



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN. CASO EL UNIVERSO, EL COMERCIO.

AUTOR:

ALISSON VALENTINA NAVARRETE YÉPEZ

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO - ECUADOR

2021

DEDICATORIA

Este estudio va dedicado a las personas que siempre han estado motivándome o dándome fuerzas en el transcurso de mi carrera de manera especial a mi madre por calmarme o aconsejarme cuando sentía que no podía , todo mi esfuerzo se lo dedico a ella.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que sin el nada de esto sería posible, a mis padres que me han brindado su apoyo siempre y me están brindando su mejor herencia que es el estudio. A mi tutora Msc. Victoria Salamea por la paciencia y su ayuda en la realización de este estudio.

RESUMEN

El presente estudio recoge en los diferentes los tipos de géneros periodísticos que manejan en los medios de comunicación El Universo y El Comercio en su versión digital, se utiliza el método descriptivo y la investigación exploratoria para la obtención de los resultados. Las técnicas aplicadas que se empleo fue el de las entrevistas a dos corresponsales de la Provincia de Los Ríos de los medios antes mencionados y por otra parte la técnica de observación con la comparación de ejemplares. En este análisis de caso de modo general se determina a profundidad los géneros periodísticos más manejados por estos medios de forma individual en su formato digital. Llegando a la conclusión que el género informativo con la entrevista, la noticia y el reportaje y el género de opinión con el editorial, las caricaturas y las columnas, son aquellos mayormente utilizados y de más relevancia en los medios de comunicación.

Palabras claves: Géneros periodísticos, medios de comunicación, El Comercio, El Universo.

ABSTRACT

In the present study it was based on the different types of journalistic genres that El Universo and El Comercio handle in the media, we used the descriptive method and exploratory research to obtain our results. The applied techniques to be used were interviews with two correspondents from the aforementioned media and the observation technique with the comparison of examples. In this case analysis, in general, we determine in depth the journalistic genres most used by these media individually in their digital format. Reaching the conclusion that the informative genre and the opinion genre with its subgenres are those of greatest relevance in the media.

Keywords: Journalistic genres, mass media, Commerce, The Universe.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL...;	Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACION.	2
2.2. OBJETIVO.....	3
2.2.1. Objetivo General	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO	3
2.3.1. Géneros periodísticos.	3
2.3.2. Géneros Periodísticos Informativos.	3
2.3.3. Géneros de opinión.....	4
2.3.4. Géneros interpretativos.....	5
2.3.5. Medios de Comunicación.....	6
2.3.6. Breve historia de Diario El Universo.....	6
2.3.7. Fanpage Diario El Universo.	7
2.3.8. Breve historia del Diario El Comercio.	8
2.3.9. Fanpage Diario El Comercio.	9
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	9
2.4.1. Tipo de Investigación	9
2.4.2. Técnicas aplicadas.....	10
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.	10
2.5.1. Análisis de la sección de Opinión del Dairio el Universo y El Comercio.....	10
III. CONCLUSIONES	11
IV. BIBLIOGRAFIA.....	13
V. ANEXOS.....	16

I. INTRODUCCIÓN

Los géneros periodísticos son de gran relevancia al momento de informar estos a lo largo de los años han ido evolucionando y cumplen con muchas funciones para expresar a las sociedades y han ayudado a construir mejores formas de hacer periodismo logrando un mejor manejo de la información y la manera de divulgarla. El estudio de los medios de comunicación El Universo y El Comercio se da conocer los tipos de géneros periodísticos que son aplicados por estos, el desglose de cada género y el estudio del mismo ayudara a como informar correctamente.

A través de este proyecto se analiza la manera en que El universo y El Comercio conllevan de forma individual su contenido e información a los lectores. El avance tecnológico trae consigo nuevas formas de redactar un contenido o narrar una noticia de tal manera que los usuarios se interesen por esta, cada medio desde su propia identidad y su forma de contarlo, mediante la escritura, la elaboración de las noticias, el diseño que manejan, se observó cómo cada uno de estos medios digitales utiliza e incluye los géneros periodísticos para así enfocarse en su audiencia. La presente investigación se fija en la línea editorial y función que cumple al utilizar los géneros periodísticos y al target el cual está dirigido cada medio.

El objetivo de la investigación es determinar, identificar y dar a conocer los tipos de géneros que utilizan cada uno de estos medios de comunicación en su versión digital. La metodología aplicada en este estudio es la técnica de la entrevista que se utiliza para obtener información de primera mano que se realizó a dos corresponsales importantes de los medios El Universo y El Comercio de la Provincia de Los Ríos, y la técnica de observación directa para una comparación de ejemplares en la sección de opinión de los medios antes mencionados.

Este estudio esta direccionado por la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social, denominada tecnologías de la información y comunicación en la sociedad Red, apoyada en la sub línea redacción periodística, géneros y narrativas digitales, el que va ligado al objetivo 1 del plan nacional toda una vida, el cual es garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN.

Los géneros periodísticos son maneras de expresar un suceso noticioso y cada uno de estos géneros tiene sus propias características. Los géneros periodísticos ayudarán mucho a saber qué tipo de noticia se brindó en el medio escrito y como esta es tratada, es importante saber diferenciarlas y así la sociedad pueda identificar sin confusión los hechos. (Sánchez Díaz, 2019)

Los géneros son entonces, herramientas para los periodistas con los que puede ofrecer de forma estructurada, informaciones a los lectores en su papel interpretativo, quienes, como en todo el ejercicio periodístico, adoptarán actitudes frente a la producción de mensajes periodísticos. (Eduardo Gabriel Barrios Pérez, 2016)

Los géneros que manejan los medios de Comunicación El Universo y El Comercio en su versión digital. La investigación permitirá conocer el enfoque que trata cada medio y la relevancia que obtienen antes los lectores, mediante la recolección de información se fija en los que mayormente utilizan para trabajar y así como sus características las cuales actúan como ventaja para tener mejor audiencia.

Este tema es de interés teórica y logra ayudar tanto a estudiantes y profesionales de la Comunicación Social explicando los géneros que utilizan y la manera en que se desarrollan cada uno de estos medios.

Es estudio se realiza a través de la investigación detallada de los medios El Comercio y El Universo verificando sus contenidos esclareciendo de cierta manera cuál de estos géneros y sus características serían los más ventajosos para obtener mejor audiencia.

El objetivo de esta investigación es contribuir y aportar a aspirantes y profesionales para tener una visión de la línea editorial a utilizar y como abordarlo una vez identificando los géneros y la forma en que cada medio de comunicación lo desarrollan.

2.2. OBJETIVO.

2.2.1. Objetivo General

Determinar qué tipos de géneros periodísticos utilizan los medios de comunicación Diario El Universo y El Comercio en la sección de Opinión.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos son informativos, interpretativos y de opinión estos son y tienen cada uno su agrupación que es base para la utilización del periodismo cada uno cumple su función y como todo en la vida siempre van evolucionando. Según (Santamaría Ortega, 2018) Desde los inicios del periodismo, los géneros han sido la herramienta básica que los periodistas comunican con sus audiencias. Han servido para crear canales y estructuras de comunicación que, consciente o inconscientemente, han permitido al remitente y al destinatario identificar lo que quieren decir y cómo quieren hacerlo. Los géneros periodísticos son, en definitiva, el medio a través del cual el periodista y el medio dan forma a su información.

Tanto los géneros periodísticos como literario son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo realiza. Dr. Josep María Casasús en su texto "Estilos y géneros periodísticos" señala que siglos antes de la aparición del "lenguaje periodístico" se destacaban claramente dos formas de presentar los hechos: la "historia homérica o nestoriana" (presentación de los hechos) según su decreciente importancia, es decir, poner lo más importante en los primeros párrafos) y la "representación cronológica", es decir, según su apariencia temporal. La "historia homérica" es parte de la retórica clásica. Podríamos decir que estas son las dos grandes formas de expresión escrita que tuvo la literatura, desde la antigüedad hasta el Renacimiento, cuando surgieron nuevas formas de expresión. (Peñaranda, 2018).

Estos géneros son formas de expresión y una manera de ordenar la información en la prensa, son recursos que los periodistas deben manejar para relatar una información. Se dividen en tres grupos con su subdivisión que son:

2.3.2. Géneros Periodísticos Informativos.

(González, 2017) En esta sección se clasifican todos los artículos periodísticos que brindan información tal como se recibe. En otras palabras, transmiten datos y hechos

específicos. En estos, la información debe expresarse de la manera más objetiva posible. Se clasifican en el apartado de información:

La **noticia** contiene la historia de una información. Debe explicar qué sucedió, a quién, cómo sucedió, dónde, cuándo sucedió y por qué.

El **informe informativo** es aquella información en la que se puede hacer un relato más literario de la información. Este género se basa en noticias que estuvieron en las noticias en su día, pero intenta profundizar más en el impacto que tuvieron las noticias en la sociedad. Es más grande que las noticias.

Por su parte, **la entrevista** es un género informativo que tiene un formato de pregunta-respuesta. A través de preguntas concretas sobre uno o más temas de actualidad, una figura pública presenta sus experiencias y opiniones al periodista.

2.3.3. Géneros de opinión.

La subjetividad domina en este tipo de artículos. El periodista, editor o experto muestra sus puntos de vista sobre un hecho. También se utiliza para expresar la posición de un medio de comunicación. (Inenka Business School , 2020)

El género de opinión incluye editorial, columna, reseña, carta al editor y artículo de opinión. También encontramos el cómic o viñeta, recurso que utiliza el autor para expresar su opinión de forma gráfica.

- **Editorial:** También se la conoce como línea editorial. Es una publicación periódica donde una expresión mediática expresa su opinión sobre un hecho noticioso que afecta a la sociedad.
- **Columna:** Texto de opinión que se publica en los periódicos y con periodicidad. Normalmente se acompaña con una foto del autor.
- **Crítica:** Es una valoración de algo especial por parte de un periodista o especialista de diferentes áreas como la cultura, la gastronomía o la literatura.
- **Carta al director:** La carta al editor consiente a los lectores de un medios dar su opinión sobre un tema en específico. También contiene quejas o respuestas a otras cartas publicadas.
- **Artículo de opinión:** En esta pieza el escritor muestra su opinión sobre un tema de actualidad o antiguo. Puede escribirlo cualquier individuo especialista en un ámbito en concreto.

Estos géneros de opinión tanto en los medios de comunicación tradicionales como en los medios digitales ocupan un gran espacio, son uno de los más importantes

ya que es completo cuenta con editorial, columna, crítica, carta al director, artículo de opinión. Este se basa en opiniones u hechos, son también llamados persuasivos y argumentativos en la que expresan el punto de vista del autor o se manejan con firma del medio.

2.3.4. Géneros interpretativos.

Son géneros que emiten juicios de valores.

- Crónica.
- Reportaje interpretativo.
- Entrevista.
- Crítica.

La Crónica: La crónica es el género periodístico más libre y diverso y no es responsabilidad del diario que la difunde. Es un texto o una combinación de propósitos por los cuales el análisis, comentario o reportaje puede ser realizado durante una lectura personal por parte del periodista.

Reportaje Interpretativo: Este es otro gran tipo de informe (el otro es un informe objetivo) que combina los componentes de los géneros de información utilizados en los géneros de opinión. El periodista relata un hecho actual introduciendo valoraciones y juicios de valor. Estos son entonces elementos subjetivos y no objetivos. Estos reportajes suelen:

- Tener una gran creatividad puesto que la libertad lingüística es total.
- La estructura del relato es libre.

La entrevista: La entrevista es una herramienta de recopilación de información, se puede considerar como un tipo específico de informe. En la prensa escrita es un género muy presente; el modo narrativo se utiliza con frecuencia porque proporciona textos más completos, más accesibles y más efectivos que el modo de preguntas y respuestas.

La crítica: Se trata de las interpretaciones de acontecimientos culturales. Tiene tres funciones:

- Comunicar.
- Orientar.
- Educar a los lectores.

Esta tarea es muy controvertida puesto que es una interpretación y no todos los críticos opinan lo mismo de una obra cinematográfica o de un libro.

Debe ser:

- Breve, ágil y rápida.
- Reflexiva, honda y argumentada.

Existen distintos tipos de críticas en función de la temática: literaria, cinematográfica, teatral, musical, de arte. (Pinto, 2011)

2.3.5. Medios de Comunicación.

El Periodismo es considerado el cuarto poder, son estos medios de comunicación que forman y que ejercen el término periodista o periodismo. Estos medios juegan un papel muy importante hoy en día ya que su objetivo fundamental y principal es el de comunicar, educar, transmitir, informar, etc.

Por el contrario, respecto a ese cuarto poder del que hablaremos, tenemos que afirmar que, en estos días, está en su casi totalidad, por lo menos cuando nos referimos a los medios de comunicación masivos; permeado y bajo el control de las élites económicas que, además, hay que recordarlo, son en su inmensa mayoría élites masculinas. Los medios de comunicación son una parte importante de la construcción de temas sociales y la agenda pública. De esta manera podemos confirmar que el control sobre los medios es un componente crucial del control social [por tanto] la construcción y centralización de la propiedad en las diferentes áreas de infocomunicación [concentración de conglomerados] significa una homogeneización del discurso y por tanto un fortalecimiento de ciertos los grupos sociales en el resto, consolidar las relaciones de poder económico, político y cultural. (González Pazos, 2020).

Para (Domínguez Goya, 2012) Los medios nos permiten ser parte del mundo en el que vivimos. Los medios son las herramientas para lograr que un solo remitente se comunique de manera idéntica con millones de destinatarios al mismo tiempo.

2.3.6. Breve historia de Diario El Universo.

Diario el Universo es un periódico de Guayaquil fundado el 16 de septiembre de 1921 gracias a la mente amplia y progresista del señor Ismael Pérez Pazmiño.

Nació en una época en que nuestro país vivía importantes cambios sociales y políticos. En el campo literario surgían las corrientes se expresaban a través del modernismo y del posmodernismo, y al tiempo que la Generación Decapitada descollaba en las letras, una pléyade de poetas y escritores colaboraban con los principales diarios y revistas, que florecían

-y morían incesantemente- como demostración de la intensa actividad intelectual que el Ecuador experimentaba.

En ese momento vivía en Guayaquil el señor Luis Guevara, escritor venezolano que había fundado un diario llamado "El Universal" que en pocos meses había ganado una amplia aceptación entre sus lectores y público en general. Quizás el deseo de vivir una vida más tranquila sin las presiones y obligaciones de dirigir un periódico llevó a Guevara a liquidar inesperadamente su empresa.

«Esta decisión fue comunicada a su colega Ismael Pérez Pazmiño el 14 de septiembre, apenas 24 horas antes del último número. No había nada que hacer ya que el asunto era definitivo. Pero esa noche don Ismael no durmió. Luego de algunas deliberaciones, decidió acudir a su amigo Guevara y le sugirió que se hicieran cargo de las instalaciones del periódico. Llegaron fácilmente a un acuerdo y El Universal circuló hasta el 15 de septiembre. De los 16 años surgió El Universo, que con el paso del tiempo se convertiría en el mayor diario nacional, como enfatiza su cabecilla »

Siendo un periódico militante, particularmente contra dictaduras y regímenes constitucionales "totalitarios", sus puertas han sido amenazadas más de una vez, como sucedió en 1937 cuando el periódico fue ordenado por el gobierno dictatorial del Ing. Federico Páez fue cerrado. o como la junta de gobierno militar mal recordada que presidió la Serenidad. En 1966 Ramón Castro Jijón intentó reprimir y silenciar la obligación periodística de decir siempre la verdad.

Después de la muerte de Don Ismael, el diario fue dirigido por sus hijos, los Pérez Castro, y posteriormente -en marzo de 1973- asumió la dirección don Carlos Pérez Perazo, dándole el impulso necesario para convertirlo en el primer diario del país. Finalmente, antes de su muerte en noviembre de 2002, El Universo estaba encabezado por sus hijos Carlos y César Pérez Barriga y Nicolás Pérez Lapentti, quienes continuaron desarrollando el legado periodístico heredado de su padre. (Aviles Pino, 2000).

2.3.7. Fanpage Diario El Universo.

Por su parte (Eluniverso.com, 2016) en la web aun descubriendo las herramientas digitales, pero con la certeza de mantener las esencias de su tradición periodística, en 1996 EL UNIVERSO decidió tomar un espacio en la web, una presencia que ha crecido y que ubican a eluniverso.com como un referente de información en el país y la región, así como un nexo con los ecuatorianos en el mundo.

Ese camino empezó con la periodista Ana María Granja, quien, junto con la directiva del medio, un programador y otros profesionales hizo posible la primera edición virtual de EL UNIVERSO, el 7 de julio de 1996, que registró el dominio eluniverso.com en ese mismo año.

“El internet no era algo masivo, pero la lectoría creció en poco tiempo. Los ecuatorianos en el exterior fueron nuestros primeros lectores fieles. Les ofrecimos la posibilidad de seguir conectados con la realidad del país a pesar de la distancia. Fue una experiencia grandiosa”, añade.

Hoy eluniverso.com también está presente en Instagram, YouTube, Google+ y recientemente en Snapchat, la red identificada con el público más joven. Diferentes plataformas, pero un mismo objetivo: llegar a lectores con información destacada, manteniendo la credibilidad y confianza.

2.3.8. Breve historia del Diario El Comercio.

Diario El Comercio fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso en un taller servido por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. El tiraje se limitó a 500 ejemplares. A lo largo de sus 110 años de vida, EL COMERCIO, ha sido testigo y protagonista de la historia ecuatoriana, permanente impulsor de las grandes realizaciones nacionales y decidido defensor de la democracia y las libertades públicas e individuales. Su inquebrantable defensa de la libertad de expresión le representó más de una clausura. El Comercio ha operado en el relacionarse local como informador y moderador de la opinión pública, como acoplamiento de la integración regional, resaltando los redañes nacionales y propiciando el avance de la bandada ecuatoriana. El cambio del periodismo ecuatoriano, así como de la difusión, fueron estimulados por este diario, debido a la interminable introducción de sus recursos humanos y a la leva permanente de notas tecnológicas en las artes gráficas.

El COMERCIO se mantuvo a lo largo de estos años siempre a la vanguardia de los adelantos tecnológicos así como de las nuevas corrientes y tendencias periodísticas, sin alejarse de los postulados ideológicos que han sido la esencia de su presencia y credibilidad. El diario es considerado el medio impreso nacional de mayor influencia y credibilidad, gracias a la independencia y desvinculación con otras actividades que no sean las estrictamente periodísticas. (Grupo el comercio, 2016).

2.3.9. Fanpage Diario El Comercio.

Para (El Comercio, 2019) desde su fundación en 1996, Alexa se ha convertido en una de las compañías pioneras en el mundo de la Internet en analítica y estadística de los sitios web mejor posicionados en el mundo. Regentada por Amazon.com, Inc., una de las principales compañías de comercio electrónico del mundo, Alexa genera su información en base al panel de tráfico global, que es una muestra de millones de usuarios de Internet que utilizan una de las muchas extensiones de los distintos navegadores. Sus estadísticas combinan los usuarios únicos y páginas vistas, para generar un ranking de los sitios mejores posicionados, según los comportamientos de navegación de los usuarios. Se calcula utilizando una metodología patentada que combina el promedio estimado de visitantes únicos diarios de un sitio y el número estimado de visitas a la página durante los últimos 3 meses. En este contexto, el sitio web de El Comercio se posiciona en el 3er lugar del ranking Alexa en Ecuador, tan solo por debajo de Google, el buscador más usado del mundo, y YouTube, la plataforma audiovisual líder. La audiencia no solo busca en El Comercio una determinada información, sino que permanecen en la Web buscando más información de valor. El Comercio, líder digital Este trabajo digital se hace sin perder la línea editorial, con un trabajo periodístico basado en respeto por la comunidad y con una visión inclusiva, alejada del sensacionalismo.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

2.4.1. Tipo de Investigación

2.4.1.1. Investigación descriptiva. En esta investigación se utilizó el método descriptivo para comparar, describir y analizar que género periodístico utilizan con mayor relevancia los medios periodísticos, El Universo y El Comercio en la sección de Opinión, para así realizar una comparación y determinar cuáles son los géneros más utilizados por dichos medios.

Se realizó de igual manera una investigación exploratoria la cual nos permitió realizar una búsqueda de la técnica de estudio sobre los géneros periodísticos en estos dos medios de comunicación importantes del Ecuador en su formato digital.

2.4.1.2. Investigación documental. La investigación documental, como una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información en documentos, en primer lugar, y presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segundo lugar. De esta forma, la investigación documental no debe entenderse ni agotarse como la simple búsqueda de documentos relacionados con un tema. **(Tancara Q.)**

La investigación documental o bibliográfica procura analizar información sobre un objeto de estudio a través de fuentes documentales tales como libros, documentos de archivos, registros audiovisuales, entre otros, la recolección de información en este tipo de investigación se realizó a través de la hemerografía que es la cual se obtuvo a través de los periódicos que son sujetos a esta investigación El Universo, El Comercio.

2.4.2. Técnicas aplicadas.

2.4.2.1. Técnica de observación. Se realizó la técnica de comparación de ejemplares mediante una ficha cualitativa porque permite observar, interpretar y analizar, en este caso de la sección de opinión de los medios El Universo y El Comercio.

2.4.2.2. Técnica de entrevista. En esta técnica se aplicó la entrevista a profundidad a dos corresponsales importantes de los medios de comunicación: El Universo y El Comercio.

Esta técnica de entrevista a profundidad es desarrollada por un cuestionario de 11 preguntas realizadas a la Licenciada Katty Lourdes de Loor Corresponsal de la Provincia de Los Ríos del Diario El Universo. El cual se esclareció el tema de estudio mediante a la entrevista realizada a través de la aplicación WhatsApp en el tiempo que ella dispuso.

La entrevista se realizó por la plataforma WhatsApp al Lcdo. Daniel Cabrera Corresponsal de El Diario El Comercio de la Provincia de Los Ríos, con el fin de analizar los géneros periodísticos de opinión en este periódico digital para luego hacer una comparación de los dos medios.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.

2.5.1. Análisis de la sección de Opinión del Dairio el Universo y El Comercio.

Para lograr el objetivo planteado en el análisis de este caso, se obtuvo información de expertos en géneros periodísticos, observaciones, y comparación del contenido en el formato

digital de los medios de comunicación El Universo y El Comercio, así como de información de primera mano a través del cuestionario estructurado de la entrevista.

Mediante la observación directa y análisis se fija que el género periodístico de opinión del diario El Universo tiene mayor confiabilidad, son constantes, formales, ordenados, los usuarios comentan mucho y visitan la página web. Por su parte del diario El Comercio existen algunos detalles que no dan a notar, por ejemplo en las caricaturas no cuentan algunas con su determinada fecha de cuando fue publicada, no es muy ordenado, por lo cual los usuarios al momento de buscar una información no la van a poder encontrar de inmediato. Ambos medios de comunicación respetan y utilizan su Manual de Estilo para Periodistas y manejan la información de acuerdo con eso, siendo éticos y profesionales. (Ver anexo1)

La entrevista se realizó el 1 de Marzo del 2020 a las 20:00 PM a través de la aplicación de mensajería de WhatsApp a los corresponsales de la provincia de Los Ríos, por El diario EL Universo se entrevistó a la Lcda. Katty Lourdes De Loor, y por el diario El Comercio fue entrevistado el Lcdo. Daniel Cabrera quienes colaboran y a su vez han sido referencia escrita para estos importantes medios. (Ver anexo 2,3)

Las entrevistas permitió ampliar de mejor manera el presente estudio confirmando las características de cada uno de estos medios en sus sitios web de forma individual y los tipos de géneros que son mayormente utilizados por estos, sus estilos al momento de detallar una noticia, un reportaje, una entrevista, un editorial, una caricatura, etc. En la entrevista también se resaltó que cada medio tiene su personalidad y sus peculiaridades, que cuentan con su línea editorial para la distribución de estas, respetando también el estilo que tenga cada redactor.

III. CONCLUSIONES

Tras lo expuesto en este análisis de caso se accede llegar a las siguientes conclusiones:

El Universo y El Comercio como medio de comunicación digital lograron trascender en sus procesos periodísticos y en sus versiones digitales son medios que llevan años informando y comunicando a las personas, siendo interactivos en sus contenidos informativos como se estudió en la historia de cada uno de estos periódicos, fueron desarrollándose y adaptándose a los nuevos cambios tecnológicos y comunicacionales existentes siendo interactivos en la distribución de sus contenidos.

Mediante la aplicación de la ficha de observación se considera que los géneros periodísticos de opinión tienen gran alcance, son interactivos y de gran importancia para los interesados, manteniendo cada medio la ética profesional y su manual de estilo.

En sus versiones digitales se desarrollan de diferentes maneras y ambos han logrado gran alcance con los usuarios, utilizando estos géneros periodísticos siendo los más manejados el de género de Opinión con las caricaturas, editoriales, columnista, han logrado en las redes tener mayor visibilidad y alcance estos conforme a la línea editorial periodística y el estilo marcado por cada medio de comunicación.

IV. Bibliografía

- Anónimo . (24 de Septiembre de 2020). *Inenka Business School* . Recuperado el 20 de Febrero de 2021, de Inenka Business School : <https://escuelainenka.com/como-clasificar-generos-periodisticos/>
- Aviles Pino, E. (2000). *Historia del Ecuador: El Universo*. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-universo/>
- Berelson, B. (1965). *Análisis de contenido. EL ACP FLACSO, apuntes para la Escuela latinoamericana de las ciencias Políticas*.
- Domínguez Goya, E. (2012). *Medios de Comunicaciom Masiva*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C. Obtenido de http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Eduardo Gabriel Barrios Pérez, G. H. (Octubre de 2016). Hacia la evolución de los géneros periodísticos. *Revista Iberoamericana de Ciencias ISSN 2334-2501*, 12. Recuperado el Sabado de Enero de 2021, de <http://www.reibci.org/publicados/2016/oct/1800108.pdf>
- El Comercio. (11 de Enero de 2019). *El Comercio, el diario digital más leído de Ecuador*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/pages/comercio-diario-digital-leido-ecuador.html>
- Eluniverso.com. (2016). Eluniverso.com cumple 20 años de informar al mundo. *La Revista*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/16/nota/5802247/eluniversocom-cumple-20-anos-informar-mundo/>
- González Pazos, J. (2020). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN ¿AL SERVICIO DE QUIÉN?* (Primera ed.). Buenos Aires: Icaria. Obtenido de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>

González, R. (2017). Obtenido de <https://educacion.uncomo.com/articulo/cuales-son-los-generos-periodisticos-23017.html>

Grupo el comercio. (22 de Noviembre de 2016). *Nuestra Historia*. Obtenido de Grupo el Comercio: <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia#:~:text=2010%2019%3A53-,Diario%20EL%20COMERCIO%20fue%20fundado%20en%20Quito%2C%20el%201%20de,m%3A1quina%20manual%20y%20algunos%20ayudantes>

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN [LOC.]. (Martes 25 de Junio de 2013).

REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR: https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Peñaranda, R. (2018). *Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* Recuperado el 25 de Enero de 2020, de <https://www.studocu.com/ca-es/document/universitat-central-de-catalunya/periodismo/informe/generos-periodisticos-que-son-y-para-que/4273147/view>

Pinto, M. (2011). *Alfa Media*. Obtenido de <http://www.mariapinto.es/alfamedia/prensa/interpretativos.htm>

Sánchez Díaz, G. A. (2019). *Análisis de los géneros periodísticos en La República, Caso Día Mundial de la Salud Mental*. TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL, Universidad Cesar Valleja, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50437/S%c3%a1nchez_DGA%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Santamaría Ortega, Á. (2018). *La invasión de Irak en ABC y El País a través de los géneros periodísticos*. Recuperado el 10 de febrero de 2020 -2021, de https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33118/TFG_F_2018_136.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tancara Q., C. (s.f.). La Investigación Documental. *Tareas Sociales*(17). Recuperado el 16 de Febrero de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008

V. ANEXOS


INSTRUMENTO 1

Ficha de observación y análisis. El Universo y El Comercio.

FICHA DE ANÁLISIS	
Periódico: “El Comercio”	
Titular: “La segunda vuelta electoral arranca formalmente”	Fecha: 15 de marzo del 2020
	
Sección:	Opinión
Género periodístico:	Editorial
Elementos multimedia:	Texto
Lenguaje:	Estilo fácil y accesible al público en general.
Enfoque / Tratamiento:	Es oportuno, de importancia global, de autoría del medio, relevante, entre otros.
Edición digital:	Edición única

FICHA DE ANÁLISIS	
Periódico: “El Universo”	EL UNIVERSO <i>El Mayor Diario Nacional</i>
Titular: Reunión fuera de la norma	Fecha: 15 de marzo del 2020
<p style="text-align: center;"><small>EDITORIALES</small></p> <p style="text-align: center;">Reunión fuera de la norma</p> <p style="text-align: center;"><small>La credibilidad es el mejor indicador de la calidad de las instituciones y mucho más de las instituciones públicas.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>12 de marzo, 2020 • D1401</small></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><small>La reunión calificada de “casual” del candidato presidencial de Pachakutik, Yaku Pérez, con el juez electoral Ángel Torres —en medio del trámite de un recurso subjetivo presentado por el candidato en contra de los resultados de la elección presidencial en la primera vuelta, anunciados por el Consejo Nacional Electoral (CNE)— se convirtió en centro de sospechas y discusión, motivadas por la presencia del juez.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>El artículo 12 del Reglamento de Trámites del Tribunal dispone que “los jueces no pueden mantener reuniones con las partes procesales, salvo el caso de que acudan de manera conjunta y justificando de una manera precisa y por escrito la necesidad de la reunión”.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Después de que el encuentro se hizo público y comenzaron los comentarios, el juez Torres se excusó de conocer la causa planteada por el candidato de Pachakutik.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Los jueces electorales no son sujetos de control como los jueces ordinarios, que son observados por el Consejo de la Judicatura, pero es indudable que fue un irrespeto a la norma que contribuyó a la desconfianza de la ciudadanía en el Consejo y en la imparcialidad de sus actos. Sin embargo, solo puede recibir una sanción económica, de entre uno y treinta salarios básicos, como lo dispone el artículo 270 del Reglamento. La Asamblea Nacional puede llamarlo a juicio político, pero cuando termine el periodo electoral.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>La credibilidad es el mejor indicador de la calidad de las instituciones y mucho más de las instituciones públicas. En estos días, los ciudadanos estamos pendientes de lo que hacen y dicen los miembros de la función electoral, porque son los garantes del respeto a la libertad de elección, expresada en el sufragio, para decidir el futuro del país.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Aún falta la segunda vuelta, y tanto el Consejo Nacional Electoral como el Tribunal Contencioso de la función están en la obligación de tomar decisiones que nos permitan pensar que, realmente, están garantizando el resultado de la votación y la participación de la ciudadanía en el control de los escrutinios. (O)</small></p> <hr/>	
Sección:	Opinión
Género periodístico:	Editorial
Elementos multimedia:	Texto
Lenguaje:	Formal
Enfoque / Tratamiento:	De interés público, pertinente, autoría del medio, exclusivo, información internacional.
Edición digital:	36328

FICHA DE ANÁLISIS


Periódico: “El Comercio”	EL UNIVERSO <i>El Mayor Diario Nacional</i>
Titular: Bonil	Fecha: 15 de Marzo del 2020
	
Sección:	Opinión
Género periodístico:	Caricatura
Elementos multimedia:	Texto e imagen.
Lenguaje:	Formal.
Enfoque / Tratamiento:	Político, Cultural, investigativo, humor, debate.
Edición digital:	36328

FICHA DE ANÁLISIS	
Periódico: “El Universo”	EL COMERCIO
Titular: “Cambalache”	Fecha: 15 de Marzo del 2020



Sección:	Opinión
Género periodístico:	Editorial
Elementos multimedia:	Imagen.
Lenguaje:	Formal
Enfoque / Tratamiento:	Información, humor, interés público, humor.
Edición digital:	EDICIÓN ÚNICA.

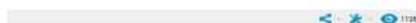
FICHA DE ANÁLISIS

Periódico: “El Comercio”	
Titular: “La desinformación”	Fecha: 15 de Marzo del 2020



FABIÁN CORRAL

La desinformación



© Lunes 15 de marzo 2021



"La primera de todas las fuerzas que dirigen el mundo es la mentira", escribió Jean-François Revel, en "El conocimiento inútil", allá por 1988. Desde entonces, han prosperado como instrumento de acción política, e incluso como estilo de comportamiento social, las noticias falsas, las medias verdades, el morbo asociado a ellas, las cadenas que circulan en las redes, y los "rumores mediáticos" sobre los más insólitos temas. El antiguo chisme se ha transformado en método y máscara para esconderse, y en arma para golpear a personas, instituciones e ideas. Y hasta para desacreditar a la ciencia.

VALORE

Indignado

0

0

0

0

0

0

0

0

La desinformación prospera en muchos temas: es asunto universal y de cada instante, y si algo nunca descansa y provoca fatiga hasta lo insuperable, es la profusión de mensajes, notas, videos, comentarios y entrevistas a gente de todo pelaje. La verdad no sale bien librada de semejante tormenta, al punto que incluso los diccionarios han incorporado el concepto de "posverdad", un eufemismo para designar a la mentira. El Diccionario de la Academia Española de la Lengua, dice: "Posverdad. Distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales." Cetera asequit.

El fenómeno prospera entre masas de receptores de información, que ahora constituyen la "opinión pública". Los receptores pulsán nerviosamente su móvil para retransmitir toda clase de mensajes, sin reserva, prudencia, límite ni crítica, obsesionados por el afán de novedad, y por el síndrome de "informar primero".


Además de la destrucción de la lengua y del sacrificio de la ortografía en que con frecuencia se incurre, la tensión informativa y la sensación de incertidumbre que esas prácticas generan, fraccionan los núcleos de ideas y valores sobre los que se asientan la democracia, el Estado de derecho, la acción política responsable, las ideologías, e incluso la cultura, que, por cierto, no tiene mínimo espacio en semejante torbellino. En estos tiempos, se escribe constantemente una versión distinta de los hechos, se cuenta una nueva historia, y se construyen caricaturas de la realidad, que se evaporan rápidamente entre personajes que apuestan a la imagen y al espectáculo.

La sociedad necesita un mínimo de creencias que vinculen a la gente. Con los incansables flechazos de desinformación que se disparan desde el anonimato -desde la difusa "opinión pública"- ninguna institución ni acuerdo puede tener sustento, y el resultado es la anarquía, la incertidumbre, el populismo y la demagogia. Una república auténtica necesita tolerancia, derechos, transparencia y verdad. Necesita convicciones de que hay obligaciones que cumplir, valores que respetar y libertades que proteger.


Sección:	Opinión
Género periodístico:	Columnista
Elementos multimedia:	Texto
Lenguaje:	Estilo fácil y accesible al público en general.
Enfoque / Tratamiento:	Libertad propia, con autoría de quien escriba, expresión coloquial, sencillo.
Edición digital:	EDICIÓN ÚNICA.

FICHA DE ANÁLISIS

Periódico: "El Universo"	EL UNIVERSO <i>El Mayor Diario Nacional</i>
Titular: "Lenin II"	Fecha: 15 de Marzo del 2020

<p>Lenin II</p> <p> Lenin II @lenin2020 17 años</p> <p>"Hoy día nadie o cualquier persona que se atreva a hacer un cargo de la dignidad de un líder, porque sabe que quien venga que lo haga será para todos nosotros el reflejo de sus acciones... Y es que el poder 'puro' que quien venga con ese carácter tendrá que enfrentar seremos o seremos reformado, que lo haré volver todo un pueblo con nosotros... De ahí a estar en el poder total de un cargo, desde donde se puede de controlar a un pueblo, quien podrá que nos, incluso a nosotros mismos. Luego se dedicará a nosotros, lo que será todo de la sociedad de los pueblos del mundo... y todos el mundo de nuevo a la presidencia por nuestra población...".</p> <p>Desde por la larga vida, y mucho más por nosotros, pero en concreto, así se veía las cosas en momentos de ayer, donde había que ir a hacer cosas y lo demás.</p> <p>Apunta en su artículo los Estados, que realizó el agente o medios, a este tipo de cuentas, pero con la dignidad de personas de quienes se agotan, cuando el momento comienza la vida o muerte. También muchos ejemplos de dignidad personal y la moralidad del agente, que siempre ha estado respaldado por nosotros mismos, como que el agente, al que siempre respaldamos desde un momento cuando, entregamos el poder al gobierno de una elección en la que el candidato tiene un gran cargo, luego de las acciones de los otros, aunque no se trata de un cargo, sino de un cargo de un gobierno, pero en concreto, así se veía las cosas en momentos de ayer, donde había que ir a hacer cosas y lo demás.</p> <p>Imaginoso lo imaginable Lenin II quien hacer un agente político. Entonces se veía también en forma de cuentas de los días, pero también de capital y en forma</p>	<p>Desde por la larga vida, y mucho más por nosotros, pero en concreto, así se veía las cosas en momentos de ayer, donde había que ir a hacer cosas y lo demás.</p> <p>Apunta en su artículo los Estados, que realizó el agente o medios, a este tipo de cuentas, pero con la dignidad de personas de quienes se agotan, cuando el momento comienza la vida o muerte. También muchos ejemplos de dignidad personal y la moralidad del agente, que siempre ha estado respaldado por nosotros mismos, como que el agente, al que siempre respaldamos desde un momento cuando, entregamos el poder al gobierno de una elección en la que el candidato tiene un gran cargo, luego de las acciones de los otros, aunque no se trata de un cargo, sino de un cargo de un gobierno, pero en concreto, así se veía las cosas en momentos de ayer, donde había que ir a hacer cosas y lo demás.</p> <p>Imaginoso lo imaginable Lenin II quien hacer un agente político. Entonces se veía también en forma de cuentas de los días, pero también de capital y en forma de agente político, como que el agente, al que siempre respaldamos desde un momento cuando, entregamos el poder al gobierno de una elección en la que el candidato tiene un gran cargo, luego de las acciones de los otros, aunque no se trata de un cargo, sino de un cargo de un gobierno, pero en concreto, así se veía las cosas en momentos de ayer, donde había que ir a hacer cosas y lo demás.</p> <p>Imaginoso lo imaginable Lenin II quien hacer un agente político. Entonces se veía también en forma de cuentas de los días, pero también de capital y en forma de agente político, como que el agente, al que siempre respaldamos desde un momento cuando, entregamos el poder al gobierno de una elección en la que el candidato tiene un gran cargo, luego de las acciones de los otros, aunque no se trata de un cargo, sino de un cargo de un gobierno, pero en concreto, así se veía las cosas en momentos de ayer, donde había que ir a hacer cosas y lo demás.</p>
Sección:	Opinión
Género periodístico:	Columnista.
Elementos multimedia:	Texto e imagen.
Lenguaje:	Formal.
Enfoque / Tratamiento:	Político, de interés público, coloquial, opinión.
Edición digital:	36328

FICHA DE ANÁLISIS

Periódico: "El Comercio"	
Titular: "Un triunfo viral"	Fecha: 15 de Marzo

Un triunfo viral	
Sección:	Opinión
Género periodístico:	Cartas al editor.
Elementos multimedia:	Texto
Lenguaje:	Formal
Enfoque / Tratamiento:	Opinión, relevancia, interés general, respetuoso.
Edición digital:	EDICIÓN ÚNICA.

FICHA DE ANÁLISIS	
Periódico: "El Universo"	EL UNIVERSO <i>El Mayor Diario Nacional</i>
Titular: "Vacúnenos a todos"	Fecha: 15 de Marzo

Vacúnenos a todos

En el plan de vacunación vivimos desigualdad, los primeros beneficiados son clases altas, familiares, políticos.

15 de marzo, 2021 - ECUA

¿Cómo es posible que las personas en la primera línea del combate del COVID-19 no han sido beneficiadas por el famoso plan de vacunación?

¿Cómo es que inmunizan a ciertos universitarios y socios de clubes? Esto son privilegios que no todos los ciudadanos ecuatorianos tenemos.

A diario se destaca corrupción y hoy en día en el plan de vacunación los ecuatorianos vivimos desigualdad en manejo de equipos, en el cual los primeros en beneficiarse son clases altas, familiares, amigos, políticos, y al final de la lista está la clase baja. ¿Qué es esto?, parece el Titanic poniendo en riesgo a las personas que no tienen recursos ni "contactos" para salvarse. Basta la desigualdad social.

El Ministerio de Salud Pública debería garantizar que se administre de manera transparente la vacuna a todos los ciudadanos, no debe haber privilegios sobre a quién se debe otorgar o no vacuna. (O)

Alejandra Del Rocio Vela Campoverde, Quito

Sección:	Opinión
Género periodístico:	Cartas al editor.
Elementos multimedia:	Texto
Lenguaje:	Coloquial, sencillo, castellano.
Enfoque / Tratamiento:	Interés general, opinión, firma de autor, publico, cuestionarte, preguntas abiertas.
Edición digital:	36328

FICHA DE ANÁLISIS

Periódico: "El Universo"	EL UNIVERSO <i>El Mayor Diario Nacional</i>
Titular: "Vacúnenos a todos"	Fecha: 15 de Marzo

FORO DE LECTORES

¿Cómo prevenir en las cárceles ecuatorianas las masacres entre los reos? (O)

Los controles en las cárceles tienen que ser ejecutados por un personal de seguridad honesto.

14 de marzo 2021 - 01:01

Hace falta dotar de personal altamente calificado en inteligencia en seguridad, valores morales, rehabilitación social; además de infraestructura con tecnología y revisión de leyes. (I)

Carlos Coloma

Dando un nuevo rol a las FF.AA., crear una policía militar en el Ejército con unos 700 hombres profesionales (desde cabos primero hasta sargentos) con el liderazgo de un mayor, rotándose cada tres meses. Este personal sea encargado de velar por la seguridad y el escargado estricto con equipamiento de armas y tecnología para controlar el ingreso de todo el personal a las cárceles, sea ellos mismos, el director, los guías penitenciarios, los familiares durante las visitas, etc. Las revisiones deben ser exhaustivas para todos. (O)

Sección:	Opinión
Género periodístico:	Foro de Lectores
Elementos multimedia:	Texto
Lenguaje:	Coloquial, sencillo.
Enfoque / Tratamiento:	Interés general, opinión, firma de autor, publico.
Edición digital:	36328

INSTRUMENTO 2

ENTREVISTA

(Lcda. Katty Lourdes De Loor/ Corresponsal del Diario EL UNIVERSO)

1	¿Que son los géneros periodísticos para usted y porqué los considera importantes?	Los géneros periodísticos son estilos que usan los medios de comunicación para diferencia una información de otra. Son importantes, porque permiten distinguir y destacar o informar el hecho, de acuerdo, a las circunstancias de lo ocurrido o registrado.
2	¿Cuáles son los géneros periodísticos básicos, los que no pueden faltar en un medio de comunicación?	Todos son importantes. Pero los más usados en los medios de comunicación de televisión y prensa escrita son los de noticia, reportaje, entrevista y de acuerdo a las secciones, el editorial o artículo de opinión.
3	¿Cuál es el género más utilizado en el diario?	Noticia, reportaje y artículos de opinión.
4	¿Dentro de los géneros de opinión cual es el que tiene más alcance?	La caricatura es que tiene mayor alcance.
5	¿Por qué cree que este subgénero tiene más alcance?	Porque permite desarrollar la información de manera más explícita, en el caso del reportaje. En la noticia, gusta a la mayoría, porque es un tema concreto.
6	¿De los siguientes subgéneros periodísticos de opinión, a cuál se lo considera como el más completo?	En general a la noticia ya que se puede contar de distintas formas, varía de acuerdo al estilo del periodista. Respecto al de opinión dentro de ellos sería el editorial y la caricatura.
7	¿Qué características tiene	Ser parcial. Conocido por sus criterios, trayectoria y argumentos, que se basen en manifestaciones donde pueda,

	que tener una persona para escribir un editorial?	con pruebas, comprobar los dicho en sus publicaciones o exposiciones.
8	¿El medio de comunicación tiene una guía al momento de realizar algún tipo de género?	Sí. Todo dependerá la agenda setting que maneje, así como la línea editorial. Los enfoques de cada noticia se basan en sus agendas.
9	¿Al momento de escribir un subgénero de opinión por ejemplo una columna deben seguir algún parámetro en específico?	Depende del medio para el que escriba o labore. En algunas existen directrices y reglas internas del medio que se deben cumplir.
10	¿Qué personas pueden colaborar en el medio?	En el área de redacción, periodistas titulados o personas que tengan conocimientos en esa profesión. En los editoriales o artículos de opinión, cualquier persona o profesional que desea opinar. Incluso algunos medios de comunicación otorgan un espacio dedicado especialmente a la opinión de los lectores.
11	¿Le dan a usted como periodista alguna directriz para escribir determinado género.	Sí. Pero no siempre. Todo dependerá del giro o entorno que se le quiera dar a la noticia o reportaje. Pero no debemos olvidar que se debe aplicar en los escritos, la línea del medio para que laboremos.

INSTRUMENTO 3

ENTREVISTA

(Lcdo. Daniel Cabrera/ Corresponsal del diario El Comercio)

1	<p>¿Que son los géneros periodísticos para usted y porqué los considera importantes?</p>	<p>Los géneros tienen la función de desarrollar muchos objetivos entre ellos el de informar y desarrollar una información de una manera u otra, cada género tiene su complejidad en el momento de su realización por ende son demasiado importantes.</p>
2	<p>¿Cuáles son los géneros periodísticos básicos, los que no pueden faltar en un medio de comunicación?</p>	<p>Para mi todos los géneros son importantes considero que cada uno tiene su importancia de manera diferente. Pero podría ser las noticias, los reportajes.</p>
3	<p>¿Cuál es el género más utilizado en el diario?</p>	<p>Las noticias, los reportajes y los artículos de opinión.</p>
4	<p>¿Dentro de los géneros de opinión cual es el que tiene más alcance?</p>	<p>Las caricaturas son las que tienen un mayor alcance debido a las redes sociales se viralizan de tal manera que los usuarios los ven con mayor frecuencia.</p>
5	<p>¿Por qué cree que este subgénero tiene más alcance?</p>	<p>Como lo digo anteriormente por el formato digital, avance tecnológico, etc. Las redes es donde las personas pasan casi todo el tiempo por ello las caricaturas tienen un mayor alcance ya que es una imagen que puede decir tanto con solo verla.</p>
6	<p>¿De los siguientes subgéneros periodísticos de opinión, a cuál se lo considera como el más completo?</p>	<p>Dentro de ellos podría ser desde mi punto de vista las caricaturas no es tan completo como tal, pero si dentro de estas se puede mostrar mucho diciendo casi nada.</p>
7	<p>¿Qué características tiene</p>	<p>En muchos casos lo escribe el director del medio en el editorial este puede mostrar de cierta forma su opinión o</p>

	que tener una persona para escribir un editorial?	ideología, también lo puede escribir algún periodista que trabaje dentro del mismo.
8	¿El medio de comunicación tiene una guía al momento de realizar algún tipo de género	Claro que sí. Todo medio como le indico maneja su agenda y su línea editorial.
9	¿Al momento de escribir un subgénero de opinión por ejemplo una columna debe seguir algún parámetro en específico?	Esto va a depender mucho del medio de comunicación al cual estés laborando ya que hay que practicar las directrices y reglas que maneja el medio.
10	¿Qué personas pueden colaborar en el medio?	En el género de opinión puede colaborar cualquier profesional que sea especialista en determinado tema. Y para los géneros de información si deben ser periodistas redactores o escritores con obviamente conocimiento de la información.
11	¿Le dan a usted como periodista alguna directriz para escribir determinado género.	No en específico pero si todo el que trabaja para el medio debe seguir la línea editorial que este maneja.

