



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN: COMUNICACIÓN
SOCIAL

TEMA:

Los medios de comunicación en las decisiones migratorias de ecuatorianos hacia Estados Unidos: Un análisis de contenido y percepciones públicas

AUTORA:

Llanos Marmolejo Ariana Lilibeth

DOCENTE TUTOR:

PH. D Ana Elizabeth Herrera Flores

BABAHOYO – ECUADOR

Dedicatoria

En primera instancia le dedico este trabajo a mis padres, cuya imagen ha sido mi fuente de inspiración, su amor y apoyo incondicional han sido los cimientos en cada paso de mi vida, brindándome la confianza y motivación que he necesitado para poder alcanzar mis metas y sueños.

A mis hermanos por ser mis compañeros y amigos de vida que siempre han estado ahí para creer en mí y para brindarme el apoyo para seguir adelante día a día.

A mis profesores y mentores quienes gracias a sus consejos y sabiduría supieron guiarme por el camino correcto, ayudando a mi desarrollo académico, también le agradezco a mis amigos ya que con su constante aliento diario supieron darme ese empujón para cruzar esta travesía.

Y por último le dedico este trabajo a todos y todas las personas que de alguna manera contribuyeron en el desarrollo de este trabajo de investigación, ya que gracias a ellos se pudo desarrollar un ápice de conocimiento en este mundo que está en constante cambio.

Agradecimientos

En primer lugar, extiendo mis agradecimientos a mi Dios todo poderoso, por brindarme salud, vida y seguridad. Por darme fortaleza, sabiduría y la perseverancia necesaria para poder llevar a cabo este trabajo de investigación, su guía ha sido fundamental en este camino y en cada paso de este proceso.

Agradezco profundamente a mi tutora de tesis la PH. D Ana Elizabeth Herrera Flores, por su arduo apoyo y orientación constante en este trabajo, su experiencia y dedicación han sido el pilar fundamental para lograr mi objetivo.

A mis compañeros de curso, de prácticas y en general por su apoyo y gentileza, por los momentos compartidos han hecho de esos momentos un paseo enriquecedor. A mi familia por su amor incondicional y su aliento en cada una de las etapas. A mis padres por su confianza y por estar siempre a mi lado.

Y finalmente agradezco a mi esposo, el Ingeniero Jonathan Maridueña, quien siempre ha creído en mí, que, con su amor, su apoyo, su fortaleza y su dedicación ha sido mi motor fundamental para poder alcanzar este sueño.

Resumen

La presente investigación se centra en el análisis del impacto de los medios de comunicación en las decisiones migratorias de los ecuatorianos hacia Estados Unidos, con un enfoque en el contenido y la percepción pública en los medios ecuatorianos. El objetivo principal es examinar cómo la cobertura mediática influye en las decisiones de migración de la población, utilizando una metodología que integra investigación documental y descriptiva.

La investigación se llevó a cabo en la Ciudadela El Chorrillo, ubicada en Babahoyo, donde se seleccionó una muestra representativa de 508 habitantes. Se aplicaron técnicas como la recopilación bibliográfica y encuestas, con el fin de obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos. Para ello, se emplearon métodos como la observación y el análisis de contenido, lo que permitió obtener una comprensión más profunda del contexto social y los factores que afectan las decisiones migratorias.

Los resultados obtenidos indican que existe una relación deficiente entre los medios de comunicación y la población, marcada por la falta de información específica y veraz sobre la migración. La mayoría de los habitantes, en su mayoría jóvenes, carecen de conocimientos detallados sobre la realidad de los migrantes, lo que impacta negativamente en sus decisiones y en la formación de opiniones sobre el fenómeno migratorio. A pesar de que muchos consultan diversas fuentes informativas, la información presentada por los medios no satisface sus necesidades informativas, generando confusión y desconfianza.

Además, se evidenció que, aunque los habitantes utilizan principalmente medios digitales para informarse, esta información a menudo es poco clara o incompleta. Las redes sociales y otras plataformas en línea, si bien permiten un acceso inmediato a la información, no garantizan la calidad ni la veracidad de los contenidos, lo que influye directamente en la percepción que tienen sobre la migración.

En conclusión, la investigación subraya la importancia de mejorar la calidad de la información proporcionada por los medios de comunicación, con el fin de influir positivamente en las decisiones migratorias de los ecuatorianos. Se recomienda que los medios asuman un compromiso con la veracidad y la claridad en su cobertura, así como una mayor responsabilidad en la formación de la opinión pública sobre este tema tan relevante para la sociedad ecuatoriana.

Contenido

1. Introducción.	11
CAPÍTULO I.	13
1.8. Idea o tema de Investigación.	13
1.9. Marco contextual.	13
1.9.1. Contexto internacional.	13
1.9.2. Contexto nacional.	14
1.9.3. Contexto local.	15
1.9.4. Contexto institucional.	16
1.10. Situación problemática.	16
1.11. Planteamiento del problema.	17
1.11.1. Problema general.	17
1.11.2. Subproblemas o derivados.	18
1.12. Delimitación de la investigación.	18
1.13. Justificación	19
1.14. Objetivos.	20
1.14.1. Objetivo general.	20
1.14.2. Objetivos específicos.	20
CAPÍTULO II	21
2.1. Marco teórico.	21

	7
2.2.4. Marco conceptual.....	21
2.2.5. Marco referencial.....	30
2.2.5.1. Antecedentes investigativos.....	30
2.2.5.2. Categorías de análisis.....	33
2.2.6. Postura teórica.....	34
2.3. Hipótesis.....	35
2.3.1. Hipótesis general.....	35
2.3.2. Hipótesis específicas.....	35
2.3.3. Variables.....	36
CAPÍTULO III.....	37
3. Metodología de la investigación.....	37
3.1. Tipo de investigación.....	37
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos.....	38
3.2.1. Métodos.....	38
3.2.2. Técnicas.....	38
3.2.3. Instrumentos.....	39
3.3. Población y muestra.....	39
3.3.1. Población.....	39
3.3.2. Muestra.....	40
3.4. Resultados obtenidos de la investigación.....	41

	8
3.4.1. pruebas estadísticas aplicadas.....	41
3.4.2. Análisis e interpretación de datos.....	43
3.5. Conclusión General y Especificas.....	69
3.5.1. General.....	69
3.5.2. Especificas.....	69
3.6. Recomendaciones Generales y Especificas.	70
3.6.1. General.....	70
3.6.2. Especificas.....	70
4. CAPITULO IV. Propuesta teórica de aplicación	72
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	72
4.1.1. Alternativa obtenida.....	72
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	73
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	73
4.1.3.1. Antecedentes.....	73
4.1.3.2. Justificación.....	74
4.2. Objetivos	75
4.4.2.1. Objetivo general.....	75
4.4.2.2. Objetivos específicos.....	75
4.3. Estructura general de la propuesta.	76
4.3.1. Título.....	76

	9
4.3.2. Componentes.....	76
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	78
3.5. Bibliografías.....	79

Índice de tablas

Tabla 1 _____	42
Tabla 2 _____	43
Tabla 3 _____	44
Tabla 4 _____	46
Tabla 5 _____	47
Tabla 6 _____	49
Tabla 7 _____	50
Tabla 8 _____	52
Tabla 9 _____	53
Tabla 10 _____	55
Tabla 11 _____	56
Tabla 12 _____	58
Tabla 13 _____	59
Tabla 14 _____	61
Tabla 15 _____	62
Tabla 16 _____	63

Índice de gráficos

Grafico 1	44
Grafico 2	45
Grafico 3	46
Grafico 4	48
Grafico 5	49
Grafico 6	51
Grafico 7	52
Grafico 8	54
Grafico 9	55
Grafico 10	57
Grafico 11	58
Grafico 12	60
Grafico 13	61
Grafico 14	62
Grafico 15	64

1. Introducción.

Los medios son canales y plataformas que transmiten noticias, entretenimiento, información y mensajes a una gran audiencia Radio tradicional, televisión, periódicos, medios digitales, internet, redes sociales, radio tradicional, televisión, medios digitales, etc. Los medios influyen en la opinión y las percepciones públicas formando sus percepciones de la realidad.

Margarita Amalia Cruz Vilain indica lo siguiente:

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales. (Cruz Vilain, 2013, pág. 190)

La migración es el acto de abandonar el país o región de origen en busca de nuevas oportunidades y mejores condiciones de vida Factores económicos, sociales, políticos, familiares que inciden en la migración Ecuador ha experimentado un cambio significativo en el siglo XXI Ecuador solía ser un país de destino de migrantes en los años 80 y 90, pero ahora es un país receptor, transnacional, de retorno e interno en América Latina

Migración y medios de comunicación es complejo y tiene un vínculo bidireccional, la influencia de los medios de comunicación en las percepciones públicas de los migrantes es significativa, ya que puede moldear sus puntos de vista y opiniones sobre los migrantes y su

impacto en la sociedad. La cobertura mediática de la migración puede afectar las decisiones migratorias individuales, dando como resultado perspectivas alteradas sobre la vida en un país diferente o educando a las personas sobre las rutas migratorias y las perspectivas de empleo.

Otros autores indican afirman lo siguiente:

La opinión pública sobre la migración puede influir también en el grado en que los migrantes se integran en la comunidad de acogida. Los datos acerca de la opinión pública sobre la migración pueden ser un indicador útil de la apertura de las sociedades de acogida a la inmigración y a la diversidad étnica y, a veces, indicar también actitudes diferentes de las que comunican los medios de información. (migracion, 2021, pág. 3)

Es importante observar estudios previos sobre la conexión entre los medios y la migración, tanto en Ecuador como en otros países para obtener una base teórica y puntos de vista prácticos para comprender la naturaleza compleja de esta asociación y su influencia en las decisiones de los migrantes ecuatorianos hacia Estados Unidos.

CAPÍTULO I

1.8. Idea o tema de Investigación.

Los medios de comunicación en las decisiones migratorias de ecuatorianos hacia Estados Unidos: Un análisis de contenido y percepciones públicas.

1.9. Marco contextual.

1.9.1. Contexto internacional.

La migración es un fenómeno global, complejo y multidimensional que ha tenido picos de aumento significativos con el pasar de los años debido a la globalización, desastres, conflictos internacionales, crisis entre otros factores. Desde la antigüedad el ser humano se ha visto involucrado en distintos cambios y uno de ellos el constante tránsito hacia otras tierras. Las personas de todo el mundo se ven impulsadas a migrar por diversos factores, la búsqueda de mejores oportunidades económicas y laborales es la más común ya que la mayoría busca una mejoría en la calidad de vida de sus familiares.

Las personas que se mudan a diferentes países por diferentes motivos se denomina migración internacional. Pero una cosa importante que suele afectar estas decisiones son los medios de comunicación. Los medios de comunicación nos cuentan cosas importantes sobre cómo vive la gente y qué pueden hacer en otros países. Cuando las personas escuchan cómo a otros inmigrantes les ha ido bien y han mejorado sus vidas, puede inspirarlas a pensar en mudarse a otro

lugar para alcanzar sus propios objetivos. Es realmente conmovedor ver familias reunidas en las noticias, especialmente para aquellos que esperan hacer lo mismo con sus seres queridos.

Pero, por otro lado, los medios también hablan de los problemas y riesgos que conlleva mudarse a un nuevo lugar. Cuando las personas oyen hablar de guerras, violencia, terrorismo y abusos de los derechos humanos en sus países de origen, aprenden sobre los peligros que podrían encontrar allí y se sienten más motivados para irse y encontrar un lugar mejor para vivir. Los medios de comunicación son muy importantes para contarle a la gente cómo el cambio climático y los desastres naturales están afectando las cosas. Cuando hablamos de cosas como huracanes, sequías e inundaciones, ayuda a personas de todo el mundo a comprender cuán graves son estos problemas y cómo afectan a las personas que viven en las áreas donde ocurren. Esto puede hacer que las personas quieran mudarse a un lugar diferente para evitar estos problemas.

Gracias a los medios digitales y las redes sociales, estas influencias se han vuelto más poderosas y generalizadas, permitiendo una rápida y enorme difusión de información. Resultado: sitios como Facebook, Twitter y YouTube ayudan a los migrantes a mantenerse en contacto con sus familiares y amigos en su país, donde pueden compartir historias, consejos e información que pueden afectar sus decisiones sobre mudarse a un nuevo país.

1.9.2. Contexto nacional.

La migración de ecuatorianos es un fenómeno con profundas raíces históricas y sociales, viajar a los Estados Unidos viene siendo un contexto nacional que se centra en cómo los medios de comunicación han influido en cada una de estas decisiones migratorias que los ecuatorianos

toman al momento de seguir con esta decisión, desde los primeros movimientos migratorios que se han dado o se han suscitado tiempos atrás hasta la actualidad la cobertura que ofrecen los medios de comunicación ha jugado un papel mediático y crucial al momento de moldear las percepciones y expectativas en cada uno de los migrantes teniendo un impacto significativo en cada una de las decisiones, los primeros grandes flujos de personas o ecuatorianos hacia los Estados Unidos comenzaron en las décadas de 1960 y 1970 en estas décadas los ecuatorianos viajaron a nuevos horizontes buscando mejores oportunidades económicas y condiciones de vida. Por otro lado, en la década de los 80 y 90 la crisis económica y la estabilidad política en el Ecuador incrementaron significativamente la decisión de cada uno de los ecuatorianos a tomar una dura decisión migrante. En la actualidad la migración es una decisión que ecuatorianos o individuos de esta nación toman con bastante frecuencia el aumento de medios digitales y redes sociales influyen o inciden en las decisiones migratorias basadas en las opiniones mediáticas que dan cada uno de ellos.

1.9.3. Contexto local.

Las tecnologías de la comunicación han jugado un rol muy importante en este problema ya que desde su aparición ha cambiado completamente la forma de hacer el periodismo local, con el pasar del tiempo la utilización de los medios digitales ha tenido una creciente considerable ayudando a que los ecuatorianos y babahoyense puedan compenetrarse con los medios de comunicación y estar al tanto de las noticias locales e internacionales.

Para la mayoría de las personas o habitantes locales confiar en los medios de comunicación es una decisión viable, más aún cuando se desea tener una perspectiva sobre un tema en específico.

La migración en nuestra área local es un tema inminente, cada vez se notan más babahoyenses animados en tomar arribo a EEUU siendo este el destino más pedido por todos.

Actualmente la prensa y los medios de comunicación son el camino más confiable por lo que miles de ecuatorianos toman la palabra a cabalidad cuando su decisión es la de migrar.

1.9.4. Contexto institucional.

En la provincia de los Ríos especialmente en la ciudad de Babahoyo cuya población es de 178,509 habitantes, se ha presenciado un crecimiento de habitantes con este tipo de temas de conversa, al indicar el estado con el que se encuentra el Ecuador muchos toman la iniciativa de investigar e indagar cual es uno de los mejores destinos para tener un cambio en su vida, ya sea por estudios, trabajo o roles familiares.

1.10. Situación problemática.

La migración entre los ecuatorianos es un tema de suma relevancia, en el contexto actual 4 de cada 10 ecuatorianos atraviesan la dura decisión de migrar hacia distintos destinos, convirtiéndose en un objeto de estudio que ha librado intranquilidad en la prensa ecuatoriana. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC:

Muestra que el principal destino de los ecuatorianos en el año 2022 fue los EEUU, teniendo el 32% de vuelos registrados sin contabilizar los vuelos no registrados. Por otro lado, en el año 2023 se estima que 66 mil personas emigraron de Ecuador hacia Estados Unidos y no

retornaron, buscando llegar a este país desde Centro América por países como Nicaragua, El Salvador, Panamá (Ecuavisa, 2023).

Los medios de comunicación dentro del tema contextual sobre la migración ecuatoriana hacia los Estados Unidos tienen un papel crucial ya que este tiene el poder de influir en las decisiones de los ecuatorianos al momento de tomar esta dura decisión al proporcionar información, construir y moldear percepciones sobre la vida en EEUU. Por otra parte, Rebeca y Yoannis indican que:

Es indiscutible el papel que los medios de comunicación desempeñan en la sociedad, dada su utilidad y carácter informativo o de entretenimiento, ya que es a partir de estos que se nutre cultural e intelectualmente un alto porcentaje de la población, lo que hace que la estructura social sea más homogénea.

En la actualidad existe una estrecha relación entre las migraciones y el fenómeno de la globalización, en un mundo donde la tecnología y el avance continuo en las comunicaciones forman parte indiscutible de la vida del migrante. En este sentido, cuando definimos la globalización nos referimos al plano de su desarrollo, entendida como la multiplicidad de los vínculos e interconexiones entre los Estados y las sociedades que conforman el actual sistema mundial. (Oroza Busutil & Puente Márquez, 2017, pág. 11)

Este problema es considerado como un fenómeno que ha venido tomando fuerza constantemente en los últimos años con un impacto significativo a nivel social, económico y cultural.

1.11. Planteamiento del problema.

1.11.1. Problema general.

¿Cuál es el tipo de contenido y enfoque presentan las noticias y reportajes relacionados con la migración ecuatoriana hacia Estados Unidos en medios de comunicación ecuatorianos?

1.11.2. Subproblemas o derivados.

- ¿Cuáles son las percepciones y actitudes del público ecuatoriano hacia la migración a Estados Unidos y cómo estas pueden ser influenciadas por la cobertura mediática?
- ¿Cuál es el impacto de la imagen proyectada de Estados Unidos en los medios ecuatorianos en las decisiones migratorias de los ecuatorianos?
- ¿Cómo se presenta el contenido de noticias y reportajes relacionados con la migración ecuatoriana en medios de comunicación ecuatorianos durante un período determinado?

1.12. Delimitación de la investigación.

La realización del presente trabajo de investigación tuvo efecto en la Ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, este se encuentra situado en la parte sur de esta siendo la ciudad más importante y situándose entre las dos más pobladas de esta hermosa provincia.

Delimitación temporal: Año 2024

Unidades de observación: medios de comunicación, habitantes de Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Provincia: Los Ríos

Cantón: Babahoyo

Sector: Cdla. El Chorrillo

Delimitación del Objeto de estudio: Comunicación

Campo: Social

Línea de Investigación de la Universidad: Educación y Desarrollo Social

Línea de Investigación de la FCJSE: Talento Humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la Carrera: Redacción Periodística

1.13. Justificación

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio analizar como los medios de comunicación se relacionan con las decisiones migratorias de los ecuatorianos, teniendo como referencia que en el año 2023 66 mil personas han tomado como destino EEUU, el auge de la migración ha ido creciendo con mucha facilidad llegando a crear percepciones en los ecuatorianos que desean una mejor vida en dicho país, los medios de comunicación toman un papel importante y vital en este proceso ya que ellos son los encargados de difundir la información y hacer llegar a los miles de ecuatorianos creando un mar de información al que se puede acceder diariamente.

Estados Unidos, siendo una de las potencias más grandes y con muchas oportunidades laborales, es uno de los destinos más presentes al momento de considerar el hecho migratorio ya sea para mejorar su condición de vida o por viaje de estudios.

Con este estudio se acomete identificar porque los medios de comunicación influyen en la toma de decisiones de los ecuatorianos al optar por la opción migratoria.

Es importante realizar este estudio ya que es importante saber cuál es grado persuasión que logran tener los medios de comunicación en las percepciones de los ecuatorianos en la toma de decisiones migratorias.

1.14. Objetivos.

1.14.1. Objetivo general.

Analizar el contenido y enfoque de las noticias y reportajes relacionados con la migración ecuatoriana hacia Estados Unidos en medios de comunicación ecuatorianos.

1.14.2. Objetivos específicos.

- Investigar las percepciones y actitudes del público ecuatoriano hacia la migración a Estados Unidos y cómo estas pueden ser influenciadas por la cobertura mediática.
- Evaluar el impacto de la imagen proyectada de Estados Unidos en los medios ecuatorianos en las decisiones migratorias de los ecuatorianos.
- Analizar de contenido de noticias y reportajes relacionados con la migración ecuatoriana en medios de comunicación ecuatorianos durante un período determinado.

CAPÍTULO II

2.1. Marco teórico.

2.2.4. Marco conceptual.

¿Qué son los medios de comunicación?

Los medios son canales y plataformas que transmiten información, noticias, entretenimiento y mensajes a una amplia audiencia. Estos medios incluyen medios tradicionales como la televisión, la radio y los medios impresos, así como medios digitales como internet y las redes sociales. Gutiérrez et al (2010) en su artículo sobre el papel de los medios de comunicación indica que: “Los medios de comunicación son contemplados, en la actualidad, como el primer poder dentro del mundo actual. Sin ellos, los acontecimientos que se vienen desarrollando, se podría decir, no existen”. (pág. 270)

Comunicación pública y privada.

Los medios de comunicación por muchos siglos se han transformado en una de las primeras herramientas para la comunicación de los seres humanos, esta herramienta era un medio que se usaba y que en el presente se usa para informarse sobre el mundo y el entorno que nos rodea.

Para lo cual tenemos dos tipos de comunicación una pública y una privada, RTVC noticias, un diario influyente del país hermano Colombia nos da una breve definición sobre cada una de ellas.

Según RTCV (2022) nos indica que “Los medios de comunicación públicos son los que permiten que todos los ciudadanos tengan acceso a información relevante a través de los medios de

comunicación del Estado, en los cuáles pueden encontrar contenidos de alta calidad sin importar su capacidad adquisitiva.” Es decir que estos medios públicos tienen las herramientas necesarias de comunicación que sirven para favorecer a todos los televidentes o personas que lean o escuchen este canal de noticias por lo que estos canales siempre se encuentran en la construcción de las opiniones y percepciones públicas.

Por otro lado, la comunicación privada no solo tiene intereses en presentar comerciales, sino que esta se guía por una agenda que muchas veces no es del interés público y al ser privados estos están desarrollados a cumplir objetivos particulares.

Los medios de comunicación nos brindan la oportunidad de mantenernos al tanto de lo que sucede en diversas partes del mundo, empatizar con quienes atraviesan dificultades, reconectar con nuestras raíces y aprender sobre nuestra historia, entre otros aspectos.

María Olga García argumenta que:

Para que una información sea considerada verdadera, debe presentarse de manera objetiva; sin embargo, esto a menudo depende de la perspectiva de quien la observe. En ocasiones, intereses económicos o políticos pueden distorsionarla, convirtiéndola en manipulación. Este es un desafío que debemos enfrentar, ya que distinguir entre información y manipulación resulta complicado. Es esencial tener una visión clara y verificar las fuentes para entender la realidad, pero frecuentemente fallamos en hacerlo, aceptando sin cuestionar lo que se nos presenta y, en ocasiones, dudando incluso de la veracidad de los hechos solo porque ha sido difundido por los medios. (García , 2014, pág. 2)

Las noticias como una construcción social

Como ya antes se había mencionado, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la vida de las personas o habitantes, la construcción del conocimiento basado en la realidad que percibimos diariamente en nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera del alcance de manera inmediata. Bernadette Califano (2015) afirma que: “los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano, es decir, con la construcción de una parte de la realidad social realizada por los medios de comunicación, que permite a los individuos informarse sobre lo que sucede en su entorno”. (pág. 61)

El autor Califani asegura que:

En el proceso de creación de noticias, los medios desempeñan un papel fundamental al ofrecer información y conceptos sobre las diversas opciones disponibles de manera que sean accesibles a amplias audiencias. Esto impacta en la deliberación democrática. Así, promueven ciertos temas con el objetivo de influir en el debate público. Su influencia en la agenda social depende de la importancia que les otorgan a los temas abordados y de las características que asignan a los objetos o personas que reciben atención mediática. (Califani, 2015, pág. 62).

Influencia de los medios de comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en las decisiones de las personas, incluyendo las decisiones migratorias, su influencia puede darse a través de varios mecanismos

pues cabe recalcar que los medios de comunicación no solo son escritos, estas tienen varias maneras de ser emitidas para que llegue incluso al nivel mundial.

Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en nuestra sociedad y, en muchos países, se les conoce como el "quinto poder" después de las instituciones estatales. Su influencia es significativa en la vida cotidiana y en los procesos electorales. En un sistema político democrático, las autoridades elegidas por voto y los partidos políticos utilizan los medios como una herramienta para difundir sus propuestas y alcanzar a los votantes. (Unemi, 2019).

Problemas de la opinión pública en relación con la información periodística.

El poder de los medios de comunicación a finales del siglo XVII, permitió que desde cualquier parte del mundo o espacio se pueda difundir opiniones e información desde los puntos de vistas de varios autores o periodistas de acuerdo al interés que tengan los medios de comunicación. Los medios de comunicación realizaron sin duda alguna una de las aportaciones más relevantes en sus tiempos e incluso para el mundo contemporáneo ya que esto se sigue viendo en el siglo actual.

Desde el siglo XX, el surgimiento de nuevos medios de comunicación y la existencia de agencias que concentran la información en varios países han generado dificultades en la relación entre la opinión pública y los medios. Esta colaboración se ha vuelto compleja. En la sociedad actual, según los enfoques teóricos analizados, no se puede afirmar que los medios faciliten realmente la participación del público ni el intercambio de ideas. Se ha observado que, además de informar, los medios crean un entorno que favorece la influencia

de ciertos temas, alineándose con los intereses de ellos y de los grupos de poder. (Unemi, 2019, pág. 10).

Los medios de comunicación tienen una influencia real en las personas, ya que ellos eligen los temas que se van a tratar y deciden cómo se van a presentar. Esta selección no es neutral; está condicionada por los intereses de los medios y sus relaciones con anunciantes, publicistas, autoridades y fuentes de información. Los medios utilizan esta capacidad para influir en la opinión pública, sabiendo que las personas dependen de la información para entender lo que sucede a su alrededor. Gracias a la capacidad de difundir información rápidamente y a gran escala, los periodistas actúan como intermediarios entre el público y la realidad, moldeando cómo las personas perciben el mundo.

¿Qué es migración?

La migración es el proceso en el que personas abandonan su lugar de origen en busca de nuevas oportunidades y condiciones de vida en otro país o región. Este fenómeno puede deberse a muchos factores, como encontrar un mejor trabajo, la reunificación familiar, la seguridad, la educación o huir de un conflicto o persecución. Según Gutiérrez Silva et al:

La emigración, es parte de los procesos demográficos que junto a la natalidad y mortalidad introduce cambios en el tamaño, composición y distribución de la población. Este fenómeno está relacionado con el movimiento o desplazamiento espacial de las personas, que tiene vigencia desde que la especie humana existe. (Gutiérrez Silva, Romero Borré, Arias Montero, & Briones Mendoza, 2020, pág. 301)

Migración en Ecuador.

En el siglo XXI, Ecuador ha experimentado una transformación de las condiciones migratorias: de un país emisor de migrantes, ha pasado a ser un Estado con sus complejos roles migratorios. Además del papel de país emisor, ahora Ecuador juega como país receptor, de tránsito, de retorno y de migrantes internos. Esto permitió no sólo introducir políticas nacionales para proteger los derechos de los migrantes, como se refleja en la Constitución del Ecuador de 2008.

La primera fase de la emigración ecuatoriana a EE.UU. coincide plenamente con este modelo. Fue provocada por el declive del mercado del Panamá, un sombrero producido particularmente en una región: el Austro, es decir, la parte sur del Ecuador, donde el tejido de sombreros proporcionaba ingresos a familias rurales con pequeñas propiedades destinadas a la agricultura. Cabe mencionar que Nueva York era el principal centro de crédito y de redes de distribución de esta industria (Flacso, 2005, pág. 33). Mientras que Paladines Paredes (2018), argumenta que: “entre la década de los ‘80 y los ‘90, en Estados Unidos había alrededor de 47 000 ecuatorianos, aunque reconocen que no se puede hablar de un número exacto, dadas las condiciones legales y de movilidad que tenían que enfrentar los migrantes. (pág. 80)

La dificultad de los requisitos para ingresar a Estados Unidos, junto con el aumento de las medidas de seguridad y la burocracia, complicaron el proceso de migración. Como resultado, desde la década de 1990, muchos emigrantes ecuatorianos comenzaron a elegir Europa, particularmente España, como su destino favorito.

Enfoques relacionados a la migración.

Este problema es bastante frecuente en las familias ecuatorianas ya que existen enfoques relacionados a la migración que influyen directamente en las decisiones, tales como:

- Factores económicos
- Factores sociales
- Factores políticos
- Factores familiares

Percepciones públicas relacionadas a la migración.

Las percepciones de los ecuatorianos o habitantes de la república del Ecuador están sujetas o ligadas a la imagen que dan los medios de comunicación, los ecuatorianos han optado por buscar información antes de tomar una decisión que le dé un giro total a su vida, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la vida de estas habitantes. Existen algunos puntos relacionados a la percepción pública cuando se habla de migración tales como:

- Oportunidades económicas
- Seguridad y estabilidad
- Educación y oportunidades

Rodas (2016) nos indica que: “la emigración suele ser percibido como una "problemática" debido a las narrativas que presentan los medios de comunicación, tanto en su lenguaje como en las imágenes que utilizan. Es fundamental explorar este fenómeno para entender los diferentes aspectos que lo rodean y analizarlos desde diversas perspectivas” (pág. 27).

Cabe recalcar que aunque las percepciones de algunos ecuatorianos cambian con la influencia mediática de los medios de comunicación, la decisión de emigrar sigue siendo una posibilidad para algunos ecuatorianos, como lo indica en un reconocido periódico “Primicias”, este nos muestra en uno de sus artículos que el Ecuador en lo que va del 2022 la cantidad de ecuatorianos que decidieron migrar a EEUU se ha disparado considerablemente por muchos factores, ya sea de manera regular o irregular, cruzando las fronteras a pie y arriesgando sus vidas por un futuro incierto guiados por los medios de comunicación que indican que vivir en estos estados ayudara a mejorar la calidad de vida de muchos. Un Artículo del diario Primicias escrito por Jaqueline Beltrán (2022) manifiesta que: “En la XXI Mesa de Movilidad Humana, realizada en septiembre de 2021 en Cuenca, las autoridades coincidieron en que la migración riesgosa sigue teniendo dos causas: la pobreza y la falta de oportunidades” (pág. 7). No obstante, en el año actual las cifras de estos ecuatorianos tratando de llegar a las fronteras de manera irregular sigue en crecimiento.

La autora del reportaje sobre los migrantes ecuatorianos Jaqueline Beltran afirma que:

El 22 de marzo, el Ejército mexicano inició una intensa búsqueda de migrantes ecuatorianos que se presume han desaparecido en la frontera con Estados Unidos. Solo tres días antes, se habían rescatado a 87 migrantes en vagones de un tren, muchos de ellos menores de Ecuador, que intentaban ingresar de manera irregular. Estos eventos reflejan

un flujo migratorio sin precedentes hacia EE. UU., con más de 13,000 ecuatorianos deportados en 2023. México también enfrenta su propia crisis migratoria, con un aumento del 18.2% en solicitudes de asilo el año pasado, la tercera cifra más alta a nivel mundial. Este estatus de asilo permite a los migrantes desplazarse por el país mientras intentan cruzar la frontera hacia EE. UU. (Beltrán, 2024).

Razones actuales para migrar.

Según la Encuesta de Monitoreo de Flujos Mixtos de ONU Ecuador (2024) ratifica que: “el 62,8% de los ecuatorianos entrevistados mantiene la intención de migrar este año con la preferencia a Estados Unidos (51,7%)”. Pero porque a pesar de que los ecuatorianos han evidenciado por medio de los diarios y medios de comunicación que Migrar no sigue siendo una opción viable, sino más bien arriesgada. ¿Lo siguen haciendo? Existen dos razones fundamentales por la cual los ecuatorianos siguen tomando esta peligrosa decisión:

Falsas expectativas: Luis Miranda, vocero estadounidense, señala que muchos migrantes creen que el desplazamiento se ha vuelto más sencillo debido a la información errónea que reciben. Beltrán añade que:

Las personas siguen cuentas en TikTok y otras redes sociales que les indican: 'mira, este es el camino y así pueden llegar"', advierte Miranda. Para él, esto se considera publicidad engañosa utilizada por grupos criminales para persuadir a quienes están considerando dejar su país. "Engañan a muchos al afirmar que el proceso migratorio es fácil, pero la realidad

de cruzar la selva del Darién es mucho más complicada y peligrosa de lo que muestran las redes", añade. (Beltrán, 2024, pág. 4)

Crisis económica: Otro motivo para aventurarse en la peligrosa selva del Darién es la crisis económica de cada país en la región. Beltrán (2024) añade que: "Muchos países han tenido dificultades en el tema económico, especialmente durante la pandemia. En EE.UU. nos hemos podido recuperar y siempre va existir un flujo basado en interés económico" (pág. 13).

Inestabilidad ciudadana: Finalmente, Miranda (2024) señala que: "EE. UU, observa con preocupación el crecimiento de la inestabilidad política y económica en los países de la región, ya sea por el cambio climático, las crisis internas o la inseguridad (pág. 7).

2.2.5. Marco referencial.

2.2.5.1. Antecedentes investigativos.

El presente trabajo de investigación pretende conocer la percepción y el impacto de la imagen proyectada de Estados Unidos en los medios ecuatorianos en las decisiones migratorias de los ecuatorianos, para lo cual se han tomado investigaciones que han sido planteadas y efectuadas en el país y en otras partes del mundo con la finalidad de darle soporte y desarrollar esta investigación.

Para abordar el tema de investigación de como los medios de comunicación impactan en las decisiones migratorias de los ecuatorianos hacia los EEUU, es necesario revisar investigaciones y artículos previos que se han realizado con el fin de solidificar el argumento sobre este.

Media and Migration: Constructions of Mobility and Difference" (2015) por Russell King y Nancy Wood: Este libro explora cómo los medios de comunicación representan a los migrantes y cómo estas representaciones influyen en las decisiones migratorias. Aunque no se centra exclusivamente en Ecuador, proporciona un marco teórico útil para comprender la relación entre los medios y la migración. (King, 2015, pág. 34)

Migración Ecuatoriana: Transnacionalismo, Redes y Representaciones" (2007) por Gioconda Herrera:

Este estudio analiza la migración ecuatoriana, enfocándose en el transnacionalismo y las redes sociales. Aunque el enfoque principal no son los medios de comunicación, sí se menciona cómo la información y las representaciones sociales influyen en las decisiones de migración. (Herrera, Carrillo, & Torres, FLACSO Ecuador , 2005)

De la Imaginación a la Desilusión: Migración de los Ecuatorianos a Estados Unidos (2003) por Jason Pribilsky:

Este trabajo analiza cómo las expectativas y las realidades de la migración afectan a los ecuatorianos. El papel de los medios en la formación de expectativas migratorias se discute, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre la influencia mediática. (Herrera, María Cristina Carrillo, & Alicia Torres, editoras, FLACSO, Sede Ecuador, 2005)

La representación de la migración en los medios de comunicación ecuatorianos (2010) por:

Este estudio específico investiga cómo los medios ecuatorianos representan la migración y cómo estas representaciones afectan las decisiones de los posibles migrantes. (Polanco, 2014)

El rol de los medios de comunicación en la construcción de la percepción de la migración (2015) por Rocío Nasimba Loachamín: Este artículo examina cómo los medios de comunicación en Ecuador y otros países latinoamericanos presentan la migración y cómo esto moldea la opinión pública y las decisiones migratorias. (Nasimba, 2015)

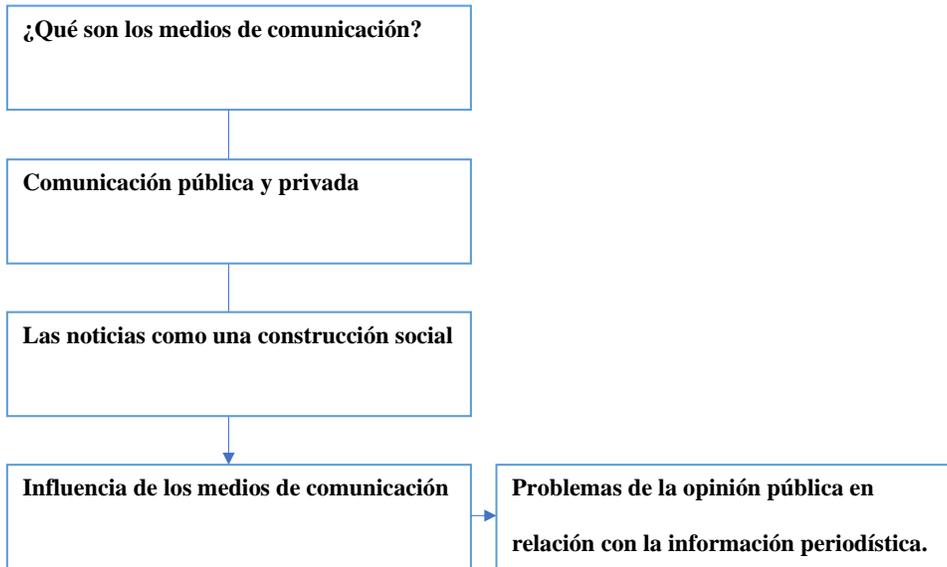
Las redes migratorias hacia los Estados Unidos (2004) por Álvaro Espinoza y Carmen Ponce:

Este estudio analiza las redes migratorias de los ecuatorianos hacia Estados Unidos, abordando cómo la información transmitida a través de estas redes, a menudo influenciada por los medios, afecta las decisiones migratorias. (Espinoza & Ponce, 2020)

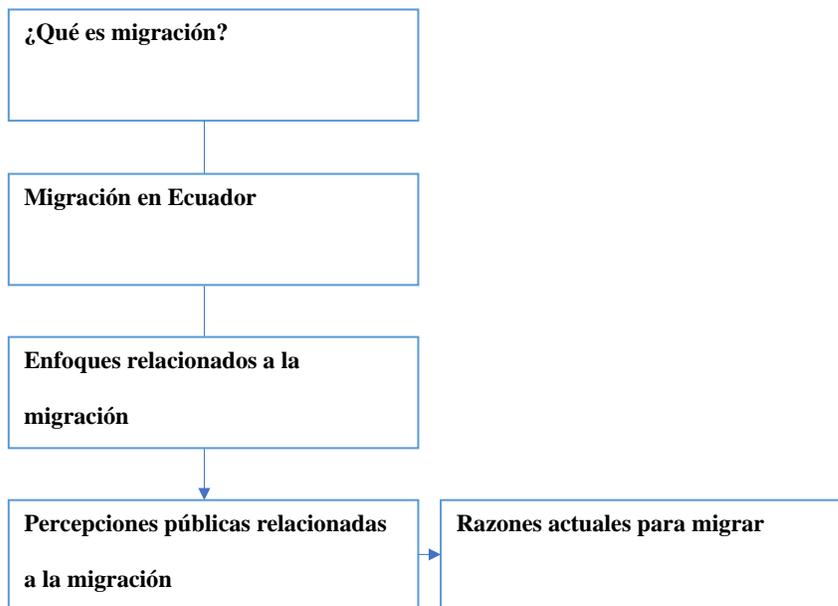
El sueño americano de los ecuatorianos: Expectativas y realidades de la migración (2011) por María Amelia Viteri: Esta investigación aborda las expectativas que los ecuatorianos tienen sobre la migración a Estados Unidos, muchas de las cuales son formadas por representaciones mediáticas. (Viteri, 2011)

2.2.5.2. Categorías de análisis

Variable independiente



Variable Dependiente



2.2.6. Postura teórica.

Teoría del Cultivo (George Gerbner y Larry Gross).

La Teoría del Cultivo postula que la exposición prolongada a los medios de comunicación, especialmente a la televisión, puede moldear la percepción de la realidad de las personas. Según esta teoría, las personas que ven mucha televisión tienden a ver el mundo de manera más similar a cómo se representa en la televisión. Navarro argumenta que:

Para los ecuatorianos que consideran migrar a Estados Unidos, la Teoría del Cultivo sugiere que una exposición constante a noticias y programas que muestran historias de éxito de migrantes puede cultivar una visión optimista y, a menudo, irreal de la migración. Esto puede llevar a una percepción sesgada donde se minimizan los riesgos y desafíos asociados con la migración. (Martínez & Navarro, 2016, pág. 23)

Teoría del Enmarcado (Framing Theory) (Erving Goffman)

La Teoría del Enmarcado sostiene que la manera en que la información es presentada (el marco) influye en cómo la audiencia entiende y procesa esa información. Los medios de comunicación pueden seleccionar ciertos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más salientes en una comunicación de texto.

En el contexto de la migración ecuatoriana, los medios pueden enmarcar la migración de manera positiva o negativa. Si los reportajes y noticias destacan los aspectos positivos, como el éxito financiero y la estabilidad, pero omiten o minimizan los desafíos, como las

dificultades legales y la explotación laboral, los potenciales migrantes pueden formarse una visión distorsionada de la realidad. (Koziner, 2013, pág. 22)

2.3. Hipótesis.

2.3.1. Hipótesis general.

El contenido y enfoque de las noticias y reportajes relacionados con la migración ecuatoriana hacia Estados Unidos en medios de comunicación presentan una imagen positiva de la migración lo que incide en una percepción poco realista de la situación por parte de los ecuatorianos.

2.3.2. Hipótesis específicas.

- Los reportajes y noticias en medios de comunicación ecuatorianos tienden a destacar mayoritariamente las historias de éxito de migrantes en Estados Unidos, minimizando o ignorando los desafíos y dificultades que enfrentan, lo que lleva a los potenciales migrantes a subestimar los riesgos y obstáculos del proceso migratorio.
- La cobertura mediática en Ecuador sobre la migración a Estados Unidos se centra principalmente en los beneficios económicos, como el envío de remesas y la mejora de la calidad de vida, mientras que rara vez aborda los aspectos negativos, como la explotación laboral, la discriminación y las dificultades legales, creando una percepción desbalanceada y optimista de la migración.

- Las noticias y reportajes en los medios de comunicación ecuatorianos utilizan testimonios y entrevistas con migrantes que han logrado establecerse exitosamente en Estados Unidos sin proporcionar suficientes datos estadísticos y análisis críticos sobre las tasas de éxito y fracaso, lo que contribuye a una percepción idealizada y poco realista de las posibilidades de éxito en la migración.

2.3.3. Variables

Variable independiente: Medios de comunicación

Variable dependiente: Decisiones migratorias

CAPÍTULO III

3. Metodología de la investigación

Dentro del marco metodológico estará definida una secuencia de pasos que nos guiarán a la búsqueda de los datos que deseamos obtener, en la cual se aplicarán métodos y técnicas para así lograr cubrir los objetivos planteados en esta investigación.

3.1. Tipo de investigación

Para la siguiente investigación se contempló el uso de la investigación documental y descriptiva, la documental permitirá revisar varias fuentes por medio de la consulta de documentos bibliográficos para hallar el problema subyacente que se está investigando. Según Arias (2012) indica que:

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos". (Pag 27)

La investigación documental permitirá la búsqueda de información relacionada al problema que se busca resolver, se recurrirá al uso de varios medios para cumplir con el objetivo que se ha planteado en esta investigación, mientras que la investigación descriptiva permitirá

describir cada uno de los hechos que se han suscitado con el pasar de los años, dándonos una perspectiva más clara en el abordaje de esta investigación. Moscoso indica que:

Consiste en describir el estado actual de casos, hechos, fenómenos, personas o cosas, explicando sus distintas partes, cualidades, propiedades o circunstancias, no solo por sus atributos, sino dando más bien una idea completa del contexto, interpretando en forma real lo que se investiga. (Burgo, 2016, pág. 12)

3.2. Métodos, técnicas e instrumentos

3.2.1. Métodos

Los métodos son la secuencia sistemática que se utilizan para llevar a cabo una investigación, estos permiten establecer una estructura investigativa. Para esta investigación se aplicó la observación y el análisis de contenido, el método de observación es valioso para nuestra investigación sobre la influencia de los medios de comunicación en las decisiones migratorias de los ecuatorianos hacia Estados Unidos ya que nos permite obtener información detallada y contextualizada sobre cómo los medios afectan el comportamiento y las decisiones de las personas en situaciones reales. Mientras que el análisis de contenido permitirá determinar las causas del problema adyacente, ya que este permite verificar información relevante sobre la migración y los medios de comunicación. Al combinar estos métodos se pretende tener una comprensión más extendida de los factores que causan este problema.

3.2.2. Técnicas

Las técnicas son los medios que se utilizan para recoger, analizar y sintetizar la información o datos obtenidos. Las técnicas que se utilizaron son las siguientes:

- **Recopilación bibliográfica:** Para la presente investigación se consideró emplear soportes bibliográficos, las mismas que han sido obtenidas o tomadas de fuentes secundarias y terciarias como libros, revistas, entrevistas y páginas webs entre otros documentos confiables y con sentido de veracidad para un buen soporte científico.
- **Encuestas:** esta técnica permite recopilar información y datos cuantitativos obteniendo datos cuantificables, es especialmente eficiente cuando se desea medir comportamientos o creencias dentro de una muestra representativa. Esta encuesta se enfocó en los moradores de la cdla. El Chorrillo, misma que se caracteriza por tener una cantidad considerable de estudiantes que conocen, leen y han llegado a considerar la decisión de migrar a EEUU u otro destino.

3.2.3. Instrumentos

Para la investigación se utilizará el instrumento del cuestionario y la ficha de observación, el cual se llevó a cabo antes de aplicar las encuestas, este se lo diseñó con preguntas cerradas con alternativas concretas.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La presente investigación se llevó a cabo en la Ciudadela el Chorrillo el cual está ubicado en la ciudad de Babahoyo, donde cuya población es de 178 509 según el INEC en su último censo, **la** población en esta ciudadela al igual que otras está llena de estudiantes que viven su día a día y conocen sobre el tema ya que muchos pretenden llegar a tener una mejor vida a través de la migración, según los datos que reposan en la alcaldía a los cuales se tuvo acceso de manera preliminar se pudo constatar que dicha ciudadela está compuesta por 508 habitantes de las cuales se les aplicara una muestra para identificar a quienes se va a encuestar.

3.3.2. Muestra

El tamaño de la muestra se basó en la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

- nn = tamaño de la muestra
- NN = tamaño de la población (en este caso, 508 habitantes)
- ZZ = valor z-score asociado con el nivel de confianza deseado (por ejemplo, 1.96 para un nivel de confianza del 95%)
- pp = proporción estimada de la población que tiene la característica de interés
- EE = margen de error aceptable

Aplicando dichos valores en la fórmula obtendremos los siguientes valores

$$n = \frac{508 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{0.05^2 \cdot (508-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}$$

$$n = \frac{508 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 507 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{491.65}{1.2675 + 0.9604}$$

$$n = \frac{491.65}{2.2279}$$

$$n \approx 220.89$$

Se requiere encuestar a un total de 220 personas de las cuales están segmentadas entre estudiantes de otras localidades y moradores locales en todas las edades, con el fin de analizar la perspectiva de ellos sobre los medios de comunicación y las decisiones migratorias de los ecuatorianos hacia los EEUU.

3.4. Resultados obtenidos de la investigación.

3.4.1. pruebas estadísticas aplicadas.

Para llevar a cabo el análisis estadístico el cual se utilizó en esta investigación se tomó en cuenta habitantes del Chorrillo en la ciudad de Babahoyo, provincia de los Ríos y los medios digitales del territorio ecuatoriano y países aledaños. En esta localidad se aplicó una encuesta para medir la perspectiva que tienen los ciudadanos sobre la migración y los medios de comunicación. y la ficha de observación para afianzar la observación obtenida mediante esta técnica.

Tabla 1

Sujeto de estudio	Numero	Instrumento
Ciudadanos	220	Encuesta

Fuente: Ariana Llanos Marmolejo

La ciudad de Babahoyo, provincia de los Ríos, cuya población según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2022, es de 178 509. Cuya muestra es tomada de la totalidad de los habitantes, por lo cual se procedió aplicar una fórmula para calcular la muestra que se tomara para el estudio de este proyecto. A través de esta fórmula aplicada en donde se utilizó el nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% dando como resultado un total de 220 personas para el estudio.

El tamaño de la muestra se basó en la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

- nn = tamaño de la muestra
- NN = tamaño de la población (en este caso, 508 habitantes)
- ZZ = valor z-score asociado con el nivel de confianza deseado (por ejemplo, 1.96 para un nivel de confianza del 95%)
- pp = proporción estimada de la población que tiene la característica de interés
- EE = margen de error aceptable

Aplicando dichos valores en la formula obtendremos los siguientes valores

$$n = \frac{508 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{0.05^2 \cdot (508-1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}$$

$$n = \frac{508 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 507 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{491.65}{1.2675 + 0.9604}$$

$$n = \frac{491.65}{2.2279}$$

$$n \approx 220.89$$

Se requiere encuestar a un total de 220 personas de las cuales están segmentadas entre estudiantes de otras localidades y moradores locales en todas las edades, con el fin de analizar la perspectiva de ellos sobre los medios de comunicación y las decisiones migratorias de los ecuatorianos hacia los EEUU.

3.4.2. Análisis e interpretación de datos

Según los resultados obtenidos durante las encuestas realizadas a los habitantes de la muestra calculada para esta investigación, se manifiesto lo siguiente:

1. ¿Consume usted regularmente noticias sobre Estados Unidos a través de los medios de comunicación?

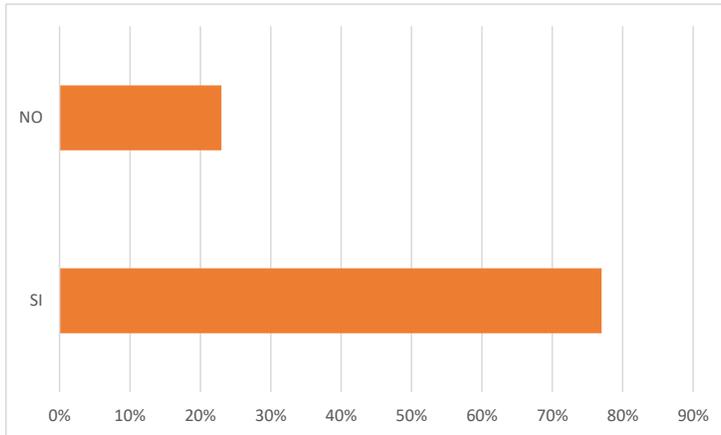
Tabla 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	77%
NO	23%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 1



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: la encuesta realizada determino que el 77% de las personas de la ciudadela el chorrillo, las cuales son la muestra de nuestra investigación, si consumen noticias a través de los medios de comunicación, mientras que el 23% indico que no las consumen ya que no les hace falta.

Interpretación: Por medio de encuesta realizada se constató que la mayoría de los habitantes de esta localidad si consumen información de los medios de comunicación.

2. ¿Cuál es su principal fuente de información sobre Estados Unidos y la vida allí?

Tabla 3

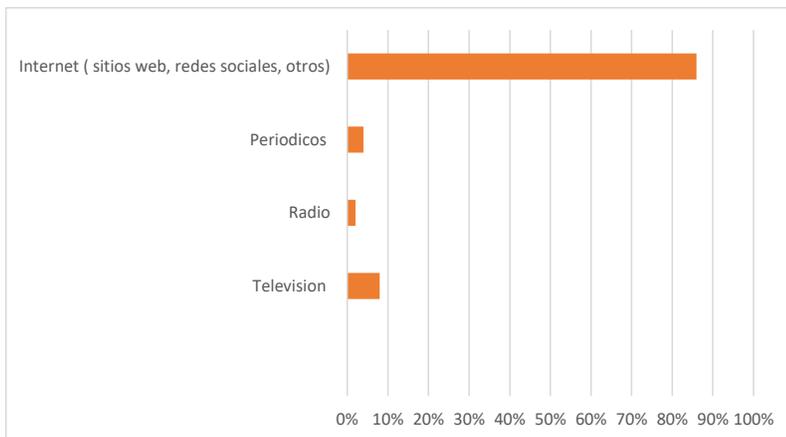
ALTERNATIVA	FRECUENCIA
Televisión	8%
Radio	2%
Periódicos	4%

Internet (sitios web, redes sociales, otros)	86%
--	-----

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 2



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: Según los datos obtenidos por las encuestas realizadas se determinó que el 86% de los habitantes de esta ciudadela utilizan los medios de comunicación difundidos por el internet mientras que el 14% restantes se distribuyen entre periódicos, radios y televisión.

Interpretación: El internet tiene varias plataformas para difundir la información, lo cual hace que los televidentes tengan más accesibilidad cuando se trata de consumir información, en los

últimos años, el uso de las redes sociales hace posible la transmisión de esta información de una manera rápida y veraz.

3. ¿Cree que los medios de comunicación ecuatorianos presentan una imagen precisa de la vida en Estados Unidos?

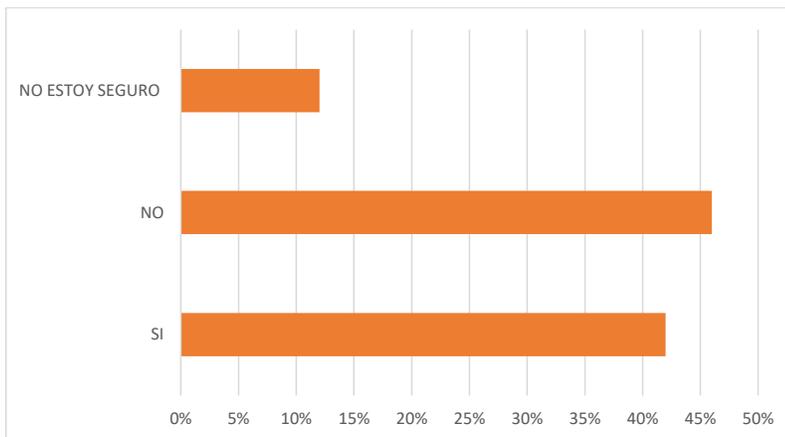
Tabla 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	42%
NO	46%
NO ESTOY SEGURO	12%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 3



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: las encuestas aplicadas determinaron que el 42% de las personas creen que los medios de comunicación presentan una imagen precisa sobre las noticias y datos infundidos por ellos,

mientras que el 46% y el 12% indican claramente que los medios de comunicación no presentan una imagen clara sobre la vida y la migración de los ecuatorianos en Estados Unidos.

Interpretación: hay una diversidad de opiniones entre las personas encuestadas en cuanto a la precisión y claridad de la información proporcionada por los medios de comunicación sobre un tema específico relacionado con la comunidad ecuatoriana en Estados Unidos. Mientras que una parte significativa percibe una presentación precisa, otra parte considerable cree que hay falta de claridad en la forma en que se presenta esta información.

4. ¿Ha considerado emigrar a Estados Unidos alguna vez?

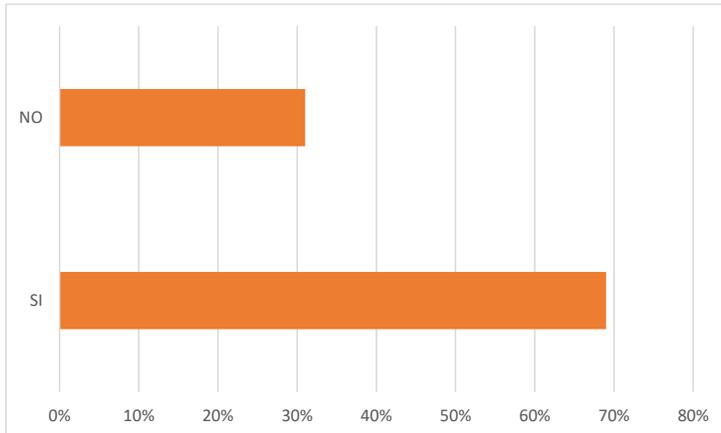
Tabla 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	69%
NO	31%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 4



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: según los datos obtenidos se manifiesta que el 69% de las personas encuestadas han considerado emigrar a Estados Unidos en algún momento, mientras que el 31% de las personas encuestadas no han considerado emigrar a Estados Unidos.

Interpretación: El hecho de que el 69% de las personas encuestadas han considerado emigrar a Estados Unidos en algún momento indica un nivel significativo de interés o al menos de contemplación respecto a la posibilidad de mudarse a este país. Esto puede reflejar una percepción positiva de las oportunidades que ofrece Estados Unidos en términos de trabajo, educación, calidad de vida u otros factores, el 31% de las personas encuestadas que no han considerado emigrar a Estados Unidos representa una minoría en comparación con aquellos que sí lo han considerado. Esta cifra podría indicar que, aunque la emigración a Estados Unidos es una idea ampliamente considerada, aún hay una parte significativa de la población que no ve esta opción como deseable o factible en sus circunstancias personales. Estos datos muestran que la mayoría de las personas

encuestadas han considerado emigrar a Estados Unidos en algún momento, lo cual sugiere una importante reflexión sobre las razones detrás de esta tendencia y las posibles implicaciones a nivel social, económico y político.

5. ¿Qué tan importante considera la información proporcionada por los medios de comunicación en su decisión de emigrar a Estados Unidos?

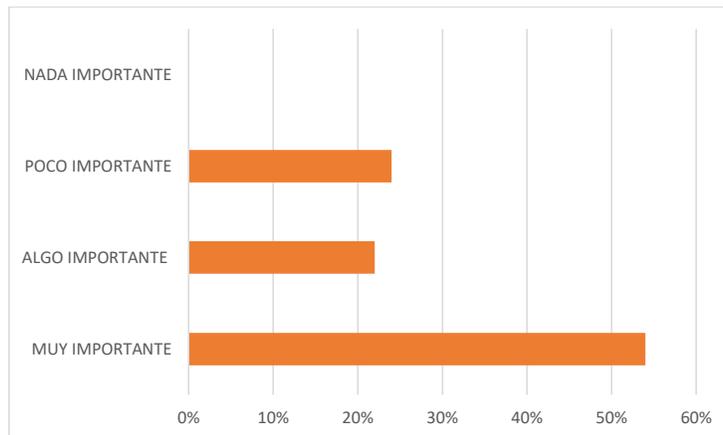
Tabla 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
MUY IMPORTANTE	54%
ALGO IMPORTANTE	22%
POCO IMPORTANTE	24%
NADA IMPORTANTE	0%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 5



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: de acuerdo a los datos recabados se constató que el 54% de las personas encuestadas considera que la información proporcionada por los medios de comunicación en su decisión de emigrar a Estados Unidos es importante, mientras que el 22% indica que solo es algo importante, por lo contrario, el 24% de los encuestados manifestaron que esta es nada importante.

Interpretación: la mayoría de los encuestados consideraron importante la información proporcionada por los medios de comunicación en su decisión de emigrar a Estados Unidos, aunque existe una proporción significativa que no le otorga tanta relevancia. Estos hallazgos proporcionan una visión clara sobre cómo los medios pueden influir en las percepciones y decisiones de las personas en temas migratorios.

6. ¿Cree que los medios de comunicación influyen en las opiniones de las personas sobre la migración hacia Estados Unidos?

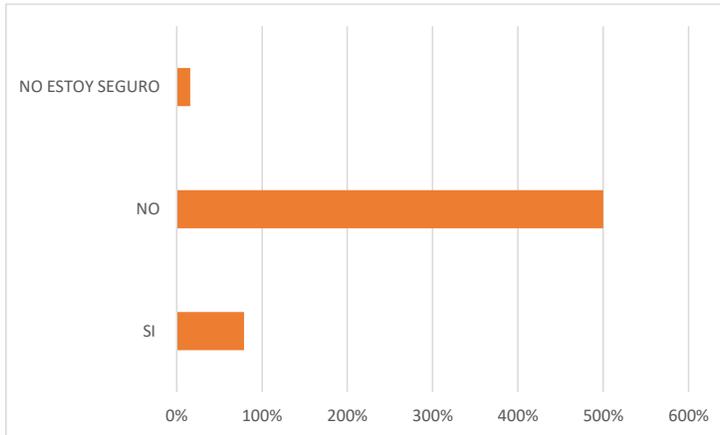
Tabla 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	79%
NO	5
NO ESTOY SEGURO	16%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 6



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: el 79% de los habitantes de la cdla. El Chorrillo indicaron que la comunicación efectivamente influye en las opiniones de las personas sobre la migración hacia Estados Unidos, mientras que solo el 5% indicó que esta no es de influencia, por otra parte, el 16% afirmó no estar seguro.

Interpretación: estos resultados subrayaron la importancia de los medios de comunicación como actores clave en la formación de opiniones y actitudes hacia la migración hacia Estados Unidos en la cdla. El Chorrillo. Además, muestran una relativa unanimidad entre la mayoría de los encuestados en cuanto a la influencia de la comunicación, con solo una pequeña proporción que no percibe esta influencia o que se muestra indecisa.

7. ¿Ha notado algún cambio en la forma en que los medios de comunicación abordan el tema de la migración hacia Estados Unidos en los últimos años?

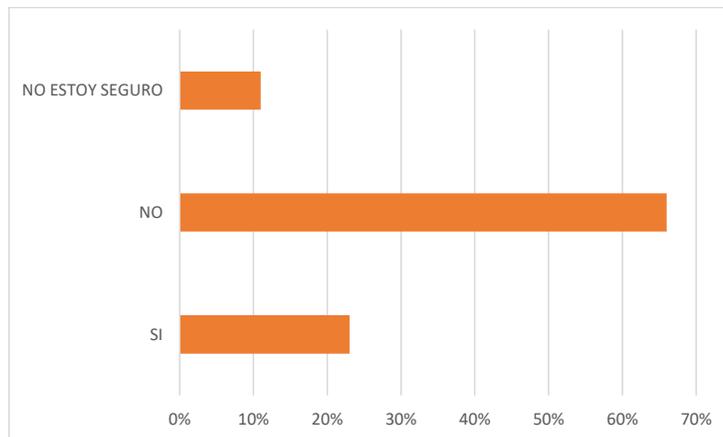
Tabla 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	23%
NO	66%
NO ESTOY SEGURO	11%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 7



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: los datos de la encuesta mostraron que el 23% de la muestra indica que ha notado como los medios de comunicación han cambiado su forma de abordar el tema sobre la migración hacia los EEUU en los últimos años, mientras que el 66% de los habitantes indica que esta no ha cambiado, no obstante, el 11% indico no estar seguro de esto.

Interpretación: Este grupo de personas ha notado un cambio en la forma en que los medios de comunicación abordan el tema de la migración. Esto podría implicar que estas personas son más sensibles a los matices en la cobertura mediática, o que perciben una evolución significativa en el discurso, la frecuencia o la perspectiva desde la cual se informa sobre la migración.

8. ¿Qué tan creíble considera la información sobre migración hacia Estados Unidos proporcionada por los medios de comunicación?

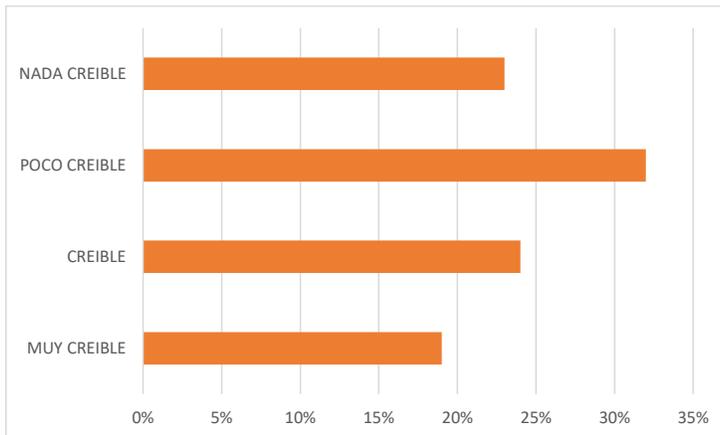
Tabla 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
MUY CREIBLE	19%
CREIBLE	24%
POCO CREIBLE	32%
NADA CREIBLE	23%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 8



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: Sumando las categorías de "Poco Creíble" y "Nada Creíble", un 55% de los encuestados indicó tener poca o ninguna confianza en la información sobre migración que proporcionan los medios. Esta mayoría indica una tendencia generalizada hacia la desconfianza, por otro lado, el 43% (suma de "Muy Creíble" y "Creíble") de los encuestados muestra algún nivel de confianza en la información de los medios. Aunque es una minoría en comparación con los que desconfían, sigue siendo una parte considerable de la población.

Interpretación: Estos resultados indicaron una necesidad urgente de que los medios de comunicación revisen y mejoren cómo reportan sobre la migración hacia Estados Unidos. Esto podría incluir proporcionar fuentes claras, contextos detallados y datos verificables.

9. ¿Qué opinión tiene sobre la representación de los desafíos y riesgos asociados con la migración hacia Estados Unidos en los medios de comunicación?

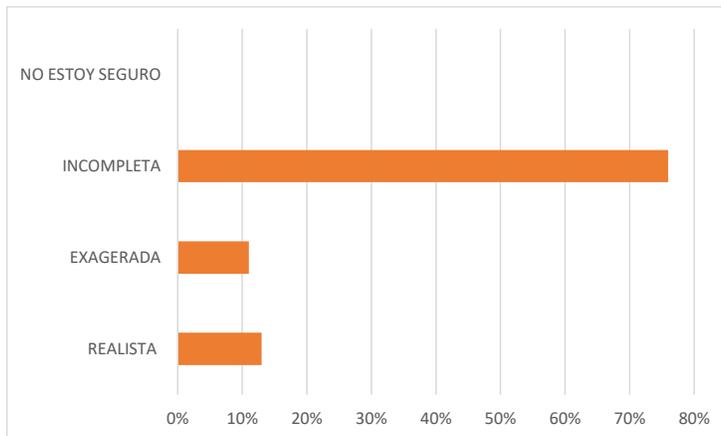
Tabla 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
REALISTA	13%
EXAGERADA	11%
INCOMPLETA	76%
NO ESTOY SEGURO	0%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 9



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: La gran mayoría de los encuestados 76% consideraron que la representación de los desafíos y riesgos asociados con la migración hacia Estados Unidos en los medios de comunicación es incompleta, un 13% de los encuestados cree que la representación es realista, el 11% de los encuestados piensa que la representación es exagerada y ninguno de los encuestados seleccionó esta opción, lo que indica que todos tienen una opinión formada sobre la calidad de la cobertura mediática en este tema.

Interpretación: la encuesta reveló una fuerte percepción de que la cobertura mediática sobre los desafíos y riesgos de la migración hacia Estados Unidos es incompleta. Esto sugiere una necesidad de que los medios mejoren la profundidad y amplitud de su cobertura para proporcionar una visión más completa y precisa. Tanto los medios como las organizaciones de apoyo tienen un papel crucial en abordar esta percepción y mejorar la información disponible para el público.

10. ¿Cree que las historias de éxito de migrantes ecuatorianos en Estados Unidos influyen en las decisiones de migración de otras personas?

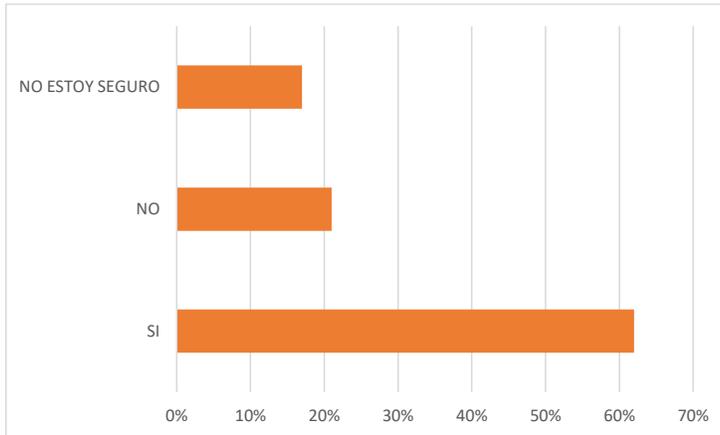
Tabla 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	62%
NO	21%
NO ESTOY SEGURO	17%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 10



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: El 62% de los encuestados creyeron que las historias de éxito de migrantes ecuatorianos en Estados Unidos influyen en las decisiones de migración de otras personas, mientras que el 21%, un poco más de una quinta parte de los encuestados piensa que las historias de éxito no influyen en las decisiones de migración de otras personas, por otra parte, el 17% de los encuestados no está seguro de si las historias de éxito tienen influencia. Esto puede reflejar una falta de información clara o una percepción ambivalente sobre el tema.

Interpretación: La encuesta reveló que la mayoría de los encuestados cree que las historias de éxito de migrantes ecuatorianos en Estados Unidos influyen en las decisiones de migración de otras personas. Esta percepción subraya la importancia de las narrativas positivas en la toma de decisiones sobre la migración. Sin embargo, también existe una minoría significativa que no ve

esta influencia o no está segura, lo que sugiere la necesidad de una representación más completa y equilibrada de las experiencias migratorias.

11. ¿Qué plataforma de medios de comunicación prefiere para obtener información sobre la vida en Estados Unidos y las oportunidades laborales allí?

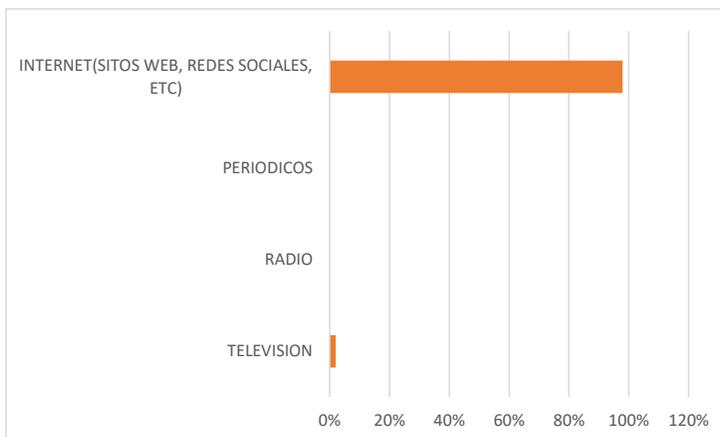
Tabla 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
TELEVISION	2%
RADIO	0%
PERIODICOS	0%
INTERNET (SITOS WEB, REDES SOCIALES, ETC)	98%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 11



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: El 98% de las personas prefirieron utilizar Internet, incluyendo sitios web y redes sociales, para obtener información sobre la vida en Estados Unidos y las oportunidades laborales, La televisión y la radio tienen una preferencia mínima 2% y 0%, respectivamente, mientras que los periódicos no fueron mencionados como preferidos en absoluto.

Interpretación: estos datos recalcaron la importancia de adaptarse a las preferencias del consumidor moderno, que favorece cada vez más el uso de Internet para satisfacer sus necesidades informativas y de conexión social.

12. ¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigma relacionado con la migración hacia Estados Unidos, influenciado por los medios de comunicación?

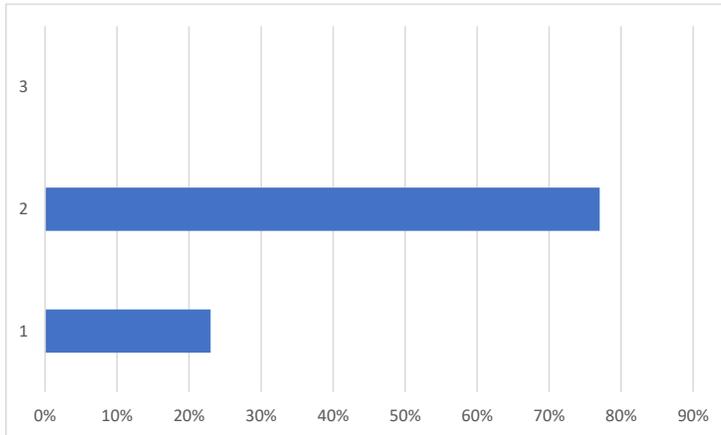
Tabla 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	23%
NO	77%
NO ESTOY SEGURO	0%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 12



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: el 23% de las personas indicaron haber experimentado algún tipo de discriminación o estigma relacionado con la migración hacia Estados Unidos, el 77% afirmó que no ha experimentado tal discriminación o estigma, por otro lado, no hubo respuestas indicando inseguridad sobre esta experiencia 0%.

Interpretación: estos resultados ofrecieron una visión sobre cómo la migración hacia Estados Unidos puede ser percibida y experimentada en términos de discriminación o estigma, influenciado en cierta medida por la cobertura mediática y las representaciones sociales.

13. ¿Qué tan consciente está de los requisitos legales y procesos de migración hacia Estados Unidos debido a la información proporcionada por los medios de comunicación?

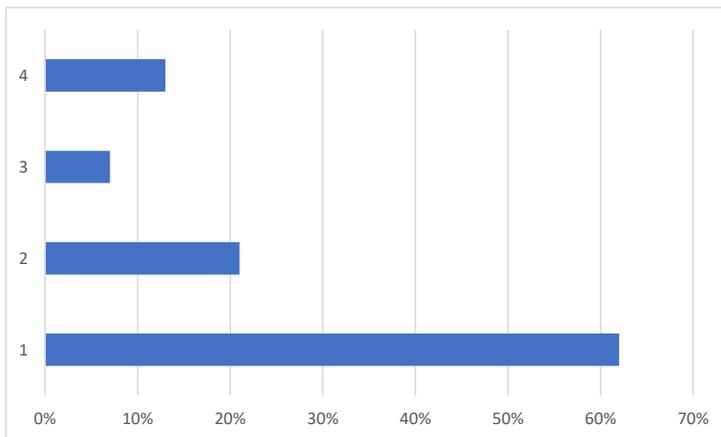
Tabla 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
CONSCIENTE	62%
MUY CONSCIENTE	21%
POCO CONSCIENTE	7%
NADA CONSCIENTE	13%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 13



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: el 62% de las personas indicaron estar conscientes de los requisitos legales y procesos de migración hacia Estados Unidos debido a la información proporcionada por los medios de comunicación, mientras que 21% manifestó estar muy consciente de estos requisitos y procesos, solo un 7% mencionó estar poco consciente al respecto y el 13% expresó no estar consciente en absoluto de estos requisitos y procesos.

Interpretación: estos datos revelaron una variedad de niveles de conciencia sobre los requisitos legales y procesos de migración hacia Estados Unidos, recalcando la importancia de esfuerzos educativos continuos y efectivos para informar a la población de manera amplia y precisa.

14. ¿Cree que la información proporcionada por los medios de comunicación afecta las decisiones de migración de las personas?

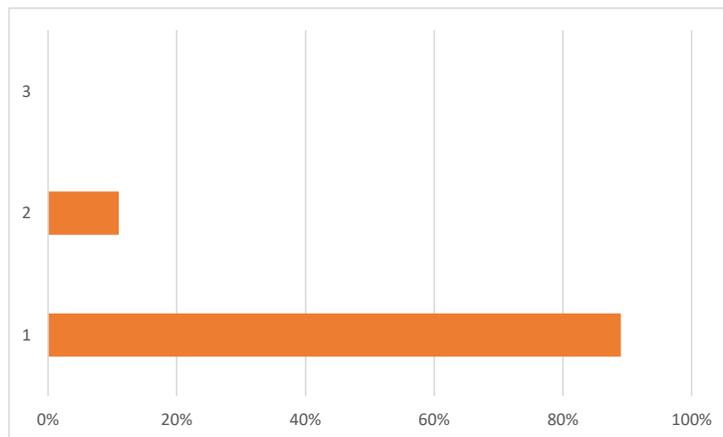
Tabla 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
SI	89%
NO	11%
NO ESTOY SEGURO	0%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 14



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: El 89% de las personas creyeron que la información proporcionada por los medios de comunicación afecta las decisiones de migración de las personas, y el 11% opinó que la información de los medios no afecta estas decisiones.

Interpretación: estos datos reflejaron una percepción generalizada de que los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la configuración de las actitudes y decisiones relacionadas con la migración hacia Estados Unidos. Esta interpretación puede servir como base para estrategias más efectivas de comunicación y políticas públicas que aborden de manera constructiva y empática los temas de migración.

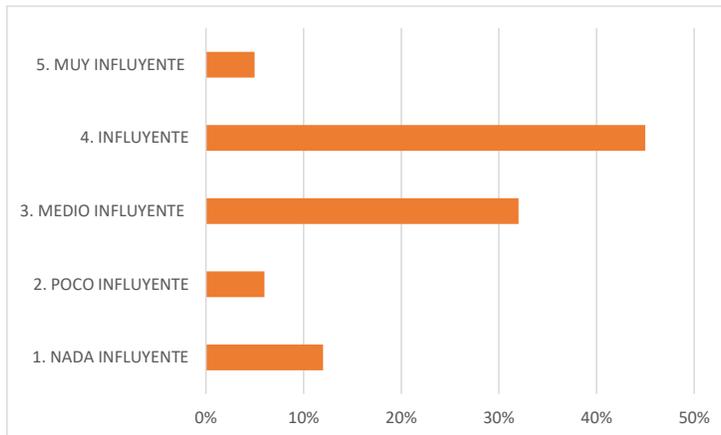
15. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría la influencia de los medios de comunicación en su percepción sobre la migración hacia Estados Unidos?

Tabla 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA
1. NADA INFLUYENTE	12%
2. POCO INFLUYENTE	6%
3. MEDIO INFLUYENTE	32%
4. INFLUYENTE	45%
5. MUY INFLUYENTE	5%

Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.
Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Gráfico 15



Fuente: Habitantes de la ciudadela el chorrillo.

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Análisis: El 12% de las personas consideraron que los medios de comunicación tienen una influencia mínima en su percepción sobre la migración hacia Estados Unidos, solo el 6% opinó que la influencia de los medios es baja en su percepción sobre este tema, un 32% considera que los medios tienen una influencia moderada en su percepción sobre la migración, la mayoría, el 45%, cree que los medios de comunicación tienen una influencia significativa en su percepción sobre la migración y solo un pequeño porcentaje, el 5%, considera que los medios tienen una influencia muy fuerte en su percepción sobre la migración hacia Estados Unidos.

Interpretación: estos resultados indicaron que la mayoría de las personas encuestadas perciben que los medios de comunicación tienen algún nivel de influencia en su percepción sobre la migración hacia Estados Unidos. La mayor parte de la percepción se concentra en que los medios son influyentes o medio influyentes, con solo una minoría que cree que los medios tienen una influencia mínima o muy fuerte.

Tabla 17

No.	Preguntas de Observación	Nada	Poco	Regular	Mucho
1	Se observa que los medios de comunicación ecuatorianos proporcionan información precisa y equilibrada sobre las oportunidades y desafíos de migrar a Estados Unidos		X		
2	La cobertura mediática local influye en la percepción de la vida en Estados Unidos por parte de los ecuatorianos.				X
3	Los medios de comunicación suelen destacar más los aspectos positivos de la migración hacia Estados Unidos en sus reportajes.			X	
4	Los medios de comunicación suelen destacar más los aspectos negativos de la migración hacia Estados Unidos en sus reportajes.				X
5	Los medios de comunicación ecuatorianos influyen en la toma de decisiones de migración de las personas en tu comunidad.			X	
6	Los medios de comunicación ecuatorianos ofrecen una visión objetiva de las políticas migratorias de Estados Unidos		X		
7	Se observan que los medios de comunicación ecuatorianos abordan adecuadamente los riesgos y desafíos asociados con la migración regular e irregular hacia Estados Unidos		X		
8	La cobertura mediática de eventos como deportaciones o cambios en las políticas migratorias de Estados Unidos en la toma de decisiones de migración de los ecuatorianos.		X		
9	La información detallada sobre los procedimientos legales y requisitos para migrar a Estados Unidos en los medios de comunicación ecuatorianos es veraz.		X		

Fuente: medios de comunicación

Realizado por: Ariana Llanos Marmolejo

Detalle de análisis por pregunta

1. Información precisa y equilibrada sobre las oportunidades y desafíos de migrar a EE. UU.

El análisis manifiesto que los medios de comunicación en Ecuador no proporcionan adecuadamente la información sobre las posibles oportunidades y beneficios que se tiene o se tendría al migrar a estados unidos. Esto indica una carencia de profundidad y exactitud en la cobertura de los medios, lo que puede resultar en una visión sesgada sobre la migración.

2. La cobertura mediática local influye en la percepción de la vida en Estados Unidos por parte de los ecuatorianos.

La intensa influencia de la cobertura mediática local en la percepción de la vida en Estados Unidos indica que los ecuatorianos confían en gran medida en los medios para formarse una opinión sobre ese país. Esto resalta la importancia de que los medios ofrezcan información precisa y equilibrada.

3. Los medios de comunicación suelen destacar más los aspectos positivos de la migración hacia Estados Unidos en sus reportajes.

Los medios de comunicación en Ecuador suelen resaltar los aspectos favorables de la migración. Esto puede generar una perspectiva optimista que no captura la realidad en su totalidad, lo que podría motivar a migrar sin tener una comprensión plena de los posibles desafíos.

4. Los medios de comunicación suelen destacar más los aspectos negativos de la migración hacia Estados Unidos en sus reportajes.

La escasa consideración de los aspectos negativos indica un sesgo en la cobertura de los medios, lo que podría generar una visión idealizada de la migración. La carencia de información sobre los desafíos y peligros puede llevar a tomar decisiones poco informadas.

5. Los medios de comunicación ecuatorianos influyen en la toma de decisiones de migración de las personas en tu comunidad.

Los medios ejercen una influencia considerable en las decisiones migratorias, lo que sugiere que, aunque no son el único elemento a considerar, tienen un papel importante en la elección de migrar. Esto enfatiza la importancia de ofrecer una cobertura equilibrada.

6. Los medios de comunicación ecuatorianos ofrecen una visión objetiva de las políticas migratorias de Estados Unidos.

La carencia de objetividad en la cobertura de las políticas migratorias indica que los medios podrían estar ofreciendo una visión sesgada de la realidad, lo que podría afectar negativamente la percepción y la preparación de los migrantes.

7. Se observan que los medios de comunicación ecuatorianos abordan adecuadamente los riesgos y desafíos asociados con la migración regular e irregular hacia Estados Unidos.

La falta de información sobre los riesgos y desafíos de la migración representa una omisión importante que podría dejar a los migrantes potenciales sin los datos necesarios para tomar decisiones bien fundamentadas y prepararse adecuadamente.

8. La cobertura mediática de eventos como deportaciones o cambios en las políticas migratorias de Estados Unidos en la toma de decisiones de migración de los ecuatorianos.

La fuerte influencia de la cobertura de eventos como deportaciones indica que estos sucesos son fundamentales en la forma en que se perciben los migrantes y en sus decisiones. Esto resalta la necesidad de una cobertura minuciosa y precisa de estos acontecimientos.

9. La información detallada sobre los procedimientos legales y requisitos para migrar a Estados Unidos en los medios de comunicación ecuatorianos es veraz.

La ausencia de precisión en la información sobre los procedimientos legales y requisitos para migrar es un problema importante, ya que los migrantes necesitan estos datos para planificar y llevar a cabo su migración de forma legal y segura.

Interpretación.

Se nota que la percepción general de los medios de comunicación en Ecuador es que no ofrecen información precisa, equilibrada ni objetiva sobre la migración hacia Estados Unidos. A pesar de esto, la cobertura mediática ejerce una fuerte influencia en cómo los ecuatorianos perciben y deciden migrar, enfocándose más en los aspectos positivos de este proceso.

3.5. Conclusión General y Especificas.

3.5.1. General.

En el tiempo actual no existe una buena relación entre los medios de comunicación y los habitantes que por la falta de información específica y veras estos tienden a cambiar de parecer en sus decisiones, viéndose afectada la opinión pública sobre los medios de comunicación.

3.5.2. Especificas

- Por medio de la presente investigación en la ciudad de Babahoyo, en la ciudadela El Chorrillo, los habitantes en su mayoría son jóvenes los cuales están en el desarrollo de sus vidas, y otros que son mayores como padres de familia, no poseen información detallada y concreta sobre la emigración a los EEUU, pese a que revisan noticias en los medios de comunicación estos no detallan adecuadamente los datos que los habitantes buscan con frecuencia.
- Los habitantes en general no conocen detalladamente la vida de los migrantes, ya que los medios de comunicación no presentan información veraz y asertivas influyendo en la toma de decisiones de cada uno de los habitantes que toman esta opción como meta de superación personal, académica o laboral.
- Mediante la presente investigación se pudo evidenciar y constatar que los habitantes en su mayoría utilizan los medios digitales que se manipulan por medio del internet, el uso de

estas plataformas les permite evidenciar en primer plano la información, pese a que esta no es concreta ni bien definida.

- El examen de la ficha de observación pone de manifiesto diversas áreas importantes en las que la cobertura mediática en Ecuador no logra ofrecer información precisa, equilibrada y objetiva sobre la migración hacia Estados Unidos. Estas deficiencias pueden impactar de manera considerable en la percepción y las decisiones migratorias de los ecuatorianos.

3.6. Recomendaciones Generales y Específicas.

3.6.1. General

Es necesario formular talleres y webinars sobre los medios de comunicación y como estos influyen en las decisiones de las personas de la Ciudadela El Chorrillo, con el propósito de informar y educar a la ciudadanía sobre este tema.

3.6.2. Específicas

- Se recomienda un espacio especializado en brindar contenido de los medios de comunicación ecuatorianos y estadounidenses que cubren temas relacionados con la migración hacia Estados Unidos, haciendo énfasis en cómo se presentan las imágenes de las historias de los ecuatorianos que migran en busca de nuevos horizontes.

- Se sugiere a los habitantes que se informen correctamente sobre los procedimientos a tomar en páginas oficiales de los medios de comunicación, tomando en cuenta las opiniones mediáticas y las percepciones públicas de las noticias publicadas en aquellas plataformas.
- Fortalecer el cuerpo periodístico de los medios de comunicación, con la finalidad de brindar información de calidad sobre los ecuatorianos que deciden migrar y los que ya viven en EEUU para mantener la veracidad en cada uno de estos espacios.

4. CAPITULO IV. Propuesta teórica de aplicación

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa obtenida

Conforme a la investigación realizada cuyo caso es “Los medios de comunicación en las decisiones migratorias de ecuatorianos hacia Estados Unidos”, aplicado las técnicas de la encuesta la cual permitió recabar y recolectar información veraz y precisa se pudo determinar que los habitantes de esta zona popular El chorrillo, se pudo constatar que los habitantes de este sector si se ven influenciados por la información y desinformación obtenida por los medios de comunicación, por lo cual ellos metieron comentarios de ayuda pidiendo realicen un espacio en cualquier medio de comunicación que les permita acceder a la información requerida en el momento que ellos decidan.

Puesto que el 98 de los habitantes usan medios de comunicación digitales como el internet o redes social, datos que fueron expuestos después de la encuesta realizada, se pudo llegar a la conclusión que se requeriría un espacio en uno de estos medios ya que muchos de ellos son estudiantes y personas que están entre 30 y 40 años, los cuales están en el auge del uso de estos medios y por preferencia y comodidad acceden a ellos.

Actualmente la mayoría de los medios de comunicación se dan por estos medios, pero los medios locales se basan más en noticias de crónica roja, espectáculos u otras cosas, pero no realizan un reportaje o espacio especializado en este tipo de temas que sería de gran ayuda para los habitantes de este sector y no solo ellos sino también la comunidad educativa entera ya que el alcance de este problema de investigación es global, en los últimos años la cantidad de jóvenes y

adultos que desean migrar a estado en constante aumento ya sea por la vía legal o ilegal, debido a que piensan que la vida en tierras extranjeras es más cómoda o hay más oportunidades y si bien es cierto muchos afirman que la vidas en estas tierras es mejor pero carecen de la información adecuada para llegar a tomar una decisión.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Dentro de la elaboración del espacio digital dirigido a los habitantes de la ciudadela el Chorrillo, lo que se busca es orientar no solo a la comunidad local sino también a la demás comunidades y habitantes de la ciudad de Babahoyo a que visiten este centro de información, el cual estará constituido por noticias locales e internacionales que hacen énfasis en la migración y las historias de los ecuatorianos en otros países, para que mediante esta página no solo puedan acceder a esa información, sino también interactuar asincrónicamente con las personas mediante comentarios y experiencias vividas dándoles a los ciudadanos y personas de esta comunidad una idea de cómo es la vida en otros países y cuáles son los pasos y requerimientos a tomar si se opta por la decisión migratoria.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La migración es un fenómeno dinámico que impacta significativamente en la vida de quienes deciden emprender este camino. Para los ecuatorianos, migrar a otros países implica enfrentar diversos desafíos, desde la adaptación a nuevas culturas hasta el cumplimiento de

requisitos legales. En este contexto, disponer de información confiable, actualizada y específica se convierte en una herramienta esencial para tomar decisiones informadas y planificadas. Ana María et al (2018) indica en su artículo científico que “Un elemento que caracteriza el espacio digital es la toma de decisiones frente a lo que se construye y publica a modo de contenido (texto, audio, video, imágenes, memes, música). (pág. 81)

La transformación en la producción y consumo de noticias, impulsada por los avances tecnológicos y la interconectividad global, ha redefinido la forma en que los potenciales migrantes a los Estados Unidos acceden y procesan información. La capacidad de acceder a noticias en tiempo real desde diversas fuentes permite una toma de decisiones más informada, aunque también plantea el desafío de la desinformación. La percepción pública de Estados Unidos como destino migratorio está intrínsecamente ligada a la cobertura mediática, que puede influir en los flujos migratorios. Por lo tanto, la existencia de plataformas digitales confiables y actualizadas es fundamental para fortalecer la toma de decisiones antes de migrar, asegurando que los potenciales migrantes cuenten con información precisa y relevante.

4.1.3.2. Justificación

La presente propuesta recalca la importancia que tienen los medios de comunicación siendo una fuente de influencias en los habitantes llevando fuertes cambios en la opinión pública de los moradores de la Ciudadela el Chorrillo de la ciudad de Babahoyo, a través de la siguiente propuesta se plantea una opción atractiva y dinámica que brinde mayor espacio de noticias a través de una plataforma como lo es YouTube que permite realizar, subir, realizar en vivos y contestar a preguntas creando un espacio de foros y debates para el público en general.

A través de esta propuesta se busca establecer un contacto directo con los involucrados, generar noticias que emita información relevante de los ecuatorianos en los EEUU, que este permita la participación de los ciudadanos para subsanar la falta de información sobre este tema tan importante.

4.4.2. Objetivos

4.4.2.1. Objetivo general

- Diseñar un espacio digital de comunicación que proporcione información verificada y objetiva sobre la migración de los ecuatorianos a los EEUU

4.4.2.2. Objetivos específicos

- Socializar el uso del canal con los habitantes de la ciudadela El Chorrillo con el fin de sensibilizar la opinión pública dentro y fuera del país.
- Promover el uso del canal para que mediante los reportajes se logre tomar a decisiones informadas.
- Fomentar el dialogo y participación con el canal donde los habitantes de la ciudadela y ecuatorianos en general puedan compartir sus experiencias y experiencias de sus familiares.
- Construir una comunidad y redes de apoyo entre los migrantes ecuatorianos en Estados Unidos a través de plataformas digitales, fortaleciendo así la cohesión comunitaria y la solidaridad.

4.3. Estructura general de la propuesta.

4.3.1. Título.

Diseñar un espacio digital en la plataforma YouTube llamado “Ecuatorianos Migrantes” permitiendo la interacción ciudadana con historias y reportajes relevantes con el tema involucrado.

4.3.2. Componentes.

- En primer lugar, se procederá a generar un logotipo o un nombre atractivo que refleje la temática migratoria y la identidad ecuatoriana, donde los ciudadanos de la ciudadela El Chorrillo de la ciudad de Babahoyo puedan participar con acotaciones y sugerencias de tal manera que estas sean escuchadas y queden plasmadas en el canal para que cientos de interesados puedan acceder a ellos, y propinar una mejor visión a la perspectiva publica sobre el tema a consideración.
- Establecer un estilo visual y grafico coherente que represente a nuestro país y su cultura con el objetivo que sea atractivo para la audiencia.
- Generar temas nacionales e internacionales de interés general de acuerdo a la temática por la cual es creado este espacio.

Contenido estructurado y variado

- Fomentar el uso de la sección de comentarios y preguntas a través de videos donde los espectadores puedan compartir sus opiniones, hacer preguntas y sugerir temas para futuros contenidos.
- Realizar encuestas y debates sobre temas relevantes para la comunidad migrante ecuatoriana, permitiendo que los ciudadanos expongan sus puntos de vistas y participen activamente en la discusión.
- Crear videos educativos que ofrezcan guías prácticas sobre aspectos como el proceso migratorio, derechos legales, acceso a servicios comunitarios, oportunidades educativas, entre otros.
- Utilizar infografías y visualizaciones para explicar de manera clara y visual información compleja sobre estadísticas migratorias, requisitos de visas, políticas gubernamentales, etc.

Contenidos

El espacio será administrado por la señorita Ariana Lilibeth Llanos Marmolejo, la cual estará a cargo de producir y seleccionar la información que será transmitida en ese espacio, esta será transmitida a las 8PM por la plataforma de YouTube, plataforma a la cual todos tienen libre acceso, también contará con ayuda de expertos como abogados y reporteros aliados los cuales brindarán asesoría gratuita para que los espectadores se comuniquen de manera democrática de los puntos a tratar, los cuales serán:

- ✓ Información local e internacional
- ✓ Temas de relevancia he invitados especiales
- ✓ Sociedad y salud mental

4.4. Resultados esperados de la alternativa.

- ✓ Por medio de la presente propuesta se espera alcanzar un aumento en la visibilidad y la conciencia pública, esperando que el canal contribuya al cambio de la percepción ciudadana sobre la migración a través de información y las experiencias de los migrantes ecuatorianos en EEUU, así como también de sensibilizar al público de los riesgos que tiene la desinformación.
- ✓ Se espera una participación activa de la audiencia a través de comentarios, preguntas y discusiones en los videos, creando un diálogo constructivo y facilitando el intercambio de experiencias entre migrantes y espectadores.
- ✓ Se desea lograr que este canal genere conocimiento y recursos educativos ya que este servirá como una fuente de información veraz y recursos educativos gracias al intercambio de noticias y experiencias sobre temas relacionados con la migración ecuatoriana hacia Estados Unidos, ofreciendo guías prácticas, consejos legales y análisis de políticas migratorias.
- ✓ Y por último se espera influir en la opinión pública y en las políticas relacionadas con la migración, al poner de relieve las contribuciones y desafíos de los migrantes ecuatorianos, así como al abordar temas de justicia social y derechos humanos.

3.5. Bibliografías

Oroza Busutil, R., & Puente Márquez, Y. (2017). Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado . *NOVEDADES EN POBLACIÓN*, 10-16.

Rodas Baculima, S. A. (Enero de 2016). *UNIVERSIDAD DE CUENCA*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27014>

Viteri, M. (2011). Expectativas y realidades de la migracion . *Iconos*, 24-38.

Arias, G. A. (2012). *Introduccion a la metodologia cientifica*. Venezuela: Episteme.

Beltran, J. (24 de Julio de 2022). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/detencion-migrantes-ecuatorianos-frontera-sube/>

Beltrán, J. (22 de Marzo de 2024). *Diario Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/razones-migracion-ecuatoriana-estados-unidos/>

Burgo, L. L. (2016). *Universidad tecnica de Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2855/T-UTB-FCJSE-SECED-EBAS-000059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Califani, B. (2015). Los medios de comunicacion, las noticias y su influencia sobre el sistema. *Elsevier*, 61-79.

Censos, I. N. (Abril de 2023). *Registro Estadistico de entrada y salidas internacionales*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Cruz Vilain, M. A. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Reflexiones*, 189-199.

Ecuavisa. (23 de Septiembre de 2023). *Ecuavisa*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/migracion-ecuatorianos-incremento-2023-estados-unidos-destino-BC6015636>

Espinoza, A., & Ponce, C. (2020). La Intersección de las Relaciones Internacionales y la Movilidad Migrante: Una Perspectiva. *REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO*, 11-34.

Flacso. (noviembre de 2005). *La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/6417.migracion_ecuatoriana_transnacionalismo__redes_e_identidades.pdf

García, M. O. (2 de Junio de 2014). *Sitio Personal de Ricardo Fernandez*. Obtenido de <https://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/>

Gutierrez, B., Rodriguez, M. I., & Gallego, C. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea. *Signo y pensamiento*, 268-285.

Gutiérrez Silva, J. M., Romero Borré, J., Arias Montero, S. M., & Briones Mendoza, X. F. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. *Revista de Ciencias sociales*, 299-311.

Herrera, G., Carrillo, M. C., & Torres, A. (2005). *FLACSO Ecuador*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/17875-opac>

- Herrera, G., María Cristina Carrillo, & Alicia Torres, editoras. (noviembre de 2005). *FLACSO, Sede Ecuador*. Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/6417.migracion_ecuatoriana_transnacionalismo__redes_e_identicidades.pdf
- King, R. (2015). *Google docs*. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=JGFneM4f0nsC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Media+and+Migration:+Constructions+of+Mobility+and+Difference%22+\(2015\)+por+Russell+King+y+Nancy+Wood&ots=FkLVd1Ct0f&sig=3EvrfwjHAd_fRmuzEvVfmioZWsg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=JGFneM4f0nsC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Media+and+Migration:+Constructions+of+Mobility+and+Difference%22+(2015)+por+Russell+King+y+Nancy+Wood&ots=FkLVd1Ct0f&sig=3EvrfwjHAd_fRmuzEvVfmioZWsg#v=onepage&q&f=false)
- Koziner, N. S. (junio de 2013). *Dialnet*. Obtenido de file:///C:/Users/JCarlos/Downloads/Dialnet-AntecedentesEFundamentosDaTeoriaDoFramingNaComunic-5652777.pdf
- Martínez, B., & Navarro, N. (2016). PERSPECTIVAS DE LAS TEORÍAS CLÁSICAS. *Index*, 83-99.
- migracion, P. d. (13 de abril de 2021). *Portal de datos sobre migracion* . Obtenido de <https://www.migrationdataportal.org/es/themes/opinion-publica-sobre-la-migracion>
- Nasimba, R. (2015). *Universidad a ndina simón Bolívar*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3834/1/SM137-Nasimba-La%20politica.pdf>
- noticias, R. (noviembre de 2022). *Sistema de medios publicos* . Obtenido de <https://www.rtv.c.gov.co/noticia/comunicacion-privada-publica-colombia-definicion-caracteristicas-retos>

- Onu. (2024). *Organizacion de Naciones Unidas*. Obtenido de <https://ecuador.iom.int/es/encuesta-de-monitoreo-de-flujos-mixtos>
- Paladines , P. L. (2018). Migracion internacional en Ecuador. *Revista de investigacion del departamento de humanidades y ciencias Social de la universidad de Matanza*, 73-98.
- Polanco, G. (2014). *La Universidad Católica de Loja*. Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/9284/1/Avila_Jimenez_Silvia_Rosa.pdf
- Unemi. (18 de noviembre de 2019). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_2021101165839.pdf
- Vasques Velasques , A. M., Sanchez Rossete, L., & Bolivar Burtica, W. (2018). Los espacios digitales en permanente definicion y construccion . *Pedagogia y Saberes*, 71-82.

Anexos

Anexo 1

Ficha de Observación

Motivo: recabar informaciones acerca los medios de comunicación en las decisiones migratorias de ecuatorianos hacia Estados Unidos.

No.	Preguntas de Observación	Nada	Poco	Regular	Mucho
1	Se observa que los medios de comunicación ecuatorianos proporcionan información precisa y equilibrada sobre las oportunidades y desafíos de migrar a Estados Unidos		X		
2	La cobertura mediática local influye en la percepción de la vida en Estados Unidos por parte de los ecuatorianos.				X
3	Los medios de comunicación suelen destacar más los aspectos positivos de la migración hacia Estados Unidos en sus reportajes.			X	
4	Los medios de comunicación suelen destacar más los aspectos negativos de la migración hacia Estados Unidos en sus reportajes.				X
5	Los medios de comunicación ecuatorianos influyen en la toma de decisiones de migración de las personas en tu comunidad.			X	
6	Los medios de comunicación ecuatorianos ofrecen una visión objetiva de las políticas migratorias de Estados Unidos		X		
7	Se observan que los medios de comunicación ecuatorianos abordan adecuadamente los riesgos y desafíos asociados con la migración regular e irregular hacia Estados Unidos		X		
8	La cobertura mediática de eventos como deportaciones o cambios en las políticas migratorias de Estados Unidos en la toma de decisiones de migración de los ecuatorianos.		X		
9	La información detallada sobre los procedimientos legales y requisitos para migrar a Estados Unidos en los medios de comunicación ecuatorianos es veraz.		X		

Anexo 2**Cuestionario de encuesta****Cuestionario aplicado a los habitantes de la cdla. el Chorrillo**

Tema: Los medios de comunicación en las decisiones migratorias de ecuatorianos hacia Estados Unidos: Un análisis de contenido y percepciones públicas.

Nombre:

Fecha:

Edad:

Ocupación:

1. ¿Consume usted regularmente noticias sobre Estados Unidos a través de los medios de comunicación?

- Sí
- No

2. ¿Cuál es su principal fuente de información sobre Estados Unidos y la vida allí?

- Televisión
- Radio
- Periódicos
- Internet (sitios web, redes sociales, etc.)
- Otros

3. ¿Cree que los medios de comunicación ecuatorianos presentan una imagen precisa de la vida en Estados Unidos?

- Sí
- No
- No estoy seguro

4. ¿Ha considerado emigrar a Estados Unidos alguna vez?

- Sí
- No

5. ¿Qué tan importante considera la información proporcionada por los medios de comunicación en su decisión de emigrar a Estados Unidos?

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- Nada importante

6. ¿Cree que los medios de comunicación influyen en las opiniones de las personas sobre la migración hacia Estados Unidos?

- Sí
- No
- No estoy seguro

Comentado [U1]: Elaborar un cuestionario de unas 15 preguntas. Recordar el objetivo medir la percepción sobre el contenido que hacen los medios sobre migración

7. **¿Ha notado algún cambio en la forma en que los medios de comunicación abordan el tema de la migración hacia Estados Unidos en los últimos años?**
- Sí
 - No
 - No estoy seguro
8. **¿Qué tan creíble considera la información sobre migración hacia Estados Unidos proporcionada por los medios de comunicación?**
- Muy creíble
 - Creíble
 - Poco creíble
 - Nada creíble
9. **¿Qué opinión tiene sobre la representación de los desafíos y riesgos asociados con la migración hacia Estados Unidos en los medios de comunicación?**
- Realista
 - Exagerada
 - Incompleta
 - No estoy seguro
10. **¿Cree que las historias de éxito de migrantes ecuatorianos en Estados Unidos influyen en las decisiones de migración de otras personas?**
- Sí
 - No
 - No estoy seguro
11. **¿Qué plataforma de medios de comunicación prefiere para obtener información sobre la vida en Estados Unidos y las oportunidades laborales allí?**
- Televisión
 - Radio
 - Periódicos
 - Internet (sitios web, redes sociales, etc.)
12. **¿Ha experimentado algún tipo de discriminación o estigma relacionado con la migración hacia Estados Unidos, influenciado por los medios de comunicación?**
- Sí
 - No
 - No estoy seguro
13. **¿Qué tan consciente está de los requisitos legales y procesos de migración hacia Estados Unidos debido a la información proporcionada por los medios de comunicación?**
- Muy consciente
 - Consciente
 - Poco consciente
 - Nada consciente
14. **¿Cree que la información proporcionada por los medios de comunicación afecta las decisiones de migración de las personas?**
- Sí
 - No
 - No estoy seguro

15. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría la influencia de los medios de comunicación en su percepción sobre la migración hacia Estados Unidos?

- 1 (Nada influyente)
- 2
- 3
- 4
- 5 (Muy influyente)