



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE PERIODISMO COMUNITARIO EN LOS CANALES DE**  
**TV DE GUAYAQUIL**

**AUTOR:**

**KARINA SUSANA COLOMA PLUAS**

**TUTOR:**

**MSC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL**

**VINCES – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **RESUMEN**

Con la aparición y desarrollo de las tecnologías el mundo ha estado más actualizado y ha permitido a las personas poder acceder a una diversidad de medios de comunicación a través de las plataformas de digitales haciendo de su información casi inmediata. Debido a la gran cantidad de expansión y variedades mediáticas algunos canales de televisión han llegado a perder audiencia en sus programaciones. Es por esta razón los canales de televisión se han visto en la necesidad de agregar en sus franjas informativas noticieros comunitarios en los cuales puedan ofrecer programas de interés para la sociedad y de esta manera el pueblo pueda expresar sus opiniones acerca de lo que ocurre en los sectores que viven. Por eso es importante recalcar que las personas que trabajan en este tipo de noticieros deben estar comprometido con la comunidad y con las necesidades que esta tiene. Para determinar si los espacios de los programas “DespierTC” de TC Televisión, “En Carne Propia” de Canal UNO” y “La Noticia en la Comunidad” de RTS realizan o no un verdadero ejemplo de noticieros de periodismo comunitario es necesario determinar que el periodismo comunitario como se realiza, cuáles son sus características.

**Palabras Claves:** Periodismo Comunitario, Comunidad, Programas, Noticias



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



## **SUMMARY**

With the emergence and development of technologies, the world has been more up-to-date and allowed people to access a diversity of communication media through digital platforms, making their information almost immediate. Due to the great amount of expansion and media varieties, some television channels have lost audience in their programs. It is for this reason that television channels have found it necessary to add community news programs to their information slots in which they can offer programs of interest to society and in this way the people can express their opinions about what happens in the communities. living sectors. That is why it is important to emphasize that the people who work in this type of newscast must be committed to the community and its needs. To determine if the spaces of the programs “DespierTC” of TC Televisión, “En Carne Propia” of Canal UNO” and “La Noticia en la Comunidad” of RTS do not make a true example of journalism newscasts community it is necessary to determine that community journalism, how it is done, results are its characteristics.

**Keywords:** Community Journalism, Community, Programs, News.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**CONTENIDO**

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II.</b>	<b>DESARROLLO</b> .....	<b>2</b>
	<b>2.2 OBJETIVO</b> .....	<b>3</b>
	<b>2.3 SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	<b>3</b>
	<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS</b> .....	<b>16</b>
	<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	<b>16</b>
<b>III.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>18</b>
<b>IV.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍAS</b> .....	<b>19</b>
<b>V.</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>21</b>



## **I. INTRODUCCIÓN**

Se sabe que la comunicación es la acción y efecto de poder comunicarse y el elemento más importante dentro de la sociedad, a través de esta se busca un dialogo y el bien común de las comunidades. Un gran aporte a esto es el periodismo comunitario debido a que este se ve inclinado a la participación de los ciudadanos y poder lograr una mejor comunicación además este ha realizado un cambio dentro de los medios televisivos.

El objetivo principal de esta modalidad de periodismo se ve inclinada a la participación ciudadana y la realidad local como fuente principal a la hora de poder crear contenidos que sean de suma importancia e interés. Esto surge mediante las inconformidades del ciudadano con respecto a las problemáticas que de alguna manera se presentan dentro de sus comunidades.

Es por esta razón que los canales televisivos se han visto en la necesidad de implementar en sus franjas informativas noticieros comunitarios con el propósito de generar respuestas por parte de las autoridades, además de lograr esa interactividad que se pretende entre el medio y las colectividades en busca del bienestar ciudadano. Cabe mencionar que esta investigación está dirigida analizar el periodismo comunitario que se realiza en los canales de Tv de la ciudad de Guayaquil como lo son TC televisión, Canal UNO y RTS, todos pertenecientes a esta localidad.

Esta modalidad de comunicación comunitaria que han venido empleando estas empresas ha generado un gran impacto dentro de la sociedad ecuatoriana, brindándoles ese espacio a las personas que se sienten desatendidas por las autoridades en sus



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



comunidades. Además, es importante destacar que estos programas designan un intercambio de puntos de vistas, y de noticias y de alguna manera fomentan la libertad de

Cabe mencionar que esta investigación posee como método utilizó fue analítico-sintético. Además, se encuentra lineado de acuerdo con la línea Comunicación, Cultura, ambiente y Sociedad y a la sub línea Medios de Comunicación y Cambio Social de la carrera de Comunicación Social, de la Facultad Ciencias Sociales Jurídicas de la Educación, perteneciente a la Universidad Técnica de Babahoyo, con el tema Análisis del Periodismo Comunitario en los canales de TV de la ciudad de Guayaquil.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto investigativo dará a conocer la problemática existente dentro de algunos medios que brindan sus espacios de periodismo comunitario, además de dar a conocer las diferencias que poseen cada uno de estos segmentos dedicados a la comunidad. Así también se pretende crear aportaciones en cuanto a conocimientos de cómo se deberían de abordar los diversos temas que son presentados y difundidos en los diferentes canales de la ciudad de Guayaquil.

De esta misma manera se realizará un análisis mediante las fichas de observación sobre el periodismo comunitario en los segmentos y programas de noticias como lo son: “DespierTC” de Tc televisión, “En Carne Propia” de Canal Uno y “La Noticia en la Comunidad” de RTS. Y se mencionará el propósito que tiene este tipo de periodismo, así como también la importancia de promover la educación, cultura, desarrollo, unidad y solidaridad dentro de la comunidad con el fin de jerarquizar información útil para el ciudadano y su entorno social. De la misma manera, este periodismo permite abrir



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



espacios a sectores que quizás viven en el anonimato para buscar soluciones y alternativas a los problemas y necesidades.

Así mismo se pretende dar a conocer cuál han sido las ventajas y desventajas no solo para las comunidades y los televidentes, sino también para aquellos medios donde se emplea pequeños espacios de periodismo comunitario y a su vez se pretende que los demás medios televisivos puedan implementar este tipo de periodismo que va acorde a la comunidad y puedan especializarse dentro de este ámbito y generar así más contenidos.

## **2.2 OBJETIVO**

- ✓ Analizar los programas de noticias DespierTC, En Carne Propia y La Noticia en la Comunidad como ejemplos de periodismo comunitario.

## **2.3 SUSTENTO TEÓRICO**

### **2.3.1 ORIGEN DEL PERIODISMO COMUNITARIO**

El periodismo comunitario lo ubicamos cronológicamente en el siglo XIX en Inglaterra, debido a que los dirigente de los obreros llevaban sobre sus hombros la Revolución Industrial, decidieron fundar el semanario The Poor Man's Guardian, con el propósito de ponerlo a circular en los barrios en torno a las grandes fábricas londinenses, en cambio en Estados Unidos se remonta a los años 1975 en diarios como Wichita Eagle y Charlotte Observer, para hacer partícipe en la reconstrucción de la comunicación entre los ciudadanos y los gobiernos con espacios de participación pública. (Hidrovo, 2013)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



En los años 80 en América Latina el periodismo comunitario inicia como intento para motivar a la escasa participación de los ciudadanos en la vida pública y como opción de los medios para reforzar su compromiso con la sociedad debido a la falta de interés de las personas en su ejercicio cívico y comunitario de ciudadanía.

En contextos sociales y políticos las dictaduras transitaban en forma de poder y los ciudadanos eran sometidos violentamente por los ejércitos de fuerzas armadas y por otro lado los medios de comunicación eran oprimidos por las delegaciones periodísticas sometidas a beneficios partidistas debido a esto la población perdía su interés por la información transmitida por los medios tradicionales.

Para Alejandra Ayala ecuatoriana. (Máster en Comunicación Social, corresponsal de Fempress en Ecuador) el periodismo comunitario es una nueva manera de abordar los problemas públicos, individualizar nuevos temas e historias y, por lo tanto, presentar nuevos formatos textuales porque es necesario volver a darle jerarquía al discurso sobre cuestiones públicas, vincular a los ciudadanos y hacerlos parte de esas cuestiones comunitarias, y convertir a los medios en puente entre sus intereses y el olvido de los gobiernos locales. (Marin, Diciembre 1996 )

En cuanto a la gran cantidad de información en los medios y donde grupos de comunidades minoristas de la sociedad eran excluidos, buscaban nuevas maneras de poder dar a conocer sus opiniones a la población es por esto que el periodismo comunitario proviene de los movimientos sociales que hacen comunicación participativa. En América Latina en conjunto con proyectos sociopolíticos en la década de los 80 y 90 que plantean la elaboración de espacios democráticos en los medios masivos.

La comunicación periodística ciudadana y la gestión de participación ciudadana son dos propuestas del periodismo comunitario.





### **2.3.1.1 La comunicación periodística ciudadana:**

Esta surge con la necesidad de ajustar al periodismo tras las exigencias de una sociedad versátil y activa donde la ciudadanía busca ser escuchados y a la vez aportar a la edificación de la agenda informativa más publica participativa, interactiva.

### **2.3.1.2 La gestión de participación ciudadana:**

Está en conjunto con varios movimientos sociales es fortificar al ciudadano y hacerlo participe en la toma decisiones sobre asuntos de interés públicos dentro de una misma zona en donde se comparten imaginarios colectivos.

Es te nuevo género se ha efectuado de manera paulatina en los medios en la cual ofrece diferentes formatos y soportes los cuales surgen de las necesidades de los ciudadanos para poder expresar sus opiniones a través de la producción informativa y se crean espacios de mediación donde el ciudadano tengan la posibilidad de interactuar, discrepar, opinar y se haga respetar su demanda comunicacional debido a la democratización de las nuevas tecnologías.

Este tipo de periodismo es una representación de libertad y expresión muy importe ya que permite la ejecución de derechos y libertades que motivan la participación ciudadana el cual se realiza cada día con más herramientas, tantos de investigación y de participación dando un crecimiento favorable dentro del campo de la comunicación e información.

### **2.3.2 PERIODISMO COMUNITARIO**

“El periodismo comunitario que se refiere al acceso de formas más factible de la información, distintos comunicólogos hacen referencia a la noción de “vínculo”, la verdadera comunicación sólo ocurre en la comunidad, esto permite hacer frente a la individualización exacerbada de nuestra sociedad actual, el periodismo comunitario se constituye más que una resistencia ideológica, es una resistencia a la atomización del



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



individuo que sólo ocurre en aquellos segmentos que mantienen vínculos de comunidad”.

(Tapia, 2011)

La lucha por revelar los hechos o situaciones que de alguna manera estaban ocultos por las autoridades gubernamentales y que han venido afectando directamente a la ciudadanía ha presentado un gran cambio ya que este estimula y alienta a los ciudadanos a volver a involucrarse en la vida democrática desde lo cual se pueda dialogar siempre y cuando tratando temas de desarrollo diario que sean de interés para la ciudadanía y así se genere una comunicación más fluida en cuanto a procesos comunicacionales.

Por otro lado, “por este medio se abarca los problemas o las necesidades más importantes; puede ser radio, prensa e inclusive televisión, este es un nuevo giro que ha tomado el periodismo tradicional, en donde los ciudadanos de una comunidad dan a conocer su realidad, y dejar a un lado el típico lector que se conforma con lo que lee, y ahora pasa a ser protagonista al realizar el papel de ser generador de contenido”.

(SORIANO, 2017)

Este tipo de periodismo es una forma de expresión popular al alcance de todos los seres humanos. Hace que la sociedad trabaje por su bien común, que exista diálogo entre ellos en busca de mejoras para su entorno y de esta manera crear una verdadera ciudadanía, dándoles a conocer su rol como ciudadanos y los derechos que tienen para informar y ser informados y así lograr hacer un mundo más comprensible.

Cabe mencionar que el periodismo comunitario no sólo tiene como deber dar a conocer las necesidades y las opiniones de la sociedad en general, además de promover una interactividad con las personas consumidoras de información, sino que además pretende ampliar otros tipos de espacios dentro del ámbito global, en otras palabras, este



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



tipo de periodismo se ha convertido en una plataforma para llenar los vacíos que no han logrado saturar los medios de comunicación en masas.

El periodista profesional es el que trabaja directamente con la comunidad y un elemento central en la producción informativa, se encarga de analizar y recorrer la comunidad, lleva el micrófono hacia los ciudadanos para que puedan manifestar aquello que les preocupa, que cosas demandan, debe vincular a los ciudadanos con el medio y así poder brindar soluciones inmediatas o a corto plazo que generen posibilidades para el futuro.

Las nuevas tecnologías incrementan inéditas posibilidades para que unos ciudadanos informen a otros. En las crisis, los ciudadanos que informan como periodistas pueden ser el único medio de hacer públicas las violaciones de los derechos humanos y otras fechorías de índole penal o ambiental. Los reportajes ciudadanos pueden también ser una manera de combatir la censura, tras protestas o disturbios políticos. Aunque la información se descentraliza, la censura pierde eficacia porque se tiene que aplicar fuera del marco de los medios de comunicación. (UNESCO, 2014)

**2.3.2.1 ASPECTOS QUE SE ABORDAN EN EL PERIODISMO COMUNITARIO**

El periodismo comunitario se distingue de otro tipo de géneros periodísticos debido a que su contenido se basa en aspectos de interés ciudadano, por lo cual se toma en consideración aspectos humanos, vinculados a las preocupaciones cotidianas de las personas. Desde esta perspectiva el periodismo comunitario tiene la labor de comprender los hechos que se suscitan en el medio, tales como daños in reestructurales, economía, incremento de tributos. Con ello se generan un sentido de responsabilidad social, al crear



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



una relación más estrecha con el público televidente, mismo que se concientiza gracias a las críticas constructivas devenidas de los profesionales del periodismo. (David, 2019)

Este se encarga de dar directamente la participación de los ciudadanos en cuanto a las problemáticas sociales que existen en el entorno que conviven. Por lo general abarca un territorio delimitado y no muy extendido fuera del espacio en el que se encuentra establecido, pero esto no quiere decir que no se puedan tratar temas del contexto territorial nacional de interés social.

Por otro lado, las nuevas tecnologías no solo han tratado de mejorar la dinámica que poseen los medios de comunicación en relación a sus contenidos, sino que también se han tratado de contribuir en crear nuevas formas en poder lograr una interacción mucho más directa con la audiencia consumidora de información ya sea a través de teléfonos móviles, blogs u otras plataformas y donde cuya respuesta serian instantáneas

Por primera vez en la historia de la industria de los medios de comunicación, especialmente en los mercados más desarrollados de esos medios, es tanta la información que fluye desde los consumidores como la que sale por conducto de los medios nuevos y tradicionales de comunicación. La gestión de estos flujos multidireccionales de información se está convirtiendo en una cuestión cada vez más crítica para el futuro de la industria de medios de comunicación. Y reforzar los vínculos entre esas entidades y con esta conexión más profunda se elevan las expectativas de que los usuarios sean escuchados.

Por lo tanto, alentar la participación es clave para la supervivencia de los medios de comunicación en un mercado competitivo, al tiempo que constituye una oportunidad para trabajar con el público. De este modo el público puede influir activamente en los



contenidos, y tener acceso a un dispositivo ya existente por cuyo conductor puede compartir sus puntos de vista. (UNESCO, 2014)

### **2.3.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO COMUNITARIO**

Los medios comunitarios cumplen con ciertas características que los definen como tales, es por eso por lo que a continuación se nombraran las características más relevantes:

#### **1. Incentiva a la participación ciudadana.**

Esta genera una inclusión para la participación de la comunidad con aspectos relevantes y que se consideren importantes para ellos hacer oír sus voces y de esta manera poder lograr interactividad con los demás y así se puedan generar posibles soluciones para estas problemáticas socializadas.

#### **2. Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo**

Para que esto se pueda lograr se genera una interacción de dialogo directa entre las autoridades y la comunidad. Se utilizan varias técnicas en los medios para llevar a cabo este dialogo, entre las conocidas se encuentran las llamadas telefónicas, mediante las redes sociales y conversaciones ciudadanas.

#### **3. Los ciudadanos son los encargados de producir noticias**

Los ciudadanos al momento de producir una noticia son los encargados de manifestar lo que sucede en esa comunidad, es por eso por lo que los medios de comunicación consideran al ciudadano como periodista comunitario, productor de noticias por las diferentes formas da a conocer lo que acontece en el momento justo del hecho.

#### **4. Prevalece las denuncias ciudadanas**



El beneficio que tiene este periodismo para la ciudadanía es que le da, la oportunidad realizar sus denuncias para dar a conocer la mala situación por la que atraviesa su barrio, hasta actos de corrupción que se registran en organismos estatales. Con el avance las tecnologías permiten que las denuncias se efectúen de manera más rápida y sistematizada a través de la comunicación permanente con el medio.

#### **5. Seguimiento de las denuncias**

Este es un proceso muy importante donde el medio responde al compromiso que tiene con el sector o las personas que realizan sus denuncias y donde el ciudadano ve la importancia que le dan las autoridades a sus denuncias para generar cambios en las sociedades.

#### **6. Los contextos como interés ciudadano**

Dentro del periodismo comunitario las noticias son situadas en el contexto ciudadano y desarrollados en los medios de comunicación y así poder efectuar medidas que ayuden a evitar consecuencias de esta.

#### **7. Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano**

En el periodismo tradicional los temas se encuentran divididos por secciones cosa que el periodismo comunitario los temas que dominan las agendas informativas están determinados por el interés ciudadano, noticias sencillas como obstrucciones o reparaciones en las vías, el incremento de los productos en la canasta básica información de vital importancia para los ciudadanos.

### **2.3.3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Los medios masivos constantemente se han vistos sometidos a diferentes cambios o modificaciones inducidos a las tecnologías y su evolución, así como también el deseo de poder obtener una mayor rentabilidad e influencia dentro de la sociedad. Cabe mencionar que todos aquellos medios tradicionales como la radio, la televisión y la prensa también se han visto en la necesidad de adaptarse e involucrarse en un nuevo escenario totalmente diferente como el del internet y sus diversas plataformas digitales.

Cabe mencionar que la modalidad de periodismo digital ha creado diversos retos al momento de comunicar los cuales han sido muy difíciles de asumir para muchos de los medios que han estado acostumbrados a ligar con una estructura totalmente diferente. Adaptarse al nuevo escenario supuso un esfuerzo extraordinario que muchos medios no consiguieron superar porque implicaba una serie de transformaciones que afectaban a las estructuras clásicas, a los procesos y a los protocolos de trabajo. (Pérez, 2018)

Por otro lado, la imprenta fue aquella que le dio un inicio a la nueva era de comunicación de masas y con el pasar del tiempo fueron naciendo más medios como la prensa, que poseía una presentación más llamativa, misma que lograba captar la atención de sus consumidores. Sin embargo, este con el pasar del tiempo presentó diversos problemas al convertirse en un medio prácticamente capitalista donde la solidaridad, el civismo y el bien común para la sociedad quedó en un segundo plano.

Fueron estos mismos medios que se olvidaron de aportar con sus narraciones en temas de educación o cultura, pero sobre todo no existía un espacio donde las personas puedan emitir sus comentarios abiertamente y fue así como poco a poco estos medios llegaron a perder dicha audiencia y razón por la cual en la actualidad algunos de ellos han tenido que cerrar sus puertas con la llegada de nuevos espacios que si promueven esto.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



En este contexto de dependencia, los medios perdieron libertad e identidad porque se integraron en un sistema de mercado cuyos objetivos son incompatibles con los valores y con las exigencias propias del periodismo. El pluralismo, la independencia, el rigor, la calidad de los contenidos y las condiciones profesionales y laborales de los periodistas han sido los grandes perdedores en un escenario diseñado conjuntamente por el poder político y económico para favorecer sus intereses. (Pérez, 2018)

En este contexto, los medios masivos empiezan a recapacitar sobre el importante papel del espectador dentro del proceso de la información en la cual deciden hacerlo participe de la construcción de esta y que responda a la necesidad de participación de los pueblos en los que poco a poco se crean espacios destinados a los televidentes donde se presentan temas de interés para la población.

Además, el desarrollo de la tecnología fue una herramienta muy bien aprovechada por los medios dentro de la nueva propuesta comunicativa, debido a las redes sociales el televidente es relacionado directamente con el medio. Un ejemplo de estos son los segmentos comunitarios de los noticieros donde se tratan temas de interés local, la información gira alrededor de los problemas que se suscitan en los lugares donde residen la cual han sido espacios que día a día tienen más audiencia.

#### **2.3.4 ¿QUÉ ES UN NOTICIERO COMUNITARIO?**

El noticiero es uno de los principales formatos desarrollados en los medios de comunicación y donde trata información de actualidad política, económica, social y ambiental y el noticiero comunitario se encarga de captar los acontecimientos de la vida cotidiana el cual los analiza y les da forma para así poder transmitirlos a través del medio comunicacional.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Un noticiero comunitario es un espacio destinado a la población. Tiene una forma lógica, ordenada y puede estar compuesto por diversos panoramas a tratar de acuerdo a la temática del medio. Es aquel que construye su agenda a través de necesidades e inquietudes en donde se privilegia lo local y dan a conocer sus problemas en un medio propio de comunicación que ofrece sus micrófonos para que el pueblo se exprese libremente, mediante una activa participación en la producción noticiosa. (Elizabeth, 2013)

Este tipo de noticieros surge como una nueva propuesta comunicativa y así tratar temas más cercanos a las personas, están destinados a tratar los problemas de la gente desde los lugares donde residen en el cual las personas de diversas clases sociales, religión. etc., pueden ser partícipes al momento de exponer sus problemas tomando participación directa del espacio y se conviertan en los protagonistas de la información.

La cantidad de noticieros especializados en periodismo comunitario se ha incrementado a partir del año 2008 en los medios televisivos masivos de comunicación y se han otorgado importantes espacios en las franjas informativas para el desarrollo de los mismos. (Elizabeth, 2013)

En estos espacios además de tratar temas específicos y de interés para la comunidad se desenvuelven de forma creativa y atractiva con la implementación de varios recursos como grabaciones, efectos sonoros, música y demás. Algo muy importante de destacar es el desarrollo de la tecnología aporta una herramienta más de participación ya que estos noticieros han implementado espacios virtuales para así tener una intervención más directa e involucrada de la ciudadanía.



### **2.3.5. NOTICIEROS TELEVISIVOS QUE APLICAN PERIODISMO COMUNITARIO EN ECUADOR**

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales. (Vilain, 2012)

Cabe recalcar que esta nueva propuesta de noticiero comunitario surge precisamente para resaltar y visibilizar las problemáticas sociales de una determinada comunidad para que la gente pueda expresar sus opiniones y ser los entes informativos para su sector u otros que posteriormente se verán involucrados dentro del proceso de beneficios para su comunidad.

En Ecuador se observa, un gran desarrollo en los noticieros comunitarios, dado por varios factores. Uno de ellos es sin duda el dar voz e imagen a la gente que antes realmente pasaba desapercibida por el lente de una cámara de televisión. Es así como principalmente las grandes ciudades del país, como Quito y Guayaquil en varios de los canales televisivos dan gran apertura a este espacio que incluso se ha convertido en prioritario para muchos medios comunicativos en el país. (ROBERTO, 2013)

Así mismo, el desarrollo tecnológico llevó al aumento de canales y blog comunitarios en internet llamado la atención del público que se halla dispersa entre el aumento de posibilidades informativas que brinda la tecnología.

En este contexto, los noticieros de televisión han tenido que reajustar sus estilos y programación para satisfacer parte de las necesidades de su público. En un inicio se



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



crearon segmentos dentro de los noticieros tradicionales en donde se trataban temas de la comunidad. Su objetivo fue captar la atención del televidente, involucrando dentro de su programación, información que le resulte familiar y que se apegue a sus intereses cotidianos. (Hidrovo, 2013)

La realización de estos segmentos comunitarios tuvo una gran acogida por el público que poco a poco logran incorporar nuevas herramientas como: cartas de denuncias, llamadas telefónicas y los comentarios de las personas. Los medios de comunicación masiva al ver la demanda de estos segmentos se ven en la necesidad de establecer noticieros dedicados a la comunidad.

Tomando la teoría de periodismo comunitario, los nuevos noticieros televisivos en los grandes medios de comunicación son nombrados noticieros de la comunidad o comunitarios que son espacios de creación de noticioso local mas no realizan periodismo comunitario por así decirlo. Hay que resaltar que estos noticieros si cumplen con algunas características del periodismo comunitario, pero no lo son en su totalidad porque éste se realiza de forma permanente con la comunidad y estar siempre en contacto con las personas involucradas.

Este tipo de noticieros de periodismo comunitario se hace con el fin de satisfacer las necesidades de las personas sin fines de lucro como los medios comerciales, se presentan más temas de localidad para ayudar a la comunidad la cual es válido y positivo para así lograr tener más audiencia. En Ecuador a partir del 2008 algunos son los canales que han optado por implementar estos noticieros en sus franjas informativas y como preferencia en horarios de la mañana.

La participación ciudadana y el tratamiento de la temática local son los pilares de estos noticieros por lo que las noticias de mejora de un barrio o problemática con algún



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



servicio siempre serán la prioridad informativo a lo cual los canales a través de estos espacios pretenden mostrar acciones positivas para la comunidad y por lo general los noticieros utilizan la vía microondas para así poder hacer partícipe al televidente de manera real y directa con el medio, con ayuda de efectos, grabaciones para y captar la atención del público.

#### **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

En la elaboración de este proyecto investigativo se ha visto la necesidad de implementar ciertas técnicas específicas para obtener una recopilación de datos, las cuales ayuden a la verificación y comprobación de información requerida para completar la investigación utilizando las técnicas cualitativas y la observación.

Se ha utilizado la observación como herramienta para la obtención de información específica requerida en el estudio de caso y así poder determinar el nivel de periodismo comunitario que tienen los programas de noticias en los canales de Guayaquil con respecto a las características del mismo, además de la búsqueda de información bibliográfica el cual permitió explorar que cantidad de información había en la comunidad científica sobre este caso de estudio.

El método que se utilizó fue analítico-sintético del cual se acudió al análisis para posterior poder sintetizar la información. Además, el método empírico fue la observación científica y el análisis de los programas de noticias de la ciudad de Guayaquil.

#### **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

Mediante la realización de las fichas de observación realizada a los programas de noticias antes mencionados con base a las características del periodismo comunitario dando como resultado que los pequeños segmentos dedicados a la comunidad y que se



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



encuentran dentro de los noticieros poseen un nivel bajo de esta clase de periodismo al no poseer un espacio más amplio para poder debatir cuestiones comunitarias ya que por el momento solo serían mediadores entre los ciudadanos y las autoridades.

Sin embargo, pese a esto las personas al menos pueden tener un espacio que les permite ser escuchados, cosa que antes no era posible y que con la llegada del internet y sus diversas plataformas han creado diversas ventajas que han sido muy favorables para la sociedad en general, creando así más posibilidades en cuanto a la interacción, así como también permitiéndole a las personas poder convertirse en emisores a través de sus opiniones y comentarios.

La ficha de observación que se realizó para llevar a cabo este proyecto investigativo permitió poder tener un conocimiento más claro sobre como abordan ciertos medios de la ciudad de Guayaquil en cuanto al periodismo comunitario, la duración de sus segmentos dedicados a las personas consumidoras de información, así como también los temas más relevantes o más mencionados que se abordan.

Cabe mencionar que estos programas de noticias son nativos de la ciudad de Guayaquil en la que manejan un mismo formato en la cual poseen ciertas similitudes ya que abordan hechos de interés ciudadano. Además, demuestran una gran interacción con las personas de las comunidades.



### **III. CONCLUSIONES**

Una vez elaborado este proyecto investigativo se ha llegado a la conclusión de que existen diferentes tipos de periodismo de los cuales muy pocos se toman en práctica, como es el caso del comunitario. Sin embargo, existen segmentos en los canales existentes de la ciudad de Guayaquil que poco a poco se han emergido dentro de esta modalidad que le brinda un espacio a la comunidad y a su vez ha ayudado a las distintas necesidades y exigencias con las autoridades encargadas para así poder contestar a los planteamientos exigentes de las personas.

A través del estudio de las características del periodismo comunitario y las fichas de observación se pudo captar y recolectar información de los tres programas de televisión en la cual se pudo determinar que solo cumplen con algunas de las características del periodismo comunitario debido a que carecen de un sentido de democratización en lo cual estas perspectivas las llegan a desplegar en un porcentaje pequeño de noticias.



#### **IV. BIBLIOGRAFÍAS**

- Armijos Triviño, Estrella Tutivén, Victoria Mas. (2021). El Periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Análisis de Radio Amor y Sección “La Península”, de Diario Súper . *IROCAMM.*, 18.
- David, M. H. (Enero de 2019). *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Comunicador Social con énfasis en Periodismo*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17422/1/T-UCE-0009-CSO-089.pdf>
- Elizabeth, C. H. (mayo de 2013). *Análisis de los programas DespiérTC de televisión y Contacto en la Comunida de Ecuavisa como ejemplos de periodismo comunitario*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5926/1/UPS-QT03705.pdf>
- Hidrovo, P. E. (mayo de 2013). *Análisis de los programas DespiérTC de tecelevisión y Contacto en la Comunidad de Ecuavisa como ejemplos de periodismo comunitario*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5926/1/UPS-QT03705.pdf>
- Marin, A. A. (Diciembre 1996 ). PERIODISMO COMUNITARIO: nuevo nombre para antiguos conceptos. *Revista CHasquis No. 56*, 15.
- Pérez, X. S. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos*.
- ROBERTO, E. A. (2013). *COMUNICACIÓN, TELEVISIÓN Y NOTICIEROS COMUNITARIOS. ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE LOS NOTICIEROS DE*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



*LA COMUNIDAD DE QUITO. Pg 67. Obtenido de*

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1959/1/T-UCE-0009-118.pdf>

SORIANO, W. G. (AGOSTO de 2017). *PERIODISMO COMUNITARIO COMO MEDIO*

*DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNA SAN PABLO DEL*

*CANTÓN SANTA ELENA. Obtenido de*

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21384/1/WILFRIDO%20GERM%203%81N%20ORRALA%20SORIANO.pdf>

UNESCO. (2014). *UNESCO. Obtenido de*

<http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>

Vilain, M. M. (2012). *Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos de identidades:*

*apuntes críticos . Obtenido de <http://eprints.rclis.org/25298/1/14-Reflexi%C3%B3n%202001.pdf>*





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**V. ANEXOS**

**FICHAS DE OBSERVACIÓN**

<b>Tc TELEVISIÓN</b>			
<b>Nombre del programa</b>	<b>DespierTC</b>		
<b>Fecha de inicio</b>	2011		
<b>Presentadores</b>	Mauricio Ayora, El Gitano.		
<b>Hora de emisión</b>	De lunes a viernes de 5:45 - 7:00AM		
<b>Genero</b>	Informativo		
<b>Clasificación</b>	A Acto para todo publico		
<b>Observaciones</b>	<b>Características del periodismo comunitario en el noticiero DespierTC</b>	<b>Mucho</b>	<b>Poco</b>
	Incentiva a la participación ciudadana.		<b>X</b>
	Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo		<b>X</b>
	Los ciudadanos son los encargados de producir noticias	<b>X</b>	
	Prevalece las denuncias ciudadanas	<b>X</b>	



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



	Seguimiento de las denuncias		<b>X</b>
	Los contextos como interés ciudadano	<b>X</b>	
	Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano	<b>X</b>	

**Análisis del noticiero DespierTC de TC Televisión como ejemplo de periodismo comunitario**

El programa DespierTC es un informativo comunitario originario de canal 10 transmitido por primera vez en el año 2011 de lunes a viernes ahora con un horario de 05:45 a 07: AM. Las noticias son presentadas con un tinte informativo, asimismo muestra lo bueno de las comunidades de una manera informal jocoso para que la información sea digerible para los televidentes.

Para determinar si este programa puede o no ser considerado un ejemplo de periodismo comunitario, el análisis partirá desde la definición y características de este.

Con respecto a la definición este es un programa que dentro de sus franjas informativas les da tratamiento a las noticias de la comunidad y de interés público. Incita a la participación ciudadana de una manera indirecta en los medios de comunicación y da a conocer las problemáticas de una determinada comunidad.

Los temas del noticiero son en su mayoría comunitarios, pero sin dejar a un lado la información política, la crónica roja y los saludos de cumpleaños son parte de este programa para así motivar la atención del público.



Este noticiero toma algunas características de este periodismo y las adapta a los medios de comunicación masiva para los intereses del medio.

### **Incita a la participación ciudadana**

En este programa utiliza varias opciones como interacción mediante las redes sociales las denuncias como propuestas para involucrar a las personas, pero no quiere decir que una forma de participación más bien son estrategias para captar la atención del público.

### **Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo**

En este caso el dialogo entre las autoridades y la comunidad no se efectúa más bien solo informan sobre la perspectiva del barrio o de la autoridad.

### **Los ciudadanos son los encargados de producir noticias**

El ciudadano dentro del noticiero más bien es como productor de noticias de una manera indirecta a través de su participación en redes sociales o llamadas telefónicas para dar a conocer su problemática.

### **Prevalece las denuncias ciudadanas**

Este noticiero es encarga de servir a la comunidad y brindar soluciones a las comunidades por lo tal recibe denuncias de esa localidad.

### **Seguimiento de las denuncias**

Es muy poco ver que estos noticieros les den seguimiento a las denuncias, se encargan más bien de dar a conocer la problemática y hacer el llamado correspondiente a las autoridades.

### **Los contextos como interés ciudadano**

Se puede mencionar que este noticiero trata temas de interés para la comunidad y la manera de captar la atención del público hace que tenga esa favorable recepción por parte del público.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano**

Las noticias son sobre netamente cotidianas los acontecimientos en las comunidades, robos y accidentes de tránsito son el pan de cada día y es lo que se informa a diario en las notas de este programa. Las noticias son cortas y rápidas, pero de interés ciudadano.

<b>Canal UNO</b>			
<b>Nombre del programa</b>	En Carne Propia		
<b>Fecha de inicio</b>	2008		
<b>Presentadores</b>	José Delgado		
<b>Hora de emisión</b>	Sábados de 21:00 – 22:30		
<b>Genero</b>	Informativo		
<b>Clasificación</b>	B Bajo supervisión de un adulto		
<b>Observaciones</b>	<b>Características del periodismo comunitario en el programa en Carne Propia</b>	<b>Mucho</b>	<b>Poco</b>
	Incentiva a la participación ciudadana.		<b>X</b>
	Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo	<b>X</b>	
	Los ciudadanos son los encargados de producir noticias		<b>X</b>
	Prevalece las denuncias ciudadanas	<b>X</b>	



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



	Seguimiento de las denuncias		X
	Los contextos como interés ciudadano	X	
	Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano	X	

## **ANÁLISIS 2**

### **Análisis del informativo En Carne Propia de Canal UNO como ejemplo de periodismo comunitario**

El programa EN Carne Propia es un informativo comunitario originario de canal Uno transmitido por primera vez en el año 2008 ahora con un horario los fines de semana a las 21:00 PM Estos reportajes muestran la realidad de los barrios más marginales de la ciudad de Guayaquil. Mostrar a las personas con sucesos trágicos y dramáticos exhibidos en el programa el morbo y el sensacionalismo son los elementos que brillan dentro de este programa.

El sensacionalismo día a día gana más espacio en el periodismo ecuatoriano, la manera de comunicar y llamar la atención hace que sus contenidos sean poco creíbles de modo que generan poco interés en el público.

Los temas que este programa presenta son confrontaciones entre ciudadanos, problemas de vecindades, accidentes, problemas intrafamiliares y problemas de adicción.



### **Incentiva a la participación ciudadana**

En este programa les ofrece sus micrófonos a las personas de esa comunidad y así puedan manifestar sus molestias, pero no es una forma de participación porque no interceden en la toma de decisiones de las autoridades.

### **Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo**

El dialogo entre las autoridades y las personas afectadas no se da directamente. Pero en muchos las personas de esa misma comunidad entran en discusión por desacuerdos que tienen respecto al barrio donde viven o por problemas intrafamiliares.

### **Los ciudadanos son los encargados de producir noticias**

El ciudadano dentro de este programa es parte de la contribución al momento de crear los reportajes.

### **Prevalece las denuncias ciudadanas**

Este programa se encarga de dar a conocer temas que acurren en ese barrio como también problemas entre las personas en la cual va como mediador y ofrecer soluciones por lo tal recibe denuncias de esa comunidad.

### **Seguimiento de las denuncias**

Es muy poco ver que en esta transmisión les den seguimiento a las denuncias, se encargan más bien de dar a conocer el problema y hacer el llamado pertinente a las autoridades.

### **Los contextos como interés ciudadano**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



Se puede mencionar que este programa trata temas de sensacionalista y amarillista para captar la atención del público que si bien es cierto existen personas que les llama a atención.

**Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano**

Los reportajes son netamente cotidianos los acontecimientos en las comunidades, robos y accidentes de tránsito, problemas vecinales y de adicción aborda los temas con mucho dramatismo la forma de capta atención, la musicalización, el tipo de planos, la extensión de las noticias, los efectos de sonido son recursos audiovisuales que llevan a que se vea el dramatismo.

<b>RTS</b>			
<b>Nombre del programa</b>	La Noticia en la Comunidad		
<b>Fecha de inicio</b>	2012		
<b>Presentadores</b>	Hugo Gavilanes, Rosa Elena Vásquez, Mayra Montaña, José Luis Arévalo		
<b>Hora de emisión</b>	Lunes a viernes a 08:00		
<b>Genero</b>	Informativo		
<b>Clasificación</b>	A Apto para todo publico		
	<b>Características del periodismo comunitario en el programa en Carne Propia</b>	<b>Mucho</b>	<b>Poco</b>
	Incentiva a la participación ciudadana.		<b>X</b>
	Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo		<b>X</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



<b>Observaciones</b>			
	Los ciudadanos son los encargados de producir noticia	<b>X</b>	
	Prevalece las denuncias ciudadanas	<b>X</b>	
	Seguimiento de las denuncias		<b>X</b>
	Los contextos como interés ciudadano	<b>X</b>	
	Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano	<b>X</b>	

**ANÁLISIS 3**

**Análisis del noticiero La Noticia en la Comunidad de RTS como ejemplo de periodismo comunitario**

El noticiero La noticia en la comunidad es otro informativo que ha optado por implementar espacios para la comunidad, es originario de canal 4 transmitido en horas a de la mañana específicamente a las 08:00 a 09:30AM brinda la mayor información de lo nacional muestra lo bueno de las comunidades, los presentadores analizan los temas de una manera muy ocurrente y poder tener la aceptación del público.

Los temas que se mas se ven en este noticiero son relacionados con la comunidad, sin embargo, |no dejan a un lado la política ni mucho menos la crónica roja.

**Incita a la participación ciudadana**

Este programa mediante vía microonda desde la comunidad es la manera de dar a conocer la problemática y las autoridades tomen las medidas necesarias en la cual los ciudadanos no pueden intervenir en esas decisiones





### **Prioriza la verdadera discusión a través del diálogo**

Este noticiero les da espacio a las personas y den a conocer las situaciones o hechos de la comunidad, no existe un dialogo directo con las autoridades ni mucho menos entran en discusión.

### **Los ciudadanos son los encargados de producir noticias**

La manera en que los ciudadanos hacen llegar las denuncias a estos medios de comunicación lo hace productor de noticias de una manera indirecta.

### **Prevalece las denuncias ciudadanas**

De hecho, que este ese encarga de valer a la comunidad y ofrecer soluciones a las comunidades por lo tal recibe denuncias por parte de las personas que viven en una determinada comunidad

### **Seguimiento de las denuncias**

Es muy poco ver que estos noticieros les dan el respectivo seguimiento a las denuncias, se encargan más bien de dar a conocer la problemática y hacer el llamado correspondiente a las autoridades.

### **Los contextos como interés ciudadano**

Este noticiero trata temas de interés para la comunidad como los ya antes mencionados y de alguna manera logran captar la atención del público.

### **Tratamiento de noticias es sobre temas de interés cotidiano**

Las noticias presentan acontecimientos en las comunidades, desfalcos accidentes de tránsito son acontecimiento de cada día en el país y se informa a diario en este informativo y de alguna manera al público le interesa estar informado de los acontecimientos que los rodea.