



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN

TEMA:

LA DIPLOMACIA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES
INTERNACIONALES

AUTORES:

MEDINA CACHIPUENDO ANTONELLA CAROLINA

VILLACRÉS REYNA JULIO ENRIQUE

DOCENTE TUTORA:

DRA. CUMANDÁ CAMPI CEVALLOS

BABAHOYO – ECUADOR

2024

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación para obtener mi título de Licenciada en Comunicación está dedicado principalmente a Dios, cuya guía y fortaleza han sido fundamentales en cada etapa de este proceso académico. A mis queridos padres, Patricia Cachipundo del Hierro y Santiago Medina Alvarado, por su amor incondicional, sacrificios y apoyo constante que han sido la base de mi formación y de este logro académico. A mi abuelo José Cachipundo, cuyo legado de sabiduría y ejemplo de perseverancia continúan inspirándome cada día. Y a mi amado prometido Jonathan Caicedo, por su inquebrantable apoyo, paciencia y motivación que han sido fundamentales para alcanzar esta meta. Este trabajo es un tributo a su amor y confianza en mí.

Antonella Carolina Medina Cachipundo.

DEDICATORIA

El proyecto de investigación para obtener mi título de Licenciado en Comunicación se lo dedico principalmente a Dios, porque me ha dado la inteligencia para depositar mis conocimientos en su elaboración y las fuerzas para vencer los obstáculos y poder culminar mi carrera. A mis padres y familiares, que han sido mis consejeros para salir adelante y forjar un buen sendero, encaminado hacia el éxito. A mi tío Aquiles Sánchez Fiallos, que me motivó a tener clara mis convicciones, sus palabras fueron siempre acertadas cada vez que lo iba a visitar.

Julio Enrique Villacrés Reyna.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a Dios, cuya guía y fortaleza han sido mi sostén a lo largo de este arduo pero gratificante camino hacia la culminación de mi título de Licenciada en Comunicación. A la Universidad Técnica de Babahoyo, por acogerme y darme la oportunidad de estudiar la carrera de Comunicación (Rediseñada). A mis queridos padres, Patricia Cachipundo del Hierro y Santiago Medina Alvarado, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios que hicieron posible cada paso de este logro académico. A mi abuelo José Cachipundo, quien con su ejemplo de vida y sabiduría me inspira a perseguir mis sueños con determinación y dedicación.

A mi amado prometido, Jonathan Caicedo Anchundia, por su paciencia infinita, amor incondicional y constante apoyo, que han sido mi mayor motivación en este viaje académico y personal.

Asimismo, deseo agradecer de manera especial a la Dra. Cumandá Campi y a la Msc. Cindy Montecé por las invaluable tutorías, orientaciones y apoyo durante todo el desarrollo de este proyecto. Sus conocimientos expertos y dedicación han sido fundamentales para mi crecimiento académico y profesional.

Este trabajo es el resultado del esfuerzo colectivo y del apoyo inquebrantable de todas estas personas excepcionales. A cada uno de ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Antonella Carolina Medina Cachipundo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme haber llegado hasta aquí, no ha sido fácil, pero gracias a su infinita misericordia he logrado un avance significativo en mi etapa universitaria, tengo muy en claro que sin él no sería nadie. A la Universidad Técnica de Babahoyo, por acogerme en sus cálidas aulas y darme la oportunidad de estudiar la carrera de Comunicación (Rediseñada). A mis padres Marcos y Maricela, por ser mi inspiración día a día y por inculcarme valores, los cuales los he puesto en práctica estos cuatro años consecutivos. A mis docentes, en especial a la Dra. Cumandá Campi, por darme su valioso tiempo en realizar las correcciones de la tesis, enseñarme la importancia de ser alguien en la vida, regalarme la oportunidad de adquirir conocimientos en base a sus experiencias y anécdotas a lo largo de su trayectoria profesional. A la Msc. Cindy Montecé, que se encargó de asesorarme impartíendome sus saberes y por forjarme a seguir siendo disciplinado y responsable; las clases de ambas docentes, quedarán atesoradas en mis recuerdos y serán las responsables de mi crecimiento personal.

Julio Enrique Villacrés Reyna.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Contextualización de la Situación Problemática.....	11
1.1.1. Contexto Internacional.....	12
1.1.2. Contexto Nacional.....	13
1.1.3. Contexto Local.....	13
1.2. Planteamiento del Problema.....	13
1.3. Justificación.....	14
1.4. Objetivos de la Investigación.....	15
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	15
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	15
1.5. Hipótesis.....	16
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.2. Bases teóricas.....	18
Diplomacia.....	18
Comunicación.....	18
Organizaciones Internacionales.....	18
Eficacia de la Comunicación Diplomática.....	19
Cooperación entre Organizaciones.....	20
Ámbito Lingüístico.....	20
Ámbito Cultural.....	20
Ámbito Político.....	20
Estrategias para el Fortalecimiento de la Comunicación Diplomática.....	21
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	24
3.2. Operacionalización de Variables.....	26
3.3. Población y Muestra de Investigación.....	27
3.3.1. <i>Población</i>	27
3.3.2. <i>Muestra</i>	28
3.4. Técnicas e Instrumentos de Medición.....	28

3.4.1. Técnicas	28
3.4.2. Instrumentos	30
3.5. Procesamiento de Datos	31
3.6. Aspectos Éticos	32
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. Resultados	34
Encuestas	34
4.2. Discusión	42
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1. Conclusiones	44
5.2. Recomendaciones	46
REFERENCIAS	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	26
Tabla 2. Género	34
Tabla 3. ¿Cree usted que los ciudadanos están lo suficientemente informados sobre los temas de la diplomacia internacional?.....	35
Tabla 4. ¿Cree usted que las organizaciones internacionales comparten información de manera transparente?	36
Tabla 5. ¿Cree usted que las organizaciones internacionales escuchan y tienen en cuenta las opiniones de todos los países por igual?.....	37
Tabla 6. ¿Cree usted que las organizaciones internacionales deberían mejorar sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas?	38
Tabla 7. ¿Cree usted que la opinión pública puede influir en las decisiones tomadas por las organizaciones internacionales?	39
Tabla 8. ¿Qué crees que sucedería si no hubiera comunicación entre organizaciones internacionales?	40
Tabla 9. ¿Qué medidas consideras necesarias para mejorar la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales?	41

RESUMEN

La diplomacia desempeña un papel esencial al facilitar una comunicación efectiva entre organizaciones internacionales, enfrentando la creciente complejidad del panorama global y las interdependencias entre naciones y entidades universales. Este estudio se centra en analizar cómo la diplomacia contribuye a mantener relaciones estables y duraderas entre los Estados y estructuras internacionales, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar su impacto en la cooperación global y la resolución de conflictos.

En la técnica de encuesta, la percepción pública subraya la importancia de mejorar la transparencia y equidad en las decisiones globales, así como la inclusión y representación en la gobernanza internacional. Y las entrevistas con diplomáticos destacan la efectividad de principios como la transparencia, empatía, integridad y respeto mutuo en la diplomacia internacional.

En conclusión, los objetivos planteados dan como resultado fortalecer la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales, cuyas estrategias específicas fomentan la inclusión, transparencia y el uso de tecnologías modernas. Esto implica promover misiones conjuntas para abordar temas comunes, consolidar el papel de la sociedad civil y facilitar la mediación efectiva a través de intermediarios imparciales.

Palabras claves: Diplomacia, Comunicación y Organizaciones Internacionales.

ABSTRACT

Diplomacy plays an essential role in facilitating effective communication between international organizations, coping with the increasing complexity of the global landscape and the interdependencies between nations and universal entities. This study focuses on analyzing how diplomacy contributes to maintaining stable and lasting relationships between States and international structures, using quantitative and qualitative methods to assess its impact on global cooperation and conflict resolution.

In the survey technique, public perception underscores the importance of improving transparency and equity in global decision-making, as well as inclusiveness and representation in international governance. And interviews with diplomats highlight the effectiveness of principles such as transparency, empathy, integrity and mutual respect in international diplomacy.

In conclusion, the objectives set out above result in strengthening diplomatic communication between international organizations, whose specific strategies promote inclusiveness, transparency and the use of modern technologies. This involves promoting joint missions to address common issues, consolidating the role of civil society and facilitating effective mediation through impartial intermediaries.

Keywords: Diplomacy, Communication and International Organizations.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN

La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales es crucial dada la creciente complejidad del escenario global y las relaciones universales cada vez más interdependientes. En este contexto, la diplomacia se entiende como el arte de negociar y establecer amistades estables y duraderas entre Estados y estructuras universales.

Por tanto, su relevancia para una comunicación efectiva entre estas entidades se ha convertido en un área de gran interés para los investigadores. De manera que, este trabajo se propone analizar la diplomacia en la comunicación entre organizaciones internacionales.

Una pregunta clave a abordar es ¿cómo fortalecer las relaciones entre los distintos organismos internacionales mediante la diplomacia en la comunicación? Para responder a esta interrogante, se examinará los medios de información efectivos empleados por las organizaciones para mantener relaciones estables y equilibradas.

Mediante el uso de diversas métricas cuantitativas y cualitativas, el presente informe busca evaluar la diplomacia en la comunicación entre organizaciones internacionales. Los resultados obtenidos permiten la construcción de relaciones duraderas y la resolución de conflictos internacionales, se posiciona como un pilar esencial en la comprensión de la dinámica de las relaciones y la importancia de una comunicación efectiva en el contexto global.

1.1. Contextualización de la Situación Problemática

Según el autor Bonaiuti (2024), manifiesta que la diplomacia es la facultad representativa de un Estado frente a otros y corporaciones globales. La comunicación diplomática entre organizaciones internacionales aparece en medio de un escenario complejo y de relaciones universales interdependientes. A pesar de su importancia crucial para

promover la cooperación, resolver conflictos y mejorar las relaciones entre los diferentes actores mundiales, persisten desafíos significativos en cuanto a su efectividad.

La creciente complejidad del panorama global y la diversidad de intereses entre los Estados y las organizaciones internacionales dificultan la comunicación efectiva y la consecución de acuerdos. Por lo tanto, es fundamental explorar cómo fortalecer esta comunicación diplomática para abordar con más seguridad los problemas y fomentar una mayor colaboración entre las naciones y estos organismos.

En este contexto, resulta necesario analizar los mecanismos actuales de comunicación diplomática, identificar sus limitaciones y proponer estrategias innovadoras que permitan mejorar su eficacia en la promoción de la paz y el desarrollo mundial.

1.1.1. Contexto Internacional

La diplomacia, como instrumento estatal para defender los intereses nacionales en el ámbito internacional, prioriza estos intereses sobre consideraciones éticas o morales. Esto puede implicar sacrificar otros valores en beneficio de un bien mayor. En un contexto de relaciones dominado por el poder y la fuerza, el establecimiento de alianzas duraderas se ve dificultado (Manfredi-Sánchez & Arredondo, 2021).

En un contexto donde el poder y la fuerza predominan en las relaciones internacionales, el establecimiento de alianzas duraderas se ve dificultado. Por ejemplo, aunque dos países compartan valores y principios comunes, pueden abstenerse de formar una alianza duradera si consideran que ello podría debilitar su posición frente a otros actores internacionales más poderosos. En este sentido, los Estados suelen priorizar sus propios intereses antes que buscar acuerdos basados en valores compartidos o principios éticos.

1.1.2. Contexto Nacional

En Ecuador definen a la diplomacia como la que desempeña un papel fundamental en la comunicación política, ya que permite a los líderes políticos alcanzar sus objetivos de manera efectiva y construir relaciones sólidas con diferentes actores políticos y sociales. Es crucial que los políticos comprendan la importancia de comunicar sus propuestas de manera adecuada, ya que incluso las propuestas beneficiosas pueden ser rechazadas si no se comunican correctamente (UNIR, 2022).

Por lo tanto, es necesario diseñar estrategias de comunicación que incluyan medios tradicionales y digitales para difundir los programas electorales y las propuestas de gobierno, asegurando una comunicación transparente y ética que fomente la confianza del público.

1.1.3. Contexto Local

Este estudio será pionero y significativo, ya que abordará un tema esencial que acceda a promover las amistades entre los Estados y otros representantes universales mediante la negociación y el diálogo (Bermejo, 2022).

En la Provincia de Los Ríos, específicamente en el cantón Babahoyo, no existe hasta la fecha ningún estudio o investigación que aborde el tema de “La diplomacia en la comunicación entre organizaciones internacionales”. La ausencia de investigaciones previas sobre este tema resalta la necesidad de realizar un estudio en esta área.

1.2. Planteamiento del Problema

¿Cómo puede fortalecerse la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales?

En la actualidad, ciertas organizaciones internacionales ya no tienen una buena diplomacia comunicativa, por motivo de que se presenta esa barrera de inhibirse a llegar a

un acuerdo para solucionar algún problema social o económico, políticamente hablando.

Por otro lado, la influencia a lo material y el declararse la guerra, han logrado que estas instituciones no quieran llegar a escuchar la otra versión y quedarse con esa percepción que tienen hacia su contrincante. Pues, esto a su vez genera tensión en el ambiente democrático.

La falta de canales de comunicación eficaces, la diversidad de intereses entre los Estados y las organizaciones internacionales, así como la presencia de barreras lingüísticas y culturales, dificultan la consecución de acuerdos y la toma de decisiones en el ámbito internacional.

A pesar de su relevancia, este campo enfrenta diversos obstáculos que impiden su eficacia y eficiencia. Por lo tanto, es imperativo analizar en profundidad los problemas inherentes a la comunicación diplomática entre estas organizaciones para identificar soluciones efectivas que fortalezcan la capacidad de respuesta y la cooperación en el ámbito internacional.

1.3. Justificación

El tema de "La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales" es factible realizarlo porque aborda la necesidad urgente de coordinación y colaboración en un mundo globalizado donde los desafíos transnacionales, como el cambio climático, las pandemias y la seguridad internacional, requieren respuestas colectivas. Las organizaciones internacionales actúan como plataformas para que los países dialoguen y negocien soluciones conjuntas, lo que hace que la diplomacia sea un instrumento clave para fomentar la paz, la estabilidad y el desarrollo sostenible.

Además, el uso de la diplomacia facilita el intercambio de información y mejores

prácticas, lo cual es importante para construir relaciones de confianza y para la implementación efectiva de políticas. Por tanto, la diplomacia es relevante para gestionar las interdependencias y promover un orden internacional basado en la cooperación y el respeto mutuo.

Su principal aporte lo podemos observar mediante el mantenimiento de corresponsales, que pueden ser periodistas, diplomáticos o representantes de organizaciones, que desempeñan un papel esencial en la recopilación y difusión de información relevante sobre la política, la economía y la sociedad de sus países de destino. Esta práctica, al ser promovida a menudo, será fundamental para garantizar una comunicación eficaz y una comprensión profunda entre naciones.

Los beneficiarios directos son las propias organizaciones internacionales, los Estados miembros, la sociedad civil y las comunidades vulnerables a nivel mundial que lleguen a leer este estudio. También, académicos, investigadores y estudiantes interesados en el proyecto. Asimismo, profesionales que trabajan en el ámbito de la cooperación internacional, la gestión de conflictos y la formulación de políticas.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la diplomacia para fortalecer la comunicación entre organizaciones internacionales.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los principales desafíos y limitaciones de la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales, incluyendo barreras lingüísticas, culturales y políticas.

- Evaluar la percepción de los ciudadanos sobre la necesidad de la comunicación diplomática entre las organizaciones internacionales.
- Entrevistar a expertos en comunicación diplomática entre organizaciones internacionales para profundizar en la comprensión de las prácticas que faciliten el diálogo efectivo a nivel global.
- Definir estrategias para fortalecer la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales.

1.5. Hipótesis

"El análisis de la diplomacia fortalecería la comunicación entre organizaciones internacionales y disminuiría los conflictos entre los Estados".

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En la República de Cuba, los autores Armas y Vichot (2024), mediante un estudio sobre “Un acercamiento a los fundamentos teóricos-conceptuales de la diplomacia académica contemporánea”, manifiestan que la diplomacia académica es un término relativamente nuevo, que ha surgido como respuesta a la necesidad de ampliar el alcance de aquella debido a la globalización, el desarrollo tecnológico y el comercio internacional. Aún no existe una definición consensuada, puesto que se la ha asociado con formas de diplomacia como la científica, cultural y de conocimiento.

Este análisis se centra en estudiar los fundamentos teóricos de la diplomacia académica en relación con los objetivos de la política exterior, utilizando una perspectiva cualitativa y empleando técnicas de investigación como el fichaje bibliográfico, el análisis de contenido y las entrevistas estandarizadas. Los resultados identifican a aquella como una modalidad de diplomacia pública que usa instrumentos tradicionales y que juega un papel clave en la internacionalización de la educación superior.

En Ecuador, en la provincia de Azuay un estudio sobre “Ecuador y República Checa: Análisis para fortalecer las relaciones diplomáticas formales entre ambos Estados” el autor Ordóñez (2020), indica que la diplomacia y sus prácticas tienen una larga historia que se remonta a las primeras formas de organización humana. Por lo que es un método como un arte, una ciencia y un proceso que ha estado presente siempre que dos grupos humanos han buscado establecer contacto mutuo, ya sea de manera pacífica o conflictiva.

2.2. Bases teóricas

Diplomacia

Considerada como el arte de representar, negociar y proteger los intereses del Estado y sus ciudadanos en el extranjero, es una práctica profesional de larga data, tan antigua como las relaciones entre naciones y culturas (Manfredi-Sánchez & Arredondo, 2021).

Es decir, la diplomacia se encarga de simbolizar y distribuir los beneficios del Estado en el escenario general.

Comunicación

La comunicación es un proceso que consiste en la transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor (Delgado, 2023).

Se puede decir que la comunicación, es el tejido que une a la sociedad y permite la transmisión y el intercambio de mensajes entre individuos, grupos y comunidades. Es un proceso dinámico que va más allá de las simples palabras, involucrando gestos, expresiones y contextos que enriquecen el significado de los mensajes. La comunicación es fundamental para el entendimiento mutuo, la colaboración y la construcción de relaciones sólidas en todos los ámbitos de la vida.

Organizaciones Internacionales

Una corporación de Estados, creada mediante un acuerdo entre sus partes y equipada con un conjunto permanente de órganos, cuya ocupación es lograr objetivos de provecho compartido a través de la participación entre ellos. Es decir, el promover la cooperación y coordinación para abordar desafíos comunes en áreas como la política, la economía, la seguridad, el medio ambiente y los derechos humanos, entre otros (Tolentino, 2020).

En pocas palabras, representan una red vital de cooperación entre Estados, cuyo

propósito es abordar desafíos globales en diversas áreas como la política, la economía, la seguridad, el medio ambiente y los derechos humanos. Estas organizaciones son construidas a través de acuerdos entre diferentes países y están dotadas de estructuras permanentes, encargadas de facilitar la colaboración y coordinación entre los miembros. Su objetivo principal es promover el bien común y encontrar soluciones conjuntas a problemas que trascienden las fronteras nacionales.

Eficacia de la Comunicación Diplomática

Un integrante útil del ámbito diplomático es la comunicación efectiva, la misma que ha sido vinculada a nivel internacional. Además, es la respuesta que logra la solución a todos esos problemas sociales, también ese impulso cooperativo y la clara comprensión entre países (Toledo, 2023).

En el mundo de la diplomacia, es de gran utilidad la construcción de relaciones, “la comprensión se transforma en un instrumento estratégico”. Dicho esto, un ejercicio diplomático efectivo requiere una interpretación conveniente del lenguaje corporal. Por este motivo, los programas en formación diplomática, tienen que incorporar modelos especializados en la investigación del lenguaje corporal e interpretativo, aplicado de manera oportuna (Lama, 2024).

El papel de la comunicación diplomática en la resolución de problemas sociales y en el fomento de la cooperación internacional es fundamental. Es a través de un diálogo efectivo y comprensivo que los países pueden encontrar soluciones comunes y promover relaciones constructivas. La investigación de Toledo del 2023 destaca la importancia de esta herramienta en el ámbito diplomático, subrayando su eficacia para alcanzar objetivos compartidos y fortalecer la paz y la estabilidad mundial.

Cooperación entre Organizaciones

La cooperación internacional es conocida como el soporte que da el organismo de una república, por medio del Estado, la gobernación o cualquier ONG, a los habitantes de otra nación. Esta clase de cooperación va encaminada a áreas de la salud, la educación, el medio ambiente y la economía (Coelho, 2019).

Ámbito Lingüístico

En este ámbito, la ocupación del lenguaje viene desde muchos años atrás, pues ha servido de discusión por expertos. De hecho, diferentes autores conmemoran que la comunicación no cuenta con un cargo representativo en lo instrumental, debido a que en gran medida estos actos desarrollados han demostrado ser totalmente expresivos; por lo tanto, la comunicación puede comprenderse en numerosos asuntos como una modalidad de intervención propia (Escartín, 2022).

Ámbito Cultural

La cooperación cultural es la respuesta de ayudar a otros en el campo de las producciones culturales y creativas. Su principio se encuentra en el mismo comienzo del género, debido a que el varón es un animal vulgar que necesita de la comunidad para subsistir. Pese a que no sean muy visibles, los procedimientos cooperativos permanecen a diario (Instituto de Gestión Cultural y Artística , 2022).

Ámbito Político

La cooperación política expresa el compromiso que tienen los gobiernos de distintos países, encaminados hacia un mismo propósito. Esta colaboración sucede en ámbitos como alianzas militares, asuntos económicos y la decisión de límites territoriales. Un claro ejemplo son las Naciones Unidas, fundada luego de la Segunda Guerra Mundial, ya que es un

organismo intergubernamental responsable de impulsar y conservar esta área a nivel mundial. Por otro lado, este campo también aborda el tema de los tratados, uno de ellos fue el de Versalles, aquel que puso fin a la Primera Guerra Mundial (Ricardo, 2020).

Sin embargo, la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales enfrenta varios desafíos y limitaciones significativas que obstaculizan su eficacia. Uno de los principales desafíos es la diversidad cultural y lingüística, ya que las diferencias en idiomas, tradiciones y normas sociales pueden dificultar la comprensión mutua y generar malentendidos. Además, la falta de confianza y transparencia entre las organizaciones puede ser un obstáculo importante, ya que puede dificultar la cooperación y el intercambio de información.

Otro desafío clave es la politización de la comunicación diplomática, donde los intereses políticos y las agendas individuales pueden interferir con los esfuerzos de colaboración y resolución de problemas. Además, la falta de recursos y capacidades en algunas organizaciones puede limitar su capacidad para participar plenamente en la comunicación diplomática, lo que puede llevar a desequilibrios en las relaciones y dificultades para alcanzar acuerdos mutuamente beneficiosos.

Estrategias para el Fortalecimiento de la Comunicación Diplomática

El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social manifiesta que el reconocimiento y respeto a la comunicación, derechos humanos y a la diversidad social y cultural son piedras angulares de la creación de una sociedad democrática (Montiel, 2012).

Por lo cual, la comunicación diplomática presenta las siguientes estrategias:

Fomentar la Confianza entre las Partes: Para lograr una diplomacia eficiente en decisiones de combate, es fundamental incentivar seguridad en ambas partes, aquello puede

alcanzarse mediante procesos como el invento de misiones agrupadas para inspeccionar asuntos de interés colectivo y la promoción de cambios culturales y educativos.

Ampliar el Papel de la Sociedad Civil: La diplomacia no debe restringirse a los tratos a través de delegados gubernamentales. Paralelamente, la sociedad civil puede realizar un trabajo valioso en la decisión de combates globales. Agrupaciones no gubernamentales, corporaciones religiosas y conjuntos de la sociedad civil pueden facilitar un apoyo para la familiaridad y la plática mutua.

Mediación Efectiva: Esta estrategia es conveniente para la decisión de combates con la ayuda de la diplomacia. Los intermediarios tienen que ser imparciales y estar prestos a oír y comprender los intereses e insuficiencias de todas las partes. Las fianzas de seguridad y la protección hacia los derechos fundamentales también son considerables en algún convenio.

Fortalecer la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales implica implementar estrategias que fomenten la apertura al diálogo, la cooperación y la construcción de relaciones sólidas. Establecer canales de comunicación directa y regular, como reuniones, conferencias y plataformas en línea, facilita el intercambio de información y la colaboración en la toma de decisiones.

La promoción de la transparencia y la confianza mutua entre las organizaciones es otra estrategia esencial. Al divulgar información relevante, rendir cuentas y cumplir compromisos, se fortalece la credibilidad y se establece un ambiente colaborativo basado en la confianza y el respeto.

Fomentar la diversidad y la inclusión en los procesos de comunicación diplomática es clave. Garantizar la representación equitativa de diferentes perspectivas y promover la participación activa de todos los actores en la toma de decisiones enriquece el debate y

aumenta la legitimidad de las soluciones consensuadas.

La capacitación en comunicación intercultural y diplomática es fundamental. Brindar a los líderes las herramientas para comunicarse efectivamente en contextos interculturales ayuda a prevenir malentendidos y conflictos, mejorando la capacidad de negociación y facilitando la construcción de relaciones productivas.

Aprovechar la tecnología y las plataformas digitales para fortalecer la comunicación diplomática es esencial. El uso de herramientas como videoconferencias y redes sociales facilita la interacción y el intercambio de información, ampliando las oportunidades de colaboración y aprendizaje mutuo en el mundo moderno.

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Para llevar a cabo este estudio sobre “La diplomacia en la comunicación entre organizaciones internacionales”, se utilizará un enfoque mixto. En el cual, el método cualitativo propone un diseño de investigación descriptiva y exploratoria, aquellas que permitirán analizar en profundidad las prácticas diplomáticas y los procesos de comunicación entre las diferentes entidades.

En primer lugar, se realizará una exhaustiva revisión bibliográfica y documental que incluirá la consulta de libros, artículos académicos, informes de instituciones internacionales y documentos oficiales de organizaciones diplomáticas.

El método cualitativo, permite una revisión con comprensión sólida del tema y de las principales tendencias en el campo de la diplomacia y la comunicación internacional (Faneite, 2023).

Y mediante el método cuantitativo se realizarán encuestas con preguntas cerradas a 385 ciudadanos del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, con ayuda de la herramienta “Formularios de Google”. Estos cuestionarios proporcionarán una perspectiva práctica sobre los desafíos y las mejores experiencias en la diplomacia en la comunicación entre organizaciones internacionales, complementando la información obtenida a través de la revisión bibliográfica.

También, se llevará a cabo un análisis detallado del contenido de los documentos diplomáticos y de comunicación de las organizaciones internacionales seleccionadas. Este análisis permitirá identificar patrones, tendencias y desafíos en la práctica diplomática y comunicativa, así como las estrategias utilizadas por las organizaciones internacionales para

mejorar su transmisión de información.

Sin dejar de destacar que el método cualitativo también aportará con la técnica de entrevista a expertos en comunicación diplomática entre organizaciones internacionales para profundizar en la comprensión de las prácticas que faciliten el diálogo efectivo a nivel global.

Al comparar los hallazgos de la revisión bibliográfica, las encuestas, la entrevista a expertos y el análisis de contenido, se podrán identificar tendencias comunes, desafíos y mejores prácticas en la diplomacia en la comunicación entre organizaciones internacionales. Este enfoque metodológico permitirá obtener una comprensión detallada de la forma en que las organizaciones se comunican y realizan actividades diplomáticas, así como los desafíos y oportunidades que enfrentan en este proceso.

De acuerdo con los autores Medina, Rojas y Bustamante (2023), la encuesta es una herramienta valiosa para la recopilación de información y la obtención de una comprensión más profunda y precisa de un tema de estudio.

3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
V. INDEPENDIENTE La Diplomacia en la Comunicación	Considerada como el arte de representar, negociar y proteger los intereses del Estado y sus ciudadanos en el extranjero, es una práctica profesional de larga data, tan antigua como las relaciones entre naciones y culturas.	Diplomacia Comunicación Eficacia de la comunicación diplomática Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación diplomática	- Definición de diplomacia - Concepto de comunicación -Comunicación efectiva -Fomentar la confianza entre las partes -Ampliar el papel de la sociedad civil -Mediación efectiva
V. DEPENDIENTE Organizaciones Internacionales	Una corporación de Estados, creada mediante un acuerdo entre sus partes y equipada con un conjunto permanente de órganos, cuya ocupación es lograr objetivos de provecho compartido a través de la participación entre ellos.	Organizaciones internacionales Cooperación entre organizaciones	-Corporación de Estados -Ambito lingüístico -Ambito cultural -Ambito político

Realizado por: Medina Antonella y Villacrés Julio (2024)

3.3. Población y Muestra de Investigación

3.3.1. Población

El estudio tiene como objetivo principal analizar la Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales. Para ello, se ha tomado en consideración una muestra específica de la población compuesta por 178.509 ciudadanos del cantón Babahoyo, ubicado en la Provincia de Los Ríos (INEC, 2022).

La selección de esta población se fundamenta en la premisa de que su exposición a actividades diplomáticas les otorga una perspectiva única sobre la efectividad de la comunicación internacional. Además, una cantidad pequeña de participantes se considera óptima para obtener una visión representativa de las percepciones locales en relación con la diplomacia internacional.

Para facilitar la participación de esta muestra, se ha optado por utilizar el Formulario de Google como método de recolección de datos. Esta elección tiene la accesibilidad y conveniencia que ofrece esta plataforma, lo que permite recopilar opiniones de manera eficiente y sistemática.

La diversidad dentro de esta muestra asegura una amplia variedad de perspectivas y experiencias, enriqueciendo así la calidad de los datos obtenidos. La participación activa de los ciudadanos del cantón, que evidencia su interés y relevancia en los asuntos internacionales, lo que subraya la importancia de su contribución a este estudio. Sus respuestas proporcionarán información valiosa para mejorar las estrategias de comunicación entre organizaciones internacionales y avanzar en el conocimiento.

3.3.2. Muestra

El estudio sobre “La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales” se basa en una muestra específica de la población del cantón Babahoyo, en la Provincia de Los Ríos. Esta consiste en 385 ciudadanos seleccionados para participar en una encuesta sobre el tema en cuestión.

La elección de esta población se justifica por su ubicación estratégica y su posible exposición a actividades diplomáticas y comunicacionales internacionales. Al estar situados en una región donde se llevan a cabo estas actividades, es probable que estos ciudadanos tengan opiniones valiosas sobre el tema.

Para facilitar la participación, se utilizará un método de encuesta que permita recopilar datos de manera eficiente y sistemática. Se optará por un formulario en línea para garantizar la accesibilidad y comodidad de los participantes en el proceso.

La diversidad dentro de esta muestra asegura una amplia variedad de perspectivas y experiencias, lo que enriquecerá la calidad de los datos obtenidos. La participación activa de los ciudadanos del cantón demostrará su interés y relevancia en los asuntos internacionales y contribuirá significativamente al avance del conocimiento en este campo.

Sin dejar de destacar, que a la vez como segunda muestra se eligió a 2 expertos en comunicación diplomática entre organizaciones internacionales para profundizar el tema en la comprensión de las prácticas que faciliten el diálogo efectivo a nivel global.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Medición

3.4.1. Técnicas

En la investigación se implementan tanto técnicas cualitativas como cuantitativas para obtener una comprensión completa del tema. Entre las técnicas cualitativas utilizadas se

encuentran las revisiones documentales y bibliográficas, que permiten explorar las percepciones, opiniones y experiencias de los actores involucrados en la diplomacia internacional.

También, la técnica de entrevista que su principal objetivo es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de algún tema (Folgueiras, 2016).

Además de las técnicas cualitativas, se emplean métodos cuantitativos como encuestas y análisis estadísticos para recopilar datos sobre la efectividad de las estrategias de comunicación. Estos métodos permiten obtener datos numéricos y estadísticos que pueden ser analizados de manera objetiva para identificar tendencias y patrones en la diplomacia internacional.

El enfoque cualitativo proporciona una comprensión profunda y detallada de las experiencias y perspectivas individuales en la diplomacia internacional, mientras que el enfoque cuantitativo permite generalizar los hallazgos a una población más amplia y evaluar el impacto de las estrategias de comunicación a gran escala.

La combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas en la investigación permite obtener una visión completa y matizada de las dinámicas de comunicación entre organizaciones internacionales. Esta variedad de métodos de investigación enriquece la calidad de los datos recopilados y proporciona una base sólida para el análisis y las conclusiones del proyecto.

Por lo tanto, la utilización de técnicas cualitativas y cuantitativas en la investigación permite abordar de manera integral y rigurosa el tema, ofreciendo una comprensión profunda y basada en evidencia de las prácticas y desafíos del ámbito.

3.4.2. Instrumentos

Encuesta: es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de un gran número de personas. Se trata de una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y demografía de una población objetivo (Medina, Rojas, & Bustamante, 2023).

La encuesta es una herramienta fundamental en el proyecto de investigación. Para llevar a cabo esta búsqueda de manera eficiente y efectiva, se utilizará el Formulario de Google como herramienta principal. Este instrumento proporciona una serie de beneficios significativos para los 385 ciudadanos del cantón Babahoyo en la Provincia de Los Ríos que participarán en el estudio.

El formulario de Google ofrece una accesibilidad en línea que permite a los ciudadanos completar la encuesta desde cualquier lugar con conexión a internet, lo que facilita su participación y aumenta la tasa de respuesta.

Además, su flexibilidad permite a los investigadores personalizar el diseño de la encuesta según las necesidades específicas del proyecto, incluyendo una variedad de tipos de preguntas para recopilar datos detallados sobre las percepciones y opiniones de los participantes.

La capacidad del formulario para recopilar datos de manera automatizada y organizarlos en una hoja de cálculo simplifica enormemente el proceso de análisis para los investigadores. Esto les permite acceder fácilmente a los resultados y realizar observaciones estadísticas para obtener conclusiones significativas.

Además, el uso del Formulario de Google garantiza la seguridad y confidencialidad de los datos recopilados, ya que la plataforma utiliza medidas de seguridad robustas para

proteger la privacidad de los participantes y garantizar que su información personal se maneje de manera confidencial durante todo el proceso de investigación.

En resumen, el Formulario de Google se presenta como una herramienta eficiente y segura para realizar la encuesta en el proyecto de investigación sobre “La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales”. Su accesibilidad, flexibilidad, automatización y seguridad lo convierten en una opción ideal para recopilar datos y obtener información valiosa sobre el tema en cuestión.

Entrevista: La entrevista en la investigación cualitativa es una técnica para la recolección de información y datos, la cual es realizada a partir de una conversación cuyas orientaciones responden a propósitos concretos del estudio (Solís, 2020).

Entrevistar a J.F y M.C mediante Google Meet, expertos en comunicación diplomática entre organizaciones internacionales, es fundamental para profundizar en la comprensión de las prácticas que facilitan el diálogo efectivo a nivel global. Estos expertos, con su vasta experiencia y conocimiento especializado, pueden ofrecer perspectivas únicas y detalladas sobre las estrategias más exitosas y los desafíos más comunes en la diplomacia internacional.

3.5. Procesamiento de Datos

Para el análisis de los datos recopilados mediante encuestas dirigidas a los 385 ciudadanos del cantón Babahoyo en la Provincia de Los Ríos en el proyecto de “La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales”, se empleará un enfoque integral que combine métodos cualitativos y cuantitativos.

Este enfoque permitirá una exploración profunda de las percepciones y opiniones de los encuestados sobre la eficacia de la comunicación diplomática entre organizaciones

internacionales.

En primer lugar, se llevará a cabo el procesamiento de los datos cuantitativos obtenidos de las preguntas cerradas de las encuestas. Estos datos serán tabulados y codificados utilizando herramientas especializadas de software estadístico. Posteriormente, se realizarán análisis descriptivos para examinar la distribución de las respuestas y evaluar indicadores clave como analizar e identificar los principales desafíos y limitaciones de la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales, incluyendo barreras lingüísticas, culturales y políticas.

Además, se realizarán análisis inferenciales, tales como pruebas de hipótesis y correlaciones, para determinar posibles relaciones significativas entre variables y evaluar el impacto de las estrategias de comunicación en la percepción y comportamiento de los encuestados en el proyecto.

El análisis conjunto de los datos cuantitativos y cualitativos permitirá obtener una visión completa y detallada de la efectividad del tema. Los resultados serán interpretados y discutidos a la luz del marco teórico y los objetivos de la investigación, con el fin de formular conclusiones y recomendaciones que contribuyan al avance en el campo de “La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales”.

3.6. Aspectos Éticos

Se estableció un protocolo de investigación integral para garantizar el cumplimiento de los principios éticos fundamentales en el estudio. Este incluyó el respeto a la dignidad humana, la confidencialidad, el anonimato y la protección de los derechos de los participantes. Se implementó un procedimiento riguroso para la recopilación de datos, enfatizando el consentimiento informado de los encuestados y entrevistados.

Antes de su participación en el estudio, cada individuo recibió información detallada sobre los objetivos, procedimientos y posibles riesgos del proyecto, permitiéndoles tomar una decisión informada y voluntaria respecto a su involucramiento. La recolección de datos se llevó a cabo a través de encuestas anónimas dirigidas a una muestra representativa de 385 personas del cantón Babahoyo, donde se aseguró el anonimato de los participantes para proteger su privacidad y confidencialidad.

Durante el análisis de los resultados, se mantuvo un enfoque ético al interpretar los datos de manera imparcial y objetiva, evitando cualquier forma de sesgo o manipulación que pudiera distorsionar los hallazgos. Se respetaron los derechos de los participantes al garantizar que sus respuestas fueran tratadas con el debido cuidado y consideración.

Se elaboró un informe de investigación que reflejará fielmente los hallazgos, respetando la honestidad intelectual y dando crédito a las fuentes consultadas. Se promovió la transparencia al compartir los resultados de manera accesible y comprensible para la comunidad académica y el público en general, asegurando así la integridad y calidad del estudio sobre “La Diplomacia en la Comunicación entre Organizaciones Internacionales”.

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Encuestas

Tabla 2.

Género

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Masculino.	162	42.30 %
b) Femenino.	194	50.7%
C) Otros.	29	7%
TOTAL	385	100%

Nota. El 50.7% de los ciudadanos encuestados son más de género femenino.

Figura 1.

Género

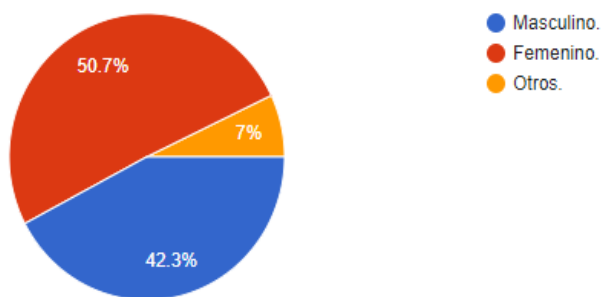


Tabla 3.

¿Cree usted que los ciudadanos están lo suficientemente informados sobre los temas de la diplomacia internacional?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Sí, los ciudadanos tienen acceso a información suficiente.	55	13.80%
b) No, la mayoría de los ciudadanos carecen de información sobre diplomacia internacional.	330	86.20%
TOTAL	385	100%

Nota. El 86.2% de los ciudadanos encuestados, aseguran que los ciudadanos tienen acceso a información suficiente, mientras que 13.8% dicen lo contrario.

Figura 2.

¿Cree usted que los ciudadanos están lo suficientemente informados sobre los temas de la diplomacia internacional?

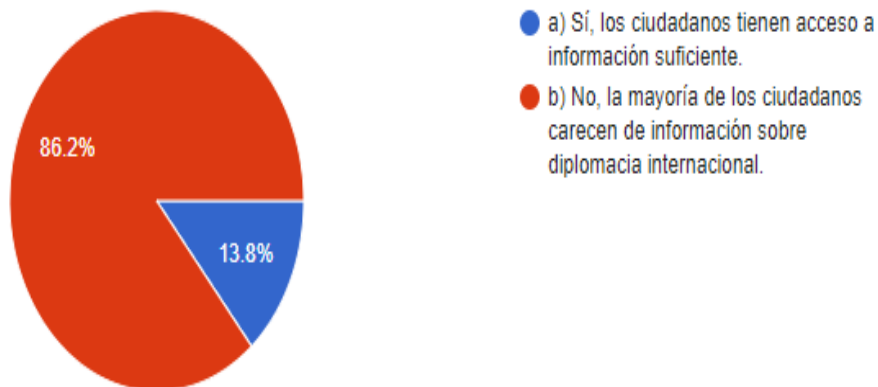


Tabla 4.

¿Cree usted que las organizaciones internacionales comparten información de manera transparente?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Sí, siempre son transparentes.	70	18.30%
b) No, nunca son transparentes.	315	81.7%
TOTAL	385	100%

Nota. El 81.7% de los ciudadanos encuestados sostienen que las organizaciones internacionales nunca son transparentes compartiendo información, pero el 18.3% afirman que sí lo son.

Figura 3.

¿Cree usted que las organizaciones internacionales comparten información de manera transparente?

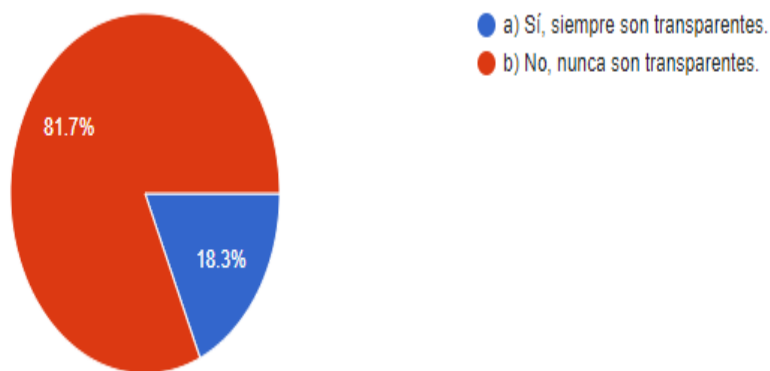


Tabla 5.

¿Cree usted que las organizaciones internacionales escuchan y tienen en cuenta las opiniones de todos los países por igual?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Sí, siempre lo hacen.	68	17.60%
b) No, nunca lo hacen.	317	82.40%
TOTAL	385	100%

Nota. El 82.4% de los ciudadanos encuestados afirman que las organizaciones internacionales escuchan y tienen en cuenta las opiniones de todos los países por igual, mientras que el 17.6% mencionan a la inversa.

Figura 4.

¿Cree usted que las organizaciones internacionales escuchan y tienen en cuenta las opiniones de todos los países por igual?

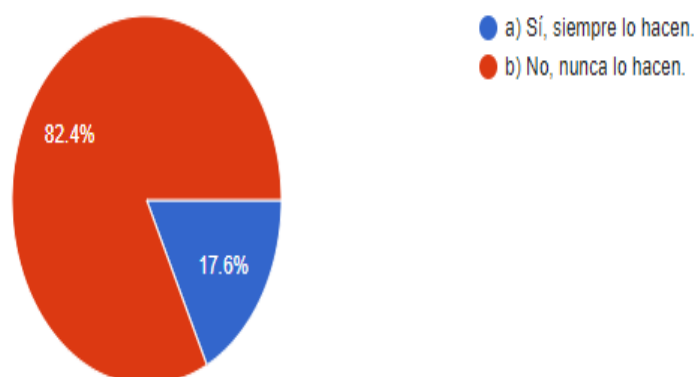


Tabla 6.

¿Cree usted que las organizaciones internacionales deberían mejorar sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Sí, deberían mejorar significativamente.	333	86.60%
b) No, no deberían hacer cambios.	52	13.40%
TOTAL	385	100%

Nota. El 86.6% de los ciudadanos encuestados confirman que las organizaciones internacionales deberían mejorar significativamente sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas, sin embargo, el 13.4% aseveran que no deberían hacer cambios.

Figura 5.

¿Cree usted que las organizaciones internacionales deberían mejorar sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas?

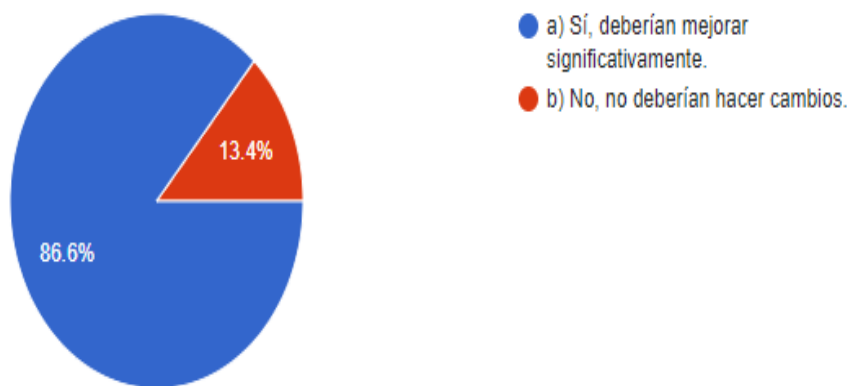


Tabla 7.

¿Cree usted que la opinión pública puede influir en las decisiones tomadas por las organizaciones internacionales?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Sí, la opinión pública puede influir significativamente.	318	83%
b) No, las decisiones de las organizaciones internacionales son independientes de la opinión pública.	67	17%
TOTAL	385	100%

Nota. El 83% de los ciudadanos encuestados asienten que la opinión pública puede influir significativamente en las decisiones tomadas por las organizaciones internacionales, en cambio el 17% aclaran que no, ya que son independientes de la opinión pública.

Figura 6.

¿Cree usted que la opinión pública puede influir en las decisiones tomadas por las organizaciones internacionales?

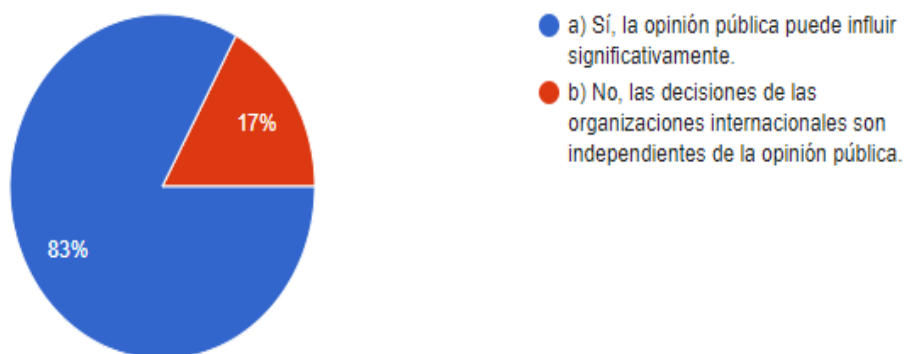


Tabla 8.

¿Qué crees que sucedería si no hubiera comunicación entre organizaciones internacionales?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Sería difícil resolver problemas globales como pandemias o conflictos.	341	88.50%
b) Cada organización puede hacer lo que quiera sin importar lo que pase en otros países.	44	11.50%
TOTAL	385	100%

Nota. El 88.5% de los ciudadanos encuestados mencionan que sería difícil resolver problemas globales como pandemias o conflictos si no hubiera comunicación entre organizaciones internacionales, mientras que el 11.5% opinan que cada organización puede hacer lo que quiera sin importar lo que pase en otros países.

Figura 7.

¿Qué crees que sucedería si no hubiera comunicación entre organizaciones internacionales?

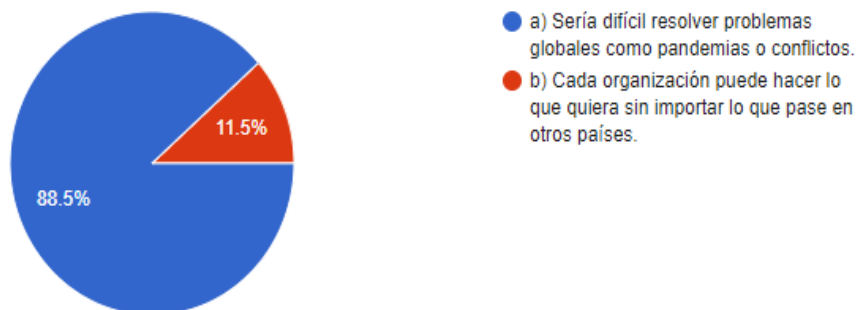


Tabla 9.

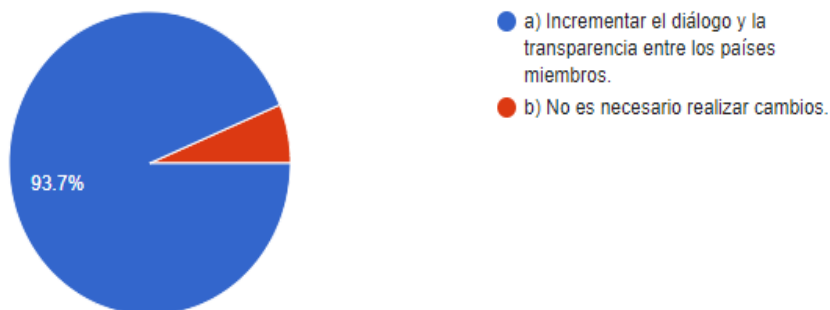
¿Qué medidas consideras necesarias para mejorar la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales?

OPCIÓN DE RESPUESTA	FRECUENCIA	%
a) Incrementar el diálogo y la transparencia entre los países miembros.	358	93.70%
b) No es necesario realizar cambios.	27	6.30%
TOTAL	385	100%

Nota. El 93.7% de los ciudadanos encuestados expresan que una de las medidas para mejorar la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales sería incrementar el diálogo y la transparencia entre los países miembros, sin embargo, el 6.3% aseguran que no es necesario realizar cambios.

Figura 8.

¿Qué medidas consideras necesarias para mejorar la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales?



4.2. Discusión

Las respuestas de los ciudadanos encuestados revelan una mezcla de percepciones sobre el acceso a la información en temas de diplomacia internacional. Aunque el 86.2% afirma que los ciudadanos tienen acceso suficiente a esta información, existe una preocupación considerable (81.7%) respecto a la falta de transparencia de las organizaciones internacionales al compartir sus datos. Esta discrepancia sugiere que, mientras los ciudadanos pueden tener acceso a información, perciben que las organizaciones internacionales no son transparentes en la comunicación de sus decisiones y políticas.

Además, la mayoría de los encuestados (82.4%) cree que las organizaciones internacionales no escuchan ni toman en cuenta las opiniones de todos los países por igual. Esta percepción resalta una preocupación por la equidad en la toma de decisiones globales, subrayando la necesidad de mejorar la inclusión y la representatividad dentro de estas instituciones para asegurar una gobernanza más justa y equitativa.

Otro punto relevante es que una gran mayoría (86.6%) considera que las organizaciones internacionales deberían mejorar significativamente sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas. Esta opinión destaca la importancia crítica de una comunicación clara y efectiva en el ámbito internacional para aumentar la eficacia y la respuesta ante los desafíos globales.

Además, la creencia generalizada (88.5%) de que la comunicación entre organizaciones internacionales es crucial para abordar problemas globales como pandemias o conflictos indica una percepción de interdependencia y necesidad de colaboración internacional. Esto contrasta con la minoría (11.5%) que cree que cada organización puede operar de manera independiente sin repercusiones globales significativas.

Finalmente, la mayoría abrumadora (93.7%) está a favor de incrementar el diálogo y la transparencia entre los países miembros como medida para mejorar la comunicación diplomática entre las organizaciones internacionales. Este hallazgo subraya la importancia de la transparencia y la cooperación internacional como pilares fundamentales para fortalecer la legitimidad y eficacia de las organizaciones internacionales en la arena global.

En conjunto, estas respuestas reflejan una llamada a la acción para mejorar la transparencia, la inclusión y la comunicación efectiva dentro de las organizaciones internacionales, elementos cruciales para abordar eficazmente los desafíos globales y fortalecer la confianza pública en la gobernanza global.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La diplomacia es esencial en el fortalecimiento de la comunicación entre organizaciones internacionales. A través del diálogo, la negociación y el entendimiento mutuo, se pueden resolver conflictos, fomentar la cooperación y promover la paz. Las organizaciones internacionales deben apostar por una diplomacia efectiva y proactiva para construir relaciones sólidas y duraderas que contribuyan al desarrollo y la estabilidad global. Los resultados de la encuesta reflejan esta necesidad, ya que un 88.5% de los ciudadanos encuestados cree que la comunicación entre organizaciones internacionales es crucial para abordar problemas globales como pandemias o conflictos.

Los principales desafíos de la comunicación diplomática abarcan barreras lingüísticas, culturales y políticas. Las diferencias idiomáticas pueden causar malentendidos y errores de interpretación, subrayando la necesidad de traductores y lenguas de trabajo comunes. Culturalmente, las distintas tradiciones y valores pueden dificultar el entendimiento mutuo y la cooperación, haciendo crucial la sensibilidad y competencia intercultural. Políticamente, las diferencias ideológicas, intereses nacionales y la desconfianza entre países complican la colaboración, aunque organizaciones como las Naciones Unidas trabajan para promover el diálogo y acuerdos internacionales a pesar de estos obstáculos. Estos desafíos son percibidos por los ciudadanos, ya que el 82.4% considera que las organizaciones internacionales no escuchan ni toman en cuenta las opiniones de todos los países por igual, subrayando la necesidad de mejorar la inclusión y representatividad en la gobernanza global.

La evaluación de la percepción ciudadana sobre la necesidad de la comunicación

diplomática entre organizaciones internacionales revela una preocupación significativa por la transparencia y la equidad en la toma de decisiones globales. Aunque el 86.2% de los ciudadanos cree que tienen suficiente acceso a la información sobre diplomacia internacional, existe una fuerte percepción de falta de transparencia en cómo las organizaciones internacionales comparten sus datos, con un 81.7% de encuestados señalando esta preocupación. Esta discrepancia sugiere que, mientras los ciudadanos pueden tener acceso a información, perciben que las organizaciones internacionales no son transparentes en la comunicación de sus decisiones y políticas. La mayoría de los encuestados (86.6%) considera que las organizaciones internacionales deberían mejorar significativamente sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas, lo que destaca la importancia crítica de una comunicación clara y efectiva en el ámbito internacional para aumentar la eficacia y la respuesta ante los desafíos globales.

Los diplomáticos entrevistados coinciden en que la comunicación en la diplomacia entre organizaciones internacionales debe basarse en principios fundamentales como la transparencia, la empatía, la integridad y el respeto mutuo. La evolución de esta comunicación en las últimas décadas ha sido impulsada por la digitalización y la globalización, aunque enfrenta desafíos significativos relacionados con la velocidad de la información y la seguridad de las comunicaciones. Las tecnologías digitales y las redes sociales han transformado la diplomacia, permitiendo un alcance global pero también requiriendo una gestión cuidadosa para evitar la desinformación. Ejemplos como el Acuerdo de Paz de Colombia y el Acuerdo Nuclear Iraní destacan la importancia crucial de la comunicación diplomática en la resolución de conflictos internacionales. La creencia generalizada en la necesidad de mejorar la comunicación refleja una percepción de

interdependencia y necesidad de colaboración internacional, con un 93.7% de los encuestados a favor de incrementar el diálogo y la transparencia entre los países miembros como medida para mejorar la comunicación diplomática.

Para fortalecer la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales es fundamental implementar estrategias que fomenten la confianza, la inclusión, la transparencia y la utilización de tecnologías modernas. Es fundamental fomentar la confianza mediante la creación de misiones conjuntas para inspeccionar asuntos de interés común y promover cambios culturales y educativos. Ampliar el papel de la sociedad civil, incluyendo organizaciones no gubernamentales, corporaciones religiosas y grupos civiles, facilita un apoyo valioso para la comprensión y el diálogo mutuo. La mediación efectiva por intermediarios imparciales que comprendan los intereses y limitaciones de todas las partes es significativa para resolver conflictos diplomáticamente y proteger sus derechos. Establecer canales de comunicación directa y regular, como reuniones y plataformas en línea, junto con la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas, ayudará a crear un ambiente colaborativo basado en la confianza y el respeto. Estas medidas se alinean con la percepción ciudadana de que una comunicación clara y efectiva es relevante para la gobernanza global, resaltada por un 86.6% de los encuestados que consideran necesarias mejoras significativas en los esfuerzos de comunicación de las organizaciones internacionales.

5.2. Recomendaciones

La diplomacia juega un papel crucial en fortalecer la comunicación entre organizaciones internacionales, facilitando el diálogo, la negociación y el entendimiento mutuo para resolver conflictos, fomentar la cooperación y promover la paz global. Para fortalecer aún más esta función, es fundamental que las organizaciones internacionales

inviertan en programas continuos de formación diplomática. Estos programas deberían enfocarse en desarrollar habilidades de negociación efectiva, gestión de conflictos y comunicación intercultural. Además, se deben establecer plataformas y foros periódicos que faciliten un intercambio abierto y constructivo entre Estados miembros y otros actores internacionales clave. Esto no solo mejorará la capacidad de resolver disputas de manera diplomática, sino que también promoverá relaciones sólidas y duraderas que contribuyan al desarrollo y estabilidad global.

Los desafíos y limitaciones de la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales incluyen barreras lingüísticas, culturales y políticas significativas. Para abordar las diferencias lingüísticas, es necesario promover el multilingüismo dentro de las organizaciones internacionales y establecer lenguas de trabajo comunes. También, se deben implementar programas de sensibilización cultural y capacitación intercultural para diplomáticos, asegurando que estén equipados para entender y respetar las diversas tradiciones y valores culturales. En cuanto a las diferencias ideológicas y políticas, se recomienda promover un diálogo inclusivo y la construcción de confianza a través de iniciativas colaborativas que fomenten un entendimiento mutuo y la cooperación internacional.

La evaluación de la percepción ciudadana sobre la comunicación diplomática revela preocupaciones significativas sobre la transparencia y la equidad en la toma de decisiones globales. Para abordar estas preocupaciones, las organizaciones internacionales deben mejorar la accesibilidad y transparencia de la información sobre sus procesos y decisiones. Esto implica implementar políticas de transparencia más estrictas y facilitar la participación pública en la formulación de políticas globales.

Los diplomáticos entrevistados coinciden en que la comunicación efectiva en la diplomacia internacional debe basarse en principios de transparencia, empatía, integridad y respeto mutuo. Para adaptarse a los cambios provocados por la digitalización y globalización, es crucial desarrollar estrategias para gestionar de manera segura la información y la comunicación digital en la diplomacia. Esto incluye la implementación de medidas de ciberseguridad robustas y el uso ético de plataformas digitales para facilitar el diálogo directo entre diplomáticos y la sociedad civil global. Sin dejar de destacar que se debe capacitar a los diplomáticos en el uso efectivo de redes sociales y otras herramientas digitales para mantener la integridad y eficacia de la diplomacia internacional en un entorno digitalizado y rápidamente cambiante.

Para fortalecer la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales, es fundamental implementar estrategias como: la creación de misiones conjuntas para abordar asuntos de interés común y promover cambios culturales y educativos que faciliten una cooperación más efectiva. Y a la vez, ampliar el papel de la sociedad civil, incluyendo organizaciones no gubernamentales y grupos civiles, que proporcionen un valioso apoyo para la comprensión y el diálogo mutuo. Por último, establecer canales de comunicación directa y regular, como reuniones y plataformas en línea, junto con la promoción de la transparencia y la rendición de cuentas, lo que creará un ambiente colaborativo basado en la confianza y el respeto.

- <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226>
- Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Obtenido de La entrevista :
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- INEC. (2022). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Estadísticas: Canton Babahoyo, Provincia de Los Ríos :
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Instituto de Gestión Cultural y Artística . (16 de febrero de 2022). *IGECA*. Obtenido de El alcance de la cooperación en las políticas culturales: <https://igeca.net/blog/450-cooperacion-cultura>
- Lama, M. M. (05 de enero de 2024). *Listin Diario*. Obtenido de Lenguaje corporal y diplomacia hoy: https://listindiario.com/puntos-de-vista/20240105/lenguaje-corporal-diplomacia-hoy_789651.html
- León, C. R. (Febrero de 2023). *Google Académico*. Obtenido de METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN :
<http://coralito.umar.mx:8383/jspui/bitstream/123456789/1539/1/80-M%c3%a9todolog%c3%ada%2bde%2bla%2binvestigaci%c3%b3n.pdf>
- Manfredi, J. L. (2021). *Libro de Diplomacia*. Obtenido de Diplomacia y historia :
<https://www.marcialpons.es/media/pdf/9788413571249.pdf>
- Medina, M. (2023). *Biblioteca Virtual Universidad del Mar*. Obtenido de Metodología de la Investigación : <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/bitstream/123456789/1539/1/80-M%c3%a9todolog%c3%ada%2bde%2bla%2binvestigaci%c3%b3n.pdf>
- Montiel, A. V. (2022). *Comunicación y derechos humanos*. Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/ceiich->

unam/20170428043259/pdf_1309.pdf

Mota, D. M. (Febrero de 2020). *Atlantic International University*. Obtenido de Organizaciones Internacionales :

[https://rep.aiu.edu/submissions/manager_files/document/51731_UD64113BIN73170_517178_Organizaciones%20internacionales%20\(002\).pdf](https://rep.aiu.edu/submissions/manager_files/document/51731_UD64113BIN73170_517178_Organizaciones%20internacionales%20(002).pdf)

Ricardo, R. (17 de noviembre de 2020). *Estudyando* . Obtenido de Cooperación entre Estados: alianzas políticas, militares y económicas:

<https://estudyando.com/cooperacion-entre-estados-alianzas-politicas-militares-y-economicas/>

Solís, L. D. (4 de Febrero de 2020). *La entrevista en la investigación cualitativa*. Obtenido de Entrevista :

<https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>

Toledo, A. (10 de marzo de 2023). *Linkedin*. Obtenido de Tips de Protocolo Diplomático: La importancia de la comunicación efectiva en las relaciones internacionales:

<https://es.linkedin.com/pulse/tips-de-protocolo-diplom%C3%A1tico-la-importancia-efectiva>

UNIR. (9 de Enero de 2022). *Comunicación Política: características, claves e importancia*.

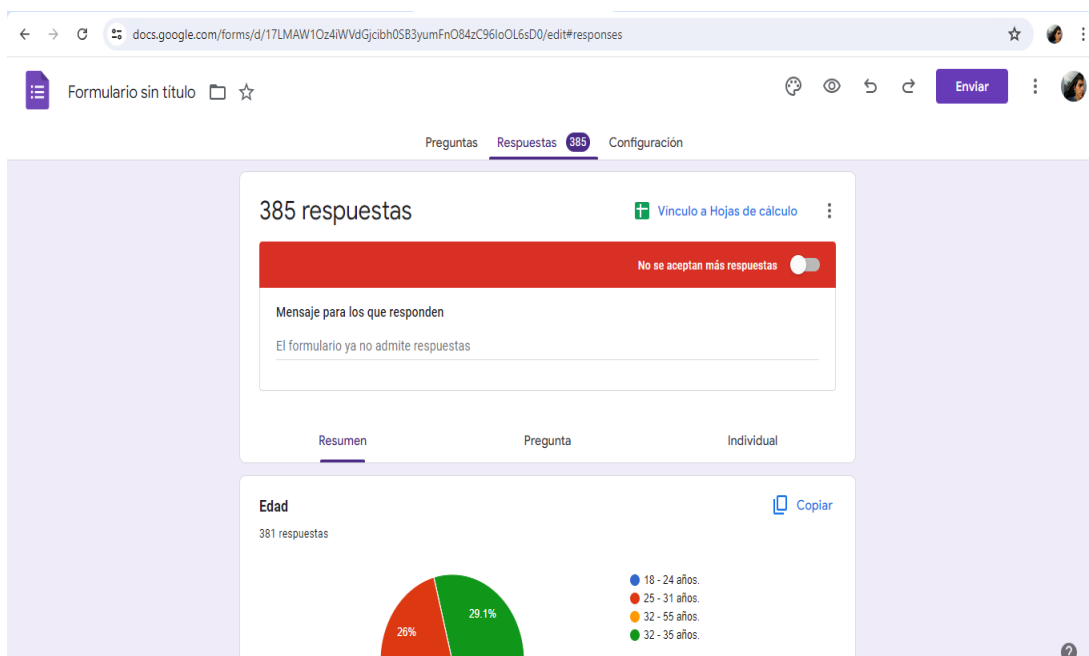
Obtenido de Comunicación Política: características, claves e importancia: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/comunicacion-politica/>

ANEXOS

Anexo 1: Screenshot de envíos por los ciudadanos encuestados mediante Google Forms.



Anexo 2: Cantidad de encuestas realizadas.



Anexo 3: Preguntas utilizadas en la encuesta.

Edad: Jóvenes entre 18 a 35 años.

Género: Masculino, femenino u otros.

Modelo de Encuesta para los 385 ciudadanos del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Preguntas

1. ¿Cree usted que los ciudadanos están lo suficientemente informados sobre los temas de la diplomacia internacional?

a) Sí, los ciudadanos tienen acceso a información suficiente.

b) No, la mayoría de los ciudadanos carecen de información sobre diplomacia internacional.

2. ¿Cree usted que las organizaciones internacionales comparten información de manera transparente?

a) Sí, siempre son transparentes.

b) No, nunca son transparentes.

3. ¿Cree usted que las organizaciones internacionales escuchan y tienen en cuenta las opiniones de todos los países por igual?

a) Sí, siempre lo hacen.

b) No, nunca lo hacen.

4. ¿Cree usted que las organizaciones internacionales deberían mejorar sus esfuerzos de comunicación para ser más efectivas?

a) Sí, deberían mejorar significativamente.

b) No, no deberían hacer cambios.

5. ¿Cree usted que la opinión pública puede influir en las decisiones tomadas por las organizaciones internacionales?

- a) Sí, la opinión pública puede influir significativamente.
- b) No, las decisiones de las organizaciones internacionales son independientes de la opinión pública.

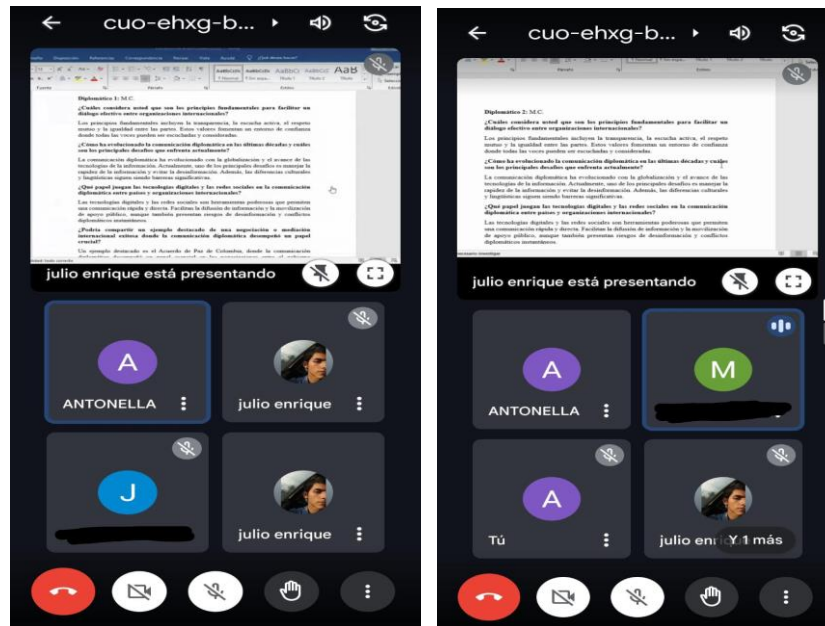
6. ¿Qué crees que sucedería si no hubiera comunicación entre organizaciones internacionales?

- a) Sería difícil resolver problemas globales como pandemias o conflictos.
- b) Cada organización puede hacer lo que quiera sin importar lo que pase en otros países.

7. ¿Qué medidas consideras necesarias para mejorar la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales?

- a) Incrementar el diálogo y la transparencia entre los países miembros.
- b) No es necesario realizar cambios.

Anexo 4: Entrevista a diplomáticos mediante Google Meet.



Anexo 5: Cálculo de la muestra.



Calculadora de muestra

Nivel de confianza: 95% 99%

Margen de Error:

Población:

Tamaño de Muestra:

Anexo 6: Matriz de consistencia.

Anexo 5: Formato de Matriz de Consistencia		Medina Antonella y Villacrés Julio								
MATRIZ DE CONSISTENCIA										
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA			
LA DIPLOMACIA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	¿Cómo puede fortalecerse la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales? En la actualidad, ciertas organizaciones internacionales ya no tienen una buena diplomacia comunicativa, por motivo de que se presenta esa barrera de prohibirse a llegar a un acuerdo para solucionar algún problema social o económico, políticamente hablando.	GENERAL: Analizar la diplomacia para fortalecer la comunicación entre organizaciones internacionales.	"El análisis de la diplomacia fortalecería la comunicación entre organizaciones internacionales y disminuiría los conflictos entre los Estados".	Independiente: La Diplomacia en la Comunicación.	Comunicación. Diplomacia.	Tipo de investigación Cual-cuantitativa.	Población 178 509 ciudadanos del cantón Babahoyo, ubicado en la Provincia de Los Ríos.			
		ESPECÍFICOS: Identificar los principales desafíos y limitaciones de la comunicación diplomática entre organizaciones internacionales, incluyendo barreras lingüísticas, culturales y políticas.						Dependiente: Organizaciones internacionales.	Eficacia de la comunicación diplomática.	Diseño de investigación Descriptiva y exploratoria.
		Evaluar la percepción de los ciudadanos sobre la necesidad de la						Organizaciones internacionales, Cooperación entre organizaciones.	Estrategias para el fortalecimiento de la comunicación diplomática.	

Anexo 7: Tutorías por parte de la Docente Guía.

