



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL ESTILO PERIODÍSTICO DE EL EXTRA Y EL
UNIVERSO. AÑO 2020

AUTOR:

CARVAJAL CARVAJAL DOUGLAS SLEYTER

TUTOR:

Dra. CAMPI CEVALLOS CUMANDA FANNY, MSc.

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

A Dios, por darme la fortaleza y sabiduría a lo largo de esta travesía universitaria, por escucharme en cada oración cuando estaba por tirar la toalla.

A mi madre por enseñarme a soñar y valorar el trabajo duro, por ser el pilar fundamental en mi vida, quien no da su brazo a torcer y se mantuvo firme apoyándome.

Y a todos mis maestros por impartir sus conocimientos desde el inicio hasta el fin en este largo camino lleno de experiencias y aprendizaje. A mis amigos, familia, conocidos que de una u otra manera supieron apoyarme.

Douglas Carvajal Carvajal



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Ser agradecido te llevara muy lejos y es por eso que hoy quiero agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo por abrirme las puertas de sus aulas para poderme formar académicamente. Y por supuesto agradecer a los docentes de mi carrera Comunicación Social, quien con mucho esfuerzo, paciencia y dedicación impartieron sus conocimientos.

Douglas Carvajal Carvajal



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

Los estilos periodísticos de un medio impreso son muy importantes al momento de redactar una noticia ya que de aquello depende el impacto que tenga la audiencia según la información, por una parte, diario Extra es sensacionalista, donde la gente acepta este tipo de estilo con imágenes sin censura, por otro lado, está El Universo con un estilo netamente informativo, con una redacción muy directa. Este estudio dio a conocer que los dos diarios son muy reconocidos y aceptados a nivel nacional, por una parte la ciudadanía no está de acuerdo que diario Extra censure el contenido explícito que hay en sus páginas sin embargo El Universo es más aceptado en la población por la información directa que brinda sin la necesidad de mostrar imágenes fuertes a su audiencia, por lo tanto el objetivo de este caso de estudio es identificar el estilo que maneja cada uno de estos diarios y el impacto que tiene en sus lectores.

Palabras clave: Estilos Periodísticos, Periódico, Lectores

SUMMARY

The journalistic styles of a printed medium is very important when writing a news since the impact that the audience has according to the information depends on that, on the one hand Extra newspaper is tabloid, where people accept this kind of style with uncensored images, on the other hand, there is El Universo with a purely informative style, with a very direct writing. This study revealed that the two newspapers are highly recognized and accepted at the national level, On the one hand, citizens do not agree that Extra newspaper censor the explicit content on its pages, however The Universe is more accepted in the population for the direct information it provides without the need to show strong images to your audience, therefore the goal of this case study is to identify the style that each of these newspapers handles and the impact it has on its readers.

Keywords: Journalistic Styles, Newspaper, Readers

ÍNDICE GENERAL

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	DESARROLLO.....	2
2.1	JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2	OBJETIVO.....	2
2.3	SUSTENTOS TEORICOS.....	3
2.3.1	QUE ES EL ESTILO PERIODISTICO.....	3
2.3.2	CUANTOS ESTILOS PERIODISTICOS EXISTEN.....	4
2.3.3	PRINCIPALES MEDIOS IMPRESOS DEL ECUADOR.....	5
2.3.4	DIARIO EXTRA.....	6
2.3.5	ESTILO PERIODISTICO QUE MANEJA DIARIO EXTRA.....	6
2.3.6	SENSACIONALISMO.....	6
2.3.7	LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN.....	7
2.3.8	DIARIO EL UNIVERSO.....	7
2.3.9	ESTILO PERIODISTICO QUE MANEJA DIARIO EL UNIVERSO.....	8
2.3.10	DIFERENCIA ENTRE DIARIO EXTRA Y EL UNIVERSO.....	9
3	TECNICAS APLICADAS DE RECOLECCION DE DATOS.....	10
4	RESULTADOS OBTENIDOS.....	11
5	CONCLUSIONES.....	12
5.1	RECOMENDACIONES.....	13
6	BIBLIOGRAFÍA.....	14
7	ANEXOS.....	15

INTRODUCCIÓN

El estilo periodístico que maneja un medio de comunicación impreso o un periodista, es la firma con el cual se va a dar a conocer a la audiencia, la misma que está dispuesta a aceptar su manera de redactar y la manera de informar. Este trabajo de investigación tiene como objetivo en analizar el estilo periodístico de diario Extra y Universo y el impacto que tiene en sus lectores.

Los estilos periodísticos ya delimitados en el medio son tres, el estilo informativo, el estilo de opinión y el estilo ameno, el informativo engloba lo que es la noticia, el reportaje y la crónica, mientras tanto el de opinión se encuentra el artículo de opinión y el editorial, por otro lado, el estilo ameno que es más utilizado por la farándula con su único objetivo de entretener a la audiencia.

Diario Extra y El Universo manejan estilos periodísticos muy diferentes, uno de ellos es muy sensacionalista que esta por fuera de los principios y valores que rigen en la Ley Orgánica de Comunicación.

Gracias a la tecnología, los medios de comunicación tradicionales como es la prensa escrita (periódico) han optado en evolucionar inmiscuyéndose en plataformas digitales para poder llegar más fácil a sus lectores y que ha sido de gran acogida ya que los usuarios prefieren las plataformas digitales a que comprar un periódico físico.

Para obtener información se empleó un método cualitativo mediante el cual se logró analizar el estilo periodístico de diario Extra y El Universo y cuál de ellos estaba regido a la LOC y plantear una diferencia entre los dos diarios.

La línea de investigación de este caso de estudio es Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos y la sub-línea de Redacción Periodística.

DESARROLLO

1.1 JUSTIFICACIÓN

El estilo de redacción es el distintivo de cada creador de contenido o redactor de noticias de un diario, en algunos casos la forma en que se da la noticia dependerá del estilo que maneje el medio de comunicación, así como también la redacción del editorial que es la opinión del medio y cabe recalcar que en otros casos como el del artículo de opinión dependerá directamente de lo que el escritor desee presentar.

El papel que jugó la prensa durante el año 2020 fue crucial debido a la pandemia mundial del covid-19 porque a diario se generaba información acerca de este virus y de las muertes que se ocasionaban. Mantener informado al mundo se convirtió en una tarea difícil debido a la viralización de noticias falsas en redes sociales lo que ocasionaba desinformación.

Los diarios El Universo y Extra tienen mucho tiempo en el mercado por eso son dos de los periódicos más aceptados por la audiencia y con mayor número de ventas a nivel nacional, cada uno maneja un estilo de redacción distinto, el cual capta la atención de sus lectores con su particular forma de compartir la información, así como también influye la calidad de impresión, el factor económico y por supuesto la magia del marketing.

Este estudio tiene como finalidad analizar el estilo periodístico de los diarios Extra y El Universo y además el impacto que tienen en sus lectores para esto aplicaremos un método de investigación descriptiva-observacional y la información obtenida beneficiara a los consumidores de periódicos físicos y digitales a nivel nacional ya que actualmente la información ha sido tergiversada por falta de verificación de fuentes y la desinformación en redes sociales

OBJETIVO

Analizar el estilo periodístico de los diarios Extra y El Universo y el impacto que tienen en sus lectores.

SUSTENTOS TEORICOS

¿QUÉ ES EL ESTILO PERIODÍSTICO?

Empecemos hablando de estilos, existen cuatro tipos de estilos que son: literario, retórico, comercial o administrativo y periodístico, los cuales son muy importantes, pero en este caso hablaremos del Estilo Periodístico

El estilo periodístico es la forma de expresión que emplean los periodistas en los medios de comunicación para describir un hecho, el estilo periodístico del medio o del periodista es un elemento fundamental a la hora de redactar una noticia ya que de eso dependerá el enganche que tendrá hacia el lector al momento de leer la nota (García, 2004). Cabe recalcar que la noticia llega a miles de personas en el mundo, entre esas personas están los que saben leer y escribir y también los más doctos, a que quiero llegar con esto; que el estilo periodístico debe ser claro, preciso y conciso para que cualquiera de estas personas al momento de leer pueda entender y comprender el mensaje que quiere transmitir el emisor.

Actualmente hay algunos elementos básicos que son claves en el estilo del periodista, el periodista español Alex Grijelmo en su libro "Estilo del periodista" hace mención de estos elementos muy importantes:

- La claridad
- El humor
- La ironía
- El vocabulario
- El ritmo
- El adjetivo
- La metáfora
- El remate

La claridad en el periodista debe ser, redactar claro, hablar transparente, un párrafo o una frase periodística debe estar escrita sin ambigüedades para que las personas entiendan en un lenguaje común. Llevado de la mano con el humor donde el periodista debe implementar el entretenimiento el mismo que atraerá aún más al lector; la ironía y el humor son muy cercanos, comunicar usando la ironía de calidad que esté fuera de lo común donde la gente aprecia mucho y esto hace que el estilo periodístico sea especial.

El vocabulario, un periodista debe estar lleno los bolsillos de palabras, de sinónimos, antónimos para poder precisar y concretar la idea, ya que permite expresarnos diferente a los demás, con más rigurosidad y ser precisos en el momento. Acompañado del ritmo, un periodista debe contar con un ritmo al momento de redactar un artículo complementado de adjetivos y metáforas para que no se vuelva aburrido, que sea enganchador manteniendo la atención del lector.

El remate juega un papel muy importante al momento de terminar de escribir una nota, es el sello con el cual el periodista culmina su idea, es la frase final que el lector siempre va a recordar. Pero lo que un periodista debe tener muy claro que, según el tipo de redacción que el periodista quiera emitir debe ser muy claro y su único objetivo será relatar hechos para informar al lector.

¿CUANTOS ESTILOS PERIODISTICOS EXISTEN?

Existen tres tipos de estilos ya delimitados perfectamente los cuales son: el estilo informativo, estilo de opinión y el estilo ameno. En el estilo informativo engloba la noticia, reportajes y crónicas, el periodista que aborda estos géneros debe emitir la información más fiel, el mismo que queda fuera del texto es decir no debe emitir su opinión y tiene que estar toda la veracidad en su relato.

La noticia es un género informativo completo, cuenta con los hechos actuales que son de interés público, con un lenguaje claro y muy preciso, donde se responden las seis preguntas indispensables en una noticia las mismas que son: ¿Qué?, ¿Quiénes?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué? y ¿Cómo?

El reportaje tiene similitud con la noticia, la diferencia es que el reportaje es realizado con más tiempo para ampliar la noticia y no precisamente se habla de un tema actual porque tiene que ser más contrastado, un poco más completo a diferencia de la noticia, pero siempre será muy objetivo.

La crónica presenta información verídica alimentada de hechos reales, contando una historia a profundidad permitiéndole un enfoque literario y descriptivo; el mismo que es erradicado en la subjetividad otorgado por el cronista tomando el hecho lo lleva a otro nivel un poco más mejorado llenándolo de detalles. Gabriel García Márquez define a la crónica como “un cuento que es verdad”

El estilo de opinión, como su nombre lo indica hace referencia a la opinión de quien lo redacta, donde puede dar su punto de vista a través de una serie de información recopilada previamente, es decir que tenga datos y hechos con la cual esté verificada dicha información; en este estilo entra los subgéneros como: el artículo de opinión y el editorial.

El artículo de opinión es un texto periodístico y también argumentativo donde el autor da a conocer su opinión sobre algún tema que causa interés e impacto en la sociedad como tal, el objetivo del artículo de opinión es buscar la opinión de los demás generando un debate y presentado posturas a favor y en contra.

El editorial, este género es utilizado por los diarios o revistas, se caracteriza por analizar a profundidad los casos que ha tenido mayor impacto hacia el público, resumiendo la opinión del medio impreso según los hechos de interés, esto quiere decir que los comentarios emitidos en el editorial son responsabilidad de la empresa.

El estilo ameno, su único objetivo es el entretenimiento, es más utilizado en revistas para presentar comics, cuentos, fotografías y también es usada en la farándula, por esta razón la veracidad de las fuentes no tiene mucho contexto, es decir no son muy relevantes. Entonces todo aquello lo convierte en un estilo más liberado (calle, 2015).

PRINCIPALES MEDIOS IMPRESOS DEL ECUADOR

Los medios impresos han sido esenciales en el desarrollo de la cultura humana, se remontan hace 5.500 años donde datan los primeros escritos en tablillas de barro, en papiros donde nuestros antepasados ya dejan escrita su historia, gracias a la invención del alfabeto se volvió más fácil poder leer y escribir el mismo que dio paso a la comunicación impresa, gracias a la creación de la imprenta la creación de libros incrementó. En Inglaterra en el siglo XVIII aparece por primera vez un diario.

En Ecuador apareció el primer periódico con el nombre de ``Primicias de la Cultura de Quito`` el mismo que se publicó el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Conforme ha ido pasando el tiempo nuevo periódicos han sido publicados y hoy por hoy son 23 periódicos que están en circulación en el Ecuador, según (UTPL, 2012) los más relevantes y que tienen mayor acogida a nivel nacional son los siguientes: Diario El Universo, El Telégrafo, La Hora, Extra, Expreso, El Comercio y en las revistas tenemos a: Revista Vistazo y Hogar.

Pero en este apartado hablaremos principalmente del Diario Extra y El Universo haciendo un análisis de sus estilos periodísticos, ya que tienen mayor reconocimiento por su larga trayectoria como medios impresos, los mismos que ha causado un gran impacto y aceptación por parte de la ciudadanía y también por su único y diferente estilo periodístico a la hora de informar o redactar sus respectivos acontecimientos.

DIARIO EXTRA

Extra es un diario ecuatoriano con mayor circulación a nivel nacional, es el periódico más vendido en el Ecuador, fue fundado el 23 de octubre de 1974 en la ciudad de Guayaquil por Galo Martínez Merchán quien fue ex ministro en la gubernatura del ex presidente José María Velasco Ibarra. Este medio impreso de circulación masiva es caracterizado por mostrar imágenes sin censura como de accidentes, crónica roja, suicidios y muchas imágenes muy perturbadoras, a pesar de ser un diario sensacionalista tiene un alto número de seguidores en sus redes sociales, teniendo 25.500 suscriptores en la plataforma de YouTube, 835.000 seguidores en la red social de Instagram y en la cuenta de Facebook lo sigue 1'144,923 de usuarios e imprime entre 128.000 a 150.000 ejemplares diarios.

ESTILO PERIODISTICO QUE MENEJA DIARIO EXTRA

Su estilo periodístico desde su creación hace 47 años se ha caracterizado por su especialidad en la crónica roja publicando imágenes muy impactantes, la silueta de una fémica en paños menores (lunes sexi) titulares con doble sentido acompañado de textos con mucha ironía que incita el morbo en los lectores, el ex editor general de Extra, Juan Manuel Yépez, hace énfasis que es un estilo propio que optó el diario el mismo que se llama Estilo Sensacionalista, siendo este un estilo que trae mucha controversia y es muy polémico, generando malos entendidos en personas que quizá no estén de acuerdo con el contenido que publica diario Extra. Y aunque sea muy controversial el estilo que es utilizado por el periódico este tiene aceptación en los lectores siendo el diario con mayor circulación en el país. El mismo que está dividido en secciones como: Actualidad, buena vida, opinión, deportes, farándula cuerpeo y lotería nacional.

SENSACIONALISMO

También conocido como amarillismo, es una técnica del periodismo utilizado por medios masivos de información y comunicación, buscando alimentar a sus audiencias con noticias mórbidas o acontecimientos anti convencionales (Villanueva, 2002). El

sensacionalismo una forma de ser muy polémico con el propósito de llamar la atención generando en el lector emoción, sensación o impresión al emitir las noticias. Frecuentemente el sensacionalismo se convierte en un acto mórbido y es ahí donde hay diferentes interpretaciones ya que el morbo es un atractivo que muestra cosas desagradables, crueles, prohibidas o que van en contra de la moral establecida.

Por otra parte, el amarillismo es exaltar la información causando impacto en las y los usuarios que leen el diario, donde se cuenta o se redacta una noticia usando imágenes inescrupulosas, dando mayor interés en la forma que en la calidad del contenido que lleva la información. Los temas más comunes del amarillismo o que se utiliza el amarillismo son: los conflictos de pareja, hechos policiales, sicaritos como también los accidentes, en estos hechos por lo general se muestran fotografías que causan conmoción y los titulares con exageración. El amarillismo y el sensacionalismo van agarrados de la mano, pero tienen una pequeña diferencia donde el amarillismo es la información sin censura buscando la venta y el impacto en el lector, por otro lado, el sensacionalismo es la exaltación de la noticia, dando importancia e impacto una noticia que quizás no la tenía.

LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN

Algunos principios que la Ley Orgánica de Comunicación considera y reconoce en sus artículos son: Respeto a la honra y la dignidad humana, Abstenerse de difundir contenidos discriminatorios, Respeto a la intimidad personal y familiar, Protección para niños y adolescentes, sin embargo Diario Extra hace caso omiso a estos principios de la LOC ya que en el año 2013 la Asamblea de Movimiento País Soledad Buendía hizo pública su molestia hacia el diario Extra que vulnera la Ley de Comunicación por publicar contenido sexista con un fin mercantil, emitiendo una carta al defensor del pueblo Ramiro Rivadeneira para que tome acciones contra diario Extra, sumado a esto, Carlos Ochoa cuando estuvo al frente de la SUPERCOM (Súper Intendencia de la Información y Comunicación) en los años 2013-2018 sancionó 18 veces a este diario, sin embargo, Extra ha venido defendiéndose haciendo lo que le gusta, haciendo periodismo, generando contenido a su manera.

DIARIO EL UNIVERSO

Diario El Universo, es un periódico matutino fundado en Guayaquil el 16 de septiembre del año 1921 siendo su primer director y fundador del periódico el Sr Ismael Pérez Pazmiño, este medio impreso ha ido de la mano con la innovación de la tecnología

teniendo en sus portales web mucha acogida, en la plataforma de YouTube consta con 163.000 de suscriptores, de la misma manera en la red de Instagram cuenta con 835.000 seguidores y por último la red social de Facebook con 2'229,774 usuarios que dieron me gusta a la página de Facebook.

El lema que maneja este diario y lo coloca en la parte superior en cada página frontal es El Mayor Diario Nacional manifestando su importancia en el mercado a nivel nacional, el mismo que está dividido en secciones como: Política, Economía, País, Internacionales, Migración, Opinión, Gran Guayaquil, Sucesos, Vida, Deportes, Entretenimiento.

ESTILO PERIODISTICO QUE MANEJA DIARIO EL UNIVERSO

Este medio de comunicación impreso, maneja un estilo periodístico netamente informativo, sin exaltaciones, informando los sucesos acontecidos en el país o el mundo las últimas 24 horas, informa de manera clara, precisa y concisa. Es un diario que no maneja el amarillismo ni el sensacionalismo debido a sus valores y principios que tiene el medio de comunicación, uno de ellos se rige en respetar la dignidad y la intimidad de las personas, también se preocupa por los derechos y el bienestar de los usuarios, no publica imágenes que cause morbo, o que ocasione alguna otra sensación de mal agrado en las personas, sus titulares no son exilitos, mucho menos de doble sentido.

Sus redacciones se inclinan hacia lo social, laboral, económico y lo político por lo que en los últimos años han estado en fuertes demandas por parte del ex mandatario del Ecuador el economista Rafael Correa Delgado, mas sin embargo este diario se mantiene firme informando a la ciudadanía con toda la verdad y honestidad que se le caracteriza, emitiendo información que oriente, entretenida y de opinión.

DIFERENCIAS ENTRE DIARIO EXTRA Y EL UNIVERSO

DIFERENCIAS	
EXTRA	EL UNIVERSO
Extra por su parte es amarillista	El Universo siendo tan sutil a la hora de emitir su información
Su inclinación de redacción es hacia la crónica roja, siendo sensacionalista	Su inclinación al redactar es la política, economía y economía

Contenido que causa morbo, publicando contenido sexista violando la Ley Orgánica de Comunicación	Se basa en sus principios como medio de comunicación, basándose a la LOC
Noticias locales	Noticias Internacionales
Una de sus secciones tiene como nombre CUERPEO	Sus secciones de noticias son más éticas
No consta con una revista	Consta con una revista como nombre La Revista
Su estilo periodístico es el Sensacionalismo	El estilo periodístico es netamente informativo

El Ecuador cuenta con muchos diarios emblemáticos en prensa escrita, son una cantidad de periódicos que tienen diferentes estilos periodísticos, cada uno de ellos teniendo su propia audiencia con mucho o poco tiempo en el mercado. El lector está a su libre disposición de escoger el diario que mejor le parezca para mantenerse informado, ya que el único objetivo de los medios de comunicación masivos es informar con la realidad, contando hechos verídicos y siempre estando cuando la noticia lo amerite.

Podemos destacar a Diario El Universo como uno de los más importantes a nivel nacional, por su larga trayectoria periodística, con más de 90 años informando a sus lectores sobre acontecimientos locales e internacionales, sus titulares y redacciones con un lenguaje muy sutil que llega al entendimiento de quienes lo lean, ofreciendo una información de calidad y calidez. Como su lema lo dice El Universo El Mayor Diario Nacional. Por otro lado, está el diario Extra, el periódico más vendido a nivel nacional, caracterizado por ser crudo al momento de redactar o mostrar una noticia, su fuerte siempre ha sido y seguirá siendo la crónica roja, atrayendo a sus lectores con sus peculiares titulares de doble sentido.

TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Tipo de investigación

Para llevar a cabo este trabajo se consideró hacer una investigación de carácter cualitativo. Definiendo el estilo periodístico y cuantos estilos periodísticos hay en el medio, además analizando el estilo que maneja cada diario para llegar a sus lectores. Conociendo los principios de la Ley Orgánica de Comunicación y si los diarios se rigen y cumplen a cabalidad estas normativas emitidas por la LOC.

Método analítico observacional

El método que se utilizó en este trabajo fue analítico, ya que nos permitió conocer cuál es el estilo periodístico que manejaba cada uno de los diarios, por otro lado, el método de observación que nos permitió diferenciar cuál de los dos diarios era amarillista.

Técnicas aplicadas

Se realizó una encuesta aleatoria a personas sin límite de edades para identificar cuál de estos dos diarios era de su preferencia, además, saber si están de acuerdo con el contenido explícito que publica diario Extra en sus páginas; si los lectores de estos diarios tienen conocimiento acerca del término amarillismo. Las personas encuestadas fueron 211 mediante una encuesta virtual.

RESULTADOS OBTENIDOS

Elaboramos un banco de preguntas para realizar una encuesta, con el propósito de tener información detallada y directa de las personas que consumen los diarios antes mencionados, a continuación, detallaremos los resultados obtenidos.

La encuesta fue aplicada aleatoriamente, donde el 67% de usuarios que fueron parte de este cuestionario son mujeres, sin límite de edades donde participaron desde los 18 a 70 años. Donde el 68% decide informarse a través de las redes sociales gracias a la web 2.0 que da alojamiento a estas plataformas digitales y el 27 % prefiere informarse a través de la televisión, es decir que tan solo el 5% se informa a través de un periódico físico.

Solo el 6% de los encuestados compran periódico, los usuarios no se ven en la necesidad de adquirir un periódico físico, ya que 76% prefieren informarse a través de las plataformas digitales que tiene cada medio impreso.

Pusimos a consideración cual diario era de su preferencia, dando un resultado de un 52% prefiere diario El Universo caracterizado por ser sutil al momento de redactar, siendo el mayor diario nacional, mas sin embargo diario Extra con un 48% que se caracteriza por publicar imágenes muy fuertes a su audiencia, siendo así los dos diarios más relevantes a nivel nacional teniendo una buena acogida por los ciudadanos.

Por otro lado el 47,5 de los consumidores no tienen conocimiento del estilo periodístico que maneja cada uno de estos diarios, esto nos lleva a que el 52% de los encuestados no tienen cognición acerca del termino amarillismo el mismo que encontramos en las páginas de diario Extra y es aceptado por la ciudadanía ya que el 60% no está de acuerdo que sea censurado el contenido explicito que emite diario Extra, sin embargo para la ciudadanía diario El Universo sobresale con un 58.3% en brindar información más directa sin emplear amarillismo en sus páginas.

CONCLUSIONES

El internet y las nuevas tecnologías han cambiado la vida del humano, llevado de la mano la innovación de los medios tradicionales, donde la ciudadanía ya no compra un diario y se sienta a leer, ahora estás informado con tan solo llevar un dispositivo que tenga acceso a internet, el periódico está en constante lucha contra la era digital.

Diario Extra a pesar de compartir contenido muy delicado ya sea en sus páginas del periódico o en sus plataformas digitales es aceptado por su audiencia, hay gente que prefiere informarse con imágenes fuertes, que causan impacto al momento de verlas, así mismo en sus titulares donde el lector se engancha por el morbo o el doble sentido, causando curiosidad o inquietud en el usuario.

Diario El Universo, el otro lado de la moneda, brindando información más sutil, que también engancha a su audiencia sin mostrar imágenes fuertes, con titulares sin doble sentido, pero si con información más directa, precisa y concisa.

A los usuarios les tiene sin cuidado el estilo periodístico que maneja cada uno de los diarios, ellos solo quieren informarse con amarillismo o sin amarillismo

Los diarios tienen el arduo trabajo ya no solo de hacer una buena redacción en sus planas, sino también de mostrar buen contenido en sus plataformas digitales donde tienen mayor aceptación, seguir actualizando sus páginas constantemente.

Antes la información llegaba cada 24 horas por medio de un periódico o los noticieros en la tv, ahora con las plataformas digitales que maneja cada medio tradicional en donde tienen que estar en constante actualización de información donde la información nos llega de inmediato y no debemos esperar esas 24 horas para estar informados, por ese motivo tiene mayor aceptación a que compremos un periódico.

RECOMENDACIONES

El ser humano está ligado a la tecnología, cargando un teléfono en la mano todo el día, ya sea para informarse, para estudiar y un sin número de necesidades, durante el trabajo investigativo se pudo concluir que hoy en día las personas prefieren la información por medio de las plataformas digitales de los medios tradicionales. Como recomendaciones para ayudar comprender a los usuarios sobre el estilo periodístico que maneja diario Extra y El Universo

No es necesario mostrar una herida o el dolor de la gente para poder emitir una información

No fomentar el morbo con mostrar una silueta femenina enmarcada en una página de un diario, cabe recalcar que fue con su consentimiento.

Fomentar la lectura de los diarios en los niños, en la nueva generación, para que desde pequeños vayan teniendo criterio donde sepan cuando un diario es sensacionalista.

Bibliografía

calle, s. (12 de 2015). Obtenido de <http://calleperiodismo.blogspot.com/p/estilos-periodisticos.html>

García, R. (07 de 05 de 2004). *mailxmail.com*.

lemos, l. l. (s.f.). Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46577.pdf>

UTPL. (23 de 03 de 2012). Obtenido de <https://andrestd.wordpress.com/2012/03/23/principales-medios-impresos-del-ecuador/>

Villanueva, E. R. (2002). Obtenido de

https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/CAP3/3_Sensacionalismo.pdf

ANEXOS

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

1. Sexo

Hombre_____ Mujer_____

2. Edad

3. A través de que medio prefiere informarse

Televisión

Periódico

Redes Sociales

4. En que modalidad prefiere informarse

Periódico Físico

Periódico Digital

Televisión

5. ¿Con que frecuencia compra un periódico?

Siempre

A veces

Nunca

6. ¿Cuál es su periódico de preferencia?

El Universo

Extra

Telégrafo

7. ¿Conoce usted que es un estilo periodístico?

SI

NO

8. ¿Cree usted que debería ser censurado el contenido explicito que publica diario Extra en sus páginas?

SI

NO

9. ¿Qué diario brinda información más directa?

El Universo

Extra

10. ¿Conoce usted que significa el termino amarillismo?

SI

NO