



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE TRABAJO INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

Grupo Natura Futura y su influencia en el turismo arquitectónico de la Provincia de Los
Ríos

AUTOR:

GUTIERREZ LUCIO CINDY YULEYDI

RENDÓN RUIZ EVELYN LISBETH

TUTOR:

MSc. CASTRO MOLINA NELLY

BABAHOYO-ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que hicieron posible la culminación de mi tesis.

En especial, a mi madre, quien ha sido mi pilar fundamental durante mi proceso académico, por su amor, apoyo incondicional y sacrificio constante. Gracias por creer en mí y enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación.

A mis abuelitos, que ahora me cuidan desde el cielo, por su ejemplo de perseverancia y sabiduría que siempre llevaré en mi corazón.

A mis hermanos, Mayuri, Fabricio, Edison, Juan, Kerly, Gilmar, e Ingrith, por estar pendientes de mí, por sus consejos y palabras de aliento que me han motivado a seguir adelante en mi proceso académico.

A mi novio, Darwin Ruiz, por ser la persona que me motivó a seguir adelante, por luchar para verme triunfar, y por sus consejos y conocimientos que me han ayudado a ser una mejor persona.

A mi compañera de tesis Evelyn Rendón, por su colaboración, dedicación y esfuerzo compartido.

Y finalmente, a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a este logro, sus palabras de aliento y apoyo fueron un motor fundamental para seguir adelante.

Cindy Gutierrez Lucio

En primer lugar, le dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada momento de este camino y darme esa sabiduría los seres más importantes de mi vida, mis padres Leniaria Luisa Ruiz Arias y Máximo Melecio Rendon Arias quienes han sido mi pilar fundamental para



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

salir adelante, siempre me han brindado el apoyo incondicional y moral para llegar a esta instancia de mi vida, a mis hermanos Maribel, Alexandra ,Carlos, Bolívar; Máximo, Jorge, Gissela, María, Ronald los cuales con sus consejos aportaron a mi desarrollo académico e intelectual, a mi compañera de tesis Cindy Gutierrez , de la misma manera dedico este trabajo a mi familia, a cada persona que se encuentra actualmente siendo parte de mi círculo social y de amistad, a aquellos que buscan sacar la mejor versión de mí, a todas aquellas personas que siempre estuvieron presente brindándome su apoyo y muchas enseñanzas durante todo este proceso, y por último dedico este trabajo a cada persona que no confió en mí y que me dijo que no llegaría lejos, que no iba a ser nadie en la vida, porque eso me sirvió de coraje para demostrarme a mí que cada quién forma su propio camino.

Evelyn Rendón Ruiz

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, por bendecir mi camino y por brindarme salud y vida.

A mi madre, Ramona Lucio, por su amor y apoyo incondicional, por su paciencia, y por creer en mí en cada paso de este camino.

A mi equipo de amigas, “The Sweet Girls” Norma Villavicencio, Evelyn Rendón, Mayling Loor, Shirley Jimenez y Joselyn Crespo, por su apoyo incondicional en cada momento que lo necesité, por su compañía en cada rincón de nuestros viajes académicos y por hacer de este camino una experiencia única, inolvidable y llena de alegría.

A nuestro tutor de tesis, MSc. Nelly Castro Molina, por ser nuestra guía en este proceso, por su compromiso, dedicación y paciencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Y finalmente, a todos los docentes, por ser parte integral de mi formación académica, profesional y personal. Sus enseñanzas perdurarán y seguirán inspirándome en mi futuro.

Cindy Gutierrez Lucio

La culminación de esta tesis no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de muchas personas a lo largo de este arduo pero gratificante camino.

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, quien siempre estuvo presente en mis pasos día y noche guiando mi camino, seguidamente agradezco a mi asesor, la master Nelly Castro, cuya guía experta, paciencia y constante apoyo han sido invaluable. Sus consejos y observaciones han enriquecido significativamente este trabajo.

Agradezco también a mis Padres; leniaria Ruiz Arias , mi madre que mediante amor y peleas siempre me ha comprendido y apoyado para lo que sea. Mi Padre: Maximo Rendon , un hombre que sé que me quiere, me ha apoyado a brazos extendidos para mis estudios y lo recalca que me seguirá apoyando.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi amiga Norma Villavicencio por su invaluable apoyo y amistad a lo largo de este camino.

También, extiendo mi gratitud a su madre, Yolanda, por haberme abierto las puertas de su hogar y permitir que todo esto fuera posible, a su hermana Ligia, gracias por tu apoyo constante y por estar ahí cuando más lo necesitaba, por su generosidad y cariño han sido fundamentales para que yo pudiera alcanzar este logro.

No tengo suficientes palabras para agradecerles por todo lo que han hecho por mí.

Shirley Jiménez amiga la que siempre andamos conectada, como mis gastadoras gracias por brindarme esa linda amistad , mayling loor la que me hace molestar pero ella siempre en mi



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

momentos malos me saca una sonrisa con su locuras, Cindy Gutierrez la amiga que siempre me invita a su pueblitos y terminamos conociendo otros pueblito siempre hace que eso viajes sea lo mejores con experiencias únicas a su linda familia gracias amigas por tu linda amistad, y que he conocido en el pre universitario, Cindy Gutierrez mi compañera de aventuras y risas, mi compañera de Tesis, gracias por esas risas y viajes imprevisto y apoyarnos todos los días.

A mi gran amigo de la secundaria, Collyns Alfredo Sánchez tu amistad ha sido una constante fuente de apoyo y alegría en mi vida. Gracias por siempre estar ahí, por tus palabras de aliento y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Tu apoyo incondicional y nuestra amistad inquebrantable han sido pilares fundamentales en mi camino hacia este logro. No podría haberlo hecho sin ti.

A mi novio, Jean Carlos Torres por su apoyo incondicional y amor constante a lo largo de este proceso. Tu paciencia, comprensión y palabras de aliento me han motivado a seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes. Gracias por creer en mí, por estar a mi lado y por ser mi roca en este viaje. Tu presencia ha sido fundamental para alcanzar este logro, y no podría haberlo hecho sin ti.

Finalmente, dedico este trabajo a todos aquellos que han contribuido de alguna manera, grande o pequeña, a la realización de esta tesis.

Evelyn Rendón Ruiz



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| RESUMEN..... | 10 |
| CAPÍTULO I- INTRODUCCIÓN..... | 12 |
| Contextualización de la situación problemática | 14 |
| Contexto Internacional..... | 14 |
| Contexto Nacional | 16 |
| Contexto Local..... | 17 |
| Planteamiento del problema..... | 19 |
| Justificación | 21 |
| Objetivo de la investigación..... | 22 |
| Objetivo General..... | 22 |
| Objetivos específicos | 22 |
| Hipótesis de la investigación | 22 |
| CAPITULO II- MARCO TEÓRICO..... | 23 |
| Antecedentes..... | 23 |
| Bases teóricas..... | 24 |
| Grupo Natura Futura..... | 24 |
| <i>Responsabilidad Social Empresarial</i> | 24 |
| Sostenibilidad..... | 25 |
| Turismo de interés arquitectónico..... | 26 |
| <i>Turismo Interés</i> | 26 |
| Diseño arquitectónico | 26 |
| Turismo Urbano | 27 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

| | |
|--|----|
| CAPITULO III- METODOLOGÍA | 28 |
| Tipo y diseño de investigación | 28 |
| Operacionalización de variables | 29 |
| Población y muestra..... | 29 |
| Técnicas de recolección e instrumentos..... | 29 |
| Procesamiento de datos..... | 30 |
| Aspectos éticos..... | 31 |
| CAPITULO IV- RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 33 |
| Resultado..... | 33 |
| Discusión..... | 47 |
| CAPITULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 49 |
| Conclusiones..... | 49 |
| Recomendaciones | 51 |
| REFERENCIAS..... | 52 |
| ANEXOS | 57 |
| Gráficos de la encuesta | 68 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 La Balsanera..... | 38 |
| Tabla 2 La pesca..... | 39 |
| Tabla 3 Casa productiva la balconera | 41 |
| Tabla 4 Presupuesto sobre equipos y bienes | 57 |
| Tabla 5 Presupuesto sobre materiales e insumos | 57 |
| Tabla 6 Presupuesto sobre asesorías especializadas y servicios | 57 |
| Tabla 7 Presupuesto sobre gastos operativos | 58 |
| Tabla 8 Cronograma..... | 59 |
| Tabla 9 operacionalización de variable..... | 60 |
| Tabla 10 Matriz de consistencia..... | 61 |
| Tabla 11 Operacionalización de variables | 64 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 Género..... | 68 |
| Ilustración 2 Edad | 68 |
| Ilustración 3 Ubicación geográfica | 69 |
| Ilustración 4 ¿Es usted?..... | 69 |
| Ilustración 5 Familiarizado con el grupo Natura Futura | 69 |
| Ilustración 6 Interés en turismo arquitectónico | 70 |
| Ilustración 7 Hospedaje en la Provincia de Los Ríos..... | 70 |
| Ilustración 8 Pago por hospedaje | 70 |
| Ilustración 9 Tipo de hospedaje | 71 |
| Ilustración 10 Acompañamiento en el tour | 71 |
| Ilustración 11 Aspectos en el turismo arquitectónico en la Provincia de Los Ríos | 71 |
| Ilustración 12 Lugares emblemáticos de Natura Futura | 72 |
| Ilustración 13 Entrevista al propietario del Grupo Natura Futura: José Gómez | 78 |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

RESUMEN

El grupo Natura Futura enfrenta desafíos significativos debido a la escasa de promoción turística y competencia de destinos más consolidados en Ecuador, afectando la visibilidad de sus diseños arquitectónicos sostenibles. La investigación tuvo como objetivo analizar cómo influye el grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos para generar acciones de promoción turística. Se utilizó un enfoque mixto combinando métodos cualitativos y cuantitativos para identificar iniciativas y programas, percepción de turistas y expertos. Las técnicas incluyeron revisión documental, entrevistas, encuestas y observación directa. La población se definió mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia; estableciendo como muestra representativa a ciento un individuo entre estudiantes y especialistas en arquitectura y un actor clave para la aplicación de entrevista. Los resultados evidenciaron que existe un interés alto en el turismo de arquitectura y los diseños realizados por Natura Futura. Los hallazgos muestran que al promover este tipo de turismo se potencia el desarrollo local de la Provincia.

Palabras clave: Arquitectura, Natura Futura, Responsabilidad Social, Sostenibilidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

SUMMARY

The Natura Futura group faced significant challenges due to the lack of tourism promotion and competition from more consolidated destinations in Ecuador, affecting the visibility of its sustainable architectural designs. The objective of the research was to analyze how the Natura Futura group influences the development of tourism of architectural interest in the Province of Los Ríos in order to generate tourism promotion actions. A mixed approach was used combining qualitative and quantitative methods to identify initiatives and programs, tourist and expert perceptions. Techniques included documentary review, interviews, surveys and direct observation. The population was defined by non-probabilistic convenience sampling; establishing as a representative sample one hundred and one individuals among students and specialists in architecture and a key actor for the application of the interview. The results showed that there is a high level of interest in architectural tourism and the designs made by Natura Futura. The findings show that by promoting this type of tourism, the local development of the province is enhanced.

Keywords: Architecture, Natura Futura, Social Responsibility, Sustainability.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

CAPÍTULO I- INTRODUCCIÓN

El Grupo Natura Futura, una destacada entidad en el ámbito de la arquitectura sostenible en Ecuador, ha logrado reconocimientos por sus proyectos innovadores que integraron prácticas sostenibles. Sin embargo, la escasa promoción turística efectiva y la fuerte competencia de destinos consolidados como Quito y Cuenca que afecta la visibilidad de sus proyectos y, por ende, desarrollo económico de los lugares donde se encuentran sus diseños arquitectónicos.

Para ofrecer una experiencia turística excepcional se debe de tomar en cuenta varios aspectos a modificar como las instalaciones, transporte e inclusive seguridad, dichos factores no solo afecta la percepción de los turistas, sino que también limita las oportunidades de crecimiento y desarrollo turístico.

La línea base de investigación empleada es “Planificación y gestión turística” y la sublínea es el “Impacto sociocultural causado por la actividad turística”.

Este proyecto contiene 5 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

El capítulo I aborda la contextualización de la problemática a nivel internacional, nacional y local, planteamiento del problema, justificación, objetivos, hipótesis de la investigación; factores clave para entender de mejor manera cómo influye el grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos.

El capítulo II contiene los antecedentes de la investigación y bases teóricas, que ayuda a obtener la perspectiva de otros autores sobre esta problemática.

En el capítulo III se analiza la metodología utilizada, el tipo, diseño y enfoque de la investigación. Además, se precisa la población, muestra, técnicas, instrumentos y ética en la recopilación de datos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

El capítulo IV presenta los resultados basándose en los objetivos propuestos y la discusión de resultados, en la cual se plantea el análisis comparativo de la perspectiva de otros autores con la propia.

En el capítulo V se hace referencia a las conclusiones y recomendaciones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Contextualización de la situación problemática

Contexto Internacional

Se encontraron varios estudios internacionales en diferentes países, donde se manifiesta diferentes visiones sobre la arquitectura sostenible y turismo de intereses especiales entre las que se destacan las siguientes:

De acuerdo los autores Arellano et al. (2022), en su artículo "De la arquitectura sostenible a la arquitectura regenerativa: un cambio de paradigma en el contexto mexicano", plantearon muchos desafíos que obstaculizan la reducción del impacto ambiental. Se exponen en el artículo "De la arquitectura sustentable a la arquitectura regenerativa: un cambio de paradigma en el contexto mexicano". Estos incluyen la ambigüedad en torno a la definición del paradigma regenerativo, la ausencia de datos comparativos, la complejidad de medir el impacto ambiental, la viabilidad práctica de nuevas soluciones y la necesidad de un enfoque interdisciplinario. Los profesionales y las comunidades podrían resistirse al cambio. En respuesta a estos desafíos, sugieren realizar esfuerzos de investigación de amplio alcance (utilizando métricas confiables, involucrando a expertos de diferentes campos) y creando programas de extensión destinados a sensibilizar a las partes interesadas sobre la adopción de prácticas regenerativas.

Hernández, et al. (2020) en su libro titulado "Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades" mencionaron que, el turismo de intereses especiales contiene muchos aspectos fundamentales al momento de realizar actividades turísticas. Con la pandemia el turismo se vio afectado debido a la baja afluencia en los destinos, por ello, es necesario, que tanto el ámbito turístico como el de la salud, tomen medidas sostenibles para que en caso de una próxima situación sanitaria se pueda lograr con normalidad las actividades turísticas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Para Espinosa, et al (2014), el turismo de intereses especiales se basa en sostener un desarrollo sustentable para que las áreas protegidas puedan contribuir de manera positiva a la prosperidad de las comunidades, esto se da mediante el fomento de empleos que aumenta el desarrollo local, además de que permite conservar y proteger el patrimonio y sistemas ecológicos.

Pinto (2015) en su trabajo titulado “La ciudad, los espacios verdes y la casa del árbol: un retiro ecológico en la naturaleza” afirma que la situación actual exige desarrollar un enfoque que aborde tanto la reducción del daño ambiental como la restauración de los ecosistemas.

La arquitectura sostenible ha sido un paso importante al minimizar el impacto negativo, pero el paradigma regenerativo va más allá al buscar regenerar y revitalizar los entornos naturales y las comunidades. En México, donde la riqueza cultural y biodiversa es inmensa, este cambio de paradigma presenta tanto desafíos como oportunidades únicas para integrar prácticas arquitectónicas innovadoras que promuevan la sostenibilidad y el bienestar a largo plazo, enfrentando problemas como la urbanización descontrolada, la desigualdad social y la degradación ambiental.

Según Ruzo (2022) en su trabajo de investigación sobre la meseta de Marcahuasi, ubicada en la región andina a más de 4000 metros es un destino turístico conocido por su paisaje y valor histórico, sin embargo, menciona que el incremento de la demanda turística y la carencia de instalaciones adecuadas han llevado a un deterioro significativo del lugar. La falta de conciencia ambiental entre los visitantes y el escaso apoyo estatal para su conservación han agravado esta situación. Es necesario implementar un centro turístico que no solo proporcione alojamiento, sino que también eduque a los visitantes sobre la preservación del entorno natural y el patrimonio cultural. Este proyecto debe armonizar con la topografía y la ecología locales para minimizar el impacto ambiental y satisfacer la creciente demanda turística de manera sostenible.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Tres principios básicos: la aplicación de principios de arquitectura regenerativa y sostenible en el turismo, no solo para reducir los efectos ambientales negativos, sino que también crea una oportunidad para enriquecer las experiencias turísticas, impulsar la economía local y promover la conservación.

Contexto Nacional

El documento titulado "Materiales alternativos empleados en la construcción de viviendas en Ecuador: una revisión" Sornoza (2015) aborda que el problema del impacto ambiental significativo causado por la industria de la construcción, caracterizada por un alto consumo de energía y materias primas, así como por la generación de contaminación y residuos. Ecuador ha encontrado dos clases principales de materiales alternativos: uno incluye materiales que son naturales u orgánicos, como tierra más madera y bambú, caña de guadua junto con adobe y bahareque; la otra clase incluye aquellos que combinan materiales naturales con inorgánicos, como bloques de suelo-cemento y mezclas geo-poliméricas.

En el documento "Diseño contemporáneo de una plaza comercial en la ciudad de Babahoyo", Parra (2023) habla de una obra arquitectónica contemporánea relacionada con una nueva plaza comercial en Babahoyo, Ecuador. El diseño se inicia debido al crecimiento urbano liderado por los cambios demográficos de la ciudad que impulsan la expansión hacia la periferia y la demanda de espacios comerciales adecuados.

En el estudio titulado "Implementación de tecnologías ecológicas y tecnología BIM, en edificaciones residenciales para la ciudad de Loja-Ecuador" Prieto (2020) aportó que el consumo de energía y materias primas, así como por la generación de contaminación y residuos. A nivel mundial, la construcción es una de las mayores consumidoras de energía y una de las principales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

fuentes de contaminación del agua y el aire, contribuyendo también a la generación de residuos no degradables y contaminación acústica.

Es conjunto estos documentos ilustran el panorama diverso en el campo de la construcción en Ecuador mientras que algunas investigaciones promueven alternativas ecológicas y sostenibles para mitigar el impacto ambiental, otros enfocan en satisfacer necesidades urbanas inmediatas mediante diseños modernos y expansión infraestructura. La integración de tecnología emergente como el BIM muestra un camino hacia la eficiencia y la sostenibilidad en proyectos futuros, ofreciendo oportunidades para reconciliar el desarrollo urbano con la conservación ambiental

Contexto Local

La problemática abordada en el documento Diseño contemporáneo de una plaza comercial en la ciudad de Babahoyo, Ortiz (2024) menciona que en la ciudad ha aumentado la demanda de espacios comerciales adecuados, dado que actualmente Babahoyo solo cuenta con un centro comercial principal. Esta cuestión ha generado una necesidad apremiante de mejorar la accesibilidad y crear un clima comercial que sea beneficioso para los residentes locales y el turismo.

El estudio “Diseño contemporáneo de una plaza comercial en la ciudad de Babahoyo” de Aguilar et al. (2023) señala que no hay suficientes espacios comerciales como resultado, los residentes de estas nuevas localidades tienen que viajar largas distancias para obtener bienes y servicios básicos. La ausencia de esta infraestructura comercial también restringe cualquier actividad económica o empresarial dentro del área. Por esa razón, se hace muy necesario planificar y construir una plaza comercial no sólo para garantizar la accesibilidad de bienes y servicios sino también para garantizar la seguridad y el orden en las transacciones comerciales y al mismo tiempo fomentar el desarrollo urbano en Babahoyo, que es un centro económico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

En su tesis titulada "Rediseño de casas flotantes ubicadas en el Malecón Babahoyo, utilizando criterios de arquitectura contemporánea" Alvarado (2023) en su trabajo ha mencionado que el rápido crecimiento urbano y demográfico de Babahoyo ha incrementado los espacios comerciales hacia sus zonas periféricas debido a esta falta de disponibilidad de suelo. Esto obliga a la gente del centro de la ciudad, donde sólo hay un centro comercial principal, a viajar largas distancias para adquirir bienes y servicios esenciales. Esta situación afecta negativamente la calidad de vida y limita el desarrollo económico local.

En conjunto, estos estudios subrayan la importancia de planificar y desarrollar infraestructuras comerciales adecuadas en Babahoyo. No solo se trata de satisfacer la demanda básica de bienes y servicios, sino también de promover un desarrollo urbano que sea sostenible, inclusivo y que mejore significativamente la calidad de vida de sus habitantes. El desarrollo de proyectos como un nuevo centro comercial o una reorganización innovadora de los espacios disponibles esto ayudaría no sólo a satisfacer estas necesidades primarias, sino a sentar las bases para un crecimiento urbano más equilibrado y resiliente en el futuro.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Planteamiento del problema

La provincia de Los Ríos, posee un extraordinario potencial en cuanto a turismo, sin embargo, la deficiente administración ha limitado la oferta turística en esta localidad, lo que genera un impacto negativo en el desarrollo local.

Natura Futura busca que se implemente la arquitectura de manera sostenible dentro y fuera del sitio mencionada anteriormente. Sin embargo, los escasos estudios sobre el impacto de la arquitectura urbana en la elección de destinos turísticos plantearon un desafío para la planificación y el desarrollo de estrategias efectivas de promoción turísticas.

En la Provincia de los Ríos se observó que la arquitectura contemporánea y tradicional no se aprovecha plenamente como un recurso para atraer turistas. Esto se debe a la ausencia de datos sobre las preferencias de los turistas y la manera en que valoraron los aspectos arquitectónicos sostenibles.

De igual manera, el escaso reconocimiento del grupo Natura Futura a nivel local provoca que no se valoraren sus diseños arquitectónicos y se desaproveche su arte como un potencial para la implementación del turismo de interés arquitectónico en la Provincia, a pesar de que estos diseños son eco amigables con el medio ambiente y de gran prestigio a nivel internacional y nacional.

Al mismo tiempo, al contar con escasa valoración local y gubernamental del arte desarrollado por el grupo Natura Futura, se impide que se efectúen medidas de conservación y promoción de sus diseños; así como también la limitada infraestructura que posee la Provincia, afectando a la motivación de los turistas por visitar los diferentes lugares, que resultan atractivos; pero con impactos negativos en la imagen del destino. Esta problemática impide el desarrollo turístico y mejoras en la calidad de vida de sus habitantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Esta problemática genere escasa afluencia de turistas, debido a que el grupo Natura Futura se ve confrontado con la competencia proveniente de destinos turísticos más consolidados en otras zonas de Ecuador, como Quito, Guayaquil y Cuenca, por esta razón se desvían recursos y atención de la Provincia de Los Ríos.

De acuerdo a la información antes detallada se formula el siguiente problema de investigación:

¿Cómo influye el grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Justificación

La arquitectura es un elemento fundamental para motivar visitas turísticas y generar un turismo urbano y de interés arquitectónico. En este contexto la Provincia de Los Ríos, específicamente Babahoyo, tiene un gran potencial para desarrollarse como destinos turísticos atractivos a través de la promoción de su arquitectura que es aún limitada e impide un mayor desarrollo del turismo.

Este trabajo investigativo es importante porque mediante el diagnóstico se evidencia los factores que influyen en el escaso reconocimiento del grupo Natura Futura, empresa que trabaja con proyectos sostenibles en la Provincia de Los Ríos.

Los beneficiarios de este proyecto son la empresa privada: Natura futura y entidades vinculadas en el sector turístico, para que exista mayor conocimiento del turismo que permita el desarrollo del turismo de interés arquitectónico, el incremento económico y desarrollo local.

Esta investigación es trascendente porque actualmente se desconoce con precisión los datos sobre este tipo de turismo. Al proporcionar esta información, la población podrá entender mejor las dinámicas y oportunidades que ofrece el turismo de interés arquitectónico; esto permitirá no solo una mejor gestión y promoción del sector, sino también la identificación de nuevas oportunidades de inversión.

Este proyecto es relevante porque se demuestra el impacto positivo del grupo Natura Futura para el fomento del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos.

Es factible porque se trabaja en conjunto con el grupo Natura futura, estudiantes y especialistas de arquitectura, permitiendo identificar las iniciativas y programas relacionada al turismo de interés arquitectónico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Objetivo de la investigación

Objetivo General

Analizar cómo influye el grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos para generar acciones de promoción turística.

Objetivos específicos

Identificar las iniciativas y programas relacionados con la promoción del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de los Ríos a través de entrevistas y ficha de observación.

Evaluar la demanda potencial sobre el interés de los diseños arquitectónicos de las obras del Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos a través de encuesta a especialistas en arquitectura.

Recomendar acciones para promover el turismo de interés arquitectónico a través de los proyectos del Grupo Natura Futura y el interés de los especialistas en arquitectura.

Hipótesis de la investigación

El Grupo Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

CAPITULO II- MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En diversas investigaciones, resaltan la necesidad de fomentar estrategias integradas y participativas que equilibren el desarrollo económico con la conservación ambiental, corroborando la importancia de una infraestructura adecuada para evitar los impactos negativos de un crecimiento turístico desorganizado en la provincia.

La investigación de Compte Guerrero (2021) sobre los avances de la arquitectura actual muestra la unión de componentes tradicionales y modernos. La casa de caña de guadúa fue construida en Manabí en la Bienal Panamericana de Arquitectura 2014 en reconocimiento a su uso de materiales locales y su contextualización dentro de la naturaleza. En 2016 DLPM Cabañón, con una rampa de ladrillo y bambú, también recibió un premio por su redefinición del espacio arquitectónico para crear zonas habitables. Grupos como Natura Futura, Frontera Sur y Al Borde han sido reconocidos por su síntesis entre vanguardia arquitectónica y recuperación de la tradición, a partir de proyectos notables como "El Tallercito" y "La Casa Entre Bloques", ubicadas en la ciudad de Babahoyo, que emplean prácticas constructivas locales valorando su cultura.

El estudio realizado por Veletaga (2024), identificado como “Diseño contemporáneo de una plaza comercial en la ciudad de Babahoyo” profundiza en el establecimiento de una nueva plaza comercial en Babahoyo que se basa en la arquitectura contemporánea. El proyecto se inicia como una respuesta al crecimiento urbano y demográfico de la ciudad, dado que la expansión hacia zonas periféricas ha generado una mayor demanda de espacios comerciales adecuados de manera que actualmente solo existe un centro comercial principal. La propuesta busca mejorar la accesibilidad para que pueda proporcionar un entorno comercial que no solo beneficie a los residentes locales con sus necesidades básicas, sino que también proporcione una actividad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

turística que ayudare a promover el desarrollo arquitectónico y comercial de Babahoyo, incentivando a otros negocios a desarrollarse en el área.

Natura Futura con sede en la Provincia de Los Ríos-Ecuador, conocido por sus proyectos que integran prácticas sostenibles, ejecutaron numerosos proyectos que buscaron promover diseños sostenibles en áreas urbanas y rurales.

Entre sus proyectos más representativos se encuentran la Balsanera, Casa Productiva, La Balconera, y La Casa del Silencio, entre otros. Este grupo tuvo una notoria influencia en el turismo de interés arquitectónico de la Provincia de Los Ríos, especialmente en el cantón Montalvo y Babahoyo.

Natura Futura es un colectivo de arquitectos que obtuvieron reconocimiento a nivel nacional e internacional, lo que a su vez aumentó enormemente su posición dentro de la industria y atrajo más interés hacia sus proyectos por parte de turistas que apreciaban la arquitectura sustentable.

Bases teóricas

Grupo Natura Futura

Responsabilidad Social Empresarial

Según Andrade (2022), La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como una reacción a las problemáticas sociales y ambientales, reflejando la inquietud de ciertas empresas por abordar dichas crisis. La RSE implica una serie de regulaciones y directrices dirigidas a las empresas, con el objetivo de promover el desarrollo económico, social y ambiental en comunidades o entre grupos de individuos.

Cancino del Castillo (2008) aporta que la perspectiva actual de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no considera las actividades filantrópicas como el objetivo final de las



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

empresas. En cambio, se centra en implementar medidas dentro de los procesos de producción que garanticen la responsabilidad hacia los empleados, proveedores y todas las partes interesadas afectadas por las operaciones de la empresa.

Los estudios presentan un resumen de la evolución y aplicaciones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en muchos campos que incluyen la arquitectura, y llegan hasta la gestión empresarial. Estos puntos subrayan la importancia no sólo de las consideraciones financieras, sino también sociales y ambientales en la conducción de las operaciones comerciales.

Sostenibilidad

Aurora (2018), define al “desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades de generaciones presente sin tener que involucra a las próximas generaciones para complacer las suyas”

Aurora(2018) menciona que el turismo sostenible requiere la participación activa de todos los agentes involucrados, en el desarrollo continuo de consideración y revisión de oportunidades, así mismo en la planificación facilita que este proceso se desarrolle incorporando a los agentes, y estableciendo mecanismos correctos o preventivos, sin embargo, el resultado debe pasar también por crear experiencias satisfactoria para los visitantes, al tiempo que les hace protagonistas de prácticas turísticas sostenibles.

Ambas investigaciones evidencian la colaboración significativa del desarrollo sostenible que proporciona datos relevantes en el contexto turístico, además de implementar prácticas sostenibles para lograr un turismo sostenible.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Turismo de interés arquitectónico

Turismo Interés

El turismo de interés especial, también conocido como turismo especializado, es una rama del turismo de nicho y alternativo. Un diseño urbano que combine hermosos espacios públicos que sean atractivos y al mismo tiempo atraiga a las personas a ser sociales de una manera inclusiva, con infraestructura verde y métodos basados en la sostenibilidad tendría un impacto positivo importante en las experiencias de los turistas. Estas tácticas no sólo aumentan el atractivo urbano para los entusiastas de la cultura y la sostenibilidad, sino que también crean un turismo respetuoso con el medio ambiente y más inclusivo.

Tomando en consideración a Andrade (2024), el turismo de intereses especiales tiene un segmento de turistas determinados, puesto que tienen necesidades específicas que buscan satisfacer mediante los productos y servicios que este tipo de turismo oferta.

De acuerdo con Zúñiga (2020), el turismo de intereses especiales es basado en el turismo masivo, por ello, se trata de disminuir el impacto ambiental causado por el mismo, además busca que los visitantes tengan experiencias personalizadas que satisfagan su perspectiva.

Diseño arquitectónico

Heredia Gamboa, E y Heredia Gamboa, D (2023) en su trabajo investigativo titulado “Diseño arquitectónico sustentable y socialmente responsable desde el modelo de necesidad” Un diseño arquitectónico sostenible se centra en utilizar los recursos naturales de manera eficiente, incorporar energías renovables y adoptar tecnologías amigables con el medio ambiente para asegurar la preservación y bienestar de las generaciones venideras. Asimismo, un enfoque con responsabilidad social implica desarrollar espacios que promuevan la interacción y el bienestar,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

fomentando relaciones humanas significativas y ofreciendo oportunidades para la participación activa de la comunidad en la planificación y desarrollo del entorno construido.

El diseño urbano que incluya áreas públicas visualmente atractivas (que fomenten las conexiones sociales y la inclusión) y una infraestructura verde con prácticas de sostenibilidad puede mejorar en gran medida las experiencias de los turistas. Estas estrategias no sólo ayudan a hacer que las zonas urbanas sean más atractivas para las partes interesadas en la cultura y la sostenibilidad, sino que también conducen a la promoción de un turismo más inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

Turismo Urbano

La organización Mundial de Turismo (2018) define al turismo urbano como una actividad turística dentro de espacios urbanos, que se caracteriza por ofrecer servicios de experiencias culturales, arquitectónicas y sociales.

Para Oro et, al. (2021) “El turista urbano, muestra una menor dispersión en cuanto a sus motivaciones, la mayor parte, viaja por un solo motivo: Visitar el patrimonio histórico-artístico de la región”

Baidal y Soares (2022). mencionan que el turismo urbano se ajusta a espacios bien conservados, visibles y centrales, que hacen de un destino atractivo por su diversidad de patrimonio cultural que llama la atención de los turistas provocando una alta afluencia de los mismos.

Estas investigaciones resaltan la importancia de considerar aspectos sociales, culturales y medioambientales en la planificación urbana, en los espacios urbanos para que sean entornos atractivos y sostenibles, impactando positivamente el desarrollo local de los destinos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

CAPITULO III- METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

En el presente estudio se empleó un diseño de investigación no experimental de campo enfocado en la observación y descripción de los lugares mediante una ficha de observación donde se registraron los lugares más emblemáticos creados por el grupo Natura Futura, describiendo su infraestructura, accesibilidad, detalles de acabado y el uso de materiales de construcción utilizados en cada proyecto.

La utilización de la investigación exploratoria permitió identificar el origen del grupo Natura Futura a través de revisiones bibliográficas y entrevista directa con el propietario. La investigación explicativa permitió tener una información detallada de los diseños arquitectónicos del grupo y analizar como influyen en el turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos.

La investigación se basó en un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos a través de entrevista dirigida al fundador del grupo Natura Futura para conocer más de sus iniciativas y programas y cuantitativas mediante encuestas dirigida a los estudiantes y especialista de arquitectura con la finalidad de comprender la perspectiva que tienen sobre este tipo de turismo.

Se realizó una investigación documental a través de fuentes bibliográficas, como son libros, artículos científicos, páginas web, acerca de conceptos básicos sobre turismo de interés arquitectónico, diseño arquitectónico, sostenibilidad y otros temas relevantes.

Al mismo tiempo se llevó a comprobación la hipótesis de investigación “El Grupo Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos” a través del método estadístico de la CHI cuadrada.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Operacionalización de variables

Variable Independiente: Natura Futura

Variable Dependiente: Turismo arquitectónico

Población y muestra

La población tomada en cuenta fue la correspondiente a estudiantes y especialistas en arquitectura y propietario grupo Natura Futura.

Para esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, para seleccionar las participantes, en este caso estudiantes y especialista de arquitectura con un rango de edad de entre quince y setenta y seis años, recopilándose cien muestras a través de un formulario de preguntas tanto abiertas como cerradas, de igual manera se planteó una guía de preguntas abiertas para la entrevista dirigida al fundador de la empresa Natura Futura, factores claves que permitió obtener información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Técnicas de recolección e instrumentos

Las técnicas empleadas fueron encuestas y entrevistas que permitieron obtener información clave para el análisis exhaustivo de esta problemática.

El instrumento utilizado fue un cuestionario en donde se plantearon preguntas de tipo abiertas y cerradas. En el desarrollo de esta investigación se empleó una encuesta de doce preguntas a estudiantes y profesionales de arquitectura, recolectándose cien muestras con la finalidad de conocer su interés en los diseños arquitectónicos realizados por el grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos.

Para la entrevista se elaboró una guía de preguntas abiertas dirigida al propietario del grupo Natura Futura, recolectándose una muestra, que permitió identificar su origen y sus diseños más representativos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Por último, se implementó una ficha de observación para conocer los aspectos relacionados al diseño arquitectónico de las obras impulsadas por el grupo Natura Futura, tomando en consideración detalles fundamentales como la accesibilidad, infraestructura, servicios básicos, señalética, seguridad, funcionalidad y uso, entre otros aspectos.

Estas herramientas permitieron obtener información detallada y confiable, lo que constituyó una base firme para el análisis y definición de estrategias exitosas encaminadas a fomentar el turismo interés arquitectónicos.

Procesamiento de datos

Para la recolección de datos se utilizaron diversas técnicas como la revisión bibliográfica, que permitió obtener información teórica y contextual sobre arquitectura sostenible y turismo arquitectónico; entrevistas con representantes del grupo Natura Futura; encuestas administradas a estudiantes y especialista en arquitectura, estos métodos ayudaron a evaluar la percepción que tienen sobre el turismo de interés arquitectónico y cómo se puede promover en la provincia de Los Ríos; y la observación directa en los principales diseños arquitectónicos creados por el grupo Natura Futura a través de fichas de observación.

En el presente trabajo investigativo se tuvo como técnicas la encuesta y entrevista que permitieron la recopilación de información de manera directa con el objeto de estudio, en este caso, con el Grupo Natura Futura, estudiantes de arquitectura y especialista de la misma.

Se planteó un cuestionario de preguntas estratégicas de tipo abiertas y cerradas, recolectándose ciento un muestras que permitieron evaluar la demanda potencial sobre el interés de los diseños arquitectónicos.

Ficha observación: Describir las obras más emblemáticas realizadas por este grupo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

La ficha de observación permitió recopilar información detallada sobre las obras más emblemáticas de Natura Futura, esta ficha contuvo información como la accesibilidad infraestructura, ubicación, señalización e innovación en el diseño. Las obras tomadas en cuenta para la realización de análisis fueron la Balsanera, restaurante urbano la Pesca, Casa Productiva y la Balconera.

Entrevistas: Interpretar los datos con la información obtenida.

La entrevista fue una técnica esencial para obtener información cualitativa directamente al líder de Natura Futura. Facilitando la recopilación de información relevante para comprender origen de la empresa, adicional, las iniciativas y programas que tiene este grupo.

Encuestas: Realizo un análisis estadístico con todos los datos obtenidos.

La encuesta es una técnica cuantitativa, que fue empleada en la investigación realizada a cien personas siendo estudiantes y especialista en arquitectura. En dicha encuesta se incluyen preguntas como el servicio de alojamiento, obras más emblemáticas y aspectos a tomar en cuenta al momento de desarrollar el turismo de interés arquitectónico en la provincia. Una vez obtenidos todos los datos se realizó un análisis estadístico para saber la perspectiva de los encuestados, proporcionando una base sólida para realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos por cada una de las preguntas.

Puntos claves para obtener información confiable y verificar el cumplimiento de los objetivos planteados.

Aspectos éticos

Esta investigación se centró en el grupo Natura Futura y su influencia en el turismo arquitectónico en la Provincia de los Ríos. Se priorizó el consentimiento de los participantes, garantizando su confidencialidad. Asimismo, se tomó en consideración la percepción de otros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

autores mediante una exhaustiva investigación en sitios web, mismos que dieron soporte al tema realizado sin dejar de lado los créditos a través de las debidas citas en cada aspecto a tratar. De igual manera, el sistema Compilatio fue utilizado para constatar niveles de plagio, sistema utilizado por la Universidad Técnica de Babahoyo cuyo nivel de plagio permitido es hasta el veinte por ciento



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

CAPITULO IV- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultado

De acuerdo con el objetivo general: “Analizar cómo influye el Grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos para generar acciones de promoción turística. Se logró alcanzarlo de forma íntegra. A continuación, se presentan los siguientes resultados de acuerdo con cada objetivo específico.

Con respecto al primer objetivo específico que consiste en “Identificar las iniciativas y programas relacionados con la promoción del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de los Ríos a través de entrevistas y ficha de observación” Se evidenció mediante entrevista dirigida a José Gómez propietario del Grupo Natura Futura menciona que:

1. ¿Cómo y cuándo surgió el Grupo Natura Futura?

Natura Futura nace en el 2014, entonces hace diez años atrás, aquí en Babahoyo, nace como uno de los primeros proyectos que fue el tallercito, que en este caso es la oficina. Y nace justamente de eso, de la necesidad de buscar una arquitectura alternativa a lo que se venía haciendo. Solamente se hacen con cemento y cosas muy tradicionales. Entonces, tuve la oportunidad de viajar a Ciudad de México hacer una maestría en donde emprendí nuevas técnicas, luego decidí volver a mi ciudad donde, vi esas oportunidades y quise implementarlas.

¿Qué aspectos hacen que sus diseños se consideren innovadores y únicos en el ámbito arquitectónico?

Hay más que una innovación, es un tema que siempre trato de usar materiales locales. En este caso no se trae nada de otros lados, se trata de trabajar con lo que tenemos a la mano. Por ejemplo, una casa que hicimos de bloques que se utiliza para hacer losas, la trabajamos como para hacer una fachada. Entonces para nosotros es importante trabajar con lo que hay y eso hace de que



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

cualquier material le podemos dar otro sentido. Un ladrillo lo podemos virar, trabajamos por ejemplo en arquitectura flotante, el tema de las casas flotantes, entonces para otras personas que no hay en su ciudad ese tipo de situaciones, ya se vuelve innovación, es decir, ya se vuelve algo nuevo.

2. ¿Qué elementos de sus diseños cree que captan la atención y el interés de las personas?

Yo creo que es un tema también de cómo se utiliza el material de diferentes formas, por ejemplo, normalmente el ladrillo se lo enlucce y lo que podemos hacer nosotros es darle una vuelta, de mirarlo, poniéndolo en diferentes patrones. Acuerdo en una casa que se llama la Casa Infinita de Estrella del Mamey, utilizamos los ladrillos cuadrados para hacer un cerramiento y yo creo que es un tema de cómo usamos el material de diferentes maneras que normalmente se lo hace.

3. ¿Cuáles han sido los logros más significativos alcanzados a través de los proyectos desarrollados por el Grupo Natura Futura?

Hay unos logros importantes de estos años que hemos ido trabajando, yo creo que uno de los más importantes, bueno hay varios, son las bienales de Quito son una bienal panamericana de arquitectura a nivel regional, en ese nivel latinoamericano, ganamos en el 2016, en el 2018, o sea hace cada dos años, 2016, 2018 y 2020, tres veces consecutivas, con proyectos de diferentes tipos de arquitectura. Otro premio importante también para el estudio fue el premio que ganamos el premio BRICS Award que fue en Viena, en Austria. allá en la Unión Europea, eso fue sumamente importante, el último premio también fue que ganamos el CONSTRUMAC, que es el premio de la sostenibilidad con el proyecto de las tejedoras en España, entonces para nosotros es sumamente importante porque la arquitectura ya hoy se comienza a valorizar ya a un nivel internacional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

4. ¿Qué iniciativas han implementado para dar a conocer y promover sus proyectos arquitectónicos?

Bueno, yo creo que parte de las iniciativas o parte del tema de darnos a conocer es tema de las redes sociales, es sumamente importante en las redes sociales cómo va marcando hitos al final. En este caso nosotros publicamos los proyectos, tratamos de generar una documentación mucho más entendible, con buenos gráficos, entonces estamos como que muy poco se publican en revistas, los proyectos también se publican en periódicos, en televisiones a veces salen, entonces es un impacto que sí llega más rápido.

5. ¿Cuántas personas suelen visitar sus proyectos y en qué tamaño de grupos suelen venir?

A ver, a veces nuestras visitas son de muchos estudiantes. La última vez creo que nos visitaron como 30 personas en la Universidad de Cuenca y siempre como que las visitas de proyectos, de obras de otros lados vienen en bus, de la laica, de la católica, de Guayaquil, del Espíritu Santo, me acuerdo que vinieron también, son como de 30-40 vienen en bus y también vienen profesionales que a veces vienen en 4 o 5 a conocer proyectos

6. ¿Con qué frecuencia y en qué épocas del año suelen recibir visitas en sus proyectos?

En febrero porque es como que la época de inicio del semestre y en la etapa como de investigación entonces los traen a los chicos para que vayan viendo arquitectura que ya está construida.

7. ¿De dónde provienen generalmente los visitantes que llegan a sus proyectos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Estos proyectos también son internacionales o sea vienen turistas internacionales. A veces tenemos amigos que vienen de otros lados que se quedan por dos semanas y vienen a conocer los proyectos.

8. ¿Qué tipo de interés o motivación tienen los visitantes al explorar sus proyectos arquitectónicos?

El interés primero es que han salido muchos de mis proyectos en revistas, recuerdo a un francés quien me contacto mediante rees sociales, porque había visto uno de mis proyectos y estaba interesado en conocerlo personalmente, entonces le ofrecí un pequeño tour arquitectónico.

9. ¿Cuáles son los lugares o proyectos de Natura Futura que los turistas suelen visitar con más frecuencia?

Muchos estudiantes vienen por entender cómo se habita el río, y eso es sumamente interesante. Hemos trabajado proyectos como la Balsanera, que los estudiantes quieren ver cómo es que viven en el agua. Para ellos es como que muy importante. Así mismo Tenemos el proyecto de las tejedoras en Guayaquil también. Es un proyecto muy visitado porque es un gran centro para las mujeres en Chongón. Hay proyectos como el gimnasio de Bardales también, que es como un gran sistema de puertas plegables en la fachada se abren. Entonces, hay muchos proyectos que le dan interés de ver cómo fueron construidos también.

10. ¿Cuáles considera que son los lugares más emblemáticos desarrollados por Natura Futura?

Los más emblemáticos es las tejedoras al final, es uno de los proyectos que nos ha llevado a entender mucho más la arquitectura luego de ahí fue el observatorio de Santay, un proyecto flotante que lo llevamos a Guayaquil, navegando por el río Babahoyo, también está el tallercito, que al final ganó un premio, así también como el de la comuna, es un proyecto social que está



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

ubicado en la frontera de Perú y Ecuador, está en Huaquillas y es un proyecto que hicimos para unas familias recicladoras, esa también ganó una bienal de Quito y también la Casa Sanco, es decir, tenemos muchos proyectos que han ganado premios en diferentes tipos de años entonces para nosotros son proyectos muy importantes.

11. ¿En qué lugares suelen alojarse los turistas que visitan sus obras arquitectónicas?

Ellos tenían un hotel donde se quedaban ahora yo hice una rehabilitación de un departamento interesante frente al río que fue también una intervención de una vivienda social de los años 60 y ahora ellos cuando vienen que son amigos y todo, yo les digo que se pueden quedar en el departamento con las casas flotantes y todo.

12. ¿Cuánto tiempo suelen pernoctar los turistas que visitan sus obras arquitectónicas?

A veces se quedan 4 días 3 días, no se quedan más porque creo que en un día y medio o 2 días, porque también tenemos ahora en Montalvo, hacemos el recorrido completo y vamos, y ya en un día un día y medio, dos días máximo.

Esta empresa se fundó en el año 2014 y ha sido pionera en la arquitectura innovadora, que han hecho de sus diseños únicos y atractivos para los turistas. Sus diseños implementan prácticas sostenibles, cualidad que capta la atención de futuros visitantes, entre sus proyectos más emblemáticos está la casa del té, la tejedora, la casa sanco, el tallercito, entre otros proyectos que han llevado a esta empresa a obtener premios importantes.

Fichas de observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Tabla

Tabla 1 La Balsanera

| | |
|---|--|
| Ficha de observación: La Balsanera | |
| Fecha | de |
| Observación: 20/06/2024 | |
| Hora de visita: | 11:30 Am |
| Nombre de los propietarios | Carlos y Teresa. |
| Año de construcción: | 2023 |
| Información General | |
| Ubicación: | Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. |
| Dirección: | Casa flotante, cerca del malecón de Babahoyo. |
| Entorno (urbano/rural): | Urbano |
| Descripción del lugar: | La balsanera es una casa flotante que está ubicada en la ciudad de Babahoyo, está construida de madera y una base metálica con 58 tanques de plásticos que permiten que flote y tenga una estabilidad y vista al entorno acuático. |
| Área: | 70 m ² |
| Materiales principales utilizados: | Madera, caña, bidones, base metálica |
| Descripción del diseño arquitectónico: | Utiliza materiales locales y sostenibles, presentando una estructura con líneas simples y formas geométricas. Los interiores son amplios y bien ventilados, con grandes ventanales que conectan con el entorno y optimizan la iluminación natural. |
| Estética proporcionada: | Se caracteriza por una estética que emplea texturas naturales, como la madera, en un diseño minimalista que se integra armoniosamente con el entorno, creando un ambiente tranquilo el cual realza la belleza del paisaje sin contrastar. |
| Innovación en el diseño | Se destaca por la integración con el entorno natural, el uso de madera y módulos de caña picada, proporcionando un ambiente fresco y natural, |

y la incorporación de plantas en el exterior que fomentan una conexión tranquila con la naturaleza.

Funcionalidad y Uso:

Funciona como vivienda y ocasionalmente como comedor.

Inclusividad:

No, es un lugar inclusivo.

Sostenibilidad

Utiliza materiales ecológicos, tiene un sistema de filtración de agua y baños secos.

Accesibilidad:

Acceso mediante canoa tiene un costo de 2 dólares,

Señalización:

Sin señalización específica.

Interacción con el espacio

Cuenta con una terraza para comer y disfrutar de la vista al río Babahoyo.

Arquitectos

Juan Carlos Bamba, Natura futura Arquitectura

Fotografía:



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Tabla 2 La pesca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Ficha de observación: Restaurante urbano-la pesca

Fecha de Observación:

21/06/2024

Hora de visita: 9:30 Am

Nombre de los propietarios Tania

Año de construcción: 2017

Información General

Ubicación: Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.

Dirección: En la Martín Icaza entre la avenida 10 de agosto y cinco de junio

Entorno (urbano/rural): Urbano

Descripción del lugar: La Pesca es un restaurante especializado en mariscos, ubicado en la planta baja de un edificio de alquiler, remodelado para integrarse con el entorno urbano.

Área: 47 m²

Materiales principales utilizados: Madera y acero

Descripción del diseño arquitectónico: Se destaca por su integración con el paisaje natural, uso de materiales sostenibles, y espacios funcionales para actividades recreativas y comerciales, incluyendo áreas para la pesca y observación de fauna.

Estética proporcionada: Representa una estética moderna que integra madera y acero, creando un ambiente abierto y fluido que conecta con el entorno urbano.

Innovación en el diseño Es un sitio abierto, no contiene puertas, lo que permite que el visitante pueda integrarse con lo urbano, generando experiencias entre el comedor y la vida pública.

Funcionalidad y Uso: Solo es restaurante

Inclusividad: No, es un lugar inclusivo.

Sostenibilidad Utilización de materiales locales como la madera.

Accesibilidad: Acceso de transporte público y privado.

Señalización: Sin señalización específica.

Interacción con el espacio

Integra el espacio urbano con su estructura abierta, fomentando interacción visual y física con el entorno.

Arquitectos

Natura futura Arquitectura

Fotografía:



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Tabla 3 Casa productiva la balconera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Ficha de observación: Casa productiva la balconera

Fecha de Observación: 21/06/2024

Hora de visita: 10:30 Am

Nombre de los propietarios Grupo Natura Futura

Año de construcción: 2022

Información General

Ubicación: Montalvo, Los Ríos, Ecuador.

Dirección: Av. Juan León Mera.

Entorno (urbano/rural): Urbano

Descripción del lugar: Integra un restaurante y tres viviendas, utilizando galerías y porches tradicionales para fortalecer la conexión entre espacios públicos y privados, fomentando un estilo de vida comunitario y productivo.

Área: 400 m²

Materiales principales utilizados: Madera y ladrillo

Descripción del diseño arquitectónico: Utiliza recursos locales y sostenibles como madera y metal. La configuración adaptable de la galería exterior se logra mediante vigas y tensores de madera y placas metálicas. Esta estructura es estéticamente atractiva y funcional, fomentando un estilo de vida colectivo y productivo en el entorno urbano.

Estética proporcionada: Se caracteriza por una combinación armoniosa de elementos tradicionales y modernos.

Innovación en el diseño Cuenta con un sistema de agua lluvia, utilizado para el riego de las áreas verdes, para así reducir el consumo de agua potable.

Funcionalidad y Uso: Vivienda y tienda

Inclusividad: No, es un lugar inclusivo.

Sostenibilidad Utilización de materiales locales como la madera y el ladrillo y reciclables de bajo impacto para el medio ambiente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

| | |
|-----------------------------------|--|
| Accesibilidad: | Acceso de transporte público. |
| Señalización: | Sin señalización específica. |
| Interacción con el espacio | Cuenta con un área de descanso, donde proporciona un ambiente relajado y cómodo. |
| Arquitectos | Natura futura Arquitectura |
| Fotografía: | |



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Natura Futura es una empresa que tiene el potencial de revitalizar el turismo dentro de la Provincia de Los Ríos mediante sus iniciativas arquitectónicas. Estos proyectos ponen en evidencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

que esta corporación tiene la tendencia de diseñar en innovación y sostenibilidad, aspectos importantes para el desarrollo urbano.

Aunque son diseños innovadores presentan irregularidades en cuanto accesibilidad y señalización, puesto que no poseen el diseño universal que toda infraestructura debe de seguir, lo que limita la afluencia turística.

Como resultado del segundo objetivo específico, el cual es: “Evaluar la demanda potencial sobre el interés de los diseños arquitectónicos de las obras del Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos a través de encuestas a especialistas en arquitectura”. Se evidencio mediante encuesta a actores claves que de las cien respuestas obtenidas un sesenta y cuatro por ciento de personas se identificaron como mujeres que son estudiantes de arquitectura en un rango de edad entre 17 y 25 ya que revelo una mayor participación en la encuesta, y con un treinta y seis por ciento de género masculino con un rango de edad de 26 a 40, con el uno por ciento de género masculino entre el rango de edad de 41 a 45 años.

El mayor porcentaje de personas encuestadas pertenecen a las provincias del Guayas con un cincuenta y tres por ciento y Los Ríos con un treinta y cinco por ciento, la provincia de Azuay tiene a su favor el uno por ciento, así mismo la provincia del Oro con un dos por ciento, de igual manera de la provincia de Manabí con un siete por ciento de participantes, de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas hay un uno por ciento y por último, de la Provincia de Tungurahua con un uno por ciento.

De las cien personas, el ochenta y un por ciento comentaron que son estudiantes de arquitectura, así mismo el dieciocho por ciento respondieron que son especialistas en arquitectura, el uno por ciento ingenieros civiles.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

La gran población encuestada esta familiarizada con estos proyectos teniendo como resultado un once por ciento, algo familiarizado un cuarenta y cinco por ciento siendo la cantidad mayor, no muy familiarizado catorce por ciento y nada familiarizado con un treinta por ciento.

Se evidencia que la mayoría de estudiantes si están interesados en participar en actividades de turismo de interés arquitectónico para conocer más sobres las obras de diseñadas por el Grupos Natura futura en la Provincia de Los Ríos, obteniendo un porcentaje del setenta y siete por ciento de estudiantes interesados y un veintidós por ciento poco interesados y poco interesados refleja el uno por ciento.

La mayoría de los encuestados están dispuestos a hospedarse en la Provincia de Los Ríos para realizar un recorrido por los diseños arquitectónicos desarrollados por este Grupo Natura Futura con un noventa y cuatro por ciento y con un seis por ciento en total acuerdo en total acuerdo y seis por ciento en total desacuerdo en hospedarse en la Provincia.

El cincuenta y tres por ciento de los estudiantes de arquitectura y especialistas están dispuestos a pagar por una noche menos de 50 dólares mientras que el cuarenta y ocho por ciento está dispuestos a pagar más cincuenta dólares, sin embargo, un cuatro por ciento que optan por pagar más de cien dólares por el hospedaje.

El tipo de hospedaje más relevante es el hotel con un sesenta y siete por ciento, un veintiocho por ciento el hostel, la cabaña, el Airbnb y camping con un uno por ciento, así mismo refleja que el uno por ciento de la población encuestada vive en la ciudad de Babahoyo.

El ochenta y siete por ciento de estudiantes de arquitectura y especialista están dispuestos a viajar acompañados, mientras que el trece por ciento desean viajar solos. En los aspectos que se deberían desatacar en el desarrollo de La Provincia de Los Ríos, la integración del entorno natural y cultural cuenta con un cincuenta y siete por ciento, un veintinueve por ciento la innovación en el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

diseño arquitectónico, el doce por ciento destaca el uso de materiales sostenibles y un dos por ciento otros aspectos a considerar.

De los lugares emblemáticos los encuestados manifestaron que estarían encantados de conocer el restaurante urbano La Pesca con un dieciocho por ciento, la Balsanera con un treinta y tres por ciento, el centro productivo la proveedora con un veintitrés por ciento, la habitación del té con un veintiséis por ciento, el candelabro con un treinta y siete por ciento, la Casa del silencio con un cuarenta y nueve por ciento, finalmente la casa de los mil y un cuento con un cincuenta y un por ciento.

Esta encuesta representa el interés de la comunidad hacia el turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos, con la finalidad de conocer las obras creadas por el grupo Natura Futura, quienes son pioneros en la arquitectura innovadora y sostenible contribuyendo al desarrollo económico y turístico.

Como resultado del tercer objetivo el cual es “Recomendar acciones para promover el turismo de interés arquitectónico a través de los proyectos del Grupo Natura Futura y el interés de los especialistas en arquitectura”, se pone en consideración los siguientes puntos:

- La creación de una ruta turística en donde se implementen recorridos detallados de los diseños de Natura Futura.
- Talleres y seminarios que permitan a los visitantes comprender mejor los principios del diseño arquitectónico de Natura Futura y su relación con el turismo urbano.
- Organizar ferias de arquitectura en donde se evidencian diversos diseños no solo del grupo Natura Futura sino de otros arquitectos, con el fin de que sean mayormente reconocidos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

- Optar por alianzas estratégicas con profesionales de turismo, entidades públicas y privadas para efectuar estrategias que promuevan el turismo de interés arquitectónico en el ámbito urbanístico.
- Que las autoridades de los GAD Cantonales de la Provincia, implementen iniciativas para la preservación de los diseños arquitectónicos reconocidos mediante premios.
- Que el Mintur promocióne los diseños arquitectónicos del grupo Natura Futura para lograr un incremento turístico.
- Renovar sitios emblemáticos implementando tecnologías y recorridos especializados que ofrezcan la historia de la cultura local para gestionar el turismo urbano a través del interés en la arquitectura.
- En conjunto con las autoridades de los Gads cantonales y del Mintur, crear exposiciones de los diseños, conferencias en donde se trate los materiales utilizados y las técnicas de las obras de Natura Futura.
- Incentivar a los propietarios a desarrollar alojamiento dentro de los diseños para que los visitantes se sumerjan en la arquitectura de manera única y directa.
- Utilizar los diseños de Natura Futura para promover el turismo urbano sostenible dentro y fuera del contexto nacional.

Discusión

En este estudio se indagó acerca del grupo Natura Futura y su influencia en el turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos para generar acciones de promoción turística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Se verificó el cumplimiento de la hipótesis planteada mediante el chi cuadrado reflejando que Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos.

Natura Futura influye es una empresa que integra prácticas sostenibles en sus diseños arquitectónicos tanto en espacios rurales como urbanos, así mismo, se destaca el interés que tienen especialistas de arquitectura en los diseños elaborados por esta corporación.

Aun así, se destaca que, la Provincia de Los Ríos tiene un gran potencial en cuanto a turismo, dado que tiene extraordinarios recursos que la convierte en un destino atractivo. Sin embargo, la mala administración provoca que no se aprovecha el potencial que esta localidad tiene.

Tomando en consideración a Andrade (2024), el turismo de intereses especiales tiene un segmento de turistas determinados, puesto que tienen necesidades específicas que buscan satisfacer mediante los productos y servicios que este tipo de turismo oferta.

De acuerdo con el autor y mediante la encuesta realizada se puede corroborar que, los estudiantes y especialistas en arquitectura están dispuestos a participar en actividades de turismo de interés arquitectónico, puesto que los diseños de Natura Futura son llamativos debido a la integración del entorno natural y cultural, la innovación en el diseño arquitectónico y el uso de materiales sostenibles que busca disminuir el impacto ambiental de un diseño convencional.

Baidal y Soares (2022). mencionan que el turismo urbano se ajusta a espacios bien conservados, visibles y centrales, que hacen de un destino atractivo por su diversidad de patrimonio cultural que llama la atención de los turistas provocando una alta afluencia de los mismos.

Al realizar la identificación de las iniciativas y programas relacionados con la promoción del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de los Ríos, se encontró que Natura Futura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

optan por crear diseños arquitectónicos sostenibles, haciendo que dichas creaciones sean llamativas para los turistas, como se evidencia en la encuesta las iniciativas más relevantes de este grupo es la casa del silencio y la casa de los mil y un cuentos, diseños sostenibles que se encuentran de manera visibles en el centro de la ciudad de Montalvo y Quevedo, factores cruciales que contribuye al desarrollo económico y turístico de la Provincia.

Tal como expresa José Gómez mediante la entrevista, Natura Futura surge de la necesidad de buscar una arquitectura alternativa, que se enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social, por lo tanto, busca adaptarse a espacios comunitarios convirtiéndolos en un entorno innovador y sostenible en donde los turistas puedan disfrutan de dichos entornos

A partir de este tema se pueden obtener otros estudios como el impacto del turismo de interés arquitectónico en la economía local, así mismo, estrategias de marketing en la promoción del turismo de interés arquitectónico, de igual manera, el diseño arquitectónico sostenible y su influencia en comunidades rurales, estos y otros temas son de gran relevancia que se traten, no solo contribuyen a una comprensión profunda del turismo de interés arquitectónico; sino también en cómo influye en el desarrollo económico y turístico.

Implementar el turismo de interés arquitectónico sería de gran ayuda para que la Provincia tenga mayor reconocimiento turístico, se efectúen estrategias de marketing efectivas para la promoción del mismo y así mejorar la competitividad con otros destinos.

CAPITULO V- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La provincia de Los Ríos posee un extraordinario potencial turístico debido a su diversidad de recursos naturales y culturales que hacen de este sitio un destino atractivo. Natura futura se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

destaca por su enfoque sostenible en el ámbito arquitectónico, utilizando materiales y técnicas que respetan el entorno natural y desarrollan de manera sostenible el espacio natural.

Como empresa comprometida con la responsabilidad social y sostenibilidad, Natura Futura crea diseños arquitectónicos que benefician al medio ambiente y a la comunidad local. Estas prácticas sostenibles no solo favorecen a la empresa, sino también genera un impacto positivo en el desarrollo del turismo de interés.

La encuesta realizada pone en evidencia que los estudiantes y especialistas en arquitectura están dispuesto a hospedarse en hoteles de la Provincia, a un costo de menos de cincuenta dólares por noche, con la finalidad de realizar un recorrido por los diseños arquitectónicos desarrollados por Natura Futura, siendo la casa de los mil y un cuento una de las obras más representativas de este grupo.

El turismo arquitectónico es un componente esencial del turismo general. Los diseños sostenibles y únicos de Natura Futura han cautivado un alto nivel de interés entre los potenciales turistas; este enfoque no solo promueve el desarrollo comunitario de manera responsable, sino que también recalca el compromiso de la empresa con el cuidado del ambiente.

Algunas de las iniciativas y programas de Natura Futura no son completamente accesibles, por ello, algunos aspectos a implementar es la integración del entorno natural y cultural, además de fomentar el diseño universal de accesibilidad.

Para mejorar el turismo en Los Ríos, se recomienda promover la mejora de infraestructura, fomentar la colaboración efectiva que fortalece el desarrollo local y desarrollar itinerarios personalizados. Estas acciones harán de la provincia una localidad atractiva y competitiva, incrementando su potencial turístico y económico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

A través de la comprobación de la hipótesis: Grupo Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos, porque no solo ha logrado captar la atención de la comunidad en sus proyectos, sino que también contribuye al desarrollo económico y turístico de la provincia.

Recomendaciones

Implementar iniciativas en la promoción turística de la provincia de los Ríos para que exista un mayor reconocimiento de la misma.

Elaborar inventario y una guía de viaje sobre las iniciativas urbanas existentes como iglesias, casas antiguas, monumentos, museos, parques y plazas y la historia detrás de los mismos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Qu el grupo Natura Futura implemente obras con el diseño universal de accesibilidad para que todos puedan disfrutar de esos espacios de manera libre.

Efectuar estrategias de marketing como el contenido en redes sociales, motores de búsqueda, alianzas estratégicas con agencias de viajes e inclusive con la Universidad Técnica de Babahoyo para que el Grupo Natura Futura tenga un mayor reconocimiento al igual que la provincia de Los Ríos.

Invertir en la mejora de las necesidades básicas del turista, que incluye transporte, hospedaje, restauración e implementación de información clave acerca de la provincia y los atractivos.

Potenciar el vínculo entre Futura Natura y GADM Babahoyo, como estrategia para dar a conocer los sitios turísticos y lograr que los pobladores estén bien informados sobre sus detalles para que haya más llegadas de turistas locales, interprovinciales e internacionales.

Invertir en sistemas de vigilancia para que los turistas se sientan seguros al momento de realizar el tour guiado.

Organizar eventos tradicionales implementando guías digitales, tours gastronómicos, mercados de artesanías, entre otros para promover y desarrollar el turismo urbano en la provincia de Los Ríos.

REFERENCIAS

Aguilar Sanchez, Geanella Solange, Ramirez Luis. (2023). *Diseño contemporaneo de una plaza comercial en Babahoyo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6570>

Alavado Barragan Jose, Vera Icaza Dennise. (2023). *Rediseño de casas flotantes ubicadas en el Malecón de Babahoyo, utilizando criterios de arquitectura contemporánea*. Obtenido de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil:
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/6043>

Alejandro Espinosa, Leonardo Llancaman, Héctor Sandoval. (2014). Turismo de intereses especiales y parques nacionales, Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales. *Estudios y perspectivas en turismo, ISSN 1851-1732*, 115-130.

Andrade Restrepo, L. M. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas. *Actualidad Económica*, 19 - 26.

Andrade, C. J. (2024). Turismo de intereses especiales, un producto del post-turismo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo | CONDET, Vol. 22 N°1*, 97-105. Obtenido de <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/5381/62299>

Anthony, P. M. (2023). *Diseño arquitectónico sostenible de un complejo deportivo para la Universidad Regional Amazónica Ikiam*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Regional Amazónica Ikiam: http://repositorio.ikiam.edu.ec/jspui/handle/RD_IKIAM/737

Aurora, P. (2018). *competitividad y sostenibilidad*. Catalunya: universitat oberta de catalunya.

Cancino del Castillo Christian y Morales Parragué Mario. (2008). Responsabilidad social empresarial. *Departamento Control de Gestión y Sistemas de Información*, 2-58. Obtenido de Repositorio.

Compte Guerrero, F. (2021). *El proyecto contemporáneo, entre la tradición y la vanguardia. Reflexiones desde la arquitectura*. cuaderno del centro de estudios de diseño y comunicacion. doi:: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi134.5015>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Edgar Heredia Gamboa y Dayana Heredia Gamboa. (2023). Diseño arquitectónico sustentable y socialmente responsable desde el modelo de necesidad. *Polo del conocimiento*, ISSN: 2550-682X, 183-206. doi:10.23857/pc.v8i12.6273

Hernández Carlos Fernández, Carmelo J. León, Antonio Moreno González. (2020). *Turismo pos-COVID-19. Reflexiones, retos y oportunidades*. Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343105774_Revalorizacion_del_producto_turistico_a_traves_del_turismo_de_salud

Josep Ivars Baidal y Jennifer Caroline Soares. (2022). *Cyted*. Obtenido de Cyted: https://www.ucm.es/geoturis/file/2022_publicacion-agenda-cyted-web?ver

Kevin, V. M. (2024). *Diseño arquitectónico de prototipos de vivienda rural de la ciudad de Babahoyo*. Obtenido de Repositorio de la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7285>

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez Yolanda García García Nuria Ramos Vecino. (2021). *Informe sobre turismo urbano*. Obtenido de Studenta: <https://es.studenta.com/content/132550756/informe-turismo-urbano-2021>

Organización Mundial de Turismo. (2018). *ONU Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org>.

Ortiz Moran Harrynson y Rosales Alvarez Karla. (2024). *Diseño de un malecón en la parroquia el Salto en la ciudad de Babahoyo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/7199>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Pinto Soares dos Santos, A. A. (2015). *A CIDADE, OS ESPAÇOS VERDES E A CASA NA ÁRVORE*. Obtenido de Repositorio Abierto de la Univesidad deOporto: <https://hdl.handle.net/10216/80844>

Prieto Jiménez, O. P. (2020). Implementación de tecnologías ecológicas y tecnología BIM, en edificios de viviendas para la ciudad de Loja-Ecuador. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 17- 28.

Rodriguez Mónica Liliana; Rodiguez Carlos Cobreros. (2022). De la arquitectura sostenible a la arquitectura regenerativa, un cambio de paradigma en el contexto Mexicano. *Perspectiva de la Ciencia y la Tecnologia*, 83 - 93.

Ruzo Becerra, S. J. (30 de marzo de 2022). *Centro Turístico en Marcahuasi*. Obtenido de REPOSITOIO ACADEMICO UPC: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660529>

Sornoza Tituano, Jacque Alejandro; Zambrano Sacón, Robert William; Caballero Giler, Beatriz Irene; Veliz Párraga José Fabián. (2015). *Materiales alternativos empleados en la construcción de viviendas en Ecuador*:. Obtenido de Repositorio Abierto de la Universidad Oporto: <https://hdl.handle.net/10216/80844>

Zúñiga, F. (2020). *Alba sud*. Obtenido de Turismo de Intereses Especiales, espacio rural y alimentación en tiempos del COVID-19: <http://www.albasud.org/noticia/es/1217/turismo-de-intereses-especiales-espacio-rural-yalimentaci-n-en-tiempos-del-covid-19>

arqa.editorial@gmail.com. (2020, julio 31). *Natura Futura, Colectivo de Arquitectura Ecuatoriano*. ARQA. <https://arqa.com/actualidad/entrevistas/natura-futura-colectivo-de-arquitectura-ecuatoriano.html>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Heredia Gamboa, E. A., & Heredia Gamboa, D. A. (2023). Diseño arquitectónico sustentable y socialmente responsable, desde el modelo de necesidad. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(12 (DICIEMBRE 2023)), 183-206.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

ANEXOS

Presupuesto

El presupuesto permite analizar el total de los gastos necesarios para la ejecución del proyecto, abarcado equipos y bienes materiales e insumos, asesorías especializadas y gastos operativos, los cuales se encuentran dentro del límite del presupuesto.

Tabla 4 Presupuesto sobre equipos y bienes

| Descripción | Cantidad | Costo | Gasto total |
|--|-----------------|--------------|--------------------|
| Impresora | 1 | | |
| Pendrive | 1 | | |
| Computador | 1 | | |
| Subtotal equipos y bienes duraderos | | | \$ 0.00 |

Tabla 5 Presupuesto sobre materiales e insumos

| Descripción | Cantidad | Costo | Gasto total |
|--------------------------------------|-----------------|--------------|--------------------|
| Libreta | 1 | | |
| Impresiones | 1 | 10.00 | 10.00 |
| Folders | 1 | | |
| Subtotal materiales e insumos | | | \$ 10.00 |

Tabla 6 Presupuesto sobre asesorías especializadas y servicios

| Descripción | Cantidad | Costo | Gasto total |
|---|-----------------|--------------|--------------------|
| Estadístico | 1 | | |
| Tipeo | 1 | | |
| Subtotal asesoría especializadas y servicios | | | |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Tabla 7 Presupuesto sobre gastos operativos

| Descripción | Cantidad | Costo | Gasto total |
|--|-----------------|--------------|--------------------|
| Útiles | 1 | 2.00 | 2.00 |
| Pasajes | 2 | 20.00 | 20.00 |
| Celular | 2 | 10.00 | 10.00 |
| Subtotal asesoría gastos operativos | | | \$ 32.00 |

Presupuesto general de inversión

| | |
|--------------------------------------|--------------|
| Equipos y bienes duraderos | \$ 0 |
| Materiales e insumos | \$ 25 |
| Asesorías especializadas y servicios | \$ 0 |
| Gastos operativos | \$ 27 |
| Total | \$ 57 |

para su adecuada ejecución.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Tabla 8 Cronograma

| N° | Actividades | 2024 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|----------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|
| | | Mayo | | | | Junio | | | | Julio | | | | Agosto | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | Semanas | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Aprobación de proyecto y designación de tutor | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | tutor | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Capítulo I. Intr. y Contexto del Problema | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Capítulo II. Marco teórico | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Capítulo III. Metodología | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Diseño de la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Tipo de investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Población y muestra | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Técnicas y análisis de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Capítulo IV Resultados y discusión | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Resultados y análisis en la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Capítulo IV Resultados y discusión | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Sustentación final | | | | | | | | | | | | | | | | |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Tabla 9 operacionalización de variable

| Variables | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores | Ítem/Instrumento |
|-----------------------------------|--|---|--------------------|---|
| NATURA FUTURA | arqa.editorial@gmail.com (2020) Natura Futura está formada por arquitectos ecuatorianos. Fue fundado en 2014 y liderado por José Fernando Gómez, arquitecto ecuatoriano con vasta experiencia en trabajo participativo con comunidades vulnerables. Entre las ciudades que se han beneficiado de su trabajo se encuentra Babahoyo ubicada en la Provincia de Los Ríos porque allí nació. | Responsabilidad social empresarial Sostenibilidad | Empresa | Entrevista Se elaboró un cuestionario de preguntas abiertas que consta de 13 preguntas dirigido a actor clave del Grupo Natura Futura, se recolectó 1 muestra de entrevista para conocer la perspectiva acerca del impacto que tuvo el grupo el grupo Natura Futura en el turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos. |
| Turismo de interés arquitectónico | Se centra en la comprensión y exploración de características arquitectónicas y de planificación urbana únicas en varios lugares. Además, consiste en visitar lugares específicos conocidos por su patrimonio arquitectónico, como monumentos históricos, edificios icónicos y barrios con una rica diversidad arquitectónica. | Turismo de interés Diseño arquitectónico Turismo urbano | Turismo de Turismo | Encuesta Se realizó un formulario que contiene 12 preguntas dirigida a respecto de arquitectura y estudiantes de la misma, recolectándose 100 muestras con la finalidad de conocer su interés en los diseños arquitectónicos realizados por el Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos. Unidad de estudio Estudiantes y experto en arquitectura José Gomez: Propietario de la empresa Natura Futura |

Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendon



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Tabla 10 Matriz de consistencia

| Título | Problema | Objetivos | Hipótesis | Variable | Dimensiones | Tipo y diseño de investigación | Población y muestra |
|--|---|--|--|---|---|---|---|
| Grupo Natura Futura y su influencia en el turismo arquitectónico de la Provincia de Los Ríos | ¿Cómo influye el Grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo arquitectónico en la Provincia de Los Ríos? | General: Analizar cómo influye el Grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo arquitectónico en la Provincia de Los Ríos para generar promoción turística | El Grupo Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos. | Independiente: Grupo Natura Futura Dependiente: Turismo interés arquitectónico | Responsabilidad social empresarial Sostenibilidad Turismo de interés arquitectónico Diseño arquitectónico Turismo urbano | Tipo de investigación Exploratoria; Se utilizará la exploratoria porque se abordará el origen del grupo Natura Futura a través de revisiones bibliográficas, la investigación | Población De estudio en esta investigación incluye representantes de Grupo Natura Futura y especialistas en arquitectura del país. Muestra Se utilizará un muestreo por conveniencia con informantes |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Específicos:

Identificar las iniciativas y programas relacionados con la promoción del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos a través de entrevistas y fichas de observación. Evaluar la percepción de arquitecto de otras provincias sobre el interés arquitectónico de las obras del Grupo Natura Futura. Recomendar acciones para promover el

descriptiva porque permitirá tener una mejor comprensión detallada y contextualizada de los diseños arquitectónicos generados por el Grupo Natura Futura y su influencia en el turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos y la investigación de campo para describir los lugares realizados por este grupo. Diseño de investigación No experimental



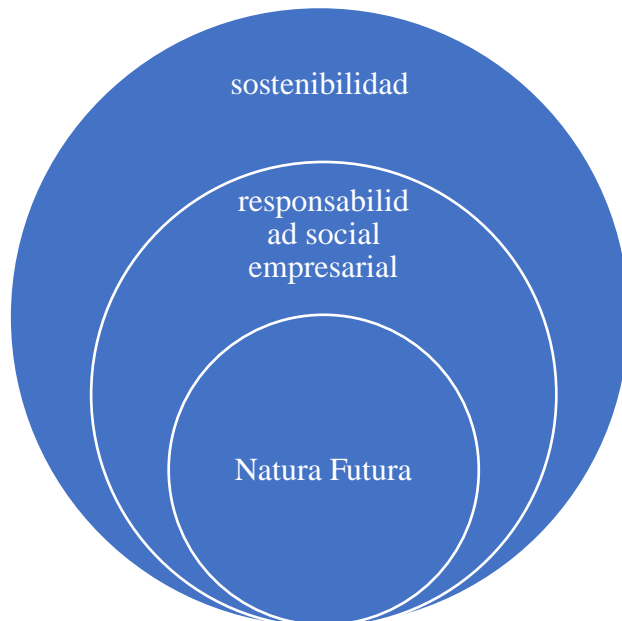
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

turismo de
interés
arquitectónico
o a través de
los proyectos
de grupo
Natura
Futura.

Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón.

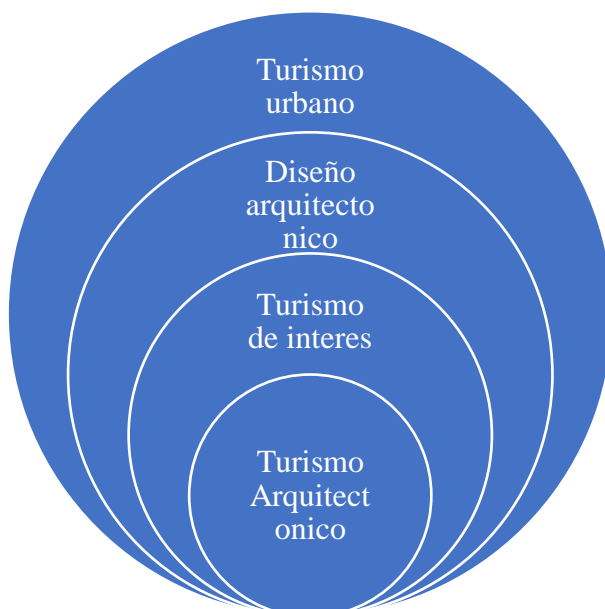
Tabla 11 Operacionalización de variables

Variable independiente: Natura Futura



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón.

Variable Dependiente Turismo Arquitectónico



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

La presente encuesta tiene por objetivo analizar cómo influye el Grupo Natura Futura en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos para generar acciones de promoción turística.

Dirigido a: Estudiantes de arquitectura, especialistas en arquitectura e ingenieros civiles.

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta establecida. Se le agradece su participación y se le solicita sinceridad. Su participación será de manera confidencial y permitirá comprender de mejor manera como el Grupo Natura Futura influye en el turismo arquitectónico en la provincia antes mencionada.

¿Cuál es su ubicación geográfica actual?

Provincia de los Ríos, Ecuador

Otra

¿Cuál es su género?

Femenino Masculino

¿Cuál es su edad?

15 a 25 años

26 a 40 años

41 a 55 años

56 a 76 años

¿Es usted?

Estudiante de arquitectura Arquitecto/a profesional Ingeniero civil



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

¿Qué tan familiarizado/a esta con los proyectos del Grupo Natura Futura en la

Provincia de los Ríos?

Muy familiarizado/a

Algo familiarizado/a

No muy familiarizado/a

Nada familiarizado/a

¿Estaría usted interesado/a en participar en actividades de turismo de interés arquitectónico para conocer las obras diseñadas por el Grupo Natura Futura en la Provincia de los Ríos?

Si No Talvez

¿Estaría usted dispuesto/a a hospedarse en la Provincia de los Ríos para realizar un recorrido por los diseños arquitectónicos desarrollados por el Grupo Natura Futura?

Si No

¿Cuánto estaría usted dispuesto/a a pagar por noche de alojamiento en la Provincia de los Ríos mientras realiza un recorrido por los diseños arquitectónicos del Grupo Natura Futura?

Menos de \$50

\$50 - \$100

\$100 - \$200

Más de \$200

¿En qué tipo de hospedaje le gustaría alojarse mientras realiza un recorrido por los diseños arquitectónicos del Grupo Natura Futura en la Provincia de los Ríos?

Hotel



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Hostal

Otra

¿Viajaría solo/a o acompañado/a en este tipo de tours arquitectónicos en la Provincia de los Ríos?

Solo/a

Acompañado/a

¿Qué aspectos creería usted que debería destacarse para el desarrollo del turismo arquitectónico en la Provincia de los Ríos?

Innovación en el diseño arquitectónico

Integración del entorno natural y cultural

Uso de materiales sostenibles

Otro

¿Cuál de los siguientes lugares emblemáticos desarrollados por el Grupo Naturas Futura en la Provincia de los Ríos para visitar?

Restaurante urbano – La pesca

La Balsanera – Casa flotante Productiva

La habitación del té

La casa del silencio

Centro productivo la proveedora

La casa de los mil y un cuento

Candelabro

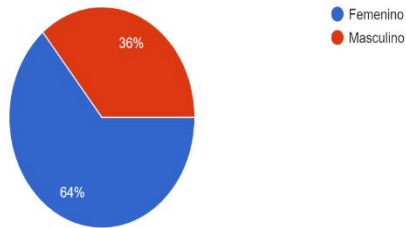


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Gráficos de la encuesta

Ilustración 1 Género

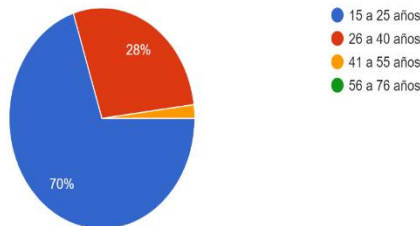
1. ¿Cuál es su género?
100 respuestas



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

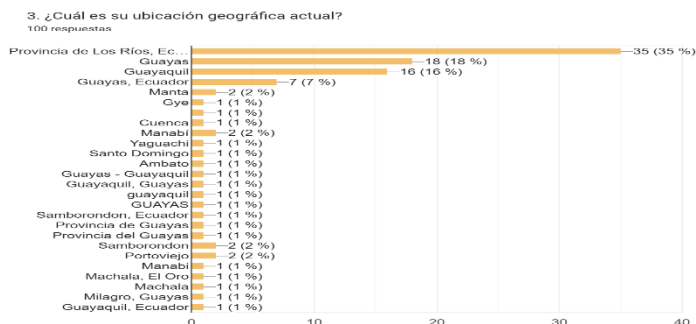
Ilustración 2 Edad

2. ¿Cuál es su edad?
100 respuestas



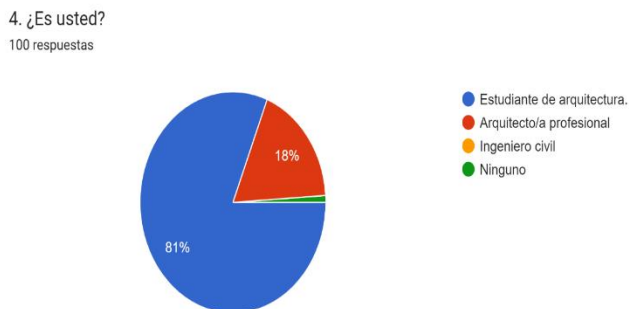
Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 3 Ubicación geográfica



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

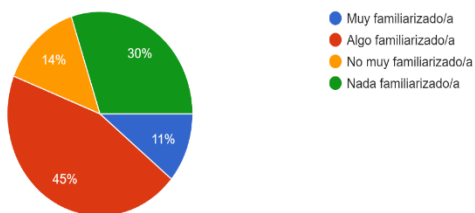
Ilustración 4 ¿Es usted?



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 5 Familiarizado con el grupo Natura Futura

5. ¿Qué tan familiarizado/a está con los proyectos del Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos?
 100 respuestas

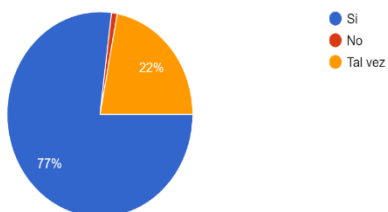


Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 6 Interés en turismo arquitectónico

6. ¿Estaría usted interesado en participar en actividades de turismo de interés arquitectónico para conocer las obras diseñadas por el Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos?

100 respuestas

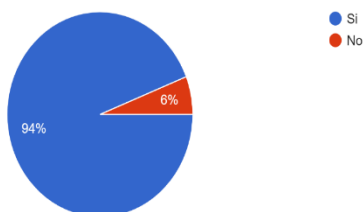


Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 7 Hospedaje en la Provincia de Los Ríos

7. ¿Estaría usted dispuesto/a a hospedarse en la Provincia de Los Ríos para realizar un recorrido por los diseños arquitectónicos desarrollados por el Grupo Natura Futura?

100 respuestas

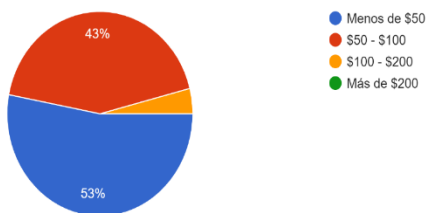


Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 8 Pago por hospedaje

8. ¿Cuánto estaría usted dispuesto/a a pagar por noche de alojamiento en la Provincia de Los Ríos mientras realiza un recorrido por los diseños arquitectónicos del Grupo Natura?

100 respuestas



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

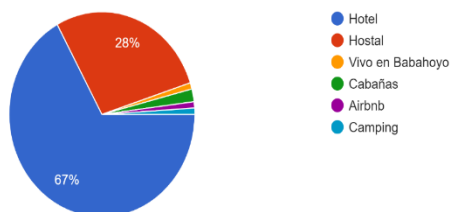


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Ilustración 9 Tipo de hospedaje

9. ¿En qué tipo de hospedaje le gustaría alojarse mientras realiza un recorrido por los diseños arquitectónicos del Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos?

100 respuestas

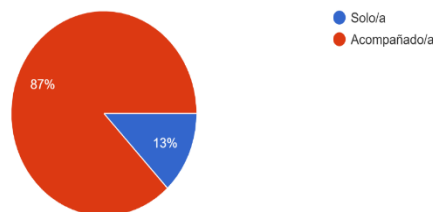


Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 10 Acompañamiento en el tour

10. ¿Viajaría solo/a o acompañado/a en este tipo de tours arquitectónicos en la Provincia de Los Ríos ?

100 respuestas



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

Ilustración 11 Aspectos en el turismo arquitectónico en la Provincia de Los Ríos

11. ¿Qué aspectos creería usted que debería destacarse para el desarrollo del turismo arquitectónico en la Provincia de Los Ríos ?

100 respuestas



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón

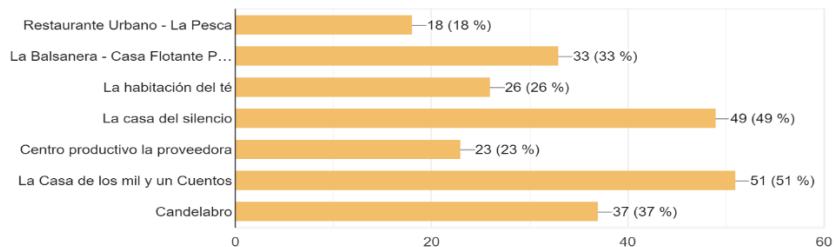


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Ilustración 12 Lugares emblemáticos de Natura Futura

12. ¿Cuál de los siguientes lugares emblemáticos desarrollados por el Grupo Natura Futura en la Provincia de Los Ríos le parece más atractivo para visitar?

100 respuestas



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA

La presente entrevista tiene por objetivo identificar las iniciativas y programas relacionados con la promoción del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de los Ríos.

Dirigido a: José Gómez

Instrucciones: Lea atentamente cada pregunta establecida. Se le agradece su participación y se le solicita sinceridad. Su participación será de manera confidencial y permitirá comprender de mejor manera como el Grupo Natura Futura influye en el turismo arquitectónico en la provincia antes mencionada.

1. ¿Cómo y cuándo surgió el Grupo Natura Futura?

Natura Futura nace en el 2014, entonces hace diez años atrás, aquí en Babahoyo, nace como uno de los primeros proyectos que fue el tallercito, que en este caso es la oficina. Y nace justamente de eso, de la necesidad de buscar una arquitectura alternativa a lo que se venía haciendo. Solamente se hacen con cemento y cosas muy tradicionales. Entonces, tuve la oportunidad de viajar a Ciudad de México hacer una maestría en donde emprendí nuevas técnicas, luego decidí volver a mi ciudad donde, vi esas oportunidades y quise implementarlas.

2. ¿Qué aspectos hacen que sus diseños se consideren innovadores y únicos en el ámbito arquitectónico?

Hay más que una innovación, es un tema que siempre trato de usar materiales locales. En este caso no se trae nada de otros lados, se trata de trabajar con lo que tenemos a la mano. Por ejemplo, una casa que hicimos de bloques que se utiliza para hacer losas, la trabajamos como para hacer una fachada. Entonces para nosotros es importante trabajar con lo que hay y eso hace de que cualquier material le podemos dar otro sentido. Un ladrillo lo podemos virar, trabajamos por ejemplo en arquitectura flotante, el tema de las casas flotantes, entonces para otras personas que



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

no hay en su ciudad ese tipo de situaciones, ya se vuelve innovación, es decir, ya se vuelve algo nuevo.

3. ¿Qué elementos de sus diseños cree que captan la atención y el interés de las personas?

Yo creo que es un tema también de cómo se utiliza el material de diferentes formas, por ejemplo, normalmente el ladrillo se lo enlucen y lo que podemos hacer nosotros es darle una vuelta, de mirarlo, poniéndolo en diferentes patrones. Acuerdo en una casa que se llama la Casa Infinita de Estrella del Mamey, utilizamos los ladrillos cuadrados para hacer un cerramiento y yo creo que es un tema de cómo usamos el material de diferentes maneras que normalmente se lo hace.

4. ¿Cuáles han sido los logros más significativos alcanzados a través de los proyectos desarrollados por el Grupo Natura Futura?

Hay unos logros importantes de estos años que hemos ido trabajando, yo creo que uno de los más importantes, bueno hay varios, son las bienales de Quito son una bienal panamericana de arquitectura a nivel regional, en ese nivel latinoamericano, ganamos en el 2016, en el 2018, o sea hace cada dos años, 2016, 2018 y 2020, tres veces consecutivas, con proyectos de diferentes tipos de arquitectura. Otro premio importante también para el estudio fue el premio que ganamos el premio BRICS Award que fue en Viena, en Austria. allá en la Unión Europea, eso fue sumamente importante, el último premio también fue que ganamos el CONSTRUMAC, que es el premio de la sostenibilidad con el proyecto de las tejedoras en España, entonces para nosotros es sumamente importante porque la arquitectura ya hoy se comienza a valorizar ya a un nivel internacional.

5. ¿Qué iniciativas han implementado para dar a conocer y promover sus proyectos arquitectónicos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Bueno, yo creo que parte de las iniciativas o parte del tema de darnos a conocer es tema de las redes sociales, es sumamente importante en las redes sociales cómo va marcando hitos al final. En este caso nosotros publicamos los proyectos, tratamos de generar una documentación mucho más entendible, con buenos gráficos, entonces estamos como que muy poco se publican en revistas, los proyectos también se publican en periódicos, en televisiones a veces salen, entonces es un impacto que sí llega más rápido.

6. ¿Cuántas personas suelen visitar sus proyectos y en qué tamaño de grupos suelen venir?

A ver, a veces nuestras visitas son de muchos estudiantes. La última vez creo que nos visitaron como 30 personas en la Universidad de Cuenca y siempre como que las visitas de proyectos, de obras de otros lados vienen en bus, de la laica, de la católica, de Guayaquil, del Espíritu Santo, me acuerdo que vinieron también, son como de 30-40 vienen en bus y también vienen profesionales que a veces vienen en 4 o 5 a conocer proyectos

7. ¿Con qué frecuencia y en qué épocas del año suelen recibir visitas en sus proyectos?

En febrero porque es como que la época de inicio del semestre y en la etapa como de investigación entonces los traen a los chicos para que vayan viendo arquitectura que ya está construida.

8. ¿De dónde provienen generalmente los visitantes que llegan a sus proyectos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Estos proyectos también son internacionales o sea vienen turistas internacionales. A veces tenemos amigos que vienen de otros lados que se quedan por dos semanas y vienen a conocer los proyectos.

9. ¿Qué tipo de interés o motivación tienen los visitantes al explorar sus proyectos arquitectónicos?

El interés primero es que han salido muchos de mis proyectos en revistas, recuerdo a un francés quien me contacto mediante rees sociales, porque había visto uno de mis proyectos y estaba interesado en conocerlo personalmente, entonces le ofrecí un pequeño tour arquitectónico.

10. ¿Cuáles son los lugares o proyectos de Natura Futura que los turistas suelen visitar con más frecuencia?

Muchos estudiantes vienen por entender cómo se habita el río, y eso es sumamente interesante. Hemos trabajado proyectos como la Balsanera, que los estudiantes quieren ver cómo es que viven en el agua. Para ellos es como que muy importante. Así mismo Tenemos el proyecto de las tejedoras en Guayaquil también. Es un proyecto muy visitado porque es un gran centro para las mujeres en Chongón. Hay proyectos como el gimnasio de Bardales también, que es como un gran sistema de puertas plegables en la fachada se abren. Entonces, hay muchos proyectos que le dan interés de ver cómo fueron construidos también.

11. ¿Cuáles considera que son los lugares más emblemáticos desarrollados por Natura Futura?

Los más emblemáticos es las tejedoras al final, es uno de los proyectos que nos ha llevado a entender mucho más la arquitectura luego de ahí fue el observatorio de Santay, un proyecto flotante que lo llevamos a Guayaquil, navegando por el río Babahoyo, también está el tallercito, que al final ganó un premio, así también como el de la comuna, es un proyecto social que está



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

ubicado en la frontera de Perú y Ecuador, está en Huaquillas y es un proyecto que hicimos para unas familias recicladoras, esa también ganó una bienal de Quito y también la Casa Sanco, es decir, tenemos muchos proyectos que han ganado premios en diferentes tipos de años entonces para nosotros son proyectos muy importantes.

12. ¿En qué lugares suelen alojarse los turistas que visitan sus obras arquitectónicas?

Ellos tenían un hotel donde se quedaban ahora yo hice una rehabilitación de un departamento interesante frente al río que fue también una intervención de una vivienda social de los años 60 y ahora ellos cuando vienen que son amigos y todo, yo les digo que se pueden quedar en el departamento con las casas flotantes y todo.

13. ¿Cuánto tiempo suelen pernoctar los turistas que visitan sus obras arquitectónicas?

A veces se quedan 4 días 3 días, no se quedan más porque creo que en un día y medio o 2 días, porque también tenemos ahora en Montalvo, hacemos el recorrido completo y vamos, y ya en un día un día y medio, dos días máximo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Ilustración 13 Entrevista al propietario del Grupo Natura Futura: José Gómez



Elaborado por: Cindy Gutierrez y Evelyn Rendón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Comprobación de la Hipótesis a través de una Chic Cuadrada

Para analizar si la hipótesis del Proyecto se cumplió: Grupo Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos, se utilizó una prueba chic cuadrada (X^2), en donde se realizó una tabla de contingencia para luego calcular el valor de la chic cuadrada.

Resolución por pasos:

Paso 1: Planteamiento de la Hipótesis

- **Hipótesis Nula (H0):** El Grupo Natura Futura no influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos.
- **Hipótesis Alternativa (H1):** El Grupo Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la provincia de Los Ríos.

Paso 2: Datos observados

| Categoría | Observadas (O) | Esperadas (E) |
|------------------|-----------------------|----------------------|
| Interesados | 99 | 50 |
| No interesados | 1 | 50 |
| Total | 100 | 100% |

Paso 3: Cálculo de la Chic Cuadrada

Para el cálculo de la chic cuadrada se necesitó conocer los valores esperados (E) bajo la hipótesis nula de distribución uniforme de respuestas. Esto significa que cada factor tenga una cantidad de respuestas igual al número total de respuestas dividido por el número de categorías.

Número de categorías = 4

Valor esperado para cada categoría (E) = Total de respuestas / Número de categorías = 101 / 4 = 25.25



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO

Paso 4: Cálculo de la Chic Cuadrada χ^2

La fórmula para la chic cuadrada es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

- O_i es el valor observado
- E_i es el valor esperado

$$\chi^2 = \frac{(99 - 50)^2}{50} + \frac{(1 - 50)^2}{50}$$

El valor calculado de Chi-cuadrado es 78.28.

Paso 5: Determinación del Grado de Libertad y Valor Crítico

El grado de libertad (df) para esta prueba es el número 2. Utilizando un nivel de $\alpha = 0.05$

$$df = 2 \text{ y } \alpha = 0.05$$

Comparación y Conclusión

Utilizando una tabla de distribución chic cuadrada con 2 grados de libertad, el valor crítico a un nivel de significancia del 0.05 es aproximadamente 5.991.

Paso 6: Comparación del Valor de Chic Cuadrada con el Valor Crítico

El valor de χ^2 calculado es 78.28, que es significativamente mayor que el valor crítico de 5.991.

Dado que el valor calculado de chic cuadrada (78.28) es mayor que el valor crítico (5.991), se rechaza la hipótesis nula. Los datos apoyan la hipótesis de que de que Natura Futura influye de manera positiva en el desarrollo del turismo de interés arquitectónico en la Provincia de Los Ríos.