



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**SITIOS WEB CANTONALES PARA MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN  
TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**JENNIFER MICHEL ARANA BENAVIDES**

**TUTORA:**

**MSC. MARIANA ANGELITA DICADO ALBÁN**

**BABAHOYO / LOS RÍOS**

**2021**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a la comunidad turística de la provincia, a la Universidad Técnica de Babahoyo, a los docentes y en si a la sociedad.

Esperando sea un gran aporte para el turismo que amerita resaltar la importancia de los lugares que posee la provincia y sea visitado por las personas que aprovechan sus tiempos de ocio para visitar los diferentes recursos naturales que posee.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, doy gracias a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para culminar esta etapa estudiantil.

A mis padres que son mis consejeros y mejores amigos, me han brindado todo su apoyo incondicional en lo que me he propuesto y sobre todo han sabido corregir mis errores, con gran sabiduría

A mi tutora por compartir sus conocimientos, paciencia, corregir y motivar a la culminación de este proyecto, estoy inmensamente agradecida por la ayuda prestada.

## RESUMEN

El presente estudio de caso, plantea como tema “sitios web cantonales para el mejoramiento de la información turística de la provincia de Los Ríos”.

El principal propósito es analizar plataformas digitales de los sitios web cantonales que coadyuven a resaltar el potencial turístico de la provincia, los resultados de este estudio permiten establecer una fuente de información útil y eficaz para conocer la realidad de los factores que limitan la información turística en la provincia de Los Ríos.

A través de este estudio de caso se pretende aportar con nuevas estrategias que ayuden a destacar el ámbito informático con el potencial turístico que tiene la provincia de Los Ríos. Los factores que se utilizaron para este estudio son los diferentes sitios web y los servicios turísticos naturales con los que cuenta la provincia de los Ríos.

Aprovechar al máximo los diferentes sitios web para implementar la información del turismo en la provincia de Los Ríos, con el fin de informar a los visitantes el beneficio de buscar destinos turísticos online, aprovechando significativamente los recursos naturales que existen en los diferentes cantones. Se pretende proteger y preservar la diversidad de especies endémicas de la flora y fauna que habitan en la región, y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Palabras claves: Sitios Web Cantonales, Turismo, Provincia de Los Ríos.

## SUMMARY

This case study raises the issue of cantonal websites for the improvement of tourism information in the province of Los Ríos.

The main purpose is to implement digital platforms cantonal websites that help to highlight the tourism potential of the province, the results of this study allow to establish a useful and effective source of information to know the reality of the factors that limit the tourism information in the province of Los Ríos.

The purpose of this case study is to contribute new ideas and strategies that will help to highlight the tourism potential of the province of Los Ríos in the area of information technology. The factors that were used for this study are the different websites and the natural tourist services that the province of Los Ríos has.

To make the most of the different websites to implement tourism information in the province of Los Ríos, in order to inform visitors of the benefits of searching for tourist destinations online, making significant use of the natural resources that exist in the different cantons. It is intended to protect and preserve the diversity of endemic species of flora and fauna that inhabit the region, and contribute to the care of the environment.

**Key words:** Cantonal Web Sites, Tourism, Los Ríos Province.

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	2
RESUMEN.....	3
SUMMARY.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. JUSTIFICACIÓN.....	7
3. OBJETIVO GENERAL.....	8
4. SUSTENTO TEORICO.....	8
HISTORIA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Turismo cantonal.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Recursos turísticos en la provincia de los Ríos.....	14
Información Turística.....	8
La información como actividad de naturaleza turística.....	11
El producto turístico.....	12
Importancia de la información turística en páginas web.....	13
Para que sirven los sitios web cantonales.....	8
Mercado turístico dentro de los sitios web.....	8
Sitios web provinciales.....	9
La web 2.0 en sitios web cantonales.....	10
TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS.....	15
RESULTADOS OBTENIDOS.....	16
SITUACIONES DESTACADAS EN EL HALLAZGO.....	17
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	21
CONCLUSIÓN.....	21
RECOMENDACIONES.....	22
Bibliografía.....	23
ANEXOS.....	24
ANÁLISIS FODA DE SITIOS WEB CANTONALES PARA MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	24
FORTALEZAS.....	24
OPORTUNIDADES.....	24
DEBILIDADES.....	24
AMENAZAS.....	25
ANEXOS 2.....	25

## INTRODUCCIÓN

Este caso de estudio se centra en la provincia de Los Ríos y los sitios web cantonales para el mejoramiento de la información turística resaltando su potencial turístico en la zona, direccionándose en la línea de investigación académica de la carrera Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo: Volumen de visitantes a los distintos destinos Turísticos Cantonales) y como Sub línea propone la Implementación de Sitios, web Plataformas Digitales Ofertando Productos y Servicios Turísticos para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

El presente estudio se desarrolla en la provincia fluminense enclavada en el centro del litoral ecuatoriano, con una temperatura aproximada de 30 a 22 grados. Desde este análisis sobre los recursos naturales que posee, se debe aprovechar en todo sentido su naturaleza, su variedad de flora y fauna y publicitarla en una plataforma web digital con el fin de brindar información al sector turístico, e innovar el turismo de cada cantón para brindar oportunidades laborales a toda la comunidad.

En la actualidad el turismo es considerado como una fuente de ingresos que contribuye significativamente a la economía local y nacional, constituida por los atributos y propiedades de la zona costera, despertando el interés del turista por visitar lugares característicos que sobresalen y despiertan el interés de los visitantes y satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas.

El enfoque de este caso es resaltar un turismo sustentable y recreativo a través de sitios web optimizando los recursos, y respetando la autenticidad social y cultural de la comunidad, asegurando un desarrollo económico viable a largo plazo. Se indagará sobre las propiedades turísticas, la importancia de utilizar plataformas digitales para mejorar la información en el área turística y resaltar su riqueza natural y cultural como atractivos turísticos.

El análisis del estudio de caso de Sitios web cantonales es de total relevancia puesto que los resultados del mismo establecerán su potencial turístico, basándose en fuentes de referencia para futuros proyectos.

Por otro lado, con los resultados de la investigación de Sitios web cantonales para el mejoramiento de la información turística, las autoridades competentes de la provincia tendrán la oportunidad de actuar de manera eficaz en lugares desconocidos como sitios turísticos, impulsando y atrayendo a muchos visitantes, enfocados al constante crecimiento de la provincia y de sus habitantes, además contribuirá al desarrollo de diferentes sectores de servicios como el comercio o la publicidad.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio propone el análisis de los sitios web que permitirán el mejoramiento de la información turística de la provincia de Los Ríos. Es la cuarta en extensión territorial ubicada en la zona geográfica de la región litoral o costa en la República del Ecuador y cuenta con 921.763 habitantes.

Según (Pujols, 2020). Los sitios web son páginas gráficas entre otros que se almacenan en un servidor o disco duro de un equipo, están formadas por varios documentos que están relacionados entre sí mediante enlaces.

Estos sitios web buscan proporcionar la información necesaria para dar a conocer productos o servicio siendo reconocidos en todo el mundo gracias a sus propiedades o simplemente por los beneficios o riquezas que poseen los diversos lugares del mundo.

Según (Terry, 2019) la información turística es el hecho de poner en conocimiento de los turistas la oferta de los productos, servicios, y los diferentes recursos y destinos turísticos que existen en los distintos lugares ofertados por estos sitios web.

Es importante que estos sitios web se manejen la información actualizada y de manera responsable haciendo notar que lo expuesto en la misma es veraz y real, puesto que de ella depende la credibilidad de lo que ofertamos. Este medio es muy extenso y creciente cada día por lo que se enfrenta a diversas competencias día por día.

La provincia cuenta con grandes sitios turísticos en los que quienes lo visitan se llevan grandes experiencias. Por ser un sitio turístico natural, con un gran clima, gastronomía,

variedad de flora y fauna, y lugares en los que se pueden descansar o simplemente para los amantes de los deportes.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Analizar los sitios web cantonales para el mejoramiento de la información turística de la provincia de Los Ríos.

### **4. SUSTENTO TEORICO**

#### **Sitios web cantonales**

Los sitios web tratan de informar al consumidor, de despertar su interés y de manejar sus actitudes y percepciones influyendo así en su creación de expectativas (García A. , 2002). Es decir, la comunicación es el conjunto de los elementos y actividades dedicados a la transmisión de un mensaje a un público objetivo, a través del espacio físico o virtual, por tanto, es eficaz posible para que este reaccione de modo favorable adhiriéndose o adoptando una decisión de compra.

De este modo la información que se encuentre en las plataformas llame la atención sobre el deseo de consumir el servicio. (Templares, 2020) Es decir, que los objetivos de la comunicación se deben desarrollar a lo largo de todo el proceso de la conducta del turista, ya que sería más factible visitar sitios web y conocer acerca de los sitios turísticos que conforman una comunidad, para que sea más accesible la visita del turista, mostrando los costos y valores de los servicios ofertados en los diferentes sitios.

#### **Mercado turístico dentro de los sitios web.**

El mercado turístico dentro de los sitios web, crece rápidamente ya que por medio de estas plataformas satisface mucho mejor que la atención al usuario, según (Galarce, Desarrollo de los sitios Web, 2020) se puede recibir información de calidad que sea confiable. Más que ningún otro medio, el Internet y la interactividad que lleva consigo, permiten a la gente encontrar información con rapidez y exactitud sobre cualquier destino o actividad de esparcimiento que le interesa.

Así mismo, en el ámbito de un destino, un sistema de información turística, se define como un proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y distribución de la información precisa para los objetivos de planificación (Turismo, 2020), por otra parte, acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de un destino. Poner en marcha un sistema de información turística requiere la concurrencia de todos los intereses implicados sector público y privado.

### **Sitios web provinciales**

Los sitios web provinciales son empleados por las instituciones públicas y privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. En el caso particular de las empresas (Ines, 2010), Menciona que el mensaje tiene que ver con la oferta de sus bienes y servicios a través de Internet y en general para eficiente en sus funciones de mercadotecnia. El sitio web no necesariamente debe localizarse en el sistema de cómputo de su negocio, los archivos y documentos que integran el sitio web pueden ubicarse en un equipo en otra localidad, inclusive en otro país.

(Lastre, 2019). Menciona que el único requisito es que el equipo en el que se almacenen los documentos esté conectado a la red mundial de Internet. Este equipo de cómputo o Servidor Web, como se le denomina técnicamente, puede contener más de un sitio Web y atender concurrentemente a los visitantes de cada uno de los diferentes sitios.

La intención de los sitios web brindan información de primera clase al turista por ejemplo Webs (Espinoza, 2020) reitera que la información turística del destino: ofrecen información sobre los recursos y la oferta turística del destino con algún servicio complementario (solicitud de publicaciones, boletines informativos) etc.

Los portales turísticos de destinos dan entrada a la información y los servicios de reserva del destino

Según (Sarmiento, 2020). Hace referencia a la web integral de servicios al turista que quiere visitar un destino. Facilitan el acceso a otras webs turísticas del destino y permitir que el visitante pueda realizar todas las transacciones necesarias para pasar las vacaciones en el lugar deseado.

## **La web 2.0 en sitios web cantonales**

Se establecen distintas modalidades de las herramientas Travel 2.0 como lo son:

Sitios web de comparación de precios, productos y calidades: Entre los que sobresale está Tripadvisor. Sitio web con recomendaciones sobre alojamientos, destinos y viajes.

Herramientas de búsqueda y edición de información: blogs, wikis, diarios de viaje y comunidades de viajeros.

Mapas y atlas interactivos: Incluyen información cartográfica junto con materiales multimedia (fotos, vídeos, etc.)

Planificación de viajes: Como Triporama o Groople que planifican viajes a partir de los datos aportados por los usuarios.

Los servicios turísticos dentro de la web 2.0 ayudan a que el consumidor o cliente obtenga información actualizada y suficientemente precisa para poder tomar la decisión de la compra (García E. G., 2019). Hace referencia a los servicios descripción de los mismos que requiere de datos más explícitos que en los productos tangibles. Queda claro, que en el proceso de compra o de venta de servicios de turísticos en los sitios web cantonales, serán explícitos en sus productos y servicios.

## **Información Turística**

La comunicación e información turística es de gran importancia debido a la intangibilidad del producto o destino turístico, así como de sus actividades y servicios, según (Planells, 2018). Para esto analizan los principales instrumentos de comunicación en las diferentes plataformas de turismo que se utilizan para promocionar sus servicios y producto para esto, Las distintas actividades que se desarrollan por la empresa para comunicar los méritos de sus productos y persuadir al público su objetivo.

Mediante los sitios web se plantea la idea de mejorar la información turística en la provincia de los Ríos ya que estos sistemas se pueden gestionar gran parte de las funcionalidades de los sistemas de información turística, por efecto llevan aparejada una gran sobrecarga de trabajo para el manejo de información sobre el sistema en el que se ejecutan. Así mismo, estas aplicaciones pueden tener que ser parametrizadas dependiendo del "usuario objetivo.

Se considera potencial herramienta los sitios web para implementar la información turística pues este método está respondiendo rápidamente junto con el Internet y puede satisfacer mejor cualquier otra tecnología actual, la necesidad de los usuarios de recibir información de calidad que sea confiable. Aumentando la posibilidad de utilizar la red para concebir o adaptar a su conveniencia la información turística en la provincia de Los Ríos.

Esta se define como un proceso permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y distribución de la información precisa para los objetivos de planificación, de acción y de evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de un destino. Poner en marcha un sistema de información turística requiere la concurrencia de todos los intereses implicados sector público y privado.

Para esto, la información se distingue de los datos por sus características de utilidad. Un dato describe un hecho o un objeto de una manera objetiva y según unos parámetros aceptados. La información contiene datos que explicados en un contexto tienen una utilidad para poder generar más información, para poder tomar decisiones o incluso, para poder razonar. La información turística no es diferente de cualquier otra información.

Solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad turística; así, podemos considerar la información turística tanto la oferta, el destino y de sus precios como las tendencias de la demanda. Evidentemente lo importante será obtener la información fiable y útil en cada caso, según se necesite para escoger vacaciones o bien para preparar los servicios cara a la temporada de verano.

Así mismo, toda la información turística necesita de un emisor, un receptor y un canal. El emisor es la persona o el ente que emite la información, el receptor, por el contrario, es el agente que recibe la información y la procesa para responder o guardarla, el canal es el medio por el cual circula la información.

### **La información como actividad de naturaleza turística**

La información hay que considerarla dentro del sistema de actividades de naturaleza turística, porque de una manera u otra, es parte imprescindible del proceso productivo turístico. Existen dos tipos de información diferenciada:

- La proporcionada en el origen de la demanda a los turistas, cuyo principal objetivo es atraerlos a un destino determinado.

- La que se les hace conocer cuando ya están en él, en cuyo caso consiste en proporcionales datos de utilidad para sus acciones e inducirlos a determinados comportamientos que interesan a las empresas y público responsable de la zona como puede ser acudir a un establecimiento o consumir unos servicios concretos.

### El producto turístico

El producto turístico como tal, es un programa de desplazamiento de ida y vuelta, que el turista puede materializar de diferentes maneras: mediante la búsqueda de información y elaboración del programa por sus propios medios (Coromoto, 2017) afirma que una agencia de viajes para que le facilite tanto la información como la elaboración de un producto a medida; o adquiriendo un paquete, más o menos cerrado, incluyendo todos o la mayoría de los servicios que va a necesitar.

Por tanto, es la combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas. El producto turístico es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente así mismo, para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Así existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar.

El producto turístico se entiende como una promesa de uso y disfrute de la oferta turística, adaptada a las experiencias que buscan los clientes, ya que el consumo del producto no es inmediato, por lo tanto, tiene lugar después que el cliente inicia sus vacaciones y se desplaza hasta el destino turístico para conocer lo que ha comprado y hacer uso de ello. En otras palabras, es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen: Recursos y atractivos, Equipamientos e infraestructuras, Servicios, Actividades recreativas, Imágenes y valores simbólicos.

La oferta es la conformación final del producto que se venderá, para preparar una oferta se requieren, solo los productos turísticos “viajes” e “instalaciones de hospedaje” son susceptibles de convertirse en ofertas turísticas. Los productos turísticos territoriales, en cualquiera de sus niveles de desarrollo, no constituyen “ofertas” propiamente dicha, con la excepción de los complejos, que son entidades de tipo empresarial, los viajes pueden ser preparados según la oferta y a la demanda.

Eventualmente son preparados para la oferta, los tours operadores, las agencias emisoras y las agencias receptoras que estudian la demanda de viajes similares, las acciones de los competidores que estiman el volumen de ventas que podrán realizar. A partir de aquí, preparan el programa de viaje es decir evalúan sus componentes: alojamiento, planes alimenticios, transportes, si incluirá excursiones, etc. Luego cómo los distribuirán y cómo harán saber a los clientes finales que este producto viaje es ya una oferta de viaje.

De forma similar se preparan a la demanda, es porque hay clientes especificando lo que requieren y el proceso se limita a determinar el programa del viaje y a cotizarlo precios. En los productos instalaciones, por tanto, el proceso es más complejo pues se trata de la creación de una oferta a partir de lo que ya existe como edificio o atractivo construido o preparado para su disfrute. Entonces se utilizan variantes diversas para establecer los precios, definir los canales y promocionar el establecimiento o sitio a fin de que pueda ser comprado.

No obstante, el proceso que siguen las organizaciones turísticas de tipo empresarial cuando evalúan la demanda, crean la oferta, seleccionan y contratan los canales de distribución, que informan y promueven la oferta hasta el momento en que logran venderla, se llama comercialización.

### **Importancia de la información turística en páginas web**

La importancia de los sistemas de información turística en las páginas web se inició con pequeños portales a modo de prototipo para probar nuevas vías de comunicación con potenciales turistas, que permitiesen el crecimiento turístico de determinadas zonas, normalmente rurales, según (LAMBOGGLIA, 2014). Es importante crear sistemas como plataformas web para implementar información, teniendo extensas bases de datos de establecimientos turísticos provinciales, pudiendo gestionar reservas a través de las propias páginas web del sistema.

Es de vital importancia la implementación por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) parroquiales desde las páginas web se gestionen los datos turísticos que se les puede ofrecer a los visitantes. La gestión de todos estos datos, tanto de forma interna como externa, ha ido acompañada en la mayoría de casos del desarrollo de sistemas de gestión en forma de páginas web "reservadas" sólo a usuarios "registrados" de los sistemas de información.

Por otra parte, la página web no solo permite brindar información al cliente, sino también permite hacer reservas, efectuar el pago, bajar la compra, ficheros, mapas, rutas, imprimir comprobantes, etc. Sin embargo, los países de Europa como Inglaterra, Francia, Holanda y Alemania han sido los pioneros en el uso de internet para reservar un hotel, un vuelo o hasta comprar un paquete turístico y es así que los dos últimos años ha crecido exponencialmente la compra por internet en el sector turismo.

Entonces lo más importante para una página web de cualquier empresa de turismo, es mostrar transparencia y seguridad en las transacciones monetarias en el caso de que las hubiera y además transmitir confianza a sus clientes online luego, éstas son las dos únicas barreras, que, de fallar, podrían impedir el crecimiento del uso de internet en el sector turístico y sobre todo el de las agencias online.

De la misma forma, el sitio web ofrece una navegación sencilla y de fácil de encontrar por los turistas potenciales al utilizar un buscador, sino que también debe proveer una gran cantidad de información, por tanto, es ajustada a las necesidades de los usuarios, ha de transmitir eficazmente los valores diferenciales de la marca de destino, debe permitir contratar o reservar servicios, o ser capaz de convencer de que merece la pena visitar los cantones en la provincia de Los Ríos.

### **Recursos turísticos en la provincia de los Ríos**

La provincia fluminense es una región atravesada por las aguas del río San Pablo, un recurso que baña sus tierras y la convierte en la zona más fértil de Ecuador. (Villavicencio, 2015). Por ende, la Provincia es considerada centro cacaotero, esta se destaca por su agricultura en general y por su cultivo del arroz en particular, así como por su pesca. Es una de las provincias de mayor densidad demográfica del país.

El Ecuador ocupa el primer lugar en la producción de cacao y es la segunda en la costa en la producción de café. El cacao o "pepa de oro" producido en esta provincia fue desde la colonia hasta la primera guerra mundial el mayor producto agrícola de exportación del Ecuador. Por eso es considerada provincia a nivel nacional en la producción de arroz superada solo por Guayas y la primera entre las provincias de la costa en la producción de fréjol seco. Ocupa además el primer lugar a nivel nacional en la producción de maíz seco.

La provincia de Los Ríos (ciudad verde), tiene muchos lugares turísticos deben ser recorridos por visitantes y extranjeros, para pasar momentos de recreación. No obstante, se transportan en buses, aunque para otros se debe contratar a vehículos o ir en el un vehículo particular, tiene la finalidad de tener mayor comodidad, pero todo depende de su punto de vista.

## **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para este estudio se contó con la ayuda de la aplicación de la encuesta en línea. La población total escogida es referente a los habitantes de la Provincia de Los Ríos, a la que se aplicará una fórmula del muestreo probabilístico por conveniencia para seleccionar la muestra de estudio.

El presente trabajo de investigación posee un enfoque cualitativo y cuantitativo, cualitativo porque permite realizar observaciones, utilizando técnicas de recolección de información para determinar como resultado las características específicas que definan el perfil los sitios web cantonales en la provincia de Los Ríos.

Las edades de las personas a quien se le aplicará las técnicas de recolección de dato son de 18 a 50 años de edad.

Para la recolección de datos se ha determinado lo siguiente:

Establecer cuál es la expectativa de la población frente a un sitio web que contenga información turística de 13 cantones de la provincia de Los Ríos mediante la aplicación de una encuesta.

Determinar estrategias para contribuir al mejoramiento de la información turística de la Provincia de Los Ríos con el instrumento del FODA.

Analizar los sitios web que utilizan actualmente en la provincia de Los Ríos para manejar la información turística, con la aplicación de una entrevista al encargado del Ministerio de Turismo de la provincia.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Según los datos obtenidos en la encuesta que se realizó en un 51.5% en el rango de los 18-30 años de edad y el 5% de encuestados entre los 30-50 años de edad, mientras que 2% fluctúan entre 50- en adelante.

El 60.4% de la población conoce los sitios turísticos de la provincia de Los Ríos, y un menor porcentaje que es el 37,7% desconocen por falta de la oportunidad de visitar la provincia.

Además, se evidencia que el 39% de la población del presente caso de estudio desconoce cuántos cantones conforman la provincia, mientras que un 57% conoce de los cantones de la provincia de Los Ríos.

El 42.6% de la población encuestada están dispuestos a navegar en plataformas web con el fin de obtener información que resalte los atractivos turísticos de la provincia de Los Ríos, a su vez el 50,5% de la población manifiesta son renuentes a utilizaría las plataformas digitales.

El 73% de los encuestados comparte la idea que se realice la implementación de plataformas web con el propósito de obtener información turística detallada en la provincia de Los Ríos mientras que el 26% no cree necesaria la implementación de plataformas digitales.

Conforme los resultados obtenidos el 85% de los encuestados consideran que las plataformas web son importantes para brindar información turística provincial y un 12% consideran que no es importante brindar información en plataformas web cantonales.

A criterio de la población encuestada el 74.3% cree necesario que estos sitios web deberían ser elaborados por profesionales turísticos, mientras que el 18.8% opinan que no deberían ser elaboradas por profesionales turísticos, sino por profesionales informáticos.

## SITUACIONES DESTACADAS EN EL HALLAZGO

La provincia de Los Ríos tiene mucha historia que contar, es de vital importancia en el sector agrario. Así mismo potencial gastronómico, es una vía en la exportación de banano y es una fuente fluvial. Además, es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador, las actividades principales de la provincia son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura.

El territorio de la provincia no presenta en general un relieve pronunciado: las mayores elevaciones no superan los 500 mts sobre el nivel del mar, el nombre de la provincia se debe a la extensa e importante red fluvial que la baña. El río más importante es el río Babahoyo.

En la provincia de Los Ríos existe una gran variedad y diversidad de flora y fauna, que actualmente no son protegidas y sufren los daños de la contaminación.

No cuenta con sitios web que ayuden a incrementar la información y resaltar la belleza de todos los cantones, siendo una problemática el descuido y abandono por parte de sus autoridades.

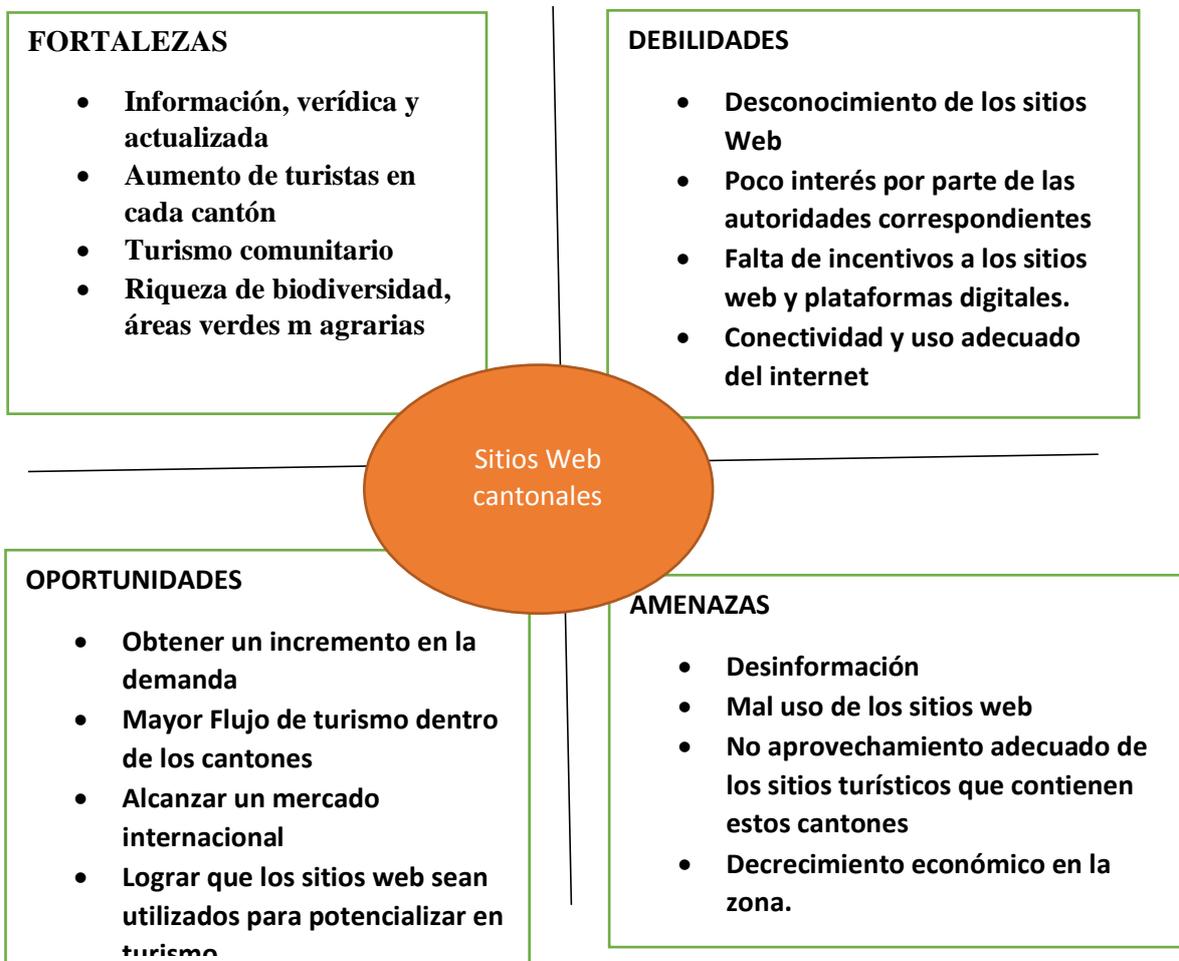
<b>Cantón</b>	<b>Enlace al sitio web oficial</b>	<b>Tiene información turística disponible</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Babahoyo</b>	<a href="https://www.ecuador-turistico.com/2018/09/turismo-vinces-y-babahoyo.html">https://www.ecuador-turistico.com/2018/09/turismo-vinces-y-babahoyo.html</a>	Si	No cuenta con información actualizada
<b>Baba</b>	<a href="https://ec.viajandox.com/los-rios/baba-C238">https://ec.viajandox.com/los-rios/baba-C238</a>	Si	Cuenta con sitio web, aunque no resaltan la biodiversidad que existe dentro de las haciendas

			que dan paso al turista.
<b>Buena Fe</b>		no	Contiene páginas con poca información turística
<b>Montalvo</b>		no	Existen páginas, publicaciones antiguas mas no un sitio web que promueva el turismo
<b>Mocache</b>	<a href="https://goecuador.net/atractivos-turisticos/ciudad/mocache-ecuador">https://goecuador.net/atractivos-turisticos/ciudad/mocache-ecuador</a>	Si	Posee un sitio web, pero contiene poca información turística, desactualizada.
<b>Palenque</b>	<a href="https://rafael9.home.blog/2020/06/28/los-5-mejores-lugares-turisticos-de-palenque-los-rios-ecuador/">https://rafael9.home.blog/2020/06/28/los-5-mejores-lugares-turisticos-de-palenque-los-rios-ecuador/</a>	SI	Cuenta con un sitio web, pero contiene poca información turística, y no se resaltan todos sus lugares para visitar.
<b>Pueblo Viejo</b>	<a href="https://www.tripadvisor.com.mx/Tourism-g14977275-Pueblo_Viejo_Municipality_Central_Mexico_and_Gulf_Coast-Vacations.html">https://www.tripadvisor.com.mx/Tourism-g14977275-Pueblo_Viejo_Municipality_Central_Mexico_and_Gulf_Coast-Vacations.html</a>	SI	Posee un sitio web, pero contiene poca información turística, desactualizada.

<b>Quevedo</b>	<a href="https://www.tripadvisor.es/Tourism-g1602654-Quevedo_Los_Rios_Province-Vacations.html">https://www.tripadvisor.es/Tourism-g1602654-Quevedo_Los_Rios_Province-Vacations.html</a>	SI	Posee un sitio web, aunque la información que se plantea es escasa.
<b>Quinsaloma</b>	<a href="https://ec.viajandox.com/los-rios/quinsaloma-C244">https://ec.viajandox.com/los-rios/quinsaloma-C244</a>	SI	Existe un sitio web, aunque no resaltan todas las características importantes de este cantón.
<b>Urdaneta</b>	<a href="https://sites.google.com/site/urdanetalosriosecuadorjdv/urdaneta/sitios-turisticos">https://sites.google.com/site/urdanetalosriosecuadorjdv/urdaneta/sitios-turisticos</a>	SI	Cuenta con un sitio web, pero su contenido carece de información turística.
<b>Valencia</b>		No	No posee un sitio web confiable, y agradable que demuestre su potencial turístico.
<b>Ventanas</b>	<a href="https://goecuador.net/activos-turisticos/ciudad/ventanas-ecuador">https://goecuador.net/activos-turisticos/ciudad/ventanas-ecuador</a>	SI	Posee un sitio web, pero contiene poca información turística, desactualizada.
<b>Vinces</b>	<a href="https://www.tripadvisor.es/Tourism-g2437298-Vinces_Los_Rios_Province-Vacations.html">https://www.tripadvisor.es/Tourism-g2437298-Vinces_Los_Rios_Province-Vacations.html</a>	SI	Posee un sitio web, pero no dan a conocer su gastronomía que

			es muy importante en el turismo gastronómico.
--	--	--	-----------------------------------------------

## FODA DE LOS SITIOS WEB DE LA PROVINCIA



## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

Impulsar una plataforma web en la que se disponga la información turística de cada Cantón y así evitar la desinformación de los visitantes que desean asistir a sitios turísticos en alguno de los cantones de la provincia de Los Ríos.

Establecer diálogos con las autoridades de Cada cantón para que se implemente el uso de plataformas digitales como sitios web en la que se promocionen las ofertas y servicios turísticos.

Plantear propuesta a cada GAD, para la creación de una página web en la cual se brinde información acerca de la gastronomía y las actividades turísticas, las ofertas, paquetes turísticos, actividades recreativas, deportes turísticos que se realizan en cada Cantón.

Establecer relaciones con el Ministerio del Turismo para preservar y cuidar las especies que habitan en los lugares que tendrán apertura al turista.

Promover los sitios web, mediante letreros en lugares estratégicos en cada Cantón de la provincia de Los Ríos para que los habitantes nacionales y extranjeros, conozcan la importancia de estas plataformas digitales.

Involucrar a la ciudadanía con proyectos comunitarios que ayuden al cuidado de las zonas turísticas, e involucrar al visitante y a la comunidad a preservar el medio ambiente.

## **CONCLUSIÓN**

La provincia de Los Ríos es un lugar que tiene amplias riquezas naturales pero su abandono referente a la información turística es evidente, existe desinformación y falta de concientización acerca de las páginas web por parte de las autoridades de cada GAD.

Las páginas web se encuentran en estudio para a futuro convertirlo en una fuente precursora de turismo. Mientras tanto, el sector turístico en la provincia se encuentra en total abandono, debido a la evidente problemática.

La provincia de Los Ríos tiene un gran potencial que resalta lo turístico, por ende, debe ser promediado dentro de los sitios web cantonales para dar a conocer toda la información hacia los visitantes.

Las autoridades de cada GAD que conforman la provincia de Los Ríos deberían trabajar en proyectos como sitios web que fomenten la información turística de cada recurso turístico, el cual debe incluir a la comunidad para ayudar a concientizar a los habitantes, promocionando sus recursos y ofrecer sus servicios.

. El Ministerio de Turismo debería trabajar para la implementación de nuevas ideas que ayuden a aprovechar las diferentes áreas turísticas mientras, se sustenta un acuerdo para la preservación y cuidado del medio ambiente.

## **RECOMENDACIONES**

Potencializar los sitios turísticos a través de plataformas digitales para lograr una difusión de información turística acerca de los cantones de la provincia de Los Ríos y así los visitantes cuente con información verídica y confiable.

Implementar planes turísticos con el Ministerio de Turismo a el fin de innovar las actividades turísticas de cada cantón y a su vez ayudar a la preservación de la flora y fauna de cada de la misma.

Proponer que la comunidad turística se involucre con los sitios web cantonales para mejorar las expectativas de las personas que visitan los diferentes sitios de la provincia, de igual forma se estará ayudando a la innovación informativa en estas plataformas digitales.

## Bibliografía

- Coromoto, M. (2017). Turismo Productto. En M. Coromoto, *Turismo Producto* (págs. 1-3). Venezuela: Vision General.
- Espinoza, X. B. (2020). *Rendicion de cuentas* . Quito: Congope.
- Galarce, C. (2020). *Desarrollo de los sitios Web*. Argentina: INESS.
- Galarce, C. (2026). *Desarrollo de los sitios Web*. Argentina: INESS.
- Garcia, A. (2002). *Importancia de los sitios Web*. Uruguay : Biblios.
- Garcia, E. G. (2019). *Web 2.0 Turistica*. Monterrey: Catalunya.
- Ines, A. (2010). *Sitios Web cantonales* . INNG.
- LAMBOGGIA, J. C. (2014). Importancia del Turismo . En J. Lamboggia, *Importancia del Turismo* (pág. 2). Quito : Latinoamericana .
- Lastre, R. G. (2019). *Portales Turiticos* . Lo Rios : Congope.
- Planells, M. (17 de septiembre de 2018). *Sistemas de informacion Turistica* . Obtenido de Sistemas de informacion Turistica : <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490770153.pdf>
- Porto, J. P. (2008). *Definicion de turismo*. Obtenido de Definicion de turismo: <https://definicion.de/turismo/#:~:text=Puede%20definirse%20al%20turismo%20como,reulta%20inferior%20a%20un%20a%C3%B1o.>
- Pujols, W. M. (24 de 01 de 2020). *Clase W*. Obtenido de Clase W: <https://clasew.jimdofree.com/conceptos-b%C3%A1sicos-de-una-pagina-web/>
- Sarmiento, T. A. (2020). *Web Cantonales* . Quito: Adventure.
- Templates, J. (Agosto de 2020). *Milinium*. Obtenido de <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-son-los-sitios-web.html>
- Terry, J. R. (02 de 08 de 2019). *Información turística en el contexto de un destino territorial*. Obtenido de Información turística en el contexto de un destino territorial: <https://www.terryconsultores.com/2019/08/02>
- Turismo, M. d. (11 de Agosto de 2020). *Visualizador de Información Turística del Ecuador*. Obtenido de Visualizador de Información Turística del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/visualizador/>
- Villavicencio, M. N. (12 de septiembre de 2015). *La cultura popular del Ecuador*. Obtenido de La cultura popular del Ecuador: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/158/1/Tomo%20XI%20los%20Rios.pdf>

## ANEXOS

### **ANÁLISIS FODA DE SITIOS WEB CANTONALES PARA MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

#### **FORTALEZAS**

- ✓ Es el hogar del montubio, de las canoas y de los balnearios de agua dulce. Su capital es la ciudad de Babahoyo, el río también es fuente de regadío, además su diversidad de flora, fauna y su historia lo hacen interesante para el sector turístico.
- ✓ La provincia de Los Ríos tiene una variedad de atractivos turísticos, aprovechar todos estos recursos naturales convirtiéndolos en lugares recreativos, donde el turista gose de tranquilidad y pueda estar en contacto con la naturaleza.

✓

#### **OPORTUNIDADES**

- ✓ Visita de grandes personajes de investigación por la Historia de esta Provincia .
- ✓ Los turistas prefieren estar en contacto con la naturaleza y este lugar es perfecto para compartir en familia.
- ✓ Desarrollo turístico y rural para todos los cantones de la misma

#### **DEBILIDADES**

Las debilidades, es la falta de una plataforma web que brinde información al turista, se pueden ver a simple vista puesto que no hay variedad en estas redes digitales. Por parte de la población existe un desconocimiento debido a la falta de concientización. El poco interés por parte de las autoridades en resaltar y fomentar el turismo de manera digital y preservar la historia que tiene cada lugar dentro de la provincia de Los Ríos.

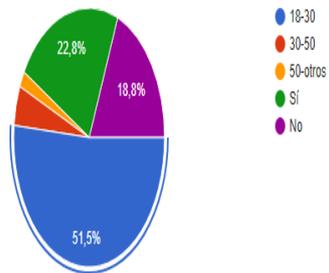
## AMENAZAS

Representa una zona de riesgo, el poco aprovechamiento turístico dentro de los cantones que pertenecen a la provincia de Los Ríos, ya que afecta al turismo comunitario por la falta de visitantes que aportan económicamente el sector turístico rural.

## ANEXOS 2

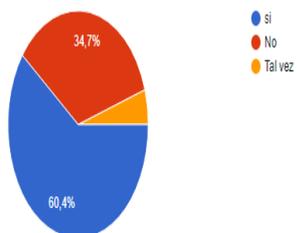
Edades

101 respuestas



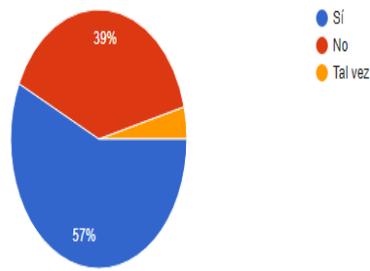
¿Conoce usted los sitios turísticos de la provincia de los Ríos?

101 respuestas



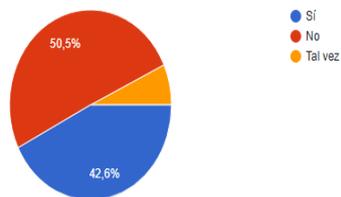
3 ¿Tiene conocimiento de cuantos cantones conforman la provincia de los Ríos?

100 respuestas



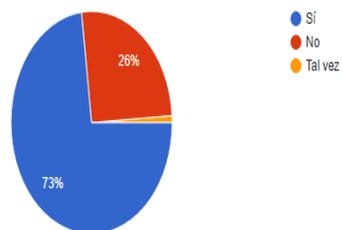
¿Estaría dispuesto a navegar en estas plataformas para conocer nuevos sitios web cantonales?

101 respuestas



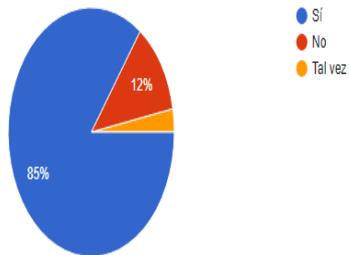
¿Considera usted que a través de la implementación de plataformas web se obtendrá información turística detallada en la provincia de los ríos?

100 respuestas



¿Cree usted que las plataformas web son importantes para brindar información turística provincial?

100 respuestas



¿Cree necesario que estos sitios web deberían ser elaboradas por profesionales turísticos?

101 respuestas

