



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE EDUCACIÓN**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA
CONDUCTA DE LOS NIÑOS”**

Previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación
Social

AUTORES:

Nadia Dahik Cabrera

Babahoyo - Ecuador

Noviembre – 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN
OTORGA EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

LA CALIFICACIÓN DE _____

EQUIVALENTE A _____

DECANO O DELEGADO

SUBDECANO O DELEGADO

DIRECTOR DE TESIS

DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO

SECRETARÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DE AUTOR DE TESIS

Yo, Nadia Inés Dahik Cabrera portadora de la cédula de ciudadanía # 120472754-7 Estudiante de la Escuela de Comunicación Social declaro que soy autora exclusiva de la presente investigación que tiene como título: **“INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS”**. Todos los efectos académicos y legales que se desprenden de la presente investigación serán de mi exclusiva responsabilidad.

Babahoyo, noviembre de 2011

NADIA INES DAHIK CABRERA



APROBACION LECTOR



APROBACION TUTOR



“INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS”



DEDICATORIA:

A mis padres, familia y amigos quienes han sido mi sostén espiritual, moral y material de esta obra.

Por supuesto no puedo dejar de lado las personas que me fueron motivo de inspiraron para hacer este trabajo de investigación; todas esas madres preocupadas por que sus hijos tengan una correcta educación y estén rodeados de un mejor entorno despejado de tanta violencia, pese a las dificultades y limitaciones presentes en nuestra sociedad.



AGRADECIMIENTO:

A todos aquellos, que de forma directa o indirecta han contribuido a la realización de este anhelado sueño.

A todos los docentes de la Escuela de Comunicación Social que contribuyeron a mi formación académica, pero un agradecimiento muy especial para el Director Ms. Marco Arteaga por ser quien me incentivo a seguir adelante en mis estudios, fomentando en mi ese afán investigativo.



ÍNDICE

Introducción.....	11
1. Capítulo I: Diseño de la Investigación.	13
1.1 Antecedentes de la investigación.	13
1.2 Problema de investigación.	13
1.2.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2.2 Delimitación del Problema.....	13
1.3 Objetivos de la investigación.	13
1.3.1 Objetivo general.	13
1.3.2 Objetivos específicos.	14
1.4 Justificación de la investigación.....	14
1.4.1 Marco teórico.	15
1.4.1.1 Origen de la Televisión	15
1.4.1.2 Efectos Negativos de la Televisión en los Niños	16
1.4.1.3 Los efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional de los niños ..	23
1.4.1.4 La publicidad en la televisión y los niños	24
1.4.1.5 El tiempo y los contenidos de la televisión	24
1.4.1.6 La televisión no es una niñera.....	25
1.4.1.7 Los Niños y la Televisión	25
1.4.1.8 Televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes	27
1.4.2 Marco conceptual	30
1.5 Formulación de la Hipótesis – Variables – Indicadores.....	31
1.5.1 Hipótesis general.	31
1.5.2 Hipótesis particulares.	31
1.5.3 Indicadores.	32
1.6 Aspectos metodológicos de la investigación.....	32
1.6.1 Tipo de investigación y diseño.....	32
1.6.1.1 Investigación Documental.....	32
1.6.1.2 Fuentes y Técnicas de Recopilación	33
1.6.1.2.1 Primarias	33
1.6.1.2.2 Secundarias	33
1.6.1.2.3 Técnicas Cualitativas	33
1.6.2 Selección de la muestra.	34



1.6.3	<i>Métodos de investigación.</i>	34
1.6.4	<i>Tratamiento de la información.</i>	35
1.7	Resultados e impactos esperados.	35
2.	Capítulo II: Análisis, presentación de Resultados y Diagnóstico.	36
2.1	Análisis de la Situación Actual.	36
2.2	Análisis FODA Televisión – Programación infantil.	38
2.3	Resultados Obtenidos de las Encuestas.	39
3.	Conclusiones.	51
4.	Bibliografía.	53
	Anexos.	54
	Anexo 1.- Datos de La Población de Babahoyo (Fuente INEC 2001)	55
	Anexo 2.- Formato del Cuestionario para la Encuesta	57



Introducción

La Televisión representa el medio de comunicación masivo con mayor aceptación en la población mundial. Desde la primera emisión experimental que se dio en Estados Unidos en 1925, la televisión se ha propagado en todos lados, siendo uno de los primeros artefactos eléctricos que las familias adquieren al comenzar un nuevo hogar.

La televisión presenta estímulos visuales y auditivos a la vez, lo cual es más efectivo que sólo un estímulo visual como en la prensa escrita, o solo auditivo como en la radio, lo cual le da mucha ventaja sobre estos y la ubica como el medio más atractivo de comunicación. Este artefacto penetra en el hogar, en la vida diaria de las personas y llega a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre, mujer o niño de esta época.

La televisión puede ser un medio de entretenimiento, información o incluso compañía; sin embargo, también puede influenciarlos de manera indeseable. Dadas las características mencionadas anteriormente y debido principalmente al alcance que tiene en la población y el gran número de mensajes que se difunden por los miles de programas que por esta vía se transmiten, la televisión tiene una influencia directa en el comportamiento de muchas personas, especialmente niños y jóvenes, lo cual la convierte en un medio de comunicación peligroso, si no se controla su uso o se orienta constantemente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Mirar televisión es uno de los pasatiempos o hábitos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes, ellos miran la televisión mínimo de 25 a 30 horas semanales. Si hacemos cálculos muchos niños o jóvenes al graduarse habrán estado más tiempo frente al televisor que frente a un profesor. Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño, pero el mirarla por mucho tiempo evita que se practiquen o disfruten actividades de mayor beneficio para estos.



La presente investigación busca demostrar la influencia negativa que el mirar sus programas de manera excesiva y sin control de los padres, puede tener sobre niños y jóvenes. Para este trabajo se ha analizado el punto de vista de varios hogares frente a esta problemática, y se ha conversado con expertos en psicología infantil de manera que se tenga una amplia perspectiva de las repercusiones sobre sus usuarios.



1. Capítulo I: Diseño de la Investigación.

1.1 Antecedentes de la investigación.

La investigación parte del hecho de que en la actualidad, en la ciudad de Babahoyo existe un amplio incremento de la delincuencia y el consumo de sustancias estupefacientes, y en ambas situaciones las personas quienes tienen una mayor participación son niños y jóvenes. Es común observar o escuchar de comportamientos juveniles que antes no se presentaban, irrespeto a sus mayores, a la autoridad, libertinaje, falta de preocupación por sus estudios, sensación de adultez inexistente, entre otros; que definitivamente no están acorde a su edad, cuando aun se hace complicado definir las repercusiones que su comportamiento está trayendo a sus vidas y a las vidas de quienes los rodean.

1.2 Problema de investigación.

1.2.1 Planteamiento del problema.

La televisión, como medio de comunicación masiva, tiene un efecto negativo sobre niños y jóvenes quienes miran, sin ningún control u orientación de adultos, los programas que en ella se transmiten, que en muchas ocasiones no son los adecuados para los horarios en que se difunden.

1.2.2 Delimitación del Problema.

El problema se estudiará en la ciudad de Babahoyo y se centrará su investigación en los niños de 3 a 10 años, porque es cuando éste adquiere una nueva estructura mental y sus sentidos absorben todo lo que los rodea con mucha facilidad.

1.3 Objetivos de la investigación.

1.3.1 Objetivo general.



Demostrar los cambios de conducta negativos que se manifiestan en los niños, debido a la constante observación no controlada de dibujos animados en sus hogares.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Identificar la oferta de programas de dibujos animados que mantienen los canales de televisión nacional.
- Definir los tipos de programas de dibujos animados que observan los niños de 3 a 10 años.
- Analizar los dibujos animados que prefieren ver los niños de 3 a 10 años.
- Analizar la conducta de los niños observados.
- Entrevistar a los padres de familia de los niños observados sobre los cambios de conducta debido a los programas de televisión (dibujos animados).

1.4 Justificación de la investigación.

Todos podemos evidenciar a diario que el contenido de los mensajes de la televisión nacional es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, sexo, agresión, exaltación de valores como el individualismo y énfasis por el dinero, que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad.

Los dibujos animados que se transmiten en la actualidad y que son dirigidos a niños y jóvenes (lo cual se comprueba principalmente por el horario en el que se transmiten) muestran un contenido muy fuerte en cuanto a violencia, comportamiento en el hogar inadecuado, las mismas formas de los dibujos son cada vez más exageradas o remarcadas especialmente en los rasgos del cuerpo que nos definen como hombre o mujer.

La televisión nacional se sigue, continuamente, llenando de mensajes que no van acorde a la sociedad en la que vivimos; sin embargo los asimilamos y retenemos. Ahora niños y jóvenes actúan de formas que antes solo se presentaban en otros países, comportamientos no vistos anteriormente en nuestro medio. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes la utilizan



para implantar ideas políticas o sociales no sólo en adultos sino también en las generaciones de menor edad, las cuales son consideradas más vulnerables y más fáciles de afectar.

Niños y jóvenes forman sus bases educativas, no sólo en la escuela sino también por este medio, el cual en la mayoría de casos les resulta más atractivo que el estudio, la lectura o la investigación. Mientras mayor sea la atención brindada a estos programas de televisión menor será la educación.

Situaciones por las cuales se realiza el presente estudio, como una manera de demostrar los efectos causados por este tipo de programas irradiados por la televisión de manera descontrolada y excesiva y dejar sentada la importancia para que los padres y madres de familias establezcan un mayor control sobre sus hijos acerca de estos tipos de “entretenimientos”

Marco de referencia de la investigación.

1.4.1 Marco teórico.

1.4.1.1 Origen de la Televisión¹

Es un medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de "retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, CAREY presento su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias, al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La

¹Enciclopedia Virtual Wikipedia. www.wikipedia.org



televisión a colores apareció en 1954, su inventor fue PETER GOLDMARK; luego produjo el primer televisor experimental que fue a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970.

1.4.1.2 Efectos Negativos de la Televisión en los Niños²

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

Al dirigirse al Comité Senatorial de los Estados Unidos para asuntos gubernamentales, Leonard Eron, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo:

"Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos

² Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia.



sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad".

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión. Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de **decenios** de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.

En nuestra sociedad, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, y hay muchos hombres jóvenes en prisión. Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas. Como sabemos, entre ellas: La pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de las drogas psicotrópicas; pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las tres horas y media que diariamente le dedican a la televisión.

Hay una gran brecha entre los hallazgos de las investigaciones y lo que el público sabe acerca de los efectos perjudiciales que tiene la violencia que se muestran a través de este medio de comunicación, lo cual no debe sorprendernos, pues a menudo, la educación pública queda relegada de la investigación, especialmente cuando hay de por medio grandes intereses económicos, por ejemplo; los ejecutivos de las empresas tabacaleras siguen insistiendo en que "todavía no existen pruebas científicas concluyentes de que fumar tenga relación con el cáncer". La industria del espectáculo perdería gigantescas sumas de dinero si la violencia – una forma segura y barata de entretenimiento – se volviera menos popular.

Cuando la ciencia descubre algo de crucial de interés público, suele depender de la cooperación de los medios de comunicación para garantizar que esa información le



llegue a una gran audiencia. Buena parte del éxito de la campaña contra el cigarrillo se debió al intenso esfuerzo de la tv y otros medios de comunicación por educar al público. Los medios también han desempeñado un papel significativo en la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir. Como resultado, de ello, se ha reducido significativamente el número de muertes de jóvenes y adolescentes en accidentes automovilísticos; sin embargo, la violencia entre los niños y los adolescentes se ha disparado. Los investigadores concuerdan en que esto se debe en parte, a la manera ininterrumpida en que los medios de comunicación glorifican la violencia; no obstante, esos hallazgos han sido pasados por alto, negados, atacados o tergiversados como resultado de la posición auto protectora de la industria del espectáculo.

Con frecuencia vemos evidencias de la relación que hay entre crímenes horribles y la exposición a la televisión e información de crónica roja en otros medios. En 1992, por ejemplo; un periódico citaba las palabras de un asesino en serie que mató a su primera víctima imitando una escena de la película Robocop II: En la película vi cómo le cortó la garganta a una persona, luego tomó un cuchillo y la rajó desde el pecho hasta el estómago y dejó el cuerpo en cierta posición. A la primera persona que asesinó le hice exactamente lo que vi en la película".

Ya es hora de dejar atrás el debate en torno a la responsabilidad que le cabe a la industria del espectáculo por estos delitos. El punto no es si los medios de comunicación, entre ellos la televisión, son la causa de los delitos como estos (no lo son), sino si los medios son un factor importante entre los múltiples factores causales de los delitos (sí lo son). La violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales. La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores, en muchos hogares la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: Familia, escuela e iglesia; sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, debemos contarle a nuestros hijos historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas.



Al salir de la escuela secundaria, los niños han pasado un 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor está encendido más de siete horas diarias y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas programas de televisión al día, la mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: Concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores, si tienes cuatro años y puedes encender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta, por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

George Gerbner, decano emérito del Colegio Annenberg de Comunicaciones, cree que la televisión "le cuenta a la mayor parte de la gente la mayor parte de las historias la mayor parte del tiempo". La televisión "cultiva" la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veinte. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas.

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. En una entrevista de TV Guía, Judy Price, vicepresidenta de programación infantil de la CBS, dijo: "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los Power Rangers". Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación.

Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social. "Ningún niño puede ser el



único de su grupo que no vea los Power Rangers" implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo. Aunque parte de la conversación en los patios de recreo, sitios de trabajo y hogares giran en torno a las experiencias que la mayor parte de la gente ve en los medios de comunicación, no hay razón para culpabilizar a los padres que toman medidas para proteger a sus hijos contra el exceso de violencia en los programas de televisión.

Esa manipulación de los directivos de la industria del espectáculo es preocupante pero reveladora. Los ejecutivos de los medios de comunicación exigen a voz en cuello que los padres se "responsabilicen" más por sus hijos a la hora de ver televisión. "¿Cuándo van a dejar de culpar a los medios para empezar a prestarle atención al ambiente del hogar y a la necesidad de que los padres vigilen lo que sus hijos ven?", pregunta un conocido productor de Hollywood. Sin embargo, a los padres y políticos que respaldan la utilización del dispositivo para controlar el acceso a los programas de violencia (V-chip), los líderes de la industria – que se oponen al dispositivo- les dicen que la violencia debe ser evaluada "caso por caso". No es casual que los padres se sientan tan incapaces de controlar el acceso a los medios que desaprueban. Mientras que los ejecutivos de la televisión aparentan estar de acuerdo con la necesidad de que los adultos supervisen lo que sus hijos ven en la televisión, sus actuaciones se encaminan a eludir la autoridad paterna.

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada, puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro sociales; sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural, su objetivo es hacerse a la audiencia y a los publicistas.

A los publicistas les gustan los programas que tienen una buena trayectoria y fórmulas comprobadas para ganar audiencia. Ésa es la razón por la que gran parte de lo que ofrece la televisión nos parece repetitivo y predecible.



Es posible que tengamos acceso a cientos de canales, pero en realidad las clases de historias que vemos es sorprendentemente ilimitada. Por tanto, la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual, aceptable e incluso admirable de resolver los conflictos. Esa visión le resta importancia al costo en vidas humanas, que cobra la violencia.

Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social y a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial. Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como ciudadanos y – no sólo los padres – brindarles a los niños un ambiente culturalmente sano.

Si generalizamos, los efectos de los medios de comunicación no son triviales. Por ejemplo, es un hecho bien conocido que los índices de suicidio aumentan después del suicidio de una celebridad si se le da un gran cubrimiento. El tan publicitado suicidio de Kurt Cobain, principal cantante del grupo de rock Nirvana, dio por resultado muchos suicidios de adolescentes, especialmente varones; que buscaban imitar a su ídolo. "Cuando Kurt Cobain murió, yo morí con él", decía la nota que dejó un joven de dieciocho años, que había hecho un pacto con dos amigos para suicidarse cuando Cobain muriera, esto no significa que hubiera sido mejor no cubrir esta noticia; pero la ciencia ha puesto a nuestro alcance suficientes resultados de investigación como para poder predecir que el cubrimiento sensacionalista e incesante del suicidio de Cobain estaba destinado a producir un aumento en el número de suicidios entre adolescentes. Los padres deben estar conscientes de que el cubrimiento sensacionalista de los crímenes y suicidios de jóvenes celebridades puede ser emocionalmente devastador para los adolescentes vulnerables. La toma de consciencia y la supervisión de los padres, así como la discusión, son variables esenciales para prevenir más tragedias.

Aunque los crímenes por imitación son particularmente penosos, ponen de relieve el poder de los medios de comunicación, los cuales llegan, prácticamente a todos los hogares. Establecer normas sociales nunca se puede considerar "trivial". Si usted está en la tercera edad, no es trivial que los medios insistan en reducirlo a la



condición de inútil, si es mujer, no es trivial que todas las presentadoras de noticias tengan entre diez y veinte años menos que sus colegas masculinos, y si usted es un padre que está tratando de inculcarles a sus hijos valores como la laboriosidad y la buena educación, no es trivial que la serie de dibujos animados Beavis y Butt-head, del canal musical MTV, se haya convertido en un modelo de holgazanería e insensibilidad para los adolescentes.

Las imágenes tienen consecuencias que a menudo son perturbadoras y trágicas. Las cadenas de televisión siguen el tradicional cliché: "Cuanta más sangre, tanta más audiencia".

La base de toda sociedad es un conjunto de valores razonablemente compartidos. Podemos definirnos individualmente como liberales o conservadores, gobiernistas o anti gobiernistas; sin embargo, es un hecho que como sociedad, compartimos un conjunto de valores básicos que nos caracterizan. Entre esos valores están la lealtad, la responsabilidad, la familia, la integridad, el coraje, el respeto por los derechos individuales y la tolerancia hacia la diversidad.

Derechos individuales, derechos creativos y como era de esperar, derechos fundamentales, y aunque originalmente la democracia se fundó más sobre la noción de "responsabilidad común" que sobre la de derechos individuales, nuestra sociedad ha pasado su foco de atención de las responsabilidades a los derechos. Pero los derechos conllevan responsabilidades que no se pueden pasar por alto, ninguno de nosotros - padres, madres, maestros, políticos, ejecutivos de los medios de comunicación o grupos con intereses especiales – pueden darse el lujo de olvidar que junto con la serie extraordinaria de derechos de los cuales disfrutamos en una democracia, hay una serie igualmente extraordinaria de responsabilidades.

Cuando los ejecutivos de la industria del espectáculo insisten en que las ganancias anteceden a la responsabilidad, no están viviendo de acuerdo con su compromiso de servir al público. Cuando los padres y madres permitimos que nuestros hijos vean horas enteras de violencia irracional, no estamos viviendo de acuerdo con nuestro compromiso de proteger y formar a nuestros hijos. Los niños están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de una violencia



insensata, que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños. Es hora de dejar de lastimar al sector más vulnerable de nuestra población. Es hora de empezar a proteger a nuestros hijos.

1.4.1.3 Los efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional de los niños

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que miran demasiados programas en la televisión corren, con mayor intensidad, el riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Realizar menos ejercicio físico.
- Tener problemas de sobrepeso
- Convertirse en niños pasivos.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza, de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables pudiendo asumir como normal lo que ven en la televisión. En consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.



1.4.1.4 La publicidad en la televisión y los niños

Los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Los fabricantes de juguetes ganan millones, cada año, por lanzar al mercado sus productos para niños. Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos. Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios. Según estudios realizados se emiten una media de 23 publicidades por hora, que sugieren cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren “alimentos”, tiene su relación con la obesidad infantil.

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales perfectas puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa, sobre todo en adolescentes, debido a la ansiedad que provoca. Si un niño con sobrepeso aprende en la tele lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada va a desarrollar complejos y consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la tele, aparte de los valores erróneos que estará asimilando. Más de la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños, pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

1.4.1.5 El tiempo y los contenidos de la televisión

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento... y por supuesto, de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver los programas de la televisión todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben adoptar delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de mirar la televisión. Son muchas las madres que manifiestan preocupaciones sobre el tema.



La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven a la televisión para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay niños que ven la televisión porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

1.4.1.6 La televisión no es una niñera³

La televisión es la actividad líder de los niños. El tiempo que ellos dedican a la tele varía en función de la edad, sexo, clase social y está directamente relacionado con el tiempo dedicado por los padres. Así que los padres deben ser un ejemplo. No es justo achacar a un solo medio de difusión de información y de entretenimiento, lo que puede también ser culpa de muchos padres y madres. Si en el ambiente del hogar los progenitores tienen la costumbre de ver la televisión, seguramente los niños les seguirán.

En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de "niñera". Hay que estar atentos al hábito de ver la televisión de los niños. Es necesario conocer con más profundidad y particularidad su terreno, con ello evitar que nuestros hijos adquieran conductas agresivas, erróneas, aprendidas por imitación.

No se puede olvidar que los pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen, y vivan, pesará en su desarrollo.

1.4.1.7 Los Niños y la Televisión⁴

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran los programas de la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que se

³ Guía Infantil. www.guiainfantil.com

⁴ American Academy of Child and Adolescent Psychiatry (AACAP)



culminan el bachillerato habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clases. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Sujetos al sobrepeso.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Consecuencia de ello es que la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión. Propendiendo a:

- Mirar los programas con sus hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (diariamente y semanalmente).
- Apagar el receptor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.



- Omitir los programas que no les parezcan apropiados para su niño.

Además, los padres pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionarles programas específicos, es decir, seleccionar programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño. Los programas de niños en la televisión pública son apropiados, pero las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Establezcan ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión.

Estimule discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos. Señáleles el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros., hágale conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hábleles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pídales a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Déjeles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discuta con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimule a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, su hijo puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

1.4.1.8 Televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes

La adolescencia es la etapa de la vida comprendida entre los 10 y los 19 años de edad, de acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud.

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles



y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Sobre esta exposición indiscriminada a la que se expone a los niños de todas las clases sociales y sus efectos hace referencia un artículo publicado por la Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia. "Los niños y la violencia en la televisión" que en su parte medular considera que:

"Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios
- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia; y
- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia



en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Las jóvenes pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.... Y agrega:

Los padres pueden proteger a los niños del exceso de violencia en la televisión:

- Prestando mayor atención a los programas que ven los niños.
- Estableciendo límites en el tiempo que pasan viendo televisión.
- Evitando que vean aquellos programas conocidos como violentos. Deben cambiar el canal, o apagar el televisor cuando aparecen escenas ofensivas, y explicarle al niño aquello que consideran malo o inadecuado del programa.
- Señalar al niño que aunque el actor no se lastimó, hirió o murió durante el programa, la violencia puede producir dolor o muerte si sucede en la vida real.
- Desaprobando los episodios violentos que suceden frente a los niños, enfatizando el hecho de que esa no es la mejor forma de resolver un problema.

Para contrarrestar la presión que ejercen los pares, compañeros y amigos, debe comunicarse con otros padres para poner en vigor reglas similares sobre el tiempo y tipo de programa que deben ver los niños.

Los padres deben utilizar estas medidas para prevenir los efectos dañinos que la televisión puede tener en otras áreas como el estereotipo racial o sexual. Aparte del contenido del programa de televisión el tiempo que los niños dedican a esta actividad debe limitarse ya que los saca de actividades más provechosas como lo son el jugar con sus amigos, la interacción familiar, el estudio y la lectura. Si los padres tienen dificultades serias estableciendo controles y límites o preocupación genuina en cuanto a la reacción del niño a la televisión, deben consultar a un Psiquiatra de niños y adolescentes para que les ayude con el problema.”

Para lograr el desarrollo positivo de nuestros adolescentes se hace necesario que los padres brinden afecto a sus hijos, que mantengan un diálogo constante, abierto y



receptivo, y al mismo tiempo establezcan límites conjuntamente con ellos, en las múltiples situaciones que se presentan en el diario vivir y convivir.

1.4.2 Marco conceptual

- **Anorexia.-** Significa "sin apetito" Es un trastorno de la conducta con desviaciones en los hábitos alimentarios que se expresa por un rechazo contundente a mantener el peso corporal en los valores mínimos aceptados para una determinada edad o estatura.
- **Difundir.-** Propagación de algo, especialmente de un conocimiento o de una noticia.
- **Emitir.-** Transmitir señales mediante ondas hertzianas.
- **Horario Familiar.-** Horario comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas donde se debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes.
- **Medios de Comunicación Masivos.-** Son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de público. La finalidad de estos medios de comunicación es, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos.
- **Psicología.-** Es la ciencia que estudia la conducta observable de los individuos y sus procesos mentales, incluyendo los procesos internos de los individuos y las influencias que se ejercen desde su entorno.
- **Televisión.-** Empresa dedicada a transmitir imágenes a distancia, valiéndose de las ondas hertzianas.



- **Dibujos animados.-** El dibujo animado, llamado caricatura en México y en El Salvador, también llamada animación 2D, animación tradicional o animación clásica, es la técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros para generar la representación de imágenes en movimiento. De las técnicas de animación, ésta es la más antigua, y además es históricamente la más popular. Por lo general se hace interponiendo varias imágenes; así, al dar un movimiento continuo, se dará vida a un personaje animado.

También se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora, distribuidas por Internet.

- **Influencia.-** es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.

1.5 Formulación de la Hipótesis – Variables – Indicadores.

1.5.1 Hipótesis general.

La constante observación no controlada de dibujos animados por parte de los niños afecta negativamente en su conducta.

1.5.2 Hipótesis particulares.

- La oferta de programas de dibujos animados que mantienen los canales de televisión nacional es muy amplia y poco controlada.
- Los tipos de programas de dibujos animados que observan los niños de 3 a 10 años no son los más adecuados para la educación de los niños.



- La conducta de los niños objeto de la investigación no era la más adecuada y tiene relación directa con los programas observados.
- Los padres y madres de familia de los niños observados aseguran que sus hijos han sufrido cambios de conducta debido a los programas de televisión (dibujos animados).

1.5.3 Indicadores.

- 90% de los niños observados presentan cambios de conducta negativos debido a la constante observación no controlada de dibujos animados en sus hogares.
- El 75% de la oferta de programas de dibujos animados que mantienen los canales de televisión nacional no son adecuados para los niños.
- El 75% de los tipos de programas de dibujos animados que observan los niños de 3 a 10 años no son adecuados para ellos.
- 90% de los niños observados presentan cambios de conducta negativos debido a la constante observación no controlada de dibujos animados en sus hogares.
- El 90% de los padres y madres de familia de los niños analizados aseguran que sus hijos han cambiado de conducta debido a los programas de televisión (dibujos animados).

1.6 Aspectos metodológicos de la investigación.

1.6.1 Tipo de investigación y diseño.

1.6.1.1 Investigación Documental

Definición: Se desarrolla por medio del estudio de problemas.



Propósito: Conocer más acerca del efecto de la televisión en la conducta de niños y jóvenes.

Método: Búsqueda en fuentes bibliográficas y documentos relacionados con el tema.

1.6.1.2 Fuentes y Técnicas de Recopilación

La información será buscada haciendo uso de técnicas ya conocidas que permiten obtener información confiable y en las proporciones adecuadas. Las técnicas de investigación a emplear serán:

1.6.1.2.1 Primarias

Se realizarán encuestas a un número determinado de familias de Babahoyo de diferente nivel social sobre su comportamiento frente al televisor y su influencia en la conducta de los niños y jóvenes del hogar.

1.6.1.2.2 Secundarias

Se realizará investigación documental, haciendo uso de la bibliografía pertinente. Se buscarán textos de psicología infantil, estudios anteriores, estadísticas de problemas relacionados con niños o jóvenes, y opiniones de padres de familia, profesionales en la materia de conducta infantil, profesores, entre otros.

1.6.1.2.3 Técnicas Cualitativas

Se buscará la manera de participar dentro de las actividades diarias de varios niños y jóvenes de manera que se puedan obtener datos de la observación directa y de la convivencia personal dentro del ambiente de ellos.



1.6.2 Selección de la muestra.

La fórmula que nos ayudará a determinar la muestra a encuestar será la siguiente:

$$n = \frac{N}{(N-1)xe^2 + 1}$$

Donde cada uno de los términos aquí presentados representan lo siguiente:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo (número de importadores registrados)

e = Margen de error admisible (se considera un margen del 5%)

Hasta el 2010 y de acuerdo a datos de las proyecciones del INEC la población de Babahoyo es de 159.071 habitantes de los cuales se considera que el 23,25% de las familias tiene hijos entre los 3 y 10 años de edad, es decir 36.984 familias.

Aplicando esto a la fórmula propuesta tendríamos:

$$n = \frac{36.984}{(36.984-1) \times 0.05^2 + 1}$$

n = 395,7 Redondeando: n = **396** Familias con niños a encuestar.

1.6.3 Métodos de investigación.

Los métodos que emplearán para realizar la investigación del tema se los ha diferenciado de acuerdo a la información que se desea obtener. De esta manera tenemos los siguientes métodos:

Por el origen: Método Deductivo.- Para comenzar la investigación habrá que enfocarse en la premisa de que los programas de televisión a los cuales los niños



están expuestos, en especial los dibujos animados, están influyendo negativamente en su conducta.

Por el nivel de conocimiento: Descriptiva.- Se detallaran los aspectos más relevantes sobre los efectos de estos programas en los niños, la importancia del control y orientación de los padres sobre los programas que los niños ven y la necesidad de programas con mayor nivel educativo.

1.6.4 Tratamiento de la información.

Luego de obtener los resultados de la encuesta (Anexo 2) a la muestra de 396 familias, del universo de las aproximadamente 37.233 familias con hijos entre 3 y 10 años, y de contar con datos claros obtenidos de la observación directa, se continuará con la tabulación y análisis de datos. Con la tabulación se espera tener una mejor visión y análisis de los resultados obtenidos. Se hará uso de gráficos que permitirán una mejor interpretación de las respuestas. Con esto se pretende incrementar los conocimientos a manera general de la realidad del grupo de estudio objetivo enfocándose exclusivamente en aspectos como: tiempo frente al televisor, programas que observan, comportamiento de los chicos, entre otros.

Los datos obtenidos de la observación directa permitirán así mismo constatar las respuestas de los padres de familia encuestados, y estos datos permitirán darle un mejor análisis a las respuestas y gráficos, así mismo se podrán poner observaciones a considerar en caso de que sea necesario.

1.7 Resultados e impactos esperados.

El análisis de resultados abrirá camino en el desarrollo de la presente investigación donde se constatará la incidencia que tienen los programas de televisión, en especial los dibujos animados en el comportamiento de los niños que los observan.

Gracias a que las preguntas de la encuesta atacan a puntos específicos del tema se conocerá en detalle lo que piensan los padres al respecto y como los programas afectan a sus hijos.



2. Capítulo II: Análisis, presentación de Resultados y Diagnóstico.

2.1 Análisis de la Situación Actual.

Según estudios realizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, cada vez los niños pasan más tiempo delante de la televisión. De hecho, la televisión en Ecuador se ha convertido en la primera alternativa de ocio infantil: el 30% de los niños, afirma que lo primero que hacen nada más llegar a casa es encender la televisión, un porcentaje que queda muy por encima de los que escuchan música (13,1%), leen (10,9%), o juegan con sus hermanos o amigos (18,8%).

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad, es decir, están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que asisten demasiada televisión muestran una mayor tendencia a estar en riesgo de que:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio físico.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Se conviertan en niños pasivos.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son



impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender y lamentablemente en la actualidad se encuentran expuestos a estas situaciones no deseadas.

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales perfectas contribuye al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes, debido a la ansiedad que provoca. Si un niño con sobrepeso aprende en la televisión lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada, va a desarrollar complejos y consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la televisión, aparte de los valores erróneos que estará asimilando.

Más de la mitad de la publicidad que se muestra en los comerciales televisivos contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que, la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

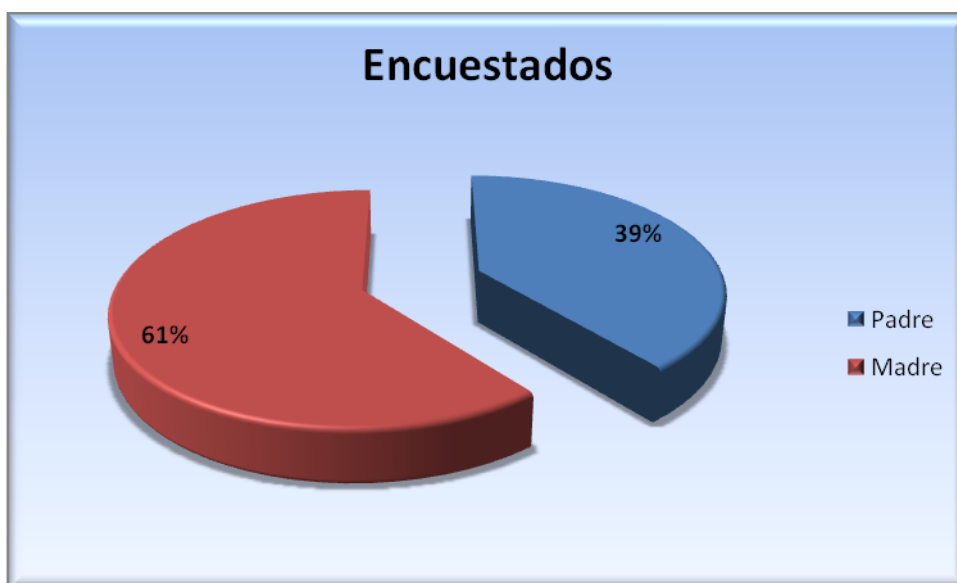


2.2 Análisis FODA Televisión – Programación infantil.

ANÁLISIS FODA			
Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Poder de cobertura a nivel local e internacional. • Aceptación por la presentación animada del producto ofrecido. • Poder económico para diversificar programaciones locales e internacionales. • Experticia en desarrollo de eventos televisivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Llegar a territorios de difícil acceso con mensajes de desarrollo educativos. • Aprovechar la tv con programas culturales que fortalezca el intelecto de los niños. • Intercambio de costumbres y cultura de otros países mediante tv internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de control en contenidos por parte de los organismos competentes. • Carencia de desarrollo local de programas orientados al enriquecimiento cultural de los niños con presentaciones atractivas al mercado infantil. • Poca inversión estatal en desarrollo de proyectos televisivos orientados a la educación de los niños. • Poco control por parte de padres en cuanto a contenidos observados por los niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de grupos de poder económico en la programación diaria. • Comerciales generan expectativas erróneas en cuanto tendencias físicas, culturales, etc. • Competencia agresiva de marcas basadas en desprestigio de otras. • Mensajes subliminales incluidos en dibujos animados que buscan genera conductas en niños.

2.3 Resultados Obtenidos de las Encuestas

Género		
Padre	155	39%
Madre	241	61%
	396	

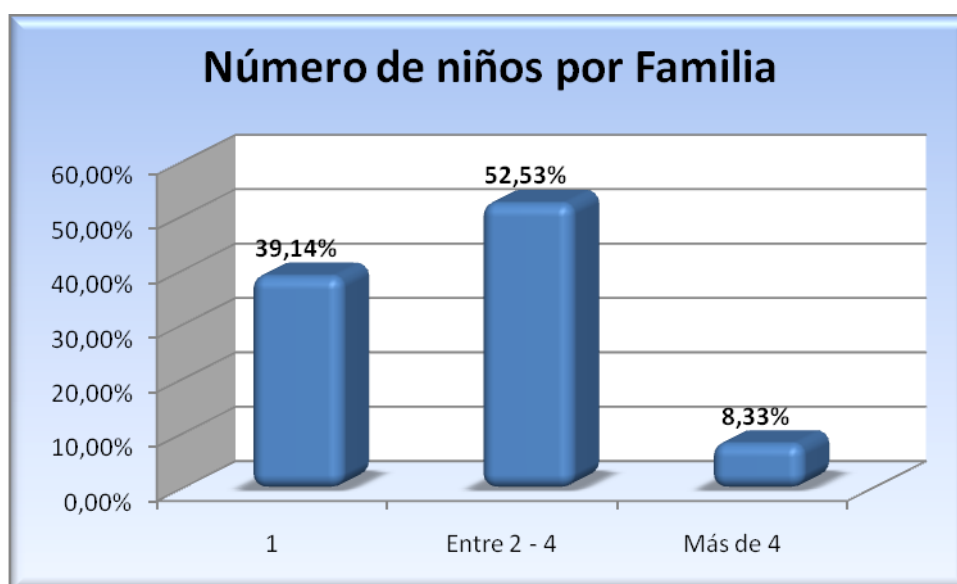


Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

De la muestra seleccionada se realizó la encuesta que buscaba obtener una información específica del tema en investigación, dentro de lo cual se pudo observar que el género de los encuestados estuvo delimitado por 61% sexo femenino y 39% sexo masculino, en cuanto a los padres tomados en cuenta en el estudio.

Número de niños por familia		
1	155	39,14%
Entre 2 - 4	208	52,53%
Más de 4	33	8,33%
	396	

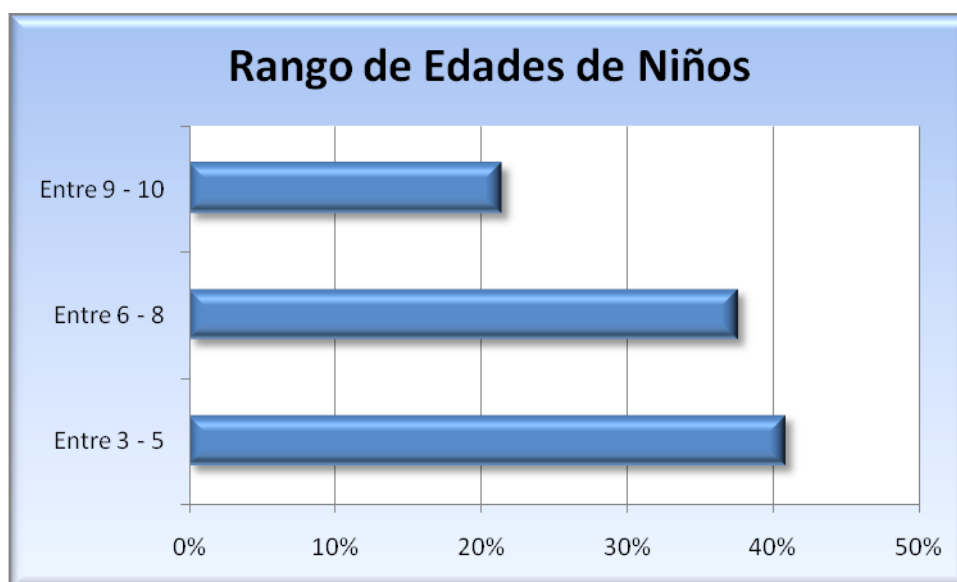


Fuente: Encuesta
Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

De las familias encuestadas se pudo observar que el 52.53% tienen entre 2 y 4 niños, el 39,14% tiene 1 niño y el 8,33%. Este número de niños por familia se determinó una vez realizada la encuesta de forma aleatoria.

Rango de Edades		
Entre 3 - 5	162	41%
Entre 6 - 8	149	38%
Entre 9 - 10	85	21%
	396	



Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

Como se puede observar el 41% de las familias encuestadas presento niños en un rango de edad entre 3 – 5 años, el 38% presentó niños entre 6 – 8 años de edad y el 21% presentó niños de entre 9 – 10 años.

1. ¿Sus hijos se sienten atraídos a ver mucha televisión?

Atraído a ver televisión		
Si	354	89%
No	42	11%
	396	



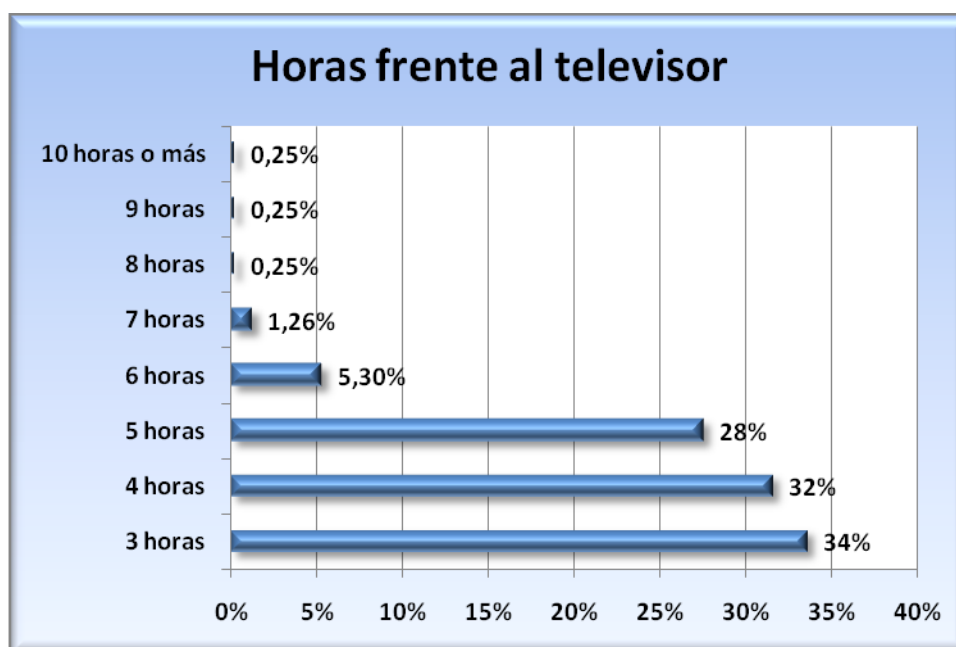
Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

El 89% de los encuestados indicó que los niños de su familia se encuentran atraídos a ver televisión y que tienen como principal actividad de recreación observar programas de televisión. Mientras que sólo el 11% indicó que sus niños no muestran mayor atracción en ver televisión y prefieren algún otro tipo de actividades.

2. ¿Cuántas horas al día aproximadamente ellos están frente al televisor?

Horas frente al televisor		
3 horas	133	34%
4 horas	125	32%
5 horas	109	28%
6 horas	21	5,30%
7 horas	5	1,26%
8 horas	1	0,25%
9 horas	1	0,25%
10 horas o más	1	0,25%
	396	



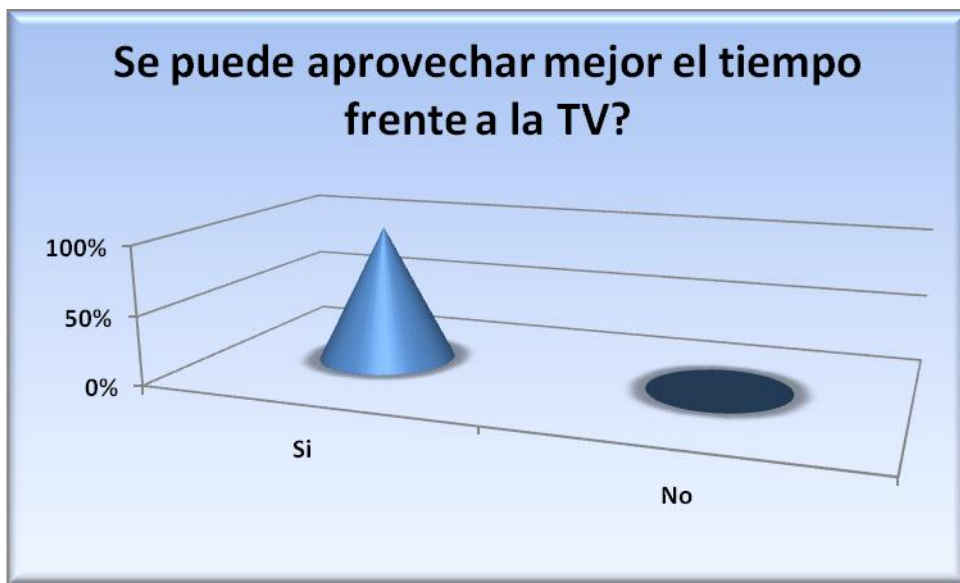
Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

Como se puede observar el 34% de los encuestados indicó que sus hijos pasan alrededor de 3 horas diarias frente al televisor, pero un detalle importante de destacar que el 94% de los encuestados indicó que sus niños pasan entre 3 y 5 horas frente al televisor y debemos tomar en cuenta esto corresponde al horario de la tarde al llegar del centro de estudios.

3. ¿Considera que el tiempo que el niño pasa frente al televisor podría ser mejor aprovechado?

Se puede aprovechar de mejor forma el tiempo frente a la televisión?		
Si	396	100%
No	0	0%
	396	

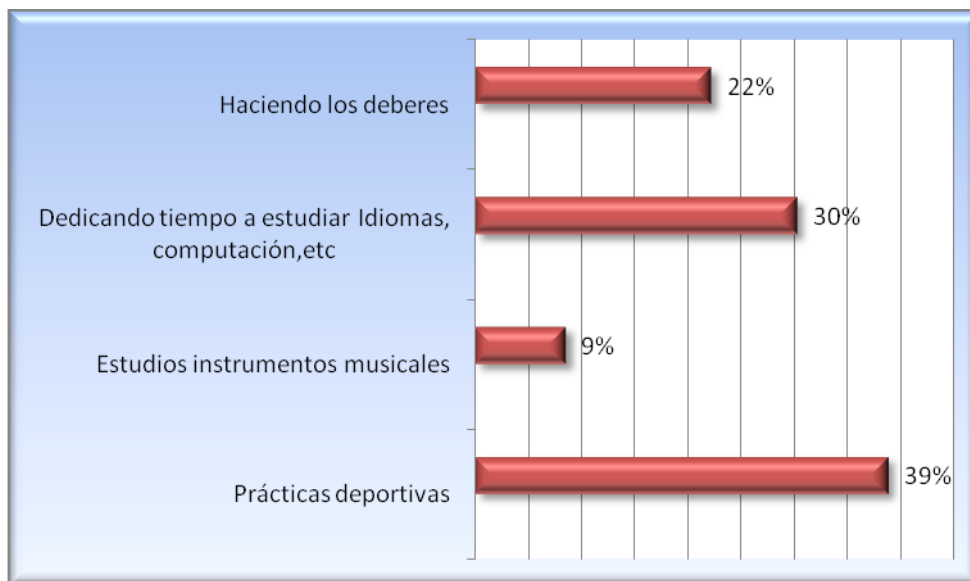


Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

La totalidad de los encuestados indicó que están de acuerdo con que se debería aprovechar mejor el tiempo que se pasa frente a la televisión y a continuación se detalla algunas de las opciones planteadas por los encuestados:

Cómo se podría mejorar?		
Prácticas deportivas	154	39%
Estudios instrumentos musicales	34	9%
Dedicando tiempo a estudiar Idiomas, computación, etc.	120	30%
Haciendo los deberes	88	22%
	396	



Fuente: Encuesta
Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

El 30% de los encuestados indicó que les gustaría que sus hijos dedicaran mayor tiempo a actividades extracurriculares como estudio de idiomas extranjeros, computación, etc. El 39% indicó que le gustaría inmiscuir a sus hijos en prácticas deportivas, mientras que tan sólo el 9% indicó que le gustaría que sus hijos realicen estudios de instrumentos musicales como una forma de diversificar sus actividades diarias, reduciendo de esta manera las horas utilizadas para ver televisión.

4. Que tipos de programas observa su hijo con mayor regularidad?

Programas que observa el niño		
Dibujos animados	233	59%
Programas infantiles	90	23%
Otros	9	2%
No sé	64	16%

396



Fuente: Encuesta
Autora: Nadia Dahik

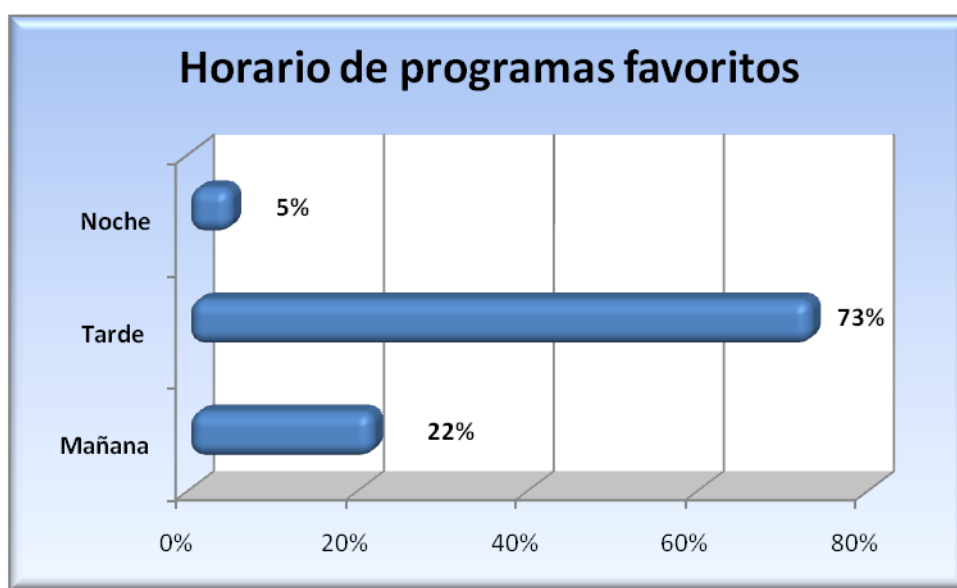
ANÁLISIS

Con respecto a la pregunta planteada se pudo identificar el 59% de los niños observar dibujos animados, de los cuales algunos tienen tendencias agresivas mostradas en las escenas que proyecta, por otra parte el 23% indicó que observan programas infantiles que no contienen dibujos animados y el 16% indicó que no conocía el contenido de los programas que sus hijos observan.

5. ¿En qué horario se transmiten los programas favoritos de sus hijos?

¿En qué horario se transmiten los programas favoritos de sus hijos?		
Mañana	86	22%
Tarde	290	73%
Noche	20	5%

396



Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

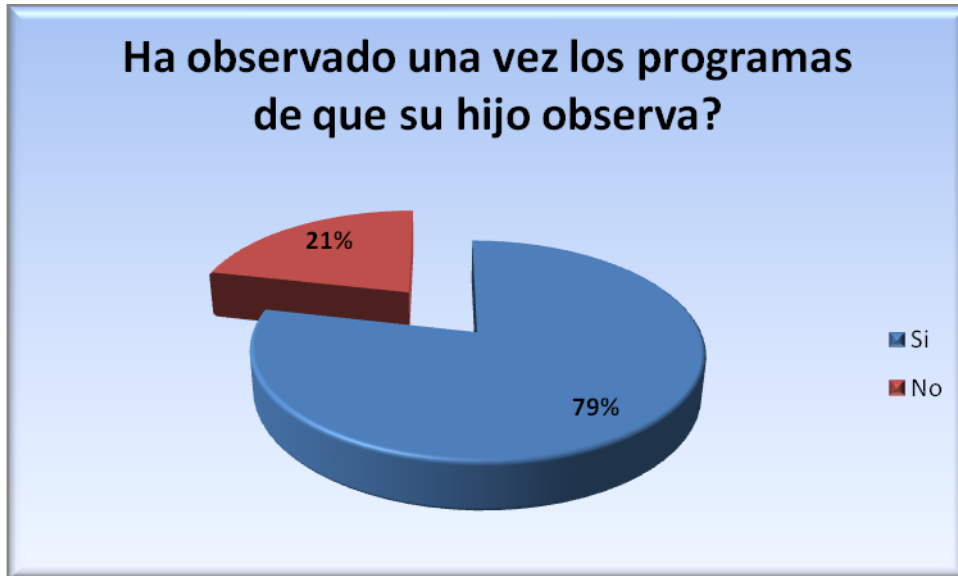
ANÁLISIS

De los padres encuestados el 73% indicó que los programas que sus hijos observan están en horarios vespertinos generalmente entre las 2 y las 6:30 de la tarde. El 22% indicó que los programas más observados por los chicos están en los horarios de la mañana y tan sólo 5% indicó que los programas observados por los niños son transmitidos en horario nocturno. De esto podemos observar que los horarios vespertinos son difícilmente supervisables por los padres debido a que se encuentran en horarios de trabajo.

6. ¿Ha observado atentamente alguna vez los programas que su hijo observa?

¿Ha observado atentamente alguna vez los programas que su hijo observa?		
Si	311	79%
No	85	21%

396



Fuente: Encuesta
Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

Es importante detallar que el 21% de los encuestados indicó no haber visto nunca los programas que sus hijos observan, mientras que el 79% dijo que si habían acompañado a sus hijos a ver ciertos programas de su preferencia. De esto indicaron que gran parte de los dibujos que observan los niños tienen escenas violentas y que no parecen ser aptas para los niños en edades tempranas.

7. ¿Cómo controla los programas que sus hijos observan?

¿Cómo controla los programas que sus hijos observan?		
Horarios	98	25%
Estoy presente	255	64%
No controlo	43	11%

396



Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

Del total de los encuestados el 64% indicó que controla los horarios que sus hijos dispensan frente al televisor estando presentes, mientras que el 25% ha establecido un horario estimado sobre el cual sus hijos pueden ver televisión y un alarmante 11% indicó que no ejerce ningún tipo de control frente a los horarios que sus hijos pasan viendo programas televisivos.

8. ¿Cree conveniente que se debería cambiar el tipo de programas transmitidos para niños?

¿Cree conveniente que se debería cambiar el tipo de programas transmitidos para niños?		
Si	281	71%
No	115	29%
396		



Fuente: Encuesta
 Autora: Nadia Dahik

ANÁLISIS

El 71% de los encuestados indicó que si deben cambiar tipo de programas con escenas violentas y no aptas transmitidos para los niños pues juegan un papel muy influyente en la conducta de ellos y su relación con otros niños de su misma edad. Mientras que el 29% de los encuestados mencionó que no todos los programas para niños deben ser cambiados pues existen algunos que son educativos y además muestran valores e incentivan a los niños a compartir con otros e incluso imparten ciertos tipo de conocimientos básicos de idiomas, matemáticas, etc.



3. Conclusiones.

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, ha influido en la vida de todos sus miembros, sobretodo de los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor.

Por esto, el decir que la TV tiene gran influencia en el desarrollo de los niños no es para nadie una novedad. Se sabe también que estas influencias pueden ser tanto negativas como positivas.

La preocupación científica se ha centrado en el primer tipo, dentro de los cuales se puede destacar, la gran cantidad de violencia emitida por televisión en programas para adultos y también en los destinados a los niños. Si bien no se puede establecer una relación de causalidad, se sabe que están correlacionados. La televisión también puede provocar, con programas de contenido estereotipado, que los niños que tienen una vida diferente a los patrones establecidos, desarrollen un sentimiento de no pertenencia y a la vez se genere el rechazo de éstos por parte de los demás niños. Afortunadamente esto está cambiando y los programas muestran cada vez más familias no tradicionales y roles de género muchísimo menos estereotipados (las madres trabajan, hay mujeres policías, abogados, etc.).

Con respecto a las influencias positivas se puede decir que son más débiles, pues los programas de este tipo son escasos y/o no están bien contruidos. De estarlo, favorece al niño dándole una base más sólida en su aprendizaje, pero todo depende de cómo adquiera e interprete la información. También es importante destacar que la televisión permite, por medio de programas culturales, el conocimiento del mundo, de los diferentes países y sus culturas.

En los últimos años, han surgido canales de televisión destinados a enseñar de un modo entretenido, estos están destinados a los niños, pero también son útiles y atractivos para los adultos (por ejemplo, Discovery Channel). Estos son esfuerzos por promover una televisión con mayor calidad en sus programas.



Uno de los grandes errores, es que la gran masividad de la televisión no ha sido bien aprovechada, ya que toda la preocupación está puesta en sus aspectos negativos. Por el contrario, se deberían promover los esfuerzos, como el anteriormente mencionado, consiguiendo así que la televisión sea una herramienta que mejore la vida de las personas promoviendo conductas pro-sociales mediante programas culturales y educativos.

Por último, es importante destacar la enorme responsabilidad de los padres en la cantidad y calidad de televisión a la que estén expuestos sus hijos, ya que los primeros deberían poner ciertos límites y/o reglas, además de promover una vida familiar con más conversación e interacción entre sus miembros



4. Bibliografía

- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos: www.inec.gov.ec
Wikipedia, Librería Virtual www.wikipedia.com
- Elkin, F.(1964). El niño y la sociedad. Buenos Aires: Paidós.
- Fernández, F(1994). Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión en estudiantes urbanos de educación básica en Chile. Estudios sociales CPU, 82, 35-48.
- Fuenzalida, V. (1994). Socialización y televisión. Estudios sociales CPU, 82, 187-219.
- Hoffman, L., Paris, S., Hall, E. (1995). Psicología del desarrollo hoy. España: Mc Graw-Hill.
- Ivelic, R. (1990). TV infantil y valores de vida. Revista de pedagogía FIDE, 40, 326, 45-53.
- Levine, M.(1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma.
- Papalia, D.E. y Wendkos Olds, S.(1997). Desarrollo humano. Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill.
- Papalia, D.E. y Wendkos Olds,S.(1987). Psicología. México: Mc Graw-Hill.
- Rice, F.P.(1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice-Hall.
- Uribe, P., Schoefeldt, A., Benavides, S. y Muñoz, P. (1996). La televisión y el aprendizaje en preescolares. Revista de pedagogía FIDE, 387, 246-250.



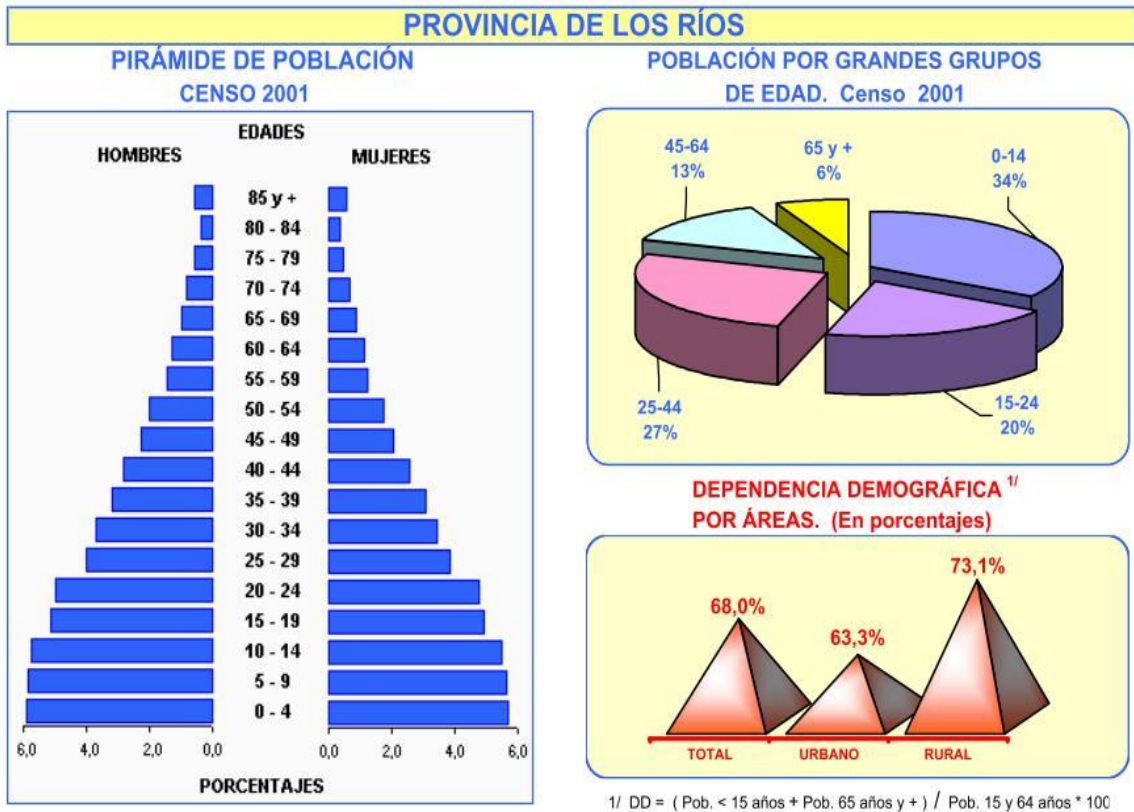
Anexos



Anexo 1.- Datos de La Población de Babahoyo (Fuente INEC 2001)

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, CANTÓN BABAHOYO Y CIUDAD DE BABAHOYO Censos 1950 - 2001							
AÑO CENSAL	POBLACIÓN			TASA DE CRECIMIENTO ANUAL %			
	PROVINCIA LOS RÍOS	CANTÓN BABAHOYO	CIUDAD BABAHOYO	PERÍODO	PROVINCIA	CANTÓN	CIUDAD
1950	150.260	37.083	9.181				
1962	250.062	57.071	16.444	1950-1962	4,26	3,60	4,87
1974	383.432	88.515	28.914	1962-1974	3,71	3,81	4,89
1982	455.869	106.628	42.266	1974-1982	2,04	2,20	4,48
1990	527.559	105.471	50.285	1982-1990	1,83	-0,14	2,17
2001	650.178	132.824	76.869	1990-2001	1,90	2,10	3,86

En el Censo de 1990, del Cantón Babahoyo se creó el cantón Montalvo

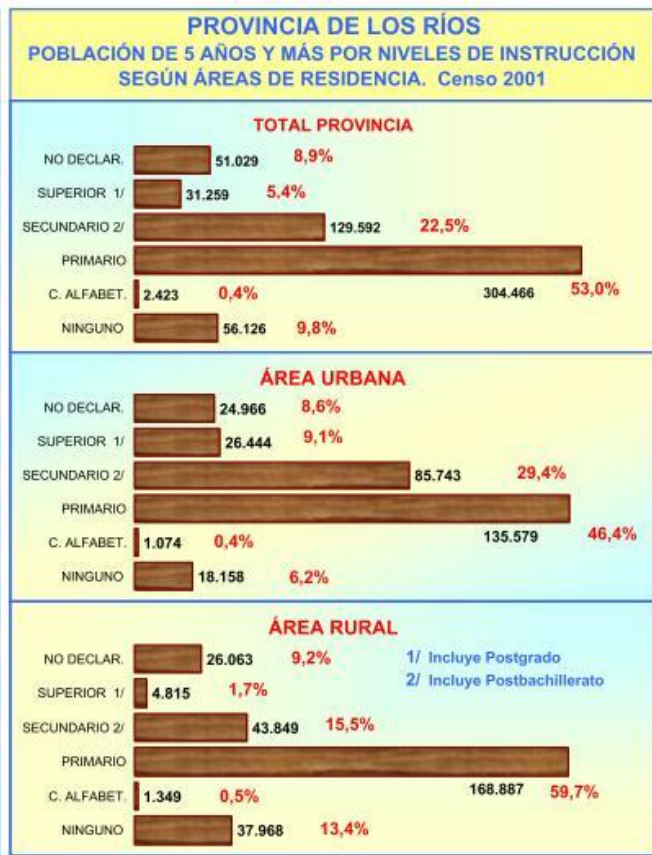


PROVINCIA DE LOS RÍOS ESCOLARIDAD MEDIA SEGÚN CANTONES

Censos 1990, 2001

CANTONES	CENSO 1990	CENSO 2001
PROVINCIA	5,2	5,8
BABAHOYO	6,1	6,8
BABA	3,8	4,6
MONTALVO	5,3	6,2
PUEBLOVIEJO	4,5	5,2
QUEVEDO	5,5	6,7
URDANETA	4,7	5,5
VENTANAS	5,0	5,6
VINCES	4,8	5,4
PALENQUE	3,3	4,1
BUENA FÉ	-	5,3
VALENCIA	-	4,9
MOCACHE	-	4,5

La escolaridad media se refiere al número promedio de años aprobados por la población de 10 años y más de edad, en los diferentes niveles de instrucción.





Anexo 2.- Formato del Cuestionario para la Encuesta

ENCUESTA

INFLUENCIA DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS

FECHA: _____

ENCUESTADO: Padre Madre

NÚMERO DE NIÑOS: _____

EDAD DEL NIÑO/OS: _____

9. ¿Sus hijos se sienten atraídos a ver mucha televisión?

Si No

10. ¿Cuántas horas al día aproximadamente ellos están frente al televisor?

3 4 5 6 7 8
9 10 más de 10

11. ¿Considera que el tiempo que el niño pasa frente al televisor podría ser mejor aprovechado?

Si No

- ¿Cómo?

12. Que tipos de programas observa su hijo con mayor regularidad?

Dibujos Animados Programas Infantiles* Otros No se



13. ¿En qué horario se transmiten los programas favoritos de sus hijos?

14. ¿Ha observado atentamente alguna vez los programas que su hijo observa?

Si No

¿Cómo los califica?

Educativos Mucha Ficción Violentos

Inadecuados para la edad

15. ¿Cómo controla los programas que sus hijos observan?

Horarios Estoy presente No controlo

16. ¿Cree conveniente que se debería cambiar el tipo de programas transmitidos para niños?

Si No