



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL

DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

LEYENDAS DE LOS CHONOS Y LOS TESOROS DE COBRE COMO
VALORACIÓN TURÍSTICA DEL RECURSO CULTURAL

AUTOR:

MIGUEL ALEXANDER VERA MONTOYA

TUTOR:

MSC. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA

BABAHOYO – 2021

RESUMEN

La presente investigación está orientada al análisis de la valoración turística como recurso cultural para la provincia de los Ríos con el tema de los tesoros de cobre y la leyenda de los Chonos, que va de la mano con la historia la arqueología y el turismo cultural para fortalecer con investigaciones de este tipo para conocimiento de la comunidad el país y posteriormente plasmar nuevas páginas en la historia del Ecuador.

Cabe recalcar que por medio del estudio de nuevos recursos turísticos y puesto el valor y conocimiento de autoridades competentes en el tema se fortalece no solo la cultura sino también el desarrollo de nuevos proyectos locales a raíz la curiosidad por conocer de nuevas historias, leyendas, costumbres que provocan al turista buscar nuevas experiencias y vivenciar la cultura, siendo esto parte del desarrollo del turismo cultural.

Y, por último, pero no menos importante, que es de gran detalle saber el aporte de la investigación en cualquier campo o ciencia funciona como base para estudio y desarrollo de nuevas teorías nuevos descubrimientos que benefician a la comunidad investigativa el tema de investigación.

Palabras claves: Turismo cultural, valoración turística, leyendas.

ABSTRACT

This research is oriented to the contribution of the analysis of the valoration as a cultural resource for the province of Los Ríos with the theme of copper treasures and the legends of the Chonos, which goes hand in hand with history, archeology and cultural tourism for Strengthen the country with research of this type for the knowledge of the community and later translate new pages in the history of Ecuador.

It should be noted that through the study of new tourist resources and putting the value and knowledge of competent authorities on the subject, not only culture is strengthened but also the development of new local projects as a result of the curiosity to learn about new stories, legends, customs. That provoke tourists to seek new experiences and experience culture, this being part of the development of cultural tourism.

And last but not least, it is of great detail to know the contribution of research in any field or science works as a basis for the study and development of new theories and new discoveries that benefit the research community on the research topic.

Keywords: Cultural tourism, tourist valuation, legends.

INDICE

DEDICATORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN.....	5
DESARROLLO.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	6
OBJETIVO	7
GENERAL.....	7
SUSTENTOTEÓRICO	8
Turismo.....	8
Definición.....	9
Cultura.....	9
Turismo cultural.....	10
Recurso.....	11
Recurso turístico.....	11
Un atractivo turístico.....	12
Cultura Milagro Quevedo.....	12
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	16
Encuesta:.....	18
RESULTADOS OBTENIDOS.....	19
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)	21
CONCLUSIONES.....	23
BIBLIOGRAFÍA	26
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis de la leyenda de los Chonos y los tesoros de cobre como recurso cultural para desarrollo del turismo cultural en la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo, siendo estas las primeras líneas de investigación por parte de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y desarrollo social”, también destacar la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo como la “planificación y gestión turística sostenible”.

A lo largo de tiempo en el mundo entero el turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes económicas transformando y evolucionando de la mejor forma, dentro del turismo cultural sus primeros indicios fueron en los noventa donde las personas gustan de conocer otras culturas costumbres y formas de vidas distintas asido aceptado como una de las ramas de turismo que además de economía genera vínculos de amistad entre naciones y formas de educarse y sus historias escritas el tiempo se desplazan por todo el mundo haciendo que el interés por visitar un lugar misterioso lleno de leyendas famosas y tesoros escondidos envuelvan al visitante.

El turismo cultural en el Ecuador es muy destacado por diversos motivos entre ellos sus grandes ciudades y pueblos mágicos que guardan consigo leyendas como el tesoro de Atahualpa la leyenda de Cantuña la dama tapada por mencionar algunas de ellas, el cantón Babahoyo es conocido la leyenda del cerro Cachari que guarda misterio siendo un icono en la provincia de los Ríos.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La cultura milagro Quevedo abarca todo el sistema fluvial del Guayas, Babahoyo y el río Daule, llegando a ser la región más fértil de la costa ecuatoriana y guarda en sus territorios una gran variedad de artefactos de uso agrícola y doméstico que siguen sin ser desenterrados y leyendas que siguen sin ser contadas.

El problema de investigación surge a raíz del desconocimiento de la importancia de las leyendas y vestigios arqueológicos pertenecientes a la cultura Milagro - Quevedo por parte de la población de la parroquia Pimocha y demás sectores del cantón Babahoyo.

Este trabajo de investigación es importante porque es un aporte de connotación histórico, cultural y social para Babahoyo y el país que se encuentra en el conocimiento de nuestros abuelos y en desconocimiento de las autoridades encargadas de fomentar la cultura y el turismo por eso, este trabajo tiene la finalidad de determinar el impacto generado por leyendas transmitidas de generación en generación a propios y extraños motivándolos a realizar futuras investigaciones y apostar al turismo cultural.

Los beneficiarios de este proyecto serán las empresas públicas, privadas e instituciones de investigación y educación además del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INCP) para aprovechar estos recursos y fortalecer a la cultura y así fomentar nuevas propuestas para el desarrollo del turismo cultural.

Este proyecto es trascendente porque aporta un conocimiento histórico y cultural que sirve como análisis para futuras investigaciones de carácter arqueológicas y expediciones que sirven para agregar páginas a la historia del Ecuador.

Este proyecto es factible porque contamos con la predisposición de la comunidad babahoyense, el Gobierno autónomo descentralizado del cantón Babahoyo y, que permite realizar bases investigativas para el desarrollo del turismo cultural.

OBJETIVO

GENERAL

Analizar la valoración turística de la leyenda de los Chonos y los tesoros de cobre para el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo.

SUSTENTOTEÓRICO

TURISMO

Definición

Fueron innumerables las veces que el hombre realizo desplazamientos en la tierra por supervivencia, recolección de frutas, caza y conquistar nuevos territorios más a delante en el tiempo por asuntos religiosos grandes masas humanas se desplazaban, pero se necesitaba una organización para llevar acabo dicho movimiento religioso así comenzó lo que hoy llamamos turismo.

Se trata de la actividad de Desplazarse del lugar de origen hacia un lugar nuevo desconocido por motivos de ocio y tiempo libre mayoritariamente sin percibir una remuneración por la actividad.

El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo. Es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante. A su vez es complejo también, porque además de la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen, es interesante notar la forma en que se generan, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas. (González & Mendoza, 2014, p. 18)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Turismo, 2008).

CULTURA

La cultura es la práctica de saberes ancestrales reflejados en comportamiento y acciones que van dejando como enseñanza a lo largo del tiempo en las personas. En el devenir del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio... e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto – el de cultura – que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el “nosotros” y el “otro” – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar. (LUNA, 2013, pág. 2)

La cultura según UNESCO (Cultura, 1982) puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo.

Para Salvador Giner. (Giner, 1969 , pág. 32) Simplemente la cultura son bases de conocimiento y normas de conducta que se han aplicado en la sociedad. La cultura, pues, necesita de aprendizaje continuo, el cual es social, lo que también viene a ser interacción de dos o más individuos.

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es, en la actualidad, una tendencia que crece con fuerza en el mercado mundial del turismo, lo que da cuenta de la profundidad y diversificación de la actividad turística, sumado a la creciente valoración de la pluralidad de las manifestaciones culturales humanas. En otras palabras, el surgimiento del turismo cultural es el resultado de la evolución del turismo en el mundo. (Respaldiza, 2014).

Barquín, Delgado, & Barquín (2013) afirman: “El propósito adicional fue el de producir material de crónica para relatar a sus contemporáneos, dando cuenta de las vívidas experiencias de sus viajes lejanos(...) Esto funciona como recurso cultural para el visitante” (p.4).

El Turismo Cultural se refiere a un viaje turístico influenciado por obtener la vivencia, entender y gozar del conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Turismo S. d., 2015)

La vivencia, el estar presente en un lugar diferente donde puedes aprender disfrutar y convivir con las personas autóctonas del lugar y utilizar todos tus sentidos y emociones también se lo define como turismo cultural.

Recurso

Un medio tangible o intangible que sirve como apoyo o complemento para un fin determinado.

Según ((Zimmermann y Robles, 1957) citado por (Arnandis, 2019) Recurso no es una cosa o una substancia, sino más bien la función que estas pueden desempeñar o la acción en que puedan tomar parte, a saber, la función o acción de alcanzar un fin determinado como el de satisfacer una necesidad (Arnandis, 2019).

Recurso turístico

Para Diego (2015): “Son elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (p.35).

Los recursos turísticos son el pilar fundamental del turismo, siendo muy importante el análisis y evaluación, para conocer el potencial turístico de un lugar y, en consecuencia, su factibilidad para el desarrollo de la actividad. Actualmente, el turismo se está

comprometiendo en la adopción de nuevos métodos para revalorizar los recursos potenciales que no están operando, así como la remodelación de los verdaderos recursos que, si operan y también los que forman el soporte y servicios, para aprovechar de una forma más óptima los recursos, todo esto para la orientación de las actuales y futuras tendencias.

Si bien es cierta que la adopción de nuevos métodos para revalorizar el potencial de los recursos turísticos funciona, no siempre es considerada la forma más viable en la planificación del desarrollo turístico. El problema para organizar estos recursos territoriales es cambiar el enfoque para hacer frente a su diseño, otras de las formas que también es importante, es el tema de los inventarios de los recursos turísticos, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 1978 por su manera tan compleja en los estudios realizados en aquellas épocas en países europeos y Norteamérica.

Un atractivo turístico para Amandis (2019): “Es un sistema compuesto de tres elementos: un turista o elemento humano, un núcleo o elemento central y un marcador o elemento informativo, (...). Así que será considerado atractivo turístico cuando estos tres elementos estén conectados” (p.7).

CULTURA MILAGRO QUEVEDO

En conjunto con la cultura de Atacames (Esmeraldas) y las Manteño-Huancavilca (Manabí, costas del Guayas, y parte de la provincia de El Oro) la cultura Milagro-Quevedo fue una de las últimas que floreció en el litoral hasta la llegada de los españoles.

Su territorio

Fue ocupado en pleno sistema fluvial del Guayas con sus dos grandes ríos Babahoyo y Daule, más todos sus afluentes a ellos, por el norte sus linderos con la cultura de Atacames en alturas de Santo Domingo, por el lado oriental en la cordillera occidental en las actuales provincias de Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Cañar y Azuay; por el lado sur en la costa con El Oro, donde se funde con la parte sureña de la cultura Manteño-Huancavilca, a excepción la isla de Puná que no muestra influencias de Milagro-Quevedo sino de Manteño-Huancavilca. Este gran territorio, casi todo el interior del litoral, es la región más fértil de la costa ecuatoriana, que con un control debido de las inundaciones y riego está predestinada a desempeñar el papel de la despensa más rica de toda la costa pacífica de Sudamérica. Consignamos una nueva observación: un territorio cultural precolombino no tiene las implicaciones de una nación, no podemos hablar de fronteras exactas, definidas o defendidas.

La cultura Milagro-Quevedo recibió su nombre del arqueólogo Emilio Estrada Ycaza, el primero en definir y diferenciar las características culturales entre los dos polos extremos del territorio, Quevedo hacia el norte, y Milagro en el centro como por ejemplo las tolas, su cerámica, sus tumbas, los objetos de metal, su orfebrería, etc., y también destacar las diferencias.

La lengua

De los hablantes de la cultura Milagro-Quevedo, Estrada Se basó en la pauta señalada por los grandes investigadores Otto Von Buchwald y Jacinto Jijón y Caamaño, donde dedujeron que deberían haber hablado la lengua Tsáfique de los Colorados de Santo.

Si en algo se destacó la cultura Milagro - Quevedo fue en su metalistería. Las más increíbles colecciones de orfebrería perfectamente construidas se conservan en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC) en Guayaquil, donde podemos estudiar vasijas en oro batido, collares, aretes, narigueras y hachas etc., que revelan una multitud de técnicas metalística.

La mayoría de las piezas de Milagro - Quevedo no son de gran quilate, por el contrario, tiene un alto porcentaje de cobre, lo que indicaría que los metales no se obtuvieron por minería propia, sino que fueron tomados por comercio o trueque en tiangués con vecinas culturas. El hecho de tener que "importar" sus metales convirtió naturalmente a las joyas en artefactos muy codiciados y tanto el dueño de estas, como el orfebre que las elaboro, ocuparon un importante puesto en la sociedad. Mientras que un mandoncillo o cacique menor pudo tener su adorno de oro, como una nariguera o un par de aretes.

Las artes

Las esculturas encontramos, figurillas hechas en formas humanas o de animales llamadas también figuras zoomorfas y antropomorfas, ejecutadas en una piedra suave, mediante líneas rectas e incisas producidas a base de la limadura con una piedra más dura y áspera. Las figurillas modeladas en arcilla son raras y artísticamente muy inferiores a las que conocemos de las culturas del Desarrollo Regional.

Las viviendas

Las casas de habitación deben haber sido de maderas duras y caña guadúa como casi todas las construcciones campesinas de nuestros días. Durante la Colonia esa forma de casa era aún la más común incluso en nuestros días.

La Ingeniería

Se caracteriza por dos grandes rasgos culturales y sobresalientes de esa cultura tienen derecho a ser calificados como obras de ingeniería. El uno es la construcción de las "tolas", los montículos artificiales de tierra, y el otro es la transformación de los campos no fértiles en tierras agrícolas por medio de las construcciones de "camellones". Algunos investigadores han tratado de traducir la voz

tola del idioma colorado como t£ = tierra, y la = mucho o bastante, o sea gran acumulación de tierra, pero el Colorado de nuestros días no acepta esta traducción como verosímil.

Las tolas

Se levantan sobre la planicie de la costa y los *camellones* de enorme extensión horizontal que con la ayuda de la fotografía aérea se pueden divisar. Son de bancos artificiales construidos en los terrenos anegadizos al acumular la tierra excavada para formar alternativamente campos elevados y zanjas que los separan. Los bancos así construidos tienen varias formas: redonda, cuadrada, y alongadas. No sabemos todavía si estas diferencias de formas corresponden en tiempo y cultura a varios grupos étnicos y en esta conexión no podemos perder de vista que aislamos a la cultura Milagro - Quevedo unos 1,000 años de duración en nuestra prehistoria y es de esperar que futuros investigadores logren establecer secuencias internas que especifiquen más detalladamente las fases que deben existir tanto en tiempo como en espacio. El montubio de nuestros días para hacer su siembra tiene que tumbar o talar la montaña durante los meses de verano, dejar al desmonte secarse, para luego hacer la quema y por fin sembrar con las primeras lluvias. Su desmonte le sirve tan solo para uno o dos siembras consecutivas, con gran esfuerzo de mano de obra y tiempo se ve forzado a repetir el mismo trabajo después de un par de años.

La alimentación

Se basó en los cultivos más importantes fueron: maíz yuca frijoles zapallo camote, ají, cacao, maní y otras plantas cultivadas o silvestres. Cabe destacar que América tropical ha dado al mundo muchas plantas de gran importancia económica y que desarrollaron industrias millonarias en Europa.

Después de la muerte

Los enterramientos eran diferentes, unas tumbas son simplemente un esqueleto enterrado a poca profundidad, tirado de espalda, en posición anatómica con todos sus huesos presentes y acompañado por poco ajuar, una vasija de barro un objeto de cobre. Las tumbas más llamativas son la llamada de chimenea fueron formadas de varias vasijas grandes y superpuestas que formando un tubo largo hacen pensar en una chimenea. Las urnas no tienen fondo, salvo la inferior que contiene al difunto y su ajuar. En esas tumbas grandes la ofrenda fúnebre siempre es impresionante y revela la importancia de que en vida gozaba el muerto. Consiste generalmente de mucho más de lo necesario para el uso personal, por ejemplo, docenas de narigueras, de aretes, de anillos, abundantes vasijas, hachas, cuchillos, "bastones de mando", etc. Son acumulaciones de riqueza que en vida servían para confirmar la importancia del personaje y su alto rango.

Con la llegada de los españoles

La cultura Milagro – Quevedo fue desapareciendo. Los primeros contactos entre la cultura de occidente y la indígena. Con la desaparición de la cultura Milagro - Quevedo se perdió una de las más importantes tradiciones metalísticas y agrícolas de aquella vasta región que comprende la cuenca del río Guayas.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de información se trabajó con la metodología orientada a la investigación cuantitativa por medio de la encuesta, la cual permite recabar información concreta. Además, del método inductivo para determinar resultados a raíz de la observación y razonamiento lógico y por otra parte fue aplicada la investigación documental basada en artículos libros revistas con argumento basados en la ciencia y la investigación analítica y descriptiva.

Método inductivo

Utilizado para determinar los resultados de dicho hallazgo en base al razonamiento lógico para concluir la veracidad de los hechos suscitados.

Investigación cuantitativa

La información llevada a cabo mediante esta investigación tiene como instrumento el cuestionario de preguntas concretas para saber el porcentaje de las personas que conocen, desconocen y poseen objetos de valor como lo son los tesoros de cobre así mismo como las cantidades de encuestados que están o no de acuerdo con desarrollar dar a conocer los recursos turísticos que tienen.

Investigación documental

En base a libros páginas web, documentos archivados sobre la cultura Milagro – Quevedo, se verifico las características de los vestigios arqueológicos que yacen en la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo puesto a que se verifico que los vestigios pertenecen a esta cultura.

Investigación analítica

Con esta investigación se pudo separar la información de los vestigios y las leyendas de una forma más individual y organizada para un buen manejo de la investigación en general.

Investigación descriptiva

Este tipo de investigación permitió hacer una descripción de los hechos que giran en torno a las distintas leyendas que llegan a un punto en común y así para poder darle una forma más sólida, concreta y congruente a leyenda.

Encuesta

Se aplicó la encuesta a las pobladoras aledañas del cantón Babahoyo se aplicó la muestra por medio del cálculo con la presente fórmula, donde el número de personas a encuestar fueron 100.

Instrumentos de investigación

Cuestionarios:

Las variables dependientes e independientes fueron incorporadas en el cuestionario, donde creamos el diseño que nos permitió acceder a la información más relevante de la encuesta.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se obtuvieron los resultados por medio de la técnica de “la encuesta”, que fue realizada el día viernes 12 de marzo del presente año en el cantón Babahoyo y la parroquia Pimocha para recabar la información más importante para el desarrollo de la investigación acerca de la leyenda de los Chonos y los tesoros de cobre como valoración turística del recurso cultural.

El 75% de la población pertenece al género femenino mientras el 25% pertenece al género masculino.

El 64.5% de la población manifestó tener entre 20 a 30 años de edad, el 16.1% entre 15 a 20 años, el 9,7 % entre 30 a 45 y el 9,7% entre 45 a 60.

El 61,3% de la población manifestó que conoce de alguna leyenda sobre tesoros escondidos en la zona u objetos de valor relacionado con el oro, plata, bronce y cobre mientras que el 32,3% no conoce y solo el 6,5% dice que alguien en su familia tiene conocimiento.

En los resultados de la encuesta donde se pregunta si posee o ha visto materiales ya sea desenterrado, guardados o dañados o tal vez en casa de un familiar se obtuvieron los siguientes datos:

De todos los encuestados El 12,9% posee o ha visto narigueras, el 22,7% posee o ha visto hachas, el 9,7% posee o ha visto aretes, el 19,4% posee o ha visto estatuillas, el 58,1% posee o ha visto vasijas de barro y por último el 35,5% posee o ha visto otros materiales similares.

Por otro lado se preguntó si conocen a que cultura pertenecen estos artefactos (vestigios arqueológicos) y en qué año se pudieron haber fabricado, los encuestados respondieron que desconocen a que cultura perteneció con el 46,9% de respuestas, por otro lado el 28,1% dijo saber que sabían que son de hace 1500 años y 500 años D.C por la cultura Milagro Quevedo seguido por el 18,8% dijo que pertenecieron a otras culturas precolombinas en el mismo periodo de tiempo, mientras que el 6,3% dijo que pertenece a otra cultura.

El 68,8% de encuestados dijo saber que los vestigios arqueológicos son considerados bienes patrimoniales del Estado y el 31,3% manifestó no saberlo.

El 84,4% de la población dijo estar de acuerdo que estos lugares puedan ser de aporte como valoración turística mientras que el 6,3% dijo no estar de acuerdo, el 6,3% aseguro que tiene incertidumbre, pero si están de acuerdo y solo el 3,1% visitarían un lugar así.

El 81,3% de los encuestados dijo que le gustaría conocer un lugar lleno de leyendas e historias acerca de tesoros cerca de Babahoyo mientras que el 9,4% dijo que no, el 6,3% manifestó que tal vez y el 3,1% dijo no estar interesado.

El 9,4% dijo poseer conocimiento del tema de estas historias y el 18,8% supo decir que podía ayudar pero, el 71,9% manifestó no conocer a nadie que sepa o ayude sobre el tema de las leyendas por falta de seguridad al momento de expresarlo.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Las causas acerca del problema de investigación radican en el desconocimiento de la población sobre la gran importancia que estos bienes patrimoniales poseen además de los beneficios en el ámbito turístico que puede llegar a tener estos vestigios arqueológicos para desarrollo de proyectos en la comunidad.

Se dio a conocer una problemática en los territorios donde se encuentran dichos vestigios, pero, las personas se dedican a la actividad netamente agrícola y manifiestan que cuando trabajan o cavan en la tierra estos objetos dificultan el trabajo porque no los ven como objetos de gran valor sino más bien como una pérdida de tiempo a excepción de las pocas piezas de oro.

Otra de las causas es el desconocimiento por parte de los jóvenes sobre la importancia de las leyendas de estos tesoros encontrados siendo un recurso muy valioso y que las leyendas solo se encuentran muy bien guardadas en las memorias de las personas

mayores porque es de completo desinterés para la gran mayoría de los jóvenes.

La actividad agrícola es la mayor fuente de ingreso para la comunidad que mayormente fue encuestada y no consideran como una oportunidad el desarrollar algún producto o servicio en base al recurso cultural para el beneficio de la misma.

Mediante varias investigaciones de carácter analítico descriptivo se conoció que la leyenda de los Chonos consiste básicamente en la observación de una llama que arde en una loma con árboles grandes como si se tratase de un incendio forestal pero, al día siguiente las personas manifestaron que no había rastro del fuego pero lo curioso es que parecía como si nunca hubiese ardido luego de esto se describió que si encontraban restos de vasijas y un ajuar de materiales mayoritariamente de cobre que desvanecían una vez encontrados por alguna persona que fue al lugar para verificar el supuesto incendio estos datos son testimonio de personas moradores del Recinto el desquite, el recinto Naranjo, la Margarita pertenecientes a la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- Brindar información mediante charlas a la comunidad acerca de la importancia de las leyendas, historias y mitos y su valor cultural para el desarrollo del turismo cultural.
- Generar conciencia en las personas de la importancia de los vestigios arqueológicos y su rescate y conservación como un bien patrimonial.

- Brindar capacitaciones sobre proyectos turísticos basados en la conservación de bienes patrimoniales para el desarrollo del turismo cultural.
- Realizar conversatorio con autoridades y líderes comunitarios acerca del rescate de estos recursos para el desarrollo de más actividades por parte de autoridades competentes en el tema de valoración turística para el recurso cultural.
- Realizar entrevistas para el rescate y recopilación de las leyendas y poder anexarlas como sustento posterior a su valoración turística.

CONCLUSIONES

La presente investigación tiene como conclusión el desconocimiento de los habitantes de la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo sobre la importancia de los recursos culturales que poseen en la zona como lo son, las leyendas acerca de los tesoros de cobre, narigueras, aretes, hachas, vasijas de barro y demás objetos valiosos pertenecientes a la cultura Milagro Quevedo.

Se pudo evidenciar la variedad de vestigios arqueológicos que hay en la zona, en su mayoría vasijas en forma de tola con escasos residuos de material carbónico en su interior, así como también gran parte de estas vasijas totalmente destruidas en los suelos desenterrados por las lluvias como si se tarasen de cualquier objeto sin valor.

La cultura Milagro-Quevedo dejó un gran ajuar en su mayoría de material de cobre, muchos de ellos siguen sin ser desenterrados otros encontrados en lomas y subastados a países europeos y vecinos, muchos encontraron solo uno que otro material y fue cambiado en joyerías con unas cuantas monedas y una pequeña parte que reposa en las casas de las familias que viven en dicha zona.

Las leyendas contadas tienen los mismos elementos en su narrativa al momento de ser contada, unos pobladores lo cuentan de una forma y otros lo cuentan a su manera, pero las constantes no cambian siendo esto muy enriquecedor e interesante para la cultura y también poder recabar toda esta información para que se consolide una gran leyenda.

Además, se comprobó el interés que posee la comunidad por desarrollar nuevas formas de ingreso a base de proyectos vinculados al turismo cultural puesto que el lugar tiene los recursos para su valoración, pero pese a que los pobladores desconocen los beneficios de vivir en un lugar lleno de recursos culturales y que además su prioridad es la agricultura y por esta razón no se ha llevado a cabo ningún plan proyecto de los mencionados anteriormente.

También se estableció que las leyendas solo reposan en las memorias de personas adultas y solo son transmitidas como una anécdota más en su vida cotidiana porque no conocen y no consideran que las leyendas sean un recurso cultural que puede ser valorado de manera profesional para su beneficio en el ámbito turístico.

BIBLIOGRAFÍA

Arnandis, R. (2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? *Cuadernos de Turismo*.

Arnandis, R. (2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO?UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA. *Cuadernos de Turismo*.

Arnandis, R. (2019). QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO. *Cuadernos de Turismo*.

Ávila, R. &. (2005). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURISTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU APLICACIÓN Y GESTIÓN. *Cuadernos de Turismo*, 27-43.

Barquín, H. P., Delgado, M. P., & Barquín, C. S. (2013). Turismo cultural, transiciones en términos de género y su prospectiva. *El Periplo Sustentable.*, 4.

Barrado, T. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO.UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-TERRITORIAL. *Estudios Turisticos*, 45-68.

Camara, C. J., & Labrada, F. d. (abril de 2014). *scielo.sld.cu*. Recuperado el marzo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005

Cultura, O. d. (1982). *unesco.org*. Recuperado el marzo de 2021, de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

Díaz, M. D. (2012). factores que influyen en el comportamiento del consumidor. *contribuciones a la econimía*.

Diego, N. (2015). Recurso turístico y atractivo turístico: conceptualización, clasificación y valoración . *Cuaderno de turismo*, 35.

Galarsi, M. F., Medina, A., Ledezma, C., & Zanin, L. (2011). Comportamiento, historia y evolución. *Fundamentos en Humanidades*, 89-123.

Giner, S. (1969). INTER THESIS. REVISTA INTERNACIONAL INTERDISCIPLINAR INTER THESIS - PPGICH UFSC, 2004.

González, P. E., & Mendoza, J. R. (2014). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.

Juan Castro y Velázquez, E. (1981). Dibujos de Julio Burgos Cabrera Diagramación de Paula Rogasner y Alfredo Ochoa. Guayaquil: creative commos.

LUNA, R. B. (2013). Publicación digital de Historia y Ciencias Sociales. *Revista de Clases historia*, 2.

OMT. (2019). *Deficiones de turismo de la OMT*. Madrid: DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Respaldiza, L. P. (2014). TURISMO CULTURAL: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL. Santiago: Servicio Nacional de Turismo – Sernatur.

Turismo, O. M. (2008). *unwto.org*. Recuperado el 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Turismo, S. d. (mayo de 2015). *sectur.gob.mx*. Recuperado el marzo de 2021.