



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA



TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente Práctico de Carácter Complexivo, presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito previo a la obtención del título de:

INGENIERO AGROPECUARIO

TEMA:

“Estudio de la producción de banano orgánico en el Ecuador con énfasis en la exportación”

AUTOR:

Luis Eduardo Candelario Sánchez

TUTOR:

Ing. Agr. Oscar Mora Castro. MBA.

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

2021

II. RESUMEN

El presente trabajo de componente práctico de examen complejo, trata sobre la temática correspondiente al estudio de la producción de banano orgánico en el Ecuador con énfasis en la exportación, con el objetivo de plantear mecanismos que contribuyan a mejorar la economía de los productores, haciendo énfasis en la producción y exportación de esta fruta. El banano de cultivo tradicional requiere para su producción sustentable, el uso de una serie de agroquímicos inorgánicos contaminantes como plaguicidas, herbicidas, nematocidas, fungicidas, fertilizantes etc, los cuales afectan directa e indirectamente al suelo, al producto y a las personas que se encuentran ligadas con su producción y consumo, induciendo que los países demandantes de esta fruta, privilegien la compra de banano orgánico certificado por sobre la compra de banano convencional, precautelando la salud humana de sus conciudadanos, accediendo a bonificaciones para estimular esta práctica que contribuya a la mejora del medio ambiente. Para este análisis, se recolectó información bibliográfica de libros, revistas, periódicos, artículos científicos, páginas web, ponencia, congresos, manuales técnicos y juicio de expertos por medios virtuales. La información alcanzada se plasmó mediante las técnicas de análisis, síntesis y resumen, con la finalidad de que el lector conozca la importancia de la producción maicera en la economía familiar de los agricultores del cantón Ventanas. Al final del trabajo, se obtuvo como resultado que la producción de banano orgánico certificado para su exportación, es una alternativa idónea para la diversificación de la oferta exportable del sector agrícola en el Ecuador, debido a su creciente demanda, su alta rentabilidad, a través de un análisis de la oferta exportable de banano convencional frente a la oferta exportable del banano orgánico certificado.

Palabras clave: Banano Convencional, Banano Orgánico, Oferta Exportable, Mercados internacionales.

SUMMARY

This work, a practical component of a complex examination, deals with the subject corresponding to the study of organic banana production in Ecuador with an emphasis on exports, with the aim of proposing mechanisms that contribute to improving the economy of producers, emphasizing in the production and export of this fruit. Traditionally cultivated bananas require, for their sustainable production, the use of a series of polluting inorganic agrochemicals such as pesticides, herbicides, nematicides, fungicides, fertilizers, etc., which directly and indirectly affect the soil, the product and the people who are linked with its production and consumption, inducing that the countries demanding this fruit, privilege the purchase of certified organic bananas over the purchase of conventional bananas, protecting the human health of their fellow citizens, accessing bonuses to stimulate this practice that contributes to the improvement environment. For this analysis, bibliographic information was collected from books, magazines, newspapers, scientific articles, web pages, presentations, conferences, technical manuals and expert judgment through virtual means. The information obtained was captured through the techniques of analysis, synthesis and summary, in order for the reader to know the importance of corn production in the family economy of farmers in the Ventanas canton. At the end of the work, it was obtained as a result that the production of certified organic bananas for export is an ideal alternative for the diversification of the exportable supply of the agricultural sector in Ecuador, due to its growing demand, its high profitability, through of an analysis of the exportable supply of conventional bananas versus the exportable supply of certified organic bananas.

Keywords: Conventional Banana, Organic Banana, Exportable Offer, International Markets.

1. INTRODUCCIÓN

En el sector agrícola la producción de banano y su comercialización son relevantes para el desarrollo de la economía ecuatoriana, principalmente en las provincias de la Costa que presentan una mayor producción de banano como son Los Ríos, seguido del Guayas y El Oro respectivamente. En la actualidad en el país existen aproximadamente 214.000 hectáreas de banano a nivel nacional de las cuales muchas se encuentran tecnificadas y con certificaciones internacionales que garantizan un producto de calidad, siendo el banano ecuatoriano es muy apreciado a nivel internacional.

El banano es una fruta originaria del sur de Asia, luego fue trasladada a América por los comerciantes Europeos en el siglo XVI. En el año de 1940 comienza a cultivarse a gran escala en el Ecuador. Según la Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (2010), como efecto del ataque de plagas y huracanes que devastaron las plantaciones en Centroamérica y el caribe, así como a la demanda que esta fruta tenía en Europa. En 1944 en el Gobierno de Galo Plaza Lasso nace la iniciativa de oficializar el cultivo de banano dando lugar al inicio de la época dorada de su producción, lo que le permitió al país convertirse en el mayor exportador de la fruta a nivel mundial. En la actualidad cabe indicar se torna difícil competir con otros países exportadores de esta fruta debido a sus bajos costos de producción y otros beneficios que nos impiden competir de una manera justa.

Sin embargo la producción orgánica y su certificación constituyen para el Ecuador una alternativa ya que la misma está causando tendencia a nivel mundial con el fin de mantener un sistema eficiente que cuide de la biodiversidad y salud de los individuos que producen y consumen productos agrícolas. Con la producción de banano orgánico se garantiza una alta rentabilidad a largo plazo debido a la gran demanda de sus consumidores que se inclinan hacia los productos orgánicos con el fin de cuidar de su salud.

Debido a esos cambios antes mencionados en las tendencias en la alimentación de los consumidores potenciales en comprar productos considerados saludables el mercado internacional de banano orgánico certificado comienza a crecer, ya que las exigencias en cuanto a la calidad, el aumento de los aranceles, impuestos y prestaciones en contra de las frutas consideradas como convencionales, frente a un ingreso libre de aranceles, en la mayoría de los países, al no uso de productos químicos, hacen que se reconozca un valor más elevado al producto orgánico sobre el convencional garantizando una justa compensación a los productores. Es por eso que la producción agropecuaria en el país puede adoptar diferentes maneras de desarrollo sostenible, en lo social, si se producen alimentos que conserven su valor nutricional que reduzcan los riesgos en la salud y minimicen la contaminación del medio ambiente.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

El presente documento trata sobre la temática correspondiente al estudio de la producción de banano orgánico en el Ecuador con énfasis en la exportación.

El banano orgánico representa una alternativa biosustentable, como diversificación de las exportaciones nacionales a mercados distintos a los ya existentes, este producto es muy cotizado, debido a la creciente demanda de la sociedad por consumir productos libres de químicos. La reducida oferta y los mayores precios sumados a los bajos costos de producción, crean una oportunidad para los pequeños y medianos productores de banano convencional, cambiar el cultivo a banano orgánico, que no está sujeto a precios oficiales sino más bien al precio internacional cada vez va el alza (García 2016).

1.2. Planteamiento del problema

En la actualidad la alta oferta y la tendiente demanda a la baja del banano de producción convencional en el Ecuador, ha inducido a un descenso del volumen de las exportaciones y la caída del precio por caja de banano, que perjudica directamente a los productores bananeros, quienes a efecto de amortizar sus pérdidas, deben disminuir el número de sus trabajadores y recortar sus gastos, pérdidas de ingresos de referido sector que se ve reflejada en la desaceleración de la economía del país, reflejada en la falta de circulante que incide en la disminución de las ventas del comercio local (García 2016).

Otra de las dificultades que se presentan es la insuficiente efectividad de las políticas gubernamentales que garanticen el pago del precio justo y oficial de la caja de banano convencional, como la reducción de la demanda a nivel internacional, la falta de acuerdos comerciales que permitan la competitividad del producto hacia mercados externos con igualdad de condiciones y la falta de

apertura a nuevos mercados, todo esto provoca una pérdida de ganancias en el sector bananero en general (Cabrera, 2015). Por lo

tanto, es a priori incentivar a los productores de banano orgánico incrementar la productividad de cajas/ha/año.

1.3. Justificación

La actividad económica del banano ecuatoriano convencional se ve afectada por las variaciones en el precio fruta cada año, provocada por la disminución de su demanda en el mercado internacional, y a su incontrolada oferta, provocando que las empresas exportadoras no reconozcan el precio oficial que compense los costos en la producción y la pérdida de la fruta por falta de mercado para exportar.

Estudios recientes indican que los alimentos orgánicos son más saludables y apetecibles en los consumidores, convirtiéndolos en productos muy cotizados en el mercado internacional, constituyendo al banano orgánico certificado en una alternativa idónea para la diversificación de la oferta exportable en el país que permitan al productor a mejorar su economía.

Las tendencias de los consumidores hacen que los mercados internacionales empiecen a comprar productos de origen orgánico, entre ellos el banano, garantizando la sostenibilidad de la fruta, justificando el estímulo a los productores bananeros convencionales a que cambien su cultivo a banano orgánico certificado lo cual les va a permitir a obtener precios justos acorde a los costos de producción.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar la producción de banano orgánico en el Ecuador con énfasis en

la exportación

1.4.2. Específicos

Establecer la situación actual de la oferta exportable del banano orgánico en el Ecuador.

Identificar los factores que inciden en los productores para motivar el cambio de la producción convencional a la producción orgánica.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Teorías generales

La agricultura orgánica nace simultáneamente con la necesidad de promover mayor respeto a la conservación del medio ambiental a través de técnicas ecológicas sustentables, que no afecten a la biodiversidad de los ecosistemas, eliminando la utilización de químicos inorgánicos, que son usados en la producción convencional, así como, disminuir la ingesta de sustancias dañinas para el organismo humano y al aumento del valor proteico a través de su ingesta, enlazando los tres aspectos: ambiental, económico y social. (Boza Martínez, 2010).

La comercialización de productos orgánicos están sujetas a las normas y medidas establecidas por los mercados, principalmente por los de la Unión Europea y Estados Unidos, que consideran aspectos relacionados a la producción, certificación, etiquetado y acreditación, los cuales han servido de sustento para que los países productores ajusten sus propias normas, a fin de que sus productos cumplan con los estándares internacionales de producción y certificación orgánica, a efecto de obtener acceso a una mayor diversidad de mercados (Ministerio de Agricultura 2012).

Los productores orgánicos que son avalados en la Unión Europea cuentan con el Reglamento 2092/91, el cual cuenta con la garantía de inspección y certificación orgánica en todas las fases de producción; Estados Unidos, otro significativo mercado internacional de productos orgánicos, lo hace desde su Departamento de Agricultura USDA mediante el Programa Orgánico Nacional (NOP) que garantiza que los productos cumplan con estándares de producción y manejo sustentable de los mismos (Gómez C, Schwentesius R, Ortigoza R, y Tovar 2010).

El producto orgánico contribuye a muchos beneficios, no solamente a nivel de salud de las personas y el medioambiente, también garantiza una cadena de comercialización más justa y equitativa, beneficiando a los proveedores, la fuerza de trabajo local y los insumos locales, haciendo énfasis en los derechos laborales de los trabajadores y una igual distribución de los recursos económicos (Andrade y Ayaviri 2018).

La producción orgánica se centraliza en la utilización de manera responsable de los recursos naturales básicos; en la minimización de la producción de desechos y la maximización del uso de material reusable y reciclable en equilibrio entre la unidad productiva y el ecosistema (Alves y Pacheco 2015).

1.5.2 Situación actual

El Banano orgánico llamado *musa paradisiaca* de origen tropical color amarillo o verdoso, se cultiva sin pesticidas. Se utiliza una variedad de nutrientes propios de origen vegetal y animal, con técnicas no contaminantes aprovechando los microambientes que favorecen la cosecha (Cabanilla 2015).

Las propiedades del banano orgánico son de valor energético, contenido proteico y nula presencia de grasas. Posee sales minerales como hierro, fósforo y calcio, con una mayor concentración de vitaminas B, C, potasio y otros nutrientes, que aquellos producidos en sistemas con alto uso de agroquímicos (Capa 2016).

La certificación en productos orgánicos garantiza a los consumidores un producto que cumple con las normas de producción correspondientes, del mismo modo que añade valor al producto final (Bonisoli, G, Piedra y Pérez 2019).

La producción en el Cantón Machala según datos estadísticos del Sistema Nacional de información, existe un total de 14.756,00 Ha, destinadas al cultivo de banano convencional y orgánico, mismas que representan un 44% del hectareaje total, el estimado de cajas de banano producidas a la semana son alrededor de 3.200 por parte de pequeños agricultores locales (Villanueva, Añazco, Bonisoli2019).

1.5.3 Contexto de la producción orgánica del banano en el Ecuador

Las exportaciones de bananos y oritos orgánicos llegaron a los 63 millones USD en 2013 representando aproximadamente el 3,3% de la producción total. Los estimados de las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Banano (AEBE) son un poco menores, en apuntan a alrededor de 49 millones de USD en el 2013, pero sin incluir los oritos (Agrocalidad 2014).

Conforme a los datos del AEBE, los principales mercados del banano orgánico ecuatoriano son Japón, los Estados Unidos y Holanda. La demanda de bananos certificados a nivel global no ha cesado de crecer (ej. certificación en orgánicos, comercio justo y amigable con el medio ambiente, laboral y social). Actualmente, el banano certificado representa el 15% de las exportaciones mundiales (Pro Ecuador s.f). En el caso de Suecia, el banano orgánico fue introducido a mediados de los años 90 y representa más del 50% del total en la oferta de fruta orgánica en ese país.

1.5.4 Beneficios del banano orgánico

Los beneficios del banano en general, están relacionados con su alto valor energético obtenido a través del potasio, que impide la deshidratación del organismo, al mejorar las membrana permeable de las células a través de la

optimización de la proteína conocida como bomba de sodio-potasio; y, vitamínico, por contener grandes fuentes de vitaminas B y C, que se encuentra presente en los bananos orgánicos, elementos que lo han colocado a la vanguardia en las favoritismo de los consumidores europeos y norte americanos (Rossi 2013).

Las ventajas económicas de la producción de banano orgánico certificado nacional, se ven expresadas a partir del primer año de su ejecución, que comienza desde la siembra de la semilla correspondiente, tiempo promedio en que una plantación podrá exportar su primera cosecha a mercados no tan implacables como lo es el de Estados Unidos, en comparación con mercados como la Unión Europea, al que se podría empezar a exportar a partir del segundo año desde su implementación, por ser más rigurosos al momento de aceptar las certificaciones, la sustentabilidad de la producción crea a través altos ingresos que representa la exportación de su producción en relación con los bajos costos que les implica mantenerla (García 2016).

1.5.5 Producción

La producción de banano orgánico certificado nacional, es adaptable para pequeños y medianos productores, que en función del poca cantidad de hectáreas que tienen, representa un menor costo de inversión en el cambio de cultivo, que es regenerada con la mayor rentabilidad que logran por cada caja producida, a diferencia de los grandes productores, quienes en su defecto, minimizan los costos de producción del banano convencional, al obtener los insumos a menores costos, en razón del volumen que los consiguen, resultando más provechoso tecnificar su plantación a cambiar el tipo de cultivo, que les simbolizaría una mayor inversión (Pro Ecuador 2013).

La exportación de banano orgánico certificado ecuatoriano, está radicada en países desarrollados del primer mundo, principalmente Bélgica y Alemania, seguido por Estados Unidos de Norteamérica, que encabeza la lista a nivel de América, por encima de España e Inglaterra países a los que el Ecuador actualmente ya está exportando aunque en menor medida; sin considerar los

posibles nuevos mercados como el suizo, que se caracteriza por consumir el 100% de sus importaciones en banano orgánico, o el creciente mercado japonés, que actualmente consume banano orgánico en un 30%, con tendencia al alza (MAGAP 2012).

El comercio equitativo nace con el fin de optimizar el acceso a mercados y garantizar que los productores reciban una compensación equilibrada relacionada entre los costos de producción y comercialización, con un margen de ganancia representativo al pequeño y mediano productor, compensando el cumplimiento a las exportadoras a través del pago de una bonificación, mismas que deberían ser utilizadas para mejorar las condiciones sociales de la comunidad; certificación que es otorgada por la Organización Internacional de Comercio Justo FLO (Fairtrade Labelling Organizations International), ente administrador de establecer los parámetros económicos como el salario digno para los productores, que le permitan mejorar la calidad de vida, el acceso a una atención médica y exclusión del trabajo infantil, (Fairtrade Labelling International Organizations, 2011).

Como referentes en el país se analiza la factibilidad de la producción de banano orgánico para la exportación en la provincia de Los Ríos, ya que aborda la rentabilidad de la aplicación de este tipo de cultivo en una provincia cuyos aspectos climáticos y ubicación geográfica guarda gran similitud con la provincia de El Oro; encontrándose aspectos relevantes de la producción orgánica y sus beneficios ambientales, sociales y económicos que se necesitan para impulsar e incentivar la exportación de banano orgánico (Córdova P 2016).

La Unión Europea ha establecido cuotas a la importación de banano fresco tanto convencional así como orgánico y fijado un arancel del 20% con el fin de proteger la producción de sus ex colonias, lo que se vuelve una limitante para Ecuador, la preferencia de productos de origen orgánico y certificado como fairtrade, agregado a los factores naturales como el clima, determinan en cierta manera la demanda de la fruta y por ende el precio, el banano orgánico en cotejo con el convencional puede llegar a obtener un precio Premium aproximado del 40% adicional (Garibay 2005)

Una de las provincias con mayor producción de banano orgánico es El Oro, seguido de con Los Ríos y Guayas. En los últimos años en El Oro el crecimiento es del 50% que la hacen resaltar como precursora en el cultivo de esta fruta, debido al clima favorable y a la preocupación de los productores en asociarse y buscar medios para mejorar la productividad en forma conjunta para obtener mejores resultados; la mayor parte de hectáreas cultivadas se hallan en los cantones de Pasaje, El Guabo y Santa Rosa. (Banco Central del Ecuador, 2015).

De acuerdo a la información facilitada por AEBE, se pudo establecer que el promedio del valor de la caja de banano producida bajo certificación orgánica fue de USD 12.50 para el año 2015, estos valores aumentan al pasar los años, sin considerar el valor que reciben los productores por concepto de bonificaciones; mientras que, el precio de la caja de banano convencional tiene un precio fijo de USD 6.16, establecido mediante Acuerdo Ministerial 350 del 01 de enero de 2016, que refleja una ligera disminución en relación a los precios fijados para el 2015, donde se la ubicó en USD 6.32.

1.5.6 Certificaciones

Las certificaciones son situadas en el comercio internacional para avalar el cumplimiento de las normativas que establece el mercado en general y los organismos reguladores en particular (Ceballos, 2016). A través de las certificaciones las empresas proyectan su compromiso con la seguridad de los consumidores y los estándares del mercado en distintos ámbitos (Vásquez-Tejos y Torres-Vallejos, 2018).

La certificación se considera como una estrategia para consolidar la reputación de las empresas, vinculada al cumplimiento de estrictos protocolos sobre los procesos de producción. Siguiendo a Chirinos y Rosado (2016) y Méndez (2017), la certificación se la considera como la estrategia de diferenciación que las empresas implementan para generar y mantener su posición competitiva.

Las certificaciones dentro del cultivo y producción de banano orgánico se divide en dos categorías: las Normas ambientales y sociales entre ellas podemos destacar las certificaciones Rainforest Alliance, SA 8000, ISO 14001 y FairTrade o Comercio Justo; y, las Normas de seguridad alimentaria, calidad y buenas prácticas agrícolas, de las cuales se destacan Global Gap (anteriormente EURO GAP), ISO 2200 y SAF (Safe Quality Foods); en seguridad y calidad alimentaria Hazard Analysis Critical Control Points (HACCP) (FAO 2004).

En el 2013, la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) estimó que la producción de banano orgánico representó 850 000 toneladas métricas, casi el 1% de la superficie mundial de producción de banano. En el 2015, los países que producían la mayoría de los bananos orgánicos eran la República Dominicana (12 000 ha), Ecuador (11 500 ha), Filipinas (6 500 ha), Perú (5 500 ha) y Costa Rica (4 500 ha). Las ventas de banano orgánico siguen creciendo en todo el mundo, lo que representa una oportunidad para los productores certificados. La certificación orgánica de bananos implica asegurar el cumplimiento de un conjunto acreditado de normas, como se describe a continuación. (FAO 2017)

La certificación es el procedimiento por el cual un organismo de certificación independiente proporciona una garantía escrita o equivalente de que un proceso o producto cumple con los requisitos de una norma específica.

- El organismo de certificación es un tercero que no tiene interés en la relación económica entre el proveedor y el comprador.
- El proceso de certificación está basado en una serie de actividades de inspección que pueden incluir la inspección continua en línea, la auditoría de sistemas de garantía de calidad y la evaluación de procesos y/o productos terminados.
- La acreditación es el procedimiento mediante el cual un organismo autorizado evalúa y otorga el reconocimiento formal de que un programa de certificación está acorde con las normas del organismo autorizado (FAO 2017)

En cuanto a las Organizaciones privadas. La primera certificación orgánica voluntaria fue desarrollada en 1946 por la Soil Association en el Reino Unido. Las asociaciones privadas en los Estados Unidos empezaron a certificar productores orgánicos en la década de 1970. En el 2014, había más de 120 estándares orgánicos privados. Las normas privadas, ya sean locales o internacionales, son voluntarias e incluyen sistemas de garantía participativa. Los organismos de certificación reconocidos en el sector bananero incluyen BCS, Control Union, Ecocert, Bureau Veritas, SGS, entre otros. (FAO 2017)

Europa, América del Norte y Japón representan el 99% de las importaciones de banano orgánico. Para vender bananos orgánicos en los principales países importadores, los productores deben cumplir con los estándares orgánicos locales:

- Unión Europea: La norma orgánica europea define los principios y objetivos de la producción orgánica y las normas para los productos orgánicos etiquetados.
- Japón: La Norma Agrícola Japonesa (JAS) fue creada en el 2001.
- Estados Unidos: Siguiendo la Ley de Producción de Alimentos Orgánicos de 1990, se creó en el 2000 el Programa Nacional Orgánico de Estados Unidos (NOP)

El sello orgánico del producto lleva el nombre del organismo de certificación y las normas con las que cumple. En el caso de una plantación bananera convencional, para poder comercializar bananos con el sello orgánico, la plantación debe cumplir con un período de transición de tres años:

- Durante los primeros 12 meses del período de conversión, el producto no puede comercializarse como un producto orgánico;
- Después de 12 meses, se puede indicar en la etiqueta del producto que se ha producido en un proceso de conversión a orgánico. Sin

embargo, la mayoría de los mercados importadores no reconocen esta práctica.

- A partir de la inspección en el cuarto

1.5.7 Beneficios de la exportación de banano orgánico.

La mayor parte de beneficios al exportar banano orgánico según la FAO estaría dirigido a la finca y el productor entre ellos mencionamos a los siguientes:

- Mejora de la condición del suelo.
- Protección de los recursos naturales.
- Reducción de la contaminación de las fuentes de agua y de la huella de carbono (aunque el transporte sigue siendo el tema más central).
- Protección de la biodiversidad (agrobiodiversidad y silvestre) y bienestar animal.
- Protección de la salud humana.
- Trazabilidad mejorada.
- Mayor acceso a los mercados locales, regionales e internacionales.
- Apoyo a las economías locales y potencial para el desarrollo rural.
- Acceso a financiamiento adicional y programas de asistencia técnica.
- Facilitación del comercio, permitiendo a los agricultores vender, etiquetar y presentar los productos como orgánicos.
- Mejor reconocimiento del consumidor.
- La certificación de grupo abre potencial para la cooperación y el desarrollo rural.
- Aunque la certificación orgánica no garantiza un precio mínimo establecido por el programa de certificación, el mercado ha determinado históricamente una mayor rentabilidad para los bananos orgánicos sobre los que no están certificados como orgánicos.

- El precio más alto de los bananos orgánicos también ha demostrado ser más estable que el precio de los bananos convencionales.

1.5.8 Comparación de precio de banano orgánico.

El Gobierno Nacional del Ecuador a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería estableció un nuevo mecanismo de cuatro precios mínimos de sustentación para la caja de banano para el 2021.

Este esquema inédito para la principal fruta de exportación operará de acuerdo a las semanas, con precios diferenciados.

Así, de la semana 1 hasta la 16, el precio de la caja será de \$6,90. De la semana 17 hasta la 32, \$6,60, mientras que de la semana 33 hasta la 42, \$4,50. De la semana 43 hasta la 52, el valor será de \$6,40. Estos precios se justifican por el MAG señalando que el sector bananero ecuatoriano se ha enfrentado a desafíos como la llegada del hongo del *Fusarium raza 4* a América Latina y el inesperado COVID-19, que cambió la dinámica de la demanda en los países consumidores (MAG 2021).

Estos precios se justifican por el MAG señalando que el sector bananero ecuatoriano se ha enfrentado a desafíos como la llegada del hongo del *Fusarium raza 4* a América Latina y el inesperado COVID-19, que cambió la dinámica de la demanda en los países consumidores.

El precio de la caja de banano orgánico se encuentra dentro de los rangos entre USD 9 y USD 12, Por lo general la prima de precio se encuentra entre un

40% a 70% para el Ecuador en los últimos 5 años en los mercados de Estados Unidos, Europa y Japón. Sin embargo, en la venta de la caja a año se pueden notar cambios en el ingreso debido a la venta de banano orgánico, porque se ha completado el periodo de transición de acuerdo a los procedimientos de la certificación, a pesar de que las labores culturales amigables con el ambiente se inician 24 meses antes. (MAG 2021)

1.6. Hipótesis

Ho= La producción de banano orgánico en el Ecuador no incide como cultivo para la exportación.

Ha= La producción de banano orgánico en el Ecuador si incide como cultivo para la exportación.

1.7. Metodología de la investigación

El presente trabajo práctico del componente de Examen Complexivo tuvo como finalidad analizar el estudio de la producción de banano orgánico en el Ecuador con énfasis en la exportación, el cual inicio con la recopilación de la información usando el método descriptivo para lo cual se tomó en cuenta los trabajos de investigaciones realizadas, tesis, artículos científicos, bibliografías de libros, revistas científicas, periódicos, páginas web, ponencias, congresos entre otro etc.

El desarrollo de la información se llevó a cabo mediante la técnica de análisis, síntesis y resumen, con el propósito de que el leyente conozca sobre la importancia de la producción de banano orgánico con énfasis a la obtención de nuevos mercados para la exportación.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

El propósito de este trabajo fue recoger información sobre estudio de la producción de banano orgánico en el Ecuador con énfasis en la exportación.

El mercado de productos orgánicos con énfasis en la exportación tiene una creciente demanda en la actualidad, los cambios de la cultura alimentaria en los países desarrollados dan un nicho de mercado al cual llegar, y por ende incrementar la producción orgánica, provincias de El Oro y Los Ríos tienen como una de las principales fuentes de ingresos la producción bananera por lo que la

transición del cultivo convencional a orgánico está cada vez en incremento.

2.2. Situaciones detectadas

Una vez analizada la información recopilada, se puede observar que la producción y comercialización de banano orgánico genera una rentabilidad superior a la del convencional, la diferencia de precios por cada caja producida, así como el proceso productivo en sí hacen que el productor bananero orgánico obtenga mejoras ingresos mejorando su calidad de vida. También se tiene que tomar en cuenta algo que, aunque la transición de convencional a orgánico dura un promedio de uno a dos años se deben implementar normas e incurrir en gastos para la respectiva certificación, obteniendo como resultado final la disminución de costos y el incremento de la capacidad productiva.

2.3. Soluciones planteadas

Como uno de los planteamientos sería el del incentivar la producción y exportación de banano orgánico en la provincia de El Oro y Los Ríos, enfatizando y socializando a los exportadores que no solo van a mejorar la rentabilidad por cada hectárea producida sino el incremento de trabajo a través de las industrias, como el transporte terrestre, naviero, cartonera, de insumos etc., aprovechando la ventaja competitiva.

También se propone diversificar la oferta exportable en el país, fructificando sus fortalezas competitivas, a través de la implementación de la agricultura orgánica e incentivando al proceso de transición de las tierras ya cultivadas de manera convencional.

2.4. Conclusiones

Por lo antes detallado se concluye:

La producción de banano orgánico en el país tales como la provincia de El Oro es muy reducida, representando el 2% de las exportaciones dentro de la

partida arancelaria del banano tipo Cavendish, aunque siendo un porcentaje muy reducido, se encuentra al alza desde su implementación, debido a su creciente y constante demanda, por sobre su reducida oferta, cotizándolo en un 40% superior en comparación con precios del banano de tipo convencional, recibiendo los productores incentivos y bonificaciones por parte de los mercados importadores.

Los factores que inciden en la producción para incentivar al cambio tiene que ver con los precios bajos de la caja de banano convencional, provocados por su excesiva oferta mundial, que se ve afectada en determinados meses del año en que baja la demanda internacional, provocando una reducción de los cupos de importación disminuyendo los márgenes de ganancias.

En la actualidad existen mercados importadores del banano orgánico certificado ecuatoriano, estos contemplan países desarrollados del primer mundo, como Bélgica y Alemania, seguido por Estados Unidos de Norteamérica, que encabeza la lista a nivel de América, por encima de España e países a los que el Ecuador actualmente ya está exportando aunque en menor medida, esperando la apertura nuevos mercados como el suizo, que se caracteriza por consumir el 100% de sus importaciones en banano orgánico, así como el creciente mercado japonés, que actualmente consume un 30%, con tendencia a la alza.

2.5. Recomendaciones

Por lo anteriormente detallado se recomienda:

Que el estado a través del Consejo Nacional de Planificación establezca mecanismos de financiamiento, exigiendo que previo a incursionar en la producción de banano orgánico, los pequeños y medianos productores deban someterse a un plan de ahorro, elaborando un proyecto de inversión, con costos reales en función de las necesidades de cada productor y así tener la oportunidad de acceder a líneas de créditos gubernamentales.

Formulación de una política pública que tengan participación todas las Instituciones del Estado como MAGAP, Ministerio Coordinador de la Producción

Empleo y Competitividad, el Ministerio del Ambiente y BanEcuador, que permitan llegar con un asesoramiento a los pequeños y medianos productores de banano en la elaboración de un plan de inversión para incursionar en la producción de banano orgánico dando apertura a líneas de crédito con tasas preferenciales y un período de gracia de tres años aproximadamente.

Formular programas por parte del MAG que permitan promover el aumento de la producción de banano orgánico certificado, con el propósito de mejorar el ingreso de los pequeños productores y reducir la vulnerabilidad del sector externo ecuatoriano a través de la diversificación de la oferta exportable.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, C., y Ayaviri, D. 2018. Demanda y consumo de productos orgánicos en el Cantón Riobamba, Ecuador. *Información Tecnológica*, 29(4), 217-226. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000400217>

Agrocalidad 2014. Sistema Nacional de Producción Orgánica

AEBE (Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador) 2016. "La industria bananera Ecuatoriana".

Alves, C., y Pacheco, E. 2015. Gestão estratégica da qualidade para empresas produtoras de alimentos orgânicos: diretrizes para a expansão do mercado consumidor. *Navus*, 5(1), 51- 64. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5168653>

Banco Central del Ecuador. 2015. Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario.

Bonisoli, L; Galdeano, G; Piedra, M; Pérez, M. 2019. Benchmarking agri-food sustainability certifications: Evidences from applying SAFA in the Ecuadorian banana agri-system. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.07.054>

Boza Martínez, S. 2010. Desafío del desarrollo: la agricultura orgánica como parte de una estrategia de mitigación de la pobreza rural en México. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 92-111

Cabrera, M. 2015. *Ec uadortimes*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2016, de <http://www.ecuadortimes.net/es/2015/08/28/baja-el-precio-de-la-caja-de-banano-spot/>

Cabanilla, M. 2015. Empresas no tradicionales de productos alimenticios orgánicos y su gestión estratégica. *Universidad Sociedad*, 10(1), 195-198. Obtenido de *Journal of Cleaner Production*, 236. Y http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100195

Capa, L. A. 2016. Importancia de la producción de banano orgánico. Caso: Provincia El Oro, Ecuador. *Revista Universidad Sociedad*, 8(3), 64-71. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-6202016000300008&lng=es&nrm=iso

Ceballos, S. L. (julio-diciembre de 2016). Conocimiento y aplicación de las certificaciones internacionales por las empresas del Altiplano del Oriente Antioqueño. *Science of human*, 1(2), 300-322.

Chirinos, C., & Rosado, J. 2016. Estrategia de diferenciación: el caso de las empresas industriales. *Ingeniería Industrial* (34), 165-174.

Córdova PC. V. 2016. Estudio de Pre-Factibilidad de un Programa de Certificación de Banano Orgánico para Exportar a Alemania en productores de la Provincia de Los Ríos - Ecuador. Guayaquil, Ecuador

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) 2004. Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales. Roma

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) 2017. Promoviendo la sostenibilidad de la industria bananera, Foro Mundial bananero. Colección de Buenas Practicas. Certificación orgánica de bananos. Disponible en: <http://www.fao.org/3/i6927s/i6927s.pdf>

Fairtrade Labelling International Organizations. 2011. FairTrade International. Recuperado el 20 de septiembre de 2016, de <http://www.fairtrade.net/about-fairtrade/what-isfairtrade.htm>

García, L. 2016 La exportación de banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable de la provincia de El Oro. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. Maestría en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior. Guayaquil, Ecuador.59 p

Garibay, S. 2005. Mercado Europeo de Banano Orgánico y Comercio Justo. Suiza: ECOMERCADOS.

Gómez Cruz, M. Á., Schwentesius Rindermann, R., Ortigoza Rufino, J., & Tovar, G. (30 de octubre-diciembre de 2010). Situación y desafíos del sector orgánico de México. Recuperado el 20 de septiembre de 2016, de redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/2631/263120639011.pdf>

PRO ECUADOR. 2013. Análisis del Sector Bananero. Instituto De Promoción de Inversiones y Comercio Exterior, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.

Rossi, D. 2013. Los Agroquímicos usados en Las Plantaciones Bananeras y sus Efectos en el Agua, la Gente, y el Ambiente en la "Los Agroquímicos usados en Las Plantaciones Bananeras y sus Efectos en el Agua, la Gente, y el Ambiente en la Comunidad de Changuinola, Panamá. Lehigh University, Department of Earth and Environmental Science, Panamá

Méndez, J. 2017. Fusiones horizontales de empresas y estrategias de diferenciación de producto. *Estudios de Economía*, 44(2), 173-184. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862017000200173>

Ministerio de Agricultura. 2012. Bases técnicas y situación actual. *Agricultura Orgánica Nacional*, 10-82.

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). 2021. Disponible en: <https://www.agricultura.gob.ec/magap-fijo-nuevo-precio-para-la-caja-de-banano/>

Vásquez-Tejos, J., y Torres-Vallejos, J. (2018). Caracterización de los auditores de sistemas de gestión pertenecientes a empresas certificadoras en Chile. *Signos*, 10(2), 55-69. doi:10.15332/s2145-1389.2018.0002.03

Villanueva, V; Añazco, C; Bonisoli, L. 2019. Introducción de marca de banano orgánico en el mercado ecuatoriano. *Universidad Técnica de Machala. Revista*. Vol 5, N°1. *INNOVA Research Journal*, ISSN 2477-9024. pp 183