



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS DIGITALES. CASO CRÓNICAS
DE NOVIEMBRE 2020, CANTÓN BABAHOYO**

AUTOR:

CHAVEZ GARCIA DIEGO RONALDO

TUTOR:

MSC. JOSELYN ANDRADE BAZAN

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Quiero dedicar este estudio de caso a Dios por ser siempre fiel y cumplir sus promesas en mi vida. A mis padres y hermanos, por ser quienes me han guiado por este sendero llamado vida, en especial a mi madre a esa guerrera que nunca se cansara de luchar por mí, a ella que nunca se detuvo y que me enseñó que nada es fácil en esta vida. A mi novia por siempre apoyarme cuando más lo necesitaba. Y sin duda alguna dedicármelo a mí mismo, por nunca rendirme y conseguir lo que me propongo.

Diego Ronaldo Chávez García



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Empezare agradeciendo a Dios por ser el Rey y siempre estar conmigo, a mis padres y hermanos por su amor insaciable y apoyo incondicional, a mi novia por darme ánimos en todo tiempo y por su grata compañía, a los docentes universitarios quienes me formaron como profesional a través de sus cátedras, a mi tutora Joselyn Andrade por su guía y amistad. Y a mí por siempre luchar y ganarlas todas.

Diego Ronaldo Chávez García

RESUMEN

La visión general de este trabajo investigativo es conocer el uso de la fotografía periodística en los medios digitales, como se muestra, y que se obtiene a través de ella. Mediante el método cualitativo, y la ficha de observación se obtuvieron resultados tanto favorables como contradictorios. Por aquello es necesario recalcar que es de gran ayuda para seguir trabajando en futuros estudios de caso, y este tema pueda ser elegido como antecedente. El objetivo general fue comparar diferentes medios digitales a través de la fotografía periodística del cantón Babahoyo, con la finalidad de obtener ideas de cómo los medios digitales trabajan con las fotografías. Cabe recalcar que se trabajó con tres medios digitales muy importantes, que a continuación serán mencionados: Mi Babahoyo, Al Día, y Click Noticia. Donde propiamente se indago y se comparó características, y se hizo valoraciones en la ficha ya mencionada. Se obtuvieron grandes resultados necesarios, los cuales se debe saber y tener conocimientos de ello. Todo lo investigado nos conduce a darse cuenta de el alto valor de la fotografía como tal, que de por sí sola puede informar hechos sin decir una sola palabra. También se ve involucrado el razonamiento periodístico, ético y profesional, se ve reflejado al publicar una fotografía que implique un mensaje negativo o positivo, se muestra la realidad de lo que se vive en la actualidad en estos medios.

Palabras clave: Medios digitales, Fotografía periodística, Crónica, Hechos noticiosos, Periodismo.

ABSTRACT

The general vision of this investigative work is to know the use of journalistic photography in digital media, as shown, and what is obtained through it. By means of the qualitative method, and the observation sheet, both favorable and contradictory results were obtained. Therefore, it is necessary to emphasize that it is of great help to continue working on future case studies, and this topic can be chosen as a background. The general objective was to compare different digital media through journalistic photography from the Babahoyo canton, in order to obtain ideas of how digital media works with photographs. It should be noted that we worked with three very important digital media, which will be mentioned below: Mi Babahoyo, Al Día, and Click Noticia. Where properly it was investigated and characteristics were compared, and evaluations were made in the aforementioned file. Great necessary results were obtained, which you must know and have knowledge of. Everything investigated leads us to realize the high value of photography as such, which by itself can inform facts without saying a single word. Journalistic, ethical and professional reasoning is also involved, it is reflected when publishing a photograph that implies a negative or positive message, the reality of what is currently experienced in these media is shown.

Keywords: Digital media, Journalistic photography, Chronicle, News facts, Journalism.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 JUSTIFICACIÓN	2
2.2 OBJETIVO	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	3
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	8
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	9
III. CONCLUSIONES	10
IV. RECOMENDACIONES	11
V. BIBLIOGRAFÍA	12
VI. ANEXOS	13

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso tiene como tema “Fotografía periodística en los medios digitales. Caso crónicas de noviembre 2020, cantón Babahoyo”. Este trabajo investigativo se hace con la finalidad indagar el uso de la fotografía en los medios digitales, saber cómo estos medios trabajan con la fotografía periodística, y que es lo que buscan mostrar a través de ella, ir a profundidad en esta investigación.

Este trabajo está pensado de manera investigativa, con la misión de ayudar tanto a la sociedad y a los medios digitales, los cuales serán los principales beneficiarios y estudiados, porque estos son los escogidos para buscar la información y aplicar las metodologías correspondientes. Además, que este tema está enfocado a tener diferentes puntos de vista acorde al tema a tratar.

La metodología empleada en esta investigación es la cualitativa, ya que se busca saber las cualidades con que cada medio trabaja usando la fotografía periodística. Además, se usará como herramienta la ficha de observación, misma que sirve de mucho para obtener valoración y características de lo que se estudiará a lo largo del desarrollo de este estudio de caso, que lo hará muy perspicaz y favorable. No se tiene limitaciones en esta investigación, ya que así se indagará profundamente en todos los campos posibles en los que se pueda desarrollar este estudio. El trabajo empleado está acorde a las líneas de investigación de la carrera de comunicación, las cuales son las siguientes; Comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías, su respectiva sublínea de investigación que es; Medios de Comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Es necesario realizar un estudio de caso sobre la fotografía periodística en los medios digitales, ya que se puede dar a conocer cómo influye en las personas al no ser mostrada de forma correcta, ya que una fotografía es tan poderosa como una noticia en sí. Ya que la fotografía es lo que más llama la atención del público en general.

La responsabilidad que se tiene como periodista al mostrar fotografías a la sociedad genera un impacto sea positivo como negativo, por lo que resulta necesario su reflexión, preparación y debido abordaje del tema. En Babahoyo varios medios digitales hacen uso de la fotografía periodística, pero de una forma no tan correcta que deja mucho por desear dejando en claro la falta de ética y profesionalismo, es por eso que es necesario estudiar este tema de forma que se demuestre como esta debe ser utilizada de mejor manera.

Una de las problemáticas que se debe resolver es el manejo de las fotografías en diferentes medios digitales del Cantón de Babahoyo, que de cierta forma han dado un manejo poco adecuado al momento de subir una imagen y muéstraselo al público, dejando en claro la falta de seriedad al instante de informar, causando sensacionalismo al mostrar fotografías poco agradables.

El caso de estudio tiene un beneficiario radical que es el medio digital y su audiencia, tanto que, si se cumpliera con la forma correcta de publicar una imagen, diariamente su audiencia aumentaría, y los consumidores estarían satisfechos al ver que ya no hay tanto

desinterés, si no que se refleja una mayor seriedad al respecto, al momento de dar a conocer las noticias.

Para llevar a la finalidad de la investigación se utilizará técnicas y métodos de investigación propios para el caso expuesto en un orden empírico y práctico, con el único objetivo de comparar diferentes medios digitales a través de la fotografía periódica, además el impacto que gestiona este estudio evolucionará y se hará trascendental buscando nuevas teorías y temas relevante acerca del caso investigado.

2.2 OBJETIVO

- ✓ Comparar diferentes medios digitales a través de la fotografía periodística en el cantón Babahoyo

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

2.3.1 ¿Qué es la fotografía?

La fotografía en si es una de las tantas maneras para comunicar de todo un poco, ya se a la familia, paseos, retratos, y está muy familiarizado con la comunicación, ya que a través de esta se informa mucho más que un texto incluso parecerá exageración, pero de cierta forma la fotografía se ha convertido en un emblema para el periodismo ya que una fotografía es un arma muy poderosa para mostrar un acontecer actualmente.

Es por eso por lo que Andrea Chame, nos deja un razonamiento muy lógico acerca de la fotografía, que dice así:

La fotografía se ha vuelto plural, es un testimonio periodístico o artístico y es también una práctica social muy popular que se ha ganado un lugar en los museos y es considerada un “arte” pese a la larga polémica al respecto que data desde su nacimiento mismo. En la actualidad, no puede ser considerada una reproducción de la naturaleza, un espejo de lo real, por el contrario, la fotografía es un lenguaje estructurado en sus formas y significados, enriquecida por su propia historia. La noción de autor se impone, a través de un discurso estético, y en los mensajes que hay que decodificar para interpretarla. (2007)

Por si sola una fotografía tienen un gran potencial, y llega a ser manejada y muchas veces manipulada, por eso muchos autores dicen que la fotografía se muestra tal y como es; Tal es el caso de Bourdieu, quien asegura que:

“Utilizar la fotografía para dar testimonio de acontecimientos reales y transmitirlos a través de la prensa es un hecho que parece adecuado a las posibilidades de la técnica fotográfica y a los fines de la actividad periodística.” (1979, p. 187)

2.3.2 ¿Qué es la fotografía periodística?

De acuerdo con Leblanc, es aquella que nos comunica sobre un hecho real que está sucediendo en la sociedad.

Su objetivo es contarles a las personas, mediante imágenes, lo que se está viviendo en el mundo; además de transmitir las emociones del momento, lo cual logre concientizar sobre un tema en específico, teniendo en cuenta que todo lo que se puede abordar es innumerable (2020).

Cuando la fotografía se incorpora a la prensa digital, empieza a propagarse la idea de la imagen como una noticia. En la prensa la fotografía consigue "una proyección universal y una vigencia temporal" y, a su vez, la prensa "colaboró en el desarrollo de la fotografía, profundizando en sus prestaciones informativas y en la elaboración de un nuevo lenguaje visual que enriquecería la mirada de una sociedad cada vez más masificada, y hasta unos límites que no podemos sospechar que se hubiera podido alcanzar en otros medios.

La fotografía tiene pues, un alto valor comunicativo en la página impresa, desde una doble perspectiva, como elemento para atraer al lector y para permitir una mejor comprensión de la información. Es una parte de la memoria visual de los últimos siglos, junto con el cine y la televisión. Los medios de comunicación y principalmente la prensa lo usan como vehículo fundamental para la transmisión de la información visual y gráfica sobre el acontecer histórico, teniendo en cuenta sus características particulares y con las funciones propias del lenguaje que utiliza (Fuentes, 2015).

La fotografía periodística es clave para la contextualización del acontecer, tanto desde el punto de vista de la cobertura que realiza el profesional a pie de campo, en lugares donde va a rescatar la instantánea o fotonoticia, como en los puntos a donde son convocados los profesionales de la comunicación para informar sobre un acto, evento o rueda de prensa.

Quintana (2019), Menciona que Desde la perspectiva del fotógrafo periodista, la fotografía también es muy importante no sólo por lo que nos deja, sino por lo que lo que le permite lograr. En este sentido, esta actividad requiere del desarrollo de ciertas habilidades que uno puede no tener del todo, por ejemplo, la paciencia, la observación detallada del entorno, la creatividad, la inventiva, la permanente búsqueda de imágenes únicas, etc.

Las fotografías periodísticas que publican los medios de comunicación digital asumen las posibilidades propias de la web, aquellas meta funciones amplifican sus posibilidades y se analizan en esta investigación, para prever su comportamiento futuro.

En el relato periodístico de los medios impresos, las fotografías periodísticas han desempeñado dos roles primordiales, así podía actuar a manera de foto noticia en tanto reflejo potente de un acontecimiento noticioso y contener toda o gran parte de la carga informativa, ¿relegando al texto a un papel secundario; o por el contrario si su carga informativa era menor, era destinada a ilustrar la información textual y aportar contenido contextual. (Arias, 2018)

2.3.3 Medios digitales y la fotografía periodística

Cuando la fotografía se incorpora a la prensa digital, empieza a propagarse la idea de la imagen como una noticia. En la prensa la fotografía consigue "una proyección universal y una vigencia temporal" y, a su vez, la prensa "colaboró en el desarrollo de la fotografía, profundizando en sus prestaciones informativas y en la elaboración de un nuevo lenguaje visual

que enriquecería la mirada de una sociedad cada vez más masificada, y hasta unos límites que no podemos sospechar que se hubiera podido alcanzar en otros medios. (Pantoja, 2018)

Además, Ortega, (2019) dice que:

Importa tener en cuenta que los posibles lectores de esta información pueden acceder a ella movidos por la curiosidad que busca el detalle morboso, lo disfruta hoy y mañana lo habrá olvidado; estos son los que se informan a través de los sentidos; otros, en cambio llegan a la noticia con el ánimo de saber lo que pasa en la sociedad en que viven para entenderla, o para cambiarla, o para solidarizarse, estos son los que se informan con inteligencia y voluntad positiva. De donde el periodista infiere si está dispuesto a hacer información solo para los sentidos, o para la inteligencia y buena voluntad de las audiencias, que es la información de mayor calidad y sentido ético.

2.3.4 Uso periodístico de la fotografía

Como lo menciona la revista de Periodismo, ciertamente la fotografía es un material muy clave para el periodismo siendo usado de muchas formas.

Es el medio gráfico con mayor nivel de iconicidad, esto es, de parecido a la realidad. Por eso, se puede decir que la fotografía tiene mayor verosimilitud que por ejemplo un dibujo. Es por este rasgo que se la considera un medio con gran credibilidad, más allá de su carácter subjetivo dado por la naturaleza del momento en que se toma la fotografía (encuadre, angulación, etc.). El

fotoperiodismo es la disciplina que se encarga de aplicar este medio a la tarea informativa. (2011, p. 1)

El periodismo se basa en el acontecer diario, y para mostrar aquello se usan las fotografías, que muestran una connotación y denotación de la realidad, según como lo vea el público en general, es decir el acontecimiento se muestra mediante imágenes, y mucho más en esta era digital, donde mayormente el público se encuentra en las redes sociales.

Así pues, el objetivo prioritario de este rango de fotografías se concentra en expresar de forma eficiente la verdad del acontecimiento noticiado; es decir, se referirán irremisiblemente a la realidad informativa de determinado acontecimiento; y, en definitiva, solo así funcionarán como elemento periodístico de primer orden -fotografía informativa plena- en la comprensión del hecho noticiable. (Doménech, 2012, p. 209-224)

Oliver Barroso nos menciona en su tesis lo siguiente:

Los fotoperiodistas, en muchas ocasiones, se sienten cuestionados por considerar que gran parte de la población piensa que no responden ante los principios éticos de la profesión y por publicar documentos gráficos sin tener en cuenta diversos factores. Este es uno de los motivos por el que en este trabajo se expondrán los principios éticos básicos que cualquier experto debería tener en cuenta a la hora de filmar para no caer en el tópico de que cualquier fotografía que genere atención es susceptible de ser divulgada. (2017, pág. 5)

2.3.5 Medios digitales

En la Sociedad de la Información la realidad es relatada por miles de voces que se suman a una red global caótica, plurilingüe y diversa que al mismo tiempo -y a la manera de organismo vivo- es capaz de auto ensamblarse, auto organizarse, de generar conocimiento sobre la base del conocimiento y de construir una nueva realidad sobre la base de “las” realidades. (Bertolotti., 2009, pág. 3)

De acuerdo con Carrasco “La evolución del mundo digital en todas sus vertientes ha provocado que las diferentes etapas en la toma de decisiones hayan sido modificadas.” (2017, p. 16)

Sabiendo que los medios digitales en esta era moderna, son los principales medio de informacion masiva, ya que todos los medios de comunicación se han sumergido en las redes sociales, y han actualizado su forma de hacer llegar la infoirmacion a la audiencia, siendo asi una gran ventaja para dichos medios.

Los medios digitales donde las fotografías serán estudiadas y diferenciadas son los siguientes:

✓ Mi Babahoyo

Es una media digital del Cantón Babahoyo, este medio cuenta con 17 mil seguidores, que día a día buscan informarse a través de ella.

✓ Al Día

Diario ALDIA.com.ec es el primer medio digital de la provincia de Los Ríos. Fue creado el 1 de junio de 2012, actualmente cuenta con 275 mil seguidores que diariamente se informan a través de ella.

✓ **Click Noticias**

Es un equipo de profesionales especializados en todas las áreas de comunicación para informar y entretener a la gran audiencia virtual del Ecuador, cuenta con una audiencia de 66 mil seguidores, que se informan de los hechos que acontecen en la Provincia de Los Ríos y dentro del Cantón Babahoyo.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Este estudio de caso se llevará a cabo mediante la:

2.4.1 Investigación Cualitativa

Mediante esta investigación se busca comprender la realidad del uso de la fotografía periodística en los medios digitales, examinando de qué forma se utilizan las fotografías, analizando dentro de las redes sociales como está siendo llevada a cabo, y como las personas que lo consumen están reaccionando ante esta, y además tener una interpretación desde el punto periodístico.

2.4.2 Técnica: Ficha de Observación

La herramienta utilizada es la ficha de observación, el propósito de esta ficha es tener conocimiento de cómo está siendo usada la fotografía periodística, y tener una valoración de ciertas características y aspectos encontrados en el mismo, también nos ayuda a comprender como cada medio hace uso de dichas fotografías, y hace ver el cumplimiento de cada una de ellas en los distintos medios digitales.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos a través de esta investigación nos demuestra que los medios digitales comparados mediante fotografías publicadas en los mismos, incumplen éticamente con lo que se busca informar, resultados que vemos reflejados en valoraciones negativas en la ficha de observación, donde todos los medios digitales no protegían la integridad del afectado y de lectores de la información publicada.

La comparación que se hizo en los tres medios de comunicación digitales del cantón Babahoyo, nos refleja el uso que le dan a las fotografías, como cada medio usa a su manera el enfoque que quiere mostrar a través de estas, varios medios prefieren el morbo o darle un uso tergiversado y otro medio prefiere respetar ciertas normas en su publicación y la fotografía, es de gran importancia saber esto.

También se obtuvo que los medios digitales del cantón Babahoyo buscan llamar la atención, e informar poco, porque si se buscara informar no tendría tantas valoraciones negativas, hay que tener en cuenta que mediante la ficha se compara y se evalúa, el cómo y por qué no debería ser mostrada así una fotografía, si no que a través de esta hacer entender cómo se debería mejorar estos aspectos en los medios trabajados.

Las fichas que se trabajaron caracterizan varios aspectos, ya que se refleja lo que los medios cumplen o no, de esta manera se calificó como, bueno, poco y nada. Para así obtener

resultados valorables a la hora de estudiar este caso, pero los resultados arrojados no son tan favorables para la comunicación en general, para ser preciso en lo digital, se hace notar la desventaja que tienen en el método de mostrar una fotografía.

III. CONCLUSIONES

Finalmente la investigación mostrada deja en claro que la fotografía periodística es muy importante al momento de informar un suceso, que es usada y mostrada distintamente por los medios digitales del cantón Babahoyo, enfatizar que la comparación que se puso como objetivo, dio resultados esperados y que fue necesario estudiar a fondo cada uno de los temas abordados.

Todo lo investigado nos conduce a darnos cuenta el alto valor de la fotografía como tal, que de por sí sola puede informar hecho sin decir una sola palabra, cabe recalcar que el razonamiento periodístico, ético y profesional, se ve reflejado al publicar una fotografía que implique un mensaje negativo o positivo, se muestra la realidad de lo que se vive en la actualidad en estos medios.

Es importante seguir estudiando e investigando temas relacionados con el uso de la fotografía periodística en los medios digitales, ya que nos encontramos en la era digital donde mayormente los consumidores de información están ahí, y ellos son los que se nutren a través de estas fotografías que se publican. Además que existe una muy notoria diferencia del uso de la fotografía entre los medios estudiados, un poco correcto y en otros casi nada.

IV. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda tomar en cuenta normativas y directrices donde se pueda tener conocimiento de cómo publicar una fotografía adecuadamente sin, ofender o faltar a la integridad del afectado, dejando en claro que como medio de comunicación se respetara cada parámetro de la fotografía periodística en la publicación en el medio digital que se muestre.

- ✓ Los medios digitales deben estar éticamente más preparados para publicar fotografías sin despertar el morbo y conmoción social. Es por aquello que es recomendable tener sumo cuidado al momento de mostrar una fotografía periodística, tener en cuenta que el medio digital es para informar a sus consumidores, y no para perjudicar.

- ✓ Investigar y comparar en los distintos medios digitales el uso que se le da a la fotografía periodística, así como se lo llevo a cabo a lo largo de esta investigación, para así tener bases más fuertes, y sustentos para futuros trabajos investigativos. De esta manera se dará paso a que los medios digitales sean tomados en cuenta con más frecuencia para casos de estudios académicos.

V. BIBLIOGRAFÍA

Arias, A. D. (2018). *La fotografía periodística en el relato multimedia*. Madrid.

Barroso, Ó. H. (2017). La importancia de la imagen en el. *ULL*.

Bourdieu, P. (1979). La fotografía, un arte intermedio. *Editorial Nueva Imagen*, 187.

Chame, A. (2007). La fotografía en un lenguaje El fotógrafo un autor. *UP*.

Fuentes, E. (2015). *upf*. Obtenido de <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html>

Leblanc, S. (6 de junio de 2020). *mott*. Obtenido de <https://mott.pe/noticias/que-es-la-fotografia-periodistica-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>

MEJIAS. (28 de enero de 2018). *fotoperiodismo7*. Obtenido de <http://fotoperiodismo7s.blogspot.com/2018/01/la-fotografia-periodistica-como.html>

Ortega, I. (27 de junio de 2019). *Consultorio Ético*. Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/2039>

pantoja. (2015). *monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos912/uso-de-fotografia/uso-de-fotografia.shtml>

Quintana, J. (20 de BRIL de 2019). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/juanlquintana/la-fotografa-periodstica-como-herramienta-de-comunicacin-e-informacin-fundamentos-de-la-fotografa-periodstica>

ANEXOS



Foto tomada de: ALDIA

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Despierta morbo en la sociedad	X		
Se muestra “amarillismo” en la fotografía	X		
Se considera adecuada para mostrarse al publico			X
Busca informar el hecho o suceso		X	
Se protege la integridad del afectado		X	
Esta usada éticamente por medio digital		X	



Foto tomada de: Mi Babahoyo (Medio digital)

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Despierta morbo en la sociedad	X		
Se muestra “amarillismo” en la fotografía	X		
Se considera adecuada para mostrarse al publico			X
Busca informar el hecho o suceso		X	
Se protege la integridad del afectado			X
Esta usada éticamente por medio digital			X



Foto tomada de: Click Noticias

ASPECTOS	VALORACIÓN		
	MUCHO	POCO	NADA
Despierta morbo en la sociedad		X	
Se muestra “amarillismo” en la fotografía	X		
Se considera adecuada para mostrarse al publico			X
Busca informar el hecho o suceso		X	
Se protege la integridad del afectado		X	
Esta usada éticamente por medio digital		X	