



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

TENDENCIAS Y PREFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS

EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS 2020.

AUTORA:

HEIDY YULIMAR MOSQUERA BARROS

TUTOR:

MSC. OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ

BABAHOYO – ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres por su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida universitaria. A mi madre por estar siempre pendiente y hacerme saber que estaba en cada escalón que superaba. De igual manera a mi padre por ayudarme a cumplir esta meta profesional. Y a mi hermana por estar siempre conmigo y por alegrarme el día con tan solo su sonrisa.

Heidy Yulimar Mosquera Barros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mis padres por guiarme durante este camino, a mi hermana por estar conmigo en mis noches de desvelo y a mi pareja por estar presente en cada uno de los escalones que lograba superar, además, mi plena gratitud hacia mis maestros durante estos años de aprendizajes, gracias por impartir sus conocimientos y por sus sugerencias para que siga desarrollando mis habilidades, así como también permitirme conocer mis debilidades.

A mi docente tutor por su tiempo y sus consejos durante el desarrollo de este estudio de caso.

Heidy Yulimar Mosquera Barros

RESUMEN

Este trabajo se enfoca en el consumo de los productos cinematográficos dentro de las plataformas de streaming, según las tendencias y preferencias que están presente en la provincia de Los Ríos. Para la respectiva investigación de este caso se empleó el uso de métodos cuantitativos y cualitativos con la finalidad de confirmar la información proporciona en el desarrollo del mismo. Además, se habla sobre las páginas electrónicas más conocidas en el medio y a su vez sobre la aparición de Choloflix en el mercado e inmediatamente haciendo énfasis en el consumo de las producciones internacionales.

La búsqueda identificó a una página electrónica como la líder del streaming y al mismo tiempo se reconoció que los proyectos europeos, asiáticos y estadounidenses son los más preferidos de la industria. Concluyendo que la audiencia siempre estará atraída hacia los diversos contenidos que estas páginas ofrecen y además en algunas ocasiones consumen estas producciones extranjeras por el favoritismo hacia algún director, actor o por una referencia de las redes sociales.

Palabras clave: Tendencia; streaming; preferencias; cinematográficos.

ABSTRACT

This work focuses on the consumption of cinematographic products within the transmission platforms, according to the trends and preferences that are present in the province of Los Ríos. For the respective investigation of this case, the use of quantitative and qualitative methods was used in order to confirm the information provided in its development. In addition, they talk about the best known electronic pages in the medium and their about the appearance of Choloflix in the market and immediately emphasizing the consumption of international productions.

The search identified a website as the leader in streaming, and at the same time it was recognized that European, Asian and American projects are the most preferred in the industry. Concluding that the audience will always be attracted to the various content that these pages offer and also on some occasions they consume these foreign productions due to favoritism towards a director, actor or a reference from social networks.

Keywords: Trend; streaming; preferences; cinematographic.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

<i>I. INTRODUCCIÓN</i>	1
<i>II. DESARROLLO</i>	2
2.1. Justificación	2
2.2. Objetivo	4
2.3. Sustentos teóricos	4
Plataformas de streaming en tendencia	5
Netflix	7
HBO	10
Choloflix	12
Preferencias de las producciones cinematográficas internacionales	14
Estadounidenses	15
Asiáticas	16
Europeas	17
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información	19
2.5. Resultados obtenidos	21
<i>III. CONCLUSIONES</i>	23
<i>IV. BIBLIOGRAFÍA</i>	24
<i>V. ANEXOS</i>	28

ÍNDICE DE LAS TABLAS

Tabla 1: Clasificación de los contenidos de Netflix según la edad y la región ecuatoriana	10
Tabla 2: Clasificación de HBO GO en Latinoamérica y el Caribe	13
Tabla 3: Clasificación de Choloflix según las edades	15

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio de caso se enfoca en las tendencias y preferencias cinematográficas que tienen los habitantes de la provincia de Los Ríos, esto a base de la nueva tecnología implantada en el consumo del cine por motivos de la pandemia en el 2020. Puesto que el Internet, los celulares inteligentes y otros artefactos son los principales instrumentos que se utilizan para tener acceso a los contenidos que estos espacios digitales proporcionan.

La finalidad que tiene este proyecto es determinar las elecciones que tienen los riosenses con respecto a las producciones, procedencia y géneros cinematográficos. Y a su vez reconocer el consumo en las páginas electrónicas. Pero para comprobar cuáles son las favoritas del espectador es fundamental discutir sobre qué medios son más visitados para adquirir estas obras filmicas.

Al hablar de las tendencias se refiere a las plataformas de streaming que se han convertido en las primeras aliadas del público cinéfilo, ya que las personas no pueden asistir a las salas de cine. Aunque muchos piensen que estos escenarios han aparecido ahora, esto no es verdad, pues han estado presentes durante varios años en nuestro círculo de entretenimiento, pero no poseían la popularidad que tienen en actualidad y además no todos tenían la posibilidad de adquirirlas.

Estas ciberpáginas proporcionan una gran cantidad de productos cinematográficos y audiovisuales, tanto para niños como adultos, además forman parte del método de distribución y comercialización de los largometrajes internacionales. Haciendo posible que el ejercicio de consumir una película o un filme sea más práctico y fácil para cada uno de los riosenses. A raíz de esto se hizo la apropiada investigación, con la cual se logró determinar que Netflix es la portadora primordial de los proyectos fílmicos en nuestro país, además por medio de los resultados obtenidos se comprobó que los riosenses prefieren las producciones europeas, asiáticas y americanas.

Para la obtención de estos datos se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa con instrumentos como encuestas y entrevistas; el primero se ejecutó a 385 habitantes y el segundo a dos personajes que son especialistas en esta área y a una estudiante como representante de los jóvenes. Cada una de las técnicas se uso con el objetivo de cubrir las dos variables del presente estudio.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

La tecnología ha permitido que exista un cambio en la educación, en la comunicación, en la salud y en la forma de recrearnos. Causando que todo a nuestro alrededor deba estar a un alcance inmediato de información, diversión y educación, es por esto que a medida de como avanzan los años nuevos aparatos, técnicas e instrumentos van surgiendo con la finalidad de saciar nuestros intereses y necesidades. Esta es una de las razones por las que se está realizando este estudio, ya que permitirá conocer, comprender y analizar las tendencias y preferencias que los habitantes de la provincia de Los Ríos tienen con respecto a las producciones cinematográficas, siendo actualmente los principales productos de entretenimiento.

Es necesario indicar las definiciones y diferencias que poseen los términos a estudiar. En primer lugar, una tendencia es la “propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines” (Real Academia Española, s.f., definición 1), segundo, preferencia es la “elección de alguien o algo entre varias personas o cosas” (Real Academia Española, s.f., definición 2). Una vez hecha la respectiva aclaración se puede definir que la palabra tendencia es una actividad o un acto que se ha vuelto popular entre la sociedad, mientras que una preferencia es la selección que un individuo hace entre los diversos distintivos que estén relacionados con sus deseos, curiosidades y condiciones.

Estas dos palabras serán la fuente principal para la realización de este escrito, puesto que están en el interés público y en la actividad diaria de las personas. Ya que con la utilización del internet y de los dispositivos electrónicos se han creado plataformas de streaming, que de una forma u otra facilitan el acto de consumir contenidos cinematográficos sin necesidad de asistir a una sala de cine, ya que en la actualidad se vive una pandemia que está afectando diariamente al mundo entero; durante varios meses se establecieron nuevos métodos de distracciones con la familia, es por esto que se pusieron en práctica los escenarios digitales, siendo en estos momentos vitales fuentes de ocio para la sociedad.

Dejando en claro que estas plataformas realizan un análisis general de todas las elecciones que han hecho sus usuarios de cada país, es decir que a través de los datos ingresados por el cliente estos medios analizan y comparan entre sí, para así de esta manera sacar un resultado universal. Esto es posible por el uso de los big data, los cuales son “la recopilación de grandes cantidades de datos y la búsqueda de tendencias dentro de los datos permiten que las empresas se muevan mucho más rápidamente, sin problemas y de manera eficiente” (PowerData, s.f., párr. 7). “Con el uso de Big Data (...) cada selección del catálogo responde a las preferencias de los millones de perfiles que almacena en sus bases de datos, y a través del análisis encontrar nuevas formas de hacer negocio” (Destino Negocio, s.f. párr. 3). El agrupamiento de datos brindados por el usuario facilita el proceso de la investigación y selección de los temas audiovisuales cinematográficos que están en tendencia según la nación donde pertenece, es decir que son sectorizados por países.

La información proporcionada por estas permitirá que este estudio logre su función. Ya que, una vez obtenida esta información en cada uno de los escenarios a observar se descubrirá el lugar de procedencia de los filmes que los ecuatorianos eligen al momento de mirar un filme cinematográfico y cuáles son los aspectos que consideran necesarios para hacer la respectiva selección entre tantos idiomas y proyectos.

2.2. Objetivo

Determinar las tendencias y preferencias cinematográficas de las plataformas digitales en los habitantes de la provincia de Los Ríos del año 2020.

2.3. Sustentos teóricos

La presente disertación se basa en las producciones cinematográficas, es decir en las películas. Es importante explicar que “el cine, mejor conocido como la cinematografía, es una técnica y un arte que consiste en la captura, montaje y proyección de fotogramas de manera rápida y sucesiva. El resultado es la ilusión de una imagen en movimiento” (Uriarte, 2020, párr. 1). En pocas palabras es la industria que maneja y crea las películas o largometrajes, pero para que sean consideradas como tal deben de cumplir o superar los 60 minutos de duración.

Por otra parte, con los acontecimientos recientes se han desarrollado nuevos espacios digitales, permitiendo que haya una inmediatez en los contenidos y en el acceso de los mismos. Así es como la convivencia con el COVID-19 favoreció a estos gremios para convertirse en lo más popular dentro de la sociedad. Dávalos (2020) determina que “el número de usuarios entre las plataformas principales ha crecido un 75,1% desde el año pasado, pasando de 320 millones clientes de pago a superar los 560 millones en todo el mundo” (párr. 3).

Esto se debe a las medidas de bioseguridad implantadas por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE), las cuales dieron inicio al Estado de Excepción y a la clausura de todos los eventos sociales, espectáculos artísticos, actividades turísticas, lugares de recreación y entretenimiento, las salas de cine están incluidas dentro de este grupo de servicios. “Durante el estado de excepción se cerrarán los servicios públicos, salvo los de salud, seguridad, riesgos y aquellos que los ministerios decidan mantener abiertos por emergencia” (GK, 2020, párr. 3). Sin duda alguna el público tuvo de cambiar la costumbre de acudir a los salones cinematográficos.

Las personas por motivos del encierro y por la convivencia con esta enfermedad se vieron obligados a dejar a un lado sus hábitos y empezar a aprender el funcionamiento de estos escenarios. Ahora se podría decir que los seres humanos han dejado a un lado la

posibilidad de esperar un determinado tiempo para asistir a los cines y ajustarse a lo que se vive y se actualiza en el presente. Por tal situación y con la aparición de las nuevas plataformas de streaming la audiencia en estos establecimientos han disminuidos, puesto que las personas prefieren quedarse en casa viendo sus películas preferidas. En su investigación Solórzano García (2020) menciona que:

Los espectadores se han transformado en usuarios, con nuevas formas de interactuar y relacionarse entre sí, gracias a los vínculos de los usos audiovisuales, en especial el cine, las películas online que ya rompieron la barrera de los hábitos de consumo de cine tradicional, cuando se asistía a una sala de cine o a un cine club, ahora estas nuevas formas de ver cine en el hogar, en una sala o una habitación se han juntado, conectado y apropiado de las nuevas formas de estar frente a la imagen. (p. 16)

Tal como lo dice el enunciado anterior los asistentes del cine se han convertido en consumidores con cuentas en estas páginas, para así de este modo poder estar conectados entre sí y tener un contacto virtual directo con sus preferencias audiovisuales. Ahora estas herramientas se encuentran presentes en la mayoría de los domicilios y en los aparatos tecnológicos, como el celular, la televisión y/o computadoras, entre otros. Así comienza la breve explicación de las variables a estudiar.

Plataformas de streaming en tendencia

Primeramente, streaming se lo asocia a cualquier tipo de contenidos audiovisuales que se maneje, estos pueden estar activos o grabados, las personas tienen ingreso a ellos por medio de internet y a través de cualquier dispositivo electrónico, además sus formatos no tienen límites, son entre videos, películas, podcast, músicas, programas de tv, etcétera. Verizon (s.f.) dice que “todo lo que necesitas para hacer streaming es una conexión a Internet de alta velocidad rápida y confiable, acceso o suscripción a un servicio o aplicación para hacer streaming y un aparato compatible” (párr. 4).

El hecho de que el mundo entero este siempre conectado con el internet o revisando sus dispositivos hace que las difusiones de los filmes lleguen directamente al consumidor, accediendo a la idea de siempre estar al tanto sobre los estrenos de películas y a su vez obtener sugerencias de consumo. “Los autores encuentran en las plataformas virtuales la distribución necesaria para sus películas. Desde esta perspectiva, la

distribución legalizada en plataformas también revaloriza la difusión del cine y al autor implicado” (Páucar, 2018, p. 58).

El cine y estos nuevos métodos trabajan en conjunto con el fin de alcanzar mejores resultados de consumo y de distribución, puesto que para unas personas es mejor ver desde casa con toda la comodidad y rodeado de sus amigos o familiares, también hay individuos que se consideran fieles a la experiencia de ver la película frente a una gran pantalla y observar con mayor detalle y amplitud cada uno de los componentes visuales que tal vez por medio de la pantalla del celular o de la tablet no se pueda percibir. La manera de cómo, dónde y con quién ver un producto cinematográfico depende de la selección del consumidor, solo ellos tienen la potestad de elegir y por lo mismo es necesario crear diferentes caminos de entretenimiento y distracción. Selectra (2021) en su página señala:

Los usuarios de streaming prefieren este tipo de plataformas por varias razones:

- ✓ Son sencillas y rápidas de usar
- ✓ Tienen contenido original
- ✓ Permiten descargar y ver contenidos sin WiFi
- ✓ Permiten inscripciones mensuales
- ✓ No forzan permanencia
- ✓ Permiten ver lo que se quiere ver cuando se quiere ver. (párr. 5)

Las plataformas de streaming permiten descargar la película para verla después, sin ocupar espacio de almacenamiento en el celular u otro artefacto. Haciendo posible el hecho de poder verla en cualquier situación o actividad, es decir mientras viaja para ir a estudiar o al trabajo o si está esperando un medio de transporte, e incluso en el tiempo de descanso. Esta característica llama mucho la atención de las personas ya que como siempre están ocupados realizando alguna acción, consideran que por medio de estos escenarios pueden estar conectados con sus gustos y aliviar el estrés por medio de algo que les gusta.

Después de aprender el significado de esta palabra es necesario limitar la dirección que se busca con esta investigación; el propósito de este proyecto es comparar y estudiar los sitios que permiten buscar y observar las producciones cinematográficas, exclusivamente las películas de diferentes nacionalidades. Existe una gran variedad de

páginas que facilitan esta actividad, pero no todas son reconocidas o tienen gran cantidad de suscriptores, es por eso que a continuación se hablará sobre las más populares y a su vez sobre el nuevo modelo de ver cine ecuatoriano.

Netflix

Es la primera a observar ya que cuenta con mayores suscriptores y es utilizada en todos los países. Se mencionará el origen, sus avances y cualidades que la hacen diferente entre las demás ciberpáginas. Viva Nola (2019) señala:

Netflix, la gigante compañía de streaming, fue fundada en 1997 en California. Parecería que fue hace siglos cuando esta compañía comenzó como una empresa de alquiler de películas por DVD en casa, a través de correo postal. Fue hasta 10 años después de su fundación, cuando comenzó a combinar su servicio de alquiler de DVD, con la transmisión por Internet. (párr. 1)

Sus fundadores fueron Reed Hastings y Marc Randolph, de tal forma que la idea de crear esta empresa fue básicamente porque fueron perezosos para devolver una película, ya que la tienda de alquiler quedaba muy lejos. No obstante, consiguieron fundar una sociedad que estuviera a la altura de los nuevos eventos que se presentaban, tuvieron la habilidad de innovar y utilizar todos los recursos que tenían a la mano, a base de esto lograron introducirla en cada una de las regiones para que en la actualidad sea la dominante del streaming.

El streaming le permitiría a Netflix la distribución digital de su contenido audiovisual, de manera que el usuario haría uso del producto a la vez que este se descargaba simultáneamente al computador. El cambio fue lento y si bien, en un principio el servicio se limitaba a 17 horas de streaming, Netflix fue renovando su sistema de distribución y transmisión simultánea, hasta ofrecer un número ilimitado de horas de reproducción. Una vez que Netflix se asoció con otras compañías de consumo que le permitiesen realizar el stream por medio de una conexión de internet en distintos dispositivos electrónicos, la plataforma apostó por la creación de más de tres perfiles de usuarios dentro de una misma cuenta. Esto último posiciona a Netflix como una de las plataformas de streaming más completas. (Tomalá Flor, 2020, p.69)

El proceso que tuvo esta plataforma deja en claro el camino y el recorrido que realizó para llegar a donde hoy se posiciona, y para ofrecer el mejor de los servicios internacionales facilitando todas las solicitudes que formalizan los registrados. Han manejado muy bien las distintas renovaciones puesto que han llamado la atención de millones de personas de cada uno de los rincones a nivel mundial.

La plataforma tiene un fácil acceso y de igual manera se pueden seleccionar las películas sin preocuparse por la cantidad del tiempo a consumir o por un monto elevado a pagar. “Netflix es flexible. Sin contratos molestos ni compromisos. Cancela la membresía online con solo dos clics. No hay cargos por cancelación. Empieza y termina cuando quieras” (Netflix, s.f., párr. 1). En comparación con otras páginas electrónicas que cobran un monto por la cancelación del servicio esta es tolerante y da la oportunidad que si la persona no se siente a gusto pueda dejar un comentario y argumentar sobre el motivo de anulación, si el caso fuera por el mal servicio o por algún problema con este medio.

Este servicio de difusión cuenta con una gran variedad de géneros y estilos cinematográficos con diversos idiomas. “Netflix tiene un amplio catálogo de películas, series, documentales, animes, originales premiados y más. Todo lo que quieras ver, cuando quieras” (Netflix, s.f., párr. 1). Sus producciones son desde las más clásicas hasta las recién estrenadas, se pueden visualizar sin límites y sin interrupciones; todas las semanas añaden nuevos formatos y el suscriptor tiene la autoridad de descargarlas para verlas después mediante la aplicación que está disponible para IOS, Android o Windows 10.

Netflix posee una clasificación de filmes que se guía con las políticas de cada país y se establecen por la edad notoriamente dependiendo del contexto de la producción o por el título que se utilice, porque tienen escenas violentas, lenguaje inapropiado, desnudez, etcétera. En Ecuador esta tabla está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1*Clasificación de los contenidos de Netflix según la edad y la región ecuatoriana*

Niños	
Todos	Recomendada para todos los públicos
7+	Recomendada para niños a partir de los 7 años
Adolescentes	
13+	Recomendada para niños a partir de los 13 años
Adultos	
16+	Recomendada para niños a partir de los 16 años
18+	Recomendada para jóvenes a partir de los 18 años

Nota: (Netflix: centro de ayuda, s.f, párr. 3).

A parte de ser un gigante en la distribución y en el consumo de las producciones, empezó a crear sus propias obras, añadiendo a su categoría películas y series Originales de Netflix, las cuales solamente pueden consumirse por medio de esta red. Portillo (2018) menciona:

También, es una empresa que apostó a la expansión y buscó diferenciarse de su competencia, a la distribución le sumó la producción de contenidos. En este punto recurrió a su primera estrategia, se hizo fuerte en su mercado local (Estados Unidos), para luego trabajar de forma específica en cada uno de sus mercados. (párr. 15)

No solamente crea en Estados Unidos sino también ha conseguido aliarse con los demás países latinoamericanos, europeos, surcoreanos, entre otros. Y anualmente estrena una gran cantidad de largometrajes grabados y producidos en diferentes partes del mundo, con excepción de China, Corea de Norte, Crimea y Siria, ya que son las naciones en las cuales aún no está disponible.

Aunque produce sus propios productos, en los últimos tiempos algunos clásicos como la telenovela 'Soy Betty, la fea', han acaparado la atención de miles de usuarios y hecho que otros tantos se suscriban. Los planes de suscripción de Netflix van desde \$7,99 hasta \$13,99 al mes (sin impuestos incluidos). (El Diario, 2021, párr. 4)

Esta elaboración es de origen colombiano y ha causado un gran impacto en los espectadores; es un claro ejemplo puesto que en pleno siglo XXI sigue siendo muy reconocida entre la sociedad, se podría decir que es una herencia a consecuencia de que la miran en familia y especialmente entre la madre e hija. Así como esta producción Netflix cuanta con un sin número de cintas clásicas, como Karate Kid 2, Rocky, Volver al futuro, Una pareja de idiotas, entre muchas otras.

HBO

Esta plataforma ha estado en el mercado por muchos años como un canal de Tv por suscripción, pero con la aparición de nuevos escenarios se encargó de perfeccionar su servicio con la creación de espacios con streaming. Ofrece un contenido variado al igual que Netflix, pero también incluye temas sobre música y deporte. Para poder entrar y consumir las producciones es necesario descarga aplicación HBO GO desde Play Store o App Store, puesto que HBO es netamente para televisión.

HBO, el mejor canal de TV por suscripción, ofrece a sus abonados las mejores series y programas. En HBO encontrarás series que hacen historia y las películas más taquilleras, así como documentales de actualidad, música y deportes. Ahora, también puedes disfrutar de HBO online con nuestra aplicación de streaming HBO Go. (HBO, s.f. párr. 1)

Es cierto que Netflix está presente en la mayoría de los países, pero HBO es el líder en las naciones latinoamericanas y esto se debe a la variedad de estilos de programación que manejan. También es el creador de proyectos audiovisuales cinematográficos que solo pueden observarse por medio de esta y sus usuarios cuentan con el acceso indefinido, pueden pasar todo el día viendo sus filmes y no abra un recargo adicional. Ruiz (2019) señala que “la plataforma de vídeo bajo demanda HBO nació en Estados Unidos en 1972 y desde entonces ha conseguido llegar a más de 60 países a través del servicio de suscripción y sus producciones propias” (párr. 9).

Al ver la popularidad de Netflix esta organización empezó a realizar cambios en su sistema de distribución hasta llegar al punto de asociar una nueva plataforma a su línea de Tv para así de esta forma convertirla en streaming. Mira cómo se hace (2020) explica lo siguiente:

Al hablar de vanguardia televisiva HBO se ha encargado a través de los años de transformar su canal a servicios de streaming. Por ejemplo, con HBO Go (2010) en el cual inicialmente se podían disfrutar de al menos mil horas de contenido. También HBO Now (2015) el cual traía básicamente el mismo contenido que HBO Go; pero con la innovación de que la gente podía conseguir el servicio sin necesidad de tener un servicio de TV normal. (párr. 6) “Posteriormente (2019) se anunció que para mediados de mayo de 2020 aparecería en el mundo otro servicio de streaming de HBO; pero esta vez con el nombre de HBO Max” (párr. 7).

Estos tres productos que se enlazaron con diferentes funciones y características se fueron modificando para hacerle competencia a las demás ciberpáginas en los países latinoamericanos y del Caribe. Con HBO Go se accede a los contenidos desde los dispositivos móviles con un pago mensual de 12.99 dólares, en cambio HBO Now ofrece al mercado sus producciones sin la necesidad de tener televisión por paga. Y con el reciente lanzamiento de HBO Max los usuarios podrán entrar a todos los contenidos, con la excepción de ciertas producciones que serán exclusivamente para esta versión. Esta última reemplazará a HBO GO aunque aún no llega a Ecuador.

Mediante la plataforma HBO GO los ecuatorianos podrán acceder a toda la programación de este canal solo con tener internet banda ancha, sin la necesidad de poseer servicio de tv cable. Se lo podrá realizar desde smart tv, celulares inteligentes, tablets y otros dispositivos iOS y Android. Se deberá descargar la aplicación de las respectivas tiendas appstore de cada equipo. (El Universo, 2017, párr. 2)

HBO GO está al alcance de los espectadores nacionales, sin ningún tipo de problema; siempre y cuando ellos manejen aparatos tecnológicos modernos, donde se instala una aplicación y en ella registrarse con sus datos personales para obtener la lista de los proyectos cinematográficos de acorde a su afinidad, todo esto se ha tenido que construir a raíz de la nueva forma de consumir cine. “Si hablamos directamente del contenido que transmite HBO, podemos mencionar que esta se ha caracterizado por la originalidad y creatividad. Pues bien, en este canal se pueden disfrutar de las más recientes películas recién sacadas del cine (...)” (Mira cómo se hace, 2020, párr. 3). Este factor lo tienen todas las páginas digitales, pero cada una distribuye diversos

largometrajes, dependiendo del origen de procedencia y exclusividad, haciendo que exista una competitividad en el mercado.

Tabla 2

Clasificación de HBO GO en Latinoamérica y el Caribe

Categoría	Descripción
G: Audiencia General (todas las edades)	Los programas que pueden ser inapropiados para niños pequeños requerirán el PIN para la reproducción.
PG: Advertencia para padres (mayores de 13 años)	Los programas que pueden ser inapropiados para niños menores de 13 años requerirán el PIN para la reproducción.
R: Restringido (adultos)	Programas que pueden contener material para adultos. Todo el contenido disponible sin PIN.

Nota: (HBO GO: centro de ayuda, s.f., párr. 3)

Estos sistemas de programación ayudan a distribuir los contenidos de forma correcta, evitando que los niños sufran daños por consumir estas obras cinematográficas. HBO GO tiene a su disponibilidad solicitar un PIN al momento de reproducir la grabación, haciendo posible que exista un control de lo consumen.

Choloflix

Ecuador ya cuenta con otras plataformas que comercializan obras nacionales, pero tras el confinamiento por la pandemia del COVID-19, un grupo de jóvenes decidieron crear una página con el objetivo de ver producciones cinematográficas ecuatorianas y a la vez ayudar a que exista otra opción de consumo para el cine local. A diferencia de otras Choloflix solamente tiene productos locales, en cambio las demás tienen contenidos latinoamericanos como por ejemplo ZineEc, es por esta razón que se la escogió para hacer el análisis de las películas ecuatorianas en tendencia.

(...) Tenemos la capacidad de conectarnos a internet y ver películas del mundo entero, pero nada de nuestro país. Es esencial que un país tenga acceso a su memoria, a su cine, a sus expresiones culturales audiovisuales y en una calidad aceptable para todos, productores y espectadores. No se trata de que compitan

entre sí las películas, pero sí que no tengan que competir con el cine industrial de entretenimiento, que es gigantesco y que eclipsa todo lo nacional. (Choloflix, 2020, párr. 4)

La idea ha llamado mucho la atención de la sociedad, pues muchos se preguntaban donde podían ver películas nativas gratis y con buena calidad. De igual forma ayuda a que los productores y directores tengan una herramienta adicional para distribuir su trabajo, aunque por el momento no existe una aplicación para tener la facilidad de descargar las películas, pero solo necesitan un dispositivo tecnológico con conexión a internet para que así de este modo las personas tienen el acceso libre para consumir lo local sin excusas y sin justificaciones.

Esta herramienta permite que las personas puedan ver las producciones con solo crearse una cuenta, el servicio es gratis en excepción los filmes que están en estrenos, estos tienen un valor de \$2,99 a \$4,99. El sitio cuenta con más de 6 mil usuarios, lo cual es un inicio favorable para todo el equipo de trabajo y cuenta con un total de 35 películas en su catálogo. (El Telégrafo, 2020)

Cada una de las películas o largometrajes cuentan con el respaldo de los directores y cineastas del medio. Es conveniente agregar que el cine ecuatoriano se siente contento por este nuevo método de comercialización, de cierto modo da a entender que se está trabajando e implementando mejores procedimientos conforme va evolucionando la tecnología en el país, y que los jóvenes se están preocupando por el futuro de las proyecciones locales.

Además, la comunidad extranjera puede suscribirse al sitio web para visualizar y conocer los trabajos cinematográficos. Si los usuarios tienen sugerencias o se presentó algún problema mientras utilizaban la plataforma se pueden comunicar con el servidor por medio de un correo o a través de sus redes sociales, permitiendo que exista una retroalimentación entre el consumidor y el equipo de trabajo.

La calidad de las películas es muy buena, hay de diferentes géneros y para todas las edades, tiene entre películas muy destacadas hasta películas de hace varios años atrás. Con base a esto a continuación, se mostrará la clasificación según el público que tiene Choloflix con respecto a sus contenidos cinematográficos.

Tabla 3*Clasificación que tiene CholoFlix según las edades*

Categoría	Descripción
G (Apto para todo público)	No hay límites de edad. La película no cuenta con desnudez, sexo o violencia.
PG-13 (Público de 13 en adelante)	No deben ver niños menores de 13 años, ya que la película podría tener acciones violentas o de desnudez.
R (Restringido)	Público de 17 años en adelante y si son menores deben estar acompañados por sus padres.

Nota: Elaboración propia

Preferencias de las producciones cinematográficas internacionales

Esta variable a estudiar se debe a que en la industria del cine se encuentran películas de todos los países y cada uno comercializa sus obras de diferentes maneras, es por esta razón que se va a distinguir las preferencias que tienen los riosenses con respecto a la procedencia de las producciones cinematográficas. Es necesario mencionar que existe un ranking entre los países con más producciones anuales y los más taquilleros, pero como ya se ha mencionado anteriormente los cines fueron clausurados por motivos del COVID-19.

De tal forma se debe conocer la cantidad de producciones de los años anteriores ya que en el 2020 no hubo una fabricación satisfactoria para estas industrias. En 2019, Merino explica que en el 2017 el aumento fue el siguiente:

Después de la India, China y Estados Unidos se erigen como los grandes productores de cine nacional en el mundo. (...) (párr. 3) Asimismo, en el top 15 se cuela otro país asiático, Corea del Sur, aunque Europa es el continente más representado con hasta cinco naciones, con Francia, Reino Unido y España en cabeza. (...). (párr. 4)

En cambio, en el 2019 “por mayor porcentaje de taquilla mundial considerando los millones de dólares, Estados Unidos ocupa el primer sitio con 26.6%, seguido de China con 22% y Japón con 5%” (Forbes Staff, 2019, párr. 2).

Mientras que, en 2020, Sanchis (2021) señala:

China (...) ingresó 20.400 millones de yuanes (2.500 millones de euros), (...). Esto supone un 68% menos que el año anterior, pero suficiente para colocarse por encima de los 2.300 millones de dólares (1.800 millones de euros) de EE UU, (...). La lista continúa, por orden y a mucha distancia, con Japón, el Reino Unido, Corea del Sur e India. (párr. 3)

Estos datos de los tres años mencionados dan a entender las películas estadounidenses, asiáticas y europeas son las líderes de la industria cinematográfica a nivel mundial. Razón por la cual fueron considerados para realizar la respectiva indagación de este estudio de caso.

Estadounidenses

Hablar sobre los productos fílmicos que ofrece esta región es muy fácil, ya que todo el mundo las ha visto. Tiene muchos años en este mercado y se ha hecho reconocer por las diferentes tramas que entrega, últimamente se la conoce por las películas sobre comics, un claro ejemplo de esto es la secuela de los Avengers, la cual estuvo en el negocio durante varios años y fue así como consiguió la atención de los fanáticos por las historietas. Islas y Muñoz (2020) exponen que:

La industria cinematográfica estadounidense, si bien no es la que más películas produce, sí es la que tiene un impacto mayor en el resto del mundo. (...) El cine de superhéroes y las películas animadas para niños sustentan a la industria global estadounidense, y Disney se ha convertido en su emporio clave y en el aparato cultural occidental más importante de nuestro tiempo. (párr. 6)

Las obras animadas de Disney siempre han sido populares, a pesar de ser contenidos para los niños hay adultos que siguen viéndolos ya sea porque están acompañando a sus hijos, sobrinos o hermanos. Pero estas historias de acción y de ciencia ficción son las que más interés provocan en el público masculino, otra colección fue

Rápidos y furiosos, largometraje que estuvo a la expectativa de muchos y con la cual se vendieron miles de dólares.

“La industria cinematográfica estadounidense es considerada con un elevado nivel técnico, esto y la eficacia de su red comercial y de distribución harán que previsiblemente siga manteniendo en un futuro su posición dominante en el mercado mundial” (EcuRed, s.f., párr. 1). Por lo consiguiente, el público cinéfilo siempre va a considerar ciertas características que tal vez otra persona no lo haga antes de decidir qué película ver, lo importante para estos personajes siempre va a ser la historia y la preparación visual que tenga la imagen, y en esto tienen mucha experiencia los norteamericanos.

Asiáticas

El continente asiático tiene una inmensa creación de producciones cinematográficas, a diferencia del país americano este cuenta con tres grandes potencias que son China, el cual está liderando el cine a nivel mundial; Japón y Corea del Sur. Este último ha conseguido posicionarse entre los primeros lugares por años, debido a la popularidad de sus obras cinematográficas a nivel mundial, aunque también están comenzando a abrirse paso en la música. Dueñas (2020) aclara que:

Año tras año, las películas con mayor recaudación de la taquilla surcoreana son locales, permitiendo un menor espacio al blockbuster estadounidense que, a excepción de los largometrajes de superhéroes (subgénero que no termina de dominar la industria surcoreana), no consigue alcanzar el primer puesto del ranking. Pocos países pueden hacer gala del éxito de su cine en su propio mercado. (párr. 12)

En esta nación el consumo por los proyectos estadounidenses no supera al local, acciones para destacar, porque significa que aparte de tener ingresos del exterior, además logran dominar las salas nacionales. Conjuntamente con los demás estilos en los que del mismo modo son reconocidos, como por ejemplo los Kdramas, término que se lo asocia con series surcoreana.

El caso de Japón es bastante particular. Desde hace años ha estado entre los tres países con mayor producción de cine en el mundo, sin embargo al cotejar las listas

de las películas más vistas en las islas niponas durante 2019 se nota una competencia bastante importante entre las grandes producciones de Hollywood y las producciones nacionales, las mayoría de estas de animé. (Islas y Muñoz, 2020, párr. 8)

A esta nación entre los adolescentes extranjeros se la reconoce como la portadora de filmes basados en animes y por sus tramas de acción, pero aun así la comunidad japonesa en su mayoría es atraída por los largometrajes norteamericanos. En 2020, según Islas y Muñoz (...) “el público de la India tiene una relación muy estrecha con su propio cine, y aunque no es ajeno a los *blockbusters* estadounidenses, prefiere sin asomo de dudas sus producciones nacionales y locales” (párr. 7). Este país tiene números de consumo nacional bastantes altos, esto quiere decir que la sociedad hindú prefiere sus producciones cinematográficas antes que los exitosos contenidos internacionales.

La única plataforma que está en el mercado asiático es Netflix, pero estos también tienen sus propios medios de streaming, las cuales son muy famosas en su área. Debido al auge asiático en los países occidentales se ha establecido una página muy famosa entre los compradores de estos formatos. “Rakuten Viki ofrece un catálogo de decenas de producciones asiáticas, principalmente provenientes de Corea, China, Taiwán y Japón. Para el profano en el cine y las series más comerciales de Asia (...)” (Tones, 2020, párr. 5).

Ofrece un sin número de estilos audiovisuales y géneros cinematográficos, todos los países pueden acceder a ella y descargar la aplicación para poder tener acceso en cualquier parte que se encuentre el interesado. Hay producciones gratuitas y privadas, para acceder a esta última deben comprar un paquete Vip y de este modo podrán tener permiso para ver sus productos sin límites.

Europeas

En este continente son ciertas naciones que cuentan con un lugar en el top con más fabricaciones cinematográficas. A continuación, Pizarro (2019) cuenta que:

Según datos de 2016, Francia ocupa el quinto puesto de los 10 mercados más importantes del mundo a nivel de recaudación de taquilla, mientras que es el sexto en lo referente a producción de largometrajes y es el quinto en número de salas de

cine. En todas esas cifras, Francia es el país líder de Europa, ya que solo por delante están mercados como los de Estados Unidos, China o India. (párr. 3)

Francia es considerado por ser uno de los países con más temáticas referente al romance y el drama que esto implica. Es por esta razón que en comparación con los demás estados este es la cabecilla.

Puede que la especial relación de los franceses con el amor sea tan solo un cliché. Pero hay una cosa cierta: en ningún otro país han surgido películas tan desgarradoras sobre el ‘amour fou’, el amor loco. Los franceses también tienen sentido del humor. Muchas comedias galas rompen récords de taquilla. Y también tienen éxito los filmes de acción y de intriga. (Kürten, 2019, párr. 3)

Francia y España es conocido por mostrar en sus productos una montaña de emociones, acciones y sentimientos. La trama y los actores logran conseguir que el espectador sienta por lo que el personaje está pasando. Igualmente hay personas que eligen este país por su idioma y por mostrar de forma diferente las relaciones de parejas, cosa que los norteamericanos no logran alcanzar.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

La metodología que se usó en este proyecto fue la recolección de datos cualitativos y cuantitativos con instrumentos como entrevistas y encuestas.

Las entrevistas se hicieron a tres habitantes de la provincia de Los Ríos, los cuales dos trabajan en el ámbito cinematográfico y audiovisual y la otra persona es una estudiante egresada de la carrera de Comunicación Social. En el caso del segundo instrumento, se lo realizó con el objetivo de determinar las preferencias que tienen los habitantes de la provincia de Los Ríos con respecto a las plataformas de streaming que se ha mencionado en los párrafos anteriores y el favoritismo hacia ciertos orígenes cinematográficos.

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (López y Fachelli, 2015, p. 8)

Este elemento proyectará deducciones de calidad, puesto que cada una de las características y categorías a considerar son base a las acciones que los ecuatorianos tienen en estos escenarios digitales. Se determinó el tamaño de muestra tras conocer el número de habitantes de la provincia, siendo una población de 921763 y dando como resultado 385 con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5%.

Para la preparación de este instrumento se hizo un cuestionario de 7 preguntas en la plantilla de formulario que Google ofrece y se la difundió por medio de las redes sociales y contactos cercanos. Estas preguntas se crearon primero para conocer al encuestado, es decir sus edades, ciudad de nacimiento y género. Luego están las interrogantes en relación a sus preferencias y gustos personales sobre las plataformas de streaming, géneros de películas y procedencia cinematográfica.

Mientras el segundo instrumento, “la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz, Torruco, Martínez y Valera, 2013, p. 163).

El chat y las videollamadas realizadas a través de la red social WhatsApp facilitará la realización de las entrevistas los tres riosenses. La Máster Leticia Becilla fue seleccionada por su experiencia y trayectoria en este ambiente. El Máster Enrique Armendáriz es un personaje que aparte de dedicarse a su trabajo es un fiel seguidor del cine, es decir un cinéfilo, y a la egresada María Belén Villamar se la escogió para representar a los jóvenes habitantes de Los Ríos.

2.5. Resultados obtenidos

A través de los dos métodos aplicados se logró alcanzar los resultados esperados. Cada uno fue usado con fines diferentes y a su vez sirvieron para contemplar la información anhelada.

Resultados del instrumento 1: encuesta

En primer lugar, el rango de edad con más respuestas dentro del cuestionario fue de 23-30 años, entre hombres y mujeres, siendo la mayoría de los cantones Vinces, Ventanas, Babahoyo y Montalvo. Los resultados muestran que la plataforma predilecta por los riosenses es Netflix, seguida por Amazon Prime Video, lo cual deja en tercer lugar a HBO GO y a Choloflix en cuarto. Asimismo, en relación con el origen de la industria cinematográfica manifiestan que las películas europeas con un 29% son sus favoritas, siguiendo las asiáticas y terminando en tercer lugar las estadounidenses. Y sobre el género prefirieron acción con 30,8%, drama con 30% y comedia con 19%.

La información proporcionada por este método da a entender que la página web con mayor tendencia dentro de sociedad montubia es Netflix. Al mismo tiempo se puede percibir que el territorio con más influencia dentro de la comunidad riosense es el cine europeo y el asiático; confirmando de esta manera que Estados Unidos ha dejado de ser el país dominante dentro de esta industria, tal cual se lo menciono en el desarrollo de los sustentos teóricos.

Además, la película más mencionada dentro del cuestionario fue el largometraje Mujer Maravilla 1984, filme estrenado en el 2020 y disponible en varios escenarios digitales. Es necesario mencionar que 75 habitantes sienten agrado hacia las producciones ecuatorianas y que 54 personas conocen la nueva ciberpágina Choloflix.

Resultados del instrumento 2: entrevistas

Primer entrevistada, Máster Leticia Becilla, es productora de radio, cine, televisión y publicidad, además se dedica a la docencia universitaria. Ella comenta que las plataformas donde ve sus películas son Netflix, Amazon Prime Video y Disney+. Entre estas páginas digitales los géneros que más consume son el suspenso, la comedia romántica y el drama. Al mismo tiempo, explica que los largometrajes estadounidenses siempre van a ser parte de nuestra elección, y de igual manera habla sobre México como

país referente del cine latinoamericano y a su vez menciona que mira las producciones ecuatorianas en el sitio web CholoFlix.

La siguiente entrevista se la realizó al Máster Enrique Armendáriz Cevallos, es productor de cine y televisión, y también docente universitario. Sus sitios web de consumo cinematográfico son Netflix y Amazon Prime Video. Luego, indica que sus películas preferidas son las americanas e italianas, incluso habla de los documentales ya que para él siempre son una elección.

Y, finalmente concluyendo con la entrevista de María Belén Villamar Cevallos, egresada de la carrera de Comunicación Social. Menciona que ella mira los productos cinematográficos en Netflix y Amazon Prime Video. Del mismo modo le llama la atención los filmes de ficción y siente atracción por los proyectos españoles, ya que sus historias son únicas y salen del esquema que comúnmente se utiliza.

Ante toda la información recaudada por medio de las entrevistas se confirma una vez que la plataforma electrónica con más predominio es Netflix, seguida de Amazon Prime Video y a la vez se evidencia que existe una oposición de preferencias puesto que dos entrevistados optan por las producciones cinematográficas de Estados Unidos, pero claro está que todo depende del gusto personal de cada uno de los espectadores, así que se puede deducir que a pesar de que existan otras nacionalidades Norteamérica siempre va a tener un espacio en esta industria y además van a contar con un público pendiente de sus estrenos.

Y en cuanto al género, existe una variedad de gustos entre los usuarios, haciendo que las industrias produzcan diferentes proyectos para cubrir y satisfacer las necesidades de entretenimiento de cada uno de los individuos. Aún adquiriendo todos estos conocimientos hay características que influyen el momento de elegir un filme siendo estos el tráiler, la sinopsis y en algunos casos el favoritismo hacia algún productor y director, e inclusive hacia los actores.

A pesar de que se adquirió lo estipulado es necesario hacer énfasis en el poco consumo ecuatoriano que existe dentro de nuestra sociedad, esto explica la razón de porqué nuestra industria cinematográfica tiene ingresos muy bajos tanto en taquilla como en producción.

III. CONCLUSIONES

El desenlace de este proyecto muestra que tanto las páginas digitales como la nueva forma de mirar cine se ajustan a los sucesos que en la actualidad se vive y además concuerda con la evolución constante que tiene el internet y la tecnología. Aun así, la resolución que se consiguió con esta indagación estuvo acorde con los alineamientos planteados con anterioridad en los sustentos teóricos. Con esto se refiere al hecho de que la ciberpágina con más inclinación dentro del círculo ecuatoriano es Netflix, siendo una empresa de origen estadounidense que cuenta con la renovación constante de su listado fílmico.

Con respecto a las preferencias con el lugar de procedencia de los proyectos cinematográficos se determinó que el continente europeo y asiático son los que están influyendo en los riosenses, mientras los contenidos estadounidenses tienen mayor cantidad de distribución dentro de los escenarios electrónicos. No hay que olvidar que en esta investigación se mencionó a la página Choloflix, la cual fue creada en 2020 por motivos del COVID-19, haciendo posible que los ecuatorianos tengan un espacio digital en el cual puedan consumir los productos locales durante el confinamiento. Así es como por medio de las encuestas y entrevistas se identifica que pocas personas conocen sobre la plataforma en mención, lo cual demuestra que no todos son atraídos por cine nacional. De igual forma se comprobó que los géneros dentro de la comunidad riosense son variados y que todo depende de la predilección que las personas tienen al momento de entretenerse. Inclusive no todos se dejan llevar por las recomendaciones o reseñas que los demás hacen sobre un determinado largometraje.

Las plataformas de streaming van a seguir compitiendo con la tradicional forma de ver cine y seguirán adquiriendo nuevos estrenos para llamar la atención de los que aún no consumen el cine por medio de las mismas. Es por esto que es necesario crear una alianza entre estas dos empresas para evitar que en un futuro las salas cinematográficas desaparezcan del mercado. Mientras tanto el favoritismo por las producciones internacionales siempre va a estar inmerso en todos los países, ya que esto es decisión exclusiva del público. Pero es necesario crear estrategias de publicidad y distribución para no sufrir pérdidas elevadas.

IV. BIBLIOGRAFÍA

Tesis y revistas

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Valera, M. (julio-septiembre 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20simple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20di%C3%A1logo%20coloquial
- Islas, H. y Muñoz, A. (4 de junio de 2020). Las principales industrias fílmicas del mundo. *Icónica*. Recuperado de <http://revistaiconica.com/las-principales-industrias-filmicas-del-mundo/>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona, España. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Páucar, G. (2018). El cine clásico y de autor en plataformas de streaming. *Ventana Indiscreta*, (20), 54-61. Recuperado de <https://doi.org/10.26439/vent.indiscreta2018.n020.2688>
- Solórzano García, A. (2020). *Consumo audiovisual en Guayaquil antes y durante el confinamiento por la covid-19: estudio de los públicos de cine de 30 a 59 años: hábitos de consumo* (Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del título de: Licenciado en Comunicación Audiovisual y Multimedia). Universidad Casa Grande: Facultad de Comunicación Mónica Herrera, Guayaquil. 54 p. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/2604>
- Tomalá Flor, C. (2020). *Nuevas narrativas interactivas: del cine a las plataformas streaming, el caso Netflix* (Proyecto Teórico de investigación sobre cine y cultura previo a la obtención del título de Licenciatura en Cine).

Universidad de las Artes: Escuela de Cine, Guayaquil, Ecuador. p. 115.

Recuperado de

<http://dspace.uartes.edu.ec:8080/dspace/handle/123456789/274?mode=full>

Periódicos y páginas webs

Choloflix. (2020). *¡Hola mundo! Somos Choloflix*. Choloflix. Recuperado de

<https://choloflix.com/hola-mundo-somos-choloflix/>

Dávalos, N. (19 de diciembre de 2020). Plataformas de streaming: la industria que creció 75% en 2020. *Primicias*. Recuperado de

<https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/plataformas-streaming-industria-crecio-2020/>

Destino Negocio. (s.f.). *Cómo Netflix cambió la industria usando Big Data & Analytics*. Destino Negocio. Recuperado de

<https://destinonegocio.com/mx/negocio-por-internet-mx/marketing-digital-mx-mx/como-netflix-cambio-la-industria-usando-big-data-analytics/>

Dueñas, S. (10 de febrero de 2020). *"Parasite" triunfa en los Oscar: por qué Corea del Sur es un mercado casi impenetrable para Hollywood y exporta éxitos a todo el mundo*. BBC News. Recuperado de

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-51440830>

EcuRed. (s.f.). Cine de Estados Unidos. *EcuRed*. Recuperado de

[https://www.ecured.cu/Cine_de_Estados_Unidos#:~:text=Concepto%3A,\(a%20partir%20de%201980\)](https://www.ecured.cu/Cine_de_Estados_Unidos#:~:text=Concepto%3A,(a%20partir%20de%201980))

El Diario. (18 de enero de 2021). Los servicios streaming compiten en Ecuador. *El Diario*. Recuperado de

<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/525991-los-servicios-streaming-compiten-en-ecuador/>

El Telégrafo (27 de julio de 2020). El cine ecuatoriano tiene su espacio en el streaming. *El Telégrafo*. Recuperado de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/6/cine-ecuadoriano-choloflix-streaming>

El Universo, (15 de junio de 2017). HBO GO ya está disponible en Ecuador con servicio de suscripción como Netflix. *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/tendencias/2017/06/15/nota/6232813/hbo-go-ya-esta-disponible-ecuador-servicio-suscripcion-como/>

Forbes Staff. (23 de febrero de 2019). El top 10 de los países más taquilleros del mundo. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/el-top-10-de-los-paises-mas-taquilleros-del-mundo/#:~:text=Por%20mayor%20porcentaje%20de%20taquilla,%25%20y%20Jap%C3%B3n%20con%205%25.>

GK. (16 de marzo de 2020). *El presidente Lenín Moreno declara estado de excepción por la crisis sanitaria del Covid-19*. GK. Recuperado de <https://gk.city/2020/03/16/suspenden-plazos-emergencia-coronavirus-sri-senae/>

HBO GO: centro de ayuda. (s.f.). *Control Parental*. HBO GO. Recuperado de <https://help.hbogola.com/hc/es/articles/360038991851--Cu%C3%A1les-son-las-clasificaciones-de-control-parental-en-programas-de-televisi%C3%B3n-y-pel%C3%ADculas->

HBO. (s.f.). *Todo comienza aquí*. HBO. Recuperado de <https://www.hbolatam.com/ec/about>

Kürten, J. (22 de febrero de 2019). *10 razones que explican el éxito del cine francés*. El Mundo: DW. Recuperado de <https://www.dw.com/es/10-razones-que-explican-el-%C3%A9xito-del-cine-franc%C3%A9s/a-47623278>

Merino, A. (29 de septiembre de 2019). *¿Qué país hace más películas?*. Elordenmundial. Recuperado de <https://elordenmundial.com/mapas/que-pais-hace-mas-peliculas/#:~:text=En%20Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20Argentina%2C%20M%C3%A9xico,de%20un%20100%25%20desde%202011.>

- Mira cómo se hace. (29 de marzo de 2020). ¿Qué es y cómo funciona HBO?. Mira cómo se hace. Recuperado de <https://miracomosehace.com/que-es-como-funciona-hbo/>
- Netflix. (s.f.). *Preguntas frecuentes*. Netflix. Recuperado de <https://www.netflix.com/ec/>
- Netflix: centro de ayuda. (s.f.). *Clasificaciones por edad y otras clasificaciones en Netflix*. Netflix. Recuperado de <https://help.netflix.com/es/node/2064>
- Pizarro, M. (20 de marzo de 2019). *Día de la Lengua Francesa: Las fortalezas del cine francés, la industria más potente de Europa*. Ecartelera. Recuperado de <https://www.ecartelera.com/noticias/dia-lengua-francesa-fortalezas-cine-frances-industria-52888/>
- Portillo, N. (22 de marzo de 2021). *Netflix: de distribuidor a productor*. Letra P. Recuperado de <https://www.letrap.com.ar/nota/2018-3-22-10-9-0-netflix-de-distribuidor-a-productor>
- PowerData. (s.f.). *Big Data: ¿En qué consiste? Su importancia, desafíos y gobernabilidad*. PowerData. Recuperado de <https://www.powerdata.es/big-data>
- Real Academia Española. (s.f.). *Preferencia*. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 21 de febrero de 2021. <https://dle.rae.es/preferencia>
- Real Academia Española. (s.f.). *Tendencia*. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 20 de febrero de 2021, de <https://dle.rae.es/tendencia?m=form>
- Ruiz, A. (29 de septiembre de 2019). *HBO vs. Netflix*. Rastreador. Recuperado de <https://www.rastreador.com/telefonía/comparar/hbo-netflix.aspx>
- Sanchis, A. (13 de enero de 2021). *China ya es la primera taquilla mundial. Así está destronando su industria del cine a Hollywood*. Magnet. Recuperado de <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/china-primera-taquilla-mundial-asi-esta-destronando-su-industria-cine-a-hollywood>

- Selectra. (s.f). *Streaming: qué es, cómo funciona, precios y periodo de prueba* 2021. Selectra. Recuperado de <https://selectra.mx/streaming>
- Tones, J. (24 de noviembre de 2020). *Rakuten Viki: la nueva plataforma para ver cine asiático abre gratis buena parte de su catálogo*. Xataka. Recuperado de <https://www.xataka.com/streaming/rakuten-viki-nueva-plataforma-para-ver-cine-asiatico-abre-gratis-buena-parte-su-catalogo>
- Uriarte, J. (6 de abril de 2020). Cine. *Caracteristicas.co*. Recuperado el 10 de marzo de 2021 de <https://www.caracteristicas.co/cine/>
- Verizon. (s.f). *Transmisión*. Verizon. Recuperado de <https://espanol.verizon.com/info/definitions/streaming/#:~:text=El%20concepto%20de%20streaming%20se,comunes%20de%20contenido%20de%20streaming.>
- Viva Nola. (28 de marzo de 2019). *La evolución de Netflix*. Viva Nola. Recuperado de <https://vivanolamag.com/index.php/home/k2-categories/espanol/135-la-evolucion-de-netflix#inline-auto276>