



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO

TEMA:

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL
CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS

AUTOR:

LOOR AGUILAR STEFANY MAYLING
CRESPO VILLAMAR YOSELIN NARCISA

TUTOR:

MSC. FILIAN RODRIGUEZ JESSICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SOSTENIBLE
BABAHOYO-ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a Dios, cuya guía y fortaleza han sido fundamentales en cada paso de este arduo camino. Su luz ha iluminado mis días más oscuros y me ha dado la sabiduría y perseverancia necesarias para llegar a este momento culminante.

A mi madre, Su apoyo incondicional, sus sacrificios y su incansable fe en mis capacidades han sido el pilar sobre el cual he construido mis sueños. Su amor y dedicación han sido mi inspiración constante y su ejemplo de fortaleza y determinación ha sido un faro en mi vida.

A la Master Jessica Filian, por compartir su sabiduría en cada fase de este proceso, inspirándonos a alcanzar la excelencia.

Finalmente, quiero agradecer a la autora por la determinación, el esfuerzo y la resiliencia demostrados a lo largo de esta travesía. Reconozco y celebro cada momento de dedicación, cada noche de estudio y cada desafío superado. Este logro es el fruto de mi trabajo arduo y mi inquebrantable deseo de superación.

Gracias a todos aquellos que, de una manera u otra, han sido parte de este proceso. Cada contribución, por pequeña que haya sido, ha dejado una huella indeleble en este proyecto.

Stefany Mayling Loor Aguilar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi inspiración, brindarme sabiduría, fortaleza, salud y paciencia por ser mi refugio en tiempos de dificultad y mi guía en cada paso que doy.

Con amor expreso mi agradecimiento, a mis padres, abuelos y a mi hijo por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años que me han brindado.

Agradezco también a mi asesora del trabajo de integración curricular la Msc. Jessica Eliana Filian Rodríguez por haberme brindado y compartido su conocimiento científico; y por guiarme en el desarrollo de mi tesis.

Yoselin Narcisa creso Villamar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



DEDICATORIA

A mi madre Ivon Aguilar, quien ha sido la fuerza motriz detrás de todos mis logros. Gracias por tu amor incondicional, tu apoyo incansable y por ser mi inspiración constante. Todo lo que soy y todo lo que espero ser es por ti, y mi mayor deseo es hacerte sentir orgullosa.

A mi abuelita Lastenia Valencia, cuyo amor y sabiduría han sido un faro en mi vida. Tu ternura y consejos han sido mi refugio y fortaleza. Te amo inmensamente y siempre llevaré tus enseñanzas en mi corazón.

A mi novio Javier García, mi compañero de vida. Si yo triunfo, tú también lo haces. Gracias por tu amor, paciencia y por ser mi mayor apoyo en cada paso de este camino.

A mis hermanas Ariana, Nicole y Salloa, por quienes daría todo. Ustedes son mi motivación diaria y mi razón para luchar siempre por más. Su amor y compañía han sido fundamentales para alcanzar mis sueños.

A mi amiga incondicional Nayely Dicao, quien siempre ha estado para mí y me ha motivado a seguir adelante. Tu amistad ha sido un pilar esencial en mi vida, y tu apoyo constante ha sido invaluable en cada etapa de este viaje. Gracias por estar siempre ahí.

Stefany Mayling Loor Aguilar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



DEDICATORIA

Con amor dedico este trabajo de investigación primero a Dios, por la sabiduría, inteligencia y fortaleza; quien ha guiado cada paso que he dado, en este camino académico.

A mis padres, abuelos y a mi hijo; cuyo apoyo inquebrantable y sacrificio han sido el motor que impulsa cada esfuerzo y cada logro.

por su infinito amor, por enseñarme el valor del trabajo duro y por ser mis modelos a seguir les dedico este logro a ustedes.

Yoselin Narcisa creso Villamar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

INDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	3
SUMMARY	4
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	1
Contextualización del problema.....	3
Contexto internacional.....	3
Contextualización nacional	4
Contextualización local	5
Planteamiento del problema.....	6
Justificación.....	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos.....	8
Formulación de hipótesis	9
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
Antecedentes	9
Bases teóricas.....	10
Planificación turística	10
Importancia de la planificación en el turismo	11
Política de planificación.....	12
Enfoque de planificación	12
Desarrollo sostenible.....	13
Principios y objetivo de desarrollo sostenible.....	14
Dimensiones económicas.....	14
Dimensiones sociales	15
Indicadores ambientales	16
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	17
Tipo y diseño de investigación	17
Operacionalización de variables.....	18
Población y muestra de investigación	19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

<i>Población</i>	19
Muestra.....	19
Técnicas de recolección de datos e instrumentos.....	20
<i>Técnicas</i>	20
Procesamiento de datos.....	21
Aspectos éticos	21
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
Resultados.....	22
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
Conclusiones	50
Recomendaciones	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXO.....	58
Anexo 1 Entrevistas	58
ANEXO 2 Resultados e interpretación de las encuestas	70
Anexo 3. Matriz de consistencia	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operación de variables	18
Tabla 2. Inventario de los recursos turístico.....	24
Tabla 3 . Carácter de la matriz de potencialidades	27
Tabla 4. Atributos, matriz de potencialidades	28
Tabla 5. Matriz de potencialidades.....	29
Tabla 6. Atractivos turísticos con mayor potencialidad.	30
Tabla 7. Resumen del catastro de servicios turísticos	31
Tabla 8. Resumen de la demanda	34
Tabla 9. Necesidades de la demanda.....	35
Tabla 10. Análisis FODA	36
Tabla 11. Matriz de estrategia con dimensiones de sostenibilidad.....	41
Tabla 12. Matriz programas y proyectos	42



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en la planificación turística y su contribución al desarrollo sostenible del cantón Vinces, en la provincia de Los Ríos, Ecuador. La planificación turística es esencial para establecer estrategias que conecten las necesidades de los actores involucrados con la responsabilidad ambiental, impactando positivamente en la preservación de ecosistemas y fomentando la valoración del entorno por parte de la comunidad. En la investigación se encontraron diferentes problemas relacionados a la falta de un plan estratégico efectivo que están causando consecuencias notorias entre ellas está la contaminación ambiental y la decadencia económica, por lo tanto, el estudio busca solucionar estos problemas mostrando como la planificación turística contribuye al desarrollo sostenible.

El objetivo principal es proponer un plan estratégico que promueva el crecimiento turístico sostenible de Vinces, aprovechando su valioso patrimonio natural y cultural. La metodología empleada es mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos mediante entrevistas y encuestas a residentes, turistas y autoridades locales para comprender sus necesidades, expectativas y preocupaciones. La investigación es factible debido a la accesibilidad del área y la disposición de la comunidad para participar, destacando la importancia de un enfoque estratégico para mejorar la economía local y preservar los recursos naturales y culturales para futuras generaciones.

PALABRAS CLAVE: Planificación turística, Desarrollo sostenible, Responsabilidad ambiental, Preservación de ecosistemas, Consecuencias económicas, Patrimonio natural y cultura.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



SUMMARY

This research focuses on tourism planning and its contribution to sustainable development in the canton of Vinces, in the province of Los Ríos, Ecuador. Tourism planning is essential to establish strategies that connect the needs of the actors involved with environmental responsibility, having a positive impact on the preservation of ecosystems and promoting the valuation of the environment by the community. The problem identified is the lack of tourism planning in the canton of Vinces, which hinders the implementation of effective tourism policies and projects, resulting in negative economic consequences and environmental degradation. The research seeks to answer how tourism planning can foster sustainable development in this region. The main objective is to propose a strategic plan to promote sustainable tourism growth in Vinces, taking advantage of its valuable natural and cultural heritage. The methodology employed is mixed, combining qualitative and quantitative approaches through interviews and surveys with residents, tourists and local authorities to understand their needs, expectations and concerns. The research is feasible due to the accessibility of the area and the willingness of the community to participate, highlighting the importance of a strategic approach to improving the local economy and preserving natural and cultural resources for future generations.

KEY WORDS: Tourism planning, Sustainable development, Environmental responsibility, Ecosystem preservation, Economic consequences, Natural and cultural heritage.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

La investigación titulada Panificación turística y desarrollo sostenible del cantón Vinces, provincia de Los Ríos, abordo temas importantes que generan impactos positivos a través de la planificación turística en equilibrio con el desarrollo sostenible. Está dirigido a los planificadores turísticos, autoridades locales, propietarios de establecimientos, unidades académicas y los miembros de la comunidad.

La ejecución de estrategias turísticas efectivas de desarrollo sostenible contribuye de manera significativa al reducir los niveles de pobreza, mejorar la calidad de vida, minimizar la degradación ambiental y fomentar la identidad cultural. Por otra parte, se considera que al no contar con una planificación turística efectiva el cantón puede tener consecuencias significativas como el uso indiscriminado de los recursos naturales y culturales, baja economía y la pérdida de identidad. Por esta razón es fundamental incluir un plan estratégico que esté relacionado con la sostenibilidad.

Este trabajo tuvo como objetivo, proponer recomendaciones para un plan estratégico de desarrollo sostenible eficiente para el crecimiento turístico del cantón Vinces, provincia de Los Ríos. El proyecto se enmarco bajo la línea de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Planificación turística y sostenible” y la sub línea “Sistemas de gestión aplicables a las actividades turísticas gastronómicas y hoteleras”.

Este estudio se centra en la investigación aplicada y no experimental mediante una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos en base a las investigaciones descriptiva y explicativa que integran el tema planificación turística y desarrollo sostenible. Se empleo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



dentro del muestreo aleatorio simple debido al desconocimiento de la población utilizando instrumentos como cuestionarios y diferentes matrices de estrategias.

Como resultado de esta investigación se evidenció la necesidad de implementar estrategias de planificación turística sostenible dentro del cantón, la falta de promoción e infraestructuras inadecuadas también se mostraron en los resultados por lo tanto mediante la identificando el perfil del turista, análisis de estrategias y la realización de programas y proyectos se propone soluciones efectivas para el cantón Vinces.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Contextualización del problema

La planificación turística es fundamental para la creación de estrategias que se relacionen con el desarrollo sostenible ya que integra las necesidades de los turistas y residentes con el cuidado del medio ambiente, generando cambios positivos en la preservación de los ecosistemas y además contribuye a la economía.

En la ciudad de Vinces, ubicada en la provincia de Los Ríos, existen diferentes retos con relación a la planificación turística y el desarrollo sostenible. Sin embargo, diversos estudios han identificado que la falta de una planificación turística plantea desafíos significativos que pueden obstaculizar el turismo. La carencia de estrategias efectivas dentro del campo turístico no solo causa pérdidas económicas sino también crea un ambiente de contaminación perjudicando a la comunidad en gran parte y a los turistas que esperan satisfacer sus necesidades.

Contexto internacional

En el contexto internacional, la investigación realizada por Consenso (2024) en Perú destacó problemas como la falta de coordinación entre las políticas de planificación turística y el desarrollo sostenible. Además, enfrentó desafíos como la presión sobre los recursos naturales y la distribución desigual de beneficios económicos y sociales. Es crucial mejorar la gestión y promover un desarrollo más inclusivo que equilibre adecuadamente los aspectos económicos, sociales y ambientales para las generaciones presentes y futuras.

Coplas et al. (2020) La OMT en su investigación promovió la sostenibilidad turística, pero enfrentó problemas como la falta de coordinación entre sectores tanto públicos como privados y la resistencia al cambio en algunas comunidades. Además, la gestión sostenible



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



requiere recursos financieros y capacitación adecuados. La implementación exitosa de programas de innovación social en destinos turísticos como Cartagena implicó desafíos como la integración efectiva de gobierno, academia y empresas, así como la educación y participación activa de la comunidad local.

Según los autores Plumed (2018) resaltan en su estudio la falta de coordinación en la planificación turística y la controversia ambiental resultante. En la investigación resalto la necesidad de implementar una planificación adecuada para garantizar la protección del medio ambiente y crear un equilibrio entre el desarrollo turístico y sostenibilidad. Sin embargo, los desafíos persisten y establecen límites en los objetivos a corto y medio plazo, esto impide el compromiso del sector público en guiar la planificación sostenible y crear una imagen turística coherente y amigable con la naturaleza.

Contextualización nacional

Luego, en estudios nacionales realizado por Toapanta (2022) en la ciudad de Ambato, se describió a la planificación turística y el desarrollo sostenible que trata de crear estrategias para el crecimiento del turismo que consideren su impacto sociocultural, económico y ambiental. Para ello, se analizó cada sector relevante y se buscó mejorar los bienes y servicios turísticos, fomentando la calidad y la sostenibilidad del lugar. Sin embargo, encontraron problemas relacionados a la economía y, la oposición de algunas personas involucradas lo que impide que se realice la implementación de medidas sostenibles.

Las autoras Aguilar y Corrales (2017) propusieron una planificación turística con uso del Sistema de Información Geográficas ArcGIS para promover el desarrollo turístico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



provincia de Chachapoyas mencionaron que el lugar enfrenta problemas de conservación, uso inadecuado del recurso, limitadas infraestructura y servicios, además mencionaron la falta de integración entre las autoridades, miembros de la localidad y planificadores turísticos.

El estudio realizado por Morocho (2023) sobre Planificación turística y desarrollo sostenible destacó la necesidad de mantener un ambiente saludable y utilizar recursos naturales de forma sostenible. Sin embargo, enfrenta desafíos como la presión demográfica y la distribución desigual de ingresos, lo que dificultó el desarrollo social y ecológico. Se requirió acelerar el crecimiento económico, promovió sectores que utilicen los recursos de manera responsable y mejorar la coordinación territorial para una gestión efectiva del turismo.

Contextualización local

Bajaña (2020) el desarrollo turístico sostenible requería una gestión integral que abarque aspectos físicos, ecológicos e infraestructurales. Sin embargo, enfrentaba desafíos como la falta de coordinación entre sectores público y privado y la explotación inadecuada de recursos naturales. La conciencia ambiental insuficiente también amenaza la sostenibilidad a largo plazo. Era crucial promover prácticas que redujeran el impacto ambiental y utilicen los recursos de manera responsable. Esto garantizaría un crecimiento turístico que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente.

Según Rodríguez (2019) menciona en su investigación que se requería un esfuerzo coordinado para proteger el medio ambiente, preservar el patrimonio cultural y fomentar el respeto por las comunidades locales. Además, es crucial desarrollar habilidades



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



empresariales y conciencia para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo del turismo, beneficiando tanto a las comunidades locales como a los destinos turísticos. El estudio mostro como resultado los desafíos como la ausencia de infraestructura, promoción turística y conciencia ambiental.

La investigación realizada por el autor Santillán (2024) promovió el turismo sostenible, beneficiando a los GADS de la mancomunidad en varias comunidades de la región. Sin embargo, enfrente desafíos como la falta de coordinación entre autoridades locales y actores turísticos, lo que dificulto la implementación de políticas sostenibles. La planificación turística a menudo descuidaba aspectos ambientales y sociales, poniendo en riesgo los recursos naturales, la armonía de los miembros de la comunidad y sus tradiciones.

Dentro del contexto local se evidenció que le cantón Vinces no cuenta con una planificación turística, sin embargo, se consideraron temas relevantes en esta investigación.

Planteamiento del problema

Con respecto a lo mencionado en los antecedentes realizados, se plantea la siguiente pregunta

¿Cómo la planificación turística fomenta el desarrollo sostenible del cantón Vinces, provincia de Los Ríos?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Justificación

La investigación “Planificación turística y desarrollo sostenible en el cantón Vinces provincia de Los Ríos” se justificó desde tres perspectivas: teórica, práctica y social aportando significativamente al ámbito turístico.

En lo que respecta a lo teórico, la revisión minuciosa de la bibliografía permitió comprender con claridad y precisión los conceptos claves de la planificación turística y el desarrollo sostenible. Este estudio es importante porque señala las áreas de investigación existentes que necesitan mayor profundidad, además su trascendencia.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación generó un valioso recurso para los gestores de planificación, puesto que proporcionó la información necesaria para elaborar recomendaciones estratégicas que promovieron el desarrollo sostenible en la localidad, mediante un diagnóstico de potencialidad de atractivos, perfil del turista y percepción de la sostenibilidad en el cantón Vinces. Este análisis estabilizó las necesidades económicas y la preservación de los recursos naturales, además se convirtió en una herramienta de implementación de proyectos a futuro con dirección hacia la sostenibilidad.

Con respecto a lo social, la investigación se centró en las necesidades de los residentes y el compromiso con la naturaleza, promoviendo el crecimiento económico a través de empleo en mejora de infraestructura y fortalecimiento del sentido de pertenencia en los moradores. Además, la investigación aporta la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible mencionados a continuación.

Fin de la pobreza: Las oportunidades de empleo redujeron en gran parte las necesidades de las comunidades.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Reducción de las desigualdades: La distribución equitativa de los beneficios turísticos redujeron las desigualdades.

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas: se fomentó las practicas turística de inclusión que valoraron y respetaron los derechos humanos para todos y crear establecimientos eficaces.

Esta investigación fue factible de realizar debido a la accesibilidad, capacidad tecnología, colaboración de docentes y autoridades del cantón Vinces, habilidades y experiencia por parte del equipo de trabajo dentro de los plazos y presupuestos establecidos. Se implementaron entrevistas y encuestas con la finalidad de obtener existo en el estudio planteado.

Objetivos

Objetivo General

- Proponer recomendaciones para un plan estratégico de desarrollo sostenible eficiente para el crecimiento turístico del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

Objetivos Específicos

- Investigar estudios previos y casos de éxito acerca de la planificación turística sostenible en otros territorios.
- Diagnosticar la potencialidad de atractivos, perfil del turista y percepción de la sostenibilidad en el cantón Vinces.
- Diseñar estrategias de planificación específicas y adaptadas a las necesidades y potencialidades del cantón Vinces.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Formulación de hipótesis

Si se implementa un plan estratégico de turismo sostenible en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, se puede contribuir significativamente al desarrollo turístico del cantón.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En diversas investigaciones se ha explicado la importancia de una planificación turística en diferentes sectores creando estrategias que promoviendo el desarrollo sostenible y permitieron disfrutar de destinos turísticos mientras se protegió el medio ambiente. Los antecedentes a continuación sirvieron como guía para profundizar el estudio, darle solidez y direccionaron la lectura al entendimiento del tema planteado. Además, estos antecedentes colaboraron como la usencia de una planificación turística perjudico al desarrollo tanto económico como sostenible del cantón

La autora Rodríguez (2021). Presenta en su investigación exploratoria y descriptiva sobre el perfil del turista en el cantón Vinces. Este estudio describió la importancia de identificar el público objetivo que visito el cantón Vinces para hacer uso eficiente de los recursos que poseía el lugar, diseñando estrategias que desarrollen el potencial de los atractivos turísticos, fomentando el crecimiento económico y social en proporción a la sostenibilidad.

Según Morante (2020) fue importante cuidar los recursos naturales a través de una planificación turística adecuada que garantizo el desarrollo económico sostenible. Su investigación fue sobre turismo comunitario y la identidad cultural resalta la necesidad que



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



los miembros de la comunidad valoraron y preservaron sus recursos naturales y culturales. Estos elementos eran parte crucial de su patrimonio y su conservación debían ser prioridad para asegurar un desarrollo sostenible en su territorio.

Pincay (2022) en su investigación turismo gastronómico y estrategias turísticas investigo los factores que impidieron el desarrollo promocional de la gastronomía local para crear propuestas efectivas que fomenta de manera positiva el desarrollo turístico sostenible renovando los productos. Por lo tanto, esta investigación del turismo gastronómico contribuyo a los objetivos específicos de la sostenibilidad en el cantón Vines.

Bases teóricas

Planificación turística

Los autores Moreno et al. (2018) mencionaron que una planificación adecuada era crucial para maximizar los beneficios económicos. Esto implicó establecer objetivos realistas y formular estrategias efectivas para lograrlos. En el sector del turismo, donde los recursos locales eran esenciales para su éxito a largo plazo, era fundamental desarrollar un plan que equilibre la creación de empleo y la generación de riqueza con la conservación del medio ambiente, las tradiciones culturales, la arquitectura local, la gastronomía y los modos de vida tradicionales.

Calderón (2017) menciona que la planificación turística aporta un valor clave para la ejecución de actividades turísticas ya que involucra la economía, la cultural, lo social y el medio ambiente con el turismo, adicionalmente la planificación turística ayuda a medir el nivel de satisfacción de los turistas e identifica elementos fundamentales para la viabilidad económica con respecto a la creciente de proyectos turísticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



La planificación turística se basaba en elaborar estrategias efectivas y funcionales que generaran impactos positivos para las personas involucradas fomentando la participación activa e igualitaria. Estas estrategias permitían lograr el objetivo planteado a través de la recolección de datos, ejecución de las estrategias propuestas y gestionaban el proceso.

Importancia de la planificación en el turismo

García (2019) Menciona que la importancia de la planificación turística radica en su capacidad para mejorar de manera significativa y transversal la calidad de vida de la población, considerando sus necesidades colectivas. Cuando se alinearon los intereses individuales con los objetivos comunes, se potencia el desarrollo de emprendimientos turísticos de alto impacto tanto a nivel nacional como internacional, logrando una mayor satisfacción y aprovechamiento de talentos locales.

Castillo (2021) señaló que la planificación del desarrollo turístico era importante porque abarcaba la realización de diversas tareas o actividades que un país, cantón o ciudad coordina con el fin de aumentar el turismo. El objetivo era presentar una variedad de acciones que los turistas y la población local pudieran realizar para disfrutar de una recreación efectiva, así como fomentar el crecimiento económico y la interculturalidad.

Se consideraba importante la planificación turística a nivel global porque mediante estas estrategias se lograban grandes éxitos que traerán consigo una serie de beneficios económico, sociales y ambientales que garantizaban la efectividad del plan. Por lo tanto, se debía considerar la necesidad de implementar estrategias de planificación dentro de diferentes comunidades, ciudades y países



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Política de planificación

Fueltala y Pazmiño (2020) manifestaron que la política de planificación turística genera resultados positivos a largo mediano y corto plazo, mediante la implementación de acciones específicas para abordar diferentes escenarios para superar desafíos y emplear nuevas oportunidades de forma económica, política, social etc. La aplicación de estas estrategias no solo beneficia a la población local sino también a los turistas de diferentes lugares generando ingresos económicos para la región.

La política de planificación se encarga de organizar, gestionar y cubrir las necesidades de una región mediante estrategias efectivas que promovían el desarrollo de una localidad, a través de fuentes de empleos considerando la importancia de preservar la naturaleza con estrategias sostenibles. Cabe recalcar que fue importante que las autoridades contribuyeron a la toma de decisiones que comprendan y resuelvan las peticiones ciudadanas.

Enfoque de planificación

Blanco (2018) Considero que la integración de una visión completa del turismo en los procesos de planificación todavía carecía de técnicas metodológicas que abarcara las variables económicas, sociales, ambientales, culturales y políticas del turismo. Además, la práctica evidenciaba que la adopción de diferentes modelos de planificación turística dependía de la rigidez o flexibilidad de los procesos de gestión. Los procesos poco establecidos podían dar lugar a metodologías débiles, confusas, instrumentales y sin una perspectiva a largo plazo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Los autores Niebles et al. (2019) analizaron en su investigación sobre los principales enfoques de planificación territorial para la actividad turística y destacaron los aportes de diferentes autores en el campo. Además, presentaron los contenidos teóricos fundamentales para comprender el desarrollo de la planificación turística desde un enfoque local. Según los autores, en la planificación turística existían cuatro enfoques: el desarrollista, el físico, el económico y el comunitario.

Los enfoques de planificación turística eran esenciales para ordenar ideas de manera estructura obteniendo coherencia de la idea que se quería exponer, por lo tanto, era fundamental considera cada uno de estos enfoques al momento elaborar nuestras ideas para obtener buenos resultada y lograr el objetivo planteado.

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible era aquella actividad que satisfacía necesidades de las generaciones actuales sin comprometer el uso y satisfacción de las futuras generaciones, es decir guardar y perdurar en el tiempo. Se podía llegar a mencionar que va ligado al turismo rural, dado que, entre los ejes del fomento de esta actividad turística esta la conservación ambiental. (López García, 2021, pág. IV)

Desde el punto de vista de Cruz et al. (2023) destacaron la importancia del desarrollo sostenible. En su investigación, mencionaron que el desarrollo sostenible no podía logarse sin la integración total de las organizaciones relacionadas con el ecosistema, así como del componente de la cadena de valor, tanto actuales como tradicionales

En lo mencionado el desarrollo sostenible fue fundamenta en satisfacer las necesidades actuales mediante actividades que no dañaron el medio ambiente, buscando un



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



equilibrio entre estas dos problemáticas sin perjudicar a ninguna de ellas. Por lo tanto, tenían una estrecha relación con el turismo rural debido a su conexión por preservar la naturaleza.

Principios y objetivo de desarrollo sostenible

Chávez (2023) planteo que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se propusieron como soluciones a los principales desafíos sociales, económicos, políticos y ambientales a nivel mundial, y buscaron formular estrategias viables para el desarrollo de cada país. Algunos de estos objetivos estaban relacionados con la educación ambiental, ya que su propósito específico era promover la protección del medio ambiente y garantizar una vida próspera.

Gómez et al. (2020) mencionaron que principio del desarrollo sostenible ha servido como base normativa para asegurar la máxima protección de los recursos naturales renovables y de los ecosistemas clave en el país, como los páramos, tal y como se demuestra en el presente artículo

Los objetivos y principios de desarrollo sostenible eran fundamentales para la vida social, por cuanto buscaban erradicar problemas económicos, sociales y ambientales, convirtiéndose en elementos esenciales para la comunidad. Estos principios establecían metas a futuro que las políticas públicas intentaron alcanzar con el tiempo, con el objetivo de crear un país y un mundo en el que se valoren y respeten los derechos de todos.

Dimensiones económicas

Amador (2021a) señaló que las dimensiones económicas se centran en garantizar actividades económicas sostenibles a largo plazo, lo cual debía ofrecer beneficios socioeconómicos para todos los participantes y asegurar una distribución equitativa de los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



ingresos dentro de la comunidad local. Esta dimensión incluía la creación de empleos tanto principales como secundarios, un crecimiento económico que disminuyeran la pobreza en la comunidad anfitriona y fomente el turismo, aumentando así la demanda de bienes y servicios.

Varisco (2016) sostuvo que la dimensión económica del turismo rural permitió evaluar tanto los factores determinantes como sus impactos, mostrando cómo el sistema interactúa con el contexto económico. A nivel macroeconómico, las políticas fiscales, monetarias y cambiarias configuraron el modelo de desarrollo nacional, afectando todas las actividades económicas. En el ámbito del turismo, la política cambio y fue crucial para influir en los flujos internacionales, ya era como destino receptor o emisor, dependiendo del tipo de cambio.

Las dimensiones económicas eran importantes porque generaron un desarrollo sostenible a largo plazo creando un beneficio a los miembros de las comunidades a través de empleos mediante de actividades turísticas dando paso a la disminución de la pobreza y la reducción de la desigualdad, al distribuir de manera equitativa los beneficios económicos.

Dimensiones sociales

Varisco (2013) señaló que la dimensión social del turismo permitió entender de manera detallada cómo los diferentes grupos sociales interactúan con el turismo y cómo esta relación ha cambiado a lo largo del tiempo. Este análisis considero factores como el nivel educativo, la ocupación, la edad y las experiencias previas, los cuales, junto con los factores económicos, contribuyeron a la caracterización socioeconómica de la demanda. Sin embargo, el enfoque principal de este análisis no fue describir la demanda, sino examinar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



los mecanismos de inclusión y exclusión que afecto la participación de los distintos grupos sociales en actividades turísticas.

Amador (2021b) mencionaron que la dimensión ayuda a preservar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, con el objetivo de mantener su patrimonio cultural tangible e intangible, así como sus valores tradicionales. Además, fomento la comprensión y la tolerancia entre diferentes culturas. Como resultado, esta gestión promovía un mayor bienestar y control en la sociedad local, permitiendo una participación activa en los procesos.

Las dimensiones sociales eran basadas en crear lazo en la comunidad sin exclusiones con objetivos claros de preservación cultural, tradicional, ambiental y desarrollo económico. Estas dimensiones fueron fomentadas a un equilibrio dentro de la sociedad brindando la oportunidad que todos los miembros participen en los diferentes procesos considerando los objetivos de desarrollo sostenible.

Indicadores ambientales

Karis et al. (2019) utilizaron indicadores ambientales para evaluar los recursos y la infraestructura ecológica, incluyendo espacios verdes públicos, suelo no impermeabilizado y cobertura vegetal en áreas específicas. Estos indicadores pudieron ser cuantitativos, proporcionando datos sobre un fenómeno, o cualitativos, basados en observaciones y percepciones.

Moreta et al. (2022) afirmaron que, para ser útiles en la toma de decisiones políticas y en la gestión empresarial hacia la sostenibilidad, los indicadores ambientales debían cumplir ciertas características. Estos debían ser relevantes, medibles, comparables, verificables, sensibles a los cambios y fáciles de interpretar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Los indicadores ambientales debían cumplir ciertas características para ser efectivos en la toma de decisiones políticas y en el manejo empresarial hacia la sostenibilidad. Algunas características incluyeron ser trascendente, fáciles de interpretar y medibles. Estos indicadores eran esenciales para toma de daciones y evalúa los recursos naturales y culturales

CAPITULO III. METODOLOGÍA

Tipo y diseño de investigación

Se utilizó la investigación aplicada puesto que brindaron soluciones a problemas reales en el cantón Vinces, además, esta opción permitió implementar recomendaciones efectivas para el desarrollo turístico sostenible. La investigación no experimental permitió observar la situación actual dentro del sitio sin manipular variables, por lo cual era fundamental conocer el estado real de los atractivos turísticos, las precepciones y su impacto en el crecimiento local del cantón Vinces.

El estudio adquirió la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos que permitieron recoger datos específicos sobre opiniones y percepciones de los miembros involucrados midiendo el nivel de satisfacción turístico. La investigación descriptiva



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



permitió conocer, evaluar y describir la población de estudio midiendo la situación actual del cantón para determinar las falencias existentes, a través de entrevistas y encuestas.

Gracias a la combinación de los tipos y diseños mencionados con anterioridad se analizaron con profundidad la investigación creando una base tonificada facilitando el proceso de recomendaciones estrategias de desarrollo sostenible efectivas correlacionadas con las necesidades significativas del cantón Vinces.

Operacionalización de variables

La operación de variables permitió estructura y sistematizar la investigación asegurando la obtención de resultados con validez, generando una base sólida para la ejecución de conclusiones y recomendaciones estratégicas dentro de la investigación planteada.

Tabla 1. Operación de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem/ instrumento
Planificación turística (V. I.)	la planificación turística según Calderón (2017) la planificación turística aporta un valor clave para la ejecución de actividades turísticas ya que involucra la economía, la cultura, lo social y el medio ambiente con el turismo.	Infraestructura y servicio	Planificación turística Importancia de la planificación en el turismo	Matriz FODA Ficha de inventario Matriz de potencialidades
		Política y gobernanza	Política de planificación Enfoque de planificación	Cuestionario Base de datos establecimientos turísticos del GADM
	El desarrollo sostenible es aquella	Ambiental	Desarrollo sostenible	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Desarrollo sostenible (V. D.)	actividad que satisface necesidades de las generaciones actuales sin comprometer el uso y satisfacción de las futuras generaciones, es decir guardar y perdurar en el tiempo. (López García, 2021)		Principios y objetivos de desarrollo sostenible	Cuestionario
		Social	Dimensiones económicas	Matriz de estrategias
		Económico	Dimensiones sociales Indicadores ambientales	Matriz de planes y programas

Fuente: Elaboración propia

Población y muestra de investigación

Población

En el caso de las entrevistas la población de estudio está constituida por dos factores claves que influyeron en el desarrollo de la actividad a nivel local, la Coordinadora de Turismo de Vines Lcda. Jaccely Solís y el Dr. Miguel Galarza Representante del Ministerio de Turismo. Las autoridades involucradas fueron esenciales para proporcionar información actualizada y relevante.

Los datos de las encuestas fueron recopilados mediante visitas a los diferentes puntos donde se encontraron los turistas locales, nacionales e internacionales del cantón Vines, por lo tanto, no existe una cifra exacta de la población que se requiere investigar.

Muestra

Esta investigación se enmarca dentro del muestro aleatorio simple permitiendo la participación de cada uno de los turistas que visitaron los lugares específicos del cantón Vines.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Se realizó diferentes visitas al Cantón con la finalidad de encuestar a diferentes turistas dando como resultado el total de 105 encuestados.

Técnicas de recolección de datos e instrumentos

Técnicas

Para la recopilación de datos se realizó dos entrevistas con el objetivo de ejecutar recomendaciones para una propuesta de desarrollo sostenible en el cantón Vinces. También se realizó encuestas para identificar el perfil del turista en el cantón Vinces.

Estas técnicas permitieron obtener información directa de los miembros involucrados con la finalidad de conocer el perfil del turista y perspectivas gubernamentales. Se recogieron los datos cualitativos y cuantitativos para integrarlos de manera global y obtener información general del objeto de estudio.

Instrumentos

En este estudio sobre la planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón Vinces se emplearon varios instrumentos de recopilación de datos.

La revisión documental se utilizó en el primer objetivo específico generando una base sólida y facilitando la comprensión del contexto. Para el segundo objetivo se utilizó cuestionarios diseñados para las entrevistas y encuestas, brindando información sobre las precisiones u opiniones de los autores involucrados sobre el objeto de investigación. Asimismo se utilizó la ficha de inventario y base de datos de los establecimientos turísticos del GADM para la recopilación y evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales, infraestructura y servicio que posee el cantón Vinces, considerando la matriz de potencialidad. La matriz FODA también se consideró dentro de este segundo objetivo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



mostrándose como un instrumento significativo dentro de la planificación turística permitiendo conocer los factores internos y externos del estudio mediante fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la situación actual que presento el cantón Vinces utilizando la matriz de estrategia. Para el último objetivo se tomó en cuenta la matriz de planes y programas que brindaron estrategias efectivas que pueden ser aplicadas dentro del cantón.

Procesamiento de datos

Los datos recaudados a través de los diferentes tipos, diseños, métodos e instrumentos permitieron obtener la información necesaria para hacer el respectivo análisis del objeto de estudio. Con respecto a las encuestas estas fueron transmitidas a cada visitante a través del código QR que permitió el fácil acceso al cuestionario realizado en Google Forms, luego fueron representadas en barras y pasteles estadísticos para medir y analizar cada una de las respuestas. Mediante las entrevistas se propuso grabar cada una de las respuestas, estas debían ser escritas conforme dijo el entrevistado para luego hacer el respectivo análisis.

Aspectos éticos

Los autores consideraron cuidadosamente los aspectos éticos dentro de este estudio. Para garantizar el anonimato de las respuestas se tomaron medidas como la restricción de correo electrónicos y no solicitar datos personales en las preguntas. Las entrevistas y encuestas se llevan a cabo únicamente con el consentimiento voluntario de cada participante, asegurando su participación libre, sin causar molestias. Además, se consideraron los aspectos éticos de la investigación, garantizando que las respuestas obtenidas no serán manipuladas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados

Este capítulo muestra un estudio sobre la planificación del turismo sostenible en el cantón Vinces, provincia Los Ríos. Se analizaron casos exitosos de planificación turística en Venezuela y Ecuador para extraer estrategias y recomendaciones relevantes. También se realizó un diagnóstico del estado actual del turismo en Vinces, incluyendo un inventario de sus recursos turísticos y un análisis de la demanda turística. Con relación al diagnóstico propuesto, se diseñaron estrategias específicas de planificación para mejorar la infraestructura, promover los atractivos locales e implementar prácticas sostenibles con el fin de promover el desarrollo turístico sostenible en Vinces.

Para cumplir con el primer objetivo se utilizó la revisión bibliográfica donde se identificaron y analizaron casos de éxitos de gestión turística sostenible en otras zonas, específicamente en el país de Venezuela y dentro del territorio ecuatoriano en las provincias de Manabí y Santa Elena.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Tabla 2. casos de éxito

Casos de éxito	Definición
Venezuela	La investigación realizada por Gil et al. (2018) en la Comuna Guaicamacuto ubicada en la parroquia Macuto del Municipio de Vargas, es un ejemplo de desarrollo comunitario exitoso en Venezuela, surgió como una iniciativa para enfrentar y combatir el desempleo mediante proyectos sustentables. La clave del éxito radica en la participación activa por parte de la comunidad en la gestión pública, el impulso a proyectos productivos que contengan una relación directa con el potencial local y la creación de empresas de producción social con un banco comunal para financiamiento. Gracias a este modelo logró reducir la pobreza y la desigualdad, fomentar la participación comunitaria y crear una percepción de manera positiva hacia el apoyo gubernamental. Este lugar menciona la importancia de la cooperación, la reinversión de beneficios y la formación constante para lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.
Manabí	El autor García (2017) realizó una investigación en la provincia ecuatoriana de Manabí, que incluyó su modelo de gestión turística. Este modelo, basado en un enfoque integral y participativo, se realizó mediante el proceso de diagnóstico, análisis y un plan estratégico. Las estrategias implementadas se centraron en el desarrollo de productos turísticos adaptados, la introducción de nuevas tecnologías y la promoción de la gobernanza participativa. Como resultado, el turismo tuvo una reactivación notable, evidenciando una mejora en la competitividad y sostenibilidad del destino. Las lecciones aprendidas en este proceso destacan la importancia de una planificación inclusiva y esencial para el turismo, así como la participación entre todos los miembros involucrados para lograr un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.
Santa Elena	El estudio realizado por Yumisaca et al. (2022) describe a la provincia de Santa Elena en Ecuador, donde el turismo es un motor económico esencial, representando un 1,2% de la economía del país. Se implementó mediante un enfoque de planificación turística sostenible "bottom-up", que integra la participación comunitaria, políticas públicas y aspectos de sostenibilidad. Los resultados muestran una alta satisfacción entre los actores locales, con un 80% de directivos y un 70% de emprendedores satisfechos, reflejando el éxito de la investigación. Las lecciones aprendidas destacan la importancia del empoderamiento local, la adaptabilidad del modelo y una sostenibilidad integral que abarca aspectos ambientales, sociales y económicos.

Fuente. Elaboración propia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



En la tabla 2 se han investigado y analizado casos de éxito en planificación turística sostenible en otros municipios, como la Comuna Guaicamacuto en Venezuela, y las provincias ecuatorianas de Manabí y Santa Elena. Estos estudios muestran la importancia que tiene la participación de la comunidad, la planificación inclusiva y la sostenibilidad para el éxito del desarrollo turístico. Estos hallazgos ayudan a profundizar el tema y además generan valiosas estrategias que se pueden aplicar a la investigación sobre el cantón Vinces, ayudando a adaptar prácticas exitosas a las necesidades locales.

Para cumplir con el segundo objetivo se realizó un diagnóstico de la potencialidad de atractivos, perfil del turista y percepción de la sostenibilidad en el cantón Vinces, mediante la utilización de los siguientes instrumentos.

Inventario de recursos turísticos

El inventario ficha de registro fue esencial para reconocer los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Vinces, siendo una herramienta fundamental para generar información necesaria y aportar a la planificación turística facilitando el proceso de toma de decisiones en relación al desarrollo sostenible. Según el inventario realizado por el Ministerio de turismo refleja cinco atractivos dentro del cantón Vinces en el año 2007 y 2024.

Tabla 3. Inventario de los recursos turístico

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Fiestas de Cantonización de Vinces	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiesta	I



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

Fiestas patronales de San Lorenzo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	I
Noche Veneciana	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	I
Regata Guayaquil Vices	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Deportivos	I
Vices	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas: Ciudades	I
Humedal abras de mantequilla	Atractivos naturales	Ambientes lacustres	Humedal	II

Fuente. MINTUR (2007) y (2024)

A continuación, se detalla cada uno de los atractivos mencionados en la tabla 3.

Las Fiestas de Cantonización que se llevan a cabo en Vices son un evento cultural significativo que celebra la fundación del cantón. Estas festividades incluyen desfiles por parte de estudiantes y autoridades, conciertos y eventos sociales que atraen a residentes y visitantes interesados en la cultura. La celebración de estas fiestas es una manifestación de la identidad y el orgullo local, contribuyendo a la integración social y al fortalecimiento de la cultura.

Las Fiestas Patronales de San Lorenzo son una importante celebración religiosa que incluye actividades de procesiones, misas y eventos culturales. Estas celebraciones atraen a devotos de diferentes lugares, fortaleciendo la fe y las tradiciones religiosas del cantón. La celebración en estas fiestas crea lazos entre la identidad religiosa y cultural de la comunidad de Vices.

La Noche Veneciana es un evento especializado por sus desfiles de canoas decoradas que se muestran en el río y por sus actividades nocturnas que incluyen música y baile. Este



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



acontecimiento destaca la creatividad, imaginación y el espíritu festivo de los habitantes de Vinces siendo una atracción turística única que causa impacto en los visitantes. La Noche Veneciana es una excelente oportunidad para promover el turismo cultural y fortalecer la economía local.

La Regata Guayaquil - Vinces es un evento deportivo donde se realiza competencias para demostrar las destrezas de los participantes, por lo tanto, atrae a competidores y espectadores de todo el país. Esta competencia proyecta el potencial que posee el río Vinces como un recurso natural y deportivo, fomentando la práctica del turismo de aventura y el deporte en el cantón Vinces. La regata no solo se basa en promover el deporte, sino que también genera un crecimiento económico a través del turismo.

La ciudad de Vinces cuenta con una historia significativa al poseer edificios de años remotos promoviendo la conservación del patrimonio arquitectónico y cultural. Las calles y edificios históricos de Vinces cuentan la historia y atraen a diferentes turistas interesados en el patrimonio cultural que esta posee. La preservación y difusión de estas zonas históricas son fundamentales para crear un arraigo cultural y promover el turismo sostenible.

El Humedal Abras de Mantequilla es un lugar impresionante que cautiva al contar con recursos naturales y al ofrecer oportunidades para el ecoturismo y la educación ambiental. Este humedal es un atractivo fundamental para el turismo sostenible, al contar con espacios para la observación de aves, paseos en bote y actividades de investigación científica. Por lo tanto, la preservación de este humedal es esencial para proteger su biodiversidad y atraer a turistas interesados. Este atractivo ha sido recientemente agregado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



al inventario, destacando su creciente reconocimiento y valor como recurso turístico en la región.

Es importante realizar un levantamiento de fichas que incorporen atractivos como la gastronomía, monumentos (la torre) y el río, ya que esto es esencial para identificar y catalogar los atractivos del cantón Vinces. Este proceso facilitaría la ubicación y promoción del atractivo turístico fomentando el crecimiento económico y el desarrollo turístico de Vinces.

Asimismo, para el segundo objetivo se utilizó como instrumento la matriz de potencialidad.

Matriz de potencialidades

Para el estudio se consideró la metodología utilizada por Villegas y Sánchez (2000) mediante esta matriz que ayuda a identificar la potencialidad en la que se encuentran los atractivos mencionados agregándole un valor a cada destino mediante las características que incluyen aspectos: culturales, ambientales, paisajísticos y deportivos como se describe en la tabla 4 que permiten mediar cuantitativamente los atractivos de menor y mayor potencial turístico.

Tabla 4. *Carácter de la matriz de potencialidades*

Carácter	Criterio de valoración
Cultural	Presencia de elementos y/o aspectos culturales (restos arqueológicos, monumentos, sitios históricos, museos, valores gastronómicos, artesanía, etc.) de reconocido interés turístico evaluándose este como Moderado (C1) Importante (C2) Muy importante (C3)
Ambiental	Abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos y/o efectos ambientales (climáticos, hídricos, forestales, etc.) de interés turístico, evaluándose este como Moderado (A1) Importante (A2) Muy importante (A3)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

Paisajístico	Abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos de valor paisajístico y posibilidades de observación (escenarios atractivos, miradores, singular conformación física, etc.) de interés turístico, evaluándose este como
	Moderado (P1) Importante (P2) Muy importante (P3)
Deportivo	Posibilidades o existencia de prácticas y/o eventos deportivos de cualquier tipo, pero de interés turístico, evaluándose este como
	Moderado (D1) Importante (D2) Muy importante (D3)

Fuente. Villegas y Sánchez (2000)

Las características mencionadas en la tabla 4 se relacionan a los atributos de evaluación que se explican de manera clara mediante una calificación del 1 al 4, esos criterios son: dinámica, utilización, accesibilidad y equipamiento turístico como se representan en la tabla 5

Tabla 5. Atributos, matriz de potencialidades

Atributos	Atributos de evaluación			
Dinámica	Presencia de elementos y/o aspectos culturales (restos arqueológicos, monumentos, sitios históricos, museos, valores gastronómicos, artesanía, etc.) de reconocido interés turístico, evaluándose esta situación actual y perspectivas de la actividad turística del lugar considerado, definiéndose como			
	Latente (d1)	Emergente (d2)	Consolidada (d3)	Consolidada y en expansión (d4)
Utilización	Afluencia potencial o real de visitantes o usuarios del recurso turístico del lugar considerado, definiéndose como			
	Latente (u1)	Emergente (u2)	Consolidada (u3)	Consolidada y en expansión (u4)
Accesibilidad	Posibilidades actuales de acceder al lugar turístico considerado en función de la red viaria, aunque en ciertos casos se tengan en cuenta otros medios (ferrocarril, puerto, aeropuerto). No se define, sin embargo, la permeabilidad interna del lugar, pues esta se considera suficiente en la mayoría de los casos. La accesibilidad puede definirse como			
	Difícil o incómoda (a1)	Mediana aceptable (a2)	Buena (a3)	Muy Buena (a4)
Equipamiento turístico	Inexistente o nulo (e1)	Contar con bar/es, venta/s	Lo anterior y además	Complejo turístico (e4)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

y/o restaurante/s, es decir que permite la manutención (e2).	hoteles, hostales, pensiones, campamento/s u otras modalidades de alojamiento (e3)	contar con posibilidades de manutención y servicios de diversa índole (agencias, puntos de información, alquiler de vehículos, atención sanitaria, comercios, salas recreativas, etc.
---	---	---

Fuente. Villegas y Sánchez (2000)

Luego de analizar y recopilar la información generada por la matriz se identificaron los establecimientos que poseen mayor potencialidad y potencialidad emergente. Por lo tanto, se estable un resumen representado en una tabla 6 sobre los atractivos del cantón Vinces.

Tabla 6. Matriz de potencialidades

N	Atractivo o recursos	Carácter	Atributos							Total
			A	P	D	D	U	a	e	
1	Fiestas de Cantonización de Vinces	C2		P1	D1	d1	u2	a3	e2	12
2	Fiestas patronales de San Lorenzo	C2		P1	D1	d1	u2	a3	e2	12
3	Noche Veneciana	C2	A1	P1	D1	d1	u2	a3	e2	12
4	Regata Guayaquil - Vinces	C2	A1	P2	D3	d1	u4	a3	e2	18
5	Vinces	C2		P1		d1	u2	a3	e2	11
6	Humedad Abras de Mantequilla	C2	A3	P3	D1	d2	u2	a3	e2	18

Fuente. Elaboración propia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



La tabla 6 explica como los recursos con una puntuación mayor o igual a 13 poseen un nivel considerable de potencialidad, mientras que aquellos con una puntuación igual o menor a 12 se consideran destinos con menor potencialidad. En la tabla 6, se observan 2 recursos con un nivel alto de potencialidad y 4 con un nivel menor de potencialidad. Sin embargo, esto no significa que los recursos con menor potencialidad no sean importantes, ya que son considerados emergentes.

Los resultados nos indican cuales son los recursos que causan un mayor desarrollo turístico dentro del cantón Vinces mediante la fomentación de empleos y la creación de nuevos productos que generen una mayor potencialidad sumándose a la creación de nuevos emprendimientos para los moradores.

A continuación, se muestra en la tabla 7 los atractivos con mayor potencialidad y las posibilidades de desarrollo.

Tabla 7. Atractivos turísticos con mayor potencialidad.

RECURSOS DE MAYOR POTENCIALIDAD	POSIBILIDADES DE DESARROLLO
Regata Guayaquil-Vinces	<ul style="list-style-type: none">• Normativas por actividades turísticas sostenibles.• Alianzas estratégicas• Tours de Observación de la Fauna y Flora• Organizar pruebas de natación en ciertos sectores del río.
Humedal	<ul style="list-style-type: none">• Señalética• Implementación de transporte por parte de la localidad• Alojamientos• Marketing y publicidad

Fuente. Elaboración propia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



A continuación, se presenta un análisis de los servicios turísticos utilizando como instrumento las bases de datos del GAD.

Análisis de servicios turísticos

El estudio sobre los establecimientos turísticos nos brinda información verificada del número de servicios ofertados que existen dentro del cantón Vinces. Además, se proporciona información a los turistas sobre los sitios que están registrados dentro del GAD analizando la capacidad de los establecimientos turísticos y considerando su categoría.

Tabla 8. Resumen del catastro de servicios turísticos

Actividad turística	Numero de establecimiento
Alojamiento	2
Alimentos y bebidas	4
Entretenimiento nocturno	2
Parques de atracciones estables	1

Fuente. Catastro de servicios turísticos GADM cantón Vinces (2024).

La zona turística del cantón Vinces está representada en la tabla 8, esta involucra establecimientos como alojamientos, alimentos y bebidas, entretenimiento nocturno y parques de atracciones estables. En el cantón Vinces, se pueden identificar 2 servicios de alojamiento, reflejando una cantidad limitada de establecimientos con capacidad para albergar aproximadamente 100 personas en total. Además, el cantón cuenta con 4 establecimientos que ofrecen servicios de alimentos y bebidas, con una capacidad total para atender a 145 consumidores. En cuanto al entretenimiento nocturno, Vinces dispone de espacios con capacidad para albergar hasta 130 personas. Además, ofrece diversión en parques de atracciones, con una capacidad para recibir hasta 300 turistas.

Es necesario incentivar a la creación de hoteles y restaurantes cerca de los establecimientos con mayor potencialidad (humedal) para tener mayor acogida por parte de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



los visitantes y garantizar la satisfacción del mismo. Adicionalmente se deben incorporar platos que contengan la esencia gastronómica que caracterizan al cantón Vinces.

También para este segundo objetivo se utilizó la encuesta la cual está representada en el siguiente análisis.

Análisis de la demanda

Para la ejecución del análisis se consideró las encuestas realizadas en algunas zonas turísticas pertenecientes al cantón Vinces entre esos lugares destacan el Humedal, la torre, la iglesia y el malecón, aprovechando las Festividades de Cantonización para realizar las respectivas encuestas con un total de 105 personas, esta encuesta comprendía 15 preguntas, misma que se puede analizar con profundidad en el anexo 2

A continuación, se muestra la información referente a las preguntas de mayor interés para la presente investigación.

Edad del visitante

En las encuestas se puede evidenciar que el cantón Vinces recibe a turistas adolescentes con edades entre 13 a 17 años, jóvenes entre 18 a 29 años y adultos entre los 30 años en adelante. Por otra parte, se identificó que los jóvenes son quienes visitan con mayor frecuencia el cantón Vinces generando la necesidad de implementar atractivos dirigido a este segmento.

Residencia

Se idéntico que el cantón Vinces recibe visitantes de zonas cercanas (Baba, palenque) además de los residentes locales. Asimismo, existe un flujo significativo de turistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



provenientes de Babahoyo, Quevedo y Guayaquil, lo que resalta la necesidad de implementar más hoteles que pueden acoger a los turistas de manera sostenible. Por lo tanto, se recomienda que las autoridades realicen un estudio de mercado para identificar la satisfacción de los turistas, promover la construcción de hoteles ecológicos y capacitar al personal del hotel y empresarios turísticos.

Acompañantes

Las personas prefieren realizar su visita a Vinces en grupos de amigos entre 5 a 7 personas y en pareja entre 2 a 4 personas, proporcionando información necesaria para la implementación de servicios turísticos adecuados y satisfactorios.

Información del destino

Los encuestados indicaron que visitaron el lugar por recomendación de amigos, destacándose así la influencia del boca a boca. Esto genera la necesidad de implementar estrategias de marketing digital para promocionar los atractivos turísticos de manera más efectiva.

Motivaciones

Las motivaciones principales por la cual los turistas llegan al cantón Vinces son en busca de diversión y apreciación de los recursos naturales que encuentran en el Humedal Abras de Mantequilla, destacando la necesidad de promover actividades que involucren diversión y entretenimiento.

Relevancia de la Sostenibilidad

Las personas indicaron que es muy importante preservar y proteger el medio ambiente, evaluando la sostenibilidad en los lugares que visitan. Señalaron que las medidas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



en el centro de Vinces son insuficientes en comparación con las excelentes condiciones del Humedal. Esto evidencia la problemática en el centro de Vinces, donde se carece de medidas necesarias como botes de basura, ausencia de letreros que indiquen no tirar basura o que contengan mensajes de no contaminar, campañas de concienciación y la creación de zonas verdes.

Actividades a realizar

Las personas indicaron las actividades que les gustaría realizar en el cantón Vinces. En el Humedal, prefieren montar a caballo, practicar senderismo, andar en bicicleta y acampar. En el centro de Vinces, desean disfrutar de chivas nocturnas, concursos de talentos, rodeos, gastronomía local y deportes de aventura.

Presupuesto

Los encuestados señalaron que el presupuesto a visitar el Vinces es bajo y accesible considerando la distancia y accesibilidad a estos lugares, lo que refleja que el desarrollo económico del cantón es bajo. Esto sugiere la necesidad de implementar estrategias que promuevan un crecimiento económico sostenible y atraigan una mayor inversión en infraestructura y servicios turísticos.

Como resultado del análisis de la demanda a través de las principales interrogantes que generan mayor interés, se presenta la tabla 8 que contiene las características y el perfil del turista en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

En la tabla 9 se muestra de manera resumida el perfil el turista en el cantón Vinces

Tabla 9. Resumen de la demanda

VARIABLES	PERFIL DEL TURISTA
EDAD DEL VISITANTE	Entre 13 y 30 años en adelante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

RESIDENCIA	Son originarios de zonas cercanas (Baba, Palenque) además, existe un flujo turístico que proviene de Babahoyo, Guayaquil y Quevedo.
ACOMPAÑANTES	En parejas y amigos entre 5 y 7 personas.
INFORMACIÓN DEL DESTINO	Mediante la publicidad de boca a boca
MOTIVACIÓN	Diversión y recursos naturales
RELEVANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD	Los turistas valoran altamente la sostenibilidad y las prácticas amigables con el medio ambiente.
ACTIVIDADES A REALIZAR	Deportes extremos y actividades recreativas.
PRESUPUESTO	Bajo presupuesto entre 10 y 30 dólares

Fuente. Elaboración propia

Por otra parte, en la tabla 10 se mencionan las actividades básicas que deben ser implementadas, con la finalidad de crear experiencias satisfactorias y placenteras a los turistas.

Tabla 10. Necesidades de la demanda

Perfil del turista	Necesidades de los turistas
Visitantes jóvenes (entre 13 y 30 años en adelante)	Deportes recreativos y extremos Actividades nocturnas Exploración de rutas
Son originarios de zonas cercanas (Baba, Palenque) además, existe un flujo turístico que proviene de Babahoyo, Guayaquil y Quevedo.	Vías en buen estado Letreros de acceso
En parejas y amigos entre 5 y 7 personas.	Seguridad en los atractivos Variedad de gastronomía Senderismo Inclusión
Mediante la publicidad de boca a boca	Estrategias de Marketing
Los turistas valoran altamente la sostenibilidad y las prácticas amigables con el medio ambiente.	Establecimientos ecológicos Prácticas sostenibles señaléticas de prevención en relación al cuidado del medio ambiente
Diversión y recursos naturales	Actividades ecoturísticas y de aventura
Bajo presupuesto (entre 10 a 30\$)	Acceso de transporte



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Precios económicos

Fuente. Elaboración propia

A continuación, se detalla los datos de la tabla 10.

Los visitantes, mayormente jóvenes interesados en la diversión y los recursos naturales, muestran una preferencia por actividades que se ajusten a presupuestos bajos y valores sostenibles. Esto subraya la necesidad de crear actividades que satisfagan estas demandas, al tiempo que se cuide el medio ambiente.

Por último, para el segundo objetivo se realizó un análisis estratégico que se detalla a continuación.

Análisis estratégico

El análisis estratégico es un instrumento fundamental dentro de la investigación, permitió comprender las dinámicas internas y externas que afectaban al cantón Vinces en su desarrollo turístico. Este análisis identificó las debilidades y fortalezas internas que posee el cantón, así como las amenazas y oportunidades externas, con el objetivo de formular estrategias que maximizaran el potencial turístico del cantón. En esta investigación, el análisis estratégico ayudó a diagnosticar la situación actual, identificar áreas de mejora y aprovechar oportunidades, desarrollando así estrategias efectivas.

Tabla 11. Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de atractivos turísticos • Reconocimiento y preservación del patrimonio cultural • Atractivos naturales únicos • Eventos deportivos reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de infraestructura turística • Promoción y marketing • Alianzas estratégicas • Incremento del ecoturismo
Debilidades	Amenazas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

- Capacidad de alojamiento insuficiente
- Accesibilidad limitada
- Falta de señalización adecuada
- Inseguridad en los atractivos
- Impacto ambiental y social
- Competencia de otros destinos turísticos
- Experiencias Negativas para los visitantes
- Disminución de la Afluencia Turística

Fuente. Elaboración propia

En relación a la matriz FODA se realizó el problema estratégico general este radica en la limitada capacidad de alojamiento (debilidad principal) y el impacto ambiental y social (amenaza principal) en el cantón Vinces impiden el pleno aprovechamiento de sus recursos turísticos naturales y culturales, (Fortaleza principal) limitando su potencial para el desarrollo de infraestructura turística (oportunidad principal) y así convertirse en un destino turístico y competitivo.

Así mismo se considera una solución mediante la implementación de un plan integral que solucione la limitada capacidad de alojamientos (debilidad principal) mediante la promoción de hoteles y cabañas ecológicas que permitan el desarrollo de infraestructuras turísticas (oportunidad) en el cantón Vinces. Además, se sugiere la implementación de prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y social (amenaza principal) mediante regulaciones ambientales estrictas, campañas de educación y concienciación, considerando la diversificación de los recursos naturales y culturales (fortaleza).

considerando la matriz FODA se realizaron diversas estrategias (DO)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Estas estrategias (DO) están diseñadas para abordar las debilidades identificadas y aprovechar las oportunidades presentes, con el objetivo de mejorar la capacidad de alojamiento, arreglo de vías, instalaciones de señaléticas y minimizar el impacto ambiental.

(DO 1) Crear un programa de incentivos fiscales y pensiones para atraer inversionistas en la construcción y mejora de alojamientos turísticos, incluyendo hoteles, y cabañas ecológicas.

(DO 2) Participar con los gobiernos locales, regionales y empresas privadas para desarrollar proyectos que mejoren las vías y transporte, facilitando el acceso a los atractivos turísticos del cantón.

(DO 3) Diseñar e instalar señaléticas turísticas clara y que llamen la atención en puntos estratégicos, acompañada de campañas que promocionen los atractivos y faciliten la orientación de los visitantes.

(DO 4) Promover actividades ecoturísticas y culturales que garanticen la seguridad de los turistas

Para cumplir con el ultimo objetivo se diseñó estrategias de planificación específicas y adaptadas a las necesidades y potencialidades del cantón Vinces, mediante un plan de desarrollo turístico.

PLAN TURÍSTICO

El Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Vinces se enfoca en recomendaciones de estrategias efectiva que fortalezcan el sector turístico del cantón Vinces, con el fin de crear un equilibrio armónico entre la economía local, el desarrollo de infraestructuras y la mejora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



de acceso turístico al mismo tiempo que se garantiza la protección y conservación del medio ambiente.

MISIÓN

Promover el desarrollo sostenible del turismo en el cantón Vinces mediante la variedad de su oferta turística, la mejora de infraestructuras y servicios, y la preservación de los recursos naturales y culturales, garantizando una experiencia turística memorable que favorezca a la comunidad y atraiga a visitantes locales y nacionales.

VISIÓN

Ser reconocido como un destino turístico sostenible y competitivo a nivel local y nacional conocido por su riqueza natural, cultural y patrimonial, con infraestructuras y servicios de alta calidad que fomenten un turismo responsable y sostenible.

VALORES

Responsabilidad: Compromiso con el desarrollo turístico que respete el medio ambiente y la cultura del cantón Vinces.

Equidad: Involucrar a la comunidad local en el desarrollo y beneficios del turismo.

Calidad: Promoción de servicios turísticos de alta calidad que satisfagan las expectativas de los visitantes.

Innovación: crear ideas y soluciones innovadoras para el desarrollo turístico.

OBJETIVO

- Mejorar y expandir la capacidad de alojamiento y la infraestructura turística en el cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



- Incrementar la visibilidad del cantón Vinces como destino turístico mediante estrategias de marketing efectivas.
- Implementar prácticas sostenibles para minimizar el impacto ambiental y social del turismo.
- Desarrollar y promover una variedad de actividades turísticas que garanticen la seguridad de los visitantes
- Facilitar el acceso a los atractivos turísticos mediante la mejora de las vías de transporte y señalización.

POLÍTICAS

Política de Sostenibilidad: realizar regulaciones ambientales y promover prácticas de turismo sostenible.

Política de Incentivos Fiscales: Ofrecer incentivos a inversionistas que desarrollen proyectos de alojamiento turístico y otras infraestructuras.

Política de Participación Comunitaria: Involucrar a la comunidad local en el desarrollo y toma de decisiones turísticas.

Política de Calidad: Establecer estándares de excelente calidad para los servicios turísticos y realizar reuniones periódicas.

Política de Promoción: Desarrollar campañas de marketing que mencionen los atractivos turísticos que posee el cantón a través de medios de comunicación.

FODA INTEGRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

Fortalezas: Diversidad de atractivos turísticos, reconocimiento y preservación del patrimonio cultural, atractivos naturales únicos, eventos deportivos reconocidos.

Oportunidades: Desarrollo de infraestructura turística, promoción y marketing, alianzas estratégicas, incremento del ecoturismo.

Debilidades: Capacidad de alojamiento insuficiente, accesibilidad limitada, falta de señalización adecuada, inseguridad en los atractivos turísticos.

Amenazas: Impacto ambiental y social, competencia de otros destinos turísticos, Experiencias Negativas para los visitantes y Disminución de la Afluencia Turística.

También se tomó en cuenta la matriz de estrategias para este último objetivo detalla en la tabla 12.

ESTRATEGIAS

A continuación, se presenta una matriz de estrategias que considera las dimensiones económicas, sociales y ambientales, asegurando un equilibrio para el desarrollo turístico del cantón Vinces.

Tabla 12. Matriz de estrategia con dimensiones de sostenibilidad

Dimensiones económicas	Dimensiones sociales	Dimensiones ambientales
Realizar acercamientos para conectar emprendedores con bancos u otras entidades financieras.	Implementar señaléticas turísticas específicas y puntos de información con apoyo de la comunidad local.	Implementar técnicas preventivas sobre los recursos hídricos para minimizar el impacto ambiental.
Implementar beneficios fiscales para que construyan o mejoren alojamientos turísticos como hoteles	Desarrollar campañas de educación y concienciación ambiental para la comunidad y los turistas.	Ejecutar prácticas sostenibles en las actividades turísticas que se realicen para preservar el entorno natural.
Colaborar con gobiernos locales, regionales y empresas privadas para	Involucrar a la comunidad local en el desarrollo y toma	Desarrollar infraestructuras turísticas ecológicas que respeten el medio ambiente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

mejorar las vías y de decisiones turísticas para transporte.	fomentar la unión social
Aumentar la visibilidad del cantón utilizando estrategias de marketing efectivas que destaquen los atractivos turísticos.	Realizar actividades ecoturísticas y culturales considerando las medidas de seguridad.
	Establecer regulaciones ambientales para minimizar el impacto del turismo en el ecosistema local.

Fuente. Elaboración propia

Objetivos

- Incrementar la capacidad y calidad de los alojamientos turísticos en el cantón mediante la promoción de inversiones y el desarrollo de infraestructura turística.
- Fomentar un turismo sostenible a través de la implementación de prácticas ambientales responsables y la concienciación de la comunidad y los visitantes.
- Facilitar el acceso a los atractivos turísticos del cantón mediante la mejora de la infraestructura vial y la implementación de señalización adecuada.

Por último, se utilizó la matriz de planes y programas para cumplir con este último objetivo representada en la tabla 13.

PROGRAMAS Y PROYECTOS

Esta matriz de programas y proyectos proporciona una guía completa y específica para el desarrollo turístico del cantón Vinces, asegurando un enfoque integral que abarca desde la infraestructura hasta la promoción y la sostenibilidad.

Tabla 13. Matriz programas y proyectos

PROGRAMAS

Programa de Inversiones Turísticas

PROYECTOS

- Crear acercamientos entre emprendedores e instituciones para financiar proyectos de alojamiento turístico.
- Incentivos fiscales para la construcción y mejora de hoteles y cabañas ecológicas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

Programa de Infraestructura Vial y Transporte	<ul style="list-style-type: none">• Colaborar con gobiernos locales, regionales y empresas privadas para mejorar las vías de transporte.• Desarrollo de infraestructuras de transporte que permitan el acceso a los principales atractivos turísticos.
Programa de Promoción Turística	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de marketing para aumentar la visibilidad del cantón y destacar sus atractivos turísticos.
Programa de Señalización y Participación Comunitaria	<ul style="list-style-type: none">• crear señaléticas turísticas específicas en puntos estratégicos.• Establecimiento de puntos de información con el apoyo de la comunidad local.
Programa de seguridad turística	<ul style="list-style-type: none">• Identifica áreas y situaciones donde los turistas puedan estar en mayor riesgo.• Implementa sistemas para alertar a turistas y residentes sobre amenazas o emergencias inminentes.
Programa de Educación y Concienciación Ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Campañas de educación y concienciación ambiental dirigidas a la comunidad y a los turistas.
Programa de Gestión Ambiental Sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Implementación de técnicas preventivas sobre los recursos hídricos para minimizar el impacto ambiental.• Ejecución de prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas.
Programa de Infraestructuras Ecológicas	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de infraestructuras turísticas que respeten el medio ambiente, utilizando materiales y técnicas sostenibles.
Programa de Regulaciones Ambientales	<ul style="list-style-type: none">• Establecimiento de regulaciones ambientales para minimizar el impacto del turismo en el ecosistema local.

Fuente. Elaboración propia

Detalle de los programas y proyectos

Descripción de Programas y Proyectos

Programa 1. Inversiones Turísticas

Este programa busca facilitar la colaboración entre emprendedores, instituciones financieras y el gobierno local para atraer inversiones destinadas a mejorar y construir



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



alojamientos turísticos en el cantón Vinces, incluyendo hoteles y cabañas ecológicas. La capacidad limitada de alojamiento es una de las principales debilidades del cantón. Aumentar la inversión en infraestructura turística permitirá ampliar la capacidad y mejorar la calidad de los alojamientos disponibles. Esto no solo fortalecerá la competitividad del cantón como destino turístico, sino que también atraerá a más visitantes interesados en disfrutar de los atractivos.

Objetivos

- Incrementar la capacidad y calidad de los alojamientos turísticos en el cantón mediante la promoción de inversiones y el desarrollo de infraestructura turística.
- Facilitar la financiación de proyectos turísticos mediante incentivos fiscales y la colaboración con entidades financieras.

Programa 2. Infraestructura Vial y Transporte

Este programa tiene como objetivo trabajar junto a gobiernos locales, regionales y empresas privadas para desarrollar y mejorar las vías de transporte que conectan los principales atractivos turísticos del cantón. En el análisis FODA, se identificaron que la accesibilidad limitada es una debilidad significativa. Mejorar la infraestructura vial y de transporte no solo facilitará el acceso a los atractivos turísticos, sino que también hará que el destino sea más accesible y atractivo para los visitantes.

Objetivos

- Mejorar las vías de transporte para facilitar el acceso a los atractivos turísticos del cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



- Desarrollar infraestructuras de transporte que conecten eficientemente los principales atractivos turísticos.

Programa 3. Promoción Turística

Este programa se enfoca en desarrollar estrategias de marketing efectivas para aumentar la visibilidad del cantón Vinces como destino turístico, destacando sus atractivos naturales y culturales. Una mayor promoción y marketing del cantón incrementará su visibilidad y atractivo, atrayendo a más turistas y generando mayores ingresos para la comunidad local.

Objetivos:

- Incrementar la visibilidad del cantón Vinces como destino turístico mediante estrategias de marketing efectivas.
- Atraer un mayor número de turistas nacionales e internacionales a través de campañas de promoción turística.

Programa 4. Señalización y Participación Comunitaria

Este programa tiene como objetivo implementar señaléticas turísticas específicas en puntos estratégicos y establecer puntos de información con el apoyo de la comunidad local. La falta de señalización adecuada es una debilidad que dificulta la orientación de los turistas. Mejorar la señalización y la información disponible facilitará la experiencia de los visitantes y promoverá la participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico.

Objetivos:

- Mejorar la señalización turística para facilitar la orientación de los visitantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



- Fomentar la participación comunitaria en el desarrollo y gestión de actividades turísticas.

Programa 5. seguridad turística

Este programa se centra en identificar áreas y situaciones donde los turistas puedan estar en mayor riesgo y así evitar inconvenientes mediante la implementación de sistemas para alertar a turistas y residentes sobre amenazas o emergencias inminentes.

Objetivos

- Fomentar la participación con el Cuerpo de policía Municipal para asegurar un entorno seguro y protegido.
- Implementar medidas de seguridad preventiva en puntos clave.

Programa 6. Educación y Concienciación Ambiental

Este programa se dedica a desarrollar campañas de educación y concienciación ambiental dirigidas a la comunidad y a los turistas, promoviendo prácticas sostenibles y la conservación del entorno natural. La implementación de prácticas sostenibles es crucial para minimizar el impacto ambiental del turismo, concienciar a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad ayudará a preservar los recursos naturales del cantón.

Objetivos:

- Fomentar la concienciación ambiental entre la comunidad y los turistas.
- Promover prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Programa 7. Gestión Ambiental Sostenible

Este programa se centra en la implementación de técnicas preventivas sobre los recursos hídricos para minimizar el impacto ambiental y la ejecución de prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas. El impacto ambiental y social del turismo es una amenaza importante. La gestión ambiental sostenible es esencial para proteger los recursos naturales y asegurar la viabilidad a largo plazo del turismo en el cantón.

Objetivos:

- Implementar técnicas preventivas para proteger los recursos hídricos del cantón.
- Ejecutar prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas.

Programa 8. Infraestructuras Ecológicas

Este programa promueve el desarrollo de infraestructuras turísticas que respeten el medio ambiente, utilizando materiales y técnicas sostenibles. Desarrollar infraestructuras ecológicas ayuda a minimizar el impacto ambiental del turismo y fomenta un desarrollo sostenible, alineándose con las tendencias de ecoturismo.

Objetivos:

- Desarrollar infraestructuras turísticas ecológicas que respeten el medio ambiente.
- Promover el uso de materiales y técnicas sostenibles en la construcción de infraestructuras turísticas.

Programa 9. Regulaciones Ambientales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Este programa se encarga de establecer regulaciones ambientales para minimizar el impacto del turismo en el ecosistema local. La implementación de regulaciones ambientales es esencial para controlar y mitigar el impacto del turismo, asegurando la conservación del entorno natural del cantón.

Objetivos:

- Establecer regulaciones ambientales para minimizar el impacto del turismo en el ecosistema local.
- Asegurar la conservación del entorno natural del cantón mediante la implementación de normas y políticas ambientales estrictas.

Los resultados obtenidos del estudio confirman que la planificación turística en el cantón Vinces tendrán un impacto positivo y significativo en el desarrollo sostenible. Los altos niveles de satisfacción reportados por directivos y emprendedores, junto con las estrategias recomendadas para promover prácticas sostenibles y mejorar la infraestructura, indican que la planificación turística puede lograr equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y cultural. Además, la participación activa de la comunidad será crucial para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Análisis comparativo

Los resultados obtenidos en la investigación se relacionan con las teorías y conceptos presentados en el marco teórico. Según Moreno et al. (2018) y Rauda (2017), una planificación turística adecuada es crucial para maximizar los beneficios económicos y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



garantizar la correcta unión del turismo en lo económico, la sociedad y el medio ambiente. Los hallazgos de esta investigación confirman la teoría propuesta ya que se evidencia la necesidad de una planificación estratégica que equilibre el desarrollo económico con la conservación ambiental y cultural, así como lo sugieren estos autores.

La importancia de la participación comunitaria, que menciona Morante (2020) resalta que el poder comunitario, la colaboración y la educación son esenciales para alcanzar el éxito a largo plazo, los resultados que se observan en los casos de éxito analizados en otros municipios, como la Comuna Guaicamacuto en Venezuela y las provincias ecuatorianas de Manabí y Santa Elena, muestran que el involucramiento de la comunidad es un elemento clave para lograr la sostenibilidad y el éxito en una planificación turística. En comparación con estos hallazgos con los principios teóricos que menciona Morante, se puede deducir que, para poder lograr un desarrollo turístico sostenible en Vinces, es fundamental la participación por parte de la comunidad, asegurando que el plan estratégico incluya la preservación de los patrimonios naturales y culturales, lo cual alinearía la práctica con la teoría.

Con respecto al desarrollo sostenible, la investigación reafirma los principios y objetivos planteados por Chávez (2023) y Rey et al. (2020). La sostenibilidad ambiental, social y económica se ha considerado en todas las estrategias propuestas en esta investigación, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y garantizando un enfoque que beneficia tanto a las generaciones presentes como futuras.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La investigación sobre la planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, ha demostrado la importancia de una planificación turística bien estructurada para promover el turismo sostenible. Se cumplió con el primer objetivo planteado sobre la investigación de estudios previos y casos de éxito la misma que proporcionó una base sólida para diseñar estrategias adaptadas a las necesidades locales. El segundo objetivo de diagnóstico identificó fortalezas como la diversidad de atractivos turísticos y oportunidades como el incremento del ecoturismo, mientras que también se detectaron debilidades como la insuficiente capacidad de alojamiento y amenazas como el impacto ambiental. Por último, se realizó una propuesta efectiva para el cantón Vinces mediante estrategias turística que permiten equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y cultural, generando beneficios significativos para la comunidad local.

En conclusión, la implementación de un plan estratégico sostenible en el cantón Vinces es esencial para fomentar su desarrollo turístico. La investigación de estudios previos y casos de éxito proporcionó una base sólida para diseñar estrategias adaptadas a las necesidades locales. Las estrategias propuestas incluyen la mejora de la infraestructura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



turística, la promoción de inversiones y la concienciación ambiental, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Recomendaciones

- Ejecutar un plan turístico en el cantón Vinces que fomente la participación de la comunidad local, autoridades y expertos en turismo.
- Implementar programas educativos dirigidos a la comunidad y turistas para sensibilizarlos sobre la importancia de la preservación ambiental y el desarrollo sostenible.
- Invertir en la mejora de la infraestructura turística del cantón, asegurando que las instalaciones sean accesibles, seguras y respetuosas con el entorno
- Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación para medir el impacto de los proyectos turísticos sobre el desarrollo sostenible del cantón
- Desarrollar campañas de marketing que resalten las prácticas sostenibles y los atractivos naturales y culturales de Vinces, atrayendo a turistas conscientes y responsables.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



REFERENCIAS

Aguilar Alva, Elianita; Corrales Fernández, María Araceli. (2017). Planificación turística con uso del sistema de información geográfica ARCGIS para el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Levanto, provincia de Chachapoyas – Amazonas, 2017. *Obtenido de Repositorio institucional de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas:*

<https://hdl.handle.net/20.500.14077/1502>

Alberto, Moreno, Melgarejo; Ignacio Sariego López; Reyes Ávila Bercial. (2018). la planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *revista turismo y desarrollo local.*

Analuiza Castillo, M. R. (2021). Importancia de un plan de desarrollo turístico en la planificación de actividades turísticas del cantón Ventanas, año 2021. Obtenido de *Repositorio de la universidad técnica de Babahoyo:*

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11099>

Calderón, W. A. (2017). Qué es la planificación estratégica del turismo. entorno turístico.

Chávez Manzanillas, C. (2023). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aporte en la Educación Ambiental ecuatoriana. *Revista de Investigación Educativa y Deportiva*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Director, 111-136. Obtenido de

<https://revistamentor.ec/index.php/mentor/article/view/5175/4402>

COLPAS, Fredy; TARON, Arnulfo; GONZALEZ, Rafael. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015. REVISTAS ESPACIOS, 215-224.* Obtenido de <https://files.goraymi.com/2021/05/14/1bdb12299f4d94d3815e737459ccb831.pdf>

Fernández Santillán, M. (2024). Humedal Abras de Mantequilla como propuesta de integración al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Obtenido de *repositorio universidad técnica de Babahoyo:* <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/16193/FERNANDEZ%20SANTILLAN%20MELVIN%20ADRIAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

filian Rodríguez, J. (2019). planificación turística para el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, provincia de los Ríos. *Obtenido de repositorio SPAM:* <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/1048>

Fueltala Nazate, Ángela Mishell; Pazmiño Chamorro, Diana Janneth. (febrero de 2020). Eficiencia de las políticas públicas para el fomento del turismo aplicadas por el municipio de Tulcán desde la vigencia del COOTAD. *Obtenido de Repositorio UPEC:* <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/922>

Gómez, Rey, A; Vargas, Chaves, I; Rodríguez, G. A. (2020). El desarrollo sostenible como política en Colombia: un análisis crítico desde la protección de los páramos. *Civilizar*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



ciencias sociales y humana, 41-52. doi:

<https://doi.org/10.22518/jour.ccsj/2020.1a02>

JORGGE BAJAÑA, G. (enero de 2020). la práctica del turismo ecológico en el humedal abras de mantequilla en el cantón Vinces y su contribución en el desarrollo turístico sostenible de la localidad. *Obtenido de Repositorio universidad técnica de Babahoyo:* <http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/8062/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000136.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Karis, Clara María; Mujica, Camila Magalí; Ferraro, Rosana. (2019). Indicadores ambientales y gestión urbana relaciones entre servicios ecosistémicos urbanos y sustentabilidad. *Scielo. Obtenido de* <http://www.scielo.org.ar/pdf/cuba/v27n27/1666-6186-cuba-27-27-00009.pdf>

López García, C. (junio de 2021). Turismo Rural y Desarrollo Sostenible: Emprendimientos turísticos en la ribera del río Alpayaku (2018-2020). *Obtenido de repositorio.flacsoandes:* <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec>

López, P. B. (2018). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *revista administración y organización, 39-52.* [doi:https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsj/2019v22n42/Blanco](https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsj/2019v22n42/Blanco)

Mercado-Amador, C. Y. (5 de julio de 2021a). Dimensiones del Turismo Sostenible Dimensions of Sustainable Tourism. *Obtenido de Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4:* <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/issue/archive>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Moisés Simancas Cruz, Raúl Hernández Martín, Noemí Padrón Fumero. (2023). Transición hacia un Turismo Sostenible. En R. H. Moisés Simancas Cruz, La Agenda 2030 en la planificación y gestión de los destinos turísticos sostenibles. ¿Cómo evitar las prácticas de «lavado de cara»? Turismo Sostenible. (págs. 1-266). *España: Fundación Fyde CajaCanarias.*

MORANTE. (2020). TURISMO COMUNITARIO Y LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL RECINTO EL RECUERDO EN EL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA, CANTÓN VINCES, AÑO 2019. *Obtenido de Repositorio universidad técnica de Babahoyo:*
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8243/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000096.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreta Muela, Cinthia Lizbeth; Sánchez Herrera, Karina Estefanía. (2022). “desarrollo de indicadores de sostenibilidad ambiental de la microcuenca del campus salache de la universidad técnica de Cotopaxi, periodo 2022”. *Obtenido de Repositorio UTC:*
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/9719/1/PC-002477.pdf>

Morocho Guaraca, E. (19 de abril de 2023). Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. *Obtenido de repositorio digital UNACH:*
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10670/1/Morocho%20Guaraca%2c%20E.%282023%29%20Planificaci%c3%b3n%20tur%c3%adstica%20y%20Desarrollo>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



[%20Sostenible%20de%20la%20parroquia%20Pun%c3%adn%2c%20cant%c3%b3n%20Riobamba%2c%20provincia%20de%20Chimborazo..pdf](#)

Niebles Flores, Tatiana Isela; Jarava Figueroa, Mónica Patricia; Anaya Anaya, Caleb José. (2019). diagnóstico del proceso de la planificación territorial del municipio de Santiago de tolú con enfoque en la metodología de acción participación (IAP). *Obtenido de Repositorio digital CECAR:* <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2655>

PINCAY. (2022). el perfil del turista del cantón Vinces. *Obtenido de universidad técnica de Babahoyo:* <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13465/E-UTB-FCJSE-TURISMO-000006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Plumed Lasarte, Marta; Diana Gómez Bruna; Clara Martín Duque. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7-17. *Obtenido de* <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v8n15/1390-6291-Retos-8-15-00007.pdf>

Rivera García., Christian; Cachipundo Castillo, Jesica Mariana. (diciembre de 2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *visionario digital*, 67-80. *Obtenido de* [file:///C:/Users/Leonela/Downloads/970-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4250-1-10-20191029%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Leonela/Downloads/970-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4250-1-10-20191029%20(3).pdf)

RODRIGUEZ. (2021). turismo gastronómico y estrategias turísticas en la parroquia Antonio Sotomayor del cantón Vinces. *Obtenido de Repositorio universidad técnica de*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9960/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000236.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Selman Dennis, C. (2024). Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023. *Obtenido de Repositorio institucional cesar vallejo:* https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/132761/Condeso_CS-D-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Toapanta Lema, R. (2022). la planificación turística y el desarrollo sostenible en el cantón san pedro de Pelileo. *Obtenido de repositorio digital universidad técnica de Ambato:* <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35741/1/TOAPANTA%20LEMA%20RONNIE%20ISMAEL.pdf>

Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista PASOS, 153-167. Obtenido de* https://www.pasosonline.org/Publicados/14116/PS116_10.pdf

Varisco, M. C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Obtenido de repositorio de la Universidad Nacional de Mar del Plata.:* <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2013.pdf>

Villegas, F; Sánchez, M. Á. (2000). recursos turísticos y actividad del sector. Cuadernos *Geográfico, 194-221.*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Y.Amador-Mercado, C. (5 de julio de 2021b). Dimensiones del Turismo Sostenible
Dimensions of Sustainable Tourism. *Obtenido de Vida Científica Boletín Científico*
de la Escuela Preparatoria No. 4:
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>

ANEXO

Anexo 1 Entrevistas

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PARA EL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN:

“Planificación Turística para el Desarrollo Sostenible del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos”.

La investigación plantea entrevistas fundamentales para el estudio “Planificación turística y desarrollo sostenible del cantón Vinces, provincia de Los Ríos” dispuesto por las estudiantes Mayling Loor y Yoselin Crespo, en el proceso de titulación Licenciada en turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Con el objetivo de ejecutar una propuesta de desarrollo sostenible en el cantón Vinces
Entrevista al Dr Miguel Galarza representante del ministerio de turismo.

¿Sería posible la grabación de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

si

Preguntas generales

A. ¿Cuántos años lleva trabajando en el Ministerio de Turismo?

12 años



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



B. ¿Cuál es su cargo?

Yo soy el responsable de la oficina técnica del Ministerio de Turismo en los Ríos.

C. ¿A qué área está adscrita la oficina de turismo?

La oficina tiene varias áreas, nosotros tenemos lo que es acreditación y control, que eso se trabaja directamente con los establecimientos turísticos, promoción turística, desarrollo turístico y fomento turístico.

D. ¿Posee cursos o formación específica en Turismo?

Sí, tengo cursos en varias temáticas turísticas como Atención al Cliente, Hospitalidad, Administración de alojamientos, Administración de restaurantes, Planificación turística, Proyectos turísticos.

E. ¿Cuáles son sus principales tareas profesionales?

Nosotros tenemos que asesorar a los municipios en torno a todo lo que tiene que ver con la competencia turística, tenemos que asesorar y dar apoyo a los emprendimientos turísticos, aquellos que quieren, que ya son establecimientos turísticos y que desean mantener la actividad de manera sostenible y aquellos que tienen una idea o proyecto turístico que quieran emprenderla, también nos asesoramos. También trabajamos bastante con lo que es las capacitaciones para fortalecer las competencias turísticas de la población.

Política de planificación

1. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?

Vinces en esta nueva administración ha trabajado bastante en torno al turismo. Hemos tenido buena interacción con la persona responsable de Turismo del GAD en este



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



caso la señorita Jacksely, quien ya ha generado en coordinación con nosotros algunas capacitaciones. Ya ellos tienen como ficha de atractivo turístico en el portafolio nacional ha Abras de mantequilla y estamos trabajando por ingresar otros atractivos. También han seguido trabajando con la realización de eventos, por ejemplo, el tema gastronómico con el festival Choclo, entre otras actividades ya netamente del cantón, como la temporada playera y cosas así, entonces estoy trabajando bastante bien. Es necesario si un poquito Y más de presupuesto para mejorar la infraestructura turística del cantón.

2. ¿El Ministerio de Turismo tiene un proceso definido de planificación para el desarrollo turístico local?

Claro, el ministerio de turismo trabaja en base a las políticas nacionales para el desarrollo económico y para el fomento de la competencia turística. Nosotros trabajamos con todo lo que es políticas nacionales que desde los municipios tienen que aterrizar de acuerdo a la realidad de cada territorio. Por ejemplo, hoy hay muchos beneficios para el tema de los establecimientos turísticos de acuerdo a la ley, hay beneficios tributarios, beneficios para acceder a créditos, beneficios para capacitaciones, entre otros beneficios que motivan a emprender en esta área.

3. Desde su punto de vista, ¿Considera importante realizar un trabajo articulado entre las instituciones vinculadas al sector turístico para lograr un aporte al desarrollo sostenible local?

Claro, es importante que todos trabajemos en conjunto para poder desarrollar el turismo en el país. En nuestro caso es importante nuestro trabajo como Ministerio de Turismo, con las alcaldías, con la academia, las universidades, donde están los profesionales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



en turismo, quienes van a tomar la posta luego. Entonces es importante que desde ya se vaya trabajando, incluso a nivel estudiantil, para que se conozca la realidad del sector y ver cómo con las ideas de los jóvenes profesionales se puede atender las problemáticas que se presenten o mejorar lo que ya está.

4. ¿Considera usted que la comunidad del Cantón Vinces está integrada al manejo y organización de la actividad turística?

Yo creo que siempre es necesario fomentar la integración de todos y hacer conciencia de toda la población de la importancia del turismo para Vinces. Más que nada, con tanta historia, tanta cultura, tanto potencial, es importante que toda la población esté consciente de lo que significa el turismo para el cantón y lo que es necesario de que todos estemos de alguna manera dándonos la mano. Preocupados por mantener limpia la ciudad, preocupados porque nuestros emprendimientos trabajen adecuadamente, den un buen servicio, den un buen producto. Entonces sí considero que todavía a nivel nacional es importante vincular más a la sociedad en la actividad turística.

5. ¿Existe un plan de trabajo con el GAD Municipal del Cantón Vinces?

Sí, con el GAD hemos trabajado mucho, es decir, el trabajo del ministerio en sí es con los municipios y el GATT de Vince es uno de los que más apertura nos ha dado para el trabajo en conjunto.

6. ¿Cuáles son las propuestas de Turismo que se encuentran funcionando en el Cantón Vinces en la actualidad?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Con el Ministerio de Turismo nosotros tenemos planificado poder contar con más fichas de atractivo turística aprobadas para que formen parte del portafolio turístico a nivel nacional.

Información Turística

7. ¿Cada cuánto tiempo se actualizan los inventarios y catastros turísticos?

Hay dos tipos de catastro, uno de los atractivos turísticos, otro de los establecimientos turísticos. El establecimiento turístico se va actualizando a medida que van ingresando nuevos establecimientos, nuevos emprendimientos al catastro turístico y en torno a lo de los atractivos turísticos, a medida que se van identificando estos atractivos y el GAD va llenando las fichas que son luego validadas por nosotros. Es decir, no hay fechas específicas ni frecuencias específicas, dependerá del comportamiento tanto de los atractivos como de los establecimientos.

8. ¿Para qué se utiliza la información obtenida de estos registros?

Principalmente estadística, para determinar cómo se está moviendo la actividad turística en el sector y a partir de ahí poder tomar decisiones.

9. ¿A través de qué medios se da a conocer esta información?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Siempre por medio de las páginas oficiales, en el caso del Ministerio de Turismo, la página de turismo, y del GAD en nuestras redes sociales.

10. ¿Desde el Ministerio se han realizado estudios del perfil del visitante al Cantón Vinces?

¿Se han realizado estudios de perfil de turistas extranjeros? Claro, el Ministerio de Turismo trabaja más que nada con la parte macro, así que a nosotros nos interesa que vengan extranjeros al país. De ahí, a nivel de las visitas internas sí se han establecido perfiles, pero perfiles más que nada nacionales, ya luego cada GAD tiene que aterrizar de acuerdo a su situación.

11. ¿Qué importancia le da a la difusión o promoción turística? ¿Poseen un presupuesto asignado para esta actividad?

El Ministerio de Turismo sí posee presupuesto asignado para la promoción a nivel nacional internacional no a nivel de territorios, a nivel de localidades, sino a nivel nacional para participar más que nada en ferias internacionales donde se pueda promocionar el destino Ecuador y sus regiones naturales.

12. ¿Cree usted que es importante gestionar los productos turísticos de manera sostenible?

Claro, es importante de manera sostenible, tanto a nivel para garantizar su solvencia financiera y para garantizar el cuidado del medio ambiente. Entonces no podemos nosotros sacarle beneficio, por ejemplo, a un recurso natural turístico hoy de manera poco amigable



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



con el ambiente, porque luego va a desaparecer. La idea es que estos recursos naturales puedan beneficiarse la población futura incluso.

13. ¿El Ministerio de Turismo fomenta el desarrollo sostenible?

Sí, siempre está dentro de la planificación nacional el desarrollo sostenible, no sólo en turismo, sino en todas las actividades.

Fomento a la inversión turística

14. ¿Tienen algún proceso para incentivar la inversión turística sostenible?

Sí, nosotros trabajamos muy de la mano con la academia para pasarles la información de las necesidades actuales en torno a las problemáticas que se presentan en turismo, para que, desde la academia, en conjunto con nosotros, se puedan realizar investigaciones que de alguna manera establezcan las soluciones a las problemáticas existentes.

Capacitaciones

15. ¿Existe algún proceso para determinar las necesidades de capacitación turística?

Sí, nosotros generamos encuestas a nivel nacional en cada territorio para determinar las necesidades que la misma población, los actores de cada cantón han identificado como falencias que deben ser, o debilidades que deben ser fortalecidas mediante la capacitación y a partir de ahí nosotros ya generamos una oferta de capacitaciones virtuales y presenciales.

16. ¿Se han realizado capacitaciones en el Cantón Vinces? ¿A quienes estuvieron dirigidas?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Sí, este año ya dos capacitaciones, una dirigida principalmente a los emprendimientos que iban a participar en la Feria del Choclo 2024 en Abra de Mantequilla y otra más que nada en lo que tiene que ver con la gestión financiera y atención al cliente, dirigida a la ciudadanía en general.

17. ¿En cuáles áreas del sector turístico se realizaron las capacitaciones?

En abras mantequilla, en atención al cliente y gestión financiera.

18. ¿Hay algún aspecto que quería mencionar o comentar especialmente?

¿Hay algo que le parece importante y todavía no ha sido mencionado?

Bueno si es importante primero que cuidemos los atractivos turísticos que fortalezcamos la guía turística de territorio de Vinces. Recalcando que existe mucho potencial como en Abras de Mantequilla, Playa de Vinces a nivel de temporada de playa de agua dulce conocida a nivel nacional y el carnaval de Vinces, por lo tanto, debería ser la ciudadanía la que promocióne todos estos atractivos y las actividades que se realizan en el cantón con el fin de captar visitantes nacionales y extranjeros.

Entrevista a la Lcda. Jacksely Solís

¿Sería posible la grabación de la entrevista para facilitar el trabajo de transcripción?

Si

Preguntas generales

1. ¿Cuántos años lleva trabajando en el GAD municipal del cantón Vinces?

Dos años

2. ¿Cuál es su cargo?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



TURISMO

Coordinadora de Turismo

3. ¿A qué área está adscrita la oficina de turismo?

A la dirección de Desarrollo Comunitario y Gestión Social

4. ¿Posee cursos o formación específica en Turismo?

Si, Licenciada en Hotelería y Turismo

5. ¿Cuáles son sus principales tareas profesionales?

Coordinar, planificar, organizar y ejecutar actividades de activación turística como eventos, ferias gastronómicas y de emprendimiento, dar seguimiento a el catastro turístico del cantón entre otras

Política de planificación

6. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?

Existe apoyo por parte de las autoridades quienes nos permiten trabajar a favor de potenciar el turismo local.

7. ¿El municipio de Vinces tiene un proceso definido de planificación para el desarrollo turístico local?

Si

8. Desde su punto de vista, ¿Considera importante realizar un trabajo articulado entre las instituciones vinculadas al sector turístico para lograr un aporte al desarrollo sostenible local?

Si es muy importante ya que se puede lograr muchas cosas en beneficio del cantón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



9. ¿Considera usted que la comunidad del Cantón Vinces está integrada al manejo y organización de la actividad turística?

Se debe potenciar aún mas

10. ¿Existe un plan de trabajo con el ministerio de turismo?

Si, por medio de ellos se cumplen con los registros de establecimientos turísticos, como también nos dan apoyo en el tema de ordenanzas y leyes que hay que cumplir además en coordinación se realizan capacitaciones.

11. ¿Cuáles son las propuestas de Turismo que se encuentran funcionando en el Cantón Vinces en la actualidad?

Ferias de emprendimiento y Gastronómicas fin de semana paseo parís, fortalecimiento al turismo rural en isla Bonita, Plaza gastronómica Plaza Paris, En los próximos meses se activarán algunas.

Información Turística

12. ¿Cada cuánto tiempo se actualizan los inventarios y catastros turísticos?

Cada 6 meses

13. ¿Para qué se utiliza la información obtenida de estos registros?

Para segmentar los servidores activos, e incluirlos en la planificación periódica de las capacitaciones

14. ¿A través de qué medios se da a conocer esta información?

Medios institucionales, como en Facebook @alcaldia_de_Vinces, en Instagram @vinces_turistico y algunos medios locales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



15. ¿Desde el Ministerio se han realizado estudios del perfil del visitante al Cantón Vinces?

El visitante se caracteriza por ser de una edad de 18 a 40 años en busca de un buen ambiente para pasar con amigos o familia también busca de buena gastronomía.

16. ¿Qué importancia le da a la difusión o promoción turística? ¿Poseen un presupuesto asignado para esta actividad?

Por ahora no, sin embargo, se cuentan contratados algunos medios que nos da la cobertura en lo que es difusión y promoción

17. ¿Cree usted que es importante gestionar los productos turísticos de manera sostenible?

Claro que sí, considero que es fundamental gestionar los productos turísticos de manera sostenible por varias razones importantes como: Conservación del medio ambiente, beneficios económicos a largo plazo, preservación cultural y nuevas experiencias turísticas mejoradas

18. ¿El Municipio de Vinces fomenta el desarrollo sostenible en la localidad?

Si, en cierta parte por ejemplo durante la temporada playera se potencia las actividades en las playas y el rio Vinces donde se benefician los emprendedores formales e informales, pero también se realizan campañas de concienciación para proteger el entorno natural.

Fomento a la inversión turística

19. ¿Tienen algún proceso para incentivar la inversión turística sostenible?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



Se hacen acercamiento con las empresas privadas para que sean parte de las actividades indicando la importancia de su presencia para el desarrollo turístico del cantón.

Capacitaciones

20. ¿Existe algún proceso para determinar las necesidades de capacitación turística?

Evaluaciones de observación que se realizar como también si existen denuncias en cuanto algún servicio

21. ¿Se han realizado capacitaciones en el Cantón Vinces? ¿A quienes estuvieron dirigidas?

Si, gracias al apoyo al Ministerio zonal de Turismo y el ARCSA se han realizado capacitaciones

22. ¿En cuáles áreas del sector turístico se realizaron las capacitaciones?

Manipulación de alimentos y atención al cliente.

**23. ¿Hay algún aspecto que quería mencionar o comentar especialmente?
¿Hay algo que le parece importante y todavía no ha sido mencionado?**

Si, mencionarles que la academia aporta significativamente que como estudiante de Turismo se empeñen en adquirir conocimientos y aplicarlo sea en pequeños proyectos.

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO



La encuesta planteada permite recopilar datos necesarios para la realización del proyecto de investigación, por lo tanto, la información proporcionada es de carácter confidencial.

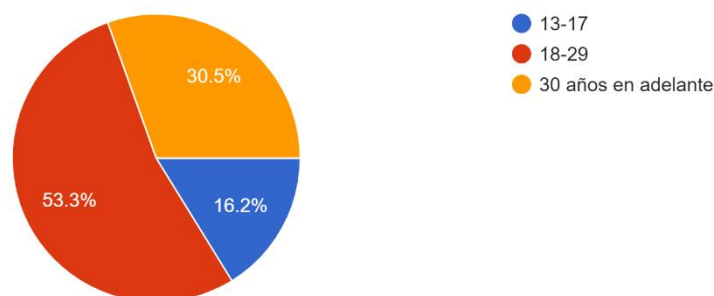
OBJETIVO: Identificar el perfil del turista Cantón Vinces – Provincia de Los Ríos.

ANEXO 2 Resultados e interpretación de las encuestas

La encuesta planteada permite recopilar datos necesarios para la realización del proyecto de investigación, por lo tanto, la información proporcionada es de carácter confidencial.

OBJETIVO: Identificar el perfil del turista Cantón Vinces – Provincia de Los Ríos.

¿Cuál es su edad?
105 respuestas

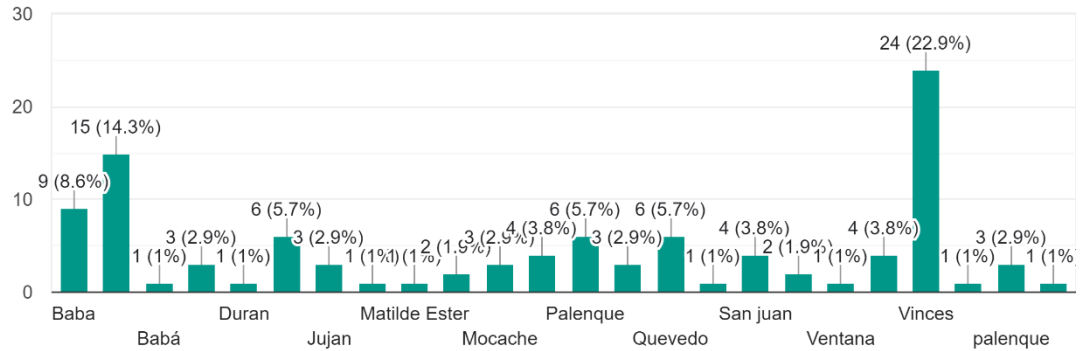


la mayoría de los turistas se encuentran en el rango de edad entre 18 y 29 años, seguido por el rango de 30 años y un bajo porcentaje de adolescentes entre 13 a 17 años. Esto sugiere que el Cantón Vinces es popular entre adultos jóvenes.

TURISMO

¿Cuál es su lugar de residencia?

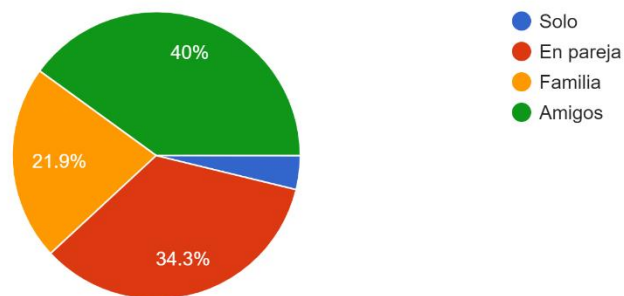
105 respuestas



La mayoría de los turistas provienen de la provincia de Los Ríos, con una representación significativa de turistas de otras provincias y un pequeño porcentaje de turistas internacionales. Esto sugiere que el turismo es predominantemente local.

¿En compañía de quién Ud. realiza su visita?

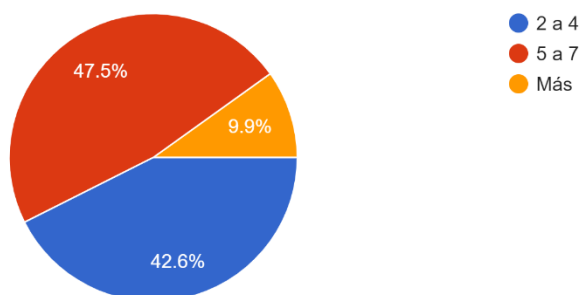
105 respuestas



El gráfico demuestra que el Cantón Vinces es un destino visitado por grupos de amigos y parejas, seguido por la participación de visitas familiares. Las visitas en solitario son menos comunes, lo que puede indicar un enfoque en actividades y atractivos diseñados para experiencias compartidas.

¿Cuántas personas integran su grupo de visita?

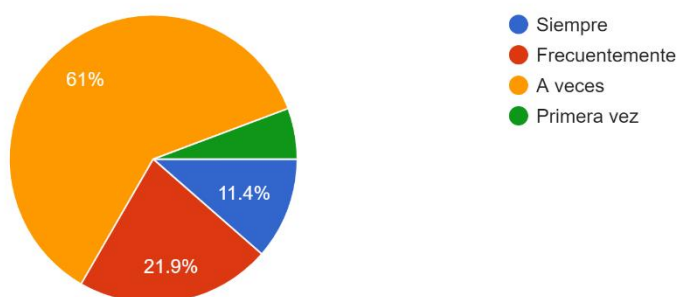
101 respuestas



El gráfico evidencia que el Cantón Vinces es un destino principalmente visitado por grupos de tamaño moderado a grande, con casi la mitad de los visitantes en grupos de 5 a 7 personas. Los grupos más pequeños también representan una parte considerable de los turistas, mientras que los grupos grandes son menos comunes, pero aún presentes.

¿Con qué frecuencia acude Ud. al destino?

105 respuestas

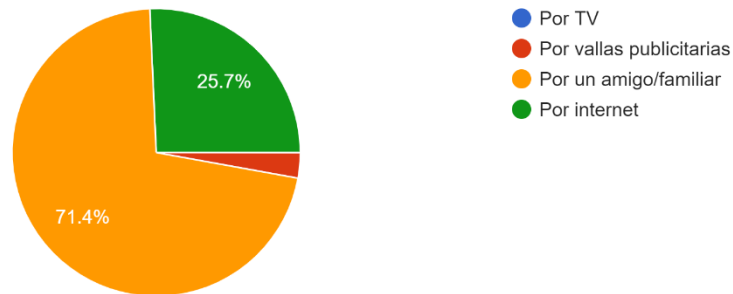


El gráfico revela que el Cantón Vinces es un destino que atrae principalmente a visitantes ocasionales, con un 61% que lo visita "a veces". Un porcentaje significativo de turistas lo visita con frecuencia, lo que muestra una buena base de visitantes.

TURISMO

¿Por qué medio obtuvo la información del destino?

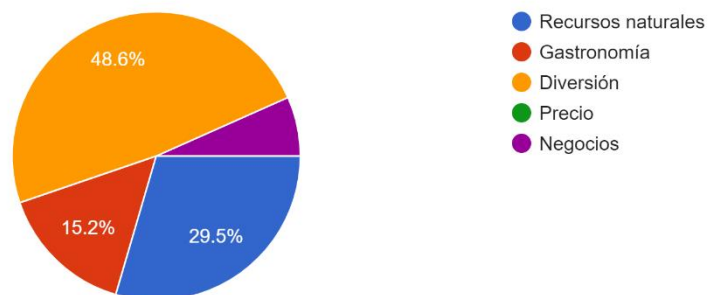
105 respuestas



El gráfico revela que el medio de comunicación más utilizado es el boca a boca, seguido por el internet. Las vallas publicitarias tienen un menor porcentaje y la televisión no parece ser un medio utilizado por los turistas encuestados.

¿Cuál fue su motivación para asistir destino?

105 respuestas

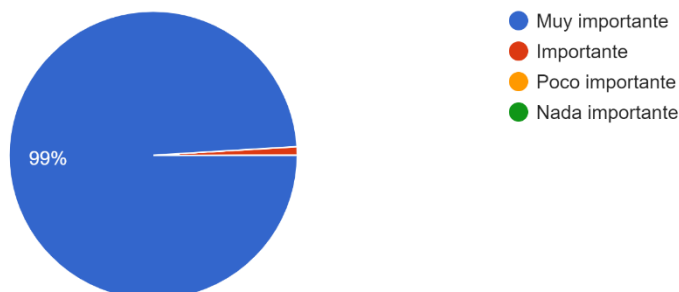


Las principales razones incluyen la diversión, seguidas de recursos naturales y un bajo porcentaje visita el cantón por la gastronomía. Esto indica que el Cantón Vinces es visto como un destino principalmente recreativo y natural.

TURISMO

¿Qué tan importante cree usted que es cuidar el medio ambiente y preservar los recursos naturales en el turismo del lugar que está visitando?

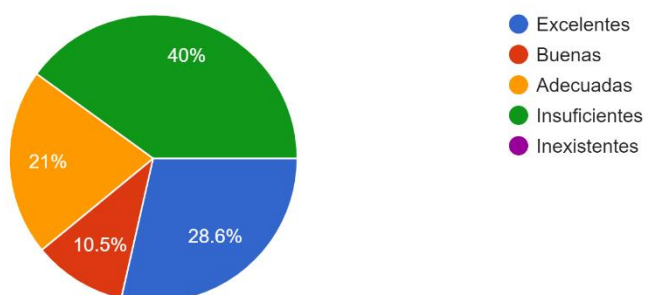
105 respuestas



El gráfico revela que los turistas del Cantón Vinces tienen una inclinación hacia el cuidado del medio ambiente. Con el 99% de los encuestados considerando que es "muy importante" y el 1% considerándolo "importante", queda evidenciado un fuerte compromiso hacia el turismo sostenible.

¿Cómo evaluaría la protección al medio ambiente del lugar que está visitando?

105 respuestas



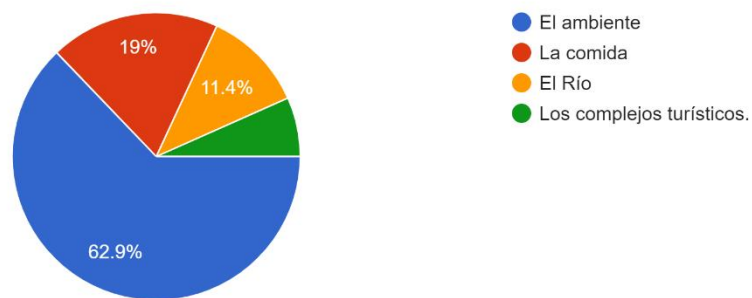
El gráfico revela diversas opiniones debido al sitio que se visitó con respecto a la protección ambiental en el Cantón Vinces, con una predominancia de percepciones de insuficiencia (40%) en el centro de Vinces. Sin embargo, una proporción significativa de los

TURISMO

visitantes evalúa positivamente estas medidas, considerándolas "excelentes" (28.6%) en el Humedad Abras de Mantequillas.

¿Qué es lo que más le gustó de destino?

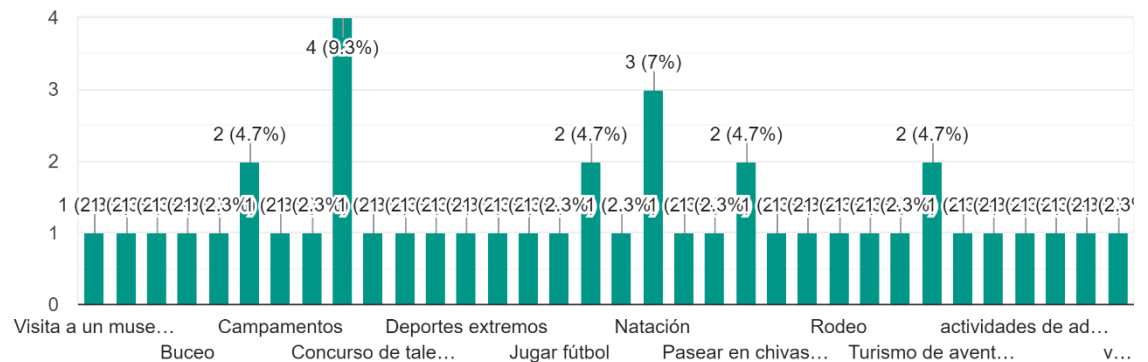
105 respuestas



El gráfico revela que el ambiente general del Cantón Vinces es el aspecto más apreciado por los turistas, seguido por la comida local y, en menor medida, los complejos turísticos y el río.

¿Qué otra actividad le gustaría hacer en el destino?

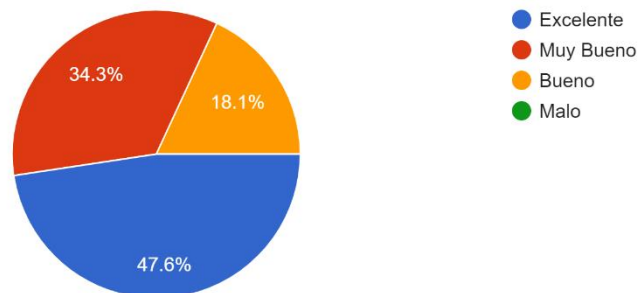
43 respuestas



TURISMO

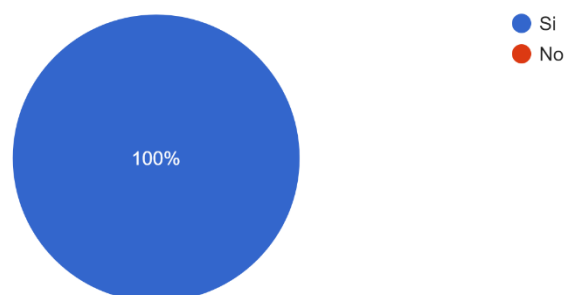
El gráfico revela un interés significativo en actividades al aire libre y deportivas entre los turistas del Cantón Vinces, con campamentos y natación destacándose como las más populares. Además, hay un interés notable en deportes extremos, rodeos, paseos en chivas, y fútbol, lo que sugiere que los visitantes buscan experiencias variadas.

¿Cómo califica su estancia y el servicio del destino?
105 respuestas



El gráfico revela una percepción muy positiva de la estancia y el servicio en el Cantón Vinces, con casi la mitad de los turistas calificando su experiencia como "excelente" y más de un tercio como "muy buena". Aunque un 18.1% de los visitantes consideró su experiencia como "buena", no hubo calificaciones negativas.

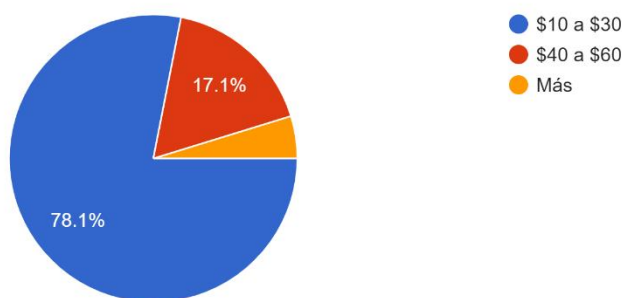
¿Volvería a visitar el destino?
105 respuestas



El gráfico revela un resultado muy positivo para el Cantón Vinces, con el 100% de los turistas indicando que volverían a visitar el destino.

¿Cuánto es su presupuesto para el viaje?

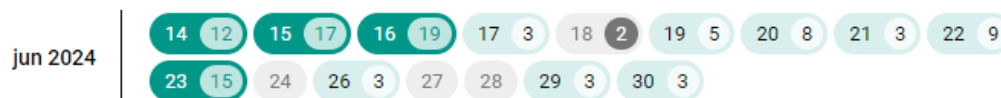
105 respuestas



El gráfico revela que la mayoría de los turistas al Cantón Vinces cuentan con un presupuesto bajo de \$10 a \$30, lo que destaca la accesibilidad económica del destino. Sin embargo, hay una proporción notable de visitantes que están dispuestos a gastar entre \$40 y \$60, y una pequeña fracción que gasta más de lo propuesto.

Día de visita

105 respuestas



El gráfico revela que ciertos días de junio, especialmente del 14 al 19 y el 23, son los días que los turistas visitaron el cantón esto se debe a eventos específicos como las fiestas de cantonización de Vinces.

Anexo 3. Matriz de consistencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
TURISMO





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN
TURISMO



Tema	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Tipo y diseño de investigación	Población y muestra
Panificación turística y desarrollo sostenible en el cantón Vinces provincia de Los Ríos	¿Cómo la planificación turística fomenta el desarrollo sostenible del cantón Vinces, provincia de Los Ríos?	Objetivo general Proponer un plan estratégico de desarrollo sostenible eficiente para el crecimiento turístico del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.	Si se implementan estrategias efectivas en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, se puede fomentar el desarrollo sostenible del cantón.	Planificación turística Desarrollo sostenible	Importancia de la planificación en el turismo Política de planificación Enfoque de planificación Principios y objetivos de desarrollo sostenible Dimensiones económicas Dimensiones sociales Indicadores ambientales	El presente proyecto se define dentro de la investigación aplicada y no experimental. El estudio adquirió la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos y la investigación descriptiva.	La Población de estudio está constituida por la Coordinadora de Turismo de Vinces Lcda. Jaccely Solís y el Dr. Miguel Galarza Representante del Ministerio de Turismo. Esta investigación se enmarca dentro del muestro aleatorio simple permitiendo la participación de cada uno de los turistas que visitaron los lugares tanto locales como nacionales dando como resultado el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN
TURISMO



							total de 105 encuestados.
		<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Investigar estudios previos y casos de éxito acerca de la planificación turística sostenible en otros territorios.• Diagnosticar el estado actual del turismo en el cantón Vinces.• Diseñar estrategias de planificación específicas y adaptadas a las necesidades y potencialidades del cantón Vinces. <p>Formulación de hipótesis</p>					



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN
TURISMO



Si se implementan estrategias efectivas en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos, se puede fomentar el desarrollo sostenible del cantón.				
--	--	--	--	--