



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA**

**ANÁLISIS DEL PRESUPUESTO DIRIGIDO A LAS**  
**FIESTAS POPULARES DEL TURISMO CULTURAL DE**  
**IMBABURA**

**AUTOR:**

**KAREN AGUIRRE CONTRERAS**

**TUTOR:**

**MSc. MARICELA IZURIETA**

**BABAHOYO - 2021**



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis dos madres Perla Contreras y Lidia Yáñez que han sido pilares fundamentales en mi vida y son las que día a día me empujan a ser una persona excepcional, a mi padre Hugo Contreras por alentarme a ser mejor todos los días mediante los consejos de vida que me da y a toda mi familia que nunca dejaron de confiar en mí y siempre me apoyan en cualquier decisión. A ellos que con el simple hecho de ser parte de mi vida, que me llenan de felicidad y del amor más puro que puede existir en la vida.

Mamá Lidia esto va en especial por usted que día a día me enseña a no rendirme, a usted que es ejemplo que nada nos puede derrumbar y que debemos ser fuerte hasta el final y debemos sonreírle a la vida, usted mi guerrera contra el ELA es fiel ejemplo para todos nosotros.

A mis amigas que siempre creen en mí y me alientan en seguir firme.



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida por las bendiciones y salud,

Agradezco infinitamente a mis padres Perla, Lidia y Hugo por ser ese soporte para no rendirme ni derrumbarme

A mis hermanas Jackeline, Alexandra, Stephanie las mujeres especiales de mi vida, que con paciencia y consejos me han apoyado para no rendirme y me incentivan a seguir mis sueños

A mi tutora que con sabiduría y dedicación ha sabido asesorarme con paciencia para realizar este trabajo

Agradezco infinitamente a todas mis amigas que siempre me empujaban a terminar mi carrera



## RESUMEN

El análisis del presupuesto dirigido a las fiestas populares del turismo cultural de Imbabura, este estudio surgió de la poca publicidad que se le da a las fiestas autóctonas del lugar, que son muestras de manifestaciones de creencias, culturas, tradiciones y saberes ancestrales. Este trabajo de investigación se realiza con la necesidad que los municipios y entidades públicas de turismo den el realce y la promoción turística para incrementar la afluencia turística en la provincia.

El tipo de metodología que se aplicó a este estudio es una encuesta cualitativa con enfoque descriptivo explicativo, con el fin de analizar en qué actividades es utilizado el presupuesto y como resultado obtuvimos que en algunos cantones de la provincia están reactivando.

**Palabras Claves:** Fiestas Populares, Presupuesto, Turismo Cultural, Costumbre Tradiciones.

## Abstract

The analysis of the budget directed to the popular festivals of cultural tourism in Imbabura, this study arose from the little publicity that is given to the local festivals, which are samples of manifestations of beliefs, cultures, traditions and ancestral knowledge. This research work is carried out with the need for municipalities and public tourism entities to enhance and promote tourism to increase the tourist influx in the province.

The type of methodology that was applied to this study is a qualitative survey with an explanatory descriptive approach, in order to analyze in which activities the budget is used and as a result we obtained that in some cantons of the province they are reactivating.

**Keywords:** Popular Festivities, Budget, Cultural Tourism, Custom Traditions.



## Introducción

El presente trabajo busca analizar el presupuesto dirigido a las fiestas populares en relación al turismo cultural en la provincia de Imbabura por parte del Gobierno Descentralizado, con este estudio de caso indicaremos como le dan uso a los recursos presupuestarios direccionados al turismo cultural.

La cultura popular tradicionalmente es transportadora de costumbres, creencias, tradiciones y saberes ancestrales, que mediante sus bailes, shows entre otras manifestaciones culturales son representados. A través de estas demostraciones recorreremos la historia, que son muestras características de la identidad cultural de la provincia.

Es mediante las fiestas tradicionales que se abre un espacio al turista para que conozca la cultura del lugar, donde se celebra y se conmemora la práctica propia de la identidad, dando lugar a este estudio que busca dar énfasis a las fiestas populares de la provincia de Imbabura, analizando el presupuesto asignado, como se está utilizando y por qué no tienen estrategias de marketing para promocionar las fiestas que demuestra cada práctica de identidad cultural del lugar.

El Gobierno descentralizado asignan cierto porcentaje para la fiestas tradicionales entre las actividades están Inti Raymi, que es festejado en dos cantones de la provincia, la cacería del zorro y fiestas conmemorativas como es el Corpus Christi y aportaciones a cada una de las fiestas que se generan en la provincia, es muy poco el realce que se le da a las actividades en turismo cultural que se realiza en esta provincia, por ende se requiere de estrategia de marketing que le de magnitud al turismo cultural y lo vuelva una provincia destino Cultural donde se pueda apreciar la cultura a través de fiestas populares tradicionales.

La metodología utilizada en este estudio tiene como método cualitativo dándole un enfoque descriptivo - explicativo, debido a que decidimos aplicar una entrevista semi – estructurada para la obtención de información, donde el entrevistado responde a una serie de preguntas referente al tema y el da su opinión sobre el tema, se analizó varios temas entre esos el presupuesto asignado para las fiestas populares y como a través de una buena estrategia de marketing puede promocionar las fiestas tradicionales y tendrían afluencia turística.



Este estudio de caso esta direccionado a la línea de investigación de Planificación y gestión turística sustentable y posteriormente relacionándolo con el sistema de gestión aplicada dirigido a las sublineas de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **Justificación**

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo el análisis de presupuesto dirigido a las fiestas populares en relación al turismo cultural que se da en la provincia de Imbabura. Este se realizara con el fin de analizar a que actividades se asigna dicho presupuesto y analizar si dentro de los ítems se encuentra algún punto relacionado con publicidad de dichas fiestas populares.

De acuerdo a las FACULTADES A GOBIERNOS AUTONOMOS DE DESARROLLO Y ACTIVIDADES TURISTICAS, (2016) “en la sección III de Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, respecto a la planificación provincial, de trata de las actividades turísticas, que corresponde a los gobierno autónomos..... En articulación con la planificación nacional y en su respectiva circunscripción territorial, la atribución de planificación, está sostenida a, la Elaboración de planes, programas y proyectos turísticos de carácter provincial, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico, aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo”

En cuanto a este estudio realizado es importante tomar en cuenta que el dar a conocer las fiestas populares de la Provincia de Imbabura, en efecto es importante tener estrategia de marketing y designando cierto porcentaje del presupuesto dado a los departamentos de turismo tendremos como resultado un incremento de turistas interesados en las fiestas populares que son representación de la cultura de la provincia.

Los beneficiarios directos de este estudio son: Los Gobiernos descentralizados de la provincia que deben realizar una buena estrategia de marketing y presupuesto. Los habitantes al emprender en artesanías relacionados a la cultura de la provincia dirigidos al consumo del turista, generando plazas de trabajo y a su vez promover la culturalización y mostrando sus saberes ancestrales.



La realización de este estudio de caso se lo hizo con el fin de dejar una guía a entidades públicas y futuros trabajos de investigación dependientes al turismo cultural. Permitir que este análisis quede para futuras investigaciones, dándole seguimiento a las estrategias que son usadas actualmente para promoción de las Fiesta populares en relación al turismo Cultural en la provincia de Imbabura.

## **Objetivo**

- Analizar el presupuesto dirigido a las fiestas populares del turismo cultural en la provincia de Imbabura.



## Sustento teórico

### Etapas de un Presupuesto

El presupuesto tiene un ciclo o conjunto de etapas sucesivas que deben forzosamente cumplirse en el tiempo. El ciclo presupuestario, es un conjunto de operaciones o procesos o etapas típicas que se desarrollan, siguiendo un orden determinado, y que concurren a un fin común. De la definición anterior, se desprende que el ciclo presupuestario es un proceso continuo, que no tiene límites en el tiempo, pues una vez iniciado, le sigue a la primera etapa una serie de otras etapas, hasta completar el proceso, el cual se reinicia de inmediato. (2012, WEBSCOLAR).

La anterior definición nos hace énfasis al proceso presupuestario el cual tiene un conjunto de etapas para cumplirse en el tiempo estimado, según este ciclo al iniciar la primer etapa vienen las etapas continuas para completar el proceso que al final se reinicia inmediatamente para volver al mismo paso.

Conocer las características del proceso de la realización del presupuesto y las tareas del responsable de coordinar el presupuesto. Entender las etapas para la planificación presupuestaria y conocer los errores antes, durante y después de la confección del presupuesto. (Muñiz, 2009, pag. 23)

Según Muñiz nos indica que para la realización del presupuesto, debemos conocer sus características para entender, comprender y saber que errores existen antes, durante y después de la aplicación de las etapas para que la planificación presupuestaria.

La elaboración de un presupuesto, consta de tres áreas básicas, las cuales son: conceptualización, procedimiento y síntesis (Burbano, 2005).

El presupuesto es una herramienta que ayuda a los administradores el cual tiene varias etapas para su aplicación, los cuales consta: planificación, elaboración y ejecución.



## Presupuesto

Para y otros (un presupuesto es: “Una herramienta que ayuda a los administradores en sus funciones de planeación y de control. Los presupuestos ayudan a los administradores a planear el futuro. Sin embargo, los administradores también los usan para evaluar lo que ha sucedido en el pasado” (Horngren, 2006, pág. 296).

La anterior definición demuestra que el presupuesto es una herramienta de la planificación y formulación de gastos anticipados asignados a las actividades según lo planificado y mantener los límites de gastos para realizarlo según lo propuesto.

Bajo la misma línea de pensamiento, autores como Jiménez y Espinoza (2006) manifiestan que un presupuesto es: “Un plan que muestra cómo habrán de ser adquiridos y utilizados los recursos a lo largo de un intervalo específico. Mientras están las operaciones en proceso, el presupuesto sirve de base de comparación, y facilita el proceso de control” (pág. 311). Según Jiménez y Espinoza afirman que el presupuesto es un recurso que se debe saber utilizarlo con responsabilidad para cumplir con lo dicho en la planificación.

En este sentido, Muñiz (2009) define el presupuesto como: “Una herramienta de planificación que, de una forma, determinada, integra y coordina las áreas, actividades, departamentos y responsables de una organización, y que expresa en términos monetarios, los ingresos, gastos y recursos que se generan en un período determinado, para cumplir con los objetivos fijados en la estrategia. (pág. 41)”. Según Muñiz presupuesto es una herramienta que le permite saber cuáles son sus ingresos y gastos y según lo planificado en el tiempo determinado se estipula cumplir con lo acordado.

El presupuesto es una herramienta de planificación y formulación de gasto, que organiza todas las actividades a los responsables, es un recurso que se debe saber utilizarlo con responsabilidad para el cumplimiento de la planificación propuesta.



## Ejecución Presupuestaria

Durante esta etapa del ciclo presupuestario, todas las entidades del Sector Público ponen en práctica lo establecido en su presupuesto, es decir, utilizan los recursos aprobados y cumplen con todas las acciones destinadas a la utilización de los recursos humanos, materiales y financieros que les fueron asignados con el propósito de obtener bienes y servicios en la cantidad, calidad y tiempo previstos (Ministerio de economía y finanzas, 2018, pag. 5).

La ejecución presupuestaria es una de las etapas que se utiliza en el ciclo presupuestario para la que se cumplan las actividades asignadas que cumplan con lo asignado y utilicen los recursos materiales, financieros y humanos, para la obtención de bienes y servicios.

Durante el proceso de ejecución presupuestaria, se asumen todos los principios presupuestarios de dirección que coadyuvarán en la toma de decisiones durante el ejercicio. El seguimiento de los objetivos organizacionales y el desempeño gerencial se llevará a través de la etapa de control. (Díaz, 2016)

Según Díaz la ejecución presupuestaria es el proceso que direcciona a la toma de decisiones durante la aplicación de este para poder avanzar con claridad y organización para que se utilicen los recursos tanto materiales como financieros y humanos.

Fase del ciclo presupuestario que comprende el conjunto de acciones destinadas a la utilización óptima del talento humano, y los recursos materiales y financieros asignados en el presupuesto con el propósito de obtener los bienes, servicios y obras en la cantidad, calidad y oportunidad previstos en el mismo. (Moreta, 2018, pag. 36)

Según la definición de Moreta, ejecución presupuestaria comprende toda acción destinada a la excelencia del talento humano y cumplen con las obligaciones, según lo planificado para cumplir con el propósito concretado en la organización del presupuesto.

El proceso de ejecución presupuestaria mediante este proceso se perciben las obligaciones de gastos de conformidad con los créditos presupuestarios autorizados, el cual está sujeto a un régimen autorizado.



La ejecución presupuestaria es una parte fundamental del ciclo financiero administrativo en donde el pilar fundamental es el correcto uso de los recursos económicos, con el fin de evitar la solicitud de reformas o modificaciones presupuestarias y ajustarnos a la ejecución de la matriz planificada a inicio del ciclo fiscal. (Moreta, 2018, pag. 60)

## **Costumbres y Tradiciones**

En Latinoamérica cada una de las costumbres y tradiciones que existen fueron heredadas desde la época prehispánica hasta cuando se da la posterior llegada de los españoles, los cuales cambiaron algunas de estas con las traídas por ellos, las mismas que se fueron extendiendo por toda Sudamérica llegando a Ecuador, la cual hasta la actualidad se conservan algunas de estas como son las fiestas populares y también Religiosas que se siguen transmitiendo de generación en generación. (Taípe, 2016, pag. 05)

Según Taípe las costumbres y tradiciones son heredadas desde la época prehispanica luego de la llegada de los españoles la cual fue adaptándose a nuestra cultura y hasta la actualidad se conservan muchas de ellas como identidad de nuestra cultura.

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que origina sentido de pertenencia. (Moreira, 2015).

Moreira nos dice que costumbres y tradiciones es la identidad cultural transmitida mediante creencias, valores y rituales en modo de comportamiento que generan sentido de pertenencia.

Las tradiciones son transmisiones o comunicaciones que pasan de generación en generación, ya sean ritos, composiciones literarias, doctrinas o conocimientos. De esa forma existen diversos tipos de tradiciones desde las eras prehistóricas donde algunas tribus siguen transmitiendo a sus hijos, y las nuevas tradiciones. Costumbres que las personas heredan a las siguientes generaciones.

El problema con las tradiciones es que en ocasiones éstas impiden o entorpecen el progreso o destruyen vidas o cosas valiosas por preservar algo carente de sentido. Por otra



parte, existen tradiciones que ayudan a la vida de la humanidad y por eso es mejor conservarlas. Por otra parte las costumbres son hábitos ya sea de la población o de un individuo.

Las costumbres son cualquier actividad repetitiva, usual u ordinaria. Se siguen costumbres generalmente para facilitar la vida, ya sea por llegar a un mismo punto con menos esfuerzo o por lo agradable que podría resultar esa forma de hacer las cosas. Usos y costumbres, es cuando en un pueblo la población se rige según las costumbres propias del pueblo, ya sean basadas en tradiciones o en un consejo popular, esto sin tomar las más de las veces en cuenta a las leyes o preceptos judiciales nacionales.

Las tradiciones nacen a partir de costumbres y usos, que los seres humanos siguen ya sea por mejorar su vida o por cultura heredada. Cuando las costumbres se hacen patológicas y destruyen, dañan o impiden el libre desenvolvimiento de las personas, se llaman manías. En muchos casos el individuo no puede o se niega a controlarlas. (Ejemplode.com, 2015)

Las costumbres y tradiciones, son la representación de creencias, rituales, valores, costumbres realizadas por nuestros antepasados y transmitidas de generación en generación, para no perder identidad cultural.

## **Fiestas Populares**

Las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, que algunos estudiosos de la actividad turística han incorporado, ya hace muchos años, dentro del catálogo de recursos que sirven de base para la competitividad de los espacios turísticos. El desarrollo actual del turismo cultural, no hace más que confirmar que estos estudiosos tienen razón. (Perles, 2006, pag. 147,166)

Perles nos indica que las fiestas populares son la representación de la tradición cultural de los territorios, que esta ha sido incorporada como desarrollo actual para el turismo cultural, promoviendo la identidad cultural y sus creencias y costumbres.

Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad cultural. Constituyen un suceso de obligada mirada en el tiempo, una



visión integral como catalizadora de las expresiones identitarias. Las fiestas expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición. (Ramírez, 2015)

Según Ramírez las fiestas populares es una muestra de la característica de las raíces culturales y nos obliga a mirar a través del tiempo mediante esta fiesta como eran nuestros antepasados y como hemos ido manteniendo la identidad cultural que nos heredaron.

Consta de dos secciones: una descriptiva, en la que analiza las diversas fiestas más populares del Ecuador, como la navidad, la fiesta de reyes e inocentes, el carnaval, la semana santa, el corpus christi, el rodeo montuvio, difuntos, matrimonio, bautizo, las fiestas marianas, fiestas de santos, etc. En la sección analítica presenta en orden alfabético el significado de los diversos vocablos y términos empleados en las fiestas populares ecuatorianas. (Encalada, 2005)

Las fiestas populares o tradicionales son festividades mediante las cuales se demuestra la identidad cultural del lugar donde se realizan, son transmitidas de generación tras generación estas son con el fin de no perder dicha identidad que representa la cultura del lugar.

## **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994),” El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en los lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. La Organización Mundial del Turismo incita a los gobiernos a que se interesen en el turismo, cooperando con el sector privado con las autoridades locales y organizaciones no gubernamentales. Y que ayude a los países de todo el mundo a extender el efecto positivo del turismo y al mismo tiempo evitando que los recursos sean contaminados.

El término “turismo” proviene del francés y es tomado del término Grand Tour, el viaje que los nobles europeos hacían a París y a otras ciudades de Europa en los siglos XVII y XVIII, el Grand tour era básicamente de enseñanza porque se enfocaba en observar edificios



antiguos, el hombre se ha visto inducido a trasladarse a diferentes lugares por distintas razones por ocio caza, comercio. (Sancho, 2011).

Según (Rogelio, 2014) A lo largo del tiempo el turismo ha cobrado mayor demanda debido al desplazamiento de las personas. por otra parte, el turismo se ha convertido en fuente 24 de empleo por la gran cantidad de turista que ingresan a los países esto también ayuda a las comunidades autóctona a que inviertan en infraestructura para mejorar o promocionar el turismo del lugar, para evitar que las personas de las zonas rurales emigren a otros países en busca de trabajos. De acuerdo a lo antes mencionado y citado por varios autores, el turismo es una forma de salir del estado de confort, para ingresar a un estado de recreación de ocio, donde los practicantes de este buscan actividades que están fuera de lo rutinario, este consiste en el desplazamiento a un lugar donde se puede disfrutar tanto solo como acompañado.

El turismo es toda actividad de ocio realizada por un sujeto con el fin de distracción, diversión y alejarse de responsabilidades monótonas, lo que lleva a desplazarlo del sitio donde habita a lugares de interés.

## **TIPOS DE TURISMO**

Es preciso destacar que, ante el incremento exponencial del número de turistas cada vez más y mejor informados, el sector turístico, aunque sigue presentando ofertas clásicas, se renueva constantemente de cara a seguir creciendo con la oferta de productos totalmente innovadores. Esta amplia oferta genera un amplísimo abanico de posibilidades, de productos turísticos o de TT que el turista podrá seleccionar en función de su edad, de sus motivaciones<sup>4</sup>, de sus apetencias de ocio, de cultura, de relajación, de aventura, de conocimientos o de sus recursos económicos, entre otros. Finalmente, creemos conveniente señalar y recordar que, por regla general, es la combinación de la oferta y de la demanda la que origina la existencia del producto turístico. (Mogorrón, 2019, p.4)

Dentro del turismo, como concepto, existen una gran variedad de tipos de turismo. Todos estos tipos se clasifican en función del fin con el que se realiza el viaje, así como el



interés que provocó la motivación. Dependiendo de la actividad que se realice durante el viaje, la duración, la estancia, la compañía, así como otros factores. (Coll, 2020)

Coll no indica que existen muchos tipos de turismo y se los puede clasificar según el motivo de viaje y la actividad que se realizara, el tiempo que durara el viaje según los aspectos y condiciones en la que se viaje, incluyendo el interés con el que él turista viaje y que lo motivo.

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto cada tipología está integrada por aquellas común o afine entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo. Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto cada tipología está integrada por aquellas común o afine entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo. (Arauz, 2010, p.31)

Dentro del turismo encontramos una variedad de tipos, los cuales se puede explicar por la función que se vaya a realizar, el tiempo que se va a dedicar y la actividad que están interesados en realizar, mediante el turismo que deseen realizar conocerán de identidad cultural, costumbres, tradiciones, diversión, religión, etc.

## **Turismo Cultural**

“Es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino”, por tal motivo es una forma de viajar para conocer y comprender los lugares a los que se visita como también a sus tradiciones y prácticas culturales sin dejar de lado a la población local. Pérez nos indica que el turismo cultural es demostrar la vivencia de una comunidad, cuáles son sus costumbres, costumbres su forma de vivir y sus artesanías que son la elaboración de objetos hechos a mano con material ecológico donde demuestran técnicas aprendidas de sus antepasados. (Pérez, 2014, p.67)

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites), El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de



monumentos y sitios históricoartísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en 1985, aporta una definición de carácter técnico: "el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones". Y otra de carácter más general: "todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros"

El turismo cultural es el turismo de ocio transmitido mediante manifestaciones, cultura, creencias, costumbres e identidad cultural, que se demuestra a través de fiestas populares, fiestas tradicionales, folklore y monumentos, es a través de esto que se da a conocer la historia y saberes ancestrales que se transmiten de generación tras generación y le brindan al turista nuevas experiencias y nuevos conocimientos sobre el lugar visitado.



# Técnicas aplicadas para la recolección de la información

## Metodología Aplicada

Para adquirir la información sobre el estudio de caso, se emplea el método de investigación cualitativa con enfoque descriptivo - explicativo, que ayudó a partir del tema en general para llegar al punto específico del análisis, el cual ayudó a la comprensión del tema y el porqué del fenómeno analizado. En el proceso de la organización del trabajo investigativo se recolecto y analizo documentos e información actuales que es parte de la redacción de este trabajo.

### Tipos de Investigación

Durante el proceso de investigación se aplicaron los diferentes tipos de estudios investigativo para encontrar las respuestas a las preguntas planteadas por el investigador y así tener datos oportunos y con mayor validez.

#### Investigación Explicativa

El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tienen muchas dudas o se ha abordado antes. Es decir cuando existen solo ideas vagamente relacionadas con el tema” (Hernández et al, 2006, p.100, 101).

La investigación explicativa se produce de forma predictiva cuando desea buscar o establecer conclusiones o efectos que puede producir un fenómeno en el trabajo que se está aplicando.

#### Investigación Descriptiva

Refiere Bernal (2006), en la investigación descriptiva, se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones del porqué de las situaciones, hechos, fenómenos, etcétera; la



investigación descriptiva se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador; se soporta en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y revisión documental.

Se trata de una investigación que versa sobre aspecto puntuales de la realidad, y que de los mismos se deducirá una especie de conclusiones puntuales y enfáticas destinadas a resaltar las características del fenómeno.

## **Instrumento de Recolección de Datos**

### **Entrevista**

Para este trabajo investigativo se utilizó como técnica aplicada una entrevista semi – estructurada que consiste en que el entrevistado responde una serie de preguntas de acuerdo a un guion previamente estructurado y de las cuales da su criterio sobre el tema analizado donde tiene la opción de pasar las preguntas y en su momento surgieron nuevas preguntas.

Las entrevistas que se realizaron fueron a: El coordinador de desarrollo turístico de la dirección turística zonal 1 de Imbabura- MSc. Victor Palahuaqui, Lcdo. Luis Aceldo director de desarrollo social del Gad Municipal San Miguel de Urququí y Luis Carlos Ruiz Director de Turismo del Gad Municipal de San Miguel Ibarra y posteriormente fueron realizadas las entrevistas y se procedió analizar las preguntas y respuestas obtenidas.

## **ANALISIS DEL PRESUPUESTO DIRIGIDO A LAS FIESTAS POPULARES DEL TURISMO CULTURAL DE IMBABURA**

PREVIO A LA OBTENCION DE TITULO DE LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO

1. ¿Cuál es el presupuesto asignado al turismo?
2. ¿Cuál es el presupuesto asignado para para publicidad de las fiestas populares?
3. ¿Cuál es el porcentaje de afluencia de turistas que visitan la provincia durante estas fiestas populares?
4. ¿Tienen algún proyecto que se base en las fiestas populares que representen la cultura de Imbabura?



5. aproximadamente de cuanto es el porcentaje para las fiestas populares en relación al turismo cultural en la provincia

6. ¿Tienen alguna estrategia de marketing para promocionar las fiestas populares que representan la cultura de la provincia?

### **Análisis Documental**

Para la realización de este estudio de caso se analizó cada una de las respuestas dadas posteriormente a la entrevista realizada a cada uno de los representantes de las entidades públicas antes mencionadas, una vez analizado se procedió a obtener varias conclusiones.

Por parte del La Dirección Zonal 1 (Mintur) carecen de un presupuesto que puedan destinar al Turismo Cultural, por ende cada una de las actividades es promocionada mediante sus redes sociales, esa información compartida es obtenida de cada uno de los Gads Municipales de la Provincia.

Los Gads Municipales de San Miguel de Urququi y San Miguel de Ibarra actualmente cuentan con proyecto de re – activación de Turismo, relacionado a las fiestas populares representativas de cada uno de los cantones en base al turismo cultural e identidad cultural de cada uno de ellos.

### **Resultados Obtenidos**

La realización de este trabajo se lo realizo bajo los parámetros de la investigación establecidos por la carrera, tomando en cuentas las variables analizadas en este estudio de caso.

**Entrevistado 1:** Coordinador de desarrollo turístico de la dirección turística zonal 1 de Imbabura- MSc. Victor Palahuaqui

#### **1. ¿Cuál es el presupuesto asignado al turismo?**

Actualmente no contamos con un presupuesto fijo, debido a la emergencia sanitaria y la crisis económica que está atravesando el país se está trabajando con un presupuesto nacional.



**2. ¿Cuál es el presupuesto asignado para para publicidad de las fiestas populares?**

No contamos con un presupuesto dirigido a la publicidad dado que cada Municipio se encarga de la difusión de las actividades tradicionales con relación cultural, a nosotros cada municipio nos envía el boletín de promoción y nos encargamos de publicarlo en las redes sociales del ministerio de turismo y en la página oficial

**3. ¿Cuál es el porcentaje de afluencia de turistas que visitan la provincia durante estas fiestas populares?**

Exactamente no sabría decir un porcentaje, puedo indicar que este año la actividad turística empezó a surgir a mediados de febrero, que fue cuando recibimos más visitantes tanto de cantones vecinos como de la costa ecuatoriana.

**4. ¿Tienen algún proyecto que se base en las fiestas populares que representen la cultura de Imbabura?**

Actualmente se está realizando estrategias para un turismo seguro bajo las normativas de bioseguridad

**5. Aproximadamente de cuanto es el porcentaje para las fiestas populares en relación al turismo cultural en la provincia**

No contamos con un porcentaje de presupuesto que sea dirigido a las fiestas, cada Gad Municipal se encarga de los proyectos referentes al turismo en general dentro de eso están las fiestas populares.

**6. ¿Tienen alguna estrategia de marketing para promocionar las fiestas populares que representan la cultura de la provincia?**

No contamos con un plan de marketing, el estado de emergencia por el cual pasamos el 2020 fue un año como poco movimiento turístico debido al estado de excepción por la que atravesamos, Dios mediante a mediados de este año empezamos a re activar el turismo en la provincia.

**Entrevistado 2:** Director de Desarrollo Social – Lcdo. Luis Aceldo

**1. ¿Cuál es el presupuesto asignado al turismo?**



Contamos con un presupuesto muy pequeño para la ejecución de los pequeños proyectos que tenemos planificados.

**2. ¿Cuál es el presupuesto asignado para para publicidad de las fiestas populares?**

No manejamos un solo presupuesto, dentro del presupuesto que nos asignan al departamento de turismo se lo administras para todas las actividades y proyectos planificados, dentro de estas actividades se encuentra las fiestas populares.

**3. ¿Cuál es el porcentaje de afluencia de turistas que visitan la provincia durante estas fiestas populares?**

Puedo responder a nivel cantonal, lastimosamente este año no hemos podido realizar las fiestas autóctonas de nuestro cantón debido a la emergencia sanitaria por la que pasamos.

**4. ¿Tienen algún proyecto que se base en las fiestas populares que representen la cultura de Imbabura?**

Claro, uno de ellos es el animero que estamos retomándolo y estamos queriendo que se declare patrimonio intangible de la nación.

**5. Aproximadamente de cuanto es el porcentaje para las fiestas populares en relación al turismo cultural en la provincia**

Podría decir que de 10% a 15% del presupuesto era designado a las fiestas populares

**6. ¿Tienen alguna estrategia de marketing para promocionar las fiestas populares que representan la cultura de la provincia?**

Si, contamos con un plan estratégico para la promoción del turismo de nuestro cantón.

**Entrevistado 3:** Luis Carlos Ruiz Director de Turismo del Gad Municipal de San Miguel Ibarra

**1. ¿Cuál es el presupuesto asignado al turismo?**

Dentro del Municipio de Ibarra manejamos un presupuesto general del cual se administra y designa cierto porcentaje a las actividades que estarían por realizarse.

**2. ¿Cuál es el presupuesto asignado para para publicidad de las fiestas populares?**



Como antes lo mencione depende de las actividades que estarían por realizarse el Sr. Alcalde nos asignan un porcentaje.

**3. ¿Cuál es el porcentaje de afluencia de turistas que visitan la provincia durante estas fiestas populares?**

Hablando por el cantón Ibarra hemos tenido visita de muchos turistas, tanto nacionales como extranjeros, aunque a comparación del 2020 que hubo una baja muy significativa de visitantes debido a la emergencia sanitaria, en la actualidad retomamos un ritmo tranquilo en cuanto a visitas de turistas.

**4. ¿Tienen algún proyecto que se base en las fiestas populares que representen la cultura de Imbabura?**

Si hemos estado trabajando en la re activación del turismo de nuestro cantón bajo las medidas de seguridad, en el mes de febrero celebramos los carnavales a través de actividades que nos permitían aplicar las medidas de bioseguridad.

**5. Aproximadamente de cuanto es el porcentaje para las fiestas populares en relación al turismo cultural en la provincia**

El porcentaje puede variar, depende de la actividad festiva que realicemos, una Fiesta de Inti Raymi requiere de más actividades que una festividad de la cacería del zorro.

**6. ¿Tienen alguna estrategia de marketing para promocionar las fiestas populares que representan la cultura de la provincia?**

Claro, Promocionar el cronograma de actividades culturales en nuestro cantón

Mediante la investigación y las entrevistas pre – estructuradas nos dimos cuenta que por falta de presupuesto las fiestas populares son promocionadas mediante redes sociales pertenecientes a las entidades públicas y no se tiene un presupuesto asignado para ese tipo de actividades.

Es así como Ibarra y otros cantones incitan a reactivar la economía mediante proyectos y campañas con medidas de bioseguridad, Ibarra como Capital dio el ejemplo al realizar sus festividades Carnavaleras, “IBARRA DESTINO SEGURO” LA MUNICIPALIDAD DE IBARRA invito a disfrutar el carnaval 2021 con todas las medidas de bioseguridad.

Cine foro y teatro en las U. Educativas. <b>RESPECTO, CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AGUA.</b> GAD-IBARRA Unidades Educativas Urbanas del Cantón Ibarra				10h00 <b>DESFILE DE CARNAVAL 2020</b> GAD-IBARRA - Carros alegóricos internacionales - Comparsas locales y nacionales - Comparsas internacionales - Zanqueros, Mimos, Payasos, Batukada o Murga	
			07h00 <b>EXPO FITNESS 2020 2DA. EDICION.</b> GAD-IBARRA - Diferentes deportes - Fiesta de espuma	11h30 <b>SHOW INFANTIL</b> GAD-IBARRA - Show infantil + concierto (Granja de Zenon o Similar) - 3 horas de fiesta de espuma, talco, pintura y	

Figura 1: Propuesta de agenda del “Carnaval del Florecimiento”

Se Compartieron un cronograma de actividades que se realizarían durante los días de feriado, donde prevalecía la seguridad y de los turistas para que puedan disfrutar con tranquilidad de aquellas festividades que se dieron el San Miguel de Ibarra.

San Miguel de Urququí re – activa sus actividades turísticas conmemorando sus fiestas populares más significativas para la comunidad urcuqueña iniciando sus festividades con la Semana Santa y sus desfiles y procesión bajo las medidas de bioseguridad establecidas por el Gad Municipal, el cual consiste en una serie de actividades entre esas una procesión de Jesús Crucificado, es una de las fiestas populares celebrada por ellos.

El cantón de Otavalo es uno de los cantones que también están realizando proyectos para la reactivación del turismo cultural mediante la fiesta popular del Inti Raymi con medidas de bioseguridad.

A su vez el cantón Cotacachi está organizando estrategias con medidas de Bioseguridad para la celebración del Inti Raymi y poder festejar este tradicional ritual que año a año se da como fuente de identidad cultural.



## Situaciones detectadas

- En medio de una emergencia sanitaria y un golpe fuerte al turismo, la Provincia de Imbabura busca reactivar sus actividades turísticas, la dirección zonal 1, incentiva la reactivación pero actualmente, a pesar que carecen del presupuesto asignado para la promoción y publicidad de las fiestas populares de la provincia, ellos incentivan mediante sus redes sociales dando a conocer cada una de las actividades y tradiciones.
- Debido a los escasos proyectos turísticos en medio de la emergencia sanitaria, los Gads municipales se ven en la obligación de actuar para incentivar a los turistas a visitar sus cantones, y puedan presenciar mediante bailes desfiles y demostraciones su identidad cultural.
- Actualmente la dirección zonal 1, no cuenta con plan estratégico de publicidad y marketing para la correcta difusión de festividades de la provincia de Imbabura que ayude a la afluencia de visitantes que aman la cultura, costumbre y tradiciones, con el fin de aprender un poco más de la identidad cultural de dicha provincia.
- Fue mencionado que a pesar de que el monto designado a las fiestas populares pareciese suficiente y no lo es, esto se debe a que las planificaciones realizadas necesitan de mayores ingresos para la culminación de unos proyectos de forma efectiva y sostenible ya que no solo el gobierno se beneficiara por esta obra las comunidades inmersas se verán beneficiadas por la llegada de los turistas a las zonas antes mencionadas.
- Escasa socialización de actividades turística referente al turismo cultural entre los gads municipales y el distrito zonal 1(Mintur).



- Escasa inversión presupuestaria de parte del gobierno al área de turismo como eje fundamental de la economía del país.

FIESTA POPULAS	CANTON	FECHA QUE SE FESTEJA	Descripción
Yamor	Otavalo	30 de agosto	Celebrado en agradecimiento a las cosecha y la fertilidad de la pachamama (madre tierra).
Fiesta de la jora	Cotacachi	01 / 15 de septiembre	Homenaje a esta bebida preincaica. Siendo una bebida sagrada utilizada en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas de la zona central andina.
Fiesta de Inocentes y Fin de año	Atuntaqui	Entre el 26 y el 31 de diciembre	Uno de los acontecimientos más populares es la intervención del "Bando-bando una comparsa integrada por 40 personas que recorren las calles de la ciudad y durante la cual pregonan, a modo de una parodia humorística mediante comparsas y bailes.



Inti – Raymi	Otavaló	22 de Junio	La adoración de las deidades andinas, gracias por las cosechas y alaban la fertilidad de la Madre Tierra.
Cantonización de Urcuqui	San Miguel de Urcuqui	Se celebra 15 días antes del 9 de Febrero de cada año	Durante esta celebración se realiza un sinnúmero de manifestaciones populares como: El tradicional Paseo del Chagra, fecha en la cual llegan los mejores jinetes y caballos de paso a nivel de todas las provincias de Ecuador y Colombia, para exhibir sus mejores habilidades, mediante un pregón hasta llegar a un punto de concentración.
Pawkar Raymi	Otavaló	Esto se lo realiza en el mes de febrero de cada año, teniendo una duración aproximada de 11 días.	Conocido como el carnaval andino, se lo vincula con la fertilidad de la tierra y humana, en estas fechas florecen los sembríos.
Fiesta del Sol - Cascada de Peguche	Cascada de Peguche	21 de Junio	Fiesta del Sol - Cascada de Peguche
Casería del Zorro	San Miguel de Ibarra	Primera semana de octubre	La Cacería del Zorro, inicia con



			<p>Un desfile que recorre sus principales calles, encabezado por el personaje principal: el zorro.</p> <p>A la par los jinetes competidores, hacen alarde de sus habilidades para deleitar a los espectadores, mientras las hermosas ibarreñas regalan besos y flores. Todos se dirigen hacia el punto de partida.</p>
--	--	--	--

### Situaciones Planteadas

Para sobrepasar la problemática planteada a continuación unas posibles soluciones.

- Realizar una reunión para la elaboración de un plan estratégico para la difusión de las fiestas populares relacionadas al turismo cultural, que son representación viva de la identidad cultural de la provincia.
- Realizar un estudio detallado a la asignación de presupuesto y que actividades se llegan a completar para la promoción de las fiestas populares de la provincia de Imbabura.
- Elaborar nuevos proyectos enfocados en la difusión de las fiestas populares en relación al turismo cultural para el aumento de afluencia de visitante en la provincia interesados en la cultura y creencias de esta.



- La elaboración de un cronograma de fiesta populares a nivel provincial como proyecto turístico relacionado al área cultural de la Provincia de Imbabura la cual sea promocionado de diversas formas y dar a conocer todas las fiesta populares llenas de creencias, costumbres y tradiciones que son autóctonas de la provincia.
- Elaboración de un plan presupuestario para la asignación de actividades y formulación de promoción y publicidad de las actividades turísticas que se realizan en cada cantón de la provincia.
- Innovar en plan de marketing y distribución presupuestario para el realce de las fiestas populares de la provincia.



## Conclusión

Mediante este estudio de caso se ha logrado conocer las bases legales y fundamentales de los Gads Municipales y Distrito Zonal 1 (MINTUR) y lograr conocer el presupuesto asignado para las fiestas populares, a que actividades nomas va dirigido el presupuesto.

A través de esta investigación se llegó a la conclusión de lo siguiente:

- Los Gads Municipales cuentan con un presupuesto limitado asignado a las fiestas populares y las actividades culturales de cada cantón.
- Debido a la emergencia sanitaria el Ministerio de Turismo no ha empleado un plan de marketing de promoción turística.
- Existen proyectos turísticos que no se han podido ejecutar debido a la emergencia sanitaria en la que se encuentra el país.
- Actualmente el Mintur cumple el papel de difundir las actividades a realizar en la provincia.

A través de esta investigación se pudo tentar la realidad del turismo en nuestro país, especialmente en la provincia de Imbabura, donde se puede realizar cualquier tipo de turismo, pero el turismo cultural que es expresado mediante sus fiestas populares no se puede realizar por la emergencia sanitaria por la que atravesamos.

Son los Gad municipales que están creando una estrategia para la re-activación de turismo con un presupuesto limitado al cual se deben ajustar y priorizar actividades, creando un plan de marketing para llegar al turista e incentivar a visitar la provincia de Imbabura.

San Miguel de Urququi re – activara el turismo mediante las festividades de Semana Santa conmemorando esa tradición con un cronograma de actividades bajos las medidas de bioseguridad, para el disfrute de turistas y locales.

Uno de los propósitos del área de turismo es dar a conocer lo bueno de la provincia con respecto a, identidad cultural, creencias, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.



Se estima que los proyectos actualmente pausados, se reactiven a mediados de año, para realizar un turismo consiente y protegido bajo normas de bioseguridad. Proyectos Planificados se iniciaran una vez estén establecidas las normas de bioseguridad para un turismo consiente y sostenible.

La provincia de Imbabura exquisita de majestuosos lugares turísticos, llena de cultura y tradiciones, fuente de creencias, rituales y valores.



## BIBLIOGRAFIA

Moreta, J. (2018) La ejecución Presupuestaria Financiera para la toma de Decisiones de la Dirección Distrital y Articulación Territorial 3

Monserrate, A. G. (2015). Propuesta para el rescate de la identidad cultural, costumbres y tradiciones de los pueblos de la costa (examen complejo). UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Sociales, Machala, Ecuador.

Vásquez, O. (2005) La Fiesta Popular en el Ecuador. CIDAP

Burbano, J. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos, tercera edición.

Ramírez, Y. (2019) Las Fiestas Populares Tradicionales, Reflejo de la identidad cultural de las comunidades

Santiago, N. (2018) Formulación De Presupuestos.

Muñiz, L. (2009) Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto.

Toselli, C. (2003) Turismo cultural, participación local y sustentabilidad Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina.

Austin, T. (2000) Para comprender el concepto de Cultura, UNAP Educación y Desarrollo,

Taipe, F. (2016). HISTORIA DE LAS FIESTAS POPULARES RELIGIOSAS Y SU INCIDENCIA SOCIOCULTURAL EN LA VIDA DE LOS HABITANTES DE RIOBAMBA DESDE EL AÑO 2000 HASTA LA ACTUALIDAD.

## ANEXOS

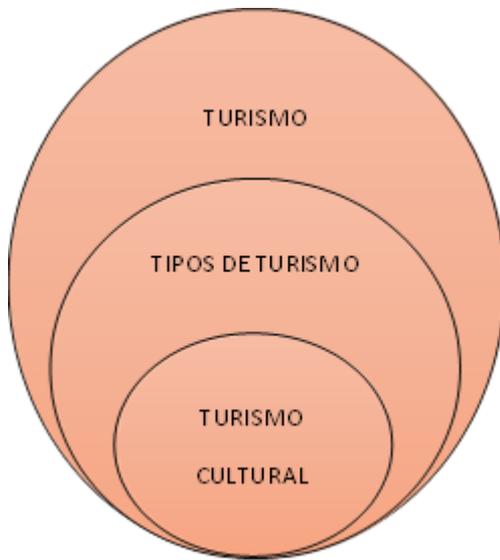


Grafico 1, 2 y 3: Categorización de Variables.