



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA



Componente Práctico de Carácter Complexivo, presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito previo a la obtención del título de:

INGENIERO AGROPECUARIO

TEMA:

“Caracterización de la comercialización de los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas”

AUTOR:

Jean Carlos Acosta Troya

TUTOR:

Ing. Agr. Luís Antonio Alcívar Torres, MSc.

Babahoyo – Los Ríos – Ecuador

2021

CONTENIDO

RESUMEN	iii
SUMMARY	iv
I. INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I	8
MARCO METODOLÓGICO	8
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	8
1.2. Planteamiento del problema.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. General	10
1.4.2. Específicos	10
1.5. Fundamentación teórica	10
1.6. Hipótesis	18
1.7. Metodología de la investigación	18
CAPITULO II	19
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1. Desarrollo del caso	19
2.2. Situaciones detectadas	19
2.3. Soluciones planteadas.....	19
2.4. Conclusiones	19
2.5. Recomendaciones	22
BIBLIOGRAFÍA	23

RESUMEN

El presente trabajo de investigación correspondiente a componente práctico la modalidad de titulación del examen complejo, analiza la caracterización de la comercialización de los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas, con el objetivo de plantear mecanismos que contribuyan a mejorar las condiciones de la cadena de comercialización para el pequeño agricultor. Para este análisis, se recolectó información bibliográfica de libros, revistas, periódicos, artículos científicos, páginas web, revistas científicas indexadas, ponencia, congresos, manuales técnicos y juicio de expertos por medios virtuales. La información alcanzada se organizó mediante las técnicas de análisis, síntesis y resumen, y se utilizaron los métodos inductivo, deductivo y descriptivo, con la finalidad de que el lector conozca la importancia de la producción maicera en la economía familiar de los agricultores del cantón Ventanas. Al final del trabajo, se obtuvo como resultado la existencia de una deficiente caracterización en la cadena de comercialización de los pequeños productores maiceros con eslabones poco descritos y controlados, los agricultores se ven perjudicados al momento de comercializar su producción por recibir precios no convenientes afectando su nivel de ingreso.

Palabras claves: Comercialización, Niveles de producción, Maíz, Caracterización.

SUMMARY

The present research work, corresponding to the practical component of a complex examination, qualification modality, analyzes, commercialization of small corn producers in the canton Ventanas, with the aim of proposing mechanisms that contribute to improving the conditions of the commercialization chain for the small farmer. For this analysis, bibliographic information was collected from books, magazines, newspapers, scientific articles, web pages, indexed scientific journals, presentations, conferences, technical manuals and expert judgment through virtual means. The information obtained was captured through the techniques of analysis, synthesis and summary, in order for the reader to know the importance of corn production in the family economy of farmers in the Ventanas canton. At the end of the work, the result was the existence of a deficient characterization in the marketing chain of small corn producers with little controlled links, farmers are harmed at the time of marketing their production by receiving inappropriate prices affecting their level of entry.

Keywords: Commercialization, production levels, corn, Characterization.

I. INTRODUCCIÓN

El maíz junto con el trigo y el arroz son los cereales más importantes para la alimentación humana suministrando altos elementos nutritivos no solo para los humanos, sino también para los animales; ancestralmente es muy conocida por el continente americano siendo su materia prima básica para la industria de la transformación, con la que se producen almidón, aceites y proteínas, bebidas alcohólicas, edulcorantes alimenticios entre otras (FAO 2018).

Actualmente este cultivo en Ecuador, por su importancia alimenticia, ha ido incrementándose con el pasar de los años constituyéndose para el agricultor como una de las principales fuentes de mano de obra e ingresos, utilizando métodos de producción cada vez más tecnificados, con el propósito de obtener un mayor rendimiento y mejores ingresos al momento de la cosecha. En el país, existe entre 270.000 y 360.000 hectáreas destinadas al maíz amarillo duro seco, con una producción en el año 2017 de 1,4 millones de toneladas, donde se obtuvo un rendimiento promedio de 4,65 tm/ha (Lusero 2013).

La producción maicera en el Ecuador es de unos 15 000 kg/ha considerado como una media. Aun así, los márgenes del cultivo del maíz son escasos, debido a los diferentes y elevados costos de producción que representa su explotación con fines económicos (Zambrano 2015).

En la provincia de Los Ríos, se sembraron alrededor de 80.000 hectáreas de maíz amarillo, entre cultivo solo y asociado, con una producción de 248.000 toneladas, cuyo rendimiento promedio fue 3,1 Tm/ha. Este producto se ve comercializado en silos de almacenamiento de la zona, los cuales compran la producción a los precios establecidos por el mercado (INEC, 2019). La importancia de esta actividad empresarial agrícola comercial en el país, es porque genera múltiples fuentes de empleos e ingresos; haciendo un análisis meticuloso de los componentes de la cadena de valor del maíz, ayudará a esclarecer el manejo socioeconómico que debe tener el agricultor maicero durante su producción.

Según el censo nacional 2013 la Provincia de Los Ríos es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el centro del país, su zona geográfica es conocida como región litoral o costa. Su capital fluminense es la ciudad de Babahoyo, mientras la urbe más grande y poblada es Quevedo. En el territorio fluminense habitan 778.115 personas, siendo la cuarta provincia más poblada del país después de Guayas, Pichincha y Manabí. Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador, siendo sus principales actividades el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura.

El sector agrícola productivo del cantón Ventanas, viene constituyéndose con el pasar de los años junto al cantón Palenque como una de las principales fuentes de producción de la provincia de Los Ríos, aumentando su demanda y mejorando los métodos de cultivo. Tradicionalmente se viene manejando el maíz amarillo duro (INEC 2019).

La economía de Los Ríos está sostenida, principalmente, por el sector agrícola. El mapa de la provincia está marcado por dos grandes áreas productivas: el bananero y el maicero, siendo la producción de esta última su mayor concentración en Ventanas, conocida como 'la capital maicera' del Ecuador. En esta localidad se recoge en promedio 5,5 millones de quintales cada año. En plena época de cosecha, la producción se evidencia en los centros de acopio (El Comercio 2018).

Por las diferentes características nutricionales que posee el maíz, es largamente apetecido por el sector alimenticio, siendo utilizado como parte de la dieta humana, tanto como mazorca completa, en trozos o solo los granos, cocinados al vapor, en agua, en aceite o al carbón. Sus granos, por su gran contenido de almidón, son utilizados luego de pulverizarlo como fuente de harinas (Arteaga y Torres 2004).

El alto número de agricultores en el cantón Ventanas ven en la siembra de maíz una fuente de ingresos viable, convirtiéndola en el sustento, lo que ha llegado a caracterizar a este sector del país por su gran extensión dedicada al

cultivo de maíz, siendo un referente de su economía local, y que con el pasar del tiempo ha atraído a más personas a invertir en este sector, tanto en negocios involucrados directa como indirectamente en el proceso de producción, cosecha y post cosecha del cultivo de maíz.

En el presente trabajo de componente práctico de examen complejo se busca determinar la caracterización de la comercialización de pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

El presente documento trata sobre la temática correspondiente a la caracterización de la comercialización de los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas.

La comercialización agrícola comprende una serie de actividades interconectadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los mismos (Navarro 2016).

1.2. Planteamiento del problema

Debido al considerable predominio que tiene la actividad maicera en el cantón Ventanas, es imperioso contar con información actualizada y que permita conocer las características de producción y comercialización sobre el cultivo de maíz en lo referente a las actividades de pequeños productores, considerando que dicha información es escasa o en ciertas ocasiones inexistente. Históricamente, los agricultores de esta zona, en su mayoría, se han visto atraídos por la siembra de pequeñas y medianas extensiones de maíz ya sea por su corto ciclo de producción o su gran demanda en el mercado como materia prima (Navarro 2016).

A pesar de la cantidad de hectáreas de maíz que se siembran en el Ecuador y su producción, el agricultor se siente desprotegido al momento que se abren las fronteras para la importación de maíz amarillo duro debido muchas veces a la gran demanda, (MAG 2017) lo que hace que los pequeños y medianos agricultores perciban pequeñas ganancias por su producción debido a una descontrolada cadena de comercialización haciéndolos desistir de su siembra y en ciertos casos, migrar hacia la ciudad para mejorar su calidad de vida.

Otra de las problemáticas que afecta a la comercialización de los pequeños productores maiceros tiene que ver con el bosquejo contractual existente, es decir, la factibilidad de realizar la comercialización de su producto previo a la cosecha mediante acuerdos o contratos previos fijando un precio adecuado para el comprador y el vendedor, el mismo que es desventajoso para los pequeños productores organizados ya que su capital social es endeble debido a que sus familias no cuentan con apoyos institucionales para la producción y comercialización de maíz, sus recursos son heterogéneos entre sí lo cual desmejora la vida de los agricultores de la zona.

1.3. Justificación

Ante lo expuesto anteriormente y debido a la valiosa influencia que tiene la actividad maicera en el cantón Ventanas, es necesario contar con información respecto a la caracterización de la comercialización que mantienen los pequeños productores en dicha actividad, debido a que muchas veces esta es escasa o poco clara, lo que hace necesario que se profundice el análisis de las mismas, ya que su desconocimiento en cuanto a desarrollo vegetativo, producción, comercialización y rentabilidad pueden ocasionar diferentes problemas al momento de realizar una inversión.

Actualmente los pequeños productores maiceros organizados pertenecientes al cantón Ventanas no poseen una buena estructura, tienen un capital social interno y externo distorsionado, limitado acceso a financiamientos crediticios, así como acompañamientos durante el desarrollo del cultivo, su producción y comercialización, motivo por el cual existe un alto riesgo de pérdidas en el momento de sus cosechas.

La mejora de los sistemas de comercialización de los pequeños productores maiceros necesita de un sector privado fuerte, protegido por políticas adecuadas y por redes legislativas y servicios gubernamentales de apoyo efectivo. También es necesario que existan capacitaciones en comercialización a

todos los niveles, uno de los muchos problemas que enfrenta la agronomía es la comercialización agrícola en países en desarrollo (Navarro 2016).

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar la caracterización de la comercialización de pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas.

1.4.2. Específicos

Describir la importancia de la producción maicera en la economía familiar de los agricultores del cantón Ventanas.

Determinar los niveles de producción de maíz generados por los agricultores maiceros del cantón Ventanas.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Antecedentes

En la Provincia de Los Ríos el maíz duro se siembra en ciertas zonas hasta en dos ciclos en el año; en la provincia de Los Ríos se concentra el 43,81 % de la producción nacional, según el (INEC 2018). Una buena parte también la consumen los agricultores en tierno (choclo) para tortas, tortillas, humitas, mazamorra, etc; y seco, para la alimentación de aves criollas.

El cantón Ventanas, tradicionalmente ha venido cultivando el maíz amarillo duro, posicionándose como segundo en superficie sembrada de la provincia, por detrás del cantón Palenque (INEC 2018). Cabe indicar además que la demanda del producto va incrementándose y los métodos de cultivo van mejorando, pero

aun así los agricultores de la zona siguen siendo perjudicados por los bajos ingresos por su producción. Una buena parte también la consumen los agricultores en tierno (choclo) para tortas, tortillas, humitas, mazamorra, etc; y seco, para la alimentación de aves criollas.

El maíz en la actualidad es uno de los cereales más consumidos a nivel mundial. Se lo usa para la alimentación humana y animal, así como también materia prima en la producción de almidón industrial y alimenticio, en la elaboración de edulcorantes, dextrinas, aceite y otros productos derivados de su proceso de fermentación, como son el etanol, el alcohol industrial, el dióxido de carbono (CO₂), diversos aminoácidos, antibióticos y plásticos, como sustituto del petróleo y sus derivados que son recursos no renovables. Para la obtención de estos productos se lleva a cabo un proceso de molienda húmeda que implica una serie de etapas importantes para la producción de almidón y sus derivados (Grande y Orozco 2013).

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería (MAG) existen 25 tipos de maíz ecuatoriano, adaptados a diferentes tipos de suelos, altitudes y ecosistemas. En el 2017 las semillas: DEKALB 7088, TRUENO NB 7443, SOMMA, TRIUNFO, INSIGNIA 105 fueron las más productivas (MAG 2017).

1.5.2 Contexto de la producción del maíz

El maíz es un alimento básico para la canasta familiar, en Ecuador la producción de maíz en 2018 fue de 1'324.000 tm y en 2017, un total de 1'436.000 toneladas. En maíz amarillo representó el 39,41 % del total, con una superficie cosechada de 322.846 (365.334 hectáreas en 2018) hectáreas, menos que un año antes, pero con una mayor productividad (INEC 2019).

Haciendo una comparación de la participación del Ecuador dentro de la contexto mundial, esta, es mínima la cual ni siquiera llega al 1% de la producción mundial. El porcentaje que representa la producción de maíz en el Ecuador, con respecto a la producción mundial, es de apenas el 0,15 %, sin embargo se

mantiene una producción similar a los países vecinos de Colombia y Perú (Baca y Cordero 2016).

El maíz amarillo participa entre el 60 a 75% de las dietas manejadas en la crianza de animales y tiene un importante aporte a la materia prima energía y de proteína total esta última equivalente al 30%. Cuando discutimos aporte energético en dietas de aves, el maíz aporta aproximadamente entre el 65 a 70% de la energía contenida en la dieta, al igual que en dietas de cerdo (ROSS, 2009) Esto marca la importancia del maíz dentro de la elaboración de otros productos pecuarios como la carne de pollo, huevos y carne de cerdo y la necesidad de su producción con el fin de cubrir la demanda local (Baca y Cordero 2016).

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG 2017), en Ecuador los referentes de los rendimientos del maíz duro en la época de verano 2017 (julio-diciembre) según (Castro 2018), el producto nacional del cultivo con 13% de humedad y 1% de impureza, en este periodo fue de 5.51 toneladas/hectárea (t/ha). La provincia con el mejor rendimiento fue El Oro con 7.63 t/ha; mientras que la de menor rendimiento fue Guayas con 4.50 t/ha. Entre los cantones que presentaron los mejores rendimientos (superior al nivel nacional) sobresalen: Colimes (Guayas), Ventanas (Los Ríos), Paján y Chone (Manabí), Céllica (Loja). En el cantón en Ventanas los productores trabajan el 88% con semilla certificada y con el híbrido Somma (Castro 2017).

La provincia de Los Ríos aporta con el 14% de la población económica y activamente (PEA), en la región 5 aproximadamente el 50% de la población se agrupa en zonas rurales, el área superficial agrícola, pecuaria cuenta con 637.000 en uso en estas actividades lo que es igual al 27% regional y en 5% nacional tiene el aporte más importante a la producción (Toapanta 2015).

La productividad agrícola de una región es importante por varios motivos, a parte de las ventajas evidentes de ser capaces de producir más alimento, tal es el caso del cultivo de maíz. Aumentar la productividad de las explotaciones mejora la posibilidad de crecimiento y competitividad de los mercados agrícolas, así

como las posibilidades de crecimiento y competitividad en los mercados agrícolas (Zepeda 2017).

Para el año 2030 se prevé que los países en desarrollo se harán cada vez más dependientes de las importaciones de cereales, podrían estar produciendo sólo el 86% de sus propias necesidades, por lo cual se deben tomar acciones inmediatas para este posible riesgo (Diouf *et al* 2002)

1.5.3 Cadena de valor del maíz

La cadena de valor está conformada por: el productor, intermediario, agroindustria, consumidor final entre otros, siendo los actores más importantes en temas de comercialización el productor agrícola y el consumidor final. La cadena de valor se la define como un conjunto de procedimientos o actividades planeadas para la transformación del grano en alimento para consumo avícola y porcícola (Jarrín 2016).

Desde el aspecto económica, esta cadena de valor genera anualmente cerca de 265 millones de dólares en la producción de maíz, 51 millones de dólares en soya, cerca de 924 millones en la fabricación de alimentos balanceados, y la suma de los principales rubros de producción de proteína animal (avicultura y porcicultura) representan alrededor de 995 millones de dólares (INCLUSYS 2013).

En la cadena de valor se debe examinar la logística de entrada, operaciones, logística de salida, infraestructura, marketing, servicio, recursos humanos, abastecimiento, desarrollo tecnológico, investigación y desarrollo en conjunto lo que permite innovar en los productos y procesos, asimismo de acoger información de los técnicas (Iglesias 2012).

Debido a la gran importancia cultural del maíz, exteriorizada por los pueblos nativos, así como el valor social y económico que significa, sumada a la dinámica que genera este cultivo especialmente basado en su cadena productiva, hace que deba ser considerado uno de los principales puntos de atención en el

sector agrícola, interviniendo en su producción y comercialización, tratando de cubrir la demanda local de maíz amarillo que es indispensable para solventar las necesidades de producción en la cadena productiva y de esa manera buscar la tan anhelada soberanía alimentaria (Baca y Cordero 2016).

1.5.4 Comercialización

La comercialización agrícola, cubre los servicios que se ocupan de hacer llegar el producto agrícola de la granja al consumidor. De esta manera existe numerosas actividades implicadas en este proceso durante el cual los cultivadores pueden vender sus productos para poder conservar dinero y volver a sembrar y cultivar, estableciendo de esta manera un ciclo cerrado de producción (Navarro, 2016). La comercialización debe orientarse al consumidor al tiempo que debe proporcionar un beneficio al agricultor, transportista, comerciante, procesador, etc (Segovia 2014).

Por otra parte el acopio y comercialización de granos se estima una generación de empleos de aproximadamente dos mil empleos, mientras que en la industria de balanceados se calculan unos nueve mil empleos; a estas cifras se debe añadir los empleos directos e indirectos en la producción de proteína animal y en los servicios conexos, como por ejemplo en la fabricación y venta de insumos o en el traslado de los productos a lo largo de la cadena productiva (INCLUSYS 2013).

La comercialización campesina en el Ecuador esta movilizada por los pequeños y medianos productores considerados los principales proveedores de alimentos consumidos por el país como son leche, arroz, papa, hortalizas ganado porcino, frejol y maíz, pero no son favorecidos como se esperaría (Borja et al 2013).

En las áreas donde no se concentran grandes niveles de producción de maíz no se cuenta con centros de acopio cercanos, el problema para los agricultores radica en que no se puede cubrir los costos de transporte de manera individual, por tal razón surgen intermediarios que compran el grano a varios productores pero a un precio menor al establecido por las entidades

gubernamentales tales como el MAG, argumentando que con esa rebaja tienen que cubrir sus costos de transporte y los agricultores al quedar desprotegidos y no tener más opciones de comercialización acceden a estas prácticas, figurando que sea el intermediario quien se lleve el beneficio generado (León y Yumbra 2010).

1.5.5 Conceptos económicos

Los canales de comercialización pueden ser considerados como conjuntos de organizaciones interdependientes que intervienen en el proceso por el cual un producto o servicio está disponible para el consumo (Stern 2015).

La oferta es el conglomerado de bienes y servicios que aglomeran las ofertas del mercado en momentos inusuales a un precio que está determinado por las leyes de oferta y demanda del mismo. Es decir, se la considera simplemente como el conjunto de productos y servicios que se hallan servibles para ser usados o consumidos (Pico 2013).

A la demanda se la define como el conjunto de bienes y servicios que están utilizables para ser adquiridos por los consumidores a precios determinados (demanda total o de mercado). Está determinada por una ecuación matemática que habitualmente refleja la curva de demanda donde su pendiente determinará el aumento del poder adquisitivo de los consumidores en función del precio, llamándosele la elasticidad de la curva de demanda (Gallardo 2015).

En cambio la demanda insatisfecha es cuando existe la necesidad de un producto, bien o servicio y esta no es cubierta por los proveedores, haciendo que el cliente no logre conseguir lo que apetezca, aunque tenga los medios económicos para acceder al mismo, abriéndose un nicho de mercado directo en que su tiempo será cubierto por nuevos ofertantes o proveedores (Segovia 2014).

El mercado es una de las actividades realizadas por los comerciantes en cualquier área donde se realice la comercialización haciendo que los productores lleven su producto a los consumidores finales (Mharris 2017).

Dentro del sistema de comercialización se analizan y estudian las oportunidades y demanda insatisfechas, para dirigir un plan estratégico que plasme los objetivos comerciales de satisfacer al consumidor final del producto, bien o servicio (Pico 2013).

Una Unidad de producción agropecuaria es considerada como una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica, que desarrolla su actividad bajo una dirección o gerencia única independientemente de su forma de tendencia utilizando los diferentes medios productivos (Álvarez 2015).

La relación beneficio/costo es un proceso por el cual se analizan las disposiciones empresariales. Se suman los beneficios de una situación dada o de una acción relacionada con el negocio, y luego se restan los costos asociados con la toma de esa acción (Duque 2017).

La rentabilidad mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados. Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa, son antes de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar (Salamanca 2010).

1.5.6 Panorámica en base a los costos de producción del cultivo de maíz en el cantón Ventanas

Los agricultores no alcanzan un beneficio significativo por la labrar la tierra y producir debido a que los costos de producción son elevados y el precio de venta que reciben no es el propicio y mucho menos los ayuda para obtener beneficios puesto que no lo venden al precio establecido además que se debe

recalcar que los costos antes establecidos son únicamente referenciales debido a que no se puede saber cuántas eventualidades puedan presentarse durante la producción en ese caso los costos se incrementarían (Peña *et al* 2018).

Otra de las dificultades que tienen los agricultores con la rentabilidad del maíz, es el no pertenecer a ninguna asociación de productores, cifra que muestra que no ha habido una organización social fuerte que lleve a los agricultores a buscar opciones de mejora de sus condiciones, tanto de producción como de comercialización, y peor aún la consecución de reivindicaciones de carácter político. Siendo el principal factor que dificulta la organización social es la urgencia de vender la cosecha para el cumplimiento de las obligaciones financieras adquiridas (Zárate 2010).

Ante lo expresado anteriormente la asociatividad es la vía más práctica para darle seguridad a los agricultores al momento de comercializar su producto, donde serán un grupo de personas con vida jurídica eligiendo una directiva con criterio para la toma de decisiones, desarrollando reuniones que permitan compartir sus opiniones y comunicar al resto de socios del estado en que se encuentra o que vaya avanzando, todo esto permitirá unir fuerzas para hacer valer sus derechos como productores de maíz, haciendo respetar los precios oficiales previamente establecidos por la entidades gubernamentales, de esta manera estas personas tendrán mayor confianza al producir ya que cuentan con un lugar seguro donde comercializar su producto, a un precio justo y la recepción del mismo por la cantidad de su producción sin correr el riesgo de que no sea aceptado en su totalidad por factores como la sobredemanda, cada socio obtendrá el cupo necesario de entrega de maíz de acuerdo a su capacidad de producción, esta técnica servirá para que el pequeño agricultor no pierda, sino obtenga una retribución justa por su esfuerzo, mejorando sus ingresos y por ende su situación económica ya que este es su medio de subsistencia para él y su familia (Peña *et al* 2018).

La comercialización en el cantón Ventanas es efectuada con la dependencia económica de intermediarios en un 91 % y tan solo el 9 % lo hacen en forma directa (León 2019).

1.6. Hipótesis

Ho= La comercialización no incide sobre los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas

Ha= La comercialización si incide sobre los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas

1.7. Metodología de la investigación

El presente trabajo práctico del componente de Examen Complexivo tuvo como finalidad determinar la caracterización de la comercialización de pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas, el cual inicio con la recopilación de la información usando el método descriptivo para lo cual se tomó en cuenta los trabajos de investigaciones realizadas, tesis, artículos científicos, bibliografías de libros, revistas científicas, periódicos, páginas web, ponencias, congresos entre otro etc.

El desarrollo de la información se llevó a cabo mediante la técnica de análisis, síntesis y resumen, con el propósito de que el lector conozca sobre la importancia de la producción maicera que tiene dentro de la economía familiar de los agricultores de la zona de análisis.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

El propósito de este trabajo fue recoger información sobre la caracterización de la comercialización de pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas.

La comercialización agrícola percibe una serie de acciones interrelacionadas que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y posterior venta de los mismos. También se toman en cuenta los factores que influyen en la comercialización, que de alguna manera evitan el castigo que sufre el productor maicero en cuanto a impurezas, humedad y otros, para ello se identifican los canales de comercialización que representan la obtención de mayores o menores ganancias.

2.2. Situaciones detectadas

En términos generales, la comercialización de los pequeños productores

maiceros se encuentra caracterizada por los aspectos relacionados con la dependencia de intermediarios en un 90% como uno de los principales canales de comercialización, que son los que sitúan el producto en los diferentes mercados, ya sean estos locales o internacionales y apenas un 10% lo hacen en forma directa. La fuerte intervención de los intermediarios en la comercialización del maíz se debe al debilitado sector gremial, lo que hace que esto se vuelva especulativo.

La mayoría de los productores maiceros del cantón Ventanas no pertenecen a gremios ligados con el maíz. Los que conocen sobre gremios, indican que estos solo dan información técnica de las nuevas variedades existentes y los métodos de cultivo que en muchos casos no logran captar la atención suficiente por parte del agricultor lo que hace que siga prevaleciendo el manejo convencional del cultivo con rendimientos muy bajos que acompañados con la caída de los precios al momento de querer comercializarlo se torna un trabajo no tan rentable para los pequeños y medianos agricultores maiceros.

Otro de los aspectos concernientes con la comercialización son los bajos precios, seguido de excedentes de producción que conducen a la sobre oferta. Se hizo necesario considerar los precios de venta registrados en el año 2018 que oscilaron entre \$ 14.24 y \$ 16.50 para los años 2013 y 2017.

2.3. Soluciones planteadas

Es necesario concientizar a los productores maiceros del cantón Ventanas sobre el beneficio de que tendrían dentro de la cadena de comercialización de su producto, la creación de un centro de acopio, que garantice el precio justo de las cosechas para los agricultores. El centro de acopio deberá ser operado por los agricultores e inspeccionados por determinados organismos de control gubernamental competentes al área. Asimismo, la organización interna de dicho centro de acopio, se encargará de manejar la comercialización del maíz hacia los diferentes eslabones de la cadena, ósea que los representantes de las industrias y empresas avícolas, de acuerdo a un estatuto orgánico funcional que se aplicaría, tendrían que comprar el producto en el centro de acopio o en su

defecto, la industria entregaría en venta a la empresa avícola y estos a su vez obtendrían mejores precios por el producto.

2.4. Conclusiones

Por lo antes detallado se concluye:

La existencia de una deficiente caracterización en la cadena de comercialización de los pequeños productores maiceros con eslabones poco controlados, lo cual afecta a la economía del productor. Según datos encontrados nos indican que los estudios realizados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería no reflejan la situación real del agricultor, los mismos que están siendo afectados por el pago injusto al momento de sus cosechas.

La productividad agrícola del cantón Ventanas y en especial debido a la gran importancia cultural que tiene el maíz, exteriorizada por los pueblos nativos, así como el valor social y económico que significa para la economía familiar, añadida a la dinámica que genera este cultivo especialmente basado en su cadena productiva, hace que deba ser considerado uno de los principales puntos de atención en el sector agrícola, interviniendo en su producción y comercialización, tratando de cubrir la demanda local de maíz amarillo que es indispensable para solventar las necesidades de producción en la cadena productiva.

El sistema de comercialización de producción de maíz analizado en el Cantón Ventanas refleja que el precio que reciben por la venta del quintal de Maíz fluctúan entre \$ 12 y \$ 12,50, mientras que el precio oficial establecido por el Ministerio de Agricultura en el año 2020 es de \$ 14,60, considerando que para producir una hectárea se debe invertir un costo promedio de \$ 900, produciendo aproximadamente entre 84 a 120 qq por hectárea dando como resultado un costo por quintal de \$ 11, motivo por lo cual los agricultores se ven perjudicados al momento de comercializar su producción por recibir precios no convenientes afectando su nivel de ingreso.

Una vez realizado este trabajo, en su investigación se corrobora la hipótesis afirmativa sobre la incidencia que tiene la comercialización sobre los pequeños productores maiceros en el cantón Ventanas y según análisis descritos en este documento, uno de los principales motivos para afirmar aquello es la concentración en este sector de la mayor producción del maíz amarillo en la zona sur de la costa ecuatoriana, lo cual crea una oportunidad para generar mercados locales de nicho asociativos y alternativos que permitan a los agricultores tener un empoderamiento de la comercialización de su producción sin asumir costos elevados de transacción, generando competitividad y reduciendo los intermediarios que son influyentes en las distorsiones de los precios, y de esta manera obtener una rentabilidad justa por su producto cosechado, recuperando los valores culturales y procesos productivos ancestrales, que bajo un concepto de soberanía alimentaria según lo corrobora (Contreras 2016).

2.5. Recomendaciones

Por lo anteriormente detallado se recomienda:

Realizar por parte del Estado, controles constantes e incorruptibles en los diferentes centros de acopio aledaños al lugar; ya que, de acuerdo a la información conseguida, es en éste punto se sitúan las mayores pérdidas de los ingresos justos de los pequeños agricultores.

A los gobiernos de turno y representantes del gremio maicero que planteen y propongan una estructura con un sistema de control y evaluación constante de la cadena de comercialización del maíz desde su producción en la finca hasta el consumidor final.

Que los agricultores del sector busquen un método de organización y/o apoyo gubernamental para poder compendiar eslabones en la cadena agroproductiva tengan acceso a la venta del producto procesado a las empresas avícolas a un mejor precio.

Efectuar un análisis real de los costos de producción del cultivo segmentando los tipos de maíz en: no tecnificado, semitecnificado y tecnificado, que se puedan mostrar los ingresos y utilidades percibidos por el agricultor al momento de su venta.

BIBLIOGRAFÍA

Arteaga, E; Torres, L. 2004. Análisis de la cadena productiva y comercializadora del Maíz, a nivel local y como una fuente de Exportación. Guayaquil: ESPOL.

Álvarez, J. 2015. Terminologías del Sector Maicero en el Ecuador. Loja: Publicado por: Universidad Técnica Particular de Loja.

Baca, L.; Cordero, V. 2016. La producción de maíz amarillo en el Ecuador y su relación con la soberanía alimentaria. Obtenido de <file:///D:/Cadnas%20de%20valor%20I+V%202018/La%20produccion%20de%20maíz%20amarillo%20en%20el%20Ecuador%20y%20su%20>

Borja, Castillo, Herrera, Yumbra. 2013. Agricultura bajo contrato en el Ecuador: Elementos para el debate. Quito: SIPAE.

Castro, M. 2018. Ministerio de agricultura y ganadería. Obtenido de Rendimientos objetivos de maíz duro época de invierno 2018 (enero-junio): <http://sipa.agricultura>.

gob.ec/descargas/estudios/rendimientos/maiz/rendimiento_maiz_duro_invierno_2018.pdf

Castro, M. 2017. Rendimientos de maíz duro seco en invierno 2017. Obtenido de Ministerio de Agricultura y ganadería: http://sipa.agricultura.gob.ec/biblioteca/rendimientos/rendimiento_maiz_duro_seco_2017_compilado.pdf

Chang, S.; Verdezoto, A. 2005. Análisis de la cadena Agro-Industrial: Maíz, Soya y Balanceado como materias primas para la producción avícola y su comercialización. Guayaquil: ESPOL.

Diouf, J.; Bishop, C.; Branca, G.; Brinkman, R.; Metzner, R. 2002. World agriculture towards 2015/2030. Organización de Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura, 106. [https://doi.org/10.1016/S0264-8377\(03\)00047-4](https://doi.org/10.1016/S0264-8377(03)00047-4).

Duque, J. 2017. ¿Qué es la relación costo beneficio? Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/relacion-costobeneficio>.

El Comercio 2018. El banano y el maíz impulsan el desarrollo económico. Fortaleza en la siguiente link. <https://www.elcomercio.com/pages/economia-provincia-rios.html>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2018. Obtenido del siguiente link. [http://www.fao.org/docrep/T0395S/T0395S02.htm#Capitulo 1 Introducci%C3%B3n](http://www.fao.org/docrep/T0395S/T0395S02.htm#Capitulo%201%20Introducci%C3%B3n)

Grande, C.; Orozco, B. 2013. Producción y procesamiento del maíz en Colombia. Revista Científica Guillermo de Ockham 11 (1): 97-110 pp.

- Gallardo, A. 2015. Creación de una microempresa de producción y comercialización de leguminosas orgánicas, estudio de mercado. Quito: Publicado por repositorio de la Universidad Central.
- Iglesias, D. 2012. Cadenas de valor como estrategia: las cadenas de valor en el sector agroalimentario. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/dhi-cadenas.pdf>/www.eumed
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). 2019. Censo Nacional Agropecuario
- Inclusys. 2013. Plan de Mejora Competitivo de la Cadena Balanceados. Diagnóstico de la Cadena de Balanceados.
- Jarrin, C. 2016. Evaluación de la estrategia de financiamiento al sector agrícola de acuerdo al código ciuu a0111, rubro maíz amarillo duro, a través de un fideicomiso mercantil, caso: “fondo para la integración de cadenas agroproductivas-fica”.
- León, S. 2019. “Análisis de la producción, comercialización y rentabilidad del cultivo de maíz en el cantón Mocache” Publicado por Repositorio de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Facultad de Ciencias Agrarias. Carrera Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias. Quevedo, Ecuador. 81p.
- León, X.; Yumbra, M. 2010 El agronegocio en el Ecuador: El caso de la cadena de maíz y la empresa Pronaca. Quito, Ecuador
- Lusero, E. 2013. Producción histórica de maíz seco. Quito.
- MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería). 2017. La Política Agropecuaria Ecuatoriana. La política agropecuaria ecuatoriana. Obtenido de [http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La Políticas Agropecuarias al 2025 I parte.pdf](http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Políticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf): Ministerio de Agricultura y Ganadería.

- Mharris. 2017. Desarrollo y Gestión de Microemprendimiento en áreas rurales. Ciudad de México: Editorial Mundo Emprezarial MX.
- Navarro, G. 2016. Comercialización Agrícola. Bogotá: Publicado por: American Journal of Agricultural Economics.
- Pico, R. 2013. Estudio Socioeconómico del Maíz en el Ecuador. Cuenca: Publicado por Repositorio de la Universidad Central de Cuenca.
- Peña, N; Andrade, E y Campos, L 2018 "Análisis del sistema de comercialización de la producción de maíz para mejorar los ingresos de los pequeños productores del recinto aguas frías de Medellín, Cantón Ventanas, provincia de Los Ríos", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. En línea: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2018/produccion-maiz-ingresos.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec18produccion-maiz-ingresos>
- Ross. (2009). Ross. Recuperado el 2016, de Suplemento de nutrición de pollo de engorde.
- Salamanca, R. 2010. Mide la rentabilidad de tu empresa. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/263733>.
- Stern, I. 2015. Canales de Comercialización en Empresas Agronómicas. Barcelona: Editorial - Mundo Empresarial
- Segovia, E. 2014. Determinación de los factores Socio-Económicos en el manejo de los sistemas Agroforestales en la parroquia El Vergel del cantón Valencia, provincia de Los Ríos. Quevedo: publicado por Repositorio de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Toapanta, M. 2015. Impacto Socio-Económico del Seguro Agrícola en los

pequeños productores del cantón Mocache. Quevedo.

Zárate M, CN. 2010. Dinámicas y factores de influencia en la cadena de comercialización de maíz amarillo del cantón Pindal provincia de Loja (en línea). Tesis de Maestría en Economía y Finanzas. Quito, Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales. Maestría en Relaciones Internacionales. Disponible en <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/2299>

Zambrano, M. 2015. Alternativas de rentabilidad en la agricultura. Maracaibo: Publicado por: Alpha Decay.

Zepeda, L. 2017. Importancia de la Productividad Agrícola. Puebla: Agricultural Investment and Productivity in Developing Countries FAO.