza ante la adversidad y tu bondad inagotable son la herencia más valiosa que pudiste dejarme.

A mi familia, árbol frondoso que me cobija, por ser el refugio seguro al que siempre puedo volver, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por sus palabras de aliento, sus abrazos reconfortantes, y por sembrar en mí la semilla de la superación.

A mi compañera de tesis, **Estefany Medina Guamán**, amiga y cómplice en esta aventura académica, por las largas noches de estudio, las discusiones enriquecedoras, los momentos de frustración superados juntas, y la satisfacción compartida de ver nuestro esfuerzo materializado. Tu inteligencia y dedicación han sido fundamentales en este logro conjunto.

Y a todos aquellos que, de una u otra manera, han contribuido a la realización de este sueño: compañeros de estudio, amigos leales, mi novio y cada persona que con una palabra o un gesto me animó a seguir adelante.

Esta tesis es el fruto de un esfuerzo colectivo, es el resultado de sueños compartidos y esperanzas cultivadas. A todos ustedes, mi eterno agradecimiento. Que este trabajo sea un humilde aporte al conocimiento y al progreso de nuestra sociedad.

Nathaly de las Mercedes Chimbo Mullo

A mis **padres**, mi **esposo** e **hija** por su amor incondicional y sacrificios interminables. Su apoyo y orientación han sido fundamentales en cada paso de mi vida académica.

A mi amiga y compañera de tesis por su compañía y comprensión durante este arduo camino, brindándome ánimo en momentos de duda.

A todos aquellos que, de una manera u otra, contribuyeron a la realización de este proyecto.

Estefany Diana Medina Guamán

Agradecimiento

Al culminar esta etapa trascendental de mi vida académica, quisiera expresar mi más profunda gratitud a todos aquellos que han sido parte fundamental de este viaje.

En primer lugar, elevo mi agradecimiento a **Dios**, fuente inagotable de sabiduría y fortaleza. Su presencia constante en mi vida ha sido el faro que ha guiado mis pasos, por cada bendición recibida, por la salud y la determinación para perseverar, le estoy eternamente agradecida.

A mi madre, **María Chimbo**, le debo más que la vida. Su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y sus innumerables sacrificios han sido el cimiento sobre el cual he construido mis sueños. Mamá, tus palabras de aliento, tus abrazos reconfortantes y tu fe inquebrantable en mí han sido mi mayor motivación. Este logro es tan tuyo como mío.

A mi abuela, **María Mullo**, porque es mi fortaleza, mi inspiración y tu cariño, el bálsamo para mis momentos difíciles. Gracias por ser la guardiana de nuestras tradiciones y por inculcarme valores que llevaré conmigo siempre.

Un agradecimiento especial a mi compañera de tesis, **Estefany Medina**. Juntos hemos recorrido este camino, compartiendo alegrías, superando obstáculos y aprendiendo el uno del otro. Tu dedicación, tu inteligencia y tu amistad han sido invaluable en este proceso. Gracias por tu paciencia, tu compromiso y por hacer de este viaje una experiencia enriquecedora.

A nuestra tutora, **Msc. Dayra Marcial**, le expreso mi más sincera gratitud. Su guía experta, su paciencia infinita y su dedicación han sido fundamentales para el desarrollo de esta tesis. Gracias por compartir su conocimiento, por desafiarnos a dar lo mejor de nosotros mismos y por su apoyo constante en cada etapa de este proyecto.

A la **Universidad Técnica de Babahoyo**, mi alma mater, le debo la formación académica y profesional que hoy me permite alcanzar esta meta. Agradezco a la institución por brindarme las herramientas, los espacios y las oportunidades para crecer no solo en conocimiento, sino también como ser humano.

A todos mis **docentes**, quienes a lo largo de mi carrera universitaria han compartido generosamente su sabiduría y experiencia. Su pasión por la enseñanza y su compromiso con la excelencia académica han sido inspiradores. Gracias por desafiarme intelectualmente, por fomentar mi pensamiento crítico y por creer en mi potencial.

Agradezco también a mi **familia** y amigos, gracias por su comprensión, por su apoyo emocional y por estar siempre presentes, celebrando mis logros y alentándome en los momentos difíciles.

Finalmente, extendiendo mi gratitud a todas aquellas personas que, de una u otra manera, han contribuido a la realización de esta tesis y a mi formación profesional. Sus aportes, por pequeños que puedan parecer, han sido significativos en este proceso. Este trabajo de tesis es el resultado del esfuerzo colectivo, la dedicación y el apoyo de todos ustedes. Que este logro sea un testimonio de gratitud y el inicio de nuevos desafíos que me permitan honrar todo lo que he recibido.

Nathaly de las Mercedes Chimbo Mullo

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis.

En primer lugar, a mi tutora de tesis, **Msc. Dayra Paola Marcial Chang**, por su orientación, paciencia y valiosos consejos a lo largo de este proceso. Su experiencia y dedicación fueron una fuente constante de inspiración.

A mis **padres, esposo y hermanos**, por su apoyo incondicional y amoroso. Sin su confianza y ánimo, no habría podido alcanzar este logro.

A mi amiga incondicional **Nathaly Chimbo**, quien estuvo a mi lado en los momentos de dificultad, ofreciéndome su apoyo y compañía inquebrantables.

Finalmente, a todos los **docentes**, directa o indirectamente, contribuyeron al desarrollo de este trabajo.

Gracias a todos por su contribución y apoyo.

Estefany Diana Medina Guamán

Índice general

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	5
Índice general.....	8
Índice de tablas	12
Resumen.....	13
Abstract.....	14
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Contextualización de la situación problemática	17
1.1.1 Contexto internacional	17
<i>1.1.2 Contexto nacional</i>	19
<i>1.1.3 Contexto local</i>	21
1.2 Planteamiento de problema.	23
1.3 Justificación.....	25
1.4 Objetivos de investigación.	27
1.4.1 Objetivo general.	27
1.4.2 Objetivos específicos.....	27
1.5 Hipótesis.....	28
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	28

2.1	Antecedentes	28
2.2	Base legal	30
2.2.1	<i>Turismo cultural</i>	30
2.2.2	<i>Herencia cultural</i>	32
2.2.3	<i>Preservación de la herencia cultural.</i>	33
2.2.4	<i>Patrimonio cultural</i>	34
2.2.5	<i>Patrimonio tangible e intangible</i>	35
2.2.6	<i>Leyes y reglamentos que protegen el patrimonio cultural.</i>	37
2.2.6.1	Ley Orgánica de Cultura	38
2.2.6.2	Normas constitucionales.	39
2.2.7	<i>Museo</i>	40
2.2.8	<i>Museo etnográfico</i>	41
2.2.9	<i>Leyes para Museos Etnográficos</i>	42
2.2.10	<i>Cultura</i>	43
2.2.11	<i>Identidad cultural</i>	45
2.2.12	<i>Cultura montubia</i>	46
2.2.13	<i>Cultura Montubia – Provincia de Los Ríos</i>	47
2.2.14	<i>Característica del montubio</i>	49
2.2.15	<i>Culturas de la Provincia de Los Ríos</i>	50
2.2.16	<i>Etnoturismo</i>	52

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	53
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	53
3.1.1. Tipos de investigación.....	53
3.2.1.1. Investigación documental.....	53
3.2.1.2. Enfoque Cuantitativo.....	54
3.2.1.3. Investigación Exploratoria	55
3.1.2. Diseño de la investigación.....	56
3.1.2.1. No experimental	56
3.2. Operacionalización de variables.....	57
3.2.1. <i>Variable dependiente – Preservación de la herencia cultural</i>	57
3.2.2. <i>Variable independiente - Museo etnográfico montubio</i>	58
3.3. Población y muestra de investigación.....	58
3.3.1. Población.....	58
3.3.2. Muestra.....	59
3.4. Técnicas e instrumentos de medición.....	61
3.4.1. Técnicas.....	61
3.4.1.1. <i>Encuesta</i>	61
3.4.2. Instrumentos.....	62
3.4.2.1. Cuestionario	62
3.5. Procesamiento de datos.....	62

	11
3.6. Aspectos éticos	63
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.	64
4.1 Resultados	64
Patrimonio cultural inmaterial en los cinco ámbitos	68
4.1.1 Interpretación general.....	71
4.1.2 Propuesta.....	73
4.2 Discusión.....	82
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	86
5.1 Conclusiones	86
5.2 Recomendaciones.....	88
REFERENCIAS.....	90
ANEXOS	99

Índice de tablas

Tabla 1: Fundamentos teóricos	64
Tabla 2: Características distintivas del montubio.	68
Tabla 3: Galería de exhibiciones.....	78
Tabla 4: Datos de la encuesta realizada	99
Tabla 5: Rangos de edad	101
Tabla 6: <i>Cantones de la Provincia de Los Ríos.</i>	102
Tabla 7: Identidad étnica.....	104
Tabla 8: <i>Datos sobre los Aspectos de un museo</i>	107
Tabla 9: <i>Datos obtenidos sobre la visita a un museo etnográfico.</i>	109
Tabla 10: Datos sobre la motivación a visitar un museo etnográfico	110
Tabla 11: Datos sobre la aceptación de un museo etnográfico montubio.	112
Tabla 12: <i>Datos sobre los Aspectos de un museo</i>	113
Tabla 13:	116
Tabla 14: Datos sobre el conocimiento sobre la cultura montubia a través de un museo	118
Tabla 15: Datos sobre el mayor desafío para la preservación de la herencia cultural ...	120
Tabla 16: Datos del informe sobre los medios de conocimiento de la herencia cultural	121
Tabla 17: Datos obtenidos sobre las medidas de preservación a largo plazo de la herencia cultural	123
Tabla 18: Matriz de consistencia.....	130
Tabla 19: Operacionalización de variable dependiente.	132
Tabla 20: Operacionalización de variable independiente	134

Resumen

El objetivo de esta investigación es evaluar la percepción de la comunidad sobre la necesidad y viabilidad de crear un Museo Etnográfico Montubio en la provincia de Los Ríos con el fin de preservar y promover la rica herencia cultural de la comunidad montubia. El estudio emplea un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y de tipo exploratorio, para poder recolectar los datos necesarios, a través de la aplicación de encuestas a una muestra de 384 residentes de la provincia de Los Ríos. El objetivo de las encuestas es identificar las características culturales de la comunidad montubia y evaluar el interés de los habitantes en la preservación de su patrimonio cultural a través de un museo.

La creación de un museo etnográfico montubio en Los Ríos es una propuesta viable y beneficiosa para la comunidad riosense, este proyecto tiene el potencial de fortalecer la identidad cultural montubia, también asegurar la transmisión de su legado a las futuras generaciones, promover el desarrollo cultural y educativo en la provincia. El museo se plantea como un espacio dedicado a documentar, conservar y exhibir elementos clave de la cultura local, como las prácticas agrícolas, el rodeo montubio y los vestigios arqueológicos ancestrales.

La implementación de este proyecto fomentaría el turismo cultural en la Provincia, generando un impacto positivo en la economía local, promoviendo el desarrollo cultural y educativo en la región.

Palabras clave: Museo etnográfico, herencia cultural, cultura montubia, preservación, provincia de Los Ríos, identidad cultural.

Abstract

The objective of this research is to evaluate the community's perception of the need and viability of creating a Montubio Ethnographic Museum in the province of Los Ríos in order to preserve and promote the rich cultural heritage of the Montubio community. The study uses a quantitative approach, using a non-experimental and exploratory design, to collect the necessary data, through the application of surveys to a sample of 384 residents of the province of Los Ríos. The objective of the surveys is to identify the cultural characteristics of the Montubia community and evaluate the interest of the inhabitants in the preservation of their cultural heritage through a museum.

The creation of a Montubio ethnographic museum in Los Ríos is a viable and beneficial proposal for the Rios community. This project has the potential to strengthen the Montubio cultural identity, also ensure the transmission of its legacy to future generations, promote cultural development and educational in the province. The museum is conceived as a space dedicated to documenting, conserving and exhibiting key elements of local culture, such as agricultural practices, the Montubio rodeo and ancestral archaeological remains.

The implementation of this project would promote cultural tourism in the Province, generating a positive impact on the local economy, promoting cultural and educational development in the region.

Keywords: Ethnographic museum, cultural heritage, Montubian culture, preservation, Los Ríos province, cultural identity.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN

La herencia cultural es un tesoro invaluable que define la identidad de los pueblos y la conexión con sus raíces. En la provincia de Los Ríos, la cultura montubia se destaca por su riqueza en tradiciones, costumbres y saberes ancestrales que han moldeado profundamente la identidad local y nacional en el Ecuador. Sin embargo, la preservación de este legado enfrenta serios desafíos debido al escaso reconocimiento y valoración por parte de los mismos habitantes de la región, lo que pone en riesgo su continuidad y difusión.

Para obtener una comprensión amplia del entorno investigativo, dentro del capítulo I abarca la contextualización problemática plasmándolo a nivel internacional, nacional y local. En cada estructura se evidencia tanto el impacto que tiene un museo etnográfico y la puerta a una preservación de la herencia cultural. Por otra parte, también se muestra la complejidad que atraviesa el legado de la memoria milenaria colectiva. Al realizar dicha dimensión, permite a los investigadores ampliar y fortalecer ideas, tácticas, reconociendo posibles soluciones en función al objetivo plasmado del presente estudio.

En este contexto, el planteamiento del problema se centrará en la situación crítica de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos, destacando el escaso reconocimiento y valoración por parte de los propios lugareños. Este apartado analizará cómo la ausencia de museos dedicados a preservar y difundir el legado montubio afecta la transmisión de tradiciones, costumbres, saberes ancestrales, y compromete la identidad colectiva de la comunidad. También se explorarán los factores históricos, socioeconómicos y políticos que han contribuido a esta marginalización, así como la problemática del limitado conocimiento y apreciación de la importancia cultural y social de esta herencia.

En la sección de justificación del estudio, se subraya la importancia del análisis para el desarrollo teórico, destacando a los principales beneficiarios, asimismo, se examina la trascendencia y viabilidad de esta investigación. Este apartado explora cómo el proyecto contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural, el impacto económico positivo a través del turismo cultural, y la colaboración activa de autoridades, comunidades locales.

El capítulo II presenta los antecedentes de la investigación y sus fundamentos teóricos, que proporcionan el contexto necesario para comprender el estudio. En esta sección, se examina cómo otros autores han contribuido al análisis del fenómeno investigado, permitiendo evaluar la extensión y profundidad con la que se ha abordado esta problemática en investigaciones previas, esto permitirá establecer un marco sólido para el análisis y discusión de los resultados obtenidos.

El estudio incluye una metodología detallada, adecuada para una investigación no experimental con un enfoque exploratorio. Esta metodología se aplicará para llevar a cabo la investigación de manera efectiva, utilizando diversas técnicas e instrumentos, como entrevistas y cuestionarios, que facilitarán el proceso de recolección de datos. Estas herramientas permitirán a los investigadores enfocarse claramente en su objeto de estudio y obtener la respectiva información.

Además, la metodología asegurará la validez y confiabilidad de los datos recopilados, proporcionando una base sólida para el análisis y la interpretación de los resultados. Esto permitirá una comprensión profunda y exhaustiva del fenómeno investigado, contribuyendo significativamente al campo de estudio.

1.1 Contextualización de la situación problemática

1.1.1 Contexto internacional

En el ámbito internacional, se perciben mayores dificultades debido a falta de interés del gobierno en la gestión estratégica para la difusión de la cultura tanto patrimonio, artes escénicas, audiovisuales, y desarrollo comunitario, para lo cual solo se realiza una inversión del 0.34% del presupuesto nacional (Ministerio de Cultura, 2020). Siendo muy bajo para atender todas las necesidades que requiere la cultura, originado por la falta de promoción, desconocimiento y desinterés de la población por la conservación de la herencia cultural, así como la evidente escasez y/o deficiencia de infraestructura vinculada a la difusión de los valores culturales (Ministerio de Cultura, 2020).

Perú posee 317 museos públicos; los cuales se encuentran distribuidos a nivel nacional debiéndose precisar que estas instituciones museales públicas en su mayoría no cuentan con las condiciones adecuadas para cumplir con las funciones de conservar, investigar, exhibir y/o difundir el patrimonio cultural, por el contrario los valores culturales a cargo de este tipo de instituciones pueden encontrarse en situación de deterioro o expuestas a peligros naturales y antrópicos (Salazar Alfaro y Silva Gonzales, 2021).

Un ejemplo destacado de estos museos es el Museo Larco en Lima, el cual demuestra los vestigios y la cultura de los peruanos, incluyendo la vestimenta y otros aspectos etnográficos. Este museo ilustra cómo la cultura y la historia precolombina se preservan y exhiben de manera efectiva. En Perú, los museos son avalados y regulados por el Ministerio de Cultura, que se encarga de supervisar y apoyar el funcionamiento adecuado de estas instituciones.

Zilio, Buus y Hammond (2018) realizaron un estudio sobre la colección arqueológica "Pedro Dade" en el Museo de La Plata en Argentina. Sus hallazgos arrojan luz sobre la importancia de preservar y estudiar los artefactos culturales dentro de los museos. Destacaron el papel de los museos en la salvaguardia del patrimonio cultural y la promoción de la investigación en el campo de la etnografía.

Un ejemplo muy notable es el Museo Etnográfico de Jujuy, ubicado en San Salvador de Jujuy, una de las provincias de Argentina. Este museo es avalado por el gobierno provincial y se enfoca en la conservación y exposición de objetos que reflejan la vida y las tradiciones de las comunidades indígenas y rurales del noroeste argentino. A través de sus colecciones y actividades educativas, el museo juega un papel crucial en la promoción y el entendimiento de la riqueza cultural de la región.

Los museos etnográficos o conocidos como instituciones centradas en la preservación y conservación de objetos culturales de diversas comunidades humanas. De acuerdo a Chaparro, Fernández, Valenzuela, et al (2022) mencionando que en Argentina se cuenta con varios códigos profesionales entre los que se destaca el Código deontológico para el estudio, conservación y gestión de restos humanos de poblaciones del pasado que establece y asume que sus profesionales tienen la responsabilidad de velar por la conservación de los restos humanos y que el estudio de los mismos debe realizarse por personal capacitado y con una debida justificación. Además, promueve la generación de interacciones con las comunidades que reclaman vínculo de pertenencia respetando sus costumbres, credos y valoraciones.

La Convención de la UNESCO define el patrimonio cultural de manera inclusiva, abarcando bienes materiales e inmateriales con valor histórico, reflejando un enfoque integral que reconoce diversidad y la importancia de la herencia cultural para la humanidad. El Museo

Etnográfico de Viena representa un valioso repositorio de la gran diversidad cultural humana siendo un testimonio tangible de las ricas tradiciones y expresiones de pueblos de todo el mundo. Pese que existe componentes cruciales como el legado, se denota cierta ausencia y preocupación de autoridades superiores.

En un mundo cada vez más globalizado, museos como este logran obtener una relevancia renovada al promover el respeto y la apreciación por la diversidad cultural, fomentando una mayor comprensión entre los pueblos. Su labor es fundamental para preservar la memoria colectiva de la humanidad y transmitir el legado de nuestros antepasados a las nuevas generaciones.

1.1.2 Contexto nacional

Según Carrión (2023), durante los años sesenta del siglo XX, surgió la denominación de Museo Etnográfico en un momento en que el Banco Central y el Estado de Ecuador estaban revisando los conceptos que fundamentaban la idea de la nacionalidad ecuatoriana. En este contexto, se establecieron tres museos: uno destinado a la sede de la Casa de la Cultura en Quito, otro centrado en las artes visuales y escénicas en Guayaquil, y el Museo Etnográfico Nacional en Cuenca. Este último se dedicó a difundir las culturas ancestrales del país y es relevante para este estudio por su relación directa con la representación de las minorías étnicas.

El museo etnográfico Nacional en Cuenca es considerado etnográfico porque presenta la herencia cultural de diversas etnias y muestra el sentido de pertenencia de estas comunidades a su identidad histórica y cultural. A día de hoy, este museo sigue existiendo y cumpliendo su misión de preservar y difundir las culturas ancestrales de Ecuador, sirviendo como un recurso valioso para la comprensión y apreciación de la diversidad étnica del país.

Gallego (2023) explica que, en el malecón de la ciudad, a la orilla del río Napo, se erigió un edificio moderno que albergaba el museo y brinda a los habitantes de El Coca un ejemplo de la belleza que se puede integrar en las calles y en la vida diaria. Este edificio también refleja la estética de los antiguos pobladores del siglo XII d. C., quienes crearon cerámicas que inspiraron su decoración. La "identidad amazónica" del museo no se expresó mediante representaciones de la flora y fauna regionales, comunes en otros proyectos culturales y turísticos de la zona, sino a través de la estética de la fase Napo.

A pesar de que este no es un museo completamente etnográfico, se esfuerza por mostrar la herencia y riqueza cultural de su pueblo. Esta iniciativa cuenta con el respaldo del Gobierno Autónomo Municipal Francisco de Orellana, el Vicariato Apostólico de Aguarico, la Fundación Alejandro Labaka y un delegado de la sociedad civil de Orellana.

Santana Vera y Arana Añapa (2023) menciona que la diversidad cultural en el Ecuador, especialmente la cultura montubia en la región costa, se manifiesta con una expresión que integra diferentes tradiciones como indígenas y afrodescendiente. Ecuador es conocido por su diversidad étnica y cultural, dentro de lo mencionado se incluye a la comunidad montubia que ayudan a enriquecer con la cultura el país. Esta integración se evidencia con prácticas entre estas musical, gastronómicas, agrícolas, danzas y narrativas a nivel nacional. La constitución de la República del Ecuador del año 2008, en el artículo 21, protege y reconoce los derechos de las comunidades, incluyendo la preservación del patrimonio cultural.

En el Ecuador los museos etnográficos desempeñan un papel crucial en la preservación y promoción de la diversidad cultural de una nación. Al exhibir las tradiciones, costumbres y arte de distintos pueblos, estos museos celebran la pluralidad cultural, fomentan el respeto y la apreciación por las diferencias y permite una comprensión más profunda y auténtica de las culturas. Además,

al integrar elementos estéticos e históricos propios de las comunidades originarias, los museos etnográficos no solo educan, también conectan el pasado con el presente de manera significativa.

Según Mendoza (2020) se funda el museo municipal etnográfico "Cancebi" para conservar la memoria de los campesinos, montubios y pescadorescholo de la provincia de Manabí. El nombre "Cancebi" proviene de las crónicas de la época colonial, haciendo referencia al Señorío de Cancebi, que se situaba en la zona central de la costa de Manabí durante la cultura Manteña, entre los años 600 y 1526 d.C.

El Museo Municipal Etnográfico "Cancebi", ubicado en la ciudad de Manta, destaca por su riqueza cultural y su papel en la preservación de la vida del campesino, montubio y pescador cholo de la provincia de Manabí. Este museo, gestionado y cuidado por el municipio, ofrece una visión detallada de la historia y las tradiciones locales a través de sus exposiciones y actuaciones desarrolladas en dicho espacio. Su objetivo es recrear y mantener viva la memoria de las comunidades tradicionales, brindando a los visitantes una experiencia enriquecedora sobre el patrimonio cultural de la región.

1.1.3 Contexto local

Mayorga (2020) expresa que la Cultura Milagro-Quevedo se estableció en los territorios de Quevedo y perduró desde aproximadamente el año 500 d.C. hasta la invasión española alrededor del año 1500 d.C. Esta cultura prehispánica habitó el área comprendida entre las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes y las colinas del litoral ecuatoriano. Junto con las culturas Atacames, Jama II y Manteña-Huancavilca, fueron las últimas culturas en la costa ecuatoriana antes de la llegada de los españoles en 1526, lo que dio inicio al periodo de conquista y colonización, estos vestigios se encuentran en el museo de dicho cantón

El cantón Quevedo consta de dos museos etnográficos como el Héroes del Cenepa y el museo municipal de Quevedo, este último es el más destacado debido a que se dedican a la preservación y promoción de los aspectos históricos y culturales de la ciudad, aunque este museo se encuentre en total exhibición al público, la demanda dentro del museo es baja.

De acuerdo a España (2017) el cantón Vinces, conocido por sus tradiciones ancestrales y diversidad cultural, mantiene actividades que se originaron en la época colonial y durante el auge del cacao en Ecuador. Durante ese periodo, los agricultores, gracias a sus ingresos, viajaban a Francia, lo que afectó la identidad local. Sin embargo, actualmente, las costumbres y tradiciones del lugar atraen a muchos turistas, fomentando la recuperación de la identidad montubia y Vinceña.

A pesar de la riqueza cultural montubia del cantón, este no cuenta con un museo que presente todos los vestigios relacionados con la cultura montubia. La creación de un museo en el cantón no solo permitiría preservar y exhibir estos vestigios culturales, sino que también fortalecería el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad, además de potenciar el turismo cultural en la región.

Cambell (2019) manifiesta que en la parroquia Pimocha, la agricultura, el cultivo de arroz y la pesca son las principales actividades, abasteciendo en gran medida al cantón. En cuanto a lo arqueológico, en el pasado se encontraron restos de la cultura chorrera y, en la actualidad, se han descubierto vasijas que atraen a turistas nacionales e internacionales. Además, en octubre, se celebra el Rodeo Montubio, un evento recreativo que reúne a visitantes y destaca por la participación de caballos.

A pesar de contar con el rodeo montubio como una representación significativa de la cultura montubia, esta parroquia no cuenta con un museo etnográfico. La implementación de un

museo etnográfico en Pimocha no solo permitiría exhibir y preservar los vestigios arqueológicos y culturales propios de la provincia de Los Ríos, sino que también fortalecería la identidad cultural de la comunidad y promovería un mayor interés turístico y educativo.

La herencia cultural de la provincia de Los Ríos se destaca por la preservación de tradiciones arraigadas como las prácticas agrícolas en Vinces y los eventos culturales como el Rodeo Montubio. Estas costumbres reflejan una identidad enraizada en elementos históricos y contemporáneos, enriqueciendo el patrimonio cultural de Ecuador y atrayendo a visitantes que desean explorar la diversidad cultural de la región costera.

1.2 Planteamiento de problema.

La cultura montubia, caracterizada por la diversidad de tradiciones, costumbres y saberes ancestrales, se han plasmado como una herencia que debe permanecer para las generaciones

futuras. Los montubios, reconocidos por su legado afrodescendientes e indígenas, poseen historia y prácticas que han moldeado profundamente la identidad local y nacional en el Ecuador, llevando el prestigio montubio a un reconocimiento a nivel internacional.

La agricultura y ganadería han sido históricamente las principales actividades económicas, creando prácticas agrícolas tradicionales y el uso sostenible de los recursos naturales. Por otra parte, la música, danza, religión y habilidades artesanales son una parte integral de la memoria milenaria colectiva.

Sin embargo, a la cultura montubia de la provincia de Los Ríos se encuentra en una situación crítica de escaso reconocimiento por los mismos lugareños, lo cual pone en peligro la preservación de este valioso legado ancestral. La ausencia de museos en la Provincia que plasmen el legado cultural montubio, empobrece la permanencia y difusión a otras comunidades sobre las prácticas tradicionales, costumbres, saberes ancestrales, representación integral del montubio, entre otros aspectos.

Esta situación no solo compromete la transmisión de las costumbres montubias, sino también afecta a la identidad colectiva de la comunidad. La escasa valoración hacia el legado montubio puede estar relacionada con factores históricos, socioeconómicos y políticos que han marginado tradicionalmente a estas comunidades en términos de representación y reconocimiento público.

Adicionalmente, se identifica una problemática significativa vinculada con el limitado conocimiento y apreciación de la importancia cultural y social de la herencia montubia en la provincia de Los Ríos, impide la adecuada preservación y difusión de su patrimonio a través de un museo etnográfico.

La creación de un museo etnográfico montubia representaría un impacto transformador, al constituirse como un espacio virtual vanguardista que resguarde esta herencia, fomente su valoración, facilite su acceso a nivel global y promueva el turismo cultural, generando así oportunidades de desarrollo económico para la región.

Problema: ¿Cómo contribuye el Museo Etnográfico Montubio en la preservación de la herencia cultural de la provincia de Los Ríos?

1.3 Justificación

El presente trabajo investigativo se enfocará en el desarrollo del museo etnográfico montubio y su papel en la preservación de la herencia cultural de la provincia de Los Ríos. Este estudio es de vital importancia para establecer estrategias que promuevan la conservación y

difusión de la rica cultura montubia, esencial para fortalecer en la región su identidad y fomentar el turismo cultural.

La implementación de un museo etnográfico montubio puede servir como una herramienta poderosa para preservar las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales de la comunidad montubia. Al documentar y exhibir elementos clave de la cultura local, como las prácticas agrícolas, el rodeo montubio, y los vestigios arqueológicos ancestrales, ejemplo de aquello se presenta la cultura Milagro-Quevedo y la cultura chorrera, se contribuirá significativamente a la valorización y protección de este patrimonio cultural.

Los principales beneficiarios de este proyecto serán los habitantes de la provincia de Los Ríos, quienes verán una revitalización de su identidad cultural y un fortalecimiento de su sentido de pertenencia. Además, la creación del museo atraerá a turistas nacionales e internacionales, lo que generará un impacto positivo en la economía local a través del aumento del turismo y promoción de la provincia como un destino enriquecedor.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para impulsar la preservación de la herencia cultural montubia, asegurando que las futuras generaciones puedan conocer y apreciar sus raíces. Al mismo tiempo, el museo servirá a los centros educativos a investigaciones, facilitando la difusión de conocimientos sobre la historia y las tradiciones de la provincia.

Este proyecto es factible gracias a la disposición y colaboración de las autoridades locales, las comunidades montubias, y otros actores clave interesados en la conservación cultural. La participación activa de estos grupos no solo garantiza el acceso a información y recursos relevantes, sino que también refleja un interés práctico y un compromiso con la sostenibilidad del patrimonio cultural de Los Ríos.

1.4 Objetivos de investigación.

1.4.1 Objetivo general.

Evaluar la percepción de la comunidad sobre la necesidad y viabilidad de crear un Museo Etnográfico Montubio en la provincia de Los Ríos.

1.4.2 Objetivos específicos.

- 1 Identificar las principales características etnográficas de la cultura montubia en la Provincia de Los Ríos.

- 2 Determinar el interés de los riosense en la preservación de la herencia cultural a través de un museo etnográfico.
- 3 Establecer las características proporcionadas por la población riosense que permita promover la herencia cultural a través de un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos.

1.5 Hipótesis.

“El limitado conocimiento y apreciación de la importancia cultural y social de la herencia montubia en la provincia de Los Ríos, impide la adecuada preservación y difusión de su patrimonio a través de un museo etnográfico”.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La provincia de Los Ríos, situada en la región litoral del Ecuador, es una zona rica en historia y cultura. Fundada en un entorno marcado por la abundancia de ríos y una diversidad natural exuberante, Los Ríos ha sido un crisol de influencias culturales desde tiempos precolombinos. Esta provincia, conocida por su producción agrícola y su desarrollo económico

ligado a la tierra, alberga una de las herencias culturales más distintivas del país: la cultura montubia.

La perspectiva de Santana Vera y Arana Añapa en su artículo publicado en el año 2023, la Provincia de Los Ríos, la gestión cultural es fundamental para la conservación y promoción de la diversidad cultural, sobre todo en identidades únicas como la cultura montubia. Esta cultura combina tradiciones indígenas como afrodescendientes y se reflejan en la agricultura, la danza, las prácticas agrícolas, la gastronomía, la música y la danza, constituyendo una herencia importante para ser preservada.

El montubio, figura emblemática de los campos y montañas del litoral ecuatoriano, está actualmente influenciado por un proceso de aculturación que ha provocado cambios significativos en sus hábitos y rasgos culturales distintivos.

La creación del Sistema Nacional de Cultura, según la Ley Orgánica de Cultura del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, tiene como propósito coordinar y fortalecer diversas instancias relacionadas con actividades culturales, artísticas y patrimoniales. Su enfoque incluye la promoción de la identidad nacional, la diversidad cultural y la salvaguarda del patrimonio. El Ministerio de Cultura y Patrimonio lidera este sistema, integrando Gobiernos Autónomos Descentralizados, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entre otros. El sistema busca incentivar la creación artística, la producción y difusión cultural, así como garantizar el pleno ejercicio de los derechos culturales mediante la protección de la memoria social y el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2023).

Por otra parte, en el año 2021, se realiza un estudio donde se discuten que, los museos se conciben como equipamientos públicos que sirven a gran parte de la población, permitiendo ocupar el tiempo de ocio en actividades que permitan enriquecer su identidad cultural. Sin embargo, se ha podido percibir a nivel global que estas instituciones se encuentran lidiando con nuevos desafíos, tal como: la falta de interés de la población en asistir a museos (Diana Mariella y Silva Gonzales, 2021).

Manotoa Vizcaíno (2020) menciona que se realiza una investigación donde se comenta que la limitada de comunicación relacionado con el tema etnográfico ha generado que muchas de las personas pierdan el sentido de pertenencia hacia las raíces ancestrales que forman parte esencial de la identidad cultural.

Manotoa Vizcaíno (2020) también manifiesta que estos tipos de museos se han comprendido con ejemplos de cómo solía ser su estilo de vida, que comían, sus vestimentas, como vivían, costumbres y tradiciones que se mantienen vivas dentro de los diferentes pueblos y nacionalidades de nuestro país, además costumbres que aún se mantienen vivos debido a que se realizan, no existe museo alguno que no desee cumplir esta función de mostrar una interpretación del pasado a la sociedad

2.2 Base legal

2.2.1 Turismo cultural

Para la OMT (2021) El turismo cultural es una actividad turística en el que su principal motivación del visitante es descubrir, aprender, experimentar y consumir los atractivos culturales tangibles e intangibles de productos en un destino turístico. Estas atracciones y/o productos se

relacionan con una serie de materiales distintos como, espiritual, intelectual y rasgos emocionales de una sociedad que abarca artes y arquitectura, historia y patrimonio cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valoran sistemas, creencias y tradiciones.

El Turismo Cultural tiene características que impulsan al visitante a interesarse en otras costumbres, adoptando una perspectiva antropológica para observar al otro con respeto, atracción y aprecio en cada aspecto de su vida. Esto abarca desde explorar sus tradiciones hasta disfrutar de los rasgos, valores distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que definen a una comunidad en un destino particular (Peñafiel Nivelá, Briones Caicedo, et al, 2021). Este tipo de turismo fomenta el entendimiento y la tolerancia entre diferentes culturas, promoviendo el enriquecimiento mutuo y el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas.

Los turistas interesados en el ámbito de la cultura, pertenecen al segmento del Turismo Cultural, es decir, son verdaderamente aplicables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje (Turismo, 2015).

El turismo cultural como una forma de actividad turística centrada en el deseo del visitante de descubrir, aprender, experimentar y consumir los atractivos culturales de un destino, tanto tangibles como intangibles. Al interactuar de manera respetuosa y curiosa con diferentes costumbres y valores, los turistas pueden contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas. Además, este tipo de turismo fomenta la preservación del patrimonio cultural, asegurando que estas tradiciones y conocimientos se mantengan vivos para futuras generaciones. En un mundo cada vez más globalizado, el turismo cultural se convierte en una herramienta vital para construir puentes entre culturas y fortalecer la identidad y el orgullo comunitario.

2.2.2 Herencia cultural

Perez Ortiz (2021) las tradiciones y costumbres son la herencia y hábitos de una comunidad presente en nuestros antepasados y actualmente lo viven como un gesto de valor cultural a las creencias, tradiciones, costumbres existentes en la sociedad del lugar donde se reside y que los valores culturales sean reconocidos por las personas que visitan cada una de las comunidades.

Peñañiel, Briones, et al. (2021) menciona que las expresiones culturales se evidencian en la vida cotidiana de los sujetos, éstas son el emblema de recuerdos que se heredan de una generación a otra, en algunos casos son considerados la carta de presentación de un pueblo, por lo que obligatoriamente deben sometérselas a escala de valoración para su mantenimiento y presencia en el tiempo, las cuales deben ser sostenidas en tiempo y espacios. Además, es crucial fomentar la participación de la comunidad en la preservación de la herencia para garantizar su relevancia y adaptación a las nuevas realidades sociales.

Salas-Espinales (2023), la cultura es una herencia que nunca esta fija, así también es un sistema adaptativo, el cual se basa en la interacción que se puede dar de forma positiva o negativa.

La herencia cultural desde varias perspectivas, subrayando la importancia de las tradiciones y costumbres son legados de los antepasados que forman parte integral de la vida diaria de una comunidad. La cultura, como parte de esta herencia, no es estática sino dinámica y en constante evolución. Por otra parte, la interacción con otras culturas y las transformaciones internas dentro de la comunidad pueden tener efectos tanto positivos como negativos, lo que subraya la importancia de una gestión cuidadosa y consciente de la herencia cultural.

2.2.3 Preservación de la herencia cultural.

Carrera Espinoza (2024), lo define como la preservación y resguardo de las representaciones culturales, tanto tangibles como intangibles, con el propósito de asegurar su permanencia para las generaciones futuras.

La conservación se ocupa de preservar el soporte material de los bienes culturales con el objetivo de garantizar la transmisión de los valores culturales, históricos y/o artísticos que poseen los objetos. Estos materiales son susceptibles de experimentar un deterioro progresivo en el tiempo, ya sea de forma natural o provocado por agentes físicos, químicos y biológicos que aceleran la degradación (Mondeja González, 2021).

La preservación y conservación del patrimonio cultural sería imposible sin la intervención humana, sin previas reflexiones conceptuales y teóricas para dimensionar su relevancia. La idea de conservación de los patrimonios está asociada al pensamiento de John Ruskin¹⁵, que en el año 1849 menciona que los procesos de conservación y restauración han de ser empleados para salvaguardar el bien patrimonial, herencia cultural, conservando en medio de ello, las ruinas como proceso lógico de la vida de las edificaciones (Sánchez-Miranda , Ramírez Julca , Rosas-Prado, at al., 2022).

La preservación cultural es un esfuerzo multidimensional que requiere tanto de acciones prácticas como de un profundo entendimiento teórico. La conservación del patrimonio cultural no se limita a la protección física de estructuras, sino también abarca la salvaguardia de tradiciones, conocimientos y valores intangibles que son igualmente susceptibles al paso del tiempo y al cambio social. Su permanencia es crucial para las generaciones presente que estás, seguirán transmitiendo de generación a generación, fortaleciendo así el legado cultural y fortalecimiento económico local y nacional.

2.2.4 Patrimonio cultural

Delgado Cambroner (2022), da a conocer que el concepto de patrimonio posee diversas acepciones que pueden incluir desde una propiedad privada individual en herencia hasta un monumento artístico, objetos o tradiciones a los cuales la sociedad se ha encargado de atribuirle un valor, un significado único y distintivo. Esto crea una situación en la que dichos elementos adquieren una importancia especial en comparación al resto que justifica la necesidad de su conservación y transmisión para las generaciones futuras.

Delgado Cambroner (2022), de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, conocida como la UNESCO, en la reunión celebrada en París el 17 de octubre al 21 de noviembre de 1971, se hace referencia:

Patrimonio Cultural: compuesto por monumentos, estructuras arqueológicas, obras arquitectónicas, lugares creados por el hombre o la naturaleza con un valor excepcional desde una perspectiva histórica.

Guijarro Intriago, Izurieta Puente, y Filian Rodríguez (2022), manifiestan que la herencia cultural que se obtiene de las generaciones pasadas que va transmitiéndose de generación a generación dentro de los aspectos artísticos, sociales, etnológicos, antropológicos e históricos, Esta herencia mantiene un valor especial y que se conserva en la actualidad picón el propósito de ser un legado para las futuras generaciones con su riqueza tangible e intangible de la humanidad.

Según las Naciones Unidad (2022) la agenda 2030 de acuerdo al Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas subraya un vínculo esencial entre cultura y desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible también conocidos como (ODS), en particular el ODS 11 sobre

ciudades y comunidades sostenibles, promueve la preservación del patrimonio cultural como parte fundamental de un enfoque integral hacia el desarrollo.

Patrimonio cultural es un conjunto dinámico de elementos tangibles e intangibles que una comunidad valora y transmite de generación en generación. A pesar de incluir propiedades individuales, monumentos, no se limita también intuye tradiciones, expresiones vivas que son la herencia de una cultura o grupo humano, que han sido transmitidas de los herederos como rituales, costumbres, saberes ancestrales, arquitectura o técnicas vinculadas a la artesanía tradicional, entre otros aspectos de realce respeto.

Más allá de su valor histórico y estético, el patrimonio cultural es fundamental para la identidad y cohesión social, reflejando las creencias, valores y experiencias colectivas de una sociedad. Su preservación no solo honra el legado de nuestros antepasados, sino que también es esencial para el desarrollo sostenible, ya que promueve el entendimiento intercultural, fortalece las comunidades y contribuye a un futuro más resiliente e inclusivo. Integrar la conservación del patrimonio cultural en las políticas de desarrollo asegura que este valioso recurso siga enriqueciendo a las generaciones presentes y futuras.

2.2.5 Patrimonio tangible e intangible.

Para Chimbana (2021) el patrimonio tangible representa la cultura que perdura reflejando su valor a través de los beneficios provechosos, y se puede dividir en muebles y bienes inmuebles. Estas riquezas inmuebles tangibles incluyen instrucciones, obras de arte y sitios arqueológicos que tienen una ganancia específica en las obras o aprecian la tradición o la arquitectura, el arte, la tecnología y el medio ambiente, estos valores históricos, arquitectónicos, de ingeniería y artísticos, tecnología y valores medioambientales reconocidos o registrados.

Las condiciones culturales adquieren relevancia a través de los bienes patrimoniales, los cuales representan la herencia social y colectiva de un grupo humano, ya sea un pueblo o una nación. Independientemente de la naturaleza de esta herencia, estos bienes son inalienables y no deben ser dañados por nadie. Andrada, Narváez, y Campos (2020), hacen referencia, los bienes patrimoniales pueden clasificarse en bienes de carácter tangible e intangible. En el primer grupo se han incorporado aquellos valores materiales o culturales con características y tipologías fáciles de definir y cuantificar, que reportan interés sustancial y significan un aporte relevante para el desarrollo de la cultura de los pueblos. Los bienes intangibles, en cambio, son los aspectos más sutiles y complejos del patrimonio, posibles de identificar cualitativamente, pero de muy difícil cuantificación; integran el acervo cultural de un pueblo y puede ser transmitido de generación en generación.

Hormaza Muñoz y Torres Rodríguez (2020), los bienes culturales, tangibles o intangibles, no son residuos de un tiempo pasado que hay que conservar en un supuesto modelo ideal. El patrimonio intangible está en todos los aspectos de los bienes culturales. Y es la base de la identidad, la creatividad y la diversidad cultural. Es un patrimonio vivo, continuamente recreándose, que cobra vida a través de los seres humanos y de sus prácticas y formas de expresión

El patrimonio intangible explicado por Chimbana Pillaga (2021), expone que a través de su exploración, cree que el patrimonio inmaterial de hoy se razona esencialmente al asociarse con personas reales, en rituales y costumbres multitudinarios, las personas que efectúan el patrimonio inmaterial son las que se ven empaquetadas por la economía en muchos casos, arte o artesanías amenazadas por la tecnología y condiciones económicas, en el patrimonio inmaterial, asumimos el tema de la artesanía popular, que igualmente pauta que en los últimos diez años desde la década

de los noventa, la UNESCO, a través de sus dirigentes y el consejo, ha comenzado a prestar atención a su debida importancia al patrimonio inmaterial.

2.2.6 Leyes y reglamentos que protegen el patrimonio cultural.

Martínez Lanza (2023), preservar y proteger el patrimonio se ha convertido en tarea de todos, ya que una vez se pierde no se puede volver a recuperar. Para velar por esta conservación numerosas instituciones y organizaciones, como ICOMOS o la UNESCO, han mostrado especial interés para que esta conservación sea objeto de discusión en las convenciones.

González Cruz (2022), La relevancia económica del patrimonio cultural ha crecido significativamente para el sector turístico en muchos países en los últimos años. Según la Organización Mundial del Turismo, la industria del ocio se ha convertido en uno de los sectores que más impulsa el desarrollo local en la actualidad. Sin embargo, la especialización de las localidades puede ser un obstáculo para consolidar el turismo como una alternativa de desarrollo a nivel territorial. Para que un destino turístico logre una posición destacada entre las opciones disponibles para los turistas, es necesario desarrollar una imagen positiva en los mercados. Solo así se aumentará la probabilidad de alcanzar una posición competitiva frente a otros destinos.

Los derechos culturales se encuentran reconocidos en diversos instrumentos de general aplicación: la Declaración Universal de Derechos Humanos, artículo 27 1.2, que señala que “toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes, y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”; artículo 27 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC)³, artículo 15.1.a: “derecho de toda persona a participar en la vida cultural”. Otros instrumentos de derechos humanos instan a la participación plena, en condiciones de igualdad, en la vida cultural y artística, tales como la Convención Internacional sobre la

Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial, art. 5, apartado e) vi); Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, art. 13, apartado c); Convención sobre los Derechos del niño, art. 31, párr. 2 y Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad, art. 30, párr. 1, (Valenzuela-Reyes, 2022).

Los instrumentos de la Unesco denotan una creciente preocupación de proteger el patrimonio cultural inmaterial [...], contra la explotación ilícita y otras acciones lesivas frente a un uso no autorizado, fuera del contexto cultural que los origina, ocasionando diversas consecuencias culturales, entre ellas: la pérdida de control por parte de los grupos que conciben esos conocimientos; sobreexplotación de los recursos asociados a los conocimientos, mercantilización de figuras sagradas o reservadas; vulneración de la esencia de los conceptos de una cultura por parte de terceros por efecto de la venta de productos con identidad cultural ligada a un territorio (Valenzuela-Reyes, 2022).}

Recientemente, se aprobó la Ley Orgánica de Cultura de 27 de diciembre de 2016 y un año después, su actual Reglamento de 23 de mayo de 2017... Y donde se aprecia su composición en bienes culturales de disímil naturaleza jurídica, de considerable valor y significación para la cultura nacional, y que luego, en el artículo 50, precisa “Los elementos que constituyen el patrimonio cultural de Ecuador incluyen tanto bienes materiales como inmateriales y desempeñan un papel social significativo debido a su relevancia histórica, artística, científica o simbólica. Además, estos bienes sirven como base para la memoria colectiva, contribuyendo a la construcción y consolidación de la identidad nacional y la interculturalidad” (Pérez Peña, 2018).

2.2.6.1 Ley Orgánica de Cultura

Capítulo 5: del Patrimonio Cultural

Art. 50.- Los bienes que forman parte del patrimonio cultural ecuatoriano, tanto los tangibles como los intangibles, tienen un valor social significativo debido a su relevancia histórica, artística, científica o simbólica. Además, actúan como pilares de la memoria colectiva, siendo fundamentales para la creación y el fortalecimiento de la identidad nacional y la promoción de la interculturalidad (Jhennyfer Ariel, 2024).

Art. 51.- El patrimonio tangible o material está compuesto por objetos físicos, tanto muebles como inmuebles, creados por las diferentes culturas del país. Estos elementos poseen un valor histórico, artístico, científico o simbólico que contribuye a la identidad de una comunidad y de la nación. Este patrimonio puede incluir bienes arqueológicos, artísticos, tecnológicos, arquitectónicos, industriales, contemporáneos, funerarios, ferroviarios, subacuáticos, documentales, bibliográficos, filmicos, fotográficos, así como paisajes culturales urbanos, rurales, fluviales y marítimos, jardines, rutas, caminos e itinerarios, y cualquier otro elemento cuya importancia esté alineada con la definición establecida (Jhennyfer Ariel, 2024).

2.2.6.2 Normas constitucionales.

Sección cuarta - Cultura y ciencia

El Art. 379 de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), menciona que forman parte del patrimonio cultural tanto tangible como intangible, elementos esenciales para la memoria e identidad de individuos, comunidades y que el estado protege. Entre estos se encuentra las lenguas, formas de expresión, tradición oral, diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluidas aquellas de naturaleza ritual, festiva y productiva (Jhennyfer Ariel, 2024).

Las construcciones, áreas urbanas, monumentos, paisajes naturales, caminos, parques y vistas que representen la identidad de una comunidad o que posean significancia histórica, artística,

arqueológica, etnográfica o paleontológica. También se incluyen los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan relevancia en estos campos de valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico (Jhenyfer Ariel, 2024).

El Artículo 377 define que " El propósito del Sistema Nacional de Cultura es consolidar la identidad nacional, salvaguardar y fomentar la variedad de expresiones culturales, apoyar la creatividad artística libre y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales. Además, busca preservar la memoria colectiva y el patrimonio cultural, asegurando el pleno ejercicio de los derechos culturales (Decreto Ejecutivo 1428, 2017).

2.2.7 Museo

Según Ojeda (2023) de acuerdo al proceso educativo, los museos juegan un rol fundamental al integrar contenidos científicos y al ofrecer perspectivas sobre la interacción y la temporalidad de los acontecimientos. Esto requiere la participación de expertos, la colaboración en equipo, y la adecuada promoción y oferta de actividades. Estas iniciativas ayudan a entender nuestra sociedad tanto actual como histórica, y a conectar diferentes campos del saber.

Cartwright (2020) menciona que, en sus inicios, los museos eran frecuentados por filósofos, matemáticos, filólogos, poetas, astrónomos y geógrafos. Actualmente, son espacios que el público disfruta. Desde su fundación, han servido como centros para exhibir obras de arte y colecciones botánicas y zoológicas. Además, algunos incluyen salas de anatomía, observación astronómica y otras áreas del conocimiento, de esta forma promueve el aprendizaje y la investigación en diversas disciplinas.

Para Ochoa, Erraez, Ordóñez et al. (2021), los museos no son simples almacenes que guardan antigüedades; son instituciones que conservan documentos y objetos sobre la evolución

de la humanidad. Sus colecciones permiten explorar la historia local, nacional y mundial. Además, organizan actividades educativas tanto dentro de sus instalaciones como al aire libre, facilitando el acceso al conocimiento para los estudiantes. Por ello, los museos se destacan como valiosas herramientas de aprendizaje, ofreciendo conocimientos culturales, políticos, sociales y económicos que componen nuestra historia.

Los museos son verdaderos centros de conocimiento y experiencia. No se limitan a ser solo depósitos de artefactos históricos; son espacios dinámicos que ofrecen una ventana al pasado y una reflexión sobre el presente. A través de sus exhibiciones, los museos no solo muestran la evolución de la humanidad y la diversidad cultural, sino que también promueven el diálogo interdisciplinario al conectar áreas como el arte, la ciencia, la historia y la tecnología.

2.2.8 Museo etnográfico

Según Yáñez (2019), en España los museos etnográficos, tanto a nivel estatal como regional, enfrentan una situación de desatención tanto por parte de las administraciones como del público en general. Este problema también es abordado en la investigación de Tasky (2008), que enfatiza la importancia de fortalecer la conexión entre museos y escuelas.

En 2019, Yáñez observa que muchos museos etnográficos locales se concentran en mostrar permanentemente sus colecciones, lo que lleva a una repetición de los contenidos y a una falta de profundidad en la narrativa, con prácticas museológicas deficientes debido a la falta de infraestructura, financiamiento y personal adecuado. Aunque ha habido una evolución desde los primeros museos etnográficos hasta los actuales, sigue siendo necesario realizar una renovación para cumplir con las nuevas demandas de las sociedades modernas (Sánchez Miranda, Ramírez Contreras, et al., 2020).

Para los autores Sánchez Miranda, Ramírez Contreras et al. (2020), los museos tradicionalmente han sido vistos como espacios para conservar y mostrar la diversidad cultural. Sin embargo, los museos etnográficos deben adaptarse a los tiempos actuales, explorar nuevas formas de funcionamiento e integrarse en el contexto global, participando en redes simbólicas y en las narrativas interculturales.

2.2.9 Leyes para Museos Etnográficos

Layedra (2023) menciona que de acuerdo con la Ley Orgánica de Cultura del Ecuador (LOC), publicada en el Registro Oficial Nro. 913 el 30 de diciembre de 2016, el artículo 33 describe a los museos como instituciones dedicadas a servir a la ciudadanía y abiertas al público. Estas instituciones tienen la responsabilidad de adquirir, conservar, estudiar, exhibir y difundir bienes culturales y patrimoniales de manera pedagógica y recreativa (Ley Orgánica de Cultura del Ecuador 2016).

Sansón (2023) indica que, en Portugal, la ley 47/2004 del 19 de agosto, conocida como Lei-Quadro dos Museus Portugueses, establece en su artículo 3 que los museos, como instituciones, tienen un propósito educativo fundamental. Este objetivo educativo facilita la democratización de la cultura, permitiendo un acceso más amplio y equitativo a los bienes culturales. Además, los museos contribuyen significativamente al desarrollo social, promoviendo la comprensión y apreciación de la herencia cultural y fomentando el crecimiento intelectual y cívico de la sociedad.

Bravo y Mielles (2020) mencionan lo siguiente de acuerdo a las leyes que avalan los museos en el Ecuador:

Art. 379.- Forman parte del patrimonio cultural tanto tangible como intangible, que es crucial para la memoria y la identidad de individuos, comunidades, y están bajo la protección del Estado, esto incluye:

Lenguas, modos de expresión, relatos orales y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluidas las que tienen un carácter ceremonial, festivo o productivo.

Estructuras, zonas urbanas, monumentos, espacios naturales, rutas, jardines y paisajes que representan la identidad de las comunidades o que poseen relevancia histórica, artística, arqueológica, etnográfica o paleontológica.

Las leyes que regulan los museos en Ecuador reflejan un compromiso claro con la preservación y promoción del patrimonio cultural. Estas leyes destacan la importancia de los museos como instituciones educativas y recreativas, responsables de adquirir, conservar, estudiar, exhibir y difundir bienes culturales de manera accesible para la ciudadanía. Además, al incluir los museos como parte del patrimonio cultural bajo la salvaguarda del Estado, se destaca su papel en la protección de la identidad y la diversidad cultural del país.

2.2.10 Cultura

Flores (2024) describe que el término "cultura" proviene del latín "cultus" y, aunque originalmente hacía referencia a la actividad agrícola, hoy en día se entiende como el cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales. A lo largo de la historia, su definición ha cambiado. El concepto de cultura ha oscilado entre dos visiones opuestas: por un lado, la cultura como la formación de la personalidad, conocida por los griegos como "paideia" y por los latinos como "cultus ánima" (cultivar el alma); y por otro, la cultura entendida como todas las acciones

realizadas por los seres humanos para dominar la naturaleza, modificar el entorno natural y adaptarlo a nuestras necesidades, objetivos, intereses y valores.

Lira y Caballero (2020) mencionan que la UNESCO define cultura como las características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que distinguen a una sociedad o grupo social. Este concepto abarca el arte, la literatura, los estilos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

De acuerdo a García (2021) la Real Academia Española (RAE) define la cultura como el conjunto de conocimientos que una persona adquiere a lo largo de su vida, los cuales le permiten desarrollar su sentido crítico y capacidad de juicio. Además, la cultura se entiende como el conjunto de modos de vida, conocimientos y el grado de desarrollo que caracteriza a una colectividad o a una época específica. Esta definición abarca tanto los aspectos individuales como colectivos, destacando la importancia de la educación y las experiencias compartidas en la formación de una identidad cultural.

Según Solís (2021) el concepto de cultura está ligado a los valores, historias, tradiciones y costumbres que aportan nuevos conocimientos y permiten transformar el entorno. En este contexto, los aspectos políticos y económicos también contribuyen al desarrollo del sistema social. La realidad indica que este proceso conserva los aspectos positivos del pasado, integrándolos en nuevas formas y elementos contradictorios, y combinando la voluntad con la práctica, todo ello de manera proactiva y en sintonía con la identidad cultural.

La cultura se entiende como el conjunto de costumbres, creencias y modos de vida que caracterizan a un grupo humano específico. Aunque tiene sus raíces en el pasado, la cultura es dinámica y evoluciona constantemente, influida por las interacciones sociales y las experiencias

compartidas. Funciona como un vínculo que une a las personas dentro de una comunidad mientras permite adaptarse y responder a los cambios en el entorno. Es a través de la cultura que las sociedades preservan su identidad única y al mismo tiempo integran nuevas ideas y prácticas que enriquecen su desarrollo continuo.

2.2.11 Identidad cultural

De acuerdo a Cachupud (2018) menciona que la identidad cultural se define por un conjunto de bienes intangibles, incluyendo costumbres, creencias y diversas manifestaciones culturales propias de un grupo social particular. La integración de estos elementos establece un sentido de pertenencia y refleja la diversidad interna del grupo. Esta identidad es el resultado de los intereses, ritos, normas y códigos que dichos grupos sociales incorporan como parte de su cultura.

Para Cossio y Salas (2017) la identidad cultural está relacionada con el sentido de pertenencia de un grupo social que comparte valores, costumbres, símbolos y creencias dentro de una comunidad. Para fortalecer esta identidad, se emplean diversos lenguajes artísticos, que actúan como medios de comunicación para transmitir mensajes al público. La danza tradicional, mediante la expresión corporal, es particularmente efectiva para reflejar las costumbres, creencias y tradiciones de una comunidad.

Andrade, Delgado et al. (2024) mencionan que la identidad cultural de un pueblo está formada por un conjunto de tradiciones, creencias, ritos, leyendas, música, danza, artesanías, gastronomía y otros elementos que crean una esencia propia y permiten identificar una cultura. En los últimos años, ha habido un aumento en el estudio de fenómenos culturales a lo largo de la historia de la humanidad. Este interés ha impactado en los estudios de cultura política y ha impulsado el desarrollo de la sociología en relación con la religión, la cultura y la economía.

La preservación y promoción de la identidad cultural son fundamentales para mantener viva la variedad y fortuna de las sociedades. La representación cultural no solo se manifiesta en las tradiciones y expresiones artísticas de un grupo humano, sino que también representa un vínculo profundo con la historia y el territorio compartido. Al valorar y proteger estas manifestaciones culturales, se fortalece el sentido de pertenencia y se enriquece el panorama global con la multiplicidad de formas de ser y de entender el mundo.

2.2.12 Cultura montubia

De acuerdo a Espinoza (2023) la denominación "montubio" se deriva de un grupo étnico, monetario y territorial específico en Ecuador. Dicha población se inclina a una preservación desde prácticas culturales, como la danza, música, amorfinos y las leyendas autóctonas. Es destacable que en octubre celebran el día de la raza con actividades recreativas, incluyendo los rodeos montubios, lo que los distingue por sus atributos singulares frente a otros grupos sociales.

Para Cevallos (2017) la cultura montubia está arraigada en tradiciones que encuentran dificultades para adaptarse completamente a la modernidad. Por ejemplo, los caballos y las carretas han sido reemplazados por vehículos motorizados, los extensos terrenos agrícolas han sido sustituidos por la urbanización vertical, la música tradicional está siendo menos practicada, y las vestimentas típicas están cada vez menos presentes. Estos son ejemplos de cómo la cultura y las costumbres montubias están tratando de ajustarse a los cambios y superar estos desafíos.

Peñañiel, Briones, Auria et al. (2021) expresan que la cultura montubia representa el estilo de vida característico de los campesinos que habitan en las zonas rurales de la región costera. Desde tiempos remotos, estos grupos se han establecido en estos territorios y se identifican por sus costumbres particulares en cuanto a vestimenta, métodos de trabajo, tipos de vivienda, cultivos, interacción con el entorno y configuración del paisaje. Su sustento depende principalmente del

agro, la cría de animales y de cómo manejan la domesticación, el adiestramiento y la utilización de estos recursos.

La cultura montubia representa las costumbres y prácticas de los campesinos que habitan en la región costera de Ecuador. Este grupo étnico se distingue por su dedicación a preservar tradiciones como la danza, la música y las leyendas autóctonas, celebradas en eventos como el día de la raza con rodeos montubios. Sin embargo, la modernización ha introducido cambios significativos. La sustitución de caballos y carretas por vehículos motorizados, y la urbanización que reemplaza los extensos terrenos agrícolas, son ejemplos de cómo la cultura montubia enfrenta desafíos para adaptarse a nuevos estilos de vida. A pesar de estos cambios, esta cultura sigue siendo un testimonio de la conexión profunda entre las comunidades rurales y su entorno natural, manteniendo vivas sus raíces agrícolas y ganaderas mientras se ajustan a los cambios del mundo moderno.

2.2.13 Cultura Montubia – Provincia de Los Ríos

Por otra parte, los autores Peñafiel Nivelá, Briones Caicedo, et al., en su artículo publicado en el año 2021, con el censo de 2010, 1.072.847 personas se identificaron como montubias, lo que constituye el 7,4% de la población ecuatoriana. La provincia de Los Ríos alberga el 37,5% de esta población, mientras que Manabí tiene el 20,3% y Guayas el 12,2%. Estas son las provincias con mayor representación de la cultura montubia en la región Costa.

Entre las actividades más representativas de la cultura montubia que continúan siendo fundamentales para su estilo de vida, se encuentra el rodeo montubio, el cual ilustra las prácticas diarias de esta comunidad y permite conocer al agricultor rural mediante la preservación de sus tradiciones. Otras actividades destacadas incluyen las famosas peleas de gallos, juegos culturales o conocidos como tradicionales y por último los platos típicos.

El día laboral de un montubio comienza muy temprano, alrededor de las 04h00. La mujer empieza sus actividades preparando el desayuno para su esposo, que usualmente incluye bolón de verde, tortillas, chifles, patacones, arroz con pescado frito, yuca con refrito y queso criollo, zapallo cocido, y, por supuesto, café caliente (Maridueña, 2010). El almuerzo típico se lleva a cabo alrededor de las 11h00 y suele consistir en alimentos ricos en carbohidratos y condimentos artificiales. En tiempos pasados, la comida era más nutritiva, ya que se preparaba con productos cultivados por ellos mismos, animales criados o peces capturados. Actualmente, uno de los problemas es que el 75% de la población montubia ha sustituido sus jugos naturales por refrescos. La merienda se sirve entre las 16h00 y las 17h00 e incluye arroz y menestra con huevos o pescado. Es importante mencionar que, en el pasado, las mujeres montubias disfrutaban de la preparación de comidas para sus familias, a pesar del esfuerzo que esto requería, y sus esposos apreciaban las comidas preparadas (Peñañiel Nivelá, Briones Caicedo, Auria Burgos, y Daza Suarez, 2021).

En el año 2021 se realizó un estudio haciendo referencia a la importancia que tiene dicha cultura por los autores Peñañiel Nivelá, Briones Caicedo, Auria Burgos, y Daza Suarez, donde mencionan en quienes han emprendido pequeños mercados de alimentos y han ido integrando procedimientos extranjeros que de a poco se van anexando con las habituales de la región, esto pone en riesgo la endemicidad de los platos tradicionales del montubio, porque con el pasar de los días algunos ingredientes van quedando a un lado, como: Chanfaina, crema de zapallo, carnes de caza (venado, saíno, guanta, guatusas) preparadas con maní en el horno de tierra.

Solo quedan en la memoria, las famosas ollas de barro y cazuelas que daban aquel sabor respetable a sus elaboraciones. En la cocina montubia no podía faltar, ciertos elementos llamados como piedra para moler, el famoso molino, los mates.

2.2.14 Característica del montubio

Uchubanda (2020), menciona que dentro de las características montubias se tienen las siguientes:

Idioma: Español

Origen: Herederos de españoles y comunidades indígenas

Ubicación: Región costera de Ecuador

Vestimenta: Ropa ligera, los hombres llevan pantalones blancos y camisas, mientras que las mujeres usan vestidos acampanados con hombros descubiertos. Es común el uso de sombreros de paja toquilla.

Economía: Basada en la agricultura, la pesca y la ganadería.

Vivienda: Casas elevadas hechas de caña guadua con techos de palma, situadas cerca de ríos o campos de cultivo.

Costumbres: Rodeo montubio, amorfinos y bailes folclóricos.

Alimentación: Su dieta incluye siempre verde, maíz, arroz y frutas tropicales.

Ayala (2023) menciona que un aspecto notable del pueblo montubio es el estilo de sus viviendas. A menudo, las casas están construidas de caña, aunque en algunas ocasiones se combinan madera y bloques. Los techos pueden ser de hojas de palma sobre caña o de zinc. Con la urbanización, es común encontrar casas hechas de bloques, ladrillo y cemento. Muchos montubios también poseen terrenos y pequeñas parcelas donde cultivan y cosechan productos para su propio sustento.

Nivela, Caicedo, et al. (2021) expresan que al montubio se lo caracteriza por tener machete, el sombrero de paja y el caballo, su leal compañero de trabajo, son herramientas fundamentales y necesarias para el "montubio" en sus tareas agrícolas. Estos implementos se utilizan en el cultivo de cacao, café, arroz, caña de azúcar, frutas tropicales y en el manejo del ganado.

Gavilanes, Regatto, et al. (2017) mencionan las siguientes características acerca de los montubios; diestro con el machete y ágil al trepar árboles, de ahí su apodo de "mono", es una persona espontánea y celosa de su honor como hombre y de su reputación. No suele formalizar su relación mediante el matrimonio, prefiriendo vivir en unión libre con su pareja, y trabaja en las fincas junto a toda la familia. Sin embargo, este lazo familiar se está perdiendo hoy en día, ya que los hijos se trasladan a la ciudad o a la cabecera parroquial para estudiar, lo que les impide disponer de tiempo para colaborar con sus padres en las tareas agrícolas.

El pueblo montubio de la costa ecuatoriana se distingue por su arraigada tradición agrícola y su habilidad en actividades como la pesca y la ganadería. Su vestimenta ligera y el uso tradicional del machete, sombrero de paja y caballo reflejan una conexión profunda con la tierra y sus recursos naturales. Aunque su estilo de vida ha evolucionado con la urbanización, con casas que ahora incorporan materiales modernos como bloques y cemento, sigue siendo evidente su fuerte lazo con la cultura agrícola ancestral. Este cambio también ha afectado las dinámicas familiares, ya que la migración de los jóvenes hacia áreas urbanas para estudiar ha debilitado el apoyo tradicional en las labores agrícolas familiares.

2.2.15 Culturas de la Provincia de Los Ríos

Pin (2020) menciona que la provincia de Los Ríos es un área rica en historia como hogar ancestral de varias culturas aborígenes como: Babahoyos, Babas, Palenques, Mochaches, Quilches y Pimochas.

Está ubicada en el centro de Ecuador, en la región costera del país. La capital provincial es Babahoyo, mientras que la ciudad más poblada es Quevedo. Con una extensión de 7,100 km², es la décimo cuarta provincia del país. Limita al norte con Santo Domingo de los Tsáchilas, al este con Cotopaxi y Bolívar, y al sur y oeste con Guayas.

Moran (2022) expresa que de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), la población de la provincia de Los Ríos alcanzaba los 778,115 habitantes. El clima en verano se caracteriza por ser fresco y seco, mientras que en invierno es caliente, húmedo y lluvioso. Según estudios de historiadores y arqueólogos del país, la región fue habitada por tres culturas prehispánicas significativas:

“Valdivia, Chorrera, Milagro-Quevedo, siendo esta última la más destacada en la provincia. La gastronomía es variada y típica en todos los cantones, resaltando platos como el bollo de bocachico, seco de gallina criolla, ayampaco, arroz con menestra y carne asada son populares en cada ciudad de la provincia de Los Ríos.

De acuerdo a Santillan (2019) la provincia de Los Ríos, con su capital en Babahoyo, está ubicada en la región costera conocida como el litoral o costa del Ecuador. Esta área es famosa por ser el hogar ancestral de diversas culturas precolombinas que se destacaron por sus avanzadas expresiones artísticas en cerámica, alfarería y metalurgia. Es particularmente notable como el lugar de origen de la Cultura Chorrera y la Cultura Milagro-Quevedo, ambas arraigadas profundamente en estas tierras atravesadas por numerosos ríos. El legado de estas culturas que contiene en términos arqueológicos, históricos, sociales, económicos y culturales enriquece las tradiciones ancestrales precolombinas de esta provincia.

La provincia de Los Ríos en Ecuador es reconocida por su rico legado cultural, siendo hogar ancestral de diversas culturas indígenas como los Babahoyos, Babas, Palenques, Mochaches, Quilches y Pimochas. Cada una de estas culturas ha dejado una huella significativa en la identidad histórica y cultural de la provincia. Este patrimonio se ve reflejado en las expresiones artísticas, la cerámica, la alfarería, destacándose como un testimonio vivo de la diversidad cultural que caracteriza a Ecuador.

2.2.16 Etnoturismo

Para López y Ducuara (2023) el etnoturismo se define como una forma de turismo que se centra en la experiencia cultural de comunidades locales y su interacción con el entorno natural. Su propósito es promover el entendimiento y el aprecio por la diversidad cultural y el patrimonio natural. Además, busca preservar las tradiciones y prácticas culturales locales al involucrar a los visitantes en actividades que les permiten explorar y comprender la cultura y las costumbres de la comunidad anfitriona.

Espinoza (2020) menciona que el etnoturismo representa una herramienta vital para el progreso de comunidades específicas al facilitar la visita de turistas interesados en conocer las variadas costumbres y tradiciones de distintos lugares de Ecuador, un país reconocido por su diversidad cultural. A través de actividades culturales, los habitantes montubios, por ejemplo, comparten sus tradiciones arraigadas, costumbres y creencias, promoviendo así un desarrollo económico sostenible en las localidades que abrazan esta forma de turismo.

Para González (2018) el etnoturismo se define como una variante del turismo cultural y alternativo que se enfoca en la exploración de las manifestaciones cotidianas, territoriales y sociales específicas de las comunidades indígenas. Su objetivo principal es fomentar el intercambio de experiencias mediante un modelo distintivo que pone énfasis en la identidad, la

cosmovisión y el patrimonio cultural de estas comunidades. Esta iniciativa busca impulsar el desarrollo comunitario y productivo, promoviendo la formalización y creación de empleos, así como la gestión sostenible del territorio.

El etnoturismo es una modalidad de turismo que permite a los visitantes experimentar de primera mano la vida y las tradiciones de las comunidades locales. A través de esta forma de turismo, se promueve el respeto y la valorización de la diversidad cultural y el entorno natural. Los turistas pueden participar en actividades cotidianas y festividades, lo que les proporciona una comprensión más profunda y auténtica de la cultura local. Además, el etnoturismo contribuye significativamente al desarrollo económico de las comunidades anfitrionas, creando oportunidades de empleo y fomentando un crecimiento económico que respeta y preserva las tradiciones y el patrimonio cultural.

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipos de investigación

3.2.1.1. Investigación documental

Sarangi, Pallmay, Sarzosa y Pozo (2024) expresan que la investigación documental cuenta con un enfoque que se centra en la evaluación de documentos y materiales existentes (tales como libros, artículos, informes y archivos) con el fin de recopilar información y entender mejor un tema de interés.

La investigación documental se eligió como método central en esta tesis debido a su capacidad para fundamentar y enriquecer el estudio de la cultura montubia. Debido a que este enfoque permite explorar, sintetizar el trabajo previo de diversos investigadores, proporcionando

una base sólida de conocimiento y teorías que respaldan la relevancia de implementar un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos para preservar su herencia cultural. Al integrar múltiples perspectivas documentales, se facilita la identificación de patrones culturales y preferencias comunitarias, esenciales para diseñar un museo que refleje fielmente las características y valores de la cultura montubia según la percepción y participación activa de la comunidad riosense.

La investigación documental consiste en un refuerzo textual que se centra en un mismo objeto de estudio desde múltiples enfoques, recopilando y desarrollando información de diversas maneras por diferentes autores. Esto es crucial porque nos ayuda a validar la viabilidad de nuestra investigación, manteniendo diversas perspectivas y permitiendo una visión más amplia que la que podría tener una sola persona. De este modo, la investigación realizada tendrá un espacio de estudio claramente definido y respaldado por múltiples fuentes.

3.2.1.2. Enfoque Cuantitativo

Pórtela y Blanchar (2023) mencionan que Sánchez (2020) en su investigación expresa que el enfoque cuantitativo se centra en la recolección y el análisis de datos para resolver preguntas de investigación y confirmar hipótesis predefinidas. Utiliza la medición numérica, el conteo y frecuentemente la estadística para identificar con precisión patrones de comportamiento dentro de una población.

Mediante encuestas, se identifican las principales características etnográficas de la cultura montubia y evaluar el interés de los riosenses en la preservación de esta herencia cultural. Este enfoque permitió recopilar datos numéricos precisos sobre el nivel de apoyo y las expectativas de la población hacia el museo.

La interpretación de estos datos cuantitativos recopilados es crucial para fundamentar las decisiones relacionadas con la creación y gestión del museo etnográfico. Por ejemplo, permite determinar cuáles son las características culturales más valoradas por la comunidad, qué tipos de exhibiciones y actividades resultarían más atractivas, educativas, y cuáles son las expectativas de los residentes en cuanto a los beneficios que el museo debería ofrecer. Este análisis detallado facilita el desarrollo de estrategias específicas y efectivas para la implementación del museo, asegurando que se alineen con las necesidades de la comunidad.

3.2.1.3. Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se realiza para abordar problemas o cuestiones que han sido poco estudiados, su objetivo es identificar patrones, ideas o hipótesis. Este tipo de estudio no busca confirmar una hipótesis específica, sino evaluar qué teorías o conceptos existentes pueden aplicarse a un problema determinado. Implica la revisión bibliográfica y entrevistas con personas que tienen experiencia práctica en el tema investigado. El propósito es proporcionar una comprensión general del fenómeno, ofreciendo un marco inicial que facilite el desarrollo de investigaciones más detalladas y profundizando en las posibles implicaciones de los hallazgos. Además, permite a los investigadores formular preguntas más precisas para futuros estudios, contribuyendo al avance del conocimiento en el área (Sanchez Pacheco, 2019).

La investigación exploratoria es una metodología que se apoya en bases ya establecidas para complementar y profundizar en la comprensión de un tema previamente estudiado. En este estudio se centró en comprender, describir la situación actual de la cultura montubia dentro de la provincia de Los Ríos, para ello, se realizó una investigación exhaustiva para contextualizar el problema a nivel internacional, nacional y local. Esto implicó el análisis de cómo la ausencia de

museos afecta la transmisión de tradiciones, conocimientos, saberes ancestrales y compromete la identidad colectiva de la comunidad.

Mediante el uso de cuestionarios, encuestas, un análisis detallado de factores históricos, socioeconómicos, políticos, se logró identificar dichos problemas clave y proponer soluciones para la preservación de esta herencia cultural. La creación de un museo etnográfico montubio se destacó como una estrategia crucial para proteger y difundir la cultura montubia, fortaleciendo así la identidad cultural y promoviendo el turismo cultural en la región.

3.1.2. Diseño de la investigación

3.1.2.1.No experimental

Calle Mollo (2023), La investigación no experimental posee un control menos riguroso que la experimental y es más complicado inferir relaciones causales, pero la investigación no experimental es más natural y cercana a la realidad cotidiana.

En el marco de esta investigación sobre la implementación de un museo etnográfico montubio en la provincia de Los Ríos, se empleará un enfoque no experimental para evaluar la percepción de los riosenses acerca de la necesidad y viabilidad de esta iniciativa. Se buscará identificar las características etnográficas distintivas de la cultura montubia en la región, así como determinar el interés de la población en la preservación de este patrimonio a través de un museo etnográfico. Así mismo, se explorarán las características específicas que la comunidad considera esenciales para la implementación efectiva de dicho museo, utilizando como principal herramienta de recolección de datos una encuesta dirigida a la población de la provincia.

3.2. Operacionalización de variables.

3.2.1. Variable dependiente – Preservación de la herencia cultural

Al mencionar la palabra cultura se refiere al conjunto de prácticas, costumbres, creencias, valores, conocimientos y expresiones artísticas que caracterizan a un grupo humano en un determinado tiempo y lugar. Es un elemento esencial que define la identidad de una comunidad, influenciando sus comportamientos y su visión del mundo. La cultura se transmite de generación en generación, adaptándose y evolucionando, pero siempre manteniendo un núcleo que la distingue y le da sentido de pertenencia a sus miembros.

La preservación de la herencia cultural implica la conservación y transmisión de estos elementos culturales para que puedan ser apreciados y entendidos por futuras generaciones. Este proceso requiere la identificación, documentación, protección y promoción de las manifestaciones culturales, asegurando que no se pierdan o se olviden con el tiempo. En la provincia de Los Ríos, la cultura montubia es una parte integral de la identidad local. Existe un legado cultural rico y diverso, con tradiciones orales, música, danzas y costumbres que representan el modo de vida montubia. Sin embargo, esta herencia se enfrenta a riesgos significativos debido a la globalización y la falta de infraestructuras adecuadas para su preservación. La ausencia de museos etnográficos dedicados a la cultura Montubio es un factor crítico que contribuye a la amenaza de pérdida cultural. Sin iniciativas concretas para la preservación y promoción de esta cultura, el legado Montubio corre el riesgo de desaparecer, llevándose consigo una parte esencial de la historia y la identidad de Los Ríos.

3.2.2. Variable independiente - Museo etnográfico montubio

Los museos etnográficos son instituciones que se dedican a la recolección, conservación, estudio y exhibición de objetos y tradiciones que representan la cultura y el modo de vida de diferentes pueblos. Estos museos desempeñan un papel crucial en la preservación de la herencia cultural, porque proporcionan un espacio donde se pueden documentar y mostrar las prácticas culturales, las creencias y los artefactos históricos. Además, actúan como centros educativos y de investigación que ayudan a sensibilizar al público sobre la importancia de la diversidad cultural y fomentan el respeto por las diferentes tradiciones.

En la provincia de Los Ríos, la implementación de un museo etnográfico dedicado a la cultura montubio sería un agente clave para la preservación de su herencia cultural, actualmente, la ausencia de infraestructura adecuada limita la capacidad de conservar y promover este legado cultural. Un museo etnográfico no solo serviría como un centro de conservación y exposición, sino también como un espacio educativo y comunitario donde las generaciones actuales y futuras pueden aprender y apreciar su patrimonio cultural. La creación de este museo jugará un papel fundamental en contrarrestar los efectos de la globalización y otros factores que amenazan con erosionar la identidad cultural montubia, asegurando que esta riqueza cultural perdure y continúe siendo una fuente de orgullo para la comunidad de Los Ríos.

3.3. Población y muestra de investigación.

3.3.1. Población.

La población se refiere a un grupo de individuos que pueden ser empleados de una compañía, estudiantes de una institución educativa, residentes de un país en una fecha específica, entre otros. Esta agrupación puede ser caracterizada por diferentes atributos como género, edad,

nivel educativo, materias pendientes, promedio del curso anterior, cantidad de hermanos y dirección de residencia (Torres, et al., 2019).

La población se define como una comunidad completa situada dentro de los límites territoriales de nuestro objeto de estudio. Esta comunidad puede estar compuesta por individuos naturales o jurídicos que poseen o no conocimiento sobre el fenómeno investigado. Sin embargo, dicha población puede ser muy amplia o, en algunos casos, inaccesible. Se refiere al total de personas dentro del área delimitada, ya sea a nivel macro, meso o micro, en la cual se realizará una investigación con el propósito de obtener y canalizar información sobre el fenómeno en estudio.

En el presente proyecto de investigación, la población a estudiar estuvo conformada de acuerdo al último censo realizado por el INEC en el año 2022 es de 898.652 habitantes. Debido a su enfoque específico en la preservación de la herencia cultural Montubia a través del Museo Etnográfico, al ser un lugar clave donde la dicha identidad tiene una presencia significativa en tradiciones, costumbres y prácticas ancestrales que llaman la atención a más de una persona.

3.3.2. Muestra.

El muestreo por conveniencia es un tipo de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados debido a su accesibilidad y proximidad al investigador. En este método, los participantes son elegidos de manera arbitraria y no aleatoria, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio (Hernández González, 2020).

$$n = \frac{Z^2 a \times p \times q}{d^2}$$

Datos para el cálculo:

n=Tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza = 95% (Z=1.96)

p= variabilidad negativa = 0.50

q= variabilidad positiva = 0.50

d= error máximo permitido = 0.05

Desarrollo de la fórmula

$$= \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2} =$$

$$\frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} =$$

$$\frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

$$n = 384.$$

El resultado ideal de un proceso de análisis de información sería estudiar la totalidad de la población. Sin embargo, suele ser inviable debido a los altos costos económicos y el tiempo que demandaría. Ante la dificultad de llevar a cabo un censo poblacional completo, se opta por realizar una muestra.

Esta muestra, cuidadosamente seleccionada, representa a toda la población y permite obtener resultados que son analizados para sustentar la investigación. A través de este enfoque, se pueden obtener conclusiones válidas y aplicables al estudio de la comunidad, garantizando que la información sea manejable con las inferencias precisas.

El muestreo de este estudio se define por conveniencia, a través de la aplicación de la fórmula del tamaño muestral se obtiene la población objetiva a encuestar de 384 personas. Con la selección dada se convierte una decisión estratégica que permite la viabilidad y efectividad del estudio dentro de los recursos y el tiempo disponible.

3.4. Técnicas e instrumentos de medición.

3.4.1. Técnicas

3.4.1.1. Encuesta

Anderson Portuondo, Guzman Valverde, et al. (2023), señalan que consiste en un conjunto más o menos amplio de preguntas formuladas con el propósito de conseguir respuestas, a fin de obtener datos e información sobre un tema o problema específico.

En el presente proyecto de investigación se implementó la técnica de la encuesta online - formularios de Google para la obtención de información, con el fin de lograr datos reales, diseñando preguntas esenciales y objetivas para determinar el grado de conocimiento e importancia que tiene un museo etnográfico montubio direccionado a la preservación de la herencia cultural de la provincia de Los Ríos.

La encuesta fue aplicada a un grupo de 384 personas de los diferentes cantones que conforman la provincia de Los Ríos, dicha totalidad fue seleccionada a través de un muestreo por conveniencia con la aplicación de la fórmula del tamaño muestral. Este enfoque metodológico no solo permitió capturar una amplia gama de perspectivas locales, sino también proporcionó datos robustos que respaldan el análisis del interés comunitario y la viabilidad de iniciativas culturales como el museo etnográfico montubio en la región.

3.4.2. Instrumentos

3.4.2.1. Cuestionario

Feria Avila, Matilla González, et al. (2020), consideran al cuestionario como el instrumento metodológico de aplicación de la encuesta. Aquí se podría objetar que lo identifican con todo el instrumento, y no con el componente estructural del mismo, en el que se despliegan las preguntas.

El cuestionario es un herramienta usada dentro de la investigación, que se halla vinculada con técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, es decir, su enfoque, sin embargo, en este caso se presenta un tipo de investigación cuantitativa, de tal modo da un giro a los complementos estructurales, caracterizándose por incluir preguntas cerradas y estandarizadas que permiten obtener respuestas específicas, medibles; facilitando la comparación y el análisis cuantitativo de los datos.

La recopilación de información para este estudio investigativo, se elaboraron once preguntas estructuradas cerradas, dirigidas a las 384 personas de los diferentes cantones de la provincia de Los Ríos, orientadas a la obtención de datos cuantitativos. Dichas preguntas permiten a los encuestados elegir libremente sus opciones, considerando la amplitud del tema y las diversas perspectivas necesarias para analizar y filtrar la información, con el fin de identificar características o puntos de vista comunes que puedan ser relacionados y que conduzcan a una conclusión viable y significativa para la investigación.

3.5. Procesamiento de datos.

Los datos recopilados en esta investigación seguirán un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de encuesta aplicada a una muestra seleccionada por conveniencia. La estructura de la encuesta se basará en preguntas estructuradas, diseñadas para recolectar información relevante

para el estudio. Este formato permitirá a los encuestados aclarar cualquier duda, facilitando el progreso del estudio.

Al converger diferentes puntos de vista, se busca formular respuestas concretas que reflejen la percepción de la comunidad sobre la creación de un Museo Etnográfico Montubio y su impacto en la preservación de la herencia cultural en la Provincia de Los Ríos. Adicionalmente, se incluirán preguntas abiertas que permitan a los encuestados expresar sus opiniones y sugerencias de manera más detallada, enriqueciendo así los resultados de la investigación.

Al realizar la encuesta a la muestra identificada y previamente contactada, la información recauda al ser respuestas cerradas, se obtiene datos cuantitativos que posterior serán interpretados con su respectivo análisis. Resaltando, que la encuesta aplicada costa con un enfoque a las variables que han sido identificadas en esta investigación, para a continuación proceder a identificar la ideología predominante que nos permita reconocer ya sea problemas o limitaciones y a su vez relacionar la información obtenido con otros estudios o sustentos por autores con interés similares y para concluir con la propuesta estructurada.

3.6. Aspectos éticos

Esta investigación incorpora varios enfoques de análisis de datos para respaldar la misma, por lo tanto, es fundamental aplicar principios éticos que promuevan el respeto entre los investigadores que trabajan en el mismo campo. Durante la revisión bibliográfica, se encuentran diversas contribuciones de autores que han dedicado esfuerzo, tiempo y desempeño tanto al diseño y recopilación de información, en muchos casos de manera pionera. Es importante reconocer como valorar estas contribuciones, asegurando el uso adecuado y ético de sus ideas, aplicaciones y

resultados para fortalecer el conocimiento existente, avanzar en el campo de estudio de manera responsable y rigurosa.

Es fundamental priorizar la recolección de información sobre el museo étnico y la preservación de la herencia cultural de la Provincia de Los Ríos. Durante la revisión bibliográfica, resulta esencial citar correctamente a los autores, permitiendo que el tutor encargado verifique la autenticidad de la información mediante sistemas antiplagio. Esto garantiza que la investigación se sustente en un apoyo literario genuino en lugar de replicar información. Además, al citar adecuadamente a los autores, se reconoce su trabajo y contribución intelectual, lo cual fortalece la credibilidad y el rigor académico del estudio.

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

4.1 Resultados

De acuerdo a los objetivos específicos en el presente estudio, basándose en la metodología aplicada, e instrumentos y técnicas de investigación se obtienen, los siguientes resultados:

Tabla 1: *Fundamentos teóricos*

Autores	Sustento
Salazar (2020)	El montubio tiene una identidad cultural propia, mantienen una fuerte conexión con la tierra, la agricultura y la ganadería, aún tratan de mantener sus costumbres y tradiciones. Dentro de las características que más sobresale es su vestimenta, los hombres suelen usar camisas mangas largas, sombrero de paja toquilla, sus botas de cuero y el machete.

Vega (2023)	Los montubios se caracterizan por ser alegres y trabajadores. Su gastronomía lo distingue de otras provincias que conforman el país, al igual que su vestimenta, el hombre lleva una camisa de tela, suelen utilizar pantalones blancos, sombrero de paja toquilla y un machete adherido a su cinturón cuando va a su trabajo.
Moran (2020)	La cultura montubia se destaca poseer un pueblo trabajador, amantes de la naturaleza y el campo que posee costumbres y características únicas y culturales que los hacen distinguirse de las demás comunidades. Entre las características más destacadas son su vocación por la agricultura, su espíritu guerrero y su agilidad para domar caballos.
Ayala (2023)	Un aspecto notable del pueblo montubio es el estilo de sus viviendas. A menudo, las casas están construidas de caña, aunque en algunas ocasiones se combinan madera y bloques. Los techos pueden ser de hojas de palma sobre caña o de zinc. Con la urbanización, es común encontrar casas hechas de bloques, ladrillo y cemento. Muchos montubios también poseen terrenos y pequeñas parcelas donde cultivan y cosechan productos para su propio sustento.

Nota. Elaborado por las investigadoras.

Al primer objetivo específico planteado “Identificar las principales características etnográficas de la cultura montubia en la Provincia de Los Ríos”, se logró a través de una investigación documental, se han revisado diversas fuentes teóricas que proporcionan un panorama completo de los aspectos etnográficos más relevantes de la cultura montubia.

Se manifiesta que los montubios poseen una identidad cultural única, caracterizada por una conexión con la tierra y actividades tanto agrícolas como ganaderas, que tratan de aún mantener vivas sus tradiciones, costumbres, saberes ancestrales. Lo que se refleja en la vestimenta típica por parte de los hombres, suelen vestir camisas de manga larga, sombreros de paja toquilla, botas de cuero y llevar machetes. Además, son reconocidos por su carácter alegre y por ser trabajador, sin embargo, no se queda a atrás su distintiva gastronomía, que se basa en: bolón de verde, seco de gallina criolla, seco de chivo, ayampaco, carne asada y crema de zapallo.

De igual forma se identifica la vestimenta de trabajo que distingue a esta cultura, que incluye camisas de tela, pantalones blancos, sombreros de paja toquilla y machetes en el cinturón. Al ser hombres y mujeres que tiene inclinación al trabajo, se refleja su amor por la naturaleza, el campo, definiéndose su vocación única por la agricultura, espíritu combativo y su habilidad para domar caballos son especialmente notables.

Objetivo 2: Determinar el interés de los riosense en la preservación de la herencia cultural a través de un museo etnográfico.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se aplicó una encuesta online-formularios de Google de 11 preguntas a 384 personas de la Provincia de Los Ríos. Se eligieron tres de ellas, interrogantes claves deliberada para proporcionar una visión completa permitiendo así obtener datos precisos y significativos.

Para lograr determinar el interés por parte de la comunidad, se planteó la siguiente pregunta: ¿Considera usted que la creación de un museo etnográfico montubio, contribuya a la preservación de la herencia cultural? A través de esta encuesta, los datos recopilados muestran que existe un interés considerable en la creación de un museo etnográfico montubio, lo cual se

manifiesta en el alto porcentaje de respuestas que varían desde un interés moderado hasta un interés muy valioso. Con un 42,7 % consideran apropiado o viable la preservación de la herencia cultural a través de un museo etnográfico montubio, este grupo representa a aquellos que reconocen el valor, pero también pueden tener expectativas o dudas sobre su implementación y eficacia.

Al obtener estos altos resultados de aceptación, se comprueba tanto la viabilidad de este estudio, y el reconocimiento del potencial de un museo etnográfico montubio para contribuir a la preservación de la herencia cultural.

De igual forma, se planteó una segunda interrogante: ¿Qué beneficios cree que traería la presencia de un museo etnográfico montubio a su comunidad? Obteniendo inclinación de 58.9%, es decir, 226 personas, seleccionando como un aspecto crucial la preservación de la herencia cultural. Este alto porcentaje indica una fuerte conciencia, preocupación por la conservación de las tradiciones, costumbres y conocimientos montubios.

Los resultados indican que la comunidad de Los Ríos percibe múltiples beneficios significativos en la creación de un Museo Etnográfico Montubio. La preservación cultural, seguido de una educación y aprendizaje, fomento del turismo, desarrollo económico local y el fortalecimiento de la identidad comunitaria son aspectos clave que se espera que cumpla un museo. Estos beneficios, en conjunto, sugieren que no solo será un centro de conservación y educación cultural, sino también un motor para el desarrollo económico y social de la región. La implementación de este proyecto puede, por lo tanto, tener un impacto profundo y duradero en la comunidad, contribuyendo a la valorización y sostenibilidad de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Ante la información revelada se determina un fuerte interés de la comunidad para la creación de un museo etnográfico montubio, con un reconocimiento claro de sus múltiples beneficios. La preservación de la herencia cultural, la educación, el fomento del turismo, el desarrollo económico y el fortalecimiento de la identidad comunitaria se destacan como los principales beneficios percibidos. Estos resultados sugieren que un museo etnográfico montubio no solo sería bien recibido, sino también podría desempeñar un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura montubia, contribuyendo al desarrollo cultural, educativo y económico de la región.

Objetivo 3:

Para el cumplimiento del Objetivo 3: Establecer las características proporcionadas por la población riosense que permita promover la herencia cultural a través de un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos.

Atraves de la encuesta que se realizó una pregunta abierta , nos pertio obtener información valiosa de la población donde la misma población identificó las características más representativas que distingue a la cultura montubia.

Para ello hemos realizado un cuadro para presentar las características del montubio y hemos dividido en los cinco ámbitos del Patrimonio cultural imaterial.

Patrimonio cultural inmaterial en los cinco ámbitos

Tabla 2: *Características distintivas del montubio.*

RESULTADOS DE LA ENCUESTA		
Ámbitos	Frecuencia	Características

Tradiciones o expresiones orales	De acuerdo a las respuestas de los encuestados, el 17.86% (65 personas) mencionaron ciertas particularidades que abarcan temas de la personalidad de un montubio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Léxico ▪ Forma de expresarse ▪ Amables ▪ Respetuosos ▪ Carisma ▪ Honrados ▪ Hospitalario ▪ Servicial ▪ Trabajadores ▪ Creyentes (su fe)
Artes del espectáculo	De acuerdo a las respuestas de los encuestados, el 9.62% (35 personas), mencionaron como característica distintiva del montubio la danza y música.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Amorfinos ▪ Danza ▪ Música (con ritmos como la bomba y el pasillo).
Usos sociales, rituales y actos festivos	En esta característica se presentan las costumbres y tradiciones, el 8.24% (30 personas) de los encuestados manifestaron ciertas particularidades del montubio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rodeo montubio ▪ Peleas de gallo ▪ Cabalgatas ▪ Festividades
Usos sociales, rituales y actos festivos	El 5.49% (20 personas) manifestaron cierta inclinación hacia la economía como características distintivas del montubio, haciendo referencia a los principales productos que manejan.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cacao ▪ Arroz ▪ Soya ▪ Maíz ▪ Plátano ▪ Ganado ▪ Porcino
Usos sociales, rituales y actos festivos	De acuerdo a las respuestas de los encuestados, el 56.7 % (180 personas) dieron su perspectiva referente a la vestimenta de los montubios, resaltando el sombrero, como principal característica de los montubios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pantalón ▪ Camisa blanca ▪ Sombrero ▪ Botas de caucho ▪ Falda larga ▪ Blusas floreadas

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	En esta característica de acuerdo a la encuesta realizada, 10.99% (40 personas), respondieron que las herramientas de trabajo es parte de las particularidades de los montubios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Machete ▪ Pistola (objeto de casa) ▪ Atarraya ▪ Garabato
Técnicas artesanales tradicionales	En la gastronomía montubia aproximadamente el 2.20% (8 personas) mencionaron que el plato más representativo es el seco de gallina criolla, seguido del seco de chivo, encebollado, bolón de verde y la fanesca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seco de gallina criolla ▪ Seco de chivo ▪ Encebollado ▪ Bolón de verde ▪ Fanesca.
Técnicas artesanales tradicionales	El 1.65% (6 personas) mencionaron características direccionándose a la forma en cómo los montubios viven y el material de construcción de sus viviendas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casas de madera (planta alta y baja) ▪ Caña guadúa (planta alta y baja) ▪ Techos de pajas o zinc ▪ Agricultores y ganaderos

Nota. Elaborado por los estudiantes.

En la búsqueda de preservar y promover la rica herencia cultural de la provincia de Los Ríos, se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva con el objetivo de establecer las características distintivas de la cultura montubia, según la percepción de los habitantes locales. Este esfuerzo se enfoca en la creación de un Museo Etnográfico Montubio, una institución que no solo servirá como un centro de conservación y exhibición de artefactos culturales, sino también como un espacio educativo y de concienciación pública.

La investigación, basada a realizar una propuesta: “¿Cuáles son las características que considera usted distintivas de un montubio?”, ha permitido recolectar valiosa información de la comunidad riosense. Estas características, identificadas y valoradas por los propios habitantes,

serán fundamentales para el diseño y la implementación del museo. Al enfocar la propuesta en los elementos culturales más representativos y apreciados por la comunidad, se asegura que el museo no solo sea un espacio de preservación, sino también un reflejo auténtico de la identidad montubia.

La característica más sugerida en las respuestas de la encuesta es el sombrero, con 118 menciones y otros ámbitos de los usos sociales, rituales y actos festivos como accesorios tradicionales como: Pantalón, camisa blanca, sombrero, botas de caucho. Por el lado de las mujeres, se menciona su vestimenta: Falda larga, blusas coloridas y zapatillas de caucho que subraya la importancia de estos símbolos en la identidad cultural montubia. La preservación de estos elementos, así como del lenguaje, gastronomía, costumbres, valores y tradiciones, que representados en la tabla son parte esencial identificadas por la población como particularidades que representan a un montubio y que por ende necesita protección.

El análisis detallado de características lleva a la deducción que un museo etnográfico dedicado a la cultura montubia debe incluir exhibiciones, actividades que reflejen y celebren aspectos representativos. A través de la investigación, las investigadoras proponemos, establecer las características proporcionadas por la población riosense que permita la implementación de un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos.

4.1.1 Interpretación general

La investigación desarrollada sobre la cultura montubia en la Provincia de Los Ríos revela importantes hallazgos y proporciona una base sólida para futuras iniciativas culturales. Los datos demográficos obtenidos de las encuestas muestran una representación equitativa entre géneros, con un mayor número de participantes en el grupo de edad de 21 a 35 años, lo cual indica una implicación significativa de los adultos jóvenes en el estudio. Este dato es relevante porque refleja

un interés activo por parte de la juventud en temas culturales, aunque también se denota una necesidad de profundizar en la involucración de las generaciones más jóvenes y mayores.

Los datos obtenidos a partir de las encuestas, que incluyeron a 384 personas de diferentes géneros, edades y cantones, evidencian una fuerte identificación con la cultura montubia, con un 56% de los participantes realizando su aceptación con la etnia montubia. Esta representación mayoritaria subraya la relevancia de la cultura montubia en la región, la necesidad de espacios que promuevan, preserven sus tradiciones y valores.

Entre los aspectos más valorados para incluir en el museo son las exhibiciones, información histórica, y la arquitectura que refleje la identidad cultural montubia. La percepción de la comunidad sobre el museo es positiva, fijándose como una herramienta esencial para perseverar cultura, así como un motor para el fomento del turismo y desarrollo económico local. Por otra parte, los encuestados consideran que el museo contribuirá de manera moderada a muy alta en la preservación de la cultura montubia, lo que refuerza la importancia de esta iniciativa para las futuras generaciones. Además, se destaca la necesidad de potenciar estos sitios culturales para concienciar sobre la identidad del pueblo a través de los valores culturales.

Existe aceptación para la implementación de un museo etnográfico, se ha comprobado que contribuirá significativamente a la preservación de la cultura montubia, esto destaca la percepción actual sobre la preservación de la cultura que no es óptima, y requieren esfuerzos adicionales para garantizar su continuidad. La creación del museo se ve como una solución viable para proporcionar un espacio dedicado a la conservación y difusión de la herencia cultural montubia.

El interés de los encuestados es alto, sin embargo, aunque existe un reconocimiento de la cultura montubia y sentido de pertenencia entre la población, hay una escasa conocimiento

profundo, apreciación limitada de su importancia cultural-social, por parte de las nuevas generaciones llevando a la carencia que ha impedido hasta ahora la adecuada preservación y difusión del patrimonio montubio, dando la validez a la hipótesis planteada en esta investigación.

4.1.2 Propuesta

Objetivo:

“Establecer las características proporcionadas por la población riosense que permita la implementación de un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos”

Introducción

La cultura montubia es una de las manifestaciones culturales más representativas de la costa ecuatoriana, en particular de la provincia de Los Ríos. Los montubios, con su riqueza en tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía y valores, constituyen un componente esencial de la identidad cultural regional. Sin embargo, la globalización, cambios socioeconómicos han puesto en riesgo la preservación de esta cultura ancestral. Ante este panorama, es esencial contar con iniciativas que no solo preserven, sino también promuevan activamente la cultura Montubia. En este contexto, un museo etnográfico dedicado a la cultura Montubia se presenta como una solución viable y necesaria para salvaguardar este patrimonio cultural.

Esta propuesta se centra en el tercer objetivo específico: establecer las características proporcionadas por la población riosense que permitan la implementación de un museo etnográfico en la provincia de Los Ríos. A través de una encuesta detallada realizada a los habitantes de la provincia, se han identificado los elementos culturales más valorados y representativos que deben ser integrados en el diseño y contenido del museo. Este enfoque participativo asegura que el museo

no solo refleje fielmente la cultura montubia, sino que también cuente con el apoyo y la participación activa de la comunidad.

El establecimiento de un museo etnográfico dedicado a la cultura montubia no solo contribuirá a la preservación de esta rica herencia, sino también promoverá el turismo cultural y educativo en la región, fortaleciendo el sentido de identidad y orgullo entre los riosenses. Esta propuesta busca ofrecer una guía detallada sobre cómo integrar los elementos culturales destacados por la comunidad en las exhibiciones del museo, asegurando su relevancia y sostenibilidad.

Desarrollo

La cultura montubia arraigada a la vida rural de la provincia de Los Ríos, se destaca tanto por sus costumbres, tradiciones y modos de vida únicos. Los montubios son conocidos por características particulares, con la estrecha relación a la tierra y naturaleza, así como las habilidades en la agricultura y ganadería. Esta cultura se manifiesta en aspectos como música, danzas, vestimenta tradicional, festividades, todas ellas reflejando un fuerte sentido de identidad y pertenencia.

A pesar de su importancia, dicha etnia enfrenta desafíos significativos en cuanto a la preservación y transmisión de sus tradiciones a las nuevas generaciones. La globalización y los cambios socioeconómicos han llevado a una disminución en el interés por las costumbres ancestrales, poniendo en riesgo la continuidad de esta rica herencia cultural. Es en este contexto que surge la necesidad de implementar un museo etnográfico montubio en la provincia de Los Ríos.

Para alcanzar el objetivo específico, se llevó a cabo una encuesta detallada entre la población riosense. Esta encuesta incluyó preguntas destinadas a identificar las características

distintivas de la cultura montubia según la percepción de los habitantes locales. Una de las preguntas clave fue: ¿Cuáles son las características que considera usted distintivas de un montubio? Las respuestas obtenidas en dicha encuesta proporcionaron una rica fuente de información sobre los aspectos más representativos y valorados de la cultura montubia.

Hallazgos de la Encuesta

Vestimenta Tradicional

Frecuencia: La vestimenta se mencionó repetidamente como una característica distintiva de los montubios.

Descripción: Incluye elementos como la guayabera, el sombrero de paja, ropa floja y botas.

Exhibición Propuesta: Se sugiere una sección dedicada a la indumentaria tradicional, mostrando diferentes tipos de vestimentas y sus usos en diversas ocasiones y actividades. Mannequins vestidos con los trajes tradicionales y paneles explicativos sobre la evolución de la vestimenta montubia a lo largo del tiempo enriquecerían esta exhibición. Además, se podrían incluir demostraciones en vivo de cómo se confeccionan estas prendas, resaltando técnicas tradicionales y materiales utilizados.

Herramientas y Equipos:

Frecuencia: El machete fue mencionado con frecuencia.

Descripción: El machete es una herramienta esencial en la vida montubia, utilizada para actividades agrícolas y cotidianas.

Exhibición Propuesta: Un área que muestre herramientas tradicionales como el machete, junto con descripciones de su uso y su importancia cultural. Videos demostrativos de su uso en la

agricultura y en otras actividades diarias también serían de gran valor. Se podría organizar talleres prácticos donde los visitantes puedan experimentar el uso de estas herramientas bajo supervisión, así como exhibiciones de otros implementos agrícolas como arados y azadas.

Gastronomía:

Frecuencia: La gastronomía fue otro aspecto destacado por los encuestados.

Descripción: Platos típicos como el encebollado, bolón, seco de chivo y fanesca fueron mencionados.

Exhibición Propuesta: Un espacio interactivo donde los visitantes puedan aprender sobre la preparación de estos platos típicos y participar en talleres de cocina. Además, degustaciones y recetas tradicionales podrían ser parte de esta sección. Se podría crear una cocina funcional dentro del museo donde chefs locales y miembros de la comunidad preparen platos en vivo, explicando los ingredientes y métodos de cocción tradicionales, promoviendo así la gastronomía montubia.

Costumbres y Tradiciones:

Frecuencia: Las costumbres y tradiciones fueron mencionadas repetidamente.

Descripción: Incluye danzas, música (como el pasacalle y la tonada), rodeos y peleas de gallos.

Exhibición Propuesta: Una sección dedicada a las festividades y actividades culturales, con exhibiciones audiovisuales y recreaciones de eventos tradicionales. También se podrían incluir presentaciones en vivo de música y danza. Se sugiere un calendario de eventos que incluya actuaciones en vivo de grupos de danza y música tradicional, y demostraciones de actividades culturales como el rodeo y las peleas de gallos, explicando su significado y reglas.

Lenguaje y Forma de Hablar:

Frecuencia: La forma de hablar y el uso de ciertas expresiones fueron aspectos destacados.

Descripción: El dialecto y las expresiones propias de los montubios fueron subrayados.

Exhibición Propuesta: Un espacio interactivo con grabaciones de narraciones y diálogos que muestren la riqueza lingüística de la cultura montubia. Estaciones de audio con grabaciones de canciones y cuentos populares serían muy educativas. Se podría desarrollar una aplicación móvil o una guía interactiva que permita a los visitantes escuchar y aprender expresiones y frases comunes del dialecto montubio, y comprender su contexto cultural.

Valores y Comportamiento:

Frecuencia: La comunidad destacó valores como la humildad, el trabajo duro y la hospitalidad.

Descripción: Los montubios son conocidos por su hospitalidad, bondad y fuerte ética de trabajo.

Exhibición Propuesta: Paneles informativos y relatos que reflejen estos valores, acompañados de testimonios de miembros de la comunidad. Documentales y entrevistas podrían ayudar a ilustrar estos aspectos valiosos de la vida montubia. Se podrían crear espacios de reflexión donde los visitantes puedan leer historias y anécdotas sobre la vida montubia, y participar en mesas redondas o charlas con miembros de la comunidad.

Propuesta de Exhibición

Tabla 3: Galería de exhibiciones

Galería de Vestimenta Tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Maniquí vestidos con diferentes trajes tradicionales. • Información sobre la evolución de la vestimenta montubia a lo largo del tiempo. • Demostraciones en vivo de confección de prendas. • Materiales y técnicas tradicionales utilizadas en la indumentaria.
Sala de Herramientas y Equipos	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibición de machetes y otras herramientas agrícolas. • Descripciones detalladas de su uso y importancia cultural. • Videos demostrativos y talleres prácticos para los visitantes. • Exhibición de otros implementos agrícolas y sus aplicaciones.
Espacio Gastronómico	<ul style="list-style-type: none"> • Muestras de platos típicos y recetas tradicionales. • Talleres de cocina en vivo con chefs locales. • Degustaciones de platos tradicionales.
Centro de Costumbres y Tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibiciones audiovisuales de danzas y música tradicional. • Recreaciones de eventos culturales y festivos.

	<ul style="list-style-type: none">• Calendario de actuaciones en vivo de grupos de danza y música.
	<ul style="list-style-type: none">• Demostraciones y explicaciones de actividades culturales como rodeos y peleas de gallos.
	<ul style="list-style-type: none">• Estaciones de audio con grabaciones de narraciones, canciones y diálogos en el dialecto montubio.
Rincón del Lenguaje:	<ul style="list-style-type: none">• Paneles explicativos sobre expresiones y su significado.
	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación móvil o guía interactiva para aprender el dialecto montubio.
	<ul style="list-style-type: none">• Paneles informativos y relatos sobre la vida y valores montubios.
Muestra de Valores y Comportamiento:	<ul style="list-style-type: none">• Documentales y entrevistas con miembros de la comunidad.
	<ul style="list-style-type: none">• Espacios de reflexión y lectura de historias y anécdotas.
	<ul style="list-style-type: none">• Mesas redondas y charlas con miembros de la comunidad.

Nota. Elaborado por los estudiantes

Conclusión

La implementación de un museo etnográfico dedicado a la cultura montubia en la provincia de Los Ríos representa un paso significativo hacia la preservación y valorización de una de las herencias culturales más ricas de Ecuador. Basándonos en el tercer objetivo específico, se han identificado las características proporcionadas por la población riosense que guiarán el diseño y contenido del museo. La encuesta realizada revela una profunda apreciación y orgullo por aspectos como la vestimenta tradicional, las herramientas agrícolas, la gastronomía, las costumbres y valores, así como el lenguaje y las formas de expresión propias de los montubios.

El museo no solo servirá como un espacio de conservación cultural, sino también como un punto de encuentro para la comunidad y un atractivo educativo-turístico para visitantes nacionales e internacionales. La sección de vestimenta tradicional permitirá a los visitantes apreciar la riqueza y diversidad de los trajes montubios, mientras que la exhibición de herramientas agrícolas destacará la importancia del machete, otras herramientas en la vida diaria de los montubios. El espacio gastronómico ofrecerá una experiencia interactiva y sensorial, donde los visitantes podrán degustar y aprender a preparar platos tradicionales, fortaleciendo así el vínculo con la gastronomía de la provincia.

Las costumbres y tradiciones, representadas a través de danzas, música, actividades festivas, cobrarán vida en el museo, permitiendo a los visitantes experimentar de primera mano la vibrante cultura montubia. La inclusión de estaciones de audio, guías interactivas sobre el lenguaje y las expresiones montubias enriquecerá la comprensión de la identidad cultural de esta comunidad. Además, la muestra de valores, comportamientos destacará la hospitalidad, humildad

y fuerte ética de trabajo que caracterizan a los montubios, fomentando un mayor respeto y aprecio por esta cultura.

La creación de este museo etnográfico tiene el potencial de generar un impacto positivo en la comunidad riosense. Al involucrar activamente a los riosenses en el desarrollo y mantenimiento del museo, se asegura que este espacio sea verdaderamente representativo y relevante para ellos. Además, al promover el turismo cultural, se crearán oportunidades económicas y se fomentará un mayor interés y respeto por la cultura montubia.

4.2 Discusión

La provincia de Los Ríos, ubicada en la región litoral de Ecuador, es una región rica en historia, cultura y tradiciones. Esta provincia, conocida por su naturaleza y gente trabajadora, es el hogar de una cultura única y vibrante: la cultura montubia. Los montubios, un grupo étnico que habita principalmente en las zonas rurales de la costa ecuatoriana, representan una mezcla de raíces indígenas, africanas y españolas que se han entrelazado a lo largo de los siglos.

La cultura montubia es una de las manifestaciones auténticas del mestizaje ecuatoriano, caracterizada tanto en el lenguaje, vestimenta, tradiciones, música y gastronomía, esta cultura ha sido un pilar en la identidad de la provincia de Los Ríos. Los montubios se distinguen por su vida en el campo, sus habilidades en la agricultura y ganadería, así como por su fuerte sentido de comunidad y hospitalidad.

A pesar de la riqueza cultural, la preservación de la cultura montubia enfrenta varios desafíos, modernización, globalización han ejercido una presión considerable sobre las tradiciones y costumbres locales. Por otra parte, las nuevas generaciones, en busca de mejores oportunidades educativas, laborales, tienden a migrar hacia las ciudades, lo que contribuye a la erosión de las

prácticas culturales tradicionales. Además, la escasa documentación y difusión de la historia y tradiciones montubias ha llevado a una disminución en el conocimiento y apreciación de esta cultura entre los jóvenes.

En el estudio realizado por Vasconez Alvarado (2024), titulado “Los valores ancestrales como identidad cultural montubia” el autor expresa en su investigación las características del montubio vienen dadas de la integración con el medio natural que le rodea, el campo. El símbolo que lo identifica es el machete que junto al “garabato” y la alforja, forman el equipamiento significativo para sus faenas diarias; se moviliza a lomo de caballo donde transporta su producción, además de usar una serie de utensilios que complementan sus actividades domésticas y laborales. Podemos dar credibilidad a los resultados obtenidos en esta investigación, que respaldan al estudio que ha sido llevado a cabo, señalando las principales características etnográficas de los montubios.

En el año 2020 los autores Caicedo Montes, Cedeño Zambrano, Chica Nevárez, Moreira Zambrano, y Villacis Zambrano, realizaron un estudio titulado “La gestión de recursos para la casa montubia San Isidro”, donde se evidencia que los museos tienen gran importancia para la población...con la finalidad de conocer la diversidad de cultura que fueron acentuadas en el sitio, teniendo en cuenta que son aportes tanto social, económico, político, religioso dejando entre ver la importancia que tiene el contar con un lugar histórico para estudio de las nuevas generaciones. Lo que evidencia estos lugares aun como sitio de estudio y profundización de la cultura, cabe recalcar que es de gran importancia que se potencie estos sitios culturales para concienciar la identidad del pueblo a través de los valores culturales. Los resultados de la investigación respaldan los hallazgos identificados debido que la creación de un museo ayuda al conocimiento de la cultura montubio y a su vez al fortalecimiento de la misma para las presentes y futuras generaciones.

En el mismo estudio realizado por los autores mencionados anteriormente en el año 2020, se puede evidenciar hay un gran porcentaje afirma que, si existen organizaciones culturales y proyecciones de museo que se encargan de transmitir una identidad cultural mediante el contenido de las obras que engloban los valores, tabúes, cuestiones sociales y sobre todo la cultura montubia. Se demuestra que la función de un museo es crear conciencia sobre la cultura, potenciar lo nuestro y el turismo; es situar a los visitantes dentro de su mundo, para que tomen conciencia de su cultura, raíces ancestrales, el museo debe ser siempre un instrumento al servicio de la comunidad.

En las bases teóricas de la investigación, Peñafiel, Briones, Auria y Daza en el año 2021, realizaron un estudio titulado “Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos” destacan que la cultura montubia constituye el estilo de vida distintivo de los campesinos en las zonas rurales de la región costera de Ecuador. Estos grupos, establecidos en la región desde tiempos remotos, se identifican por sus costumbres particulares como la vestimenta, métodos de trabajo, tipos de vivienda, cultivos, interacción con el entorno y configuración del paisaje. Su sustento depende principalmente de la agricultura y cría de animales, lo cual refleja una profunda conexión con el entorno natural, un conocimiento ancestral en el manejo y utilización de estos recursos.

La investigación ejecutada en la Provincia de Los Ríos confirma y amplía estos hallazgos al mostrar que la cultura montubia sigue siendo un elemento vital para la identidad y sustento de la comunidad, además se logra respaldar el estudio al comprobar las principales particularidades de los montubios, su forma de vida, métodos de trabajos y tipos de vivienda.

El presente proyecto se tiende en base a proponer la implementación de un museo etnográfico en la provincia de Los Ríos, considerando el enfoque de conocer los factores que puedan influir dentro de la propuesta, como las características proporcionadas por la población

mediante el uso de técnicas metodológicas que permitan recabar la información desde los diferentes componentes.

A través de la investigación realizada, se obtuvo obtener datos cuantitativos se ha llegado a comprender que la cultura montubia juega un papel crucial en el desarrollo potencial de la provincia de Los Ríos. Este entendimiento se ve respaldado por políticas culturales y de patrimonio, así como por un equilibrio socioeconómico, sin embargo, los datos también revelan un interés limitado por parte de las nuevas generaciones en reconocer la cultura montubia como parte integral de su identidad. Las encuestas subrayan la necesidad urgente de enfocarse en la preservación de esta herencia cultural, este contexto refuerza la propuesta de implementar un museo etnográfico montubio, lo cual no solo fomentaría el interés y la identificación cultural entre los jóvenes, sino también serviría como un recurso educativo-turístico de gran valor para la provincia.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1 Conclusiones

La investigación realizada ha permitido cumplir satisfactoriamente con los objetivos específicos planteados, proporcionando una base sólida para la creación de un museo etnográfico montubio en la provincia de Los Ríos.

Para abordar el primer objetivo específico de esta investigación, "Identificar las principales características etnográficas de la cultura montubia en la Provincia de Los Ríos," se llevó a cabo una exhaustiva investigación documental con su respectivo análisis etnográfico, basándonos en opiniones, estudios y perspectivas amplias de diferentes autores que constó de artículos científicos, revisión de libros y documentos históricos; revelando particularidades distintivas de la identidad montubia, que destaca en riqueza de tradiciones, costumbres y prácticas culturales.

A través de este enfoque, se llega a la conclusión que la vestimenta tradicional de los montubios en la Provincia de Los Ríos es una de las manifestaciones etnográficas más visibles en su identidad cultural. Los hombres suelen usar ropa ligera, pantalones blancos, camisas de tela fresca y sombreros de paja, complementados con el infaltable machete, que es símbolo tanto en labor agrícola y capacidad del trabajo. Las mujeres, por su parte, visten con coloridos vestidos acampanados, blusas con detalles bordados, reflejando una estética que mezcla teoría y tradición. Resaltando la forma de vida identificada basándose en sus viviendas hechas de caña guadua con techos de palma, situadas cerca de ríos o campos de cultivo.

Aunque la gastronomía montubia también se destacó como un elemento clave en los resultados, por los platos típicos, como el bolón de verde, tortillas, chifles y arroz con pescado frito, que son preparados utilizando ingredientes locales y métodos de cocción heredados de

generación en generación, las prácticas agrícolas también se muestran con gran potencial de reconocimiento de cultura montubia, destacando técnicas de cultivo, cría de animales adaptadas a las condiciones locales, basadas en conocimientos ancestrales transmitidos. El uso del machete, el garabato y la alforja son las herramientas en su labor diaria, la habilidad para trabajar el terreno, cuidar de los animales es un orgullo que se mantiene vigente en cada generación. De la misma manera, entre herramientas para el trabajo se resalta utensilios distintivos culinarios, como las ollas y cazuelas de barro, símbolos perdurables de la tradición y artesanía.

Por otra parte, el reflejo de tradiciones, valores y formas de vida se ha destacado en el rodeo montubio, que se utiliza para mostrar las acciones cotidianas de este pueblo y permite conocer al hombre del campo, preservando todas sus costumbres. De la misma forma se identifica peleas de gallos y los juegos tradicionales. Estas actividades no solo reflejan las formas de entretenimiento o competencia de la región, al contrario, representan rituales, prácticas sociales, características etnográficas que han sido transmitidas de generación en generación. A través de estos eventos, la comunidad montubia mantiene vivos sus valores y tradiciones, fortaleciendo su sentido de pertenencia y continuidad cultural.

Este estudio ha proporcionado una comprensión profunda y documentada de las tradiciones culinarias, artesanales y cotidianas que definen la identidad montubia, sentando así las bases fundamentales para la creación de un museo etnográfico dedicado a preservar y difundir este invaluable patrimonio cultural, dando así por finalizado el primer objetivo específico.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico, “determinar el interés de los riosense en la preservación de la cultura montubia a través de un museo etnográfico” se llevó a cabo a través de encuestas, donde se reveló un fuerte interés y apoyo de la comunidad para la creación de un museo que preserve y promueva la cultura montubia. Con los resultados obtenidos se llega a la

conclusión que existe una alta apreciación y sentido de pertenencia hacia la cultura montubia, aunque también se identificó una falta de conocimiento profundo sobre su importancia cultural y social, especialmente entre las generaciones más jóvenes. La aceptación de la creación del museo es significativa, lo que sugiere que esta iniciativa no solo será bien recibida, sino también desempeñará un papel crucial en la conservación y difusión del patrimonio cultural montubio. El museo servirá como un espacio dedicado a la exhibición de elementos clave de la cultura montubia, tales como la vestimenta tradicional, herramientas agrícolas, gastronomía, y expresiones culturales únicas.

Al promover el turismo cultural, el museo también contribuirá al desarrollo económico de la región, creando nuevas oportunidades y fomentando un mayor interés en la preservación de la cultura montubia.

Los datos recopilados a través de la encuesta aplicada a las 384 personas de la Provincia de los Ríos, permitieron identificar las características y preferencias específicas que la población considera esenciales e importantes para el museo. Gracias a dichos resultados se llega a la conclusión y cumplimiento del tercer objetivo, que entre estas características se destacan la inclusión de exposiciones interactivas, la creación de programas educativos, la realización de eventos culturales y la incorporación de espacios para talleres y actividades comunitarias. Estas sugerencias han sido fundamentales para el diseño conceptual del museo, asegurando que este responda a las expectativas y necesidades de los riosenses

5.2 Recomendaciones

Para asegurar la preservación y difusión de la herencia cultural montubia en la provincia de Los Ríos, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a las empresas públicas y privadas, incluyendo al Ministerio de Turismo (MINTUR), Cámara de Turismo de Pichincha (CAPTUR) y los Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipales, que se provea el apoyo financiero-logístico para la implementación del museo etnográfico, mostrando el fuerte interés e inclinación existente por parte de la ciudadanía hacia la cultura montubia.
- Se recomienda a la Universidad Técnica de Babahoyo, fomentar la investigación continua sobre la cultura montubia, documentando y preservando las tradiciones, costumbres y conocimientos locales.
- Desarrollar programas educativos que destaquen la importancia cultural montubia, que incluyan charlas, y talleres dirigidos a diferentes grupos etarios.
- Se recomienda establecer alianzas con organizaciones culturales y gubernamentales para desarrollar proyectos que promuevan la cultura montubia. Estos proyectos podrían incluir talleres, festivales y eventos culturales que involucren a la comunidad, especialmente a los jóvenes, en la práctica y transmisión de sus tradiciones. Además, se sugiere la implementación de una plataforma digital que recopile y difunda información sobre la cultura montubia, facilitando el acceso a recursos educativos y promoviendo la investigación académica sobre este tema.
- Se recomienda a la población riosense participar activamente en la planificación y desarrollo del museo, asegurando que las representaciones culturales sean auténticas y respeten la tradición montubia.

- Es recomendable aconsejar a la población riosense a participar en las actividades y eventos del museo para aprender y apreciar la riqueza de la cultura montubia, fomentando un mayor entendimiento y respeto por esta herencia cultural, debido a que con estas recomendaciones se busca no solo la preservación de la cultura montubia sino también su revitalización y difusión, asegurando que las futuras generaciones puedan conocer y valorar este importante patrimonio cultural.

REFERENCIAS

Alvarado Pérez, C. E., Eulàlia Garcia, F., y Pastor Collado, J. A. (2022). Oportunidad y Necesidad de la Planificación Estratégica de la Transformación Digital en los Museos de Historia Natural . n CIMED22-II Congreso internacional de museos y estrategias digitales, 11-26.

- Anderson Portuondo, J. F., Guzman Valverde, K. S., y Tafur Zamudio, D. C. (2023). Integrar la metodología Human Centered Design en el área de ventas digitales del Banco de Crédito del Perú, 2022.
- Andrada, Y. V., Narváez, P. O., y Campos, C. M. (2020). Los baldecitos (San Juan, Argentina) como portal del Parque Provincial Ischigualasto (Patrimonio de la Humanidad); puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible.
- Andrade, M. J. C., Delgado, B. S. A., y Vera, I. I. A. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*, 1(28).
- Añi España, G. A. (2017). Tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del cantón Vinces, provincia de los Ríos (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2017).
- Ayala Cuesta, G. N. (2023). Modelo de gestión cultural para la revitalización del rodeo montubio como manifestación cultural de la costa ecuatoriana (Master's thesis).
- Bravo Salgado, F. Y., y Mieles Mieles, W. A. (2020). Análisis patrimonial: Casa de los Abuelos, en la comunidad Río Caña de la Parroquia Ayacucho, Cantón Santa Ana, Provincia de Manabí, República del Ecuador.
- Caicedo Montes, M. A., Cedeño Zambrano, R. E., Chica Nevárez, M., Moreira Zambrano, J., y Villacis Zambrano, D. (2020). La gestión de recursos para la casa montubia San Isidro . *ULEAM Bahía Magazine (UBM)* , 77-89.
- Calle Mollo, S. E. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 1865-1879.

- Carrera Espinoza, M. J. (2024). Centro cultural con énfasis en la difusión y preservación del patrimonio histórico del distrito de Guadalupe, 2023.
- Cachupud, M. R. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año básica de la escuela particular "Julio Jaramillo". Guayaquil - Ecuador. Revista Espirales, 69-87.
- Campbell Chávez, D. A. (2019). Expresiones orales montubias y turismo cultural de la Parroquia Pimocha del cantón Babahoyo (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2019).
- Carrión, A. E. (2023). La abuela en la vitrina: Elementos del diseño de la muestra etnográfica y su tejido discursivo en la representación de las minorías étnicas. Actas de Diseño, (43).
- Cartwright, M. (2020). Museos en el Mediterráneo antiguo [Museums in the Ancient.
- Casa Oyaza, T. A. (2022). Actualización del diseño museográfico para la colección de bienes culturales del Museo Etnográfico, centro turístico Pucará Tambo, parroquia Cacha, cantón Riobamba.
- Cevallos, F. (2017). La cultura montubia, patrimonio inmaterial del Ecuador
- Cossio, J. (2017). Propuesta de un programa de gestión cultural para el fortalecimiento de la identidad cultural e integración social en la región Lambayeque [Tesis de Maestría]. Universidad
- Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16663>
- Chaparro, M. G., Fernández, R. G., Valenzuela, L., y García Laborde, P. (2022). La procedencia de los restos humanos del Museo Dámaso Arce. Aportes desde la Bioarqueología para una

preservación conforme a estándares éticos y profesionales en Argentina. 24(2), 4.
doi:<http://dx.doi.org/10.24215/18536387e050>

Chimbana Pillaga, M. C. (2021). Plan de Marketing cultural para fortalecer el Patrimonio histórico tangible e intangible del gobierno autónomo descentralizado intercultural del Cantón Cañar .

Delgado Cambroner, R. M. (2022). La identidad como herramienta en la preservación del Patrimonio (parte I). *ArqueoTimes*, 38-40.

Diana Mariella, S. A., y Silva Gonzales, S. N. (2021). Museo Etnográfico para la difusión de la cultura Alto Amazónica en el Sector El Bosque, distrito de Jaén.

Espinoza León, L. S. (2023). La cobertura de los medios de comunicación digitales de Babahoyo acerca de la Cultura Montubia de Babahoyo (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2023).

Espinoza Mosquera, J. I. (2020). Identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo del cantón Vinces (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2020).

Flores Sánchez, F. S. (2024). Perfil del turista cultural que visita la provincia de Pichincha (Bachelor's thesis, Ecuador: Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC).

Feria Avila, H., Matilla González, M., y Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o Técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación*, 62-79.

González Cruz, P. L. (2022). Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río? *Cooperativismo y Desarrollo*, 349-365.

- Guijarro Intriago, R. V., Izurieta Puente, E. M., y Filian Rodríguez, J. E. (2022). Las costumbres montubias y el fortalecimiento del turismo cultural. *Sinergia Académica*, 5(2), 29-38. doi:<https://doi.org/10.51736/sa.v5i2.81>
- Gallego, Á. G. (2023). Un museo arqueológico en la Amazonía ecuatoriana: Gestión de colecciones, mediación cultural y educativa en el Museo Arqueológico y Centro Cultural de Orellana (Macco). *STRATA*, 1(1), e5-e5.
- García García, J. (2021). El Derecho de la Cultura como especialidad de la gestión cultural. Aproximación a sus fundamentos conceptuales. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 8(1), 17-32.
- Gavilanes-Yanes, A. P., Regatto-Bonifaz, J., Astudillo-Cobos, A., y Pacheco-Mendoza, S. UNEMI 2017.
- González-Domínguez, I., Thomé-Ortiz, H., y Osorio-González, R. (2018). Políticas turísticas y Etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades.
- Hernández Ávila, C. E., y Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 75-79.
- Hernández González, O. (2020). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*.
- Hormaza Muñoz, D. G., y Torres Rodríguez, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 385-400.

- Jhenyfer Ariel, P. O. (2024). Estudio del patrimonio cultural tangible del Centro histórico de Latacunga.
- Layedra Santamaría, C. E. (2023). Diseño de una experiencia turística cultural a partir de la biodiversidad asociada a obras de arte en museos de la ciudad de Riobamba.
- Lira, M. T., y Caballero, E. (2020). Adaptación transcultural de instrumentos de evaluación en salud: Historia y reflexiones del por qué, cómo y cuándo. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 31(1), 85-94.
- López Velásquez, J. F., y Ducuara Ospina, M. A. (2023). WAIHARA: Escuela de los saberes ancestrales, una mirada a través del Etnoecoturismo en Coyaima-Tolima.
- Manotoa Vizcaíno, M. F. (2020). Producto audiovisual sobre el valor cultural del museo Etnográfico de la casa de la cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión".
- Martínez Lanza, M. (2023). La importancia del patrimonio cultural: valor, preservación e impacto en la identidad y el turismo. Bachelor's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya.
- Mondeja González, D. (2021). Materiales en bienes culturales: Aprendizaje de propiedades en la carrera preservación y gestión del patrimonio cultural. *Revista Conrado*, 307-314.
- Mayorga Andriance, G. N. (2020). Elaboración de una guía interpretativa para el museo Municipal del catón Quevedo, año 2020.
- Mediterranean].Encyclopedia.<http://www.wordhistory.org/tans/e/2-1530/museos-en-emedieraneo-antgu>
- Morán Baquerizo, E. C. (2022). Percepción de la cultura montubia en los jóvenes de la Provincia de Los Ríos (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).

- Nivela, G. A. P., Caicedo, W. R. B., Burgos, B. A. A., y Suarez, S. K. D. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3), 161-184.
- Ochoa Romero, M. E., Erráez Alvarado, J. L., Ordoñez Ocampo, B. P., y Espinoza Freire, E. E. (2021). Los museos en la enseñanza de historia. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 439-444.
- Ojeda, M. G. C. (2023). Los museos: importancia para la enseñanza de las Ciencias Sociales en la Educación Básica Superior. *Portal de la Ciencia*, 4(2), 241-255.
- Peñañiel Nivela, G. A., Briones Caicedo, W. R., Auria Burgos, B. A., y Daza Suarez, S. K. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3), 161-184.
- Perez Ortiz, D. A. (2021). Rodeo montubio como evento programado para el desarrollo del turismo cultural.
- Pérez Peña, O. A. (2018). Desafíos de la protección jurídica y la gestión del patrimonio cultural ecuatoriano. *Revista Lasallista de Investigación*, 194-209.
- Peñañiel Nivela, G. A., Briones Caicedo, W. R., Auria Burgos, B. A., y Daza Suarez, S. K. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5659422>
- Pin Anchundia, I. M. (2020). Análisis de los contenidos audiovisuales asiáticos en la audiencia juvenil en la Provincia de Los Ríos (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2020).

- Portela, N. C., Portela, E. J. C., & Blanchar, E. B. (2023). TIC y transformación académica en las universidades. *Región Científica*, 2(2), 202370-202370.
- Salas-Espinales, M. G. (2023). Conceptualización de la cultura montubia. *Revista científico-profesional*, 2919-2932.
- Salazar Alfaro, D. M., y Silva Gonzales, S. N. (2021). “Museo Etnográfico para la difusión de la cultura Alto Amazónica en el Sector El Bosque, distrito de Jaén”.
- Sánchez Miranda, M., Ramírez Contreras, A., y José Luis, A. F. (2020). La praxis etnográfica en Educación Primaria. Experiencias desde el Museo de Artes y Costumbres Populares de Jaén. *Tercio Creciente*. doi:OI: <https://dx.doi.org/10.17561/rtc.extra3.5770>
- Sánchez-Miranda , N. A., Ramírez Julca , M., Rosas-Prado, C. E., y Ramírez Cerna, J. M. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural: Una revisión a partir de la identidad latinoamericana . *Revista de Filosofía*, 157-168.
- Santana Vera, J. M., & Arana Añapa, S. P. (2023). Estrategias de gestión cultural, instituciones públicas y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos.
- Santana Vera, J. M., & Arana Añapa, S. P. (2023). Estrategias de gestión cultural, instituciones públicas y la promoción de la cultura montuvia en la Provincia de Los Ríos.
- Silva López, M., Jiménez Morejón, A., Socorro, N. A., & Fernández González, M. (2022). El patrimonio cultural de la Universidad de Pinar del Río: necesidad de su preservación. *Revista Cubana de Educación Superior*, 283-298.

identidad cultural con el mundo andino, en sus aspectos formales e iconográficos. [Tesis Doctoral].

Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Lima Perú

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2056>

Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181.

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655769223006>

Sansón, S. C. (2023). Los museos de La Raya y sus proyectos educativos: una herramienta de diplomacia cultural. *MIDAS. Museus e estudos interdisciplinares*, (16).

Santillan Aguilar, A. J. (2019). Cultura chorrera y el turismo cultural en el cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019).

Sarango, A. H., Pallmay, E. R. C., Sarzosa, J. P. R., & Pozo, J. E. C. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 67.

Solis, I. B. (2021). La cultura en el análisis de los procesos sociales desde una óptica marxista. *Opuntia Brava*, 13(Especial 1), 76-87

Valenzuela-Reyes, M. (2022). Patrimonio cultural indígena: algunos lineamientos y principios para su reconocimiento legal a la luz del derecho internacional de los derechos de los pueblos indígenas. *Jurídicas*, 149-170.

Vasconez Alvarado , L. F. (2024). Los valores ancestrales como identidad cultural montubia.

Vicent Costa, A. S. (2023). Más allá de los datos: la transformación digital del museo tradicional. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, 81-94.

Uchubanda Contreras, A. M. (2020). Análisis de la influencia de los medios de comunicación en la difusión de la cultura y tradición de las etnias montubias del cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020).

Una oportunidad para el Turismo Cultural.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2097>.

ANEXOS

Preguntas

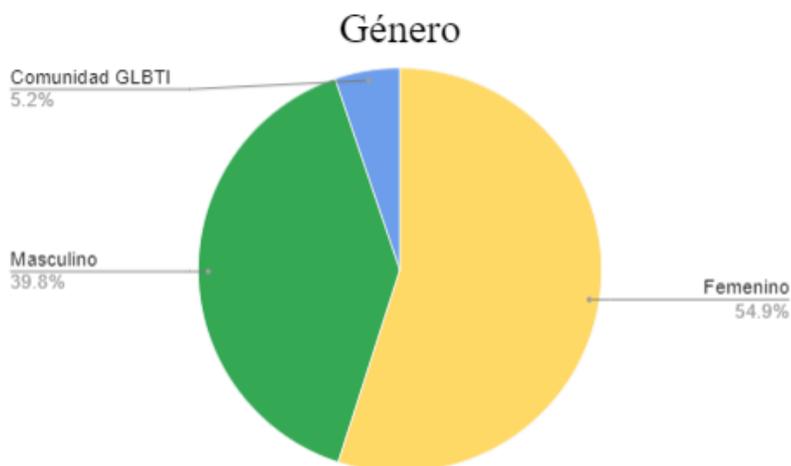
Tabla 4: *Datos de la encuesta realizada*

GÉNERO		
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	211	54.9%
Masculino	153	39.8%
Comunidades GLBTI	20	5.2%
Total	384	100%

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Figura 1.

Datos de la encuesta realizada



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e Interpretación

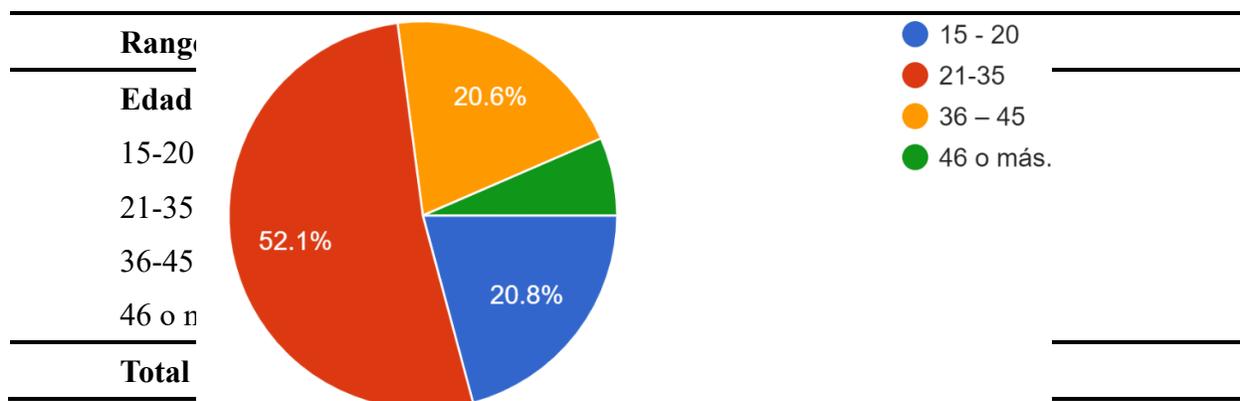
De acuerdo a los datos recopilados, se observa en la gráfica una distribución equitativa entre los géneros en la muestra total de participantes. Se tiene un total de 384 partícipes, donde el 54.9% corresponde al género identificados como mujeres, mientras que el 39.8% viene ser hombres y el 5.2% a la comunidad GLBTI. Estos resultados indican una representación significativa de ambos géneros en el conjunto de respuestas, lo que sugiere una amplia participación en la encuesta.

Tabla 5: Rangos de edad

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Figura 2.

Representación de los datos obtenidos.



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e Interpretación

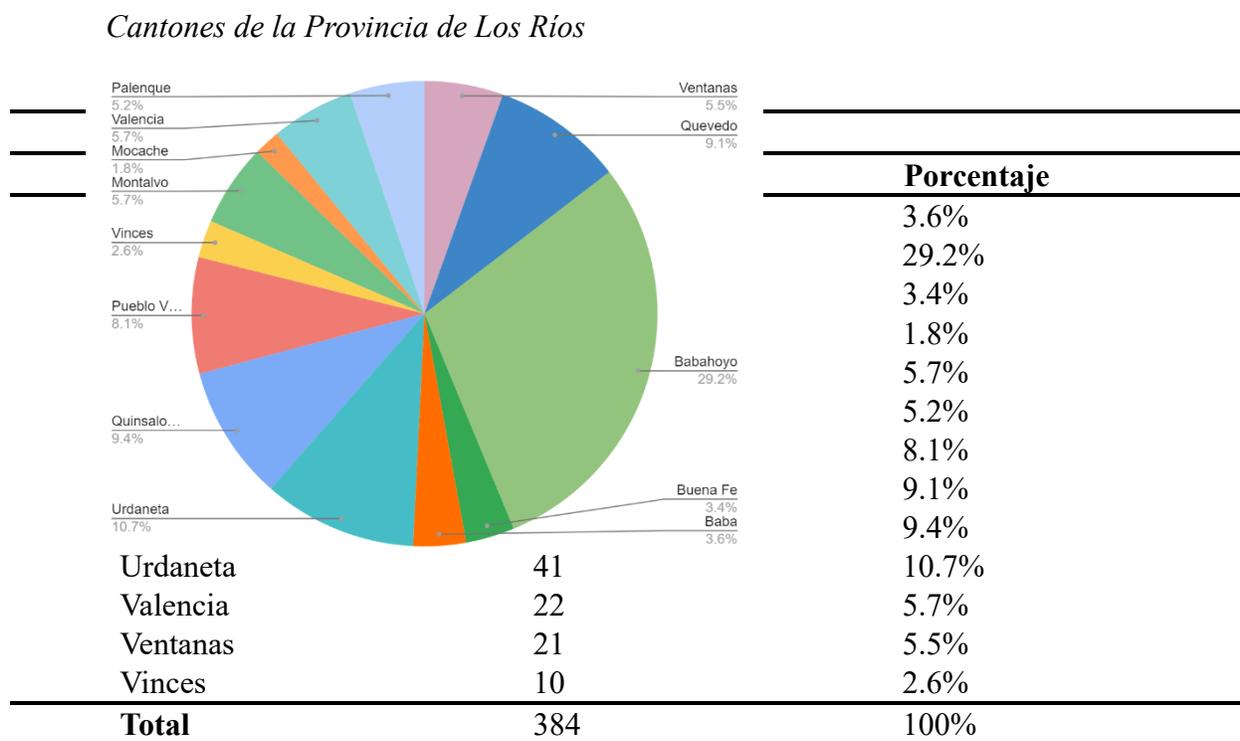
Analizando la distribución por edad, se observa que el grupo mayoritario corresponde a los adultos - jóvenes de 21 a 35 años, representando el 52.1% de la muestra (200 personas). Este grupo, a menudo activo y comprometido con causas culturales y comunitarias, muestra un fuerte interés en la preservación de la cultura montubia, lo cual es un indicativo positivo para la viabilidad del museo.

El rango de edad de 15 a 20 años constituye el 20.8% de la muestra (80 personas), y el rango de 36 a 45 años representa el 20.6% (79 personas). Estos grupos muestran un interés equilibrado, lo que sugiere una aceptación y apoyo generalizados en diversas etapas de la vida. Sin embargo, las personas de 46 años o más están subrepresentadas con solo un 6.5% (25 personas), lo que podría indicar una menor accesibilidad o interés en el proyecto por parte de este grupo.

Tabla 6: *Cantones de la Provincia de Los Ríos.*

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Figura 3.



Nota. Elaborado por las estudiantes.

Análisis e interpretación.

El estudio tiene como objetivo evaluar la percepción de los habitantes de la provincia de Los Ríos sobre la necesidad y viabilidad de crear un Museo Etnográfico Montubio. La distribución de los participantes por cantones muestra una representación diversa de los diferentes municipios de la provincia de Los Ríos, lo cual es crucial para obtener una visión amplia y equitativa de las percepciones y necesidades respecto a la creación del museo.

Los participantes de los diferentes cantones, revela que Babahoyo es el cantón con mayor representación, con un 29.2% (112 personas). Esta alta participación muestra que los habitantes Babahoyense tienen un fuerte interés en la creación del museo, dicho beneficio puede estar relacionado con la ubicación central y posible urbanización del cantón, lo que podría facilitar el acceso tanto a la información y participación en iniciativas culturales.

Por otro lado, el cantón Urdaneta, con un 10.7% de los participantes (41 personas), también muestra un interés significativo en el proyecto. Es conocido por su importancia agrícola, lo que sugiere que la preservación de la cultura montubia, estrechamente ligada a las tradiciones agrícolas, es vista como un valor importante por sus habitantes. La considerable participación de Urdaneta indica que cualquier esfuerzo de preservación cultural a través del museo sería bien recibido y apoyado por esta comunidad.

La distribución de los participantes por cantones en la provincia de Los Ríos muestra un interés significativo en la creación de un Museo Etnográfico Montubio, especialmente en cantones como Babahoyo, Urdaneta, Quinsaloma y Quevedo. Sin embargo, también se destaca la necesidad

de aumentar la participación y sensibilización en cantones con menor representación. La fuerte participación de ciertos cantones puede ser una base sólida sobre la cual construir y expandir un proyecto, asegurando que la preservación de la cultura montubia sea un esfuerzo compartido y valorado por toda la comunidad de Los Ríos.

Sección II.

Preguntas

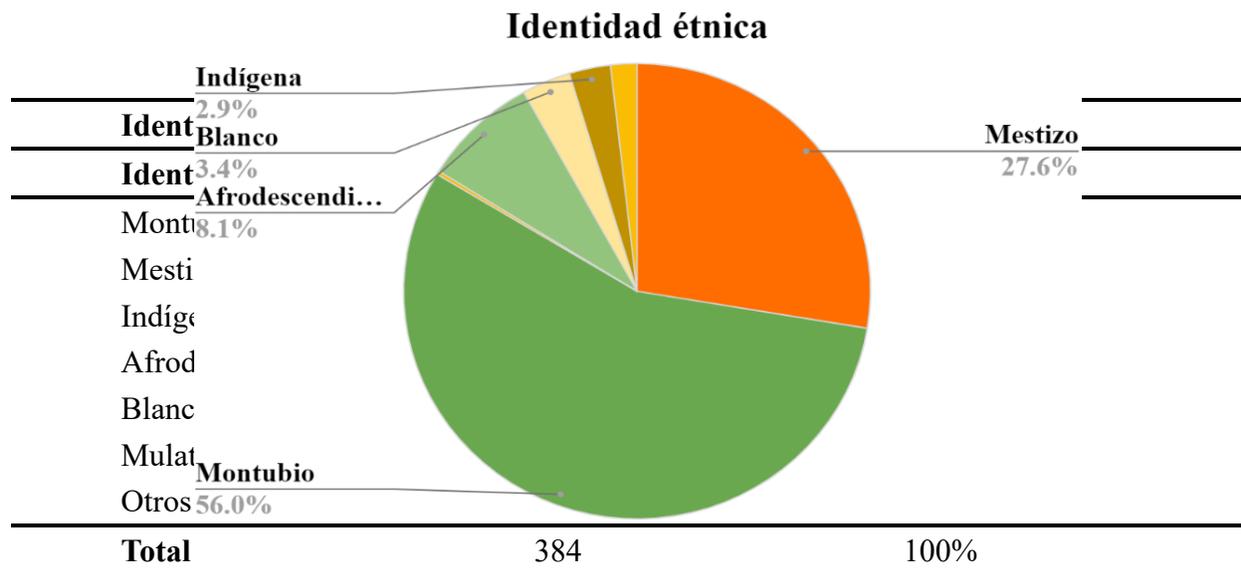
¿Con que identidad étnica se identifica?

Tabla 7: *Identidad étnica*

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Figura 4.

Datos sobre la Identidad étnica en la Provincia de Los Ríos.



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación.

La mayor parte de la muestra se identifica como montubio, con un 56% (215 personas), esto es significativo ya que el museo propuesto se centra en la cultura montubia, y el fuerte apoyo de este grupo sugiere una aceptación y respaldo considerable dentro de la comunidad que más

directamente representa el patrimonio cultural que se busca preservar. La alta representación de los montubios indica un deseo y necesidad clara de tener un espacio donde su cultura, tradiciones y patrimonio sean valorados como difundidos. Este respaldo mayoritario es crucial para la viabilidad del proyecto, debido a la seguridad de crear un museo etnográfico tendrá una base sólida de apoyo entre aquellos que se identifican con la cultura montubia.

La significativa participación de mestizos con 26.6 % y afrodescendientes 8.1%, así como la representación de indígenas 2.9%, blancos 3.4% y mulatos 1.8%, indica que la creación del Museo Etnográfico Montubio tiene el potencial de ser un proyecto inclusivo y valorado por una amplia gama de identidades étnicas en la provincia de Los Ríos.

¿Qué aspectos del museo le parecen más interesantes?

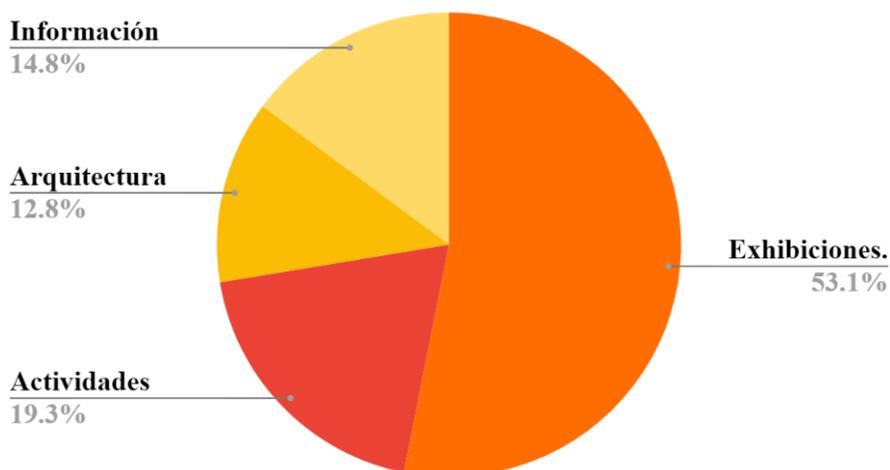
Tabla 8: Datos sobre los Aspectos de un museo

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Aspectos de un museo		
Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Exhibiciones	204	53.1%
Actividades	74	9.3%
Información	57	14.8%
Arquitectura	49	12.8%
Total	384	100%

Figura 5.

Aspectos interesantes de un museo.



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

Se analizó la percepción de los residentes de la Provincia de Los Ríos sobre los aspectos más interesantes de un museo etnográfico montubio, pregunta clave que aborda la variable independiente del estudio. La mayoría de los participantes, el 53.1% (204 personas), considera que las exhibiciones son el aspecto más importante de un museo. Esto destaca la importancia de tener

colecciones bien curadas y presentadas que reflejen adecuadamente la riqueza, diversidad de la cultura montubia. Las exhibiciones es un aspecto principalmente atractivas, informativas y capaces de captar la atención de los visitantes, dado que la mayor parte de los participantes priorizan este aspecto, el museo deberá invertir considerablemente en el desarrollo de exhibiciones de alta calidad que no solo preserven, sino también eduquen y entretengan a los visitantes.

La arquitectura de un museo es valorada por el 12.8% de los participantes (49 personas), este porcentaje, aunque menor en comparación con las exhibiciones y la información 14.8 % indica que la estética y el diseño del edificio también son importantes para una parte significativa de la comunidad. La arquitectura del museo debe reflejar y respetar la identidad cultural montubia, posiblemente incorporando elementos de la arquitectura tradicional, contemporánea de la región. Un diseño arquitectónico que sea atractivo y funcional puede mejorar la experiencia del visitante y convertirse en un símbolo cultural importante para la comunidad.

El análisis de los aspectos valorados en un museo según los participantes del estudio indica que las exhibiciones deben ser la prioridad principal en el desarrollo del Museo Etnográfico Montubio, seguidas de la provisión de información detallada y accesible. La arquitectura del museo también juega un papel importante en la experiencia global, mientras que las actividades interactivas y educativas pueden complementar estos aspectos y atraer a un público diverso. Al considerar estos factores en la planificación y diseño del museo, se puede asegurar que el proyecto no solo preserve y promueva la cultura montubia, sino también sea valorado, apoyado por toda la comunidad de la provincia de Los Ríos.

Pregunta.

¿Ha visitado alguna vez un Museo Etnográfico?

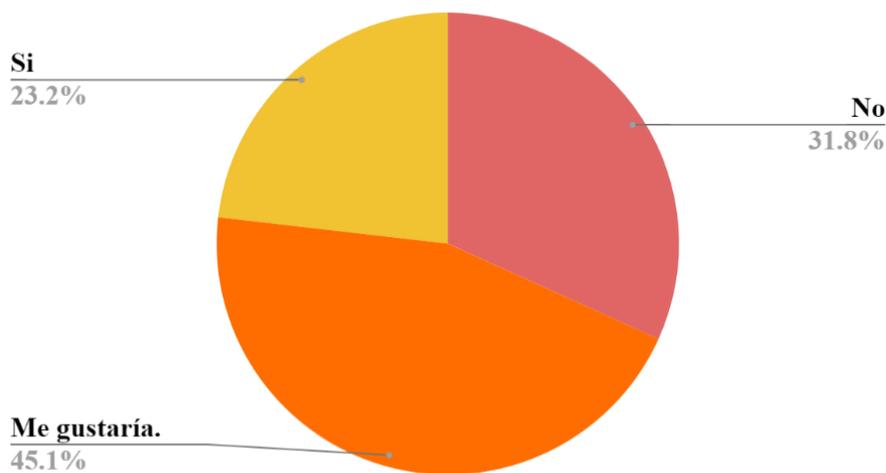
Tabla 9: Datos obtenidos sobre la visita a un museo etnográfico.

Nota. Elaborado por los estudiantes

Museo etnográfico		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	89	23.2%
No	122	31.8%
Me gustaría	173	45.1%
Total	384	100%

Figura 6.

Visita a un museo etnográfico



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

El grupo más grande, representando el 45.1% de los participantes (173 personas), respondió "Me gustaría", indicando un deseo de visitar un Museo Etnográfico. Este grupo es particularmente importante, porque muestra un interés potencial que puede ser cultivado y

convertido en apoyo activo, este deseo sugiere una apertura a nuevas experiencias culturales-educativas.

El 23.2% de los participantes (89 personas) respondió "Sí", indicando que han visitado un Museo Etnográfico, este grupo ya tiene experiencia, tal vez un conocimiento más sustentable sobre la implicación de un museo. Su apoyo y retroalimentación pueden ser invaluable para el desarrollo del proyecto, ofrecer perspectivas sobre lo que funcionó bien en otros museos y qué aspectos se podrían mejorar o adaptar en el contexto local. Además, estas personas pueden actuar como defensores del estudio, compartiendo sus experiencias positivas con otros miembros de la comunidad.

Pregunta.

¿Qué le motivaría a visitar un museo etnográfico?

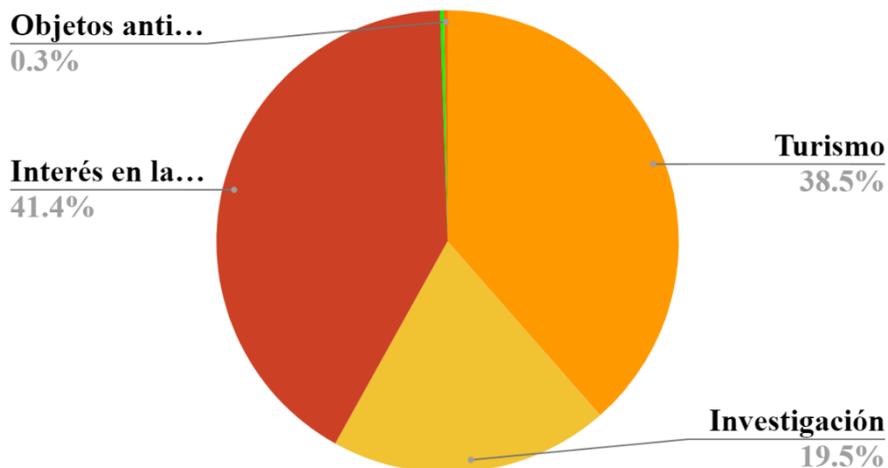
Tabla 10: *Datos sobre la motivación a visitar un museo etnográfico*

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Motivación a visitar un museo etnográfico		
Intereses	Frecuencia	Porcentaje
Interés por la cultura montubia	159	41.4%
Investigación	75	19.5%
Turismo	148	38.5%
Arquitectura	1	0.3%
Otros	1	0.3%
Total	384	100%

Figura 7

Motivación a visitar un museo etnográfico



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

El análisis de las motivaciones para visitar un museo etnográfico proporciona información crucial sobre las expectativas y deseos de la comunidad respecto a este proyecto. Conocer qué factores impulsan a las personas a visitar el museo ayuda a diseñar estrategias efectivas para atraer y satisfacer a los visitantes. Los datos obtenidos de 384 participantes revelan:

El 41.4% de los participantes (159 personas) indicó que su principal motivación es el interés por la cultura montubia, este grupo representa a aquellos que tienen una conexión o fascinación particular con la cultura montubia y desean aprender más sobre ella o darse la oportunidad de saber sobre su cultura. Ante la luz de estos datos se crea diferente ideas que deben ser desarrolladas como ofrecer exhibiciones detalladas y atractivas que exploren diversos aspectos de la vida montubia, incluyendo sus tradiciones, historia, arte, música y prácticas cotidianas.

Pregunta

¿Considera usted que la creación de un museo etnográfico montubio, contribuya a la preservación de la herencia cultural?

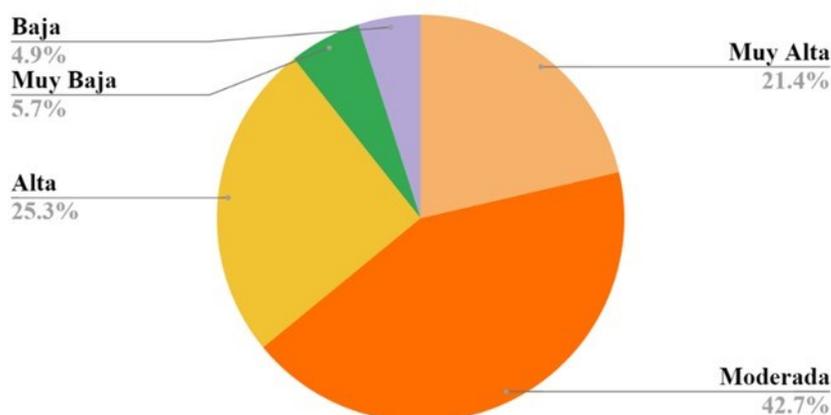
Tabla 11: Datos sobre la aceptación de un museo etnográfico montubio.

Nota. Elabora por los estudiantes.

Creación de un museo etnográfico montubio		
Escala	Frecuencia	Porcentaje
My baja	22	5.7%
Baja	19	4.9%
Moderadamente	164	42.7%
Alta	97	25.3%
Muy alta	82	21.4%
Total	384	100%

Figura 8.

Aceptación de un museo etnográfico montubio.



Análisis e interpretación

El 42.7% de los participantes (164 personas) considera que la contribución del museo a la preservación de la herencia cultural sería moderada. Este grupo representa a aquellos que reconocen el valor del museo, pero también pueden tener expectativas o dudas sobre su

implementación y eficacia. Al obtener estos altos resultados de aceptación, se comprueba la viabilidad que puede llegar a tener este estudio.

Los datos muestran un amplio reconocimiento del potencial del Museo Etnográfico Montubio para contribuir a la preservación de la herencia cultural, con un 68% de los encuestados considerando que su impacto sería moderado, alto o muy alto. Aprovechando este apoyo, abordando las preocupaciones y demostrando el impacto tangible, el museo puede consolidarse como un recurso valioso, respetado para la comunidad de la provincia de Los Ríos.

Pregunta

¿Qué aspectos del museo le parecen más interesantes?

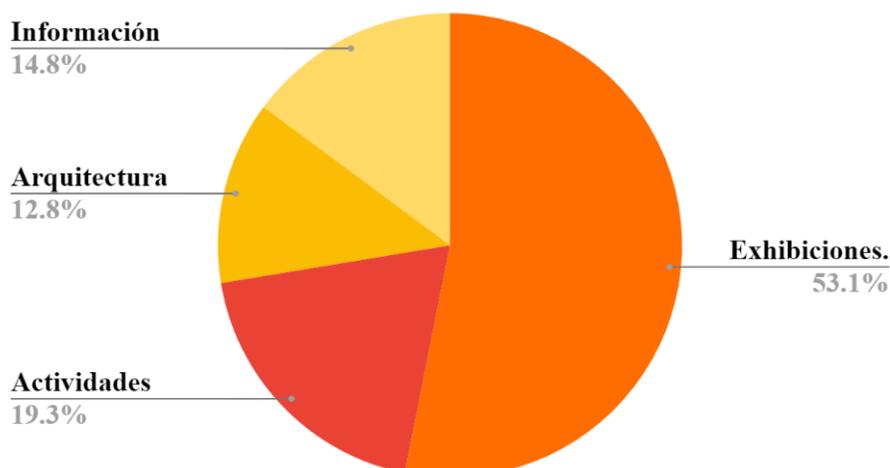
Tabla 12: *Datos sobre los Aspectos de un museo*

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Aspectos de un museo		
Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Exhibiciones	204	53.1%
Actividades	74	9.3%
Información	57	14.8%
Arquitectura	49	12.8%
Total	384	100%

Figura 9.

Aspectos interesantes de un museo.



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

Se analizó la percepción de los residentes de la Provincia de Los Ríos sobre los aspectos más interesantes de un museo etnográfico montubio, pregunta clave que aborda la variable independiente del estudio. La mayoría de los participantes, el 53.1% (204 personas), considera que las exhibiciones son el aspecto más importante de un museo. Esto destaca la importancia de tener colecciones bien curadas y presentadas que reflejen adecuadamente la riqueza, diversidad de la cultura montubia. Las exhibiciones es un aspecto principalmente atractivas, informativas y capaces de captar la atención de los visitantes, dado que la mayor parte de los participantes priorizan este aspecto, el museo deberá invertir considerablemente en el desarrollo de exhibiciones de alta calidad que no solo preserven, sino también eduquen y entretengan a los visitantes.

La arquitectura de un museo es valorada por el 12.8% de los participantes (49 personas), este porcentaje, aunque menor en comparación con las exhibiciones y la información 14.8 % indica que la estética y el diseño del edificio también son importantes para una parte significativa de la comunidad. La arquitectura del museo debe reflejar y respetar la identidad cultural montubia,

posiblemente incorporando elementos de la arquitectura tradicional, contemporánea de la región. Un diseño arquitectónico que sea atractivo y funcional puede mejorar la experiencia del visitante y convertirse en un símbolo cultural importante para la comunidad.

El análisis de los aspectos valorados en un museo según los participantes del estudio indica que las exhibiciones deben ser la prioridad principal en el desarrollo del Museo Etnográfico Montubio, seguidas de la provisión de información detallada y accesible. La arquitectura del museo también juega un papel importante en la experiencia global, mientras que las actividades interactivas y educativas pueden complementar estos aspectos y atraer a un público diverso. Al considerar estos factores en la planificación y diseño del museo, se puede asegurar que el proyecto no solo preserve y promueva la cultura montubia, sino también sea valorado, apoyado por toda la comunidad de la provincia de Los Ríos.

Pregunta

¿Qué beneficios cree que traería la presencia de un museo etnográfico montubio a su comunidad? (Seleccione hasta tres)

Tabla 13:

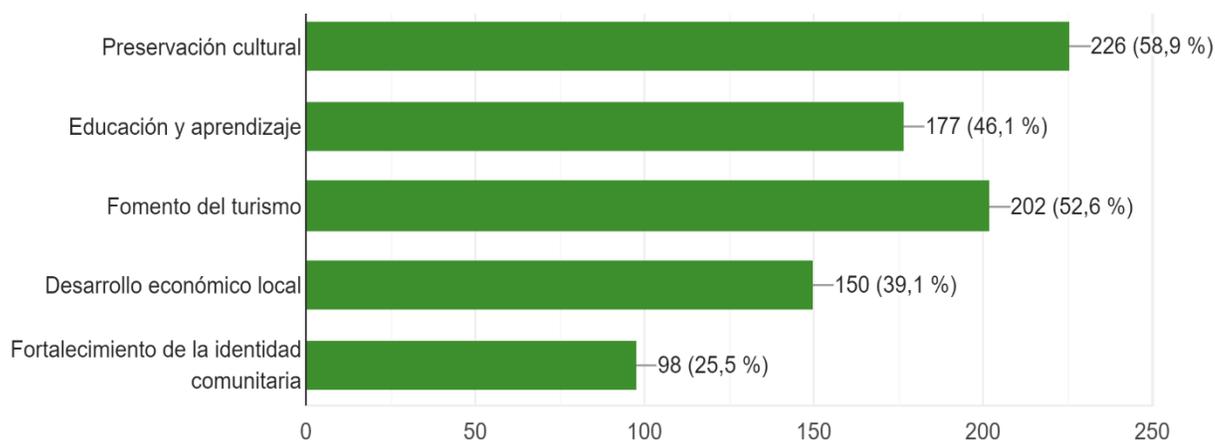
Datos sobre los beneficios sobre la presencia de un museo etnográfico montubio.

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Beneficios sobre la presencia de un museo etnográfico montubio		
Beneficios	Frecuencia	Porcentaje
Preservación cultural	226	58.9%
Educación y aprendizaje	177	46.1%
Fomento del turismo	202	52.6%
Desarrollo económico local	150	39.1%
Fortalecimiento de la identidad comunitaria	98	25.5%
Total	384	100%

Figura 10

Beneficios sobre la presencia de un museo etnográfico montubio.



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

La preservación cultural emerge como el beneficio más valorado, con un 58.9% de los encuestados, es decir, 226 personas, identificándolo como un aspecto crucial. Este alto porcentaje indica una fuerte conciencia, preocupación por la conservación de las tradiciones, costumbres y conocimientos montubios.

Los resultados indican que la comunidad de Los Ríos percibe múltiples beneficios significativos en la creación de un Museo Etnográfico Montubio. La preservación cultural, educación y aprendizaje, fomento del turismo, desarrollo económico local y el fortalecimiento de la identidad comunitaria son aspectos clave que se espera que cumpla un museo. Estos beneficios, en conjunto, sugieren que no solo será un centro de conservación y educación cultural, sino también un motor para el desarrollo económico y social de la región. La implementación de este proyecto puede, por lo tanto, tener un impacto profundo y duradero en la comunidad, contribuyendo a la valorización y sostenibilidad de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.

Pregunta

¿Considera importante que las futuras generaciones conozcan la cultura montubia a través de un museo?

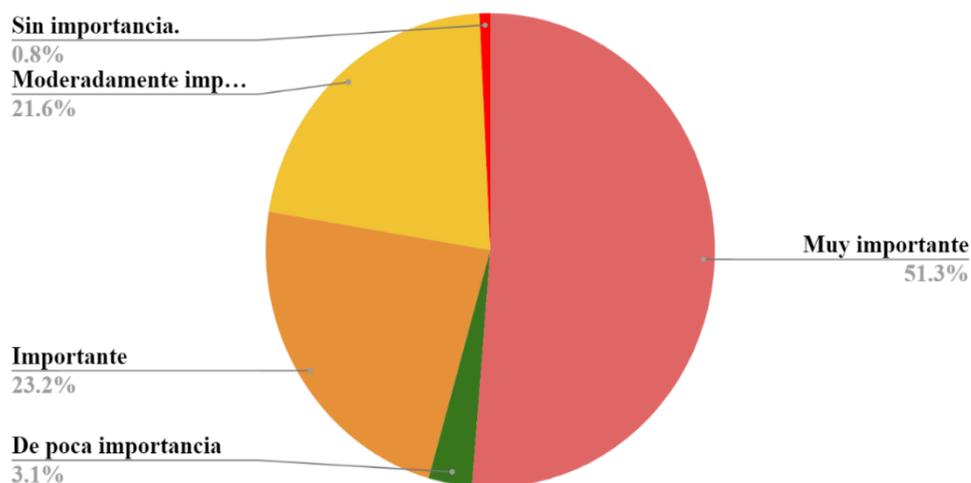
Tabla 14: Datos sobre el conocimiento sobre la cultura montubia a través de un museo

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Conocimiento sobre la cultura montubia a través de un museo		
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	197	51.3%
Importante	59	23.2%
Moderadamente importante	83	21.6%
De poca importancia	12	3.1%
Sin importancia.	3	0.8%
Total	384	100%

Figura 11

Conocimiento sobre la cultura montubia a través de un museo



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

La mayor parte de los encuestados, un 51.3%, consideran que es "muy importante" conocer la cultura montubia a través de un museo, este alto porcentaje indica un fuerte reconocimiento de la relevancia de un museo como medio para preservar y difundir el patrimonio cultural montubio. Los participantes valoran el museo no solo como un lugar de exhibición, sino también como herramienta educativa vital que puede enseñar a las generaciones presentes y futuras sobre las tradiciones, costumbres, historia, valores de la comunidad montubia.

Por otra parte, el 23.2% de los encuestados perciben el conocimiento de la cultura montubia a través del museo como "importante". Este grupo, aunque menor que el anterior, sigue mostrando un apoyo considerable hacia la idea de utilizar el museo como un medio para promover y conservar la cultura local. Estos individuos reconocen la importancia de tener un espacio dedicado a la educación y la promoción de la herencia cultural.

Un 21.6% de los participantes califican esta importancia como "moderadamente importante", aunque reconocen el valor del museo, pueden tener otras prioridades o percepciones sobre la conservación cultural.

Los datos indican un apoyo sólido hacia la creación de un Museo Etnográfico Montubio en la provincia de Los Ríos, con una clara mayoría de la comunidad valorando altamente la importancia de conocer y preservar la cultura montubia a través de un museo. Este fuerte apoyo sugiere que un museo dedicado a la cultura montubia tendrá un impacto positivo y duradero, ofreciendo un espacio donde las tradiciones, la historia y los valores de la comunidad pueden ser celebrados y transmitidos a las futuras generaciones

Pregunta

¿Cuál consideras que es el mayor desafío para la preservación de la herencia cultural?

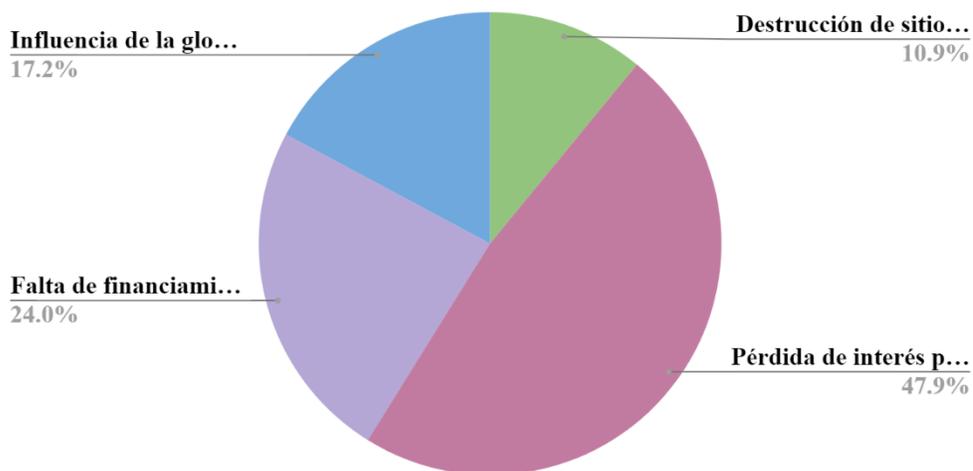
Tabla 15: Datos sobre el mayor desafío para la preservación de la herencia cultural

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Figura 12.

Preservación de la herencia cultural		
Desafíos	Frecuencia	Porcentaje
Falta de financiamiento	92	24%
Pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones	184	47.9%
Influencia de la globalización	66	17.2%
Destrucción de sitios históricos	42	10.9%
Total	384	100%

Desafío para la preservación de la herencia cultural



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

El desafío más significativo identificado es la pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones, con un 47.9% de los encuestados señalando esta preocupación. Esto indica que casi la mitad de la comunidad ve la escasa conexión de los jóvenes con la herencia cultural como el mayor obstáculo para su preservación. Este desinterés puede ser debido a múltiples factores, incluyendo falta de educación adecuada sobre la importancia de las tradiciones y costumbres locales, influencia de culturas externas, o creciente urbanización que desvía la atención de las prácticas tradicionales. Abordar este problema requerirá esfuerzos concertados para involucrar a los jóvenes, dando viabilidad a la hipótesis planteada en este estudio.

Pregunta

¿Cómo considera usted que se podría informar sobre la herencia cultural de la provincia de Los Ríos?

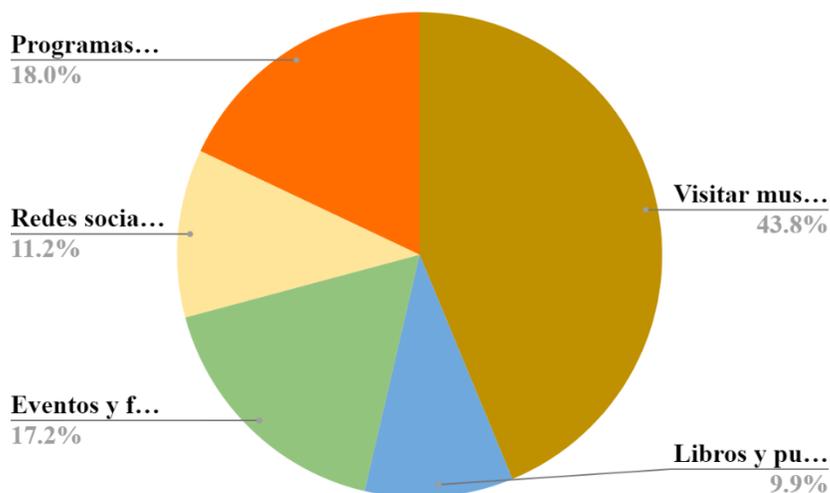
Tabla 16: *Datos del informe sobre los medios de conocimiento de la herencia cultural*

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Preservación de la herencia cultural		
Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Visitar museos y sitios históricos	168	43.8%
Libros y publicaciones académicas	38	9.9%
Programas de televisión y documentales	69	18%
Redes sociales y blogs	43	11.2%
Eventos y festivales culturales	66	17.2%
Total	384	100%

Figura 13

Medios de conocimiento de la herencia cultural



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

La opción más valorada por la comunidad, con un 43.8% de los encuestados, es visitar museos y sitios históricos, esto refleja un reconocimiento de la importancia de los espacios físicos dedicados a la preservación y exhibición de la cultura montubia. Los museos y sitios históricos proporcionan una experiencia directa e inmersiva que permite a los visitantes conectarse de manera tangible con su herencia cultural. La creación de un Museo Etnográfico Montubio se alinea perfectamente con esta preferencia, subrayando su potencial como una herramienta educativa y cultural fundamental.

Los Programas de televisión y documentales son preferidos por el 18% de los encuestados, mientras que el 17.2% de los participantes han elegido los eventos y festivales culturales. Con un 11.2% de las preferencias, reflejan la influencia creciente de las plataformas digitales en la difusión de información.

Pregunta

¿Qué medidas considera efectivas para asegurar la preservación a largo plazo de la herencia cultural?

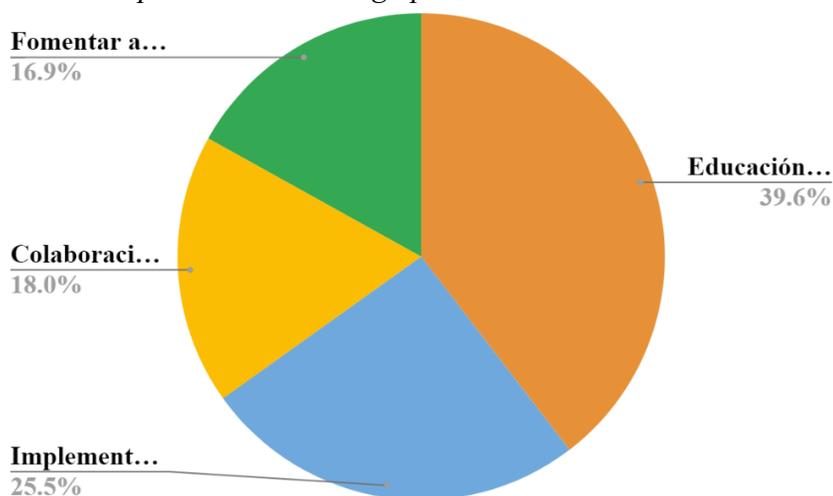
Tabla 17: Datos obtenidos sobre las medidas de preservación a largo plazo de la herencia cultural

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Preservación de la herencia cultural		
Medidas	Frecuencia	Porcentaje
Educación y concienciación pública sobre la importancia del patrimonio cultural.	152	39.6%
Colaboración con comunidades locales	69	18%
Implementación de museo	98	25.5%
Fomentar alianzas estratégicas apoyo técnico y financiero en proyectos de conservación	65	16.9%
Total	384	100%

Figura 14

Medidas de preservación a largo plazo de la herencia cultural



Nota. Elaborado por los estudiantes.

Análisis e interpretación

La educación y concienciación pública sobre la importancia del patrimonio cultural es la medida más respaldada, con un 39.6% de los encuestados señalando su efectividad. Este resultado subraya la necesidad de programas educativos y campañas de sensibilización que informen a la población sobre el valor de su herencia cultural y la importancia de su preservación.

Por otra parte, la implementación de un museo es considerada efectiva por el 25.5% de los encuestados, esto refuerza la idea de un museo dedicado a la cultura montubia puede ser una herramienta poderosa para la preservación del patrimonio cultural. Con 18% se señala la colaboración con comunidades locales como una medida efectiva.

Los datos indican que la comunidad de Los Ríos reconoce la importancia de una variedad de medidas para asegurar preservación a largo plazo de su herencia cultural. La educación y concienciación pública emerge como estrategia más respaldada, subrayando necesidad de informar y sensibilizar a la población sobre el valor de su patrimonio cultural. Esta implementación de un museo dedicado a la cultura montubia también es vista como una medida crucial, junto con la colaboración con comunidades locales y el fomento de alianzas estratégicas.

Modelo de la encuesta realizada.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación
Escuela De Ciencias Sociales, Periodismo Información Y Derecho

CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA A LA COMUNIDAD

Objetivo general: Evaluar la percepción de la comunidad sobre la necesidad y viabilidad de crear un Museo Etnográfico Montubio en la provincia de Los Ríos.

Género

- Femenino
- Masculino
- Comunidad GLBTI

Rangos de edad

- 15 -20
- 21-35
- 36 – 45
- 46 o más.

Selecione según su cantón

- Baba
- Babahoyo
- Buena Fe
- Mocache
- Montalvo

- Palenque
- Pueblo Viejo
- Quevedo
- Quinsaloma
- Urdaneta
- Valencia
- Ventanas
- Vinces

¿Con que identidad étnica se identifica?

- Montubio
- Mestizo
- Indígena
- Afrodescendiente
- Blanco
- Mulato
- Otro.

¿Qué aspectos de un museo le parece más interesantes?

- Exhibiciones.
- Actividades
- Información
- Arquitectura
- Otro)

¿Ha visitado alguna vez un Museo Etnográfico?

- Si
- No
- Me gustaría.

¿Qué le motivaría a visitar un museo etnográfico?

- Interés en la cultura montubia
- Investigación
- Turismo
- Otro

¿Considera usted que la creación de un museo etnográfico montubio, contribuya a la preservación de la herencia cultural?

- Muy Baja
- Baja
- Moderada
- Alta
- Muy Alta

¿Qué aspectos de la cultura montubia le gustaría que se destacaran más en el museo?

- Tradiciones y valores
- Historia, arte y artesanía
- Música y danza
- Gastronomía, mitos y leyendas
- Otros

¿Qué beneficios cree usted que traería la presencia de un museo etnográfico montubio a su comunidad? (Seleccione hasta tres)

- Preservación cultural
- Educación y aprendizaje
- Fomento del turismo
- Desarrollo económico local
- Fortalecimiento de la identidad comunitaria
- Otro (especificar)

¿Considera importante que las futuras generaciones conozcan la cultura montubia a través de un museo?

- Muy importante
- Importante
- Moderadamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia.

¿Cuál consideras que es el mayor desafío para la preservación de la herencia cultural?

- Falta de financiamiento
- Pérdida de interés por parte de las nuevas generaciones
- Influencia de la globalización
- Destrucción de sitios históricos
- Otro

¿Cómo considera usted que se podría informar sobre la herencia cultural de la provincia de Los Ríos?

- Visitar museos y sitios históricos
- Libros y publicaciones académicas
- Programas de televisión y documentales
- Redes sociales y blogs
- Eventos y festivales culturales
- Otro

¿Qué medidas considera efectivas para asegurar la preservación a largo plazo de la herencia cultural?

- Educación y concienciación pública sobre la importancia del patrimonio cultural.
- Colaboración con comunidades locales
- Implementación de museo
- Fomentar alianzas estratégicas apoyo técnico y financiero en proyectos de conservación.
- Otros.

¿Cuáles son las características que considera usted distintivas de un montubio?

Tabla 18: *Matriz de consistencia.*

Titulo	Problema	Objetivos	Hipotesis	Variables	Dimensiones	Tipo y diseño de investigacion	Poblacion y muestra
Museos etnográfico montubio para la preservación de la herencia cultural de la Provincia de Los Ríos.	¿Cómo contribuye el Museo Etnográfico Montubio en la preservación de la herencia cultural de la provincia de Los Ríos?	<p>General: Evaluar la percepción de la comunidad sobre la necesidad y viabilidad de crear un Museo Etnográfico Montubio en la provincia de Los Ríos.</p>	<p>“El limitado conocimiento y apreciación de la importancia cultural y social de la herencia montubia en la provincia de Los Ríos, impide la adecuada preservación y difusión de su patrimonio a través de un museo etnográfico”.</p>	<p>Dependiente: Preservacion de la Herencia Cultural.</p>	Preservación	<p>Tipos de investigacion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documental. • Cuantitativa. • Exploratoria <p>Diseño de investigacion.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Exploratoria 	<p>Poblacion</p> <p>Esta investigación se lleva a cabo en la Provincia de Los Ríos. De acuerdo al último censo realizado por el INEC en el año 2022, la provincia de Los Ríos tiene una población de 898.652 habitantes.</p> <p>Muestra</p>
		Herencia cultural					
		Turismo cultural					
		Patrimonio tangible e intangible.					
		Reglamentos					
		<p>Independiente Museo Etnografico</p>		Museo			
				Museo etnográfico			
				Cultura			
				Identidad Cultural			
				Cultura montubia			
<p>Específico:</p> <p>1. Identificar las principales características etnográficas de la cultura montubia en</p>	Etnoturismo						
Reglamentos							

		<p>la Provincia de Los Ríos.</p> <p>2. Determinar el interés de los riosense en la preservación de la cultura montubia a través de un museo etnográfico.</p> <p>3. Establecer las características proporcionadas por la población riosense que permita la implementación de un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos.</p>					<p>A través de la aplicación de la fórmula del tamaño muestral se obtiene una muestra a encuestar de 384 personas.</p>
--	--	---	--	--	--	--	--

Nota. Elaborado por los estudiantes.

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 19: Operacionalización de variable dependiente.

Variable Dependiente	Concepto operativo	Definición	Dimensión	Ítems de preguntas
Preservación de la herencia cultural	Rodríguez (2019) explica que la preservación cultural implica la protección y conservación de las expresiones culturales, ya sean físicas o intangibles, con el fin de asegurar que perduren para las futuras generaciones	La preservación de la herencia cultural abarca acciones destinadas a proteger y transmitir las expresiones culturales significativas de generación en generación. Incluye la conservación de monumentos históricos, tradiciones, conocimientos y prácticas que forman parte del legado cultural de una comunidad o país. Este esfuerzo no solo asegura la continuidad de estas manifestaciones, sino que también promueve la identidad cultural, fortalece el sentido de pertenencia y fomenta el entendimiento intercultural.	Preservación	¿La preservación del patrimonio cultural contribuye a fortalecer la identidad cultural? Si/no
	Sainz, Ramírez y Juárez (2022) mencionan que en la investigación de Gonzales (2014) expresa lo siguiente de acuerdo al concepto de herencia cultural, amplía constantemente, generando debates y adquiriendo nuevos significados. Ahora incluye áreas como el patrimonio natural y territorial, con la idea de paisaje cultural, que abarca		Tradiciones	¿El sentido de pertenencia puede influir en la participación activa de los ciudadanos en actividades culturales? Si/no
			Constumbres	¿La identidad cultural de una comunidad puede verse afectada por la globalización y la influencia de los medios de comunicación? Si/no
			Identidad cultural	¿Las expresiones culturales son una forma importante de transmitir valores y tradiciones? Si/no

	<p>la herencia viva de especies animales y vegetales, esenciales para la vida humana.</p> <p>Contreras (2022) menciona que el patrimonio cultural de un país se define como la acumulación de expresiones culturales heredadas por comunidades o grupos sociales a lo largo del tiempo, con el compromiso de mantenerlas activas y transmitir las a las generaciones presentes y futuras. Esta diversidad cultural no solo distingue y diferencia a una sociedad, sino que también refleja su identidad colectiva. Los portadores contemporáneos de esta herencia cultural desempeñan un papel crucial en su promoción y enriquecimiento continuo.</p>		<p>Expresiones culturales</p>	
--	--	--	-------------------------------	--

Nota. Elaborado por las investigadoras.

	<p>Según Mendoza (2020), el museo etnográfico Cancebi ejemplifica cómo los museos pueden fomentar la participación activa de la comunidad local, como se observa en el cantón Manta. Estos museos, al enfocarse en aspectos etnográficos, juegan un papel crucial en mantener vivos los valores intangibles de las culturas locales a través de sus instalaciones físicas. Este caso ofrece una referencia valiosa para la implementación de un museo etnográfico en la Provincia de Los Ríos.</p>		<p>Artefactos</p> <p>Participación comunitaria</p> <p>Conservación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Otro (especificar) <p>¿El museo etnográfico montubio debería emplear conservadores profesionales para garantizar el cuidado adecuado de los artefactos expuestos ?Si/No</p> <p>¿Qué aspectos del museo le parecen más interesantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exhibiciones. • Actividades • Información • Arquitectura • Otro)
--	--	--	--	--

Nota. Elaborado por las investigadoras.

