



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACION PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
ECOLOGICO EN LA PLAYA LA FORTUNA SANTA MARIANITA DEL CANTÓN
SALITRE DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

AUTORA:

Evelin Elizabeth Calderón Barzola

TUTORA:

Msc. Nelly Castro

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN



Las estrategias de sensibilización aportan al desarrollo del turismo ecológico del Cantón Salitre fomentando conciencia en su comunidad, para contrarrestar la contaminación en la Playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas.

El turismo ecológico es la táctica adecuada para inculcar conservación del medio ambiente de un destino turístico, minimizando los impactos negativos en el entorno como la contaminación, a su vez son actividades turísticas que ofrecen apreciación visual de los recursos naturales.

El objetivo de esta investigación es desarrollar el ecoturismo mediante estrategias de sensibilización, que permitan concientizar la importancia de preservar la Playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón salitre y rio de agua dulce que es la característica principal destacada como atractivo turístico natural, la implementación de la ecología es importante para obtener crecimiento económico en la comunidad, las técnicas de recolección de información se basó en una entrevista y encuesta que como resultado se obtuvo la determinación de estrategias para sensibilizar el desarrollo del Turismo Ecológico en este atractivo turístico.

Palabras claves: Cantón Salitre, Desarrollo Turístico, Estrategias, Sensibilización.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The awareness strategies contribute to the development of ecological tourism in the Cantón Salitre by promoting awareness in their community, to counteract pollution at La Fortuna Santa Marianita Beach in the Cantón Salitre of the Province of Guayas.

Ecological tourism is the appropriate tactic to instill conservation of the environment of a tourist destination, minimizing negative impacts on the environment such as pollution, in turn they are tourist activities that offer visual appreciation of natural resources.

The objective of this research is to develop ecotourism through awareness strategies, which allow raising awareness of the importance of preserving La Fortuna Santa Marianita Beach of the Cantón Salitre and freshwater river that is the main characteristic highlighted as a natural tourist attraction, the implementation of the Ecology is important to obtain economic growth in the community, the information gathering techniques were based on an interview and survey that resulted in the determination of strategies to sensitize the development of Ecological Tourism in this tourist attraction.

Keywords: Cantón Salitre, Tourism Development, Strategies, Awareness.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE

RESUMEN	ii
SUMMARY	iii
INTRODUCCIÓN	5
DESARROLLO	6
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVO GENERAL	7
SUSTENTO TEÓRICO	7
ESTRATEGIAS	7
SENSIBILIZACIÓN	8
ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN	9
DESARROLLO	9
TURISMO	10
DESARROLLO TURISTICO	10
ECOLOGICO	12
TURISMO ECOLOGICO	12
PLAYA LA FORTUNA SANTA MARIANITA	13
CANTÓN SALITRE	14
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	15
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	15
RESULTADOS OBTENIDOS	17
SITUACIONES DETECTADAS	18
SOLUCIONES PLANTEADAS	8
CONCLUSIONES	9
RECOMENDACIONES	9
BIBLIOGRAFÍA	10

INTRODUCCIÓN

El Cantón Salitre es considerado como la capital montubia del Ecuador por sus costumbres y culturas que representan su historia, con el pasar del tiempo se empezó a reconocer aún más por uno de los atractivos turísticos que posee: La Playa La Fortuna Santa Marianita es un Balneario de agua dulce, donde los turistas se deleitan con la gastronomía exquisita y sus comerciantes en canoa venden platos típicos que identifican la sazón Salitreña también cuenta con espacios de reposo como son las cabañas con hamacas, este lugar genera sustentabilidad económica y plazas de trabajo para su comunidad.

El desarrollo del presente proyecto se centra en la determinación de Estrategias de sensibilización para el desarrollo del Turismo ecológico en la playa La Fortuna Santa Marianita del cantón Salitre de la provincia del Guayas, Generando conciencia a turistas y la comunidad de las repercusiones que causa la contaminación en el atractivo turístico, formando un cambio al establecer el Turismo ecológico, donde preservar el cuidado de los recursos naturales propios turísticos sea su prioridad.

El ecoturismo consiste en el desarrollo de un lugar determinado, como la playa La fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas, el Turismo ecológico tiene como objetivo promover actividades que se enfoquen en el cuidado del entorno natural que posee este lugar como destino turístico.

La importancia del trabajo investigativo radica en poder llegar a la sensibilización del turista en la playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas, lo cual permitirá poder respaldar los recursos naturales y ambientales existentes de este atractivo. Este estudio de caso tiene como líneas de investigación la planificación y gestión turística sustentable, y en las sub líneas trata de los problemas ambientales con sus efectos en el desarrollo turístico, la metodología cualitativa y cuantitativa formaron parte de la elaboración de encuestas y entrevistas al Coordinador de Turismo Gap Municipal del Cantón Salitre donde se recopiló información esencial para identificar las estrategias ante el problema de contaminación ya existente en el sector. Posteriormente se dieron a conocer las soluciones planteadas, sus conclusiones para puntualizar las recomendaciones.



DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

Este estudio se enfoca en definir las estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico en la playa Santa Marianita del cantón Salitre ubicada en la provincia del Guayas, este atractivo turístico cuenta con 1.000 visitantes los fines de semana por sus diversas actividades como su pesca, venta de artesanías, gastronomía, espacios de recreación y su balneario de agua dulce. La importancia de esta investigación es identificar las estrategias que permitan lograr un buen desarrollo de turismo ecológico dentro de este atractivo natural.

Los beneficiarios de este proyecto serán la comunidad, los comerciantes, el Gap Municipal, empresas públicas, privadas quienes obtendrán mayores ingresos gracias a la calidad de servicio, preservación del medio ambiente y ayudara al desarrollo y crecimiento de esta localidad.

Esta investigación es trascendente porque lograra sensibilizar al turista interno y externo mediante la cooperación comunitaria, para fortalecer la preservación y conservación del atractivo turístico, permitiendo una mayor afluencia turística.

El proyecto es factible porque el desarrollo de la implementación de estrategias se llevará a cabo con la colaboración de la Municipalidad del cantón Salitre, El Ministerio del turismo y el apoyo fundamental de la comunidad de la Playa Santa marianita ubicada en provincia del Guayas, consiguiendo transformar este atractivo en un lugar donde su primera opción sea la descontaminación.



OBJETIVO GENERAL

Determinar las estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo ecológico de la Playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre ubicada en la Provincia del Guayas.

SUSTENTO TEÓRICO

ESTRATEGIAS

Según Contreras (2013) Las estrategias tienen como objetivo principal , optar por la sociedad que ejercen cargos de gestión o en una organización, en la que existen recursos variados que deben ser empleados de manera eficaz para poder ejecutar con las políticas y metas propuestas (pág. 3).

Las estrategias ayudan a formular alternativas y soluciones frente a un problema, éstas se ven ejercidas por el ámbito empresarial, como ejemplo en una toma de decisiones, tanto como en una organización o en la vida personal, laboral de un ciudadano, para así lograr su propósito de mantenerse en el mercado.

“Las estrategias son métodos aptos para la toma de decisiones y/o actuar frente a un específico escenario” (Westreicher, 2020). Lo que pretende buscar es descifrar uno o varios propósitos, para ser definidos con antelación.

Es importante resaltar que las estrategias son el primer paso para seleccionar decisiones eficaces, dentro de una propuesta de innovación, tiene muchas alternativas para ejercer las soluciones frente algún inconveniente inesperado, y sobresalir de manera ilesa.

Hernán (2008) asevera que la estrategia; Es el medio o medios por los cuales se logran los objetivos, pero si partimos de dos perspectivas con respecto a lo que la organización intenta y también la perspectiva de lo que eventualmente hace, podemos decir que en la primera perspectiva la estrategia es: " El Programa general para definir y alcanzar los objetivos de la organización y poner en práctica su misión". El vocablo "programa" implica un papel activo, racional y bien definido de los gerentes al definir la estrategia de la organización. (pág. 1)

Hoy en día se ha determinado que la estrategia es útil para especificar y predecir las metas propuestas intrínsecamente de un proyecto personal o empresarial, beneficiando la estabilidad de su objetivo principal a su vez proporciona soluciones ante los problemas inesperados que se suelen dar.

TIPOS DE ESTRATEGIAS

Según Raffino (2020) Los tipos de estrategias son muy frecuentes en el mundo sistémico, estas se distinguen en:

- **Estrategias funcionales.** Se centran en el objetivo específico de una empresa o de un departamento dentro de una organización, establecen los enfoques específicos y las tareas que deben emprenderse para tener éxito a nivel local.
- **Estrategias operacionales.** Estas se enfocan en la operatividad de una empresa u organización, es decir, a sus actividades cotidianas y continuas, o sea, a su protocolo y sus procedimientos.
- **Estrategias organizacionales.** Similarmente, se centran en la organización de la empresa, es decir, su jerarquía, sus subdivisiones, su distribución interna, etc.
- **Estrategias publicitarias.** Aquellas referentes, claro está, a la publicidad y al mundo del marketing, y a todo lo que tiene que ver con la proyección pública de la organización (pág. 1).

Las estrategias son significativas en todas las ramas empresariales y organizacionales, como se puede deducir las estrategias se basan en objetivos específicos y a su vez superan sus retos, las operacionales consisten en la organización que destacan sus actividades como punto principal, las organizaciones consideran importantes sus orden empresarial y las publicitarias se ejecutan con la finalidad de promocionar un servicio, este conjunto de estrategias forman una pirámide rumbo al meta establecida.

SENSIBILIZACIÓN

Para empezar la sensibilización tiene como finalidad concientizar a las personas y esto, permite ejecutar actos de diferente carácter: conversaciones, capacitaciones, presentaciones, talleres, instrucción de grupos, cooperaciones, juegos, ferias, acontecimientos de actividades físicas o actos directos en las calle (ACNUR Comité Español, 2018).

La sensibilización tiene como objetivo causar un impacto positivo en la sociedad, sobre problemas que afectan el entorno, usando técnicas que incentiven a las personas a cooperar en las soluciones.

“La sensibilización es un procedimiento diverso que contiene una amplia variedad de labores prácticas o teóricas que favorecen a la sociedad a entender,

instruir, meditar y como resultado incorporar el cambio correspondiente a sus vidas cotidianas” (Del Rio, 2015, pág. 1).

Este término posee características importantes que ayudan a generar conciencia de las problemáticas que se dan en una comunidad específica y así implementar las soluciones previstas ante la situación.

ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN

Para empezar las estrategias de sensibilización son usadas con la finalidad de concientizar a una población sobre alguna problemática existente que perjudica al mismo. Las estrategias que se desarrollaran en la Playa La fortuna Santa Marianita se basan en sensibilizar a una comunidad, colaboradores y turistas, evitando la contaminación e ir erradicando el degrado del medio ambiente.

DESARROLLO

El desarrollo es una definición histórica que ha ido en crecimiento, debido a esto nos solo tiene una sino varios significados. Sin embargo, se puede decir que el desarrollo es por el cual una sociedad avanza y progresa de manera económica, social, cultural o políticamente (Pérez, 2015).

Actualmente el desarrollo, es el primer impulso para poder seguir creciendo en todos los ámbitos antes mencionados, estos generan una alta economía para un país o una comunidad y es así que se puede marcar una gran diferencia entre otras sociedades.

Para empezar el desarrollo tiene como objetivo principal a las personas, en el sentido de que su primordial alcance es el avance de la calidad de vida para el ser humano, y es por esto que es elemental la conservación, por la precisión de considerar la naturaleza y suministro de recursos y servicios que se dan para el sustento de la vida. Tomando en cuenta el punto de vista, el desarrollo es importante ya que mejora la calidad de la sociedad (MUJICA, 2010).

El desarrollo es de vital importancia, porque tiene como prioridad principal mejorar la estabilidad económica de las personas, beneficiando de esta manera al crecimiento social, político y económico de la sociedad, esto es posible mediante el incentivo de superación de un país.



TURISMO

Según la OMT (2008) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Por lo consiguiente el turismo es un recurso fundamental para el mundo entero, por la gran cantidad de personas que viajan en los diferentes países, aplicando las variedades de turismo que existen, generando afluencia de personas y dar alcanza potencial turístico.

Raffino (2020) afirma El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas (pág. 1).

El turismo es de suma importancia para la población debido a que las personas hacen uso del mismo con el fin de obtener un poco de recreación, ocio generando ingresos financieros a un país o ciudad, también genera plazas de trabajo y aportando al crecimiento de un destino turístico.

DESARROLLO TURISTICO

Según Instituto Costarricense de Turismo (2020) El Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país. En este sentido, se desarrollan procesos de trabajo orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la capacitación y acompañamiento para la consolidación de MIPYMES turísticas y el impulso para el desarrollo de nuevos productos (turismo rural, bienestar, social, náutico y convenciones) (pág. 1).

Inicialmente se comprende que el desarrollo turístico se basa en generar un mayor avance en promover nuevas estrategias de innovación, mostrando avances eficientes del ámbito turístico, a su vez muestra como resultado principal el progreso de reconocimiento de un lugar o destino ante los turistas.

Según Roddy & Delgado (2019): EL desarrollo turístico aplica estrategias dirigidas a mejorar la conservación de recursos naturales y culturales afectados por la actividad turística; por lo tanto, su estructuración corresponde a la necesidad de proyectar el desarrollo local para mejorar la calidad de vida de la población y con ello generar que las empresas turísticas públicas-privadas, establecimientos de turismo establezcan una excelente gestión a través de los tres ejes de la sostenibilidad económica, social y ambiental (pág. 12).

El desarrollo turístico deja claro que es una herramienta esencial para el progreso enascente de una comunidad, destino o atractivo turístico, es de suma importancia destacar que obteniendo los resultados esperados incrementara su económica y su punto clave afluencia de visitantes, lo que marca un resultado eficiente.

RECOMENDACIONES PARA REALIZAR TURISMO ECOLOGICO

1. Visita destinos que están protegidos o sitios de Patrimonio Mundial e incluye alguna visita o actividades relacionadas con proyectos de conservación. Esto continuará generando ingresos para estos proyectos.
2. Viaja ligero, limita tu equipaje. Al no tener muchas cosas en tu maleta, podrás disfrutar mejor de tus vacaciones, y limitarás los residuos en el destino de vacaciones.
3. Antes de viajar, aprende tanto como sea posible acerca de tu destino. Es importante conocer sus recursos naturales, la cultura, los hábitos de los habitantes y si existe algún riesgo ambiental como puede ser una sequía, si los incendios forestales son una amenaza importante
4. Utiliza operadores turísticos locales de buena reputación, preferiblemente aquellos que contribuyen a la conservación ellos mismos. Trata de seguir cualquier código local, por ejemplo, en cuanto a comportamiento o vestimenta si visitas sitios naturales culturales o sagrados.
5. Elige un alojamiento amigable con la naturaleza, pero no te dejes engañar por un hotel que se proclame eco turista
6. Trata de llegar a tu destino en tren o autobús. Verá más el paisaje y disfrutará de la compañía que tiene al lado.
7. Escoge sabiamente tu comida cuando estés de vacaciones. Siempre que sea posible, compra alimentos de la zona que estén en temporada.
8. Nunca compres recuerdos hechos de especies en peligro de extinción. Esto incluye a las tortugas, corales, entre muchos otros. También debes tener mucho cuidado si te llevas plantas o semillas de vuelta de tu viaje, comprueba que estas no podrían convertirse en especies invasoras.

9. Si haces un tour para conocer la vida silvestre, elije un guía de buena reputación y no molestes a los animales, por tu bien y el de ellos.
10. Una gran contribución como viajero es hacerte miembro o colaborador de las organizaciones que conservan el medio ambiente del lugar (Neus, 2017).

Se analiza que estas recomendaciones ayudan a comprender y ejercer un turismo ecológico de la manera más correcta posible, sin perjudicar el entorno que será visitado, y como resultado se obtendrá que el turista sea responsable con sus acciones y con el medio ambiente, ayudando a preservar y conservar el turismo ecológico.

ECOLOGICO

Sánchez, (2017) asevera: Ecológico significa respeto con el medio ambiente, a su vez la producción garantiza la reducción de emisiones de sustancias perjudiciales y contaminantes con el entorno. Esto ayuda a mejorar la calidad del agua, del aire y la tierra donde se cultivan diversidades de recursos para el consumo humano (pág. 1).

Es decir, la definición de Ecológico es importante porque abarca la conservación de la naturaleza previniendo la contaminación, evitando el desgaste de la atmósfera, consiguiendo.

Reyes (2007) confirma Ecología es un término que ahora cobra importancia dentro del público porque los seres humanos comienzan a percatarse de que algunas malas prácticas ecológicas de la humanidad en el pasado y en la actualidad, conducen al deterioro de la “casa grande” o sea la naturaleza, nuestro hábitat (pág. 8).

Es necesario destacar que el termino ecológico va de la mano con la ecología ambas definiciones defienden al medio ambiente, para obtener un mejor resultado, se unen para posicionar la descontaminación y aportar al entonces en que vives, perfeccionando el clima, agua y aire.

TURISMO ECOLOGICO

Para empezar Estornell (2016) afirma “El Turismo ecológico, fomenta una práctica turística que respeta y aprecia el medio ambiente y la autenticidad del entorno en el que se practica, potenciando lo natural e idiosincrásico, huyendo de aspectos propios del turismo tradicional” (pág. 3).

El turismo ecológico a su vez inculca al ser humano a realizar actividades turísticas con la responsabilidad de cuidar y proteger el medio ambiente, los atractivos naturales, se destacan por su entorno rodeado de flora y fauna, lo que incita al turista a practicar el ecoturismo, el turismo ecológico crea un sustento económico de un país o ciudad por el reconocimiento natural que posee cada uno de ellos.

Xi & Carrasco (2017) aseguran que El Turismo ecológico es actualmente uno de los sectores que crece con más rapidez en la industria turística global, es un subcomponente del campo del turismo sostenible, que ha sido ampliamente documentado como una de las estrategias alternativas prometedoras para lograr un desarrollo sostenible (pág. 1).

Entonces se comprende que el termino de turismo ecológico es utilizado para representar la ideología de preservación al medio ambiente. Permitiendo que el turista realice viajes sin afectar al entorno que los rodea, a medida que va beneficiando los recursos esenciales del planeta y finalmente impacta de una manera positiva a la economía.

PLAYA LA FORTUNA SANTA MARIANITA

El comercio (2016) La playa Santa Marinita está ubicada en el Cantón Salitre a 53,2 kilómetros de Guayaquil, hay señalética para no perder el camino al balneario. Siguiendo la ribera del río Vences se observan los parasoles multicolores sobre la playa de arena que se forma entre junio y noviembre. Es en la temporada seca de verano cuando más se disfruta del lugar, pues en invierno el caudal aumenta y las historias que se cuentan son de inundaciones. La playa se extiende hacia los lados del puente que conecta la cabecera cantonal de Salitre con la parroquia Vernaza (pág. 1).

Inicialmente la playa Santa Marianita es caracterizada por ser un lugar atractivo este lo identifica su río de agua dulce, su gastronomía, actividades recreativas y sus comerciantes en canoa que ofrecen un servicio único e innovador, la playa está ubicada en el Cantón salitre y tiene miles de visitantes todos los fines de semana es por eso que se mantiene como uno de los potenciales turísticos de este Cantón.

Según Molina (2004) afirma que En esta playa no se realizaba ninguna actividad, pero con el pasar de los años empezaron a llegar familias los fines de semana y no tenían donde servirse alimentos y bebidas, por este motivo empezaron los moradores a construir pocas cabañas rústicas en la orilla, para brindar servicios de gastronomía a todos los que llegaban, al darse cuenta que era beneficioso por lo que cada vez eran más personas que llegaban decidieron construir más cabañas donde hoy en día ya cuenta con 33 cabañas que brindan un sinnúmero de servicios y productos turísticos convirtiéndose en un atractivo en evolución (pág. 38).

En síntesis, la playa La Fortuna Santa Marianita se ha transformado con el tiempo en un atractivo turístico natural, gracias a la comunidad que empezó a emprender y creer en el potencial que tiene este lugar, destacando su cultura, hospitalidad comunitaria y gastronomía exquisita, que con el paso del tiempo gana reconocimiento como uno de los principales destinos turísticos del Capital montubia Salitre.

CANTÓN SALITRE

Según Vallejo, Roberto & Alejandra (2019) El Cantón Salitre, está ubicado en la provincia del Guayas, considerado como la capital montubia del Ecuador, llamado antiguamente Las Ramas formo parte del cantón Daule hasta el año 1959, cuando el gobernador Doctor Camilo Ponce Enríquez dispuso su cantonización, llamándose “Francisco Urvina Jado” en memoria de un financista de Guayaquil, hijo del ex presidente José María Urbina Viteri (pág. 7).

Se determina que el Cantón salitre es identificada como la capital montubia caracterizada como un encanto tradicional, cultural por sus costumbres, lugares turísticos, gastronomía y calidad de servicio, este atractivo tiene un gran historio de con el pasar del tiempo se va fundamentando con más certeza.

Según Quinto (2016) El Cantón Salitre es conocido como la -“Capital Montubia de Ecuador” lo hace propicio para el turismo y el crecimiento de la misma, está rodeado por ríos de agua dulce, hermosos paisajes, su gente y gastronomía hacen que este lugar pueda ser ofertado turísticamente, con la llegada de los turistas en cada fecha festiva o fin de semana para distraerse o salir de la rutina de la urbanización, los habitantes del cantón han hecho cabañas, bares, salones, etc. para el disfrute del balneario, ofreciendo productos elaborados por ellos, platos y bebidas típicos del lugar para la satisfacción de las personas que acuden para pasar un día amena (pág. 21).

El Cantón Salitre posee muchos recursos naturales que le brinda al turista es por eso que es considera como la capital montubia del Ecuador, se identifican sus costumbres y tradiciones como: rodeo montubio. Playas de agua dulce, su agricultura que produce cacao, banano, tomates, pimientos, cebollas, sandias, y el producto exclusivo el cacao con el que produce el delicioso Chocolate Ecuatoriano.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método cualitativo. --Se obtuvo información por medio de una entrevista al Coordinador de turismo del GAD Municipal de Cantón Salitre, haciendo preguntas sobre la importancia del turismo ecológico y sobre la planificación de nuevas estrategias del Desarrollo ecoturístico en La Playa La fortuna Santa Marinita del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas.

Método Cuantitativo. – Este método fue utilizado para recopilar información por medio de encuestas en base a la opinión y percepción de las personas encuestadas, siendo necesarios los resultados obtenidos para determinar las estrategias de sensibilización para el desarrollo del turismo Ecológico en la Playa La fortuna Santa Marinita del Cantón Salitre de la Provincia del Guayas.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Investigación de campo. - Esta investigación se pudo emplear mediante las encuestas que fueron realizadas a las personas de la comunidad del Cantón Salitre, de esta manera fue posible obtener resultados importantes para investigación en conjunto con la entrevista realizada al Coordinador de Turismo del Gad Municipal de Salitre.

Investigación documental. – Esta Investigación es caracterizada por usar orígenes bibliográficos para la obtención de información del sustento teórico y argumentar las variables, sobre el tema de estudio de caso, Estrategias para la Sensibilización del Turismo Ecológico en la Playa la Fortuna Del Cantón Salitre.

TÉCNICAS APLICADAS

Entrevista. - Se efectuó una reunión con el Coordinador de turismo perteneciente al GAD Municipal del Cantón Salitre, con el fin de conocer la importancia del turismo ecológico en la Playa La fortuna Santa Marianita.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL



Encuesta. - Esta encuesta se formuló en google forms de manera digital, con la finalidad de tener información sobre el reconocimiento del lugar y las estrategias para el desarrollo del Turismo ecológico en La Playa La fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre.

Instrumentos de investigación

Cuestionario. – Se realizó un banco de preguntas de las cuales se logró obtener la información necesaria para poder cumplir con lo establecido.

Población y Muestra

Población. – Como objeto de estudio se ha considerado a la población del Cantón Salitre con un rango de edad de los 18 a 40 años, mediante encuestas, realizadas en google Forms.

Muestra. - Se ha escogido el método de muestreo por conveniencia con la realización de 100 encuestas las cuales se aplicaron a la comunidad del cantón salitre.

RESULTADOS OBTENIDOS

Para la obtención de la información se realizaron 100 encuestas a la comunidad del Cantón Salitre, se realizó el muestreo con conveniencia mediante la elaboración de un cuestionario de preguntas con relación al tema de acorde a sus variables.

Para el presente estudio de caso se realizó una técnica de investigación que es la entrevista, se llevó a cabo el día 12 de marzo del 2021 a las 14:30, y se ejecutó a las 15:20 al señor Enrique Sánchez Roble, coordinador de turismo del GAP municipal de Salitre, donde se pudo constatar que las estrategias establecidas para la conservación ambiental necesitan ser reestructuradas para generar sensibilización comunitaria.

Mediante la encuesta se recabaron los siguientes resultados, el 70% de las personas han señalado que, si conocen la playa la fortuna Santa Marianita del cantón Salitre, mientras que el 31.3% de las personas encuestadas manifiestan que han visitado de 1 a 2 veces al año la playa la fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre.

De igual manera otra de las preguntas planteadas, considera usted que existe contaminación en la playa Santa Marianita del cantón Salitre de la provincia del Guayas el 77% de las personas encuestadas respondieron que sí, mientras que el 85% de las personas consideran que es importante que se den programas de capacitación sobre el turismo ecológico en la comunidad, de la playa Santa Marianita del cantón Salitre.

Así mismo el 25.5% de las personas encuestadas respondieron que una de las estrategias más convenientes para sensibilizar al desarrollo del turismo ecológico en la playa la Fortuna Santa Marianita del cantón Salitre, es el programa de capacitación comunitaria, sin embargo, el 74.5% de los encuestados están de acuerdo en que se trabaje con el GAP MUNICIPAL y la comunidad para disminuir la contaminación en la playa la Fortuna Santa Marianita.

A su vez se utilizó de una técnica de investigación que es la entrevista, se llevó a cabo el día 12 de marzo del 2021 a las 14:30, al señor Enrique Sánchez Roble, coordinador de turismo del GAP municipal de Salitre, donde se pudo constatar que las estrategias establecidas para la conservación ambiental necesitan ser reestructuradas para generar sensibilización comunitaria.



SITUACIONES DETECTADAS

Se identificó, que el 55% de personas que respondieron son mujeres y con un 36% hombres con un rango de edad entre 18 a 25 años afirmando la recurrencia de jóvenes en La Playa La Fortuna Santa Marianita.

Se identificó que el 70% de las personas encuestadas conocen La Playa La Fortuna Santa Marianita indicando que tiene una recurrencia en turistas y visitantes demostrando que existe incentivos suficientes para visitarla más seguido.

Por otra parte, se determinó que el 77% de personas encuestadas afirman que, si existe contaminación en la Playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre, al mismo tiempo el 85% consideran que es necesario que se den programas de capacitación comunitaria sobre el turismo ecológico.

El 84,4% de las personas concuerdan que deberían existir botes de basura recicladores dentro de la Playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre, de igual creen que las señaléticas de no contaminar y siempre reciclar serian de gran utilidad para que el turista se incentive a no contaminar.

Además, se determinó que es de suma importancia impulsar la conservación del medio ambiente en la Playa La Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre mediante el Turismo ecológico, se considera que es esencial las campañas de limpieza comunitaria para el desarrollo del Ecoturismo

Las personas optaron por la estrategia más conveniente para sensibilizar el turismo ecológico que es el programa de capacitación comunitaria, al mismo tiempo encuentran de acuerdo que se trabaje en conjunto del Gap Municipal, pescadores, comerciantes, cabañas restaurantes y su comunidad obteniendo la preservación y conservación del atractivo turístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL



Mediante el estudio de campo se pudo presenciar la contaminación existente que se da mediante los desechos plásticos como: botellas, vasos, cucharas, fundas, platos desechables que el turista va dejando en cada visita en la Playa La fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre.

Paralelamente en la entrevista que se efectuó con el Coordinador de Turismo del GAP Municipal del Cantón Salitre se afirmó que la Playa La fortuna Santa Marianita es un atractivo turístico natural, debido a que en temporada de verano donde seca el río ahí es cuando resplandece la playa, esto es parte del proceso de la naturaleza.

Por otro lado, se identificó que el GAD Municipal tiene estrategias para contrarrestar la contaminación, sin embargo, no son ejercidas, por lo tanto, no existen aportes necesarios para desarrollar el turismo ecológico en la Playa La fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre.

De la misma forma el entrevistado dio a conocer que están abiertos a apoyar proyectos que beneficien e incrementen el turismo Ecológico en el Balneario la Playa La fortuna Santa Marianita, tales como: Programas de capacitación comunitaria que sensibilicen a las personas a no contaminar.

Posteriormente el coordinador de turismo del GAD Municipal Del Cantón Salitre manifestó que tienen actividades planificadas, como la colocación de botellas gigantes metálicas con ánfora para depositar desechos plásticos, que ayuden a conservar el medio ambiente en la Playa La Fortuna Santa Marianita.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL
SOLUCIONES PLANTEADAS



- Para empezar estas soluciones identifican las estrategias que servirán para fomentarla sensibilización de los turistas y su comunidad en la playa la Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre.
- Crear un programa de capacitación comunitaria para concientizar a las personas de la comunidad sobre las repercusiones que genera la contaminación, afectando a la afluencia turística.
- Establecer campañas de limpieza comunitaria para el progreso de la descontaminación.
- Implementar tachos de basura ecológicos con el fin de que el turista interno y externo bote sus desechos de la manera correcta (orgánico, plástico y vidrio).
- Adecuar el área con señaléticas que prohíban botar basura creando conciencia en el turista, y manteniendo una playa libre de contaminación.
- Comprometer al GAP Municipal a ejecutar las estrategias necesarias para la conservación del medio ambiente en la playa la Fortuna Santa Marianita del Cantón Salitre.
- Informar que la Playa La Fortuna Santa Marianita es un destino que practica la preservación ambiental y conservación de sus recursos naturales, generando que el turista prevenga la contaminación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

CONCLUSIONES



La contaminación dentro del sector de la Playa La fortuna Santa Marianita es evidente según lo manifestado por los encuestados, es necesario que se propongan proyectos que con lleven al desarrollo del Turismo ecológico o Ecoturismo, dentro del mismo se debería aplicar medidas o estrategias de cuidado del medio ambiente, las mismas que servirán para la conservación. El Turismo ecológico permitirá que el atractivo turístico se mantenga a un nivel de sustentabilidad ambiental.

Además, el desarrollo de este sector turístico se debe enfocar en incluir campañas de limpiezas comunitarias para la recolección de desperdicio, para reducir la contaminación, al mismo tiempo provocando sensibilización a los turistas que y conozcan el lugar adecuado para desechar sus desperdicios de manera correcta sin perjudicar el ecosistema.

Era necesario conocer la percepción de la contaminación de los visitantes y determinar estrategias de sensibilización para el desarrollo de un Turismo ecológico en la Playa La Fortuna Santa Marianita, así como también comprometer a las autoridades locales como el GAD Municipal del Cantón Salitre y de su comunidad, trabajando en conjunto para obtener la conservación de este atractivo natural que contiene gran potencial turístico en el Cantón Salitre.

RECOMENDACIONES

Del mismo modo se recomienda que para obtener un desarrollo del Turismo ecológico deben existir estrategias para concientizar a la comunidad y turistas, como programas de capacitación a la comunidad, campañas de limpieza que inculquen pensar antes de intentar contaminar, señaléticas que indiquen al turista que tiene prohibido botar basura, e incluir personal que supervise la playa de no ser deteriorada por la contaminación, todo esto permitirá alcanzar mayor afluencia turística por ser un atractivo que preserva y conserva sus recursos naturales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

BIBLIOGRAFÍA



- ACNUR Comité Español. (JULIO de 2018). *UNHCR ACNUR*. Obtenido de sensibilización: ¿por qué es necesaria?: https://eacnur.org/blog/sensibilizacion-por-que-es-necesaria-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Redalyc*, 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Del Rio, J. (2015). Estrategias de sensibilización para dar a conocer los problemas socio-ecológicos y promover el paso a la acción. *15/15/15 REVISTA PARA UNA NUEVA CIVILIZACIÓN*, 1.
- ElComercio. (1 de Octubre de 2016). 'Salitre beach' es referente en la capital montuvia del Ecuador. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/salitre-beach-capital-montuvia-turismo.html>
- Estornell, M. (2016). DEL TURISMO ECOLÓGICO AL ECOTURISMO. *lacÍRCULO*, 3. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/article/download/53480/49037/>
- Hernan. (8 de Marzo de 2008). *CONCEPTO DE ESTRATEGIA*. Obtenido de El Sofa del Gerente: <http://elsofa-delgerente.blogspot.com/2008/04/concepto-de-estrategia.html?m=0>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2020). *DESARROLLO TURÍSTICO*. Obtenido de Esencial Costa Rica: <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html#:~:text=El%20Departamento%20de%20Desarrollo%20Tur%3%ADstico,unidad%20del%20planeamiento%20del%20pa%3%ADs>.
- Molina, D. (2004). EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS OFRECIDOS EN LA PLAYA. *Proyecto de Grado Previo a la Obtención del título de Hotelería y Turismo*. UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7784/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%3%92N%20PERVIO%20A%20LA%20OBTENCI%3%92N%20DEL%20TITULO%20DE%20LICENCIA%20EN%20TURISMO%20Y%20HOTELERIA%2C%20.pdf>
- MUJICA, N. y. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *SciELO*.
- Neus, P. (13 de Abril de 2017). *10 normas a seguir para ser un buen ecoturista*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/20170413/421671167914/ecoturismo-turismo-ecologico-sostenible-patrimonio-humenidad.html>
- OMT. (2008). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Peréz, J. (9 de Enero de 2015). *E.O.M "El orden mundial"*. Obtenido de Introducción al concepto de desarrollo: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/#:~:text=El%20desarrollo%20es%20un%20concepto,%2C%20social%2C%20cultura%20o%20pol%3%ADticamente>.
- Quinto, R. (2016). Plan de mejora de la calidad del servicio, dirigido a los establecimientos gastronómicos del sector La Fortuna Cantón Salitre, Provincia del Guayas. *Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10249/1/ROXANNA-Universidad-de-Guayaquil-Tesis-Salitre.pdf>
- Raffino, M. (26 de mayo de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Turismo: <https://concepto.de/turismo/>
- Raffino, M. (29 de Agosto de 2020). *Estrategia*. Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/estrategia/>
- Reyes, L. (2007). HISTORIA DE LA ECOLOGÍA. *TESIS Facultad de Humanidades, Maestría en Investigación*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1934.pdf
- Roddy, A., & Delgado, A. (2019). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA CONSERVACIÓN DEL ÁREA DE RECREACIÓN ECOLÓGICA MANGLAR LA BOCA MANABÍ. *NFORME DE TRABAJO DE*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL



TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN TURISMO. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ, CALCETA. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1122/1/TTT29.pdf>

Sanchez, V. (10 de Enero de 2017). *Biomarketoledo*. Obtenido de Qué es ecológico: <https://www.biomarketoledo.com/que-es-ecologico/>

Vallejo, J., Roberto, A., & Alejandra, Y. (2019). *ACADEMIA, TURISMO Y VINCULACIÓN: EXPERIENCIA EN EL CANTÓN SALITRE*. Samborondon: Universidad Ecotec. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/19.pdf>

Westreicher, G. (06 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Estrategia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Xi, W., & Carrasco, E. (28 de FEBRERO de 2017). ECOTURISMO: UNA REVISIÓN E SUS ELEMENTOS FUNDAMENTALES. *Revista DELOS*, 1. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.html>