



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación  
Escuela de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho



## ***CARRERA DE TURISMO***

### **TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

### **PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO**

#### **TEMA:**

Costumbres, tradiciones y Saberes Ancestrales como Líneas  
Turísticas de la Provincia de Los Ríos.

#### **AUTOR:**

BOBADILLA GARCÍA BIANCA

#### **DOCENTE TUTOR:**

Dr. C. Rivera García Christian Ph. D.

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Planificación y gestión turística sostenible

#### **PERIODO ACADÉMICO:**

Abril – septiembre 2024

| – Los Ríos – Ecuador

### *Dedicatoria*

A mis queridos padres, por ser mi inspiración y mi guía en cada paso que doy. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este logro es tanto suyo como mío.

A mi familia, por estar siempre ahí, brindándome su cariño, comprensión y ánimo. Sus palabras de aliento y su fe en mí han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

Este trabajo es un reflejo del amor y el apoyo que he recibido de todos ustedes.

Con todo mi amor y gratitud, Bianca Bobadilla Garcia

### *Agradecimientos*

A mis padres, Catalina Esther García Rocafuerte y Teodoro Borlan Bobadilla Layedra, Gracias por ser mi faro en la oscuridad, por su amor incondicional, su infinita paciencia y su apoyo inquebrantable. Desde mi primer paso hasta este logro, han sido mi guía y mi fuerza motriz. A ustedes dedico con orgullo este trabajo, fruto de su invaluable entrega.

A mi compañero de vida, Leonardo Benito Castro Arevalo, gracias por ser mi cómplice en esta aventura, por tu aliento constante, tu comprensión y tu infinita creencia en mí. Tu amor ha sido mi refugio y tu apoyo, la gasolina que me impulsó a seguir adelante en los momentos más difíciles.

Mi pequeña gran estrella, Valery Biberly Castro Bobadilla, por ser mi mayor inspiración, por tu sonrisa radiante que ilumina mis días y por recordarme que todo esfuerzo tiene una recompensa. Eres mi motor para seguir creciendo y luchando por mis sueños.

A mis docentes, agradezco profundamente a cada uno de ustedes por compartir su conocimiento, su dedicación y su pasión por la enseñanza. Sus valiosas lecciones han sido la brújula que me ha guiado en este camino de aprendizaje.

Mis suegros, Pedro Benito Castro Arevalo y Jacinta Marisol Arevalo Palma, por ser como unos segundos padres para mí, por su cariño, su apoyo y por formar parte de esta familia que me llena de amor y alegrías.

A todos ustedes, quienes han formado parte de este viaje, les expreso mi más sincero agradecimiento. Su presencia en mi vida ha sido un regalo invaluable que me ha permitido alcanzar mis metas y convertirme en la persona que soy hoy en día.

A mis compañeros, por su entusiasmo contagioso, por sus palabras de aliento y por creer en mí. A cada uno de ustedes, los llevo en mi corazón un grato recuerdo. Gracias por ser parte de esta etapa tan importante en mi vida. Me llevo las lecciones aprendidas, las experiencias compartidas y las amistades forjadas, que sin duda serán atesoradas para siempre.

# Índice

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN .....	8
Introducción.....	8
1.1. Contextualización de la problemática.....	9
<i>1.1.1. Contexto internacional</i> .....	10
<i>1.1.2. Contexto nacional</i> .....	13
<i>1.1.3. Contexto local</i> .....	15
1.2. Planteamiento del problema .....	16
1.3. Justificación.....	16
1.4. Objetivos de investigación.....	17
<i>1.4.1. Objetivo general</i> .....	17
<i>1.4.2. Objetivos específicos</i> .....	18
1.5. Hipótesis.....	18
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO .....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.2. Bases teóricas .....	20
<i>2.2.1. Cultura</i> .....	20
<i>2.2.2. Identidad cultural</i> .....	22
<i>2.2.3. Memoria milenaria colectiva</i> .....	24
<i>2.2.4. Costumbres, tradiciones y saberes ancestrales</i> .....	24
<i>2.2.5. Turismo cultural</i> .....	26
<i>2.2.6. Destinos turísticos</i> .....	27

2.2.7. <i>Turismo</i> .....	28
2.2.8. <i>Líneas turísticas</i> .....	29
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	30
3.2. Población y muestra .....	31
3.2.1. <i>Población</i> .....	31
3.2.2. <i>Muestra</i> .....	31
3.3. Técnicas e instrumentos de medición.....	32
3.3.1. <i>Técnicas</i> .....	32
3.3.2. Instrumentos.....	32
3.5 Procesamiento de datos .....	33
3.4. Aspectos éticos .....	33
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSION.....	34
4.1. Resultados.....	34
4.2. Discusión .....	45
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	47
5.1. Conclusiones.....	47
5.2. Recomendaciones .....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS .....	53

## **Resumen**

La provincia de Los Ríos se alza como un cofre lleno de tesoros culturales, donde tradiciones ancestrales, costumbres arraigadas y saberes heredados se entrelazan para dar vida a una identidad única. Esta riqueza cultural no solo representa un patrimonio invaluable, sino que también se erige como una oportunidad inigualable para el desarrollo turístico. Adentrarse en las entrañas de Los Ríos es emprender un viaje al corazón de sus tradiciones. Celebraciones festivas llenas de algarabía, danzas que narran historias milenarias, música que vibra al ritmo del pueblo y artesanías que plasman la esencia de la región son solo algunos de los tesoros que esperan ser descubiertos. Rutas turísticas temáticas emergen como hilos conductores hacia un universo de experiencias auténticas. A través de ellas, los visitantes tienen la dicha de sumergirse en la vida cotidiana de las comunidades locales, participar en actividades ancestrales y aprender de los saberes transmitidos de generación en generación. El turismo cultural en Los Ríos se convierte en un puente de intercambio, donde visitantes y locales se encuentran para compartir tradiciones, valores y perspectivas. Esta interacción no solo enriquece la experiencia del viaje, sino que también fomenta el respeto por la diversidad cultural y la preservación del patrimonio local. Integrar las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales en la oferta turística de Los Ríos no solo promueve el desarrollo económico de las comunidades, sino que también se convierte en una poderosa herramienta para salvaguardar la identidad cultural de la región. De esta manera, el turismo cultural se erige como un aliado invaluable para garantizar que el legado de Los Ríos perdure en el tiempo.

**Palabras clave:** Turismo Local, Tradiciones, Costumbres, Líneas turísticas

**ABSTRACT**

The province of Los Ríos stands like a chest full of cultural treasures, where ancestral traditions, deep-rooted customs and inherited knowledge intertwine to give life to a unique identity. This cultural wealth not only represents invaluable heritage, but also stands as an unparalleled opportunity for tourism development. To delve into the bowels of Los Ríos is to embark on a journey to the heart of its traditions. Festive celebrations full of joy, dances that tell ancient stories, music that vibrates to the rhythm of the people and crafts that capture the essence of the region are just some of the treasures waiting to be discovered. Thematic tourist routes emerge as threads towards a universe of authentic experiences. Through them, visitors have the joy of immersing themselves in the daily life of local communities, participating in ancestral activities and learning from the knowledge transmitted from generation to generation. Cultural tourism in Los Ríos becomes a bridge of exchange, where visitors and locals meet to share traditions, values and perspectives. This interaction not only enriches the travel experience, but also fosters respect for cultural diversity and the preservation of local heritage. Integrating customs, traditions and ancestral knowledge into the tourism offering of Los Ríos not only promotes the economic development of the communities, but also becomes a powerful tool to safeguard the cultural identity of the region. In this way, cultural tourism stands as an invaluable ally to guarantee that the legacy of Los Ríos endures over time.

Keywords: Local Tourism, Traditions, Customs, Tourist line

## **CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN**

### **Introducción**

La provincia de Los Ríos, en la costa de Ecuador, se caracteriza por su legado cultural, expresada en sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. Estas manifestaciones culturales no solo representan la identidad de sus habitantes, sino que además poseen un potencial significativo para el desarrollo del turismo cultural en la región. La provincia de Los Ríos puede pronunciarse como un destino atractivo a través la valorización y promoción de su patrimonio cultural.

El tema propuesto en el estudio se centra en las Costumbres, tradiciones y saberes ancestrales como líneas turísticas de la provincia de Los Ríos. Para ello, se plantea como objetivo general de esta tesis es proponer el diseño de una línea turística que utilice las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de Los Ríos.

Para alcanzar este objetivo, se persigue los siguientes objetivos específicos: Revisar críticamente la literatura existente sobre las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de Los Ríos. Este objetivo busca identificar y analizar estudios previos, documentos históricos y cualquier otro material relevante que aporte un entendimiento profundo de la riqueza cultural de la región.

Realizar entrevistas a profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales para obtener aportes en la creación de una nueva línea turística. Las perspectivas de estos expertos proporcionarán insumos valiosos sobre cómo integrar de manera efectiva el patrimonio cultural en la oferta turística. Establecer la matriz de valoración de costumbres y tradiciones para medir su influencia en el desarrollo turístico en la provincia, utilizando un grupo focal. Esta

herramienta permitirá evaluar cuáles aspectos culturales poseen mayor atractivo y potencial de desarrollo

turístico. La metodología adoptada para este estudio se basa en un enfoque cualitativo descriptivo, apropiado para explorar y documentar la cultura de la provincia de Los Ríos.

Esta investigación se va a enfocar en recolectar información de ocho profesionales ecuatorianos expertos en turismo y ciencias sociales. Lo que permitirá obtener una mejor comprensión de cómo las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales pueden contribuir significativamente en una línea turística. Con los resultados que se logren obtener, se espera adquirir conocimientos y aportarlos al patrimonio cultural dentro del sector turístico, ofreciendo una propuesta concreta a la provincia fluminense. Además, se busca fortalecer la identidad cultural y promover el desarrollo sostenible a través del área turística, de manera en que se beneficie a la comunidad local y a los visitantes que buscan experiencias culturales.

### **1.1. Contextualización de la problemática**

La provincia de Los Ríos, se encuentra ubicada en la región litoral del Ecuador, poseyendo una amplia diversidad cultural basada en costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. Aunque exista un gran valor cultural, se observa un escaso interés en el desarrollo de líneas turísticas enfocadas en el aprovechamiento de recursos culturales. Esta falta de valoración puede crear la oportunidad de proponer proyectos turísticos deficientes que no consigan capturar la riqueza cultural de la provincia, lo que afectaría su potencial como destino turístico.

La provincia de Los Ríos en Ecuador es una región caracterizada por su diversidad cultural, donde conviven varias etnias y culturas. La población mayoritaria es mestiza, en la cual refleja una mezcla de ascendencia indígena y europea. Por lo tanto, la cultura montuvia, arraigada en la región costera, se distingue por su fuerte conexión con la tierra y la agricultura. La influencia

afrodescendiente es relevante en la provincia, evidente en aspectos como la música, la danza y la gastronomía local

En términos históricos, la provincia de Los Ríos posee diversas culturas precolombinas, aún conserva vestigios arqueológicos de civilizaciones como la cultura Chorrera, Tejar-Daule, Milagro, Quevedo y Valdivia. La provincia está compuesta por 13 cantones las cuales son: Baba, Babahoyo, Vinces, Buena Fe, Mocache, Montalvo, Palenque, Pueblo viejo, Quevedo, Quinsaloma, Urdaneta, Ventanas y Valencia. Cada uno con su propia identidad cultural y social, subdivididos en 47 parroquias urbanas y rurales.

El desconocimiento y la falta de apreciación de estas costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de Los Ríos han contribuido a la subestimación de su valor como atractivo turístico. Las prácticas culturales transmitidas de generación en generación por las comunidades locales normalmente las propuestas turísticas comunes más frecuentadas son balnearios en diferentes cantones de la provincia de los Ríos.

La ausencia de acciones concretas para integrar estas manifestaciones culturales en el desarrollo de productos turísticos podría generar un vacío que limita el potencial económico y social de la provincia. En consecuencia, abordar este problema mediante iniciativas fomentan el aprovechamiento, la valoración y la inclusión de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales en el diseño de posibles líneas turísticas en Los Ríos.

### ***1.1.1. Contexto internacional***

La investigación de Segoviano (2019) sobre la cultura popular y las tradiciones de Guanajuato, México, ofrece un marco comparativo y metodologías aplicables para el estudio de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la Provincia de Los Ríos.

Segoviano (2019) realizó un estudio en la Universidad de Guanajuato, enfocándose en la

recopilación y análisis de leyendas y narraciones orales que forman parte del folclore literario de la región. A través de trabajo de campo, entrevistas a profundidad y observación participante, los investigadores documentaron cómo dichas tradiciones han cambiado o se han mantenido a lo largo del tiempo.

El análisis es relevante para el presente trabajo de integración curricular, debido a que fomenta la conservación cultural y utiliza métodos como la recopilación de datos de material literario. Inclusive propone utilizar las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales como líneas turísticas. La investigación sobre Guanajuato ofrece un marco comparativo valioso y metodologías aplicables que pueden ser aprovechadas en el estudio sobre la provincia de Los Ríos. Ambos trabajos subrayan la importancia de las tradiciones y saberes ancestrales en la construcción de una oferta turística rica y culturalmente significativa.

Ortiz (2023) en su investigación sobre el turismo alternativo y su contribución a la sustentabilidad en comunidades indígenas de la región Pátzcuaro- Zirahuén, Michoacán- México, para la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, analiza los efectos de estos proyectos en diversas dimensiones. Este estudio, al igual que el Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), busca promover el bienestar de las comunidades locales mediante el turismo.

En la provincia de Los Ríos, es posible implementar líneas turísticas basadas en costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, siguiendo el ejemplo del PTAZI. Esta investigación puede analizar cómo este tipo de turismo afecta las dimensiones ambientales, sociocultural, económica y político. Institucional, similarmente al estudio de Ortiz.

La participación comunitaria y el rol de las mujeres, como lo destaca el PTAZI, son elementos cruciales para el éxito de las líneas turísticas basadas en saberes ancestrales. En la provincia de Los Ríos se puede explorar cómo el empoderamiento de grupos específicos, como

las mujeres, puede contribuir al desarrollo de estas iniciativas.

El estudio de Ortiz y Piñera (2023) sobre el turismo y la gestión interpretativa del patrimonio en museos de Cárdenas para la Universidad de Matanzas, Cuba, enfatiza la importancia de proteger, conservar, interpretar y presentar el patrimonio cultural en un mundo globalizado. En su trabajo de investigación que realizó destacan la globalización y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) pueden promover identidades culturales a nivel mundial.

Estos resultados permiten resaltar la importancia y el papel que desempeñan las redes sociales y el internet para una buena promoción de la identidad cultural. Estos aspectos resultan muy relevantes para el estudio realizado en la provincia de Los Ríos, porque de esta manera las nuevas tecnologías pueden ser herramientas potenciales para transmitir y proporcionar las costumbres y tradiciones ancestrales del lugar, incrementando la afluencia de turistas interesados en las experiencias culturales

En la Universidad católica de Colombia, Ochoa (2021) en su estudio de espacios para la tradición y la cultura en Villa de Leyva, Colombia, ofrece una valiosa perspectiva para el desarrollo de líneas turísticas en la provincia de Los Ríos, que se centren en las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

Las ideologías de los autores están relacionadas, puesto que buscan promover el conocimiento y la valoración de la cultura local a través de métodos no convencionales. La preservación del patrimonio cultural, incluyendo la memoria milenaria colectiva que comprende las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales, es un eje central en ambos casos. Además, se busca un desarrollo turístico que fortalezca la identidad cultural y contribuya al bienestar de las comunidades locales, fomentando un desarrollo sostenible.

En la provincia de Los Ríos, se implementarán estrategias para realzar el turismo cultural.

Se podría crear un ruta o sendero temáticos que recortan lugares de interés cultural. La implementación de centros de interpretación cultural facilitará la comprensión de la información sobre la memoria milenaria colectiva de la provincia de Los Ríos.

### ***1.1.2. Contexto nacional***

En la Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Vayas et al. (2018) en su diagnóstico del impacto social y cultural del turismo en la comunidad Indichuris Cantón y Provincia de Pastaza, ofrece una perspectiva valiosa para el desarrollo de líneas turísticas en la provincia de Los Ríos, que se centren en las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

El proyecto comparte un enfoque en el turismo comunitario, un modelo que busca involucrar a las comunidades locales en la gestión y beneficio de la actividad turística. Tanto en el estudio de Indichuris como en la provincia de Los Ríos, se destaca el papel del turismo comunitario como herramienta para la revalorización cultural y el fortalecimiento de las prácticas locales.

En la provincia de Los Ríos, se podría implementar diversas estrategias similares al estudio previo que permitan potenciar el turismo cultural. Promover el turismo comunitario es crucial para involucrar a las comunidades indígenas y afrodescendientes en la gestión de actividades turísticas.

El trabajo de investigación se centra en rescatar y revalorizar los saberes ancestrales de la etnia Shuar con el desarrollo de un turismo responsable. Por ello. Se enfatiza en la importancia de evitar la teatralización de la cultura, de manera en que se pueda promover una experiencia respetuosa para los visitantes y la comunidad.

En la Universidad de San Gregorio- Portoviejo, Vásquez (2018), realizó un proyecto sobre la identidad cultural y el rescate de las costumbres y tradiciones de la comunidad Río Caña, de la parroquia Ayacucho, del cantón Santa Ana, de la provincia de Manabí, República del Ecuador,

año 2015, el cual tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural de la comunidad Río Caña, ubicada en la parroquia Ayacucho, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, Ecuador. Se busca rescatar y revitalizar las costumbres y tradiciones que aún son practicadas por algunos miembros de la comunidad.

El presente trabajo de integración curricular se enfoca en identificar y promover las costumbres y tradiciones locales, a través de entrevistas con aquellas entidades que se enfocan en la conservación de la cultura, organización de talleres y actividades con la comunidad para fomentar la participación de todos y todas, colaborando con diversas instituciones públicas que contribuyan al reconocimiento y apoyen a estas iniciativas. Para la provincia, se propone implementar una estrategia dinámica que incluya tanto la investigación cultural, como proyectos comunitarios y educación intercultural.

La investigación cultural debe conllevar un arduo estudio de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de las diversas comunidades, comprendiendo a las comunidades, reconociendo y respetando la diversidad cultural de la provincia.

El fortalecimiento de la identidad cultural en la comunidad Río Caña es una iniciativa esencial para preservar su patrimonio cultural y asegurar su transmisión a futuras generaciones. La participación activa de la comunidad, especialmente de los jóvenes, es fundamental para el éxito de este proyecto. Además, el apoyo de las instituciones públicas y la integración de la comunidad en las estrategias de preservación cultural son elementos clave para garantizar la sostenibilidad de los esfuerzos realizados. Con una gestión adecuada y el compromiso de todos los actores involucrados, este proyecto, así como en la provincia de Los Ríos tiene el potencial de convertirse en un modelo para otras comunidades con desafíos similares en la preservación de su patrimonio cultural.

Zambrano (2018) afirma que su proyecto de diseño de una ruta gastronómica patrimonial del corredor turístico sucre-pedernales para la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, tiene como objetivo dar a conocer a los turistas la variedad de comidas y bebidas típicas del Corredor Turístico Sucre-Pedernales, resaltando los secretos culinarios y tradiciones de sus habitantes. El propósito es diseñar un producto turístico que presente las culturas y tradiciones de la raza Montubia y del Cholo manabita, salvaguardando la gastronomía local y promoviendo el desarrollo, difusión y promoción de la provincia de Manabí.

En la cual su estudio ofrece un modelo valioso para el desarrollo de líneas turísticas en la provincia de Los Ríos, enfocándose en la revalorización de la memoria milenaria fluminense. Al implementar estrategias adecuadas que consideren las características específicas de la región y promuevan la participación activa de las comunidades locales, se podría fortalecer la identidad cultural de la provincia, generar beneficios económicos, sociales sostenibles y contribuir a la conservación del patrimonio natural.

### ***1.1.3. Contexto local***

Valencia (2021) en su proyecto de medicina ancestral montubia como atractivo del turismo de salud en la provincia de los Ríos para la Universidad Técnica de Babahoyo, manifiesta que el propósito de la investigación es analizar la incidencia de la medicina ancestral montubia como atractivo de turismo en la provincia de Los Ríos. Se busca reconocer y comprender el papel de la medicina tradicional en la región, así como su potencial como recurso turístico relacionado con la salud. Esto incluye el conocimiento de las plantas medicinales, rituales y técnicas tradicionales utilizadas para el tratamiento de enfermedades y el mantenimiento de la salud. El proyecto de Valencia (2021) sobre la medicina ancestral montubia como atractivo del turismo de salud en la

provincia de Los Ríos destaca el potencial de este conocimiento ancestral como un recurso turístico innovador y sostenible. Al combinar estos dos enfoques, se abre una oportunidad única para desarrollar un modelo de turismo cultural que integre la riqueza cultural de la provincia de Los Ríos con el conocimiento y las prácticas de la medicina ancestral montubia.

## **1.2.Planteamiento del problema**

La provincia de Los Ríos posee una extensa variedad cultural, enraizada en sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. A pesar de este importante legado, existe desinterés en el desarrollo de una propuesta como circuito turístico que destaquen los recursos culturales. La falta de valorización conduce a la creación de propuestas turísticas enfocadas en otras tipologías de turismo. El desconocimiento y la falta de apreciación de los recursos culturales subestiman su valor como recurso turístico, limitando las oportunidades de desarrollo y promoción.

En base a lo antes expuesto se determinó la siguiente pregunta científica ¿Cómo podrían las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales de Los Ríos ser utilizadas como recurso en la creación de propuestas de líneas turísticas?

## **1.3.Justificación**

La provincia de los ríos está ubicada en la región costera del Ecuador y es considerada diversa en cultura y gastronomía. Debido a esto y muchos factores que sirven como recurso turístico se Aplicó un diagnóstico situacional en una matriz FODA, se determinó un análisis interno y externo de la provincia de Los Ríos. Este proceso permitió identificar tanto las fortalezas y oportunidades como las debilidades y amenazas.

Entre las fortalezas se destacan la riqueza cultural representada por las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales arraigados en la provincia, así como sus recursos naturales y su

ubicación estratégica en la región costera de Ecuador. Sin embargo, entre las debilidades se encontró una limitada valoración de estas expresiones culturales, lo que podría afectar negativamente la utilización de los recursos culturales como elementos de desarrollo de líneas turísticas de Los Ríos.

Los beneficiarios directos del proyecto serán las comunidades locales que pertenecen a las diferentes culturas que habitan en la provincia de los Ríos. Los futuros profesionales de turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo se verían también favorecidos en vista de que serían ellos los que pudieran contribuir con sus conocimientos especializados para el desarrollo y la gestión de una línea turística, así como al promover la investigación y la preservación del patrimonio cultural de la provincia.

El impacto positivo de este proyecto se extiende a todas las dimensiones del desarrollo humano, fortalecerá la identidad cultural de la provincia y promoverá un mayor respeto y aprecio por las tradiciones locales. Desde el punto de vista económico, el desarrollo de líneas turísticas basadas en las costumbres y tradiciones ancestrales podría generar ingresos adicionales para las comunidades locales, tal vez reducirá la dependencia de actividades económicas menos sostenibles

## **1.4.Objetivos de investigación**

### ***1.4.1. Objetivo general***

Proponer el diseño de una línea turística que utilice las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de los Ríos.

#### **1.4.2. *Objetivos específicos***

Revisar críticamente la literatura existente sobre las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de los Ríos.

Realizar entrevistas a profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales para obtener aportes en la creación de una nueva línea turística.

Establecer la matriz de valoración de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para medir su influencia en el desarrollo turístico en la provincia de Los Ríos a través de un grupo de 8 profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales.

#### **1.5.Hipótesis**

Si el diseño y la propuesta de una línea turística en Los Ríos fomenta el reconocimiento de la valoración e inclusión de tradiciones costumbres y saberes ancestrales.



## CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

La provincia de Los Ríos, ubicada en la región litoral del Ecuador se alza un cofre de tradiciones ancestrales, costumbres enraizadas y saberes ancestrales. Un mosaico cultural que a pesar de su riqueza ha encontrado dificultades para integrarse a la oferta turística convencional, limitando así su potencial para atraer a visitantes ávidos de experiencias auténticas.

Diversos estudios en la presente investigación muestran la importancia de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales como menciona Salazar (2019) El concepto de cultura es polémico y antiguo. Expresa el conjunto de elementos, intelectuales y materiales que caracterizan a una sociedad. Incluye las artes, las ciencias, los estilos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. A través de ella los grupos elaboran sus complejos sistemas de relaciones sociales, diversas concepciones del mundo, identidades, sentidos, símbolos, expectativas y estereotipos disímiles. El término "cultura" es complejo y tiene una larga historia. Sin embargo, investigaciones realizadas Cuyo indica que la identidad cultural nos hace sentir orgullosos desde lo más profundo de nuestro ser.

Manteniendo un debido respeto hacia la cultura de la cual procedemos, lograr transmitir al lugar donde vayamos la gran riqueza de nuestros antepasados, valorando y conservando las costumbres, que se han adquirido al pasar el tiempo, llegar a conectar con las personas externas y que esto motive, a los demás, querer conocer más de su lugar de origen, generando valor al ser humano y al lugar de ascendencia siendo consciente de la valiosa cultura que tiene. (Cuyo, 2020).

La presente investigación es crucial para resaltar y potenciar el valor de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de Los Ríos. Al proponer un diseño de una línea



turística basada en estos elementos, se busca no solo diversificar la oferta turística de la provincia, sino también contribuir a la preservación y valorización de estos. Esta iniciativa puede servir como una curiosidad para otras regiones del país que los motive a investigar y fomentar un turismo más inclusivo y sostenible, que beneficien a visitantes como a las comunidades.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Cultura**

Salazar (2019) El concepto de cultura es polémico y antiguo. Expresa el conjunto de elementos, intelectuales y materiales que caracterizan a una sociedad. Incluye las artes, las ciencias, los estilos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. A través de ella los grupos elaboran sus complejos sistemas de relaciones sociales, diversas concepciones del mundo, identidades, sentidos, símbolos, expectativas y estereotipos disímiles. El término "cultura" es complejo y tiene una larga historia. Se refiere al conjunto diverso de aspectos tanto intelectuales como materiales que definen una sociedad. Esto abarca desde expresiones artísticas y científicas hasta modos de vida, valores, tradiciones y creencias. La cultura es el medio a través del cual los grupos sociales construyen sus complejas interacciones sociales, desarrollan diferentes formas de entender el mundo, forjan identidades, dan significado, crean símbolos, generan expectativas y perpetúan estereotipos diversos.

La cultura es, pues, un conjunto de articulaciones, en las que intervienen lo natural y lo social. No es solamente una instancia humana observable. Más aún, si pensamos que la cultura está en los objetos, podemos caer en la tentación de asumir que hay una alta cultura y una cultura popular. O que hay culturas avanzadas y culturas primitivas. Las tendencias más actuales en antropología asumen que la cultura es el lugar de las relaciones que los seres humanos mantienen con otros seres humanos y con objetos de su entorno (Díaz et al., 2019)



La cultura es un entramado complejo donde convergen lo natural y lo social. No se limita únicamente a la observación de las actividades humanas. Al considerar que la cultura se manifiesta en objetos, existe el riesgo de clasificarla en términos de alta cultura versus cultura popular, o en términos de culturas avanzadas frente a culturas primitivas. Sin embargo, las corrientes más contemporáneas en antropología sugieren que la cultura es el espacio donde se entrelazan las relaciones entre los seres humanos y otros elementos de su entorno, ya sean objetos o incluso conceptos abstractos.

En el devenir del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio... e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto – el de cultura – que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente. (Barrera, 2013)

La cultura es relevante debido a su omnipresencia en los medios de comunicación contemporáneos y en el ámbito educativo, lo que refleja su importancia en la comprensión y la interacción social. A través de su frecuente uso, la cultura se convierte en una herramienta crucial para comprender y negociar las complejidades de la diversidad humana y las interacciones interculturales en un mundo cada vez más globalizado. Al reconocer la cultura como un factor fundamental en la definición de identidades grupales y en la construcción de relaciones sociales, se promueve la apertura mental, el diálogo intercultural y la cohesión social en una sociedad pluralista y en constante cambio.

Según el autor Ron (2018) menciona que la cultura, no es una relación puramente conceptual o teórica, o aún entendida con la mejor voluntad, un vínculo que se reduce al



movimiento apariencia a la agitación producida por la interpretación teórica; va a la esencia misma de la interacción sociedad-naturaleza, asumida en su significado más dinámico y totalizador.

De acuerdo a la opinión de los autores, la cultura trasciende lo conceptual o teórico, siendo más que un vínculo interpretativo. Es la interacción entre la sociedad y la naturaleza, abarcando su significado en su totalidad y dinamismo. Más allá de ser una simple interpretación, la cultura se convierte en un proceso vivo y activo que moldea y es moldeado por las interacciones entre los seres humanos y su entorno.

### ***2.2.2. Identidad cultural***

Para algunos autores, la identidad cultural es un sentido regionalista que forma parte de la memoria de los colectivos sociales. Manifestándose en el modo de la temática de la narración histórica ordenada, misma que combina la progresión de subtemas relacionados con la identidad cultural regional. Al componerse de subtemas o sudentidades, se socializan como territoriales que se interrelacionan solidariamente por incrustaciones descriptivas y retóricas (Campos-Winter, 2019).

Este sentido de identidad cultural local es una demostración de cómo la gente recuerda e imagina la cultura de forma colectiva. Se percibe cómo se cuenta una historia sobre la región, combinando diversos temas que destacan la identidad. Las historias se componen por diferentes aspectos culturales que se van relacionando entre sí, ya sea por conflicto o de manera solidaria, mediante descripciones y lenguaje, fortaleciendo el sentido de pertenencia y comprensión de la identidad.

Estas historias están compuestas por diferentes aspectos culturales que se relacionan entre sí, ya sea en conflicto o en solidaridad, a través de descripciones y lenguaje. Esto fortalece



nuestro sentido de pertenencia y comprensión de nuestra identidad regional.

La identidad cultural nos hace sentir orgullosos desde lo más profundo de nuestro ser. Manteniendo un debido respeto hacia la cultura de la cual procedemos, lograr transmitir al lugar donde vayamos la gran riqueza de nuestros antepasados, valorando y conservando las costumbres, que se han adquirido al pasar el tiempo, llegar a conectar con las personas externas y que esto motive, a los demás, querer conocer más de su lugar de origen, generando valor al ser humano y al lugar de ascendencia siendo consciente de la valiosa cultura que tiene (Cuyo, 2020).

La identidad cultural es una conexión con nuestras raíces. Al mantener respeto por nuestra cultura de origen, tenemos la capacidad de compartir la riqueza de nuestras tradiciones y costumbres con quienes nos rodean. Esta conexión con nuestra identidad no solo nos permite enriquecer nuestras interacciones con personas de otras culturas, sino que también motiva a otros a explorar y valorar su propio patrimonio cultural. Valorar y conservar nuestras costumbres transmiten un mensaje poderoso sobre la importancia de la diversidad cultural y el entendimiento mutuo, fortaleciendo así el tejido social y generando un mayor aprecio por la riqueza cultural que cada individuo y comunidad posee.

La identidad cultural ha originado diferentes definiciones e interpretaciones. Situando el origen en Estados Unidos de Norteamérica hacia los años cuarenta del siglo XX y fue conceptualizada en los diferentes dominios de la psicología social, en un intento de explicar y dar respuesta a los múltiples problemas de integración planteados por la inmigración. (García Martínez, 2008) menciona que la identidad cultural es un concepto en constante evolución, con muchas interpretaciones, adaptaciones y significados a lo largo del tiempo debido a su complejidad y relevancia en la comprensión.

La identidad cultural se refiere a las características más relevantes y autóctonas de una



región, de un pueblo o de una comunidad. Aquello que hace de ese territorio un lugar único, con personalidad. Y todo esto gracias al patrimonio inherente a dicho territorio, un patrimonio tangible como monumentos, obras de arte, parajes naturales, etc., y otro intangible como la lengua, las costumbres, el folclore. (Cepeda, 2017)

La identidad cultural se centra en las características de un lugar que le otorgan su singularidad y personalidad. Esta identidad se construye a partir del patrimonio inherente al territorio, que puede ser tanto tangible, como monumentos, obras de arte y paisajes naturales, como intangible, como la lengua, las costumbres y el folclore. Es la combinación única de estos elementos lo que hace que cada lugar sea especial y reconocible, y que sus habitantes se identifican profundamente con su cultura y su historia.

### ***2.2.3. Memoria milenaria colectiva***

Son recuerdos que se convierten en una fuente dinámica de enseñanza y aprendizaje para las generaciones venideras. El método de transmitir esta herencia consiste en integrarla en el tejido social y educativo de la comunidad, a través de prácticas como narraciones orales, festivales culturales, arte tradicional, y la incorporación de la historia y los valores culturales en el currículo escolar.

### ***2.2.4. Costumbres, tradiciones y saberes ancestrales***

Los saberes ancestrales están enfocados en la medicina, gastronomía, silvicultura, construcción de artesanías, lenguas ancestrales, técnicas de conservación, microclimas, producción y alimentación, agricultura, riego entre otros. Son importantes ya que permiten una manera de vivir y recordar los usos, costumbres y tradiciones que han dejado los ancestros a través del tiempo. (Carranza, et al., 2021)



Los conocimientos transmitidos por generaciones pasadas abarcan una variedad de áreas como la medicina, la cocina, la gestión forestal, la artesanía, el idioma, las prácticas de conservación, los microclimas, la producción alimentaria, la agricultura y el riego, entre otros. Estos saberes son esenciales porque se preservan las prácticas, costumbres y tradiciones transmitidas por nuestros ancestros.

Las tradiciones y costumbres son reglas sociales que cambian y varían dentro de una cultura, que con el pasar del tiempo se vuelven ley, como la ley natural ya que es una herencia colectiva como legado de nuestros mayores de base para preservar los conocimientos tales son: la molienda, las ofrendas, la ingirpa, el ritual de adjudicación de tierras, el trueque. (Tarapues et al., 2019)

Las tradiciones y costumbres representan normas sociales que evolucionan y se transforman dentro de una cultura, llegando a adquirir una naturaleza similar a la ley natural a medida que se arraigan en la sociedad. Estas prácticas se convierten en una herencia colectiva, transmitida de generación en generación como legado de nuestros antepasados, con el propósito de preservar conocimientos y valores fundamentales.

Las costumbres y tradiciones son aquellas que nuestros antepasados nos han transmitido de generación en generación como son: la forma de pensar, de actuar, la lengua que se habla, las creencias, la comida y el arte, así los niños van aprendiendo de los adultos y los adultos de los ancianos, heredando los conocimientos y la identidad que nos distinguen como grupo y nos hacen diferentes a los demás. (Viteri Toro, 2020)

Las costumbres y tradiciones son enseñanzas heredadas abarcando aspectos como nuestra mentalidad, comportamiento, idioma, creencias, gastronomía y expresiones artísticas. Los más jóvenes han ido aprendiendo de los adultos y estos últimos de los ancianos. Este proceso de



transmisión asegura que heredamos conocimientos y una identidad cultural que nos define como grupo y nos distingue de otros. Estudiar estas costumbres y tradiciones es para comprender nuestra historia, fortalecer nuestra identidad y preservar nuestra diversidad cultural para las generaciones futuras.

Viñan (2020) menciona que la tradición es un conocimiento cultural y patrimonial único que, es cada vez más significativo para la historia de un pueblo y una memoria milenaria colectiva, permitiendo ubicar en el tiempo a los individuos históricos y sus propósitos específicos, puesto que de esa manera se identifica sus creencias y culturas.

Las posturas de los diferentes autores dejan a manifiesto que la tradición toma mayor importancia en la sociedad al ser la memoria que nos une con el pasado y nos permite comprender nuestro origen, al conectar con el pasado se identifican las creencias, religiones y lo más importante la cultura que fortalece la conexión con las raíces para seguir conservando la identidad.

#### ***2.2.5. Turismo cultural***

El turismo cultural, como se ha visto, es una de las alternativas de hacer turismo, en donde el ciudadano se desplaza, bien al extranjero como dentro de su país, en busca de una experiencia turística asociada a los productos culturales. Es quizás el modelo turístico más antiguo, ya que siglos atrás, las jóvenes élites europeas, las más adineradas, visitaban los países europeos con mayor historia con el fin de ampliar sus propios conocimientos instructivos, sociales e históricos culturales. (Prieto Gutiérrez, 2015)

En la actualidad, el turismo cultural no se entiende como una manifestación menor o de poca repercusión, sino como una parte más de la oferta turística, con su propia gama de subproductos. Definir lo que se considera cultura o producto cultural puede, sin embargo,



ser complejo: con una mente abierta, hay contenido cultural en una amplia gama de ofertas turísticas convencionales, aunque solo sea hasta cierto grado (Turismo gastronómico, etnoturismo). (Caldevilla y García, 2019)

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. El turismo cultural ha dejado de ser un nicho de interés para unos pocos, para convertirse en un potente atractivo para la demanda. Las tendencias de movilidad global apuntan a un crecimiento del turismo en general y del turismo cultural en particular que traerán consigo nuevas presiones y demandas al sector. (Espeso, 2019)

#### ***2.2.6. Destinos turísticos***

Se concibe a partir de la relación entre tres subsistemas: el lugar, el imaginario turístico y la variable sectorial. Estas tres variables tienen un cierto grado de correspondencia y correlación; primero como base central del modelo se ubica el lugar con sus características geográficas, sociales, culturales, etc.; en segundo lugar, se ubica el imaginario del turista, que transforma el lugar bajo su mirada; y finalmente se encuentra la variable sectorial, que debe estar adecuada tanto a las características del lugar como al imaginario del turista. (Moscoso, 2012)

El destino, y que participa al mismo tiempo de aspectos sectoriales y geográficos. Consiguientemente, el destino debe ser entendido como un subsistema formado por elementos espaciales (recursos territoriales, infraestructuras, etc.), administrativos (legislación, políticas), y productivos (factores y recursos de producción, agentes, inversión, etc.); así como por el conjunto de sus interrelaciones y los efectos que producen, que son fundamentalmente sectoriales (unos bienes y servicios producidos y consumidos in situ) y geográficos (nuevas realidades paisajísticas, cambios en las relaciones territoriales previas, percepción del territorio, imágenes, etc.). (Barrado,



2004)

El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos. (Wolleter Eyheramendy, 2017)

Los destinos son lugares que atraen a turistas para estancias temporales y que disponen de determinados atributos que contribuyen a hacerlos atractivos. las atracciones de los destinos constituyen anticipaciones de algunas características cualitativas que normalmente no se disponen en las regiones emisores que el turista desea experimentar. (Gonzales, 2006)

### ***2.2.7. Turismo***

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas (Organización mundial del Turismo, 2019)

El turismo es en la práctica, una actividad de servicios personales, motivados por conocer territorios distintos a los de nuestro lugar habitual de vida que ofertan servicios de alojamiento, alimentación, animación y transporte tan variado como el gusto del consumidor. (Fuentes, 2016)

El turismo se conforma en la actualidad como uno de los principales sectores, siendo motor del desarrollo socioeconómico de muchos países debido al marcado carácter multidisciplinar que presenta la actividad turística, siendo el escenario donde se producen las interrelaciones entre la oferta y la demanda, pudiéndose dar una serie de impactos, afectando tanto positiva como negativamente al entorno donde se inserta la actividad turística, siendo por tanto importante fomentar un turismo sostenible (Moral y Orgaz, 2017).



El Turismo es visto tanto como un proceso económico de corte “micro” como de corte “macro”. Además, es percibido como un factor de desarrollo, una suerte de motor económico capaz de impulsar la economía global y, sobre todo, la economía nacional y las economías locales. Luego es evidente que, tanto a escala internacional como a escala local, se piensa al turismo desde sus supuestos “beneficios”, es decir desde los aportes que es susceptible realizar para la economía de un país, de una región o de una comarca. (Hiernaux, 2002).

### ***2.2.8. Líneas turísticas***

El desarrollo de tales líneas estratégicas se concreta en la elaboración de un Plan de Actuación del Sector Turístico que recoge numerosas acciones y configuran el núcleo de la política turística del municipio 15 : entre ellas, la mejora del entorno urbano, la adecuación de espacios públicos, la creación de zonas peatonales, la restauración de monumentos y de edificios emblemáticos, la adecuada señalización de los diferentes recursos o la potenciación de la oferta cultural (Campillo, 2012)

Las líneas estratégicas claves y los aspectos de preferente atención para la planificación efectiva de los espacios turísticos de interior, manteniendo en todo momento como premisas fundamentales el desarrollo local, la competitividad turística y la sostenibilidad territorial. (Díez, 2011)

Se precisa conocer diferentes elementos y componentes que inciden en el desarrollo práctico del modelo, como son: la disposición de actores (conjuntos de personas implicados, desde diferentes niveles de decisión y acción en la pompa turística); la orientación y ubicación productiva en un ámbito comercial y comprometido (cada una de estas labores condiciona objetivos apropiados en técnicas de validez, eficiencia y eficacia del lugar); las funciones explícitas y caracterizadas (enfocadas hacia la economía, ecosistema y sociedad); el ciclo



temporal y viviente (que se encuentra relacionado en el tiempo, en la integración entre el área turística y la comunitaria). (Burgo et al., 2017)

## **CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Se utilizará un enfoque cualitativo descriptivo para explorar y documentar la cultura de la provincia de los Ríos. La investigación se centrará en la recopilación de información a través



de un grupo compuesto por 8 profesionales en turismo y ciencias sociales del Ecuador. Esta metodología permitirá adquirir una mejor comprensión de su potencial para la creación de una línea turística. El grupo al que se dirige, será de vital utilidad para extraer aportes valiosos sobre la conservación y promoción de la memoria milenaria colectiva, que proporciones una base sólida de cómo formular estrategias turísticas que respeten y permitan valorar el patrimonio cultural de la provincia de Los Ríos.

Operacionalización de variables

**Variable independiente:** Costumbres, tradiciones y Saberes Ancestrales

**Variable dependiente:** Líneas turísticas

### **3.2. Población y muestra**

#### **3.2.1. Población**

En esta ocasión se ha considerado como población inherente a profesionales que están vinculados al turismo y las ciencias sociales en la provincia de Los Ríos. Esta selección se basa en el conocimiento y la experiencia que dichos profesionales poseen en temas de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales los cuales tienen un aporte fundamental en esta investigación.

#### **3.2.2. Muestra**

La muestra de esta investigación se constituye de un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual permite seleccionar a los profesionales que están vinculados al turismo y las ciencias sociales en la provincia de Los Ríos que se consideran adecuados y competentes para aportar significativamente. Bajo esta perspectiva, la muestra está constituida por profesionales que desempeñan roles significativos en instituciones turísticas, académicas y organizaciones culturales dentro de la provincia de Los Ríos.



### **3.3. Técnicas e instrumentos de medición**

#### **3.3.1. Técnicas**

Se utilizarán entrevistas y debates con un grupo focal de 8 profesionales vinculados al turismo y ciencias sociales. Esta técnica permitirá obtener información detallada y variada sobre las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia. Las entrevistas se centrarán en explorar las experiencias, conocimientos y opiniones de los profesionales, mientras que los debates promoverán un intercambio dinámico de ideas y perspectivas, para la creación de una línea turística que utilice los recursos culturales de la provincia.

Para recopilar y analizar la información más importante. La revisión de literatura es importante para identificar y analizar estudios, hallazgos existentes. La revisión de literatura generará un panorama más amplio y permite identificar patrones claves para la investigación.

#### **3.3.2. Instrumentos**

Para las entrevistas, se emplearán cuestionarios diseñados para captar en profundidad las experiencias, conocimientos y percepciones de los participantes sobre las prácticas culturales de la región. Estos cuestionarios incluirán preguntas abiertas y cerradas que permitan a los profesionales en turismo y ciencias sociales exponer detalladamente sus puntos de vista.

Para los debates en grupo focal, se definirán temas específicos que guiarán la conversación hacia la creación de una línea turística cultural: enfocándose en identificar las barreras y facilitadores para implementar estas prácticas como atractivos turísticos.

A la hora de la recopilación y análisis de información, se tomaron en consideración las bases de estudios académicos y a su vez las bibliotecas digitales, que faciliten el uso de artículos entre otros recursos que contenga información de la cultura de la región. Estas plataformas permiten realizar búsquedas avanzadas con términos específicos relacionados con la cultura,



costumbres, tradiciones, generando una base sólida de conocimientos

### **3.5 Procesamiento de datos**

En nuestra investigación de las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, se utilizará los instrumentos de entrevista con preguntas abiertas-cerradas y una matriz de valoración de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para medir su influencia en el desarrollo turístico en la provincia de Los Ríos, para recolectar información de primera mano de los profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales. Realizamos un cuestionario con preguntas relevantes como: la percepción de los profesionales, los impactos observados, los desafíos y las estrategias posibles, así como los criterios e indicadores necesarios para medir la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo. Este tipo de recolección de información permitirá que los resultados

sean analizados, dándonos cuenta del impacto y comprobando el cumplimiento de nuestros objetivos establecidos.

### **3.4. Aspectos éticos**

La realización de esta investigación se llevará a cabo respetando principios éticos que garantizan el bienestar de los participantes. Para asegurar una experiencia positiva y segura para todos, se brindará a los participantes una explicación informativa y detallada del estudio, incluyendo sus objetivos, la manera de proceder y su confidencialidad.

Los participantes de esta investigación tienen derecho a retirarse del estudio en el momento que así lo decidan sin necesidad de dar explicaciones o con repercusiones negativas a su persona.

Además, su bienestar físico y psicológico será cuidado todo el tiempo que trascienda esta investigación. Los investigadores agradecemos encarecidamente a todas las personas que



participan en este estudio por su colaboración en cuanto a factor tiempo, información y colaboración para obtener los recursos relevantes y necesarios.

## **CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSION**

### **4.1. Resultados**

En el presente trabajo de investigación, se obtuvieron resultados en base a los tres objetivos específicos y al objetivo general mediante el análisis y recopilación de datos exhaustivos obtenidos de la técnica de investigación de entrevista. A continuación, se muestra una tabla de sublíneas de investigación de las entrevistas realizadas a los profesionales de

Turismo:

Análisis de entrevista

Se han identificado varias líneas y sublíneas de investigación, así como problemas de interés relacionados con las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la provincia de Los Ríos. Cada participante ha contribuido con información valiosa que se sintetiza a continuación en un cuadro estructurado.

Tabla 1. Líneas y sublíneas de investigación de las entrevistas

Línea de Investigación	Sublínea de Investigación	Problema de Interés	Fuente
Preservación de Tradiciones	Estrategias de Promoción Cultural	Falta de explotación de atractivos turísticos	Melissa Montalvo
Inclusión de Saberes Ancestrales	Impacto en la Economía Local	Exposiciones pictóricas y su impacto en la comunidad	Melissa Montalvo
Turismo Cultural	Productos Turísticos Basados en Tradiciones	Turismo de masas y sostenibilidad	Ana María Candell Saldarreaga
Desarrollo de Productos Auténticos	Alianzas Estratégicas	Integración de saberes ancestrales en rutas temáticas y festivales	Ana María Candell Saldarreaga
Gestión de Eventos Culturales	Difusión de Costumbres y Tradiciones	Recuperación de costumbres y su promoción	Ana María Candell Saldarreaga
Impacto del Turismo en Comunidades	Turismo Sostenible	Concientización y participación comunitaria en proyectos turísticos	Ana María Candell Saldarreaga
Participación Comunitaria	Estrategias de Inclusión	Necesidad de colaboración entre instituciones públicas y privadas	Miguel Galarza
Saberes Ancestrales	Preservación y Promoción	Importancia de las tradiciones en la experiencia turística	Johanna Olaya

Fuente: Estudiante Bobadilla (2024)

### **Análisis de las Entrevistas**

En base a las entrevistas, se identifican las siguientes líneas de investigación y sus respectivas sublíneas y problemas de interés:

#### **Preservación de Tradiciones**

**Sublínea:** Estrategias de Promoción Cultural

**Problema de Interés:** Falta de explotación de atractivos turísticos



**Fuente:** Melissa Montalvo

**Análisis:** Melissa Montalvo destaca la necesidad de desarrollar estrategias eficaces para promocionar culturalmente los atractivos turísticos. La falta de explotación adecuada de estos recursos culturales limita el potencial turístico de la región, sugiriendo la importancia de iniciativas que realcen y preserven las tradiciones locales como parte fundamental de la oferta turística.

### **Inclusión de Saberes Ancestrales**

**Sublinea:** Impacto en la Economía Local

**Problema de Interés:** Exposiciones pictóricas y su impacto en la comunidad

**Fuente:** Melissa Montalvo

**Análisis:** Melissa Montalvo menciona que las exposiciones pictóricas que incorporan saberes ancestrales pueden tener un impacto significativo en la comunidad local. Estas actividades no solo enriquecen el panorama cultural, sino que también impulsan la economía local al atraer a turistas interesados en experiencias culturales únicas.

### **Turismo Cultural**

**Sublinea:** Productos Turísticos Basados en Tradiciones

**Problema de Interés:** Turismo de masas y sostenibilidad

**Fuente:** Ana María Candell Saldarreaga

**Análisis:** Ana María Candell Saldarreaga señala el desafío de equilibrar el turismo de masas con la sostenibilidad. La creación de productos turísticos basados en tradiciones culturales puede atraer a un gran número de visitantes, pero es crucial implementar prácticas sostenibles para proteger los recursos culturales y naturales a largo plazo.

### **Desarrollo de Productos Auténticos**

**Sublinea:** Alianzas Estratégicas



**Problema de Interés:** Integración de saberes ancestrales en rutas temáticas y festivales

**Fuente:** Ana María Candell Saldarreaga

**Análisis:** Ana María Candell Saldarreaga resalta la importancia de las alianzas estratégicas para integrar los saberes ancestrales en rutas temáticas y festivales. Estas colaboraciones pueden mejorar la autenticidad de los productos turísticos y ofrecer experiencias enriquecedoras tanto para los turistas como para las comunidades locales.

### **Gestión de Eventos Culturales**

**Sublinea:** Difusión de Costumbres y Tradiciones

**Problema de Interés:** Recuperación de costumbres y su promoción

**Fuente:** Ana María Candell Saldarreaga

**Análisis:** La gestión de eventos culturales es vital para la recuperación y promoción de las costumbres locales. Ana María Candell Saldarreaga sugiere que estos eventos no solo preservan las tradiciones, sino que también educan a los turistas y fomentan un mayor aprecio por la cultura local.

### **Impacto del Turismo en Comunidades**

**Sublinea:** Turismo Sostenible

**Problema de Interés:** Concientización y participación comunitaria en proyectos turísticos

**Fuente:** Ana María Candell Saldarreaga

**Análisis:** Ana María Candell Saldarreaga enfatiza la importancia de la concientización y la participación comunitaria en proyectos turísticos para asegurar la sostenibilidad. Involucrar a la comunidad local en la planificación y ejecución de proyectos turísticos ayuda a proteger los recursos culturales y naturales y garantiza que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.



### **Participación Comunitaria**

**Sublinea:** Estrategias de Inclusión

**Problema de Interés:** Necesidad de colaboración entre instituciones públicas y privadas

**Fuente:** Miguel Galarza

**Análisis:** Miguel Galarza destaca la necesidad de colaboración entre instituciones públicas y privadas para desarrollar estrategias inclusivas que beneficien a la comunidad. La cooperación interinstitucional puede facilitar la implementación de proyectos turísticos que respeten y promuevan las tradiciones culturales locales.

### **Saberes Ancestrales**

**Sublinea:** Preservación y Promoción

**Problema de Interés:** Importancia de las tradiciones en la experiencia turística

**Fuente:** Johanna Olaya

**Análisis:** Johanna Olaya subraya la importancia de las tradiciones en la experiencia turística. La preservación y promoción de los saberes ancestrales no solo enriquecen la oferta turística, sino que también fortalecen la identidad cultural de la comunidad y ofrecen a los turistas una comprensión más profunda de la historia y cultura locales.

Se destaca el cumplimiento del primer objetivo que abarca la revisión crítica de literatura, el cual permitió identificar las principales costumbres, tradiciones y saberes ancestrales. Se encontraron estudios con información relevante; sin embargo, también se identificaron vacíos respecto a documentación en ciertas prácticas menos conocidas. Esta revisión proporcionó información crucial para la propuesta de la una nueva línea turística donde el ámbito de algunos profesionales recomendaba una ruta Gastronómica. Para ello, se realizó una matriz de revisión de los artículos analizados en la presente investigación.

Tabla 2. Matriz de Revisión de todos los artículos seleccionados

<b>Autor (es)</b>	<b>Título</b>	<b>Publicación</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Detalle</b>
Ávila y Rodríguez	Identidad cultural y tradiciones en la provincia de Los Ríos.	Identidad Cultural y Tradiciones	2018	Las tradiciones de la provincia de Los Ríos están profundamente arraigadas en la identidad cultural de sus habitantes, quienes han mantenido prácticas ancestrales como el uso de la medicina tradicional y la celebración de festividades autóctonas.
García y Mendoza	Sistemas de conocimiento ancestral y agricultura en Los Ríos	Sistemas de Conocimiento Ancestral	2017	Los saberes ancestrales incluyen conocimientos agrícolas, como la siembra y cosecha de cacao, que no solo tienen valor económico, sino también cultural y social.
Martínez	Festividades y celebraciones en Los Ríos: Un legado cultural	Festividades y Celebraciones	2016	La "Fiesta de San Pedro" y la "Semana Santa" son eventos importantes que reúnen a las comunidades, preservando tradiciones que se remontan a la época precolombina.
Paredes	Medicina tradicional en Los Ríos: Plantas y rituales	Medicina Tradicional	2019	El uso de plantas medicinales y rituales de sanación, prácticas que reflejan una profunda conexión con la naturaleza y el medio ambiente.
Hurtado	Rituales y creencias espirituales en Los Ríos	Rituales y Creencias Espirituales	2020	Son componentes esenciales de la cosmovisión de las comunidades locales, influenciando su forma de vida y organización social.
López	Cocina tradicional de Los Ríos: Sabores ancestrales	Cocina Tradicional	2017	La gastronomía de Los Ríos es una mezcla de sabores y técnicas ancestrales, con platos emblemáticos como el seco de chivo y la guatita, que reflejan la diversidad cultural de la región.
Delgado	Artesanías y manifestaciones artísticas en Los Ríos.	Artesanías y Manifestaciones Artísticas	2018	La producción de artesanías tradicionales, como tejidos y cerámicas, que no solo son expresiones artísticas, sino también un medio de transmisión de conocimientos y habilidades entre generaciones.
Suárez	Patrimonio oral de Los Ríos: Mitos y leyendas.	Patrimonio Oral	2016	Las leyendas y mitos forman una parte esencial del patrimonio oral de Los Ríos, siendo transmitidos de generación en



				generación y reflejando la historia y las creencias de sus habitantes.
Torres	Impacto del turismo en las tradiciones locales de Los Ríos	Impacto del Turismo en las Tradiciones	2019	El turismo puede tener un impacto tanto positivo como negativo en las tradiciones locales, promoviendo la preservación cultural mientras también plantea riesgos de comercialización excesiva.
Andrade y Rivera	Desarrollo sostenible y turismo cultural en Los Ríos	Desarrollo Sostenible y Turismo Cultural Finalmente,	2020	El turismo cultural, si se gestiona de manera sostenible, puede ser una herramienta efectiva para la preservación de las costumbres y tradiciones ancestrales, generando beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

Fuente: Estudiante Bobadilla (2024)

La literatura revisada sugiere que la provincia de Los Ríos posee una riqueza cultural invaluable, con costumbres y tradiciones que tienen el potencial de ser la base de un desarrollo turístico sostenible. Sin embargo, es crucial abordar este desarrollo con sensibilidad y respeto hacia las comunidades locales, asegurando que estas sean protagonistas en la creación y gestión de las iniciativas turísticas.

En referencia al segundo objetivo de investigación donde se realizó de manera fortuita la entrevistas a profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales para obtener aportes significativos en la propuesta de la creación de una nueva línea turística, los profesionales entrevistados destacaron la necesidad de crear experiencias turísticas auténticas que se respete y se promueva la cultura local. Además, sugirieron que se debería capacitar en su gran mayoría a las comunidades en atención al cliente y de esta manera ofrecer servicio de calidad, incluyendo utilización de recursos tecnológicos innovadores, repartición equitativa entre los beneficiarios locales.

Una de las entrevistadas reconoce la importancia de las costumbres y tradiciones locales



para el desarrollo del turismo. Sin embargo, también revela la necesidad de una mayor reflexión sobre la formación de los profesionales del turismo y la importancia de vincular la academia con el sector productivo para impulsar un desarrollo turístico más sostenible y equitativo:

Transcripción de la entrevista Entrevista; preguntas abiertas-preguntas cerradas	
Modalidad: Virtual vía telefónica - Fecha; 04 de Julio del 2024 a las 11:17 AM Lugar Caracol – Cantón Babahoyo	
Ing. Melissa Montalvo	
Analista de turismo del municipio del Cantón Babahoyo	

### **Especialización dentro del turismo:**

Ing. Planificación turística mención en hotelería y adicional Analista de Turismo en el Municipio del Cantón Babahoyo.

### **Preguntas Abiertas**

- **¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

Es un poquito ambiguo le explico yo como persona me gusta explorar investigar, pero yo creo que a veces las universidades tienen un poquito de falencia si ellos no impulsan a los profesionales a investigar más a tratar de si hay algo nuevo investigarlo para tratar de explotarlo no lo hacen entonces no es algo en conjunto universidad alumno donde tú vas a salir bien preparado para la vida.



- **¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Eso va de la mano y va siempre al profesor que te vaya a dar la clase tiene que haber una clase de todo lo que me hablas de la central y si no te complementa entonces no va a ver una relación para que tú puedas sacar un concepto de las dos cosas pues.

- **¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

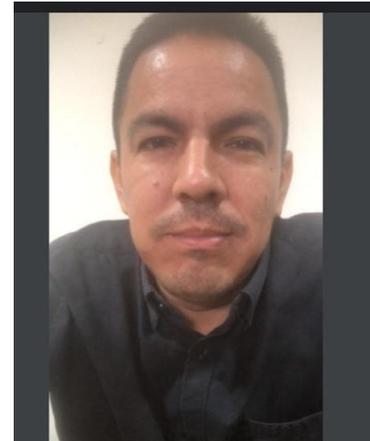
Si la integran es poca pero como le mencionaba si no hay una buena educación se va perdiendo entonces poco, pero la integran.

Por otro lado, también se destacan las respuestas del Ing. Miguel Galarza, quien ofrece una visión optimista sobre el potencial del turismo cultural para el desarrollo local. Su enfoque en la preservación de las costumbres ancestrales y en la participación de las comunidades locales es un aspecto muy positivo. Sin embargo, es importante reconocer los desafíos que implica la implementación de este tipo de iniciativas y buscar soluciones que garanticen su sostenibilidad a largo plazo.

#### **Transcripción de la entrevista:**

Transcripción de la entrevista Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas	
Modalidad: Virtual - Fecha; 05 de Julio del 2024 a las 09:30 am Lugar Caracol – Oficina Técnica del Ministerio de Turismo en los Ríos	
Ing. Miguel Galarza	

Responsable de la oficina Técnica del Ministerio de Turismo en los Ríos específicamente en las áreas de promoción fomento de desarrollo turístico.



### Área de especialización dentro del turismo

Responsable de la oficina técnica del ministerio de turismo en Los Ríos específicamente en las áreas de promoción fomento de desarrollo turístico.

### Preguntas Abiertas

- **¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

La percepción es primero que se le da la importancia que ésta tiene y segundo la preocupación que no dejen de ser que no dejen de existir y hablando en todo a nivel nacional en el ministerio de turismo cada oficina técnica está cambiando su trabajo para dar apoyo y ver la forma de promocionar y fomentar este tipo de actividades persista

- **¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Ahí el tipo de apoyo más que nada es el asesoramiento hay quienes lideran este tipo de grupo quienes se encargan de este tema y el acompañamiento en todo en capacitaciones el acceso a créditos la creación del producto turístico como tal porque está bien puede estar el tema central ahí pero si no sabemos cómo sacarle beneficio o cómo conformar un producto turístico a partir de



esto no vaya a tener el la acogida necesaria el reto está en formar un conjunto turístico a partir de los saberes y para así poder comercializar venderlo mostrarlo

- **¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

Sí a nivel de la provincia existen muchos aquí en la provincia más que nada a nivel de Montalvo más que nada lidera este tema de las expresiones ancestrales en su caso entonces en cada provincia en cada cantón de la provincia si dividimos está en Norte centro y sur podemos encontrar diferentes expresiones dentro de la cultura montura dentro de la cultura del campo relacionadas principalmente con el tipo de cultivo que encontramos en cada sitio por ejemplo nosotros acá al sur de la provincia tenemos banano arroz soya en el centro el tema del maíz al norte del tema de palma africana entonces a partir de estos temas de estas realidades de cada sector dentro de una misma provincia podemos nosotros trabajar con diferentes temas agro turísticos y relacionarlos a este tema de la cultura montubia y lo que tiene que saber con saberes ancestrales en torno a la cultura montubia.

El último objetivo en esta investigación fue establecer una matriz de valoración de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para medir su influencia en el desarrollo turístico en la provincia de Los Ríos a través de la entrevista dirigida al grupo de 8 profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales. Los resultados de esta matriz dieron a conocer que ciertas tradiciones como fiesta religiosa y las ferias gastronómicas tiene un alto impacto para atraer turistas y contribuir en el desarrollo económico local. Sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con la infraestructura y necesidad de capacitación a las comunidades locales en gestión turística.

**Cuadro 1. Matriz de Valoración de Costumbres, Tradiciones y Saberes Ancestrales.**

INDICADORES	NOMBRES			Msc.Daniela Noboa			Ing. Miguel Galarza			Lcdo.Rodolfo Astudillo Fernandez			Msc.Johanna Olaya Reyes			Msc.Jessica Filian			Msc.Ana Maria Candell			Lcdo.Henry Layana			Ing.Melissa Montalvo		
	PORCENT AJE	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %	25 %	75 %	100 %		
TRADICION	Fiesta Religiosa			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Regatas			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Ferias Gastronomicas			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Rodeo montubio			X			X			X			X			X	X			X			X		X		
SABERES ANCESTRALES	Pelea de Gallo	X					X	X	X			X			X			X			X			X			
	Sobandierismo			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Shamanismo			X			X			X			X			X			X			X			X		
	Leyendas			X			X			X			X			X	X			X			X		X		

En esta matriz de valoración de Costumbres, Tradiciones y Saberes Ancestrales se puede potenciar el desarrollo turístico, promoviendo tanto los bienes tangibles e intangibles y creando productos Turísticos atractivos. Por ejemplo: Bienes y Patrimonios culturales tangibles tenemos La Casa de Olmedo y su influencia se ve a través de eventos promocionados y aumentados su visibilidad y atractivo turístico. En cuanto a producto Turístico La Hacienda San José enriquece la oferta, ofreciendo experiencias únicas y auténticas. Procesos turísticos un ejemplo crucial es la Chiva Acuática en el río Quevedo donde la planificación y desarrollo de actividades turísticas basadas en costumbres, tradiciones y saberes ancestrales locales mejoran la experiencia del visitante promoviendo la localidad como destino turístico.

Fuente: Estudiante Bobadilla (2024)

## 4.2. Discusión

La investigación realizada sobre las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales como línea turística de la provincia de los ríos se encontró información relevante y significativa que permiten la comprensión de prácticas culturales en el ámbito de desarrollo turístico. En primer lugar, se identificó las costumbres tradiciones y saberes ancestrales son herramientas que permiten una manera de vivir tal como lo mencionaba Carranza Patiño, Tubay Moreira Ezpinoza Briones y Chang Muñoz.

La utilización de una matriz de valoración de costumbres permitió medir la influencia de estos elementos culturales en el desarrollo Turístico, de tal manera que mencionaba Cuyo Vela que la identidad cultural nos hace sentir orgullosos, manteniendo un respeto por la cultura de donde procedemos y transmitirlo y conectar con otras personas además valorarlo y ayudar a su



conservación.

A pesar de la identificación de su potencial los profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales reconocieron varios desafíos, entre ellos la necesidad de capacitaciones para los habitantes en cuanto a marketing, atención al cliente y calidad de servicio. Además, en la falta de infraestructura adecuadas para recibir a los turistas.



## CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

Se cumplieron los objetivos planteados se logró realizar una revisión crítica y sistemática de la literatura existente. Esta revisión incluyó una rigurosa búsqueda y análisis de libros y revistas científicas de relevancia en el tema, permitiendo así obtener un panorama completo de las actividades culturales autóctonas de la provincia de los Ríos. A través de este método, se consolidó un marco teórico con bases sólidas que sustentaron un análisis posterior.

También se realizaron entrevistas con ocho profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales, con una representación significativa tanto de expertos nacionales como internacionales. Esto no solo enriqueció la comprensión sobre las percepciones y valoraciones de las comunidades locales y los visitantes potenciales, sino que también proporcionó información relevante para la creación de una nueva línea turística basada en las costumbres y tradiciones identificadas. Las aportaciones recibidas contribuyeron directamente al diseño de una propuesta de líneas turísticas.

Por último, se desarrolló la matriz de valorización detallada para la evaluación de la influencia de la memoria milenaria colectiva. Esta herramienta permitió clasificar y comparar la relevancia y el impacto de cada elemento cultural identificado.



## 5.2. Recomendaciones

El turismo es una actividad dinámica, recursiva, diversa donde juega un papel fundamental en la economía global y en la promoción de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales entre las personas de diferentes partes del mundo. Se requiere profesionales especializados en promoción, además la implementación de capacitaciones continuas es una herramienta fundamental para empoderamiento académico en marketing digital, la gestión de destinos y comunicación asertiva.

En un entorno competitivo como lo es el ámbito turístico, deben innovar y desarrollar estrategias complejas para diferenciarse del resto de ofertas en el mercado. Las campañas de marketing integradas que combinan redes sociales, plataformas digitales y marketing de contenidos son cruciales para atraer y fidelizar a los turistas.

Brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes es crucial para el éxito y desarrollo del sector turístico. Por ello, los guías turísticos representan una vital importancia como profesionales e intérpretes del patrimonio en cuanto a costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia. Es necesario fortalecer, contar con un personal capacitado que brinde información necesaria, útil y sobre todo ofrezcan un servicio de calidad.

Para un desarrollo exitoso, es fundamental la participación activa de la comunidad local. Acotando que la Oficina de Información Turística debe colaborar estrechamente con las agrupaciones, ser parte integral del municipio y garantizar una distribución justa y equitativa de los beneficios del turismo. Fomentar la creación de cooperativas y asociaciones comunitarias permitirá que las comunidades locales participen activamente y reciban beneficios directos de esta actividad tales como créditos, capacitaciones gratuitas.



## REFERENCIAS

- Andrade, G., & Rivera, D. (2020). Desarrollo sostenible y turismo cultural en Los Ríos. Loja: Publicaciones Eco-Sociales.
- Ávila, J., & Rodríguez, M. (2018). Identidad cultural y tradiciones en la provincia de Los Ríos. Quito: Editorial Andina.
- Barrado Timón, D. A. (2004). *turismo.janium.net*. Obtenido de “El concepto de destino turístico”.: 45-68
- Barrera Luna, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 24.
- Burgo Becomo, O., Juca-Maldonado, F., & Navarro-Silva, O. (7 de abril de 2017). *Aproximación a un modelo de gestión turística con enfo- que comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresa*. Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- CadenaCacao. (n.d.). Labores culturales en el cultivo del cacao. Recuperado de [cadenacacaoca.info](http://cadenacacaoca.info)
- Caldevilla Domínguez, D., & García García, E. (2019). *La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Garcia-9/publication/343829273\\_La\\_importancia\\_del\\_turismo\\_cultural\\_como\\_medio\\_de\\_dignif icacion\\_del\\_turista\\_y\\_de\\_la\\_industria/links/5e2576ab458515ba20968c92/](https://www.researchgate.net/profile/Enrique-Garcia-9/publication/343829273_La_importancia_del_turismo_cultural_como_medio_de_dignif icacion_del_turista_y_de_la_industria/links/5e2576ab458515ba20968c92/) La importancia del turismo-cultural-como-medio-de-dign
- Campillo Alhama, C. (2012). El desarrollo de políticas estratégicas turísticas a través de la marca acontecimiento en el municipio de Elche (2000-2010). *Revista turistica y Patrimonio Cultural*, 119-129.
- Campos-Winter, H. (2019). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Scielo.cl*, 199-212.
- Carranza Patiño, H., Tubay Moreira, M., Espinoza Briones, H., & Chang Muñoz, W. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas



- del Ecuador. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 112- 128.
- Cepeda Ortega, J. (2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Dialnet*, 244-262.
- CUYO VELA, C. (2020). La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller. *trabajo de investigación para optar el grado de bachille*. Lima, Peru.
- Delgado, E. (2018). Artesanías y manifestaciones artísticas en Los Ríos. Guayaquil: Fundación Cultural.
- Díaz, A., Araiza Díaz, A., & Medecigo, D. (2019). Cultura: un asunto de información y comunicación. *redalyc.org*, 63-78.
- Díez Santo, D. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. *Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas*, 69-92.
- Espeso -Molinero, P. (Diciembre de 2019). *RIULL, Repositorio institucional de la Universidad de la Laguna*. Obtenido de Tendencias del turismo cultural: [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuentes Moreno, A. (Febrero de 2016). *Universidad central del Ecuador*. Obtenido de Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo: <https://www.redalyc.org/journal/6538/653869225011/html/>
- García Martínez, A. (22 de Noviembre de 2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *Kairos. Revista de temas Sociales*, 16. Obtenido de KAIROS. Revista de Temas Sociales.
- García, L., & Mendoza, R. (2017). Sistemas de conocimiento ancestral y agricultura en Los Ríos. Guayaquil: Publicaciones Universitarias.
- Gonzales Revertè, F. (2006). *Repositorio d euniversidad de Catalunya*. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>



- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). *NULAN*. Obtenido de Repositorio digital de las FCEys:  
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258/>
- Hurtado, S. (2020). *Rituales y creencias espirituales en Los Ríos*. Ambato: Editorial Centro.
- López, M. (2017). *Cocina tradicional de Los Ríos: Sabores ancestrales*. Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Marina Tarapues, H., Valenzuela, R., & Damir Pozo, R. (2019). *Repositorio Institucional niversidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de Tradiciones y costumbres: Estrategias didácticas para fortalecer las tradiciones y costumbres de la cultura de los pastos del Resguardo Mayasquer con los estudiantes del ado cuarto de la Institución Educativa Indígena Agroambiental Mayker.:  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/26501/rdpozoc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, P. (2016). *Festividades y celebraciones en Los Ríos: Un legado cultural*. Cuenca: Casa .de la Cultura Ecuatoriana.
- Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2017). *Turismo y desarrollo sostenible: conceptualización, evolución y principios*. Obtenido de Dianet: <https://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Moscoso, F. (Julio de 2012). *El Lugar dentro de la concepción de Destino Turístico*. Obtenido de [https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Organización mundial del Turismo. (2019). *OMT*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Paredes, A. (2019). *Medicina tradicional en Los Ríos: Plantas y rituales*. Loja: Universidad Técnica de Loja.
- Prieto Gutiérrez, J. J. (2015). *Dialnet*. Obtenido de Turismo cultural:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665961>
- Ron, J. (2018). *Sobre el concepto de Cultura*. Quito, Ecuador.



Salazar Cisneros, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. <http://scielo.sld.cu/>, 88-89.

Suárez, V. (2016). Patrimonio oral de Los Ríos: Mitos y leyendas. Quito: Editorial Universitaria.

Recuperado de [todoagrario.com](http://todoagrario.com)

Torres, F. (2019). Impacto del turismo en las tradiciones locales de Los Ríos. Cuenca: Instituto de Estudios Turísticos.

Todo Agrario. (n.d.). Cómo cultivar el cacao: guía completa para productores de cacao.

VIÑAN VIÑAN, D. (2020). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO*. Obtenido de Tradiciones culturales para el fortalecimiento de la identidad n los niños de quinto año del centro educativo comunitario “abraham lincoln”, periodo 2018-2019.: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7734>

Viteri Toro, M. (2020). *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Costumbres y tradiciones en el fortalecimiento de la experiencia turística: [file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/821663bb-8398-436d-9fe7-b5df9eb738cd/1802903888%20MARIA%20FERNANDA%20VITERI%20TORO%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/821663bb-8398-436d-9fe7-b5df9eb738cd/1802903888%20MARIA%20FERNANDA%20VITERI%20TORO%20(1).pdf)

Wolleter Eyheramendy, A. (2017). *SERNATUR*. Obtenido de Servicio nacional de turismo: <https://www.sematur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementospara-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>



# ANEXOS

**Matrices de investigación utilizadas en el proyecto de investigación.**

**Tema: Costumbres, tradiciones y Saberes Ancestrales como Líneas Turísticas de la Provincia de Los**

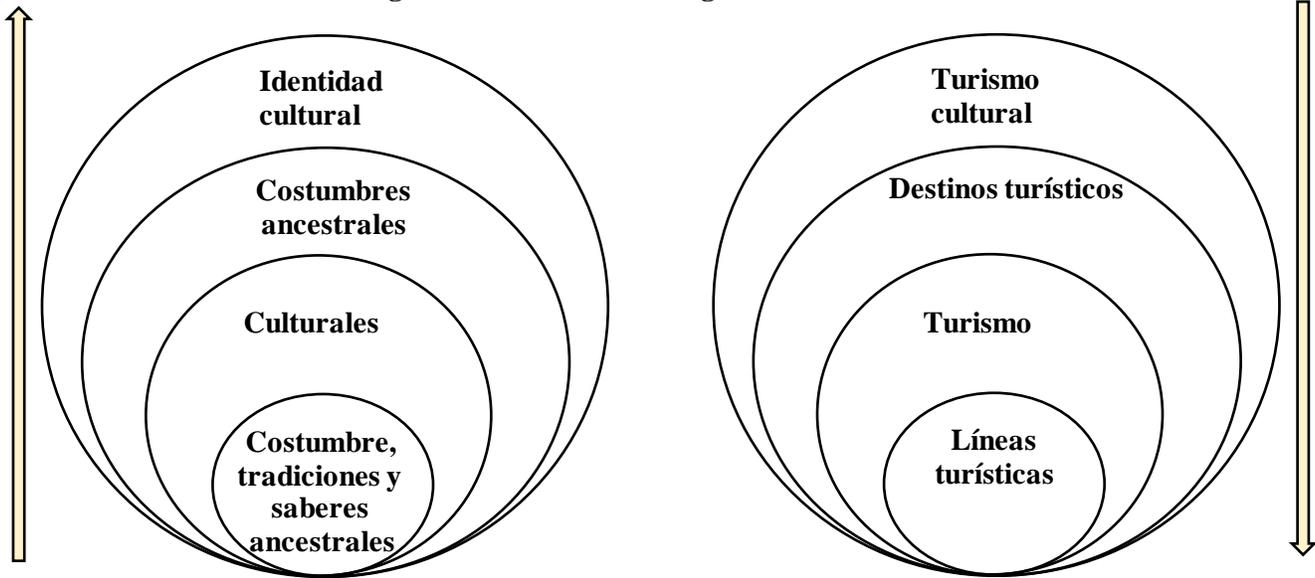
**Ríos.**  
**Cuadro N.2.MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
Costumbres, Tradiciones y Saberes Ancestrales como línea turística de investigación	¿Cómo podrían las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales de Los Ríos ser utilizadas como recurso en la creación de propuestas de líneas turísticas?	<p><b>GENERAL:</b>                      Proponer el diseño de una línea turística que utilice las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de Los Ríos.</p>	Si el diseño y la propuesta de una línea turística en Los Ríos se <del>logra</del> el reconocimiento de la valoración e inclusión de tradiciones costumbres y saberes ancestrales.	Independiente:  Costumbres, tradiciones y Saberes Ancestrales	Cultura	<p><b>Tipo de Investigación.</b> -</p> <p>Se utilizará un enfoque cualitativo descriptivo para explorar y documentar la cultura de la provincia de Los Ríos.</p> <p><b>Diseño de Investigación.</b> -</p> <p>La investigación se centrará en la recopilación de información a través de un grupo focal compuesto por 8 profesionales en turismo y ciencias sociales del Ecuador.</p>	<p><b>Población.</b></p> <p>En esta ocasión se ha considerado como población inherente a profesionales que están vinculados al turismo y las ciencias sociales en la provincia de Los Ríos. Esta selección se basa en el conocimiento y la experiencia que dichos profesionales poseen en temas de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales los cuales tienen un aporte fundamental en esta investigación.</p>
		<p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Revisar críticamente la literatura existente sobre las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de Los Ríos.</p> <p>Realizar entrevistas a profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales para obtener aportes en la creación de una nueva línea turística.</p> <p>Establecer la matriz de valoración de costumbres, tradiciones y saberes ancestrales para medir su influencia en el desarrollo turístico en la provincia de Los Ríos a través de un grupo de 8 profesionales vinculados al turismo y las ciencias sociales.</p>			Costumbre		
					Identidad Cultural		
					Turismo		
		Dependiente:  Líneas turísticas		Destino Turístico		<p><b>Muestra.</b> La muestra de esta investigación se constituye de un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual permite seleccionar a los profesionales que están vinculados al turismo y las ciencias sociales en la provincia de Los Ríos que se consideran adecuados y competentes para aportar significativamente.</p>	
			Turismo Cultural		<p><b>Unidad de Estudio.</b>                      Costumbres, Tradiciones y saberes ancestrales</p>		

Fuente: Estudiante Bobadilla (2024)

Cuadro N.2. Matriz de categoría Fundamental/ Categoría de Análisis



Fuente: Estudiante Bobadilla (2024)

**Cuadro N.4. Operacionalización de variables**

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Líneas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culturas</li> <li>• Costumbres</li> <li>• Identidad cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -El concepto de cultura es polisémico y antiguo. Expresa el conjunto de elementos, intelectuales y materiales que caracterizan a una sociedad. Incluye las artes, las ciencias, los estilos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. A través de ella los grupos elaboran sus complejos sistemas de relaciones sociales, diversas concepciones del mundo, identidades, sentidos, símbolos, expectativas y estereotipos disímiles. (Sa lazar Cisneros, 2019)</li> <li>• El término "cultura" es complejo y tiene una larga historia. Se refiere al conjunto diverso de aspectos tanto intelectuales como materiales que definen una sociedad. Esto abarca desde expresiones artísticas y científicas hasta modos de vida, valores, tradiciones y creencias. La cultura es el medio a través del cual los grupos sociales construyen sus complejas interacciones sociales, desarrollan diferentes formas de entender el mundo, forjan identidades, dan significado, crean símbolos, generan expectativas y perpetúan estereotipos diversos.</li> <li>• -Las costumbres y tradiciones son aquellas que nuestros antepasados nos han transmitido de generación en generación como son: la forma de pensar, de actuar, la lengua que se habla, las creencias, la comida y el arte, así los niños van aprendiendo de los adultos y los adultos de los ancianos, heredando los conocimientos y la identidad que nos distinguen como grupo y nos hacen diferentes a los demás. (Viteri Toro, 2020)</li> <li>• Las costumbres y tradiciones son enseñanzas heredadas abarcando aspectos como nuestra mentalidad, comportamiento, idioma, creencias, gastronomía y expresiones artísticas. Los más jóvenes han ido aprendiendo de los adultos y estos últimos de los ancianos. Este proceso de transmisión asegura que heredemos conocimientos y una identidad cultural que nos define como grupo y nos distingue de otros. Estudiar estas costumbres y tradiciones es para comprender nuestra historia, fortalecer nuestra identidad y preservar nuestra diversidad cultural para las generaciones futuras.</li> <li>• La identidad cultural nos hace sentir orgullosos desde lo más profundo de nuestro ser. Manteniendo un debido respeto hacia la cultura de la cual procedemos, lograr transmitir al lugar donde vayamos la gran riqueza de nuestros antepasados, valorando y conservando las costumbres, que se han adquirido al pasar el tiempo, llegar a conectar con las personas externas y que esto motive, a los demás, querer conocer más de su lugar de origen, generándole valor al ser humano y al lugar de ascendencia</li> </ul>	Cultura-grupo social

		<p>siendo consciente de la valiosa cultura que tiene. ( CUYO VELA, 2020)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La identidad cultural es una conexión con nuestras raíces. Al mantener respeto por nuestra cultura de origen, tenemos la capacidad de compartir la riqueza de nuestras tradiciones y costumbres con quienes nos rodean. Esta conexión con nuestra identidad no solo nos permite enriquecer nuestras interacciones con personas de otras culturas, sino que también motiva a otros a explorar y valorar su propio patrimonio cultural. Valorar y conservar nuestras costumbres transmitimos un mensaje poderoso sobre la importancia de la diversidad cultural y el entendimiento mutuo, fortaleciendo así el tejido social y generando un mayor aprecio por la riqueza cultural que cada individuo y comunidad posee.</li> </ul>	
<b>Variable dependiente</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Líneas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo</li> <li>• Destino</li> <li>• Turístico</li> <li>• Turismo cultural</li> </ul>	<p>-El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas.</p> <p>-El turismo es un aspecto fundamental y crucial donde se crece de manera económica, social y cultural demostrando el desarrollo tanto local como de países. Se aprovecha recursos culturales, naturales en donde se ofrece oportunidades de empleo de manera local, demostración de cultura y crecimiento económico incluyendo la preservación del patrimonio cultural y el intercambio de experiencias entre personas de diferentes culturas. - El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pormoentan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos. (Wolleter Eyheramendy, 2017)</p> <p>- Un destino turístico es donde un sitio donde todos los viajeros pueden hospedarse, si así lo disponen, lo utilizan como momentos de exploración de atracciones cercanas. Es el centro de sus actividades y excursiones en la región, extendiendo un sin número de variedad de experiencias y lugares atractivos para visitar.</p> <p>-El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. El turismo cultural ha dejado de ser un nicho de interés para unos pocos, para convertirse en un potente atractivo para la demanda. Las tendencias de movilidad global apuntan a un crecimiento del turismo en general y del turismo cultural en particular que traerán consigo nuevas presiones y demandas al sector. (Espeso Molinero, 2019)</p> <p>-El turismo cultural una manera de turismo donde los viajeros son atraídos por la manera de experimentar y aprender de la cultura de una comunidad. Esto conlleva a explorar de manera extraordinaria el patrimonio histórico, participar en festividades locales, y disfrutar de las artes, la gastronomía típica y las tradiciones del sitio. Este tipo de turismo ha ganado mucha afluencia generando atracción de un público más amplio y generando una demanda creciente donde tenemos nuevas oportunidades para el sector turístico.</p>	

Fuente: Estudiante Bobadilla (2024)

## Anexo 5. Registro de tutorías

### REGISTRO DE TUTORIAS

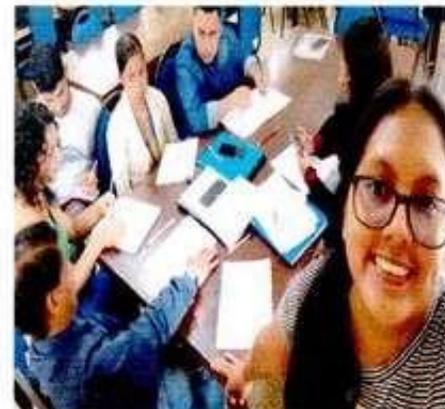
#### Objetivo:

Brindar un acompañamiento integral y personalizado a los estudiantes durante la etapa final de su formación académica.

#### Conclusión:

Los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de turismo nos reunimos con el Dr. Christian Rivera PhD, para mantener un dialogo donde determinamos que iremos a participar a tutorías presenciales con el propósito facilitar el desarrollo de las competencias necesarias para culminar satisfactoriamente su proceso de titulación

#### Anexos





REGISTRO DE TUTORÍA GRUPAL

Tutor: Dr. Christian Rivera Fecha: 30/05/2024 Asignatura: Titulación  
 Tema: retribución del Proyecto de integración curricular  
 Objetivo: Evaluar la retribución obtenida para optimizar la efectividad

Modalidad: presencial ( X )

Virtual ( )

N°	Nombre:	CÉDULA	Firma	Observación
1	Georgina Coloma Uceda	1706113573		
2	Francisca Beatriz García	094088833-2	Francisca Beatriz García	
3	José Luis Morales	1707130564	José Luis Morales	
4	Paik Alexander Melina Norino	1750277603	Paik Alexander Melina Norino	
5	Martha Mercedes Montoya	190755622-4	Martha Mercedes Montoya	
6	Zaira Sochez Saldoya	1251022084	Zaira Sochez Saldoya	
7	Andrés Guilañez Jara	1250333407	Andrés Guilañez	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				

Coordinador de Carrera

*Christian Rivera*

Docente Tutor

*Christian Rivera*

## REGISTRO DE TUTORÍAS

05/06/2024

### Objetivo:

Desarrollar habilidades de redacción para llevar a cabo una investigación clara y coherente en los distintos capítulos del proyecto de integración curricular.

### Conclusión:

Desarrollar habilidades de redacción sólidas es crucial para un proyecto de integración curricular con una investigación clara y coherente. Esto permite a los estudiantes planificar sus ideas, expresar conceptos complejos, sustentar argumentos, comunicar hallazgos y desarrollar una voz académica propia, potenciando la calidad de su trabajo y su formación.

### Anexos:





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE TURISMO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
 CARRERA DE TURISMO  
 Anexo 5

REGISTRO DE TUTORÍA GRUPAL

Tutor: Dr. C. Christian Rivera Fecha: 05/06/2024 Asignatura: Titulación

Tema: Revisión y redacción con Normas APA

Objetivo: Desarrollar habilidades de redacción para llevar a cabo una investigación clara y coherente en los distintos capítulos del proyecto de integración curricular.

Modalidad: presencial ( X )

Virtual ( )

N°	Nombre:	CÉDULA	Firma	Observación
1	Bianca Blandina	091038533-2	Bianca Blandina	
2	Eric Medina	125022603	Eric Medina	
3	Andrea Gavilanez	1250335807	Andrea Gavilanez	
4	Bryan Sanchez	1251038804	Bryan Sanchez	
5	Yessica	1202732304	Yessica	
6	Yessica	10255690-4	Yessica	
7	Carly	1106113353	Carly	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				



## **REGISTRO DE TUTORÍAS**

**06/06/2024**

### **Objetivo:**

**Evaluar el avance del proyecto de integración curricular para mejorar la calidad y cumplir con los plazos establecidos**

### **Conclusión:**

**La evaluación continua del proyecto de integración curricular es vital para garantizar su avance, la mejora de su calidad y el cumplimiento de los plazos establecidos. Mediante una evaluación sistemática y rigurosa, se pueden identificar áreas de mejora y realizar los ajustes necesarios para optimizar el proyecto de integración curricular, garantizando su éxito y el cumplimiento de sus objetivos.**

### **Anexos:**





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
 CARRERA DE TURISMO  
 Anexo 5



REGISTRO DE TUTORÍA GRUPAL

Tutor: R.C. Christian Ruivo Fecha: 06/06/2024 Asignatura: Titulación  
 Tema: Retroatomización del proyecto de integración curricular  
 Objetivo: Evaluar el avance del proyecto de integración curricular para mejorar la calidad y cumplir con los plazos establecidos  
 Modalidad: presencial ( X ) Virtual ( )

N°	Nombre:	CÉDULA	Firma	Observación
1	Rianca Babayilla García	094080833-7	Rianca Babayilla	
2	Andrea Gamlanaez Soria	1250335807	Andrea Gamlanaez	
3	Erik Medina Moreno	1250237603	Erik Medina	
4	Bryan Sanchez Santibañez	1251039104	Bryan Sanchez	
5	Jairo Lucas Montoya M	1267132364	Jairo Lucas	
6	Alonso Alexis Montoya	1107556224	Alonso Alexis	
7	Cosdyne Claudia Caldera	1106113373	Cosdyne Caldera	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

## REGISTRO DE TUTORÍAS

19/06/2024

### Objetivo:

Evaluar los capítulos del proyecto de integración curricular para identificar errores y áreas de mejora.

### Conclusión:

Al realizar una evaluación crítica y reflexiva de los capítulos, considerando los criterios generales y la retroalimentación recopilada, se podrá optimizar el proyecto de integración curricular, convirtiéndolo en una herramienta eficaz para el aprendizaje significativo y la formación integral de los estudiantes. La implementación de un proceso de evaluación continua es fundamental para garantizar la calidad y efectividad del proyecto de integración curricular. Al monitorear el progreso de manera regular y realizar los ajustes necesarios, se puede optimizar el proyecto y maximizar su impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

### Anexos:





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**Anexo 5**



**REGISTRO DE TUTORÍA GRUPAL**

Tutor: D. Christian Rojas Fecha: 14/06/2024 Asignatura: Titulación

Tema: Criterios generales del proyecto de integración curricular

Objetivo: Evaluar los capítulos del proyecto de integración curricular para identificar errores y áreas de mejora

Modalidad: presencial (  ) Virtual (  )

N°	Nombre:	CÉDULA	Firma	Observación
1	Bianca Bibadillo Guain	094088833-2	Bianca Bibadillo Guain	
2	Andrea Gavilanez Sosa	1250339807	Andrea Gavilanez	
3	Isk Medina Moreno	1250233603	Isk Medina	
4	Bryan Sanchez Santana	1251031804	Bryan Sanchez	
5	Diego Rojas Montoya	1201132804	Diego Rojas	
6	Walter Rojas Montoya	1107556204	Walter Rojas	
7	Carolina Idrovo	1106113573	Carolina Idrovo	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				

Coordinador de Carrera

CHRISTIAN R

Docente Tutor

CHRISTIAN R



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**CARRERA DE TURISMO**



Anexo 5

**REGISTRO DE TUTORÍA GRUPAL**

Tutor: Dr. C. Christian Rivera Ph.D. Fecha: 26/06/2024 Asignatura: Titulación

Tema: Retrospección de discusión de resultados

Objetivo: Guiar a los estudiantes en la revisión efectiva del trabajo de integración curricular para mejorar la redacción de capítulos, guiándose en la discusión de resultados

N°	Nombre	CÉDULA	Firma	Observación
1	Banca Ballesteros	094038833-2	<i>[Firma]</i>	
2	Est. Medina	1250221603	<i>[Firma]</i>	
3	Andrea Gavilanez	1250335807	Andrea Gavilanez	
4	Bryan Sanchez	1251039804	Bryan Sanchez	
5	Est. Lopez	1707732324	<i>[Firma]</i>	
6	Est. Reyes	102355692-4	<i>[Firma]</i>	
7	Est. Coloma	1106113353	<i>[Firma]</i>	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				

Coordinador de Carrera  
*CHRISTIAN R*

Docente Tutor  
*CHRISTIAN R*

## REGISTRO DE TUTORIAS

03/07/2024

### Objetivo:

Proporcionar recomendaciones específicas a los estudiantes para optimizar sus tesis y trabajos académicos.

### Conclusión:

Al concluir este proceso de tutoría, se ha logrado el objetivo central de proporcionar recomendaciones específicas a los estudiantes para optimizar sus tesis y trabajos académicos. A través de un análisis profundo de sus proyectos, se han identificado áreas clave para su mejora, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para elevar la calidad y el impacto de sus escritos.

### Anexos:





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**Anexo 5**



**REGISTRO DE TUTORÍA GRUPAL**

Tutor: Dr. C. Christian Rivera Ph.D. Fecha: 03/07/2014 Asignatura: Titulación

Tema: Fortalecimiento de proyecto de integración curricular.

Objetivo: Proporcionar recomendaciones específicas a los estudiantes para  
 Modalidad:  Presencial  Virtual  Trabajos de integración curricular.

N°	Nombre:	CÉDULA	Firma	Observación
1	Bianca Blandillo Jurca	694058833 7	<i>[Firma]</i>	
2	Sir Medina Herrera	1250221603	<i>[Firma]</i>	
3	Andrea Gavilanez Jona	1250339807	<i>[Firma]</i>	
4	Bryan Sanchez Sandoval	1251039804	<i>[Firma]</i>	
5	Yessica Lopez Guillen	1701732304	<i>[Firma]</i>	
6	Yessica Rivera Herrera	1023556 92-4	<i>[Firma]</i>	
7	Dorcas Coloma	1106113543	<i>[Firma]</i>	
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				

Coordinador de Carrera  
*[Firma: Christian R]*

Docente Tutor  
*[Firma: Christian R]*



## Cuestionario

### PERFIL DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN TURISMO REDISEÑADO

#### TEMA:

Costumbres, tradiciones y Saberes Ancestrales como Líneas Turísticas de la Provincia de Los Ríos.

#### Sub línea de investigación:

Investigación e innovación turística

El presente cuestionario para la Investigación sobre Costumbres Tradiciones y Saberes Ancestrales en la Provincia de Los Ríos. Tiene como finalidad recoger información relevante en diferentes aspectos inherentes al proceso de estudio previo a la obtención del título de LICENCIADA EN TURISMO, por ello, le agradezco su gentil comparecencia y las repuestas que generosamente compartirá conmigo hoy. Para el efecto de generar un dialogo fluido las preguntas han sido redactadas en primera persona.

#### Información Demográfica

1. ¿Cuál es tu área de especialización dentro del turismo? (Ejemplo: gestión hotelera, planificación de destinos, guía turístico, etc.)

#### Preguntas Abiertas

2. ¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?

3. ¿Has observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?

4. ¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?

#### Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)

5. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?



6. ¿Consideras que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)

7. ¿Has participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)

#### Preguntas Abiertas

8. ¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?

9. ¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local? Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura

10. ¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?

11. ¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?

12. ¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?

#### Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales

13. ¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?

14. ¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?

15. ¿Han identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?

#### Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones

16. ¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?



17. ¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?

18. ¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?

19. ¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?

20. Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente. Muchas gracias por la gentileza de dedicar tiempo para responder este cuestionario.

### Entrevista virtual



**Entrevistas Presenciales**



**Detalle de transcripción de entrevistas**

<p>Transcripción de la entrevista</p> <p>Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas</p>	
<p>Modalidad: Virtual vía telefónica - Fecha; 04 de Julio del 2024 a las 07:00 AM</p> <p>Lugar Caracol – Alemania</p>	
<p>Msc.Domenica Noboa</p>	
<p>Licenciada en turismo con especialización en itinerario culturales históricos en Ecuador,</p> <p>Msc. Patrimonio mundial de la Unesco</p>	

**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**

Licenciada en turismo con especialización en itinerario culturales históricos en Ecuador,  
Msc. Estudios de patrimonio mundial de la Unesco

**Preguntas Abiertas**

¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?

Es crucial la inclusión de itinerarios culturales en una oferta turística de las ciudades y de los países por que refuerza la identidad de los territorios y permite que el turismo sea sustentable en el tiempo carece de personalidad o identidad en las posibilidades de que el destino se mantenga son muchos menores que cuando incluimos a la comunidad y a sus expresiones culturales dentro de la oferta turística.

¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?



Realmente no te puedo hablar de los últimos 10 años un proyecto en Los Rios que haya incluido itinerarios culturales en la oferta turística oficial y que se sepa los resultados que hubieron después a que me refiero con resultados tenemos indicadores de número de llegadas de turistas a la provincia con la principal motivación turística cultural sin embargo lo que sé que la provincia de los Rios en comparación a las otras provincias del país es la que menos entradas de turistas nacionales e internacionales tiene de hecho la mayoría de turistas que llegan a Los Rios son turistas nacionales claro que las instituciones públicas han tratado de promover el turismo relacionado a los recursos naturales ríos , humedales e incluir un poco la gastronomía de algunas expresiones culturales no son demasiado fuerte si lo comparamos con otras provincias Azuay sitios arqueológicos, la Provincia de Los Rios sigue estando por debajo de las otras provincias.

¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?

El mayor desafío de la provincia de Los Rios en términos de inclusión de itinerarios culturales en la oferta turística es el que todavía no está claro o no hay un inventario de los recursos turísticos de carácter cultural o histórico y otro de los desafíos es que los cantones de la provincia no trabajan de forma articulada para promover o posicionar la provincia en el mercado turístico nacional otro desafío el apoyo institucional a las comunidades o los sectores rurales porque no nos olvidemos que las manifestaciones culturales también ocurre en las ciudades y no sé cómo el estado está enfrentado las amenazas que sufren las expresiones culturales cuáles son estas amenazas por ejemplo la migración del campo a la ciudad hace que muchas comunidades se queden sin la población y con esto también se pierden las expresiones culturales las percepciones culturales no se pierden y se pueden mover con la gente tenemos una crisis económica ya no es factible para las personas vivientes en su lugar de origen ya no tienen tantos ingresos entonces



migran tanto a la ciudad o migran al exterior muchas de esta gente traen parte de su cultura a donde vayan pero en ese proceso muchas de la expresiones culturales mueren por que la cultura sin el medio natural no es la misma, uno de los valores principales de la cultura es la autenticidad entonces yo creo que si no se fomenta tanto el desarrollo económico o el social no se asegura una calidad de vida segura en su comunidades cuando esta gente migra también se pierde estas expresiones.

### **Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)**

Sí

### **Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

La creación de un plan turístico que incluya a los actores locales en el proceso de planificación es decir no que las instituciones vengan con un plan a la comunidad si no haberlo construido desde la base una estrategia es la gestión de patrimonio de bienes culturales para el turismo construida desde las comunidades.



**¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?**

Yo creo que uno de los cantones es Montalvo es cierto que tienen muchos atractivos turísticos naturales los ríos, las cascadas, los senderos pero una de las cosas que atrae al turista nacional en Montalvo por ejemplo es la fiesta del carnaval y la gastronomía definitivamente Montalvo es una ciudad que vive del turismo y con estadísticas se puede demostrar que indirectamente muchos sectores económicos como el transporte, restauración, la hotelería se beneficia directa o indirectamente de estas corrientes turísticas que son atraídas no solamente turismo de naturaleza sino también en las tradiciones de Montalvo.

#### **Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**

La provincia de Los Ríos es reconocida por sitios arqueológicos que representa a los bienes culturales tangibles la arquitectura Vernácula de Vinces del siglo XIX y XX, La arquitectura republicana en Babahoyo me refiero a la casa de Olmedo todo eso está registrado en literatura ecuatoriana en temas de expresiones intangibles la tradición oral de Los Ríos amorfinos, tradición de pesca, las casas flotantes asociadas a viviendas y a la vida del pescador.

**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

En el 2018 yo hice un proyecto para evaluar la potencial que tiene las viviendas flotantes para atraer corrientes de turismo nacional, y encontré muy poca literatura que vincula al turismo o asignaciones



económicas del turismo asociadas a bienes culturales por eso creo que es baja yo lo definiría no hay mucha investigación es e sector no en la provincia de Los Ríos.

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

Muchos, claro que existen no te puedo decir exactamente cuántos pero existen estudios que destacan la importancia de los bienes culturales de los Ríos pero hay yo quisiera resaltar algo que para quien realizamos ese estudio para quien como especialista en patrimonio cultural puedo decirte que el hecho de que por ejemplo tenemos el inventario de bienes culturales del instituto del patrimonio cultural en este inventario hay ciertas manifestaciones culturales que están incluidas hay y eso que significa incluir un bien cultura en un inventario para el estado lo que está en ese inventario merece cuidado, inversión merece planificación alrededor de gestión cultural para protegerlo de que desaparezca pero hay que trabajar para cuidar la preservación de estos bienes culturales pero que pasa con los bienes que no están incluidos en este inventario nos son importantes las declaratorias de patrimonio tienen un fin es un fin político las ciudades, los gobiernos ,los pueblos identifican cuales de sus bienes culturales son importantes y cuales no y usualmente conservamos y protegemos a los que son importantes y definitivamente desde mi punto de vista todos son importantes para diferentes grupos de personas puede ser que para un grupo de personas la gastronomía no sea importante para el otro si lo es entonces no sé yo hablaría más si están si estas listas o estos inventarios de patrimonio o de bienes culturales están dentro tomando en cuenta de forma más equitativa a todas las expresiones culturales y diferentes partes de Los Ríos.



## **Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales**

**¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

Yo creo que el Ecuador ha avanzado mucho con el cambio de administraciones y sobre con la mirada del ministerio de Turismo yo creo que el Ecuador avanza y retrocede avanza y retrocede en temas de la prioridad que se le da a la gente y a sus expresiones culturales porque tenemos en algunos gobiernos esto se ha promovido mucho y el uso de estos bienes culturales en las agendas turísticas si no también su protección si o que también recordemos que el turismo se sirve de estos recurso y al mismo tiempo el turismo puede ser un conductor de desarrollo y también puede aportar económicamente a la comunidad para que esta comunidad pueda seguir teniendo sus bienes es como el turismo puede tanto afectar el recurso o impactarlo de forma negativa o lo contrario entonces todo depende de cómo los gestores turísticos o las personas que trabajan en el ámbito turístico lo manejen es como un arma de doble filo puede ser bueno o puede ser malo entonces los profesionales en turismo cada vez son más conscientes de la importancia del turismo sostenible y como logramos que el turismo sea sostenible no solamente cuidando los bienes naturales si no asegurándonos que al fortalecer la identidad de los pueblos y de sus culturas también estamos empoderando a las comunidades de que protejan sus bienes culturales y sus bienes naturales.

**¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Mira yo creo que Ecuador antes te hablo de general en Ecuador daba prioridad a los tipo de turismo de sol y playa por ejemplo y dejando de lado los itinerarios culturales por ejemplo simplemente aprovechando los recursos naturales y construyendo resort, hoteles un tipo de turismo que deja de lado la población local y sus expresiones culturales antes el enfoque del Ecuador que



tenía en turismo era desplazar a las comunidades para construir un hotel e incluir una gastronomía internacional mientras que ahora eso ha cambiado veo que tanto los profesionales en turismo como los responsables técnicos de los gobiernos locales se están dando cuenta de la importancia que es de incluir a la gente de los sectores creo que está cambiando desde academia creo que los estudiantes están cambiando su perspectiva ahora.

**¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

Claro tenemos la demanda, pero la oferta ni está preparada el turismo al fin y acabo es un negocio es una herramienta que se puede usar para el desarrollo pero es un negocio donde debe generar para usar el capital cultural para ocupar el recurso natural hay que prepararlo adaptarlo no podemos simplemente vender un recurso ese recurso lo tenemos que convertir en un destino turístico, podemos decir que no podemos vender algo en crudo tenemos que prepararlo la infraestructura de este recurso tenemos que preparar la calidad del servicio tenemos que mejorar la conectividad y promoción de este servicio y todo eso falta y es el principal desafío tenemos la riqueza cultural existe pero no se la puede vender no la puedes comercializar el principal desafío es lograr prepara este recurso para que se convierta en un atractivo al turista asegurándonos que en este proceso de comercialización porque al fin y al cabo es eso comercialización de la cultura vamos a vender la cultura y el principal desafío en una provincia que no tiene experiencia en turismo es asegurarse que durante el proceso de preparación y comercialización de la cultura no se afecte a la cultura porque podemos caer en un proceso de modificación y es cuando se pierde la autenticidad de estas expresiones culturales siempre que se quiera vender cultura hay que asegurarse de no generar un impacto negativo a esa expresión cultural.

**Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**



**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Números de visitantes motivación de los turistas si la motivación ha sido de tipo cultural o de otro tipo vocación turística es importante no solo lo que piensa el turista, sino que también lo que piensa la comunidad local es importante el nivel de cuan feliz esta la comunidad en recibir los visitantes que sus expresiones culturales sean ofertadas en el itinerario turístico o no. Nosotros como profesionales podemos decir esta comunidad tiene mucha riqueza cultural, pero quiere esa gente que vengan turistas se sienten cómodos con eso creo que ese es un criterio muy importante y que es el principal criterio y eso se llama vocación turística del territorio el índice de vocación turística en el territorio por que puede ser que un territorio no tenga vocación turística ellos no quieren turistas tomando fotos de sus expresiones culturales y eso se debe respetar. El índice de motivación de los turistas si vienen por eso u otros motivos y eso bueno puede ser que vengan por esta cascada, pero sí de paso puedo ver una danza tradicional me gusta también pero no significa que vine por la danza sino por la cascada a eso me refiero con motivación esos son los criterios realmente para medir el beneficio de lugares culturales como itinerarios turísticos.

¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?

Es la única forma, pero es la principal de medir el mes de estación o también con estadísticas que comparen el número de llegada de visitantes y de turistas y también de noches de

pernoctación, cuántos días se quedan, cuánto dinero invierte. En ese sitio cuánto tiempo se quedan y cuánto dinero invierte realmente es eso también la distancia que recorren para llegar a este sitio y la importancia que le dan a comparación de otros sitios que han visitado, pero mediante encuestas pero que es un instrumento muy válido para medir.



**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

Por ejemplo el nivel de participación comunitaria en actividades para planificar el turismo ese es un indicador es una comunidad más condicionada que trabaje en conjunto para promover ese turismo también por ejemplo los cambios en cómo la gente le da importancia al turismo procura que su barrio o sus calles estén limpias o también la infraestructura adaptada al turista por ejemplo la conectividad el transporte público sea de calidad para que el turista tenga afecto a los a los sitios la preparación y planificación alrededor de su llegada del turista entonces también podemos ver el incremento de agentes que se pone como actividad principal el turismo antes yo tenía mi finca y principal ingreso era la agricultura o la crianza de animales o la vocación turística de mi comunidad incrementó la agricultura y la crianza de animales pasó a segundo plano porque ahora yo recibo más ingresos por la llegada de turistas que van a ver esos animales y mis cultivos y eso es cuando la actividad turística sobrepasa en importancia a las otras eso es un indicador también

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

La primera acción sería un inventario local no solamente basarnos en el inventario nacional del NPC sino que la provincia de los ríos haga su propio inventario de bienes y que esté lo cree la comunidad que cada comunidad que cada ciudad que cada recinto se ha preguntado y cuál creen que son los principales expresiones principales y se tienen que elegir una que sea incluida en una oferta turística cuál sería o sea esa decisión tiene que venir desde la base la primera es el inventario el segundo obviamente trabajar en infraestructura especializada en turismo tercero seguridad la provincia de los ríos tiene un gran desafío que es asegurarse de que nada les vaya a pasar a los turistas y tenemos altos indicios de sicariatos robos a mano armada secuestros y no hay presencia policial no hay nada en el mundo que por muy bello que sea va a haber turista porque si la seguridad



es una de las cosas más importantes cuarto capacitación falta mucha capacitación a la gente que trabaja en el área de servicios en la prestación de servicio en hotelería principalmente y en restauración el servicio al cliente normas

de higiene estándares de calidad de la alimentación no queremos que los baños estén sucio cuando bajo un hotel encuentras que no están adecuadas el servicio en un restaurante es de mala calidad todas esas son cosas que ahuyentan al turista y también una tendencia muy importante en el mundo y en la que Ecuador nos quedamos atrás y sobre todo a la provincia de los ríos nos quedamos atrás es el impacto ambiental que genera nuestras actividades es decir si tenemos un restaurante estamos realmente poniendo atención a que estamos ayudando al impacto ambiental que puede tener nuestro negocio entonces hay muchos estándares de calidad para asegurar una un servicio de calidad si no tenemos eso difícil en el trato que te da un mesero en los ríos si lo comparas con alguien con un mesero de las provincias con mayor vocación turística como por ejemplo hay todos los lugares en Azuay son turísticos todos los sitios y cuándo recibimos un maltrato casi nunca también si queremos claro yo creo que es una segunda fase porque yo creo que es una siguiente fase que venga una corriente de turista nacionales para luego internacionales pero la educación viene conjunto en los ríos pero que es una desventaja muy grande nadie habla inglés entonces por ahí se puede ir todo eso hay que trabajar en servicio infraestructura seguridad educación bilingüe sostenibilidad limpieza de los lugares.

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente**

5, me parece muy pertinente.

<p>Transcripción de la entrevista</p> <p>Entrevistas; Preguntas abiertas- Preguntas Cerradas</p>	
<p>Modalidad: Presencial - Fecha; 05 de Julio del 2024 a las 14:30 AM</p> <p>Lugar Babahoyo – Casa de la Cultura</p>	
<p>Lcdo. Henry Layana</p>	
<p>Director de la casa de la cultura Benjamin Carrión núcleo Los Ríos</p>	

**Preguntas Abiertas**

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

Nosotros todavía estamos empezando como en pañales empezando a dar pasitos en lo que es turismo no hemos sabido hasta el momento potencial fortalecer lo que son las costumbres ancestrales lo que son los sitios turísticos que nosotros tenemos ni hemos sabido aprovechar los la gastronomía nuestra entonces sí lo veo su propositivo el que se interese en potenciar todo lo que nos puede provocar cambios económicos en el asunto turístico.

¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?

Como parte de la casa de la cultura nosotros potenciamos hemos venido potenciando estos últimos tres años hemos venido potenciando la casa de Olmedo la casa histórica patrimonio



histórico cultural y artístico caso de Olmedo ahí hemos venido nosotros no solamente potenciando lo que es la casa sino todo el previo entonces la casa se ha hecho una especie de museo una cosa incipiente pero se lo tilda como museo pero la gente va se entera de la parte histórica valiendo cosas que se manejaban en las casas de hacienda donde están barriles o se vendía las melaza azúcar donde los tendales para secar el cacao arroz ellos van viendo y la fotografía es que hay y la casa es una cosa histórica exploratoria de todo lo que significó y significa para nosotros José Joaquín de Olmedo.

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**

El desafío fundamental es el económico, pero cuando hay ideas cuando hay inteligencia se puede ir venciendo esos obstáculos.

**Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**

5

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)**

No

**Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

Mira hay que vender paquetes turísticos hacer convenios con la casa de la cultura y sobre todo la seguridad de los visitantes.

*¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?*



Estamos nosotros en ese experimento en esa demostración estamos haciendo las ferias de emprendedores tanto de artesanía de comida gastronomía y se tiene éxito

### **Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**

Bueno nosotros tenemos muchas cosas, pero si queremos empaparnos de un montón de fábulas leamos a José de la cuadra ahí con José de la cuadra encontramos veamos los cuadros de José María Roura Onxandaberro.

**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

Estamos empezando bien porque ahora veo que los maestros universitarios los profesores de los colegios están interesados en nuestra propia identidad ese es el asunto es nuestra identidad pero siempre hemos sido cohibidos y nos sentimos insultados cuando nos hicieron y debemos sentirnos orgullosos cuando nos dicen eso de ser montubios entonces ese asunto que ahora está creciendo gracias a ustedes alumnos profesores de la gente que está interesada e incluso no sabemos decir amor fino pero ahora ya hay gente que está interesada que hay que potenciar el amorfino hay que potenciar el morfino hagamos un concurso de amorfino.

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

Hay estudios sé que hay un máster un profesor Wellington paredes yo recomiendo que leamos los estudios que ha hecho él ya tenemos nosotros otro gran investigador que lo recomiendo que ha hecho un buen estudio sobre la cuestión histórica de lo ancestral es Arturo Mejía duro ramos y ahora acaba de sacar un libro de cuentos micro cuentos mitos leyendas etcétera que es muy bueno para nuestra cultura y hay una persona que no sé y él ha escuchado el discurso Mónica Salazar que defiende la al campesino costeño y fue la promotora para que se celebremos el primero de octubre ella hizo la propuesta y si la sirvió la aprobación de la asamblea propuso el día 1 de octubre como el día del montubio ecuatoriano.



**Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales**  
**¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

Todavía estamos empezando todavía no podemos decir ni hacer una valoración grande pero sí puedo decir que hay mucha gente interesada en que fortalezcamos todo lo que es turismo todo lo que es conocimiento central todo lo que significa nuestra historia y lo que nosotros somos con lo que no estoy de acuerdo es que nos detengamos y nos pongamos a pelear porque una persona dijo no Babahoyo no se fundó el 27 de mayo se fundó en otra fecha y se ponen a pelear cosas que ni siquiera valoramos a la gente no valoramos a la ciudad que ha trabajado por su pueblo.

**¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Que estudien que se preparen que conozcan la historia que no nos dejemos engañar por una historia oficial que niega el conocimiento de la verdad de los hechos históricos del país.

**¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

Yo lo que te puedo decir es que como estamos comenzando si se han dicho muchas cosas, pero han sido muy demagógicas muy de mentiras entonces para lograr cosas hay que trabajar.

**Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Que se evidencia que fortalezcamos las cosas para que podamos ver que se cuide el patrimonio que se haga investigaciones y sobre todo que hagamos un hincapié en la identidad del destino.

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

Cuando tú anuncias y haces toda una propuesta de hacer algo y no te va gente entonces fracasaste nosotros hacemos conociendo las limitaciones hacemos los recitales poéticos que no es la aceptación que vinieron personas del extranjero pues, sino que poetas locales de la provincia y a veces invitamos poetas a nivel nacional todas las veces que hacemos un ratito el poético mínimo sin presiones mínimo además también se ve en la observación directa en este caso sería. Pero ha



habido festivales gastronómicos en donde han ido 20,000 personas entonces eso es una observación directa de la afluencia de los turistas.

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico *local*?**

Cuando nosotros sintamos que lo que estamos haciendo da ese valor agregado que necesita la ciudad y la provincia nosotros hay cosas que de tanto verlas no las no las observamos Además acciones como recursos económicos la gente que en este caso es lo social y de manera de que lo ambiental podamos conservarlo.

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Estudiar enterarse de todo saber no decir las cosas de memoria saber cuándo me preguntan sobre algo saber sobre el tema que estamos tratando como por ejemplo cuando nos dicen sobre las balsas hay un reconocido escritor de Ambato que escribe sobre las balsas y aquí estamos identificando de personas que saben sobre el tema informar a la ciudadanía capacitar a la ciudadanía Además es trabajar disciplina porque nadie regala nada uno va demostrando a través de los hechos demostramos el trabajo que estamos haciendo hay que planificar, proponer, desarrollar.

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente**

5

Transcripción de la entrevista Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas	
Modalidad: Virtual - Fecha; 05 de Julio del 2024 a las 16:57 pm Lugar Babahoyo – Casa de la Cultura	
Msc.Jessica Filian Rodríguez	

Coordinadora de la carrera de Turismo de la  
Universidad Técnica de Babahoyo

Gestión sostenible de destinos turísticos



**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**

Master en Gestión sostenible de destinos turísticos y actualmente Coordinadora de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo

**Preguntas Abiertas**

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

La incorporación de estos aspectos culturales es muy importante para enriquecer la experiencia de los visitantes de una localidad ya que a través de ello generan recuerdos duraderos y pueden llegar a conectarse con el destino.

**¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?**

Claro que sí, fomenta el respeto por otras culturas, por el ambiente y proporciona mayores beneficios económicos a las comunidades que trabajan en el turismo.

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**



Entre los desafíos que puede enfrentar se encuentran: La participación de la comunidad, amenaza de un turismo de masas, que atente contra la sostenibilidad, sensibilización de los visitantes e inversión y financiamiento.

**Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**

5

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)**

No

**Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

Empoderamiento comunitario, sensibilización de los visitantes, desarrollo de productos auténticos, capacitaciones, alianzas estratégicas, políticas y regulaciones y promoción.

**¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?**

Comunidad de Otavalo con su mercado de artesanías

**Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**

Fiestas religiosas como la virgen de las mercedes. El Amorfino

Leyenda la dama encantada AYAMPACO DE BOCACHICO

MÚSICA TRADICIONAL: ALZA QUE TE HAN VISTO



**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

La relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia de los ríos, ha sido abordada en diversas investigaciones. Estas coinciden en resaltar el potencial del turismo cultural basado en los saberes ancestrales como una herramienta para el desarrollo sostenible.

Los estudios identifican diversos saberes ancestrales con valor turístico, como: gastronomía, medicina tradicional, artesanías, música, danza y cosmovisión. Se proponen estrategias para su integración en la oferta turística, como rutas temáticas, talleres vivenciales, festivales y centros de interpretación.

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

Si, hay muchos estudios.

**Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales**

**¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

Los profesionales del turismo generalmente reconocemos la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local. las consideramos un elemento fundamental para ofrecer una experiencia turística auténtica, diferenciada y memorable a los visitantes.

**¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Los expertos en ciencias sociales pueden realizar aportes valiosos para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales en diversos aspectos:

- Investigación y Documentación
- Diseño de productos y Experiencias turísticas
- Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible
- Mediación cultural e intercultural
- Evaluación y Monitoreo

**¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

**Oportunidades:**



Diferenciación del destino. Experiencia turística enriquecida. Valorización del patrimonio cultural. Desarrollo económico local.

Intercambio intercultural.

**Desafíos:**

Autenticidad de las expresiones culturales. Respeto por las comunidades locales.

Participación de la comunidad en el turismo. Capacitación de los actores locales.

Infraestructura y acceso a sitios culturales. Impacto ambiental del turismo cultural.

Apropiación cultural.

**Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Impacto en la demanda turística

Aporte a la identidad del destino

Participación de la comunidad local

Preservación del patrimonio cultural

Sostenibilidad Ambiental

Intercambio Intercultural

Calidad de la Oferta Turística

Investigación y Monitoreo

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

Encuestas de satisfacción

Análisis de comentarios y opiniones en línea

Observación directa

Indicadores de comportamiento

Indicadores de recomendación

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

LOS INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**



Realizar un estudio exhaustivo de los saberes ancestrales presentes Identificar a los poseedores de los saberes

Crear materiales informativos y educativos

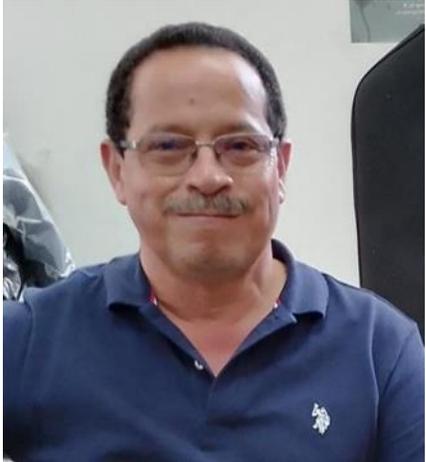
Involucrar a las comunidades locales en la gestión del turismo. Implementar prácticas de turismo sostenible

Capacitar a los guías turísticos y prestadores de servicios Capacitar a las comunidades locales

Desarrollar estrategias de marketing específicas para el turismo basado en saberes ancestrales Identificar áreas de mejora

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente.**

4

<p>Transcripción de la entrevista</p> <p>Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas</p>	
<p>Modalidad: Presencial - Fecha; 04 de Julio del 2024 a las 15:29 pm</p> <p>Lugar Babahoyo – Departamento de Cultura de la Universidad Técnica de Babahoyo</p>	
<p>Lcdo. Rodolfo Astudillo Fernández</p>	
<p>Director del departamento de Arte Cultura Deporte y Recreación de la Universidad Técnica de Babahoyo s Licenciado en comunicación social.</p>	
<p>Trayectoria de 26 años como secretario general de la Gobernación de Los Ríos.</p>	



**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**

Director del departamento de arte cultura deporte y recreación de la Universidad Técnica de Babahoyo Licenciado en Comunicación Social, Trayectoria de 26 años como secretario general de la gobernación de Los Ríos muy aparte de eso mantengo negocios propios entre los cuales se puede decir que se distingue formó parte de un trío musical y así mismo tengo un bar turístico en el que prácticamente la gente acude a escuchar música popular música tradicional.

**Preguntas Abiertas**

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

Generalmente Babahoyo se ha distinguido por ser una ciudad en la que la gente le da mucha importancia sus ciudadanos les da mucha importancia a sus tradiciones son muy tradicionalistas les encanta en el ámbito del Pasillo El Bolero escuchar una guitarra un requinto generalmente trata de mantener la gente de Babahoyo que viven para hoy o trata de mantener este tipo de costumbres no abandona la forma en como ellos han vivido sus padres sus antecesores y buscan mantener esas tradiciones.

**¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?**

Claro que sí a la gente le interesa está ávida de estar en contacto con ese tipo de acciones con ese tipo de eventos por ejemplo cuando hacemos un ejemplo cultural y sacamos los bailes danza montubia la gente se queda sorprendida como los jóvenes en este caso los jóvenes universitarios se destacan por la realización de este tipo de evento en la que ellas son partícipes directos porque prácticamente son los estudiantes que participan en este tipo de actividades.

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**

Nosotros carecemos de un desafío grandísimo y es a nivel general de todo el país siempre el área cultural está como un poco olvidada por las utilidades por quienes en realidad dirigen las instituciones el país le dan poca importancia y más bien son instituciones muy aisladas en las que sus directivos en el caso del rector Marcos Oviedo Rodríguez él se interesó por que la cultura tenga un impulso dentro de la comunidad universitaria y él está haciendo que este departamento con el



poco recurso e incluso él se lamenta que tengamos cero recursos económicos y sin embargo él muchas veces de su bolsillo o haciendo actividades logra que se mantenga o se mantenga o se mantenga y logremos impulsar un poco más este tipo de actividades.

**Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**

5

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)**

Si

**Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

Definitivamente hay muchos impulsores, pero lo que hace falta son recursos es lo único que nos hace falta de ahí factor económico porque recurso humano voluntad por parte de muchos ciudadanos existe.

**¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?**

Definitivamente sí porque de manera institucional no, pero de forma personal si hay muchas personas que se han influido se han destacado.

**Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**



Contamos con varios escritores e incluso compositores que se han destacado en la provincia yo creo que mira uno de los últimos que se ha destacado en literatura el licenciado Teodoro flores que es uno de los ganadores de premios internacionales e incluso en lo que se refiere a literatura.

**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

La casa de la cultura ha hecho un trabajo, así como que muy tesoro entonces ha estado tratando de buscar quienes lo apoyen y todo, pero de que nos ha servido nos ha servido porque definitivamente sin el trabajo de este grupo de personas que han formado parte de la casa de la cultura definitivamente no hubiésemos obtenido nada lo que es el baile montubio la música nacional y todo siempre se ha impulsado por la casa de la cultura.

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

Bueno creo que debe haber estudios definitivamente no conozco quiénes han realizado este tipo de estudio, pero sí hay.

**Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales**

**¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

Yo creo que ellos deben ser los más interesados sin embargo siempre existe también un poco de apatía por parte de ellos porque no han incursionado dentro de esta área hay muchos elementos que pueden servir para el turismo y que no han sido aprovechados por falta de voluntad y por falta de voluntad institucional aquí el problema son los recursos económicos.

**¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Te podría decir que hay mucho que aportar por parte de ellos definitivamente tenemos que existir un trabajo entre las instituciones involucradas consejo provincial municipio casa de la cultura universidades centro de estudios todos se debería de trabajar en conjunto para lograr por lo menos obtener alguna línea que nos ayude a salir.

**¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**



Claro que sí te puedo decir que la música es uno de los elementos que más ha ayudado a impulsar el turismo en nuestra provincia, aunque el turismo en nuestra provincia es demasiado pobre por la falta de inversión también, pero la música y la danza ha ayudado mucho a avanzar.

### **Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Los factores claves casi que no existen no existen mucho porque justamente al no existir la mayor cantidad de aporte por parte de las instituciones públicas del estado prácticamente en nuestra provincia ha sido súper pobre aparte de que tenemos dos o tres cantones que son los más turísticos el resto de los cantones no existen.

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

Mira esa pregunta es muy interesante siempre lo estamos viviendo cuando se realicen eventos en la en la que participan los artistas locales las danzas el baile la música La gente acude a este tipo de eventos y acude en forma masiva y tú ves como muchos de ellos participan en los eventos ahí podemos medir prácticamente son dos o tres instituciones que hacen eventos esporádicos pero ahí tú ves cómo sale la gente decir esto me gusta esto quiero hacer porque no lo puedo hacer porque no lo hacen las instituciones Yo creo que la realización de eventos es muy importante y la falta de eventos yo creo que debe ser impulsada por las instituciones.

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

En montar algo tenemos un muy buen indicador acuden miles centenares defensora los fines de semana a esta zona en mi caso en mi bar turístico Yo veo que la gente acude de manera masiva cuando saben que va a haber show musical y es lo mismo vamos a montarlo porque hay lugares turísticos que han sido inversiones de muchas personas que viven en esa localidad en mi caso es una inversión propia particular y la gente sabe que ahí se hacen música la gente acude a ese lugar.

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Yo creo que ustedes los de turismo son los más indicados debe propiciar el trabajo en conjunto con las instituciones públicas y las instituciones particulares por supuesto porque esto requiere de mucha inversión y la gente que tiene como invertir estoy seguro que conociendo bien



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO**



Transcripción de la entrevista Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas	<b>98</b>
Modalidad: Virtual - Fecha; 07 de Julio del 2024 a las 08:00 am Lugar Parroquia Caracol -España	
Msc. Ana María Candell Saldarreaga	
Licenciada en turismo Maestría en planificación, gestión de destinos y productos turísticos cultural. Trabajo en investigación turística en base a temas culturales	

cuáles son los frutos que ellos podrían obtener se atreven a hacerlo, pero deberíamos partir del trabajo en conjunto que ustedes como estudiantes como institución pueden impulsar.

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente**

4

**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**

Licenciada en turismo con maestría en planificación y gestión de destinos y productos turísticos turismo cultural máster Ana María Candell trabajo en investigación turística en base a temas culturales

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

Yo considero que el día de hoy es importantísimo para diferenciar a los destinos para diferenciar los productos poder manifestar un poco a la identidad y la cultura local de los sitios que se visita el principal problema que tenemos sobre esto el destino ya muy consolidados o muy maduros es que pasa que el producto como tal estandarizado por tratar de tener una serie de servicios que puedan satisfacer entre comillas los requerimientos de los visitantes y los gestores de los destinos turísticos los promotores de los productos han tratado de poder la certificaciones con normativas que te estandariza en el producto y que te dejan de lado estas diferencias y saberes y costumbres y tradiciones y todo lo que tiene que ver con identidad cultural de los sitios que al



final es el elemento diferenciador y la propuesta de valor que puedan tener poder incluirlas dentro de un producto dentro de un destino sería lo interesante en esto en qué sentido y en qué producto los están aplicando entonces sí es importante para diferenciarte porque hasta las estrategias de comunicación y de promoción del destino pueda mostrar esa diferencia.

**¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?**

Ahora sobre costumbre tradiciones y saberes deja que recuerde porque me pregunta si he visto no tanto es de costumbre y tradiciones, pero por ejemplo claro como costumbres tradiciones y saberes la última que vi fue esta de saberes ancestrales, pero era una balsa con una luz que hizo Natura futura que hicieron con un evento musical sobre el río candelabro yo ahí lo que más más allá de que es una propuesta creativa artística en este caso de gestión cultural El hecho de poner en valor vamos a ver ancestral que es la construcción y el uso de los materiales y que está registrado como patrimonio cultural de la provincia la i n PC y en este caso está este saber ancestral qué elementos utilizar cómo construir las cómo llevarlas y succionarla con otra idea o con otro aspecto de al turismo y gestión de eventos y de industrias creativas sí creo que da un elemento diferenciador en el producto como tal y de alguna manera en la ciudad como Babahoyo te ayuda a difundir y promover los saberes ancestrales eso por el tema de saberes porque bueno aparte del tema de construcción también tenemos un patrimonio vinculado al esto que es las artes de pesca no sé si has revisado en el caso de Babahoyo bueno están dos registrados me parece que la alerta de pesca y el otro era vinculado a los elementos que utilizo y otras formas de realizarlo entonces son partes de estos saberes ancestrales que se han ido de alguna manera recuperando para poder hacer propuestas no sé si turísticas porque no creo que sean turísticas desconozco si se hizo una promoción para que vengan visitantes de afuera pero me parece que la mayoría del público fueron personas de la misma ciudad fueron residentes pero como te digo sí son iniciativas que permitan recuperar estos estas costumbres en este caso estos saberes de costumbres y tradiciones Yo no he visto al menos mucho en la zona urbana probablemente lo que más destacaría yo sería a nivel provincial el tema de los rodeos que sí está más consolidado como un producto turístico que vienen visitantes que te mezclan todo el tema de costumbres y tradiciones montubios en este caso y que consideraría yo sería el producto turístico estrella a nivel provincial qué consolidan a nivel en este caso costumbres tradiciones y saberes evidentemente hay muchísimas más pero hay que te



consolide el tema de entidad de lo que representa la cultura las zonas rurales agricultura ganadería yo creo que está bien el rodeo eso hay otras iniciativas todo lo que se hace en casa de Olmedo pero si tú te pones a revisar no sé si es tu Marco es a nivel Babahoyo o provincial vas a encontrar aspectos específicos que te consoliden costumbres tradiciones con los diferentes cantones los rodeo de ahí podrías ver también en turismo religioso muy casi nada trabajado en la provincia en el país te digo yo ahorita que estoy trabajando con turismo religioso en septiembre las fiestas de sobre todo por el tema de tradiciones las fiestas de la virgen de las Mercedes te lleva a que es un toda una construcción de participación de las personas residentes de las diferentes ciudades como patrona la virgen de la Merced como patrona de la de consolida y te muestra en este caso costumbres y tradiciones que tiene la población local y que podrían invitarse o difundirse para para visitantes externos nosotros no tenemos problemas de masificación ni de turistificación pero ya por ejemplo hacer poder integrar productos a este caso que es un producto que genera o crea la iglesia con sus feligreses consolidarlo con un o integrarlos con propuestas que hacen municipio que por ahí hay uno o dos que hace serenata todos los años que hacen con el municipio o temas de difusión de qué días

son los recorridos las caminatas de peregrinaciones que caminan con la virgen lo llevan a la universidad o sea es una tradición que se ha ido manteniendo en este caso en la provincia de los ríos y te digo en el litoral ecuatoriano sería la patrona de la virgen de las Mercedes esto es como para recordar un par de casos temas específicos motivos rodeo una cuestión de turismo religioso la virgen del alma sedes con todas sus fiestas probablemente yo te incluiría en un rodeo montubio todo el tema montubio de amorfinos danzas todo lo que está vinculado a la identidad puntuviera rural la cuestión más de al turismo religioso alguna costumbre traducción que tenga que ver con la zona urbana que también es muy fuerte en la zona rural no digo que no porque tienes el caso de la beata Mercedes de Jesús Molina baba que también tienes en junio que también es turismo religioso que está muy vinculado el producto de narcita dejó eso que está en nobol y que es quizás y tienes una cuestión interesante sobre tradiciones y costumbres de de una comunidad en este caso mayoritariamente católica de ahí ya te tocaría a ti buscar más productos y que ver qué más podrías encontrar de estos términos de tu investigación

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**



Primero no sabía que era línea turística ya te iba a preguntar si así te dieron el tema o tú le pusiste o qué Yo por eso yo conozco los procesos a él línea turística no sé qué es si vas a revisar la literatura y pones qué es lo que línea turística y que pones qué es Cuba el académico vas a ver que no te vas a salir nada sobre eso te va a salir líneas de investigación ahí hay un tema de la variable que es horrible pero que tienes que salvarlo y creo que todo lo todos los que lean van a saber qué es eso y me preguntaste me concentré en la línea turística Voy a repensar lo de línea producto porque entiendo cómo integrar costumbres en un aspecto en especie de algo para vender Yo creo que es más un tema de gobernanza turística de poder coordinar diferentes actores que tienen sus propios intereses que tienen sus propias realidades que muchas veces tiene figura como los grandes gestores y promotores de este tipo de eventos o no sé los gobiernos seccionales y locales todo el sector público cada cual quiere salir con la foto más grande y el video más grande de que haya participado luego tienes actores que tienen ganas de participar pero como no quieren ser vinculadas con el sector público porque no quieren este show mediático y no tienen los recursos entonces yo creo que llegará a estos puntos intermedios esto porque estoy hablándote casos muy puntuales en cuestiones de eventos que tienen varios actores que participar entonces para mí ahí integrarlos es complejo pero no imposible porque se han visto las iniciativas cómo te ponía el caso de la virgen de las Mercedes y los mismos rodeos tiene participación público privada pero no dejan ser elementos políticos y los únicos porque saben que están muy consolidados pero si estamos viendo de productos turísticos nuevos que por ejemplo puedan ser gestionados por operadoras turísticas que puedan vender puede ser un reto también identificarlos para las comunidades y cuando somos parte de una misma comunidad ver que cuáles son estas tradiciones saberes que nos

hacen distintos lo damos por sentado pero no notamos que podría ser interesante para otras personas porque no hemos entendemos que lo que hemos visto es lo que hacen todas las personas y no es así pero si alguien va afuera y va a ver toda la devoción en la caminata de la transformación y cómo la gente se mueve frente a una imagen si va un diagnóstico de no sé de la India o China o de otro sector lo va a ver como distinto si alguien va a extranjero y ve que estas casitas flotantes de madera haciendo eventos en Río eso es yo no lo he visto en ningún otro lado de balsa no vi algo parecido pero ni igual en el tic TACA en el lago Titicaca en Perú pero eso es totora es otro material es otra forma de construcción es otra propuesta totalmente distinta entonces te decía a nivel ya primero de gobernanza ponerse de acuerdo que creo que lo han logrado en los eventos que están



realizando pero ya a nivel privado supongo que es identificación de ver qué es esto que nos hace distintos e identificar cuáles son estas costumbres y tradiciones que podrían integrar parte de algún recorrido de algún producto turístico cultural más fuerte y otra parte identificarlo poder de alguna manera estructurar el producto porque creo que es el principal problema que tenemos como provincia en los ríos que hay cosas muy bonitas para hacer pero no hay quien opere ni quién en paquete y haga esos paquetes y los distribuye o sea yo sí me fui a meter yo era bastante Vega y porque tenía un esposo vago que también le gustaba andar en todos lados me iba a Montalvo el fin de semana porque él trabajaba allá y conocía dónde ir donde eran los complejos y más arriba donde eran las tortillas y luego más arriba casi llegando a base pamba dónde están las helados del Salcedo y son partes de las costumbres nuestras si voy a comer que si el fin de semana no me quedan Babahoyo porque me voy a un balneario y voy al balnear y me quedo comiendo por ahí los chihualos las tortillas o esto lo que sea y luego me como una noche un arroz con menestra dale entonces todo ese tema de gastronomía que no te ha hablado pero todo el componente cultural de las comunidades te digo tu investigación supongo que ha de ser cortito no sé si estás en examen complejo o trabajo de de te digo tú una entre muchísimos que no las investigaciones son muy muy cortitas muy chiquitas y no tenemos esta profundidad en ver cuáles son estos productos ya sociológicos y antropológicos de las sociedades no montubias porque hay una diferencia fuerte entre la ruralidad y las ciudades y las comunidades urbanas ellos mismos mismos te van a sentir muchas migración mucha movilidad entre ciudad campo ciudad campo y de la ciudad a las grandes ciudades entonces yo creo que es importante identificar luego de identificar ver quiénes lo pueden operar o que nos puedan participar y finalmente que los productos estructurados cómo compartir la gobernanza de estos productos eso

**Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**

5

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si



**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales?**

**(Opciones: Sí / No)**

Si

### **Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

Estrategias mira aquí yo voy a separar para luego mostrártelo como en fases para mí es importante para trabajar con culturas tradiciones con todo componente cultural de las sociedades el hecho de la de la protección de la conservación porque ahora nosotros no vemos como aquel acceso de personas y declaración pero ya al momento de muy bien montado el nivel turístico que se distribuye muy bien primero fortalecerlo porque es verdad que estás trabajando tú en estos temas pero tú porque estás preocupada te interesa y estudias turismo pero si vas a preguntar a alguien en la calle les da igual porque es parte de la vida entonces estás trabajando con un elemento intangible que se tangibiliza en todas las prácticas sociales y de conocimiento que hay entonces primero trabajan en protección de ver hasta dónde se va a intervenir o no en estas prácticas o sea escoger muy bien los grupos que estén muy fortalecidos hace primero una difusión en los mismos residentes que se trabajen con la identidad local con la cultura con acciones que en este caso de fortalecimiento de la identidad cultural que incluya costumbres tradiciones que incluyen saberes ancestrales te aseguro que a nadie le importa si es que es patrimonio que las balsas son patrimonio que la casa de Olmedo es patrimonio o sea nadie se ha enterado muy pocas personas interesadas en turismo son las que se enteran y si ustedes a nivel provincial a nivel local no somos conscientes de que esto es podría ser atractiva para otras personas que no son de aquí es lo que pasa cuando llegaban visitantes a Babahoyo y llegaban a visitar y le preguntaba qué puedo hacer aquí uy aquí no hay nada váyase a montarlo ahí para que se meten a bañar a las piscina cuando un extranjero lo que te llegue le interesa es ver cómo viven las personas entonces en función de eso de apropiarse de sentirse estar contentos de que seamos así de estar consciente que cuando llegan a ver algo llegan a ver por más de vida de uno mismo entonces suponte yo que recibía bastantes años después que llegaba también por el negocio qué puedo hacer aquí bueno se puede ir al mercado de pescado de marisco se va a ir va por el parque va caminando por el río va a ver las casitas ese era mi toro



mostrador marisco diferentes tipos de pescado de agua dulce de agua desalada que se prohíba y que era parte de la producción local y local digo traído de la costa en salado pero también lo pesqué que se hacía y tú no habían ocasiones que podías ver ese movimiento comercial que había tenido babahoyo cómo se trasladaba en las bolsitas de barreiro a al centro de babahoyo me refiero a que el recorrido por la iglesia que es una transportación propia de la cultura y de la historia entonces tiene que ver con un trabajo histórico que hay que desecha esperar con trabajo de fortalecimiento de la entidad cultural con cuestiones más específicas en territorio y en el sitio y luego de esto o era para como lo quieran hacer ya está el tema de construcción de productos de estructurar este recorrido que le comentaba yo por ejemplo lo primero que se hace vamos a trabajar por la identidad cultural vamos a promocionar que está bien que se usa un medio de comunicación porque necesitas comunicar todo lo que sabes necesitas empezar a decir qué otras estrategias esto es lo tradicional que yo apegaría para que se haga un trabajo distinto al que tú presente que te metas mucho en cuestiones de innovación y creatividad industrias creativas cómo hacer que de la nada construyas un producto distinto que te puedas sacar o sea lo mejor hay casas de éxitos que puedes ver como a nivel de cultura puede ver esto en Colombia los distritos en Medellín o los que se crearon en Bogotá zonas muy conflictivas con mucha delincuencia con muchos dientes con estos distritos culturales en los barrios se fortalecieron tanto que son los principales atractivos el día de hoy por lo que llegan los turistas a barrios que eran muy asociados con muchísima delincuencia y muchísimos problemas sociales en Medellín y Bogotá o el caso de turismo comunitario en las familias de ríos y de Brasil en general o sea son productos que tengo más grande cultura local que te muestran costumbres tradiciones y saberes de estas personas y que estén recibiendo turistas entonces ellos aparte de seguir vendiendo y de tener claro de quiénes están o quiénes van a estar viniendo y quiénes venden estos productos y quiénes no construir estos productos turísticos estas líneas turísticas en función de la creatividad saber no lo tradicional ay voy a hacer un recorrido no te digo que no se incluya pero es cuál sería un elemento diferenciador que las industrias creativas la música el teatro la danza te pueden aportar para que no este no es un trabajo de solo una propuesta turística este es un trabajo que se puede integrar otros agentes dividir el trabajo y las promotoras culturales participen y que participen personas de la misma comunidad que participen personas de la gobernanza de la misma universidad que puedan ser propuestas de innovadoras y creativas y yo te diría ahora que también el uso de nuevas tecnologías que el día de hoy se necesita



mucha inversión en infraestructura pero sí probablemente elifesp generando quién creen nuevas tecnologías por ejemplo propuestas nuevas aplicaciones todo el mundo de aplicaciones para quizás.

¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?

juegos en torno a rutas historias de babahoyo hay un juego donde aplica toledo acá en españa yo lo vi fue como no sé si termine lo bien toledo que me dieron un tigrito quién inventó un juego para la familia y tú veías toda la ciudad monumental cerca de madrid y ellos recorridos para los juegos y adivinanzas acertijos y tienen que hacer los recorridos para responder los acertijos y se responde a los acertijos bueno esto es un juego que se armó y a partir del juego al final si tú conseguías lograr el juego pues te ibas al departamento de ritmo y te consagraban caballero de la orden de no se quede toleda y te hagan un premio obviamente eso era para familia y a los niños les daban había todo hecho montado por ladirección de turismo donde llegaban niños y sabían que iban a retirar el premio entonces el niño de 5 10 años que llega así que le vas a dar una una mochila con con cuestiones a la edad y les daban como las espadas y las capas era todo un show que se generaba tú crees que esa gente no compartía en sus redes sociales el hecho de de jugar y esto no tenía tecnología y esto fue una creación muy creativa vamos a hacer un juego de la ciudad que va a meter costumbre tradiciones y esto vamos a jugar a la rayuela vayan a tránsito y encuentra la rayuela después váyate al sitio y busque donde vaya a hacer cosas propuestas más creativas que sean salido fuera de las tradicionales que recuerde el caso de toledo que el uso de tecnologías porque también hay casos que por ejemplo que ya tienen un poco más de inversión que podría ser mira el hecho de propuestas que incluyan realidad aumentada realidad mixta o sea si mira si yo voy a la casa de olmedo y no puedo ver de manera real qué pasó aquí dónde estabas haciendo la elvira que ahí estamos nosotros en las inmediaciones ahí en el espejo y quiero lesionar alberia o sea poder crear que era eso con realidad aumentada en realidad virtual y escenarios que para el día de hoy no se pueden ver pero puedes mostrar el proceso de transformación que ha tenido la ciudad a lo largo de los años las ciudades no son estáticas el paño es el paso del tiempo la tecnología las hace cambiar pero el uso de tecnología con proyectos específicos que tomen elementos de las costumbres tradiciones de saberes que te permiten mostrar a los visitantes eso que no está pero que estuvo y forma parte de la cultura usando tecnología también podría ayudarte y también de muchísimos casos de estudio sobre el uso por decirte un ejemplo con los lentes realidad aumentada



realidad virtual toda esta realidades pero si te puedo seguir diciendo con sensores con con bitcoins con internet de las cosas que te puedas conectar no sé más sencillo uso de códigos qr regados por las calles o que tengas montado una especie de enlace con plataforma que te lleve no sé vas a la casa de olmedo y no hay un guía y no sé tú diseñas los códigos qr para que se puedan acceder directamente al audio en el idioma que necesita y poder hacer el recorrido que necesita por conforme a eso para eso necesitas un despliegue de infraestructura conexión internet en el área libre acceso que pueda generar todo el producto como tal de todo lo que se puede incluir en el guion que tú ya sabes las traducciones que se requieran las la locución como te digo yo te puedo dar mil opciones de cómo integrar el producto y sacar estrategias proponer usando tecnología o fuera de lo común usando tecnología de seguro que el repositorio de lotv de la universidad del mundo están llenas de ruta y una más bonita que la otra que luego finalmente sea atractiva porque entre más distinta y más diferente sea la propuesta más puede llamar la atención no la universidad sino a nivel más va a llamar la atención y te va a captar publicidad solita publítete comunicación difusión porque el producto es tan bueno que va a llevar a eso creo que me explayé pero te he dado algunas ideas

### **Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**

El tema de los museos en la costa qué es lo que me acuerdo ahorita ya me acordé hablando de proyecto que integre culturas alberes y esto a ver es que yo soy Manabí también mamá entonces yo conozco mucho caso de Manabí yo conozco hay un montón pero yo recuerdo que han escuchado un montón el proyecto de iche no sé si ustedes estuvieron ha visitado iche que está un chef manabita que trabaja en este caso poniendo en valor toda la gastronomía manabita trabaja y ha viajado por todo el mundo donde justamente todas las costumbres las recetas las formas tradicionales de cocinar en hornos de leña toda esa historia en torno a la gastronomía que habita ellos que generan cursos con becas y todo justamente para difundir y venden eso y la gente les paga y eso costaba mil y pico un mes ir a trabajar con ellos y convivir para ver las formas de cocinar lo pueden seguir en redes están como iche en restaurante también tiene restaurante creo que es a fuego o fuegos el nombre de la fundación en manabí también tienes la inversión que se hizo en el museo no me acuerdo el nombre del museo pero bueno los museos que se han hecho



ahora último en portoviejo es que no me acuerdo pero que se trabajan con participación comunitaria o sea ahí sí hay que darle su marido a los museos que trabajan mucho con participación comunitaria y logran cosas con ellos entonces es en Ecuador que me recuerda eso es lo que te puedo decir bueno es un buen ejemplo pero mi gastronomía hay otro otro no me acuerdo y de ahí de eventos también atienden muy fuertes que este sobre este tema de turismo religioso estoy hablando mucho de religión porque estoy trabajando religioso pero todo esto es peregrinaciones que salen ese te decía como un tema de ventas de que se hacen la cierre le haces eso de gran poder en Quito las peregrinaciones que hacen en el cine hasta el cisne de los el cisnes tiene mucha participación comunitaria o sea eso también hay que destacar y ver esos modelos de gestión que podrías revisar el nivel de eventos que son parte de las tradiciones de las culturas locales que podrían aplicarse otros lados por ejemplo la misma Nobol cómo participan las mismas comunidades y por ejemplo el de Guaranda el carnaval en Ambato como la misma familia o sea el hecho de integrar a la comunidad en un evento en hacer acciones o actividades específicas para poder lograr algo entonces ahí la política pública sí podrían hacer no se dan de incentivos haciendo concursos dando dinero ya dependerá de cómo se las ingeniere pero tienes ejemplos en estas peregrinaciones en estos eventos en donde participó en las comunidades en Quito toda esta gente que salen vestidas son los mismos feligreses en guaraná en Ambato los que aman los carros también son las mismas personas que están en familias años y que participan y se organizan durante todo un año entonces como ejemplo no sé si exitoso pero cercanos que tenemos en el país que podrían ser un punto de partida para poder generar acciones que te puedan recuperar todas estas costumbres y tradiciones

**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

Hoy registradas en la literatura Yo no he visto en literatura académica yo la que he visto son las que están en el INPC que están registradas y de ahí podrías ver bueno Victoria Guíjarro tiene un libro de costumbres y tradiciones de los ríos me parece yo he visto un par de libros podrías hablar con los historiadores que hay en Babahoyo hay como una especie de escuela de historiadores de Babahoyo que tienen publicaciones que pueden encontrarlos a través de la casa de la cultura pero ellos tienen publicaciones ya de libros no literatura académica académica pura y dura es muy poquito lo que hay yo no te podía decir como que si hay mucho pero no pero si encuentras en literatura gris por decirlo así literatura que no está publicada compare ciegos y todas estas cosas



que se piden en la universidad pero te sirve como información entonces ahí sí te tocaría a ti hacer tu revisión de tu pregunta pero sé que Google escolar vais a encontrar un poquito podrías empezar viendo la biblioteca del INPC porque me parece que hay un libro sobre los ríos costumbres y tradiciones más vinculados al tema montubio sobre los montubios si tienes un montón muchísimo en Google escolar publicados o sea esas costumbres montubias muchísimo más sobre Manabí o sea vas a ver que muchos casos y todo lo que está hecho publicado son de Manabí muy poquito de la provincia de los ríos para qué sirven te sirven como para sustentar y pero ya más específicamente la cuestión provincial de lo que se hace ahí tendrás que verlo tú Yo es que no o sea que haya visto hace mucho o no he visto de montubio sí revisa la biblioteca está en línea del INPC que creo que hay un libro de la provincia de los ríos porque ellos tenían unas publicaciones de como anuales semestrales semanales de patrimonio cultural revisando esta revista que está en línea podrías ir viendo más cosas acerca de esto y sacar resultados

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

Sé que Victoria guijarro ella tiene libros de costumbres y tradiciones es más si la puedes entrevistar a ella te va a sacar un montón de cosas quizás yo no te la puedo decir investiga el nombre métete en el sipsa y saca del zipsa y ahí te sale de patrimonio material patrimonio inmaterial y te va a salir todo de la provincia te sales de la localizado y todo entonces eso ya es un punto de partida te falta registrar más sí más entrevistas más cosas

**Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales**  
**¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

Vuelvo al inicio te toca revisar las de por eso te digo yo hasta lo que vi es la del sipsa de ahí más no he visto

**¿Qué aportes específicos pueden brindar los expertos en ciencias sociales para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Eso le tienes que preguntar a los profesionales de turismo creo que esa pregunta no sería para mí, pero siendo una profesional en el turismo es muy importante por lo que ya te mencioné anteriormente



**¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

Bueno no sé qué es línea turística ni los expertos no sé qué puedan sufrir si ya pregúntales a los expertos que proporcionan las líneas turísticas y quizás te responda porque no entiendo la pregunta porque no entiendo que es línea Ya sé 10 recomendaciones para eso

**Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Bueno lo que te deja al inicio un poco de eso creo que te lo comenté igual para que te acuerdes todo el tema de integrar en un producto es complicado el mismo hecho de que no sea la misma gente que trabaja en hoteles restaurantes no perciben estos elementos de la propia cultura como elementos para ser visitables observados y ser atractivos para los visitantes que va una persona que esto me lo dijo una hotelera de ahí de Cacharí llegó una persona y dijo bueno quiero que trabaje la gente de turismo para que hagan una ruta para que hagan algo yo siempre que vengo los mando a montar le digo cómo lo va a mandar a Montalvo si este está bien ubicada tiene aquí el frente municipio tiene la catedral tiene el río tiene Babahoyo bobo chiquito entonces ese trabajo inicial toca hacer con la misma personas que tiene la oferta para decir qué es lo que pueden hacer y generar todo el discurso es un tema de información con todas las personas que están aquí residentes incluyendo a estas personas que hacen parte de la parte turística para que estas acciones son las que los lleven a poder consolidar productos sino están perdidos van a seguir mandando a la gente a Montalvo y otras unidades porque no es turística la de ellos

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

compartiendo una serie de valores de Dios que se relacionen uno con otros es una cosa y luego lo que quieras evaluar la influencia va a depender del perfil de fertilizante que quieras escoger entonces yo no creo es una cuestión muy mía decirte criterios de que hay en la comunidad tiene que cambiar yo no te diría sabes qué estas son las implementaciones para que vengan los turistas nacionales e internacionales alemanes o los gringos al contrario o sea extensión de producto que tengo con las comunidades y las características que tengo que en esta comunidad buscaría el perfil de visitantes que se adapte a este proyecto que tengo para ofrecer hay acciones



muy puntuales que se pueden hacer por ejemplo el hecho de no hacer limpieza la cuestión de hay mucho desperdicio la gente está botando en la calle está contaminando e ensuciando entonces bueno yo no yo no propondría o lo haría como que vamos a preparar para que vengan los turistas porque eso es una mentira yo lo metería si tengo este problema a nivel no sé cuestiones de tradiciones que no son tan positivas o que no se perciben como tal positiva yo aplicaría una estrategia no sé participación de los mismos visitantes para poder cambiar esta realidad social de las comunidades en particular entonces hay mucho desperdicios ya vamos a hacer un programa de voluntariado para que venga los visitantes y limpiar las Riberas del Río porque están sucios y parte de esto de que se limpian los ríos y hacerlo de esa manera pero volviendo a tu pregunta si tuvieras que establecer criterios para evaluar la influencia de qué manera no sabría cómo plantearlo porque en mi cabeza no lo buscaría meter costumbres tradiciones en específico para hacer eso tendrías que cerrar muchísimo y consolidarte en una tipología de producto o en una tipología de visitante que quisieras atraer hasta este producto pero ya particularmente no haría porque no metería en estos temas ni de autenticidad que conversábamos antes que pudiera inferir en el desarrollo de las comunidades es complejo el tema de las culturas y artes Yo soy de turismo pero si vas y le haces esto un antropológico te desbarata te va a salir con una reflexión muchísimo más profunda de la que yo eligiera aproximación hasta ciencias. Por ejemplo si estás trabajando con gastronomía ya tendrías que ver esta influencia para revisar los indicadores en este caso cuáles son los criterios cuáles son las personas que cuántas personas vienen por consumir gastronomía típica local de las ciudades cuántas personas repiten la experiencia de consumir productos en la gastronomía local cuáles son las principales sitios o espacios destinados para consumir este tipo de productos cuáles son los productos específicos me refiero comida los platos típicos más consumidos que representan a la cultura y todo esto como que para los visitantes criterios para ellos pero estoy siendo muy específica en un producto si lo dejas abierto una cosa es costumbres luego tradiciones que por eso es lo mismo pero no es igual y saberes ancestrales que pagan bien parece lo mismo pero no es igual.

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

La tradicional que yo te sugiero es las encuestas que se gasta mucho tiempo mucho tiempo y todo te voy a decir encuestas para medir yo soy muy tecnológica o sea mi trabajo acá es trabajar con tecnología por eso te hablo mucho de tecnología cosa que no hacía en mi antiguo trabajo ya que casi es todo tecnología se llama netnográficos de redes sociales y análisis de sentimientos en



Twitter en tiktok en Facebook ahí análisis de contenidos que también es parte de estos estudios netnográficos y una cosa es lo que la gente te dice y otra cosa es lo que la gente hace entonces yo como quiero saber si están satisfechos o no Yo les puedo preguntar te gusta la comida y ellos le va a dar pena decirme que no entonces yo sí me puedo ir a las redes sociales a ver que han publicado a las personas sobre eso ya es una manera específica es una investigación muy puntual específica sobre esto o sea tendrías que hacer análisis poco parte de las técnicas cualitativas hasta el más de la entrevista tiene otro análisis de contenido categorización pero es un análisis de redes sociales en este caso de los contenidos que se publican en redes sociales y así también podría ser con Google views. Por ejemplo estoy en lo que la c\*\*\*\*\* montubia pueden subir fotos te ponen estrellitas y esto es un caso de gastronomía y este tipo va para cualquier tipo de proyecto si es que analizas por Google entonces ya a nivel de producto si puedes hacer eso y hay algo construido o una visita que realizas quizás podría ser el análisis de imágenes en instagram que estamos hablando de una cuestión más inteligible como una costumbre que los amorfinos las tradiciones quiero ver los amorfinos ahí tendré que ver qué elemento de análisis de contenido de imágenes o de videos que se están subiendo sobre que contengan amorfinos o que contenga y ahí irían a ver qué están haciendo en internet en redes más que en la entrevista porque también si es por ser tecnología y quiero ver qué satisfecha la gente está con costumbres y tradiciones y esto cuestiones para hacerlos muchísimo pero yo creo que el tema de redes al día de hoy está muy en bogada y ese data te podrá servir también podrías adaptar a cuestiones con cámaras y te miran comportamiento también lo podrías hacer pero eso requiere mucho tiempo y esfuerzo y contabilizar el número de personas que están visitando determinado sitio conteo cuántas personas vinieron aquí cuántas personas fueron allá eventos tienes cosas entonces cuentas a las personas no sé si has visto en los centros comerciales en Guayaquil uno cuando va a entrar avión hay una maquinita que te mide la temperatura ya a esa misma tecnología también para contar personas que lo he hecho mucho a la gente de movilidad y tránsito preguntar cuántos carros pasan cuántas personas van cuánto tiempo se quedan metodología y estudios para ver eso hay un montón un montón un montón aplicadas a patrimonio y turismo usando drones usando medir eso es un mundo pero bueno yo te digo cuál yo quedaría como resaltando el tema de las

redes que eso se puede hacer de manera más artesanal y con programas más específicos



¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales? Todos los de satisfacción a ver ya te pondría de satisfacción de visitantes otro de satisfacción de los residentes a las personas que están participando de las actividades los dos número de todo lo que sea número porcentaje de satisfacción número de participantes número de ventas que se puedan realizar número de productos que se hayan generado a partir de algo cultural de saberes de costumbres otro tradiciones ver en este caso un número de paquetes cantidad de contenido si es que es el sistema de redes cómo se está difundiendo cantidad de productos que se la agencia de viajes venden operadores que venden este tipo de producto por decirte unos cuantos.

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente**

4

<p>Transcripción de la entrevista Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas</p>	
<p>Modalidad: Presencial - Fecha; 07 de Julio del 2024 a las 11:30 am Lugar Babahoyo – Babahoyo</p>	<p>Foto sacada de su red social Instagram</p>
<p>Msc.Johanna Olaya Reyes</p>	
<p>Maestría en especialización de administración de empresas turísticas con enfoque en sostenibilidad y calidad. Coordinadora del Departamento de Vinculación de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.</p>	



**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**

Mi área de especialización en administración de empresas turísticas con enfoque sostenibilidad y calidad

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

Las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales son muy importantes sobre todo en los últimos años tiene un papel relevante en la experiencia turística desde los visitantes porque hasta hace unos años atrás según la década lo que más primaba era poder ensamblar dos servicios en una sola habitación alimentación, transportación y actividades como la como las excursiones sin embargo hoy en día en los últimos años se ha hecho más énfasis en poder participar en una experiencia única, esto ha hecho que los destinos comiencen a identificar cuáles son cuáles son los aspectos únicos que los diferencian y en este sentido pues aquí cobra más importancia la cultura la tradiciones y las costumbres.

**¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?**

Sí hay un impacto positivo cuando empezamos a integrar elementos culturales a centrales en las propuestas turísticas hay casos muy específico en que los turistas piden y a los sitios justamente por vivir la experiencia de poder experimentar la cultura que hay en la comunidad es el caso de las comunidades shuar en el Oriente no,es el caso de la casa que son de adobe de la sierra el caso de cuando se las personas visitan en Manabí en Montecristi cómo realicen los sombreros de paja toquilla entonces vemos que realmente son destinos que se caracterizan por esas costumbres.

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**

Los desafíos que enfrentan inclusión de esta experiencia culturales en el diseño de la línea turística es que no se ha realmente identificado en algunos casos de no en todo cuál realmente es



la identidad del destino entonces no se ha precisado aquello o se la he identificado pero no se ha hecho la realmente no se han diseñado estas experiencias tomando en consideración cuáles son estos puntos fuertes en cada destino y pues hacer este proceso es algo que conlleva tiempo hay que poder identificar quiénes podría proveer de estas experiencias a los turistas hay que identificar cuál sería en sí un par de mezcla de actividades y en qué orden cronológico se la podría realizar para que realmente se llegue al objetivo de poder resaltar esta fortaleza en los destinos.

Este es un trabajo que no se ha realizado la mayoría de los casos pues habría que hacer integrar todos estos proveedores de servicio terrorífico para poder unificar una propuesta. este es un trabajo que no se ha realizado la mayoría de los casos pues habría que hacer integrar todos estos proveedores de servicio terrorífico para poder unificar una propuesta

Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)

En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?

5

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

*¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales?*  
(Opciones: Sí/No)

Si

**Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

La verdad primero poder identificar cuáles son las tradiciones y costumbres locales que podrían o sea primero encontrar la identidad del destino luego hacer como que enlistar todas las tradiciones y costumbres locales luego el poder identificar si existen proveedores de que pudieron dar estos servicios si no existieran habría que capacitar a las personas para que pudieran proveer este servicio luego el poder de lograr que ellos lo oferten no que lo provean que provean los servicios que puedan ofertar y cuando ya la oferten poder armar circuito recorrido de que pueda incluir la prestaciones de estos servicios no y allí ya podría ahí tendríamos nosotros haciendo este



estudio la línea base pero también se lo podemos poner a disposición del cliente directamente y también se lo pone a disposición del cliente directamente y también con esos operación turística se lo puede comercializar a través de la agencia de ahí también tenemos un producto pero ahorita no hay producto porque ni siquiera se ha identificado es lo que se va a comercializar.

**¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?**

Sí yo nombre anteriormente hay caso en la Amazonía hay caso en Montecristi en Manabí hay caso en cuenca acerca del tejido del sombrero de paja de toquilla también o sea hay un sin número de lugares que este ha incluido en los saberes ancestrales que lo han puesto a disposición de las personas y le va muy bien la economía local.

#### **Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**

Bueno aquí en la provincia de los ríos hay la siembra la cosechas cosecha nosotros la podemos tomar como recolección de frutos el proceso en sí de poder ayudar en las laboras de mantener los cultivos no el poder anda en caballo anda en canoa los rodeos montubios el poder contar los amorfinos la narración de leyendas los bailes típicos el poder tocar entonar músicas típicas la gastronomía es otra de las costumbres que son de las más representativas.

**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

Él por ejemplo el caso de nosotros tenemos dos proyectos de investigación que trabajamos el uno que se trataba de georreferenciación de servicios turísticos no agro turísticos y ahí pues nosotros identificamos algunas haciendas que ofrecían diversos servicios de que incorporaba agro turístico también hicimos recientemente sácame un proyecto de investigación que trataba acerca del agro turístico sensorial de la granja integrar UTB y ahí nosotros hablamos acerca de cómo se da el agroturismo y de algunas especies de flora y fauna de la zona entonces y cómo se lo interrelaciona con la inclusión para las persona con discapacidad visual este asunto de investigación que ha participado con un equipo de investigación de la carrera de turismo y pues que nosotros hemos ya abordado este tema sin embargo pienso que hace falta la disposición a nivel de lo que son los actores por parte del gobierno y también los actores privados para que ya puedan



comercializar las ofertas nosotros nivel académico lo que hacemos es producir el conocimiento pero no está realmente a la disposición del usuario.

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

En la provincia de los ríos nosotros hemos sacado artículos en el primer proyecto que le comenté de georreferenciación nosotros sacamos tres artículos en la segundo proyecto de investigación que le comenté nosotros sacamos ya están publicados tres artículos y también un libro hay un cortometraje también sin embargo como le digo esto es una solo una parte en el agro turismo de allí está todo lo demás que se pueda abordar del folclor que hace falta de profundizar como por ejemplo le decía la gastronomía la vestimenta las narrativas orales en sí el patrimonio cultural pero ya de forma integral ahí nos hace falta mucho más de poder precisar.

**Objetivo 2: Entrevistas a Profesionales Vinculados al Turismo y las Ciencias Sociales**

**¿Cómo perciben los profesionales del turismo la relevancia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico local?**

No sé cómo lo percibe en general parece que hace falta ahondar mucho más el que haya más interés el que haya más enfoque en este sentido porque si hubiera más interés hubiera más investigaciones hubiera más proyectos que puedan realzar justamente las tradiciones locales pienso que hace falta que haya un poco más de enfoque en aquello para que realmente podamos rescatar esta parte de las tradiciones culturales de la localidad.

**¿Ha identificado oportunidades o desafíos relacionados con la integración de estas expresiones culturales en la oferta turística?**

Bueno como lo decía poder hacer investigaciones en el sentido de crear el sentido de precisar cuáles son las tradiciones el poder identificar la identidad del destino el poder dejar claro aquello pero como le decía nosotros podemos hacer hasta cierta parte nosotros creamos el conocimiento sin embargo siempre vamos a necesitar el apoyo de los gestores locales de turismo estoy hablando el Gad municipal y pues también las personas que ofertan estos servicios turísticos una de las desafíos es justamente que no tenemos oferta de estos servicios a nivel privado no tenemos operadoras en la provincia de Los Ríos O no operadores que realmente estén funcionando parece que habían dos en catastro pero realmente no sé si están funcionando desconozco pero en todo caso no es visible su participación en el mercado no están posicionados en todo caso si



tuvieran producto que ofertar no ha llegado la información a la demanda. Bueno ya hablé de lo desafío anterior justamente esta integración con los gestores locales y pues con los proveedores la empresa privada pues esto hace que la oferta realmente no llegue a la demanda porque no se han precisado no se han puntualizado ofertas específicas se llega a nivel de investigación.

### **Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Realmente pues primero hace falta el aplicar el poder identificar dejarlo como una línea base cómo que están haciendo en el estudio pero hace falta más profundizar más que cada criterio de folclor que yo hablé gastronomía vestimentas tradiciones orales música en fin cada una de esta parte sea profundizada sea profundidad y luego pues ya sea realmente precisado la oferta se la haya puesto a disposición de los clientes cuando ya se la haya aplicado hay recién se podría evaluar cuáles a si do la influencia de estas costumbres tradiciones en el turismo por ahora no lo podemos hacer porque no se ha aplicado pero cuando se lo haga uno de los criterios sería el poder precisar si es que ha habido una rentabilidad en la parte económica en la localidad si es que han mejorado las condiciones de vida la calidad de vida de la población producto de este desarrollo turístico si es que han habido efectos negativos positivos los negativos que podrían ser el sentido de ambientar sociales económicos y lo positivo de igual forma.

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

Pues como estudio de satisfacción puede ser antes de luego cuando ya se estén ejecutando los servicios desde que empieza la oferta hacer comercializar en la zona cuál sería el nivel satisfacción. De la población local para poder precisar si es que están de acuerdo o no este es un aspecto muy importante para que se puedan desarrollar estas actividades.

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

Pues si están teniendo rentabilidad si está recibiendo o conocen de persona en la localidad que estén recibiendo por ejemplo beneficios económico producto de la actividad turística si le están comprando los insumos a los proveedores locales si se está cuidando el medio ambiente se ve que se está cuidando el río un ejemplo puntual o se está contaminando más en la parte ambiental si piensan que sus tradiciones están siendo valoradas o están siendo reprimidas o no se está

valorando o sea ahí habría que establecer indicadores precisos en cada aspecto podría ser con las dimensiones de la sostenibilidad en la parte ambiental económica y socio cultural.

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Primero como le decía el poder establecer en cada aspecto de lo que sería el folclor el poder establecer realmente y profundizar cuáles son estas tradiciones y costumbres ancestrales en cada uno como le decía en la gastronomía en las tradiciones orales en la vestimenta en la danza en cada uno de esa profundizar y precisar en qué lugar se desarrolla más y en qué lugar hay ciertas representaciones porque por ejemplo al hablar en la gastronomía en algunos lugares serán unos platos y en serán entonces hay que identificarlas cuáles son de acuerdo a la ubicación geográfica luego el poder establecer ya con eso la identidad del destino en relación de estos saberes y luego pues ya el poder establecer esta línea como una línea base con todos estos datos de poder establecerlo cuál sería el enfoque o el fuerte de cada ubicación geográfica de acuerdo a lo que posee.

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente.**

5

A continuación, se detalla mediante cuadros donde se transcribió las entrevistas

Transcripción de la entrevista Entrevista; preguntas abiertas-preguntas cerradas Modalidad: Virtual vía telefónica - Fecha; 04 de Julio del 2024 a las 11:17 AM Lugar Caracol – Cantón Babahoyo	
Ing. Melissa Montalvo	
Analista de turismo del municipio del Cantón Babahoyo	

**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**



Ing. Planificación turística mención en hotelería y adicional Analista de Turismo en el Municipio del Cantón Babahoyo.

### **Preguntas Abiertas**

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

Bueno han dejado mucho de lado situaciones turísticas, atractivos turísticos, pero hay otras que está incursionando mucho en explotar el turismo entonces yo creería en la actualidad deberían hacer conocer más a las personas que el turismo es más que una fuente de ingreso muy aparte de que nos da tranquilidad relax que muchas familias pasamos trabajando y lo necesitamos entonces me parece que deberían incursionar mucho en la información turística.

**¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?**

Claro yo he visto mucho que el área de municipio avanzado y trabajando con la casa de la cultura y veo que hay muy buenos evento y capacitaciones que están implementando y hay muy buena acogida eso quiere decir que como antes le mencionaba somos seres que como pasamos trabajando y veces no tenemos tiempo ni para capacitaciones que deberíamos estar en capacitaciones para actualizarnos a cada instante pero aparecen este tipo de capacitaciones y tenemos la apertura y momento para poderlo hacer me parece espectacular uno aprende y aparte son cosas nuevas que uno no termina de aprender.

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**

Yo creo que más como desafíos la gente no se atreve hacerlo ese es el desafío más grande que no se atreven hacerlo porque creen que no va a estar bien o creen que no va a dar resultado mientras no lo hagas k sabes si este bien o si te van aportar algo.

### **Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**



**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)**

No

### **Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**

Buen primero hacer una implementación de como atractivo turístico porque hay muchos que están, pero no están explotados entonces por ejemplo Babahoyo la casa de Olmedo, pero en Babahoyo hay muchos más lugares que no han sido explotados entonces obviamente para mí una estrategia es que primero explotar los atractivos turísticos para poder crear las promociones.

¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?

**Las exposiciones pictóricas que hacen los chicos son súper buenas** es más ahora hicieron una exposición en la casa de la cultura de personajes como alcaldes y ciudadanos que aportaron con cosas buenas y significativas para Babahoyo era como un tipo libro fotos y vidas que ellos aportaron y de alguna manera genero dinero y la gente babahoyense se empararon de muchas cosas.

### **Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?

Documentada mi compañero hizo un libro no se si lo sacaron, pero estaba en la alcaldía Hugo Calle tomo foto es super bonito

¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?



Yo creo que es muy poco para mí la investigación es muy escasa la gente ya no se prepara en investigación.

¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?

Yo creo que si mi compañero lo hizo en su libro.

### **Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**

Una buena enseñanza, ejecutarla por ejemplo este producto tiene esto y esto me emocione un poquito cuando el señor Hugo Calle estaba haciendo su libro y yo me puse a realizar un itinerario turístico terrestre y acuático para que los chicos de colegios vayan y vean las piezas arqueológicas que antes nos llevaban a los museos yo recuerdo que a nosotros nos llevaban a los museos a la casa de Olmedo. Pero esta entre uno querer y la parte económica la cuestión está de que nazca de nosotros los ingenieros o licenciados en turismo este tipo de cosas donde puedan implementarse la parte económica donde se pueda asociar con el financiero o administrativo donde les vaya a dar a ustedes la pauta de cuanto más o menos necesita para poder lanzar ese proyecto y que costos beneficios le va a dar.

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

La satisfacción por medio de buzón de sugerencias o al final del recorrido hacer una encuesta que le pareció y que para ellos era lo más importante lo destacado de la visita.

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

La publicidad porque puedes tener el lugar la parte económica, pero si no tienes publicidad y buen personal que hoy en día no está muy bien preparado y hay falencias y si tú no estás preparado para eso entonces hay carece

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Una buena investigación un buen proyecto ejecutado para poder difundirlo que se prevea la aceptación que se va tener y promoción y ver qué tan importante es para la ciudadanía este producto que les voy a ofrecer.

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente**

5

<p style="text-align: center;">Transcripción de la entrevista</p> <p>Entrevistas; Preguntas abiertas-Preguntas Cerradas</p>	
<p style="text-align: center;">Modalidad: Virtual - Fecha; 05 de Julio del 2024 a las 09:30 am</p> <p style="text-align: center;">Lugar Caracol – Oficina Técnica del Ministerio de Turismo en los Ríos</p>	
<p style="text-align: center;">Ing. Miguel Galarza</p>	
<p style="text-align: center;">Responsable de la oficina Técnica del Ministerio de Turismo en los Ríos específicamente en las áreas de promoción fomento de desarrollo turístico.</p>	

**¿Cuál es su área de especialización dentro del turismo?**

Responsable de la oficina técnica del ministerio de turismo en Los Ríos específicamente en las áreas de promoción fomento de desarrollo turístico. Preguntas Abiertas

**¿Cómo percibes la importancia de las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales en la experiencia turística de los visitantes?**

Bueno es parte de las actividades es parte de una manera de los productos que se pueden ofrecer dentro del destino turístico para mí son muy importantes dado de que alguna manera lo que representa realmente el destino si presenta el turista lo que es el destino su historia su cultura su tradición todos esos saberes es importante siempre mantener y saber fomentar su conocimiento

**¿Ha observado algún impacto positivo en el turismo local cuando se integran elementos culturales ancestrales en las propuestas turísticas?**



Sí y más que nada al nivel de provincia es lo que más ha perdurado dentro de la oferta tenemos buenos ejemplos a nivel de saberes ancestrales desde lo montubio por ejemplo qué es lo que he sabido perdurar en el tiempo y ha sabido todavía ser muy interesante para el turista La idea es que esto no se pierda se mantenga y qué investigaciones como la suya puedan ayudarnos a que siga fomentando y motivando y que nuestra gente más que nada en campo siga conociendo la importancia de mantener estos saberes en el tiempo

**¿Qué desafíos crees que enfrenta la inclusión de estas expresiones culturales en el diseño de líneas turísticas?**

Bueno aquí más que nada es mantenerla de alguna manera nosotros desde ministerio agentes privados academia es la forma de ayudar a que siga siendo no solo interesante no solo motivante sino también refutable mantener este tipo de expresiones de cultura de saberes para quienes la conozcan quiénes la vivan no la dejan no dejen de expresarla de darla a conocer porque uno de las limitaciones que se ha tenido es la migración del campo a la ciudad y en ese momento hay muchas generaciones que quizás no continúen con esa con ese saber con esa tradición y eso sería un problema para ellos entonces nuestro objeto está en fomentarla y hacer que realmente puedan existir pero también hacer rentable la actividad en torno a la misma para que quienes la conozcan quienes la practiquen pues continúen con esto.

**Preguntas Cerradas (Respuestas en Escala)**

**En una escala del 1 al 5 (donde 1 es “Nada importante” y 5 es “Muy importante”), ¿qué valor asignarías a la preservación de las tradiciones y costumbres locales en el desarrollo turístico?**

5

**¿Considera que los visitantes muestran mayor interés en experiencias turísticas que incluyen elementos culturales auténticos? (Opciones: Sí / No)**

Si

**¿Ha participado en proyectos turísticos que hayan incorporado saberes ancestrales? (Opciones: Sí / No)**

Si

**Preguntas Abiertas**

**¿Qué estrategias crees que podrían fortalecer la promoción de las tradiciones y costumbres locales en el turismo?**



Bueno aquí hay que primero fomentar el tema trabajar con quién es la proactiva cambiar la forma de concientizar los aspectos y circunstancias de la forma de trabajar con su apoyo en torno a infraestructura acceso a crédito promoción de los mismos de tal manera que se ayude a captar turistas y que cuando visiten salgan totalmente satisfechos y de manera integral así que no encuentren solo el tema de los saberes o tradiciones o cultura el cual quieren saber sino que también se encuentren con una infraestructura buena y servicios.

¿Has identificado algún caso exitoso en el que la inclusión de saberes ancestrales haya generado un impacto positivo en la economía local?

Bueno a nivel de los ríos el que se mantiene y da bastante todos los años es las asociaciones que trabajan con este tema en el humedal ahora de mantequilla

### **Objetivo 1: Revisión Crítica de la Literatura**

**¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones ancestrales documentadas en la literatura sobre Los Ríos?**

Bueno documentado sobre la lectura yo creo que sí hay par de libros en torno a la cultura, pero lo que más hay a nivel de los ríos es documentación en torno a la gastronomía tradicional.

**¿Qué investigaciones previas han explorado la relación entre los saberes ancestrales y el turismo en la provincia?**

No sabría decirle con exactitud ese tema de investigaciones.

**¿Existen estudios que destaquen la importancia cultural y social de estas expresiones ancestrales?**

A nivel de la planificación turística nacional se considera a todos los que son saberes ancestrales como una parte importante un elemento importante en el portafolio de productos turísticos a nivel nacional e incluso existen hoy en día o un tema montubio un plan para poder apoyar fuertemente a nivel nacional dentro de las provincias que prevalezca el tema montubio ayudarlos en su desarrollo y acceso a todos los beneficios que deja el turismo u otras áreas que se le pueda dar

### **Objetivo 3: Matriz de Valoración de Costumbres y Tradiciones**

**¿Cuáles son los criterios clave para evaluar la influencia de las costumbres y tradiciones en el turismo?**



Bueno la evaluación viene en consideración de varios indicadores ahí puede uno medir el tema de la el nivel de equivalencia o el número de personas que todavía practican determinado sobre ancestral determinada cultura en torno a qué tan conocida está a nivel provincial nacional este tema y la tercera sería qué tanto presupuesto se ha invertido o destinado al beneficio de estas poblaciones puede ser en torno también a la visita que recibe mensualmente o anualmente estos grupos que practiquen sus saberes ancestrales y finalmente el tema de evaluar al nivel del tema de satisfacción a quienes nos visitan en torno a la experiencia que vivieron

**¿Cómo se podría medir la aceptación y apreciación de estas expresiones culturales por parte de los visitantes?**

Ahí el tema es las encuestas no darle un seguimiento pos visita ya sea en el sitio de manera presencial o registrando en bitácora los datos de esta persona y poder luego generar el contacto con para llenar una encuesta ya sea de manera telefónica de manera correo electrónico donde ellos pueden expresar lo que vivieron y si estuvieron de satisfechos o no o ver qué tipo de oportunidad de mejoras a partir de esta de este contacto

**¿Qué indicadores podrían reflejar el impacto positivo en el desarrollo turístico local?**

bueno ahí sería el número de visitas gasto por visitantes niveles satisfacción de turista en la visita de realizada

**¿Qué acciones recomendaría para la creación de una línea turística basada en saberes ancestrales?**

Primero la identificación de todos los sitios donde podamos encontrar el tema de saberes ancestrales según nos identificar quiénes están dispuestos a ser parte de un producto turístico porque no todos están dispuestos a ser parte de esto tercero el tema del diagnóstico que quieren ser parte de una línea turística en torno a la especialidades capacitaciones o nivel de capacitaciones o las necesidades que se pueden encontrar y de ahí el tema de atender estas necesidades y empezar a la creación del producto como tal

**Por favor califique en la escala de 1 a 5 la pertinencia de este estudio en relación al tema tratado. Teniendo en cuenta que 1 es nada pertinente y 5 muy pertinente**