



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

TEMA:

LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS
EN EL ECUADOR. EL RELATO, LAS PERCEPCIONES Y EL ROL SOCIAL DE
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

AUTORES:

CEREZO CASTRO LIMBERT JUSSEBBE

PONCE AREVALO DERLY LISSETTE

TUTORA:

MSC. CINDY MONTECE MORENO

BABAHOYO - ECUADOR

2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, por su cariño, apoyo constante, y sacrificio, los cuales han sido mi fuente de inspiración y fortaleza. A mi familia, por su comprensión, paciencia y ayuda durante el transcurso de mi vida. A mis docentes, por guiarme y compartir sus conocimientos. Gracias por motivarme a dar lo mejor de mí y abrirme las puertas al mundo del conocimiento.

Limbert Jussebbe Cerezo Castro

Quiero dedicar este trabajo a mis padres por su infinito amor, por ser mis pilares y por creer en mí, incluso en los momentos más difíciles. A mi familia por su apoyo y por estar siempre a mi lado. Su amor y compañía me han servido para alcanzar mis metas. A mis docentes, por su dedicación y por enseñarme todo lo necesario para seguir adelante en mi trayectoria académica.

Derly Lisette Ponce Arevalo

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento a nuestros padres y familia por su apoyo y esfuerzo. Agradecemos especialmente a nuestra tutora, Msc. Cindy Montecé, por su paciencia y dedicación. Gracias por compartir sus valiosos consejos y por ayudarnos durante todo el proceso del desarrollo de esta tesis.

Limbert Cerezo - Derly Ponce

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Resumen	VI
Abstract	VIII
CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN	9
1.1. Contextualización de la Situación Problemática.....	9
1.1.1. <i>Contexto Internacional</i>	9
1.1.2. <i>Contexto Nacional</i>	10
1.1.3. <i>Contexto Local</i>	11
1.2. Planteamiento del Problema	12
1.3. Justificación.....	13
1.4. Objetivos de la Investigación.....	14
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	14
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	14
1.5. Hipótesis de la Investigación.....	14
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases Teóricas	17
CAPITULO III.- METODOLOGÍA.....	29
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	29
3.2. Operacionalización de Variables.....	31
3.3. Población y Muestra de Investigación.....	32
3.3.1 <i>Población</i>	32
3.3.2 <i>Muestra</i>	32
3.4. Técnicas e Instrumentos de Medición.....	32
3.4.1 <i>Técnicas</i>	32
3.4.2 <i>Instrumentos</i>	33
3.5. Procesamiento de Datos.....	34
3.6. Aspectos Éticos.....	35
CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. Resultados	36
4.2. Discusión.....	42
CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1. Conclusiones.....	44
5.2. Recomendaciones.....	45
Referencias	46

Anexos 55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	31
Tabla 2	36
Tabla 3	39
Tabla 4	40
Tabla 5	40
Tabla 6	41
Tabla 7	41
Tabla 8	42

RESUMEN

El estudio tiene como meta examinar cómo influyen los relatos, las percepciones y los medios de comunicación en la representación mediática del migrante venezolano. Ya que la forma en que estos son retratados puede reforzar en los estereotipos y prejuicios, también se busca analizar cómo estos influyen en la opinión pública y las políticas hacia este colectivo. Para lograr estos objetivos se utilizó una investigación descriptiva y explicativa bajo un diseño no experimental, en este aspecto se empleó el método cualitativo para obtener una mejor comprensión de las variables. Para cumplir con estas propuestas, se tomó como población a los medios digitales del Ecuador, en la que se seleccionó El Comercio, El Universo y el Telégrafo como muestra para obtener la información necesaria. El trabajo también cuenta con un análisis documental y técnicas de observación, las cuales se elaboran a través de una revisión de la literatura, fichas de observación y cuadro comparativo, estas últimas se las ejecuta a los diarios mencionados para observar el nivel de cobertura y objetividad que manejan sobre el tema migratorio.

Palabras clave: Migración venezolana, representación mediática, relato, percepción, medios de comunicación, xenofobia, cobertura.

ABSTRACT

The study aims to examine how stories, perceptions and the media influence the media representation of the Venezuelan migrant. Since the way in which these are portrayed can reinforce stereotypes and prejudices, we also seek to analyze how these influence public opinion and policies towards this group. To achieve these objectives, a descriptive and explanatory research was used under a non-experimental design. In this aspect, the qualitative method was used to obtain a better understanding of the variables. To comply with these proposals, the digital media of Ecuador was taken as the population, in which El Comercio, El Universo and el Telégrafo were selected as a sample to obtain the necessary information. The work also has a documentary analysis and observation techniques, which are prepared through a review of the literature, observation sheets and a comparative table, the latter are carried out on the aforementioned newspapers to observe the level of coverage and objectivity they manage on the immigration issue.

Keywords: Venezuelan migration, media coverage, story, perception, media, xenophobia, coverage.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se lo elabora en base a la sub-línea de investigación de la carrera de comunicación social: “Impacto de los medios de comunicación en las masas” para así comprender la influencia que tienen los medios masivos en la construcción de la opinión pública sobre la realidad migratoria, a través del uso de relatos y discursos mediáticos difundidos a nivel nacional.

El tema de investigación fue elegido para comprobar el nivel de cobertura que los medios le dan a los migrantes venezolanos, la forma en como redactan las noticias o si existe una ideología detrás para desinformar e influir en el comportamiento de los ecuatorianos, ya que la ola migratoria ha tenido un gran impacto en el país y los venezolanos han sido objeto de discriminación y xenofobia.

El objetivo de esta investigación es examinar aquellos contenidos noticiosos que aborden los temas migratorios o que tengan como actores principales a los venezolanos, con el fin de evaluar el nivel de transparencia y ética que manejan.

1.1. Contextualización de la Situación Problemática

1.1.1. Contexto Internacional

La migración venezolana ha sido un tema muy abordado en América Latina, puesto que Venezuela se enfrenta en una inmensa crisis política y económica, lo que provoca que muchas familias abandonen el país en busca de una mejor calidad de vida. Para 2020, se registró que un total de 6 millones de venezolanos viven en el extranjero, conformado por un 19,01% de su población,

entre los países de destino para los migrantes se encuentra Colombia, seguido de Perú, Chile, Estados Unidos y Ecuador (R4V, 2023).

Los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la percepción pública del migrante venezolano, estos se han encargado de cubrir la crisis migratoria con un enfoque tanto positivo como negativo. En Colombia, se ha evidenciado casos de medios nacionales que promueven una imagen negativa a este grupo, principalmente noticias sobre asesinatos, violencias y condiciones de pobreza, entre estos medios se encuentran los diarios Q'hubo y Nuevo Siglo, quienes han recurrido a usar el sensacionalismo como herramienta para captar la atención del público (Galvis, 2020).

La relación del migrante venezolano en los países receptores se ha visto muy afectada en los últimos años, muchos de ellos enfrentan múltiples casos de xenofobia y de restricciones políticas los cuales han sido un desafío para muchos. Perú ha expuesto tener una relación muy conflictiva con los migrantes, a finales del 2023, el gobierno tomó medidas de regulación y expulsión inmediata a extranjeros indocumentados, negándoles sus derechos y oportunidades laborales, esto sumado a la creciente discriminación y abuso de los ciudadanos provocó que muchos venezolanos en condición irregular decidan huir del país (El Universo, 2023).

1.1.2. Contexto Nacional

En Ecuador, la migración ha ido en aumento en la última década, ya que ha sido un punto de destino para este grupo, el cual lo ven como una salida de la crisis y búsqueda de nuevas oportunidades. Para noviembre de 2023, se registró un total de 474,945 refugiados, lo que lo convierte en el cuarto país con el mayor número de migrantes venezolanos en el mundo (R4V, 2023).

La cobertura mediática que recibe el fenómeno migratorio ha ido desde lo neutral hasta lo negativo, las noticias optan por resaltar la inseguridad y el desempleo al representar al venezolano, señalado como el principal responsable de dichos problemas, incluso algunos medios niegan a retratar las opiniones y experiencias de los migrantes. Las narrativas que se han creado en torno a este grupo han creado una imagen estereotipada, el cual ha producido miedo y rechazo a los ciudadanos (Montenegro, 2021).

Si bien, muchos venezolanos se asentaron en el país a causa de la Ley de Movilidad Humana que protegía sus derechos, brindándoles acceso al mercado laboral y al sistema de seguridad social. No fue hasta 2018, durante el gobierno de Lenin Moreno, que se empezó a poner restricciones y a exigir pasaporte válido, lo que provocó que muchos no pudieran ingresar al país, estas políticas influyeron indirectamente por el creciente rechazo público hacia los venezolanos (Jokisch, 2023).

1.1.3. Contexto Local

El cantón Babahoyo no ha sido exento del fenómeno de la migración Venezolana, en agosto del 2018, el gobierno declaró estado de emergencia migratoria por la creciente ola de extranjeros en la provincia de Los Ríos, se estimó que llegaban alrededor de 500 venezolanos diariamente. Muchos de estos grupos se vieron afligidos por la regularización migratoria, quienes afirman haber experimentado cierto grado de discriminación, lo cual afecta su calidad de vida y acceso a oportunidades laborales (Ortega, Avilés, & Mejía, 2024).

La cobertura de los medios locales no se diferencia de la nacional, ya que se tiende a destacar noticias negativas e impactantes sobre los migrantes, y se ignora en dar visibilidad a las experiencias individuales que fomenten emociones

humanitarias hacia este colectivo. Por consecuencia, se crean discursos para criminalizar al venezolano y promover estereotipos y rechazo hacia estos. Los esfuerzos que se observan por integrar y destacar los aspectos positivos son muy bajos (Bustamante D. E., 2020).

1.2. Planteamiento del Problema

El fenómeno de la migración es una situación presente en el mundo desde hace mucho tiempo, sin embargo, la movilidad humana experimenta constantes cambios en escala, trayectoria y frecuencia, lo que tiene diferentes implicaciones para las personas que migran y los países o zonas de acogida. En la actualidad, Venezuela se ha convertido en uno de los países del continente Sudamericano con un índice muy crítico en asuntos políticos, económicos y sociales, esto ha obligado a muchos de sus habitantes a emigrar.

Ecuador se ha vuelto un punto de destino para muchos venezolanos, actualmente se reporta un gran número de habitantes dentro de la región, los cuales han ingresado en busca de una mejor calidad de vida y oportunidades laborales. Sin embargo, muchos no han sido bien recibidos, ya que se han presentado diversos factores que han afectado su integración, entre estos factores se puede mencionar los problemas económicos por la que atraviesan los ecuatorianos, el aumento de desempleo, el ingreso de bandas criminales y el aumento de la inseguridad. Ante esta situación se presenta el nivel de objetividad con la que los medios promueven y reproducen esta información, la misma que contribuye a la creación de una imagen negativa que incita a comportamientos de odio, violencia y xenofobia.

1.3. Justificación

El documento se desarrolla dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo bajo la línea de investigación de la carrera de comunicación social: “Comunicación, lenguaje y estilos periodísticos”, y su sub-línea “Impacto de los medios de comunicación en las masas”, la cual busca estudiar a los medios, la identidad cultural y su relación con grupos vulnerables, para así garantizar igualdad de oportunidades para todas las personas, ofrecer nuevas perspectivas y soluciones (Lineas de Investigación de la carrera de Comunicación, 2020).

La importancia de este proyecto se basa en la comprensión del impacto que poseen los medios de comunicación en la integración de los venezolanos. La xenofobia y discriminación que ha sufrido este colectivo ha provocado que muchos no puedan acceder a oportunidades laborales, lo que obliga que muchos recurran a trabajos informales o incluso mendicidad. Al analizar cómo la prensa representa a los migrantes y cómo esta influye en la percepción de los ecuatorianos, se puede promover una cobertura periodística más responsable y equitativa.

La relevancia de este tema no solo radica desde una perspectiva académica, sino también desde un punto de vista ético y social, puesto que la migración es un fenómeno que sigue vigente en el mundo y los efectos de una mala cobertura periodística no solo perjudica en la vida de estos, sino también en los derechos humanos y la integración social.

Los beneficiarios de nuestra investigación serán los ciudadanos venezolanos, ya que se buscará lograr un cambio en la forma que son representados, para así promover una imagen más inclusiva y menos estereotipada. Así mismo, los resultados ofrecerán una base sólida para que los

estudiantes de comunicación puedan reflexionar sobre la importancia de ofrecer una información más transparente y ética sobre la migración, lo que contribuirá en su formación como periodistas.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Examinar la influencia de los relatos, las percepciones y el rol social de los medios de comunicación en la representación mediática de la migración venezolana en el Ecuador.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente sobre la migración, rol social de la comunicación, representación mediática, percepción y medios de comunicación.
- Identificar la representación que los medios ejercen sobre la migración venezolana en los medios digitales del Ecuador.
- Comparar el tipo de cobertura que predomina en los medios digitales del Ecuador sobre la migración venezolana.

1.5. Hipótesis de la Investigación

Los medios de comunicación influyen en la construcción de la imagen social de los migrantes venezolanos, el cual induce a repercusiones significativas en la percepción pública y en las decisiones políticas.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para dar inicio a la fundamentación teórica, se han destacado aquellos trabajos de años anteriores que guardan relación con el tema de estudio, esta sección busca proporcionar una comprensión más amplia y resaltar los puntos de vista de los autores, sus metodologías y resultados.

Para empezar, se toma como primer antecedente al estudio realizado por los autores Falconí, Loachamin y De la Cruz (2020), este se basó en examinar los diferentes mensajes emitidos por la televisión de Latacunga y su atribución en la discriminación de los migrantes venezolanos. El estudio analizó el nivel de mensajes discriminatorios a través de una investigación descriptiva y correlacional del programa Reporteros en Acción, del canal 36 durante los primeros seis meses del año 2019. Los autores concluyen que la información difundida era de carácter negativo, además, incitaba la xenofobia y discriminación hacia los venezolanos, por lo que recomendaron hacer un cambio en la cobertura y de emitir una información más justa y equitativa.

Así mismo, los autores Herrera, Tipán y Miranda (2022), elaboraron un artículo sobre los estudios de la migración venezolana en Ecuador, este abordó los diferentes procesos informativos de los medios nacionales, donde se menciona las motivaciones y consecuencias referentes a la crisis migratoria. El fenómeno se lo realizó a través de una investigación bibliográfica de las diferentes publicaciones emitidas durante los años 2018 y 2022, con el fin de dar a conocer el trato mediático que reciben los refugiados y como estos contribuyen en la formación de discursos xenofóbicos. El estudio pudo identificar que existe cierta inclinación ideológica de parte de medios nacionales vinculados con

agencias internacionales, lo que impide a la ciudadanía el acceso a información neutral mientras se pone en relieve los contenidos que buscan criminalizar a estos grupos.

Por otro lado, en Perú se realizó un estudio sobre los patrones de la prensa y su influencia en la percepción del venezolano, cuyos autores son Hildegard Willer, Tessy Palacios y Irene Palla (2023). Los cuales ejecutaron un análisis de los discursos que se transmiten en los medios nacionales y como estos moldean los comportamientos xenófobos de la población, esto por medio de un enfoque cualitativo y cuantitativo. Los resultados demostraron que la delincuencia es un tema muy abordado, el cual ocupa un 70% en televisión y 80% en los periódicos. La investigación concluye que la percepción pública del migrante se ve afectada por una mala representación mediática, lo cual afecta contra su bienestar y el de la ciudadanía.

El siguiente artículo es de autoría de María Bejarano e Isabel Guerrero (2021), cuyo estudio aborda la construcción de discursos sobre la migración venezolana, el cual se explica a profundidad cómo los medios colombianos buscan configurar la percepción que tienen los ciudadanos hacia este grupo. Las autoras aplicaron un estudio de caso del periódico El Tiempo y por medio de un análisis de 48 publicaciones se pudo concluir que este sigue una tendencia de plasmar a la migración como una amenaza, pero, por otro lado, también busca generar sensibilidad. De esta forma, el medio puede decidir el tipo de emoción (ya sea, violencia, desconfianza o compasión) que se desea provocar en los receptores, lo que deja en claro ser un elemento clave en la construcción de los relatos y las percepciones contra los migrantes.

También, los autores Cortés, Gómez y Cuartas (2024), elaboraron una investigación sobre los fenómenos migratorios y mediáticos a partir de un análisis bibliográfico de diferentes artículos y revistas. Los resultados mostraron que los reporteros en Latinoamérica tienen poca preparación para abordar temas migratorios y que la falta de manuales deontológicos resulta en la producción de información pobre y sesgada a través de una visión discriminatoria y xenofóbica, la cual afecta mucho en la percepción de la población. El estudio concluye que se necesita hacer un acercamiento en la creación de contenidos noticiosos y de ofrecer una mayor cobertura a las personas latinoamericanas en temas migratorios a nivel global.

Como se pudo observar en los antecedentes, los medios de comunicación juegan un rol muy importante en la opinión pública, puesto que tienen el dominio de decidir cómo narrar las noticias y que reacciones generar en los receptores. Al señalar y recalcar los problemas sociales y económicos, se crean percepciones negativas que resultan en un aumento de estereotipos hacia los migrantes venezolanos.

2.2. Bases Teóricas

Migración Venezolana

Para abordar este tema, es necesario definir primero el concepto clave que envuelve este trabajo: la migración. Las Naciones Unidas (2022), definen a la migración como el traslado que un individuo realiza de un territorio a otro. Hay que destacar que la migración ha sido un fenómeno presente desde los inicios de la humanidad, atribuyéndose a la búsqueda de una mejor calidad de vida y oportunidades. No obstante, se deben conocer cuáles son los principales factores que motivan a los venezolanos a abandonar el país.

Causas de la Migración Venezolana

Para empezar, se evidenció una escasez de recursos básicos durante los años 2019-2020 a causa de la hiperinflación, lo que provocó que muchos no tengan acceso a alimentos y medios para subsistir. Aquí se presenta a la inflación como uno de los motivos por la que muchas familias abandonan el país, el aumento de los precios presenta un problema para aquellos que no disponen de un sueldo estable (Ruffini, Caton, Webb, & Sorng, 2021).

Otra causa a tomar en cuenta es la falta de oportunidades laborales, según cifras del Banco Mundial (2020), la tasa de desempleo en Venezuela es muy elevada. Esto se presenta como una amenaza para los ciudadanos ya que la calidad de vida se vuelve insostenible, lo que provoca un aumento de pobreza e inseguridad.

Por último, se señala a la crisis política como el primer actor en incentivar la ola migratoria de Venezuela. Con el gobierno de Nicolás Maduro, el país se ha sumido a una inestabilidad en su Producto Interno Bruto, junto a la violencia y el abuso de poder ejercidos durante su mandato. Vivir en una sociedad dictatorial presenta un riesgo para la vida y el bienestar de todos, lo cual impulsa la búsqueda de territorios donde los derechos y la libertad sean respetados (Salas, 2023).

La situación política, económica y social que ha sobrellevado la sociedad venezolana ha sido un motor de arranque en la decisión de sus habitantes en emigrar hacia diferentes países de América Latina y el Caribe, volviéndolo una acción comprensible y justificable para muchos venezolanos. Pese a eso, la migración ha traído consigo una serie de desencadenamientos tanto positivos como negativos en las regiones de acogida.

Consecuencias de la Migración

Según el estudio de Rosero (2023), la migración puede impulsar la economía, ya que se generan fuentes de empleo para muchos migrantes que luchan por un puesto laboral. Esta creciente fuerza de trabajo hace que el país receptor mantenga o incluso mejore su producción de bienes y servicios, puesto que se llenan vacantes en sectores donde hay escasez de mano de obra, lo que mantiene la competitividad y el flujo económico.

No obstante, las personas que emigran no son bien recibidas en los países receptores, muchos tienden a sufrir rechazo y discriminación lo cual presenta un reto a la hora de encontrar empleo, por ese motivo muchos optan por trabajos informales donde pueden ser víctimas de explotación laboral, o peor aún, donde su vida corra peligro. Según la investigación de Smolansky y Nuñez (2019), muchas mujeres venezolanas han sido víctimas de trata de personas y se alega que las ofertas laborales engañosas resultan ser un señuelo fácil para caer en esa red ilegal.

Por otro lado, la ola migratoria produce un elevado gasto para el sector público, ya que, según las leyes de cada país, se debe proporcionar servicios esenciales y de integración a este grupo. Tal como se menciona en el artículo 52 de la Ley de Movilidad Humana del Ecuador: “Las instituciones públicas o privadas que prestan servicios de salud no podrán, en ningún caso, negarse a prestar atención de emergencia en razón de la nacionalidad o la condición migratoria de una persona”. (LOMH., 2017, art. 52). Dicho esto, el estado se ve obligado en aumentar la inversión para la seguridad migratoria y la salud pública. Esta última puede sufrir una mayor demanda al brindar atención médica a los recién llegados, dado que se requiere de más equipos y personal.

La migración conforma una amplia gama de consecuencias positivas y negativas que afectan tanto a las personas que emigran como a los países de acogida. Aquí entran en juego los medios de comunicación, quienes han sido los principales responsables en producir y distribuir la información sobre este fenómeno.

Representación Mediática

La representación mediática se la define como una forma de retratar a personas, grupos o temas en específico. Esta abarca en todo tipo de medios, incluido periódicos, revistas, radio y plataformas digitales. Su influencia produce un cambio en la percepción que la audiencia tiene del mundo. Al saber esto, se deduce que la imagen que tiene la sociedad hacia un grupo específico se ve reforzada, en ocasiones, por la manera que los medios lo plasman (Teletonusa, 2023).

Entre los años 2018 y 2019, el flujo migratorio dentro de Ecuador se encontraba en su punto más alto, convirtiéndose en un tema muy abordado por la prensa nacional, sin embargo, la cobertura mediática ha sido, en su mayoría, enfocada en representar al venezolano en situación de pobreza y se remarcan los problemas que presentaban dentro del país, a su vez de la poca visibilidad a las voces y experiencias de los refugiados (Gonzalez, 2021).

Se pudo señalar que medios televisivos, así como también periódicos nacionales como Telemazonas y el Universo tuvieron cierta inclinación al momento de proyectar la información, ya que se hace un mayor énfasis a la nacionalidad sobre los actos delictivos cometidos por extranjeros, lo que refuerza la idea que tienen los medios de querer asociar la migración con la delincuencia (Gonzalez, 2021).

Las Percepciones

La percepción se la define como un proceso en el que las personas organizan e interpretan la información a través de sus sentidos, esto implica los estímulos sensoriales como la vista, oído, olfato, y tacto. Es un proceso cognitivo necesario para comprender el entorno y relacionarse con él. Así pues, los medios de comunicación, al ser canales donde transmiten ideas y mensajes a sus audiencias, influyen mucho en la percepción que las personas tienen sobre diversas temáticas y realidades (Wedyco, 2020).

Dentro de los tipos de percepciones que existen, podemos destacar la percepción selectiva, la cual se la define por como la mente filtra la información no deseada, o sea, se rechazan aquellas realidades que no se adaptan a las ideologías de la persona, dicho así, las personas que tienen estereotipos sobre cierto grupo, recurrirán a noticias que confirmen esas creencias, mientras que negaran todas aquellas que no encajan con su realidad (FasterCapital, 2024).

Cobertura Mediática

La percepción del migrante influye por el tipo de cobertura mediática con el que se lo adjudica. De acuerdo con Márquez-Dominguez, Salas y Dávila (2022), una buena cobertura periodística trae consigo beneficios en la construcción de la opinión, se menciona que puede influir en la resolución de conflictos y contribuir en el bienestar de cualquier comunidad. En el contexto migratorio, puede servir como herramienta para crear consciencia, fomentar la inclusión y disminuir la xenofobia que este colectivo sufre día a día.

Por el contrario, una mala cobertura puede afectar la percepción que se tiene de los refugiados. La prensa amarilla es un medio muy usado para cubrir temas migratorios, este tipo de publicaciones se la conoce por exagerar los

hechos, el cual usa connotaciones negativas en los titulares, con el propósito de llegar a una mayor audiencia e inducir el morbo (Arroyo, 2022).

Se puede tomar como ejemplo el caso de Diana Ramírez ocurrido en Ibarra a principios de 2019. A raíz de su asesinato, se pudo observar la postura sensacionalista que exhibieron algunos medios en la redacción de sus noticias, mencionando la nacionalidad del victimario y usando titulares amarillistas (El Diario Ecuador, 2019). A consecuencia de esto, se desató uno de los peores casos de xenofobia vividos en el país, ya que provocó actos de violencia y saqueos contra los venezolanos que residían en esa ciudad.

La nacionalidad de los actores de delitos no guarda mucha relevancia con los hechos presentados, incluso es innecesario y solo busca fomentar los estereotipos. Poner mucho énfasis el lugar de origen puede afligir la actitud de los ecuatorianos, de modo que perciben estos actos como propios de la comunidad venezolana (Guzmán, 2022).

Estereotipos y Etiquetas Mediáticas

Uno de los factores que ha afectado a los venezolanos en la sociedad ecuatoriana han sido la cimentación de estereotipos. Este término se detalla como la percepción o atribución de ideas hacia un colectivo y sus individuos, y actúa como un papel fundamental en la integración y las relaciones intergrupales, por lo que se emiten juicios peyorativos contra un grupo social, bien sea por su raza, etnia o religión (Carbonelli, Esquivel, Béliveau, & Irrazábal, 2019).

Los estereotipos impulsan el uso de etiquetas, a menudo para señalar a una persona de manera despectiva. Según González-Larrea (2021), se lo define como construcciones sociales, ya que es la misma sociedad quién las crea a partir de las percepciones que se tiene sobre un sujeto. En el caso de los

migrantes, dichas etiquetas pueden provocar estigmatización, discriminación y rechazo hacia su comunidad.

Es muy habitual ver términos peyorativos para referirse a los venezolanos, los adjetivos como “inmigrantes”, “delincuentes” y “asesinos” son las más utilizadas en las notas periodísticas. Al sobreusar dichas palabras, los medios de comunicación alimentan los estereotipos puesto que se los presenta como una gran amenaza, sin embargo la realidad es diferente (Molina, 2023).

La creencia de que los venezolanos son los principales promotores de aumentar la delincuencia y la inseguridad es muy habitual. Según una encuesta realizada por Luzes y Zegarra (2023), se demostró que una gran parte de los encuestados asegura que la creciente tasa de criminalidad se debe por la entrada de migrantes al país, mientras que solo un 9.6% afirma lo contrario. No obstante, medios confiables han demostrado que de las 30.000 personas detenidas en el país, solo un 1% representa la población venezolana, lo que hace que los actores de los crímenes en su mayoría sean los propios ecuatorianos (La Hora, 2023).

Los estereotipos contra el migrante se contradicen según los hechos evidenciados, ya que no representan una amenaza para la sociedad ecuatoriana. Una de las razones que refuerzan los estereotipos es la baja búsqueda de la verdad, ya que las personas tienden a conformarse con la información presentada y no tratan de examinar si los datos son falsos o verídicos. Así mismo, los medios tampoco se esfuerzan por brindar contexto suficiente y acuden a resaltar lo más atractivo para el público (Arena, 2022).

Los estereotipos y las etiquetas presentan un gran problema para el bienestar de los migrantes. Al ser estigmatizados por su nacionalidad, se genera

una división que encadena actos xenofóbicos por parte de los ciudadanos. Esto hace difícil que se formen lazos sociales y el sentido de hospitalidad, lo que provoca que muchos se sientan rechazados en su nuevo entorno.

Según datos de Díaz (2024), el miedo ha crecido considerablemente en los y las venezolanas que residen en Ecuador, muchos reportan no sentirse seguros de salir a las calles por miedo a ser amenazados o de recibir violencia, lo que ha resultado en renuncias a sus empleos y abandono de la región. Se estima que un gran porcentaje de niños y niñas no pueden acceder a la educación por diversos motivos, entre estas se encuentra la xenofobia y el rechazo que reciben por parte de sus compañeros.

El Relato

Los relatos son la forma de expresar una realidad, esta influye en el pensamiento de los que captan la información, de modo que puede ser usada como una manera para comprender e interpretar el mundo. Su importancia radica en la formación de la opinión pública y moldeamiento de la percepción social (Ortiz, 2020). Así mismo, Cornejo y Condori (2021), señalan que los medios de comunicación poseen un protagonismo muy grande en la construcción de relatos. Su labor de contar los eventos puede llegar a configurar el comportamiento y los puntos de vista.

Así pues, los medios masivos son los responsables de fabricar la realidad social. Gracias a estos, los acontecimientos llegan al público y se adaptan por la manera en que son contados. Una ciudadanía bien informada es necesaria para fomentar los buenos hábitos y la democracia, no obstante, al elegir o ignorar ciertos detalles en la redacción de las notas, los periodistas pueden distorsionar

la opinión pública y desequilibrar la toma de decisiones de la sociedad (Pereyra, 2020).

Marco Interpretativo

Dentro del proceso de construcción de la noticia, interviene el marco interpretativo, y se la define como la manera en que los reporteros elaboran sus notas y como los receptores la interpretan. De este modo, los periodistas recolectan la información y la construyen según su perspectiva para que la audiencia la recepte y forje su opinión. La selección u omisión que toman los periodistas en sus redacciones dependerá mucho de la agenda que maneja la prensa (Zunin, 2019).

Los autores Bryant y Finklea (2022), afirman que los marcos pueden producir una alteración en el conocimiento, las perspectivas y la opinión de grupos sociales. Es obligación del autor de la noticia en brindar los hechos desde un carácter objetivo, puesto que las audiencias no tienden a desconfiar que dicha realidad presentada sea sesgada y pueda influir en la percepción de ciertos eventos.

Agenda Mediática

Según aportaciones de Gilardi, Gessler, Kubli y Müller (2021), la agenda mediática es una técnica que toma un medio de fijar e ignorar determinados temas con el propósito de atraer la atención de la audiencia. Estos se encargan de seleccionar ciertos elementos de un hecho y recalcarlo en sus narrativas, mientras que otros se minimizan o ignoran. Los periodistas no solo se encargan de seleccionar temas relevantes, sino también la manera en cómo se lo presentan. Las etiquetas o imágenes son una opción muy usada para resaltar

ciertos aspectos del contenido. Por ejemplo, en los asuntos de migración se opta por destacar eventos donde el migrante este en posición de víctima o agresor.

Rol de los Medios de Comunicación

Como mencionan Bryant y Finklea (2022), los medios de comunicación cumplen un rol muy importante en la sociedad, ya que pueden moldear la opinión de las personas sobre temas sociales, económicos y políticos. Según evidencias históricas, las élites temían sobre el poder e influencia que esta tuviera en los individuos. Fue así que muchos líderes políticos comenzaron a tomar dominio y a silenciar las voces de la oposición, este miedo continúa vigente en la actualidad, donde se evidencia que muchos medios se encuentran bajo un régimen político, utilizados para censurar y mantener oprimida a la sociedad de la verdad.

Influencia de los Medios en la Política

Se puede decir que siempre ha existido una relación de los medios con la política, puesto que la prensa puede impulsar el debate público, así mismo exhibir casos de corrupción, abusos del poder y malas decisiones gubernamentales. La influencia que tienen los medios en las campañas electorales ha sido un tema muy abordado en la comunicación política. Tal como señala Arévalo (2022), “La comunicación política es un proceso de intercambio y legitimación pública de los discursos y asuntos políticos, orientado a mitigar las contradicciones entre los políticos, los electores y los medios de comunicación” (p. 2209).

Los actores políticos utilizan los medios como recurso para moldear la opinión de los votantes, los anuncios han sido utilizados como una herramienta para la construcción de la imagen de los candidatos, así mismo, el proyectar los

debates en canales de televisión se ofrece una mejor conexión con la audiencia sobre sus propuestas de gobierno (Farkas & Bene, 2021).

Por lo tanto, los medios sirven como una herramienta para manipular y convencer a las personas en tiempos de campaña. Según los aportes de Bryant y Finklea (2022), existe una baja cobertura del conocimiento político, las campañas son presentadas como una carrera de caballos, enfocándose en temas triviales y sobre quien tiene más popularidad. En otras palabras, se resaltan noticias que generen entretenimiento y atención de las masas, mientras que se ignoran los verdaderos problemas sociales.

Los medios de comunicación han producido muchos efectos en el mundo, en ocasiones para lograr ciertos objetivos, incluir agendas o alimentar el miedo de la gente. En la actualidad, los avances tecnológicos han permitido acceder a varias formas de acceso a una información más justa y democrática, gracias a ello, las personas pueden alzar su voz frente a la censura y el control mediático.

Influencia de los Medios en la Identidad y Cultura

De acuerdo con Navarro (2021), la identidad social se define como las características que hacen que un grupo de individuos se diferencie de otros, dentro de estas se encuentran las tradiciones y costumbres que la conforman. Según Ramírez y Giraldo (2020), esta se presenta como un sentimiento de sentirse parte de una sociedad. Los individuos adoptan ideologías y comportamientos que influyen en la construcción de valores éticos y cívicos, particularmente en la toma de decisiones.

Este término es una parte integral de un individuo ya que se refiere a la conciencia de sentirse parte de un particular grupo étnico. Puede clasificarse en positiva y negativa, la negativa es el rechazo e intolerancia que una persona

presenta hacia su propia comunidad. Por el contrario, la positiva es la combinación de actitudes favorables sobre una misma comunidad u otras (Grishina, Dyakova, & Morozova, 2021).

Cabe mencionar que esta puede verse mayormente afectada por la intervención de los medios de comunicación, estos manipulan la identidad de las personas y su comprensión de la realidad. Su influencia se basa en la manera que plasman un colectivo y sus tradiciones. En otras palabras, la reacción hacia ciertos fenómenos, así como la auto-percepción de los ciudadanos depende mucho por la representación mediática (Assyltayeva, Ishmukhamedov, Tolen, & Agybay, 2023).

De este modo, juegan un rol importante en las culturas, ya que se encargan de forjar la opinión y el comportamiento que tienen los individuos sobre estas. Los autores Gutiérrez, Luna y Mendoza (2021), definen a la cultura como un conjunto de elementos que distinguen una sociedad de otra. Así pues, los medios influyen en la construcción de normas, valores y estereotipos. Las personas pueden ilustrarse sobre la historia, tradiciones, arte u otros aspectos culturales. Dicha exposición puede resultar en un choque cultural la cual puede moldear el estilo de vida de una comunidad sobre diversas tendencias como la vestimenta, gastronomía, música, etc. Es importante reconocer la gran autoridad que poseen en la construcción de identidad y tratar de promover una representación más igualitaria y diversa que muestre la riqueza y diversidad del mundo (Aulia, 2023).

CAPITULO III.- METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Diseño No Experimental

La presente investigación posee un diseño no experimental de tipo transversal, ya que se pretende analizar el fenómeno de la migración venezolana y su representación en los medios nacionales durante un periodo específico. Dado que este diseño se desarrolla simplemente desde la observación de los fenómenos y como estos interactúan con su entorno, se procura recopilar noticias que ya fueron previamente publicadas en los canales de comunicación para luego elaborar su respectivo análisis (SurveyMonkey, 2020).

Enfoque Cualitativo

La investigación presenta un enfoque cualitativo puesto que se busca describir la representación mediática del migrante desde una visión analítica y profunda, del cual se hace uso de las herramientas de observación y textos científicos. Este enfoque se lo conoce por su intención de comprender profundamente un acontecimiento y se centra en explicar el origen, lugar, causas y efectos de esta, además de ser dinámicos a la hora de desarrollar la investigación, lo que permite añadir cambios en el proceso (Narvaez, 2023).

Investigación Documental

Según Tight (2019), una investigación documental es una práctica dentro de los métodos cualitativos para conseguir una información completa, se utiliza herramientas como los documentos, libros, artículos y otros canales para lograr el propósito que se busca. En ese caso, a través de una revisión exhaustiva de la literatura, se recopilará las fuentes necesarias para obtener una amplia información de la representación mediática y la migración venezolana.

Investigación Explicativa

Utilizamos esta investigación para conectar las ideas que se obtuvo de la literatura, con el objetivo de comprender a detalle las causas y efectos de los relatos, las percepciones, el rol de los medios y la representación mediática de la migración, asimismo, explicar la relación que existe entre ambas variables.

3.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. Independiente Representación mediática del migrante venezolano	Se define como los medios de comunicación retratan y dan forma a los discursos o mensajes en relación a la migración venezolana.	Efectos de la migración	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo • Aumento de xenofobia
		Agenda mediática	<ul style="list-style-type: none"> • Omisión de información relevante • Uso de la prensa amarilla
		Construcción de estereotipos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de adjetivos peyorativos • Mención de la nacionalidad
V. dependiente El relato, las percepciones y los medios de comunicación	Características principales dentro del proceso de comunicación que nos ayudan a comprender como se construyen, emiten y receptan los mensajes.	Construcción de narrativas	<ul style="list-style-type: none"> • Distorsión de los hechos • Tono de la narrativa
		Percepción pública	<ul style="list-style-type: none"> • Conductas xenofóbicas • Cambio en la toma de decisiones
		Impacto en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de identidad • Manipulación

Nota. Elaborado por: Autores

3.3 Población y Muestra de Investigación

3.3.1 Población

Para la elaboración de esta investigación se toma como población a los 10 principales medios digitales del Ecuador: El comercio, El Universo, Metroecuador, Ecuavisa, La Hora, Teamazonas, El Telegrafo, Expreso, Vistazo y Tctelevisión, debido a su gran alcance e impacto con los usuarios, para así poder analizar el nivel de cobertura y el tipo de objetividad que manejan sobre la migración (Rivadeneira, 2022).

3.3.2 Muestra

Se realizó un muestreo no probabilístico a conveniencia, donde se eligió 3 medios digitales: El Universo, El Telégrafo y El Comercio. Donde se pretende realizar una observación de las noticias publicadas entre el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del año 2023, para cumplir con los objetivos de examinar cómo es retratado el migrante venezolano y los discursos que se manejan en dichos medios.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Medición

3.4.1 Técnicas

Análisis Documental

Es una técnica usada en los estudios que usan fuentes secundarias, es decir, aquellas donde el investigador no ha usado instrumentos de recolección de información, sino de documentos creados por otros sujetos (Poma & Iturrizaga, 2021). Dentro de nuestra investigación, es útil para examinar y comprender el tema a estudiar a través de la revisión de la literatura, lo cual es importante para comprender el fenómeno de los medios de comunicación y la migración.

Observación

La observación permite comprender la realidad a analizar, ya que sirve como herramienta para ordenar, seleccionar y sistematizar los datos que se han obtenido en el proceso de búsqueda de la información, para luego desechar aquello que no guarde relación con el tema (Montoya, 2022). Esta técnica nos sirve para revisar los contenidos noticiosos sobre la migración venezolana y analizar el nivel de objetividad que opera cada medio.

3.4.2 Instrumentos

Ficha de Observación

Es un instrumento dentro de la técnica de observación que permite agrupar de forma ordenada y objetiva las características de un sujeto o un evento en particular con el fin de estudiar y entender aspectos relevantes (Gancino, 2024). Dicho esto, nos proporciona analizar el comportamiento de los medios nacionales sobre la migración e identificar si existe algún tipo de tendencia en la manera que se proyecta al migrante venezolano.

Documentación Bibliográfica

Este es un proceso de recopilación de documentos que se utiliza en cualquier trabajo académico, los datos se obtienen por medio de varias fuentes, estas pueden incluir libros, artículos, documentos, informes, tesis, entre otras publicaciones. Lo que brinda la oportunidad de tener una amplia gama de información que sirva de apoyo para una investigación (Narváez & Maigua, 2023). Este instrumento se usa para indagar los conceptos de migración, medios de comunicación, relatos, percepciones y comprender sus causas y efectos en la sociedad.

Cuadro Comparativo

Un cuadro comparativo ofrece la posibilidad de resaltar las semejanzas y diferencias de dos o más sujetos o eventos a estudiar, para luego emitir una conclusión (Barbosa, 2022). Dentro de nuestra investigación, se busca comparar el tipo de cobertura que predomina en las notas periodísticas de los diarios: El Universo, El Telégrafo y El Comercio, en referencia a la migración venezolana.

3.5 Procesamiento de Datos

A través de una documentación bibliográfica se extrajo información de repositorios universitarios, libros y noticias que han abordado el mismo tema de investigación. Una vez completada esta actividad, se procedió a realizar una observación de los datos obtenidos, y omitir aquella información que no guarde relevancia con este trabajo.

En la ficha de observación, se incluyó parámetros que permitieron recopilar de forma ordenada los contenidos noticiosos, lo que destaca aspectos como la temática o la existencia de estereotipos dentro de esta, para así poder identificar y analizar cómo son representados los venezolanos en los medios digitales del Ecuador.

Para la elaboración del cuadro comparativo, se diseñó una tabla en Word y se seleccionaron los contenidos que se pretendió comparar, de esta manera se pudo obtener una mejor visualización sobre comportamiento de los diarios ya mencionados, para identificar las similitudes y diferencias de cada uno respecto a la migración venezolana. Más adelante, se procedió a hacer un análisis cualitativo para interpretar los resultados y formular una conclusión.

3.6 Aspectos Éticos

Esta investigación conserva una postura neutral y objetiva, donde se busca poner en evidencia como el migrante venezolano es representado en los medios de comunicación del País. Además, se abordó los temas con mucho cuidado y respeto, ya que se tomó en consideración la manera en que se redacta o presenta la información y se evitó el uso de estereotipos o prejuicios para no afectar a terceros. Asimismo, este trabajo busca aportar beneficios a la comunidad migrante y a la sociedad, puesto que al mostrar la realidad de los medios, se puede promover una comprensión más empática que ayude a contribuir a una representación más justa y equilibrada

CAPÍTULO IV.- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

Ficha de Observación

Para identificar la representación que ejercen los medios de comunicación nacionales sobre la migración venezolana, se elaboró una ficha de observación donde se destacan aspectos como el tema de la noticia, enfoque, descripción del migrante, uso de fuentes e imágenes y comentarios de los usuarios.

Tabla 2

Ficha de observación

Información general de la nota periodística	Medio de Comunicación:	El Universo	
	Fecha de publicación:	23 de noviembre 2023	
	Captura de la publicación:		
	Título de la nota:	Prisión preventiva para tres sujetos involucrados en asesinato de dos policías en Guayaquil	
	Link de la nota:	https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/prision-preventiva-para-tres-sujetos-involucrados-en-asesinato-de-dos-policias-en-guayaquil-nota/	
	Tema principal	Seguridad	
	Contexto de la nota	Dos policías de Guayaquil fueron asesinados por tres sujetos donde se menciona que uno de ellos es de nacionalidad venezolana.	
Representación del migrante venezolano	Se describe al migrantes como:	SI	NO
	Pobre		X
	Indocumentado		X
	Víctima		X
	Asesino	X	
	Delincuente		X
	Testigo		X
	Persona de bien		X
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos		X
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)		X
Uso de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)		X	

	Observaciones: El Universo representa al venezolano como un criminal, remarcando su nacionalidad en la entrada y en su publicación de Facebook.		
Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales	x	
	Testimonios de migrantes venezolanos		x
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos		x
	Opiniones de ciudadanos locales		x
	Observaciones: La nota hace uso de fuentes oficiales directamente de la fiscalía.		
Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo	x	
	Positivo		x
	Neutral		x
	Observaciones: El enfoque de la noticia es negativo ya que muestra un asesinato donde se muestra a una persona de nacionalidad venezolana ser uno de los responsables de los asesinatos de los oficiales de policía.		
Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva		x
	La imagen es negativa	x	
	Observaciones: La nota utiliza una imagen donde muestra la escena donde se incendió un vehículo policial.		
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios	x	
	Son Positivos		x
	Son Negativos	x	
	Observaciones: Los comentarios de los usuarios son en su mayoría insultos hacia los venezolanos.		

Nota. Muestra de una ficha de observación realizada a una publicación del diario El Universo.

Se registró un total de 51 noticias vinculadas con el migrante venezolano en los diarios el Universo, el Telégrafo y el Comercio durante el año 2023. En cuanto a los titulares, se pudo observar que no era habitual el uso de los términos “venezolano” o “extranjero”, sin embargo, en ocasiones era mencionado en los subtítulos y entrada de la noticia.

Figura 1

Noticia donde se menciona la nacionalidad del venezolano en los subtítulos y entrada.

COMUNIDAD

Prisión preventiva para tres sujetos involucrados en asesinato de dos policías en Guayaquil

Uno de los implicados es un ciudadano venezolano.

Un juez de Garantías Penales dictó prisión preventiva contra Wilmer Leonardo B. T., Pedro Xavier Z. Z. y Neomar Moisés S. V. (de nacionalidad venezolana), quienes están involucrados en el asesinato de dos policías en el centro de Guayaquil.

A ellos les giraron boletas de encarcelamiento para su traslado a la Penitenciaría del Litoral.

[🔗 'La cuota más alta la está poniendo la Policía con fallecidos y heridos': comandante de la Zona 8 rechaza asesinato de uniformados](#)

Nota. Tomado de El Universo, 2023

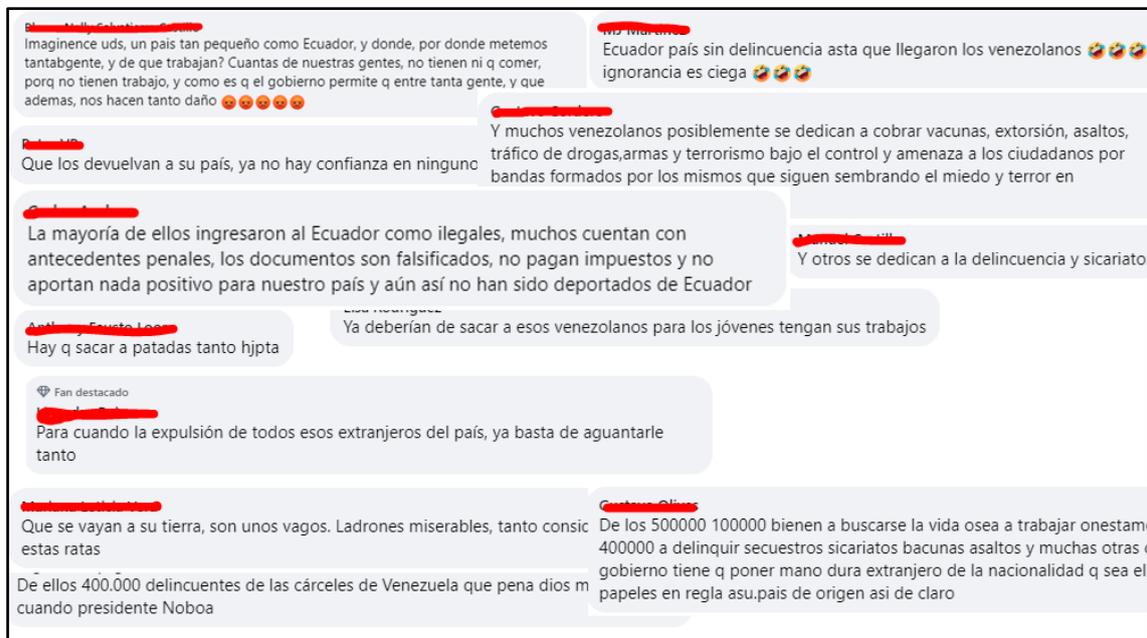
Se encontró que los temas sociales, políticos y de seguridad fueron los que más cobertura recibieron durante ese año, los cuales tuvieron en su mayoría un enfoque negativo donde era frecuente encontrar relatos sobre bandas criminales, migración irregular y asesinatos. Respecto a la representación del migrante, se pudo observar que eran descritos como víctimas, victimarios o delincuentes. No obstante, se evidenció una pequeña sección que destacaba los aspectos positivos, mostrando historias de superación y lucha donde se describía al migrante como ciudadano de bien. La información utilizada por los medios era verídica, ya que eran tomadas de fuentes oficiales y en ocasiones se utilizaban testimonios de venezolanos para ofrecer un mejor contexto a la noticia.

Así mismo, no se presenció el uso de imágenes impactantes para captar la atención del público, muchas de ellas poseían un carácter neutral con el simple propósito de hacer entender los eventos que se narraban. En cuanto a la reacción de los usuarios, se encontró un gran número de comentarios negativos, entre ellos, insultos estereotipados donde se trató al venezolano de delincuente, burlas y quejas donde se reclamaba su expulsión del país.

Figura 2

Comentarios negativos encontrados en una publicación del diario El

Universo



Nota. Tomado de la página oficial de Facebook del diario El Universo, 2023

Cuadro Comparativo

Para realizar el respectivo análisis comparativo de los tres medios digitales, se elaboró una tabla utilizando los siguientes parámetros: Número de seguidores, frecuencia de publicación, temas predominantes, representación del venezolano, enfoque, tono y perspectiva de la noticia y por último, los comentarios de la audiencia.

Tabla 3

Análisis Comparativo “Número de seguidores”

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Número de Seguidores	2,9 millones	3,6 millones	195 mil

Se puede observar que el diario “El Comercio” presenta un mayor número de seguidores, mientras que “El Telégrafo” mantiene una cifra menor. Cabe resaltar que los números de seguidores dentro de un medio digital influyen mucho en la percepción de la población sobre la credibilidad y confianza de las noticias que se reportan, así como también un aumento en la interacción y participación, ya que así los usuarios pueden iniciar debates o discutir sobre temas relacionados con la migración.

Tabla 4

Análisis Comparativo “Frecuencia de Publicación”

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Frecuencia de Publicación	Poco frecuente	Muy poco frecuente	Poco frecuente

En cuanto a la frecuencia de publicaciones sobre temas vinculados con migrantes venezolanos, se observó un bajo número de noticias en los tres diarios. El diario “El Universo” presentó una poca frecuencia de noticias durante los meses de enero hasta noviembre, mostrando un aumento considerable durante el mes de diciembre. Así mismo, el diario “El Telégrafo” publicó poco contenido de este tipo, siendo un total de una o dos publicaciones por mes. Por último, el diario “El Comercio” presentó un bajo número de noticias y eventos sobre migrantes venezolanos en comparación con los demás diarios.

Tabla 5

Análisis Comparativo “Temas más abordados”

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Temas más abordados	Seguridad	Sociedad	Seguridad

Se pudo observar que el diario “El Universo” abordó mayormente temas de seguridad cuando se menciona al migrante venezolano, estos temas incluyen mayormente noticias sobre robos, asesinatos y delincuencia, así mismo, el diario “El Telégrafo” mostró un carácter similar. En cuanto al diario “El Comercio”, muchos de los temas fueron sociales, entre estos se puede mencionar narrativas sobre migración irregular o casos de venezolanos que emigran a otros países.

Tabla 6

Análisis Comparativo “Representación del venezolano”

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Representación del venezolano	Víctima	Pobre	Criminal

La representación del venezolano en los tres diarios fue muy diversa, en el caso del diario “El Universo”, se observó un mayor número de noticias sobre robos y asesinatos donde el venezolano obtuvo una postura de víctima, cabe mencionar que fue el único diario que incluyó historias de superación donde se mostraba a venezolanos realizar sus labores como ciudadanos de bien. El diario “El Comercio” destacó aquellos eventos que se los describía como personas de bajos recursos o en situación de mendicidad, mientras que el diario “El Telégrafo” reportó aquellas historias que mostraban al venezolano cometiendo actos criminales.

Tabla 7

Análisis Comparativo “Enfoque general de la noticia”

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Enfoque general de la noticia	Negativo	Negativo	Negativo

El enfoque de las noticias tuvo un carácter negativo, ya que muchas de ellas se centraron en reportar sobre bandas criminales como el “Tren de Aragua”, historias de migrantes indocumentados, crisis económica y política de Venezuela, así como también casos de asesinatos o actos de violencia hacia este grupo.

Tabla 8

Análisis Comparativo “Tono general de la noticia”

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Tono general de la noticia	Informativo	Informativo	Informativo

El tono de las noticias emitidas por los tres diarios fue meramente informativo, se utilizaron fuentes extraídas de departamentos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, así como también entrevistas a profesionales, de igual modo, la redacción fue de manera imparcial, ya que no se observó el uso de términos que exageren o distorsionen los hechos.

4.2. Discusión

Los resultados obtenidos a través de la ficha de observación y el cuadro comparativo ofrecieron una mejor perspectiva para comprender la cobertura y representación del migrante venezolano en los medios nacionales del país.

En primer lugar, se observó que los medios mencionan la nacionalidad del extranjero cuando estos se ven envueltos en actos criminales o de violencia, esto puede afectar significativamente la percepción de las personas ya que se tiende a asociar a los migrantes con dichos eventos. Según aportes de Bustamante (2023), la mención de la nacionalidad muchas veces guarda poca relevancia con los hechos presentados, su mal uso consigue promover el miedo

en la población, quienes perciben al migrante como personas propensas de poseer conductas delictivas.

También se evidenció que los medios optaron por no dar una mayor cobertura a noticias que involucren migrantes venezolanos, sin embargo, los temas que más se abordaron de estos fueron los sociales y de seguridad, que en su mayoría tuvieron un enfoque negativo. Por ejemplo, uno de los temas que recibió mayor foco de atención durante el periodo 2023 fue de la banda criminal “Tren de Aragua”, cuyos integrantes son de origen venezolano. Esto hizo que no fuera muy común encontrar historias positivas que busquen humanizar a los migrantes y realzar sus esfuerzos por integrarse en el país.

Como afirma Martínez, Ortega, Miró y Hidalgo, (2019), los medios de comunicación reflejan los estereotipos establecidos dentro de una sociedad, puesto que si existe una imagen negativa del migrante, es más común que se destaquen aquellas noticias que refuercen dichas ideas. De igual manera, la existencia de una agenda política dentro de un medio de comunicación puede afectar la manera en cómo se destacan aquellos relatos que apoyen ideologías anti migratorias.

Por último, la percepción de los ciudadanos sobre la migración fue muy desfavorable, ya que se encontraron muchos comentarios de odio, estereotipos y xenofobia en redes sociales, lo que da a entender que aún existe una imagen negativa del venezolano por parte de los ecuatorianos, siendo los medios nacionales los principales promotores en representar una imagen negativa de estos.

CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Los medios de comunicación juegan un rol importante en la sociedad, debido a su gran capacidad de moldear la percepción de las masas por medio de sus relatos, sobre diferentes temas sociales, políticos, económicos o culturales. La presente investigación se encargó de examinar la influencia que tienen estos elementos en la representación mediática del migrante venezolano.

Por medio de una revisión de la literatura, se estableció un marco conceptual sólido de las variables, tales como migración, representación mediática, percepción pública, relatos y rol de los medios de comunicación. Los cuales fueron necesarios para comprender el problema principal.

El análisis de los contenidos noticiosos identificó que la representación del migrante es mayormente negativa. Los migrantes son asociados de manera frecuente con problemas sociales, bandas criminales, asesinatos y pobreza, los cuales contribuyen en la creación de estereotipos y estigmatización que afecta en la percepción de estos, sin embargo, se pudo apreciar casos donde se brindó una cobertura más positiva del venezolano, del cual se destacaron historias de superación y emprendimiento. Aunque su presencia en los medios sea menos frecuente, este tipo de relatos muestran una imagen más positiva y humana del migrante.

La comparación entre los diferentes medios digitales mostró varias diferencias en la cobertura del migrante venezolano. Aunque todos trataron de enfatizar los aspectos más negativos, el diario “El Universo” ofreció una cobertura más humanitaria hacia estos. Las diferencias que se presentan en el tipo de cobertura reflejan los intereses propios de cada medio.

5.2. Recomendaciones

Los medios de comunicación deben esforzarse por ampliar las voces de los venezolanos en sus reportajes, así como también promover una cobertura más positiva que resalte sus contribuciones dentro del país. Incluir relatos de éxito, integración y labor comunitario puede ayudar a mejorar la percepción de los ecuatorianos, así como también, disminuir los estereotipos y la estigmatización, los cuales son un problema habitual en la sociedad.

Además, también es necesario que los medios inicien campañas informativas dirigidas a su público para sensibilizar la situación del migrante venezolano. Estas campañas pueden desmentir ciertas ideas erróneas y promover buenos valores como empatía y solidaridad.

Referencias

- Arena, F. J. (2022). *Estereotipos y hechos en el proceso*. Obtenido de http://juristadelfuturo.org/wp-content/uploads/2022/05/Manual-Estereotipos-de-imparticion-de-justicia_juristadelfuturo-org.pdf#page=241
- Arévalo, C. A. (2022). *Comunicación política: construcción de la imagen de los candidatos electorales a través de la web 2.0*. Trujillo, Perú. doi:10.37811/cl_rcm.v6i3.2371
- Arroyo, M. G. (2022). *En Tiempos de Pandemia: El Virus de la Xenofobia en Costa Rica*. Obtenido de <https://revistaellabrador.net/index.php/RevistaEILabrador/article/view/55/42>
- Assyltayeva, E., Ishmukhamedov, S., Tolen, Z., & Agybay, Z. (2023). *The Influence of Mass Media on the Formation of Civic Identity: The Example of Kazakhstan (Content Analysis)*. doi:<https://doi.org/10.1080/10509208.2023.2259260>
- Aulia, O. (2 de septiembre de 2023). *The Role of Mass Media in Shaping Public Opinion on Culture and National Identity*. Obtenido de <https://medium.com/@oniaulia/the-role-of-mass-media-in-shaping-public-opinion-on-culture-and-national-identity-fc289ea3536>
- Banco Mundial. (23 de diciembre de 2020). Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?name_desc=false&locations=VE

- Barbosa, L. P. (2022). *Modelo teórico para realizar diagnóstico a los archivos físicos y electrónicos producidos en Colombia: análisis comparativo*.
Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1086&context=maest_gestion_documental
- Bejarano, M. C., & Guerrero, I. G. (2021). Rostros de la migración venezolana: construcción discursiva de sensibilidades sociales. *Ciencia Política*, 16(32), 45-73. doi:10.15446/cp.v16n32.96858
- Bryant, J., & Finklea, B. W. (2022). *Fundamentals of Media Effects: Third Edition*. Waveland Press.
- Bustamante, D. E. (2020). *Análisis del discurso xenofóbico hacia los venezolanos en la fanpage de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos*. . Babahoyo: Universidad Técnica De Babahoyo.
- Bustamante, J. A. (2023). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre migrantes venezolanos en diario Trome, versión impresa, enero-febrero, lima, 2022*.
- Carbonelli, M. A., Esquivel, J. C., Béliveau, V. G., & Irrazábal, G. (2019). *Religiones y espacio público desafíos e interpelaciones a las democracias contemporáneas*. Buenos Aires. Obtenido de <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2022/10/j04-X-2019-Ponencias.pdf>
- Cornejo, F., & Condori, D. L. (2021). *Narrativas y públicos en los medios. Enfoques para un periodismo de cambio*. Lima. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/peru/17632.pdf>

- Cortés-Martínez, C. A., Gómez-Giraldo, J. C., & Cuartas-Barrios, J. M. (2024). Estudios mediáticos y fenómenos migratorios: una revisión sistemática de la literatura desde 2011 hasta 2021. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(1). doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13063>
- Díaz, D. (20 de marzo de 2024). *ACNUR*. Obtenido de <https://www.acnur.org/noticias/historias/violencia-y-xenofobia-amenazan-acceso-la-educacion-en-ecuador>
- El Diario Ecuador*. (20 de enero de 2019). Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/492941-joven-venezolano-asesina-a-una-mujer-tras-tomar-la-como-rehn-en-plena-va-pblica/>
- El Universo*. (23 de Noviembre de 2023). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/migrantes-que-abandonan-peru-por-temor-a-expulsion-estarian-entrando-a-ecuador-por-pasos-clandestinos-nota/>
- Falconí, F., Loachamin, D., & Cruz, C. D. (2020). Mensajes de la televisión local de Latacunga y su incidencia en la discriminación a los migrantes venezolanos. *Tsafiqui: Revista científica en ciencias sociales*(14), 144-159. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270492>

Farkas, X., & Bene, M. (2021). *Images, Politicians, and Social Media: Patterns and Effects of Politicians' Image-Based Political Communication Strategies on Social Media*. doi:10.1177/1940161220959553

FasterCapital. (2 de abril de 2024). Obtenido de <https://fastercapital.com/es/tema/¿qué-es-la-percepción-selectiva-y-el-sesgo-de-confirmación.html>

Galvis, L. S. (2020). *Comunicación y Migración: Análisis de las representaciones mediáticas de los migrantes venezolanos en los medios impresos Nuevo Siglo y Q'hubo*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Gancino, K. L. (2024). *Los juegos de roles en la integración social en los niños de inicial 2 de la Unidad Educativa 11 de noviembre de la ciudad de Latacunga*. Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12891>

Gilardi, F., Gessler, T., Kubli, M., & Müller, S. (2021). *Social Media and Political Agenda Setting*. doi:10.1080/10584609.2021.1910390

Gonzalez, L. E. (2021). Migración venezolana y discriminación en Ecuador durante el 2019: análisis del encuadre informativo en Teleamazonas y El Universo. *Estado & Comunes, Revista de políticas y problemas públicos*, 1(12), 97-114. doi:10.37228/estado_comunes.v1.n12.2021.213

González-Larrea, B. (20 de marzo de 2021). *neuro-class*. Obtenido de <https://neuro-class.com/las-etiquetas-y-su-impacto-en-nuestro-aprendizaje/>

Grishina, A., Dyakova, E., & Morozova, Y. (2021). *The role of mass media in the formation of the ethnic identity of students in the context of the infodemia*. doi:<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127311013>

Gutiérrez, S. M., Luna, W. O., & Mendoza, A. C. (2021). *Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: una revisión sistemática de la literatura*. doi:<https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.73>

Guzmán, S. R. (2022). *Prevalencia de estereotipos hacia las personas en situación de movilidad humana de nacionalidad venezolana en Cuenca: análisis de contenido en redes sociales virtuales en el periodo julio 2019 - julio 2020*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37860>

Herrera, E. G., Tipán, B. A., & Miranda, M. P. (2022). Estudios de la Migración Venezolana en el Ecuador: Tratamiento Informativo en los Medios de Comunicación Ecuatorianos. *Revista Enfoques De La Comunicación*(8), 18-66. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec//handle/CONSEJO_REP/2641

Jokisch, B. D. (18 de Octubre de 2023). *Migration Policy Institute*. Obtenido de MPI: <https://www.migrationpolicy.org/article/ecuador-emigracion-migracion-venezolanos#:~:text=Los%20475.000%20venezolanos%20en%20Ecuador,de%20Colombia%2C%20Perú%20y%20Brasil>.

La Hora. (12 de diciembre de 2023). Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/pais/migrantes-ecuador-delitos-cifras-xenofobia/>

Ley Orgánica de Movilidad Humana [LOMH.]. (2017, 6 de febrero). *Registro Oficial Suplemento. Nro. 938*.

(2020). *Lineas de Investigación de la carrera de Comunicación*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.

Luzes, M., & Zegarra, F. (2023). *Percepción Pública y la Convivencia en Movilidad Humana en Ecuador*. BID.

Márquez-Domínguez, C., Salas, M. C., & Dávila, L. A. (2022). *Cobertura periodística de la migración en Ecuador durante los estados de excepción del 2020*. doi:10.26439/contratexto2022.n038.5463

Martínez, L. B., Ortega, P. P., Miró, M. Á., & Hidalgo, M. S. (2019). Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la. *Mediaciones sociales, 18*.

Molina, J. (3 de abril de 2023). *El Salto*. Obtenido de <https://www.elsaltodiario.com/opinion/medios-comunicacion-son-reproductores-racismo>

Montenegro, L. A. (2021). *La migración venezolana en el discurso periodístico*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Montoya, H. M. (2022). *La observación en el estudio de las migraciones humanas*. Obtenido de <https://revistauniversitaria.uaemex.mx/article/view/18415>

Narváez, J. J., & Maigua, E. A. (2023). *Diseño y producción audiovisual para la reactivación económica y social de la parroquia Licto*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/20585>

Narvaez, M. (2 de enero de 2023). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-de-investigacion-cualitativo/>

Navarro, E. Á. (2021). *Importancia de la identidad social para la construcción de comunidad en la Organización Social Participativa (OSP) Actuar por Bolívar*. Repositorio Institucional UNAD. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/47679/ealvarez.pdf>

Ortega, E. S., Avilés, E. M., & Mejía, N. d. (1 de Enero de 2024). *Revista Dilemas Contemporáneos*. Obtenido de <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i2.4078>

Ortiz, A. M. (2020). *La narrativa como un método para la construcción y Colombia*. doi:10.18634/sophiaj.16v.2i.965

Pereyra, R. (2020). *Pensar la noticiabilidad en contexto de convergencia*. La Plata.

Poma, L. S., & Iturrizaga, I. M. (2021). *Investigación educativa: técnicas para el recojo y análisis de la información*. Obtenido de <https://posgrado.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2021/10/LIBRO-INVESTIGACION-final.pdf#page=13>

- R4V. (30 de noviembre de 2023). Obtenido de Plataforma de coordinación interagencial para refugiados y migrantes de Venezuela: <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- Ramírez, L. F., & Giraldo, M. Á. (2020). *Social identity in education: towards citizen engagement*. Lima. doi:<https://doi.org/10.21142/DES-1201-2020-0010>
- Rivadeneira, B. (15 de mayo de 2022). *MC Comunicaciones*. Obtenido de <https://mcccomunicaciones.com.ec/top-10-medios-de-comunicacion-en-ecuador/>
- Rodriguez, A. F. (2023). *Estudio del incremento del trabajo informal a consecuencia de la migración venezolana y sus afectaciones en los derechos laborales en la ciudad de Ibarra*. Tesis doctoral, Ibarra. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/42865>
- Ruffini, A., Caton, P., Webb, N., & Sorng, B. (2021). *Shelter Projects 8th edition*. Global Shelter Cluster. Obtenido de <http://www.shelterprojects.org/shelterprojects8/ShelterProjects8-2021-web.pdf>
- Salas, D. M. (2023). *Venezuela: análisis y perspectiva del nuevo diálogo entre el Gobierno y la oposición*. Obtenido de <https://www.ieee.es/Galerias/fichero/BoletinesIEEE3/2023/BoletinIEEE30.pdf>
- Smolansky, C., & Núñez, M. (14 de abril de 2019). *Esclavas sexuales venezolanas, una industria en auge en Trinidad*. Obtenido de

<https://www.connectas.org/especiales/esclavas-sexuales-venezolanas/es/>

SurveyMonkey. (19 de enero de 2020). Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/que-es-la-investigacion-no-experimental/>

Teletonusa. (9 de marzo de 2023). Obtenido de <https://critusa.org/es/que-es-la-representacion-en-los-medios/>

Tight, M. (2019). *Documentary Research in the Social Sciences*.

UN. (15 de mayo de 2022). Obtenido de United Nations: <https://www.un.org/en/global-issues/migration>

Wedyco. (17 de octubre de 2020). Obtenido de <https://www.wedyco.com/post/la-percepcion-desde-la-psicologia>

Willer, H., Palacios, T., & Palla, I. (2023). La percepción pública respecto a las personas venezolanas en el espejo de los medios de comunicación en el Perú. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*(201), 135-143.

Zunin, E. a. (2019). *¿Quién define la agenda? Las fuentes de información en la prensa digital argentina*. doi:10.32870/cys.v2019i0.7394

Anexos

Anexo 1

Ficha de Observación del diario El Universo

Información general de la nota periodística	Medio de Comunicación:	El Universo	
	Fecha de publicación:	23 de noviembre 2023	
	Captura de la publicación:		
	Título de la nota:	Prisión preventiva para tres sujetos involucrados en asesinato de dos policías en Guayaquil	
	Link de la nota:	https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/prision-preventiva-para-tres-sujetos-involucrados-en-asesinato-de-dos-policias-en-guayaquil-nota/	
	Tema principal	Seguridad	
	Contexto de la nota	Dos policías de Guayaquil fueron asesinados por tres sujetos donde se menciona que uno de ellos es de nacionalidad venezolana.	
Representación del migrante venezolano	Se describe al migrantes como:	SI	NO
	Pobre		x
	Indocumentado		x
	Víctima		x
	Asesino	x	
	Delincuente		x
	Testigo		x
	Persona de bien		x
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos		x
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)		x
Uso de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)		x	
Observaciones: El Universo representa al venezolano como un criminal, remarcando su nacionalidad en la entrada y en su publicación de Facebook.			
Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales	x	
	Testimonios de migrantes venezolanos		x
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos		x
	Opiniones de ciudadanos locales		x
Observaciones: La nota hace uso de fuentes oficiales directamente de la fiscalía.			

Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo	x	
	Positivo		x
	Neutral		x
	Observaciones: El enfoque de la noticia es negativo ya que muestra un asesinato donde se muestra a una persona de nacionalidad venezolana ser uno de los responsables de los asesinatos de los oficiales de policía.		
Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva		x
	La imagen es negativa	x	
	Observaciones: La nota utiliza una imagen donde muestra la escena donde se incendió un vehículo policial.		
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios	x	
	Son Positivos		x
	Son Negativos	x	
	Observaciones: Los comentarios de los usuarios son en su mayoría insultos hacia los venezolanos.		

Información general de la nota periodística	Medio de Comunicación:	El Universo	
	Fecha de publicación:	9 de agosto de 2023	
	Captura de la publicación:		
	Título de la nota:	Marcos Vargas, el Iron Man que recorre las calles del centro de Guayaquil y trata de motivar a conductores en los semáforos	
	Link de la nota:	https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/marcos-vargas-el-iron-man-que-recorre-las-calles-del-centro-de-guayaquil-y-trata-de-motivar-a-conductores-en-los-semaforos-nota/	
	Tema principal	Sociedad	
Contexto de la nota	Joven venezolano trabaja en las calles vestido de iron-man		
Representación del migrante	Se describe al migrantes como:	SI	NO
	Pobre	x	
	Indocumentado		x
	Víctima		x
	Asesino		x
	Delincuente		x

	Testigo		x
	Persona de bien	x	
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos	x	
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)	x	
	Uso de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)		x
	Observaciones: La noticia representa al joven venezolano como una persona trabajadora, describiendo su rutina diaria y destacando sus esfuerzos.		
Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales		x
	Testimonios de migrantes venezolanos	x	
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos		x
	Opiniones de ciudadanos locales		x
Observaciones: La nota utiliza la experiencia del joven como fuente de información.			
Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo		x
	Positivo	x	
	Neutral		x
Observaciones: El enfoque es positivo porque muestra al venezolano como una persona honrada y trabajadora.			
Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva	x	
	La imagen es negativa		x
Observaciones: La imagen muestra al joven realizando su labor en las calles de Guayaquil.			
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios	x	
	Son Positivos		
	Son Negativos	x	
Observaciones: A pesar de que la nota tiene un enfoque positivo, se presentan comentarios burlescos y negativos.			

Anexo 2

Ficha de Observación del diario El Comercio

Información general de la nota periodística	Medio de Comunicación:	El Comercio	
	Fecha de publicación:	2 de febrero 2023	
	Captura de la publicación:		
	Título de la nota:	Venezolanos dejan Ecuador para ir a EE.UU. y Chile	
	Link de la nota:	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/migrantes-venezolanos-ecuador-retornan-eeuu-chile.html	
Tema principal	Sociedad		
Contexto de la nota	Venezolanos regresan a su país o viajan a estados unidos y chile por que no encuentran trabajo		
Representación del migrante venezolano	Se describe al migrantes como:	SI	NO
	Pobre	x	
	Indocumentado	x	
	Víctima		x
	Asesino		x
	Delincuente		x
	Testigo		x
	Persona de bien		x
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos	x	
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)		x
Uso de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)		x	

	Observaciones: El venezolano es representado en situación de pobreza y se menciona que muchos no disponen de documentos legales para acceder a trabajos formales.		
Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales	x	
	Testimonios de migrantes venezolanos	x	
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos	x	
	Opiniones de ciudadanos locales		x
	Observaciones: Se hace presente testimonios de migrantes sobre su situación económica dentro de Ecuador.		
Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo		
	Positivo		
	Neutral	x	
	Observaciones: La nota menciona la situación del migrante desde un tono más informativo		
Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva		x
	La imagen es negativa	x	
	Observaciones: Se utiliza una imagen de un venezolano trabajando como vendedor ambulante.		
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios	x	
	Son Positivos		x
	Son Negativos	x	
	Observaciones: Los comentarios en su mayoría son personas apoyando la idea que los migrantes regresen a su país, burlándose de la situación		

Información general de la nota periodística	Medio de Comunicación:	El Comercio		
	Fecha de publicación:	20 de febrero 2023		
	Captura de la publicación:			
	Título de la nota:	4 387 niños y adolescentes venezolanos dejaron las aulas de Ecuador		
	Link de la nota:	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ninos-adolescentes-venezolanos-dejaron-aulas-ecuador.html		
	Tema principal	Sociedad		
Contexto de la nota	4387 alumnos venezolanos dejaron las aulas en Ecuador			
Representación del migrante venezolano	Se describe al migrantes como:	SI	NO	
	Pobre	x		
	Indocumentado		x	
	Víctima		x	
	Asesino		x	
	Delincuente		x	
	Testigo		x	
	Persona de bien	x		
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos	x		
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)		x	
Uso de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)			x	
Observaciones:	Se menciona la falta de empleos como motivo por la que muchos familias salen del país			

Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales	x	
	Testimonios de migrantes venezolanos	x	
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos		x
	Opiniones de ciudadanos locales		x
	Observaciones: Se utilizan testimonios de familias		
Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo		x
	Positivo		x
	Neutral	x	
	Observaciones: La nota tiene un tono informativo y neutral ya que no coloca al venezolano en una posición negativa o positiva		
Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva		x
	La imagen es negativa	x	
Observaciones: Se utiliza imagen de niños venezolanos saliendo de las escuelas			
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios	x	
	Son Positivos		x
	Son Negativos	x	
	Observaciones: Los comentarios son en su mayoría burlescos e intolerantes.		

Anexo 3.

Ficha de Observación del diario El Telégrafo

Información	Medio de Comunicación:	El Telégrafo
	Fecha de publicación:	25 abril 2023

	<p>Implicados en el robo a una gasolinera fueron aprehendidos por la Policía</p> 		
	Captura de la publicación:		
	Título de la nota:	Implicados en el robo a una gasolinera fueron aprehendidos por la Policía	
	Link de la nota:	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/implicados-en-robo-gasolinera-fueron-aprehendidos	
	Tema principal	Seguridad	
Contexto de la nota	Tres personas fueron detenidas por asaltar una gasolinera		
Representación del migrante venezolano	Se describe al migrantes como:	SI	NO
	Pobre		x
	Indocumentado		x
	Víctima		x
	Asesino		x
	Delincuente	x	
	Testigo		x
	Persona de bien		x
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos		x
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)		x
Uso de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)	x		
Observaciones: La nota utiliza adjetivos de delincuente y se señala que uno de los implicados es una mujer venezolana.			
Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales	x	
	Testimonios de migrantes venezolanos		x
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos		x
	Opiniones de ciudadanos locales		x
Observaciones:			
Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo	x	
	Positivo		x
	Neutral		x
Observaciones: El enfoque de la nota es negativo porque muestra un crimen cometido por venezolanos.			

Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva		x
	La imagen es negativa	x	
Observaciones: Se incluye una foto de los detenidos.			
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios		x
	Son Positivos		
	Son Negativos		
Observaciones: La nota no tiene comentarios.			

Información general de la nota periodística	Medio de Comunicación:	El Telégrafo
	Fecha de publicación:	9 de diciembre 2023
	Captura de la publicación:	
	Título de la nota:	Gobierno Nacional rechaza actos de xenofobia registrados en Pelileo
	Link de la nota:	https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nacionales/44/gobierno-rechaza-xenofobia-registrados-pelileo
	Tema principal	Sociedad
Contexto de la nota	Varios ciudadanos encabezaron marchas en contra de ciudadanos venezolanos en Pelileo	

Representación del migrante venezolano	Se describe al migrantes como:	SI	NO
	Pobre	x	
	Indocumentado		x
	Víctima	x	
	Asesino		x
	Delincuente		x
	Testigo		x
	Persona de bien		x
	Se destaca aspectos positivos como la acogida o el esfuerzo de los migrantes venezolanos		x
	Usa adjetivos positivos (ej. valientes, trabajadores)		x
Usa de adjetivos negativos (ej. ilegal, problemáticos)		x	
Observaciones: Se menciona que el gobierno rechaza actos de xenofobia y protege los derechos de los migrantes venezolanos			
Fuentes de información		SI	NO
	Fuentes oficiales o gubernamentales	x	
	Testimonios de migrantes venezolanos		x
	ONG u organizaciones internacionales		x
	Entrevistas a expertos o académicos		x
	Opiniones de ciudadanos locales		x
Observaciones:			
Enfoque de la noticia	Tipo de enfoque	SI	NO
	Negativo	x	
	Positivo		x
	Neutral		x
Observaciones: El enfoque es negativo porque muestra acciones xenofóbicas por parte de los ecuatorianos			
Impacto visual		SI	NO
	Se incluye imágenes	x	
	La imagen es positiva		x
	La imagen es negativa	x	
Observaciones: La foto muestra las marchas en contra de los migrantes			
Reacción de la audiencia		SI	NO
	La publicación tiene comentarios	x	
	Son Positivos		
	Son Negativos	x	
Observaciones: Los comentarios apoyan ese tipo de marchas en contra de los venezolanos			

Anexo 4

Cuadro comparativo de los medios El Universo, El Comercio y El Telégrafo

Parámetro	El Universo	El Comercio	El Telégrafo
Número de Seguidores	2,9 millones	3,6 millones	195 mil
Frecuencia de Publicación	Poco frecuente	Muy poco frecuente	Poco frecuente
Temas más abordados	Seguridad	Sociedad	Seguridad
Representación del venezolano	Víctima	Pobre	Criminal
Enfoque general de la noticia	Negativo	Negativo	Negativo
Tono general de la noticia	Informativo	Informativo	Informativo

Anexo 5

Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
La representación mediática del migrante venezolano en Ecuador. El relato, las percepciones y el rol de los medios de comunicación	¿Cómo influyen los relatos, las percepciones y el rol de los medios de comunicación en la representación mediática del migrante venezolano?	<p>GENERAL: Examinar la influencia de los relatos, las percepciones y el rol social de los medios de comunicación en la representación mediática de la migración venezolana en el Ecuador.</p>	Los medios de comunicación influyen en la construcción de la imagen social de los migrantes venezolanos, el cual induce a repercusiones significativas en la percepción pública y en las decisiones políticas.	<p>Independiente: Representación mediática del migrante venezolano</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Efectos de la migración - Agenda mediática - Construcción de estereotipos 	<p>Tipo de investigación. – Documental y Explicativa</p> <p>Diseño de investigación. – Diseño no experimental</p>	<p>Población. El comercio, El Universo, Metroecuador, Ecuavisa, La Hora, Teleamazonas, El Telegrafo, Expreso, Vistazo y Tctelevisión</p> <p>Muestra. El Universo, El Telégrafo y El Comercio</p> <p>Unidad de Estudio. Nota periodística</p>
		<p>ESPECÍFICOS: *Fundamentar teóricamente sobre la migración, rol social de la comunicación, representación mediática, percepción y medios de comunicación. *Identificar la representación que los medios ejercen sobre la migración venezolana en los medios digitales del Ecuador. *Comparar el tipo de cobertura que predomina en los medios digitales del Ecuador sobre la migración venezolana.</p>		<p>Dependiente: El relato, las percepciones y los medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Construcción de narrativas -Percepción pública -Impacto en la sociedad 		

Anexo 6

Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. Independiente Representación mediática del migrante venezolano	Se define como los medios de comunicación retratan y dan forma a los discursos o mensajes en relación a la migración venezolana.	Efectos de la migración	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo • Aumento de xenofobia
		Agenda mediática	<ul style="list-style-type: none"> • Omisión de información relevante • Uso de la prensa amarilla
		Construcción de estereotipos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de adjetivos peyorativos • Mención de la nacionalidad
V. dependiente El relato, las percepciones y los medios de comunicación	Características principales dentro del proceso de comunicación que nos ayudan a comprender como se construyen, emiten y receptan los mensajes.	Construcción de narrativas	<ul style="list-style-type: none"> • Distorsión de los hechos • Tono de la narrativa
		Percepción pública	<ul style="list-style-type: none"> • Conductas xenofóbicas • Cambio en la toma de decisiones
		Impacto en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de identidad • Manipulación