



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMPETENCIAS AUDIOVISUALES EN LOS COMUNICADORES DE LOS
MEDIOS DIGITALES EN LA PROVINCIA LOS RÍOS EN EL 2020.

AUTORA:

CRISTINA PAULETTE BUSTAMANTE MIÑO

TUTOR:

OSCAR MORA MUÑOZ

BABAHOYO - ECUADOR

2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico principalmente a Dios porque escucho mis oraciones, a mi padre por la ayuda incondicional cada vez que necesitaba de él, a mi madre por el apoyo y cuidado de mi hija, a mi esposo por toda la ayuda y por siempre darme fuerzas para seguir luchando cuando ya no podía más y a mi hija maravillosa que sepa que a pesar de las vicisitudes siempre Dios te concede estos milagros.

CRISTINA PAULETTE BUSTAMANTE MIÑO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi Dios por siempre guiar mis pasos durante todo este tiempo, a mi familia por toda la ayuda brindada y cuidado incondicional de mi hija.

Mis más sinceros agradecimientos a todas las instituciones que durante el transcurso de mi vida estudiantil de una forma u otra me acogieron y me brindaron su apoyo en conjunto con sus honorables docentes que impartieron sus conocimientos, valores y sus buenas enseñanzas sobre mí.

Agradecido con mis amigos que siempre fueron un apoyo incomparable durante todo el transcurso de nuestra carrera, los docentes de mi Universidad que a más de ser los guadores de nuestras enseñanzas son amigos y siempre muestran predisposición para con nosotros.

CRISTINA PAULETTE BUSTAMANTE MIÑO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

En la presente investigación se buscará conocer la importancia de las competencias digitales para realizar un periodismo responsable en el siglo XXI, el mismo que se caracteriza por el empleo de nuevas tecnologías, las mismas que conllevan a una comunicación más rápida y a la obtención de conclusiones sin una investigación adecuada.

En el desarrollo investigativo se cumplió el análisis del objetivo el mismo que plantea determinar cuáles son las competencias audiovisuales empleadas por los profesionales del periodismo digital en la provincia Los Ríos, razón por lo cual se realizó entrevistas a comunicadores sociales de los medios digitales Última Hora, Aldía.com, Jóvenes Producciones, La Noticia, las mismas que concluyeron que actualmente existen páginas en las diversas plataformas virtuales como Dailymotion, YouTube, Vimeo, Google Video, entre otras que se dedican a la creación de contenido para el entretenimiento de las personas, sin una base de información y culturalidad, es por este motivo que el periodista digital debe recordar que si bien se debe a las normas comunitarias y de convivencia de sus propios dominios o las redes sociales es importante recordar que existe un código deontológico el cual establece normas para la utilización de recursos, la confiabilidad de la información y el respeto a la integridad personal.

Palabras clave: Comunicación, medios digitales, periodistas, recursos tecnológicos, plataformas digitales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ABSTRACT

In this research, we will seek to know the importance of digital skills to carry out responsible journalism in the 21st century, which is characterized by the use of new technologies, which lead to faster communication and the obtaining of conclusions without proper investigation.

In the investigative development, the analysis of the objective was fulfilled, which proposes to determine which are the audiovisual competences used by professionals of digital journalism in the province of Los Ríos, which is why interviews were carried out with social communicators of the digital media Última Hora, Aldía.com, Jóvenes Producciones, La Noticia, which concluded that there are currently pages on various virtual platforms such as Dailymotion, YouTube, Vimeo, Google Video, among others that are dedicated to creating content for people's entertainment, Without an information and cultural base, it is for this reason that the digital journalist must remember that although it is due to the community and coexistence norms of their own domains or social networks, it is important to remember that there is a deontological code which establishes norms for the use of resources, the reliability of information and respect for integrity personal.

Keywords: Communication, digital media, journalists, technological resources, digital platforms.

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	DESARROLLO	3
2.1.	JUSTIFICACIÓN	3
2.2.	OBJETIVO	4
2.3.	SUSTENTOS TEÓRICOS	4
2.3.1.	Comunicación	4
2.3.2.	Comunicación Multimedia.....	4
2.3.3.	Herramientas Digitales.....	5
2.3.4.	La deontología profesional de los comunicadores sociales	7
2.3.5.	Nuevas herramientas y aplicaciones utilizadas para el periodismo digital	7
2.3.6.	Recursos Informáticos del Periodismo Digital	9
2.3.7.	Consejos para trabajar como periodista independiente en la web 2.0	10
2.4.	TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	13
2.4.1.	Metodología de la investigación	13
2.4.2.	Tipo de investigación	13
2.4.3.	Técnica de investigación.....	13
2.5.	RESULTADOS OBTENIDOS.....	15
III.	CONCLUSIONES	17
IV.	BIBLIOGRAFÍA.....	18

I. INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación se aborda todo lo que se encuentra relacionado a las competencias audiovisuales, que son los diferentes medios tanto de audio y video que podemos ver en la actualidad con más frecuencia con la llegada del internet 2.0, también con la evolución que se presentan en las diferentes plataformas digitales.

Todos los contenidos audiovisuales con los que cuenta la provincia de Los Ríos representan ese impulso para los comunicadores que trabajan en estos medios de comunicación, pero por otro lado si bien es cierto hay una gran competencia desde que se crearon las páginas que publican noticias en las redes sociales, pues esto hace que los profesionales del periodismo presenten dificultad al momento de encontrar un trabajo ya que como se puede ver todo mundo tiene acceso para crear una cuenta y así generar información sin que posea algún título.

La sociedad de hoy llegó a la era Transmedia, esa etapa de la revolución digital en la que Internet se define como medio, con sus características propias (lenguaje, códigos, estructura, aportaciones de los medios ya existentes, entre otros). Se trata de un espacio en el que las redes sociales desempeñan un papel importantísimo, no como mecanismo de autocomplacencia, sino como herramienta de comunicación. Ello no implica caer en el error grave de creer que las redes son el periodismo (Barrios, 2016)

Con la facilidad que se tiene para acceder al internet, muchas personas creen que por eso pueden crear alguna página de periodismo y creer o aparentar que se tiene un título en esta rama, esto genera que exista tanta desinformación en las plataformas digitales, ya que estos individuos no cuentan con la capacidad de haber estudiado 5 años para obtener un título y ahí si poder hablar con propiedad.

En un sistema social donde las transacciones informativas se han convertido en elemento clave, es evidente que los profesionales de la información, en cualesquiera de sus múltiples modalidades, tienen perfecta cabida. Las tecnologías digitales han multiplicado las oportunidades laborales para los expertos en información y comunicación, y así seguirá dndose en el futuro (Salaverría, 2016).

Si bien es cierto hay una gran cabida para los periodistas en la era digital, pero también mucha competencia ya que en dichas plataformas no es necesario publicar o poner tu título como requisito y esto hace que exista mucha más competencia.

Ante lo expresado y apegado a las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo se procederá a la realización de un análisis del Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, para lo cual se hará énfasis en la sublínea de Nuevos estilos periodísticos y de la comunicación.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

En el presente proyecto de investigación se busca dar a conocer como los medios digitales informativos que encuentran en la provincia de Los Ríos emplean las competencias audiovisuales, para poder definir cuáles son las diferentes competencias que presentan dichos medios entre sí. Actualmente no es fácil evidenciar que existen medios digitales sin que exista un profesional detrás de este y es por esto por lo que se eligió este tema para poder saber que medios son factibles y cuales no son de ayuda a la sociedad.

Los comunicadores con su título resultan ser beneficiosos de este proyecto porque sabrán a qué atenerse si en su momento quisieran crear contenidos audiovisuales en un futuro y cuáles son sus competencias reales. Resulta fácil evidenciar cuales son los canales que no resultarían una competencia para los futuros profesionales, solo en su forma de publicar alguna noticia se buscaría comprobar su estado de fake news o si es una copia y pega de algún otro medio que sea o tenga más relevancia en la sociedad ecuatoriana.

Los periodistas son la pieza fundamental del sistema mediático de un país. Por este motivo, el estudio de sus roles profesionales puede realizarse basado en modelos individuales de análisis. Las ideas, acciones y actitudes que forjan su concepción de rol profesional están fundamentadas en un conjunto de realidades complejas que envuelven su labor profesional. (Oller, 2015).

Tanto en el país como en las ciudades o pueblos de nuestro Ecuador resulta de gran importancia o relevancia que exista un medio de comunicación con profesionales para que puedan trabajar en las noticias locales y así saber cómo funcionan dichas ciudades o pueblos del Ecuador.

2.2. OBJETIVO

Determinar las competencias audiovisuales empleadas por los comunicadores de los medios digitales Última Hora, Aldía.com, Jóvenes Producciones, La Noticia en la provincia Los Ríos durante el 2020.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

2.3.1. Comunicación

La comunicación es el proceso de como representar una forma de interacción humana, la misma que posee varios componentes los cuales permiten la recepción de una información o mensaje. Como competencia es la transmisión de ideas, emociones, información, significados, sentimientos y habilidades, a través de palabras, imágenes, símbolos, gráficos y figuras, entre otros, este proceso de informar o comunicar debe estar siempre motivado a influencias positivamente sobre otra persona. (PuroMarketing, 2015).

Es por lo que la comunicación es parte de la estructura que permite que la interacción humana se desarrolle en un entorno social; esta es la habilidad que todos tienen para transmitir mensajes, sentimientos y conocimientos en diferentes códigos expresivos buscando promover y regular la conducta desde la información lo que volverá a los seres humanos un ser más adecuado para el raciocinio y la diferenciación entre lo bueno y malo.

2.3.2. Comunicación Multimedia

La comunicación digital surge desde la teoría sistémica de la comunicación, la misma que tiene como punto focal de estudio la transmisión de la información, para dejar de lado el estudio de la significación de los mensajes, en otras palabras, se trata de como viaja un mensaje o datos informativas a través de una señal, la misma que busca llegar al receptor para su decodificación y finalmente ser entregada a su destinatario para la interpretación, a este proceso se lo denomina la comunicación cibernética o multimedia, porque es por medio de una máquina que el receptor del mensaje busca captar la mayor información posible para su análisis y generación de una idea o pensamiento informativo.

Ante ello Scolari en el 2017 Expone que con la aparición de nuevas formas interactivas y colaborativas para generar contenido informativo, se suscitaron grandes cambios en el entorno comunicacional, es justamente la nueva forma de hacer periodismo que modificó el espacio donde las periodistas desarrollaban contenido, permitiendo que el espectador acceda a un espacio de mayor rapidez informativa, lo que propuso el adelanto de las plataformas web 2.0 y las herramientas tecnológicas como un medio para hacer periodismo (Scolari, 2017).

Incorporar las TIC en el campo de la comunicación masiva significa cambiar un entorno de medios llamado "ecosistema de medios" (transmisión, noticias, TELEVISOR). Con la llegada de Internet, ha surgido un nuevo entorno de medios (Ciberespacio), y proporciona nuevos tipos de medios informativos, permitiendo a los usuarios expandir las dimensiones de canales, espacio y tiempo; es decir, el internet rompe las barreras de la distancia y el tiempo; es por este motivo que se concluye que las TIC redefinen y aumentan los medios comunicación, con solo conectarse a un servidor web al que se denomina internet.

2.3.3. Herramientas Digitales

Las herramientas digitales son una variedad de recursos, además de promover actividades profesionales, académicas y de intercambio informativo; también son muy convenientes al momento de exponer datos para generar un contenido noticioso y la mayoría de ellos no requieren la compra de una licencia, lo que representa una ventaja porque acercan a la comunidad a la alfabetización digital (Cortese, 2016).

Las herramientas técnicas digitales son programas y aplicaciones (software) las que se puede usar fácilmente para varias funciones sin un pago único, pero deben ser instaladas en un ordenador lo que genera para la persona que lo emplee un peso de datos para su funcionamiento. Ante ello estas herramientas digitales permiten compartir imágenes, videos, audios en un tiempo práctico y rápido acercando a la comunidad mundial a un solo espacio o clic.

Este tipo herramientas digitales son muy sensibles o susceptibles a las evoluciones tecnológicas, así se origina un proceso de adaptación más rápido, además de ello son más versátiles y cada vez se vuelven más omnipresentes; en la última gama de dispositivos electrónicos, se pudo observar que estos son cada vez más pequeños lo que les permite caber en un espacio aún más reducido anexo a una prenda de vestir como: en un reloj, gafas,

muñequeras, y otros gadgets tecnológicos, a todos estos artefactos electrónicos se los denomina wearables device, porque permiten la interacción entre el medio ambiente y la persona que los utiliza.

Para Navarrete, las herramientas digitales son aquellos recursos integrados a través de un software, el mismo que se encuentra instalado en los diversos dispositivos móviles y computadores, los cuales permiten la optimización de las actividades periodísticas, que en la actualidad emplean las redes sociales como parte de una interacción social, buscando no sólo servir a la comunidad, sino también promocionar empresas, productos o personas, a través de este tipo de plataformas que pueden generar un ingreso económico (Redacción Plan V, 2015).

Las herramientas tecnológicas digitales dentro de las redes sociales permiten transmitir en forma directa “en vivo”, un hecho o acontecimiento, no sólo mediante una imagen, sino también utilizando un vídeo, encuestas y otros medios, que aseguran la veracidad de la información (Barros, 2015).

Se comprende que las herramientas digitales son aquellas aplicaciones que se emplean a través de los diferentes dispositivos móviles y electrónicos, lo que facilita las actividades profesionales gracias a la hipertextualidad y elementos multimedia; permitiendo también una interacción con los suscriptores o individuos que pertenecen a esta comunidad social. Son elementos informáticos básicos los que se emplean para la construcción de un contenido informativo mediante la convergencia de los medios por ende a la obtención de un mayor nivel en la participación y comunicación de la sociedad, dando origen a comunidades virtuales las cuales comparten intereses en común y a su vez estas se segregan en grupos los mismos que presentan intereses puntuales.

De este modo se concluye que las herramientas digitales son elementos tecnológicos especializados o básicos los mismos que a través de las plataformas digitales y la utilización de diversos medios o dispositivos electrónicos facilitan las actividades comunicativas, no sólo por su fácil acceso sino también por su bajo costo, además de mantener una innovación perenne.

2.3.4. La deontología profesional de los comunicadores sociales

La deontología profesional del comunicador social se integra a través de una serie de reglas que parecen indispensables en determinadas circunstancias. Estos estándares se basan en un sistema normativo, por lo que se pueden definir como códigos profesionales de ética para periodistas que se encargan de difundir, reportar e investigar hechos con el fin de brindar información real a la comunidad. Estos estándares se basan en dos principios básicos, tales como: responsabilidad social y veracidad de la información (Gargurevich, 2018).

De la misma forma, se puede decir que el código moral es la regulación precisa de los estándares mínimos de los comunicadores sociales profesionales, y que constituye el origen moral típico de la mayoría de los individuos. De esta forma, cuando aparecieron necesidades personales se deben considerar si se encuentra acordes con las reglas éticas, entre las que se puede mencionar:

- Comprobar la veracidad de los sucesos
- Existencia de la investigación y la disponibilidad de los recursos informativos.
- Mantener una imparcialidad, sin velar intereses propios.
- Evitar confundir a los receptores informativos al momento de generar un comentario u opinión.
- Siempre constatar la fuente de información
- Al momento de emitir un juicio u opinión se debe conocer las versiones de los hechos desde diversos puntos de vista.
- Hay que recordar que toda persona es inocente, si no se demuestra lo contrario, recabar pruebas antes de emitir un juicio.
- En caso de emitir un juicio equivocado se debe realizar una retractación pública (Villanueva, 2016).

2.3.5. Nuevas herramientas y aplicaciones utilizadas para el periodismo digital

Las nuevas fuentes o aplicaciones tecnológicas pueden hacer que los hechos sean más loables. Para rastrear noticias, las plataformas de almacenamiento en red virtual han brindado espacio para la producción de contenido desde varios puntos de interés, donde se pueden encontrar canales de entretenimiento, noticias-información, cultura, diversidad, deportes, educación, ciencia, entre otros, que brindan a los periodistas, comunicadores y las llamadas

personas influyentes “influencers” un espacio de comunicación generado por grupos de intereses comunes (Cabanillas, 2017)

Existen varias plataformas para la comunicación social y el entretenimiento entre las de mayor aceptación se encuentran:

Dailymotion

- Mantiene una calidad de sonido estéreo.
- Su creación fue en el 2005 en la ciudad de París.
- No es dependiente del programa Adobe Flash Playes, lo que beneficia al receptor del mensaje y al creador para la no dependencia de este software que ocupa un mayor espacio.
- Presenta reportajes históricos y de actualidad, con un mayor realce en su contenido informativo y educativo.
- Permite subir y realizar cortometrajes semi profesionales, así generar un mayor espacio para los artistas y comunicadores independientes.

YouTube

- Creado por un ex empleado de PayPal.
- Ha sido adquirido por Google Inc.
- Es dependiente de software Adobe Flash Player.
- Actualmente se requiere suscripción; de lo contrario, tendrán demasiados patrocinadores publicitarios.
- Múltiples formatos.
- Los videos proyectados son en su mayoría de entretenimiento.
- Actualmente, muchos profesionales de la comunicación y personal experimentado se dedican a la publicación de videos.
- Las personas que publican se los denomina Youtubers.

Google Video

- Se originó como una plataforma de varios posteos de videos.
- Se encuentra fusionada con el buscador Google.

- Su capacidad de almacenaje es alta en comparación con otras plataformas de igual índole.
- Permite descargar videos en cualquier tipo de formato.
- La calidad de los videos depende mucho de la técnica usada por el usuario que postea o sube el mismo.
- La última actualización general se realizó en el 2011 y hasta la actualidad solo se realizan procesos de retroalimentación digital.

Vimeo

- Fundada por Active Corp en 2014.
- Está dedicado a publicaciones de video.
- La calidad del video publicado es HD.
- No tiene anuncios, solo para compartir videos.
- El video es creado por cada suscriptor.

2.3.6. Recursos Informáticos del Periodismo Digital

El periodismo digital, posee al igual que el periodismo tradicional sus propias herramientas o recursos, los cuales permiten la construcción de contenidos y promueven la interactividad en una comunidad social o plataforma virtual (Jordán, 2017).

Los recursos son varios, pero entre ellos los que brindan un mayor grado de profesionalismo manteniendo un margen básico de complejidad se pueden mencionar los siguientes:

Multimedia:

- Qzr: esta herramienta permite realizar encuestas las cuales proporcionan una base estadística, para el análisis de una opinión pública sobre un hecho o acontecimiento, además de generar gráficas estadísticas que ayudan al análisis de los datos recabados.
- Interview JS: Permite la conversión de entrevistas a chats más interactivos y llamativos lo que propicia un contenido más creativo para el lector.
- Thinglink: Generar infografías con varios recursos multimedia como videos, audios, textos y enlaces, es la función de esta plataforma que fomenta un espacio creativo para hacer noticia, además de ser un corroborador de los hechos.

Recopilador de Datos

- Data Proofer: Analista virtual que ayuda a la investigación de los hechos, generando únicamente contenido confiable, y de un volumen amplio de información fidedigna.
- Chrome Scraper: Buscador que es un anexo a Chrome, pero facilita la búsqueda de información objetivo.
- Mr. Data Converter: Ayuda a la conversión de datos extraídos de otras páginas a un formato en específico, se acopla a cualquier tipo de plataforma web o dominio.

Diseño:

- Joomag: Herramienta utilizada por los diseñadores web, para brindar un grado de mayor aceptación para los usuarios mediante un análisis de las últimas tendencias.
- Colors: Generador de una paleta de colores amplia para la creación de dominios y plataformas web.
- AutoDraw: facilita a los profesionales carentes de destrezas en el dibujo a ser más hábiles y desarrollar un contenido más llamativo.

Los recursos informativos para la generación de contenidos son varios, y el periodismo digital emplea los que más puede para la generación de un contenido, ante ello el conocimiento de estas herramientas y el profesionalismo de quien las ejecuta juega un rol predominante en un ecosistema virtual que cada vez gana más adeptos a la actualidad noticiosa y de entretenimiento web.

2.3.7. Consejos para trabajar como periodista independiente en la web 2.0

En la actualidad, con el desarrollo del ciberespacio y los recursos multimedia, aumenta la posibilidad de dedicarse al periodismo, parte fundamental del cual es el entusiasmo, las actividades de investigación efectivas, las entrevistas, los videos, las fotografías y la redacción. Internet es una herramienta que ayuda a atraer audiencias, otro punto importante es seguir una línea específica de noticias en términos de entretenimiento, deportes, investigación, noticias y opinión pública (Rubio, 2016).

En los pasos para ser un periodista independiente, se deben utilizar seis puntos clave como eje funcional, que se discutirán a continuación:

- 1. Manténgase informado y actualizado:** la misión de ser un reportero es educar a las personas, dominar la cultura general sobre varios temas, buscar oportunidades y mantenerse actualizado mediante el uso de una variedad de medios confiables y permitidos para expresar opiniones.

Para convertirse en un autónomo bien informado y enriquecer la cultura, es necesario leer periódicos, revistas profesionales u obras literarias; escribir, participar en actividades, seminarios y cursos útiles para el desarrollo profesional; viajar y conocer otros lugares, idiomas Y culturas, por lo tanto, le proporcionará una nueva experiencia y comprenderá otras perspectivas.

Como reportero emprendedor, también debe considerar aprender y comprender el marketing digital para crear una comunidad en torno a su marca personal, compartir su contenido y utilizar de manera eficaz los canales, los medios, las plataformas y las herramientas digitales. Esta información ayuda a realizar su mensaje o sus objetivos educativos.

- 2. Generar tu propio contenido o un dominio web:** la mejor manera de recopilar, organizar y presentar tu trabajo a los editores es crear un sitio web donde puedan apreciar tu creatividad y habilidades estratégicas, desempeño en varios formatos, como redacción de artículos, toma de fotografías, producción de videos o edición.

Es como si pudieras usar un administrador de contenido como WordPress, Joomla o cualquier otro administrador de contenido que te permita presentar tu trabajo de una manera atractiva, profesional y convincente a través de tu blog.

- 3. Focalice al público objetivo:** Es importante saber para quién se está produciendo el contenido, o al menos con quién realizar la investigación en cuestión. La idea es elegir temas que puedan estimular y motivar el desarrollo del conocimiento, mediante la interacción con otros blogs, grupos y foros sobre temas que atraigan la atención de las personas, de manera de atraer al público para generar un clima de confianza.

- 4. Reúne un archivo de ideas y fuentes:** Son la base para el desarrollo del periodismo del futuro, contar con esta información te permitirá ahorrar tiempo de investigación

y te brindará fuentes de información cuando las necesites para realizar entrevistas y confirmar datos.

Tener una idea y una base de datos puede facilitarle el acceso a la información que necesita de manera oportuna, contar con expertos o especialistas que puedan contactarlo y brindarle información sobre los temas, ubicaciones e incluso experiencias que necesita para comprender mejor la profundidad y detalles del tema a tratar, permiten la realización de un periodismo serio y formal, el mismo que garantice la realidad y veracidad de los hechos.

- 5. Es importante elegir el espacio adecuado:** en la actualidad el periodista independiente debe desempeñarse en cualquier lugar, lo que le obliga a no tener o contar con un espacio idóneo para el desempeño de sus funciones, es por esto que, al momento de narrar, escribir o comentar un acontecimiento, lo único de lo que depende es tener acceso al internet, por qué esta herramienta electrónica organiza, dirige y establece una red desde su correo electrónico, blog, redes sociales y buscadores.

Es verdad que los tiempos han cambiado, y los avances tecnológicos obligan a la no presencia o existencia de un espacio físico para el desarrollo de las funciones periodísticas, es así que muchos medios independientes en la actualidad no cuentan con un edificio o espacio de alquiler y redacción, pero sí con un dominio en la web, el mismo que proporciona la libertad para desplazarse a cualquier parte del mundo y realizar la cobertura de un hecho o acontecimiento, registrando todo en fotos, videos y otras herramientas multimedia.

- 6. Establecer relaciones profesionales con medios especializados:** si el periodista independiente se encuentra en una cobertura noticiosa en un espacio fuera de su sitio de confort, es importante mantener relaciones profesionales con otros medios periodísticos los cuales aportaran un mayor realce a la información proporcionada u otro punto de vista a una información recabada.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

2.4.1. Metodología de la investigación

El presente caso de estudio se desarrollará de forma explicativa y descriptiva, la misma que aplicará técnicas de investigación bibliográficas, esto debido al análisis teórico de las fuentes conceptuales sobre las competencias audiovisuales en los comunicadores de los medios digitales en la provincia Los Ríos, y como el avance de los recursos multimedia ha permitido generar nuevas competencias.

2.4.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación a ser aplicada será de campo, esto debido a la necesidad de recabar información sobre las competencias audiovisuales empleadas por los medios digitales como parte del desarrollo de los espacios de noticias en las redes sociales y otros dominios los que permitirán comprobar la aplicación teórica a la práctica.

Se aplicará también una investigación bibliográfica en base a la necesidad de adquirir los conocimientos conceptuales citados y conceptualizados por diversos autores, los cuales serán citados previamente.

2.4.3. Técnica de investigación

Se procederá a la utilización de entrevistas (anexo#1), como herramienta de investigación y análisis sobre las competencias audiovisuales de los periodistas en la provincia Los Ríos y su utilización en los medios digitales ante ello se procederá a entrevistar a los siguientes periodistas:

- Milton Rodríguez - Medio Digital última Hora Los Ríos
- Marlon Ayala Romero - Medio Digital Aldía.com.ec
- María Daniela Macas Rodríguez - Medio Digital Jóvenes Producciones
- Joffre García – Semanario La Noticia

Las entrevistas se realizarán de forma online para lo cual se empleará plataformas como WhatsApp, Facebook e Instagram, debido a la actual pandemia COVID-19, la misma que se encuentra sujeta al distanciamiento social, además de ello los medios seleccionados son los de mayor acogida en la localidad los cuales cuentan con 90545 suscriptores Medio Digital última

Hora Los Ríos, 392559 suscriptores Medio Digital Aldía.com.ec, 608821 suscriptores Medio Digital Jóvenes Producciones y 1294 seguidores Semanario La Noticia este último que es relativamente nuevo sus funciones laborales comenzaron en junio del 2020.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Para el desarrollo investigativo se procedió a entrevistar a los siguientes profesionales de la comunicación información que se puede observar en el anexo #2 y #3 en base a los medios digitales con un alto número de suscriptores obteniendo los siguientes resultados:

- Los periodistas entrevistados cuentan con título profesional de tercer nivel, siendo Licenciados en Comunicación Social.
- Emplean herramientas digitales para la edición, pero para el proceso de grabación es de preferencia la utilización de la filmadora Sony, esto debido al estándar de calidad del video, el mismo que permiten un mejor proceso de corrección de errores en la digitalización de este o al pasarla a la página web.
- Los periodistas entrevistados emplean diversos softwares para mejorar la calidad de video, audio o en todo caso para la conversión de los formatos en el trabajo de edición es el caso que:

El software Sony Vega que es empleado para la edición de video es muy utilizado por: Milton Rodríguez, Marlon Ayala, María Macas y Joffre García.

El software Adobe After Effects por Marlon Ayala y María Macas.

Photoshop empleado para la edición de fotos por Marlon Ayala y María Macas.

- La utilización de las herramientas o recursos audiovisuales, en la actualidad facilitan la realización de entrevistas o la cobertura de los hechos o sucesos de forma rápida, además en la actualidad los recursos tecnológicos como los celulares que cada vez poseen una mejor resolución en sus cámaras ha mejorado a pasos agigantados la forma de realizar una noticia, antes era necesario trasladar una gran cantidad de equipos, lo que en ocasiones origina un gran peso.
- Las competencias como periodista son importantes y todos los entrevistados coinciden que es necesario una preparación académica para obtener una mayor credibilidad, además de la necesidad de generar más espacios para el periodismo independiente el cual se ha visto en una curva constante de aumento con las redes

sociales, que a diferencia de los medios tradicionales de comunicación tradicional que se rigen a la Ley Orgánica de Comunicación, estas redes se basan en las Normas de Convivencia, donde se dispone de un mayor espacio de para la libre opinión.

A pesar de contar con la libre expresión en el país los periodistas y comunicadores sociales han observado en las redes una oportunidad para la libre opinión, es por esta razón que las herramientas tecnológicas y gadgets han acercado a los periodistas más al campo de acción donde se suscitan los hechos, pero es importante que para el bienestar de la comunidad social y la libre información se busque una optimización de los recursos, ante ello el respeto de las normas deontológicas deben continuar como el lumbral para un periodismo de calidad.

Las páginas dedicadas al intercambio de la información sean estas noticias o informes comunitarios, deben ser dirigidas por un profesional titulado, que pueda aprovechar los recursos digitales para la realización de un espacio seguro para la publicación de noticia reales que no generen sensacionalismo, ni se vean motivadas por el lucro al momento de publicitar.

III. CONCLUSIONES

En el proceso de construcción de la base teórica, se determinó que dominar el área de recursos técnicos es uno de los aspectos de las capacidades profesionales de los periodistas digitales, además que los comunicadores sociales actualmente se deben a un nuevo perfil profesional el mismo que posee nuevos elementos físicos y abstractos. El contenido multimedia puede atraer espectadores y requiere un estudio cuidadoso de la información publicada, que debe tener una relación directa sobre preferencias, necesidades y una metodología que brinde una idea general en pocas letras, así lograr mejorar el pensamiento rápido y creatividad de los lectores.

El empleo de plataformas y recursos digitales para el desarrollo de plataformas propias en las redes sociales ha generado un aumento en las redes sociales de espacios dedicados a la comunicación. Plataformas virtuales como Dailymotion, YouTube, Vimeo, Google Video, entre otras permiten a los periodistas independientes que buscan un espacio en el mercado competitivo de la comunicación, generar sus propios dominios, que ayudan a generar más contenido informativo, pero también hay que saber qué tipo de noticia se publica y cuál es el público objetivo.

En la actualidad existen demasiadas páginas dedicadas al entretenimiento y pocas a la generación de contenido educativo, las herramientas o recursos digitales multimedia, ayudan a la generación de un contenido más fiable, el cual debe ser utilizado para la generación de espacios de un entretenimiento cultural, alejado de la especulación y morbo que se encuentran en las redes sociales con información basura la cual no tiene un fin educacional sino solo de entretener.

El periodista digital si bien se debe a las normas comunitarias y de convivencia de sus propios dominios o las redes sociales es importante recordar que existe un código deontológico el cual establece normas para la utilización de recursos, la confiabilidad de la información, el respeto al prójimo y el análisis de los hechos y sucesos antes de emitir una opinión es por lo que la moral y ética de un periodista profesional permita al suscriptor o lector obtener información oportuna y veraz, permitiéndolo generar una opinión y criterio confiable.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Barrios. (2016). El Comunicador en el Entorno Digital. *Scielo*, 33-48.
- Barros. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Scielo*, 6-44.
- Cabanillas, S. (2017). *El fenómeno youtuber: una nueva forma de comunicación*. Barcelona: La factoría.
- Cortese, J. (2016). *Internet Learning y la construcción del conocimiento*. New York: CAMBRIA.
- Gargurevich, J. (2018). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Fondo Editorial.
- Jordán, R. (2017). *Los medios de Comunicación en Ecuador*. Quito: CEPAL.
- LOC. (24 de 06 de 2017). *Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/>
- López, H. A. (2018). *El titular, manual de titulación periodística*. México: Alfaomega.
- PuroMarketing. (2015). *Industria de la comunicación y economía digital*. Barcelona: UOC. Obtenido de Puro Marketing.
- Redacción Plan V. (2015). El nuevo periodismo ecuatoriano es digital. *Plan V*, 1-4.
- Rubio, E. (2016). *Análisis de la prensa en el Ecuador*. Quito: UTCH.
- Salaverría. (2016). Redefinir al comunicador . *El profesional de la comunicación*, 166-167.
- Scolari, C. A. (2017). *Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Torrice, G. (2015). *Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*. México: Percy.
- Valencia Eliana. (2016). *Análisis del Léxico Empleado en los titulares de la prensa popular colombiana*. Colombia: UMD.
- Villanueva, E. (2016). *Deontología Informativa en los medios tradicionales de la comunicación*. México: Eidos.

