



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**CONSUMO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN LOS  
ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN VINCES EN EL 2020**

**AUTOR:**

**ANTHONY MANUEL BARROS PALACIOS**

**TUTOR:**

**MSC. MANUEL PIEDRAHITA**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Mi proyecto va dedicado primeramente a Dios, a mi ángel de la guardia que es mi abuela María Mora, mi papa Freddy Barros y a mi compañera incondicional Heidy Mosquera, todos ellos me dieron la fuerza para seguir adelante y no rendirme para alcanzar mis metas.

Anthony Manuel Barros Palacios



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Le agradezco infinitamente a Dios quien ha sido mi guía durante toda mi vida y todas mis metas. Le agradezco a mi papa por el apoyo que me brindo en cada fase de mi vida y mi carrera universitaria y a mi mayor tesoro que he tenido en mi vida a mi abuela María Mora ella es la persona principal por la cual lucho a diario y culmino todas mis metas junto a ella se suma mi persona favorita su apoyo es incondicional y sus consejos motivacionales son el resultado de la persona que soy en la actualidad.

Al MSc. Manuel Piedrahita por el apoyo y por brindarme todo su conocimiento en la elaboración del proyecto.

Anthony Manuel Barros Palacios

## RESUMEN

El siguiente estudio de caso muestra que los medios de comunicación digitales son necesarios para los adultos mayores, señalando el desarrollo y la evolución de los métodos empleados dentro de los medios que benefician y comprenden el análisis de las redes sociales basándose en los nuevos implementos de los periodistas a raíz del crecimiento de las nuevas tecnologías, recogiendo datos importantes sobre el periodismo digital como son en analfabetismo, el manejo de contenidos, característica de los medios, metodología de los nuevos medios y la actualización de frecuencias. Para este contenido se usó el método de entrevista y encuestas que se les realizara a los habitantes del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.

De esta manera se muestran resultados de las técnicas utilizadas tales como; el tiempo de uso del internet, cuales son los medios que utilizan y el tipo de redacción de los medios. Teniendo como resultado el consumo de los medios digitales y la adaptación a las nuevas tecnologías, asumiendo que los comunicadores no deben bajar la guardia y seguir empleando nuevos métodos para tener la atención del público.

**Palabras clave:** Periodismo digital, Actualización de frecuencia, Manejo de contenidos, Adultos mayores, Medios digitales.

## **ABSTRACT**

The following case study shows that digital media are necessary for older adults, pointing out the development and evolution of the methods used within the media that benefit and understand the analysis of social networks based on the new implements of the journalists as a result of the growth of new technologies, collecting important data on digital journalism such as illiteracy, content management, media characteristics, new media methodology and frequency updates. For this content, the interview and survey method that was carried out to the inhabitants of the Vinces canton of the Los Ríos province was used.

In this way results of the techniques used such as; the time of use of the internet, which are the media they use and the type of writing of the media. Resulting in the consumption of digital media and adaptation to new technologies, assuming that communicators should not lower their guard and continue to use new methods to have the public's attention.

Keywords: Digital journalism, Frequency update, Content management, Older adults, Digital media.

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACIÓN	2
2.2. OBJETIVOS	3
2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS	3
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES	5
Características de los Medios Digitales	7
Multimedialidad.	7
Hipertextualidad.	7
Interactividad.	7
Frecuencia de actualización.	7
MANEJO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EN ADULTOS MAYORES	8
ALFABETIZACIÓN DIGITAL	9
LOS ADULTOS MAYORES Y USO DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN TIEMPOS DE COVID-19	10
2.4. TÉCNICAS APLICADAS	12
Entrevista	13
Encuesta	13
Población	13
Muestreo	13
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	13
Análisis de resultados de las encuestas	13
Análisis de resultados de las entrevistas	14
III. CONCLUSIONES	14
IV. BIBLIOGRAFÍA	17
V. ANEXOS	

# I. INTRODUCCIÓN

Uno de los principales medios de comunicación es el periodismo digital, de tal manera existen diferentes métodos para compartir en las redes sociales y todo esto debido al gran alcance; información instantánea, de esta manera la mayoría de los adultos mayores han decidido dejar a un costado lo habitual considerando este un medio de comunicación.

Ya que este medio permite que millones de personas puedan doblegarse a este instrumento donde encontramos varios tipos de edades entre ellas los adultos mayores que poco a poco se han ido acomodando a esta creación digital ya que es uno de los factores informativos y pasatiempos.

Una de las transformaciones esencial que implica el crecimiento del periodismo rutinario al periodismo digitado. En el público adulto los diferentes medios de comunicación es sustancial percibir desde otra expectativa la aprobación de este nuevo medio.

El tema de investigación pertenece a la línea de investigación lenguaje, comunicación y estilos periodísticos y a la sublínea impacto de los medios de comunicación en las masas, para darle énfasis a la temática propuesta se pretende tomar como referencia el tema periodismo digital y su aceptación en el público mayor a 45 años, donde se conocerá la aceptación e interacción que tienen las diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) plataformas y herramientas tecnológicas (móvil, computador, tabletas) mismas de donde se obtiene información de distintas fuentes. (Olea, 2020, p. 9)

El contenido de indagación corresponde a la impresión y método periodístico en las masas, teniendo en cuenta la aceptación en los espectadores de 50-65 años, en el cual se proporciona el consentimiento y aprobación de distintas redes sociales (Twitter, WhatsApp, Facebook e Instagram) programas e instrumentos científicos.

## II. DESARROLLO

### 2.1. JUSTIFICACIÓN

Esta función de indagación es importante ya que permiten el desarrollo del periodismo digital, la evolución de los métodos empleados dentro de los medios de información que benefician a los consumidores con el objetivo de dar a comprender como este nuevo método es el medio de indagación que está actualizando la forma actividad de la humanidad.

Hoy en día en el cantón Vinces los adultos mayores se les complica la utilización de aparatos tecnológicos y medios digitales, y esto es a causa de los avances científicos de nuevos dispositivos convirtiéndose en analfabeto digital, debido al poco conocimiento de cómo utilizar las nuevas tecnologías. De esta manera se puede persuadir que los adultos son las personas a quienes se les dificulta adaptarse a las nuevas tendencias.

Se analiza el uso de las redes sociales basada en tecnología que usen los adultos mayores como televisión o tablets. Para ello se realizan estudios compuestos por entrevistas semiestructuradas y grupos focales con el objetivo de identificar las necesidades de usuario para un diseño más inclusivo respecto a la población de adultos mayores, en el diseño de dos prototipos de Facebook para la TV y la Tablet. Olea (2020) afirma que:

Toda esta información obtenida es de beneficio para los usuarios, principalmente los adultos a quienes les resulta más complicado integrarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación. Con la llegada del internet todos los internautas no tuvieron más opción que adaptarse para obtener información, comunicación e interacción entre sí y desenvolverse en este gran mundo llamado la era digital. (p.10)

Esta regla también se aplica a los botones de comando y otros objetos de interacción, todo lo cual debe ser bastante grande para facilitar el clic. Menús desplegables y otros elementos de la interfaz en movimiento son problemáticos para las personas mayores que no siempre son hábiles con el ratón. Es mejor usar widgets de interfaz de usuario estáticas y diseños que no requieran señalar con precisión un área.



## **2.2. OBJETIVOS**

Analizar el consumo de los medios de comunicación digitales en los adultos mayores del cantón Vinces en el 2020.

## **2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS**

A medida que la población de adultos mayores va aumentando en el cantón Vinces las culturas y cambios sociales van siendo promocionada por las (TICS). Una nueva forma de hacer periodismo es usando el nuevo método de las y el alcance de la misma; hoy en día el periodismo digital es un nuevo enfrentamiento que actualmente se vive a nivel mundial. De esta manera se quiere innovar y dejar a un lado los medios tradicionales.

Gonzáles (s.f.) en base a una investigación manifiesta que “la investigación titulada ‘la importancia del periodismo digital en la formación de los comunicadores’ define al periodismo digital como una forma de ejercicio periodístico donde convergen los medios (prensa, radio, televisión), utilizando recursos en una misma plataforma: Internet” (párr. 5).

Los periodistas en varias ocasiones basándose en la libertad de expresión sacan provecho para manifestar lo que ellos deseen y de tal manera a su vez también traen consecuencias y es aquí donde debemos tener en cuenta que los periodistas no deben entreverar la opinión con la información, aun sabiendo los periodistas que ellos no pueden brindar su criterio acerca de un hecho noticioso lo siguen haciendo. Un periodista digital se caracteriza mediante la estructura para tener al día a la sociedad.

La innovación social valora la riqueza de un proceso colectivo: el acto de innovar puede estar en la gestión, en la forma de organizarse y tomar decisiones, en el uso de las TIC, en el cambio de roles entre ejecutores/usuarios, productores/consumidores. Pero hay que tener claro que el carácter social de la innovación es en doble sentido, vale aclarar, por la naturaleza del cambio en condiciones que permiten hacer algo de manera distinta, y también por la naturaleza de aprender y experimentar de forma distinta. La innovación social tiene algo de creativo y algo de transformador; revelador. (Zapata Cárdenas y Galvis Ortiz, 2016, p. 1013)

La llegada del internet ha ejercido para que los medios de comunicación tengan un gran alcance a la población, la modificación de los nuevos métodos de trabajo de los comunicadores es esencial, esto consiste en la actividad diaria y la forma de llegar al sitio donde ocurrió el suceso y de esta forma obtiene la información que será publicada. En la actualidad debido al alcance del internet varios de estos métodos y técnicas se suprimen, puesto que no es necesario seguir el mismo proceso ambiguo que se ha venido implementando, ya que los periodistas no contaban con esa herramienta fundamental. Federación Internacional de Periodistas (IFJ, 2018) menciona que:

Siempre han existido las noticias engañosas, pero a partir de la emergencia de Internet y de nuevas tecnologías de comunicación e información, las Fake News han proliferado a lo largo y ancho del planeta. Este término es utilizado para conceptualizar la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación. (p. 1)

Los periodistas digitales deben siempre buscar el lugar de los hechos, no deben acomplejarse a una sola fuente ya que vivimos en un mundo de informaciones ficticias, el periodista debe buscar más allá y seguir recolectando información ya que los adultos mayores se enfocan en la información que están leyendo. Estos medios de difusión deben permitir que tengan acceso a toda la población sus contenidos originales y de esta manera su fuente siempre será confiable para los receptores.

Fallas (2018) indica que un periodista digital “es un comunicador con sed de aprender constantemente, que maneja y domina las herramientas tecnológicas, como medio y no fin, insisto, para desarrollar su trabajo y mejorar la organización de la información y la manera de narrarla a su público” (párr. 22).

La nueva metodología presiona no solamente a la creación de nuevas formas de impartir información, sino también a los periodistas a implementar nuevas formas de hacer contenidos con el objetivo de enganchar al lector y de esta manera obtener una buena aceptación por el mismo, es por esto que el contenido debe ser claro, conciso y coherente. EsMarketing (2020) manifiesta que “la redacción de contenidos debe ser más corta y ágil, con calidad informativa, junto con textos legibles y atractivos. La posibilidad de reportar con inmediatez un hecho noticioso requiere de rapidez para relatar el suceso en tiempo real” (p. 15).

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES**

“Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias” (Gomes, 2019, párr. 1).

Se define un medio a cualquier tipo de contenido publicado en los sitios web, de tal manera sabemos a ciencia cierta que los medios de comunicación digitales se originaron en la década de los 80, gracias a la facilidad de estos medios en la actualidad no solo son utilizados para informar si no también que es una base para pequeños emprendedores.

Varias redes sociales son utilizadas como medio de información diarios como son: Facebook, Instagram y twitter; todos estos medios están conformados por páginas que se dedican a informar a la ciudadanía y es de fácil acceso ya que los usuarios crean una cuenta con sus datos personales y de forma instantánea empiezan a seguir todos los medios de información de acorde a su afinidad. El escrito de Asomedios (s.f.) muestra que:

La integración y conexión de los Medios Digitales hace que las personas puedan establecer contacto con otras personas, medios de comunicación y marcas a través del conocido correo electrónico, el Messenger, skype, redes sociales como facebook, Twitter, entre otras. Todo esto permite enviar archivos, fotos, audios, compartir música, información, mantener una conversación, entre otros, todo con el objetivo de generar y compartir información. (párr. 12)

Los ciudadanos también tienen la libertad de comunicarse con los medios digitales y dar directamente su punto de vista, de esta manera el comunicador aclarará cualquier inquietud que tenga la persona. Hay páginas e informaciones ficticias que solo buscan llamar la atención y causar pánico en los espectadores, ocasionando polémicas en los demás ciudadanos.

Actualmente, es difícil encontrar personas que no pertenezcan por lo menos a una red social. Ya no es una cuestión de moda, únicamente, o entretenimiento. Las redes han logrado convertirse en parte importante de nuestras vidas porque en muchas ocasiones facilitan nuestros quehaceres diarios entorno al trabajo o

actividades académicas, además de la inmensa fuente de información en las que se han convertido. (Vizueté, 2019, p. 43)

La red social al principio se denominaba como un nuevo estilo, algo diferente algo que solo se utilizaba para distracción mas no como herramienta fundamental. Anteriormente era extraño que una persona adulta este fijado en un medio tecnológico ya que ellos se enfocaban en lo tradicional, con el tiempo debido a la evolución es normal que personas adultas estén utilizando estos medios que les facilita varias actividades.

De esta manera nos damos cuenta del impacto que causa esta nueva tecnología mediante la redacción; es decir la forma en la que el periodista manifiesta los hechos recientemente sobre la información y la relevancia que tienen estas plataformas en el amparo de la escritura periodística. Barrios (2019) señala que:

En el mundo digital, los personajes públicos tienen la necesidad de reconocimiento y relacionamiento social, que los llevan a crear nuevas estrategias de marketing comunicativo con el fin de hacerse visibles y activos en unas micro redes de usuarios que se van expandiendo. (párr. 13)

La emoción mediante esta implementación de hacer periodismo virtual, de la educación virtual, teletrabajos y varios benéficos que esta nos ofrece, nos da un claro acontecimiento que la vida del ser humano cada vez va evolucionando de manera esencial. La era digital ha ayudado a las personas a crear una forma de hacer publicidad comunicativa, las personas de cierta forma usan estrategias para ser visibles y la manera de extenderse y alcanzar la comprobación de su habilidad.

Los medios tradicionales han sido, son y seguirán siendo validadores de los hechos. Deben pasar de los clicks que conducen al contenido tradicional a entender que las redes son diversificación de su modelo de negocio e incorporar el escenario digital a sus rutinas productivas. Es decir, captar la atención de los jóvenes e incorporarse a su agenda de consumo. (Barrios, 2019, párr. 22)

Los tradicionales medios de comunicación como; la radio, la televisión y el periódico, siempre han obtenido su validación por el público adulto; mas no por los jóvenes que ellos siempre tener que ver noticieros televisivos normalmente les aburre y los medios de difusión actualmente emplean contenidos llamativos para que de una u otra forma les incite a los jóvenes a seguir indagando para leer un hecho noticioso.

### **Características de los Medios Digitales**

Pérez (2016) en su escrito dice lo siguiente:

Uno de los aspectos que más determinan el nuevo ámbito digital recientemente establecido es el concepto de dinamismo, que se centra en el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización. (párr. 2)

**Multimedialidad.** Hace relación a la integración de los diferentes tamaños del mismo programa entre ellas están: gráficos, animaciones, audio, videos etc.

**Hipertextualidad.** El lector tiene la posibilidad de unir y hacer la observación mediante el enlace que le va a autorizar la información donde se puede juntar con documentos, imágenes, páginas web etc.

**Interactividad.** Consiste en que el usuario tiene la posibilidad de volver a visualizar sus argumentos o contribuir nuevos métodos, de cierta forma es el poder que acoge el usuario.

**Frecuencia de actualización.** El ámbito digital es un aspecto que tiene semejanza al periodismo usando el potencial informativo para crear ventajas e interactividad con los consumidores de contenidos y de esta manera se emplea un acercamiento entre emisor y receptor.

## **MANEJO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EN ADULTOS MAYORES**

Velasteguí López (2018) señala que “en los últimos años la población se ha encontrado sumergida en mundo contemporáneo de la tecnología ya que son generaciones que se ha visto enfrentando drásticos cambios de poder comunicarse o dar la información” (p. 4).

La adaptación de los adultos mayores al periodismo digital se les resulta un poco complicado el manejo de las redes y de los aparatos tecnológicos que usan para ingresar. Debemos de darnos cuentas de la información que tienen los adultos mayores sobre como analizan las nuevas tecnologías, el aprendizaje de estas personas depende mucho del tipo de información que los medios les brindan.

Parte del rechazo de los adultos mayores a las nuevas tecnologías se debe al miedo de adentrarse en un mundo demasiado complejo para ellos, a su sentimiento de desfase, a los altos costes que conllevan, a que la publicidad no va dirigida a ellos, supone un esfuerzo mucho mayor que el resto para adaptarse y evolucionar al mismo tiempo que la sociedad. (Cardozo, Martin y Saldaño, 2017, p. 3)

Estas personas frente a las tecnologías en la mayoría de los casos tienden a alejarse, ya que han estado acostumbrados a la antigua: es decir a ellos más fácil les resultaba acudir a una tienda comprar un periódico sentarse a leer y no coger un medio tecnológico que a duras penas y lo empiezan a manipular. Del Moral (2015) declara lo siguiente:

En las sociedades modernas, a menudo no se valora la edad, experiencia o el conocimiento de los adultos mayores. En ese contexto, la tecnología contribuye a que aumente la brecha generacional, porque a ellos les cuesta más adaptarse a los avances en este campo y la sociedad no logra integrarlos. (párr. 1)

La mejor ayuda que los adultos mayores pueden recibir tomar en cuenta las cosas negativas por las cuales ellos sienten esos vacíos de no querer seguir experimentando

nuevos métodos de información. Deben de enfocarse en la personalidad autónoma, el querer es poder y es un buen incentivo para empezar a avanzar.

En la humanidad moderna actualmente no se estima la edad, los hábitos o culturas de los adultos, el hecho de que ellos no tienen la misma facilidad de adaptación no es manera para que los dejen por fuera, deben de incluirlos y mostrarles que la humanidad evoluciona y que ellos también tiene la oportunidad de gozar de los nuevos avances.

De esta manera también pienso que la utilización de las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación) no solo se trata de los adultos mayores sino también a nivel de cultura. Las personas mayores de edad cuando están frente a un aparato tecnológico que nunca han utilizado suele causar pánico con solo observar que prefieren que otra persona lo utilice y solo optan por visualizar lo sorprendente que les brindan estos artefactos.

Como usuarios de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los adultos mayores tienen necesidades y demandas similares a las de las personas de otras edades, es decir, requieren tecnología útil, funcional, fácil de manejar y significativa. Su acceso a ésta sigue las mismas reglas que en los otros grupos, como su poder adquisitivo o capacidad de manejo, entre otras. (Chalco, s.f., párr. 1)

Los adultos deben de considerar, al uso tecnológico como un método de interacción educativo y comunitario, cabe recalcar que el uso de este material no le impide informarse, ya que así no tenga el tiempo suficiente o la distancia en la que se encuentre puede acceder a la información sin problema alguno.

## **ALFABETIZACIÓN DIGITAL**

Se denomina alfabetización digital a las personas que desconocen medios de información digitales y a las que no tienen el acercamiento de contenidos virtuales ni tampoco la interacción con los medios informáticos. Flores Cabello (2020) explica que:

Alfabetización significa la capacidad de un individuo de aprender el alfabeto, las palabras, los números hasta saber leer y escribir desde sus primeros años de vida, hoy ese término ha ampliado su significado hasta llegar a las fronteras de las

tecnologías de la información y comunicación, transformándose en alfabetización digital. (p. 71)

Debido a no portar un celular con internet y al no tener estudios escolares, no sienten la necesidad del uso de las redes sociales, estas personas se reúsan a interactuar con el internet no quieren dejar a un lado los medios antiguos, se cierran en su mundo y no dejan que su mente pueda desarrollarse y crear nuevas ideas.

“La idea es que puedan desenvolverse en su cotidianidad, ejecutando tareas de manera más eficientes en la mejora de su calidad de vida, buscando sentirse útiles, activos y con posibilidades de continuar desarrollándose como seres humanos” (Acuña, 2017, párr. 52).

Esta nueva era le proporciona cambios a su vida cotidiana, en ocasiones hasta les facilita el trabajo por ejemplo algún deber que tengan sus hijos el contenido de información que requieran para dicha tarea el internet de manera instantánea se las muestra y no es como antes tenían que leer y leer en libros para poder buscar información útil para poder presentar el deber.

## **LOS ADULTOS MAYORES Y USO DE APARATOS TECNOLÓGICOS EN TIEMPOS DE COVID-19**

La crisis que surgió a nivel mundial durante la pandemia dejó fuera de contexto a muchas personas sobre lo que estaba sucediendo entre ellas las enfermedades, las personas fallecidas y el distanciamiento social.

Por motivos de la pandemia que se ha vivido a nivel mundial muchos quedamos atrapados lejos de nuestras familias; los padres y abuelos estuvieron alejados durante meses e incluso la mayoría sigue sin poder salir con normalidad para poder juntarse con sus seres queridos. La única manera de estar informados y de estar comunicados con el mundo exterior fueron las tecnologías y el internet. “La tecnología está ocupando un lugar cada vez más importante en nuestras vidas durante el confinamiento. En el ámbito laboral nos ha permitido continuar el trabajo. En el ámbito personal, reducir de la mejor forma posible la obligada distancia social” (Sanz, 2020 párr. 1).

En el transcurso de la pandemia la tecnología fue una de las herramientas fundamentales de información para todos los ciudadanos. Todo esto a causa de que el



virus tomo por sorpresa a las autoridades y tuvieron que tomar decisiones apresuradas y de esta manera durante el estado de confinamiento fue el garantizada para la comunidad y la ciudadanía la tecnología digital. Los resultados de Sunkel y Ullman (2019) indican que:

Entre las personas mayores es especialmente importante el uso de Internet para la comunicación. Los programas de videotelefonía (como Skype o FaceTime) permiten realizar reuniones virtuales con personas en cualquier lugar y, junto con otras herramientas de comunicación, proporcionan una vía para que las personas mayores puedan mantenerse en contacto con sus familiares y amigos, en una época en que es frecuente que las familias vivan lejos. (p. 255)

Esta metodología ayudo a muchas personas en tiempos de pandemia, no solo a estar informada sobre la propagación del virus, si no, a seguir con el aprendizaje estudiantil, a utilizar la tecnología como teletrabajo y de esta manera poder tener el sustento para su familia, protegiendo así la salud de los ciudadanos.

## **PERIODISMO CIUDADANO**

El periodismo ciudadano es una etiqueta que alcanzó una gran popularidad en la primera década del siglo XXI, como una modalidad amateur de la profesión llamada a dar respuesta a la desconfianza generada por los medios de comunicación entre la sociedad. Con la inclusión de ciudadanos en el proceso informativo, se favorecía una mayor apertura en la configuración de la agenda pública, se contribuía a una mayor pluralidad de fuentes frente a los monopolios empresariales y se conseguía, en definitiva, dar un nuevo aire al periodismo, gracias en gran medida a las posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías digitales. (Toluca, 2017, párr. 3)

Este medio de comunicación surgió a causa de la llegada del internet, esta nueva modalidad establece a que el ciudadano tiene derecho a realizar contenidos para las redes sociales y no solo se limite a estar compartiendo información sino que también puede ser originario como tal.

Los avances vertiginosos de la tecnología han cambiado drásticamente el contexto periodístico de la prensa tradicional volcando este a los medios digitales, el siglo XXI, ha permitido que la ciudadanía adopte un papel activo en la comunicación social, generando a su vez nuevas formas de informar, donde no solo el profesional de la comunicación es quien en este momento puede emitir una nota periodística regida por los principios éticos que esta conlleva y las responsabilidades ulteriores de la misma, en la actualidad el uso de dispositivos móviles se ha convertido en una herramienta no solo para los periodistas, sino para los ciudadanos quienes han emergido en el periodismo, el cual es considerado por diversos teóricos como periodismo ciudadano. (Landeta, Salamea y Montese, 2020, párr. 2)

Aquí nos muestra como la evolución ha causado impacto en los ciudadanos, gracias al dispositivo tecnológico los ciudadanos han creado métodos informáticos para la comunidad, cabe recalcar que no solamente los periodistas tienen la posibilidad de crear contenido ahora los ciudadanos tienen la misma responsabilidad desde el momento que decide hacer periodismo para que sus espectadores estén informados convirtiéndose en ciudadanos periodísticos.

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

Son diferentes técnicas organizadas para este estudio de caso es la realización de encuestas a diferentes ciudadanos del cantón Vinces. Y de esta manera ayudó a comprender y a diferenciar cuáles son los medios de comunicación más usados por los adultos mayores y, a si poder reconocer las preferencias que están vigentes en los medios de comunicación masivas.

## **Entrevista**

Este método de sondeo consistió en detallar y concretar las diversas falencias que tienen los medios de comunicación actuales, y así poder llegar a entender en qué mismo están fallando, ya que pueden ser en la fabricación, orientación o difusión de la información.

## **Encuesta**

Este método es confiable para obtener las consecuencias del problema, debido a que varios de los encuestados llenaron sus respuestas con la finalidad de dar a conocer sus inconformidades y sus peticiones para obtener un medio de comunicación a gusto y poder estar informados.

## **Población**

El cantón Vinces está compuesto por 71 093 de habitantes correspondiente a la provincia de Los Ríos en un rango de 65 años de edad en adelante.

## **Muestreo**

El muestreo de este medio radica en encuestar al menos 50 habitantes del cantón antes mencionado, con un límite del 20% de error. Los temarios consistieron de 10 preguntas. Donde tratamos varios temas esenciales para la obtención de tener buenos resultados con la finalidad de adquirir la clasificación del desenlace considerado.

## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

### **Análisis de resultados de las encuestas**

Debido a las encuestas realizadas, los resultados que nos muestra la encuesta hecha a la población del cantón Vences, nos un claro resultado de que el periodismo digital normalmente causa un gran impacto y de cierta manera es útil para el público mayor de edad.

Del mismo modo, las personas a las cuales se les realizó la encuesta emiten que para poder ingresar a los diferentes contenidos de las diferentes redes que existen, las opciones más escogidas son las redes sociales ya que de cierta forma muestran contenidos

de forma rápida e inmediata, ya que su contenido al ser menos extenso lo hace más llamativo. Del mismo modo hacen constancia que un profesional que está sumergido en el mundo de la era digital debe ser equitativo y creativo para así destacar o fidelizar a su público objetivo.

Mediante la encuesta se pudo confirmar que de una u otra manera los adultos mayores se han ido adaptando al manejo de las nuevas tecnologías, es decir en pocas palabras al periodismo digital. ya que la mayoría tiene conocimiento sobre el rol que cumplen estos en la red, y utilizan el internet más de siete horas diarias siendo así califican su interacción con los medios.

### **Análisis de resultados de las entrevistas**

Debido a la entrevista que se le realizo a unos del periodista integrante de uno de los medios de comunicación Wendy Riera. Eiffel Vines, se logró constatar que el periodismo digital en la actualidad tiene gran aceptación siendo un medio de comunicación y es por esta razón que tienen que estar dispuestos los periodistas para contrarrestar la creación científica. Los profesionales de un medio digital tienen que producir argumentos simpáticos que empujen a los espectadores a tener un acercamiento con el medio.

De esta manera se logró ratificar que los argumentos de los medios digitales son rápidos y eficaz al momento de difundir la información, convirtiéndose en los primeros en difundir noticias al instante y así ganan más seguidores. Los periodistas comentaron que en esa profesión no existe un horario fijo y que al igual que las tecnologías evolucionan, ellos también deben y lo hacen teniendo un constante aprendizaje, así de esta manera poder hacer un buen uso a todas las herramientas que estas ofrecen.

### III. CONCLUSIONES

La tecnología avanza mediante el crecimiento del contorno periodístico, formando viables en medios de comunicación cotidianos e incrementando contenidos y obteniendo nuevos desplazamientos, siendo el modo de transferencia de estos medios al tiempo analógico, seleccionando nuevas tácticas para alcanzar diálogo en el espacio virtual beneficiándose de la utilidad de las personas adultas por adquirir información y de este modo es una forma de componer contenidos o argumentos interesantes para el espectador.

Las redes sociales nos permiten dar opinión debido al progreso de la tecnología y es de esta manera que los medios consiguen el posicionamiento en la red. Estos medios deben estar conformado por personas expertas o profesionales que sepan maniobrar contenidos para poder llamar la curiosidad del usuario.

Hoy por hoy los informadores digitales utilizan superficies sin límites, es decir (hipertexto) formando que las noticias sean directas, consintiendo a que las personas adultas tengan accesos a enlaces en las redes sociales. La reputación en los posteriores años de las redes sociales ha incrementado, comprobando que para la sociedad es una táctica vital el periodismo digital.

Debido al análisis del periodismo digital y al consumo en el público adulto, se logró conseguir averiguaciones de carácter placentero consiguiendo el objetivo explícito, en el cual se medita que el periodismo y el informador digital es aprobado por las multitudes de adultos mayores, que a su vez son principales consumidores de noticias en los medios digitales.

Después del análisis ideal del periodismo digital y su aprobación en el público adulto de 65 años, se consiguió a adquirir información de manera placentera logrando el objetivo terminante, donde se considera que la prensa y el periodista digital es aceptado por las masas de este rango de edad, quienes se están convirtiendo en consumidores primordiales de noticias acudiendo a las redes sociales, siendo las mismas de gran importancia en este escenario.

## **RECOMENDACIONES**

Un buen periodista digital que hace uso de la red, plataformas y todo lo que tiene a su alcance para ser un excelente profesional se vea limitando su posible objetivo por la gran barrera de manejar un solo idioma, siendo así cómo se pierden grandes oportunidades laborales dentro de este campo de la comunicación.

Es de suma importancia tener conocimiento que lo que se publica en la red, es una información que no solo será vistas por espectadores nacionales, sino que también tendrán alcances personas internacionales, todo se debe a que el internet es utilizado a nivel mundial y debido al uso de la multimedialidad que se utiliza dentro del periodismo digital.

El periodismo moderno debe utilizar las herramientas que son clave en la comunicación con la comunidad, ahora es el internet y la web. Cabe recalcar que los medios de difusión de información deben adoptar el uso de varios idiomas ya que la información trasciende las barreras nacionales, es la manera de que su medio no sea un medio común si no también un medio con interacción extranjero que puedan estar enteradas ambas partes.

Todos los medios de comunicación sean modernos o antiguos son encargados de brindar información a los espectadores, por ello los periodistas digitales deben hacer buen uso de la nueva metodología sobre todo cuando el periodismo puede con estas enfocarse más a la utilización de información que a buscarla y ordenarla.

## IV. BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, M. (27 de junio de 2017). *Alfabetización Digital para el adulto mayor*. Evirtualplus. [https://www.evvirtualplus.com/alfabetizacion-digital-adulto-mayor/#%C2%BF%C3%91Cual es la actitud del adulto mayor frente a la tecnología](https://www.evvirtualplus.com/alfabetizacion-digital-adulto-mayor/#%C2%BF%C3%91Cual%20es%20la%20actitud%20del%20adulto%20mayor%20frente%20a%20la%20tecnologia)
- Asomedios. (s.f.). *Medios digitales*. <http://www.asomedios.com/medios-digitales/>
- Barrios, A. (25 de marzo de 2019). *El periodismo en la era de las redes sociales*. Razón Pública. <https://razonpublica.com/el-periodismo-en-la-era-de-las-redes-sociales/>
- Cardozo, C., Martín, A. E. y Saldaño, V. (2017). Los adultos mayores y las redes sociales. *Dialnet Plus*, 9(2), 1-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6089345>
- Chalco, D. (s.f.). *Alfabetización Digital para Adultos Mayores*. Alfabetización Digital. <https://www.alfabetizaciondigital.redem.org/alfabetizacion-digital-para-adultos-mayores/>
- Del Moral, T. (9 de octubre de 2015). El adulto mayor frente a las nuevas tecnologías. *La Prensa*. [https://www.prensa.com/tecnologia/TECNOLOGIA-ABUELO-EDUCACION-INFORMATICA-SOCIEDAD-FAMILIA\\_0\\_4318818254.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20psic%C3%B3loga%20Ginnie%20Hughes,lo%20que%20ellos%20est%C3%A1n%20acostumbrados](https://www.prensa.com/tecnologia/TECNOLOGIA-ABUELO-EDUCACION-INFORMATICA-SOCIEDAD-FAMILIA_0_4318818254.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20psic%C3%B3loga%20Ginnie%20Hughes,lo%20que%20ellos%20est%C3%A1n%20acostumbrados).
- EsMarketing. (2020). *La transformación digital del periodismo* [Archivo PDF]. <https://esmarketing.es/wp-content/uploads/2020/05/1-La-Transformacion-Digital-Del-Periodismo.pdf>
- Fallas, H. (25 de marzo de 2018). *Los nuevos perfiles del periodista digital*. La Data Cuenta. <http://hasselfallas.com/2017/03/30/los-nuevos-perfiles-del-periodista-digital/>
- Federación Internacional de Periodistas (IFJ, 2018). *¿Qué Son Las Fake News?*. IFJ. [https://www.ifj.org/fileadmin/user\\_upload/Fake\\_News\\_-\\_FIP\\_AmLat.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf)

- Flores Cabello L. M. (2020). La alfabetización digital en el público adulto mayor. Un acercamiento desde la comunicación de las relaciones públicas en Perú. *Revista ComHumanistas*, 11(2), 65-80.  
<http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/239/231>
- Gomes, F. (17 de mayo de 2019). Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia. *Rockcontent*. <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/#:~:text=Los%20medios%20digitales%20son%20espacios,bloggers%20o%20sitios%20de%20noticias>.
- González, G. (s.f.). Periodismo digital: evolución y características. *Periodismo en la red*. <http://e-periodismoenlared.blogspot.com/2015/03/el-periodismo-digital-no-es-una.html>
- Olea Cunalata, T. N. (2020). *Periodismo digital y su aceptación en el público mayor a 45 años, cantón Montalvo* [Documento probatorio de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8848/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000340.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, P. (20 de abril de 2016). El periodismo en la era digital. *El País*. [https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)
- Sanz, B. (12 de mayo de 2020). *La tecnología puede ayudarnos contra la pandemia, pero no olvidemos sus peligros*. The Conversation. <https://theconversation.com/la-tecnologia-puede-ayudarnos-contr-la-pandemia-pero-no-olvidemos-sus-peligros-136211>
- Sunkel, G. y Ullman, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital. *Revista CEPAL*, 127, 243-268.  
[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44580/1/RVE127\\_Sunkel.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44580/1/RVE127_Sunkel.pdf)
- Velasteguí López, P. (2018). Analfabetismo digital en adultos mayores. *Revista electrónica Explorador Digital*, 2(3), 5-12.  
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/articloe/view/333/745>



Vizueté Páramo, A. L. (2019). *Periodismo digital en Ecuador. Análisis del website GK (GKILLCITY) como una nueva forma del ejercicio periodístico* [Trabajo de Pregado, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17871/1/T-UCE-0009-CSO-122.pdf>

Zapata Cárdenas M. I. y Galvis Ortiz, C. A. (2016). Consumo y desarrollo de contenidos digitales para los lectores adultos. Caso de los libros digitales.

*Opción*, 32(8), 1007-1034. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048481057.pdf>

## V. ANEXOS

Figura 1

Tutoría con el docente asignado

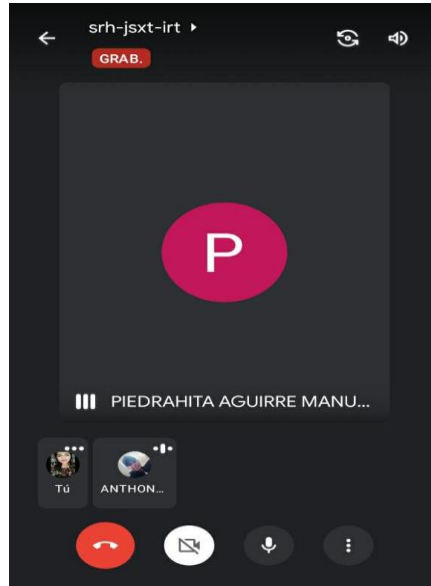
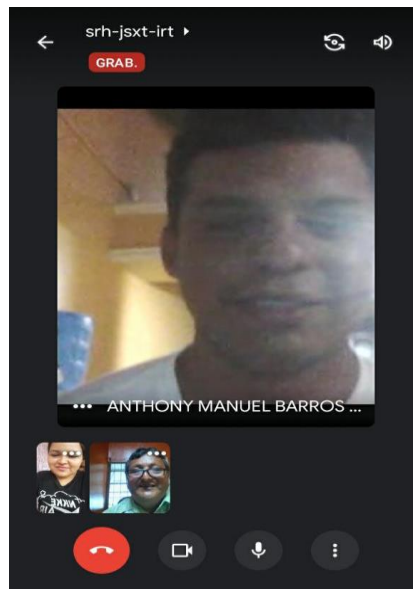


Figura 2

Tutoría con el docente #2



## **Instrumento 1**

### **ENTREVISTA**

**1.- ¿Cómo considera usted al periodismo digital?**

**2.- ¿Usted considera que las personas adultas deben adaptarse al periodismo digital?**

**3.- ¿Cree usted que seguirán vigentes los medios tradicionales?**

**4.- ¿Considera que todas las redes publican contenidos verídicos?**

**5- Desde su punto de vista como periodista ¿qué características debe tener un periodista digital?**

**6.- ¿Qué recomendaciones le daría usted a los adultos mayores del nuevo método de información**

## ENCUESTA

Consumo de medios de comunicación digitales en los adultos mayores del cantón vices  
2020

**Edad:** ---

**Sexo:** Masculino  Femenino

**1.- ¿Cuántas veces usted utiliza el internet?**

A diario

Una vez por semana Seis veces por mes

**2.- ¿con frecuencia, cuanto tiempo usa el internet?**

3 hora

5 horas

7 horas

**3.- ¿Que medios utiliza para obtener información?**

Sitios web

Redes sociales

Medios tradicionales

**4.- ¿De acorde a su conocimiento en escala del 1 al 5 como califica a los medios?**

1    2    3    4    5

**5.- ¿Usted tenía conocimiento que periodismo digital era un nuevo método para informar y comunicar?**

Sí

No

**6.- ¿Desde su perspectiva los medios digitales deben tener información instantánea?**

Sí

No

**7.- ¿Cómo cataloga usted a las noticias digitales?**

Interesante

Clara

Aburrida

**8.- ¿Usted cree que los adultos mayores están conformes con la nueva metodología de comunicación?**

Si

No

**9.- ¿Del 1 al 5 que tan rápida es la información digital?**

1    2    3    4    5

**10.- un periodista digital debe ser:**

Carismático

Imparcial Respetuoso

Creativo