



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LOS RESIDENTES DE  
YAGUACHI SOBRE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA DEL  
CANTON.**

**AUTORA:**

**JOSELYN JADIRA REYES MORAN**

**TUTOR:**

**MSC: ZORAIDA NATHALIE LANDETA BEJARANO**

**BABAHOYO - 2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Dedico este paso en mi vida que es muy importante en el desarrollo personal y profesional dentro de la misma, Dios en primer lugar, a mi familia, a mis hijas que son el motor de mi vida para seguir esforzándome y mejorar cada día en todo aspecto.

También me siento muy agradecida con todos los que conforman la carrera de hotelería y turismo por todas sus enseñanzas, maestros, coordinador, personal de apoyo, han aportado mucho en mi formación profesional y personal.

**Joselyn Jadira Reyes Moran**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**AGRADECIMIENTO**



Quiero agradecer en primer lugar a Dios por ser fiel, por estar conmigo en los peores momentos y darme la fortaleza para seguir adelante a pesar de todo, a la Universidad Técnica de Babahoyo por recibirme en sus instalaciones y abrirme el campo para poder formarme como profesional y ser humano.

A mis padres que han sido un pilar fundamental dentro de mi vida y todo este recorrido hasta ahora, por enseñarme todos los valores que me fueron muy útiles al momento de salir de mi casa y saber cómo comportarme dentro de un aula y en la vida.

Por último, a todos los profesores de la carrera de Hotelería y Turismo que han brindado su apoyo durante este largo camino como lo ha sido la obtención de este título, agradecer su guía y su conocimiento depositado en nosotros, los mismos han sido de vital importancia en todo el proceso de aprendizaje y aplicación de los mismos.

**Joselyn Jadira Reyes Moran**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**RESUMEN**



El desarrollo del presente trabajo se orienta en el análisis de la percepción de los residentes de Yaguachi sobre la actividad agro turística del cantón, con el fin de analizar cuál es la apreciación que tienen los ciudadanos del cantón Yaguachi hacia esta actividad turística, que ha sido utilizada en varios sectores del Ecuador como una actividad que potencia aspectos sociales y económicos dentro del espacio geográfico en el cual se implementa.

Para la realización de este trabajo se recopiló información importante acerca de productos que se puedan comercializar dentro de la actividad agro turística, también se desarrolló un formulario que se planteó en una encuesta online que permitió analizar y tomar como muestra que factores incidirían en la aplicación de del agro turismo dentro del cantón Yaguachi.

Toda la información recopilada tanto como terminología y conceptos de paisaje agrario ayudara comprender de una mejor manera en que espacios y bajo qué condiciones se puede dar la actividad agro turística y así bajo un plan de acción responsable y profesional poder tomar decisiones que potencien el agro turismo dentro del cantón Yaguachi.

**Palabras claves:** Agroturismo, actividades agro turísticas, Planificación turística.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **ABSTRACT**

The development of this work is oriented in the analysis of the perception of the residents of Yaguachi about the agro-tourism activity of the canton, in order to analyze what is the appreciation that citizens of the canton Yaguachi have towards this tourist activity, which has been used in several sectors of Ecuador as an activity that enhances social and economic aspects within the geographical space in which it is implemented.

For the realization of this work, important information about products that can be marketed within the agro-tourism activity was collected, also developed a form that was raised in an online survey that allowed to analyze and take as a sample that factors would influence the application of agrotourism within the canton Yaguachi.

All the information collected both as terminology and concepts of agricultural landscape will help to understand in a better way in which spaces and under what conditions can be given the agritourism activity and thus under a responsible and professional action plan to be able to make decisions that enhance agrotourism within the canton Yaguachi.

**Keywords:** Agrotourism, agrotourism activities, Tourism planning.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**INDICE**



<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>II</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IV</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>DESARROLLO.....</b>	<b>9</b>
<b>JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>10</b>
<b>SUSTENTO TEORICO .....</b>	<b>10</b>
<b>Motivación .....</b>	<b>10</b>
<b>Percepción.....</b>	<b>11</b>
<b>Actividad turística.....</b>	<b>12</b>
<b>Competitividad turística.....</b>	<b>13</b>
<b>Turismo Rural .....</b>	<b>14</b>
<b>Agroturismo.....</b>	<b>14</b>
<b>Paisaje turístico .....</b>	<b>15</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



<b>Paisaje rural</b> .....	16
<b>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....	17
<b>Métodos de investigación cuali-cuantitativa</b> .....	17
<b>Tipos de investigación</b> .....	18
<b>Investigación descriptiva</b> .....	18
<b>Investigación diagnostica</b> .....	18
<b>Investigación exploratoria</b> .....	18
<b>Técnicas</b> .....	19
<b>Encuesta</b> .....	19
<b>Técnicas de muestreo por conveniencia</b> .....	19
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	19
<b>SITUACIONES DETECTADAS</b> .....	20
<b>SOLUCIONES PLANTEADAS</b> .....	25
<b>CONCLUSIONES</b> .....	27
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	28
<b>TABULACIÓN</b> .....	31



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**INTRODUCCIÓN**



Para la elaboración de este estudio de caso se estimó las líneas y sub-líneas de investigación estipuladas por la Universidad Técnica De Babahoyo de la Carrera Hotelería y Turismo para determinar así el “Análisis de la Percepción de los Residentes de Yaguachi sobre la Actividad Agro turística del Cantón” ubicados en la segunda línea de investigación Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y como sub-línea de investigación “Diagnostico que impiden el Desarrollo Turístico de la Zona”

En la actualidad el agroturismo, es una alternativa económica para el sector rural con buenas proyecciones, en base a esta que se generan una gran variedad de visitas en un sector determinado; el agroturismo, característico principalmente por la gran variedad de bellas especies agrícolas o endémicas de un sector en específico, su fuente atractiva; pues por ello es importante tener el cuidado de las plantas para que el turismo se fomente de una forma amena.

Ecuador posee un potencial turístico inigualable por sus recursos naturales, su flora y fauna. Es importante resaltar que su principal fuente agrícola es el arroz que aporta ingresos para la economía nacional, el agroturismo puede convertirse en una fuente de ingresos importantes para el país sobre todo para las comunidades rurales que carecen de ingresos económicos.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



En la provincia del Guayas, el agroturismo es una de las actividades primordiales para la población, posee de recursos naturales con alto potencial para el desarrollo turístico.

Es necesario conocer el agroturismo y analizar el desarrollo social, turístico y económico de esta localidad de tal manera que este proyecto sea de gran oportunidad para los moradores de este cantón.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**DESARROLLO**



## **JUSTIFICACIÓN**

La importancia del presente estudio de caso es Analizar la Percepción de los Residentes de Yaguachi sobre la Actividad Agro turística en el cantón. Se ejecuta este proyecto con la finalidad de conocer la motivación y percepción de la actividad agro turística y las ventajas que se puede obtener de éste, así mismo los posibles lugares donde se logre realizar dicha actividad. Es sustancial este tema para incrementar el desarrollo agro turístico del cantón Yaguachi, conociendo que el ferrocarril atraviesa algunas haciendas de áreas productivas como: el arroz, el cacao, el banano, aprovechando así las visitas de los turistas.

Además de dar a mencionar que tipo de suelo, tierra aire, flora y fauna son utilizadas para que se de este tipo de implementación económica y agro turística del cual los beneficiarios serían los moradores del cantón Yaguachi, asociaciones de agricultura y ganadería, ya que se va analizar la percepción de los residentes ante la actividad agro turística.

Este estudio de caso es trascendente, puesto que mediante el análisis de la percepción conoceremos el punto de vista de los habitantes, si creen o no que este se encuentra adecuado para desarrollar actividades de agroturismo.

Este trabajo investigativo es factible, porque existen varios campos destinados a la agricultura que están aptos para ser aprovechados y que tendrán buenos resultados, por lo tanto, se trabajara en conjunto con los moradores y toda la comunidad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **OBJETIVO GENERAL**

- Analizar la percepción de los residentes de Yaguachi sobre la actividad agro turística en el cantón.

## **SUSTENTO TEORICO**

### **Motivación**

La motivación en el turismo es aquel deseo que nace dentro del turista en visitar o no un atractivo, esta motivación se puede ver afectada por varios factores ya sea en una manera positiva como negativa, se puede notar que una de las principales motivaciones para visitar un nuevo atractivo turístico es la experiencia de otro turista cuyas necesidades de ocio han sido cubiertas a lo largo del viaje y recomienda el destino o atractivo turístico.

Cruz, Villanueva, & Villegas., 2017 menciona que:

La motivación puede ayudar a segmentar muy bien a qué tipo de turista se quiere captar y que producto o servicio brindar de acuerdo a esa segmentación, como resultado se abarcará todas las necesidades que los turistas tengan y además aportará información necesaria para poder elaborar planes de marketing alrededor de los productos o servicios a vender. (p.123)

Cruz, Villanueva, & Villegas, 2017 comentan que:

La motivación eficaz permite enfocarse en un nicho de mercado, ya sea el familiar, el de amigos, de diversión, etc. Es así como se puede direccionar la oferta de una mejor manera y se puede también brindar productos primarios y complementarios que realmente satisfagan las necesidades de los turistas. (p. 123)

Es así como se puede notar que la motivación es un gran punto a favor de los planificadores turísticos, al hacer un estudio previo a la implementación de una



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



actividad turística es importante tomar en cuenta estos aspectos motivacionales de nuestros potenciales compradores de servicios o productos que vayamos a ofrecer, ya que en base a esas necesidades recolectadas se debe buscar las actividades o productos que se van a ofrecer.

### **Percepción**

Al momento de hablar de percepción es necesario contextualizarlo como todo prejuicio de valor que se le dé a un objeto o situación al verlo por primera vez, la cual puede ir modificando poco a poco a medida que se vaya teniendo más información de lo que se ha percibido en primera instancia, dentro de la percepción también entran en uso nuestros sentidos como el tacto, la vista y el olfato que ayudan a dar un juicio de valor.

CULTURPAIS, 2015 citado en Quintana, 2017 manifiesta que:

La percepción en el turismo es una clave al momento de emitir juicios de valor acerca de un atractivo, es por ellos que el estudio expone que una de las mejores herramientas para poder medir esta percepción es a través de entrevistas, encuestas, preguntas claves que aporten al estudio una idea clara de cuál es el pensar del turista hacia un nuevo atractivo o actividad turística. (p. 193)

El autor Arias, et.al, 2017 comenta que:

Reconoce que los objetivos principales dentro de un estudio de un nuevo atractivo turístico o actividad turística de la zona, debe ser la percepción que tengan tanto los que van a ofrecer el servicio y los que van a recibir, de esta manera se evitaría mucho el gastar recursos humanos, económicos y desplazamiento de personal innecesariamente. (p.133)

La percepción como se ve es una de las grandes ventajas que se tiene antes de comenzar un nuevo proyecto turístico, en ella se puede recopilar mucha información y lo mejor de todo es que será de primera mano, hay muchos medios para poder recopilar



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



esta información. También brinda la oportunidad de reconocer las necesidades ya que no solo se centra en que la ausencia de servicios sino como un servicio ya existente puede mejorar.

### **Actividad turística**

La actividad turística se ha convertido en una de las fuentes primarias de desarrollo de una localidad o país, se puede apreciar como en países de Europa, como España ya representa un alto valor dentro del presupuesto del estado, esto da una clara visión de su importancia y de cómo se ha ido convirtiendo más en una práctica profesional y que sin duda genera muchos ingresos.

Los autores Aguilar et al, 2015 y Vilchis et al, 2016 citados en Bravo, Alemán, & Pérez, 2018 explican que:

La actividad turística ha ido calando muy profundo dentro de la sociedad que han podido ir modificando los espacios territoriales, siendo acomodados a su beneficio como grandes actividades comerciales generadoras de importantes capitales lo hicieron a través de la historia. (p. 105)

La actividad turística como bien se puede ver no solo ha tomado fuerza como poder económico dentro de una nación, sino que se ha convertido en un fenómeno social a gran escala lo que en primer lugar era solo un viaje, ha ido amoldando las ciudades y atractivos hacia sus necesidades, es así como cuenta con toda una estructura tras de ella que la potencia y la profesionaliza.

Estos mismos autores Bravo, Alemán, & Pérez, 2018 manifiestan que:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Es así como también la actividad turística, comprendiendo todas sus infraestructuras transnacionales e internacionales dentro de un país puede ayudar al crecimiento, social, económico, cultural de la zona, llevando así a lugares tan olvidados como Mompiche y Portete a ser destinos turísticos de todo un país, debido a la infraestructura que se presenta dentro de estos espacios geográficos. (p. 105)

### **Competitividad turística.**

La competitividad dentro del turismo es buen punto a favor de los compradores de servicios ya que les brinda un gran portafolio de elección al momento de querer decidir entre un destino u otro, esta competitividad mantiene en constante mejoramiento y progreso a los establecimientos turísticos, vendedores de servicios, etc. Los cuales fomenten sus ingresos en base al turismo.

Según Ibáñez 2011 citado en Serrano, Montoya & Cazares, 2018 explica que:

La competitividad tiene mucho que ver con la globalización ya que, al poder comercializar los productos a todo el mundo, los mismos de una manera directa o indirecta son sometidas a una comparación constante que permite al turista poder escoger entre que atractivos o destinos turísticos escoger basándose en cuales se ajustan mejores a sus necesidades. (p. 99)

Dentro de la competitividad también juega mucho los factores políticos, sociales y comerciales que esté viviendo el país al cual se decide visitar y no tan solo si se habla de un desplazamiento entre países, sino que las condiciones sociales del destino al cual se quiera visitar serán de vital importancia al momento de competir con otros destinos ya que factores como la seguridad, accesibilidad, facilidades para llegar al destino, serán determinantes.

Desde este punto de vista es muy necesario antes reconocer cuales son las falencias que cuenta el atractivo turístico la cual se quiere lanzar al mercado, estas pueden ser de seguridad, socioeconómicas, etc. Y mediante este análisis poder elaborar planes de acción que permitan mejorar todos estos aspectos para poder comercializar el



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



producto, servicio o actividad turística, y no se vea reducida sus oportunidades de competir en el mercado.

### **Turismo Rural**

Zambrano, González, & Peñaloza, 2017 menciona que:

El turismo rural es comprendido como todas las actividades agrícola y agrarias que se desarrollan dentro de un espacio rural, estas actividades pueden basarse en la gastronomía, paseos temáticos, cabalgatas, etc. Todo lo que desarrolle dentro de este territorio debe ser sustentado bajo la sostenibilidad ambiental la cual debe ser respetada dentro de toda la actividad turística. (p. 37)

La cultura local juega un papel importante dentro de esta actividad turística ya que la misma aporta valores y costumbres al turista el cual visita estos espacios y cuyo fin es el familiarizarse ya se por pocas horas al modo de vivir de la comunidad a la cual visita, al compartir platos típicos, actividades cotidianas del espacio el cual se visita, para así brindar una buena experiencia vivencial.

### **Agroturismo**

El agroturismo según & Delgado 2018 citado en Burbano, Cevallos, & Romero, 2020) menciona que:

Es una rama del turismo rural, la cual basa sus productos y servicios en la producción agrícola y agraria, sus productos deben ir en torno a estas actividades las cuales, si bien forman parte del día a día de los que conforman este espacio como ganaderos y productores agrícolas, son una fuente de mucha curiosidad para los turistas por lo cual quisieran vivir esa experiencia por lo menos un día. (p. 140)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



El agroturismo busca el desarrollo de las comunidades rurales fomentando su actividad en las tareas cotidianas que realizan, estas pueden ser ligadas a sus labores del día a día, prometiendo un desarrollo dentro de la comunidad al poder configurar de manera integral las actividades diarias con la actividad agro turística.

### **Agroturismo en Ecuador**

El agroturismo dentro de Ecuador se ha convertido en una actividad que ha ido tomando mucha fuerza, a lo largo y ancho del país se puede presenciar múltiples proyectos turísticos, de toda índole, desde grandes haciendas que brindan infinidades de servicios y productos, hasta pequeñas fincas que brindan servicios un poco más limitados.

Santana, 2021 considera que:

Si bien Ecuador cuenta con muchos espacios verdes y naturales en los cuales se puede desarrollar esta actividad no siempre son muy bien utilizados y no hay un plan de acción que respalde toda la gestión de estos espacios, por lo cual se precisa de que toma la toma de decisiones se base a planes antes ya establecidos con profesionales de turismo los cuales puedan facilitar todo el proceso de decisión y sea eficiente y eficaz. (p. 28)

### **Paisaje turístico**

Palacios, et al., 2017 menciona que:

El paisaje turístico es primero evaluado por el valor visual intrínseco como bien lo explica el autor "nombre del autor cita parafraseada larga" lo cual permite desde una perspectiva analítica poder evaluar el atractivo por medio de un juicio de valor de lo que se observa, este paisaje puede ser comprendido por naturaleza, como árboles, flores, animales y demás aspectos que comprenden un paisaje. (pag. 180)

Picazo (2012) establece dos factores importantes que enmarcan al paisaje como un elemento relevante para el turismo, el primero se refiere a la calidad global del paisaje que será percibido por el visitante, y el segundo, al contraste respecto a lo que habitualmente ve; estos elementos establecen una relación directa





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



entre la importancia del paisaje con cualquier actividad turística y el éxito de esta. (p. 177)

### **Paisaje rural**

El paisaje rural se caracteriza por tener espacios donde se puedan realizar actividades turísticas dedicadas al agro, es muy fácil identificar esta tipología de paisaje ya que comprende elementos muy fáciles de reconocer, también este paisaje brinda la oportunidad que la vida campestre se de en este lugar, el turismo rural y agro turismo son netamente dependientes de este tipo de paisaje.

Como bien se explicó el paisaje rural es la matriz o la originalidad de la ruralidad, es decir que sin este paisaje es muy poco probable que se pueda dar el agro turismo o el turismo rural, ya que a diferencia de otras tipologías de turismo este depende mucho de las actividades que se desarrollen dentro de los espacios rurales los cuales brindan la oportunidad de vivir una experiencia vivencial.

### **Paisaje agrario**

Mayor & Martínez, 2017 comenta que:

Los paisajes agrarios así mismo cuentan con todo estos componentes naturales y silvestres que dotan de un espacio la caracterización de espacio agrario como lo son la flora y fauna que se encuentre dentro de ese espacio geográfico, es muy importante saber reconocer que se comprende un paisaje agrario para así no tomar cualquier campo o lugar donde haya un poco de vegetación como un paisaje agrario. (p. 200)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA**



## **INFORMACIÓN**

Se presenta en un formulario, en el cual están plasmadas preguntas, las mismas que ayudaran a recopilar la información necesaria para realizar el estudio de caso y obtener resultados reales.

### **Métodos de investigación cuali-cuantitativa**

Este método recopila información tanto cualitativa y cuantitativa, los datos cualitativos ayudarán a conocer todos los aspectos sociales y conductuales necesarios en el estudio de la percepción de los pobladores de Yaguachi hacia el agroturismo y el método cuantitativo a recopilar todos esos datos estadísticos reales basados en cantidades que darán una mejor visión de la situación.

La parte cualitativa aportara datos acerca de las preferencias del turista al momento de desplazarse a un destino agro turístico o que servicios les gustaría obtener estando ya en el atractivo, estos datos son de suma importancia ya que da una visión mucho más clara a que servicios ofrecer no cayendo en gustos personales sino siendo más críticos y analíticos de cuál es la realidad hablando de la necesidad del turista.

En cuanto a la metodología cuantitativa, ayudara a tener una visión mucho más clara de cuantos son los destinos agro turísticos que posee el Ecuador y cuantas personas se dirigen hacia ellos para ya sea disfrutar de gastronomía, paseos temáticos o poner en práctica las actividades que se hacen día a día en esa zona, como también cual es el porcentaje de cada servicio adquirido por los turistas dentro de los atractivos agro turísticos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



### **Tipos de investigación**

#### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva aporta al estudio todos esos valores cualitativos que brindan una idea de cuál puede ser la actitud de un turista al visitar un atractivo agro turístico o cuales son esos servicios indispensables de los cuales tendrá que hacer uso dentro del mismo y que necesidades deben cumplir los dueños del establecimiento al tener en cuenta que el turista se desplaza a un espacio no tan habitual para el en el día a día.

#### **Investigación diagnóstica**

La investigación diagnóstica aporta valores importantes de otros estudios los cuales pueden ser aplicados en el presente estudio y enfoca al estudio en un panorama más real y experiencial de otros estudios previos.

Se aplicó un diagnóstico para conocer cuál es la percepción de la población del cantón Yaguachi ante la posibilidad de implementar el agro turismo como una actividad de desarrollo dentro de este espacio geográfico.

#### **Investigación exploratoria**

Esta investigación aborda las primeras fases del estudio de caso, la cual es analizar todas las situaciones en torno a un problema o un fenómeno y el cual promueve el interés de investigación hacia una situación específica, como en este caso la percepción de la población del cantón Yaguachi hacia la actividad agro turística dentro del mismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



### **Técnicas**

#### **Encuesta**

La encuesta es un conjunto de preguntas plasmada en un formulario, éstas aportan datos claves al estudio por ser estratégicamente elaboradas y su mayor pretensión es recoger datos verdaderos, en este caso se busca saber cuál es la percepción de los pobladores del cantón Yaguachi ante la probabilidad de contar con el agro turismo como actividad turística dentro de la zona.

#### **Técnicas de muestreo por conveniencia**

Mediante esta técnica se planteó una encuesta online a 100 personas con el fin de conocer cuál es la percepción de los pobladores del cantón Yaguachi ante la posibilidad de implementar un proyecto agro turístico dentro de la zona.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Para obtener los resultados fue necesario aplicar una encuesta a la población a ser estudiada la cual fue la del cantón Yaguachi, esta misma encuesta fue aplicada de manera online para saber cuál es su percepción antes la posibilidad de hacer uso de la actividad agro turística dentro del cantón.

La encuesta fue aplicada a 100 personas las cuales supieron responder en la misma preguntas claves que fueron de muchísima utilidad para conocer la percepción acerca de la actividad agro turística y que valores le darían importancia a esta actividad dentro del cantón Yaguachi



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Las personas se mostraron muy emotivas en el momento de plantearles la propuesta dentro de la encuesta la cual fue online, pero despertó mucho interés de los mismos en conocer mucho más acerca del tema e incluso queriendo instruirse acerca del mismo.

### **SITUACIONES DETECTADAS**

✓ Se obtuvo el 34% de respuestas por parte del género masculino, femenino 60% y otro 0%, la encuesta indica que las mujeres estarían más dispuesta a formar parte de esta actividad agro turística, las mujeres formarían parte activa dentro de la actividad y su colaboración sería una gran ventaja, las actividades pueden ir direccionadas al buen manejo de este género. **(Ver Anexo 1, Grafico 1)**

✓ El lugar de procedencia de los turistas muestra que el 59% proviene de Yaguachi, el 9% de Babahoyo, el 7 % de Guayaquil, el 6% de Milagro y finalmente el 13% de otros lugares del Ecuador, lo que muestra que habrá una gran demanda de turismo local, lo que representa que los ciudadanos a no moverse a otros destinos turísticos sino hacer uso de los que tienen dentro de su zona. **(Ver Anexo 1, Grafico 2)**

✓ El nivel de estudio fue una de las preguntas muy importantes dentro del formulario de la encuesta, hay mayoría de personas con estudios secundarios y de tercer nivel el 39% y 49% respectivamente y el 3% muestra las personas de solo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



estudios de cuarto nivel, y el 3% restante personas de primaria, se puede demostrar que en el Cantón Yaguahi las personas poseen ciertos estudios académicos. **(Ver Anexo 1, Grafico 3)**

✓ El 47% de las personas afirmaron conocer de la actividad agro turística, otro 30% conocen totalmente esta actividad, el 14% representa a las personas parciales en este tema y el 3% a las que desconocen totalmente, lo cual representa un avance muy grande ya que así podrán tener conocimientos claves acerca de la actividad y sin contar que reconozcan los beneficios de la actividad en mejorar los niveles de vida dentro de la sociedad, también generando trabajo o atrayendo turistas los cuales puedan hacer uso de servicios que el cantón Yaguachi brinde. **(Ver Anexo 1, Grafico 4)**

✓ También el 47% de los encuestados reconocieron que el agroturismo es muy beneficioso para el cantón, puede representar mucho progreso para el mismo, como también un cambio cultural, dándole la vuelta a viejos estereotipos y dando un salto importante hacia el desarrollo comercial y turístico consolidándolo como un cantón importante dentro de la provincia del Guayas, el 42% están de acuerdo y el 4% de los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo, por lo tanto se asume que no les interesa si el Agroturismo en el cantón sería beneficioso y el 1% de los encuestados



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



en están en desacuerdo con el agroturismo como actividad de mejora en el Cantón Yaguachi. **(Ver Anexo 1, Grafico 5)**

✓ Esta pregunta demuestra el nivel de aceptación que tendría el agro turismo dentro del cantón Yaguachi como actividad de desarrollo turístico e indica que el 56% y 33% está de acuerdo, el 5% no le da importancia y no le importa si se implementa o no y por último el 0% no desea que se desarrolle la actividad, es una buena respuesta que la gente reconozca a la actividad turística como un potencial desarrollador dentro de una sociedad. **(Ver Anexo 1, Grafico 6)**

✓ El 52% y 39% de las personas encuestadas reconocieron al agroturismo como una ayuda a sus actividades cotidianas, lo que da una buena señal, ya que el agroturismo es una actividad de apoyo para las personas que así deseen implementarla, no representa el ingreso neto de una familia que cuente con una finca, hacienda o cual servicio agro que lo pueda comercializar, sino que diversifica ese ingreso que es su actividad agrícola. El otro 2% no le interesa si se implementa o no mientras que 1 % está en total desacuerdo. **(Ver Anexo 1, Grafico 7)**

✓ Dentro de la encuesta se tomaron tentativamente tres tipos de turismo que la gente podría o suele preferir por encima de otros, para lo que el turismo cultural obtiene el 41%, el turismo agro turismo 44% y por último el turismo religioso con 9%, si bien el agroturismo no obtiene la mayor votación por parte de los encuestado se



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



puede notar que habría una gran posibilidad de poder fusionar el agroturismo con el turismo cultural y hacer un producto que se ajuste a los deseos de los turistas. **(Ver Anexo 1, Grafico 8)**

✓ Se obtuvo que el 43% y el 35% de los encuestados están de acuerdo y muy de acuerdo en involucrarse en proyectos o emprendimientos agro turísticos, ya que estas mismas están buscando diferentes opciones para generar ingresos y no tan solo se están quedando en las tradicionales, esto no solo beneficia a los pobladores, sino que, al turismo nacional, en cambio un 15% de los encuestados no les interesan los proyectos Agro turísticos dentro del Cantón. **(Ver Anexo 1, Grafico 9)**

✓ La siguiente pregunta efectuada en el formulario ayudo a conocer que tipo de emprendimiento agro turísticos estarían dispuestos a implementar de darse la actividad dentro del cantón para lo que el 38% respondió oferta gastronómica típica del cantón, el mismo porcentaje el 36% dijo que prefería la operación agro turística mediante recorridos agro turísticos, 12% optaría por la venta de producto agro turísticos y el 10% se dedicaría a la guianza local. **(Ver Anexo 1, Grafico 10)**

✓ Esta pregunta da a conocer si los encuestados consideran que en Yaguachi se pueda realizar, actividades agro turísticas como las visitas a haciendas, fincas, plantaciones agrícolas y pecuarias, para los cual el 49% y 39% estuvieron de acuerdo con que se implemente estas actividades, el 5% mostro no importarle si se





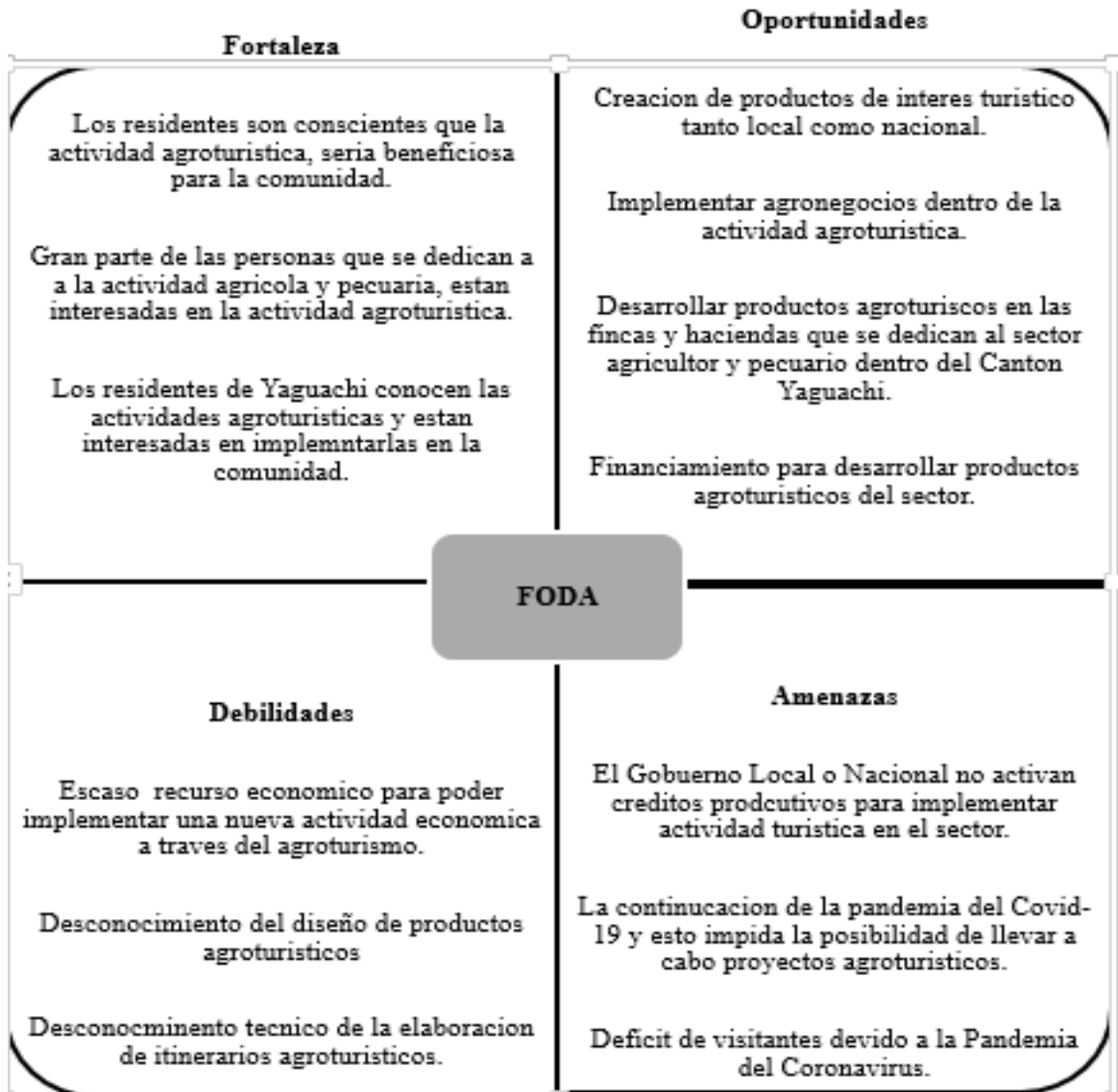
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



implementan o no y el 1% estuvo en desacuerdo de que se produzcan estas actividades dentro del cantón. (Ver Anexo 1, Grafico 11)

**ANÁLISIS FODA**

**DE ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LOS RESIDENTES DE YAGUACHI SOBRE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA DEL CANTON.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Fuente;** Resultado de investigación

### **SOLUCIONES PLANTEADAS**

- ✓ Impartir charlas acerca del agro turismo y que actividades pueden ser implementadas dentro de esta tipología de turismo, así los pobladores del cantón Yaguachi sabrán que productos o servicios ofrecer y cuales se acomodan a sus posibilidades.
  
- ✓ Brindar la oportunidad a la población del cantón Yaguachi de trabajar junto a personal capacitado dentro del área del agroturismo para la planificación y creación de estrategias para nuevos destinos o atractivos agro turísticos.
  
- ✓ Hacer una basa de datos dentro del cantón Yaguachi de todas las fincas o haciendas que quieran participar en proyectos agro turísticos y evaluar mediante formularios con que atractivos cuentan y en qué medida pueden satisfacer las necesidades de un turista promedio, entendiendo por necesidades, las básicas, de agua potable, electricidad, etc.
  
- ✓ Brindar folletos a la población del Yaguachi acerca de información turística general ya que por no contar con la experiencia se puede pasar por alto ciertas situaciones normales como el tratar con los turistas, la amabilidad y otras actitudes que



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



influyen mucho dentro del potencial turístico ya se de una ciudad o de un atractivo específico en general.

- ✓ Crear plataformas online donde las personas puedan instruirse acerca de cómo tratar con los turistas, de cómo comercializar sus productos agrícolas con ellos y de cómo potenciar sus atractivos mediante simples pasos, que la plataforma también permita el contar con asesoría personalizada, este trabajo profesional garantizará el éxito de más de un proyecto agro turístico en el cantón Yaguachi.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**CONCLUSIONES**



- Se logró llevar a cabo que los moradores del cantón Yaguachi están interesados que se realice una actividad agroturística para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.
  
- La mayoría de las personas están de acuerdo de implementar agro negocios y que este genere gran oportunidad para la población del cantón Yaguachi.
  
- Mediante los resultados obtenidos se observa que los residentes están involucrados en desarrollar productos agro turísticos en las haciendas y fincas, los cuales se dedican al sector agricultor.
  
- En conclusión, los pobladores del cantón Yaguachi ven con buenos ojos el poder también implementarlos dentro de sus zonas que gozan con este paisaje turístico como lo es el agrícola, para aquello es muy necesario el compromiso de ellos y que de alguna u otra manera estén dispuestos a aprender nuevos conceptos sobre el agroturismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**BIBLIOGRAFÍA**



- Ana Milena Serrano Amado, L. A., & Cazares, I. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21(1), 99.
- Arias, A. E., Salazar, J. C., Moreira, A. L., & Ramos, F. P. (2017). Percepción de los Turistas Sobre Los Servicios que Ofrece. *Revista ECA Sinergia.*, 8(1), 133.
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La Actividad Turística en el Ecuador: ¿Turismo Consciente o Turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 9(1), 105.
- Burbano, I. E., Cevallos, H. V., & Romero, H. C. (2020). Agroturismo Como Alternativa Para el Desarrollo Socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 140.
- Cruz, J. T., Villanueva, C. A., & Villegas, J. B. (2017). El efecto de la motivación de viaje sobre la satisfacción del turista a través de las dimensiones de la imagen de destino: El caso del turismo urbano de ocio a Monterrey, México. *Revista Investigaciones Turísticas*(14), 123.
- Cruz, J. T., Villanueva, C. A., & Villegas., J. B. (2017). El efecto de la motivación de viaje sobre la satisfacción del turista a través de las dimensiones de la imagen de destino: El caso del turismo urbano de ocio a Monterrey, México. *Revista Investigaciones Turísticas*(14), 124.
- Mayor, C. G., & Martínez, G. C. (2017). Catral, de la Huerta Tradicional a la CATRAL, de la Huerta Tradicional a la del Paisaje Agrario en el Bajo Segura: Del Anius Regandi Al Animus Aedificandi. *Cuadernos de Turismo*(39), 200.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



- Palacios, A. C., Acosta, J. L., Flórez, L. F., & Elizalde, M. C. (2017). Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca). *Cuadernos de Geografía / Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 180.
- Palacios, A. C., Acosta, J. L., Flórez, L. F., & Meza, M. C. (2017). Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca). *Cuadernos de Geografía / Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 177.
- Quintana, V. M. (2017). El Turismo De Naturaleza: Un Producto Turístico Sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193-785, 6.
- Santana, C. L. (2021). El Agroturismo en la Comunidad Ecuatoriana Tablada de Sánchez, Chone, Ecuador. *Revista Científica SAPIENTIAE*, 4(7), 28.
- Zambrano, F., González, D., & Peñaloza, R. (2017). El turismo rural una visión desde el ámbito internacional, nacional y del estado Táchira – Venezuela. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 5(1), 37.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## TABULACIÓN

### 1. Seleccione su genero

<span style="color: blue;">●</span> Masculino	34
<span style="color: orange;">●</span> Femenino	60
<span style="color: green;">●</span> Otro	0



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Masculino	34	34%
Femenino	60	60%
Otro	0	0%

La mayor parte de respuestas fue del género femenino lo cual indica que de implementarse destinos agro turísticos o de contar con una ruta o cualquier servicio agro turístico dentro del cantón Yaguachi, ellas serían las más entusiasmadas en participar de estas actividades.

### 2. Indique su lugar de procedencia

Alternativas	Respuestas	Ponderación
Babahoyo	9	9%
Yaguachi	59	59%
Guayaquil	7	7%





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Milagro	6	6%
Otros	13	13%

<span style="color: blue;">●</span> Babahoyo	9
<span style="color: orange;">●</span> Yaguachi	59
<span style="color: green;">●</span> Guayaquil	7
<span style="color: red;">●</span> Milagro	6
<span style="color: purple;">●</span> Otros	13



El resultado de esta pregunta indica que se tendría un tipo de turismo local ya que el 59% del total de las personas encuestadas respondieron proceder del mismo cantón Yaguachi, lo que representa un reto en comercializar y hacer el producto más comercial afuera de la zona, mediante la técnica de la experiencia y del marketing de boca a boca.

**3. Indique su nivel de educación**

<span style="color: blue;">●</span> Primario	3
<span style="color: orange;">●</span> Secundario	39
<span style="color: green;">●</span> Tercer nivel	49
<span style="color: red;">●</span> Cuarto nivel	3



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Primaria	3	3%
Secundaria	39	39%
Tercer nivel	49	49%



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Cuarto nivel	3	3%
--------------	---	----

El 49% de las personas reconocieron tener estudios de tercer nivel y el 39% de secundaria esto indica que es muy importante la clase de información que se va a brindar, debe ser una información más técnica en cuanto a lo agro ya que no solo buscaran satisfacer una necesidad turística sino académica.

**4. ¿Conoce usted de Agroturismo?**

<span style="color: blue;">●</span> Totalmente de acuerdo	30
<span style="color: orange;">●</span> De acuerdo	47
<span style="color: green;">●</span> Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14
<span style="color: red;">●</span> En desacuerdo	3



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Totalmente de acuerdo	30	30%
De acuerdo	47	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	14%
En desacuerdo	3	3%



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Un buen sintoma dentro de la encuesta es que la mayoría de personas conocen acerca del agroturismo lo cual agilizaría los procesos de aprendizaje de las actividades y toda la planeación al hablar de organización.

**5. ¿Cree usted que es beneficioso tener agroturismo en el canton yaguachi?**



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Totalmente de acuerdo	47	47%
De acuerdo	42	42%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	1	1%

El 47% de las personas encuestadas reconocieron que sería muy beneficioso contar con un producto agro turístico ya que no solo aumentaría la cantidad de turistas en el cantón, sino que obligara a que se perfeccionen otros tipos de servicios dentro del mismo y así progresar integralmente.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



6. ¿Esta usted de acuerdo que en yaguachi se desarrolle el agroturismo para el desarrollo turístico?

Totalmente de acuerdo	56
De acuerdo	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
En desacuerdo	0



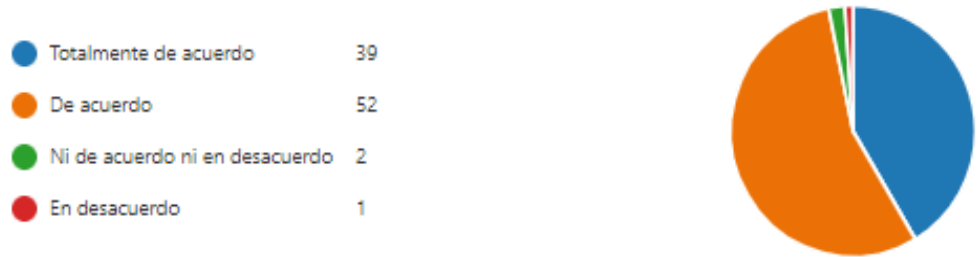
Alternativas	Respuestas	Ponderación
Totalmente de acuerdo	56	56%
De acuerdo	33	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	0	0%

La gran mayoría de las personas encuestadas respondieron positivamente a que se desarrolle esta tipología dentro del cantón ya que beneficiaría mucho al desarrollo de toda la población y de una manera u otra haría más comercial el cantón.

7. ¿Considera usted que el agroturismo permitira generar un valor agregado a la actividad agropecuaria del canton?



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Totalmente de acuerdo	39	39%
De acuerdo	52	52%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	1	1%

El 52% respondió que efectivamente aportaría un plus en la actividad agropecuaria, ya que se diversificarían los ingresos y permitirán tener más versatilidad en el capital de un emprendedor turístico.

**8. ¿Qué tipo de turismo le gustaría que se realice en el canton yaguachi?**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Turismo Cultural	41	41%
Turismo Religioso	9	9%
Agroturismo	44	44%

Dentro de las tipologías de turismo presentadas en el formulario de la encuesta se encuentra que el agroturismo es uno de los mejores puntuados con el 44% pero también se observa que el turismo cultural con 41% toma mucha fuerza, sería una muy buena alternativa configurar productos que satisfagan esta necesidad cultural, dentro del ámbito agro, potencializaría mucho más los atractivos.

**9. ¿Le gustaría a usted involucrarse en emprendimientos entorno al agroturismo en el canton yaguachi?**

<span style="color: blue;">●</span> Totalmente de acuerdo	35
<span style="color: orange;">●</span> De acuerdo	43
<span style="color: green;">●</span> Ni e acuerdo ni en desacuerdo	15
<span style="color: red;">●</span> En desacuerdo	1



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Totalmente de acuerdo	35	35%
De acuerdo	43	43%



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	15	15%
En desacuerdo	1	1%

Esta respuesta de que las personas encuestadas estén de acuerdo es muy interesante ya que se podrá contar con instrumento humano para la producción de productos y no tan solo con eso sino con la planeación de actividades o productos de una manera profesional con profesionales dentro del área.

**10. ¿En cual emprendimiento agroturístico estaria interezado en participar?**

- Oferta gastronomica de plato... 36
- Operación Agro turística- Dise... 36
- Guianza local 10
- Agro negocios- Venta de prod... 12



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Oferta gastronómica típica del cantón	36	36%



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Operación agro turística- diseñar recorridos agro turísticos	36	36%
Guianza Local	10	10%
Agro negocios-venta de productos agrícolas	12	12%

Dentro de esta pregunta se detecta muy evidentemente cuales serían los productos que más atraerían a los turistas o a los potenciales turistas, tomar estos puntos serian de vital ayuda para conformar el análisis y la planeación dentro del atractivo turístico agrario.

**11. ¿Considera usted que en Yaguachi se puede realizar, actividades agro turísticas como las visitas a haciendas, fincas, plantaciones agrícolas y pecuarias?**

<span style="color: blue;">●</span> Totalmente de acuerdo	49
<span style="color: orange;">●</span> De acuerdo	39
<span style="color: green;">●</span> Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
<span style="color: red;">●</span> En desacuerdo	1



Alternativas	Respuestas	Ponderación
Totalmente de acuerdo	49	49%
De acuerdo	39	39%





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Ni de acuerdo	5	5%
En desacuerdo	1	1%

La mayoría de las personas están de acuerdo que dentro del espacio geográfico que comprende el cantón Yaguachi se puede practicar el agroturismo y por su características geográficas y actividad predominante dentro del cantón es muy posible que tenga éxito con un respaldo estratégico y profesionalmente estructurado.