



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICA, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACIÓN (REDISEÑADA)



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CURRICULAR

TEMA:

**ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS LOGOTIPOS DE LOS MEDIOS DIGITALES
INFORMATIVOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

AUTORA:

PAMELA YULIANA UCA VILLEGAS

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR

2024

DEDICATORIA

A Dios quien me ha dado salud para llegar a este punto en mi vida en lograr este objetivo, por su infinito amor y misericordia que me a resguardo cada viaje al trayecto a la universidad.

Mi padre Rodolfo y mi madre Martha quienes han sido mi apoyo fundamental para poder seguir con mis estudios, me han dado ejemplo de perseverancia y constancia. También a mi hermano Anderson, ellos confiaron que, si iba a culminar mi carrera universitaria, me han demostrado el valor de seguir adelante.

A mi esposo Miguel quien ha estado desde el día uno, en animarme, y en brindarme su apoyo emocional y económico. También a mi hijo Joshua quien ha sido mi mayor inspiración y mi fuerza constante para seguir con mis estudios.

A mi tutora la Msc. Victoria Zalamea ha sido paciente en el trayecto de elaborar este trabajo investigativo, me brindó su conocimiento y es comfortable que su exigencia fue de gran ayuda.

Pamela Yuliana Uca Villegas

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por su gran amor y misericordia con la cual me ha mantenido con vida y buena salud para poder ir constantemente escalando los peldaños para conseguir mi título profesional.

Expreso mi agradecimiento a mi papá Rodolfo, a mi mamá Martha y mi hermano Anderson quienes me han apoyado en cuidar de mi hijo Joshua mientras yo seguía con mis estudios, por ese acompañamiento en mis días frustrantes, dándome aliento, y ánimo.

Mi gratitud se extiende a mi esposo Miguel Illescas quien apostó en mí, en darme ese apoyo incondicional y la fortaleza en mis momentos de dificultades y debilidades. A mi amado hijo Joshua Illescas Uca que es mi mayor orgullo, él me empujó a la aventura de la vida estudiantil universitaria.

También a la Universidad Técnica de Babahoyo por darme ese cupo en nivelación, ese fue mi primer paso, a todos los docentes que me brindaron sus conocimientos en cada semestre. Y en especial a la Msc. Victoria Zalamea por su acompañamiento en este proceso de la tesis.

Pamela Yuliana Uca Villegas

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
CAPÍTULO I.-	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Conceptualización de la situación problemática	3
1.1 Planteamiento de problema	4
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos de la investigación	6
1.5 Hipótesis	7
CAPÍTULO II.-	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Antecedentes	7
2.2 Bases Teóricas.....	9
Fuente: Peñuelas, 2012.	12
CAPÍTULO III.-	22
METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipos y diseños de investigación	22
3.3 Población y muestra de investigación.....	24
3.3.1. <i>Población</i>	24
3.4. Técnicas e instrumentos de medición.....	24
CAPÍTULO IV.-.....	26
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1 Resultados	26
4.2 Discusión.....	35
CAPÍTULO V.-	36
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
5.1 Conclusiones.....	36
5.2 Recomendaciones.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	41

RESUMEN

La presente investigación trata sobre el análisis semiótico de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo, donde se resalta que los ciudadanos se han adaptado a la fluidez de información por las plataformas digitales. Además, el estudio destaca que la semiótica se encarga de desentrañar los elementos que conforman los emblemas y sus significados y que los logos son la identificación visual para identificarse en el mercado digital de información.

El objetivo de la investigación es analizar las características semióticas de los logotipos de los medios digitales de la ciudad de Babahoyo. La metodología del estudio está conformada por un enfoque cualitativo, además el tipo de investigación es descriptivo y explicativo.

La técnica de la investigación es la entrevista la cual está dirigida a los profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico sobre el tema de los logotipos de los medios digitales informativo; C6 Televisión Babahoyo, ND Noticias, Fuente Informativo, Babahoyo Al Día y El Vocero.

La investigación concluyó que los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo se presentan en varios aspectos, en estos los elementos semióticos que reflejan la identidad, y el valor que tiene cada uno dentro del mercado.

Palabras claves: *análisis semiótico, logotipos, digital*

ABSTRACT

The present research deals with the semiotic analysis of the logos of the digital news media of the city of Babahoyo, where it is highlighted that citizens have adapted to the fluidity of information through digital platforms. Furthermore, the study highlights that semiotics is responsible for unraveling the elements that make up the emblems and their meaning and that logos are the visual identification to identify in the digital information market.

The objective of the research is to analyze the semiotic characteristics of the digital media logos of the city of Babahoyo. The methodology of the study is made up of a qualitative approach, and the type of research is descriptive and explanatory.

The research technique is the interview which is aimed at communication professionals with experience in graphic design on the topic of logos for digital news media; C6 Televisión Babahoyo, ND Noticias, Fuente Informativo, Babahoyo Al Día and El Vocero.

The investigation concluded that the logos of Babahoyo's digital news media are presented in several aspects, in these the semiotic elements that reflect the identity, and the value that each one has within the market.

Keywords: semiotic analysis, logos, digital

CAPÍTULO I.-

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los logotipos son el mensaje visual para la identificación de una empresa y organización. En este caso, los medios digitales informativos, sus logos son la transmisión de su identidad, es decir, su reconocimiento y valor dentro del mercado competitivo. Estos emblemas están estructurados a través de forma, color y tipografía. De acuerdo con (Peralta, 2020) menciona que “El análisis semiótico implica el estudio del logo con el objetivo de proporcionar datos persuasivos que puedan aumentar el consumo de la audiencia, es decir que tenga mayor demanda.”

En la localidad de Babahoyo, ha surgido con fuerza la creación de medios informativos digitales y esto provoca que cada uno desarrolle su propio logotipo para su identificación, la cual se direcciona en comunicar su identidad y poder diferenciarse dentro del mercado. Sin embargo, los significados que transmite cada elemento dentro del emblema no siempre comunican de forma clara su determinación.

El presente estudio tiene como objetivo analizar las características semióticas de los logotipos de los medios digitales de la ciudad de Babahoyo, cabe destacar que para llevar a cabo este estudio semiótico se seleccionó en la pluralidad al C6 Televisión Babahoyo, ND Noticias, Fuente Informativo EC, Babahoyo Al Día y El Vocero. Se identificará los elementos visuales y textuales que se transmiten, esto contribuirá a comprender la identidad y la imagen de los medios.

En la metodología, se planteó un estudio descriptivo y explicativo, a través de un enfoque cualitativo, se aplicó la técnica de la entrevista a profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico, se buscó interpretar el análisis semióticamente los logotipos de los medios digitales informativo de la ciudad de Babahoyo.

La investigación presenta limitación debido a pocos estudios semióticos realizados a logos de medios digitales informativos. Por aquello, se considera que este estudio aporte de manera comprensible el fundamental papel que juegan los logotipos en la identificación visual de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo

1.1 Conceptualización de la situación problemática

1.1.1 Contexto Internacional

En España, un estudio de análisis de logo del medio de comunicación CNN, menciona que este es un programa televisivo que fue fundado el 1 de junio de 1980 con la primera señal de información de veinticuatro horas en la actualidad también forma parte de los medios digitales. Su logotipo debe aparecer en la emisión y publicación de su contenido de noticia, para la identificación de su cadena. El emblema es reconocido a nivel mundial, mediante el análisis semiótico de su logo se determinó que este está diseñado por dos líneas paralelas con espacio intermedio en ella, dichas rayas son de color blanco lo que le da una gran flexibilidad para usarlos a la programación y su emisión, así mismo para plasmarlo en diversos soportes (Pacheco, 2020).

En la era digital, la tendencia global de los logotipos se direcciona en instruirlos de forma creativa en el panorama. Influencia de diseños geométricos, minimalistas, abstractos buscan la simplicidad y claridad, con su paleta de colores limitados y líneas simples. También de vicios, alto contraste y llamativos porque generan un impacto visual inmediato, con el objetivo de transmitir energía y dinamismo. Por otro lado, el diseño adaptable, en este se lucirá atractivo en diversos tamaños de los dispositivos. Además, las ilustraciones y tipografías personalizadas, se direccionan a la originalidad y personalidad. De igual forma los logotipos animados y efectos dinámicos buscan la interactividad y la captación de atención. Asimismo, sostenibilidad y responsabilidad, diseños asociados al cuidado ambiental. Por último, el uso de imágenes y símbolos locales, incorporan elementos propios de su geografía y cultura (Glez, 2022).

1.1.2 Contexto Nacional

En Ecuador, los medios digitales informativos han surgido con fuerza, desafía a los medios tradicionales. Entre estos, La Posta cumple un rol importante en la sociedad, en informar y conectar

con la audiencia, además es importante en el periodismo diverso, innovador y comprometido. Fue fundado en el año de 2017 por Anderson Boscan y Luis Eduardo Vivanco.

En referencia al medio digital la Posta cuenta con un logotipo donde sus elementos visuales representan su identidad (Chevez, 2021, pág.12) este se representa como un periodismo independiente y transparente. Sin embargo, el análisis semiótico del logo es una herramienta valiosa para desentrañar que orienta el diseño, y examina cómo se disponen los elementos dentro de una composición del emblema.

1.1.3 Contexto Local

En la ciudad de Babahoyo, el único estudio de un análisis semiótico de logotipo fue dirigido al logo de TV Agro Digital perteneciente a ese Cantón. (Quilli, 2022) define que los logos son la identificación de la empresa, marca, institución, pero estas deben ser conformadas en armonía entre los elementos que son imágenes, textos o una combinación de tres que forman el emblema. Y el análisis semiótico se encarga de la expansión de la emisión y recepción de mensajes, es decir, el significado que un logo tiene y la interpretación que la audiencia le da a este, además, la semiótica admite analizar la forma en que se representa.

En referencia al estudio, mediante el análisis semiótico del logo, se plasmó que puede existir concurrencia en cuanto a la razón de ser, que su emblema no es exclusivo de compartir información agrícola y productiva, por ende, se puede proceder confundir en cuanto al nombre y logotipo ya que la audiencia sobreentiende que “agro” se hace referencia únicamente a información de este tipo y lo catalogan como tal.

1.1 Planteamiento de problema

¿Qué significados semióticos transmiten los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo?

A nivel global, la comunicación visual ha adquirido un papel fundamental en la sociedad, moldea la forma como se informa, interactúa y percibe un mensaje a través de recursos visuales. En este caso, los logotipos de los medios digitales son símbolos icónicos que representan la identificación y valor del medio para guiar a su público objetivo (Casarotto, 2021).

En el contexto de Babahoyo, los ciudadanos se han adaptado a la fluidez de información por los medios digitales. La proliferación de sitios web, plataformas de streaming y redes sociales son el acceso a la vía de noticias. La transformación ha generado oportunidades de comunicación y el intercambio de ella. Según (Bravo, 2019) los logotipos son la identidad del medio, estos son indispensables ya que está la caracteriza por ser un código visual específico que permite identificar como signos corporativos, y su identificación con su público objetivo.

La importancia de realizar esta investigación de análisis semiótico de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo, es esencial para comprender los significados del diseño, y examinar la estructura de los elementos dentro de una composición del emblema. Esta permite identificar la tipografía, colores, elementos visuales, además, puede basarse en módulos o retículas, y cómo logran posicionarse dentro del ámbito local.

1.3 Justificación

La investigación propuesta reviste una gran importancia en la actual era digital, donde los medios digitales informativos son esenciales para las audiencias ávidas de información. Estos medios despliegan una variedad de contenidos en plataformas digitales, abarca desde noticias

locales hasta internacionales, y su identidad visual, manifestada a través de sus logotipos, juega un papel crucial en su reconocimiento y diferenciación en un mercado competitivo.

En este contexto, la viabilidad y efectividad de los logotipos de los medios digitales informativos son fundamentales para la construcción de su identidad visual y la transmisión efectiva de mensajes a las audiencias. Un diseño de logotipo eficaz no solo busca destacarse entre la competencia, sino también captar la atención del público y generar una identificación positiva.

En la ciudad de Babahoyo, donde una pluralidad de medios digitales informativos como C6 Televisión Babahoyo, ND Noticias, Fuente Informativo EC, Babahoyo Al Día y El Vocero, exhiben sus propios logotipos distintivos, se hace esencial realizar un análisis semiótico. Este análisis no solo busca descifrar los significados denotativos y connotativos de los elementos gráficos presentes en dichos logotipos, sino que también responde al objetivo central de nuestra investigación: el análisis semiótico de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Analizar las características semióticas de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los elementos visuales y textuales presentes en los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo.
- Interpretar el significado denotativos y connotativos de los logotipos de los medios digitales informativos de la Ciudad de Babahoyo.

- Contrastar las similitudes y diferencias entre los logotipos de los diversos medios digitales informativos.

1.5 Hipótesis

Los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo muestran elementos semióticos que revelan la identidad, valores y contenido de los medios.

CAPÍTULO II.-

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Un estudio realizado en Valencia-España, titulado “*Análisis sobre el estilo en el logotipo del Televisivo de CNN,*” por el autor (Pacheco, 2020). Define que; el logo posee una estructura simple y simplificada; aquella es la identidad visual, es decir que es una comunicación no verbal. El objetivo es mostrar el estilo que forma el logotipo, utilizaron el método de investigación la metodología cualitativa.

Como resultado al análisis semiótico del emblema obtuvo que los elementos estructurales del logotipo son; el texto CNN en por dos líneas paralelas con espacio intermedio en ella, dichas rayas son de color blanco lo que le da una gran flexibilidad para usarlo en diferentes fondos de acuerdo a la programación, la paleta de colores esta relaciona con la bandera de Estados Unidos, además su tipografía es Gotham que se define como <<geográfica, fresca y masculina>>. Esto contribuye al logo que permite diferenciarse de los demás medios informativos.

Por otro lado, Andraus & Ramírez (2023) en Ecuador, realizó un estudio titulado “*Análisis de la identidad visual corporativa de los medios periodísticos digitales de Manabí*” este estudio se enfoca en la identidad visual, utilizándose como método de investigación la metodología mixta. Se concluyó que los elementos que conforman el logo; es el texto, la tipografía, la paleta de colores, y entre cualquier otro elemento visual, para comprender cómo se ha creado su imagen en el ámbito digital y la identificación de su medio mediante su audiencia.

El resultado del estudio proporcionó una comprensión integrada de cómo los medios periodísticos digitales de la provincia de Manabí gestionan su identidad visual corporativa, permite una comprensión profunda de las relaciones del texto, tipografía, las paletas de colores, y entre otros elementos son fundamentales para el diseño del logotipo y el análisis semiótico se encarga de desentrañar sus significados.

Quilli (2022) un estudio realizado en la ciudad de Babahoyo, titulado “*Análisis semiótico del logo de TV Agro Digital-Babahoyo*” en esta investigación se considera que la presentación visual es esencial para posesionarse una empresa mediante su público objetivo. Por lo tanto, el logotipo está estructurado por ilustraciones y palabras que genera la relación para hacerse conocer, es decir, la identidad. Su objetivo es analizar las características semióticas del logo Tv Agro Digital Babahoyo. Se empleó la metodología cuantitativa, pero es un estudio descriptivo. Se concluyó que

los emblemas son imágenes, textos, formas o una combinación de los tres que representan el nombre y el propósito de la marca.

Según los resultados a la investigación del análisis semiótico del logotipo de TV Agro Digital revela que el emblema está conformado con el nombre del medio en el texto, tiene tres tonos de color, blanco transmite la pureza, el negro la elegancia, y verde representa la naturaleza.

2.2 Bases Teóricas

Semiótica

A lo largo del tiempo la semiótica ha sido un tema de estudio, pero su relevancia fue reconocida en el siglo XXI. Esta ha sido tradicionalmente un medio para comprender la naturaleza comunicativa humana, permite al individuo relacionarse en su entorno. Sin embargo, esta disciplina no se basa en una percepción superficial; al contrario, explora a fondo los significados y mensajes transmitidos por los signos (Bravo, 2020).

Ferdinand de Saussure en 1978 introdujo la teoría de los signos, la cual denominó semiología, término que contrastaba con el propuesto por John Locke en el siglo XVII, llamado semiotike. En 1974, Johann Lamberth incluyó la semiótica en un tratado, en mantener así un enfoque gramatical y lingüístico característico de su época. La definición diacrónica surgió en el siglo XX con los estudios de Saussure y Pierce.

Además, la semiótica es la disciplina que se dedica a explorar la interpretación y creación de significado. Analiza diversos fenómenos significativos, objetos con sentido, sistemas de significados, lenguajes, discursos y todos los procesos relacionados con ellos, incluye la producción e interpretación. Por consiguiente, esta ciencia se centra en el estudio de los signos y se define como el campo que examina las características fundamentales de los sistemas y elementos esenciales en la interacción y la supervivencia humanas (Quilli, 2022, pág.18).

Por otro lado, la semiótica es un recurso fundamental para comprender la comunicación del ser humano mediante los símbolos. Esta se centra en los significados y mensajes que los signos comunican, dirigirse en la exploración y compensación de cómo las personas interpretan y se relacionan en su entorno. Esta ciencia utiliza medios de observación: La moda, arquitectura, literatura, publicidad, televisión, el cine, teatro, arte, las señales de tránsito, normas de cortesía, los gestos, entre otros.

En referencia a (Navarro Diaz, 2020), la semiótica describe el proceso de comunicación no como simple intercambio de mensajes, sino como la producción de sentido, la acción de los signos, la semiosis y la creación de significado. Estos procesos incluyen sistemas de significado, actividades culturales e intercambios simbólicos, lo que implica el alcance no solo del concepto “comunicación” sino también de su naturaleza ontológica, epistemológica y fenoménica.

Análisis semiótico de un logotipo

La semiótica de análisis de los logos, se emplea mediante las figuras de signos analógicos y proxémicos, la cual incorpora un nuevo orden visual, además, puede aportar, pero no construir los sentidos sino la interpretación. Esta permite revelar el enfoque y teoría interpretativa. Es decir, busca identificación de signos visuales para la interpretación de los significados connotativos y denotativos detrás del diseño y percepción de los logotipos (Bezares, 2023, pág.8).

“La semiótica es una de las interesantes y productivas herramientas con lo cuenta el mercado en la actualidad”. (Peralta, 2020, pág.2). El análisis semiótico implica el estudio del logotipo con el objetivo de proporcionar datos persuasivos que puedan aumentar el consumo de la audiencia, es decir que tenga mayor demanda.

El análisis de los logos se debe direccionar de acuerdo a la calidad gráfica, ya que su enfoque es como un indicador referente a la organización. El ajuste tipológico, procede a la

identificación del tipo de elección del signo. Además, la legibilidad señala el porcentaje del reconocimiento visual existente.

El análisis semiótico

El análisis semiótico es la herramienta que ayuda a examinar cómo los seres humanos asignan significados a los signos, la cual influye por el contexto y la cultura. Para poder comprender las posibilidades de interpretaciones del mensaje, se puede utilizar este conocimiento para mejorar el diseño y la efectividad. (UNI, 2023).

La capacidad del análisis semiótico es contribuir en la elaboración del mensaje más claro, persuasivo, con el objetivo de cómo el emisor se dedica a dirigirse a la comunidad. Al poder comprender como se le asigna significados a los símbolos y como afecta en la percepción de las personas. Esta es importante en el área de comunicación como la publicidad, la política y la mercadotecnia.

Por otro lado, Alvarado (2024), se refiere que el análisis semiótico es una disciplina científica, la cual permite una interpretación de la realidad a la perspectiva, dirigiéndose al estudio de los signos la cual se representan por una imagen. Esta genera la transmisión de un sentimiento en la conciencia y auto conciencia que permite reflexionar sobre la realidad de los símbolos (pág.8).

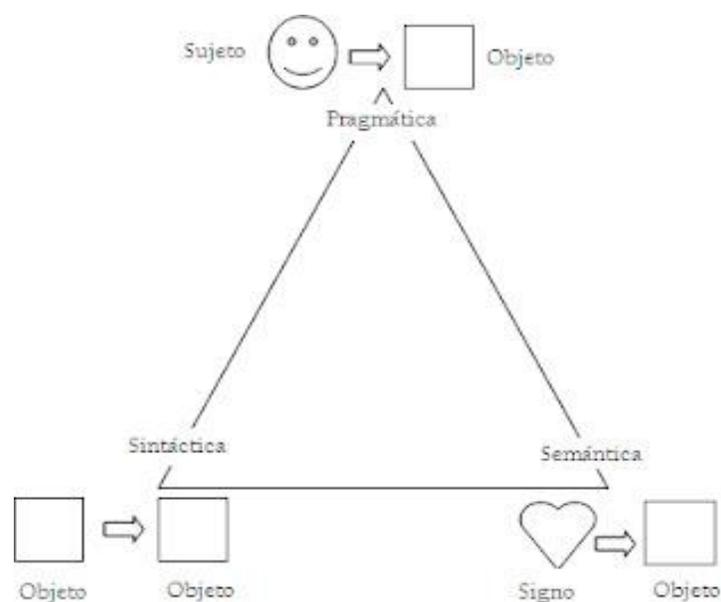
Esta se centra en la comprensión de la realidad como un conjunto de signos que pueden ser percibidos, interpretados y utilizados como un lenguaje para comunicar conceptos.

La semiótica se divide en tres grandes disciplinas de estudio, de acuerdo a (Universidad de Guanajuato, 2022), clasifican en;

- 1. Semántica:** Se enfoca en el estudio del significado de los signos.
- 2. Sintáctica:** Examina las relaciones entre los signos.
- 3. Pragmática:** Se encarga de cómo son interpretados en el contexto.

Estas herramientas que ofrece la semiótica, se puede analizar la realidad, cultura y lenguaje. Permite ejemplificar el análisis semiótico, además de alcanzar un nivel avanzado en la comprensión de la semiótica. Al aplicar estos conceptos, podrás aprender a analizar desde la perspectiva de esta ciencia científica.

Figura 1. Esquema ejemplifica la semántica, sintácticas y pragmática.



Fuente: Peñuelas, 2012.

Por otro lado, la semántica se direcciona en “coherencia” y “conexión”, al entender el mensaje que el emisor transmite. La sintáctica permite comprender adecuadamente lo que está en transmitir y aludir los signos. La pragmática funciona con sus datos internos, independientemente del entorno donde se creó, es decir, ayuda al lector a visualizar lo que ocurre en ese momento (Vega, 2022).

Importancia de un análisis semiótico

Según (Moreno & Astudillo, 2023), es relevante sobresalir la importancia de la semiótica de imágenes estáticas, es decir; signos, señales, tatuajes, entre otros. Se consideran las aportaciones

de Eco y Haidar, donde la semiótica de la imagen aborda el significado de los símbolos, emblemas, etc. En el ámbito de las convenciones específicas de una cultura y sociedad (pág.5).

Esta ciencia ofrece la capacidad de inspeccionar cómo los seres humanos otorgan significados a los signos, en el conjunto de la cultura y su contexto. Además, de reconocer las magníficas interpretaciones de unos mensajes que brinda la oportunidad para mejorar el diseño de los símbolos, señales, entre otros.

Por otro lado, Santana (2020) define que; la importancia de un análisis semiótico “es un estudio de los signos, su estructura y la relación entre el significante y el concepto de significado. Los alcances de la semiótica, de la misma manera de su relación con otras ciencias y ramas del conocimiento” (pág.2)

Semiología

La semiología, como disciplina científica, contribuye en el proceso de representación de signos y sus significados, para interpretar y expresar códigos visuales permite la expresión lingüística. Tiene el objetivo de estudiar los símbolos y sus significados. Tiene tres etapas; objetivos, el material y el que lo interpreta (Quinto, 2019, pág.8).

La semiología es invaluable, ya que profundiza en el estudio de los signos en el contexto de la revelación y su alcance. Es decir, que se direcciona en explorar el significado de los valores simbólicos que las señales expresan. Autores como Saussure (1945), destacado teórico del signo lingüístico, define el signo como la unidad fundamental en la comunicación humana, compuesta por un significado, que es una representación mental, y un significante, en la postura física o sonora de la señal (Henao & Morales, 2020, pág.34).

Se comprende que la semiología es también un diferente modo de comunicación en la sociedad, por lo que estudia lo que se incluye palabras, signos y una realidad que sobresale con un significado.

Por otro lado, Roncancio (2024) establece que la semiología se aplica en el contexto de la comunicación visual, donde los estímulos visuales forman imágenes codificadas que poseen un significado para quien las percibe. Esto contribuye a diferenciar y aumentar la prominencia y distensión de la marca (pág.10).

Signos visuales

Los signos visuales son lo que indican a elementos ópticos que su objetivo es transmitir información o significado. Estos incluyen símbolos, iconos, colores, gestos, formas, expresiones faciales, entre otros. Son fundamentales en la comunicación visual y son empleadas en diversos contextos, como diseño gráfico, publicidad, logos, señalización, entre otros. Es decir, que transmiten mensajes o ideas de manera no verbal (Prado & Montero, 2023, pág.97).

Además, los signos visuales están relacionados estrechamente con el significado y el contexto cultural, está cumplen un rol importante con su composición visual. Se debe a la percepción óptica, con la expresión material en escultura, pintura, entre otros. Además, se extienden hacia las funcionan con los valores emocionales que transmite en su representación.

Tipos de signos visuales

Los signos visuales se clasifican en seis tipos, de acuerdo a (Ramírez, 2020) son las siguientes:

- **Indicio:** este tipo de signo se refiere a un símbolo natural en el que se establece una relación directa entre el significante y el significado, es decir la correlación entre causa/efecto.
- **Icono:** son un tipo de signos gráficos en la cual se propone en transmitir mediante un significante que lo represente, proporciona un significado claro sin necesidad de interpretaciones. Los iconos pueden incluir dibujos, pinturas, mapas, fotografías, gráficos, entre otros.

- **Símbolo:** son signos gráficos donde se utiliza un significante que no se refiere directamente a lo que inicialmente presenta, si no que envía un significante arbitrario y socialmente acordado. Por ejemplo, las señales de tráfico, las cuales se pueden comprender si han aprendido su significado, aunque en ocasiones parezca evidente.
- **Pictograma:** es un signo que puede ser definido de varias maneras y suele asociarse con una representación que carece de detalles, busca ser un símbolo claro y esquemático que sintetiza el mensaje o significado que trata de transmitir
- **Ideograma:** son un tipo de signos gráficos que representan un concepto o idea y procede a clasificarse como símbolos, ya que su finalidad de interpretación es dentro del contexto y la cultura, por más simple que pueda parecer al inicio. Representa presentaciones abstractas e intangibles que no se encuentran dentro del entorno natural, es decir que incluye sistema de señalización. Por ejemplo, como sucede en los aeropuertos.
- **Logograma:** es un grafema que simboliza una palabra completa, lexema o morfema por sí mismo. Por ejemplo “&” que representa la palabras “y”. Transmite una idea o concepto.

Logotipos

Los logotipos surgieron en las marcas y emblemas empleadas en tiempos antiguos en Grecia, por gremio y grupos comerciales. Estas eran importantes para la identificación de los comerciantes, artesanos y sostener la calidad de su producto. En la actualidad, el diseño de un logo implica la transmisión de los valores y la personalidad de una empresa de una manera impactante. Además, emplea formas, colores y tipografía para que sean memorables y únicos para que conecte con la audiencia (Ridge, 2023, pág.18)

El logotipo desempeña un rol importante en la identificación y promoción de la empresa en el mercado. Es decir, que se encuentra presente en los distintos medios de comunicación, como; tarjetas de presentación, plataformas digitales, páginas web, aplicaciones móviles y pc, empaques, papelería, identificación del personal, entre otros. El objetivo es lograr transmitir de manera efectiva quién es la marca, que producto o servicios ofrece y cuáles son sus cualidades distintivas. Todo aquello se funciona en una sola imagen, que debe ser memorable, relevante y representativa de la esencia de la marca.

Por otro lado, Santos (2023) menciona que un logotipo es una representación visual que incorpora elementos gráficos, texto e imágenes, diseñada para identificar de manera única a una empresa. Su objetivo es simbolizar la identidad de las actividades y principios de la organización a través de la combinación de los colores y tipografía, que se fusionan para emitir una identificación propia. Además, el logo comunica la esencia y los valores de la institución de manera visual y distinta (pág.10).

En referencia a aquello, el propósito de los logotipos es la representación visual en combinación por medios gráficos, texto, imágenes, colores, formas, tipografías, entre otros elementos, que forman parte para la identificación y transmisión de la esencia, valores y personalidad de la identidad de la empresa, marca, organización o producto. Busca la distinción dentro del mercado.

Características de los logotipos

Santos (2023) indica que las principales características de los logotipos, son las siguientes:

- **Original:** es fundamental al diseñar un logotipo, ya que se busca crear una composición única y distintiva, es decir que su forma, tipografía y colores no se asemeje o imite a ningún otro logo existente.

- **Atemporal:** el diseño debe trascender en el tiempo y ser capaz de cumplir su función sin importar los años que pasen después de su desarrollo, aunque pueden ser modificados deben mantener sus elementos principales.
- **Simple:** es esencial para los consumidores por lo que deben ser percibidos y reconocidos en un lapso breve.
- **Memorable:** debe ser fácil de recordar y crear una conexión rápida con los consumidores.
- **Relevante:** es esencial que comunique o transmita la personalidad e identificación de la empresa por medio de sus colores, tipografías y forma.
- **Versátil:** el logo debe ser manipulable y emplearse en las diversidad formas de formatos y situaciones.

Para el diseño de un logotipo deben tener en consideración las características, porque de aquella depende la creación de una identidad visual sólida que contribuya al éxito y reconocimiento de la marca a largo plazo.

Elementos de un logotipo

Los elementos de un logotipo se clasifican en seis partes de acuerdo a (Maca & Lago, 2024) son los siguientes:

- **Nombre:** el nombre de la empresa o marca es la identificación.
- **Tipografía:** es un rol importante, ya que muchas marcas crean su propia tipografía para diferenciarse.
- **Elemento gráfico:** son los iconos o símbolos que pertenecen dentro del logotipo.
- **Color:** representan la personalidad, eligen los colores corporativos.
- **Espacio en blanco:** su utilización genera legibilidad dentro del logotipo.
- **Composición:** la relación de los elementos, como se visualiza el logotipo, su atractivo y su armonía.

Estos elementos son esenciales para el éxito de un logo, ya que atribuye en la identificación de la marca, reconocimiento, valores, personalidad y establece la relación con el público objetivo.

Tipos de logotipos

Existen cuatro tipos de logotipos, de acuerdo con (Meijomil, 2023) son los siguientes:

- **Logotipo de texto:** este diseño de logo se direcciona de acuerdo al nombre o iniciales de la empresa o marca. Se emplea al seudónimo como distintivo o se dirige a resaltar el reconocimiento de su notoriedad en sí mismo.
- **Logotipo simbólico:** en este escenario, el logo aplica símbolos o iconos visuales para simbolizar la marca en lugar de depender inicialmente de un texto. Estos pueden ser abstractos o representar elementos vinculados con la empresa.
- **Logotipo combinado:** en este caso, el logo emplea la combinación de elementos de textos y símbolos en un diseño cohesivo. Estas funciones de ambos elementos se entrelazan de tal forma que el nombre de la marca y símbolo colaboran para transmitir la identidad de la empresa.
- **Logotipo emblema:** este tipo de logo, se representa gráficamente la marca por medio de un símbolo o escudo que se coloca el nombre de la empresa dentro de él. Tienen un aspecto tradicional y popular en el mercado de las organizaciones deportivas, instituciones académicas y marcas de lujo.

Estos tipos de logos son los más comunes, donde la elección de cada uno de ellos depende de la personalidad y objetivos de la marca, además, de la identificación del público objetivo. Su finalidad es formar el reconocimiento y comunicación de la empresa.

Reseña del medio digital informativo C6 Televisión de Babahoyo

El canal 6, nombrado por su frecuencia de transmisión, comenzó a funcionar el 9 de marzo de 2009 en el cantón Babahoyo, específicamente en la ciudadela “El Mamey”, según su página

oficial en la plataforma digital de Facebook. Este medio de información digital emite programas creados por individuos independientes, que incluye noticias, programas deportivos y de entretenimiento, entre otros contenidos son transmitidos en su perfil social (Ulloa, 2020).

Ilustración 1.



Nota. Adquirido del Facebook oficial del Canal 6 de Babahoyo, 2024.

Reseña del medio digital informativo ND Noticias de Babahoyo

Nd Noticias fue fundado el 4 de abril de 2020 por Isabel Villarroel. El objetivo de este medio digital informativo es una entidad cuyo propósito es informar con pasión y responsabilidad, según su página oficial en Facebook. Este medio digital publica noticias; internacional, nacional y local, además de realizar en vivo de los acontecimientos sociales, políticos y educativos mediante su perfil social (Amanta, 2022)

Ilustración 2.

Nota. Adquirido del Facebook oficial de ND Noticias, 2024.

Reseña del medio digital informativo Fuente Informativo EC

El lanzamiento del medio digital Fuente Informativo EC fue el 24 de julio del 2019, tiene el objetivo de proporcionar un periodismo con pasión y credibilidad. Hace publicación de noticias de interés social, política, entretenimiento, reportajes, además, de realizar en vivo mediante su perfil social en Facebook.

Ilustración 3.

Nota. Adquirido del Facebook oficial de Fuente Informativo EC, 2024.

Reseña del medio digital informativo Babahoyo al Día

Babahoyo al Día, fue creado el 16 de noviembre del 2016. Este se clasifica como un medio de comunicación/noticias, es decir, un diario digital que ofrece noticias con cobertura móvil en tiempo real. Proporciona contenido noticioso; informativo, entretenimiento, político y educativos mediante su perfil de la red social Facebook.

Ilustración 4.



Nota. Adquirido del Facebook oficial de Babahoyo al Día, 2024.

Reseña del medio digital informativo El Vocero de Babahoyo (Sanchez, 2019)

La creación del medio digital El Vocero fue el 21 de agosto del 2018, se clasifica como un sitio web de noticias y medios de comunicación. Proporciona contenidos noticiosos de interés social, político e informativo, además de cobertura a tiempo real por medio de su perfil social de Facebook.

Ilustración 5.



Nota. Adquirido del Facebook oficial El Vocero, 2024.

CAPÍTULO III.-

METODOLOGÍA

3.1. Tipos y diseños de investigación

Diseño de investigación

En esta investigación, se aplicó un diseño no experimental porque la intención no fue alterar las variables objetos de estudios, esto permitió comprender el contexto y así se puedo obtener la

información relevante sobre el tema investigado y se puede llegar a conclusiones sobre los análisis semióticos de los logotipos de los medios digitales informativo de la ciudad de Babahoyo.

Tipos de investigación

En el presente estudio fue una investigación descriptiva, de acuerdo a Guevara (2020), “el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.” Se aplicó porque permitió a partir de la observación, identificar las características semióticas de los logotipos de los medios que revelan la identidad, valores y contenido. Aquellos datos se obtuvieron mediante las entrevistas a los profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico.

También fue una investigación explicativa, de acuerdo (Peña, 2013) “se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relación causa-efecto.” Se aplicó para realizar el análisis semiótico de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo, el cual se presentó mediante la ficha de observación y análisis.

La investigación obtuvo un método cualitativo se puede obtener información y esta proporciona resultados a este estudio, el análisis semiótico de los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo, mediante las opiniones de los entrevistados, quienes fueron profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico, basándose en sus conocimientos.

3.3 Población y muestra de investigación

3.3.1. Población

La población objetivo fueron los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo, ya que se realizó un análisis semiótico de sus logotipos. Es relevante manifestar que la elección de la población fue importante en esta investigación porque influyó en la autenticidad, aplicabilidad y generalización de los resultados

3.3.2. Muestra

La muestra de la investigación se estableció mediante un muestro no exploratorio a convivencia, donde se tomaron en consideración los cinco medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo, se realizó el análisis semiótico de los logotipos. Además, se entrevistó a profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico para abordar la principal problemática y así se obtuvo los principales resultados que ayudan a respaldar la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de medición

3.4.1. Técnicas

La técnica investigativa que se aplicó fue la entrevista a profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico, se dio a conocer su percepción de las características semióticas de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento aplicado fue un cuestionario de entrevista de preguntas abiertas que abordaban los temas sobre los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de

Babahoyo. También se aplicó la ficha de observación y análisis donde se presentó el respectivo análisis semiótico de los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo.

CAPÍTULO IV.-

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en la entrevista a profesionales en comunicación con experiencia en diseño gráfico.

Los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo contribuyen a la construcción de sus identidades. Por ende, los elementos representación y percepción pública.

C6 Televisión Babahoyo: el elemento de presentación la C dentro de aquella el 6, y debajo incluye la palabra televisión, además, la percepción pública se direcciona con la imagen proyectada en su logotipo simboliza la comunicación, información y periodismo.

ND Noticias: el elemento de presentación ND dentro de un cuadrado inclinado, debajo de aquella incluye la palabra noticias, y en medio dos líneas horizontales ovaladas, además, la percepción pública se direcciona con un logotipo representativo, se simboliza un medio innovador y conectado.

Fuente Informativo: su elemento de presentación está dentro de un círculo, está su nombre, debajo de aquella incluye una línea horizontal. La percepción pública se direcciona que el logotipo simboliza un medio serio y analítico.

Babahoyo al Día: el elemento de presentación en su nombre completo, pero Babahoyo está centrado a la derecha, con una raya horizontal debajo de ella, en cambio, al Día se centra a la izquierda. La percepción pública se direcciona con su logotipo simboliza un medio fresco y cercano a la ciudadanía.

El Vocero: el elemento de presentación es una V dentro de una figura de cuadrado con sus puntas redondeadas, y esta se direcciona a la izquierda. También presenta el nombre El Vocero acompañado debajo somos objetivo y veraces, esto se encuentra al lado derecho. En la percepción pública se direcciona que su logotipo simboliza un medio comprometido con la ciudadanía.

En los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo su estilo visual y tipográfico juegan un papel fundamental en la atracción y engagement de su público objetivo.

C6 Televisión Babahoyo: tiene un estilo clásico y formal. Su tipografía serif.

ND Noticias: tiene un estilo visual moderno y dinámico. Su tipografía sans-serif

Fuente informativo: tiene un estilo robusto. Su tipografía serif.

Babahoyo al Día: tiene un estilo fresco y cercano. Su tipografía es sans serif.

El Vocero: tiene un estilo contundente y profesional. Su tipografía es sans serif.

Los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo, los colores que representan dentro de sus emblemas juegan un papel fundamental en la comunicación de su mensaje y valor asociado. Por aquello:

C6 Televisión Babahoyo: su logotipo presenta la tipografía en tonalidad celeste que representa el río San Paulo de la localidad de Babahoyo y el color naranja el atardecer que se refleja en las aguas, estas tonalidades transmiten culturalidad, seriedad, confiabilidad y profesionalismo.

ND Noticias: su logotipo presenta la tipografía en tonalidad celeste que representa el río San Paulo de la localidad de Babahoyo, y roja proyecta pasión, la combinación de aquella transmite culturalidad, modernidad, fresca y dinámica.

Fuente informativo: su logotipo se presenta en doble círculo de tonalidad naranja como representación al atardecer que se refleja en las aguas del río San Paulo de la localidad de

Babahoyo, en el fondo negro proyecta modernidad y su tipografía en blanco como pureza, esta combinación transmite culturalidad, confiabilidad y seriedad.

Babahoyo al Día: su logotipo presenta un fondo de color azul como el río San Paulo de la localidad, y su tipografía en tonalidad blanca como pureza. El nombre muestra su geografía. Esta combinación transmite culturalidad, profesionalismo y seriedad.

El Vocero: su logotipo presenta su tipografía y figura en tonalidad celeste representa el río San Paulo de la localidad de Babahoyo, esta combinación transmite culturalidad, frescura y confiabilidad.

Los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo presentan similitudes en los logotipos que los representan en el mercado competitivo:

C6 Televisión Babahoyo, Babahoyo al Día y El Vocero hacen uso de la tonalidad celeste en sus logotipos.

C6 Televisión Babahoyo y Fuente Informativo hacen uso de la tipografía serif en sus logos.

Babahoyo al Día, El Vocero y ND Noticias hacen uso de la tipografía sans serif en sus emblemas.

C6 Televisión Babahoyo y Babahoyo al Día hacen uso en sus nombres del medio de su lugar geográfico “Babahoyo”.

Entre las diferencias que presentan los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo, se distinguen por su estilo visual y los elementos específicos que conforman cada emblema en su presentación visual.

Los medios digitales informativos de Babahoyo se representan de forma tradicional y modernos:

C6 Televisión Babahoyo: su logotipo es un estilo tradicional, clásico y formal.

ND Noticias: su logotipo tiene un estilo moderno y dinámico.

Fuente informativo: su logotipo tiene un estilo tradicional y clásico.

Babahoyo al Día: su logotipo tiene un estilo moderno y formal.

El Vocero: su logotipo tiene el estilo moderno y directo.

Siguiendo con el análisis, se emplearon fichas de observación y análisis de los logotipos.

Este instrumento permite obtener una gran cantidad de datos cualitativos y descomponer los elementos visuales y textuales de los logos, tales como el color, la tipografía y los elementos gráficos. Además, permite analizar los significados simbólicos de estos elementos en el contexto de Babahoyo.

La ficha de observación y análisis de logotipo incluye secciones para registrar información sobre el color, el texto, la tipografía y la presencia de símbolos visuales. De acuerdo aquello, cada logotipo es analizado de forma individual, siguiendo rigurosamente los criterios establecidos en la ficha. Los datos obtenidos son codificados y organizados en la matriz para facilitar su análisis.

Ficha de Observación y Análisis de logotipo	
Autora	Pamela Yuliana Uca Villegas

Fecha de análisis	11 de julio el 2024
 <p data-bbox="204 625 570 657">“C6 Televisión Babahoyo”</p>	<p data-bbox="602 384 1127 415">Color: Paleta de color celeste y amarillo.</p> <p data-bbox="602 457 927 489">Tipografía: Serif clásica.</p> <p data-bbox="602 531 883 562">Texto: C6 Televisión</p>
Conclusión	<p data-bbox="602 854 1375 1253">EL medio digital informativo C6 Televisión Babahoyo, su logotipo presenta la tipografía en tonalidad celeste que representa el río San Paulo de la localidad de Babahoyo y el color naranja como el atardecer que se refleja en las aguas, estas tonalidades transmiten culturalidad, seriedad, confiabilidad y profesionalismo.</p>

Nota. Análisis semiótico del logotipo del medio digital informativo C6 Televisión. Elaborado por: Pamela Uca Villegas.

Ficha de Observación y Análisis de logotipo

Autora	Pamela Yuliana Uca Villegas
Fecha de análisis	11 de julio el 2024
	<p>Color: Paleta de color celeste, azul y rojo.</p> <p>Tipografía: Sans serif moderno.</p> <p>Texto: ND Noticias.</p> <p>Elemento visual: Triángulo inclinado y líneas horizontales ovaladas.</p>
Conclusión	<p>El medio digital informativo ND Noticias su logotipo presenta la tipografía en tonalidad celeste que representa el río San Paulo de la localidad de Babahoyo, y roja proyecta pasión, la combinación de aquella transmite culturalidad, modernidad, fresca y dinámica.</p>

Nota. Análisis semiótico del logotipo del medio digital informativo ND Noticias. Elaborado por: Pamela Uca Villegas.

Ficha de Observación y Análisis de logotipo	
Autora	Pamela Yuliana Uca Villegas
Fecha de análisis	11 de julio el 2024
 <p>“Fuente Informativa”</p>	<p>Color: Paleta de color negro, naranja y blanco.</p> <p>Tipografía: Serif clásico.</p> <p>Texto: Fuente Informativa</p> <p>Elemento visual: Doble círculo y una línea horizontal</p>
Conclusión	<p>El medio digital informativo Fuente informativo su logotipo se presenta en doble círculo de tonalidad naranja como representación al atardecer que se refleja en las aguas del río San Paulo de la localidad de Babahoyo, en el fondo negro proyecta modernidad y su tipografía en blanco como pureza, esta combinación transmite culturalidad, confiabilidad y seriedad.</p>

*Nota. Análisis semiótico del logotipo del medio digital informativo Fuente Informativa.
Elaborado por: Pamela Uca Villegas.*

Ficha de Observación y Análisis de logotipo	
Autora	Pamela Yuliana Uca Villegas
Fecha de análisis	11 de julio el 2024
 <p style="text-align: center;">“Babahoyo al Día”</p>	<p>Color: Paleta de color azul, blanco y amarillo.</p> <p>Tipografía: Serif clásico.</p> <p>Texto: Babahoyo al Día.</p> <p>Elemento visual: Una línea horizontal</p>
Conclusión	<p>El medio digital informativo Babahoyo al Día su logotipo presenta un fondo de color azul como el río San Paulo de la localidad , y su tipografía en tonalidad blanca como pureza.</p> <p>El nombre muestra su geografía. Esta combinación transmite culturalidad, profesionalismo y seriedad.</p>

Nota. Análisis semiótico del logotipo del medio digital informativo Babahoyo al Día. Elaborado por: Pamela Uca Villegas.

Ficha de Observación y Análisis de logotipo	
Autora	Pamela Yuliana Uca Villegas
Fecha de análisis	11 de julio el 2024
<p>“El Vocero”</p> 	<p>Color: Paleta de color celeste y blanco</p> <p>Tipografía: Serif clásico.</p> <p>Texto: El Vocero, Somos objetivo y veraces</p> <p>Elemento visual: Cuadrado con puntas redondeadas.</p>
Conclusión	El medio digital informativo El Vocero, su logotipo presenta su tipografía y figura en tonalidad celeste representa el río San Paulo de la localidad de Babahoyo, esta combinación transmite culturalidad, frescura y confiabilidad.

Nota. Análisis semiótico del logotipo del medio digital informativo El Vocero. Elaborado por: Pamela Uca Villegas.

El análisis de datos reveló una predominante utilidad de color azul y celeste en los logotipos, lo cual, representa culturalidad y profesionalismo. Además, se observó una tendencia del uso de la tipografía sans-serif, que transmite modernidad y dinámico, por otro lado, la serif se identifica como tradicional. Y finalmente, que los emblemas hacen uso de signos visuales.

4.2 Discusión

Los hallazgos en esta investigación permiten corroborar la hipótesis planteada, es decir, los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo muestran elementos semióticos que revelan la identidad, valores y contenido de los medios. Se acepta esta hipótesis porque de acuerdo a la entrevista a profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico, dieron a conocer la transmisión de los elementos que conforman los emblemas. Dicha información permitió corroborar la hipótesis.

Los resultados de la entrevista permitieron conocer que los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo, tienen diferencias y similitudes entre los emblemas, la conexión a la percepción de la ciudadanía se refleja desde sus tipografías, los colores, y elementos visuales, que se presentan en conjunto dentro de los logos. No obstante, a pesar que los diseños son modernos, hay uno con estilo clásico. Según Santos (2023) un logotipo es una representación visual que incorpora elementos gráficos, texto e imágenes, diseñada para identificar de manera única a una empresa.

Los hallazgos de acuerdo a un análisis semiótico de logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo, permitió conocer el significado de los colores, tipografía que conforman el emblema. De acuerdo Alvarado (2024), se refiere que el análisis semiótico es una disciplina científica, la cual permite una interpretación de la realidad a la perspectiva, dirigiéndose al estudio de los signos la cual se representan por una imagen.

CAPÍTULO V.-

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En base a los objetivos planteados se establece las siguientes conclusiones:

- Esos conjuntos que conforman los emblemas se les incluye tipografía, colores e imagen visual, la combinación crea mensajes visuales, y esto transmite valores, culturalidad, y significados específicos a su público objetivo.
- Los logotipos de los medios digitales informativos seleccionado de acuerdo a la pluralidad, conforman una diversidad de elementos visuales, como figura geométrica (Fuente informativo presenta un círculo, El Vocero hace uso de un cuadrado con la punta ovalada, ND Noticias usa un cuadro inclinado y Babahoyo al Día líneas horizontales), cada medio simboliza la comunicación. En cuanto a sus elementos textuales, destacan los nombres de los medios, además, utilizan la tipografía serif clásica y sans serif moderna.
- El significado de lo connotativo en los logotipos se representa por medio de las ideas, valores y emociones que se asocian en ellos. Por otro lado, lo denotativo es la identidad de cada uno de ellos.
- Se presentan diversidad en los elementos visuales y textuales, pero se observan similitudes entre los logotipos. La presencia del uso de colores iguales y el nombre de acuerdo a la ubicación geográfica. En cuanto a la diferencia, se presentan las varias formas visuales geográficas que se emplearon en varios logos de los medios digitales.

5.2 Recomendaciones

- Se sugiere que los medios digitales informativos de Babahoyo hagan modificaciones en su logotipo, la paleta de colores, los elementos que conformen los logos, es decir, que deberían mejorar la flexibilidad visual.
- Los medios digitales informativos de Babahoyo deben fortalecer la coherencia entre sus elementos visuales y textuales. Es fundamental la utilización de elementos semióticos que presente de manera clara, concisa en la identidad y valor del medio, para obtener mayor conexión con su público objetivo.
- Los elementos que conforman los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo, su composición debe ser en armonía, en su tipografía, color, nombre deben relacionar con su cultura, su identidad en la comunicación como un espacio de noticias local, y nacional.
- Los medios digitales informativos de Babahoyo deben considerar incluir elementos visuales para poder distinguirse dentro del mercado, es decir, para que no haya similitudes entre todos los logos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Aluma, R. (2024, abril 12). *Semiótica I*. Repositorio ucuenca. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27674/3/3_Prototipo_Semi%C3%B3tica_I.pdf
- Amanta Fuente, P. (2022). *Análisis del tratamiento de noticias violentas publicadas en el diario digital ND Noticias, Babahoyo 2021*. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11772/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000583.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andraus Quintero, C. E., & Ramirez Veliz, E. T. (2023). *Análisis de la identidad visual corporativa de los medios periodísticos digitales de Manabí*. Repositorio.sangregorio. <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/3320/1/MA-COMDIG-2023-018.pdf>
- Bravo, J. (2020). *Semiótica como recurso visual en una pieza publicitaria. Caso: McDonald 's*. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7239/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000136.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casarotto, C. (2021). *Comunicación visual: entiende qué es, ejemplos y su importancia en las empresas*. Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/comunicacion-visual/>
- Chevez Nagera, Y. S. (2021). *Análisis de la aplicación Instagram para informar contenido político y económico de Ecuador; caso La Posta*. 12. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9831/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000389.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Glez, P. (2022, junio 17). *Tendencia de diseños gráficos y logotipos*. godsgo.com. <https://godsgo.com/7-tendencias-diseno-grafico-logotipos-2023/>
- Hena Herrera, J. H., & Morales Muñoz, A. (2020, junio). *El aporte de la semiología a la teoría sacramental*. *Revista Reflexiones y Saberes*, (17), 33-36. <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1189/1567>
- Maca, M., & Lago, A. (2024). *Qué es un logotipo y para qué sirve*. ideandoazul.com. <https://ideandoazul.com/disenio-web/cuanto-cuesta-mantener-una-pagina-web/>

- Meijomil, S. (2023, septiembre 28). *Qué es un logotipo, tipos y cómo registrarlo*. InboundCycle.
<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-logotipo>
- Moreno Diaz, M., & Astudillo Mamarandi, A. (2023, junio 16). *Análisis semiótico de las heráldicas territoriales de Latacunga, Pujilí y Saquisilí y su incidencia en la identidad cultural*. Repositorio UTC.
<http://investigacion.utc.edu.ec/index.php/rimarina/article/view/602/827>
- Navarro Diaz, L. (2020). *¿Para qué sirve la semiótica?: una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social*. SciELO Colombia.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612011000100002
- Pacheco Perero, G. R. (2020). *Análisis sobre la evolución del estilo grafismo televisivo de CNN*.
<https://m.riunet.upv.es/>
<https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/59923/PACHECO%20-%20An%C3%A1lisis%20sobre%20la%20evoluci%C3%B3n%20del%20estilo%20en%20e1%20grafismo%20televisivo%20de%20CNN..pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Peralta, E. (2020, mayo 18). Análisis semiótico del logotipo. *I*(1), 1-18.
https://issuu.com/peperalta/docs/analisis_semiotico_logotipos#:~:text=El%20an%C3%A1
- Prado Soriano, L., & Montero Zayas, G. (2023, enero-abril). Nociones conceptuales básicas en el análisis semiótico de imagen visual. *Revista electrónica científico-pedagógica*, *16*(1), 94-110. <https://www.cienciaspedagogicas.rimed.cu/index.php/ICCP/article/view/406/381>
- Quilli Toalombo, I. (2022). *Análisis semiótico del logo de TV Agro digital - Babahoyo*. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11807/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000607.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quinto Veliz, J. (2019). *Semiótica como recurso comunicacional en los programas de noticias ecuatorianas*. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6196/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000087.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramirez Solis, A. (2020). *Tipos de signos y su lenguaje*. academia.edu.
https://www.academia.edu/35809406/Tipos_de_signos_y_su_lenguaje?sm=b
- Ridge, B. (2023, octubre 6). *El origen y evolución del logotipo: Un análisis histórico y conceptual*. MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital.
<https://www.mediummultimedia.com/diseno/como-surgio-el-logotipo/>

- Roncancio, C. (2024, febrero 19). Cambios simbólicos de los elementos a través de la transformación histórica del logo de Papas Margarita. *VMIDEA*, 1(10), 9-12. <https://revia.areandina.edu.co/index.php/ASD/article/view/2273/2463>
- Santana Veliz, I. (2020, marzo). Semiótica. *ResearchGate*, 1, 1-13. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10505/1/UNACH-EC-FCEHT-PLL-0004-2023.pdf>
- Santos, D. (2023, marzo 27). *Qué es un logo y cuáles son sus características y elementos*. Blog de HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-logo>
- Ulloa Verdezoto, N. (2020). *Análisis de las parrilla televisiva del Canal 6 de Babahoyo y su impacto en los estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo*. Repositorio UTB. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7447/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000248.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UNI. (2023). *Análisis semiótico en los mensajes de difusión colectiva*. Repositorio scalahed. https://repositorio.scalahed.com/recursos/files/r171r/w29207w/SemioticayComunicacion_Ant_B4_C.pdf
- Universidad de Guanajuato. (2022, April 6). *Clase digital 1. La semiótica de la comunicación - Recursos Educativos Abiertos*. blogs.ugto.mx. <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-1-la-semiotica-de-la-comunicacion/>
- Vega Romero, A. (2022). *Fase 2- Reglas para el análisis textual - Fase 2 – Reglas para el análisis textual Adriana Lucia*. Studocu. <https://www.studocu.com/co/document/pontificia-universidad-javeriana/literatura/fase-2-reglas-para-el-analisis-textual/68466580>

ANEXOS

Anexo 1.

Operacionalización de variable

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
V. independiente Análisis semiótico	El análisis semiótico es la herramienta que ayuda a examinar cómo los seres humanos asignan significados a los signos, la cual influye por el contexto y la cultura. Para poder comprender las posibilidades de interpretaciones del mensaje, se puede utilizar este conocimiento para mejorar el diseño y la efectividad. (UNI, 2023).	<ul style="list-style-type: none">● Semiótica● Análisis semiótico● Semiología● Signos visuales	<ul style="list-style-type: none">● Tipos de semiótica● Características de la semiótica● Importancia de un análisis semiótico● Tipos de signos visuales

<p>V. dependiente</p> <p>Los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo</p>	<p>Los logotipos son el diseño de un logo implica la transmisión de los valores y la personalidad de una empresa de una manera impactante. Además, emplea formas, colores y tipografía para que sean memorables y únicos para que conecte con la audiencia (Ridge, 2023).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Logotipos ● Reseñas de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de logotipos ● Características de los logotipos ● Reseña del medio informativo C6 Televisión Babahoyo. ● Reseña del medio digital informativo ND Noticias. ● Reseña del medio digital informativo Fuente Informativo EC. ● Reseña del medio digital informativo Babahoyo al Día. ● Reseña del medio digital informativo El Vocero.
---	---	---	--

Anexo 2:

Formato de Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
Análisis de los logotipos de los medios digitales informativo de la ciudad de Babahoyo	¿Qué significados semióticos transmiten los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo?	<p>GENERAL</p> <p>Analizar las características semióticas de los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo.</p>	<p>Los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo muestran elementos semióticos que revelan la identidad, valores y contenido de los medios.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Análisis semiótico</p>	<p>Semiótica</p> <p>Análisis semiótico</p> <p>Semiología</p> <p>Signo visuales</p>	<p>Tipo de investigación.</p> <p>Tipo Descriptiva y Explicativa</p>	<p>Población.</p> <p>Medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo</p> <p>Muestra.</p> <p>Los cinco medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo</p> <p>Profesionales en comunicación y experiencia en diseño gráfico</p>
		<p>O. ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar los elementos visuales y textuales presentes en los logotipos de los medios digitales</p>		<p>Variable Dependiente</p> <p>Los logotipos de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo</p>	<p>Logotipos</p> <p>Reseñas de los medios digitales informativos de la ciudad de Babahoyo.</p>	<p>Diseño no experimental</p> <p>Método de investigación</p> <p>Método cualitativo</p>	

		<p>informativos de Babahoyo.</p> <p>Interpretar el significado denotativos y connotativos de los logotipos de los medios digitales informativos de la Ciudad de Babahoyo.</p> <p>Contrastar las similitudes y diferencias entre los logotipos de los diversos medios digitales informativos.</p>					<p>Unidad de Estudio.</p> <p>Entrevista</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

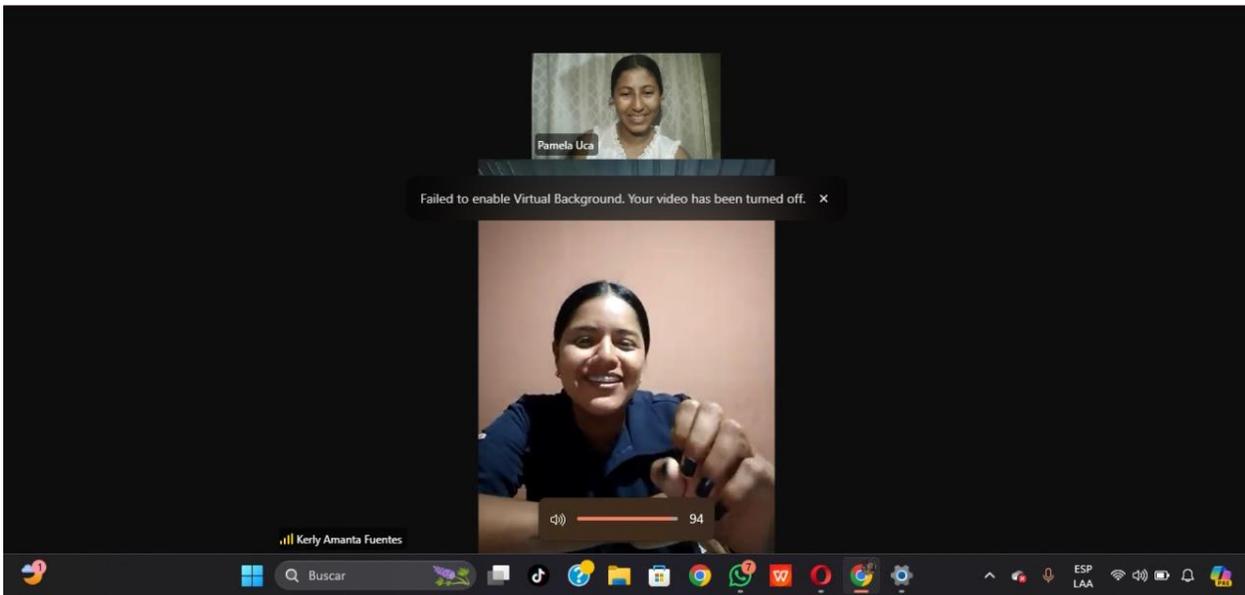
Anexo 3.

Preguntas del cuestionario para la entrevista

1. ¿En qué medida los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo contribuyen a la construcción de una narrativa colectiva sobre la ciudad y su identidad?
2. ¿Cómo se relacionan los estilos visuales y tipográficos de los logotipos con los públicos objetivo de cada medio digital informativo?
3. ¿Qué papel juegan los colores utilizados en los logotipos en la transmisión de mensajes y valores asociados a cada medio digital informativo?
4. Usted puede comparar y definir las similitudes de los logotipos de C6 Televisión Babahoyo, ND Noticias, Fuente Informativa, Babahoyo al Día y El Vocero, en términos de su uso de elementos simbólicos y su significado.
5. ¿Usted considera que los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo se adaptan a un diseño clásico o moderno según estéticas de las audiencias contemporáneas?

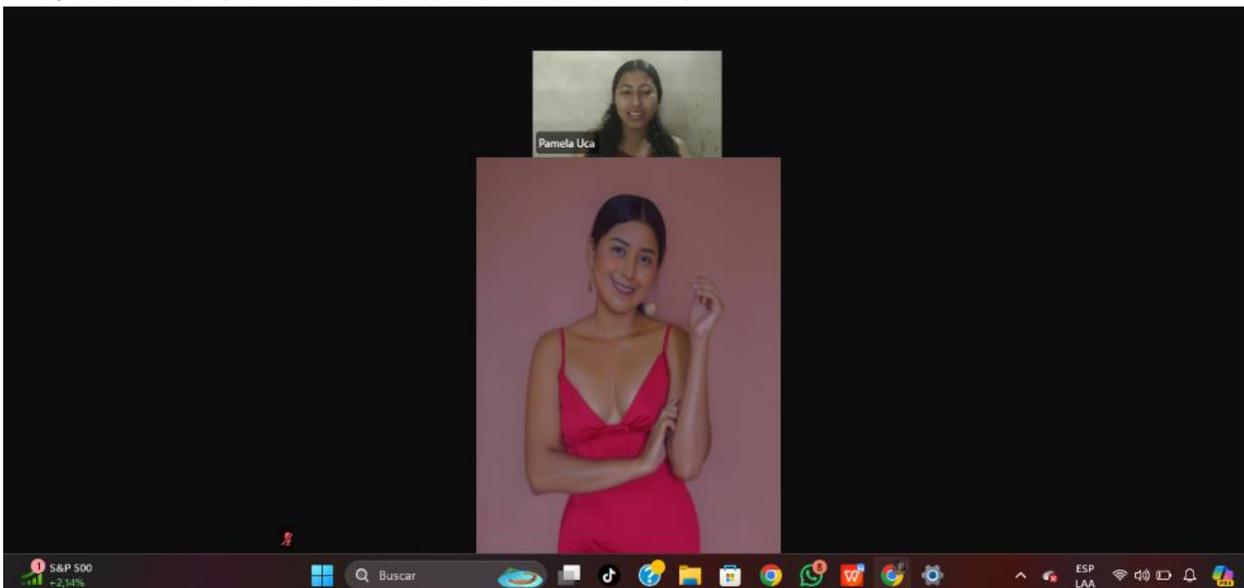
Anexo 4.

Entrevista vía online Zoom con profesionales de comunicación con experiencia en diseño gráfico.



NOTA. Entrevista a la Msc. Kerly Amanda Fuente.

NOTA. Entrevista a la Lcda. Paulina Amanta Fuente



Anexo 5.

Ficha de observación y análisis de los logotipos de los medios digitales informativos de Babahoyo.

Ficha de Observación y Análisis de logotipo	
Autora	Pamela Yuliana Uca Villegas
Fecha de análisis	11 de julio el 2024
LOGOTIPO "Nombre del medio digital"	Color: Tipografía: Texto: Elemento visual:
Conclusión	