



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DE
LOS VISITANTES DEL DÍA EN EL CANTÓN DE BABA.**

AUTORA

JENNIFFER YADIRA MOROCHO TENELEMA

TUTOR

MCS. ANDRÉS FERNANDO CIFUENTES RODRÍGUEZ

BABAHOYO -2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
DEDICATORIA



Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida, la salud y la capacidad para llegar a este magnífico momento de mi formación profesional. A mis padres por ser los pilares fundamentales en mi vida guiándome por el camino del bien y demostrándome que con perseverancia nuestros sueños se cumplen.

A mis hermanos por siempre estar conmigo en las buenas y en las malas, también por brindarme su apoyo en cada etapa de mi vida.

A mis dos sobrinos Tebita & Gollis por ser las personitas que me inspiran a superarme y a no rendirme cada día de mi vida y así ser un ejemplo para ellos.

Finalmente quiero dedicar este trabajo a mis amigas “Las Sugars” por brindarme su ayuda de una manera desinteresada y compartir sus conocimientos cuando más lo necesite, también por el amor brindado día a día, gracias por hacer de esta experiencia universitaria la más bonita.

Jennifer Morocho Tenelema



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
AGRADECIMIENTO



Agradezco a Dios por haberme protegido y guiado en el transcurso de este largo camino y darme la capacidad y las fueras para poder superar cada obstáculo que se presente a lo largo de mi vida profesional.

Agradezco a mi Mamá por ser aquella mujer ejemplar en mi vida y demostrarme que, con mucha Fe, todo obstáculo se puede superar, por ser esa amiga incondicional, brindarme darme su total confianza, brindarme sus consejos e ir corrigiendo mis faltas. Gracias por ser mi pilar fundamental mamá.

Agradezco a mi Papá por ser el hombre valeroso que cada día se levanta con muchas fuerzas a trabajar y velar por los intereses de su familia y que nada le falte, por sus sabios consejos y sé que está orgulloso de la persona en la cual me estoy convirtiendo.

Agradezco a mis amigos en general por sus oraciones, y brindarme todo su apoyo y estar conmigo en las buenas y en las malas mil gracias Hermanos.

Jennifer Morocho Tenelema



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
RESUMEN



El trabajo aborda el análisis de la percepción del gasto turísticos que generan los visitantes en el Cantón Baba, en el desarrollo del presente trabajo se utilizó la metodología de la investigación descriptiva, para de este modo obtener información que aporte para cumplir con el objetivo de lo que se está estudiando, mediante el proceso efectuado en este trabajo se considera varios aspectos que son fundamentales para el análisis que se ha realizado, es decir, las actividades que desarrollan los visitantes en el cantón Baba, como por ejemplo; actividades recreativas, actividades de agroturismo y ecoturismo.

Para considerar el gasto turístico, fue necesario enfocarse en las actividades antes mencionadas, ya que forman parte de este rubro, con lo que se logró recopilar los datos que hicieron posible el análisis de percepción de los mismos.

Palabras Claves: gasto turístico, percepción del gasto, recursos turísticos, actividades turísticas, turismo cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
ABSTRACT



The work addresses the analysis of the perception of tourist spending generated by visitors in the Baba Canton, in the development of this work the descriptive research methodology was used, in order to obtain information that contributes to meet the objective of what which is being studied, through the process carried out in this work, several aspects are considered that are fundamental for the analysis that has been carried out, that is, the activities carried out by visitors in the Baba canton, such as; recreational activities, agrotourism and ecotourism activities.

In order to consider tourist spending, it was necessary to focus on the aforementioned activities, since they are part of this area, with which it was possible to collect the data that made the analysis of perception of them possible.

Keywords: tourist spending, perception of spending, tourist resources, tourist activities, cultural tourism.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
CONTENIDO



INTRODUCCIÓN	7
DESAROLLO	8
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVO.....	9
SUSTENTO TEÓRICO	10
RESULTADOS OBTENIDOS	21
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	24
CONCLUSIÓN	26
BIBLIOGRAFIA.....	27
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
INTRODUCCIÓN



El presente trabajo tiene como objetivo determinar cuáles son las percepciones del gasto turístico de los visitantes del día en el cantón de Baba, basándonos en información recopiladas en diferentes fuentes donde se menciona que un gasto turístico depende del tipo de actividad que va a realizar un turista en un determinado evento, en este caso nuestro estudio estará enfocado, directamente en analizar el gasto de una persona que visita los distintos sitios turísticos situados en el cantón de Baba , tomando esta como parte principal de nuestro trabajo.

El turismo es una las fuentes principales en cuanto a la economía del País, esto conlleva a enfocarnos también en el gasto turístico, que lo definiríamos como el total de gastos de consumos efectuados por un visitante durante una estancia turística en el lugar de destino, por lo que consideramos importante realizar una percepción de los mismos con la finalidad de brindar un análisis que permita explicar de forma teórica los gastos turísticos y basándonos en el contexto real.

El trabajo se realizará empleando la línea de investigación, planificación y gestión turística sustentable en el área de, estudio volumen de los visitantes a los distintos destinos turísticos.

La metodología que aplicaremos para el desarrollo de este trabajo, será la metodología de la investigación descriptiva, sabemos que de estos métodos descriptivos están los cualitativos y cuantitativos, es oportuno que para nuestro proyecto que utilicemos el método cuantitativo a través de una encuesta, ya que nuestra investigación se basa en conocer eventos, lugares y demás sitios turísticos que generan un gasto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

Para analizar la percepción de un gasto turístico es pertinente estudiar sobre los tipos de turismo ya que este ayuda a identificar y diferenciar cualquier evento que se realice en un sector determinado lo que permite realizar una proyección de gastos que tienen los visitantes en un día, lo cual es importante porque esta información sería útil para seguir promocionando el turismo dentro del sector teniendo como base una percepción de los gastos para los futuros visitantes.

Uno de los beneficios que se logran obtener a través del presente trabajo es la información que se puede receptor en las diversas actividades turísticas dentro del Cantón de Baba lo cual permite conocer ampliamente las características y desarrollos de este tipo de programas que posteriormente pueden servir para dar una orientación a personas que quieran visitar este cantón.

Los beneficiarios directos dentro de este estudio serían los habitantes de dicho lugar como receptores de información importante y detallada y también los residentes y futuros visitantes turísticos del Cantón de Baba.

Los que se desea estudiar y lo que se considera relevante es identificar cual sería el desembolso que tiene un visitante turístico dentro del cantón en un evento masivo, porque a través de esto podemos realizar un informe que contengan estos datos y que sea accesible para posteriores visitantes

Es factible el desarrollo de este proyecto porque lo trabajaremos directamente con información certera recibidos directamente de las personas que habitan en el Cantón de Baba.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
OBJETIVO



Objetivo General

- ✓ Determinar cuáles son las percepciones del gasto turístico de los visitantes del día en el cantón de Baba.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
SUSTENTO TEÓRICO



La actividad turística y su historia en el Cantón Baba

Su historia con más de un siglo de independencia política sigue motivando a todos los que se acercan a este sitio encantador. Al Cantón de Baba se puede llegar fácilmente en un lapso de tiempo de hora y media desde la capital Babahoyo, y se localiza justo al noreste de esta región. El terreno plano, sin muchas elevaciones constituye un valle de inigualable belleza y de fácil movilidad para los turistas que prefieren largas caminatas.

Las lluvias suelen bañar las tierras de Baba debido a su clima tropical semi-humedo, y suelen llenar de colorido a la campiña, que junto a la calidez de la cultura montubia hacen una mezcla irresistible para el visitante. (goraymi, 2016)

No cabe duda que es un pueblo cuyo valor se refleja en la calidad de personas que habitan en este lugar donde existe variedad de costumbres, comidas, y sin lugar a dudas sus hermosas fiestas las cuales atraen a personas de otras provincias para que las visiten.

Las Tierras Babenses son atractivos turísticos únicos que tienen el privilegio de poseer un clima tropical, que atrae al turista a disfrutar de toda la belleza que posee dicho Cantón.

Su amplia actividad comercial ha caracterizado durante mucho tiempo el estilo de vida de los Babenses. Un ejemplo de ellos es la posibilidad de desarrollar la actividad agro-turística comunitaria por su rica potencialidad de suelos fértiles y proyecciones de crecimiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El Cantón de Baba se caracteriza por brindar a sus residentes y turistas una amplia actividad agraria, por lo que se enfocan en realizar el Agroturismo brindando así a las personas sus diferentes maneras de sacarle provecho al suelo fértil que poseen.

A fuerza de rebeldía el pueblo de Baba fue cantonizado y lo celebran cada 23 de junio todos sus habitantes, con sumo júbilo popular. Existen otras festividades también vinculadas a este carácter insubordinado, como son: La Rebelión de los Babenses contra los españoles, el 15 de septiembre y la Independencia de Baba, el 12 de octubre. (goraymi, 2016)

En realidad, este pueblo se lo puede caracterizar como un sector que lucha por sobresalir con su cultura e historia y a la vez adaptándose a la modernidad.

Cabe destacar que la rebelión Babenses es uno de los acontecimientos históricos más importante del Cantón de Baba, por lo que la gente de aquella época defendió con mucho orgullo y audacia pasando así a la historia del Cantón

Presenta atractivos naturales que, sumados a la riqueza y calidez de la cultura montubia, de su población en general, podrían ser explotados en la actividad agroturística-comunitaria que en este momento empieza a perfilarse en nuestro país con importante perspectiva. Esto dependerá de la visión tanto del sector público como del privado para que inviertan en el ámbito turístico y de esta forma se pueda explotar esta potencialidad existente. (ecured, 2019)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL



Se puede rescatar que este Cantón posee riquezas naturales, las cuales podrían ser aprovechados para ampliar la visión turística, esto si se realiza una gestión coordinada entre el sector público y privado, dando oportunidad de crecer a este pueblo a través de mejoras en los recursos que posee para convertirlos en atractivos turísticos potenciales dentro de la provincia lo que le daría un auge a este pueblo tanto en su economía local, como también reconocimiento a nivel del país.

Por lo tanto, los atractivos Naturales y Culturales que posee en Ecuador pueden ser potencializados a nivel nacional, ya que esta sería una de las formas de dar conocer a todos los turistas sobre los atractivos turísticos, pero para ello es factible tener el apoyo de todos los sectores ya sea público o privado.

Recursos Turísticos

Recurso turístico es un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística. Es decir, es todo elemento natural o cultural, capaz de motivar un desplazamiento turístico. (Boullon, Espacio turístico y desarrollo sustentable, 2006)

Recurso Turístico son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Mincetur, 2006). (FRANCO, 2016)

Dentro de los recursos turísticos se plasmas diferentes áreas en los que se pueden identificar estos elementos, con lo que podemos mencionar que Baba posee estos recursos tanto naturales, como culturales y también tradicionales, en esta zona



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



se percibe un ambiente acogedor por la naturalidad de sus habitantes que reflejan el carácter montubio a mucho orgullo.

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio y los recursos turísticos son: Naturales, Patrimonio Histórico, Manifestaciones de la Cultura Tradicional y Moderna, Ciudades. (Covarrubias Ramírez, 2015) (FRANCO, 2016)

Los Recursos turísticos se enfocan netamente en los Recursos Naturales, Recursos Socioculturales y Recursos Históricos, por lo que cada uno de estos recursos son muy importantes para dar a conocer sobre el potencial que tienen los pueblos del Ecuador y así atraer a los turistas tanto nacionales como extranjeros y brindarle una experiencia única.

Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. (Secretaría de Turismo, 2015)

El turismo cultural es el desplazamiento de personas hacia diferentes ciudades con el fin de conocer sobre sus costumbres y tradiciones, ya que el Ecuador es considerado como un país pluricultural por poseer varios grupos de personas que se caracterizan por su peculiar forma de hablar o vestir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Los conceptos de Turismo y Cultura presentan una relación simbiótica en la que los dos componentes se complementan, pero al mismo tiempo, funcionan bajo lógicas y necesidades distintas, por tanto desde esta perspectiva el turismo es una oportunidad para poner en valor y aprovechar el patrimonio cultural, a la vez que genera recursos que coadyuvan a su conservación y desarrollo (Hiriart y Alvarado, 2013) Patrimonio cultural y turismo son dos áreas de alto interés para la comunidad turística a nivel nacional e internacional, su relación determina los gustos y preferencias de los visitantes hacia sus destinos (Sandoval Guerrero, 2017). (Dallas Glenda Hormaza Muñoz, 2020)

El concepto de turismo cultural hace énfasis en los recursos, rasgos, elementos en diferentes aspectos, ya sean materiales o espirituales, o también costumbres que tenga determinado sector lo que hace que se vuelva interesante para que las personas elijan visitarlo y conocer un poco más de la cultura de dicho lugar.

Tanto el Turismo como Cultura manifiestan una estrecha relación ya que estos dos conceptos son diferentes, pero al final trabajan de manera uniforme, uniéndose entre sí y dando como resultado el Turismo Cultural, añadiéndose a una de las ramas del turismo en el que su fin es mostrar todo el potencial que posee los diferentes pueblos y naciones de cada rincón del Ecuador.

Turismo Sostenible

Ecuador trabaja para convertir al turismo en la segunda fuente de riqueza del país después del petróleo, con la vista puesta en la sostenibilidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



El turismo representa en Ecuador casi el 2 % del PIB, según datos oficiales de 2018 y para aumentar esta industria, es fundamental la mejora de las comunicaciones con los potenciales mercados, sobre todo a través del avión. (El Comercio , 2020)

El Turismo Ecuatoriano tiene una frase emblemática “All You Need Is Ecuador” por lo que el Ecuador trata de cada día impulsar nuevos métodos que llamen la atención a turistas nacionales o extranjeros y así el Turismo en el Ecuador sea considerado como una de las Máximas potencias de ingreso en cuanto a la economía

Tenemos acuerdos con la Asociación de Municipalidades de Ecuador (AME) para apoyar productos turísticos en cada una de las provincias, especialmente en los municipios más pequeños", dijo, además de implementar el proyecto de pueblos mágicos, al que ya están adheridos cinco municipios. (El Comercio , 2020)

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Enfocarse en el turismo sostenible parece interesante y viable, ya que se estarían aprovechando muy bien los atractivos que posee el país, y sobre todo implementar planes para desarrollar proyectos dirigidos a sectores que tienen recursos que aún no son explotados, lo que hace que se fortalezca el sector del



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



turismo, teniendo en cuenta que posteriormente se convertirá en una fuente de ingresos para el país.

El turismo Sostenible o también denominado como turismo sustentable tiene como objetivo principal reducir el impacto directo en cuanto a los recurso naturales y culturales, buscando así la manera mantener un equilibrio estable a través de la educación.

Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y prístinas y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos. (Ministerio del Ambiente, 2015)

Por lo tanto, el turismo ecológico muestra los lugares mediante el cual se mantiene un contacto directo con la naturaleza, siendo este una de la manera diferente de hacer turismo.

Gasto Turístico

Según las recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo de la OMT, este gasto incluye:

Todos los bienes y servicios individuales considerados bienes o servicios de consumo en el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (aquellos que satisfacen los deseos y necesidades de las personas) pue-den formar parte del gasto turístico. Éstos incluyen los servicios típicos adquiridos por los visitantes, como el transporte, el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



alojamiento, alimentos y bebidas, etcétera, pero también otros artículos, como objetos valiosos (pinturas, obras de arte, joyas, etcétera) con independencia de su valor unitario y adquiridos durante los viajes debido a su papel como depósitos de valor con el tiempo. (Astudillo., 2020)

Este rubro es importante que se considere, puesto que a través del mismo podemos hacer una percepción del gasto que vamos a tener al visitar un lugar por viaje o por conocer sus atractivos turísticos, según la definición anterior nos describe algunos puntos que debemos considerar como parte del rubro de gasto turístico.

Gasto turístico es la totalidad del dinero desembolsado por los turistas en la contratación del viaje y durante toda su estancia en su lugar de destino. De este modo, el gasto turístico recoge los distintos gastos de desplazamiento, de alojamiento, de manutención, de compras, de excursiones, de transportes públicos, de alquiler de vehículos, de ocio, etc., que realiza el turista (Novás, 2006)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



**TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA
INFORMACIÓN**

Para la recolección de la información dentro de este estudio se utilizara la metodología de la investigación descriptiva, basándonos específicamente en la recolección de datos a través de la encuesta.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Meyer., 2006)

Recolección de datos

Las unidades que la integran pueden ser individuos, hechos o elementos de otra índole. Una vez identificada la población con la que se trabajará, entonces se decide si se recogerán datos de la población total o de una muestra representativa de ella.

Para el estudio de caso se procede a extraer la muestra de la población total del Cantón Baba.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Población

La población abarca en el cantón de Baba según datos del INEC, un total de 39.681.

Muestra

De la población formada por 39.681, realizaremos el respectivo cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{Ne^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Tabla de variables

N	39681
e	0.05
z	1.96
n	39681
p	0.5
q	0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot 39.681}{(39.681) (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

El resultado que se obtuvo fue una muestra de 380, lo cual será la cantidad que encuestaremos para la obtención de resultados de nuestro trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Los estudios de tipo encuesta se llevan a cabo cuando se desea encontrar la solución de los problemas que surgen en organizaciones educacionales, gubernamentales, industriales o políticas. Se efectúan minuciosas descripciones de los fenómenos a estudiar, a fin de justificar las disposiciones y prácticas vigentes o elaborar planes más inteligentes que permitan mejorarlas. Su objetivo no es sólo determinar el estado de los fenómenos o problemas analizados, sino también en comparar la situación existente con las pautas aceptadas. (Meyer., 2006)

El alcance de estos estudios varía considerablemente; pueden circunscribirse a una nación, región, Estado, sistema escolar de una ciudad o alguna otra unidad. Los datos pueden extraerse a partir de toda la población o de una muestra cuidadosamente seleccionada. La información recogida puede referirse a un gran número de factores relacionados con el fenómeno o sólo a unos pocos aspectos recogidos. Su alcance y profundidad dependen de la naturaleza del problema. (Meyer., 2006)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
RESULTADOS OBTENIDOS



Para obtener los resultados del presente estudio el instrumento que se utilizó como herramienta de recolección de datos fue la encuesta.

Para la aplicación de esta técnica, anteriormente calculamos la muestra de la población total de los habitantes del Cantón Baba, arrojando como resultado un total de 380 personas a ser encuestadas para la obtención de la información propicia para nuestro estudio, la cual es conocer una estimación de la percepción de los gastos turísticos de los visitantes.

Procedimos a realizar nuestra encuesta a través de diferentes medios digitales, de modo que logramos llegar a los habitantes de este Cantón, este proceso se lo llevo a cabo durante la semana del 8 al 12 de marzo del año en curso.

Una de los interrogantes que se planteo fue cual es la movilización que utilizan los visitantes para llegar al Cantón Baba, donde obtuvimos como resultado que 262 de los encuestados mencionaron que se movilizan en transporte público, mientras que 106 personas utilizan el trasporte propio para visitar dicho Cantón, y finalmente 12 manifestaron que visitan el lugar en trasporte turístico.

Es importante destacar que uno de los principales aspectos a considerar para realizar la percepción del gasto es saber que actividades van a realizar los visitantes al Cantón Baba, razón por la cual dentro de nuestras preguntas mencionamos tres actividades que suelen ser más comunes dentro del sector, a la que manifestaron lo siguiente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



262 personas mencionan que lo que los visitantes realizan en su mayoría son actividades recreativas, y 87 respondieron que visitan el lugar por actividades de agroturismo, mientras 31 personas mencionaron que el lugar lo visitan por actividades de ecoturismo.

Dentro de los principales gastos turísticos que tiene un visitante están los pasajes, por tal razón nos enfocamos en cuanto sería un aproximado considerable de gastos en este aspecto, a lo que manifestaron 328 de los encuestados que un valor entre \$ 2,50 a \$4,00 estaría bien para gastar solo en pasaje, por otra parte 27 de las personas creen que \$5,00 a \$6,00 es lo que estarían desembolsando en este rubro, mientras que 25 considera que \$6.50 a \$9.50 es el promedio de gasto en pasaje.

Otro de los rubros principales pertenecientes a un gasto turístico esta la alimentación, para la cual procedimos a preguntar cuanto de dinero estarían dispuesto a destinar para alimentarse durante la visita en el cantón Baba a lo que 190 de nuestros encuestados mencionaron que de \$3,00 a \$5,00 consideran que gastarían en la compra de una porción de comida, 133 de las personas manifestaron que \$4,00 a \$8,00 es lo que gastarían en comida dentro del Cantón, y 57 plasmaron que \$6,00 a \$10,00 es lo que estarían dispuestos a destinar para el consumo de la alimentación.

El hospedaje de los turistas también es otro gasto que deben asumir al momento de visitar el lugar, rescatamos que una gran mayoría accede a hospedarse en casa de familiares o amigos, pero una cantidad considerable se hospeda en hoteles y hostales, a lo que añadimos preguntar cuál es el valor que consideran destinar para este rubro.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



190 mencionaron que \$10,00 es lo adecuado para pasar una noche en un hotel u hostel, 95 respondieron que \$15,00 es lo que consideran pagar por una noche de estadía, y finalmente 95 afirmaron que \$5,00 es lo que estarían dispuestos a destinar para este gasto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
SOLUCIONES PLANTEADAS



Una vez obtenidos los resultados de la presente investigación, se procede a realizar un análisis enfocado en la percepción del gasto turístico de acuerdo a la información que se a receptado.

Se puede resaltar que uno de los principales gastos es el gasto de transporte, ya sea público, privado o propio. Basándose en esta situación de acuerdo a los resultados el más utilizado es el transporte público, por lo que es los más accesible para las personas que no tienen vehículo propio, sin embargo, es importante considerar implementar paquetes turísticos en fechas específicas donde se ofrezca el trasporte a un precio accesible y sea seguro y a la vez disminuir el tiempo del viaje.

Se considera importante mencionar las actividades que realizan los visitantes cuando llegan al Cantón Baba, puesto que este aspecto influye directamente en los gastos que realicen. Es necesario destacar que existen actividades en los que no tendrán que tener un gasto adicional para disfrutar de un atractivo turístico, mientras que existen otras actividades, como, por ejemplo; complejos turísticos, en donde se debe considerar un valor adicional.

Además, los rubros de alimentación, comida y Hospedaje también forman parte fundamental del gasto turístico, por lo que se realizó un pequeño análisis en base a los resultados obtenidos.

De acuerdo a la información receptada en las encuestas realizadas se añadió valores que se pudieran considerar destinados para comida, en lo que logramos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



visualizar que se estima el gasto en alimentación en un aproximado de \$3,00 a \$5,00 por cada porción de alimento a lo que se puede proyectar que el gasto diario en comida estaría alrededor de \$15 asumiendo gastos adicionales que tengan relación con la alimentación.

En cuanto a gastos de hospedaje, se puede resaltar que una gran parte menciona que se aloja en casa de familiares o amigos, sin embargo, la mayoría hace uso de los hoteles y hostales y consideran que el aproximado por noche que deberían de cancelar por este servicio es de \$10,00, este gasto se lo relacionaría de acuerdo a los días que se hospeden en estos lugares.

Realizar este análisis ayuda a tener una idea de cuánto es el gasto que un turista asumiría en caso de querer visitar el Cantón Baba, a lo que ayuda como orientación para que las personas puedan planificar sus viajes a este lugar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



CONCLUSIÓN

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación se puede concluir lo siguiente:

Uno de los Cantones más antiguos de la Provincia de Los Ríos es el Cantón de Baba, cabe mencionar que dicho cantón posee una gran historia y recursos turísticos que no han sido potencializado de la manera adecuada ya que no ha tenido su respectiva promoción turística.

Se determinó cuáles son las percepciones del gasto turístico de los visitantes del día en el Cantón de Baba, donde se utilizó diferentes variables para poder recopilar información importante que nos ayudó a saber que lugares son más frecuentados por los turistas y cuanto están dispuestos a pagar.

De acuerdo con los resultados se llegó a la conclusión de que el Cantón de Baba necesita agencias de viajes que mediante ellas puedan elaborar paquetes turísticos y venderlo en fechas festivas, para que así los visitantes no tengan que viajar por carros pasajeros.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFIA

Astudillo., S. (Enero de 2020). Obtenido de

<http://universidadverdad.uazuay.edu.ec/article/view/265/427>

Dallas Glenda Hormaza Muñoz, R. M. (2020). Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/322107524_PATRIMONIO_CULTURAL_Y_TURISMO_EN_EL_ECUADOR

ecured. (2019). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Baba_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Baba_(Ecuador))

El Comercio . (22 de Enero de 2020).

FRANCO, A. G. (2016). Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15052/1/Andres%20Guillermo%20Olvera%20Franco%20tesis%20final.pdf>

goraymi. (2016). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/los-rios/baba/ciudades/baba-ac4fc>

Meyer., D. B. (12 de 09 de 2006). *NOEMAGICO*. Obtenido de

<https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Ministerio del Ambiente. (2015). Obtenido de

<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

Novás, N. C. (2006). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España: Ideas Propias Editorial.

Secretaría de Turismo. (11 de 05 de 2015). Obtenido de

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>