



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PLATOS TÍPICOS Y EL TURISMO
GASTRONÓMICO DEL CANTÓN JUJAN

AUTORA:

MELISSA DEL CARMEN AGUILLÓN ZÚÑIGA

TUTORA:

MSC. ELECTRA MARICELA IZURIETA PUENTE

BABAHOYO - 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El Turismo ha sido una actividad que ha generado mucho movimiento en los últimos años. Es por eso que en el Cantón Jujan hay que desarrollar el Turismo Gastronómico para que sus platos típicos sean conocidos a nivel nacional y por qué no internacional también. Con las soluciones planteadas está en manos de las autoridades Municipales que esta actividad que ha sido un auge, ayude al cantón Jujan a surgir turísticamente.

Este estudio de caso fue realizado para poder analizar la Oferta de los Platos Típicos y el Turismo Gastronómico y esta fue la oportunidad para poder observar las falencias y así buscar la manera de cómo solucionarlas.

Los propietarios de restaurantes dicen que cada día aumenta la inseguridad y no saben en qué momento Jujan se vaya a ver afectado por este problema social; por eso es que siempre esperan contar con apoyo de Autoridades Municipales y de Seguridad. Porque creen que ese sea uno de los factores por los que Jujan tampoco surgir ni generar fuente de trabajo porque no hay visitantes.

A la gastronomía de Jujan le falta más promoción, y por medio de las redes sociales que es lo que hoy en día las personas manejan sería el marketing perfecto para valerse y promocionar los platos que este cantón ofrece.

PALABRAS CLAVES: Turismo Gastronómico, Platos Típicos, Gastronomía, Tradición.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

Tourism has been an activity that has generated a lot of movement in recent years. That is why in the Canton Jujan it is necessary to develop Gastronomic Tourism so that its typical dishes are known nationally and why not internationally as well. With the solutions proposed, it is in the hands of the Municipal authorities that this activity, which has been a boom, helps the Jujan canton to emerge as tourism.

This case study was carried out to be able to analyze Typical Dishes and Gastronomic Tourism and this was the opportunity to observe the shortcomings and thus find a way to solve them.

Restaurant owners say that insecurity increases every day and they do not know when Jujan will be affected by this social problem; That is why they always hope to have the support of Municipal and Security Authorities. Because they believe that this is one of the factors why Jujan does not arise or generate a source of work because there are no visitors.

Jujan's gastronomy lacks more promotion, and through social networks, which is what people handle today, it would be the perfect marketing to use and promote the dishes that this canton offers.

KEY WORDS: Gastronomic Tourism, Typical Dishes, Gastronomy, Tradition.

ÍNDICE

RESUMEN	I
SUMMARY	II
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO	4
SUSTENTOS TEÓRICOS	4
GASTRONOMÍA	4
PLATOS TÍPICOS	4
PLATOS TÍPICOS DEL CANTÓN JUAN	5
FRITADA	5
SECO DE PATO	6
SECO DE GALLINA	6
TRADICIÓN	7
IDENTIDAD CULTURAL	7
TURISMO GASTRONÓMICO	8
TURISMO CULTURAL	8
MARKETING TURÍSTICO	10
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	11
TIPOS DE INVESTIGACION	11
INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	13
RESULTADOS OBTENIDOS	15
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)	17
SOLUCIONES PLANTEADAS	18
CONCLUSIONES	19
BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS ANEXO

GRAFICO 1. GÉNERO	23
GRÁFICO 2. EDAD	24
GRÁFICO 3. VISITA	24
GRÁFICO 4. MOTIVO DE VISITA	24
GRÁFICO 5. PLATO TIPICO	25
GRÁFICO 6. PRINCIPALES PLATOS TIPICOS	25
GRÁFICO 7. RECOMENDACION	25
GRÁFICO 8. FRECUENCIA DE VISITA	26
GRÁFICO 10. DESARROLLO GASTRONOMICO DEL CANTON JUJAN	27
GRÁFICO 11. RECOMENDACIÓN DE VISITA AL CANTON JUJAN	27
IMAGEN 1. FRITADA DE DON BOLI 2	28
IMAGEN 2. FRITADA DE DON BOLI 2	28
IMAGEN 3. SECO DE PATO	29
IMAGEN 4. SECO DE GALLINA	29

INTRODUCCIÓN

El Análisis de la Oferta Platos Típicos y la Gastronomía del Cantón Jujan, permite visualizar que existe la manera de hacer la promoción para llegar a las personas que desconocen a cerca de este fenómeno en el cantón Jujan. Para que esto ocurra tiene que haber el compromiso de comerciantes y autoridades y que ambas partes piensen en el mismo fin y obtener los mismos beneficios.

Cabe recalcar que este estudio de caso va re-direccionado en la Universidad Técnica de Babahoyo, enmarcado en la línea de investigación “Desarrollo de productos y servicios turísticos”; de la Facultad Jurídica, Sociales y de la Educación. Así mismo dentro de la carrera de Hotelería y Turismo con la sub-línea “Propuestas Gastronómicas”.

Es necesario establecer los platos típicos con los que cuenta el cantón Jujan, analizando la Oferta de forma exhaustiva para así darla a conocer. Debido a la demanda de las humitas en el sector cercano de la provincia de Los Ríos, San José, se podría considerar incluirlas en la oferta que tiene Jujan. Esto es porque las personas siempre las identifica como que fueran del cantón.

Los resultados que se obtuvieron con el análisis de la Oferta de Platos Típicos y el Turismo Gastronómico del cantón Jujan es que sólo 3 platos identifican al cantón mencionado anteriormente; la fritada, seco de gallina y el seco de pato. A pesar que muchas personas consideran las humitas como un plato típico de Jujan, no lo es. Porque donde venden las humitas es un sector perteneciente a la provincia de Los Ríos.

JUSTIFICACIÓN

Este estudio de caso es para Analizar la Oferta Gastronómica de Platos Típicos y Oferta Gastronómica del Cantón Jujan y según los resultados que se obtengan y situaciones detectadas poder dar a conocer posibles soluciones y recomendaciones. Es importante conocer la oferta que nos ofrece la Gastronomía del cantón Jujan para explorar y promover los platos con que se identifica este rincón de la provincia del Guayas.

En este estudio de caso lo primordial es analizar la oferta de platos típicos y así reactivar el turismo gastronómico del cantón Jujan, porque es un factor muy importante; se enfatizarían las tradiciones y se desarrollaría la actividad turística para el progreso económico del cantón. Realizando este proyecto se brinda la oportunidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes. El cantón Jujan es un pueblo poco desarrollado turísticamente debido a muchos factores. Pero propios y extraños degustan los platos que se ofrecen en el cantón y sus alrededores. Tradiciones y costumbres que se dan de tradición en tradición. La fritada ha sido a lo largo de muchos años un plato ícono del cantón e incluso hay familias que viven de este negocio y lo llevan como tradición.

Una de las causas que no permite que el Turismo Gastronómico se desarrolle en el cantón Jujan es el poco interés y conocimiento del impacto que estos pueden tener al desarrollarse turísticamente. Por medio de investigación insitu se podrá erradicar alguno de los factores que no permiten crecer turísticamente al cantón Jujan. Realizando ferias gastronómicas en conjuntos a escuelas y demás instituciones del cantón dando a conocer los platos típicos de Jujan en las dos fechas célebres que tiene el cantón sería la estrategia perfecta para dar a conocer los platos representativos del cantón Jujan. También podría realizarse concursos de quién presente el mejor plato; y se incluiría diferentes categorías para ganar premios. Es importante dar a conocer los recursos con los que cuenta el cantón Jujan para la realización de los platos típicos que oferta.

El Análisis de la Oferta de Platos Típicos y el Turismo Gastronómico del Cantón Jujan servirá para lograr un estudio del por qué no se desarrolla como es debido la actividad turística. De este modo sería la actividad ideal para ser reconocido dentro y fuera del país y de esta manera impactar en el ámbito turístico. Es lo que se quiere lograr con este estudio de caso.

Con la realización de este estudio de caso muchos serían los beneficiados, porque analizando la oferta gastronómica juegan un papel muy importante los propietarios de restaurantes y lugares donde ofrezcan la fritada. Habría la oportunidad de que sus establecimientos se den a conocer por medio de esta investigación. De esta manera los beneficiados directos serían los propietarios de dichos establecimientos y los indirectos las personas que entregan los productos para la realización de los platos típicos.

Trabajando en conjunto con la comunidad y el GAD Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan) para realizar los eventos previos mencionados y todo sea con éxito se utilizaría medios de comunicación, redes sociales y publicidad en general; también se tomaría en cuenta al Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo del Guayas, Prefectura el Guayas, obteniendo así la reactivación del turismo en cantón Jujan.

OBJETIVO

- ❖ Analizar la oferta de platos típicos y el turismo gastronómico del cantón Jujan.

SUSTENTOS TEÓRICOS

GASTRONOMÍA

(Crotts, 2006) ... *afirman que la gastronomía es una actividad compleja e interdisciplinar que ahonda sus raíces en las culturas de las mayores civilizaciones clásicas.*

La gastronomía puede ser analizada como un elemento que actúa en el espacio natural y social como también puede verse como un elemento que influye en la producción y transformación del espacio regional. (Saramago, 2002)

La gastronomía es un símbolo territorial, una muestra tanto de la cultura como de la naturaleza que nos define como seres humanos con arraigo a un determinado lugar. La gastronomía típica que se asocia a cada contexto es parte del patrimonio de las sociedades, un trazo de su identidad que se refleja a través del cultivo, los productos y platos típicos, o las formas de servir y consumir... (Fusté-Forné, 2016)

Se comprende que la gastronomía se da como un influyente para la transformación de una localidad. La gastronomía es una actividad muy antigua que creció junto a las antiguas y mayores civilizaciones.

PLATOS TÍPICOS

(Cartay 2005) ... *“cada cultura genera una cocina particular, distinta del resto, pero al mismo tiempo mantiene elementos en común con otros pueblos.*

(Sangucho 2014)... *los platos típicos “se les llama a aquellos platillos con características muy especiales y únicas que se tienden a realizar con frecuencia en un lugar”.*

De cada sector, ciudad o país depende como identificarse con un plato típico, el sabor, sazón y forma de presentar un plato es lo que ayuda a la identificación de éste. Según como lo determine la tradición del lugar.

PLATOS TÍPICOS DEL CANTÓN JUJAN

FRITADA

Al cantón Jujan se lo reconoce gastronómicamente por la fritada, este plato ha ido de generación en generación en muchas familias del cantón Jujan. Por lo tanto, lo hace ícono del cantón. Los puestos de fritada están ubicados al largo de la carretera Panamericana lo que permite a los viajeros que entran y salen de Jujan observarlos y parar a degustar una rica fritada.

Y cuando son las festividades del cantón, como Aniversario de Cantonización y Fiestas Patronales las personas también optan por servirse un plato con fritada, muchos tienen su sitio preferido donde comer; mientras otros van al que mejor oferta les ofrezca. En las casas cuando llega visita se le ofrece también fritada y nadie se niega a degustarla.

Es un plato servido con chanco acompañado de mote y maduro, añadiéndole, chicharrón (cuero de chanco tostado) chifle y salsa. De bebida prefieren servirse cola o en otros casos lo acompañan con cerveza. Los precios varían de entre \$3 hasta \$6, ó según como lo prefiera el cliente.

Su preparación se basa en cocinar la carne con trozos de cebolla colorada y cebolla blanca con ajo en pepa, sal y comino. Al consumirse el agua la misma grasa que bota la carne se fríe. Cuando está al punto se le agrega los verdes o maduros.

SECO DE PATO

Las personas también se inclinan por este plato, incluso pagan lo que pidan por él. Suele estar entre los \$3 y \$4. Dentro del cantón pocos son los establecimientos que lo ofrecen a la venta. Hay personas del sector rural que se dedican a la crianza de patos y así consiguen que el sabor del seco de pato sea inigualable.

Acompañado con arroz blanco o “colorado”. Que consiste en su preparación ponerle achiote para que tome este color. Muchas veces le dan un verde asado, esto es opcional a gusto de los clientes. Muchos turistas siempre optan por pedir la pechuga porque dicen que siempre tendrá más carne.

Su preparación consiste en: al refrito ponerle ajíes, cervezas y un manojo de hierbas atadas para que los sabores se concentren al hervir.

SECO DE GALLINA

“Si es de gallina criolla mucho mejor”, dicen las personas que se acercan a los restaurantes. Acompañado con arroz blanco o “colorado” al igual que el seco de pato.

Tercer plato más pedido, pero no menos importante en la gastronomía del cantón Jujan. Muchos de los propietarios de restaurantes donde ofrecen este plato tienen criadero de gallinas, si no lo tienen les compran a personas que viven en la zona rural y subsisten por medio de este negocio. Aquí se desarrolla la sostenibilidad en la comunidad.

El precio de este plato oscila entre los \$2.50 hasta \$3.50 y hasta \$4 dependiendo del lugar donde decida degustar este plato. Los turistas siempre piden la “rabadilla” (cadera), porque aseguran que es una parte muy jugosa.

Su preparación consiste en realizar un buen refrito con cebolla colorada, tomate, pimiento y ajo picado, con naranjilla licuada, ají peruano.

TRADICIÓN

“Los alimentos básicos pueden ser los mismos, el modo de prepararlos, la condimentación tradicional base y la forma de comerlos varía culturalmente hasta generar un "plato o comida" con identidad propia, lo que permite identificar y diferenciar la cocina de un país”. (Rozín, 1981)

La identidad es una construcción social que se fundamenta en la diferencia, en los procesos de alteridad o de diferenciación simbólica. Y la imagen de la identidad se conforma desde la percepción interior y desde la visión exterior. (M. J. Arévalo, 2004)

Al darle un concepto a tradición indica que es algo simbólico o abstracto con que se identifica una cultura o comunidad. Porque como se indica previamente el cómo identificarse depende de cada cultura o sector; dado que los productos o alimentos son los mismos, varía la forma de preparar y presentar.

IDENTIDAD CULTURAL

(M. J. Arévalo, 2004)... *(la dimensión metafísica de los sentimientos y los afectos, la propia experiencia vivencial, la conciencia de pertenencia a un universo local o de otro nivel de integración sociocultural, la tradición, el capital cultural y la específica topografía mental que representan rituales, símbolos y valores).*

(Molano, 2007) ... *la discusión sobre desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad y patrimonio. El tema es tratado desde varios aspectos: el económico, el humano y el patrimonial.*

La identidad es lo que permite que una civilización o comunidad se identifique ante cualquier evento, ya sea por sus costumbres, o actos definidos por ésta. La identidad cultural se basa en aspectos diferenciales, lo que permite el desarrollo de un grupo con rasgos culturales.

TURISMO GASTRONÓMICO

(Saramago A. , 2002) ... *durante los últimos años surgió un turismo que comenzó a buscar restaurantes y lugares públicos donde se puede comer bien con el mismo entusiasmo con el que se procuraban antiguamente las iglesias románicas. Este nuevo segmento dio origen a lo que actualmente se denomina turismo gastronómico que continuamente adquiere mayor importancia.*

(Torres, 2003) ... *señala que hay turistas que "que se alimentan" y otros que "viajan para comer". Estos turistas que interesados por la comida realizan su búsqueda desde una perspectiva que puede ser tanto cultural como fisiológica, aunque el objetivo final es encontrar placer.*

Entonces se puede generalizar el Turismo Gastronómico como una actividad que sirve para saciar una necesidad fisiológica. Pero también hay que tener en cuenta que muchas veces esta actividad es influenciada por la gastronomía, y se estar al tanto de quien realice esta actividad y probar los platos típicos de otras regiones.

TURISMO CULTURAL

(Turismo, 2003)... *el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades.*

“El turismo cultural ha adquirido un significativo protagonismo en los mercados durante las últimas décadas” ya que la cultura es un motor importante para el turismo. (Juan Ignacio Pulido, 2013)

Permite a cada integrante de un sector o comunidad identificarse con una cultura, ya que de esta manera se podría aprender a preservar el patrimonio. Daría paso a poder generar una fuente de ingreso para cierta comunidad y así ponerse en contacto con otras culturas y aprender de ellas.

TIPOS DE TURISMO

(Pulgarín, 2011) *El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación.*

Existen varios tipos de turismo según actividades desarrolladas, aquí los más desarrollados: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Agroturismo, Turismo Histórico y Turismo Religioso.

Cada tipo de turismo tiene su definición, previamente se menciona los más practicados por turistas a nivel nacional e internacional. Cada tipo de turismo se convierte en una actividad realizada por el ser humano y en el sustento de una comunidad al tener la oportunidad de ser desarrollado.

Por ejemplo, el ecoturismo se define como viajes responsables que ayudan a conservación del entorno y el sostenimiento de la comunidad.

Por otra parte, el Turismo de aventura es otra modalidad del turismo alternativo practicado por personas que gustan de la adrenalina.

El Turismo agroturístico se centra en el turismo rural que sirve de gran ayuda para mantener la sostenibilidad en la zona rural.

El Turismo histórico, su principal objetivo es sobresaltar lugares el cual su valor es lo histórico.

Y el turismo religioso que no es nada más que la atracción por la tradición y costumbre religiosa. Por ese motivo es que muchas personas se inclinan por visitar lugares como iglesias y templos sagrados o ciudades donde ocurrieron hechos históricos religiosos.

Turismo religioso: En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor. En las ciudades de Mompox, Popayán, e Ipiales, visita a lugares como iglesias y templos sagrados.

Cada tipo de turismo tiene su definición, previamente se menciona los más practicados por turistas a nivel nacional e internacional. Cada tipo de turismo se convierte en el sustento de una comunidad al tener la oportunidad de ser desarrollado.

MARKETING TURÍSTICO

El término marketing es de origen inglés y se empezó a utilizar por primera vez en EEUU en la década de los años 20. También se ha traducido como comercialización, pero esta traducción no ha tenido mucho éxito. (Colina, 2009)

En muchas ocasiones los cambios que se producen en los medios de comunicación y en los medios tecnológicos “arrastran” al marketing, que debe adoptar sus contenidos y procesos a dichos cambios. (Angel & Águeda, 2002)

Entonces se concluye que el marketing turístico es la ventana para dar a conocer los productos turísticos para así hacer crecer la demanda de visitantes en los lugares que brinden servicios de turismo. Las redes sociales como FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER y ahora también se ha incrementado por medio de WHATSAPP servirían de mucho apoyo para llegar al público.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ENCUESTA

La encuesta es sin duda la metodología de investigación más utilizada en ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de los gobiernos... En este Cuaderno se ofrece una visión general de la metodología de la encuesta sirviendo, así como punto de partida de otros Cuadernos Metodológicos que se especializan en alguno de sus aspectos: cuestionarios, trabajo de campo, encuesta por correo y telefónica, muestras, etc. (CIS, 2011).

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. (Pedro López Roldán, 2015)

Técnica necesaria que se realiza según las vivencias de personas que visitaron o estaban visitando el cantón Jujan, esto para indagar una situación de interés social. Estos resultados permitieron obtener datos reales sobre qué opinan las personas acerca del progreso turístico del cantón Jujan.

El método por conveniencia fue aplicado en la encuesta de este estudio de caso por la situación que se está pasando en estos momentos debido a la pandemia de la COVID-19 y no podemos exponernos. La muestra de las 100 personas es representativa para obtener resultados factibles para la investigación.

TIPOS DE INVESTIGACION

Investigación Cuantitativa

(Pita Fernández, 2002) *La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables.*

(Nadia Ugalde Brinda, 2013) *Según el modelo “racionalista” o cuantitativo, la ciencia surge como una necesidad del ser humano por aprender sobre los fenómenos que ocurren a su alrededor y sus relaciones de causa y efecto, con el fin de poder interferir en ellos o utilizar este conocimiento a su favor.*

Con la investigación cuantitativa nos basamos para realizar la encuesta, para obtener la cantidad de turistas que facilitarían los resultados del análisis de este estudio de caso.

Investigación Descriptiva

(Morales, 2012) *... buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.*

(G, 2000) *La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.*

Este tipo de investigación nos permite describir el objeto de estudio para comprender y analizar los problemas y beneficios que se pueden presentar dentro de la investigación.

Investigación Documental

(Q., 1993) *... se define como un servicio de información retrospectivo, en oposición a un servicio de información corriente, de una Unidad de Información (S)... dedicada a la recopilación, procesamiento y difusión de la información científica y técnica. Este trabajo lo hacen las Bibliotecas, los Centros de Documentación y/o Información, los Bancos de Datos, los Centros de Análisis de Información, los Archivos, los Museos, etc.*

(Alfonso, 1995) *... la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos.*

La investigación documental fue explícita para desarrollar esta investigación, debido a que por medio de este tipo de investigación se recopiló información acerca de uno de los platos típicos del cantón Jujan.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

En este texto trataremos de acercarnos a los rasgos principales del cuestionario y la entrevista como instrumentos para la recogida de datos en las investigaciones sociales. (Muñoz, 2003)

(Meneses, 2016) ... es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, ... se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés.

Se aplicará un cuestionario para personas que habitan fuera del cantón Jujan, para de esta manera conocer que opinan las personas acerca del turismo gastronómico del cantón Jujan. Cuestionario que servirá de encuesta, la cual es realizada en Formularios de Google Drive y enviada a 100 personas para obtener resultados.

La técnica del cuestionario permitió formular el cuestionario para obtener resultados de nuestro interés y completar el análisis de este estudio de caso. El cual fue utilizado mediante la encuesta a los turistas del cantón Jujan.

POBLACIÓN Y MUESTRA

(Pino, 2008)... *conocimiento numérico de un conjunto de datos empíricos (recogidos mediante experimentos o encuestas). Al realizar una investigación estadística tenemos que fijar el conjunto de elementos que queremos estudiar, que llamaremos población o universo. Muestra se denominará a aquel subconjunto limitado extraído de la población, con objeto de reducir el número de experiencias.*

Población. Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población

Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. (López, 2004)

Para la obtención de resultados exactos fue necesario realizar la encuesta a 100 personas que turistas de Jujan. Siendo así como se obtuvo el resultado sobre el tema expuesto. Esta técnica permitió saber a quiénes y cuántas personas se les realizaría la encuesta sin olvidar que fue un método por conveniencia debido a la pandemia.

RESULTADOS OBTENIDOS

Dado que la encuesta se realizó a turistas de Jujan, se logró recopilar resultados sobre los gustos por los que se más se inclinan las personas al conocer la gastronomía de Jujan.

Aplicando el método de la encuesta, técnica utilizada porque permite obtener resultados eficaces y personales. Tomando en cuenta las respuestas de las 100 personas que realizaron la encuesta, fue posible realizar el análisis de la oferta de los platos típicos y el turismo gastronómico del cantón Jujan y conocer el buen recibimiento que tiene la gastronomía en los turistas.

Se generalizaron los datos obtenidos de la encuesta y quienes más estuvieron prestos a realizar la encuesta fue el género femenino y quienes estuvieron dispuestas a realizar la encuesta estaban dentro del rango de edad de entre 25 a 35 años.

Los resultados que se obtuvo en la encuesta de la 1° pregunta es que el 97% de personas han visitado en cantón Jujan., mientras que el 3% restante afirma no haber visitado el cantón Jujan.

En la 2° pregunta por otro lado el 40% de encuestados asegura que visita el cantón Jujan por visita a familiares; el 38% lo hace por ocio; y el 22% restante lo hace por festividades.

En la pregunta 3 nos da los resultados de que el 95% de personas encuestadas considera que la fritada es un plato típico de Jujan; pero el 5% no lo cree así.

Los resultados de la pregunta 4 es que el 87% de las personas que comen en Jujan prefieren comer fritada; mientras que 7% se inclina por el seco de pato; y el resultado final con el 6% prefieren seco de gallina.

La pregunta 5 nos indica que el 90% de los encuestados remendaría la comida del cantón Jujan; mientras que el 10% nos indica que no.

En la pregunta 6 el 51% de encuestados indica que la frecuencia con que visita Jujan es a veces; mientras que el 37% lo hace a veces; y finalmente el 12% lo hace casi nunca.

Los resultados que obtuvimos con la pregunta 7 es que un mayor porcentaje siendo éste del 76% considera que el Turismo Gastronómico es la fuente potencial de ingresos económicos para el cantón Jujan; pero el 19% de encuestados piensa que tal vez lo sea; mientras que el 5% dice que no considera que el Turismo Gastronómico sea fuente potencial de ingresos económicos para el cantón Jujan.

En la pregunta 8 los resultados de la encuesta es que el 88% de encuestados cree que Jujan en el futuro se desarrolle turísticamente debido a su gastronomía; pero el 12% no cree que así sea.

Y finalmente en la pregunta 9 se reclutan resultados superiores con el 96% de que las personas recomendarían el cantón Jujan a ser visitado; sólo el 4% dijo que no.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)

Con la investigación insitu realizada se detectaron varios factores que no permiten que el Turismo Gastronómico sea la fuente de ingreso, una de estas es que los lugares donde venden comida todos están al pie de la carretera y no hay lugares de estacionamiento, otro de los factores es que es visible la falta del servicio de alcantarillado.

De la misma manera los comerciantes creen que éstas son unas de las razones por las que el cantón no crece turísticamente y el Turismo Gastronómico se ve afectado. Piden apoyo y más interés por parte de las autoridades, incluso de esta manera se podría generar fuente de empleo. Los comerciantes o dueños de dichos establecimientos donde se ofrecen los platos mencionados anteriormente esperan que las autoridades de turno le permitan al profesional de turismo trabajar e intervenir para de esta manera fortalecer la actividad turística y haya una mejor calidad de vida gracias al turismo. También les piden a autoridades mayores como; Prefectura del Guayas y Ministerio de Turismo que ayuden a incrementar el Turismo en el cantón porque ellos están prestos a ayudar en lo que sea necesario.

Aseguran que el cantón Jujan no cuenta con organismos especializados en esta área. Por lo que creen que es el motivo principal por el que las autoridades de turno le dan poco interés.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Por la problemática presentada en este estudio de caso se plantean las siguientes soluciones:

- ❖ Realizar ferias gastronómicas en tiempo de festividades y con cierta frecuencia sin caer en la monotonía, invitando a personas que tengan sus negocios de comida y a personas que gusten de la cocina. Valiéndose de las redes sociales para realizar publicidad masiva.
- ❖ Se puede añadir a la oferta gastronómica del cantón las conocidas humitas, que pertenecen a un sector del cantón vecino Babahoyo, pero son identificadas como que fueran de Jujan.
- ❖ Con el apoyo de escuelas y colegios de la zona con el auspicio del GAD Municipal se puede implementar estrategias para que los estudiantes conozcan la importancia de la gastronomía del cantón Jujan.
- ❖ Que el GAD Municipal imparta cursos de Gastronomía Típica con apoyo del Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas y Cámara de Turismo del Guayas.
- ❖ Incentivar a los propietarios de restaurantes a realizar promociones de fin de semana, alternándose por orden alfabético.
- ❖ Reforzar el potencial Gastronómico de Jujan a través de capacitaciones de atención al cliente para brindar un servicio de calidad al Turista.

CONCLUSIONES

No hay interés por medio de autoridades, por lo tanto, muchos propietarios de los restaurantes dicen tener pocas ganas de seguir con el negocio, porque como se menciona previamente muchos son negocios de tradición familiar. Tampoco hay el suficiente apoyo por medio de autoridades Municipales, en primera instancia para dar mejor salubridad y cambie la vista de los restaurantes que se encuentran en la carretera Panamericana.

Se logró descubrir que el plato típico fuerte de Jujan es la fritada, de esta manera se logra brindar sostenibilidad en la comunidad, porque se brindaría plaza de trabajo en los restaurantes y demás lugares donde venden comida. Para lograr el desarrollo del turismo en Jujan es necesario el compromiso de comerciantes y autoridades como se menciona anteriormente. Y que exista la intervención del profesional de turismo. Con la ayuda del profesional de turismo sería posible erradicar los factores que no permiten el desarrollo turístico.

Enfocándose en el objetivo planteado en este estudio de caso de Analizar la Oferta de Platos Típicos y el Turismo Gastronómico del Cantón Jujan sería posible encontrar y dar de bajas las falencias y permitirle dar realce turístico-gastronómico a Jujan. Tomando en cuenta el resultado de las encuestas que con un mayor porcentaje de 76%, las personas consideran que el Turismo Gastronómico es la fuente potencial de ingresos económicos para el cantón Jujan.

Se concluye que el GAD debe dar realce al cantón empezando por su fuerte, en este caso la gastronomía, desarrollar el Turismo Gastronómico y poco a poco ir creciendo y buscando que otro tipo de Turismo se podría realizar en el cantón Jujan.

BIBLIOGRAFÍA

- Angel, M. C., & Águeda, E. T. (2002). *Nuevas Tecnologías y comercio electrónico en turismo*. 46-54.
- Cartay. (2005). *Incidencia del Consumo y la Preparación de Platos Típicos en la Gastronomía del Distrito de Santa María de Huaura - 2018*.
- Colina, J. M. (2009). *Marketing Turístico*.
- Crotts, K. y. (2006).
- Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario.
- G, T. G. (2000).
- Juan Ignacio Pulido, M. d. (2013).
- López, P. L. (2004). *Población Muestra y Muestreo*.
- Meneses, J. (2016). *EL CUESTIONARIO*.
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Dialnet*, 69-84.
- Morales, F. (2012). *Tipos de Investigación*.
- Muñoz, T. G. (2003).
- Nadia Ugalde Brinda, F. B. (2013).
- Pedro López Roldán, S. F. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*.
- Pino, S. D. (2008).
- Pita Fernández, S. P. (2002). *Investigación: Investigación cuantitativa y cualitativa*. A. Coruña (España).
- Pulgarín, E. A. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas.
- Q., L. C. (1993). *LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL*.
- Romo, H. L. (1998). *La metodología de la encuesta*. México: Logman.
- Saramago. (2002).
- Saramago, A. (2002). *Gastronomía Patrimonio Cultural*.
- Torres, B. (2003). *La Gastronomía como Atractivo Turístico Primario de un Destino*.
- Turismo, O. M. (2003).

ANEXOS

CUESTIONARIO (ENCUESTA)

GÉNERO

- ❖ Masculino
- ❖ Femenino

EDAD

- ❖ 15-25
- ❖ 25-35
- ❖ 35-45
- ❖ 45-55
- ❖ 55 EN ADELANTE

1.- ¿HA VISITADO USTED EL CANTÓN JUJAN?

- ❖ SI
- ❖ NO

2.- ¿CUÁNDO VISITA JUJAN, POR QUÉ MOTIVO LO HACE?

- ❖ VISITA A FAMILIARES
- ❖ FESTIVIDADES
- ❖ OCIO

3.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA FRITADA ES UN PLATO TÍPICO DE JUJAN?

- ❖ SI
- ❖ NO

4.- ¿DE LOS PRINCIPALES PLATOS QUE OFRECE JUJAN, POR CUÁL SE INCLINA MÁS?

- ❖ FRITADA
- ❖ SECO DE PATO
- ❖ SECO DE GALLINA

5.- ¿RECOMENDARÍA USTED LA COMIDA DE JUJAN?

- ❖ SI
- ❖ NO
- ❖ TAL VEZ

6.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA JUJAN?

- ❖ SIEMPRE
- ❖ A VECES

❖ CASI NUNCA

7.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO GASTRONÓMICO ES LA FUENTE POTENCIAL DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL CANTÓN JUJAN?

- ❖ SI
- ❖ NO
- ❖ TAL VEZ

8.- ¿CREE USTED QUE EL CANTÓN JUJAN EN EL FUTURO SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE DEBIDO A SU GASTRONOMÍA?

- ❖ SI
- ❖ NO

9.- ¿SI USTED VISITÓ JUJAN, LO RECOMENDARÍA A QUÉ OTRAS PERSONAS LO VISITEN?

- ❖ SI
- ❖ NO

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

GÉNERO

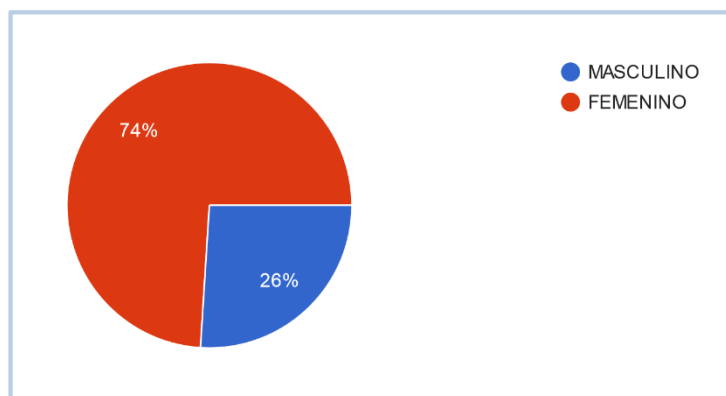


GRÁFICO 1. GÉNERO

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

EDAD

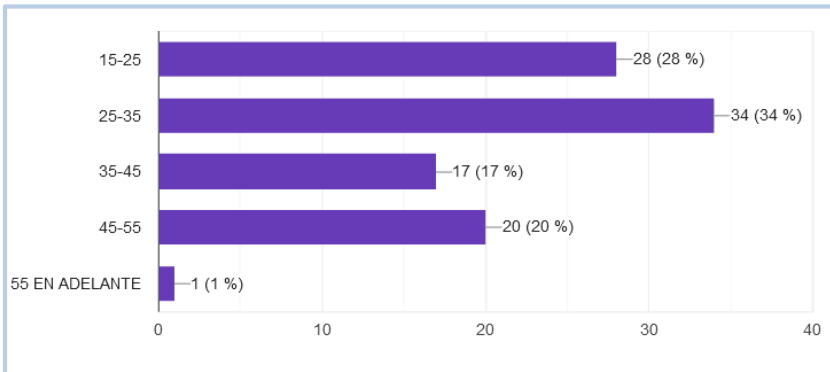


GRÁFICO 2. EDAD

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

1.- ¿HA VISITADO USTED EL CANTÓN JUJAN?

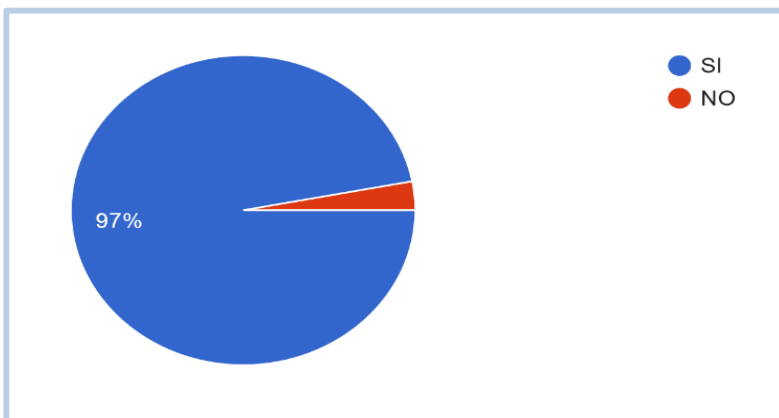


GRÁFICO 3. VISITA

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

2.- ¿CUÁNDO VISITA JUJAN, POR QUÉ MOTIVO LO HACE?

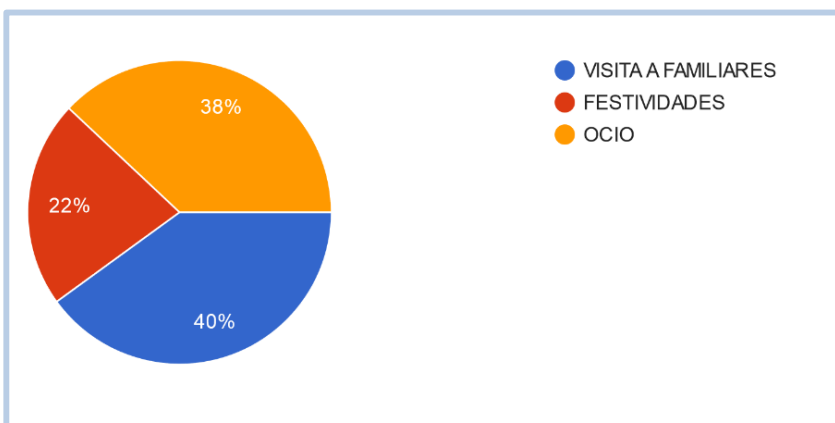


GRÁFICO 4. MOTIVO DE VISITA

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

3.- ¿CONSIDERA USTED QUE LA FRITADA ES UN PLATO TÍPICO DE JUJAN?

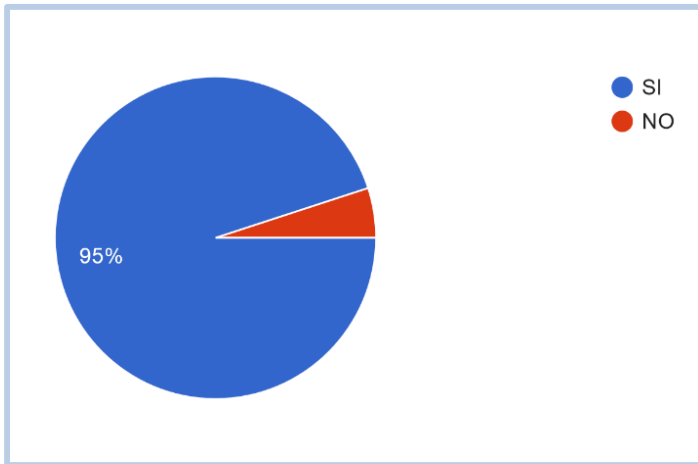


GRÁFICO 5. PLATO TIPICO

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

4.- ¿DE LOS PRINCIPALES PLATOS QUE OFRECE JUJAN, POR CUÁL SE INCLINA MÁS?

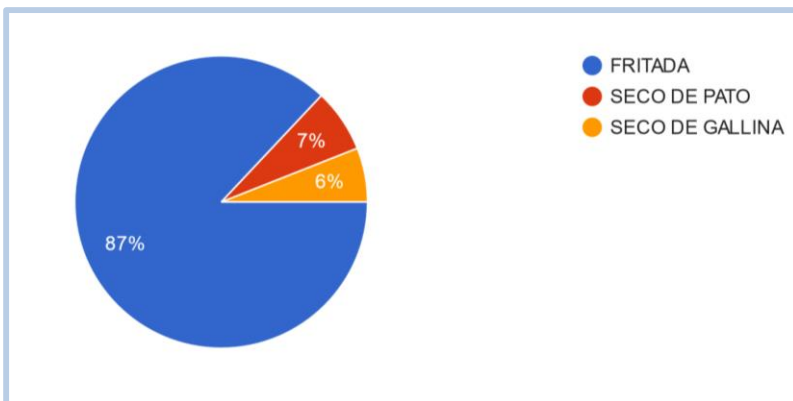


GRÁFICO 6. PRINCIPALES PLATOS TIPICOS

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

5.- ¿RECOMENDARÍA USTED LA COMIDA DE JUJAN?

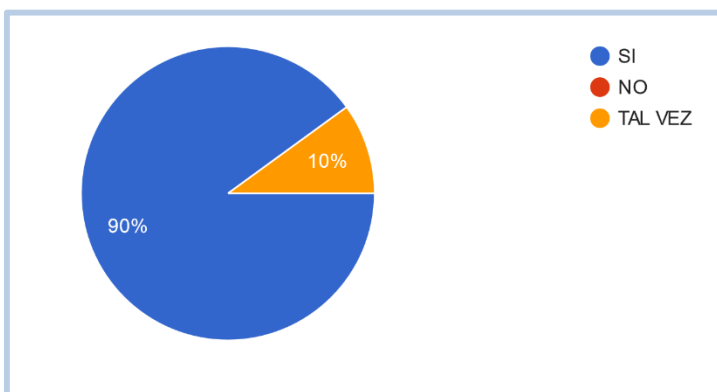


GRÁFICO 7. RECOMENDACION

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

6.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA JUJAN?

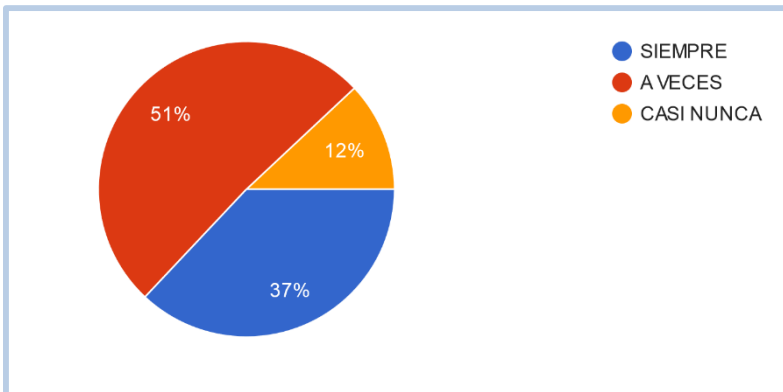


GRÁFICO 8. FRECUENCIA DE VISITA

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

7.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO GASTRONÓMICO ES LA FUENTE POTENCIAL DE INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL CANTÓN JUJAN?

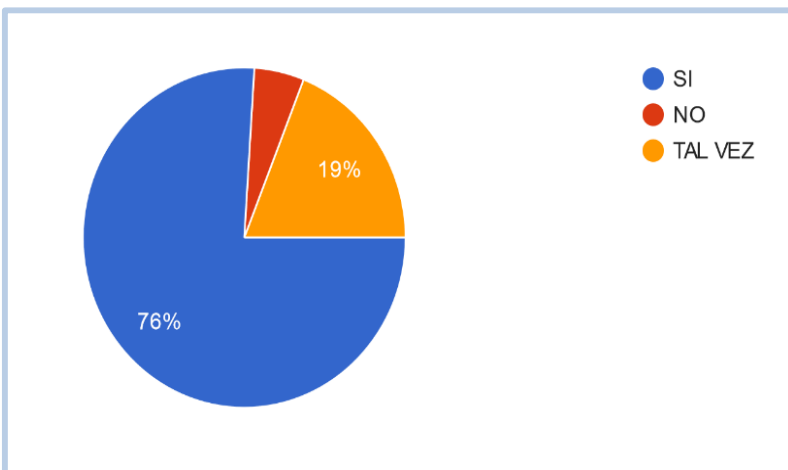


GRÁFICO 9. FUENTE DE INGRESOS POTENCIAL

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

8.- ¿CREE USTED QUE EL CANTÓN JUJAN EN EL FUTURO SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE DEBIDO A SU GASTRONOMÍA?

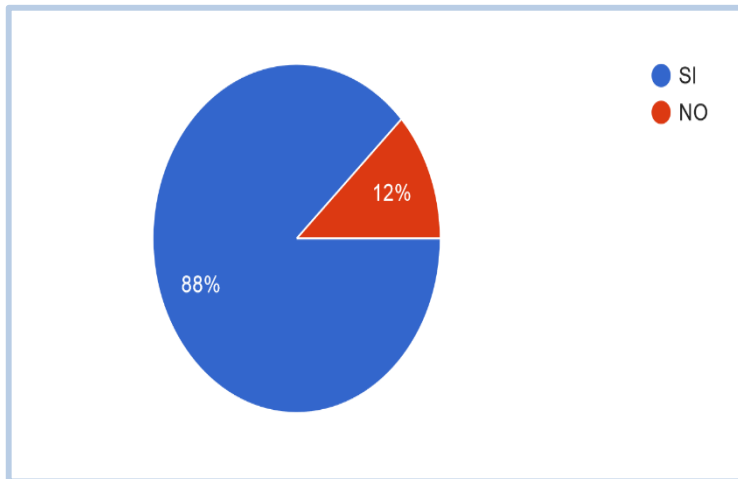


GRÁFICO 10. DESARROLLO GASTRONOMICO DEL CANTON JUJAN

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

9.- ¿SI USTED VISITÓ JUJAN, LO RECOMENDARÍA A QUÉ OTRAS PERSONAS LO VISITEN?

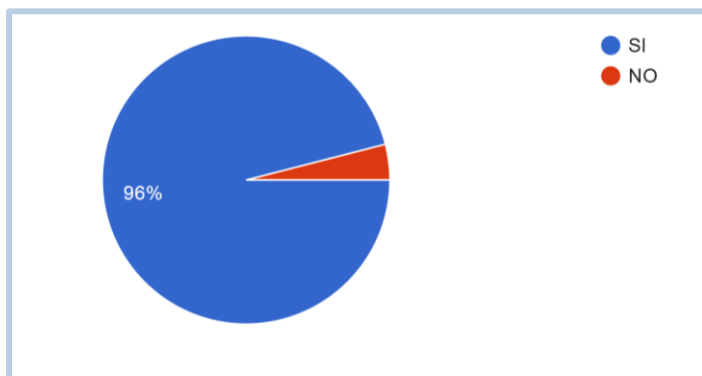


GRÁFICO 11. RECOMENDACIÓN DE VISITA AL CANTON JUJAN

Elaborado por: Melissa Aguillón

Fuente: Turistas del cantón Jujan

PLATOS TÍPICOS DE JUJAN

IMAGEN N° 1



Fuente: La Rica Fritada Don Boli 2

IMAGEN N° 2



Fuente: La Rica Fritada Don Boli 2

IMAGEN N°3

Seco de pato



IMAGEN N°4

Seco de gallina



CATEGORÍA DE ANÁLISIS

