



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:
FACTORES ENDÓGENOS PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN URDANETA

AUTORA:
HILDA MARIA DE LOOR SIZALEMA

TUTORA:
MSC. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

BABAHOYO - 2021





DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado con amor y respeto a Dios porque es quien me brinda la vida, salud y bendiciones cada día, dándome fuerzas para seguir con mis labores diarias. Gracias Padre Amado, por concederme la dicha de haber alcanzado esta meta con el objetivo de superarme cada día y poder servir a la sociedad.

A mi hija que desde que llegó a mi vida, he tenido que sacar fuerzas y tiempo para seguir en mis estudios, porque ella se convirtió en mi pilar fundamental para seguir caminando juntas que con solo ver tu carita mi amor, me das fortaleza a mi vida y a mi corazón.

A mí mismo por tener ese carácter de superación y ahínco para luchar contra las adversidades que se presentaron en este camino de lucha constante, por eso me lo dedicó porque pude salir airosa y fortalecida.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Padre todopoderoso por concederme la vida, la salud y todo lo que me ha dado hasta hoy bajo su santa voluntad y bendiciones.

Gracias hija mía, porque a pesar de ser una bebé has sabido comprender cuando he tenido clases y acercándote a mí con tu carita sonriente y regalándome un beso me has llenado de energía para seguir en este caminar diario hacia el éxito de la superación.

También ofrezco mi gratitud a la Universidad que me brindó la oportunidad de estudiar, a mis tutores que impartieron sus conocimientos a mis compañeros que supieron brindarme amistad.

Me agradezco a mí mismo por mantenerme de pies a este reto de conseguir esta meta muy importante de conseguir mi título académico



RESUMEN

El desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover un mayor nivel de calidad, competitividad y la generación de capacidades locales en los destinos.

El presente trabajo de investigación está enfocado en el análisis de factores endógenos para el desarrollo turístico del cantón Urdaneta, dentro del territorio de Catarama cabecera cantonal y Ricaurte cabecera parroquial; separados por un hermoso río, su caudal baña casi todo su territorio.

Se realizó a través de una ficha de observación y la aplicación de 103 encuestas a visitantes, entre turistas y excursionistas que han visitado el cantón.

Por medio de las encuestas se identificó la problemática, con el fin de proveer información de utilidad para que los gestores del destino puedan generar acciones de mejora para fomentar el turismo. Para la investigación se consideraron 6 ríos, 1 laguna y 1 cascada que son recursos naturales visitados con más frecuencia en el cantón Urdaneta. Aunque es necesario realizar adecuaciones, la demanda existe. Por lo que, tomando en consideración las recomendaciones en este trabajo planteadas, se podría mejorar significativamente la experiencia del usuario en el destino.

Palabras claves: Análisis de factores, desarrollo turístico, Urdaneta





ABSTRACT

The main objective of tourism development is to promote programs that contribute to promoting a higher level of quality, competitiveness and the generation of local capacities in destinations.

This research work is focused on the analysis of endogenous factors for the tourist development of the Urdaneta canton, within the territory of Catarama cantonal head and Ricaurte parochial head; separated by a beautiful river, its flow bathes almost all its territory.

The qualitative research was carried out through an observation file and the application of 103 surveys to visitors, among tourists and hikers who have visited the canton.

Through the surveys, the problem was identified, in order to provide useful information so that the destination managers can generate improvement actions to promote tourism. For the research, 6 rivers, 1 lagoon and 1 waterfall were considered, which are natural resources most frequently visited in the Urdaneta canton. Although it is necessary to make adjustments, the demand exists. Therefore, taking into account the recommendations in this work, the user experience at the destination could be significantly improved.

Keywords: Factor analysis, tourism development, Urdaneta





Índice

CARATULA.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT.....	5
INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVOS.....	10
OBJETIVO GENERAL	10
SUSTENTO TEÓRICO.....	11
VARIABLE DEPENDIENTE	11
FACTORES ENDÓGENOS	11
VARIABLE INDEPENDIENTE	11
TURISMO	11
ANÁLISIS	11
FACTORES ENDÓGENOS	11
DESARROLLO TURÍSTICO	12
DESARROLLO LOCAL	12
DESARROLLO ECONÓMICO	12
DESARROLLO HUMANO	13
DESTINO TURISTICO	13
TURISMO ALTERNATIVO	14
ECOTURISMO	14
TURISMO DE AVENTURA	14
TURISMO RURAL	15
AGROTURISMO	15
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	16
MÉTODOS INVESTIGATIVOS	16
MÉTODO DE OBSERVACIÓN	16
MÉTODO ANALÍTICO	16
MÉTODO INDUCTIVO	16
MÉTODO DEDUCTIVO	16
INSTRUMENTOS	17



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA	17
FICHA DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN	17
POBLACION Y MUESTRA	17
RESULTADOS OBTENIDOS	17
Situaciones detectadas (hallazgos)	17
Soluciones Planteadas (hallazgos)	21
CONCLUSIONES	23
Bibliografía	25
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1. Matriz de problematización	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 2. Ficha de observación	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3. Recursos naturales del cantón Urdaneta	¡Error! Marcador no definido.



INTRODUCCIÓN

El desarrollo endógeno tiene una visión territorial de los procesos de crecimiento y de los cambios estructurales, asociados a la calidad y competitividad. No es un mero soporte físico de las actividades y los objetos, sino un agente más de la transformación económica, social o ambiental (Vázquez, 1999) .

El cantón Urdaneta con clima templado y recursos naturales, cuenta con los ríos Playas de río Catarama, Pompeya, Vilcabamba, La Norma, y la Laguna Azul. Cuenta con cultivos de ciclo corto como el maíz, arroz, fréjol, soya, y cultivos perennes, como el plátano, frutas tropicales, banano y cacao. Todas estas características hacen de este lugar un destino ideal para el estudio de caso.

El presente estudio está enfocado al análisis de los factores endógenos para el desarrollo turístico del cantón Urdaneta, basado en la línea de investigación “Desarrollo de productos y servicios turísticos” y la sub-línea “Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona” de la carrera de Hotelería y Turismo.

La investigación está conformada en dos etapas de análisis .Las encuestas que fueron aplicadas a turistas y a excursionistas; y la ficha de observación que se realizó de acuerdo con el objetivo de identificar las características del cantón, en relación a su oferta de servicios turísticos.



JUSTIFICACIÓN

La importancia del presente estudio radica en que, se analizan los factores internos del cantón Urdaneta para determinar las condiciones del desarrollo turístico. Lo que permitirá identificar los aspectos relacionados con la infraestructura, servicios generales, los aspectos relacionados con el medio ambiente, el equipamiento y servicios turísticos; información que permitirá determinar la situación turística real del territorio y podrá servir de base para futuros proyectos. La recopilación de información de utilidad para la gestión del destino, podría incluso proveer de insumos para la formulación de un plan de fortalecimiento turístico para el cantón.

La elección del tema para el estudio de caso se debe a la inexistencia de información que permita identificar los factores endógenos que permiten o impiden el desarrollo turístico de la zona, información de suma importancia para analizar la dinámica turística en el cantón.

Los beneficiarios son la comunidad científica del sector turístico, así como también los gestores y agentes turísticos de la zona. Los resultados de esta investigación benefician a la ciudadanía, tanto del cantón como a los visitantes.

El presente estudio de caso es factible debido a que, la investigadora reside en el destino a ser analizado, lo que facilita la recopilación de información y movilización a través de los diferentes puntos a considerarse dentro de la investigación.

La investigación es trascendente debido a la inexistencia de material bibliográfico como antecedente a este estudio, lo que significa que será un importante aporte académico-científico del cantón y por ende de la provincia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores endógenos para el desarrollo turístico del Cantón Urdaneta, a fin de identificar la situación real del turismo en la zona.



SUSTENTO TEÓRICO

VARIABLE DEPENDIENTE

FACTORES ENDÓGENOS

El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida en la población. A pesar de construir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y presión positiva y negativa. (Varisco, 2012, pág. 130)

VARIABLE INDEPENDIENTE

TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (1994), citado por Sancho (2011, pág. 8) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al entorno habitual durante menos de un año continuo para ocio, negocio u otros fines.

ANÁLISIS.

Abarca (2017) expresa que, el análisis es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Específicamente, se diferencian cuatro elementos básicos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado. (p. 4)

FACTORES ENDÓGENOS

Barquero (2008) sugiere que:

Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a las utilizaciones eficientes del potencial económico local, que se ve facilitadas por el funcionamiento



adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las ciudades, comarcas y regiones.

DESARROLLO TURÍSTICO

“El desarrollo turístico de un país o región incide en el bienestar de la sociedad brindando más oportunidades a sus habitantes de manera que tengan la capacidad de emprender y encontrar en el turismo nuevas alternativas de ingresos económicos” (Monge y Yagüe, 2016).

El objetivo principal del desarrollo turístico es, promover programas que ayudan a mejorar el nivel de calidad y competitividad, son varios los motores que promueven el turismo. El desarrollo turístico debe estar involucrado con la sociedad local a través de un desarrollo continuo en el tiempo y espacio.

DESARROLLO LOCAL

“Las concepciones más recientes sobre desarrollo se observan en propuestas tales como: desarrollo regional o endógeno, desarrollo a escala humana, desarrollo sustentable y desarrollo agropolitano” (Furlani, 1993, pág. 4).

Bustos (2008) afirma que, la búsqueda de una teoría que enmarque las actividades de intervención y mediación del desarrollo es fundamental; significa pasar de una concepción tradicional del desarrollo a una nueva visión, como algo construido a partir de las capacidades de los actores locales (p. 4).

El desarrollo local es un proceso que puede organizar el futuro de un territorio de acuerdo con el plan de avance realizado por los agentes locales que participan en el proceso, para utilizar los recursos humanos y materiales de un área específica. Este desarrollo busca el bienestar social y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

DESARROLLO ECONÓMICO

Saez (2006), como citaron Ortíz y Cancino (2019), en relación al desarrollo, su concepto en la economía se encuentra enmarcado en diferentes teorías, de las cuales permite establecer los principales enfoques de pensamiento ideológicos, que han sido influenciados por momentos históricos. En este sentido, a lo largo de los años la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



definición de desarrollo económico ha evolucionado no existiendo hasta el momento un consenso sobre la misma.

Al hablar sobre el desarrollo económico se refiere a la capacidad que tiene un pueblo de generar riquezas, además se debe reflejar la calidad de vida del ser humano. Es decir, el desarrollo económico en la sociedad, es un término que se relaciona con la capacidad productiva y socioeconómica de un país.

DESARROLLO HUMANO

El desarrollo humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones.

Para que existan más oportunidades lo fundamental es, desarrollar las capacidades humanas: la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. Las capacidades más esenciales para el desarrollo humano son disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado, acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad. Sin estas capacidades, se limita considerablemente la variedad de opciones disponibles y muchas oportunidades en la vida permanecen inaccesibles. (PNUD, s.f.)

El desarrollo humano va más allá de aumentar o disminuir los ingresos de un país. Es crear un entorno donde las personas puedan alcanzar su mayor potencial y vivir una vida basada a la satisfacción de sus necesidades básicas. Desarrollo es extender oportunidades para que todos puedan vivir una vida digna. Por ende, el desarrollo es más que un crecimiento económico, es un medio para que todos puedan tener oportunidades.

DESTINO TURISTICO

UNWTO (2021) considera que, un destino turístico es un espacio físico con o sin límites administrativos o analítico en el que los turistas pueden pernoctar. Es una combinación de productos y servicios, actividades y experiencias en la cadena de valor del turismo (en el mismo territorio), y es la unidad básica de análisis de la industria. (p. 15)





Se puede determinar que, un destino turístico, es un lugar con acogida, atractivos y servicios con demanda de turistas.

TURISMO ALTERNATIVO

Zamorano (2009) define al turismo alternativo como:

Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental.

Debido a las características de la zona, los recursos naturales con potencial turístico que posee, el cantón Urdaneta podría constituirse como un destino de turismo alternativo.

Lo que se menciona brinda una ayuda para poder explicar lo que es turismo alternativo, el mismo apunta a tres especialidades: el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.

ECOTURISMO

Lascurain (1998) define al ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar a áreas naturales, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales. (p. 1)

El ecoturismo beneficia directamente a los pueblos situados en zonas rurales, lo que sobresale de este tipo de turismo es la concientización de los seres humanos por querer realizar un turismo con poco impacto ambiental.

TURISMO DE AVENTURA

Es una tipología de viaje que se puede considerar alternativa a las opciones habituales, como son el turismo de sol y playa, el cultural o el de negocios. Como su propio nombre indica, suele haber un componente de riesgo en las experiencias centrales del viaje o, al menos, una descarga de adrenalina que los convierten en una



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



elección poco convencional y no apta para turistas no preparados física y psicológicamente. (Meditarrini Escola Universitaria, 2018)

La Organización Mundial del Turismo (2019, p. 37) afirma que, el “Turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza”.

Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

TURISMO RURAL

Es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados, por lo general, con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características:

1. Baja densidad demográfica.
2. Paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura.
3. Estructuras sociales y formas de vida tradicionales (UNWTO, 2021, p. 35).

El cantón cuenta con extensas zonas para practicar el turismo rural, aunque se debe comprender que es una actividad que debe llevar una planificación para que se desarrolle de una manera correcta.

AGROTURISMO

Para el desarrollo de este tipo de turismo, se debe considerar la prestación de servicios de calidad, estructura, facilidades de ofertas turísticas innovadoras, áreas que sean fortalecidas para ofrecer paquetes turísticos atractivos para el viajero (Raymi, s.f.)

El agroturismo forma parte del turismo rural, consiste en que los turistas experimentan las actividades cotidianas de la vida en el campo. En Ecuador el agroturismo tiende a convertirse es una actividad complementaria de las actividades agrícolas que realiza el pequeño productor, con una ventaja particular al generar una alternativa de empleo que le permita mejorar su ingreso económico.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN



Se utilizaron técnicas para la obtención de la información necesaria para la recolección de datos a través de una ficha de observación y encuestas.

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

MÉTODO DE OBSERVACIÓN

Este primer método utilizado permitió la recolección de los datos de la realidad del turismo en el cantón Urdaneta, que sirvió para completar la ficha de relevamiento de información.

A través de la observación directa, se constató que el cantón es poseedor de recursos naturales con potencial y demanda turística.

MÉTODO ANALÍTICO

Se utilizó este método para observar las causas y efectos obtenidos mediante el enfoque del análisis a los datos recopilados en la investigación.

MÉTODO INDUCTIVO

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios con fundamentos de una teoría. (Torres C. A., 2006, pág. 56)

Se introdujo en la encuesta este método para la selección de las preguntas que contribuyan a la recolección de información de acuerdo a los resultados esperados.

MÉTODO DEDUCTIVO





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares, el método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera de aplicación universal y de comprobada validez para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Torres C. , 2006).

Se utilizó este método para la interpretación de los resultados.

INSTRUMENTOS

ENCUESTA

El instrumento que se utilizó para la aplicación de las encuestas fue el cuestionario digital a través de Google Drive. Fue aplicada a 103 visitantes entre turistas y excursionistas, provenientes de diferentes ciudades cercanas, como Pueblo Viejo, San Juan, Ventanas, Babahoyo. La encuesta se la realizó en las dos primeras semanas del mes de marzo del 2021, en los diferentes ríos del cantón.

El cuestionario estaba constituido de preguntas destinadas a responder las interrogantes acerca de las variables y con la finalidad de cumplir el objetivo principal del análisis del desarrollo turístico del cantón Urdaneta.

FICHA DE RELEVAMIENTO DE INFORMACIÓN

Este instrumento fue la fuente primaria de la realidad turística en el territorio. La ficha fue diseñada para recolectar datos sobre el tema de investigación, como vías de acceso, seguridad, ofertas de servicios turísticos, infraestructura, entre otros.

POBLACION Y MUESTRA

La encuesta se la realizó a turistas y visitantes del cantón, los cuales fueron seleccionados por el método de muestreo por conveniencia.

RESULTADOS OBTENIDOS

Situaciones detectadas (hallazgos)

Producto de las encuestas los resultados son:





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Un 98.1% de las personas encuestadas aseguraron haber estado en el lugar como excursionista y el 1.9% como turistas, según su criterio preferían pasar unas horas en la zona y no pernoctar tanto tiempo en el lugar por el mal servicio turístico que este ofrece.

La mayor afluencia de turistas visita el cantón en temporada seca y temperatura fresca su promedio es de 16 a 20 grados centígrados (junio a diciembre), donde existen varias actividades recreativas en el río Catarama.

Los encuestados manifestaron que existen problemas durante el invierno (temporada lluviosa) porque producto de las lluvias y el desbordamiento de ríos, el cantón Urdaneta se encuentra bajo el agua casi en su totalidad, lo que dificulta el acceso a los turistas.

En los diferentes recintos encontramos una diversidad de ríos visitados por los turistas los cuales son: Pompeya, Vilcabamba, La Norma, Mamacocha y Castillo. Un 88.3% de visitantes aseguran conocer La Laguna Azul, y un 9,7% la desconocen. Por lo tanto, los turistas que visitaron La Laguna Azul manifiestan sentirse a gusto con las actividades que se pueden realizar en dicho lugar.

Acercas de los platos típicos, el gallo pinto es un plato representativo del cantón hecho a base de arroz, menestra con cueros de choncho, carne de choncho oreada, longaniza, salsa y patacones. El 20,6% de turistas lo desconocen, y el 79,4% manifiestan agrado por el plato.

Con respecto a los eventos programados con fines recreativos, organizados por el GAD parroquial, tenemos el carnaval y el circuito náutico (regatas). El 69,9% de los turistas y excursionistas respondieron haber asistido al carnaval organizado en el cantón Urdaneta y el 30,1% expusieron que ignoran la celebración de esta actividad. Anualmente, en el mes de abril se realiza el circuito náutico (regatas). Competencia en el río Urdaneta, en la que se disputan el primer lugar competidores en lanchas motorizadas, de un extremo a otro. Los turistas y excursionistas encuestados en un 85,7% han presenciado estas actividades y un 12,2% manifestaron no haber asistido.

El 96,1% aseguraron que les gustaría regresar al cantón para visitar sus recursos naturales y asistir a los eventos programados y el 3,9% negaron la posibilidad de volver.

Producto de la ficha de observación tenemos que:

Con el fin de identificar la situación actual en relación al desarrollo turístico en los diferentes recursos naturales que posee el cantón Urdaneta se procedió a clasificar la información recopilada de acuerdo a temas como vías de acceso, transporte público, saturación





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



de destino, asistencia sanitaria, seguridad, conservación del ambiente, áreas recreativas, oferta de servicios turísticos y profesionalidad de trabajadores en el sector turístico.

Rio Urdaneta, las vías de acceso se encuentran en buenas condiciones. Para acceder al río se cuenta con los servicios de transporte público con salidas regulares. En relación a la saturación del destino, no se evidencia congestión turística. A 5 minutos se encuentra el hospital Juan Montalván. Cerca del río encontramos 2 Unidades de Policía Comunitaria (UPC). En relación a la conservación del ambiente podemos decir que, sus visitantes carecen de conciencia ambiental, debido a que se observa basura en sus alrededores. Carece de áreas recreativas a causa del crecimiento y muchas veces desbordamiento del río. En el año 2018 se instalaron cabañas turísticas que fueron llevadas con la creciente a causa del invierno, por lo que las autoridades han preferido abstenerse de la construcción de infraestructura en este sentido. Frente al acceso del río encontramos 2 parques para recreación de los pobladores y visitantes. El río Urdaneta divide al cantón y a la parroquia, en la parte de la parroquia podemos encontrar servicios como, alojamiento turístico y puestos de expendio de comida. En relación a la separación ocasionada por el río encontramos que, el territorio correspondiente a Catarama presenta un escaso movimiento comercial.

Las vías de accesos al río La Norma, río y cascada Salampe y al río Pompeya están en mal estado. Sus caminos son de lastre y con baches, por el continuo ingreso de tractores, y camiones utilizados para la comercialización y actividades propias de los procesos de cultivos. En contra posición encontramos al río Maldonado, Mamacocha y la Laguna Azul que tienen sus vías en buen estado.

El río Maldonado tanto como la Laguna Azul, cuentan con el servicio de transporte público con regularidad. A diferencia del río La Norma, Pompeya y río y cascada Salampe que cuentan con transporte público que ingresan dos veces al día.

La saturación de destino en el río Maldonado, Mamacocha y la Laguna Azul es eventual, debido a que estos recursos naturales en el cantón, son los más concurridos y visitados. Sobre todo, en los días que se realizan eventos programados por los propietarios de los territorios donde están ubicados estos recursos. Al contrario del río La Norma, Pompeya y el río y cascada Salampe, que presentan escasa afluencia de visitantes por su deficiente infraestructura.

Tanto los hospitales y centros de salud como las Unidades de Policía Comunitaria (UPC), son indispensables para asistir y resguardar a los visitantes. Sin embargo, La Laguna Azul, río La Norma, Pompeya, Maldonado, Mamacocha y Salampe al estar alejado del poblado de la parte urbana del cantón, es decir a 45 minutos, carecen de estos servicios. Así como también, se encuentran distantes las áreas recreativas y ofertas de servicios turísticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Los ríos Maldonado, Mamacochoa y la Laguna Azul son sitios en los que se observa limpieza y correcta conservación ambiental, debido al cuidado de los propietarios. Los ríos La Norma, Pompeya y río y cascada Salampe, son territorios de propiedad común, por lo que, al carecer de un propietario definido y ser de todos, su mantenimiento, limpieza y conservación se ven afectadas ante la ausencia de personas responsables de ello.

El cantón cuenta con espacios creados por el hombre sin el objetivo de atraer visitantes, como, las iglesias San Pedro Apóstol y Nuestra Señora del Carmen; los parques de Ricaurte y Catarama. Con respecto a las iglesias éstas permanecen cerradas y son abiertas al público en general únicamente en los horarios que se desarrollan los servicios religiosos. Los parques se encuentran en buen estado y cuenta con diversas áreas de recreación. Recibe a diario visitas de la comunidad local, aunque en menor proporción de lo habitual, debido a la emergencia sanitaria del Covid-19.

Con respecto a la oferta de servicios turísticos encontramos las siguientes observaciones. Cabe recalcar que, a efectos de esta investigación se procedió a establecer contacto con el Jefe de Catastro del cantón, sin embargo, hasta el cierre del presente estudio no se obtuvo respuesta de su parte. Por lo cual, la información incluida en el siguiente apartado es la recopilada netamente a través de la observación directa.

Existen dos hoteles en el cantón, los cuales se han abstenido de exhibir la placa que identifica la categoría del establecimiento. Pudiendo asumir de acuerdo a la percepción del investigador, según las características, que corresponden a una estrella.

El cantón carece de agencias de viajes internacionales y operadores turísticos. A esto se debe la ausencia de guías locales o nacionales que realicen recorridos en la zona.

Se constató la ausencia de establecimientos que cumplan con el Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas. Encontrándose puestos de expendio de alimentos que no reúnen las características necesarias para ser considerado restaurantes turísticos. Adicionalmente, los establecimientos existentes carecen de una correcta aplicación de manipulación de alimentos y servicio al cliente.

Existe una variedad de actividades anuales programadas para recreación de la comunidad local y para atraer visitantes, como el rodeo montubio (12 de octubre); festividades religiosas como, fiestas patronales de la parroquia Ricaurte (junio) y fiestas del Carmen (julio); y las festividades locales como, la Parroquialización de Ricaurte (1 de octubre) y Cantonización de Catarama (11 de octubre). Actividades que reúnen a visitantes de diversos puntos del país.

Escasa difusión de los eventos programados para la comunidad local y atraer visitantes por parte del GAD Municipal.

Soluciones Planteadas (hallazgos)

Producto de los resultados de la encuesta se plantean las siguientes soluciones:

En relación a que el mayor porcentaje de visitantes son excursionistas se sugiere, ampliar la oferta de servicios turísticos, implementar circuitos en los que el pasajero tenga variedad de actividades para realizar con un mínimo de una noche en el destino. De manera que, se logre captar la mayor cantidad de turistas. La experiencia de los excursionistas en el cantón podría mejorar significativamente realizando adecuaciones para lograr incrementar la calidad y competitividad del destino, logrando así que las personas se motiven a pernoctar más tiempo en el cantón.

Efectuar mayor cantidad de eventos programados para que las personas acudan en distintas épocas del año y poder vencer la estacionalidad. Todo ello sumado a una correcta adecuación de infraestructura física para evitar inundaciones y demás contratiempos debido a la inclemencia del tiempo.

Producto de la ficha de observación se plantean las siguientes soluciones:

Adecuación de vías de acceso para el ingreso a los recintos donde se encuentran ubicados los recursos naturales que poseen potencial turístico, para brindar a los excursionistas una mejor movilidad en el destino.

Adquisición de un mayor número de unidades y contratación de personal para la ampliación de horarios y frecuencia de recorridos para la transportación pública, a fin de mejorar el desplazamiento de los visitantes a los diferentes recursos naturales.

Incentivar a los locales que emprendan turísticamente para ofrecer servicios de alimentos, y en especial des platos típicos en lugares estratégicos cercanos a los recursos naturales más concurridos.

Realizar campañas de concientización ambiental dirigidas tanto para la comunidad local como para los visitantes.

Proporcionar mantenimiento a las áreas de recreación del cantón.

Gestionar y difundir protocolos de bioseguridad entre la ciudadanía y los visitantes, a fin de que puedan desarrollar actividades de recreación previniendo posibles contagios.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Llevar a cabo una debida observación en los hoteles, tomando las medidas necesarias, para que ofrezcan un servicio de calidad y completo a sus visitantes.

Una posible solución ante la ausencia de oferta turística, podría ser difundir las características del destino, a fin de motivar la generación de nuevas inversiones en el sector hotelero, de alimentos y bebidas y de intermediación turística.

Ofrecer financiamiento a las personas de la localidad para la creación de establecimientos que reúnan las características necesarias para ser considerados restaurantes turísticos.

Difundir la planificación de eventos programados por el GAD municipal por medios de comunicación masivos y redes sociales para atraer turistas.

Incentivar a los visitantes a asistir a los recursos naturales ubicados en el cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
CONCLUSIONES



Una vez concluida la investigación, podemos concluir que el objetivo general del presente estudio ha sido logrado, al analizar los factores endógenos que determinan el desarrollo turístico del cantón Urdaneta. A continuación, se expondrán diferentes conclusiones referentes al estudio de caso.

Durante el trabajo de investigación, se determinó que el cantón recibe semanalmente a excursionistas que visitan el lugar por unas horas, con la intención de realizar actividades turísticas. Frente al bajo porcentaje de turistas que pernoctan en el destino, se recomienda al GAD municipal para el diseño y ejecución de la planificación turística del cantón, considerando estándares de calidad y competitividad.

El cantón Urdaneta además de ser un destino con potencial turístico cuenta con movimiento comercial sostenido. En definitiva, sus visitantes se sienten satisfechos de la experiencia en el lugar al estar en contacto directo con la naturaleza.

La realización de eventos programados genera la llegada de visitantes al cantón que beneficia a la comunidad local. Sin embargo, con una adecuada planificación turística, estos beneficios se verían multiplicados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
RECOMENDACIONES



Realizar actividades que generen atracción de los turistas y excursionistas.

Implementar mejoras en las vías de acceso a las áreas de recreación y a los recursos naturales del cantón.

Implementar señalización en diferentes idiomas para el reconocimiento de los sitios de interés turístico.

Realizar festivales gastronómicos para difundir los platos típicos y representativos de la zona.

Informar a los habitantes de la importancia de los recursos naturales y su conservación para el desarrollo turístico, local y humano.

Generar actividades turísticas sostenibles en sentido ambiental, económico y socio cultural.

Capacitar a las personas con temas que aborden el turismo, y su desarrollo, motivándolos a ser generadores de la oferta turística.

Dictar de hospitalidad y atención al cliente a la comunidad y gestores locales del turismo. Adicionalmente, motivar a los habitantes a capacitarse para ser guías nativos.

Incentivar a los turistas a consumir lo local.

Evaluar la experiencia de los viajeros para conocer a fondo sus necesidades, para mejorar sus experiencias.

Promover la facilitación de herramientas digitales para mejorar la experiencia del turista, en temas como el desplazamiento a diferentes puntos de interés turístico en el destino, a través de la implementación de sitios web turísticos oficiales, mapas o aplicaciones disponibles. Lo que, ayudaría al turista a desplazarse de un lugar a otro sin problema.

Implementar aplicaciones para teléfonos móviles con información sobre el cantón y los sitios de interés turístico.



Bibliografía

- Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf>
- Barquero, V. (2008). Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/366/1/Apo2008a12v1pp126-148.pdf>
- Bustos, C. (2008). *Revista geografica venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Furlani. (1993). *Revista geografica venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Lascurain, C. (1998). *Definiendo ecoturismo*. Obtenido de https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/Articles/DEFINICION_ECOTURISMO.pdf
- Meditarrini Escola Universitaria*. (2018). Obtenido de <https://mediterrani.com/blog/turismo-de-aventura/>
- Monge y Yagüe. (2016). Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Organización Mundial del Turismo . (1994).
- Organizacion Mundial del Turismo. (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- ORGANIZATION, WORLD TOURISM. (2021). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Ortiz, Cancino, & Cancino. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios*, 2. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>
- PNUD. (s/f). *Informe Nacional de Desarrollo Humano*. Obtenido de <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Raymi, G. (s.f.). *Go Raymi* . Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/agroturismo-ecoturismo/agroturismo-ecuador-avvs0ozwv>
- Sancho, A. (2011). Introducción al turismo. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Torres, C. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales.
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de investigacion, para administracion, economia, humanidades y ciencia sociales* . Naucalpan, Mexico .





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



UNWTO. (Marzo de 2021). Obtenido de World Tourism Organization:

[https://www.e-](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20rural%20es%20un,vi)

[unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20rural%20es%20un,vi](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20rural%20es%20un,vi)
[sita%20a%20lugares%20de%20inter%3%A9s.](https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=El%20turismo%20rural%20es%20un,vi)

Varisco, C. (2012). centro de investigaciones turisticas facultad de ciencias economicas y sociales universidad social de mar de plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/366/1/Apo2008a12v1pp126-148.pdf>

Vázquez, A. (1999). *revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Zamorano, F. (2009). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%3ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>