



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2020 – MAYO 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y

AUDITORÍA

TEMA:

GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA LOPATRUCKS. S.A.

EGRESADA:

COLOMBIA YANEYSI ARAY VERA

TUTORA:

ING. ALBÁN NAVARRO ANDREA

AÑO 2021

INTRODUCCIÓN

Esta presente investigación está basada en la gestión del control de inventario de la empresa LOPATRUCKS S.A, misma que se dedica a la venta al por mayor y menor de productos de limpieza, lubricantes, filtros y refrigerantes para el mantenimiento de vehículos automotrices, esta empresa tuvo sus inicios simplemente siendo una lavadora de carros, pero actualmente se ha expandido abriendo nuevas puertas en el mercado laboral, cuenta con una sucursal en la E25 vía Babahoyo, su matriz ubicada en las calles Ángel Burgos y 28 de mayo y un completo interfaz de servicios puestos a disposición del cliente para mantener sus vehículos en perfecto estado.

Este caso de estudio se ejecutó aplicando el método de la observación y mediante la entrevista a la persona encargada agregándole a esto la información que nos proporcionó la empresa, la misma que nos permitió valorar la gestión del control del inventario que se está llevando actualmente.

La empresa LOPATRUCKS S.A por medio de normativas contables vigentes llevan su registro de control de inventario utilizando el método PEPS (primero en entrar, primero en salir), el mismo que lo realizan de manera normalizada utilizando el sistema SIAPRE (sistema integrado de aplicaciones empresariales).

Este trabajo está orientado a la sublínea de investigación: auditoría y control, y tiene como objetivo determinar si el sistema de inventario que se está utilizando actualmente está siendo el adecuado o no.

DESARROLLO

Llevar un correcto control y manejo de inventarios hace que el trabajo se torne eficiente y que al momento de hacer una venta que esté relacionada a un gran volumen de dinero no se vea involucrada la empresa a perder efectivo ya que algunos clientes se sienten molestos cuando van a comprar sus productos para el mantenimiento de sus maquinarias o vehículos y por inconsistencias con el registro de inventarios toca hacerle algún cambio a la factura.

Sin embargo, cuando intentamos saber cuál es el método más indicado debemos tomar en cuenta que no todos los sistemas de gestión de inventario son exactamente aplicables para todos los tipos de empresas.

LOPATRUCKS S.A es una empresa dedicada netamente a la venta al por mayor y menor de productos de limpieza, lubricantes, filtros y refrigerantes para el mantenimiento de vehículos automotrices. Actualmente esta organización cuenta con una sucursal ubicada en la misma ciudad de ventanas abierta al público a finales del año pasado y que se inauguró en el mes de febrero de este año, convirtiéndose entonces en una de las lubricadoras más grandes del cantón ventanas.

LOPATRUCKS S.A tiene una visión muy clara y es brindar un servicio de calidad a los clientes y a sus vehículos impulsando siempre el servicio y la atención de primera, teniendo como prioridad la satisfacción del cliente y en ir mejorando constantemente los productos que se provee al público y como visión ser una de las empresas reconocidas a nivel nacional, claramente siempre respetando las políticas a favor de la protección ambiental y del rígido cumplimiento de las normas de calidad exigidas actualmente.

Este negocio familiar que lleva vendiendo y prestando servicios a la comunidad por más de 35 años donde antes no existía la tecnología suficiente y con la que contamos hoy en día y donde se utilizaba un control de sus inventarios manual ya que se hacía más cómodo

simplemente hacer conteos físicos en bodega y entonces saber así cuando y cuanto necesitaban abastecerse de productos para cumplir con las necesidades de los clientes.

Debemos tener muy en cuenta que el llevar un correcto manejo de los inventarios en una empresa es vital ya que nos provee rapidez, y eficiencia al desenvolvernos con los clientes, también debemos saber sobre todos los elementos que serán indispensables para la elaboración de una conclusión que nos ayude a demostrar lo que hemos mencionado antes, y para ello, elaboramos este marco teórico que nos proporcionará la información necesaria para cumplir con nuestros objetivos.

ALMACÉN

El almacén es el recinto donde se llevan a cabo las funciones de recibimiento o recepción, manipulación, preservación o conservación, protección y su posterior expedición de productos.

(Logística en la empresa, 2018)

Básicamente, en el almacén es donde radica mayormente la parte más importante de este negocio, ya que aquí se encuentra directamente la mercadería que provee y que satisface a cada necesidad que tienen los futuros clientes, entonces es aquí donde se debe estar más pendiente de su stock.

A continuación, veremos las funciones que se derivan del almacén.

FUNCIÓN DE LOS ALMACENES

Las funciones que tiene el almacén son las siguientes (Alfonso, 2016):

- Recepción de materiales o productos en el almacén
- Registro de entradas y salidas del almacén
- Almacenamiento de materiales
- Mantenimiento del equipo y del almacén

- Envío o despacho de los materiales
- Coordinación del almacén con otros departamentos.

Gestión de Inventario

La gestión de inventarios se puede definir como un procedimiento que se hace con el objetivo de determinar la cantidad y el tipo de insumos que llegan a ser requeridos para la elaboración de un producto o para el ofrecer un servicio, y de esta manera poder satisfacer a todos los usuarios de dicho bien o servicio. Así mismo, se puede facilitar la venta del producto y la reducción de los costos de preparación o fabricación, dependiendo de si es un producto o un servicio. (GÓMEZ, 2016)

Importancia de la gestión de inventario

Cuando una empresa consigue lograr la optimización de su inventario basando sus decisiones usando datos durante un tiempo real, esto es capaz de reducir los costos de inventario, mejorando la gestión de su almacén y proporcionar los artículos de manera oportuna para poder satisfacer las necesidades de su respectivo cliente (Hyun, 2020). A continuación, mostraremos algunas de las formas en que optimizar los niveles de stock puede ser beneficioso para las empresas:

- Proporciona recuentos de inventario precisos.
- Ayuda a las empresas a poder tomar decisiones con respecto a la gestión de inventario.
- Ayuda a prevenir pérdidas y ganancias y el control de inventario de existencias muertas.
- Y evita los agotamientos.

Técnicas de control de inventario

Para realizar un control de inventario adecuado, se han desarrollado a lo largo de los años una variedad de técnicas que ayudan a poder elegir dependiendo de las condiciones y los recursos que dispone la empresa para la elaboración de su control de inventarios.

- Análisis de inventarios de tipos ABC
- Método PEPS
- Metodología 5S

Políticas para el control de inventario

En la mayor parte de los negocios, los inventarios pueden ser representados como una inversión relativamente alta y a su vez, pueden producir efectos muy relevantes sobre todas las distintas funciones principales de la empresa. De entre las políticas tenemos las siguientes:

- Ventas
- Producción
- Compras
- Financiación

Ahora bien, tenemos que tener en cuenta que estos aspectos tienen un propósito de ser, como es el caso en el que se deben hacer cumplir las políticas, generalmente sus propósitos son el planificar a nivel óptimo de inversión de inventarios y a través de un control, mantener dichos niveles lo más cerca como sea posible de lo que ha sido anteriormente planificado. (Campoverde, 2018)

DEFINICION DE LOS INVENTARIOS

Los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos nos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Para esto es necesario que las empresas realicen sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización (Lopez, 2018). Los inventarios son aquellos que representan una cuenta de activos corrientes y los podemos definir a ellos como “Todos los recursos tangibles representados por la

existencia de mercaderías, materias primas, productos en proceso, productos terminados y otros, los cuales son destinados a la comercialización, a la producción de bienes y servicios o a la realización de otras operaciones de la organización”. (Román, 2016)

TIPOS DE INVENTARIOS

Inventario es un activo fijo en el que una empresa posee en existencia en cierto momento determinado, que pertenece al patrimonio productivo de dicha entidad, cumpliendo lo que está de acuerdo a diferentes características encontramos los siguientes tipos de inventarios: (FIAEP, 2017)

Inventario de materia prima o insumos:

Son los inventarios que se caracterizan por que no han sido objeto de transformación dentro del proceso productivo.

Inventarios de materia semielaborada o productos en proceso:

Son los inventarios que han sido modificados dentro del proceso productivo, pero que, pese a eso, todavía no se encuentran listos para ser comercializados.

Inventarios de productos terminados:

Son inventarios los cuales se conocen como aquellos que se encuentran aptos para la venta de los mismos.

Inventario en tránsito:

Estos son los materiales necesarios para las distintas operaciones de la empresa, estos no llegaron a formar parte del proceso de producción, pero que son necesarios para las operaciones productiva.

Inventario en consignación:

Estos son artículos cuya entrega al proveedor a la empresa para que sean posteriormente vendidos o consumidos dentro del proceso de manufacturación. (Vega, 2018)

APLICACIÓN DEL MÉTODO ABC COMO MÉTODO DE INVENTARIO

Según este método, se clasifican los artículos en clases, generalmente en tres grupos representado en las letras (A, B o C), permitiéndonos dar un orden de prioridades a los distintos productos:

ARTICULOS A: Los más importantes a los efectos del control.

ARTICULOS B: Aquellos artículos de importancia secundaria.

ARTICULOS C: Los de importancia reducida.

La designación de las tres clases es arbitraria, pudiendo existir cualquier número de clases.

También el porcentaje exacto de artículos de cada clase varía de un inventario al siguiente. Los factores más importantes son los dos extremos: unos pocos artículos significativos y un gran número de artículos de relativa importancia. Esta relación empírica formulada por Vilfredo Pareto, ha demostrado ser una herramienta muy útil y sencilla de aplicar a la gestión empresarial. Permite concentrar la atención y los esfuerzos sobre las causas más importantes de lo que se quiere controlar y mejorar. (Fucci, 2018)

El método o gráfico ABC puede ser aplicado a:

- Las ventas de la empresa y los clientes con los que se efectúan las mismas (optimización de pedidos).
- El valor de los stocks y el número de ítems de los almacenes.
- Los costos y sus componentes.

VENTAJAS DEL METODO ABC

Siguiendo los criterios de Smith dados en 1995, citado en Brito, Ferreiro, & López, declara que las ventajas para las empresas que implantan el sistema ABC son las siguientes:

(ARMANDO, 2019)

- a) Las organizaciones con múltiples productos pueden observar una ordenación totalmente distinta de los costos de sus productos.
- b) Un mejor conocimiento de las actividades que generan los costos estructuralmente puede mejorar el control que se ejecute sobre los costos incurridos de esa naturaleza.
- c) Puede crear una base informativa que facilite la implantación de un proceso de gestión de calidad total, para superar los problemas que limitan los resultados actuales.
- d) El uso de indicadores no financieros para valorar inductores de costos y,
- e) Facilita medidas de gestión, además de medidas para valorar los costos de producción.

MÉTODO PEPS

El método PEPS es aquel que consiste en dar salida a los inventarios a aquellos productos que se obtuvieron primero, por lo que en los inventarios solo nos quedarán aquellos productos que han sido comprados más recientemente. Es decir, cuando se llega a realizar una venta, se entregan los artículos que están hace más tiempo en el depósito.

Este método puede ser controlado o supervisado a través de un Kardex en el que se especifiquen los campos necesarios de todos los productos o de dicha compra realizada, algunos de estos campos son: (Linarte, 2018)

- Fecha.
- Detalle de producto.
- Cantidad: Número de productos que ingresaron al almacén.

- Costo unitario del producto.
- Total, en moneda de las entradas.
- Cantidad: Número de productos que salen de tu almacén.
- Costo unitario del producto.
- Total, en moneda de las salidas.
- Cantidad: Número de productos existentes.
- Costo unitario de tus existencias actuales.
- Total, en peso de las existencias.

IMPLEMENTACION DE LAS 5 S

SEIRI

Antes del proceso de implementación como tal, inicialmente se realizó la capacitación en esta “S” en específico, dando la posibilidad que cualquier duda con respecto a la implementación de esta “S” quede resuelta. Para la capacitación inicial e introductoria de los conceptos de las 5´S a los trabajadores y la mesa directiva se procede por medio de una reunión en conjunto para fomentar el compromiso y la participación.

Tomando en cuenta la inducción brindada a los trabajadores y el directorio sobre los conceptos de la implementación de las 5´S, muchas veces no es entendido el concepto a fondo, las personas comprenden este sistema como una práctica de limpiar y ordenar. Por lo que inicialmente se presentan muchas dificultades, que con la rutina van mejorando a partir de la implementación de la tercera “S”.

Posteriormente, la capacitación se compone de brindarle a los trabajadores y directorio conceptos y beneficios acerca de la primera “S”, esto detallado mediante ejemplos prácticos para que el trabajo inicie una vez que haya terminado la reunión.

SEITON

Para la implementación de la segunda “S” de las 5’S conocida como el Seiton es fundamental seguir ciertos procedimientos. Para su entendimiento el Seiton es definido como el posicionamiento de lo fundamental.

En este sentido los pasos a seguir para la implementación del Seiton fueron:

- Posicionar los equipos y componentes útiles según criterios
- En cuanto a seguridad verificar que los equipos no sean manipulados de manera Incorrecta
- En cuanto a calidad verificar que los equipos estén posicionados en ambientes que no afecten su funcionalidad, en otras palabras, que no se malogren
- En cuanto a eficacia es primordial reducir el tiempo de búsqueda
- Finalmente elaborar procedimientos para que se vuelvan tareas rutinarias

Por lo que entendiendo los pasos a seguir para la implementación se infiere que las situaciones que se observan de manera cotidiana afectan el desenvolvimiento del almacén, como lo son el movimiento innecesario de equipos y materiales, el amplio tiempo de búsqueda de equipos en el almacén por parte de los encargados y, por lo tanto la reducción de la productividad.

SEISO

Una vez implementadas las “S” precedentes se procedió a realizar la tercera “S” conocida como el Seiso o comúnmente como “Limpiar o Limpieza”. Para entender la importancia de este paso se detallan algunos inconvenientes generados por su incorrecta implementación:

- Un área de almacén desaseada puede llegar a convertirse en fastidioso para los

colaboradores y también puede afectar a los productos.

- En el caso que los clientes lo encuentren indeseable, debido a que el producto ni los almacenes se encuentran limpios generando una baja en su agrado hacia la empresa.
- Las áreas normalmente no pueden funcionar sin estar limpias, por lo que esto genera una demora previa a realizar cualquier tipo de trabajo en el área.

Una vez analizados los posibles inconvenientes generados por la incorrecta o nula implementación de la tercera “S” conocida como Seiso, es fundamental detallar el procedimiento a llevar a cabo:

- En primer lugar, limpiar todos los equipos y componentes del área del almacén manteniéndose así todos los equipos y componentes listos para su uso o venta, manteniéndolos presentables y habilitados.
- Luego, implantar la idea de “Cuando se ensucia se limpia inmediatamente” esto para delegar responsabilidad a que el trabajador que ensució el equipo también debe limpiarlo dejándolo como lo encontró. Además, focalizar la limpieza en los servicios higiénicos en general. Esto además de designar los encargados de limpieza según el día.
- Otro paso es elaborar contramedidas con la finalidad de evitar la suciedad, por lo que se elabora una lista de “ideas” que favorecerán al establecimiento de actividades para prevenir la suciedad. Verificar el tiempo que toma realizar la limpieza de un área en específico.
- Finalmente es primordial considerar los aspectos funcionales de los equipos, es decir después de evaluar minuciosamente los equipos, se procede a restablecer de

fábrica los elementos, o restaurarlos. En el caso no sea posible, se toma una acción correctiva, ya sean desechar o eliminar los equipos.

En conjunto la eliminación de la suciedad de áreas comunes está asignada a los trabajadores de limpieza, sin embargo, la organización debe ser bastante analítica al respecto dando a entender que los usuarios de estas áreas deben ser los primeros interesados y por lo tanto realizar actividades de prevención de la suciedad en conjunto con sus actividades regulares dentro de la jornada laboral. Además de involucrar a todas las personas que conforman la empresa, incluyendo la mesa directiva.

SEIKETSU

Primero las tres “S” predecesoras fueron implementadas con éxito, cabe denotar éxito como aplicación efectiva, ya que si hay errores será difícil corregirlos a la hora de implementar la cuarta “S” conocida como Seiketsu.

En este sentido inicialmente se definen los posibles inconvenientes que genera la empresa luego de implantar las “S” predecesoras y no implantar la estandarización en estos pasos:

- Se deja de realizar un mantenimiento semanal o mensual, por lo que pueden ocurrir incidencias durante el proceso logístico
- También se entiende que no hay una persona encargada a quien comunicar cuando se presenta una incidencia
- Los equipos no están bien posicionados generando su deterioro.

Después de haber entendido estos conceptos, la metodología del Seiketsu plantea tres pasos para resolver los inconvenientes antes mencionados, los cuales son:

- Seguimiento de las normas

Se comprende que todos los equipos que conforman el almacén deben contar con

identificadores ópticos que posibiliten al encargado de almacén conocer el estado de la mercadería e identificar la frecuencia de las inspecciones.

- Elección de encargado

Posteriormente de contar con las identificadoras visuales en los equipos que determinen cuando necesitan una inspección, es fundamental elegir a la persona designada para realizar esta tarea.

- Seguimiento y control

Una vez designado la persona encargada de cada área correspondiente al almacén, esta debe realizar su tarea periódicamente para mantener en óptimas condiciones el almacén, en este caso se recomendó que gerencia supervise las operaciones.

SHITSUKE

Primero se implementó exitosamente las “S” precedentes, la última “S” se entiende como la agrupación de estas, con la finalidad de lograr el objetivo de las 5´S que es la optimización en la gestión del almacén. Muchas veces este concepto no es comprendido de manera correcta, por lo que se genera:

- Si no se detalla de manera concisa el hábito de fomentar y desarrollar las “S” precedentes, el procedimiento regresará de manera gradual hasta el inicio
- En la mayoría de los casos, el personal no tiene claro los pasos a seguir después de haber implementado la metodología

En este sentido se comprende que la última “S” conocida como Shitsuke es el más importante del procedimiento, porque en esta última etapa se logra distinguir si efectivamente las metodologías precedentes fueron aplicadas correctamente.

Posteriormente, el desarrollo de la metodología estuvo consignado de la siguiente forma:

- Delimitar y recapitular a los encargados cuales eran los procedimientos que deben seguir para que lo puedan realizar bien, a su vez el recordatorio mediante representaciones gráficas de los procedimientos a seguir
- Fomentar la repetitividad mediante la realización de tareas de forma periódica para que los encargados se familiaricen con el procedimiento establecido
- Fomentar el compromiso a través de la divulgación de la teoría de la metodología y la interiorización de los conceptos que involucran este tipo de idiosincrasia

Es así que para realizar los tres pasos delimitados se utilizó tres palabras clave asignadas a cada paso correspondientemente (ROJAS VELASQUEZ, 2019). Por lo que se entiende que:

- Delimitar y recapitular procedimientos: Conocimiento
- Fomentar la repetitividad: Motivación
- Fomentar el compromiso: Potestad

ROTACIÓN DE INVENTARIO

Según lo establecido por García, la rotación de inventario es un sistema que es utilizado especialmente en las tiendas para así reducir el nivel de desperdicio, donde las existencias más antiguas se movilizan al frente de los estantes y se agregan nuevas existencias en la parte posterior. (García, 2011)

El almacenamiento de mercancía nueva ubicada detrás o en lugar de la mercancía anterior es la conocida como stock rotativo. La acción giratoria se encarga de estar moviendo las existencias de más tiempo en almacén al frente de una estantería o la pantalla y ubicando las existencias más actuales, o las que se acaban de ser entregadas, después de esta acción. (Rodríguez, 2012)

Podemos definir a la rotación de inventario como un sistema en el cual tomamos las mercancías que llevan más tiempo dentro del almacén y nos enfocamos en vender estas primeras trayéndolas hacia el frente del mismo, mientras que las existencias más nuevas se mueven hasta el final del almacén, donde cumplen un ciclo en el que esto se repite cada vez que llega mercadería al almacén o bodega.

Tabla 1

Cálculo de Rotación de Inventario

Año	2019	2020
Fórmula	$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}}$	
desarrollo	$\text{Rotación de inventario} = \frac{\$42.448,67}{\$21.329,35}$	$\text{Rotación de inventario} = \frac{\$40.059,01}{\$17.503,48}$
resultado	$\text{Rotación de inventario} = 1,99$	$\text{Rotación de inventario} = 2,28$

Fuente: Información otorgada por la empresa LOPATRUCKS S.A

Elaborado por: Colombia Aray

De acuerdo a la tabla 1, para calcular la rotación de inventario, se debe sumar la totalidad de los productos vendidos en un determinado período y dividir por el promedio de esa mercadería disponible en inventario a lo largo de dicho tiempo (destinonegocio, s.f.), si bien, esto también se puede aplicar a los costos de inventario de mercaderías vendidas, el resultado efectuando tanto uno como otro será el mismo.

Tabla 2

Año	2019	2020
Fórmula	$\text{Días de ventas en inventario} = \frac{365}{\text{Rotación de inventario}}$	
Desarrollo	$\text{Días de ventas en inventario} = \frac{365}{1,99}$	$\text{Días de ventas en inventario} = \frac{365}{2,28}$
Resultados	$\text{Días de ventas en inventario} = 183$	$\text{Días de ventas en inventario} = 160$

Fuente: información otorgada por la empresa LOPATRUCKS S.A año 2019-2020

Elaborado por: Colombia Aray

Determinación del Riesgo

Nivel de Frecuencia

Tabla 6 frecuencia

Calificación	Nivel de frecuencia
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	A menudo
5	Casi siempre
6	Siempre

Nivel de control de inventario

Nivel (en porcentaje)	Calificación según el nivel
0-35	Nivel bajo: el control de inventario es ineficiente, no hay una buen procedimiento a la hora de ejercerlo.
36-75	Nivel medio: el control de inventario es eficiente, pero existen aún fallos dentro del procedimiento de aplicación del mismo.
76-100	Nivel alto: el control de inventario es eficiente y muy bien implementado, se sabe bien lo que se hace y cómo se hace.

Fuente: Metodología de investigación

Elaborado por: Colombia Aray

Preguntas	1	2	3	4	5	6	Total obtenido	Total óptimo
¿La empresa aplica su método de control de inventario?			X				3	6
¿El jefe de bodega se encarga de la inspección física de los productos?				X			4	6
¿La bodega dispone de un guardia que se encarga del cuidado de esta?			X				3	6
¿Se lleva un control computarizado del sistema de control de inventario?				X			4	6
¿El jefe de bodega está pendiente de que el control de inventario está siendo llevado correctamente?				X			4	6
Total							18	30

Elaborado Por: Colombia Aray

Cálculo del nivel de control de inventario

$$\text{Confianza ponderada} = \frac{\text{Calificación total}}{\text{Ponderación total}}$$

Confianza ponderada: 18/30

Confianza ponderada: 0,6=60%

Resultado: 60%=Nivel medio

En base a los datos y evaluaciones que hemos realizado, hemos podido ver que en el año 2019 se han realizado 2 rotaciones de inventario con respecto al producto más vendido, el cual es el aceite Castrol, mientras que en el año 2020 se mantuvo esta cantidad de rotaciones, mientras que en cuanto a los días en que se hicieron ventas antes de dicha rotación en el año 2019 fue de 183 días, mientras que en el año 2020 fueron de 160, lo que posiblemente nos indique que al haber pocas veces en las que se haga una rotación de inventario, puede traer pérdidas debido a que puede darse el caso en la que la poca supervisión física de los productos que se encuentran en bodega estén defectuosos y por consecuencia, se den los casos de devolución y anulación de facturas, lo que significa una pérdida para la empresa.

Por el lado del nivel del control de inventario, se deduce que el nivel actual del control de inventarios es de grado medio, este resultado se dio debido a que no existe un control interno adecuado en inventarios, esto es porque no se controla de manera adecuada los procesos de inspección física y almacenamiento de los productos en bodega. La evaluación de los riesgos se enfoca en identificar los problemas que el bajo control de inventario conlleva y dejarlo como nueva información que podrá ser usada a futuro como referencia.

150	AJUSTE - SALIDA				
00001	ACEITE				
L010-CR-01		ACEITE CASTROL 40 LITRO			
		14/06/2019 NO STOCK	\$44.00	\$2.60	\$114.58
					\$114.58
					\$114.58
850	ORDEN DE DESPACHO				
00001	ACEITE				
L010-CR-01		ACEITE CASTROL 40 LITRO			
		23/01/2019 FA. # 000002686 - MIELES GOYO	\$12.00	\$2.81	\$33.72
		04/02/2019 FA. # 000002839 - LEON MARTINEZ GRACE ELVIRA	\$12.00	\$2.68	\$32.16
		25/02/2019 FA. # 000002846 - BARRAGAN PEREZ ORLANDO	\$12.00	\$2.59	\$31.08
					\$96.96
					\$96.96
					\$42,448.67
		Total			
		Ingresos:	30.00	9,031.00	\$21,605.20
		Total			
		Egresos:	449.00	7,537.00	\$20,843.47
		TOTALES	-419.00	1,494.00	\$761.73

OBSERVACIONES

En este apartado, pudimos observar que los ingresos son muy inferiores a los egresos con respecto a el cálculo de los totales, situación que es alarmante puesto que se tiene establecido que al ser los ingresos las ganancias y los egresos son todos los gastos que se realizan, se está teniendo una gran pérdida en el emprendimiento que estamos realizando al menos en uno de las secciones, por otro lado, hay un establecimiento de totales más aceptable en los demás apartados. Se debe tomar en cuenta que, usando el método PEPS,

el aceite CASTROL es el más vendido, pero muchos clientes han regresado el producto por fallos en el mismo, donde se origina el problema, es entonces que podemos observar que vender los productos en el momento en que ingresan no es bueno pues debemos examinarlos antes de si quiera ponerlos en bodega.

ANALISIS COMPARATIVO DE LA GESTION DE INVENTARIO 2020

LOPATRUCKS SA

Sistema "SIAPRE"

KATHERINE

28 DE MAYO S/N Y ANGEL BURGOS

INVPLY0407.EXE

15-02-2021

RUC: 1291748690001

invrpt0407a_\$.rpt

11:41:49 AM

RESUMEN DE MOVIMIENTOS

Página

1

Desde: 1/1/2020 Hasta: 15/12/2020

MOV. DOCU.	GRUPO	ARTICULO	FECHA	COMENTARIO	CANT.	VALOR	TOTAL
001	AUTOGRUPO						
	LOZADA						
010	REGISTRO DE COMPRAS						
00001	ACEITE						
L010-CR-01		ACEITE CASTROL 40 LITRO					
		26/01/2018	INGRESO POR COMPRAS		1,200.00	2.42	2,900.00
		25/04/2018	INGRESO POR COMPRAS		3,600.00	2.32	8,352.00
		27/09/2018	INGRESO POR COMPRAS		2,496.00	2.50	6,251.48
							17,503.48
							17,503.48
							2,126.34
							2,126.34
							40,059.01

Total Ingresos:	39.00	7,836.00	17,551.72	
Total Egresos:	590.00	8,308.00	22,507.29	
TOTALES	-551.00	-472.00	-4,955.57	40,059.01

OBSERVACIONES

Hay que tomar en cuenta que el año 2020 fue un año siniestro para la industria en general, y principalmente nuestro país no fue la excepción, aquí se descubrió que las pérdidas fueron aún mayores en este año puesto que en se hicieron más gastos en los 3 apartados que ganancias, por lo que en el año 2020 se nota la pérdida aún más que en el año 2019, una vez más, se tomó en consideración el producto que más se vende que es el aceite Castrol.

CONCLUSIONES

1. El sistema de gestión de inventario que está llevando la empresa LOPATRUCK S.A. no está funcionando debido a la gran cantidad de anulaciones de facturas y molestias en los clientes, lo que provoca que los egresos sean mayores a sus ingresos.
2. Al recibir mercadería, el jefe de bodega no siempre se encuentra disponible para ello, por lo que un auxiliar o un mismo colaborador que se dedique a otras funciones asuma la responsabilidad de recibir la mercadería y este como no tiene experiencia suficiente la reciba, pero no le realice una respectiva revisión física, lo que esto provocaría una pérdida a la hora de efectuar las ventas, ya que puede estar recibiendo mercadería en condiciones no óptimas.
3. La empresa LOPATRUCK S.A, si dispone de un sistema de control de inventario, sin embargo, este no está cumpliendo su función a cabalidad ya sea por el personal que no se encuentra capacitado para manejar el sistema contable. Aquí lo más importante es que exista una frecuencia que ayude a controlar el inventario de manera eficiente, porque está es la que está provocando pérdidas a la empresa en lugar de generar ganancias.

REFERENCIAS

- Alegria, S. (2020). Control De Inventario De La Empresa Lopatrucks S.A. (2018 – 2019). *Previo A La Obtención Del Título De Ingeniera En Contabilidad Y Auditoría*. Universidad Técnica De Babahoyo, Babahoyo, Los Ríos, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8413/E-UTB-FAFI-ICA-000339.pdf?sequence=1>
- Alfonso, C. &. (2016). Arranque del centenario de distribución para almacenes García. En García, *Almacenes, PLaneación, organización y Control* (págs. 14-15).
- ARMANDO, U. M. (2019). ANÁLISIS DEL MODELO ABC COMO HERRAMIENTA DE CONTROL INTERNO Y SU EFECTO EN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE LA COMPAÑÍA MANZANO VARGAS Y ASOCIADOS S.A DEL CANTÓN MILAGRO. 17.
- Campoverde, D. F. (2018). Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa Ecuaspumas-Latimex S:A:.
- destinonegocio. (s.f.). *Aprende a calcular la rotación de inventarios de tu negocio*. Obtenido de Movistar: <https://destinonegocio.com/ec/gestion-ec/aprende-a-calcular-la-rotacion-de-inventarios-de-tu-negocio/>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la opymización de las utilidades en las empresas. *Visión general*, 55.
- Ecuadornegocios. (2020). *ecuadornegocios*. Obtenido de <https://ecuadornegocios.com/info/lopatrucks-sa-378340>
- FIAEP. (01 de julio de 2017). *Control y manejo de inventario y almacén*. Obtenido de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

Fucci, T. A. (2018). EL GRAFICO ABC COMO TECNICA DE GESTION DE INVENTARIOS.

1.

García, A. (2011). Almacenes, planeación, organización y control. *México: Edit Trillas*.

GÓMEZ, R. A. (2016). DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS PARA EL CONTROL DE MATERIALES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS DENTRO DE LA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN INGENIERÍA SÓLIDA LTDA. Bogotá.

Hyun, J. (27 de Julio de 2020). *ZIPInventory*. Obtenido de Qué es control de inventario? Guía para empezar El Control de Inventario: <https://zipinventory.com/es/inventory-control.html>

Linarte, A. M. (2018). ¿Qué es y cómo se implementa el método PEPS? *Nexia Nicaragua*.

Logística en la empresa. (2018). El almacén en la cadena logística.

Lopez, C. M. (2018). Aplicación del método ABC para la gestión de inventarios en la empresa Autos Box CIA. Ltda. 26.

Rodríguez, J. (2012). El Control como proceso. *Editorial Ecoes*.

ROJAS VELASQUEZ, C. E. (2019). APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA 5'S PARA LA OPTIMIZACIÓN EN LA GESTIÓN DEL ALMACÉN EN UNA EMPRESA IMPORTADORA DE EQUIPOS DE LABORATORIO.

Román, C. G. (4 de octubre de 2016). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-administracion-inventarios-empresas-comercializadoras-cuba/>

Vega, N. M. (2018). Control interno de inventarios para mejorar las operaciones en el Almacén de Tapicería G.S. de la ciudad de Manta. 7.

ANEXOS

Anexo 1. Información proporcionada por la empresa.

LOPATRUCKS SA

Sistema "SIAPRE"

KATHERINE

28 DE MAYO S/N Y ANGEL BURGOS

INVPY0407.EXE

15-02-2021

RUC: 1291748690001

invrpt0407a_\$.rpt

11:43:32 AM

RESUMEN DE MOVIMIENTOS

Página

\$1.00

Desde: 01/01/2019

Hasta: 31/12/2019

MOV. DOCU.	GRUPO	ARTICULO	FECHA	COMENTARIO	CANT.	VALOR	TOTAL
001	AUTOGRUPO LOZADA						
010	REGISTRO DE COMPRAS						
00001	ACEITE						
L010-CR-01		ACEITE CASTROL 40 LITRO					
		18/01/2019	INGRESO POR COMPRAS		\$2,400.00	\$2.60	\$6,249.84
		25/06/2019	INGRESO POR COMPRAS		\$2,400.00	\$2.55	\$6,130.08
		19/09/2019	INGRESO POR COMPRAS		\$1,800.00	\$2.51	\$4,516.56
		11/12/2019	INGRESO POR COMPRAS		\$912.00	\$2.43	\$2,216.43
		26/12/2019	INGRESO POR COMPRAS		\$912.00	\$2.43	\$2,216.43
							\$21,329.35
							\$21,329.35
050	AJUSTE - ENTRADA						
00001	ACEITE						
L010-CR-01		ACEITE CASTROL 40 LITRO					
		03/07/2019	INGRESO DE PROMOCION SEGUN FACTURA NRO. 45545		\$96.00	\$2.55	\$245.20
		22/07/2019	SE FACTURO CASTROL 40/SE DESPACHO 2T LITRO		\$12.00	\$2.55	\$30.65

\$275.85
\$275.85

150 AJUSTE - SALIDA
00001 ACEITE

L010-CR-01	ACEITE CASTROL 40 LITRO				
	14/06/2019 NO STOCK	\$44.00	\$2.60	\$114.58	
					\$114.58
					\$114.58

850 ORDEN DE DESPACHO
00001 ACEITE

L010-CR-01	ACEITE CASTROL 40 LITRO				
	23/01/2019 FA. # 000002686 - MIELES GOYO	\$12.00	\$2.81	\$33.72	
	04/02/2019 FA. # 000002839 - LEON MARTINEZ GRACE ELVIRA	\$12.00	\$2.68	\$32.16	
	25/02/2019 FA. # 000002846 - BARRAGAN PEREZ ORLANDO	\$12.00	\$2.59	\$31.08	
					\$96.96
					\$96.96

\$42,448.67

Total Ingresos:	30.00	9,031.00	\$21,605.20	
Total Egresos:	449.00	7,537.00	\$20,843.47	
TOTALES	-419.00	1,494.00	\$761.73	\$42,448.67

LOPATRUCKS SA

Sistema "SIAPRE"

KATHERINE

28 DE MAYO S/N Y ANGEL BURGOS
RUC: 1291748690001

INVPY0407.EXE
 invrpt0407a_\$.rpt

15-02-2021
 11:41:49 AM

RESUMEN DE MOVIMIENTOS

Página

1

Desde: 1/1/2020 **Hasta:** 15/12/2020

MOV. DOCU.	GRUPO	ARTICULO	FECHA	COMENTARIO	CANT.	VALOR	TOTAL
001	AUTOGRUPO						
010	LOZADA						
00001	REGISTRO DE COMPRAS						
L010-CR-01	ACEITE						
				ACEITE CASTROL 40 LITRO			
			26/01/2018	INGRESO POR COMPRAS	1,200.00	2.42	2,900.00
			25/04/2018	INGRESO POR COMPRAS	3,600.00	2.32	8,352.00
			27/09/2018	INGRESO POR COMPRAS	2,496.00	2.50	6,251.48
							17,503.48
							17,503.48
							2,126.34
							2,126.34
							40,059.01
				Total Ingresos:	39.00	7,836.00	17,551.72
				Total Egresos:	590.00	8,308.00	22,507.29
				TOTALES	-551.00	-4,955.57	40,059.01

Anexo 2. Constancia de su inscripción bajo el RUC

Consulta de RUC

RUC
1291748690001

Razón social
LOPATRUCKS S.A.

Estado contribuyente en el RUC

ACTIVO

Nombre comercial

Representante legal

Nombre: LOZADA PARRA DANNY DARIO
Cédula/RUC: 1205557380

Actividad económica principal

VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA, LUBRICANTES Y REFRIGERANTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.

Tipo contribuyente

SOCIEDAD

Subtipo contribuyente

BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Clase contribuyente

OTROS

Obligado a llevar contabilidad

SI

Fecha inicio actividades

15/11/2013

Fecha actualización

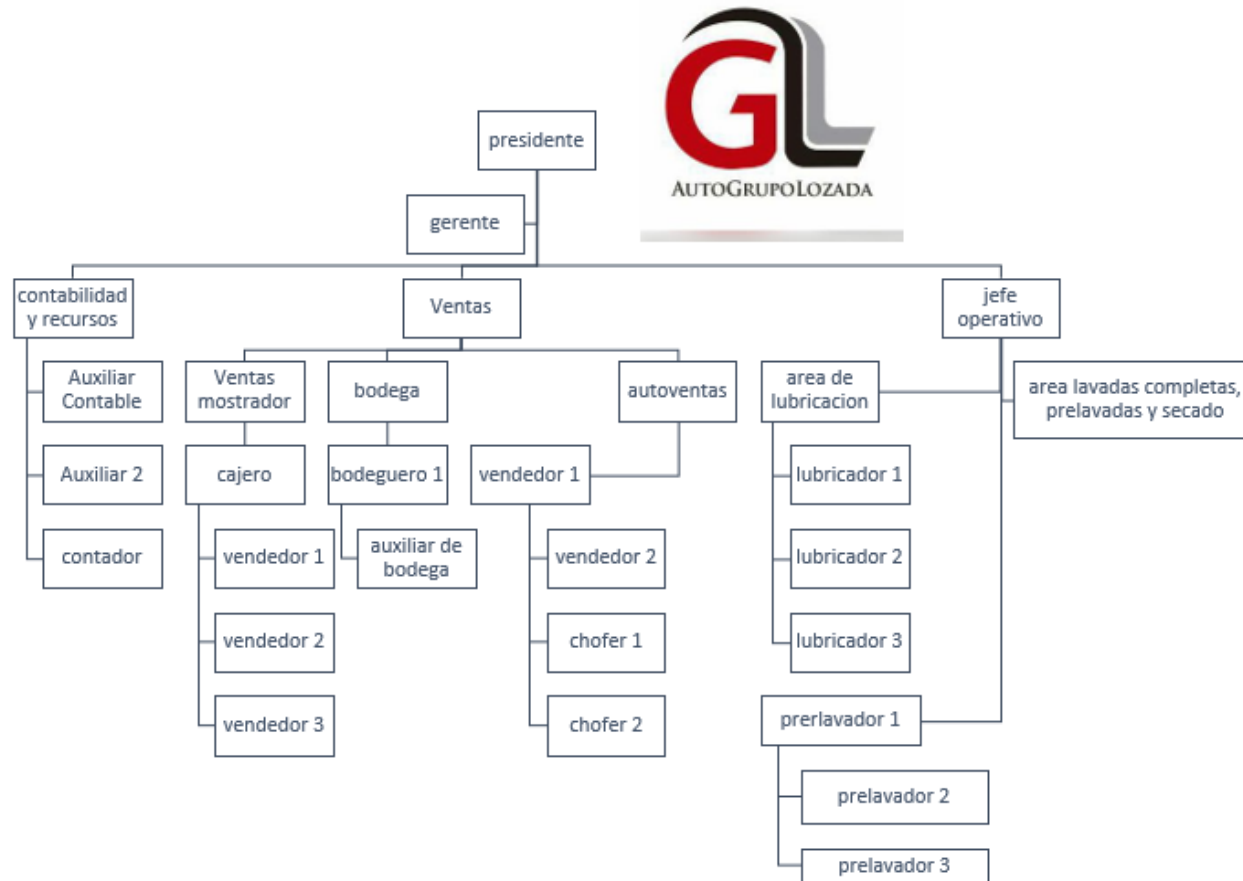
06/01/2021

Fecha cese actividades

Agente de retención

SI

Anexo 3. Estructura organizacional



Anexo 4. Constancia de que existe una Matriz con su respectiva sucursal



MATRIZ

Dirección: Ángel Burgos y 28 de mayo



SUCURSAL

Dirección: E25 Vía Babahoyo

Anexo 3 Preguntas que se le hicieron al jefe de bodega para la evaluación del nivel de control de inventario.

1. ¿La empresa aplica su método de control de inventario?
2. ¿El jefe de bodega se encarga de la inspección física de los productos?
3. ¿La bodega dispone de un guardia que se encarga del cuidado de esta?
4. ¿Se lleva un control computarizado del sistema de control de inventario?
5. ¿El jefe de bodega está pendiente de que el control de inventario está siendo llevado correctamente?

Anexo 4. Carta Autorizada por la empresa



AUTOGRUPO LOZADA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Ventanas, 09 de marzo del 2021

Yo, **Danny Darío Lozada Parra**, con número de cédula N° 120555738-0, en calidad de **GERENTE GENERAL DE LOPATRUCKS S.A.** con RUC 1291748690001, por medio de la presente autorizo a la estudiante de décimo semestre de la Universidad Técnica de Babahoyo y que se encuentra culminando la carrera de Ing. En Contabilidad y Auditoría de nombres **Aray Vera Colombia Yaneysi**, y número de cédula N° 120637724-2 a realizar su respectivo trabajo práctico de fin de carrera el mismo que tiene el tema "**GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA LOPATRUCKS. S.A.**" y a acercarse de ser necesario a obtener información y anexos que sean relevante y de vital importancia (bajo confidencialidad) la misma que le ayudaran a culminar su trabajo de estudio de caso, el cual es un requisito previo a la obtención de tan anhelado título.

Se expide la presente a solicitud de la interesada, para los fines que crea conveniente.

Atentamente,



LOPATRUCKS S.A.
RUC. 1291748690001
Dir. 24 de Mayo y Lago Salgado
TELF. 2 970253
Ventanas - Los Rios

Ing. **Danny Darío Lozada Parra**
GERENTE GENERAL DE LOPATRUCKS S.A.
C.I. 120555738-0