



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN ABRIL – AGOSTO 2024

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**GESTIÓN FINANCIERA DE LOS INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA LUBRISPA
DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL PERÍODO 2023**

ESTUDIANTE:

EVELYN JOMAIRA YANCE GONZALEZ

TUTOR:

PABLO ALBERTO VELA RIERA

AÑO 2024

INDICE GENERAL

| | |
|---------------------------------|-----|
| RESUMEN | II |
| ABSTRACT | III |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 1 |
| JUSTIFICACIÓN | 3 |
| OBJETIVOS..... | 4 |
| Objetivo general | 4 |
| Objetivos específicos | 4 |
| LÍNEA DE INVESTIGACIÓN..... | 5 |
| ARTICULACIÓN DEL TEMA..... | 6 |
| MARCO CONCEPTUAL | 7 |
| MARCO METODOLÓGICO | 19 |
| RESULTADOS | 20 |
| DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 26 |
| CONCLUSIONES..... | 29 |
| RECOMENDACIONES..... | 30 |
| REFERENCIAS | 31 |
| ANEXOS..... | 33 |

RESUMEN

En esta investigación analizaremos la gestión financiera de los ingresos y gastos durante el periodo 2023 en comparación con años anteriores, observando que se presentó una problemática en sus ingresos por lo que mostro fluctuaciones en su estado de resultado para poder conocer un poco más sobre la situación que atraviesa la empresa LUBRISPA realizamos una entrevista al Sr. Juan Carlos Barrionuevo Nuñez propietario de la empresa, quien nos facilitó la información necesaria para la realización de este proyecto donde se realiza una comparación de los estados de resultado para ello realizaremos un análisis horizontal y vertical, que nos permita ver más a fondo las variaciones de estos periodos. Este estudio de caso tiene como objetivo principal evaluar la gestión financiera de la empresa LUBRISPA, por otra parte utilizaremos los método deductivo e inductivo que son los que nos ayudaron tanto a la recolección de la información como a la interpretación de los resultados obtenidos, cada uno de los resultados que se obtuvieron nos permitirán tener una mejor perspectiva de la situación actual de la empresa, por ultimo cada una de las informaciones que se obtuvieron serán de gran ayuda para que puedan enfrentar la problemática que se les ha presentado a lo largo del periodo.

Palabras claves: ingresos, gastos, gestión financiera, análisis, variaciones.

ABSTRACT

In this investigation we will analyze the financial management of income and expenses during the period 2023 compared to previous years, observing that a problem arose in their income which caused fluctuations in their income statement in order to learn a little more about the situation. that the company LUBRISPA goes through, we conducted an interview with Mr. Juan Carlos Barrionuevo Nuñez, owner of the company, who provided us with the necessary information to carry out this project where a comparison of the income statements is made, for which we will carry out a horizontal and vertical analysis. , which allows us to see in more depth the variations of these periods. The main objective of this case study is to evaluate the financial management of the LUBRISPA company. On the other hand, we will use the deductive and inductive methods, which are what helped us both in collecting the information and in interpreting the results obtained, each one The results obtained will allow us to have a better perspective of the current situation of the company. Finally, each of the information obtained will be of great help so that they can face the problems that have arisen throughout the period.

Keywords: income, expenses, financial management, analysis, variations.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa LUBRISPA con RUC 1712003050001 se encuentra ubicada en la avenida 25 de junio y avenida 6 diagonal al terminal terrestre de Babahoyo, se dedica a servicios automotrices como alineación, balanceo, frenos, suspensión, ventas de lubricantes, mantenimientos entre otros servicios, adicional a esto se dedica a la importación de llantas de calidad y demás accesorios que destacan por ser innovadores.

Esta empresa inicio sus actividades en el año 2008, siendo en la actualidad persona natural obligada a llevar contabilidad, hoy en día la empresa LUBRISPA se encuentra posicionada como una de las mejores empresas lubricadoras dentro del cantón Babahoyo, actualmente tiene a disponibilidad 3 sucursales dos ubicadas en la ciudad Babahoyo y una en el cantón Montalvo.

La empresa LUBRISPA de la ciudad de Babahoyo en el período 2023, está presentando fluctuaciones en los ingresos y los gastos adquiridos en comparación con años anteriores, provocando una disminución de sus ventas, de esta manera se genera la problemática que está afectando la liquidez de la entidad, haciendo que sus gastos operativos sean más elevados por la adquisición de los equipos y la capacitación del personal para la realización de su trabajo.

La expectativa de una problemática común de una lubricadora dentro de sus gestiones financieras puede surgir cuando sus costos operativos están superando a sus ingresos producidos, es decir, que esta problemática puede generar dificultades para lograr cubrir sus costos y gastos operativos como los salarios, combustible, seguros entre otros; es por este motivo que la empresa presento dificultades en sus ingresos, por lo que al tener unos gastos operativos elevados podría afectar su capacidad de realizar inversiones para poder cumplir con sus obligaciones financieras.

Por tal forma abordaremos esta problemática a través de un análisis de los ratios financieros, de sus ingresos y gastos donde podremos identificar en que área se ha producido más inconvenientes y así observar la manera de reducir sus costos y gastos operativos. Sin embargo, en muchas ocasiones la falta de un control adecuado sobre la gestión de los ingresos y gastos puede llevar a tener desviaciones sobre su presupuesto y la planificación económica realizada, cada uno de estos factores puede llevar a poner en riesgo la estabilidad financiera de la institución.

Al identificar las variantes que se presentan en el estado de resultado integral podemos observar cada una de los valores que han generados cambios dentro de los periodos determinados, para evaluar el motivo y las circunstancias que ha inducido a generar gastos más elevados, es por ello que la empresa LUBRISPA se vio obligada dentro de sus periodos a tener que recortar sus gastos de forma radical, para poder así estabilizar un poco sus gastos excesivos y tener un mejor manejo de sus ingresos.

JUSTIFICACIÓN

La gestión financiera de los ingresos y gastos tienen una relevancia importante dentro de las empresas, siendo fundamental para su rentabilidad, crecimiento y cumplimiento de cada una de las normas fiscales y contables. La adecuada gestión de los ingresos y gastos puede ayudar a mejorar la rentabilidad siendo fundamental para nuevas expansiones e inversiones además cada empresa debe llevar un registro adecuado de ingresos y gastos, que es imprescindible para cumplir con normas fiscales además de tener un control efectivo sobre todas las transacciones financieras realizadas.

La aplicación de la Gestión Financiera le permite aumentar la seguridad de sus datos financieros y controlar más estrictamente quién accede a esta información, lo cual es fundamental en un entorno empresarial cada vez más complejo. Asimismo, la gestión financiera ayuda en la planificación, control y análisis de todas las operaciones contables de una empresa, ayudando así en la utilización eficiente de los recursos económicos disponibles. Por tal motivo, la gestión financiera de ingresos y gastos es fundamental para mantener la estabilidad financiera y el éxito a largo plazo de una empresa lubricadora.

La información proporcionada por la entidad nos permite el desarrollo adecuado de la investigación con los datos contables reales de la empresa, permitiendo adentrarnos en el problema que se está presentando en la disminución de sus ingresos y en sus gastos elevados durante el periodo 2023 de tal forma es de vital importancia tener en cuenta el reconocimiento detallado de los ingresos y gastos que son generados dentro de la contabilidad de la entidad, siendo aquí donde se registran los ingresos de dinero que son sus activos financieros y la salida de dinero que representan sus gastos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Evaluar la Gestión Financiera de los Ingresos y Gastos en la Empresa LUBRISPA De La Ciudad De Babahoyo En El Período 2023, mediante un análisis de sus estados financieros.

Objetivos específicos

- Identificar los principales ingresos y gastos de la empresa LUBRISPA en función de la actividad que desarrolla.
- Diagnosticar la gestión financiera que presento la empresa LUBRISPA basada en los estados de resultados del periodo 2023 en comparación con años anteriores con la implementación de un análisis horizontal.
- Comparar y determinar la Gestión Financiera de los Ingresos y Gastos en la Empresa LUBRISPA de la Ciudad de Babahoyo en el período 2023 a través de un análisis vertical.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso basado en la Gestión Financiera De Los Ingresos Y Gastos En La Empresa LUBRISPA De La Ciudad De Babahoyo En El Período 2023, está estrechamente relacionado con la línea de investigación Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, tomando en consideración que se realizara un diagnostico en sus estados de resultados para conocer su situación actual y así tener una mejor perspectiva sobre la función de sus ingresos y gastos dentro de dicha institución.

De tal forma se ve ligada a la sub-línea de investigación Gestión Financiera, Tributaria Y Compromiso Social, por lo que está enfocada en los estados financieros del periodo 2023 analizando así todos los recursos para la investigación brindados por la entidad, para su apropiado desarrollo.

ARTICULACIÓN DEL TEMA

Para el desarrollo de la investigación de acuerdo al tema Gestión Financiera De Los Ingresos Y Gastos En La Empresa LUBRISPA De La Ciudad De Babahoyo En El Período 2023, aplicaremos las técnicas para medir la liquidez en la empresa estableciendo los valores que se han originado durante los periodos mencionados, implementando las diferentes líneas de investigación aprendidas durante el periodo de estudio que ayudarán a la realización y comprensión del estudio de caso enfocado en los ingresos y gastos presentados por la empresa.

MARCO CONCEPTUAL

Una empresa es una organización que ofrece y produce algún tipo de bien o servicios que demandan los clientes lo que otorga beneficios económicos para lograr sus metas propuestas, dentro de su funcionamiento así mismo una empresa es una organización que esta interrelacionada por un conjunto o grupos de personas, sea esta, de forma directa o indirecta dentro de un mismo objetivo que es cumplir o conseguir un beneficio económico. (Baque Villanueva, Viteri Intriago, Álvarez Gómez, & Izquierdo Morán, 2020).

Para el desarrollo de esta investigación aplicaremos dos metodologías el método deductivo que nos permite ver un análisis de la información de manera general donde se aplicará un razonamiento lógico que se hará basado tanto en leyes, principios y hasta hechos concretos donde sacaremos conclusiones a partir de una serie de principios; por otra parte, también utilizaremos el método inductivo este inicia de un hecho concreto para formular un razonamiento o procedimiento más general evaluando de forma detallada.

Gestión

Una gestión adecuada permite a la empresa llevar un proceso empresarial para el incremento productivo y una mayor disposición de recursos para la realización de cualquier actividad comercial vinculada a la entidad para mantener un equilibrio financiero evitando pérdidas que generen riesgos en un determinado tiempo.

Finanzas

Dentro del ámbito contable las finanzas tienen un rol fundamental permitiendo realizar una evaluación de las causas y consecuencias que se presentan en cada transacción financiera, demostrando las medidas que se pueden tomar en las decisiones institucionales, por este motivo

es necesario llevar un proceso adecuado de cada una de las cuentas que se reflejan dentro de la realidad económica de la empresa. (Pérez Álvarez, 2019)

Gestión financiera

Hoy en día la gestión financiera en los negocios está tomando un rol más competitivo y globalizado, lo que provoca que cada día sus estrategias se deben enfocar hacia sus socios con el objetivo de tener dentro de los mercados una ventaja competitiva, se debe tener en cuenta que al crear estrategias sobre la gestión financiera, estas deben contribuir al éxito o al fracaso de las empresas por tal motivo, es fundamental que éstas deban realizar un estudio de mercado de su entorno para que puedan así desarrollar sus actividades, de forma competitiva dentro de la industria, además de considerar la existencia de factores internos y externos que puedan interferir en su rentabilidad dentro del sector financiero. (Luna Andrade & Meraz Ruiz, 2023)

En la actualidad, la competitividad entre las empresas dentro del mercado se ha visto en dificultades aún más en la supervivencia de la crisis económica por la que atraviesa el país a esto agregándole las creaciones de nuevas organizaciones que se encuentran empleando nuevas estrategias, como la tecnología e innovación que marcan nuevas tácticas dentro del mundo empresarial.

La gestión financiera realizada en la empresa LUBRISPA permite a la empresa gestionar su finanzas de una manera más ágil permitiendo el cumplimiento de los objetivos, de esta manera la entidad logra implementar los recursos de una manera eficiente para el bienestar de la misma en un determinado tiempo, evaluando todos los ingresos y salidas de dinero y realizando un estudio general de los estados financieros, por ende es de gran importancia en la empresa LUBRISPA realizar una adecuada gestión financiera para poder tener el control de todas las decisiones

financieras que se tomen y mantener un manejo adecuado del personal con el que se está elaborando.

Importancia de la gestión financiera

La gestión financiera es de gran importancia dentro de una organización porque se centran en identificar cada uno de los aspectos financieros, como son la planificación estratégica que se basa en los análisis financieros e indicadores financieros como el punto de equilibrio; también podemos identificar la línea del tiempo, donde se puede analizar valores tanto del VAN como del TIR. Dentro de la importancia de la gestión financiera se encuentran dos tipos de corrientes de flujos esenciales que son de gran importancia para cualquier empresa que son los siguientes: el flujo de ingresos y gastos o mayormente conocido como flujo de caja y el flujo de cobros y pagos. (Fajardo Ortiz & Soto González, 2018).

Dentro de la gestión financiera podemos establecer tres tipos de decisiones importantes para la empresa que son evaluadas por el área financiera y comunicadas al gerente o dueño del negocio para que tome cartas en la decisión más adecuada que se realice un adecuado procedimiento de la información financiera.

Decisiones de inversión

Son aquellas que buscan maximizar el crecimiento de la organización en un periodo de plazo largo ya que determina el destino de las finanzas de la empresa.

Decisiones financieras

De acuerdo con (Trejos-Salazar, Osorio-Correa, Corrales-Marín, & Duque, 2021) Estas decisiones son tomadas para llevar a la prosperidad del negocio con la implementación de

negociaciones para recibir dinero a cambio de la prestación de un servicio analizando los riesgos que se pueden presentar es decir si se obtiene una ganancia o una pérdida, detectando las probabilidades de riesgo más mínimas.

Decisiones administrativas

En este tipo de decisión se toma en cuenta las operaciones con las que se van a iniciar de acuerdo a lo dispuesto por el director financiero o el gerente para la aplicación de estrategias operativas que le permitan a la empresa la información más relevante para el proceso de una adecuada gestión financiera analizando cada proceso. (Falconi Piedra, Luna Altamirano, Sarmiento Espinoza, & Andrade Cordero., 2019).

Objetivos esenciales de una gestión financiera

Los objetivos primordiales de una gestión financiera dentro de cualquier empresa se basan en el incremento de los ingresos de la organización y la maximización de las utilidades, cada uno de ellos juegan un rol fundamental por lo que se centra en la toma de decisiones dentro de la administración, inversión, financiación y dividendo.

- **Incremento de los ingresos de la organización:** Este objetivo se centra específicamente en tener un rendimiento integral de la organización a través de una serie de inversiones en diferentes áreas estratégicas de la organización como recursos humanos, atención al cliente, sistematización de procesos, entre otros tomando en consideración que al alinearse todos estos factores generan un volumen de ganancias.

- **Maximización de las utilidades:** Este objetivo representa estrategias de corto y mediano plazo, que igual debe ser enfocado en obtener directamente un mayor incremento en un menor tiempo.

Funciones de la gestión financiera

La función financiera son las actividades que tiene como relación la toma de decisiones dentro de una organización entre las cuales tenemos las siguientes:

- **Administración y adquisición de bienes**

Según (Pilaguano-Mendoza, Arellano-Díaz, & Vallejo-Sánchez , 2021) En esta función se toman decisiones establecidas de acuerdo a la valoración de los beneficios de las acciones empresariales, es decir que tiene como función principal el manejo eficiente de los activos y una relación continua con los beneficios que se generan y con el costo que involucra.

- **Financiamiento de bienes**

Esta se encarga de determinar la fuente directa de financiación que se utiliza para las inversiones tomando en cuenta características, costos y las condiciones que acuerda el proveedor de dichos recursos.

Estado de resultados

En el estado de resultados se refleja la información financiera de la empresa es decir que podemos observar las pérdidas o ganancias que obtenga en un determinado periodo donde se evaluará el desempeño operativo que tiene la entidad para su mejoramiento, donde se puede demostrar sus principales elementos que son los ingresos, gastos y costos determinando la

rentabilidad que permitirá el crecimiento adecuado en el mercado, por ende es de suma importancia realizar una adecuada gestión en los estados de resultados dentro de su periodo contable.

Ingresos y gastos

En la gestión financiera es imprescindible los ingresos y gasto; de esta manera se representan los ingresos que son los principales beneficios económicos que se generan por una actividad comercial o prestación de algún servicio que esté vinculada con la operatividad de la organización los ingresos también pueden dividirse de dos formas; ingresos ordinarios e ingresos no ordinarios.

Siendo los ingresos ordinarios todos los que se relacionen de forma directa con la actividad económica de la empresa como por ejemplo la venta de bienes, prestación de servicios, entre otros mientras que los ingresos no ordinarios son aquellos que no están estrictamente ligados a las actividades de la empresa y son los que suelen presentarse de forma espontánea o temporal. Los gastos son todos aquellos que se producen o que generan un desembolso por el costo producido al cubrir cada una de las actividades que ha realizado la empresa como por ejemplo los gastos de administración, los gastos operativos, entre otros. (Fajardo Ortiz & Soto González, 2018).

Tanto los ingresos como los gastos dentro de la empresa LUBRISPA representan un papel fundamental por tal motivo dentro de los ingresos van registradas todas las entradas de dinero producidas por la labor que desempeña en el cumplimiento de sus servicios ofertados; mientras que los gastos representan en la empresa todas las salidas de dinero para beneficio de entidad para cubrir las operaciones que se desarrollan y tener el material suficiente para realizar un trabajo adecuado.

PRINCIPALES INGRESOS Y GASTOS DE LA EMPRESA

LUBRISPA

| INGRESOS |
|----------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Ventas Brutas |
| <ul style="list-style-type: none">• Utilidad en Ventas |
| <ul style="list-style-type: none">• Otros Ingresos |

Ventas Brutas

Son aquellas que se generan a partir de una venta ya sea de un bien o servicio por lo que proporcionan una visión más completa sobre la estabilidad de la empresa, estas son importantes para lograr establecer el éxito financiero de cualquier organización, así como también pueden ser utilizadas como parte de un indicador financiero que puede medir la rentabilidad de la empresa.

Utilidad en ventas

La utilidad en ventas es el beneficio que se genera en una empresa luego de haber cubierto sus obligaciones financieras, que son asociados tanto con la producción y comercialización de los productos o servicios teniendo en consideración que la utilidad en ventas es un indicador financiero que puede medir la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo de una organización.

| GASTOS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sueldo |
| <ul style="list-style-type: none"> • Honorarios Profesionales Y Dietas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Beneficios Sociales |
| <ul style="list-style-type: none"> • Aporte A La Seguridad Social Más Fondos |
| <ul style="list-style-type: none"> • Combustibles |

Sueldo

Este se refiere a los pagos que se realizan al personal de trabajo incluyendo también los servicios de mantenimiento, alimentación, entre otros, por tal motivo es importante resaltar que se deben asegurar cumplir con cada una de sus obligaciones financieras y tener un balance dentro de las finanzas de la organización.

Honorarios Profesionales Y Dietas

El honorario profesional es aquel que se le paga a una persona por sus servicios prestados de manera profesional teniendo en consideración que estos pueden ser deducibles de impuestos y que deben ser registradas en los gastos de la empresa; por otra parte, las dietas son aquellos pagos que se realizan para ciertas necesidades como la alimentación, alojamiento, entre otros; mientras el trabajador esté realizando alguna actividad para la empresa teniendo en consideración que estos gastos también son deducibles.

DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN FINANCIERA

Análisis de rentabilidad

Según (Zambrano-Farías, Sánchez-Pacheco, & Correa-Soto, 2021) Este análisis lo realiza cualquier entidad financiera con el objetivo de realizar un estudio de evaluación de los beneficios obtenidos para conocer cuál ha sido el rendimiento de lo invertido durante un determinado periodo de tiempo, además de conocer el resultado de la toma de decisiones que realizó la entidad.

El análisis de rentabilidad es un instrumento que le permite a cualquier organización medir el incremento o el déficit que se ha generado en la inversión de sus costos e ingresos obtenidos, además este indicador permite medir la viabilidad de un negocio estableciendo los valores de manera porcentual o de forma monetaria de acuerdo al tipo de análisis que se esté realizando.

Análisis de liquidez

Este análisis ayuda a medir la capacidad de una empresa para poder enfrentar sus compromisos próximos, además de pronosticar los posibles gastos que se puedan presentar, este indicador refleja la capacidad con la que cuenta la organización para cubrir sus deudas, al realizar una excelente gestión de los valores con los que cuenta la institución y nos permitirá conocer las dificultades que se estén presentando, para lograr una correcta gestión. (Mori Pumajulca, Gardi Melgarejo, & Moreno Rodríguez, 2021)

Análisis de solvencia

El análisis de solvencia se calcula en relación de activos y pasivos con los que cuenta una organización, esta es una herramienta indispensable para analizar la estabilidad económica y su capacidad para afrontar eventos inesperados en un futuro, al momento de analizar este indicador

se considera su tipo de nivel es decir si muestra un nivel alto de solvencia nos indica que tenemos una buena rentabilidad financiera mientras que si muestra un nivel bajo de solvencia nos indica un riesgos financiero, es por ello que es primordial realizar de forma constante este tipo de análisis antes de alguna inversión a realizarse a largo plazo.

El indicador de solvencia es el encargado de medir el nivel de endeudamiento que tiene una empresa para poder hacer frente a sus obligaciones de pago ya sean estas a corto o largo plazo, es decir, que mide si una empresa cuenta con los activos suficiente para poder cubrir dichas obligaciones en un momento dado. (Loor Zambrano, Santistevan Nunura, Ureta Zambrano, & Mera Macías, 2023).

Análisis de eficiencia

Este indicador es el encargado de analizar tanto los ingresos que se han obtenido como los gastos generados durante un determinado periodo de tiempo el indicador de eficiencia dentro de cualquier entidad financiera representada en porcentaje es el resultado que se genera de los gastos operativos y el margen bruto.

La implementación de este análisis toma en cuenta todos los recursos de la empresa para detección de algún problema de acuerdo a los recursos con los que cuenta para poder minimizar los riesgos de los costos de producción determinado el rendimiento de cada uno de los procesos dentro de un periodo de tiempo para poder tomar medidas correctivas. (Balseiro Barrios , Luna Amador, & Maza Avila, 2021).

COMPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA

La implementación de un análisis se la realiza de manera efectiva para hacer una evaluación tanto económica como financiera de la entidad a lo largo del periodo anual, para poder identificar

si se encuentra en óptimas condiciones de acuerdo a su nivel de liquidez, su eficacia y nivel de rentabilidad de esta manera se hace mucho más factible que la empresa pueda tomar decisiones y así mejorar su rendimiento determinando sus puntos más débiles.

Un análisis financiero es aquel en el que se aplican diversas técnicas que nos permiten comparar y diagnosticar la gestión financiera de una entidad a partir de sus estados financieros ya sean estos a través de una análisis horizontal o vertical, que nos proporcionará datos detallados en porcentajes de la empresa, que nos ayudará a tener una mejor comprensión sobre su rendimiento empresarial como también se podrán crear estrategias para su mejoramiento a futuro y una mejor toma de decisiones. (Proaño-Rivera, 2023)

Análisis horizontal

El desarrollo de un análisis horizontal permite comparar valores de diferentes periodos estableciendo una variable absoluta y una variable relativa que nos permitirá identificar en forma porcentual los distintos cambios que ha tenido la empresa en los estados financieros permitiendo determinar el aumento o disminución de ciertas cuentas mostrando el comportamiento que llevo a este déficit o crecimiento.

El análisis horizontal es el encargado de determinar los porcentajes de un año a otro ya sea de un rubro o cuenta en específico de esta manera se lograra determinar si habido un incremento o disminución durante este lapso de tiempo, esto se logrará analizando los movimientos y comportamientos que han sufrido estas cuentas ya sean de manera anual, trimestral o mensual entre otros, el análisis horizontal también nos permite realizar la determinación de algún tipo de presupuesto o también para poder llevar a cabo proyecciones de la información financiera de algún período en específico. (Nieto - Dorado & Cuchiparte Tisalema, 2022)

Análisis vertical

El análisis vertical a diferencia del análisis horizontal se encarga de analizar los datos de un mismo período de tiempo, pero expresándolos en porcentajes totales, este análisis también nos permite conocer las diferentes proporciones que se generan, es decir que este nos permite determinar porcentajes integrales y establecer razones financieras simples o estándares según el periodo que se esté analizando. (Guerra Correa, 2023)

La aplicación de un análisis vertical permite saber la capacidad que tiene cada cuenta conforme a su totalidad anual para saber si existe una distribución adecuada de determinados valores, evaluando individualmente cada periodo, lo que permitirá identificar la situación de la institución o de la empresa se encuentra de manera positiva o negativa manteniendo un equilibrio entre lo que gasta y lo que recibe.

MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración de este estudio de caso se implementaron varios procedimientos uno de estos fue la entrevista que se le realizó al propietario el Sr. Juan Carlos Barrionuevo de la empresa LUBRISPA, por otra parte también se realizaron estrategias para lograr hacer una comparación de los estados de resultados de la entidad, aplicando métodos como las razones financieras y los análisis financieros donde se utilizara el método analítico, histórico y comparativo para la interpretación de los resultados obtenidos logrando así resultados estadísticos que sean medibles.

El método analítico es el encargado de una serie de valores dentro de una investigación generando diferentes pensamientos de manera crítica y evaluativos de los datos obtenidos para la realización del proyecto de la empresa LUBRISPA, para el cual su objetivo principal fue enfocado en analizar la situación financiera de los ingresos y gastos centrándose en la problemática principal, logrando obtener así una identificación directa de la situación actual. Para la realización de este estudio de caso utilizamos ciertos indicadores financieros que nos permitieron observar la solvencia y la liquidez con la que cuenta la empresa actualmente, permitiéndonos identificar si cuenta con los suficientes ingresos para poder cubrir sus obligaciones financieras, así como también nos permitió conocer las variantes que se presentaron de un periodo a otro.

El método histórico tomo un enfoque teórico a partir de entrevistas, encuestas y observaciones que fueron indispensables en la realización de esta investigación por que a partir de aquello se pudo expresar de una mejor forma el problema encontrado dentro de la entidad mencionada ayudando de esta manera a obtener un mejor análisis desde una perspectiva confiable. El método comparativo permite evaluar dos o más años para determinar las variaciones que se han presentado en la empresa y de qué manera afecta a la empresa.

RESULTADOS

Dentro de la empresa LUBRISPA se implementó una entrevista para la obtención de datos que sirvieron para el desarrollo de la investigación:

Tabla 1

Resultado de la entrevista al propietario de la Empresa LUBRISPA

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.- ¿Cómo se lleva a cabo la Gestión financiera de los ingresos y gastos de la empresa LUBRISPA? | La empresa LUBRISPA maneja su gestión financiera a través de una serie de procesos que le ayudan a asegurar su crecimiento económico, con un control de inventarios, gestión de los ingresos y gastos, una planificación anual entre otros. |
| 2.- ¿Cuáles son los principales ingresos con los que cuenta la lubricadora? | Los ingresos primordiales con los que cuenta la empresa son las ventas de lubricantes, servicios técnicos, ventas de productos especializados, ventas de repuestos, entre otros. |
| 3.- ¿Qué estrategia cree usted que se podría implementar para aumentar los ingresos? | Entre las principales estrategias tenemos las siguientes, expansión de los servicios, publicidad digital, incentivos a los clientes frecuente. |
| 4.- ¿Cuáles son los principales gastos que la empresa debe cubrir para su funcionamiento? | La empresa LUBRISPA cubre una serie de gastos entre los principales están, los sueldos a los empleados, costos de los productos, pago del local, servicios públicos y gastos financieros. |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5.- ¿Cuál es el sistema utilizado dentro de la empresa para su funcionamiento contables?</p> | <p>El sistema contable que utiliza la empresa LUBRISPA es GestionMAK que permite tener una adecuada gestión financiera de los ingresos y gastos.</p> |
| <p>6.- ¿Qué estrategia se implementa para la planificación de una adecuada gestión financiera en la empresa?</p> | <p>La empresa LUBRISPA dentro del área de contabilidad implementa una serie de procesos para tener una buena gestión financiera analizando la situación actual, presupuestaria y el control de los costos.</p> |
| <p>7.- ¿Qué servicios ofrece LUBRISPA que se diferencia de las demás lubricadoras?</p> | <p>Nuestra empresa se destaca por ofrecer lubricantes de alta gama, programas de mantenimiento personalizado, servicios adicionales gratis y asesorías técnicas.</p> |
| <p>8.- ¿Cómo afronta la empresa los imprevistos inesperados?</p> | <p>LUBRISPA tiene una serie de procesos que ha creado para poder afrontar gastos inesperado, entre las cuales creamos planes de contingencia, fondos de contingencia, capacitación al personal ante cualquier imprevisto.</p> |
| <p>9.- ¿En que se basa la empresa para establecer los precios de los servicios que ofrece?</p> | <p>La empresa LUBRISPA establece sus precios tomando en consideración los costos de los productos, la competencia del mercado, estrategias de posicionamiento y evaluación del mercado.</p> |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>10.- ¿Qué estrategias utiliza para la implementación de nuevos equipos para ofertar sus servicios?</p> | <p>La empresa siempre ha tomado en consideración implementar equipos con nuevas tecnologías para dar una mejor atención al cliente como por ejemplo evaluación de las necesidades de los diferentes clientes y el análisis de rentabilidad.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Nota: La tabla nos indica las respuestas ofrecidas de la persona entrevistada en la empresa LUBRISPA

Análisis de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son aquellos que se utilizan para medir la seguridad de la empresa para poder así controlar sus costos y gastos y de esta forma generar sus ventas en utilidades.

$$\mathbf{Rentabilidad} = \frac{\mathit{Utilidad\ neta}}{\mathit{Ventas}} \times \frac{\mathit{Ventas}}{\mathit{Activo\ total}}$$

$$\mathbf{Año\ 2021} = \frac{95.549,84}{1.035.353,32} \times \frac{1.035.353,32}{1.481.833,06} = 6.45\%$$

$$\mathbf{Año\ 2022} = \frac{175.553,17}{855.637,90} \times \frac{855.637,90}{1.888.795,93} = 9.29\%$$

$$\mathbf{Año\ 2023} = \frac{513.812,50}{750.630,20} \times \frac{750.630,20}{1.814.238,30} = 28.32\%$$

Tabla 2*Análisis horizontal del Estado De Resultados Integrales 2021-2022*

| BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------------|------------------------------------------|
| RUC 1712003050001 | | | | |
| ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL | | | | |
| DENOMINACION | AÑO 2021 | AÑO 2022 | VARIABLE ABSOLUTA (DIFERENCIA) | VARIABLE RELATIVA (PORCENT AJE) |
| VENTAS BRUTAS | \$ 1.035.353,32 | \$ 855,637.90 | \$ -179,715.42 | -17% |
| COSTO DE VENTA | \$ 740.701,47 | \$ 735,520.00 | \$ -5,181.47 | -1% |
| UTILIDAD EN VENTA | \$ 294.651,85 | \$ 120,117.90 | \$ -174,533.95 | -59% |
| OTROS INGRESOS | \$ 650,00 | \$ 1,500.00 | \$ 850.00 | 131% |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 650,00 | \$ 1,500.00 | \$ 850.00 | 131% |
| TOTAL DE INGRESOS | \$ 295.301,85 | \$ 121,617.90 | \$ -173,683.95 | -59% |
| (-) COSTOS Y GASTOS EN OPERACIÓN | \$ 74.093,91 | \$ 86,200.00 | \$ 12,106.09 | 16% |
| SUELDO | \$ 53.200,72 | \$ 58,000.00 | \$ 4,799.28 | 9% |
| HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS | \$ 625,00 | \$ 4,500.00 | \$ 3,875.00 | 620% |
| BENEFICIOS SOCIALES | \$ 10.466,33 | \$ 11,200.00 | \$ 733.67 | 7% |
| APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL MAS FONDOS | \$ 9.801,86 | \$ 12,520.00 | \$ 2,718.14 | 28% |
| (-) COSTOS Y GASTOS POR PROVISIONES | \$ 43.989,34 | \$ 40,150.00 | \$ -3,839.34 | -9% |
| CUENTAS INCOBRABLES | \$ 2.637,83 | \$ 2,000.00 | \$ -637.83 | -24% |
| INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | \$ 41.351,51 | \$ 38,150.00 | \$ -3,201.51 | -8% |
| COSTOS O GASTOS POR DEPRECIACIONES | \$ 69.072,61 | \$ 48,675.20 | \$ -20,397.41 | -30% |
| DEPRECIACION DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | \$ 69.072,61 | \$ 48,675.20 | \$ -20,397.41 | -30% |
| OTROS COSTOS Y GASTOS | \$ 12.596,15 | \$ 14,020.50 | \$ 1,424.35 | 11% |
| COMBUSTIBLES | \$ 3.785,00 | \$ 4,200.00 | \$ 415.00 | 11% |
| SEGUROS Y REASEGUROS | \$ 2.359,00 | \$ 3,500.00 | \$ 1,141.00 | 48% |
| SERVICIOS PUBLICOS | \$ 6.452,15 | \$ 6,320.50 | \$ -131.65 | -2% |
| TOTAL DE COSTOS Y GASTOS | \$ 199.752,01 | \$ 189,045.70 | \$ -10,706.31 | -5% |
| UTILIDAD NETA | \$ 95.549,84 | \$ -67,427.80 | \$ -162,977.64 | -171% |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | \$ 14.332,48 | \$ -10,114.17 | \$ -24,446.65 | -171% |
| (=) ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | \$ 81.217,36 | \$ -57,313.63 | \$ -138,530.99 | -171% |
| (-) 25% IMPUESTO A LA RENTA | \$ 20.304,34 | \$ -14,328.41 | \$ -34,632.75 | -171% |
| (=) UTILIDAD LIQUIDA/O PERDIDA DEL EJERCICIO | \$ 60.913,02 | \$ -42,985.22 | \$ -103,898.24 | -171% |

Fuente: Empresa LUBRISPA**Elaborado por:** Evelyn Jomaira Yance Gonzalez

BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS**RUC 1712003050001****ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL**

| DENOMINACION | AÑO 2022 | AÑO 2023 | VARIABLE ABSOLUTA (DIFERENCIA) | VARIABLE RELATIVA (PORCENTAJE) |
|-----------------------------------------------------|----------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|
| VENTAS BRUTAS | \$ 855,637.90 | \$ 750,630.20 | -\$105,007.70 | -12% |
| COSTO DE VENTA | \$ 735,520.00 | \$ 50,115.00 | -\$685,405.00 | -93% |
| UTILIDAD EN VENTA | \$ 120,117.90 | \$ 700,515.20 | \$580,397.30 | 483% |
| OTROS INGRESOS | \$ 1,500.00 | \$ 1,200.00 | -\$300.00 | -20% |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 1,500.00 | \$ 1,200.00 | -\$300.00 | -20% |
| TOTAL DE INGRESOS | \$ 13,511.90 | \$ 703,715.20 | \$690,203.30 | 51.08% |
| (-) COSTOS Y GASTOS EN OPERACIÓN | \$ 86,200.00 | \$ 88,293.40 | \$2,093.40 | 2% |
| SUELDO | \$ 58,000.00 | \$ 59,630.00 | \$1,630.00 | 3% |
| HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS | \$ 4,500.00 | \$ 6,000.00 | \$1,500.00 | 33% |
| BENEFICIOS SOCIALES | \$ 11,200.00 | \$ 12,315.40 | \$1,115.40 | 10% |
| APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL MAS FONDOS | \$ 12,520.00 | \$ 10,348.00 | -\$2,172.00 | -17% |
| (-) COSTOS Y GASTOS POR PROVISIONES | \$ 40,150.00 | \$ 38,609.30 | -\$1,540.70 | -4% |
| CUENTAS INCOBRABLES | \$ 2,000.00 | \$ 2,558.90 | \$558.90 | 28% |
| INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | \$ 38,150.00 | \$ 36,050.40 | -\$2,099.60 | -6% |
| COSTOS O GASTOS POR DEPRECIACIONES | \$ 48,675.20 | \$ 49,000.00 | \$324.80 | 1% |
| DEPRECIACION DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | \$ 48,675.10 | \$ 49,000.00 | \$324.90 | 1% |
| OTROS COSTOS Y GASTOS | \$ 14,020.50 | \$ 14,000.00 | -\$20.50 | 0% |
| COMBUSTIBLES | \$ 4,200.00 | \$ 3,600.00 | -\$600.00 | -14% |
| SEGUROS Y REASEGUROS | \$ 3,500.00 | \$ 3,800.00 | \$300.00 | 9% |
| SERVICIOS PUBLICOS | \$ 6,320.50 | \$ 6,600.00 | \$279.50 | 4% |
| TOTAL DE COSTOS Y GASTOS | \$ 189,065.70 | \$ 189,902.70 | \$837.00 | 0.44% |
| UTILIDAD NETA | \$ -175,553.17 | \$ 513,812.50 | \$689,365.67 | -393% |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | \$ 26,332.98 | \$ 77,071.88 | \$50,738.90 | 193% |
| (=) ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | \$ 149,220.19 | \$ 436,740.62 | \$287,520.43 | 193% |
| (-) 25% IMPUESTO A LA RENTA | \$ 111,915.14 | \$ 109,185.16 | -\$2,729.98 | -2% |
| (=) UTILIDAD LIQUIDA/O PERDIDA DEL EJERCICIO | \$ 37,245.05 | \$ 327,555.46 | \$290,310.41 | 779% |

ANÁLISIS VERTICAL

Tabla 4

Análisis vertical del Estado De Resultados Integrales

| BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|-----------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| RUC 1712003050001 | | | | | | |
| ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL | | | | | | |
| DENOMINACION | AÑO 2021 | % | AÑO 2022 | % | AÑO 2023 | % |
| VENTAS BRUTAS | \$ 1.035.353,32 | 100 % | \$ 855,637.90 | 100% | \$750,630.20 | 100% |
| COSTO DE VENTA | \$ 740.701,47 | 71.54% | \$ 735,520.00 | 85.96% | \$ 50,115.00 | 6.68% |
| UTILIDAD EN VENTA | \$ 294.651,85 | 28.46% | \$ 120,117.90 | 14.04% | \$700,515.20 | 93.32% |
| OTROS INGRESOS | \$ 650,00 | 0.06% | \$ 1,500.00 | 0.18% | \$ 1,200.00 | 0.16% |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 650,00 | 0.06% | \$ 1,500.00 | 0.18% | \$ 1,200.00 | 0.16% |
| TOTAL DE INGRESOS | \$ 295.301,85 | 28.52% | \$ 121,617.90 | 14.21% | \$703,715.20 | 93.75% |
| (-) COSTOS Y GASTOS EN OPERACIÓN | \$ 74.093,91 | 7.16% | \$ 86,200.00 | 10.07% | \$ 88,293.40 | 11.76% |
| SUELDO | \$ 53.200,72 | 5.14% | \$ 58,000.00 | 6.78% | \$ 59,630.00 | 7.94% |
| HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS | \$ 625,00 | 0.06% | \$ 4,500.00 | 0.53% | \$ 6,000.00 | 0.80% |
| BENEFICIOS SOCIALES | \$ 10.466,33 | 1.01% | \$ 11,200.00 | 1.31% | \$ 12,315.40 | 1.64% |
| APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL MAS FONDOS | \$ 9.801,86 | 0.95% | \$ 12,520.00 | 1.46% | \$ 10,348.00 | 1.38% |
| (-) COSTOS Y GASTOS POR PROVISIONES | \$ 43.989,34 | 4.25% | \$ 40,150.00 | 4.69% | \$ 38,609.30 | 5.14% |
| CUENTAS INCOBRABLES | \$ 2.637,83 | 0.25% | \$ 2,000.00 | 0.23% | \$ 2,558.90 | 0.34% |
| INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | \$ 41.351,51 | 3.99% | \$ 38,150.00 | 4.46% | \$ 36,050.40 | 4.80% |
| COSTOS O GASTOS POR DEPRECIACIONES | \$ 69.072,61 | 6.67% | \$ 48,675.20 | 5.69% | \$ 49,000.00 | 6.53% |
| DEPRECIACION DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | \$ 69.072,61 | 6.67% | \$ 48,675.20 | 5.69% | \$ 49,000.00 | 6.53% |
| OTROS COSTOS Y GASTOS | \$ 12.596,15 | 1.22% | \$ 14,020.50 | 1.64% | \$ 14,000.00 | 1.87% |
| COMBUSTIBLES | \$ 3.785,00 | 0.37% | \$ 4,200.00 | 0.49% | \$ 3,600.00 | 0.48% |
| SEGUROS Y REASEGUROS | \$ 2.359,00 | 0.23% | \$ 3,500.00 | 0.41% | \$ 3,800.00 | 0.51% |
| SERVICIOS PUBLICOS | \$ 6.452,15 | 0.62% | \$ 6,320.50 | 0.74% | \$ 6,600.00 | 0.88% |
| TOTAL DE COSTOS Y GASTOS | \$ 199.752,01 | 19.29% | \$ 189,045.70 | 22.09% | \$ 189,902.70 | 25.30% |
| UTILIDAD NETA | \$ 95.549,84 | 9.23% | \$ -67,427.80 | -7.88% | \$ 513,812.50 | 68.45% |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | \$ 14.332,48 | 1.38% | \$ -10,114.17 | -1.18% | \$ 77,071.88 | 10.27% |
| (=) ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | \$ 81.217,36 | 7.84% | \$ -57,313.63 | -6.70% | \$ 436,740.62 | 58.18% |
| (-) 25% IMPUESTO A LA RENTA | \$ 20.304,34 | 1.96% | \$ -14,328.41 | -1.67% | \$ 109,185.16 | 14.55% |
| (=) UTILIDAD LIQUIDA/O PERDIDA DEL EJERCICIO | \$ 60.913,02 | 5.88% | \$ -42,985.22 | -5.02% | \$ 327,555.46 | 43.64% |

Fuente: Empresa LUBRISPA

Elaborado por: Evelyn Jomaira Yance Gonzalez

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Mediante la realización de una entrevista al propietario de la empresa LUBRISPA se pudo determinar la situación actual de la entidad.

La entrevista es una herramienta que se utiliza en una investigación cualitativa para la recolección de datos que tiene un fin específico dentro de un proyecto. Está es una técnica muy utilizada en cualquier investigación por lo que aporta información en las áreas descriptivas, así como también aporta la posibilidad de hacer aclaraciones de algún tipo de duda que se haya generado durante este proceso. Esta descripción forma parte de la entrevista que fue realizada al propietario de la empresa, quien nos proporcionó la información para llevar a cabo este estudio de caso (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, & Varela-Ruiz, 2018). La entrevista que se realizó fue utilizada para obtener los informes de la empresa que nos ayudaron a medir la rentabilidad de los estados de resultados, es decir conocer a mayor profundidad la liquidez con la que está funcionando la empresa LUBRISPA durante su periodo 2023.

Según (Marcillo-Cedeño, Aguilar-Guijarro, & Gutiérrez-Jaramillo, 2021) Los análisis financieros son considerados un sinnúmero de estructura primordial para lograr identificar la realidad actual, así como también la liquidez económica que tiene la organización una comparación financiera de los estados financiero se basa en el cálculo de los indicadores de finanzas que pueden ser interpretados por la eficiencia, la solvencia y la rentabilidad, de esa manera al realizar este estudio sobre los ingresos y los gastos que obtuvieron durante el periodo 2023 en comparación al año 2021-2022.

Este concepto tiene relación con las variables que fueron obtenidas de la información financiera de la empresa LUBRISPA en la cual se muestra de manera relevante los rendimientos

financieros que forman partes de las pólizas y créditos de la empresa que tuvieron una variante 131% de manera positiva para el año 2022 y el año 2023 una variante de -20%. Para el año 2021 su total de ingresos fue de \$ 295.301,85 mientras que para el año 2022 fue de \$ 121.617,90 mostrando una variable absoluta de \$ - 173.683,95 por lo cual su porcentaje fue de -59% en relación a los años mencionados, así mismo se analizó el año 2023 donde su total de ingresos fue de \$703.715,20 siendo un aumento significativo a diferencia del 2022 mostrando como variable absoluta un total de \$ 690.203,30 reflejando una variable de porcentaje del 51.08%, por otra parte los gasto de la empresa LUBRISPA para el 2021 fueron de \$199.752,01, mientras que para el año 2022 su gasto fue \$189.045,70 mostrando una variación absoluta de \$10.706.31 teniendo un porcentaje de -5% finalmente para el años 2023 la empresa mostro un total de gastos de \$189.902,70 superando los gastos del año anterior dando como resultado una variable absoluta de \$837,00 con un porcentaje del 0.44%.

El análisis vertical nos indicó un porcentaje de 28.52% en los ingresos para el periodo 2021, para el año 2022 su porcentaje fue de 14.21% mientras que para el periodo 2023 su valor de 93.75%. De acuerdo a los gastos presentados en el periodo 2021 su porcentaje nos arroja un valor de 19.29% siendo para el 2022 tuvo un aumento de 22.09% y para el 2023 siendo un porcentaje de 25.30%.

El diagnóstico financiero es aquel que evalúa la información contable de la empresa aquí podremos ver los niveles de endeudamiento y liquidez rentabilidad y demás aparte de ser una correcta gestión financiera siendo así que nos permite atender los compromisos financieros de una manera eficiente para ello dentro de la empresa LUBRISPA evaluamos los siguiente la rentabilidad la solvencia y la liquidez mostrando en cada uno de ellos un porcentaje como son el análisis de

rentabilidad demostró una variación en el periodo 2021 de 6.45%, para el año 2022 de 9.29% y para el año 2023 fue de 28.32%.

CONCLUSIONES

Los ingresos y gastos que se generaron en la empresa fueron según diferentes factores donde se puede considerar la competencia dentro de los mercados locales de la misma manera también lo que son los aumentos de los gastos que van a depender de los diferentes suplementos que utilicen de manera directa afecto a los ingresos de la empresa LUBRISPA lo que causo diferentes variaciones durante el periodo 2023.

Los principales factores dentro de la gestión financiera que se presentó en la empresa LUBRISPA fueron elevados costos de ventas, de los diferentes productos que promocionan lo que impacto directamente en la demanda de los consumidores para ellos se utilizó los indicadores de liquidez que nos ayudaron a ver las fluctuaciones que se han ocasionado en la comparación realizada de 3 años distintos.

La situación financiera que se presentó en base a los ingresos y gastos variaron de una manera significativa en los costos de ventas mostrando pequeños incrementos de las ventas proporcionados en sus análisis financieros, así mismo se pudo ver reflejado también altos valores de sus gastos en general que afectaron de forma significativa las actividades normales de la institución.

La gestión financiera de los ingresos y gastos que se analizaron de la empresa LUBRISPA fueron para conocer su rentabilidad esto mediante sus indicadores financieros que permitieron conocer el flujo de efectivo con la intención de verificar cuáles fueron sus afectaciones y en que beneficia una adecuada gestión de la entidad con respecto a su rendimiento económico.

RECOMENDACIONES

La realización de una gestión financiera adecuada para la empresa permite determinar cuáles son las fluctuaciones que se pueden presentar al estudiar diferentes años financieros y observar de manera directa en que valores se ven representados los mayores riesgos para la empresa y como determinar el progreso adecuado de sus gastos e ingresos.

Determinar los factores que producen afectaciones en la empresa, es la principal actividad que debe realizar el área financiera para determinar donde se están presentado riesgos realizando un estudio adecuado de sus indicadores de liquidez para medir el riesgo por el cual se encuentra pasando y hacia donde se dirigen sus valores dentro del periodo en estudio.

Realizar un adecuado estudio de los costos que se presentan permite observar cuanto es el valor que la empresa tiene de ganancia para el desarrollo adecuado de sus actividades de esta manera se busca promover una buena realización de su gestión financiera para que la empresa siga aumentando sus ingresos sin presentar inconvenientes.

Realizar una adecuada gestión financiera permitirá detectar anomalías que se puedan estar presentando en los rubros de los ingresos y los gastos y que puedan perjudicar los resultados de su rentabilidad por ello se la debe realizar de una manera detallada para evitar futuras complicaciones al momento de presentar sus estados financieros.

REFERENCIAS

- Balseiro Barrios , H. D., Luna Amador, J. A., & Maza Avila, F. J. (2021). Análisis de eficiencia financiera de las empresas cotizantes en el mercado accionario colombiano para el periodo 2012-2017. *Scielo - Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1). doi:<https://doi.org/10.14718/revnanzporitecon.v13.n1.2021.2>
- Baque Villanueva, L. K., Viteri Intriago, D. A., Álvarez Gómez, L. K., & Izquierdo Morán, A. M. (julio-agosto de 2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Scielo - Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. doi:ISSN 2218-3620
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (julio-septiembre de 2018). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo - Investigación en educación médica*, 2(7). doi:ISSN 2007-5057
- Fajardo Ortíz, M., & Soto González, C. (2018). *Gestion Financiera Empresarial*. Machala: Editorial UTMACH. doi:ISBN: 978-9942-24-110-8
- Falconi Piedra, J. F., Luna Altamirano, K. A., Sarmiento Espinoza, W. H., & Andrade Cordero., C. F. (abril - junio, de 2019). Gestión administrativa: Estudio desde la administración de los procesos en una empresa de motocicletas y ensamblajes. *Visionario Digital*, 3(2), 155-169. doi:DOI: <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.406>
- Guerra Correa, B. G. (21 de Marzo de 2023). Análisis horizontal y vertical, la importancia de su aplicación en los estados financieros. *Revista IMEF - Liderazgo finanzas y negocios* , 63. Obtenido de <https://www.revista.imef.org.mx/articulo/analisis-horizontal-y-vertical-la-importancia-de-su-aplicacion-en-los-estados-financieros/>
- Loor Zambrano, H. Y., Santistevan Nunura, J. P., Ureta Zambrano, I. M., & Mera Macías, B. R. (junio/agosto de 2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *Scielo - Revista San Gregorio*, 1(54). doi:<https://doi.org/10.36097/rsan.v0i54.2455>
- Luna Andrade, A. A., & Meraz Ruiz, L. (diciembre de 2023). La gestión financiera de las empresas del vino del Valle de Guadalupe: el turismo en la época actual. *Scielo - Multidisciplinary business review*, 16(2), 1-18. doi:<http://dx.doi.org/10.35692/07183992.16.2.2>
- Marcillo-Cedeño, C. A., Aguilar-Guijarro, C. L., & Gutiérrez-Jaramillo, N. D. (3 de mayo de 2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Mori Pumajulca, G., Gardi Melgarejo, V., & Moreno Rodríguez, R. Y. (diciembre de 2021). Análisis de la liquidez en una empresa de transporte. *Scielo - Oikos Polis*, 6(2). doi:ISSN 2521-960X

- Nieto - Dorado, W. F., & Cuchiparte Tisalema, J. P. (julio - septiembre de 2022). Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los períodos 2020 y 2021. *Dialnet - Dominio de las ciencias*, 7(3), 1062-1085. doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Pérez Álvarez, R. (2019). Las finanzas: una mirada desde el enfoque ciencia, tecnología y sociedad. *Scielo - Cofin Habana*, 13(2). doi:ISSN 2073-6061
- Pilaguano-Mendoza, J. G., Arellano-Díaz, M. A., & Vallejo-Sánchez, D. P. (23 de agosto de 2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Dailnet - Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. doi:ISSN: 2550 - 682X
- Proaño-Rivera, B. (27 de noviembre de 2023). Análisis Financiero. *Revista UDA - Ciencia de la administracion y comercio*. doi: <https://doi.org/10.33324/ceuzuay.303>
- Trejos-Salazar, D. F., Osorio-Correa, S. L., Corrales-Marín, L. V., & Duque, P. (febrero de 2021). Toma de decisiones financieras: perspectivas de investigación. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 4(1), 1 - 22. doi:ISSN 2619-4473
- Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (octubre - marzo de 2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Scielo - RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22). doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

Anexo 1. Carta de autorización

CARTA DE AUTOIZACION

A petición de la parte interesada:

Yo, **JUAN CARLOS BARRIONUEVO NUÑEZ, PROPIETARIO DE LUBRI-SPA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, con RUC 1712003050001.**

Por medio de la presente autorizo a la Srt. **YANCE GONZALEZ EVELYN JOMAIRA** con cedula **1207750223**, estudiante de la carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORIA** de la **UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**, para que efectúe la investigación de su estudio de caso, titulado: **" GESTION FINANCIERA DE LOS INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA LUBRIS-SPA DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL PERIODO 2023"**

Comprometiéndome a proporcionar la información necesaria para el desarrollo de dicho estudio de caso antes mencionado.

Sin otro particular, me suscribo

Atentamente,



Juan Carlos Barrionuevo Nuñez
PROPIETARIO

RUC: 1712003050001
Telf: 0988862400
lubrispa@gmail.com

Anexo 3. R.U.C

|  | | Certificado Registro Único de Contribuyentes |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Apellidos y nombres BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS | | Número RUC 1712003050001 |
| Estado ACTIVO | Régimen GENERAL | Artesano No registra |
| Fecha de registro 22/04/2008 | Fecha de actualización 10/02/2021 | |
| Inicio de actividades 22/04/2008 | Reinicio de actividades No registra | Cese de actividades No registra |
| Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO | | Obligado a llevar contabilidad SI |
| Tipo PERSONAS NATURALES | Agente de retención SI | Contribuyente especial NO |
| Domicilio tributario | | |
| Ubicación geográfica | | |
| Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: DR. CAMILO PONCE | | |
| Dirección | | |
| Calle: BY PASS Número: S/N Intersección: SEGUNDA LONGITUDINAL Referencia: A CIEN METROS DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS | | |
| Medios de contacto | | |
| Celular: 0988862400 Email: lubrispa@ymail.com Teléfono domicilio: 052736765 | | |
| Actividades económicas | | |
| <ul style="list-style-type: none">• A01260101 - CULTIVO DE PALMAS DE ACEITE (PALMA AFRICANA).• G45200201 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN, INSTALACIÓN, CAMBIO DE NEUMÁTICOS (LLANTAS) Y TUBOS (VULCANIZADORAS).• G45200301 - SERVICIOS DE LAVADO, ENGRASADO, PULVERIZADO, ENCERADO, CAMBIOS DE ACEITE, ETCÉTERA.• G45300001 - VENTA AL POR MAYOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.• G45300002 - VENTA AL POR MENOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.• I55100101 - SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOTELES.• L68100101 - COMPRA - VENTA, ALQUILER Y EXPLOTACIÓN DE BIENES INMUEBLES PROPIOS O ARRENDADOS, COMO: EDIFICIOS DE APARTAMENTOS Y VIVIENDAS; EDIFICIOS NO RESIDENCIALES, INCLUSO SALAS DE EXPOSICIONES; INSTALACIONES PARA ALMACENAJE, CENTROS COMERCIALES Y TERRENOS; INCLUYE EL ALQUILER DE CASAS Y APARTAMENTOS AMUEBLADOS O SIN AMUEBLAR POR PERÍODOS LARGOS, EN GENERAL POR MESES O POR AÑOS. | | |

Anexo 04. Compilatio

Babahoyo, 31 de julio de 2024

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de la Investigación de: Srta.: Yancy Gonzalez Evelyn Jomaira, cuyo tema es: **GESTIÓN FINANCIERA DE LOS INGRESOS Y GASTOS EN LA EMPRESA LUBRI-SPA DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL PERÍODO 2023**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema AntiPlagio Compilatio, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la Institución y Facultad.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot displays the 'AntiPlagio Compilatio' interface. At the top, it shows the title 'Compilatio Trabajo Final' and a green progress bar indicating a 4% similarity percentage. Below this, there are three columns of information: 'Resumen del Documento', 'Resumen del Sistema', and 'Resumen de Publicación'. A table titled 'Fuentes con similitud Normalizada' lists three sources with their respective similarity percentages and normalized values.

| Nº | Identificación | Similitud | Valor Normalizado | Detalle Adicional |
|----|----------------|-----------|-------------------|-------------------|
| 1 | ... (source 1) | 4% | ... | ... |
| 2 | ... (source 2) | 4% | ... | ... |
| 3 | ... (source 3) | 4% | ... | ... |

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Ing. Pablo Alberto Vela Riera
DOCENTE FAFI

Anexo 4. Estados Financieros

BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS
RUC 1712003050001
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
CORTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

| | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| VENTAS BRUTAS | | \$ 1.035.353,32 |
| COSTO DE VENTA | | \$ 740.701,47 |
| UTILIDAD EN VENTA | | \$ 294.651,85 |
| OTROS INGRESOS | | <u>\$ 650,00</u> |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 650,00 | |
| TOTAL DE INGRESOS | | \$ 295.301,85 |
| (-) COSTOS Y GASTOS EN OPERACIÓN | | \$ 74.093,91 |
| SUELDO | \$ 53.200,72 | |
| HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS | \$ 625,00 | |
| BENEFICIOS SOCIALES | \$ 10.466,33 | |
| APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL MAS FONDOS | <u>\$ 9.801,86</u> | |
| (-) COSTOS Y GASTOS POR PROVISIONES | | \$ 43.989,34 |
| CUENTAS INCOBRABLES | \$ 2.637,83 | |
| INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | <u>\$ 41.351,51</u> | |
| COSTOS O GASTOS POR DEPRECIACIONES | | \$ 69.072,61 |
| DEPRECIACION DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | <u>\$ 69.072,61</u> | |
| OTROS COSTOS Y GASTOS | | \$ 12.596,15 |
| COMBUSTIBLES | \$ 3.785,00 | |
| SEGUROS Y REASEGUROS | \$ 2.350,00 | |
| SERVICIOS PUBLICOS | <u>\$ 6.452,15</u> | |
| TOTAL DE COSTOS Y GASTOS | | \$ 199.752,01 |
| UTILIDAD NETA | | \$ 95.549,84 |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | | <u>\$ 14.332,48</u> |
| (=) ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | | \$ 81.217,36 |
| (-) 25% IMPUESTO A LA RENTA | | <u>\$ 20.304,34</u> |
| (=) UTILIDAD LIQUIDA/O PERDIDA DEL EJERCICIO | | \$ 60.913,02 |


BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS
RUC 1712003050001
GERENTE


ECON BOLIVAR CAJAS CANDO
RUC 1704473402001
CONTADOR

BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS
RUC 1712003050001
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
CORTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| VENTAS BRUTAS | \$ 855.637,90 |
| COSTO DE VENTA | \$ 735.520,00 |
| UTILIDAD EN VENTA | \$ 120.117,90 |
| OTROS INGRESOS | <u>\$ 1.500,00</u> |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 1.500,00 |
| TOTAL DE INGRESOS | \$ 13.511,90 |
| (-) COSTOS Y GASTOS EN OPERACIÓN | \$ 86.200,00 |
| SUELDO | \$ 50.000,00 |
| HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS | \$ 4.500,00 |
| BENEFICIOS SOCIALES | \$ 11.200,00 |
| APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL MAS FONDOS | <u>\$ 12.500,00</u> |
| (-) COSTOS Y GASTOS POR PROVISIONES | \$ 40.150,00 |
| CUENTAS INCOBRABLES | \$ 2.000,00 |
| INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | <u>\$ 38.150,00</u> |
| COSTOS O GASTOS POR DEPRECIACIONES | \$ 48.675,20 |
| DEPRECIACION DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | <u>\$ 48.675,10</u> |
| OTROS COSTOS Y GASTOS | \$ 14.020,50 |
| COMBUSTIBLES | \$ 4.200,00 |
| SEGUROS Y REASEGUROS | \$ 3.500,00 |
| SERVICIOS PUBLICOS | <u>\$ 6.320,50</u> |
| TOTAL DE COSTOS Y GASTOS | \$ 189.065,70 |
| UTILIDAD NETA | \$ -175.553,17 |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | <u>\$ +26.332,88</u> |
| (=) ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | \$ 149.220,19 |
| (-) 25% IMPUESTO A LA RENTA | <u>\$ -111.815,14</u> |
| (=) UTILIDAD LIQUIDA/O PERDIDA DEL EJERCICIO | \$ 37.245,05 |


 BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS
 RUC-1712003050001
 GERENTE


 ECON. BOLIVAR CAJAS CANDO
 RUC 1704473402001
 CONTADOR

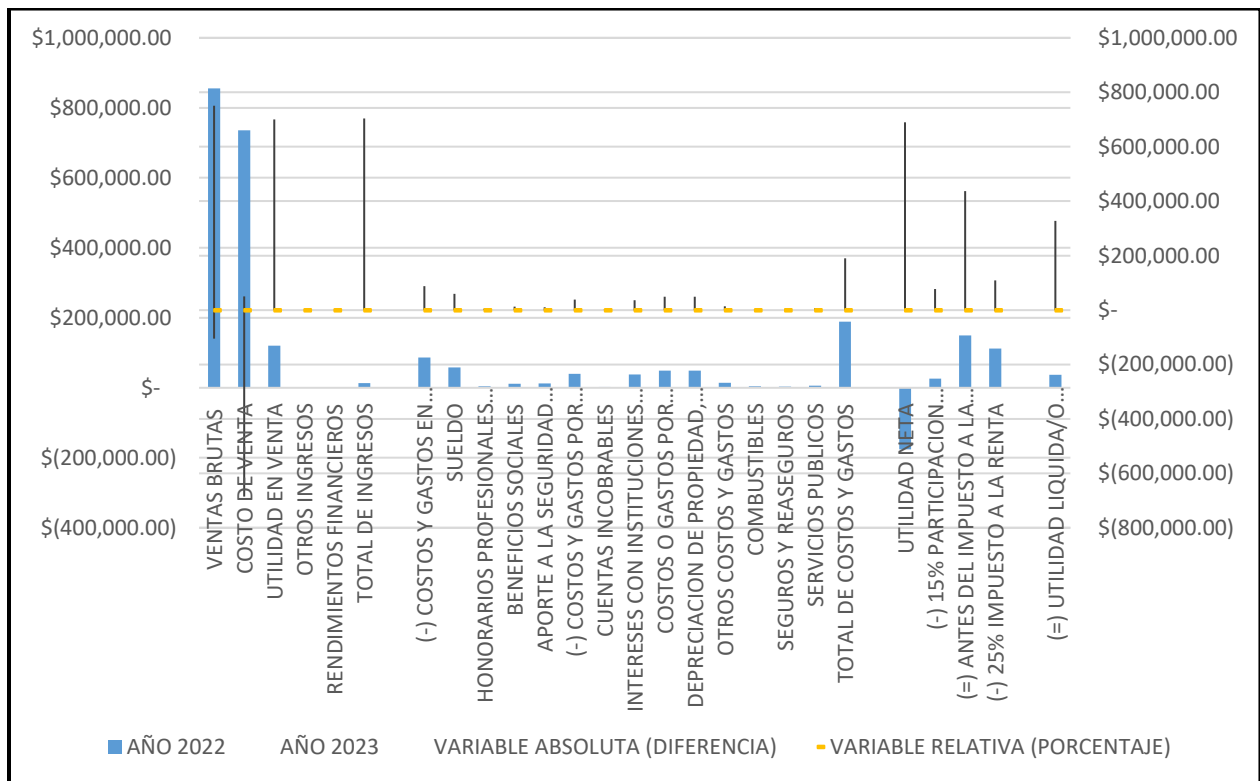
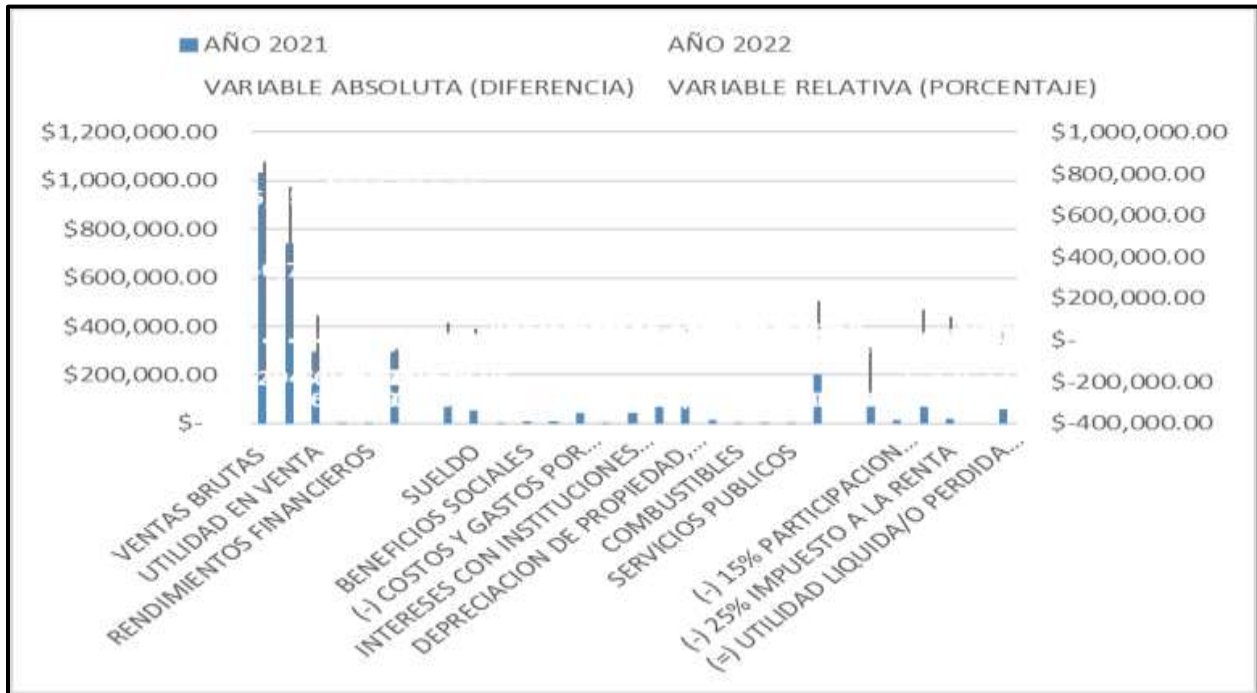
BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS
RUC 1712003050001
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
CORTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

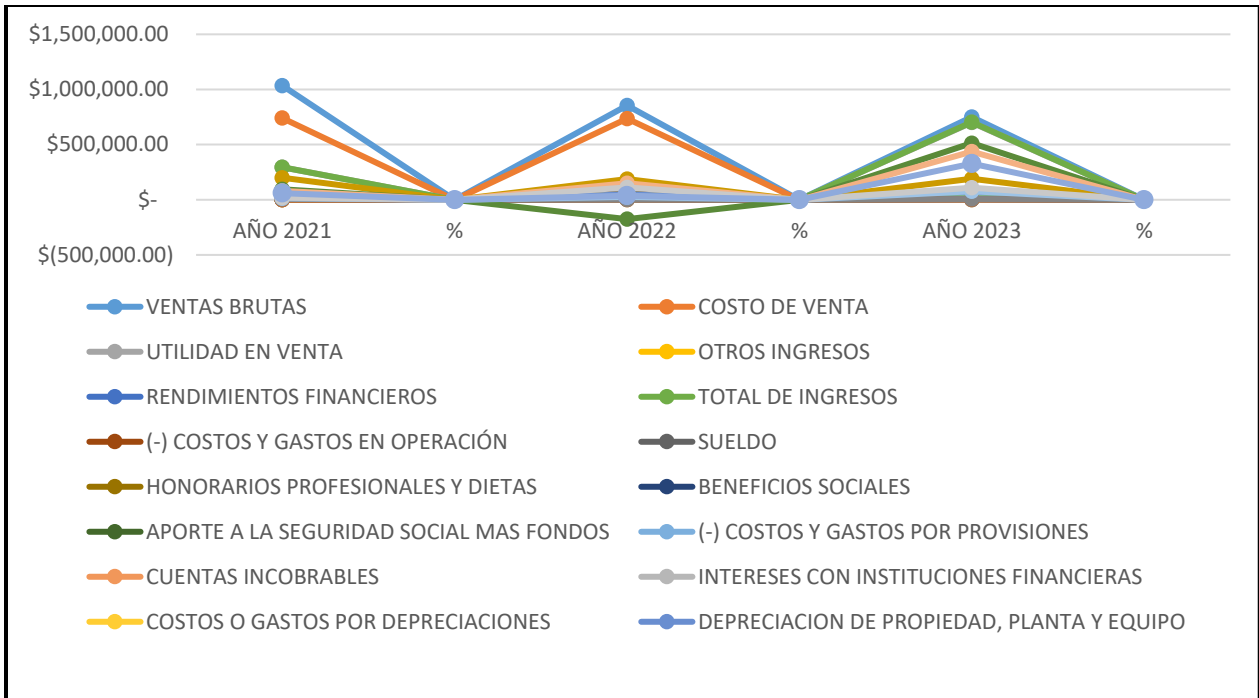
| | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| VENTAS BRUTAS | | \$ 750.630,20 |
| COSTO DE VENTA | | \$ 50.115,20 |
| UTILIDAD EN VENTA | | \$ 700.515,20 |
| OTROS INGRESOS | | <u>\$ 1.200,00</u> |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ 1.200,00 | |
| TOTAL DE INGRESOS | | \$ 703.715,20 |
| (-) COSTOS Y GASTOS EN OPERACIÓN | | \$ 88.293,40 |
| SUELDO | \$ 59.630,00 | |
| HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS | \$ 6.000,00 | |
| BENEFICIOS SOCIALES | \$ 12.315,40 | |
| APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL MAS FONDOS | <u>\$ 10.348,00</u> | |
| (-) COSTOS Y GASTOS POR PROVISIONES | | \$ 38.609,30 |
| CUENTAS INCOBRABLES | \$ 2.558,80 | |
| INTERESES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | <u>\$ 36.050,40</u> | |
| COSTOS O GASTOS POR DEPRECIACIONES | | \$ 49.000,00 |
| DEPRECIACION DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | <u>\$ 49.000,00</u> | |
| OTROS COSTOS Y GASTOS | | \$ 14.000,00 |
| COMBUSTIBLES | \$ 3.600,00 | |
| SEGUROS Y REASEGUROS | \$ 3.800,00 | |
| SERVICIOS PUBLICOS | <u>\$ 6.600,00</u> | |
| TOTAL DE COSTOS Y GASTOS | | \$ 189.902,70 |
| UTILIDAD NETA | | \$ 513.812,50 |
| (-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES | | <u>\$ 77.071,88</u> |
| (=) ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA | | \$ 436.740,62 |
| (-) 25% IMPUESTO A LA RENTA | | <u>\$ 109.185,18</u> |
| (=) UTILIDAD LIQUIDA/O PERDIDA DEL EJERCICIO | | \$ 327.555,46 |


BARRIONUEVO NUÑEZ JUAN CARLOS
RUC 1712003050001
GERENTE


ECON. BOLIVAR CAJAS CANDO
RUC 1704473402001
CONTADOR

Anexo 5. Gráficos





Anexo 6. Entrevista

Cuestionario utilizado para la entrevista realizada en la empresa.

1.- ¿Cómo se lleva a cabo la Gestión financiera de los ingresos y gastos de la empresa LUBRISPA?

La empresa LUBRISPA maneja su gestión financiera a través de una serie de procesos que le ayudan a asegurar su crecimiento económico, con un control de inventarios, gestión de los ingresos y gastos, una planificación anual entre otros.

2.- ¿Cuáles son los principales ingresos con los que cuenta la lubricadora?

Los ingresos primordiales con los que cuenta la empresa son las ventas de lubricantes, servicios técnicos, ventas de productos especializados, ventas de repuestos, entre otros.

3.- ¿Qué estrategia cree usted que se podría implementar para aumentar los ingresos?

Entre las principales estrategias tenemos las siguientes, expansión de los servicios, publicidad digital, incentivos a los clientes frecuente.

4.- ¿Cuáles son los principales gastos que la empresa debe cubrir para su funcionamiento?

La empresa LUBRISPA cubre una serie de gastos entre los principales están, los sueldos a los empleados, costos de los productos, pago del local, servicios públicos y gastos financieros.

5.- ¿Cuál es el sistema utilizado dentro de la empresa para su funcionamiento contables?

El sistema contable que utiliza la empresa LUBRISPA es GestionMAK que permite tener una adecuada gestión financiera de los ingresos y gastos.

6.- ¿Qué estrategia se implementa para la planificación de una adecuada gestión financiera en la empresa?

La empresa LUBRISPA dentro del área de contabilidad implementa una serie de procesos para tener una buena gestión financiera analizando la situación actual, presupuestaria y el control de los costos.

7.- ¿Qué servicios ofrece LUBRISPA que se diferencia de las demás lubricadoras?

Nuestra empresa se destaca por ofrecer lubricantes de alta gama, programas de mantenimiento personalizado, servicios adicionales gratis y asesorías técnicas.

8.- ¿Cómo afronta la empresa los imprevistos inesperados?

LUBRISPA tiene una serie de procesos que ha creado para poder afrontar gastos inesperados, entre las cuales creamos planes de contingencia, fondos de contingencia, capacitación al personal ante cualquier imprevisto.

9.- ¿En que se basa la empresa para establecer los precios de los servicios que ofrece?

La empresa LUBRISPA establece sus precios tomando en consideración los costos de los productos, la competencia del mercado, estrategias de posicionamiento y evaluación del mercado.

10.- ¿Qué estrategias utiliza para la implementación de nuevos equipos para ofertar sus servicios?

La empresa siempre ha tomado en consideración implementar equipos con nuevas tecnologías para dar una mejor atención al cliente como por ejemplo evaluación de las necesidades de los diferentes clientes y el análisis de rentabilidad.